

### ตลาดการค้าคั้นกล้วยไม้

ตลาดการค้าคั้นกล้วยไม้แบ่งเป็น ตลาดการค้าภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ ตลาดที่สำคัญคือ ตลาดต่างประเทศ มีปริมาณการส่งออกประมาณ 80%<sup>1</sup> ของปริมาณผลผลิตทั้งหมด ส่วนที่เหลือจำหน่ายภายในประเทศ

#### ตลาดภายในประเทศ

ปริมาณการจำหน่ายคั้นกล้วยไม้ภายในประเทศ มีปริมาณ 20% ของปริมาณผลผลิตทั้งหมด ส่วนใหญ่กล้วยไม้ที่จำหน่าย ได้แก่ กล้วยไม้สกุลหวาย แวนดา และแคทลียา

การจำหน่ายภายในประเทศ ตลาดที่สำคัญ ได้แก่ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกรและตลาดขายคั้นไม้เทเวศร์ โดยผู้ปลูกเลี้ยงส่วนใหญ่จะจำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรง หรือจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าส่ง หรือผู้ค้าปลีก ดังนั้นผู้ขายอาจจะเป็นผู้ปลูกเลี้ยงซึ่งนำกล้วยไม้จากสวนของตนเอง มาขายเอง หรืออาจจะ เป็นพ่อค้าคนกลางที่ซื้อกล้วยไม้จากผู้ปลูกเลี้ยงรายย่อย ซึ่งมีพันธุ์ที่แปลกใหม่หรือกำลังเป็นที่นิยมของตลาดมาขาย

#### ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปลูกเลี้ยงและผู้ส่งออก

ผู้ปลูกเลี้ยงคั้นกล้วยไม้รายใหญ่จะเป็นผู้ส่งออกเอง บางรายจะขายคั้นกล้วยไม้ให้ผู้ส่งออกโดยผู้ส่งออกจะทำการคัดเลือกคั้นกล้วยไม้ให้ได้ขนาดและคุณภาพ เป็นที่พอใจที่สวนของผู้ปลูกเลี้ยง และผู้ปลูกเลี้ยงบางรายจะส่งกล้วยไม้ให้ตัวแทนหรือนายหน้าต่างประเทศดำเนินการส่งออก

#### ภาวะการค้าคั้นกล้วยไม้ในปัจจุบัน

จากการสำรวจในปัจจุบัน ภาวะตลาดการค้าคั้นกล้วยไม้ภายในประเทศค่อนข้างซบเซา อาจเนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้คนสนใจมาซื้อคั้นกล้วยไม้เป็นไม้ประดับอาคาร ตลอดจนปลูกเลี้ยงเพื่องานอดิเรกลดน้อยลง อย่างไรก็ตาม

<sup>1</sup>จากการสอบถามผู้ส่งออกและผู้ปลูกเลี้ยงประเภทละ 10 ราย



การค้าต้นกล้วยไม้ส่งออกยังมีตลาดที่กว้างขวางอยู่มาก จึงสมควรที่จะสนับสนุนในการใช้ต้นกล้วยไม้เพื่อประดับ เป็นการขยายตลาดทั้งภายในและภายนอกให้กว้างขวางมากขึ้น ส่วนราคาต้นที่ส่งออกเป็นเรื่องของการแข่งขันทางการค้าซึ่งขึ้นลงตามปริมาณความต้องการของลูกค้า

#### ตลาดการค้าต้นกล้วยไม้ของไทยในต่างประเทศ

ตลาดการค้าต้นกล้วยไม้ของไทยที่สำคัญ คือ ตลาดในแถบเอเชีย อเมริกา และยุโรป สำหรับประเทศที่สั่งซื้อต้นกล้วยไม้จากประเทศไทยมากที่สุดในปัจจุบันนี้ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น รองลงมา ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ไต้หวัน และสิงคโปร์ ตามลำดับ

ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา คือ ในปี พ.ศ. 2524 ถึง 2527 ประเทศไทยได้ส่งออกต้นกล้วยไม้ไปยังประเทศญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ และสหรัฐอเมริกา 5 ประเทศรวมกันเป็นปริมาณโดยเฉลี่ยร้อยละ 64 ถึง 73 ของปริมาณที่ส่งออกทั้งหมด และมีมูลค่าส่งออกไปยัง 5 ประเทศดังกล่าว เป็นมูลค่าโดยเฉลี่ยร้อยละ 57 ถึง 70 ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด ดังตารางที่ 4.1

#### ช่องทางการจำหน่ายต้นกล้วยไม้ของไทยไปสู่ตลาดต่างประเทศ

ช่องทางการจำหน่ายของต้นกล้วยไม้จากผู้ปลูกเลี้ยงไปยังผู้ส่งออกแบ่งเป็น 4 ช่องทาง คือ

1. ผู้ปลูกเลี้ยงจัดส่งออกเอง
2. ผู้ปลูกเลี้ยงจัดส่งต้นกล้วยไม้ไปให้ผู้ส่งออก เพื่อดำเนินการส่งออกแทน
3. ผู้ปลูกเลี้ยงจัดส่งต้นกล้วยไม้ไปให้ตัวแทนหรือนายหน้าในต่างประเทศ เพื่อดำเนินการส่งออกแทน
4. ผู้ปลูกเลี้ยงจัดส่งต้นกล้วยไม้ไปให้ผู้ส่งออก เพื่อส่งให้ตัวแทนหรือนายหน้าในต่างประเทศดำเนินการส่งออก

ทุก ๆ ช่องทางการจำหน่าย จะจัดส่งต้นกล้วยไม้ไปยังผู้นำเข้าที่ตนติดต่อในต่างประเทศ ผู้นำเข้าจะเป็นผู้ขายส่งต้นกล้วยไม้ให้กับผู้ค้าส่งหรือผู้ค้าปลีก ซึ่งจะเป็นผู้ขายค่อให้แก่ผู้บริโภคในต่างประเทศ (แผนภูมิที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1

ปริมาณและมูลค่าค่านักมวยไม้ที่ประเทศไทยส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ และสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี พ.ศ.2524-2527

ปริมาณ: กิโลกรัม

มูลค่า: บาท

ปี	ปริมาณที่ส่งออกทั้งหมด	ปริมาณที่ส่งออกไป 5 ประเทศ*	ร้อยละ**	มูลค่าส่งออกทั้งหมด	มูลค่าส่งออกไป 5 ประเทศ*	ร้อยละ***
2524	141,838	94,646	66.73	7,145,052	4,802,727	67.22
2525	195,659	142,592	72.88	8,617,307	6,035,422	70.04
2526	313,492	227,805	72.67	11,098,525	8,379,134	75.50
2527	245,383	159,476	64.99	8,547,806	4,938,135	57.77
รวม	896,372	624,519	69.67	35,408,690	24,155,418	68.22

ที่มา : ศูนย์สถิติการพาณิชย์ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์

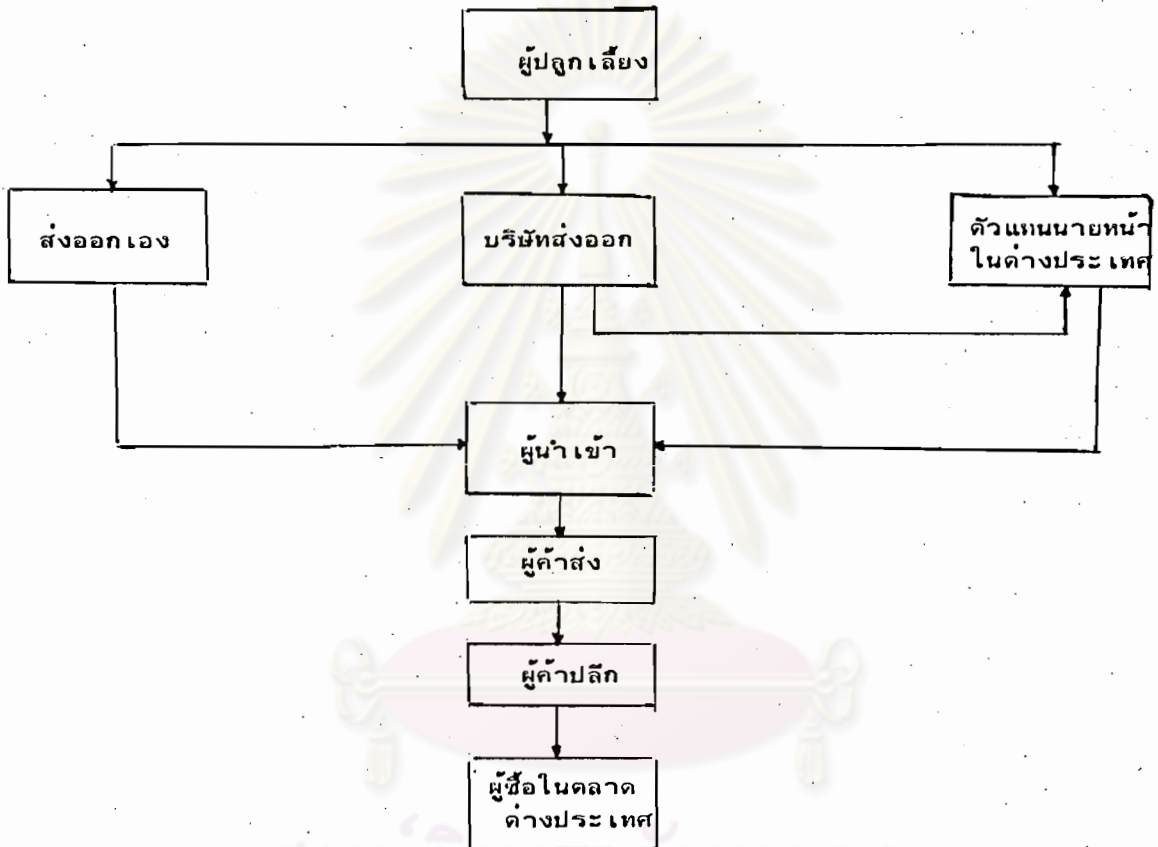
\* : ได้แก่ ประเทศ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ และสหรัฐอเมริกา

\*\* : ร้อยละของปริมาณที่ส่งออกไป 5 ประเทศ ต่อปริมาณที่ส่งออกทั้งหมด

\*\*\* : ร้อยละของมูลค่าส่งออก 5 ประเทศ ต่อมูลค่าส่งออกทั้งหมด



แผนภูมิที่ 4.1 แสดงช่องทางการจำหน่ายของคัณกัด้วยไม้ไปสู่อัตลาดต่างประเทศ



### ปริมาณและมูลค่าส่งออก

ประเทศไทย เป็นประเทศหนึ่งในเอเชียที่มีการส่งออกต้นกล้วยไม้ไปจำหน่ายต่างประเทศ มาก สำหรับต้นกล้วยไม้ที่นิยมส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ คือ สกุลหวายลูกผสม สกุลแวนดา-ลูกผสม และสกุลแคทลียา จากตารางที่ 4.2 แสดงปริมาณและมูลค่าต้นกล้วยไม้ของไทยที่ส่ง ออกต่างประเทศ ระหว่างปี พ.ศ. 2523 ถึง 2528 ต้นกล้วยไม้ที่ส่งออกหมายความรวมถึง ไม้ขวด ไม้กระถางหมู่ ไม้กระถางเดี่ยว ต้นกล้วยไม้โกล้ออกดอกและต้นกล้วยไม้ขนาดออกดอก

ในปี พ.ศ. 2523 มีมูลค่าส่งออก 5,361,531 บาท เพิ่มขึ้น 11,098,525 บาท ในปี พ.ศ. 2526 คิดเป็นมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 107 แต่ปี พ.ศ. 2527 มูลค่าได้ลดลงจากปี พ.ศ. 2526 เหลือมูลค่าเพียง 8,547,806 บาท หรือมูลค่าลดลงร้อยละ 22.98 และในปี พ.ศ. 2528 มูลค่ากลับมีแนวโน้มสูงขึ้น จะเห็นได้จากช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2528 (เดือนมกราคมถึงมิถุนายน) มีมูลค่าส่งออก 7,056,958 บาท

ส่วนในด้านปริมาณการส่งออก ในปี พ.ศ. 2523 มีปริมาณการส่งออก 136,334 กิโลกรัม เพิ่มขึ้น 313,492 กิโลกรัม ในปี พ.ศ. 2526 คิดเป็นปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 129.94 แต่ปี พ.ศ. 2527 ปริมาณลดลงจากปี พ.ศ. 2526 เหลือปริมาณการส่งออก 245,383 กิโลกรัม หรือปริมาณลดลงร้อยละ 21.73 และในปี พ.ศ. 2528 คาดว่า ปริมาณการส่งออกจะสูงกว่าปี พ.ศ. 2527 เห็นได้จากช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2528 (เดือนมกราคม ถึง มิถุนายน) มีปริมาณการส่งออก 181,906 กิโลกรัม

กล่าวได้ว่า ในระหว่างปี พ.ศ. 2523 ถึง 2526 การส่งออกต้นกล้วยไม้ของไทย ค่อนข้างดี ทั้งในด้านปริมาณและมูลค่าส่งออก แต่ราคาจำหน่ายต่อกิโลกรัมโดยส่วนรวมแล้ว ลดลง แต่ปี พ.ศ. 2527 สภาพเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก มีผลทำให้การค้าด้านนี้ซบเซาลงไป เห็นได้จากทั้งปริมาณและมูลค่าส่งออกลดลง จากตารางที่ 4.2 คาดว่า ในปี พ.ศ. 2528 ปริมาณและมูลค่าส่งออกจะสูงกว่าปี พ.ศ. 2527

## ตารางที่ 4.2

ปริมาณและมูลค่าต้นกล้วยไม้ของไทยที่ส่งออกต่างประเทศ พ.ศ. 2523 ถึง 2528

ปริมาณ: กิโลกรัม

มูลค่า: บาท

ปี	ปริมาณ	+ เพิ่ม - ลด (%)	มูลค่า	+ เพิ่ม - ลด (%)
2523	136,334	-	5,361,531	-
2524	141,838	+ 4.04	7,145,052	+ 33.27
2525	195,659	+ 37.95	8,617,307	+ 20.61
2526	313,492	+ 60.22	11,098,525	+ 28.79
2427	245,383	- 21.73	8,547,806	- 22.98
2528	181,906	-	7,056,998	-
(มค.-มีย.)				

ที่มา: ศูนย์สถิติการพาณิชย์ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ตลาดที่สำคัญ

ตลาดคั้นกล้วยไม้ของไทยที่สำคัญแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มคือ

1. ตลาดเอเชีย ที่สำคัญได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น
2. ตลาดอเมริกา ที่สำคัญได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา
3. ตลาดยุโรป ที่สำคัญได้แก่ ประเทศเยอรมันตะวันตก

#### 1. ประเทศญี่ปุ่น

ตลาดคั้นกล้วยไม้ของไทยที่สำคัญที่สุดในแถบเอเชีย คือ ประเทศญี่ปุ่น ปัจจุบันประเทศญี่ปุ่นสั่งซื้อคั้นกล้วยไม้จากประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ประเทศไทยส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น ในปี พ.ศ. 2527 ร้อยละ 18.6 ของปริมาณที่ส่งออกทั้งหมด ในระหว่างปี พ.ศ. 2524 ถึง 2527 มีปริมาณและมูลค่าส่งออกดังนี้ (ตารางที่ 4.3)

ปี พ.ศ. 2524	ปริมาณส่งออก	17,220 กิโลกรัม	มูลค่า	778,258 บาท
ปี พ.ศ. 2525	ปริมาณส่งออก	11,433 กิโลกรัม	มูลค่า	568,795 บาท
ปี พ.ศ. 2526	ปริมาณส่งออก	55,414 กิโลกรัม	มูลค่า	1,316,905 บาท
ปี พ.ศ. 2527	ปริมาณส่งออก	72,753 กิโลกรัม	มูลค่า	1,590,756 บาท

จะเห็นได้ว่า ปริมาณคั้นกล้วยไม้ที่ญี่ปุ่นนำเข้าจากประเทศไทยลดลงประมาณ 5,787 กิโลกรัม ในปี พ.ศ. 2525 หรือประมาณร้อยละ 33.61 ปี พ.ศ. 2526 ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 384.68 และในปี พ.ศ. 2527 ปริมาณเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2526 ร้อยละ 31.29

ส่วนมูลค่าส่งออก ในปี พ.ศ. 2525 ได้ลดลงจากปี พ.ศ. 2524 จำนวน 209,463 บาท หรือร้อยละ 28.91 สำหรับปี พ.ศ. 2526 และ 2527 มูลค่าส่งออกได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 131.53 และ 20.80 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยส่วนรวมแล้ว ในระหว่างปี พ.ศ. 2524 ถึง 2527 ประเทศไทยส่งออกไปยังญี่ปุ่นในแต่ละปีเป็นปริมาณโดยเฉลี่ยร้อยละ 17.50 ของปริมาณส่งออกทั้งสิ้น และมูลค่าส่งออกโดยเฉลี่ยร้อยละ 12.02 ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด

ตารางที่ 4.3

ปริมาณและมูลค่าสินค้าด้วยไม้ที่ไทยส่งออกแยกเป็นรายประเทศ ระหว่าง ปี พ.ศ. 2524-2528

ปริมาณ: กิโลกรัม  
มูลค่า: บาท

ปี ประเทศ	2524		2525		2526		2527		2528 (ม.ค.-มิ.ย.)	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ฮ่องกง	1,280	69,181	1,442	82,821	2,118	137,393	3,013	116,782	2,488	94,158
บรูไน	727	42,328	2,470	120,287	8,558	318,132	21,895	852,057	12,383	397,902
อินโดนีเซีย	11,628	482,287	13,058	572,925	4,871	175,281	11,850	383,088	7,583	1,282,208
ญี่ปุ่น	17,220	778,258	11,433	568,785	55,414	1,316,805	72,753	1,580,758	68,647	1,617,089
มาเลเซีย	1,431	85,518	2,252	138,555	4,505	174,381	15,894	581,017	8,386	384,273
ฟิลิปปินส์	54,587	2,468,738	98,695	3,427,215	140,898	3,872,843	10,715	455,858	18,170	358,398
สิงคโปร์	13,987	1,074,878	16,684	908,840	27,831	1,180,042	25,157	859,700	18,570	541,649
ไต้หวัน	4,544	153,212	7,150	438,885	15,883	789,464	33,048	981,273	18,104	537,370
เยอรมันตะวันตก	2,806	220,401	2,418	229,360	3,151	278,508	2,340	184,283	3,412	313,782
เนเธอร์แลนด์	1,253	77,908	1,530	141,068	3,118	202,888	1,603	187,133	4,147	259,873
สหรัฐอเมริกา	4,318	327,843	8,620	691,487	15,510	1,118,780	17,802	970,548	11,951	880,555
ออสเตรเลีย	2,123	141,681	1,941	183,856	2,477	159,754	2,453	201,875	1,012	73,483
อื่น ๆ	25,833	1,253,012	27,958	1,112,003	29,257	1,273,253	27,058	1,353,425	8,043	535,437
รวม	141,838	7,145,052	195,659	8,617,307	313,482	11,088,525	245,383	8,547,808	181,908	7,058,958

ที่มา: ศูนย์สถิติการพาณิชย์ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์



## 2. ประเทศสหรัฐอเมริกา

ตลาดคั้นกล้วยไม้ที่สำคัญที่สุดของไทยในแถบอเมริกา คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ที่สั่งซื้อคั้นกล้วยไม้จากประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ประเทศไทยส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา โดยเฉลี่ยร้อยละ 4.91 ของปริมาณที่ส่งออกทั้งหมด และร้อยละ 8.51 ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด ในระหว่างปี พ.ศ.2524 ถึง 2527 มีปริมาณและมูลค่าส่งออกดังนี้

ปี พ.ศ.2524	ปริมาณส่งออก	4,318 กิโลกรัม	มูลค่า	327,843 บาท
ปี พ.ศ.2525	ปริมาณส่งออก	8,620 กิโลกรัม	มูลค่า	691,487 บาท
ปี พ.ศ.2526	ปริมาณส่งออก	15,510 กิโลกรัม	มูลค่า	1,119,780 บาท
ปี พ.ศ.2527	ปริมาณส่งออก	17,802 กิโลกรัม	มูลค่า	970,548 บาท

จะเห็นได้ว่า ปริมาณคั้นกล้วยไม้ที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2525 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ.2524 ประมาณ 4,302 กิโลกรัม หรือร้อยละ 99.63 ปี พ.ศ. 2526 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ.2525 ประมาณ 6,890 กิโลกรัม หรือร้อยละ 79.93 และปี พ.ศ. 2527 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ.2526 ประมาณ 2,292 กิโลกรัม หรือร้อยละ 14.78

ส่วนมูลค่าส่งออก ในปี พ.ศ.2525 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ.2524 ประมาณ 363,644 บาท หรือร้อยละ 110.92 ปี พ.ศ.2526 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ.2525 ประมาณ 428,293 บาท หรือร้อยละ 61.94 แต่ปี พ.ศ. 2527 ลดลงจากปี พ.ศ.2526 ประมาณ 149,232 บาท หรือร้อยละ 13.32 จะสังเกตได้ว่า ในปี พ.ศ. 2527 ปริมาณส่งออกเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี พ.ศ.2526 แต่มูลค่าส่งออกกลับลดลง

## 3. ประเทศเยอรมันตะวันตก

ตลาดคั้นกล้วยไม้ที่สำคัญที่สุดของไทยในแถบยุโรป คือ ประเทศเยอรมันตะวันตก ที่สั่งซื้อคั้นกล้วยไม้จากประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ประเทศไทยส่งออกไปยังเยอรมันตะวันตก โดยเฉลี่ยร้อยละ 1.31 ของปริมาณที่ส่งออกทั้งหมด และร้อยละ 2.63 ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด ในระหว่างปี พ.ศ.2524 ถึง 2527 มีปริมาณและมูลค่าส่งออกดังนี้

ปี พ.ศ.2524	ปริมาณส่งออก	2,906	กิโลกรัม	มูลค่า	220,401	บาท
ปี พ.ศ.2525	ปริมาณส่งออก	2,416	กิโลกรัม	มูลค่า	229,360	บาท
ปี พ.ศ.2526	ปริมาณส่งออก	3,151	กิโลกรัม	มูลค่า	278,509	บาท
ปี พ.ศ.2527	ปริมาณส่งออก	2,340	กิโลกรัม	มูลค่า	194,293	บาท

จะเห็นได้ว่า ปริมาณต้นกล้วยไม้ที่เขอร่มวันตกนำเข้ามาจากประเทศไทย ในปี พ.ศ.2525 ลดลงจากปี พ.ศ.2524 ประมาณ 490 กิโลกรัม หรือร้อยละ 16.86, ปี 2526 เพิ่มขึ้นจากปี 2525 ประมาณ 735 กิโลกรัม หรือร้อยละ 30.42 และปี 2527 ลดลงจากปี 2526 ประมาณ 811 กิโลกรัม หรือร้อยละ 25.74

ส่วนมูลค่าส่งออกในปี 2525 เพิ่มขึ้นจากปี 2524 ประมาณ 8,959 บาท หรือร้อยละ 4.06, ปี 2526 เพิ่มขึ้นจากปี 2525 ประมาณ 49,149 บาท หรือร้อยละ 21.43 และปี 2527 ลดลงจากปี 2526 ประมาณ 84,216 บาท หรือร้อยละ 30.24

นอกจากประเทศดังกล่าว 3 ประเทศข้างต้นแล้ว ประเทศไทยได้ส่งออกต้นกล้วยไม้ไปยังประเทศอื่น ๆ อีก ที่สำคัญได้แก่ ไต้หวัน สิงคโปร์ บรูไน มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย เนเธอร์แลนด์ และฮ่องกง เป็นต้น

จากตารางที่ 5.3 จะเห็นได้ว่า ตลาดที่สำคัญที่สุด ได้แก่ ประเทศในแถบเอเชีย ทั้งสิ้น และในปี พ.ศ. 2528 ช่วง 6 เดือนแรก ประเทศอินโดนีเซียสั่งซื้อปริมาณ 7,583 กิโลกรัม แต่มีมูลค่าสูงมากคือ 1,262,209 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศญี่ปุ่นซึ่งสั่งซื้อปริมาณ 68,647 กิโลกรัม มูลค่า 1,617,069 บาท นับได้ว่า อินโดนีเซียเป็นลูกค้าที่เริ่มให้ความสนใจสั่งซื้อในมูลค่าที่สูงมากเมื่อเทียบกับปีก่อน ๆ ที่ผ่านมา

ส่วนประเทศฟิลิปปินส์ ในปี พ.ศ. 2524 ถึง 2526 เป็นประเทศที่สั่งซื้อต้นกล้วยไม้ในปริมาณและมูลค่าที่สูงที่สุด แต่เมื่อเกิดภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในปี 2527 ปริมาณและมูลค่าที่ส่งออกไปยังประเทศนี้ได้ลดลงอย่างรวดเร็ว จะเห็นได้ว่าจากในปี 2526 สั่งซื้อปริมาณ 140,998 กิโลกรัม มูลค่า 3,972,943 บาท แต่ในปี 2527 ได้ลดลงเหลือปริมาณสั่งซื้อเพียง 10,715 กิโลกรัม มูลค่า 455,858 บาท หรือมูลค่าลดลงร้อยละ 88.53

### แนวโน้มการผลิตต้นกล้วยไม้ในประเทศไทย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ หอจะสรุปแนวโน้มสำหรับการผลิตต้นกล้วยไม้ได้ดังนี้

1. กล้วยไม้สกุลหวาย พันธุ์ที่ผู้ปลูกเลี้ยงผลิตในปริมาณที่เพิ่มขึ้น คือ พันธุ์หวายชมพู ส่วนพันธุ์ที่ปลูกในปริมาณเท่าเดิม คือ พันธุ์หวายเหลือง และหวายขาว
2. กล้วยไม้สกุลแวนดา ส่วนใหญ่พันธุ์ที่ตลาดต่างประเทศนิยมซื้อ ได้แก่ พันธุ์แวนดาลูกผสมไบแบน ผู้ปลูกเลี้ยงจึงเริ่มปลูกเลี้ยงแวนดาลูกผสมไบแบนเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ก็มีพันธุ์แอสโคเช่นตา ลูกผสมไบแบน ซึ่งมีสีสดใสเพื่อนำมาประดับในอาคาร
3. กล้วยไม้สกุลแคทลียา ผู้ปลูกเลี้ยงเริ่มให้ความสนใจปลูกเลี้ยงกันมากขึ้น เนื่องจากตลาดต่างประเทศต้องการพันธุ์ใหม่ ๆ และยอมรับซื้อในราคาสูงเมื่อเปรียบเทียบกับพันธุ์เดิม ผู้ปลูกเลี้ยงที่ศึกษาสภาพตลาดกำลังพัฒนาผลิตต้นกล้วยไม้พันธุ์ใหม่ ๆ ที่มีดอกสีสดใสและบานอยู่ได้นาน

### แนวโน้มตลาดส่งออกที่สำคัญ

การจำหน่ายต้นกล้วยไม้ของประเทศไทย ส่วนใหญ่จำหน่ายไปยังตลาดต่างประเทศ ตลาดที่สำคัญในขณะนี้ ได้แก่ ตลาดเอเชีย ที่สำคัญคือ ประเทศญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ อินโดนีเซีย บรูไน และฟิลิปปินส์ และตลาดในสหรัฐอเมริกา ส่วนในคณาษฎยุโรป เริ่มสั่งซื้อกันมากขึ้น ได้แก่ ประเทศเยอรมันตะวันตก และเนเธอร์แลนด์ ตลาดที่น่าสนใจและคาดว่าจะสั่งซื้อในปริมาณที่มากขึ้นได้แก่ ตลาดในประเทศออสเตรเลีย