

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การเคลื่อนที่เข้าสู่อารยธรรมของศตวรรษที่ 21 ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม จากสังคมยุคอุตสาหกรรมเข้าสู่สังคมยุคสารสนเทศ (Information Society) หรือที่เรียกว่า ยุคแห่งข้อมูลข่าวสาร (Information Age) มนุษย์มีความต้องการทางด้านข้อมูลข่าวสารหรือสารสนเทศ มากขึ้น เพื่อเป็นประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านสังคม การเมือง การดำเนินชีวิต รวมถึงการใช้สารสนเทศเพื่อความบันเทิงเริงรมย์

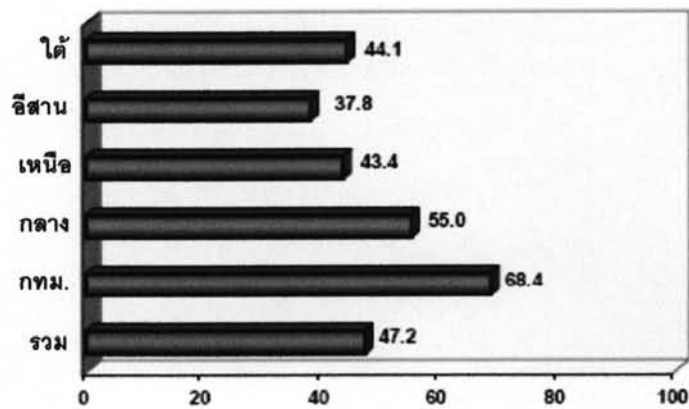
ดังนั้น จึงมีการนำวิทยาการใหม่ ๆ ด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ ประโยชน์ทางการสื่อสารและโทรคมนาคม เพื่อสนองความต้องการด้านสารสนเทศของสังคมที่ นับวันจะเพิ่มมากขึ้น ทั้งการสื่อสารผ่านดาวเทียม การใช้สายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) และการสื่อสารในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

ระบบโทรคมนาคมและคอมพิวเตอร์กลายเป็นตัวการสำคัญในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นในยุคสารสนเทศ เช่นเดียวกับที่การผลิตเคยเป็นตัวการสำคัญในการผลักดันระบบ อุตสาหกรรมในยุคอุตสาหกรรม ถนนซึ่งเคยเป็นสิ่งจำเป็นต่อการพัฒนาในยุคอุตสาหกรรมก็ถูก แทนที่ด้วยระบบโทรคมนาคม ซึ่งก็สามารถกล่าวได้ว่า "การสื่อสารจะกลายเป็นหัวใจของระบบ เศรษฐกิจในยุคสารสนเทศ"

ความตื่นตัวในเรื่องการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารได้ขยายตัวออกไปอย่างรวดเร็ว ผู้คน ในสังคมเริ่มรู้จักและคุ้นเคยกับคำว่า "ยุคสารสนเทศ" เทคโนโลยีสารสนเทศเริ่มเข้ามามีบทบาท อย่างสูงในวิถีชีวิตของประชาชนโดยเฉพาะสังคมเมือง คอมพิวเตอร์และเครื่องมือในการสื่อสาร ต่างๆ เช่น โทรศัพท์มือถือได้กลายเป็นอุปกรณ์ที่ใช้กันอย่างกว้างขวางไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะเพื่อ จุดประสงค์ทางด้านธุรกิจเท่านั้น

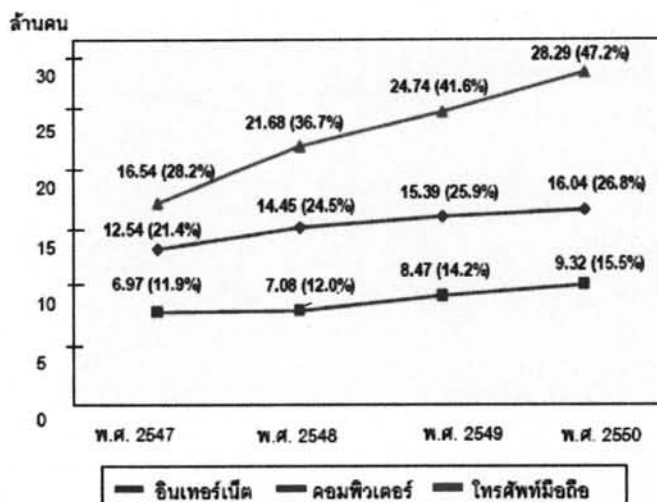
ดังนั้น ในสภาพสังคมปัจจุบันเครื่องมือติดต่อสื่อสาร จึงนับว่าเป็นอุปกรณ์ที่มีความ จำเป็นมากขึ้นในการดำเนินชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมได้มีการพัฒนา เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อเพิ่มคุณสมบัติในการใช้งานให้สามารถตอบสนองต่อความ ต้องการที่เปลี่ยนแปลงและเพิ่มมากขึ้นของผู้ใช้ ดังจะเห็นได้จากพัฒนาการของการสื่อสาร

โทรคมนาคม จากโทรศัพท์พื้นฐานตามบ้านพักอาศัยและสำนักงาน ไปเป็นยุคติดตามตัวและโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือที่คนไทยนิยมเรียกว่า "โทรศัพท์มือถือ" ในเวลาต่อมา ในปัจจุบันโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้กลายเป็นเครื่องมือสื่อสารที่ช่วยอำนวยความสะดวกอย่างมากแก่เราทั้งในด้านการทำงานและการดำเนินชีวิตประจำวัน ดังจะเห็นได้จากแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นของการมีโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จากสรุปผลการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) พ.ศ. 2550 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า ในจำนวนประชากรทั้งหมดที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไป เป็นผู้มีโทรศัพท์มือถือ (ไม่รวมเครื่อง PCT) ประมาณ 28.29 ล้านคน (ร้อยละ 47.2) กรุงเทพฯ มีสัดส่วนของผู้มีโทรศัพท์มือถือมากที่สุด คือ ร้อยละ 68.4 รองลงมา คือ ภาคกลาง ร้อยละ 55.0 ภาคใต้ ร้อยละ 44.1 ภาคเหนือ ร้อยละ 43.4 และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน) ร้อยละ 37.8 ดังแสดงในรูป



รูปที่ 1 แสดงร้อยละของผู้มีโทรศัพท์มือถือในแต่ละภาค

เมื่อเปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ พบว่า มีอัตราการใช้เพิ่มขึ้นทั้ง 3 ประเภท โดยเฉพาะโทรศัพท์มือถือ ซึ่งมีผู้ใช้ประมาณ 16.54 ล้านคน ในปี 2547 ได้เพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัวคือ 28.29 ล้านคน ในปี 2550 ดังแสดงในรูป



รูปที่ 2 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนและร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป
ที่ใช้คอมพิวเตอร์อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ พ.ศ. 2547-2550

จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้ว่า ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆ อุปกรณ์การสื่อสารได้ถูกพัฒนาและประยุกต์ให้สอดคล้องกับความต้องการต่างๆ ของสังคมอย่างไม่หยุดยั้ง และโทรศัพท์เคลื่อนที่ก็ถือเป็นอุปกรณ์การสื่อสารประเภทหนึ่งที่กำลังได้รับความนิยมจากประชาชนทุกเพศทุกวัย กระแสความนิยมในโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้นจะมองว่าเป็นผลมาจากการพัฒนาของเทคโนโลยีที่ทำให้ผู้ใช้สัมผัสได้ง่ายขึ้นหรือความสำเร็จทางการตลาดของธุรกิจโทรคมนาคมก็เป็นได้ กล่าวคือ สื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ คือ การรับ - ส่งสารผ่านช่องทางโทรศัพท์เคลื่อนที่นั่นเอง แต่สิ่งที่น่าสนใจก็คือ สื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ นอกจากจะเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication) แล้ว ยังสามารถสื่อสารในระดับมวลชน (Mass Communication) ได้อีกด้วย โดยที่จะเข้าถึงมวลชนในระดับรายบุคคล (One-to-One Communication) ซึ่งถือเป็นเครื่องมือสื่อสารชนิดแรกที่มีศักยภาพเพียงพอที่จะรวบรวมเอาการสื่อสารในทุกระดับไว้ด้วยกัน โดยอาศัยเอกลักษณ์อันโดดเด่นของตนเอง คือ ความเป็นมัลติมีเดีย อินเทอร์เน็ต แอคทีฟ และขนาดที่เล็กจนสามารถพกพาไปไหนต่อไหนได้ ที่สำคัญยิ่งไปกว่า นั่นก็คือ นอกจากโทรศัพท์เคลื่อนที่จะสามารถทำตัวเป็น "สื่อ" ด้วยตัวของมันเองแล้วยังกลายเป็นศูนย์รวมของสื่ออื่นๆ มากมาย (Media Convergence) ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (โทรทัศน์, วิทยุ) หรือแม้แต่สื่อใหม่อย่างอินเทอร์เน็ต ดังคำกล่าวที่ทุกท่านคงจะเคยได้ยินกันอยู่บ่อยๆ ว่า "ไม่มีอะไรที่โทรศัพท์มือถือทำไม่ได้" เพราะ ณ ปัจจุบันนี้ การรับชมโทรทัศน์ ฟังวิทยุ อ่านหนังสือพิมพ์ นิตยสาร หรือแม้กระทั่งเล่นอินเทอร์เน็ต ก็สามารถทำได้ครบครันผ่านหน้าจอเล็กๆ ของโทรศัพท์มือถือ

ด้วยความสามารถที่มีอยู่อย่างมากมายประกอบกับพัฒนาการของสื่อไร้สายที่นับวันจะเจริญรุดหน้าอย่างรวดเร็ว ทำให้เทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้ใช้พร้อมจะเปิดรับความเปลี่ยนแปลงที่แปลกใหม่อยู่เสมอ ผู้ประกอบการรายใหญ่ในวงการสื่อสารไร้สายต่างมุ่งพัฒนาคุณภาพของบริการและผลิตภัณฑ์ เพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้สามารถใช้งานง่ายและสะดวกในทุกเวลา โทรศัพท์เคลื่อนที่ได้พัฒนาจากที่ให้บริการด้านเสียงมาเป็นการส่งข้อความธรรมดา หรือ SMS : Short Messaging Service มาเป็นการส่งข้อความแบบทันทีทันใด ได้ตอบกันได้ หรือ IMS : Instant Messaging Service มาจนกระทั่งถึงบริการล่าสุดเป็นการส่งรูปภาพแบบมัลติมีเดีย ที่เรียกกันว่า MMS : Multimedia Message Service และจากบริการต่างๆ ข้างต้นที่ได้กล่าวมา ชี้ให้เห็นถึงแนวโน้มการพัฒนาแอปพลิเคชันต่างๆ เริ่มได้รับความสนใจจากผู้บริโภคมากขึ้น

ด้วยประสิทธิภาพที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของโทรศัพท์เคลื่อนที่ พบว่าในปัจจุบันโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้กลายเป็นอุปกรณ์การสื่อสารที่สามารถเข้าถึงผู้ใช้ได้อย่างทั่วถึง นั่นก็หมายความว่า โทรศัพท์เคลื่อนที่ได้กลายเป็นเสมือนปัจจัยที่ 5 ในการดำเนินชีวิตของประชาชนไปเสียแล้วจากความแพร่หลายผลสานกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยจึงไม่สามารถปฏิเสธได้ว่า ประดิษฐกรรมทางสื่อสารมวลชนช่องทางใหม่ได้ถือกำเนิดขึ้นอย่างลงตัว

การกำเนิดของช่องทางธุรกิจในการให้บริการข้อมูลข่าวสารและความบันเทิงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่นั่นถือเป็นธุรกิจที่กำลังมาแรงในช่วงนี้ ทั้งบริการดาวน์โหลดเสียงเรียกเข้ารูปภาพต่างๆ ตลอดจนการรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทั้งการดูรอบฉายภาพยนตร์ การแจ้งราคาน้ำมัน ฯลฯ จะเห็นได้จากจำนวนผู้ให้บริการที่เพิ่มขึ้นเป็นเงาตามตัว นั่นเป็นเสมือนเครื่องบ่งบอกว่า โทรศัพท์เคลื่อนที่ได้กลายเป็นช่องทางใหม่ที่องค์กรธุรกิจหรือแม้กระทั่งสื่อมวลชนต่างๆ ได้หันมาให้ความสนใจที่จะใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข่าวสารและถือเป็นการสร้างช่องทางใหม่ในการทำเงินได้อีกช่องทางหนึ่ง

ในยุคแห่งข้อมูลข่าวสารดังเช่นปัจจุบันนี้ที่ซึ่งเหตุการณ์ต่างๆ เกิดขึ้นมากมายไม่เว้นแต่ละวัน สื่อมวลชนนับเป็นกลไกสำคัญที่เข้ามาทำหน้าที่เป็นผู้นำเสนอเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นมานำเสนอแก่สาธารณชน เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้แสวงหาข่าวสารเพื่อให้ทันโลก ทันเหตุการณ์ ไม่ว่าจะเป็นข่าวสารประเภทให้ข้อมูลความรู้ (Informative) เช่น ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ รวมทั้งประเด็นข่าวต่างๆ ที่อยู่ในความสนใจของมนุษย์ (Human Interest) เช่น ข่าวกีฬา ข่าวกีฬา ข่าวกีฬา เป็นต้น

การเปลี่ยนแปลงในยุคแห่งข้อมูลข่าวสาร (Information Age) นั้นทำให้มนุษย์มีความต้องการทางด้านข้อมูลข่าวสารหรือสารสนเทศมากขึ้น เพราะในยุคนี้ถือได้ว่า ข้อมูลข่าวสาร คือ อำนาจ ผู้ที่รู้ข่าวสารมากกว่าและรู้เร็วกว่า คือ ผู้ชนะ ข่าวสารและข้อมูลจึงกลายเป็นปัจจัยที่สำคัญในการประกอบกิจการใดๆ การรู้ข่าวสารข้อมูลที่ลึกและฉับไวกว่าจะทำให้มีความได้เปรียบอย่างมหาศาลในเชิงกลยุทธ์ และในความต้องการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่มีอยู่อย่างมากมายนี้เอง ทำให้องค์กรสื่อมวลชนได้เล็งเห็นถึงช่องทางการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารในรูปแบบใหม่ขึ้น นั่นก็คือ การให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งถือเป็นการนำข้อมูลข่าวสารที่มีอยู่แล้วมาเพิ่มมูลค่าในการนำเสนอผ่านช่องทางใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการรู้ของคนในสังคม ดังคำกล่าวของ John Naisbitt นักอนาคตศาสตร์ ชาวอเมริกันได้กล่าวไว้ว่า "เทคโนโลยีด้านข้อมูลข่าวสารได้ทำให้ข้อมูลข่าวสารอันล้นล้นวุ่นวายจนเป็นพิษนั้น กลายเป็นสิ่งที่เป็นระเบียบเรียบร้อยและทำให้ข้อมูลที่ไร้ประโยชน์นั้นมีค่าขึ้นมา ถ้าผู้ใช้ข้อมูลข่าวสารสามารถเลือกพบข้อมูลข่าวสารที่ตนต้องการ (ด้วยเครื่องมือการใช้ข้อมูลข่าวสาร) เขาก็พร้อมจะจ่ายเงินซื้อ (เกรียงไกร ทวีโชติกิจเจริญ, 2543)

ปัจจุบันนี้มีผู้ประกอบการสื่อมวลชนหลายค่าย ไม่ว่าจะทีวี วิทยุ แม้แต่หนังสือพิมพ์ต่างก็ปรับตัวมาใช้กลยุทธ์ขายข่าวผ่านทางเอสเอ็มเอสกันมากขึ้น จากอดีตที่มีสื่อไม่กี่แห่งขายข่าวเฉพาะกลุ่มผู้บริโภค ซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักธุรกิจ นักลงทุนที่ต้องการข่าวสารการเคลื่อนไหวของตลาดหลักทรัพย์เป็นหลัก นอกจากรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแบบเอสเอ็มเอสโพลล์แล้ว ทุกวันนี้การรายงานข่าวประเด็นร้อนๆ สดผ่านทางเอสเอ็มเอส กำลังจะเป็นช่องทางการบริโภคข่าวสารที่ได้รับความนิยมอย่างสูง

ซึ่งจุดเด่นของบริการเอสเอ็มเอส ก็คือ สามารถส่งไปยังผู้รับโดยไม่ต้องกังวลว่าพื้นที่ของผู้รับจะมีสัญญาณหรือไม่ในขณะนั้น หากทางปลายทางไม่มีสัญญาณ ระบบ SMS นี้จะเก็บข้อมูลไว้จนกว่าปลายทางจะมีสัญญาณ ทางระบบจึงจะทำการส่งข้อมูลไปในทันที นอกจากนี้แล้ว SMS ยังสามารถส่งข้อความที่ได้รับมาต่อไปยังหมายเลขอื่นๆ ได้อย่างไม่จำกัดอีกด้วย

การปรับบทบาทของโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้พยายามเข้าไปมีบทบาทเป็นสื่อหนึ่งที่มีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตประจำวันของคนเพื่อใช้ประโยชน์ในทุกวันได้ โดยเฉพาะผู้ที่ต้องการความคล่องตัวและต้องการเป็นผู้รับสารที่มีความอิสระ ไม่ถูกจำกัดสถานที่เพื่อรับสารหรือผู้ที่ต้องทำงานแข่งกับเวลาหรือมีความจำเป็นต้องเดินทางบ่อย ฯลฯ การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการรับข้อความข่าวนั้นมีลักษณะที่เป็น "สารแบบใหม่ในสื่อเดิม" ที่ได้พัฒนาบทบาทตัวเองตาม

คุณลักษณะที่ผู้อำนวยให้ เพื่อให้เป็นสื่อใหม่อีกสื่อหนึ่งสำหรับผู้รับสารที่ต้องการเลือกใช้สื่อนี้ เพื่อบริโภคข่าว โดยมีรูปแบบที่แตกต่างไปด้วยการนำเสนอสารที่เป็นข่าวสรุปสั้นๆ อย่างย่อและเน้นเฉพาะใจความสำคัญเท่านั้น ลักษณะคล้ายเป็น Head Line ของข่าว ซึ่งใช้เวลาอ่านเพียงไม่ถึงนาทีก็ทำให้ทราบทันทีว่ามีเหตุการณ์ใดเกิดขึ้น อันมีความสำคัญหรือเกี่ยวข้องกับคนทั่วไปอย่างไร ณ ชั่วโมงนั้นๆ เหมือนมีผู้กลั่นกรองข่าวต่างๆ ให้ โดยสรุปหัวข้อข่าวบางข่าวให้ทราบ ซึ่งข่าวที่ได้ อาจไม่มีผลใดๆ ต่อผู้รับหรืออาจมีผลต่อผู้รับทำให้แสวงหารายละเอียดเพิ่มเติมในข่าวที่สนใจจากสื่ออื่นก็ได้ นอกจากนี้ ลักษณะของข่าวที่เป็นข่าวสั้นๆ ที่ดึงดูดความสนใจและไม่เน้นในรายละเอียดนั้น ไม่อาจกล่าวได้ว่า ไม่มีความสำคัญเพียงเพราะไม่มีรายละเอียด เพราะข่าวบางข่าวที่เป็นข้อความสั้นๆ แต่มีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ก็อาจเป็นสารที่สร้างความพึงพอใจได้ดีมากกว่าข่าวยาวๆ ต่อผู้รับบางกลุ่มก็เป็นได้ อาทิเช่น ข่าวผลการออกสลากกินแบ่งรัฐบาล และสลากออมสิน ข่าวสรุปผลคะแนนการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ ข่าวการจราจร เป็นต้น และเหตุผลอีกประการหนึ่งที่เนื้อหาข่าวไม่จำเป็นต้องให้รายละเอียดมาก เนื่องจากในบริบทของสังคมเมืองที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยตามความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อม วิถีชีวิตในสังคมมีความรีบเร่ง เวลาทุกนาทีที่มีค่าสำหรับกลุ่มคนบางกลุ่ม ข้อมูลข่าวสารสั้นๆ ที่บริโภคผ่านสื่อทางเลือกใหม่ๆ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่นี้อาจให้ประโยชน์และตอบสนองความพึงพอใจต่อผู้ที่ต้องการได้ดีมากกว่าในบางเวลาบางสภาวะ

เนื่องด้วยความสะดวกสบาย รวดเร็วในการส่งข่าวสารผ่านทางเอสเอ็มเอส ทำให้เราสามารถรับรู้ข่าวที่อยู่ในกระแสได้ทันทีทุกเวลา โดยไม่ต้องเสียเวลาไปติดตามรอดูข่าวจากสื่อวิทยุหรือโทรทัศน์นั่นเอง จึงทำให้การรายงานข่าวสารผ่านช่องทางเอสเอ็มเอสนั้น เป็นนวัตกรรมใหม่ของสื่อมวลชนไทยที่กำลังได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว เพราะสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้รับได้โดยตรง

อย่างไรก็ตาม การพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารนั้น ไม่ได้ทำให้มนุษย์เกิดความก้าวหน้าขึ้นเพียงอย่างเดียว ตรงกันข้ามในบางสังคมอาจจะต้องเจ็บปวดกับความก้าวหน้าดังกล่าว เพราะเทคโนโลยีการสื่อสารมีพลังอำนาจที่จะแบ่งแยกมนุษยชาติพอๆ กับที่จะสร้างเอกภาพให้แก่มนุษย์เช่นเดียวกับ การศึกษาเทคโนโลยีใหม่ๆ ทางการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นสถานภาพในปัจจุบัน การวิวัฒนาการและแนวโน้มทิศทางการพัฒนา ตลอดจนความต้องการของผู้รับ จึงเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะจะสามารถช่วยให้เกิดความเข้าใจได้อย่างถ่องแท้ อันจะนำไปสู่การพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพในอนาคตต่อไป

ด้วยเหตุนี้เอง ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาถึงสภาพการรายงานข่าวผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมถึงนโยบาย เป้าหมาย การดำเนินงานขององค์กรผู้ให้บริการ รวมทั้งผู้รับบริการข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในฐานะที่เป็นช่องทางการสื่อสาร ซึ่งถือเป็นช่องทางใหม่ที่จะมีความสำคัญมากในปัจจุบัน

ปัญหานำวิจัย

1. องค์กรด้านบริการข่าวสารแต่ละแห่งมีการกำหนดนโยบายและเป้าหมายในการดำเนินการให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรูปแบบและลักษณะใดบ้าง
2. การให้บริการข่าวมีลักษณะการรายงานข่าว กระบวนการคัดเลือกข่าว และนำเสนอในรูปแบบใดบ้าง
3. กลุ่มผู้รับบริการข่าวใช้ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเพื่อตอบสนองประโยชน์และความพึงพอใจอย่างไร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาถึงการกำหนดนโยบายการให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ขององค์กรธุรกิจบริการข่าวสารต่างๆ
2. เพื่อศึกษาถึงลักษณะการรายงานข่าว กระบวนการคัดเลือกข่าวผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของแต่ละองค์กรในการบริการข่าวสาร
3. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับ บทบาทในการตอบสนอง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในบริการข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาถึงนโยบาย เป้าหมาย การดำเนินงานในการรายงานข่าว กระบวนการสื่อสารและนำเสนอผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ขององค์กรสื่อมวลชน รวมทั้งมุ่งศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ตลอดจนบทบาทและผลกระทบที่มีต่อผู้รับบริการข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางเอสเอ็มเอส (SMS)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้เข้าใจถึงเป้าหมาย ตลอดจนปัจจัยที่ส่งเสริมและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจการรายงานข่าวผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
2. ผลการวิจัยจะเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการพัฒนาคุณภาพในการให้บริการข่าวผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

3. ข้อมูลที่ได้สามารถนำไปเป็นแนวทางในการคาดการณ์ถึงทิศทางการขยายตัวของการรายงานข่าวผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอนาคตได้

4. ผลการวิจัยทำให้เห็นถึงลักษณะการใช้ประโยชน์และความคิดเห็นของผู้รับบริการในด้านต่างๆ