

## รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กองบรรณาธิการกันตนาพับลิชซิ่ง. 2549. 2006 Big Brother. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : กันตนาพับลิชซิ่ง.

กองบรรณาธิการกันตนาพับลิชซิ่ง. 2548. Big Brother Big Focus. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : กันตนาพับลิชซิ่ง.

กองบรรณาธิการกันตนาพับลิชซิ่ง. 2548. Big Brother Uncovered. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : กันตนาพับลิชซิ่ง.

กาญจนา แก้วเทพ. 2542. วิเคราะห์สื่อแนวคิดและเทคนิค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เอ็ดดิสัน เพรสโปรดักส์.

กาญจนา แก้วเทพ. 2547. สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : แบรินเค้เอง.

ชวลิต พงษ์สุขเวชกุล. ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตรายการ บริษัท กันตนา จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549.

ณรงค์ฤทธิ์ ม่วงอารีย์. หัวหน้าฝ่ายผลิตรายการ บริษัท กันตนา จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 28 กุมภาพันธ์ 2550.

ฉรรรฐพงษ์ ผู้ภักดี. 2545. การตอบสนองของผู้รับสารที่มีต่อรายการสำรวจโลก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นพมาศ อึ้งพระ. 2546. ทฤษฎีบุคลิกภาพและการปรับตัว. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บริษัท กันตนา จำกัด (มหาชน). 2548. รายการบิกบราเธอร์ไทยแลนด์ (ดีวีดี). กรุงเทพฯ : โสภณ ศรีสกุล.

ปราณี रामสูต. 2542. จิตวิทยาทั่วไป. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ. สถาบันราชภัฏธนบุรี.

พศุนาถ สร้อยสุวรรณ. 2550. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการอะเคเดมีแฟนตาซี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

เพลินพิศ ศรีบูรินทร์. SMS เลือกรคนโดนใจ. 2548. Positioning พฤษภาคม 2548 : หน้า 120.

พรานซิส นันตะสุนทร. เรียบลิตตี้วีโรวีฟเวอร์. 2548. Positioning พฤษภาคม 2548 : หน้า 80-109.

เมธา เสรีธนาวงศ์. รู้จักเรียบลิตตี้วี...รายการทีวีแห่งอำนาจของผู้ชม. วารสารนิเทศศาสตร์. 24 (2549) : หน้า 1-18.

ลักณา สรวิวัฒน์. 2544. จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

- ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ. 2531. ทฤษฎีสื่อสารมวลชน. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุธีรา อินทรวงษ์. 2542. กระบวนการผลิตซ้ำข้ามวัฒนธรรมของรายการที่ได้รับความนิยมจากต่างประเทศของสถานีโทรทัศน์ยูบีซี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภัทรา ภิญโญภิตติกุล. เรียลลิตีโชว์ สมรรถนะตัวใหม่ของสถานีโทรทัศน์. 2548. Positioning พฤษภาคม 2549 : หน้า 110-115.
- อริยา จินตพานิชการ. 2548. เรียลลิตีฟิเวอ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : กั้นตนา พับลิชชิ่ง, ภาษาอังกฤษ
- Bignell, J. 2005. Big Brother Reality TV in the Twenty-first Century. New York : Palgrave Macmillan.
- Hill, A. 2005. Reality TV: Audienws and Popular Factual Television. London : Routledge.
- Holmes, S. and Jermyn, D. 2004. Understanding Reality Television. London : Routledge.
- Johson-Woods. T. 2002. Big Brother: Why did that Reality-TV show becomes such a phenomenon? St. Lucia, Queensland : University of Queensland Press.
- Mcgrath, J. 2004. Loving Big Brother Performance, Privacy and Surveillance Space. London : Routledge.
- Reiss, S. and Wiltz, J. 2004. Why People Watch Reality TV. Ohio : The Ohio State University.
- กลับมาอีกครั้งกับ Big Brother Thailand. Available from: <http://www.bkkonline.com>.
- Big Brother. Available from: <http://www.wikipedia.com>
- Dutch Big Brother. Available from:<http://www.youtube.com>
- First Dutch Big Brother (1999). Available from:<http://www.youtube.com>
- <http://www.bigbrotherthailand.com>
- <http://www.bigbrother-world.com>
- <http://www.bigbrotherfansite.com>
- <http://www.endelmol.com>
- <http://www.tien.tv/big-brother>

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวชวพร ธรรมนิตยกุล เกิดวันที่ 9 เมษายน 2522 เกิดที่กรุงเทพมหานคร เป็นบุตรของนายชูลิต และนางเจริญพร ธรรมนิตยกุล จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต วิชาเอกภาษาศาสตร์ (ภาษาอังกฤษ) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปี พ.ศ. 2543 หลังจากนั้นได้เข้าศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ที่คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2547 ปัจจุบันทำงานที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต