

ความเชื่อมโยงระหว่างชนบทและเมืองในพื้นที่ขยายตัวของอภิมหานครกรุงเทพ
ของการค้าในชนบท: กรณีศึกษาจังหวัดปทุมธานี

นางสาวบุลลวีร์ พุกษานูบาล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาการวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการวางแผนภาค ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2550
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

RURAL-URBAN LINKAGES PERTAINING TO RURAL TRADE IN BANGKOK
MEGA-URBAN REGION: A CASE STUDY OF PHATHUMTHANI PROVINCE

Miss Boonrawat Pruksanubal

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Urban and Regional Planning in Regional Planning

Department of Urban and Regional Planning

Faculty of Architecture

Chulalongkorn University

Academic Year 2007

A Copyright of Chulalongkorn University

501472

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ความเชื่อมโยงระหว่างชนบทและเมืองในพื้นที่ขยายตัวของอภิมหานคร
กรุงเทพของการค้าในชนบท : กรณีศึกษาจังหวัดปทุมธานี

โดย

นางสาวบุลวัชร พุกษานูบาล

สาขาวิชา

การวางแผนภาค

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร. ดารณี ถวิลพิพัฒน์กุล

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นักวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท

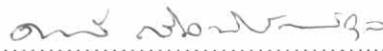


..... คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(ศาสตราจารย์ ดร. บันทิต จุลาสัย)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริวรรณ ศิลาพัชรนันท์)



..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(รองศาสตราจารย์ ดร. ดารณี ถวิลพิพัฒน์กุล)



..... กรรมการ
(นางสาวนฤมล คงดิศ)



..... กรรมการ
(อาจารย์ ดร. พนิต ภูจินดา)

บุลวัชร พุกพานูปาล : ความเชื่อมโยงระหว่างชนบทและเมืองในพื้นที่ขยายตัวของอภิมหานคร
 กรุงเทพมหานคร การค้าในชนบท: กรณีศึกษาจังหวัดปทุมธานี (RURAL-URBAN LINKAGES
 PERTAINING TO RURAL TRADE IN BANGKOK MEGA-URBAN REGION: A CASE STUDY
 OF PHATHUMTHANI PROVINCE) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.ดารณี ถวิลพิพัฒน์กุล, จำนวนหน้า 168 หน้า

จังหวัดปทุมธานีเป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่ขยายตัวของกรุงเทพมหานคร ที่ภาครัฐจัดบริการโครงสร้างขั้นพื้นฐานเพื่อรองรับชุมชนเมืองที่เกิดขึ้น สิ่งก็ตามมาก็คือกิจกรรมทางเศรษฐกิจขั้นตติยภูมิหรือธุรกิจการค้าและการบริการในด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของประชากรในพื้นที่ แต่เนื่องจากประชากรไม่สามารถผลิตสินค้าและบริการต่างๆ เพื่ออุปโภคและบริโภคเองได้ทั้งหมด จึงเกิดการแลกเปลี่ยนโดยมีร้านค้าและสถานบริการต่างๆ เป็นตัวกลางในการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการ

งานวิจัยนี้ศึกษาร้านขายของชำที่ตั้งอยู่ในชุมชนที่มีระดับความเป็นเมืองไม่ต่ำกว่า 3 ลักษณะ ได้แก่ ชุมชนเมือง(เทศบาลเมืองรังสิต) ชุมชนชนบท(อบต.พีชอุดม) และชุมชนกึ่งเมืองกึ่งชนบท(อบต.เชียงรากใหญ่) ในเรื่องลักษณะและสถานการณ์ปัจจุบันของร้าน เกี่ยวกับที่ตั้ง รูปแบบของร้าน สินค้าที่จำหน่าย และการดำเนินงาน รวมทั้งศึกษาความเชื่อมโยงระหว่างชนบทและเมืองในด้านการค้าซึ่งพิจารณาจากแหล่งที่มาของสินค้า โดยข้อมูลปฐมภูมิได้จากการสำรวจภาคสนามด้วยการสัมภาษณ์และการสังเกตร้านขายของชำซึ่งเป็นหน่วยวิเคราะห์

ผลจากการศึกษาพบว่าร้านขายของชำในชุมชนชนบทมีความหลากหลายของประเภทสินค้ามากกว่าร้านในชุมชนเมืองซึ่งลักษณะของสินค้าที่วางขายในร้านขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านความต้องการของประชากรในชุมชนนั้นๆ นอกจากนี้ยังพบว่าร้านขายของชำในชุมชนชนบทที่เป็นกรณีศึกษา ซื้อสินค้าจากแหล่งสินค้าที่อยู่ในชุมชนเมืองศูนย์กลางระดับรองของจังหวัด(เทศบาลตำบลลำไทร)มากกว่าแหล่งอื่น

การเติบโตของการค้าสมัยใหม่ส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของร้านขายของชำซึ่งเป็นร้านค้าแบบดั้งเดิม ดังนั้นจึงเสนอให้พิจารณามาตรการด้านผังเมืองเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ปัญหาดังกล่าว เช่น การกำหนดที่ตั้งที่เหมาะสมของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ หรือการกำหนดจำนวนร้านค้าที่เหมาะสมกับจำนวนประชากร เป็นต้น

ภาควิชา การวางแผนภาคและเมือง

สาขาวิชา การวางแผนภาค

ปีการศึกษา 2550

ลายมือชื่อนิสิต..... *บุลวัชร พุกพานูปาล*

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... *ดร.ดารณี ถวิลพิพัฒน์กุล*

4874138025: MAJOR REGIONAL PLANNING

KEY WORD: MEGA-URBAN REGION / RURAL-URBAN LINKAGE / URBAN AREA / RURAL AREA /
RURAL-URBAN AREA / RURAL TRADE/ TRADITION TRADE/MODERN TRADE

BOONRAWAT PRUKSANUBAL: RURAL-URBAN LINKAGES PERTAINING TO RURAL
TRADE IN BANGKOK MEGA-URBAN REGION: A CASE STUDY OF PHATHUMTHANI
PROVINCE. THESIS ADVISOR: ASSOC. PROF. DARANEE THAVINPIPATKUL, Ph.D. 168 pp.

Pathumthani is a part of the Bangkok Extended Metropolitan Region where the government provides infrastructure to accommodate growing urban areas. The consequences are tertiary economic activities occur. However, people are not able to produce all kind of goods and services by themselves. Therefore, the stores are the centers to distribute goods and services to the communities.

The objectives of this research are to study the characteristics and present situation of grocery stores which located in 3 types of communities on rural-urban continuum: urban area (Rangsit municipality), rural-urban area (Chiengrakyai sub-district administration) and rural area (Phuet Udom sub-district administration) and to study rural-urban linkages through flow of goods. Primary data are gathered by field research techniques employing questionnaires for unstructured interview and observation.

The research finds that the grocery stores in rural area sell more variety of goods than the grocery stores in urban area. Socio-economic characteristics of communities especially the occupations of local people determine types of merchandises that are sold in each store. Beside, the grocers in rural area buy goods from the wholesalers in Pathumthani's sub-provincial city (Lamsai municipality) more than other urban area.

The growth of modern trade affects the survival of tradition trade such as grocery stores. Therefore, urban planning regulations should be applied to solve that problem. For example, find the suitable location for the large size retailing enterprises and limit the number of stores to balance the number of population.

Department Urban and Regional Planning Student's signature..... *Boonrawat Pruksanubal*

Field of study Regional Planning Advisor's signature..... *Daranee Thavinpipatkul*

Academic year 2007

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วย ความกรุณาและความอนุเคราะห์จากบุคคลหลายท่าน ผู้เขียนขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.ดารณี ถวิลพิพัฒน์กุล อาจารย์ที่ปรึกษาที่กรุณา สละเวลาให้คำปรึกษา สั่งสอนทั้งเรื่อง การเรียนและการใช้ชีวิต ตลอดจนเป็นกำลังใจให้ผู้เขียน ตลอดมา

ขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.ศิริวรรณ ศิลาพัชรนันท์ ที่กรุณาให้เกียรติเป็น ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และให้คำแนะนำงานวิทยานิพนธ์ และขอขอบพระคุณอาจารย์ ดร.พนิต ภูจินดา และอาจารย์ ดร.อภิวัฒน์ รัตนวราหะ กรรมการในการสอบและติดตาม ความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ที่ให้ข้อเสนอแนะ และคำแนะนำที่มีประโยชน์แก่ผู้เขียนเป็นอย่างมาก มาโดยตลอดตั้งแต่เริ่มทำวิทยานิพนธ์ ขอขอบพระคุณคุณณฤมล คงดีศ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนา มาตรฐาน กรมโยธาธิการและผังเมืองที่เมตตาและสละเวลาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอขอบพระคุณสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยที่อนุเคราะห์ทุนจากโครงการทุนวิจัย มหาบัณฑิตสกว. สาขามนุษยศาสตร์-สังคมศาสตร์ให้แก่ผู้เขียน และขอขอบพระคุณอ.ทัศนีย์ รวมถึงเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานต่างๆในพื้นที่ศึกษา ที่กรุณาให้ข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อประกอบในงาน ชีวนี้

ขอขอบคุณเพื่อนผังเมืองรุ่น 30 พี่ตุ้มและพี่แสง ที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจแก่ ผู้เขียน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นางสาวเปี่ยมสุข สนิทและนางสาวตะวันฉาย ฉายาทับ เพื่อนร่วม โครงการทุน สกว. ที่ได้ร่วมทุกข์ร่วมสุข เป็นกำลังใจให้กันและกันตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่และพี่สาว ที่สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือและเป็น กำลังใจที่ดีเสมอมา

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
สารบัญแผนภูมิ.....	ฐ
สารบัญแผนที่.....	ฑ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 คำถามงานวิจัย.....	3
1.3 วัตถุประสงค์.....	3
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	3
1.4.1 ขอบเขตด้านพื้นที่.....	3
1.4.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา.....	3
1.5 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวความคิดเกี่ยวกับภาคมหานครที่ขยายตัวออกไป(Extended Metropolitan Region หรือ Mega-urban Region).....	6
2.2 แนวความคิดเกี่ยวกับความหมายของชนบทและเมือง.....	9
2.2.1 ความหมายของเมือง.....	9
2.2.2 ความหมายของชนบท.....	12
2.2.3 ความหมายของกิ่งเมืองกิ่งชนบท.....	13

2.3 แนวความคิดเกี่ยวกับความเชื่อมโยงระหว่างชนบทและเมือง.....	13
2.4 แนวความคิดและงานวิจัยเกี่ยวกับการค้า.....	19
2.4.1 การเลือกแหล่งสินค้าและพิจารณาความเหมาะสมของสินค้า.....	20
2.4.2 รูปแบบของร้านค้าจำแนกตามลักษณะสินค้าและการดำเนินงาน.....	23
2.4.3 ปัจจัยในการเลือกที่ตั้งร้านค้า.....	27
2.4.4 แนวความคิดเกี่ยวกับผู้บริโภค.....	28
2.5 ทฤษฎีแหล่งกลาง(Central Place Theory).....	29
2.6 แนวความคิดการจัดระดับของศูนย์กลางชุมชนและการค้า.....	30
2.7 แนวความคิดเกี่ยวกับรูปแบบการใช้ที่ดินประเภทพาณิชยกรรม.....	35
2.7.1 รูปแบบการใช้ที่ดินประเภทพาณิชยกรรม.....	35
2.7.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อรูปแบบการใช้ที่ดินประเภทพาณิชยกรรม.....	37
2.8 กรอบความคิดในงานวิจัย.....	39
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย.....	42
3.2 ตัวแปรในการวิจัย.....	43
3.3 ข้อจำกัดในการศึกษา.....	44
3.4 แหล่งที่มาของข้อมูล.....	44
3.5 การออกแบบเครื่องมือในการวิจัย.....	45
3.6 การคัดเลือกตัวอย่างและเก็บรวบรวมข้อมูล.....	45
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	47
บทที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของพื้นที่ศึกษา	
4.1 สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานของจังหวัดปทุมธานี.....	50
4.1.1 ที่ตั้งและอาณาเขต.....	50
4.1.2 ระบบโครงข่ายถนน.....	51
4.1.3 การใช้ประโยชน์ที่ดิน.....	54
4.1.4 การจัดลำดับชุมชน.....	55

4.1.5 ย่านการค้าของจังหวัดปทุมธานี.....	57
4.2 สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานของเทศบาลเมืองรังสิต.....	60
4.3 สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานขององค์การบริหารส่วนตำบลเชียงรากใหญ่.....	64
4.4 สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานขององค์การบริหารส่วนตำบลพีชอุดม.....	68
บทที่ 5 วิเคราะห์ผลข้อมูล	
5.1 ภาพรวมของกิจกรรมทางเศรษฐกิจด้านการค้าของจังหวัดปทุมธานี.....	72
5.2 ลักษณะและสถานการณ์ของร้านค้าในพื้นที่ศึกษา.....	74
5.2.1 ลักษณะและสถานการณ์ของร้านค้าในชุมชนเมือง.....	79
5.2.2 ลักษณะและสถานการณ์ของร้านค้าในชุมชนกึ่งเมืองกึ่งชนบท.....	87
5.2.3 ลักษณะและสถานการณ์ของร้านค้าในชุมชนชนบท.....	94
5.3 ความเชื่อมโยงในด้านการค้าของร้านค้า.....	102
5.3.1 ความเชื่อมโยงในด้านการค้าของร้านค้าในชุมชนเมือง(เทศบาลเมืองรังสิต).....	104
5.3.2 ความเชื่อมโยงในด้านการค้าของร้านค้าในชุมชนกึ่งเมืองกึ่งชนบท (อบต.เชียงรากใหญ่).....	107
5.3.3 ความเชื่อมโยงในด้านการค้าของร้านค้าในชุมชนชนบท(อบต.พีชอุดม).....	108
5.3.4 สรุปความเชื่อมโยงของร้านค้าในชนบท.....	112
บทที่ 6 บทสรุป	
6.1 สรุปผลการศึกษา.....	115
6.1.1 ลักษณะและสถานการณ์ของร้านค้าในพื้นที่ศึกษา.....	116
6.1.2 ความเชื่อมโยงระหว่างเมืองและชนบทในด้านการค้า.....	121
6.2 การอภิปรายผลการศึกษา.....	124
6.3 ข้อเสนอแนะด้านการวางแผน.....	126
6.4 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป.....	128
รายการอ้างอิง.....	129
ภาคผนวก.....	133
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	168

สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 2.1 ความเชื่อมโยงและพึ่งพากันระหว่างเมืองและชนบท.....	16
ตาราง 2.2 โครงสร้างและการไหลเวียนระหว่างชนบทและเมือง.....	17
ตาราง 4.1 การเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ที่ดินจังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2532และ2545.....	55
ตาราง 4.2 หมู่บ้านในองค์การบริหารส่วนตำบลเชียงรากใหญ่.....	64
ตาราง 4.3 หมู่บ้านในองค์การบริหารส่วนตำบลพิชอุดม.....	68
ตาราง 5.1 ประเภทของร้านในชุมชนเมือง ชุมชนกึ่งเมืองกึ่งชนบทและชุมชนชนบท.....	75
ตาราง 5.2 ความหลากหลายของยี่ห้อสินค้าของร้านขายของชำในชุมชนเมือง.....	83
ตาราง 5.3 ความหลากหลายของยี่ห้อสินค้าของร้านขายของชำในชุมชนกึ่งเมืองกึ่งชนบท....	90
ตาราง 5.4 ความหลากหลายของยี่ห้อสินค้าของร้านขายของชำในชุมชนชนบท.....	95
ตาราง 5.5 ความถี่ของยี่ห้อสินค้าแต่ละชนิดที่พบในร้านค้า.....	100
ตาราง 5.6 ระยะทางจากชุมชนเมืองไปยังแหล่งสินค้า.....	106
ตาราง 5.7 ระยะทางจากชุมชนกึ่งเมืองกึ่งชนบทไปยังแหล่งสินค้า.....	108
ตาราง 5.8 ระยะทางจากชุมชนชนบทไปยังแหล่งสินค้า.....	110
ตาราง 6.1 จุดแข็งและจุดอ่อนของร้านขายของชำ.....	120
ตาราง 6.2 การซื้อสินค้าจากร้านประเภทต่างๆจำแนกตามอายุ.....	121

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพ 2.1 แบบจำลองทางพื้นที่แทนประเทศในเอเชีย.....	7
ภาพ 2.2 การเชื่อมโยงเมืองเล็ก.....	18
ภาพ 2.3 ย่านการค้าในเมืองขนาดใหญ่.....	33
ภาพ 3.1 กระบวนการคัดเลือกกรณีศึกษา.....	46
ภาพ 4.1 ย่านการค้าของจังหวัดปทุมธานี.....	59
ภาพ 4.2 สภาพทั่วไปของเทศบาลเมืองรังสิต.....	61
ภาพ 4.3 สภาพทั่วไปขององค์การบริหารส่วนตำบลเชียงรากใหญ่.....	67
ภาพ 4.4 สภาพทั่วไปขององค์การบริหารส่วนตำบลพิชชอุดม.....	71
ภาพ 5.1 ร้านค้าปลีกสมัยใหม่.....	74
ภาพ 5.2 ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม.....	74
ภาพ 5.3 ร้านค้าในชุมชนเมือง(เทศบาลเมืองรังสิต)1.....	77
ภาพ 5.4 ร้านค้าในชุมชนเมือง(เทศบาลเมืองรังสิต)2.....	78
ภาพ 5.5 สภาพทั่วไปในหมู่บ้านรัตนโกสินทร์ 200 ปี.....	79
ภาพ 5.6 สภาพทั่วไปของหมู่บ้านสร้างบุญ.....	80
ภาพ 5.7 ร้านค้าในชุมชนเมืองที่ไม่มีการปรับปรุงร้าน.....	82
ภาพ 5.8 การปรับปรุงร้านของร้านในชุมชนเมือง.....	82
ภาพ 5.9 ร้านขายของชำในชุมชนเมืองที่มีการจัดร้านแบบสมัยใหม่.....	82
ภาพ 5.10 เครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลายระดับราคา.....	84
ภาพ 5.11 สินค้าประเภทขนม.....	84
ภาพ 5.12 สินค้าของร้านขายของชำในชุมชนเมือง(เทศบาลรังสิต).....	85
ภาพ 5.13 ร้านขายของชำที่ตกแต่งเหมือนร้านสะดวกซื้อ.....	87
ภาพ 5.14 ลักษณะของร้านขายของชำในชุมชนกึ่งเมืองกึ่งชนบท.....	88
ภาพ 5.15 ร้านขายปลีก-ขายส่งในชุมชนกึ่งเมืองกึ่งชนบท.....	89
ภาพ 5.16 ร้านค้าในชุมชนกึ่งเมืองกึ่งชนบทที่ติดป้ายราคาสินค้า.....	89
ภาพ 5.17 ร้านค้าในชุมชนกึ่งเมืองกึ่งชนบทที่มีการปรับปรุงร้าน.....	90

ภาพ 5.18 สินค้าในชุมชนกึ่งเมืองกึ่งชนบท(อบต.เชียงรากใหญ่)1.....	91
ภาพ5.19 สินค้าในชุมชนกึ่งเมืองกึ่งชนบท(อบต.เชียงรากใหญ่)2.....	92
ภาพ 5.20 ปัจจัยด้านสังคมที่มีอิทธิพลต่อการค้า.....	94
ภาพ 5.21 การจัดวางสินค้าของร้านขายของชำในชนบท.....	95
ภาพ 5.22 สินค้าในชุมชนชนบท(อบต.พีชอุดม).....	97
ภาพ 5.23 ร้านขายของชำที่ขายอาหารด้วย.....	99
ภาพ 5.24 สินค้าแบบซองและสินค้าแบ่งขาย.....	101
ภาพ 5.25 แหล่งสินค้าขายส่งในกรุงเทพมหานคร.....	103
ภาพ 5.26 แหล่งสินค้า(คนกลาง)ในชุมชนเมือง.....	105
ภาพ 5.27 ผลผลิตทางการเกษตรที่นำมาฝากขาย.....	107
ภาพ 5.28 แหล่งสินค้าในเทศบาลตำบลลำไทร.....	110

สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิ 2.1 ห่วงโซ่อุปทาน.....	19
แผนภูมิ 2.2 รูปแบบของร้านค้าส่งและค้าปลีกในประเทศไทย.....	24
แผนภูมิ 2.3 การไหลเวียนของการค้าในปัจจุบัน.....	26
แผนภูมิ 2.4 กรอบความคิดในงานวิจัย.....	41
แผนภูมิ 5.1 เปรียบเทียบความหลากหลายของยี่ห้อสินค้าในกรณีศึกษา.....	99
แผนภูมิ 5.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคขั้นสุดท้าย.....	112
แผนภูมิ 6.1 ความเชื่อมโยงระหว่างร้านขายของชำในชุมชนเมืองและแหล่งสินค้า.....	122
แผนภูมิ 6.2 ความเชื่อมโยงระหว่างร้านขายของชำในชุมชนเมืองและแหล่งสินค้า.....	123
แผนภูมิ 6.3 ความเชื่อมโยงระหว่างร้านขายของชำในชุมชนกึ่งเมืองกึ่งชนบทและแหล่ง สินค้า.....	123

สารบัญแนบที่

	หน้า
แผนที่ 1.1 จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดโดยรอบ.....	4
แผนที่ 3.1 พื้นที่กรณีศึกษา.....	47
แผนที่ 4.1 พื้นที่ขยายตัวของภาคมหานคร.....	50
แผนที่ 4.2 ระบบโครงข่ายถนนของจังหวัดปทุมธานี.....	53
แผนที่ 4.3 การใช้ประโยชน์ที่ดิน.....	54
แผนที่ 4.4 ลำดับศักยภาพของชุมชนเมืองจังหวัดปทุมธานี.....	57
แผนที่ 4.5 ที่ตั้งของเทศบาลเมืองรังสิต.....	62
แผนที่ 4.6 การใช้ประโยชน์ที่ดินเทศบาลเมืองรังสิต พ.ศ. 2545.....	63
แผนที่ 4.7 ที่ตั้งขององค์การบริหารส่วนตำบลเชียงรากใหญ่.....	65
แผนที่ 4.8 การใช้ประโยชน์ที่ดินขององค์การบริหารส่วนตำบลเชียงรากใหญ่ พ.ศ. 2545...	66
แผนที่ 4.9 ที่ตั้งองค์การบริหารส่วนตำบลพืชมุดม.....	69
แผนที่ 4.10 การใช้ประโยชน์ที่ดินขององค์การบริหารส่วนตำบลพืชมุดม พ.ศ. 2545.....	70
แผนที่ 5.1 ที่ตั้งแหล่งสินค้าของร้านค้าในชุมชนเมือง.....	106
แผนที่ 5.2 ที่ตั้งแหล่งสินค้าของร้านค้าในชุมชนกึ่งเมืองกึ่งชนบท.....	108
แผนที่ 5.3 ที่ตั้งแหล่งสินค้าของร้านค้าในชุมชนชนบท.....	111
แผนที่ 5.4 ที่ตั้งแหล่งสินค้าของร้านขายของชำในชุมชนกรณีศึกษา 3 แห่ง.....	114