

ความเชื่อมโยงของกิจกรรมทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมเซรามิกระดับครัวเรือน
ในจังหวัดลำปาง

นาย ชินเดช จันทร์บาง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต

สาขาวิชา การวางแผนภาค ภาควิชา การวางแผนภาคและเมือง

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2549

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ECONOMIC LINKAGES OF CERAMIC HOUSEHOLD INDUSTRY
IN LAMPANG PROVINCE**

MR. Chinnadet Chanbang

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement for the Degree
of Master of Urban and Regional Planning
Department of Urban Planning
Faculty of Architecture
Chulalongkorn University
Academic Year 2006

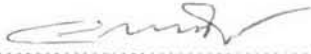
492055


หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความเชื่อมโยงของกิจกรรมทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมเซรามิก
ระดับครัวเรือนในจังหวัดลำปาง
โดย นายชินเดช จันทร์บาง
สาขาวิชา การวางแผนภาค
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ดารณี ถวิลพิพัฒน์กุล

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติวิทยานิพนธ์ฉบับนี้
เป็นส่วนของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท


..... คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ เลอสม สถาปัตตานนท์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณศิลป์ พิชิต)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.ดารณี ถวิลพิพัฒน์กุล)


..... กรรมการ
(ดร.อภิวัฒน์ รัตนวราหะ)

..... กรรมการ
(นางสาว ลดาวัลย์ คำภา)

จินเดช จันทร์บาง: ความเชื่อมโยงของกิจกรรมทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมเซรามิก ระดับครัวเรือนในจังหวัดลำปาง.(ECONOMIC LINKAGES OF CERAMIC HOUSEHOLD INDUSTRY IN LAMPANG PROVINCE) อ. ที่ปรึกษา : รศ.ดร. คารณี ถวิลพิพัฒน์กุล, 173 หน้า.

การศึกษานี้เป็นการศึกษาถึงรูปแบบการกระจายตัว และความเชื่อมโยงของกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆที่เกี่ยวข้อง ของอุตสาหกรรมเซรามิกระดับครัวเรือนในจังหวัดลำปาง เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรม โดยได้ใช้กลุ่มตัวอย่างของโรงงานอุตสาหกรรมเซรามิกระดับครัวเรือน จำนวน 85 กลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษารูปแบบการกระจายตัว พบว่ามีการกระจายตัวแบบกระจุกตัว เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายอำเภอ พบว่าทั้งอำเภอเมือง เกาะคา และห้างฉัตร มีรูปแบบการกระจายตัวแบบกระจุกตัวเช่นกัน โดยอำเภอเกาะคานั้น โรงงานมีการกระจายตัวแบบกระจุกตัวมากที่สุด ส่วนอำเภอเมือง และอำเภอห้างฉัตร มีรูปแบบการกระจายตัวแบบกระจุกตัวน้อยกว่า และรูปแบบการกระจายตัวในระดับตำบล พบว่ามีรูปแบบการกระจายตัวแบบกระจุกตัวมากที่สุดในตำบลชมพู รองลงมาคือตำบลท่าผา และตำบลปงแสนทอง โดยโรงงานในตำบลปงแสนทองจะมีแนวโน้มแบบกระจายตัว สรุปได้ว่าโรงงานอุตสาหกรรมเซรามิกระดับครัวเรือนมีการเกาะกลุ่มกันเป็นพื้นที่ต่อเนื่องในพื้นที่ตำบลท่าผา อำเภอเกาะคา ตำบลปงแสนทอง และตำบลชมพู อำเภอเมือง สาเหตุสำคัญที่ก่อให้เกิดรูปแบบการกระจายตัวดังกล่าวเกิดจาก การที่ผู้ประกอบการเคยทำงานในโรงงานเซรามิกมาก่อน และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทำเลที่ตั้งที่เป็นที่อยู่อาศัยของตนเป็นสำคัญ

การศึกษาคือความเชื่อมโยงกิจกรรมทางเศรษฐกิจ จากการศึกษพบว่าอุตสาหกรรมเซรามิก ระดับครัวเรือนในจังหวัดลำปาง มีความสัมพันธ์กับวงจรการผลิตทั่วไปของอุตสาหกรรมเซรามิก ในจังหวัดลำปาง คือใช้แหล่งวัตถุดิบต่างๆ แหล่งเดียวกันกับโรงงานเซรามิกทั่วไป ซึ่งแหล่งที่มาของวัตถุดิบส่วนมากมาจากภายในจังหวัด ถึงแม้จะมีวัตถุดิบบางประเภทมาจากภายนอกจังหวัด แต่ก็พึ่งพาจากร้านตัวแทนจำหน่ายที่ตั้งอยู่ภายในเขตเมือง ส่วนความเชื่อมโยงด้านการตลาด ประกอบไปด้วยตลาดภายในท้องถิ่น และตลาดภายนอกท้องถิ่น

ปัญหาที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมเซรามิกระดับครัวเรือนพบว่าส่วนมากมีปัญหาในเรื่องการลอกเลียนแบบสินค้า ปัญหาด้านเทคโนโลยีต่ำ และปัญหาการขาดเงินทุนหมุนเวียน

ภาควิชา...การวางแผนภาคและเมือง.....

สาขาวิชา...การวางแผนภาค.....

ปีการศึกษา...2549...

ลายมือชื่อนิสิต.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

4674119025 : MAJOR REGIONAL PLANNING

KEY WORD: ECONOMIC LINKAGES / CERAMIC HOUSEHOLD INDUSTRY: ECONOMIC LINKAGES OF CERAMIC HOUSEHOLD INDUSTRY IN LAMPANG PROVINCE . THESIS ADVISOR: ASSOC. PROF. DR. DARANEE HAVINPIPATKU, 173 pp.

The purpose of this research is to study the pattern of distribution and related economic linkages of 85 case studies of ceramic household industry in Lampang Province in order to propose ways to develop industry life cycle.

Concerning the forms of distribution, it is found out that there is a cluster distribution of ceramic household industry. Considering by district, the three districts--Amphoe Mueang, Amphoe Ko Kha, Amphoe Hang Chat--have a cluster distribution, especially Amphoe Ko Kha having the highest cluster distribution. As for Amphoe Mueang and Amphoe Hang Chat, there is lower cluster distribution. According to patterns of distribution in sub-district areas, there is the highest cluster distribution in Tambon Chomphoo, followed by Tambon Tha Pha and Tambon Pong San Thong. For industries in Tambon Pong San Thong, there is a tendency of scattering distribution. In conclusion, there is the cluster distribution of ceramic household industry in Tambon Tha Pha (Amphoe Ko Kha), Tambon Pong San Thong and Tambon Chom Phoo (Amphoe Mueang). The main cause of distribution patterns derives from the fact that entrepreneurs had worked in a ceramic industry as well as the factors which influence the location of their own residences.


The study of economic linkages of household ceramic industry in Lampang province reveals that there is relation between ceramic household industry and general cycle of production in Lampang province the raw materials are from the same local source. Despite some raw materials obtained from external sources the industry depends on suppliers in the city. According to market link, it is composed of local market and external market.

It is found that the problem of ceramic household industry is mostly related to product counterfeiting, low technology, and lack of working capital.

DepartmentURBAN.AND REGIONAL PLANNING...

Field of study.....REGIONAL. PLANNING...

Academic year..2006..

Student's signature.....

Advisor's signature.....

Co - advisor's signature.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ลุล่วงไปด้วยความช่วยเหลือของบุคคลที่มีพระคุณต่อผู้เขียนมากมาย นับตั้งแต่ รศ. ดร. คารณี ถวิลพิพัฒน์กุล อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ได้สละเวลาอันมีค่าในการให้ความเอาใจใส่ และคำแนะนำที่มีค่าอย่างยิ่งในการเขียนวิทยานิพนธ์มาโดยตลอด นอกจากนี้ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รศ. ดร. วรณสินธุ์ พิรพันธุ์ ดร. อภิวัฒน์ รัตนวราหะ และคุณดชาวัลย์ คำภา ผู้ซึ่งมีความสำคัญยิ่งที่ได้สละเวลาอันมีค่าเพื่อช่วยตรวจสอบวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จนกระทั่งเสร็จสมบูรณ์

นอกจากนี้ผู้เขียนใคร่ขอขอบคุณผู้ที่ให้ประโยชน์ต่อการจัดทำวิทยานิพนธ์นี้ และให้ความช่วยเหลือในด้านข้อมูลต่างๆ ที่สำคัญมากในการทำวิทยานิพนธ์ ได้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เชมมิกระดับครัวเรือน ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา จังหวัดลำปาง ที่ได้สละเวลาอันมีค่าให้ความช่วยเหลือในด้านข้อมูล และให้สัมภาษณ์เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ที่สำคัญยิ่งผู้เขียนขอขอบคุณผู้มีพระคุณที่สำคัญได้แก่ บิดา มารดา ที่ให้การสนับสนุนในทุกด้าน และขอขอบคุณเพื่อนๆ ที่คอยเป็นกำลังใจ และให้คำปรึกษาต่างๆ แก่ผู้เขียนจนทำให้ผู้เขียนสามารถเขียนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้สำเร็จ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ซ
สารบัญแผนที่.....	ฐ
สารบัญแผนภูมิ.....	ฑ
สารบัญภาพ.....	ฒ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	4
1.3 ขอบเขตการศึกษา.....	5
1.4 การรวบรวมข้อมูล.....	6
1.5 ขั้นตอนการศึกษา.....	7
บทที่ 2 หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ.....	8
2.2 แนวความคิดความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรม.....	10
2.3 ทฤษฎีทำเลที่ตั้งอุตสาหกรรม.....	14
2.4 แนวคิดปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทำเลที่ตั้งอุตสาหกรรม.....	16
2.5 แนวคิดด้านรูปแบบการกระจายตัว.....	17
2.6 แนวคิดด้านคลัสเตอร์.....	18
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	19
2.7.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อมโยงของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ.....	19
2.7.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการกระจายทางพื้นที่.....	22
2.7.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทำเลที่ตั้ง.....	22
2.7 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	23

	หน้า
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	26
3.1 ขอบเขตงานวิจัย.....	26
3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล.....	28
3.3 วิธีการเก็บข้อมูล.....	28
3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
3.5 ปัญหาและอุปสรรคในการศึกษา.....	35
บทที่ 4 สภาพทั่วไปของพื้นที่ศึกษา และอุตสาหกรรมเซรามิก.....	36
4.1 สภาพทั่วไปของพื้นที่ศึกษา.....	36
4.1.1 ลักษณะทางกายภาพ.....	36
4.1.2 โครงสร้างอุตสาหกรรมของ.....	37
4.1.3 อุตสาหกรรมในครัวเรือนของจังหวัด.....	38
4.1.4 ทรัพยากรธรรมชาติ.....	39
4.1.5 การคมนาคมขนส่ง.....	41
4.1.6 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเซรามิก.....	44
4.2 สภาพทั่วไปของอุตสาหกรรมเซรามิก.....	45
4.2.1 ประวัติความเป็นมา.....	45
4.2.2 แหล่งผลิตเซรามิก.....	48
4.2.3 แหล่งผลิตวัตถุดิบ.....	52
4.2.4 ขั้นตอนการผลิตเซรามิก.....	60
4.2.5 โครงสร้างอุตสาหกรรมเซรามิก.....	61
4.2.5.1 ประเภทผลิตภัณฑ์จำแนกตามประเภทการใช้งาน.....	62
4.2.5.2 ประเภทผลิตภัณฑ์จำแนกตามเนื้อผลิตภัณฑ์.....	63
4.2.5.3 โครงสร้างการตลาด.....	64
4.2.5.4 โครงสร้างต้นทุนการผลิต.....	65

4.3 สภาพทั่วไปของอุตสาหกรรมเซรามิกในจังหวัดลำปาง	66
4.3.1 ประวัติความเป็นมา.....	66
4.3.2 ภาวะการผลิตและการลงทุน.....	69
4.3.3 นโยบายของรัฐกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมเซรามิกในจังหวัดลำปาง.....	71
บทที่ 5 รูปแบบการกระจายตัวของโรงงาน.....	78
5.1 จำนวนโรงงาน สาเหตุการตัดสินใจประกอบการ และปัจจัยที่มีอิทธิพล.....	78
5.1.1 จำนวนโรงงาน และความหนาแน่น.....	78
5.1.2 สาเหตุการตัดสินใจประกอบการ.....	79
5.1.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการ.....	82
5.2 รูปแบบการกระจายตัวของโรงงาน.....	88
5.3 การกระจายตัวของแรงงาน.....	96
5.4 การกระจายตัวของประเภทผลิตภัณฑ์.....	100
บทที่ 6 ความเชื่อมโยงของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและความเชื่อมโยงทางพื้นที่.....	104
6.1 ความเชื่อมโยงด้านการผลิต.....	105
6.1.1 ดิน.....	105
6.1.2 หินแร่.....	120
6.1.3 สีนและเคลือบ.....	120
6.1.4 แม่พิมพ์.....	127
6.1.5 พลังงาน.....	130
6.1.6 วัตถุดิบที่เป็นส่วนประกอบ.....	132
6.1.7 บรรจุภัณฑ์.....	133
6.2 ความเชื่อมโยงด้านการตลาด.....	139
6.2.1 การขนส่งผลิตภัณฑ์.....	139
6.2.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายและตลาด.....	143
6.3 สภาพปัญหาของอุตสาหกรรมเซรามิกระดับครัวเรือน.....	152
6.3.1 ปัญหาภายในอุตสาหกรรม.....	152
6.3.2 ปัญหาภายนอกอุตสาหกรรม.....	155

6.3.3 สภาพปัญหาที่มีผลกระทบต่อชุมชน.....	157
บทที่ 7 สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ.....	158
7.1 สรุปผลการศึกษา.....	158
7.2 อภิปรายผลการศึกษา.....	159
7.3 แนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกระดับครัวเรือน.....	161
7.3.1 การส่งเสริมการรวมกลุ่ม.....	161
7.3.2 การสร้างความมั่นคงทางด้านแรงงาน.....	162
7.3.3 การพัฒนาศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา.....	162
7.3.4 การพัฒนาตลาด.....	163
7.4 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป.....	163
รายการอ้างอิง.....	164
ภาคผนวก.....	167
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	173

ตาราง 6-1 แหล่งที่มาของดินขาว.....	110
ตาราง 6-2 แหล่งที่มาของดินดำ.....	114
ตาราง 6-3 แหล่งที่มาของสี.....	122
ตาราง 6-4 แหล่งที่มาของเคลือบ.....	123
ตาราง 6-5 ปริมาณการใช้แก๊สเฉลี่ยต่อเดือน.....	131
ตาราง 6-6 วิธีการขนส่งสินค้าของโรงงาน.....	140

สารบัญแผนที่

	หน้า
แผนที่ 3-1 พื้นที่ศึกษา.....	27
แผนที่ 3-2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา.....	31
แผนที่ 4-1 เส้นทางคมนาคมในจังหวัดลำปาง.....	43
แผนที่ 4-2 แหล่งผลิตเซรามิกในประเทศไทย.....	51
แผนที่ 4-3 ปริมาณแร่ดินขาวสำรอง.....	55
แผนที่ 4-4 ปริมาณดินดำสำรอง.....	56
แผนที่ 4-5 ปริมาณแร่เฟลด์สปาร์สำรอง.....	58
แผนที่ 4-6 ปริมาณแร่ทรายแก้วสำรอง.....	59
แผนที่ 5- โรงงานอุตสาหกรรมเซรามิกระดับครัวเรือนในพื้นที่ศึกษาแยกตามอำเภอ.....	91
แผนที่ 5-2 โรงงานอุตสาหกรรมเซรามิกระดับครัวเรือนในอำเภอเมืองแยกตามตำบล.....	92
แผนที่ 5-3 โรงงานอุตสาหกรรมเซรามิกระดับครัวเรือนในอำเภอเกาะคาแยกตามตำบล.....	93
แผนที่ 5-4 โรงงานอุตสาหกรรมเซรามิกระดับครัวเรือนในอำเภอห้างฉัตรแยกตามตำบล.....	94
แผนที่ 5-5 จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมเซรามิกขนาดใหญ่.....	95
แผนที่ 6-1 แหล่งจำหน่ายดินขาว.....	112
แผนที่ 6-2 แหล่งจำหน่ายดินดำ.....	117
แผนที่ 6-3 แหล่งที่มาของดินขาว และดินดำ.....	118
แผนที่ 6-4 แหล่งจำหน่ายดินผสมสำเร็จรูป.....	119
แผนที่ 6-5 แหล่งจำหน่ายสี.....	125
แผนที่ 6-6 แหล่งจำหน่ายเคลือบ.....	126
แผนที่ 6-7 แหล่งที่มาของข่งไม้ไผ่.....	138
แผนที่ 6-8 ที่ตั้งกิจกรรมการขนส่งสินค้า.....	142
แผนที่ 6-9 แหล่งตลาดภายในท้องถิ่น.....	149
แผนที่ 6-10 แหล่งตลาดภายนอกท้องถิ่น.....	150

สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิ 2-1 กรอบแนวคิด.....	25
แผนภูมิ 5-1 แหล่งที่มาของแรงงาน.....	99
แผนภูมิ 6-1 ความเชื่อมโยงของกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมเซรามิก ระดับครัวเรือน.....	105
แผนภูมิ 6-2 วงจรของวัตถุดิบประเภทดิน.....	107
แผนภูมิ 6-3 แหล่งที่มาของดินขาว.....	110
แผนภูมิ 6-4 แหล่งที่มาของดินดำ.....	114
แผนภูมิ 6-5 แหล่งที่มาของดินผสมสำเร็จรูป.....	116
แผนภูมิ 6-6 แหล่งที่มาของสี.....	122
แผนภูมิ 6-7 แหล่งที่มาของเคลือบ.....	123
แผนภูมิ 6-8 แหล่งที่มาของแม่พิมพ์.....	129
แผนภูมิ 6-9 แหล่งที่มาของพิมพ์.....	130
แผนภูมิ 6-10 แหล่งที่มาของพลังงาน.....	131
แผนภูมิ 6-11 แหล่งที่มาของกระดาษหนังสือพิมพ์.....	135
แผนภูมิ 6-12 แหล่งที่มาของแข่งไม้ไผ่.....	136
แผนภูมิ 6-13 แหล่งที่มาของกล่องกระดาษ.....	136
แผนภูมิ 6-14 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมเซรามิกระดับครัวเรือน...	144
แผนภูมิ 7-1 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป.....	163

สารบัญภาพ

	หน้า
รูป 3-1 ขอบเขตการให้บริการตามแนวคิด Desire line map.....	35
รูป 5-1 การเคลื่อนย้ายแรงงาน.....	90
รูป 6-1 ดินขาว.....	120
รูป 6-2 ดินดำ.....	120
รูป 6-3 ดินผสมสำเร็จรูป.....	120
รูป 6-4 สีที่ใช้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ.....	124
รูป 6-5 เคลือบผลิตภัณฑ์.....	124
รูป 6-6 พิมพ์ที่ใช้สำหรับหล่อขึ้นรูป.....	129
รูป 6-7 พิมพ์ที่ใช้สำหรับปั๊มขึ้นรูป.....	129
รูป 6-8 โมที่ใช้หล่อพิมพ์.....	129
รูป 6-9 โรงงานที่มีความรู้จะแกะโมเอง.....	129
รูป 6-10 ร้านขายแก๊สจะตระเวนส่งตามโรงงาน.....	132
รูป 6-11 ร้านขายแก๊สหน้าโรงแรมลำปางเวียงทอง.....	132
รูป 6-12 ลูกปัดและเอ็นที่ใช้เป็นส่วนประกอบโมบาย.....	133
รูป 6-13 แข่งจะใช้กับผลิตภัณฑ์ขนาดใหญ่.....	137
รูป 6-14 ก่อถ่วงกระดานใช้กับผลิตภัณฑ์ขนาดเล็ก.....	137
รูป 6-15 คริวเรือนที่มีการสานแข่ง.....	137
รูป 6-16 ร้านขายของเก่าบริเวณแยกนาก่วม.....	137
รูป 6-19 สถานีรถไฟจังหวัดลำปาง.....	141
รูป 6-20 ทางโรงงานนำผลิตภัณฑ์ไปส่ง.....	141
รูป 6-21 สถานีขนส่งจังหวัดลำปาง.....	141
รูป 6-22 บริษัทนัมชีเส็ง.....	141
รูป 6-23 ร้านค้ากลุ่มแม่บ้านตำรวจ.....	142
รูป 6-24 ลานค้าชุมชน อำเภอเกาะคา.....	142
รูป 6-25 ศูนย์รวมเซรามิกอำเภอเกาะคา.....	142
รูป 6-26 ตลาดหน้าจวนผู้ว่า.....	142