

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กนกพร คักดีอุดมขจร. การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และ พฤติกรรมการบริหารการเงิน บุคคลของประชาชนกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543
- โครงการ "ยึดอก พกถุง" แหล่งที่มา: <http://www.poktoong.com>
- จรัสศรี ปักกัตตัง. การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ และทัศนคติของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีต่อการ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของหน่วยงานภาครัฐ. วิทยานิพนธ์นิพนธ์ ปริญญาโทบริหารบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542
- ชลดา ทองสุกนอก. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการ อนุรักษ์พลังงานของเจ้าของอาคาร และโรงงานควบคุม. วิทยานิพนธ์นิพนธ์ ปริญญาโทบริหารบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540
- ช่อแก้ว ประสงค์สม. การเปิดรับสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในโครงการโรงเรียนสีเขียว ของครูและอาจารย์ระดับมัธยมศึกษา เฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542
- ดารารวรรณ ศรีสุกใส. การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอสที่มีผลต่อ ความรู้ ทัศนคติ และการใช้รถไฟฟ้าบีทีเอสของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542
- ธีรียง เกิดสุคนธ์. อิทธิพลทางจริยธรรมจากสื่อละครโทรทัศน์ ที่มีต่อเยาวชน : ศึกษาเฉพาะ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนรัฐบาล สังกัด กรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : หจก.ภาพพิมพ์, 2546.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2547
- พจนา วาลิกรัตน์. ประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์โครงการธิด์เอิร์ธในการให้ความรู้ และ ทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น ในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535

- พรทิพย์ ศิริชูทรัพย์. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมต่อปัญหาสังคมของ  
กลุ่มผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ต บนเว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชน. วิทยานิพนธ์นิพนธ์  
ปริญญาามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542
- พนม คลีฉายา. การประยุกต์ใช้ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ และประเมินผลสื่อสิ่งพิมพ์. เอกสาร  
ประกอบคำบรรยาย วิชาการประยุกต์สื่อเพื่อการพัฒนา 1. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์  
, 2549
- ภาวนา ทองศรี. การเปิดรับสาร ความรู้ ทักษะคิด และความพึงพอใจในการปฏิบัติ “การ  
บริหารงานคุณภาพโดยองค์กรร่วม” ของบุคลากรในโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัย  
ภูเบศร. วิทยานิพนธ์นิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2541
- วิเชียร เกตุสิงห์. สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์เจริญผล, 2543
- วิธินี วรณสกล. การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว  
ในสภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ. วิทยานิพนธ์นิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต คณะนิเทศ  
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542
- วิษณุ โพธิประสาท. การยอมรับ และการใช้ประโยชน์ จากเครือข่ายโรงเรียนของครูและนักเรียน  
มัธยมในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต คณะนิเทศ  
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542
- สินนภา ภู่อ่าง การเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด แบบการแต่งกายตามแฟชั่นของวัยรุ่นในเขต  
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์นิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544
- สุกิจ ไวกัฒนาการ. ความคิดเห็นที่มีต่อภาพความรุนแรงในการนำเสนอข่าวอาชญากรรม และ  
ข่าวอุบัติเหตุในสื่อมวลชน ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย. วิทยานิพนธ์  
นิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์  
นิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542
- สุทธนิภา ศรีไธย์. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และความต้องการออกนอกนระบบ  
ราชการของอาจารย์มหาวิทยาลัยของรัฐ. วิทยานิพนธ์นิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์นิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544
- แสงรพี ภัทรกิจกุลธร. การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจสื่อมวลชนประเภท  
สิ่งพิมพ์ที่ให้ความรู้ในการพัฒนาภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยมปลายใน

เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543

สุรเชษฐ พิทยาพิบูลวงศ์. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการเรียนรู้แบบ  
ออนไลน์ (e-learning) ของนิสิต นักศึกษาในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิพนธ์  
ปริญญาามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์นิพนธ์  
ปริญญาามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546

อมลยา ศิริชนะ. ความรู้ ทักษะ และการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตของนักเรียนในโรงเรียน  
ดีเด่นด้านการส่งเสริมกิจกรรมอินเทอร์เน็ตตามโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์  
เพื่อโรงเรียนไทย. วิทยานิพนธ์นิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542

อารยารวรรณประเสริฐ. ภาพลักษณ์ประเทศไทยในสายตานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ.

วิทยานิพนธ์นิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2542

## ภาษาอังกฤษ

- Addulkafi Albirini (2005). Computer & Education [Online]. Teacher's attitudes toward Information And communication technologies: the case of Syrian EFL teachers. Available from:  
[http://www.sciencedirect.com/science?\\_ob=ArticleURL&\\_udi=B6VCJ-4FB93RV-1&\\_user=10&...](http://www.sciencedirect.com/science?_ob=ArticleURL&_udi=B6VCJ-4FB93RV-1&_user=10&...) [2006, September 5]
- Allport, Gordon W.A Handbook of Social Psychology. Worcester : Clark University Press, 1935.
- Atkin, Charles K. "Instrumental Utilities and Information Seeking", New Model for Mass Communication Research, ed,Peter Clarke;Bererly Hill : SAGE Publication, 1973.
- Berlo, David K. The Process of Communication : An Introduction to Theory and Practice. New York : Rinehart and Winston, 1960.
- Bloom, Benjamin S, Thomas J. and Madaus George F. Handbook on Formative and Sumative Evaluation of Student Learning. New York : Mc Graw - Hill Book Company, 1971.
- Glen, A.Grimes, Michelle G. Hough and Margaret L. Signorella (2004). Computers in Human Behavior [Online]. Email end users and spam: relations of gender and age group to attitudes and actions. Available from:  
[http://www.sciencedirect.com/science?\\_ob=ArticleURL&\\_udi=B6VDC-4DTTBC0-9&\\_user=10&...](http://www.sciencedirect.com/science?_ob=ArticleURL&_udi=B6VDC-4DTTBC0-9&_user=10&...) [2006, September 5]
- Jeanne S., Ringel, Ph.D., Rebecca L. Collins Ph.D. and Phyllis L. Ellickson Ph.D. (2005). Journal of Adolescent Health [Online]. Times Trend and Demographic Differences in Youth Exposure to Alcohol Advertising on Television. Available from: [http://sciencedirect.com/science?\\_ob=ArticleURL&\\_udi=B6T80-4KCGGJX-10&\\_user=10...](http://sciencedirect.com/science?_ob=ArticleURL&_udi=B6T80-4KCGGJX-10&_user=10...) [2006, August 28]
- Rogers, E.M., with Shoemaker, F.F. Communication of Innovation : A Cross – Cultural Approach. New York : The Free Press, 1971.
- Schramm, W. Channels, and Audiences. Handbook of Communication. Chicago : Rand Mc.Nally College Publishing Company, 1973.

Zimbardo, Phillip G., Ebb B. Effensen and Christina Maslach. **Influencing Attitudes and Changing Behavior**. London : Addison – Wesley Publishing Company, 1977.

ภาคผนวก

## เฉพาะเจ้าหน้าที่

เลขที่

1.....2.....3.....

## แบบสอบถาม

การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในโครงการ “ยึดดอก พกถุง” ของนิสิต  
นักศึกษามหาวิทยาลัย ในเขตกรุงเทพมหานคร

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเพื่อทำรายงานของนิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิทยาศาสตร์  
พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งจะไม่มีผลกระทบต่อท่านผู้ตอบ จึงขอให้  
ท่านกรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง คำตอบที่ได้จะถือเป็นความลับ และข้อมูลที่ได้จะเป็น  
ประโยชน์ในการทำรายงานต่อไป

## ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากร

โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่องสี่เหลี่ยม  หน้าข้อความที่เกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ  ชาย  หญิง 4.....
2. อายุ \_\_\_\_\_ ปี 5.....6.....
3. ประเภทของมหาวิทยาลัย 7.....
  - 1) มหาวิทยาลัยของรัฐ
  - 2) มหาวิทยาลัยของเอกชน
4. สาขาวิชา 8.....
  - 1) สาขาวิชาสังคมศาสตร์/ มนุษย์ศาสตร์ ได้แก่ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, คณะรัฐศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์, คณะครุศาสตร์, คณะนิเทศศาสตร์, คณะนิติศาสตร์, คณะอักษรศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์, คณะมนุษยศาสตร์, คณะศิลปกรรมศาสตร์, คณะจิตวิทยา และ คณะวิทยาลัยประชากรศาสตร์
  - 2) สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ ได้แก่ คณะแพทยศาสตร์, คณะทันตแพทยศาสตร์, คณะสัตวแพทยศาสตร์, คณะเภสัชศาสตร์, คณะพยาบาลศาสตร์, คณะสหเวชศาสตร์, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์

## ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ “ยึดออก พกถุง”

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ เกี่ยวกับข้อความต่อไปนี้

### สื่อมวลชน

1. ในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา ท่านได้รับชม / ฟัง / อ่าน ข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ “ยึดออก พกถุง” จากสื่อต่างๆ เหล่านี้ บ่อยเพียงใด

สื่อ	5 บ่อยมาก (มากกว่า 5 ครั้ง)	4 บ่อย (4-5 ครั้ง)	3 พอสมควร (3-4 ครั้ง)	2 นานๆ ครั้ง (น้อยกว่า 3-4 ครั้ง)	1 ไม่เคย	
1) วิทยุ						9.....
2) โทรทัศน์						10.....
3) หนังสือพิมพ์						11.....
4) นิตยสาร						12.....

### สื่อบุคคล

2. ในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา ท่านพูดคุยเกี่ยวกับโครงการ “ยึดออก พกถุง” กับบุคคลต่อไปนี้บ่อยเพียงใด

สื่อ	5 บ่อยมาก (มากกว่า 5 ครั้ง)	4 บ่อย (4-5 ครั้ง)	3 พอสมควร (3-4 ครั้ง)	2 นานๆ ครั้ง (น้อยกว่า 3-4 ครั้ง)	1 ไม่เคย	
1) พ่อแม่ ผู้ปกครอง						13.....
2)ญาติพี่น้อง						14.....
3) เพื่อนนิสิต นักศึกษา						15.....
4) ครูอาจารย์						16.....
5) บุคคลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ยึดออก พกถุง” เช่น เจ้าหน้าที่หรือวิทยากรโครงการ “ยึดออก พกถุง”						17.....
6) แพทย์ พยาบาล เจ้าหน้าที่สาธารณสุข						18.....
7) อื่นๆ (ระบุ)						19.....



## สื่อเฉพาะกิจ

3. ในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา ท่านพบเห็นข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ "ยึดดอก พกตุง" จากสื่อต่อไปนี้ บ่อยเพียงใด

สื่อ	5 บ่อยมาก (มากกว่า 5 ครั้ง)	4 บ่อย (4-5 ครั้ง)	3 พอสมควร (3-4 ครั้ง)	2 นานๆครั้ง (น้อยกว่า 3-4 ครั้ง)	1 ไม่เคย	
1) กิจกรรม นิทรรศการสัญจร เกี่ยวกับ โครงการ "ยึดดอก พกตุง"						20.....
2) กิจกรรมพิเศษ เกี่ยวกับ โครงการ "ยึดดอก พกตุง" เช่น การแถลงข่าว การจัด คอนเสิร์ต						21.....
3) สื่อเอกสารสิ่งพิมพ์ เกี่ยวกับโครงการ "ยึด ดอก พกตุง" เช่น แผ่น พับ เอกสารต่างๆ						22.....
4) วิดิทัศน์ เกี่ยวกับ โครงการ "ยึดดอก พก ตุง"						23.....
5) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ เว็บไซต์ <a href="http://www.poktoong.com">www.poktoong.com</a>						24.....
6) สติกเกอร์						25.....
6) ได้รับแจกถุงยาง อนามัย						26.....

### ส่วนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับโครงการ “ยึดอก พกถุง”

โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่องสี่เหลี่ยม  หน้าตัวเลือกที่ท่านเห็นว่าถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1. โครงการ “ยึดอก พกถุง” ถือกำเนิดขึ้นโดยหน่วยงานใด
  - 1) สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร 27.....
  - 2) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
  - 3) กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข
  - 4) สำนักนายกรัฐมนตรี
  
2. วัตถุประสงค์ของโครงการ “ยึดอก พกถุง” คืออะไร
  - 1) ลดอัตราการเสี่ยงของโรคติดต่อในกลุ่มเยาวชน 28.....
  - 2) ส่งเสริมให้เยาวชนมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตัวเอง
  - 3) ส่งเสริมให้เยาวชนมีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
  - 4) เพื่อสร้างทัศนคติในเชิงบวกต่อการใช้ถุงยางอนามัย
  
3. กลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการ “ยึดอก พกถุง” คือใคร
  - 1) กลุ่มผู้ขายบริการทางเพศ 29.....
  - 2) ประชาชนทั่วไป
  - 3) เยาวชน ในช่วงอายุ 12-24 ปี
  - 4) พ่อแม่ ผู้ปกครอง
  
4. โครงการ “ยึดอก พกถุง” มีระยะเวลาในการดำเนินโครงการในช่วงเวลาใด
  - 1) ต้นเดือน ส.ค. – ก.ย. 2550 30.....
  - 2) ปลายเดือน ก.ค. – ธ.ค. 2550
  - 3) ต้นเดือน ม.ค. – มี.ค. 2550
  - 4) ปลายเดือน ต.ค. – ธ.ค. 2550
  
5. โครงการ “ยึดอก พกถุง” เกิดขึ้น เนื่องจากต้องการให้เยาวชนหันมาใส่ใจในเรื่องใดเป็นสำคัญ
  - 1) ให้เยาวชนหันมาใส่ใจสุขภาพของตนเองมากขึ้น 31.....
  - 2) ให้เยาวชนหันมาตระหนักถึงสภาวะโลกร้อน
  - 3) ให้เยาวชนหันมาใช้ถุงยางอนามัย ซึ่งถือเป็นความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น
  - 4) ให้เยาวชนหันมาแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเพศศึกษากันมากขึ้น

6. โครงการ "ยึดออก พกถุง" กระตุ้นให้เยาวชนมีการเปลี่ยนแปลงในเรื่องใด
- 1) กระตุ้นให้เยาวชนมีทัศนคติที่ดีต่อการซื้อ พก และใช้ถุงยางอนามัย 32.....
  - 2) กระตุ้นให้เยาวชนกล้าแสดงความคิดเห็นในเรื่องเพศศึกษา
  - 3) กระตุ้นเยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์
  - 4) กระตุ้นให้เยาวชนเห็นความสำคัญของปัญหายาเสพติด
7. โครงการ "ยึดออก พกถุง" เล็งเห็นความสำคัญของการแพร่ระบาดของโรคใดในกลุ่มเยาวชนมากที่สุด
- 1) โรคมะเร็งปากมดลูก 33.....
  - 2) โรคซึ่มเศร่า
  - 3) โรคที่ติดต่อทางเพศสัมพันธ์ เช่น โรคเอดส์
  - 4) โรคหัวใจ
8. โครงการ "ยึดออก พกถุง" ต้องการลดปัญหาในด้านใดมากที่สุด
- 1) ลดการแพร่ระบาดของโรคเอดส์ และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ในกลุ่มเยาวชน 34.....
  - 2) เพื่อลดจำนวนเยาวชนผู้ติดยาเสพติด
  - 3) เพื่อลดจำนวนผู้ติดเชื้อเอดส์จากการใช้เข็มฉีดยาร่วมกัน
  - 4) เพื่อลดปัญหาการตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์
9. โครงการ "ยึดออก พกถุง" ต้องการปรับเปลี่ยนทัศนคติเกี่ยวกับการใช้ถุงยางอนามัยในด้านใดมากที่สุด
- 1) การที่เยาวชนไม่มีความรู้ ความเข้าใจเข้าเกี่ยวกับการใช้ถุงยางอนามัย 35.....
  - 2) การที่เยาวชนคิดว่าถุงยางอนามัยมีราคาแพง
  - 3) เยาวชนมักเชื่อว่าถุงยางอนามัยไม่สามารถป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ได้
  - 4) กระตุ้นให้เยาวชนเลิกมีความอายในการใช้ถุงยางอนามัยกับคู่นอนของตน
10. โครงการ "ยึดออก พกถุง" ต้องการเปลี่ยนแปลงค่านิยมในสังคมไทยในเรื่องใด
- 1) ให้การยอมรับผู้ที่ซื้อ, พก และใช้ถุงยางอนามัย 36.....
  - 2) เปิดโอกาสให้เยาวชนแสดงความคิดเห็นเรื่องยาเสพติด
  - 3) พ่อแม่ ผู้ปกครองควรเปิดใจยอมรับเรื่องวัยรุ่นกับเพศศึกษา
  - 4) เห็นความสำคัญของการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ในกลุ่มวัยรุ่น

11. โครงการ "ยืดออก พกถุง" ต้องการส่งเสริมค่านิยมใหม่ในเรื่องใด

- 1) ใครที่ออกกำลังกายทุกวัน เป็นคนที่น่ายกย่อง 37.....
- 2) ใครที่พกถุงยางเป็นคนที่มีความรับผิดชอบ น่าเชื่อถือ
- 3) ใครที่กล้าแสดงออกความคิดเห็นเกี่ยวกับเพศศึกษา เป็นคนที่มีความมั่นใจในตัวเอง
- 4) ใครที่มีอารมณ์ดีอยู่เสมอ เป็นคนที่มีสุขภาพจิตดี

12. โครงการ "ยืดออก พกถุง" ต้องการปรับเปลี่ยนความเชื่อเกี่ยวกับการใช้ถุงยางอนามัยในกลุ่มเยาวชนอย่างไร

- 1) ควรใช้ถุงยางอนามัยทุกครั้งที่มีเพศสัมพันธ์ เพราะทุกคนมีโอกาสติดเชื้อเอชไอวีหรือโรคติดต่ออื่นๆ 38.....
- 2) ไม่ต้องใช้ถุงยางอนามัยกับบุคคลที่เรารัก เพราะเป็นการแสดงถึงความไม่ไว้ใจกัน
- 3) ควรใช้ถุงยางอนามัยเฉพาะกับผู้ขายบริการทางเพศเท่านั้น
- 4) ไม่ต้องใช้ถุงยางอนามัยขณะมีเพศสัมพันธ์ เพราะ การไปซื้อถุงยางอนามัยถือเป็นเรื่องน่าอาย

**ส่วนที่ 4 ทศนคติต่อโครงการ “ยึดอก พกถุง”**

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ เกี่ยวกับข้อความต่อไปนี้

	5	4	3	2	1	
ความคิดเห็น	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
1. โครงการ “ยึดอก พกถุง” เป็นโครงการที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย คือ เยาวชน ได้อย่างแท้จริง						39.....
2. โครงการ “ยึดอก พกถุง” สามารถกระตุ้นให้เยาวชนมีค่านิยมที่ดีในการใช้ถุงยางอนามัยได้						40.....
3. เยาวชนได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ในการเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการ “ยึดอก พกถุง”						41.....
4. โครงการ “ยึดอก พกถุง” กระตุ้นให้เกิดความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น ในการใช้ถุงยางอนามัย						42.....
5. โครงการ “ยึดอก พกถุง” สามารถกระตุ้นให้เยาวชน เกิดทัศนคติที่ดีต่อการใช้ถุงยางอนามัยได้						43.....
6. โครงการ “ยึดอก พกถุง” กระตุ้นให้เยาวชนคำนึงถึงการป้องกันการมีเพศสัมพันธ์ที่ถูกต้อง						44.....
7. โครงการ “ยึดอก พกถุง” ช่วยลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวีในกลุ่มวัยรุ่นได้						45.....
8. โครงการ “ยึดอก พกถุง” ช่วยแก้ปัญหาสังคมได้						46.....

	5	4	3	2	1	
ความคิดเห็น	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
9. โครงการ "ยึดอก พกถุง" เป็น โครงการที่ดีในการให้ความรู้ที่ ถูกต้องเกี่ยวกับการใช้ถุงยาง อนามัย						47.....
10. โครงการ "ยึดอก พกถุง" เป็น โครงการที่ควรได้รับการสนับสนุน จากภาครัฐ และองค์กรเอกชน						48.....

ส่วนที่ 5 การมีส่วนร่วมต่อโครงการ "ยึดดอก พกตุง"

ตอนที่ 1

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ท่านปฏิบัติเกี่ยวกับโครงการ "ยึดดอก พกตุง" ในระยะ 1 ปีที่ผ่านมา

	5	4	3	2	1	
	บ่อยมาก (มากกว่า 5 ครั้ง)	บ่อย (4-5 ครั้ง)	พอสมควร (3-4 ครั้ง)	นานๆครั้ง (น้อยกว่า 3-4 ครั้ง)	ไม่เคย	
1. เข้าร่วมกิจกรรมเปิดตัวโครงการ "ยึดดอก พกตุง"						49.....
2. ปรึกษาหารือ หรือขอคำแนะนำจากพ่อแม่ผู้ปกครอง เกี่ยวกับโครงการ "ยึดดอก พกตุง"						50.....
3. ไปค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการ "ยึดดอก พกตุง"						51.....
4. พูดคุยกับเพื่อนนิสิตนักศึกษาเกี่ยวกับโครงการ "ยึดดอก พกตุง"						52.....
5. เข้าร่วมนิทรรศการเกี่ยวกับโครงการ "ยึดดอก พกตุง"						53.....
6. ชักชวนเพื่อนนิสิตนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการ "ยึดดอก พกตุง"						54.....
7. แสดงความคิดเห็นของตัวเองในเวปไซด์โครงการ "ยึดดอก พกตุง" (www.poktoong.com)						55.....
8. เข้าร่วมในกิจกรรมพิเศษ ได้แก่ การแถลง						56.....

	5	4	3	2	1
	บ่อยมาก (มากกว่า 5 ครั้ง)	บ่อย (4-5 ครั้ง)	พอสมควร (3-4 ครั้ง)	นานๆครั้ง (น้อยกว่า 3-4 ครั้ง)	ไม่เคย
ข่าว การจัดคอนเสิร์ต ของ โครงการ "ยึดอก พกถุง"					
9. นำความรู้ที่ได้จาก โครงการ "ยึดอก พกถุง" มาเปลี่ยนทัศนคติของ ตนเองในการใช้ถุงยาง อนามัย					57.....
10. เข้าร่วมแสดงความ คิดเห็นในการจัดสัมมนา ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ "ยึดอก พกถุง"					58.....

### ตอนที่ 2

ท่านคิดว่าโครงการ "ยึดอก พกถุง" ให้ประโยชน์อะไร แก่ตัวท่านบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ท่านคิดว่าโครงการ "ยึดอก พกถุง" ควรได้รับการปรับปรุง/ พัฒนาในด้านใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

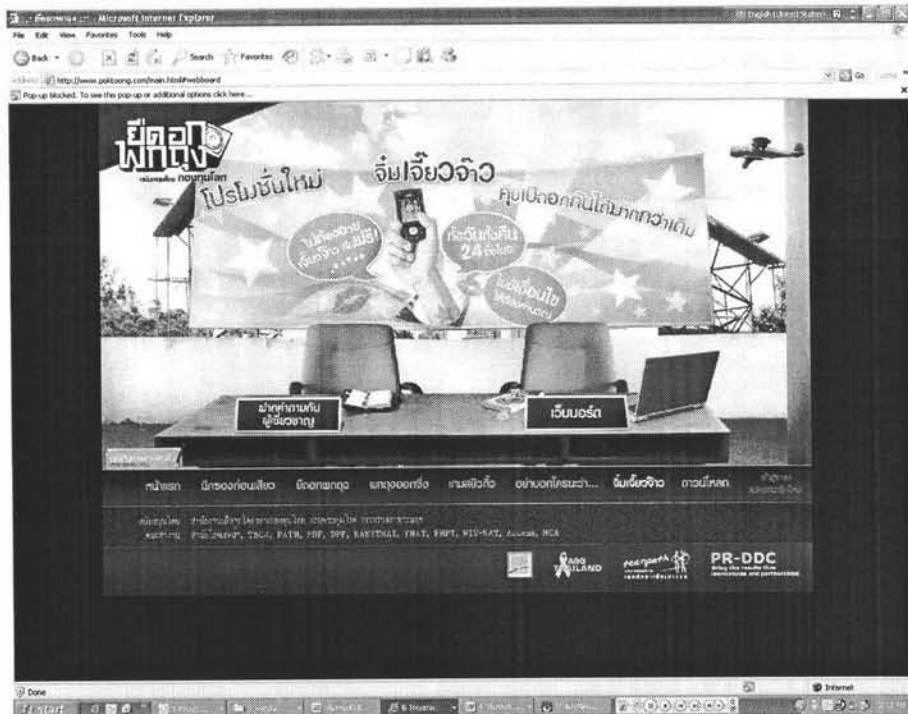
.....



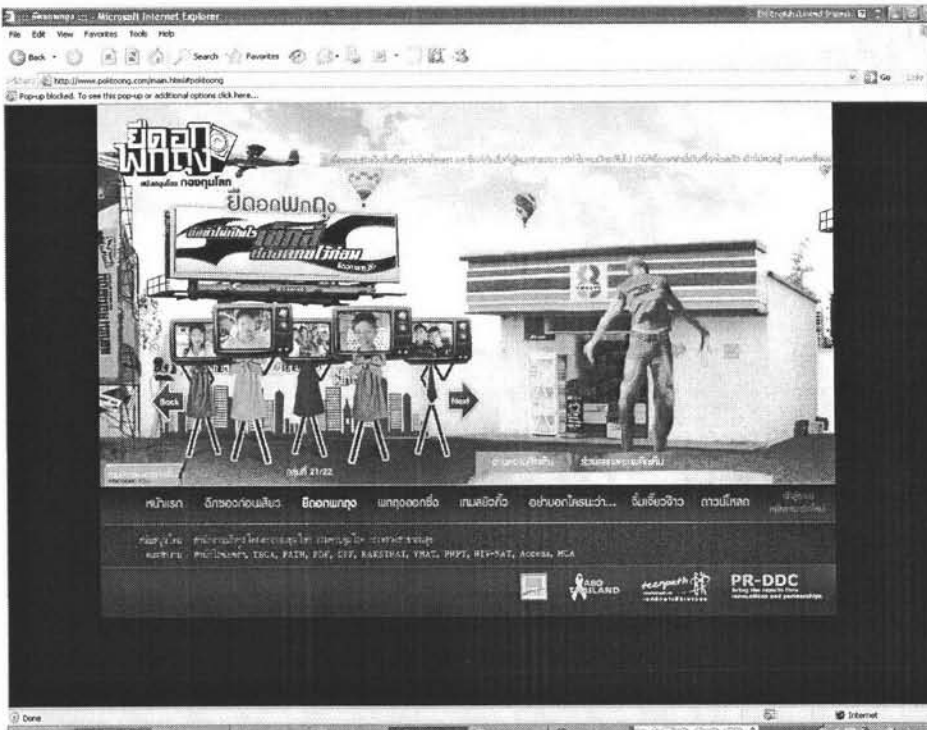
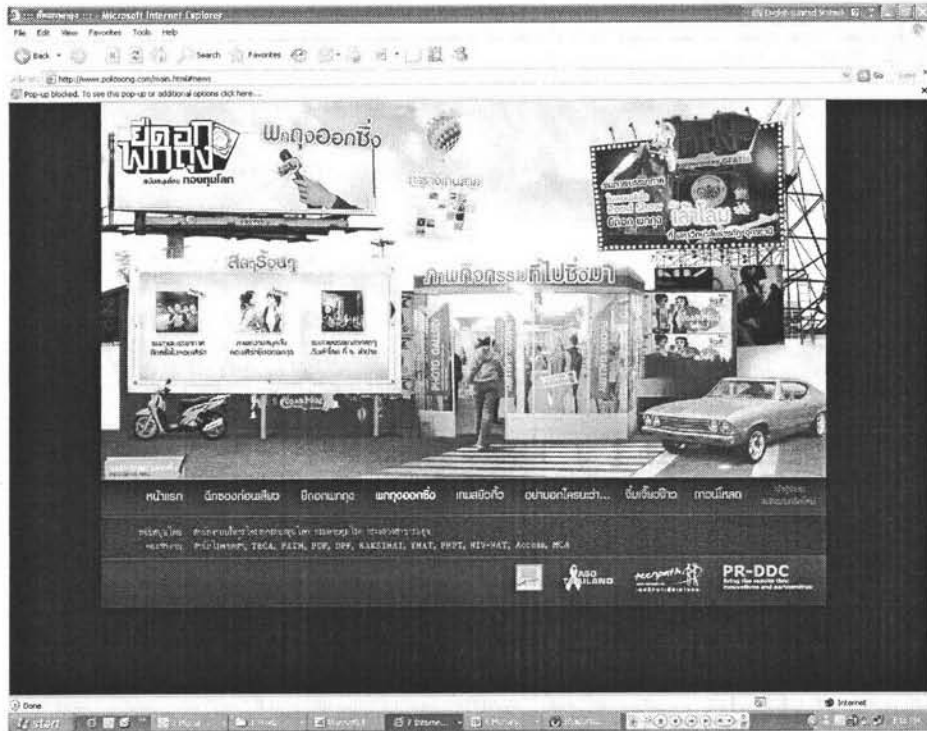
ภาคผนวก

(ตัวอย่างสื่อที่ใช้ในโครงการ "ยึดอก พกถุง")

### เว็บไซต์ของ โครงการ "ยึดอก พกถุง"



### เว็บไซต์ของ โครงการ “ยึดดอก พกถุง”



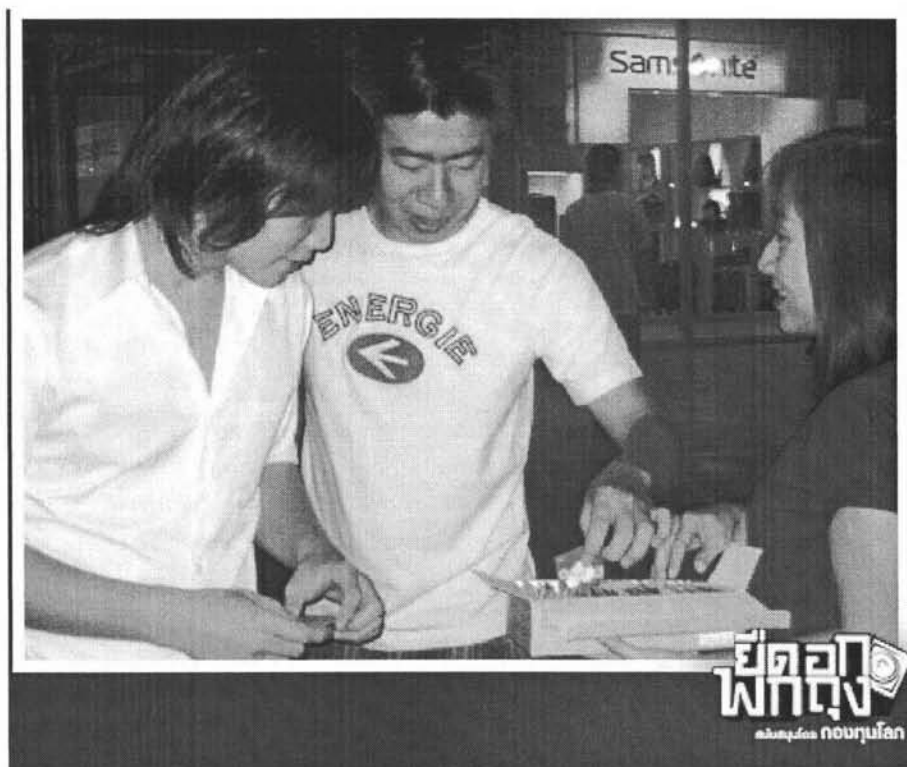
ภาพงานวันเปิดตัวโครงการ "ยึดอก พกถุง" ณ ลานหน้า เซ็นทรัล เวิร์ล



ภาพงานวันเปิดตัวโครงการ "ยึดดอก พกตุง" ณ ลานหน้า เซ็นทรัล เวิร์ล



ภาพงานวันเปิดตัวโครงการ "ยึดอก พกถุง" ณ ลานหน้า เซ็นทรัล เวิร์ด



ตัวอย่างสื่อของโครงการ "ยึดอก พกถุง"



ตัวอย่างสื่อของโครงการ “ยึดอก พกถุง”

**สวมแหวน ไม่ได้แปลว่า  
รักมากกว่า สวมถุง**  
ทำดีแบบไม่เห็นต้องอายใคร



**ถุงยางไม่ใช่ตราขาย  
กราบเรียนด้วยความเคารพ**  
ทำดีแบบไม่เห็นต้องอายใคร



**ถึงพี่ไม่มีคอนไต แต่พี่มีคอนตอม**  
ทำดีแบบไม่เห็นต้องอายใคร





### ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาว สิริอร สังข์ทอง เกิดวันที่ 2 กันยายน 2523 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขา  
วิชาเอกบริหารรัฐกิจ โทภาษาและวรรณคดีอังกฤษ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อปี  
การศึกษา 2545 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ คณะ  
นิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2549