

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- "เวิร์กิ้ง วูแมน ชอบเสริมความงาม." (2545, 11 พฤศจิกายน). *ฐานเศรษฐกิจ*.
- "โรคคั่งผอม" ระบาด! สาวรุ่นอยากมีหุ่นสเลนเดอร์." (2548, 19 พฤษภาคม). *แนวหน้า*.
- "ไซส์ SSS/SS 'คั่งผอม' อันตราย." (2549, 27 กันยายน). *คมชัดลึก*.
- "ตั๋ยนุ้ยอยากสวยเสพมา 2 ปีลดวูบ จู่ๆก็หนักคางห้องพ่อ-แม่ใจสลายผอมลูกแข็งแรงไม่น่าเซ่นภัยสาว." (2545, 17 ธันวาคม). *ไทยรัฐ*.
- "นักเรียนสาว ลดอ้วน คูดไขมัน ตายคาเตียงหมอ." (2545, 7 ธันวาคม). *ไทยรัฐ*.
- "สาวไร้มอทำนมเน่า ฉีดเสริม รีดไขมันหวิดตาย สาวอยากสวยบุกกองปราบ แจ้งความจับหมอ." (2545, 7 กุมภาพันธ์). *มติชน*.
- "สำรวจลูกค้าคลินิกคูดไขมัน คนอยากสวย...ช่วยไม่ได้." (2545, 13 ธันวาคม). *มติชนทูเดย์ มติชน*.
- แพ้น้ำมันผอม มาyacติความงามของสาวยุคใหม่. (2549). *Spicy*, 85(4), 40-41.
- ชวณพิศ สันติโรจน์ประไพ. (2535). *การเปลี่ยนแปลงการเห็นคุณค่าในตนเองของวัยรุ่นที่มีต่อการรับรู้บทบาททางเพศแตกต่างกัน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมเกียรติ ตั้งนโม. (2548). *สถานภาพของผู้หญิงในสื่อ ศิลปะ และกฎหมาย (ศึกษาเฉพาะกรณีร่างกายผู้หญิง)*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

ภาษาอังกฤษ

- About the eating attitude test. (n.d.). Retrieved December 21, 2006, from http://www.healthyplace.com/Communities/Eating_Disorders/concernedcounseling/research.asp
- Altabe, M., & Thompson, J. K. (1992). Size estimation versus figural ratings of body image disturbance: Relation to body dissatisfaction and eating dysfunction. *International Journal of Eating Disorders*, 11(4), 397-402.
- Anorexia-easy to read. (2004). *The national women's health information center*. Retrieved October 6, 2006, from <http://www.4women.gov/fag/easyread/anorexia-etr.htm>
- Assael, H. (2004). *Consumer behavior: A strategic approach*. Boston, MA: Houghton Mifflin.
- Atwater, E. (1992). *Adolescent* (3rd ed.). London: Prentice Hall.
- Banfield, S. P. (2002). An evaluation of the construct of body image. *Adolescent*. Retrieved November 20, 2006, from <http://www.findarticles.com>
- Bas, M. (2004). Eating disorders and their psychological correlates among Turkish adolescents. *Adolescence*. Retrieved November 25, 2006, from <http://www.findarticles.com>
- Bearman, S. K., Martinez, E., & Stice, E. (2006). The skinny on body dissatisfaction: A longitudinal study of adolescent girls and boys. *Journal of Youth adolescence*, 35(2), 217-229.
- Bessenoff, G. R. (2006). Can the media affect us? Social comparison, self-discrepancy, and the thin ideal. *Psychology of Women Quarterly*, 30, 239-251.
- Blowers, L. C., Loxton, N. J., Grady-Flessler, M., Occhipinti, S., & Dawe, S. (2003). The relationship between sociocultural pressure to be thin and body dissatisfaction in preadolescent girls. *Eating Behaviors*, 4, 229-244.
- Botta, R. A. (1999). The television images and adolescent girls' body image disturbance. *Journal of Communication*, 42(2), 22-40.
- Branden, N. B. (1994). *Our urgent need for self-esteem*. Retrieved November 7, 2006, from http://www.nathanielbranden.com/catalog/pdf/our_urgent_need

- Bulimia-Easy to Read. (2004). *The national women's health information center*. Retrieved October 6, 2006, from <http://www.4women.gov/fag/easyread/bulnervosa-etr.htm>
- Caballero, M. J., Lumpkin, J. R., & Madden, C. S. (1989). Using physical attractiveness as an advertising tool: An empirical test of the attraction phenomenon. *Journal of Advertising Research*, 29(1), 16-22.
- Calderon, L. (2006). University students' risk for disordered eating. *Human Ecology Special Issue*, 14, 135-137.
- Choate, L. H. (2005). Toward a theoretical model of women's body image resilience. *Journal of Counseling & Development*, 83, 320-330.
- Christie, B. (2001). Body image, self-esteem, and weight-related criticism from romantic partners. *Journal of College Student Development*. Retrieved November 20, 2006, from <http://www.findarticles.com>
- Clay, D., Vignoles, V. L., & Dittmar, H. (2005). Body image and self-esteem among adolescent girls: Testing the influence of sociocultural factor. *Journal of Research on Adolescence*, 15(4), 451-477.
- Collins, M. E. (1991). Body figure perceptions and preferences among preadolescent children. *International Journal of Eating Disorders*, 10(2), 199-208.
- communications perspective*. (6th ed.). Boston: McGraw-Hill.
- Cusumano, D. L. (1997). Body image and body shape ideals in magazine: Exposure, awareness, and internalization. *Sex Roles: A Journal of Research*. Retrieved October 20, 2006, from <http://www.findarticles.com>
- De Groot, J. M. (1992). Women, eating disorders and self-esteem. *National Eating Disorder Information*. Retrieved December 21, 2006, from www.nedic.ca
- Derenne, J. L., & Beresin, E. V. (2006). Body image, media, and eating disorders. *Academic Psychiatry*, 30(3), 257-261.
- Derlega, V., Winstead, B. A., & Jones, W. H. (1999). *Personality: Contemporary theory and research* (2nd ed.). Australia: Wardsworth.
- Dittmar, H., & Howard, S. (2004). Professional hazards? The impact of models' body size on advertising effectiveness and women's body-focused anxiety in professions

- that do and do not emphasize the cultural ideal of thinness. *British Journal of Social Psychology*, 43, 477-497.
- Dittmar, H., & Howard, S. (2004). Thin-ideal internalization and social comparison tendency as moderators of media model's impact on women body-focused anxiety. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 23(6), 768-791.
- Domil, T. (2003). The influence of media images upon body esteem. Retrieved November 20, 2006, from <http://clearinghouse.missouriwestern.edu/manuscripts/413.asp>
- Dunkley, T. L., Wertheim, E. H., & Paxton, S. J. (2001). Examination of a model of multiple sociocultural influences on adolescent girls' body dissatisfaction and dietary restraint. *Adolescence*, 36(142), 265-279.
- Edman, J. L., & Yates, A. (2004). Eating attitudes among college students in Malaysia: An ethnic and gender comparison. *European Eating Disorders Review*, 12, 190-196.
- Emans, S. J. (2000). Eating disorders in adolescent girls. *Pediatrics International*, 42, 1-7.
- Evans, P. C. (2003). "If only I were thin like her, May be I could be happy like her": The self-implications of associating a thin female ideal with life success. *Psychology of Women Quarterly*, 27(3), 209-214.
- Fabian, L. J., & Thompson, J. K. (1989). Body image and eating disturbance in young females. *International Journal of Eating Disorders*, 8, 63-74.
- Field, A. E., Cheung, L., Wolf, A. M., Herzog, D. B., Gortmaker, S. T., & Colditz, G. A. (1999). Exposure to the mass media and weights concern among girls. *Pediatrics*. Retrieved November 10, 2006, from <http://www.pediatrics.org/cgi/content/full/103/3/e36>
- Forbes, G. B. (2005). Body dissatisfaction in college women and their mothers: cohort effect, developmental effect, and the influences of body size, sexism, and the thin body ideal. *Sex Roles: A Journal of Research*. Retrieved October 20, 2006, from <http://www.findarticles.com>

- Frederickson, B., & Roberts, T. (1997). Objectification theory: Towards understanding women's lived experience and mental health risk. *Psychology of Women Quarterly, 21*, 173-206.
- Fruchter, R. (n.d.). *What is self-esteem?*. Retrieved November 6, 2006, from <http://www.oberlin.edu/faculty/ndarling/adid2.htm>
- Gardner, R. M. (2001). Assessment of body image disturbance in children and adolescents. In J. K. Thompson & L. Smolak (Eds.), *Body image eating disorders and obesity in youth* (pp.41-66). Washington, DC; American Psychological Association.
- Garner, R. M., & Tockerman, Y. R. (1993). Body dissatisfaction as a predictor of body size distortion: A multidimensional analysis of body image. *Genetic, Social & General Psychology Monographs, 119*(1).
- Gibbons, F. X., & Buunk, B. P. (1999). Individual differences in social comparison: development of scale of social comparison orientation. *Journal of Personality and Social Psychology, 76*(1), 129-142.
- Grilo, C. M., Wilfley, D. E., Brownell, K. D., & Rodin, J. (1994). Teasing, body image, and self-esteem in a clinical sample of obese women. *Addictive Behaviors, 19*, 443-450.
- Grogan, S., Williams, S., & Conner, M. (1996). The effects of viewing same-gender photographic models on body-esteem. *Psychology of Women Quarterly, 20*, 569-575.
- Gulas, C. S. (2000). Extending social comparison: An examination of the unintended consequences of idealized advertising imagery, *Journal of Advertising, 29*(2), 17-18.
- Gurney, P. W. (1988). *Self-esteem in children with special educational needs*. London: Routledge.
- Halliwell, E., & Dittmar, H. (2004). Does size matter? The impact of model's body size on women's body-focused anxiety and advertising effectiveness. *Journal of Social and Clinical Psychology, 23*(1), 104-122.

- Halliwell, E., Dittmar, H., & Howe, J. (2005). The impact of advertisements featuring ultra-thin or average-size models on women with a history of eating disorders. *Journal of Community & Applied Social Psychology, 1*, 406-413.
- Harrison, K. (2000). The body electric: Thin-ideal media and eating disorders in adolescents. *Journal of Communication, 50*(30), 119-143.
- Harrison, K., & Cantor, J. (1997). The relationship between media consumption and eating disorders. *Journal of Communication, 47*(1), 40-66.
- Hawkins, D. I., Best, R. J., & Coney, K. A. (2004). *Consumer behavior: Building marketing strategy* (9th ed.). Boston Burr Ridge: McGraw-Hill.
- Hawkins, N., Richards, P. S., Granley, H. M., & Stein, D. M. (2004). The impact of exposure to the thin-ideal media image on women. *Eating Disorders, 12*, 35-50.
- Heinberg, L. J., Thompson, J. H., & Stormer, S. (1995). Development and validation of the sociocultural attitudes toward appearance questionnaire. *International Journal of Eating Disorders, 17*(1), 81-89.
- Higgins, E. T. (1987). Self-discrepancy: A theory relating self and affect. *Psychological Review, 97*(3), 319-340.
- Jennings, P. S., Forbes, D., McDermott, B., Hulse, G., & Juniper, S. (2006). Eating disorder attitudes and psychopathology in Caucasian Australian, Asian Australian and Thai university student. *Australian and New Zealand Journal of Psychiatry, 40*, 143-149.
- Jones, J. M., Bennett, S., Olmsted, M. P., Lawson, M. L., & Rodin, G. (2001). Disordered eating attitudes and behaviors in teenaged girls: a school-based study. *Canadian Medical Association Journal, 165*(5), 547-551.
- Kang, M. E. (1997). The portrayal of women's images in magazine advertisement: goffman's gender analysis revisited. *Sex Roles: A Journal of Research*. Retrieved September 29, 2006, from <http://www.findarticles.com>
- Keeton, W. P., Cash, T. F., & Brown, T. A. (1990). Body image or body images?: Comparative, multidimensional assessment among college students. *Journal of Personality Assessment, 54*, 213-230.
- Kotler, P., Ang, S. H., Leong, S. M., & Tan, C. T. (1999). *Marketing management in Asia perspective* (2nd ed.). Singapore: Prentice Hall.

- Lemieux, S., Mongeau, L., Paquette, M. C., Laberge, S., & Lachance, B. (2004). Health Canada's new guidelines for body weight classification in adults: challenges and concerns. *Canadian Medical Association Journal, 171*(11), 1361-1363.
- Levine, M. P., Smolak, L., Moodey, A. F., Shuman, M. D., & Hessen, L. D. (1994). Normative developmental challenges and dieting and eating disturbances in middle school girl. *International Journal of Eating Disorders, 15*, 11-20
- Levitt, D. H. (2003). Drive for thinness and fear of fat: Separate yet related constructs?. *Eating disorders, 11*, 221-234.
- Levitt, D. H. (2004). Drive for thinness and fear of fat among college women: Implications for practice and assessment. *Journal of College Counseling, 7*, 109-117.
- Lin, C. H., & Tsai, C. C. (2006). Comparisons and advertising: The route from comparisons to effective advertising. *Journal of Business and Psychology, 21*(1), 23-44.
- Lindner, K. (2004). Image of women in general interest and fashion magazine advertisements from 1955 to 2002. *Sex Roles: A Journal of Research*. Retrieved September 29, 2006, from <http://www.findarticles.com>
- Loudon, D. L., & Della Bitta, A. J. (1993). *Consumer behavior: Concepts and applications* (4th ed.). New York, NY: McGraw-Hill.
- Low, K. G. (2003). Internalization of the thin ideal, weight and body image concerns. *Social Behavior and Personality*. Retrieved September 29, 2006, from <http://www.findarticles.com>
- Martin, M. C., & Gentry, J. W. (1997). Struck in the model trap: The effects of beautiful models in ads on female pre-adolescents and adolescents. *Journal of Advertising, 26*(2), 19-33.
- Martin, M. C., & Kennedy, P. F. (1993). Advertising and social comparison: consequences for female pre-adolescents and adolescents. *Psychology & Marketing, 10*(6), 513-530.
- Martin, M. C., & Kennedy, P. F. (1994). Social comparison and the beauty of advertising models: The role of motives for comparison. *Advances in Consumer Research, 21*, 365-371.

- Maslow, A. H. (1970). *Motivation and personality* (2nd ed.). New York, NY: Happer & Row.
- Massie, J., & Douglas, J. (1981). *Managing: A contemporary introduction*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- McCann, P. (1995). Does advertising stir bad attitude?. *Marketing Week*, 18(2), 23-24. Retrieved October 3, 2006, from <http://www.thailis.uninet.th/abi/detail.nsp>
- McDavid, J. W., & Harara, H. (1974). *Psychology and social behavior*. New York, NY: Harper & Row.
- Mclaren, L., Kuh, D., Hardy, R., & Gauvin, L. (2004). Positive and negative body-related comments and their relationship with body dissatisfaction in middle-aged women. *Psychology and Health*, 19(2), 261-272.
- Media's effect on girls: Body image and gender identity. (n.d.). Retrieved December 11, 2006, from http://www.mediafamily.org/facts_mediaeffect.shtml
- Miejeong, H. (2003). Body image dissatisfaction and eating disturbance among Korean college female student: relationship to media exposure, upward comparison, and perceive reality. *Communication studies*. Retrieved October 3, 2006, from <http://www.findarticle.com>
- Miller, E., & Halberstadt, J. (2005). Media consumption, body image and thin ideals in new zealand men and women. *New Zealand Journal of Psychology*, 34(3), 189-195.
- Morrison, T. G. (2004). Body-image evaluation and body-image investment among adolescents: A test of sociocultural and social comparison theories. *Adolescence*. Retrieved October 3, 2006, from <http://www.findarticle.com>
- Morrison, T. G., Kalin, R., & Morrison, M. A. (2004). Body-image evaluation and body-image investment among adolescents: A test of sociocultural and social comparison theories. *Adolescent*, 39(155), 571-592.
- Morry, M. M. (2001). Magazine exposure: internalization, self-objectification, eating attitude, and body satisfaction in male and female university students. *Canadian Journal of Behavioural Science*. Retrieved September 29, 2006, from <http://www.findarticle.com>

- Mowen, J. C., & Minor, M. S. (2001). *Consumer behavior: A framework* (6th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Myers, P. N., & Biocca, F. A. (1992). The elastic body image: The effect of television advertising and programming on body image distortions in young women. *Journal of Communication, 42*(3), 108-133.
- Polivy, J., & Herman, C. P. (2002). Causes of eating disorders. *Annual Reviews Psychological, 53*, 187-213.
- Posavac, H. D., Posavac, S. S., & Posavac, E. J. (1998). Exposure to media image of female attractiveness and concerns with body weight among young women. *Sex Roles: A Journal of Research*. Retrieved September 25, 2006, from <http://www.findarticles.com>
- Reaves, S., Hitchon, J. B., Park, S. Y., & Yun, G. W. (2004). If look could kill: Digital manipulation of fashion models. *Journal of Mass Media Ethics, 19*(1), 56-71.
- Richins, M. L. (1991). Social comparison and the idealized images of advertising. *Journal of consumer Research, 18*, 71-83.
- Roger, C. R. (1961). *Client-centered therapy*. Boston: Houghton Mifflin.
- Rosenberg, M. (1979). *Conceiving the self*. New York, NY: Basic Book.
- Shokraii, N. H. (n.d.). The self-esteem Fraud: Why feel-good education does not lead to academic success. Retrieved November 7, 2006, from <http://www.ceousa.org/READ/self.html>
- Slatkavitz, K. (2004). The thin standard: Effects on Body Image. Retrieved November 7, 2006, from <http://cujo.clemson.edu/manuscript.php>
- Smeesters, D., & Mandel, N. (2006). Positive and negative media image effects on the self. *Journal of Consumer Research, 32*(4), 576-582.
- Smolak, L., & Levine, M. P. (2001). Body image in children. In J. K. Thompson & L. Smolak (Eds.), *Body image eating disorders and obesity in youth* (pp.41-66). Washington, DC; American Psychological Association.
- Spitzer, B. L., Henderson, K. A., & Zivian, M. T. (1999). Gender differences in population versus media body sizes: A comparison over four decades. *Sex Roles: A Journal of Research*. Retrieved September 25, 2006, from <http://www.findarticles.com>

- Stark-Wroblewski, K., Yacino, B. J., & Lupe, S. (2005). Acculturation, internalization of western appearance norms, and eating pathology among Japanese and Chinese international student women. *Psychology of Women Quarterly*, 29, 38-46.
- Stice, E., Schupak-Neuberg, E., Shaw, E., & Stein, R. I. (1994). Relation of media exposure to eating disorder symptomatology: An examination of mediating mechanisms. *Journal of Abnormal Psychology*, 103(4), 836-840.
- Stiles, B. L. (2004). Adverse social comparison processes and negative self- feelings: A test of alternative models. *Social Behavior and Personality*. Retrieved October 3, 2006, from <http://www.findarticles.com>
- Strauman, T. J., Vookles, J., Berenstein, V., Chaiken, S., & Higgins, E. T. (1991). Self-discrepancies and vulnerability to body dissatisfaction and disordered eating. *Journal of Personality and Social Psychology*, 61, 946-956.
- Sullivan, M. G. (2004). Eating disorders-Women's health adviser. *OB/GYN News*. Retrieved December 25, 2006, from <http://www.findarticles.com>
- Thompson, J. K., & Heinberg, L. J. (1993). Preliminary test of two hypothesis of body image disturbance. *International of Eating Disorders*, 14, 59-63.
- Thompson, J. K., & Heinberg, L. J. (1999). The media's influence on body image disturbance and eating disorders: We've reviled them, now can we rehabilitate them. *Journal of Social Issue*, 5(2), 339-353.
- Thompson, J. K., & Psaltis, B. A. (1988). Multiple aspects and correlates of body figure rating: A replication and extension of Fallon and Rosin (1985). *International Journal of Eating Disorders*, 7(6), 813-817.
- Thompson, J. K., & Stice, E. (2001). Thin-ideal internalization: Mounting evidence for a new risk afctor for body-image disturbance and eating pathology. *Current Directions in Psychological Science*, 10(5), 181-183.
- Thompson, S. R. (2002). The relationship between reading beauty and fashion magazines and the use of pathogenic dieting methods among adolescent females. *Adolescence*. Retrieved November 7, 2006, from <http://www.findarticles.com>

- Tiggemann, M., & McGill, B. (2004). The role of social comparison in the effect of magazine advertisements on women's mood and body dissatisfaction. *Journal of Social and Clinical Psychology, 23*(1), 23-44.
- Tiggemann, M., & Pickering, A. S. (1996). Role of television in adolescent women's body dissatisfaction and drive for thinness. *International Journal of Eating Disorders, 20*(2), 199-203.
- Veale, D., Kinderman, P., Riley, S., & Lambrou, C. (2003). Self-discrepancy in body dysmorphic disorder. *British Journal of Clinical Psychology, 42*, 157-169.
- Wikipedia Encyclopedia. (2006). Body mass index. Retrieves November 7, 2006. Available from: http://www.wikipedia.org/wiki/Body_mass_index
- Wikipedia Encyclopedia. (2006). Self-esteem. Retrieves November 7, 2006. Available from: <http://www.wikipedia.org/wiki/Self-esteem>
- Wiseman, C. V., Gray, J. J., Mosimann, J. E., & Ahrens, A. H. (1992). Cultural expectations for thinness in women: An update. *International Journal of Eating Disorders, 11*, 85-89.
- Wood, J. V. (1989). Theory and research concerning social comparison of personal attributes. *Psychology Bulletin, 106*(2), 231-248.
- Wykes, M., & Gunter, B. (2005). *The media and body image: If look could kill*, London: Sage.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

แบบสอบถามที่ใช้สำหรับการคัดเลือกภาพนางแบบเพื่อนำไปจัดทำชิ้นงานโฆษณา

(Pre-test)

กรุณาพิจารณาภาพนางแบบในแต่ละภาพ และใส่เครื่องหมาย \surd ในช่องที่ตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด

ท่านคิดว่านางแบบในภาพที่ 1 เป็นอย่างไร

สมส่วน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ผอมมาก
	1	2	3	4	5	

ท่านคิดว่านางแบบในภาพที่ 2 เป็นอย่างไร

สมส่วน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ผอมมาก
	1	2	3	4	5	

ท่านคิดว่านางแบบในภาพที่ 3 เป็นอย่างไร

สมส่วน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ผอมมาก
	1	2	3	4	5	

ท่านคิดว่านางแบบในภาพที่ 4 เป็นอย่างไร

สมส่วน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ผอมมาก
	1	2	3	4	5	

ท่านคิดว่านางแบบในภาพที่ 5 เป็นอย่างไร

สมส่วน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ผอมมาก
	1	2	3	4	5	

ท่านคิดว่านางแบบในภาพที่ 6 เป็นอย่างไร

สมส่วน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ผอมมาก
	1	2	3	4	5	

ท่านคิดว่านางแบบในภาพที่ 7 เป็นอย่างไร

สมส่วน ผอมมาก

1 2 3 4 5

ท่านคิดว่านางแบบในภาพที่ 8 เป็นอย่างไร

สมส่วน ผอมมาก

1 2 3 4 5

ท่านคิดว่านางแบบในภาพที่ 9 เป็นอย่างไร

สมส่วน ผอมมาก

1 2 3 4 5

ท่านคิดว่านางแบบในภาพที่ 10 เป็นอย่างไร

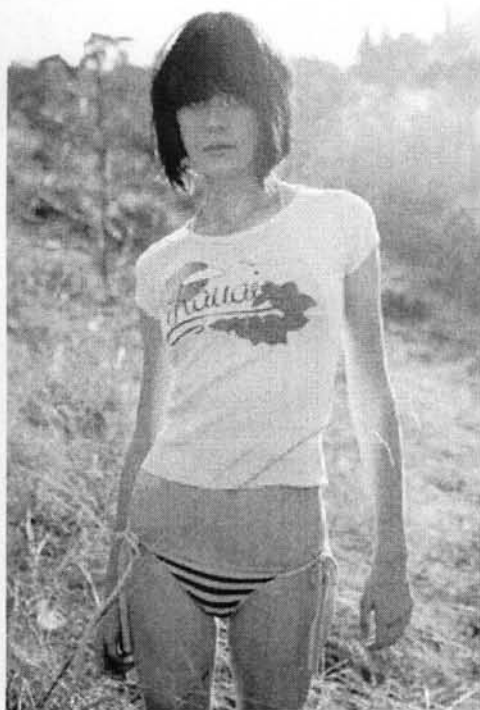
สมส่วน ผอมมาก

1 2 3 4 5

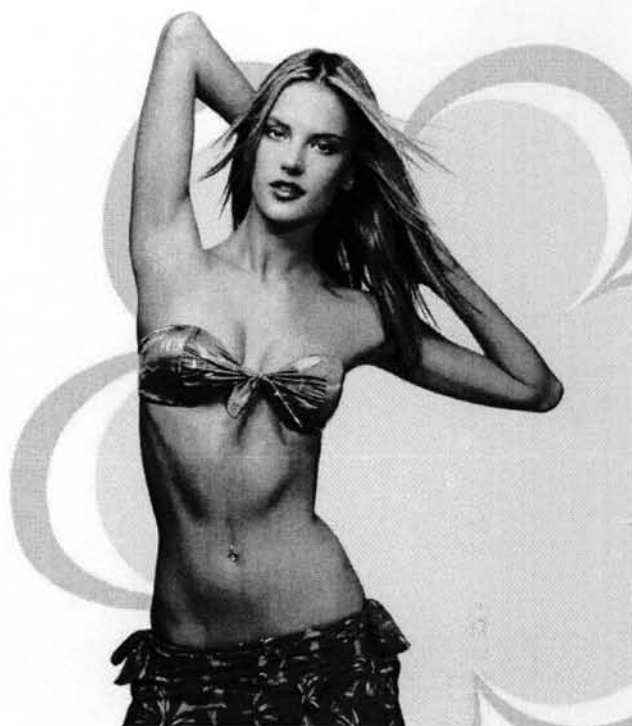
-- ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ --

ภาคผนวก ข.

ภาพนางแบบที่ใช้ในการคัดเลือกก่อนนำไปจัดทำเป็นชิ้นงานโฆษณา



ภาพหมายเลข 1



ภาพหมายเลข 2



ภาพหมายเลข 3



ภาพหมายเลข 4



ภาพหมายเลข 5



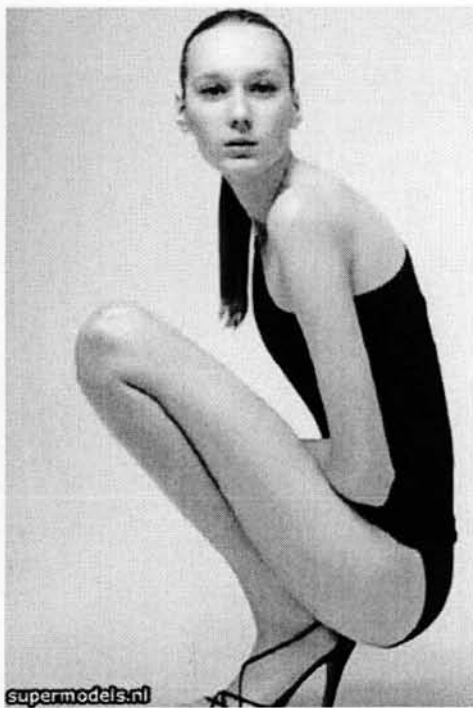
ภาพหมายเลข 6



ภาพหมายเลข 7



ภาพหมายเลข 8



ภาพหมายเลข 9



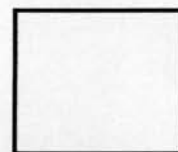
ภาพหมายเลข 10

ภาคผนวก ค.
ชุดเอกสารประกอบการทดลอง
(Booklet)

เอกสารประกอบการทดลอง

การวิจัยเชิงทดลองในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ของนิสิตปริญญาโท สาขาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการศึกษาถึงประสิทธิผลของงานโฆษณา และบุคลิกภาพของผู้บริโภค ซึ่งวิทยานิพนธ์นี้จะสำเร็จลงได้ก็ด้วยความร่วมมือของท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ให้ครบถ้วน และตรงตามความเป็นจริง หากมีข้อสงสัยประการใด โปรดสอบถามผู้ดำเนินการทดลอง ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาสละเวลามาให้ความร่วมมือ

คำถามสำหรับก่อนเริ่มดำเนินการทดลอง
(Screen test questionnaire)



คะแนนที่ได้

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในข้อความที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด (กรุณาตอบข้อละ 1 คำตอบ และตอบให้ครบทุกข้อ)

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. ผู้หญิงที่ปรากฏในโทรทัศน์ และภาพยนตร์ มีรูปร่างอย่างที่ผมใฝ่ฝัน					
2. ฉันเชื่อว่า เสื้อผ้าจะดูดีขึ้น เมื่อถูกสวมใส่ โดยนางแบบที่ผอม					
3. ฉันอยากผอมเหมือนกับผู้หญิงที่ปรากฏอยู่ในมิวสิกวิดีโอ					
4. ฉันอยากมีรูปร่างเหมือนนางแบบในนิตยสาร					
5. ฉันมักจะเปรียบเทียบรูปร่างของฉันกับรูปร่างของผู้หญิงในนิตยสาร และในโทรทัศน์					
6. ฉันปรารถนาที่จะมีรูปร่างผอมเหมือนกับรูปถ่ายของผู้หญิงที่ผอม					
7. ฉันปรารถนาที่จะมีรูปร่างผอมเหมือนนางแบบในชุดว่ายน้ำ					
8. เวลาฉันอ่านนิตยสารผู้หญิง ฉันมักจะเปรียบเทียบรูปร่างของฉันกับนางแบบในนิตยสารนั้นๆ					

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับความไม่พึงพอใจในรูปร่าง

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่คิดว่าเหมาะสมที่สุด (กรุณาตอบข้อละ 1 คำตอบ และตอบให้ครบทุกข้อ)

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
1. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันคิดว่าหน้าท้องของฉันใหญ่เกินไป					
2. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันคิดว่าต้นขาของฉันใหญ่เกินไป					
3. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันคิดว่าหน้าท้องของฉันแบนราบดีแล้ว					
4. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันรู้สึกพึงพอใจกับรูปร่างของฉัน					
5. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันรู้สึกชอบรูปทรงของกันฉัน					
6. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันคิดว่าสะโพกของฉันใหญ่เกินไป					
7. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันคิดว่าต้นขาของฉันมีขนาดที่พอเหมาะแล้ว					
8. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันคิดว่าก้นของฉันใหญ่เกินไป					
9. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันคิดว่าสะโพกของฉันมีขนาดกำลังดีแล้ว					

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความภาคภูมิใจในรูปร่างตนเอง

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในข้อความที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด (กรุณาตอบข้อละ 1 คำตอบ และตอบให้ครบทุกข้อ)

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันรู้สึกภูมิใจในรูปร่างของฉัน					
2. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันอยากที่จะมีรูปร่างที่ผอมกว่านี้					
3. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันคิดว่าคนอื่นๆมีรูปร่างดีและสมส่วนกว่าฉัน					

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
4. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันรู้สึกไม่พอใจกับน้ำหนัก ของฉัน					
5. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันคิดว่าฉันมีรูปร่างดี					
6. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันอยากมีรูปร่างที่ใหญ่กว่า นี้					
7. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันคิดว่าคนอื่นๆมีรูปร่าง ผอมกว่าฉัน ทำให้ฉันต้องพิจารณาตนเอง					
8. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันรู้สึกภูมิใจกับน้ำหนักของ ฉันในขณะนี้					

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการมีพฤติกรรมการกินที่ผิดปกติ

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่คิดว่าเหมาะสมที่สุด (กรุณาตอบข้อละ 1 คำตอบ และตอบให้ครบทุกข้อ)

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันรู้สึกหวาดกลัวต่อการมี น้ำหนักเกิน					
2. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันจะหลีกเลี่ยงการกิน อาหาร เมื่อรู้สึกหิว					
3. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันคงหมกมุ่นอยู่กับเรื่อง อาหาร					
4. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันยังคงจะกินอาหารต่อไป อีกเรื่อยๆเป็นจำนวนมาก เมื่อรู้สึกที่ไม่สามารถจะหยุด กินได้					
5. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันจะแบ่งอาหารออกมากิน ที่ละนิดเพื่อไม่ให้ตนเองต้องกินในปริมาณมากๆ					
6. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันจะระมัดระวังจำนวน แคลอรีในอาหารที่จะกิน					
7. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันจะหลีกเลี่ยงอาหาร จำพวกที่มีคาร์โบไฮเดรตสูง เช่น แป้ง ข้าว มันฝรั่ง					
8. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันรู้สึกว่าคนอื่นจะชอบมาก ขึ้น ถ้าฉันกินอาหารมากกว่านี้					

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
9. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันจะใช้วิธีอาเจียนหลังจากกินอาหาร					
10. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันจะรู้สึกผิดมากเมื่อกินอาหารเข้าไป					
11. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันจะหมกมุ่นอยู่กับความต้องการที่จะมีรูปร่างที่ผอมลง					
12. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว เวลาออกกำลัง ฉันจะคิดถึงแต่เรื่องของการเผาผลาญแคลอรี					
13. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว คนอื่นๆคงคิดว่าฉันมีรูปร่างที่ผอมมาก					
14. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันจะหมกมุ่นอยู่กับเรื่องไขมันบนร่างกายของฉัน					
15. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันจะใช้เวลานานกว่าคนอื่น ๆ เวลากินอาหาร					
16. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันจะหลีกเลี่ยงอาหารที่มีน้ำตาลเป็นส่วนผสม					
17. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันจะกินอาหารที่ไม่ทำให้น้ำหนักตัวเพิ่มขึ้น					
18. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันจะรู้สึกว่าอาหารเป็นตัวควบคุมชีวิต					
19. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันคงต้องควบคุมตนเองเมื่อถูกรายล้อมด้วยอาหาร					
20. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันคงใช้เวลาในการคำนึงถึงอาหารอย่างมาก					
21. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันจะรู้สึกไม่สบายใจหลังจากกินของหวาน					
22. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันคงต้องมีพฤติกรรมในการควบคุมอาหาร					
23. เมื่อดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันคงชอบการปล่อยให้ตัวเองท้องว่าง					
24. เมื่อฉันดูโฆษณาชิ้นนี้แล้ว ฉันยังคงมีความสุขกับการได้ลิ้มลองอาหารแพงๆ และใหม่ๆ					

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการตรวจสอบซ้ำ

กรุณาพิจารณานางแบบในภาพ และใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด

ท่านคิดว่านางแบบในภาพเป็นอย่างไร

สมส่วน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ผอมมาก
	1	2	3	4	5	

ส่วนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

อายุ: _____ ปี

น้ำหนักที่ซั้งล่าสุด: _____ กิโลกรัม

ส่วนสูง: _____ เซนติเมตร

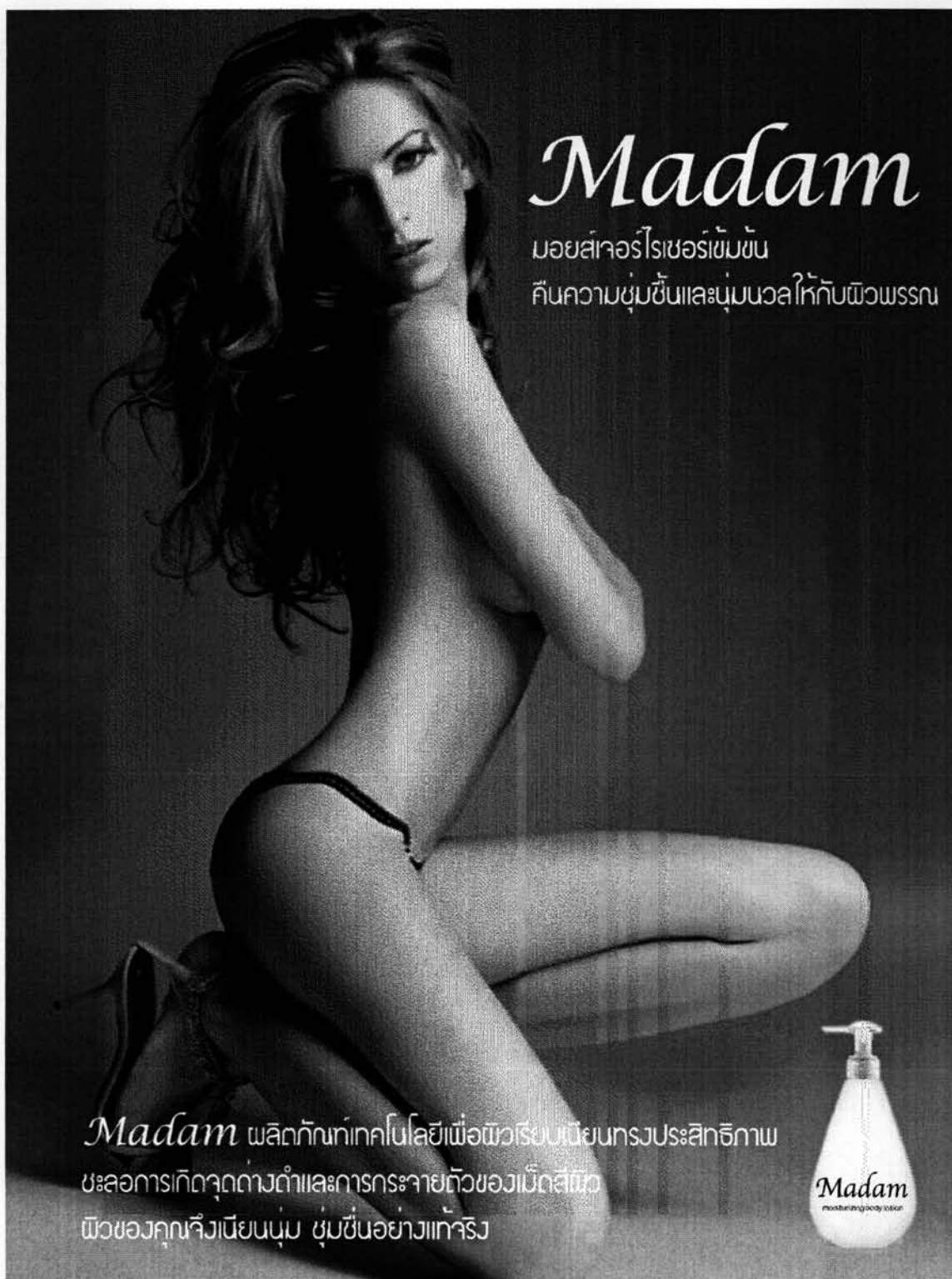
-- ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ --

ภาคผนวก ง.

ชั้นงานโฆษณาที่ใช้ในการทดลอง

ภาพโฆษณาที่ใช้นางแบบขนาดรูปร่างผอมบาง / แบบสอบถามชุด A

(Thin-model ad.)



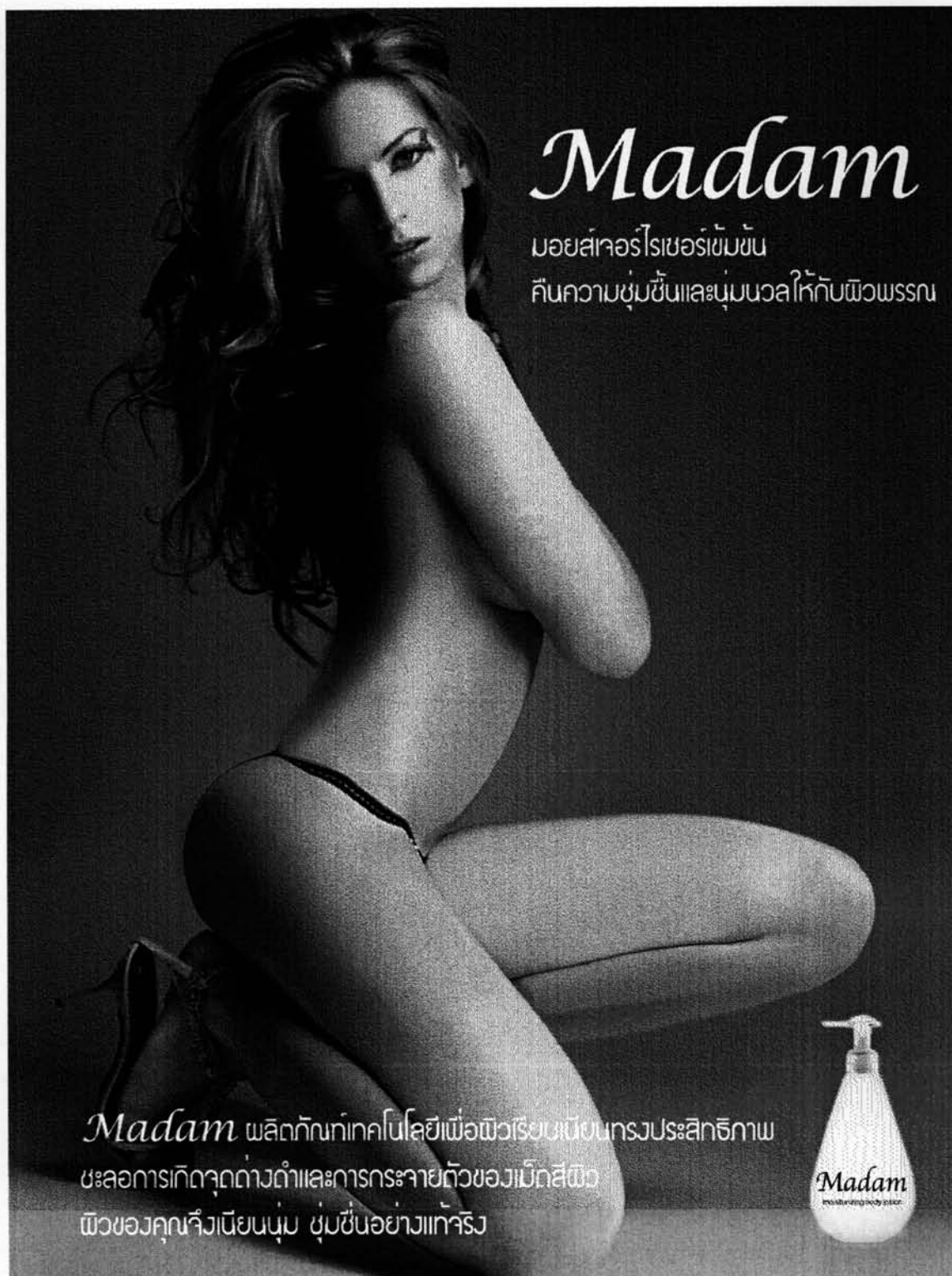
Madam
มอยส์เจอร์ไรเซอร์เข้มข้น
คืนความชุ่มชื้นและนุ่มนวลให้กับผิวพรรณ

Madam ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีเพื่อผิวเรียบเนียนทรงประสิทธิภาพ
ชะลอการเกิดจุดด่างดำและการกระจายตัวของเม็ดสีผิว
ผิวของคุณจึงเนียนนุ่ม ชุ่มชื้นอย่างแท้จริง

Madam
moisturizing body lotion

ภาพโฆษณาที่ใช้นางแบบขนาดรูปร่างมาตรฐาน / แบบสอบถามชุด B

(Average-size model ad.)



Madam


มอยส์เจอร์ไรเซอร์เข้มข้น
คืนความชุ่มชื้นและนุ่มนวลให้กับผิวพรรณ

Madam ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีเพื่อผิวเรียบเนียนทรงประสิทธิภาพ
ชะลอการเกิดจุดด่างดำและการกระจายตัวของเม็ดสีผิว
ผิวของคุณจึงเนียนนุ่ม ชุ่มชื้นอย่างแท้จริง

Madam
resistance body lotion

ภาพโฆษณาที่ไม่ได้ใช้นางแบบ / แบบสอบถามชุด C

(No-model ad.)



Madam
มอยส์เจอร์ไรเซอร์เข้มข้น
คืนความชุ่มชื้นและนุ่มนวลให้กับผิวพรรณ

Madam พลัดกันเทคโนโลยีเพื่อผิวเรียบเนียนทรงประสิทธิภาพ
ชะลอการเกิดจุดด่างดำและการกระจายตัวของเม็ดสีผิว
ผิวของคุณจึงเนียนนุ่ม ชุ่มชื้นอย่างแท้จริง

Madam
moisturizing body lotion

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาว กรรณิการ์ ชื่นชุมผล หรือโบ เกิดเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2525 สำเร็จการศึกษา
ระดับปริญญาตรี เกียรตินิยมอันดับ 1 คณะนิเทศศาสตร์ สาขาโฆษณา จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ในปีการศึกษา 2547 ต่อมาเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ในสาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศ
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2548 และจบการศึกษาในปี 2549