

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- บุษกร สิงขรัตน์. รูปแบบทำเลที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ปริญญา
มหาบัณฑิต, ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2533.
- พัฒนา ราชวงศ์. อุตสาหกรรมแปรรูปผักและผลไม้ในจังหวัดเชียงใหม่: การวิเคราะห์เชิงภูมิศาสตร์. การค้นคว้า
อิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2532.
- มณีวรรณ สว่างแจ้ง. การศึกษาปัจจัยการเลือกที่ตั้งและรูปแบบการตั้งถิ่นฐานของโรงงานอุตสาหกรรมในเขต
ฝั่งเมืองรวมชุมชนอ้อมใหญ่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ ปริญญามหาบัณฑิต,
ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- มนัส สุวรรณ. เทคนิคเชิงปริมาณวิเคราะห์สำหรับภูมิศาสตร์. เชียงใหม่: คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2538.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. สถาบันวิจัยสังคม. รายงานการศึกษาลบับสมบูรณ์ โครงการจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรม
รายสาขา (สาขาเซรามิกและแก้ว). เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- วัลลภ ทองอ่อน. การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งอุตสาหกรรมเชิงพฤติกรรม กรณีศึกษาโรงงานอุตสาหกรรมเซรามิกใน
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ ปริญญามหาบัณฑิต, ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2535.
- วาสนา ภาณุรักษ์. การวิเคราะห์เชิงพื้นที่ของอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรในจังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์
ปริญญามหาบัณฑิต, ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- สุธนณ์ เชี่ยวชล. การวิเคราะห์เชิงภูมิศาสตร์ของอุตสาหกรรมแปรรูปมันสำปะหลังในเขตอำเภอบึงกาฬ
จังหวัดหนองคาย. การค้นคว้าอิสระ ปริญญามหาบัณฑิต, ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2538.
- เสนห์ ญาณสาร. ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ. เชียงใหม่: คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา. <http://bisd.dip.go.th/ceramiccenter/html/ceramicsituation.pdf>.
ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2549

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง . www.moc.go.th/opscenter/lp/Ecom/Ecommerce. สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
ลำปาง: กระทรวงพาณิชย์. 2547
สำนักงานสถิติแห่งชาติ. <http://service.nso.go.th/nso/knowledge/knowledge09/village1.html>. สำนักงานสถิติ
แห่งชาติ: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. 2545

ภาษาอังกฤษ

Bendavid. Regional Economic Analysis for Practitioner. New York: Praeger Publishers, 1974.

Boudeville, J.R. Problems of Regional Economics Planning. Edinburge: Edinburge University Press, 1966.

Dicken and Lloyd. Location in Space: Theoretical Perspective in Economic Geography. New York: Horper and
Row Publisher, 1970.

Goldberg and Chinloy. Urban Land Economic. New York: Wiley, 1984.

Hirschman, A. O. The Strategy of Economic Development. New Haven: Yale University Press, 1958.

Hoare, A.G. Industrial Linkage Studies In Progress In Industrial Geography. London: Croom Helm, 1985.

Hoover, E.M. An introduction to Regional Economic. New York: Alfred A. Knoop Inc, 1971.

Lever, W.F. Theory and Methodology in Industrial Geography. London: Croom Helm, 1985.

Losch, A. The Economics of Location in Space. New Haven: Yale University, 1954.

Michael, E. Porter. The Competitive Advantage Of Nation (With a New Introduction). Macmillan, 1998.

Pred. A.R. Behavioral and Location. Lund: The Royal University of Lund, 1967.

Richardson, H.W. Regional and Urban Economics. Harmondswort: Penguin, 1978.

Smith, David M. Industrial Location: An Economic Geographical Analysis. New York: Wiley, 1981.

Walmslet, D.J. and Lewis G.J. Human: Behavioral Approaches. London: Longman Group, 1984.

Webber, A. Theory of Location of Industries. Chicago: University of Chicago, 1929.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

ความเชื่อมโยงกิจกรรมทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมเซรามิกระดับครัวเรือนในจังหวัดลำปาง

ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.ชื่อโรงงาน..... ที่อยู่..... เริ่มกิจการเมื่อ พ.ศ.....

2.สมาชิกในครัวเรือนของท่านมีจำนวนเท่าใด

1-2 คน 3-4 คน 5-6 คน 7-8 คน มากกว่า 8 คน

3.คนในครัวเรือนของท่านประกอบอาชีพอื่นๆ อีหรือไม่

ไม่มี

มีอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เกษตรกร กิจการส่วนตัว ค้าขาย รับจ้าง รับราชการ พนักงานบริษัท ทำงานในโรงงานเซรามิก
 พนักงานโรงงาน(ทั่วไป)

4.จำนวนแรงงานภายในครอบครัวแบ่งเป็น ชาย..... คน หญิง..... คน

จำนวนแรงงานภายนอกครอบครัว (ถ้ามี)

ภายในหมู่บ้าน ชาย..... คน หญิง..... คน หมู่บ้านใกล้เคียง ชาย..... คน หญิง..... คน

ภายในจังหวัด ชาย..... คน หญิง..... คน ภายนอกจังหวัด ชาย..... คน หญิง..... คน

5.เหตุผลในการตัดสินใจประกอบการของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เป็นมรดกของครอบครัว ครอบครัวชายกิจการ เคยเป็นลูกจ้างมาก่อน
 ตัดสินใจด้วยตัวเอง เพื่อนชักชวน เคยค้าขายผลิตภัณฑ์เซรามิก
 เคยทำงานในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง จบการศึกษาในด้านที่เกี่ยวข้อง เห็นครัวเรือนอื่นทำแล้วมีรายได้ดี
 อื่นๆ ระบุ.....

6.เงินทุนของท่านมาจาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) และจำนวนเงินทุน..... บาท

เงินทุนส่วนตัว ญาติพี่น้อง ธนาคารพาณิชย์ ธกส. กองทุนหมู่บ้าน อื่นๆ ระบุ.....

6.1 ประเภทการลงทุน

เจ้าของคนเดียว หุ้นกับเพื่อน หุ้นกับญาติพี่น้อง หุ้นกับเพื่อนและญาติพี่น้อง

7.จำนวนเตา

1เตา 2เตา

8.ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ท่านผลิตมีอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

โบริบาย แจกัน เซิงเทียน ตุ๊กตา แก้วกาแฟ ออมสิน กระจ่างรูป ที่เขี่ยบุหรี่ อื่นๆ

9.ท่านจัดส่งสินค้าโดยวิธีใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลูกค้านำไปเอง ท่านนำไปส่งเอง ส่งทาง รสพ. ส่งทาง นัมซึ้งสั่ง ส่งทางรถทัวร์ ส่งทางรถไฟ

10. ปัจจัยต่อไปนี้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเริ่มตั้งโรงงานของท่านมากน้อยเพียงใด (ทำเครื่องหมาย✓)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเริ่มตั้งโรงงาน	ความสำคัญ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
1) การที่มีที่ดินเป็นของตนเองอยู่แล้ว				
2) ความใกล้แหล่งวัตถุดิบ				
3) แหล่งพลังงานหาง่าย				
4) เครื่องจักรและอุปกรณ์หาง่าย				
5) ความใกล้แหล่งตลาด				
6) ความสะดวกในการคมนาคมขนส่ง				
7) ความสะดวกในการหาแหล่งเงินทุน				
8) ใกล้แหล่งแรงงานจำนวนมาก				
9) ค่าแรงงานในพื้นที่ราคาถูก				
10) การที่ในพื้นที่มีอุตสาหกรรมเซรามิกขนาดต่างๆ รวมกันอยู่มาก				
11) การที่มีครัวเรือนอื่นๆ รับช่วงการผลิตบางช่วง				
12) ความมีชื่อเสียงด้านเซรามิกของจังหวัดลำปาง				
13) ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ				
14) เป็นพื้นที่ที่รัฐสนับสนุนส่งเสริมอุตสาหกรรมเซรามิก				

11. ต้นทุนในการผลิตของโรงงานทำแบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ เช่น ถ้าต้นทุนการผลิตประเภทของชำร่วยและเครื่องประดับของโรงงานทำทั้งหมดคิดเป็น 100 ส่วน จะมีต้นทุนในหัวข้อต่างๆดังนี้

- ค่าวัตถุดิบ 40 ส่วน / ค่าพลังงาน 10 ส่วน / ค่าแรงงาน 40 ส่วน / ค่าบรรจุภัณฑ์ 10 ส่วน / ค่าขนส่ง 10 ส่วน / ภาษี

ประเภทผลิตภัณฑ์	ค่าวัตถุดิบ	ค่าพลังงาน	ค่าแรงงาน	ค่าบรรจุภัณฑ์	ค่าขนส่ง
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

12. วัสดุคืบที่ท่านใช้ในการผลิตของโรงงานประกอบไปด้วย

ประเภท	แหล่งจำหน่าย(ชื่อ/ที่อยู่)	ราคา/หน่วย	ปริมาณการสั่งซื้อ เฉลี่ยต่อเดือน	การสั่งซื้อและการจัดส่ง
1. ดินขาว			-	
2. ดินดำ				
3. ดินผสมสำเร็จรูป				
4. ปูนปลาสเตอร์				
5. แม่พิมพ์				
6. น้ำยาเคลือบ				
7. สี				
8. แก๊ส				
9. กระดาษหนังสือพิมพ์				
10. เฟอร์				
11. อื่นๆ				

13. เครื่องจักรและอุปกรณ์ในโรงงานของท่านประกอบไปด้วย

ประเภท	แหล่งจำหน่าย(ชื่อ/ที่อยู่)	ราคา/หน่วย	วิธีการสั่งซื้อ
1.เตาเผา			
2.เครื่องกวาดดิน			
3.ถังกวาดดิน			
อื่นๆ ระบุ			

14.ผลิตภัณฑ์ของท่านมีการจำหน่ายอย่างไร

ประเภท	ลูกค้า(ชื่อ,ที่อยู่)	ปริมาณการส่ง สินค้าต่อเดือน	ราคาถ้า ขนส่ง	การจัดส่งสินค้า

15.1

การเริ่มหาลูกค้า

ลักษณะลูกค้าในปัจจุบัน

การตั้งราคา

การคิดประเภทผลิตภัณฑ์

การแข่งขัน

16. ปัญหาและอุปสรรค

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นาย ชินเดช จันทร้งบาง เกิดวันที่ 3 สิงหาคม พ.ศ.2523 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จ การศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาที่โรงเรียนราชวินิตบางเขน เมื่อ ปีพ.ศ.2540 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (ภูมิศาสตร์) จากคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อปี พ.ศ.2546 และได้ เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรการวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต คณะสถาปัตยกรรม ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีพ.ศ. 2546