

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

จรินทร์ เจริญศรีวัฒนกุล. **อุตสาหกรรมฟอกหนังและอุตสาหกรรมผลิตเครื่องหนัง : รายงานฉบับสมบูรณ์ / เสนอต่อสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.** กรุงเทพฯ: ฝ่ายแผนงานเศรษฐกิจรายสาขา สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2539.

เจรจาการค้าระหว่างประเทศ, กรม. **อุตสาหกรรมการส่งออกเครื่องหนังไทย.** แหล่งที่มา : http://www.thaifita.com/thaifital/Portals/0/File/ascn_leathersum.doc (19 มกราคม 2549)

ชุติมาชัย ฝอยหิรัญ. **หัตถกรรมงานหนัง.** พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2535.

คาร์ณี ถวิลพิพัฒน์กุล. **เอกสารประกอบการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์ภูมิภาค (Regional Economic) เรื่องเศรษฐศาสตร์สำหรับนักวางแผนภาค.** กรุงเทพฯ: คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2546.

บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. **ภาวะอุตสาหกรรม ปี 2540 และแนวโน้มอนาคต.** กรุงเทพฯ: ฝ่ายวิจัย บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, 2540.

บริษัทปฤษฎรรูรกิจ. **รายงานผลการอภิปรายโต๊ะกลม ภาษีขาเข้าวัตถุดิบ : ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมหนังสัตว์และเครื่องหนัง.** กรุงเทพฯ: บริษัท, 2532.

ประพันธ์ เสวตนันท์. **เศรษฐศาสตร์ภูมิภาค.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ดวงกมล, 2520.

ประสพ ทีเหมือดกัญ. **เครื่องหนังพื้นฐาน.** กรุงเทพฯ: โอเดียน โสตร์, 2544.

ฝ่ายนโยบาย 2 กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. **อุตสาหกรรมเครื่องหนัง.** กรุงเทพฯ: กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, 2534.

ฝ่ายสำรวจผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบ ศูนย์บริการส่งออก. **รายงานการสำรวจสินค้าประเภทเครื่องหนัง.** กรุงเทพฯ: กระทรวงพาณิชย์, 2527.

ราเชนทร์ ชินทยารังสรรค์. **โครงสร้างและความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมในภูมิภาค.** กรุงเทพฯ: โครงการวิจัยอุตสาหกรรมและการจ้างงานในชนบท มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2533.

วีรศักดิ์ สุภประเสริฐ. **อุตสาหกรรมเครื่องหนัง**. กรุงเทพฯ: กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, 2525.

ศรีบูรพา ทฤษณาวดี. **การศึกษาการดำเนินงานของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องหนังในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาพาณิชยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

เศรษฐกิจการพาณิชย์, กรม. **วิธีการส่งออก ถุงมือและถุงเท้า ปี 2526 และแนวโน้ม ปี 2527**. กรุงเทพฯ: กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์, 2527.

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. **โครงการจัดทำระบบเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมเครื่องหนัง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และอัญมณีและเครื่องประดับ**. กรุงเทพฯ: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, 2547.

ส่งเสริมอุตสาหกรรม, กรม. **ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องหนังและการส่งออก**. แหล่งที่มา : http://www.smethai.net/ejournal/objects/journal_PDF/pdf_2003112315495019.pdf (25 พฤษภาคม 2540)

ส่งเสริมอุตสาหกรรม, กรม. **อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ในประเทศไทย**. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2520.

สำนักเศรษฐกิจพาณิชย์. **มูลค่าการส่งออกเครื่องหนังไทย**. แหล่งที่มา : <http://oic.go.th/policy7/mplan/leather/les.2.pdf> (29 เมษายน 2540)

อังฉราวดี แก้ววรรณคดี. **การประยุกต์ใช้เทคนิคการกระจายหน้าที่การทำงานเชิงคุณภาพสำหรับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ภาษาอังกฤษ

Bendavid. **Regional Economic Analysis for Practitioner**. New York: Praeger Publishers, 1974.

David L.Mekee;Robert D.Dean and William H.Leahy.**Regional economic : theory and practice**. New York: The Free Press, 1970.

Hoover, E.M. **An Introduction to Regional Economics** . New York : Alfred A.knopf , 1971.

Hirschman A.O. **The Strategy of Economic Development**. New Haven : Yale University Press, 1958.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

ความเชื่อมโยงของกิจกรรมทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมเครื่องหนังขนาดเล็ก
ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

1. ชื่อโรงงาน.....
2. ที่อยู่.....
.....
3. ประเภทของเครื่องหนังที่ผลิต

<input type="checkbox"/> รองเท้า	<input type="checkbox"/> กระเป๋า	<input type="checkbox"/> ถุงมือ
<input type="checkbox"/> เข็มขัด	<input type="checkbox"/> ของที่ระลึก	<input type="checkbox"/> สายนาฬิกา,สายหนัง
<input type="checkbox"/> ของเล่นสุนัข	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)	
4. จำนวนคนงาน คน
ชายคน หญิงคน
5. จำนวนเครื่องจักรชิ้น
6. คนงานส่วนใหญ่ของโรงงานท่านมาจาก (ระบุพื้นที่)

<input type="checkbox"/> คนในพื้นที่เดียวกัน
<input type="checkbox"/> คนต่างพื้นที่
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ
7. ลักษณะการจ้างงาน /คน

<input type="checkbox"/> จ้างรายวัน..... คน	ค่าจ้าง.....บาท/วัน
<input type="checkbox"/> จ้างรายเดือน.....คน	ค่าจ้าง.....บาท/เดือน
<input type="checkbox"/> จ้างแบบเหมาจ่าย	ค่าจ้าง.....บาท/ชิ้น
8. ลักษณะการดำเนินการของโรงงาน

<input type="checkbox"/> ผลิตเพื่อขายเองโดยตรง	<input type="checkbox"/> ผลิตตามสั่ง (order)
<input type="checkbox"/> ผลิตเพื่อส่งออกต่างประเทศ	<input type="checkbox"/> ผลิตเพื่อส่งตามร้านจำหน่ายในประเทศ
<input type="checkbox"/> รับช่วงการผลิตจากโรงงานอื่น	<input type="checkbox"/> อื่นๆ(ระบุ).....
9. ลักษณะการผลิตเครื่องหนังของโรงงานของท่าน

<input type="checkbox"/> ผลิตเองทั้งหมด
<input type="checkbox"/> ผลิตเองบางส่วนแล้วมีโรงงานรับช่วงไปผลิตในบางส่วน (โปรดระบุโรงงานและผู้รับช่วงจ้างผลิต)
10. ปริมาณการผลิตเครื่องหนังของโรงงานของท่านโดยประมาณ.....ชิ้น/วัน หรือ
ประมาณ.....ชิ้น/เดือน)

20. พาหนะที่ใช้ในการขนส่งวัสดุอุปกรณ์และวัสดุตกแต่ง
- รถกระบะ รถบรรทุกขนาดเล็ก/กลาง (6-8ล้อ)
- รถบรรทุกขนาดใหญ่ (10ล้อ) อื่นๆ(ระบุ)
21. ค่าใช้จ่ายในการขนส่งวัสดุอุปกรณ์และวัสดุตกแต่ง
- เหมาะเป็นเที่ยว บาท / เที่ยว
- คิดตามระยะทาง..... บาท/กิโลเมตร
- คิดตามน้ำหนักสินค้า..... บาท / กิโลกรัม
- ไม่เสียค่าใช้จ่าย
22. เส้นทางที่ใช้ในการขนส่ง วัสดุอุปกรณ์และวัสดุตกแต่ง
(โปรดระบุเส้นทาง)
23. ระยะทางที่ใช้ในการขนส่ง/เที่ยว(โดยประมาณ).....กิโลเมตร

ส่วนที่ 3 การกระจายสินค้า

24. ลักษณะการจำหน่ายเครื่องหนังของโรงงานท่านเป็นอย่างไร
- ขายส่ง ขายปลีก
- ขายส่งและขายปลีก อื่น ๆ (ระบุ).....
25. รูปแบบการจำหน่ายเครื่องหนังของโรงงานท่านเป็นอย่างไร
- มีร้านจำหน่ายเอง (ถ้าเลือกตอบข้อนี้ให้ข้ามไปตอบข้อ 26)
- ส่งจำหน่ายร้านขายเครื่องหนัง (ถ้าเลือกตอบข้อนี้ให้ข้ามไปตอบข้อ 28-29)
- ส่งออกต่างประเทศ (ถ้าเลือกตอบข้อนี้ให้ข้ามไปตอบข้อ 30-31)
- อื่น ๆ (ระบุ)
26. ร้านจำหน่ายของท่านอยู่ที่ใด
- ที่เดียวกับที่ผลิต (ถ้าเลือกตอบข้อนี้ให้ข้ามไปตอบข้อ 36-37)
- มีร้านจำหน่ายของตนเองแต่อยู่ที่อื่น (ถ้าเลือกตอบข้อนี้ให้ไปตอบข้อ 27)
- (โปรดระบุสถานที่)
- 27.ท่านมีค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าไปยังร้านจำหน่ายหรือไม่ (ถ้าเลือกตอบข้อนี้ให้ไปตอบข้อ 32-34)
- มี (โปรดระบุ)บาท/เที่ยว
- ไม่มี
28. ร้านหรือตัวแทนจำหน่ายที่ท่านส่งสินค้าไปขายอยู่ที่ใด (โปรดระบุสถานที่)
- ชื่อร้าน.....เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....
29. ท่านส่งจำหน่ายเครื่องหนังไปยังร้าน/ตัวแทนจำหน่ายอย่างไร
- ร้านค้าปลีกมารับเครื่องหนังที่โรงงาน (ถ้าเลือกตอบข้อนี้ให้ข้ามไปตอบข้อ 36-37)
- ผลิตแล้วจัดส่งไปให้ที่ร้านจำหน่ายโดยตรง (ถ้าเลือกตอบข้อนี้ให้ข้ามไปตอบข้อ 32-34)
- อื่น ๆ (ระบุ) (ถ้าเลือกตอบข้อนี้ให้ข้ามไปตอบข้อ 32-34)
30. ถ้าส่งเครื่องหนังออกต่างประเทศ ท่านส่งไปยังประเทศใด (โปรดระบุ).....
- เพราะ.....

31. รูปแบบการส่งเครื่องหนังออกต่างประเทศของท่านเป็นอย่างไร
- ร้านค้าปลีกมารับเครื่องหนังที่โรงงาน (ถ้าเลือกตอบข้อนี้ให้ข้ามไปตอบข้อ 36-37)
- ผลิตแล้วจัดส่งไปให้ที่ร้านจำหน่ายโดยตรง (ถ้าเลือกตอบข้อนี้ให้ข้ามไปตอบข้อ 32-34)
- อื่น ๆ (ระบุ) (ถ้าเลือกตอบข้อนี้ให้ข้ามไปตอบข้อ 32-34)
32. ท่านคิดค่าใช้จ่ายในการส่งสินค้าอย่างไร
- เหมาะเป็นเที่ยว บาท / เที่ยว
- คิดตามระยะทาง บาท/กิโลเมตร
- คิดตามน้ำหนักสินค้า บาท / กิโลกรัม
- ไม่เสียค่าใช้จ่าย
33. เส้นทางที่ใช้ในการขนส่งสินค้าเพื่อจำหน่าย
(โปรดระบุเส้นทาง)
34. ลักษณะการขนส่งเครื่องหนังเพื่อจำหน่ายของท่านเป็นอย่างไร
- ขนส่งทางบก (ถ้าเลือกตอบข้อนี้ให้ไปตอบข้อ 35-37)
- ขนส่งทางเรือ (ถ้าเลือกตอบข้อนี้ให้ไปข้ามไปตอบข้อ 36-37)
- ขนส่งทางเครื่องบิน (ถ้าเลือกตอบข้อนี้ให้ไปข้ามไปตอบข้อ 36-37)
- อื่น ๆ (ระบุ)
35. พาหนะที่ใช้ในการขนส่งเครื่องหนังเพื่อจำหน่าย
- รถกระบะ รถบรรทุกขนาดเล็ก/กลาง (6-8ล้อ)
- รถบรรทุกขนาดใหญ่ (10ล้อ) อื่น ๆ (ระบุ)
36. ปริมาณการขายหรือส่งสินค้าของของท่านโดยประมาณ.....ชิ้น/วัน หรือ
ประมาณ.....ชิ้น/เดือน)
37. รายได้ที่ท่านได้จากการขายสินค้าของท่านโดยประมาณ.....บาท/วัน หรือ
ประมาณ.....บาท/เดือน หรือ ประมาณบาท/ปี)

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวสาวดี ศรีอรุณ เกิดวันที่ 30 มกราคม พ.ศ. 2523 สำเร็จการศึกษาปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการพัฒนารัฐบาลเมือง จากคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารรัฐกิจ จากคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในปีการศึกษา 2546 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรการวางแผนภาคและเมืองสาขาการวางแผนภาคคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2547