

ต้นทุนและรายได้จากการผลิตต้นกล้วยไม้เพื่อประดับ



นางสาวรพีพรรณ สุภรัตน์ เมธา

ศูนย์วิทยพัทยากร

วิทยานิพนธ์นี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบัณฑิต
ภาควิชาการบัญชี

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


พ.ศ. 2529

ISBN 974-566-309-3

013244

i 17079056

COST AND REVENUE OF ORCHID POT PLANT FOR DECORATION



Miss Rapipan Suparatanameta

ศูนย์วิทยพัทพยากร
จุฬาลงกรณรยงมหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Accountancy

Department of Accountancy

Graduate School

Chulalongkorn University

1986

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ต้นทุนและรายได้จากการผลิตต้นกล้วยไม้ เพื่อประดับ
โดย นางสาวรพีพรรณ สุภรัตน์ เมธา
ภาควิชา การบัญชี
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิตราพรรณ พิสิฐ
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดุษฎี สงวนชาติ



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาดำเนินการตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิตศึกษา

.....
.....

(รองศาสตราจารย์ ดร.สรชัย พิศาลบุตร)

รักษาการในตำแหน่งรองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ปฏิบัติราชการแทนรักษาการในตำแหน่งคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....
.....
..... ประธานกรรมการ

(ศาสตราจารย์ เพ็ญแข สนิทวงศ์ ณ อยุธยา)

.....
..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ วรธรรม ชัยอาญา)

.....
..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิตราพรรณ พิสิฐ)

.....
..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดุษฎี สงวนชาติ)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ต้นทุนและรายได้จากการผลิตต้นกล้วยไม้เพื่อประดับ
ชื่อนิสิต	นางสาวรพีพรรณ สุภรัตน์ เมธา
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิตราพรรณ พิถิก
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดุษฎี สงวนชาติ
ภาควิชา	การบัญชี
ปีการศึกษา	2528



บทคัดย่อ

ต้นกล้วยไม้เพื่อประดับนี้ เป็นผลผลิตทางเกษตรชนิดหนึ่งของประเทศไทย ซึ่งทำรายได้ให้แก่ประเทศเป็นจำนวนมาก แต่ในปี พ.ศ. 2527 การส่งออกลดลง เนื่องจากสภาพ เศรษฐกิจและความต้องการของตลาดลดลง ดังนั้นผู้เขียนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ มีความเห็นว่า ถ้าสามารถเพิ่มการปลูกเลี้ยงพันธุ์ใหม่ ๆ โดยลดต้นทุนการผลิต ในขณะที่เดียวกับมีการปรับปรุงทางด้านการตลาด โดยการขยายตลาดต่างประเทศให้เพิ่มขึ้นคงจะเพิ่มรายได้ให้กับผู้ปลูกเลี้ยงมากขึ้น ด้วยเหตุนี้ผู้เขียนจึงได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตและรายได้จากการผลิตต้นกล้วยไม้เพื่อประดับของสกุลหวาย เช่น พันธุ์หวายเหลือง พันธุ์หวายขาว พันธุ์หวายชมพู และสกุลแวนดา เช่น พันธุ์แวนดาไบแบน นอกจากนั้นยังศึกษาถึงวิธีการทางการตลาด เพื่อศึกษาถึงปัญหาและแนวทางแก้ไขต่อไป

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้กระทำโดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ ผู้บริการเพาะเมล็ด และเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ผู้ปลูกเลี้ยง รวมทั้งผู้ส่งออกในเขตหนองแขม บางเขน มีนบุรี และบริเวณใกล้เคียง นอกจากนี้ได้ศึกษาจากเอกสารและรายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทางด้านนี้ ต้นทุนในการผลิตต้นกล้วยไม้ประกอบด้วย ต้นทุนคงที่ และต้นทุนแปรได้ มีการเปรียบเทียบกันระหว่างต้นทุนการเพาะเมล็ดและเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ต้นทุนการปลูกเลี้ยงต้นกล้วยไม้ของสกุลหวาย และสกุลแวนดา ตลอดจนศึกษาถึงรายได้ของการผลิตต้นกล้วยไม้

ผลจากการศึกษา พันธุ์ที่นิยมปลูกกันมาก ได้แก่ พันธุ์หวายขาว พันธุ์หวายชมพู พันธุ์หวายเหลือง และพันธุ์แวนดาไบแบน ผู้ปลูกเลี้ยงจะจ้างบริษัทที่ให้บริการเพาะเมล็ดและ

เพาะ เลียง เนื้อ เชื้อขยายพันธุ์ อายุการปลูก เลียง ขึ้นอยู่กับชนิดของพันธุ์ ผู้ปลูก เลียง อาจจะขาย ในรูปกระถางนิ้ว กระถางหมู หรือกระถางที่ให้ออก

ในการศึกษาดันทุนและรายได้ของการเพาะ เมล็ดและ เพาะ เลียง เนื้อ เชื้อ ปรากฏว่า ดันทุนการเพาะ เมล็ดโดยเฉลี่ยของทุกพันธุ์ต่อขวดเพาะ เท่ากับ 14.55 บาท เป็นดันทุนแปรได้ และดันทุนคงที่ร้อยละ 57.8 และ 42.2 ของดันทุนทั้งหมดตามลำดับ รายได้ต่อขวดเพาะ เท่ากับ 30 บาท คิดเป็นอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้ ร้อยละ 51.5 ดันทุนการเพาะ เลียง เนื้อ เชื้อ โดยเฉลี่ยของสกุลหวาย เท่ากับ 23.33 บาท เป็นดันทุนแปรได้และดันทุนคงที่ ร้อยละ 44.2 และ 55.8 ของดันทุนทั้งหมด ตามลำดับ รายได้ต่อขวดเพาะ เท่ากับ 80 บาท คิดเป็นอัตรา ส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้ ร้อยละ 70.8 ดันทุนการเพาะ เลียง เนื้อ เชื้อโดยเฉลี่ยของสกุลแวนดา ต่อขวดเพาะ เท่ากับ 24.38 บาท เป็นดันทุนแปรได้และดันทุนคงที่ ร้อยละ 45.5 และ 54.5 ของดันทุนทั้งหมด ตามลำดับ รายได้ต่อขวดเพาะ เท่ากับ 120 บาท คิดเป็นอัตราส่วนกำไร สุทธิต่อรายได้ ร้อยละ 79.7 จะเห็นได้ว่า ดันทุนการเพาะ เมล็ดต่ำกว่าดันทุนการเพาะ เลียง เนื้อ เชื้อ ดันทุนการเพาะ เลียง เนื้อ เชื้อสกุลหวายจะต่ำกว่าดันทุนการเพาะ เลียง เนื้อ เชื้อสกุล แวนดา อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้ที่สูงสุดได้แก่ การเพาะ เลียง เนื้อ เชื้อสกุลแวนดา รองลงมาได้แก่ การเพาะ เลียง เนื้อ เชื้อสกุลหวายและการเพาะ เมล็ด ตามลำดับ

ในการศึกษาดันทุนและรายได้ของการผลิตต้นกล้วยไม้พันธุ์หวายเหลือง หวายขาว หวายชมพู และแวนดาไบแบน ปรากฏว่า ดันทุนการผลิตต่อต้น และราคาขายต่อต้นของไม้ใน กระถางหมู กระถางนิ้ว และกระถาง 3 นิ้ว หรือกระ เข้าไม้สัก 4 นิ้ว จากการเพาะ เมล็ด ต่ำกว่าการเพาะ เลียง เนื้อ เชื้อ และอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้ของการเพาะ เลียง เนื้อ เชื้อ สูงกว่าการเพาะ เมล็ด ประเภทของดันทุนที่สูง ได้แก่ ค่าพันธุ์ ค่าวัสดุที่ใช้ในการปลูก ค่าแรงงาน เงินเดือน และค่าเสื่อมราคาเรือนกล้วยไม้ เป็นต้น นอกจากนี้อัตราส่วนกำไร ที่สูงกว่าค่าของทุนต่อเงินลงทุน เมื่อค่าของทุนเป็นร้อยละ 12 ต่อปี ปรากฏว่าพันธุ์แวนดาไบแบน จากการเพาะ เมล็ดจะมีค่าต่ำสุด ส่วนพันธุ์ที่ให้อัตราส่วนกำไรที่สูงกว่าค่าของทุนต่อ เงินลงทุนที่ สูงสุดและรองลงมา ได้แก่ พันธุ์หวายขาวและหวายชมพูจากการเพาะ เลียง เนื้อ เชื้อ พันธุ์หวาย เหลืองจากการเพาะ เลียง เนื้อ เชื้อ พันธุ์หวายขาวและหวายชมพูจากการเพาะ เมล็ด พันธุ์แวนดาไบแบนจากการเพาะ เลียง เนื้อ เชื้อ และพันธุ์หวาย เหลืองจากการเพาะ เมล็ด ตามลำดับ

การศึกษาครั้งนี้พบว่า ผู้ปลูกเลี้ยงมีปัญหาที่สำคัญดังต่อไปนี้ คือ ค่าปุ๋ยเคมี ค่ายากำจัดแมลงและเชื้อรา มีแนวโน้มสูงขึ้น และตลาดภายในประเทศระยะหลังนี้ค่อนข้างซบเซา ส่วนปัญหาสำคัญสำหรับผู้ส่งออก คือ การใช้ต้นทุนกล้วยไม้เพื่อนำไปประดับยังไม่แพร่หลาย เนื่องจากมีพันธุ์กล้วยไม้ที่ส่งออกน้อยและอัตราค่าขนส่งสูง เป็นต้น

เมื่อได้ศึกษาปัญหาทั้งหมด ผู้เขียนมีข้อเสนอแนะดังนี้ คือ การประกอบอุตสาหกรรม การปลูกเลี้ยงกล้วยไม้เพื่อประดับต้องใช้ทุนมาก จึงควรพยายามที่จะลดต้นทุนการผลิต เช่น ค่าวัสดุที่ใช้ในการปลูก สามารถลดต้นทุนได้โดยการใช้กาบมะพร้าวแทนการใช้ขี้เถ้าหมัก และค่าปุ๋ยควรใช้ปุ๋ยที่ผสมขึ้นภายในประเทศ เป็นต้น นอกจากนี้หน่วยราชการควรให้ความช่วยเหลือให้มีการร่วมมือกันระหว่างผู้ปลูกเลี้ยงและผู้ส่งออก ส่งเสริมและเผยแพร่ในด้านความรู้และเทคนิคการปลูกเลี้ยง ในขณะที่เดียวกันควรจัดหาตลาดต่างประเทศให้มากขึ้น รวมทั้งช่วยลดค่าระวางขนส่งทางอากาศ



คุนยวิทยทรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title Cost and Revenue of Orchid Pot Plant for Decoration
Name Miss Rapipan Suparatanameta
Thesis Advisor Assistant Professor Chitrapan Piluek
 Assistant Professor Dusadee Sanguanchart
Department Accountancy
Academic Year 1985



ABSTRACT

Orchid Plant, as one of the agricultural products in Thailand, is increasing in importance to the national income. The quantity exported decreased in B.E. 2527 due to economic condition and diminishing demand. The author believes that more varieties of orchid cultivated, improved marketing methods and cost efficiencies in production would greatly improve the growers' income. Thus a study on production cost and revenue of orchid pot plant for decoration such as Dendrobium (Den.) Yellow, Den. Pink, Den. Pure White and Strap-leaf Vanda, as well as problems on plantation and marketing where improvements was undertaken.

The study has been done through questionnaires, studying literature review and by personal interviews with companies with service on seed culture and tissue culture, growers and exporters in Nongkham, Minburi, Bangkhen and nearby areas.

The production cost are composed of fixed costs and variable costs. Comparisons are made between the production cost and revenue of seed culture and those of tissue culture as well as between cost and revenue of different varieties of orchid pot plants for decoration.

The result of this study revealed that the popularly grown species are Den. Yellow, Den. Pure White, Den. Pink and Strap-leaf Vanda. Growers would propagate plants through seed culture and tissue culture. The period of cultivation depends on the kind of orchid. Growers would sell in different sizes such as, community pot, one inch size seedling and blooming size.

The findings of the study on cost and revenue of seed culture and tissue culture are as follow:- the average cost of seed culture of every specie per bottle was baht 14.55, consists of variable cost 57.8 percent and fixed cost 42.2 percent of the total cost, selling price per bottle was baht 30 and net profit margin was 51.5 percent. The average cost of tissue culture of Dendrobium per bottle was baht 23.33, consists of variable cost 44.2 percent and fixed cost 55.8 percent of the total cost, selling price per bottle was baht 80 and net profit margin was 70.8 percent. The average cost of tissue culture of Vanda per bottle was baht 24.38, consists of variable cost 45.5 percent and fixed cost 54.5 percent of the total cost, selling price per bottle was baht 120 and net profit margin was 79.7 percent. It appeared that the cost of seed culture was lower than the cost of tissue culture, the cost of tissue culture of Dendrobium was lower than the cost of tissue culture of Vanda, while the tissue culture of Vanda yielded highest net profit followed by those of the tissue culture of Dendrobium and seed culture respectively.

According to the result of the analysis on cost and revenue of orchid pot plant it appeared that the average cost of production per plant and selling price per plant from seed culture was lower

than those of tissue culture and net profit margin from tissue culture was higher than that of seed culture. The major parts of cost consist of plant cost, growing medium cost, labour cost, salary and depreciation of nurseries, etc. In addition, given the cost of capital at 12 percent per annum, the rate of residual income on investment of seed culture of Strap-leaf Vanda yielded lowest rate of residual income while that of the tissue culture of Den. Pure White and Den. Pink yielded the highest rate, followed by those of the tissue culture of Den. Yellow, the seed culture of Den. Pure White and Den. Pink, the tissue culture of Strap-leaf Vanda and the seed culture of Den. Yellow respectively.

The study also revealed the following major problems of the growers: rising price of fertilizers and pesticides and a rather quiet local market recently. The exporters' problems consist of insufficient popularity in orchid pot plant for decoration due to few varieties of orchid and increasing in freight charges, etc.

In view of the above-mentioned problems the following recommendations are offered:- for growers, since initial cost is necessarily high, they should try to reduce plantation cost by using coirs instead of using osmunda and use fertilizers mixed locally. Government should also give some assistance such as setting up co-operative between growers and exporters, promoting technical knowledge among growers as well as help to locate export markets for orchids. For the exporters, government should also help by minimizing freight charges.



กิตติกรรมประกาศ

ในการจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่องนี้ ผู้เขียนขอขอบพระคุณศาสตราจารย์ เพ็ญแข สนิทวงศ์ ณ อยุธยา ที่ได้มาเป็นประธานสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ วรวรรณ ชัยอาญา ที่ได้มาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิตราพรธม พิสิฏ์ ที่ได้กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ และให้ความอนุเคราะห์ รับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาในการเขียนวิทยานิพนธ์ และขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดุษฎี สงวนชาติ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่อง ตลอดจนการเรียบเรียงวิทยานิพนธ์นี้ให้สมบูรณ์

นอกจากนี้ผู้เขียนขอขอบคุณ คุณจิตติ รัตนเพียรชัย และ ดร.อุทัย จารณศรี ผู้จัดการ และรองผู้จัดการ บริษัททางกอกฟลาว เออร์ เซ็น เตอร์ จำกัด คุณทิพากร แสงอุทัย ผู้จัดการบริษัททางกอกออร์คิด (1975) จำกัด ซึ่งได้อนุญาตให้เข้าศึกษาห้องปฏิบัติการ เพาะ เมล็ดและ เพาะ เลี้ยง เนื้อ เยื่อ คุณเจียด ผู้จัดการชูลีออร์คิด คุณอุดม บัณฑิตนาพฤษ์ ผู้จัดการอุดมออร์คิด คุณพัชรี เทียนทองทิพย์ ผู้จัดการมินบุรีออร์คิด และผู้ปลูกเลี้ยงทุกท่าน ที่มีได้กล่าวนามในที่นี้ ซึ่งได้อนุญาตให้เข้าศึกษาการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ ผู้ประกอบการส่งออก ซึ่งให้ความรู้เกี่ยวกับการส่งออกกล้วยไม้ ตลอดจนเจ้าหน้าที่หน่วยราชการทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือด้านข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้เขียน เป็นอย่างดี

ท้ายที่สุดนี้ ผู้เขียนใคร่ขอขอบคุณพี่น้องของผู้เขียน และบุคคลอื่น ๆ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน และเป็นกำลังใจทุกท่าน ซึ่งทำให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จสมความมุ่งหมาย

รพีพรรณ สุภรัตน์ เมธา



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
กิตติกรรมประกาศ	ญ
รายการตารางประกอบ	ท
รายการรูปประกอบ	ด
บทที่	
1. บทนำ	1
ความสำคัญของ เรื่องที่จะศึกษา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ขอบเขตของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
วิธีดำเนินการศึกษาและค้นคว้า	3
2. ความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับการผลิตต้นกล้วยไม้ เพื่อประดับ	4
พันธุ์กล้วยไม้	4
ขั้นตอนในการผลิต	5
การเพาะ เมล็ดกล้วยไม้	6
การเพาะ เลี้ยง เนื้อ เยื่อ	11
การปลูกเลี้ยงใบระยะต้นกล้า ระยะไม้รุ่น และระยะออกดอก	18
การผลิตต้น เพื่อจำหน่าย	24
แหล่งปลูก เลี้ยงต้นกล้วยไม้ เพื่อประดับ	25
การปฏิบัติบำรุงและสภาพแวดล้อมในการปลูก เลี้ยง	25

บทที่	หน้า
๓. การวิเคราะห์ต้นทุนและรายได้จากการผลิตต้นกล้วยไม้เพื่อประดับ	35
ต้นทุนการเพาะเมล็ดและการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ	35
ต้นทุนการเพาะเมล็ด	42
ต้นทุนการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ	50
รายได้จากการบริการเพาะเมล็ดและเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ	69
ต้นทุนการปลูกเลี้ยงต้นกล้วยไม้	70
ต้นทุนการผลิตต้นกล้วยไม้สกุลหวายลูกผสมชนิดดอกสีเหลือง	81
ต้นทุนการผลิตต้นกล้วยไม้สกุลหวายลูกผสมชนิดดอกสีขาวและชมพู	88
ต้นทุนการผลิตต้นกล้วยไม้สกุลแวนดาลูกผสมชนิดใบแบน	92
รายได้จากการปลูกเลี้ยงต้นกล้วยไม้	104
การเปรียบเทียบต้นทุนและรายได้จากการปลูกเลี้ยงต้นกล้วยไม้	106
ผลตอบแทนจากการลงทุนในการปลูกเลี้ยงต้นกล้วยไม้	108
๔. ตลาดการค้าต้นกล้วยไม้	112
ตลาดภายในประเทศ	112
ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปลูกเลี้ยงและผู้ส่งออก	112
* ภาวะการค้าต้นกล้วยไม้ในปัจจุบัน	112
ตลาดการค้าต้นกล้วยไม้ของไทยในต่างประเทศ	113
ช่องทางการจำหน่ายต้นกล้วยไม้ของไทยไปสู่ตลาดต่างประเทศ	113
ปริมาณและมูลค่าส่งออก	116
ตลาดที่สำคัญ	118
แนวโน้มการผลิตต้นกล้วยไม้ในประเทศไทย	122
แนวโน้มตลาดส่งออกที่สำคัญ	122

บทที่	หน้า
5. สรุปและข้อเสนอแนะ	123
สรุปผลการศึกษา	123
ปัญหาและข้อเสนอแนะ	126
บรรณานุกรม	129
ภาคผนวก	130
ประวัติผู้เขียน	155



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
3.1 เงินลงทุนในวัสดุอุปกรณ์แรกเริ่มในการเพาะ เมล็ดและเพาะ เลี้ยงเนื้อ เยื่อ ...	41
3.2 มูลค่า อายุการใช้งาน และค่าเสื่อมราคาของเครื่องมือเครื่องใช้ในการเพาะ เมล็ด	46
3.3 ต้นทุนคงที่รวมของการเพาะ เมล็ดต่อปีภายใต้กำลังการผลิตปกติ 13,500 ขวดเพาะ หรือ 21,600 ชั่วโมงแรงงานทางตรง	47
3.4 ต้นทุนรวมของการเพาะ เมล็ดกล้วยไม้ 1,000 ต้น (20 ขวดเพาะ)	49
3.5 มูลค่า อายุการใช้งาน และค่าเสื่อมราคาของเครื่องมือเครื่องใช้ และอุปกรณ์ในการเพาะ เลี้ยงเนื้อ เยื่อ	56
3.6 ต้นทุนคงที่รวมของการเพาะ เลี้ยงเนื้อ เยื่อกลุ่มที่ 1 ต่อปี ภายใต้กำลังการผลิตปกติ 67,500 ขวดเพาะ หรือ 21,600 ชั่วโมงแรงงานทางตรง ...	57
3.7 ต้นทุนรวมของการเพาะ เลี้ยงเนื้อ เยื่อ 10,000 ต้น ของกลุ่มที่ 1 (250 ขวดเพาะ)	59
3.8 ต้นทุนคงที่รวมของการเพาะ เลี้ยงเนื้อ เยื่อกลุ่มที่ 2 ต่อปี ภายใต้กำลังการผลิตปกติ 67,500 ขวดเพาะ หรือ 21,600 ชั่วโมงแรงงานทางตรง ...	62
3.9 ต้นทุนรวมของการเพาะ เลี้ยงเนื้อ เยื่อ 10,000 ต้น ของกลุ่มที่ 2 (250 ขวดเพาะ)	64
3.10 เปรียบเทียบต้นทุนการผลิตและรายได้จากการบริการเพาะ เมล็ดและเพาะ เลี้ยงเนื้อ เยื่อของกล้วยไม้	68
3.11 เงินลงทุนในวัสดุอุปกรณ์แรกเริ่มในการปลูก เลี้ยงกล้วยไม้พันธุ์ต่าง ๆ จากการเพาะ เมล็ดโดยเฉลี่ยต่อ 1 ไร่	77
3.12 เงินลงทุนในวัสดุอุปกรณ์แรกเริ่มในการปลูก เลี้ยงกล้วยไม้พันธุ์ต่าง ๆ จากการเพาะ เลี้ยงเนื้อ เยื่อโดยเฉลี่ยต่อ 1 ไร่	78

ตารางที่	หน้า
3.13 ต้นทุนการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้สกุลหวายชนิดดอกสีเหลืองจากการเพาะเมล็ด ขนาด 1 ไร่	85
3.14 ต้นทุนการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้สกุลหวายชนิดดอกสีเหลืองจากการเพาะเลี้ยง เนื้อเยื่อ ขนาด 1 ไร่	86
3.15 เปรียบเทียบต้นทุน ค่าเสียหาย และรายได้จากการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ชนิด ดอกสีเหลืองจากการเพาะเมล็ดและเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ขนาด 1 ไร่	87
3.16 ต้นทุนการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้สกุลหวายชนิดดอกสีขาวและดอกสีชมพูจากการ เพาะเมล็ด ขนาด 1 ไร่	89
3.17 ต้นทุนการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้สกุลหวายชนิดดอกสีขาวและดอกสีชมพูจากการ เพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ขนาด 1 ไร่	90
3.18 เปรียบเทียบต้นทุน ค่าเสียหาย และรายได้จากการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ชนิด ดอกสีขาวและดอกสีชมพูจากการเพาะเมล็ดและเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ขนาด 1 ไร่	91
3.19 ต้นทุนการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้สกุลแวนดาชนิดไบแบนจากการเพาะเมล็ด ขนาด 1 ไร่	94
3.20 ต้นทุนการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้สกุลแวนดาชนิดไบแบนจากการเพาะเลี้ยง เนื้อเยื่อ ขนาด 1 ไร่	95
3.21 เปรียบเทียบต้นทุน ค่าเสียหาย และรายได้จากการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ สกุลแวนดาชนิดไบแบนจากการเพาะเมล็ดและเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ขนาด 1 ไร่	96
3.22 เปรียบเทียบต้นทุน รายได้ และผลตอบแทนจากการลงทุนปลูกเลี้ยง กล้วยไม้พันธุ์ต่าง ๆ จากการเพาะเมล็ดและเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ขนาด 1 ไร่	107
3.23 เปรียบเทียบผลตอบแทนจากการลงทุน ค่าของทุน และอัตราส่วนกำไร ที่สูงกว่าค่าของทุนคือ เงินลงทุนจากการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้พันธุ์ต่าง ๆ จากการเพาะเมล็ดและเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อขนาด 1 ไร่	111

ตารางที่	หน้า
4.1 ปริมาณและมูลค่าดัชนีกล้วยไม้ที่ประเทศไทยส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ และสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี พ.ศ. 2524-2527	114
4.2 ปริมาณและมูลค่าดัชนีกล้วยไม้ของไทยที่ส่งออกต่างประเทศ พ.ศ. 2523 ถึง พ.ศ. 2528	117
4.3 ปริมาณและมูลค่าดัชนีกล้วยไม้ที่ไทยส่งออกแยกเป็นรายประเทศ ระหว่างปี พ.ศ. 2524-2528	119



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการรูปประกอบ

แผนภูมิที่		หน้า
2.1	ขั้นตอนการเพาะเมล็ดกล้วยไม้	10
2.2	ขั้นตอนการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อของกล้วยไม้	17
4.1	ช่องทางการจำหน่ายต้นกล้วยไม้ไปสู่ตลาดต่างประเทศ	115



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย