


บทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบก่อกระแสของผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย พ.ศ. 2549



นางสาว พรรณอุษา ธีรภาพัทรกุล

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต


สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2550

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE ADVOCACY JOURNALISM ROLE OF MANAGER ONLINE DURING THE 2006 POLITICAL CRISIS



Miss Pan-Usa Dhiraparbpatrakul

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Journalism

Department of Journalism

Faculty of Communication Arts

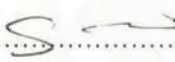
Chulalongkorn University

Academic Year 2007

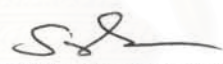
Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์	บทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบก่อกกระแสของผู้จัดการออนไลน์ ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย พ.ศ. 2549
โดย	นางสาวพรรณอุษา ธีรภาพัทธกุล
สาขาวิชา	วารสารสนเทศ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูต

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นักวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาามหาบัณฑิต


..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์รจิตลักษณ์ แสงอุไร)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูต)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ ขำวิจิตร)

นางสาวพรรณอุษา อธิราพภัทรกุล: บทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบก่อกกระแสของผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย พ.ศ. 2549. (THE ADVOCACY JOURNALISM ROLE OF MANAGER ONLINE DURING THE 2006 POLITICAL CRISIS) อ. ที่ปรึกษา : ผศ. ดร. พิงรอรัง รามสูต, 124 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาถึงบทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบก่อกกระแสของผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย พ.ศ. 2549 ปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้จัดการออนไลน์แสดงบทบาทดังกล่าว และความรู้สึกขัดแย้งต่อบรรทัดฐานแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชนของผู้จัดทำเว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์ โดยใช้วิเคราะห์เนื้อหาทั้งหมด 5 ประเภท ได้แก่ พาตหัวข่าว ข่าวการเมือง บทความบทวิเคราะห์ทางการเมือง และการตุนล้อเลียนการเมืองของผู้จัดการออนไลน์ โดยศึกษาเป็น 4 ช่วงเวลาดังตั้งแต่วันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2549 - 19 ตุลาคม พ.ศ. 2549 และการสัมภาษณ์เชิงลึกบรรณาธิการ ผู้สื่อข่าวและผู้จัดทำเว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์ องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน รวมทั้งนักกิจกรรมที่ทรงรณรงค์เคลื่อนไหวเรื่องสื่อมวลชน

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้จัดการออนไลน์ได้แสดงบทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบก่อกกระแสในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย พ.ศ. 2549 ในการต่อต้านรัฐบาล พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร อย่างชัดเจน
2. ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาของผู้จัดการออนไลน์มีลักษณะต่อต้านรัฐบาล พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ถึงร้อยละ 93.60 ของหน่วยการศึกษาทั้งหมด
3. ลักษณะการใช้ภาษาในการนำเสนอเนื้อหาของผู้จัดการออนไลน์ ได้แก่ การใช้คำเสียดสี การใช้คำที่สร้างขึ้นใหม่ การใช้คำเพื่อสื่อความหมายที่ตรงกันข้าม การเปรียบเทียบเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับเรื่องเล่าหรือนิทานปรัมปรา การใช้สมญานามแก่บุคคลที่เป็นข่าว เพื่อต่อต้านรัฐบาล พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร
4. ผู้จัดทำเว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์สร้างกรอบการรับรู้ของสื่อโดยการเลือกประเด็นหลักในการนำเสนอเนื้อหา การใช้ภาษา การเลือกใช้ภาพ การเลือกแหล่งข่าว รูปแบบการนำเสนอ การนิยามปัญหา และการตัดสินใจทางศีลธรรม
5. ที่มาของแหล่งข่าวของผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย พ.ศ. 2549 เป็นแหล่งข่าวที่ต่อต้านรัฐบาลพบเป็นจำนวนมากที่สุด
6. ปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้จัดการออนไลน์แสดงบทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบก่อกกระแสในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย พ.ศ. 2549 คือ ปัจจัยทางเทคโนโลยี ปัจจัยด้านผู้นำองค์กรหรือเจ้าของสื่อ และปัจจัยด้านสถานการณ์ทางการเมือง
7. ผู้ผลิตเนื้อหาในผู้จัดการออนไลน์ไม่มีความรู้สึกขัดแย้งต่อบรรทัดฐานแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชน เนื่องจากต้องการปกป้องผลประโยชน์ของสาธารณะ

ภาควิชาวารสารสนเทศ.....
สาขาวิชา.....วารสารสนเทศ.....
ปีการศึกษา 2550

ลายมือชื่อนิสิต.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

4885226428 : MAJOR JOURNALISM

KEY WORD: ADVOCACY JOURNALISM /MANAGER ONLINE / 2006 POLITICAL CRISIS

PAN-USA DHIRAPARBPATRAKUL : THE ADVOCACY JOURNALISM ROLE OF MANAGER ONLINE DURING THE 2006 POLITICAL CRISIS. THESIS ADVISOR : ASST. PROF. PIRONGRONG RAMASOOTA, Ph. D., 124 pp.

This study is a qualitative and quantitative research. The research aimed at studying the advocacy journalism role of Manager Online website during the 2006 political crisis, the factors influenced on this role, and the conflict on code of ethics upon content producers of this website. The study relies on the following research methodologies : content analysis on 5 categories of content including headlines, political news, articles, analyses cartoons. The timeframe for content analysis is 4 periods during 23rd January – 19th October 2006. Furthermore, in-depth interviews were carried out with editors, content producers of Manager Online, media professionals, communication scholars and media activists .

This research has these findings:

1. Manager Online clearly plays the advocacy journalism role during the 2006 political crisis by opposing the Thaksin Shinawatra administration;
2. 93.60% of content from the sampled units of analysis in Manager Online was found to be against the Thaksin Shinawatra administration;
3. The styles of language appeared on Manager Online are irony, creating new words, contrasts, and metaphor;
4. The producers of Manager Online apply these framing techniques – theme selection, figures of speech, stories (myths and legends), slogans, photos, use of news sources, presentation, problem definition, and moral evaluation;
5. Most of the news sources used by Manager Online were against the Thaksin Shinawatra administration;
6. The factors that influenced on the advocacy journalism role of Manager Online during the 2006 political crisis are technology, organization ownership and political crisis;
7. The content producers of Manager Online have no conflict on code of ethics because they think they are protecting the public interest.

Department.....Journalism.....

Field of study.....Journalism.....

Academic year2007.....

Student's signature.....*Pan-Usa*.....

Advisor's signature.....*Pirongrong Ramasoota*.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยคำแนะนำและความช่วยเหลือของ ผศ.ดร. พิรงรอง รามสูต อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รศ. รจิตลักษณ์ แสงอุไร ในฐานะประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ ผศ. ดร. ณรงค์ ขำวิจิตร ในฐานะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้ให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ในการทำงานวิจัยชิ้นนี้

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาตอบคำถามในการสัมภาษณ์ตามรายชื่อดังนี้ คุณคำคุณ สิทธิสมาน คุณเข็มชาติ ชวนะจิต คุณปานเทพ พัวพงษ์พันธ์ คุณปัญญาภัทร อังคสุวรรณ คุณนิรันดร์ เขาวภาวดี คุณสุภาวดี ศิริเดช คุณจันทิมา ตันตราภรณ์ คุณอาณัติ มาเทศ คุณมานิจ สุขสมจิตร คุณเนาวรัตน์ สุขสำราญ รศ. ดร. อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ รศ. พีระ จิรโสภณ ดร. เจษฎ์ โทณะวณิก ผศ. ดร. เต๋อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ และคุณสุภิญญา กลางณรงค์

ขอขอบพระคุณ Mr. Rodolfo Taurino ที่ให้การสนับสนุนการศึกษา อนุญาตให้ ผู้วิจัยสละเวลางานเพื่อการวิจัยชิ้นนี้มาโดยตลอด

ขอขอบคุณพี่ไก่ และแนน เพื่อนร่วมรุ่นที่คอยช่วยเหลือกันและให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อยู่เสมอ

เหนือสิ่งอื่นใดขอขอบพระคุณพ่อ แม่ พี่ ที่ให้ความห่วงใย และกำลังใจเสมอมา ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้วิจัยต่อสู้กับอุปสรรคต่าง ๆ จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฌ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาคำนำวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	6
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
นิยามศัพท์.....	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
ทฤษฎีวารสารศาสตร์แบบก่อกระแส (Advocacy Journalism Theory).....	9
แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ (Online Newspapers & Computer-Mediated Communication).....	11
แนวคิดการกำหนดกรอบ(Framing).....	14
ทฤษฎีเชิงบรรทัดฐานของสื่อมวลชน (Normative Theory).....	15
ทฤษฎีอิสรภาพนิยม (Libertarian Theory).....	16
ทฤษฎีความรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อ (Social responsibility Theory).....	17
ทฤษฎีสื่อมวลชนกับประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม (Participatory Democracy Theory).....	20
จรรยาบรรณของสื่อมวลชน (Code of Ethics).....	21
แนวคิดสิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชน (Press Freedom).....	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	29

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	30
ข้อมูลที่ใช้ในงานวิจัย.....	31
ขั้นตอนที่ใช้ในงานวิจัย.....	31
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	36
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหา.....	36
ส่วนที่ 2 การสัมภาษณ์เชิงลึก.....	89
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	100
สรุป.....	100
อภิปรายผล.....	108
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	110
รายการอ้างอิง.....	111
ภาคผนวก.....	114
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	124

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตาราง 1 แสดงทิศทางการนำเสนอนโยบายของผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ ทางการเมืองไทยระหว่างวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2549 - วันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 (ประกอบด้วยพาดหัวข่าว ข่าวการเมือง บทความ บทวิเคราะห์ทางการเมือง และการตูนล้อเลียนการเมือง).....	37
ตาราง 2 แสดงทิศทางการนำเสนอนโยบายของผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ ทางการเมืองไทยระหว่างวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2549 - วันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2549 (ประกอบด้วยพาดหัวข่าว ข่าวการเมือง บทความ บทวิเคราะห์ทางการเมือง และการตูนล้อเลียนการเมือง).....	39
ตาราง 3 แสดงทิศทางการนำเสนอนโยบายของผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ ทางการเมืองไทยระหว่างวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2549 - วันที่ 25 สิงหาคม พ.ศ. 2549 (ประกอบด้วยพาดหัวข่าว ข่าวการเมือง บทความ บทวิเคราะห์ทางการเมือง และการตูนล้อเลียนการเมือง).....	40
ตาราง 4 แสดงทิศทางการนำเสนอนโยบายของผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ ทางการเมืองไทยระหว่างวันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2549 - วันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2549 (ประกอบด้วยพาดหัวข่าว ข่าวการเมือง บทความ บทวิเคราะห์ทางการเมือง และการตูนล้อเลียนการเมือง).....	41
ตาราง 5 แสดงทิศทางการนำเสนอนโยบายของผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ ทางการเมืองไทยระหว่างวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2549 - วันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2549 (ประกอบด้วยพาดหัวข่าว ข่าวการเมือง บทความ บทวิเคราะห์ทางการเมือง และการตูนล้อเลียนการเมือง).....	42
ตาราง 6 แสดงที่มาของแหล่งข่าวของผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย ระหว่างวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2549 - วันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2549.....	71

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
ภาพ 1 แสดงการต้อนล้อเลียนการเมือง เมื่อวันที่ 8 เมษายน พ.ศ. 2549.....	47
ภาพ 2 แสดงการต้อนล้อเลียนการเมือง เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม พ.ศ. 2549.....	48
ภาพ 3 แสดงการต้อนล้อเลียนการเมือง เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549.....	58
ภาพ 4 แสดงภาพ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร.....	66
ภาพ 5 แสดงภาพ นาย ชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์.....	67
ภาพ 6 แสดงภาพ นาย อองอาจ คล้ามไพบูลย์.....	68
ภาพ 7 แสดงภาพ ร.ศ.ดร. ไชยันต์ ไชยพร หัวหน้าภาควิชาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	69
ภาพ 8 แสดงภาพ นาย สนั่น ลี้มทองกุล.....	70
ภาพ 9 แสดงการนำเสนอข่าวการเมืองเชิงวิเคราะห์ในหน้าโฮมเพจ.....	73
ภาพ 10 แสดงข่าวการเมือง.....	74
ภาพ 11 แสดงการสืบค้นข่าวย้อนหลัง.....	75
ภาพ 12 แสดงการสนทนาผ่านทางเว็บไซต์ในเรื่องการเมือง.....	76
ภาพ 13 แสดงการบันทึกเรื่องราวต่าง ๆ ไว้บนอินเทอร์เน็ต.....	77
ภาพ 14 แสดงรวมเนื้อหาหมัดตีมีเดีย.....	78
ภาพ 15 แสดงรวมวีดีโอคลิปไฮไลท์รายการเมืองไทยรายสัปดาห์สัญจร.....	79
ภาพ 16 แสดงคลื่นวิทยุ FM 97.75 MHz หรือคลื่นยามเฝ้าแผ่นดิน.....	80
ภาพ 17 แสดงสไลด์ภาพชุดเหตุการณ์สำคัญพร้อมรายละเอียดข่าว.....	81

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

วารสารศาสตร์แบบก่อกองแด่ (Advocacy Journalism) เป็นรูปแบบของการนำเสนอเนื้อหาในเชิงวารสารศาสตร์ที่มีบทบาทในการชี้้นำประชาชนในสังคมให้ตระหนักถึงประเด็นปัญหาใดปัญหาหนึ่งอันอาจเกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน ปัญหาสังคม การเมือง สิ่งแวดล้อม และปัญหาอื่น ๆ ที่จำเป็นต้องได้รับการแก้ไข ในปัจจุบันพบว่าสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางหนึ่งในการสร้างกระแสดังกล่าวโดยเฉพาะด้านการเมือง เช่น ทีมงานผู้ผลิตเนื้อหาในเว็บบอร์ดอาจตั้งกระทู้ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสาธารณะ เพื่อกระตุ้นความสนใจของคนในสังคม ตลอดจนการสร้างความร่วมมือกับกลุ่มพันธมิตรในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อผลักดันประเด็นที่ต้องการเรียกร้องให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม วารสารศาสตร์แบบก่อกองแด่มีปรากฏในม หรือสังเกตเห็นได้ชัดเจนในช่วงต้นเป็นวิกฤตการณ์ของสังคม เพื่อชี้แนะแนวทางให้แก่ประชาชนที่อยู่ท่ามกลางภาวะอันสับสน และแบ่งแยกทางความคิด

ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองในประเทศไทยซึ่งเริ่มขึ้นจากการเกิดวิกฤตศรัทธาในผู้นำ คือ อดีตนายกรัฐมนตรีนพ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ปรากฏการณ์ในวงการสื่อสารมวลชนของประเทศไทยอันคล้ายคลึงกับแนวคิดวารสารศาสตร์แบบก่อกองแด่ดังกล่าวได้อุบัติขึ้น และเป็นที่กล่าวถึงในสังคมทั้งในแง่บวกและแง่ลบอย่างกว้างขวาง กล่าวคือ กรณีการก่อกองแด่ทางการเมืองไทยขององค์กรในเครือหรือหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ซึ่งก่อตั้งขึ้นโดย นาย สนธิ ลิ้มทองกุล เมื่อ พ.ศ. 2526 เริ่มแรกใช้ชื่อว่า บริษัท ตะวันออกมเม็กกาซีน จำกัด มีการเป็นเจ้าของในลักษณะเครือขายและธุรกิจข้ามสื่อโดยเริ่มจากธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ แล้วขยายไปสู่ธุรกิจกระจายภาพและเสียง ธุรกิจเว็กรายข้อมูลสารสนเทศ และธุรกิจโทรคมนาคม

เว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์เป็นช่องทางหนึ่งของการก่อกองแด่ดังกล่าว ทั้งนี้จุดเด่นของผู้จัดการออนไลน์อยู่ที่ความสามารถในการสื่อสารตามเวลาจริง (Real Time) ที่ลัดเขตตลอด 24 ชั่วโมง มีปฏิสัมพันธ์ (Interactive) กับผู้อ่าน เช่น การคลิกเมาส์ไปยังหัวข้อข่าว เพื่อเรียกอ่านข้อมูลเพิ่มเติม การร่วมแสดงความคิดเห็นหัวข้อข่าว หรืออ่านแบบสำรวจความคิดเห็น การส่งอีเมลล์

ให้กองบรรณาธิการ นอกจากนี้ ยังเน้นความเป็นอิสระมีเดีย กล่าวคือ มีคลื่นวีดีโอภาพ คลิปเสียง สไลด์ภาพพูด สามารถฟังวิทยุการวิทยุ "คลื่นสามัญประจำบ้าน" FM 97.75 MHz และการถ่ายทอดสดข่าวจากสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เอ เอส ทีวี ที่เผยแพร่ทางเคเบิลทีวี และอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง

บทบาททางทศวรรษเลขของผู้จัดรายการออนไลน์ เริ่มขึ้นตั้งแต่ "รายการเมืองไทยรายสัปดาห์" รายการสนทนาอย่างเต็มรูปแบบที่ออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา 21.00 - 22.00 น. ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ถูกคณะกรรมการของ บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) แลดูรายการ "เมืองไทยรายสัปดาห์" ของบริษัท ไทยเดย์คอมมูนิเคชัน จำกัด ที่มีนาย สนธิ ลิ้มทองกุล ผู้ก่อตั้งหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ และ น.ส. สโรชา พรอุดมศักดิ์ เป็นผู้ดำเนินรายการ ออกจากผังรายการของสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ซึ่งผู้จัดการออนไลน์ได้รวบรวมข้อมูลและบทสนทนาแบบคำต่อคำในรายการที่นำมาทั้งหมด

มูลเหตุของการถอดรายการดังกล่าวสืบเนื่องจากการที่ นาย สนธิ ลิ้มทองกุล วิทยากรวิชาการรัฐบาลทักษิณในปี พ.ศ. 2548 หลังจากที่พรรคไทยรักไทยได้รับชัยชนะอย่างท่วมท้นในการเลือกตั้งในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2548 และ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร กลับมาเป็นนายกรัฐมนตรีสมัยที่สองพร้อมประกาศตั้งรัฐบาลชุดเดียว รวมถึงการที่ นาย สนธิ ลิ้มทองกุล อภิปรายต่อความ "ถูกแกะหลังทาง" ออกอากาศเมื่อวันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2548 ส่งผลให้ นาย เจริญศักดิ์ ประธานกรรมการบริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) นาย ธงทอง จันทรางศุ กรรมการ บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) และ นาย มิ่งขวัญ แสงสุวรรณ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นเจ้าของคลื่นสัญญาณออกอากาศของรายการนี้ เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2548 เนื่องจากผู้ดำเนินรายการพูดพาดพิงถึงสถาบันพระมหากษัตริย์ และถูกฟ้องร้องโดย พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ทั้งคดีแพ่ง และคดีอาญา เป็นจำนวนเงินรวม 2,000 ล้านบาท ด้วยข้อหาหมิ่นประมาทและดูหมิ่นเพื่อให้หยุดการพาดพิงถึงการคอร์รัปชันของรัฐบาล ดังนั้น นาย สนธิ ลิ้มทองกุล จึงได้หาช่องทางในการจัดรายการใหม่ในชื่อว่า "เมืองไทยรายสัปดาห์สัญจร" ซึ่งจัดขึ้นครั้งแรก เมื่อวันที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2548 โดยจัดเป็นเวทีนอกสถานที่ ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทุกคืนวันศุกร์ ตั้งแต่เวลา 18.00 - 20.30 น. ก่อนที่จะย้ายมาจัดขึ้นที่เวทีลีลาศ สวนลุมพินี ในวันที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2548 ซึ่งออกอากาศที่สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เอ เอส ทีวี ช่อง NEWS 1 โดยเนื้อหาของรายการกล่าวถึงการคอร์รัปชันของนายกรัฐมนตรี รัฐบาล

เครือข่ายนิมิตร และประกาศใช้ พ.ศ.ท. ทักษิณ ชินวัตร ออกจากตำแหน่งด้วยเหตุระงับ
ความชอบธรรมในการบริหารราชการประเทศต่อไป

ด้วยเหตุนี้ ผู้จัดการออนไลน์ จึงเป็นสื่อทางเลือกของประชาชนที่สนใจติดตามข่าวสาร
ทางการเมือง และประเด็นทางสังคมที่เชื่อมโยงกับสื่อกระแสหลัก โดยต้นกำเนิดแท้จริง วิพากษ์
พฤติกรรม และนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาล พ.ศ.ท. ทักษิณ ชินวัตร อย่างและรุนแรง นำเสนอข่าว
ความเคลื่อนไหวของฝ่ายชุมนุมควบคู่ไปกับการตอบโต้ทางฝ่ายรัฐบาล "ในขณะที่ "สื่อหลัก"
ยกการเมืองทักษิณ วิกฤ และหวังสื่อพิมพ์ถูกปิดกั้นจากภาครัฐ ไม่สามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสาร
ได้อย่างเสรีท่ามกลางสถานการณ์ทางการเมืองในปี พ.ศ. 2549 เว็บไซต์นี้จึงมีบทบาทอย่างยิ่ง
ในการเป็นเวทีสาธารณะ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการเมือง แสดงความคิดเห็น รวมถึงเป็น
สถานที่ ที่ใช้นัดหมายในการชุมนุมทางการเมืองทั้งที่สวนจุมพินี ลานพระบรมรูปทรงม้า และ
สนามหลวง อาจกล่าวได้ว่า ผู้จัดการออนไลน์นับเป็นตัวขับเคลื่อนของการชุมนุม เช่น
การจัดรายการ "เมืองไทยรายสัปดาห์สัญจร" ทำให้ "มือออนไลน์" หรือ "มือบัดจิตอล" ก่อตัวขึ้น
(สรุปความจาก www.manager.co.th)

สำหรับช่วงเหตุการณ์ทางการเมืองที่สำคัญในปี พ.ศ. 2549 เริ่มต้นที่กรณีตระกูลชินวัตร
และตามพหุภัณฑ์ในนามบริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มูลค่า 73,271,200,910 บาท
ให้กับเทมาเส็ก โฮลดิ้งส์ (พีทีอี) จำกัด (มหาชน) หรือ กองทุนเพื่อการลงทุนของรัฐบาลสิงคโปร์
ผ่านบริษัท ซิดาร์ โฮลดิ้งส์ เมื่อวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2549 ทำให้ได้รับการวิพากษ์วิจารณ์
เป็นอย่างมากในประเด็นการได้รับการยกเว้นภาษี ประเด็นจึงหวนเวลาที่ขายหุ้นหลังการประกาศ
ใช้ พ.ร.บ. การประกอบกิจการโทรคมนาคมฉบับใหม่ และประเด็นการสื่อสารมวลชนซึ่งเป็นกิจการ
ที่สำคัญต่อความมั่นคงของชาติต้องตกไปอยู่ในภาวะบริหารของต่างชาติ ส่งผลให้มีภาวะแ
ต่อต้าน พ.ศ.ท. ทักษิณ ชินวัตร ซึ่งขยายวงกว้าง และทวีความเข้มข้นขึ้นเรื่อย ๆ จนกระทั่ง
พ.ศ.ท. ทักษิณ ชินวัตร ทนต่อความกดดันไม่ไหว จึงหาทางคลี่คลายปัญหาโดยการยุบสภา
ผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549

หลังจากที่ พ.ศ.ท. ทักษิณ ชินวัตร ได้ประกาศยุบสภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่
24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 จึงจำเป็นต้องจัดให้มีการเลือกตั้งทั่วไปภายใน 60 วัน ตามรัฐธรรมนูญ
แห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 คือ การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในวันที่ 2 เมษายน
พ.ศ. 2549 ซึ่งผลการเลือกตั้งที่อดีตพรรคฝ่ายค้าน 3 พรรค ได้แก่ พรรคประชาธิปัตย์

พรรคชาติไทย และพรรคมหาชน ไม่ส่งผู้สมัครรับเลือกตั้ง พบว่าพรรคไทยรักไทย ยังคงได้รับคะแนนเสียงข้างมาก (56.45% ในผลการเลือกตั้งแบบบัญชีรายชื่อ) แต่ในหลายพื้นที่ ผู้สมัครจากพรรคไทยรักไทยได้คะแนนน้อยกว่าผู้ไม่ลงคะแนนเสียงและบัตรเสีย ในที่สุดการเลือกตั้งครั้งนี้ก็ถูกศาลรัฐธรรมนูญพิพากษาให้เป็นโมฆะ และได้มีพระราชกฤษฎีกาให้มีการเลือกตั้งใหม่ ในวันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2549 ส่วนคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ในฐานะผู้ดำเนินการเลือกตั้งต้องคำพิพากษาจากศาลอาญามีความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ราชการ ความผิดต่อพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยคณะกรรมการการเลือกตั้ง ความผิดต่อพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและสมาชิกวุฒิสภาต้องโทษจำคุก 3 ปี และออกจากตำแหน่งไป เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2549

การรับใช้ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร สิ้นสุดลงในวันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2549 หลังการเกิดรัฐประหารในประเทศไทย พ.ศ. 2549 โดยคณะปฏิรูปการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (คปค.) ซึ่งมี พลเอก สนธิ บุญยรัตกลิน เป็นหัวหน้าคณะปฏิรูป โดยมีการยกเลิกการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในกรุงเทพมหานคร ของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร รักษาการนายกรัฐมนตรี เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ แล้วประกาศกฎอัยการศึกทั่วราชอาณาจักร นับเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญในวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย

บทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบกึ่งกระแสของผู้จัดการออนไลน์ และบทบาท การเคลื่อนไหวทางการเมืองโดยการนำของ นาย สนธิ ลิ้มทองกุล ได้ปรากฏขึ้นอย่างชัดเจนในเวที การเมือง เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 โดยก้าวไปสู่การเป็นแกนนำของ "พันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย" ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการ 22 คน และ 5 แกนนำ ประกอบด้วย

1. พล. ต. จ่าลอง ศรีเมือง อดีตหัวหน้าพรรคพลังธรรม อดีตรองนายกรัฐมนตรี และอดีตผู้นำประชาชนในเหตุการณ์พฤษภาทมิฬ
2. นาย สนธิ ลิ้มทองกุล ผู้ก่อตั้งหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ พิธีกรรายการเมืองไทยรายสัปดาห์สัญจร
3. นาย พินิจ ธงไชย อดีตประธานคณะกรรมการณรงค์เพื่อประชาธิปไตย (คป.) และผู้อำนวยการองค์กรพัฒนาเอกชน (เอ็นจีโอ)

4. นาย สมศักดิ์ โกศัยสุข อดีตผู้นำแรงงานรัฐวิสาหกิจ ประธานสภาเพื่อประชาชนไทย
5. นาย สมเกียรติ พงษ์ไพบูลย์ อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

โดยมี นาย สุริยะใส กตะศิลา เลขาธิการคณะกรรมการแห่งชาติเพื่อประชาชนไทย (ครท.) เป็นโฆษก และผู้ประสานงาน ซึ่งการเคลื่อนไหวในครั้งนี้ได้ขยายกระแสไปสู่การขับผู้ลงประชามติที่เป็นสมาชิกของเว็บไซต์ โดยสามารถรับชมการถ่ายทอดสด “รายการเมืองไทยรายสัปดาห์สัญจร” และการชุมนุมทางการเมืองได้จากระบบมีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเอ.เอส.ซีรีผ่านทางเคเบิลทีวี และอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง ตลอดจนสามารถแสดงความคิดเห็นทางการเมืองบนกระดานข่าวได้ทุกเมื่อ ด้วยเหตุนี้ กลุ่มองค์กรต่าง ๆ เช่น คณะจรรยา นักเขียน นิสิตนักศึกษา พนักงานรัฐวิสาหกิจ นักธุรกิจ ฯลฯ ที่มีเจตนาจะมาร่วมกับพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย จึงเข้าร่วมการเคลื่อนไหว เพื่อขับไล่ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ออกจากการเป็นระบอบรัฐมนตรีในครั้งนี้ เช่นเดียวกัน

ในสถานการณ์แวดล้อมทางการเมืองที่ผู้นำองค์กรสื่อ (นาย สมธิ ลิ้มทองกุล) มีความเกี่ยวข้องและมีส่วนได้เสียโดยตรง จึงเป็นที่น่าสนใจว่าผู้จัดการออนไลน์ซึ่งอาศัยอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร มีการแสดงบทบาทเชิงวารสารศาสตร์และก่อกระแสในวงวิถึเหตุการณ์ทางการเมืองไทย พ.ศ. 2549 อย่างไรบ้าง ซึ่งปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลกระทบต่อการแสดงบทบาทดังกล่าว ตลอดจนผู้ผลิตเนื้อหาในผู้จัดการออนไลน์มีความรู้สึกขัดแย้งต่อบรรทัดฐานแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชนหรือไม่ และมีวิธีการจัดการกับความขัดแย้งนั้นอย่างไร

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปัญหาในการวิจัย

1. ผู้จัดการออนไลน์แสดงบทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบกึ่งกระแสในช่องทางปฏิบัติการนิตยสารการเมืองไทย พ.ศ. 2549 หรือมี อย่างไร
2. ปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อการแสดงบทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบกึ่งกระแสของผู้จัดการออนไลน์ในช่องทางปฏิบัติการนิตยสารการเมืองไทย พ.ศ. 2549
3. ผู้ผลิตเนื้อหาในผู้จัดการออนไลน์ มีความรู้สึกขัดแย้งต่อบรรทัดฐานแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชนหรือไม่ และมีวิธีการจัดการกับความขัดแย้งนั้นได้อย่างไร

ขอบเขตการวิจัย

1. วิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยศึกษาจากหน่วยการตีพิมพ์ทั้งหมด 5 ประเภท ได้แก่ พาดหัวข่าว ข่าวดารการเมือง บทความ บทวิเคราะห์ทางการเมือง และการ์ตูนล้อเลียนการเมืองเกี่ยวกับปฏิบัติการนิตยสารการเมืองไทยในปี พ.ศ. 2549 เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาประมวลสำหรับบทวิเคราะห์และอธิบายปรากฏการณ์ที่จะศึกษา
2. เป็นการศึกษาในลักษณะของการวิจัยเชิงปริมาณ ในการแจกแจงร้อยละและความถี่ จากบทวิเคราะห์หน่วยการศึกษาดังกล่าว
3. เป็นการศึกษาในลักษณะของการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) บรรณาธิการนิตยสารการเมือง ผู้สื่อข่าวและผู้จัดทำเว็บไซต์ของผู้จัดการออนไลน์ องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน รวมทั้งนักกิจกรรมที่รณรงค์เคลื่อนไหวเรื่องสื่อมวลชน
4. ศึกษาบทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบกึ่งกระแสของผู้จัดการออนไลน์ในช่องทางปฏิบัติการนิตยสารการเมืองไทย พ.ศ. 2549

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการแสดงบทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบกึ่งกระแสของผู้จัดการออนไลน์ในช่องทางปฏิบัติการนิตยสารการเมืองไทย พ.ศ. 2549
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการแสดงบทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบกึ่งกระแสของผู้จัดการออนไลน์ในช่องทางปฏิบัติการนิตยสารการเมืองไทย พ.ศ. 2549
3. เพื่อศึกษาคำความรู้สึกขัดแย้งต่อบรรทัดฐานแห่งวิชาชีพสื่อมวลชนของผู้ผลิตเนื้อหาในผู้จัดการออนไลน์ และวิธีการจัดการกับความขัดแย้งนั้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

1. เพื่อทราบถึงการแสดงบทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบอกระแสของผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย พ.ศ. 2549
2. เพื่อเข้าใจถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการแสดงบทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบอกระแสของผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย พ.ศ. 2549
3. เพื่อทราบถึงความรู้สึกรู้สึกดีใจต่อบรรทัดฐานแห่งวิชาชีพที่สมควรของผู้สื่อบริการในผู้จัดการออนไลน์ และวิถีการจัดการกับความขัดแย้งนั้น

นิยามศัพท์

วารสารศาสตร์แบบอกระแส (Advocacy Journalism) หมายถึง รูปแบบของการนำเสนอเนื้อหาเชิงวารสารศาสตร์ที่มีบทบาทในภาวะสันติประชาคมในสังคมให้ตระหนักถึงประเด็นปัญหาที่ใคร่ปัญหาหนึ่งอันอาจเกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน ปัญหาสังคม การเมือง สังคม และวัฒนธรรมอื่น ๆ ที่จำเป็นต้องได้รับการแก้ไข

วาทกรรม (Discourse) หมายถึง การแสดงออกซึ่งความคิดโดยใช้ภาษา ซึ่งสามารถควบบ่งความคิดของคนส่วนใหญ่ในสังคม

อัตลักษณ์ (Identity) หมายถึง ผลรวมของลักษณะเฉพาะของสิ่งใดสิ่งหนึ่งซึ่งทำให้สิ่งนั้นเป็นที่รู้จักหรือจำได้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง "บทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบอกระแสดของผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในประเทศไทย พ.ศ. 2564" ในครั้งนี้ ได้อาศัยแนวคิด ทฤษฎี รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่จะนำมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ ซึ่งครอบคลุมด้วยแนวคิด ดังต่อไปนี้

1. ทฤษฎีวารสารศาสตร์แบบอกระแสด (Advocacy Journalism Theory)
2. แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ (Online Newspapers & Computer-Mediated Communication)
3. แนวคิดการกำหนดกรอบ (Framing)
4. ทฤษฎีเชิงบรรทัดฐานของสื่อมวลชน (Normative Theory)
 - 4.1 ทฤษฎีอิสรภาพนิยม (Libertarian Theory)
 - 4.2 ทฤษฎีความรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อ (Social Responsibility Theory)
 - 4.3 ทฤษฎีสื่อมวลชนกับประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม (Participatory Democracy Theory)
 - 4.4 จรรยาบรรณของสื่อมวลชน (Code of Ethics)
 - 4.4.1 วัตถุประสงค์ หรือ ภาววิสัย (Objectivity)
 - 4.4.2 ประโยชน์ของสาธารณชน (Public Interest)
 - 4.4.3 ความเป็นกลาง (Neutrality/Impartiality)
5. แนวคิดสิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชน (Press Freedom)
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ทฤษฎีวารสารศาสตร์แบบก่อกองแสง (Advocacy Journalism Theory)

ศัพท์บัญญัติวิชาการหนังสือพิมพ์ อิงกฤษ-ไทย ฉบับราชบัณฑิตยสถาน, พ.ศ. 2539 ได้ให้คำจำกัดความของ Advocacy Journalism ไว้ว่า หมายถึง การรายงานข่าวประเด็นเชิงการรายงานข่าวที่มุ่งสนับสนุนฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

วิธีพิเศษ สารานุกรมเสรีบนอินเทอร์เน็ต ให้คำจำกัดความไว้ดังนี้ "การสะทาศาสตร์ประเภทหนึ่งซึ่งต่างจากการโฆษณาชวนเชื่อ ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความจริงทั้งแง่เนื้อหาและเนื้อหาเฉพาะด้านในประเด็นที่สำคัญเท่านั้น นักวารสารศาสตร์แบบก่อกองแสงอาจจะถูกชี้นำให้มุ่งเน้นไปที่เรื่องเกี่ยวกับการประท้วงธุรกิจ นโยบายของรัฐบาล การทุจริตคอร์รัปชันของนักการเมือง และประเด็นทางสังคมต่าง ๆ ซึ่งโดยส่วนมากจะไม่ยึดถือในหลักการวิสัยกลางสื่อกระแสหลักศึกษาจะเกิดขึ้นได้"

วารสารศาสตร์แบบก่อกองแสง (Advocacy Journalism) เกิดขึ้นประมาณกลางคริสต์ทศวรรษที่ 70 นักวารสารศาสตร์ในยุคนั้นมีแนวคิดแบบเสรีนิยม มีแนวคิดต่อรัฐบาล จึง Jim de Santis ได้แสดงความคิดเห็นไว้ในบทความชื่อ "วารสารศาสตร์แบบก่อกองแสงครอบงำสื่อ" ไว้ว่า "การแข่งขันกันของแหล่งข่าวออนไลน์ในปัจจุบันจึงสำคัญต่อการเกิดขึ้นของวารสารศาสตร์แบบก่อกองแสง ดังนั้น จึงควรจะแสวงหาแหล่งข่าวใหม่ ๆ แนวที่สื่อกระแสหลัก"

การก่อกองแสงและการวิพากษ์วิจารณ์ได้ถูกจำกัดในหน้าบทบรรณาธิการมาแต่เดิม เช่น หนังสือพิมพ์ วอลล์ สตรีท เจนรัล มีนโยบายที่เคร่งครัดในการแบ่งแยกระหว่างได้ข่าวและคณะกรรมการบรรณาธิการ ซึ่งหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ก็มีลักษณะเช่นเดียวกัน ในทางตรงกันข้ามวารสารศาสตร์แบบก่อกองแสงได้มีบทบาทในประเด็นสำคัญ ณ ช่วงเวลานั้น ทั้งนี้ การแสดงออกทางสีหน้าของผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ โทนเสียงของผู้ประกาศข่าววิทยุสามารถบ่งชี้ความคิดเห็นที่ต้องการจะรายงานได้

รัฐบาลสหรัฐอเมริกาได้ใช้การรายงานข่าวโทรทัศน์เป็นเครื่องมือในการรณรงค์ชวนเชื่อ ในปี พ.ศ. 2547 และ พ.ศ. 2548 โดยองค์การผู้สื่อข่าวทำเนียบขาวได้อนุญาตให้ เจฟฟี่ แกนขณะ เข้าไปทำข่าวในทำเนียบขาว แล้วเจตนาตั้งคำถามที่ว่า นาย สก็อตต์ แมคเคลลเลน โฆษกทำเนียบขาวและประธานาธิบดีให้ตอบคำถามเชิงสนับสนุน ซึ่งเป็นที่เข้าใจกันว่าคำตอบนั้น

ถูกใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสุนนภาพรวมของแผนภาพประชาสัมพันธ์ของท่าเรือบางกอก นับว่าเป็นตัวอย่างของวารสารศาสตร์เชิงก่อกองแด่ที่แฝงอยู่ในรูปแบบของการรายงานข่าว

Sue Careless (2000) ได้กล่าวต่อความคมคายหนังสือพิมพ์แห่งประเทศแคนาดา เมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2543 ว่า วารสารเชิงก่อกองแด่ หรือวารสารศาสตร์ทางเลือกได้ประกาศจุดยืนของตนผ่านภาพแสดงทัศนคติที่ประเด็นที่นำเสนอ อย่างไรก็ตาม วารสารศาสตร์ประเภทนี้ก็ต่างจากนักเคลื่อนไหวทางการเมือง

ทัศนะของ Sue Careless ต่อบรรทัดฐานของนักหนังสือพิมพ์มีดังนี้

1. รายงานข่าวตามความเป็นจริง บิดเบือนความถูกต้อง มีความน่าเชื่อถือ ข้ำมโฆษณาชวนเชื่อ ห้ามบิดเบือนข้อเท็จจริง ห้ามรายงานข่าวเพียงส่วนเดียว
2. ตรวจสอบข้อโต้แย้งที่แตกต่างกัน และรายงานข้อเท็จจริงที่สนับสนุนการต่อต้านนั้น รวมถึงตั้งคำถามเชิงวิพากษ์วิจารณ์ผู้ที่มีความคิดเห็นที่สอดคล้อง
3. หลีกเลี่ยงคำโฆษณา การโจมตีทางการเมือง แต่ให้รายงานประเด็นที่ซับซ้อนอย่างชัดเจน และข้อประวัติดูรว้ง
4. มุ่งเน้นให้เกิดความยุติธรรมอย่างชัดเจน
5. ใช้แหล่งข่าวที่เป็นกลางในการนำเสนอความจริง

เขาได้วิพากษ์วิจารณ์สื่อกระแสหลักในเรื่องความยุติธรรม ปริมาณการนำเสนอข่าวการเมืองอย่างมีอคติ การขัดผลประโยชน์ทางธุรกิจ และการละเลยประเด็นสาธารณะ เขาสนับสนุนสิ่งพิมพ์ทางเลือก เนื่องจากมีข้อดีทั้งในแง่ของความมีอิสรภาพ การมุ่งประเด็น และการเข้าถึงที่สนับสนุนผลประโยชน์สาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าสื่อกระแสหลัก

ในแง่ของวัตถุประสงค์ หรือ การสะท้อนแนวทางการที่เกิดขึ้นในวงกว้างทุกแง่มุม และเจาะข่าวอย่างลึกซึ้งเพื่อผลประโยชน์ของสาธารณะ นักวารสารศาสตร์แบบก่อกองแด่ได้ปฏิเสธหลักการนี้ ในขณะที่ยังคงยึดมั่นในความยุติธรรมและความถูกต้องเป็นเป้าหมาย เนื่องจากเชื่อว่า ในการรายงานข่าวจะแฝงด้วยอคติทั้งเรื่องการเมืองและเรื่องส่วนตัว ไม่ว่าจะโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม

ในแง่ของการรายงานข่าวแบบสืบสวน วารสารศาสตร์แบบก่อกองแด่ หมายถึงวารสารศาสตร์ที่เกี่ยวกับการสืบสวน และการเปิดโปงคอร์รัปชั่น ที่มุ่งศึกษาผลประโยชน์สาธารณะและสิทธิที่จะรับรู้ของประชาชน การรายงานข่าวแบบสืบสวนเน้นไปที่ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับ

อาชญากรรม: เครื่องมือยึดครองวิทยุรวม การที่แจ้งเหตุและของรัฐบาล การบรรเทาทุกข์ของประชาชน
เป็นต้น

อย่างไรก็ดี บทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบก่อกวนเสรีรูปแบบคล้ายคลึงกับบทบาท
เชิงวารสารศาสตร์แบบปลุกกระตุ้นให้ต่อต้านรัฐบาล (Seditious/ Radical Journalism)
ซึ่ง John Wilkes นักวารสารศาสตร์และนักรัฐศาสตร์ชาวอังกฤษเป็นผู้ริเริ่มแนวคิดนี้ และได้ตีพิมพ์
วารสารชื่อ "The North Briton" เพื่อโค่นล้มผู้เฝ้ารัฐบาลในปี ค.ศ. 1762 ที่บดด้วย

2. แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ (Online Newspaper & Computer-Mediated Communication)

การพัฒนาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่ปี 1970 เป็นต้นมา ทำให้ข้อความและข้อมูล
กราฟฟิกพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง การส่งข้อความผ่านสายโทรศัพท์ หรือสายเคเบิล ทำให้เกิดสื่อ
teletext ที่นำเสนอเพียงข้อความ และ videotext ที่นำเสนอได้ทั้งภาพและข้อความบนหน้าจอ
คอมพิวเตอร์ ซึ่งการเกิดขึ้นของ teletext และ videotext สืบเนื่องมาจากสองปัจจัยหลัก คือ
ปัจจัยแรก หนังสือพิมพ์ได้นำคอมพิวเตอร์มาใช้ในอุตสาหกรรมการพิมพ์อย่างแพร่หลายตั้งแต่
ปี ค.ศ. 1960 ทำให้มีความพร้อมที่จะเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อใหม่อย่าง teletext และ
videotext ซึ่งต่างก็ใช้เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์เป็นพื้นฐาน ปัจจัยที่สอง นวัตกรรมและอุปการณ์
ที่ใช้ในอุตสาหกรรมการพิมพ์มีราคาเพิ่มขึ้น ประกอบกับมีการแข่งขันด้านกำไร, ราคาและ
การตลาดที่รุนแรง ในขณะที่ช่องทางในการเผยแพร่ข่าวสารไปสู่ผู้บริโภคมีน้อย ดังนั้น
อุตสาหกรรมการผลิตหนังสือพิมพ์ระดับโลก จึงพยากรณ์ที่จะใช้ประโยชน์ของการพัฒนาด้าน
เทคโนโลยี

ต่อมาเมื่อหนังสือพิมพ์ได้เข้ามาสู่ยุคของการนำเสนอข้อมูลข่าวบนอินเทอร์เน็ต จึงมีการใช้
เทคโนโลยีไฮเปอร์เท็กซ์ (Richie (1998) ได้ให้นิยามว่าเป็นระบบจัดการข้อมูล ซึ่งแสดงออกมา
ในรูปแบบของการเชื่อมโยงแหล่งข่าวสาร (Node) ต่าง ๆ ข้อมูลที่ปรากฏนอกจากจะเป็น
ตัวหนังสือ (Text) แล้วยังรวมเอาข้อมูลต่าง ๆ ที่ประกอบด้วยรูปภาพ หรือกราฟฟิก
ภาพเคลื่อนไหว เสียง หรือวีดิทัศน์ ขึ้นมานำเสนอบนอินเทอร์เน็ตได้ด้วย ซึ่ง Lapham (1995)
พบว่าการเสนอข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นรูปแบบการนำเสนอข้อมูลที่ทันสมัย
เพราะสามารถใส่ข้อมูลใหม่ได้ตลอดเวลา สามารถส่งข่าวสารถึงผู้รับทั่วโลกในเวลาถูก
โดยที่จำนวนและความถี่ของข่าวไม่ได้เป็นข้อจำกัดในการนำเสนอเหมือนการเสนอข่าว
ฉบับพิมพ์ของหนังสือพิมพ์ (กานตวี ปานสีทา: 2545)

หนังสือพิมพ์ออนไลน์ (Online Newspaper) เป็นสื่อใหม่ที่เกิดขึ้นในสังคมสารสนเทศ ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในรูปแบบ: เวิลด์ ไวด์ เว็บ (World Wide Web) ได้ครอบคลุมทั่วทุกมุมโลกบนเว็บบrowser สามารถเข้าถึงภาพเคลื่อนไหว ข้อมูลในรูปแบบหลายสื่อ (Multimedia) ทั้งตัวอักษร ภาพเคลื่อนไหว และเสียง เป็นสื่อที่มีปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่าน (Interactive) และผู้อ่านสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ตลอด 24 ชั่วโมง

หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก เช่น The Wall Street Journal (www.wsj.com), Financial Times (www.ft.com) ต่างก็มีเว็บไซต์เสนอข่าวของตนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั้งสิ้น โดยแต่ละฉบับมีกลุ่มผู้อ่าน และเนื้อหาที่นำเสนอเจาะลึกในเรื่องแตกต่างกันไป เช่น The Wall Street Journal เน้นการนำเสนอข่าวธุรกิจ ในขณะที่เว็บไซต์ของ Financial Times มุ่งเน้นการนำเสนอข่าวที่เกิดขึ้นในยุโรป ประเทศไทยก็มีหนังสือพิมพ์ออนไลน์เช่นกัน โดยเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีเหล่านี้ให้บริการข่าวสารฟรี จากการจัดอันดับเว็บไซต์ของทรูฮิต ดรรชนีวัดความนิยมของเว็บไซต์แห่งประเทศไทยที่ใหญ่ที่สุดในเมืองไทย (<http://truehits.net>) ประจำปี พ.ศ. 2549 พบว่าผู้จัดการออนไลน์ (www.manager.co.th) ได้รับรางวัลเว็บไซต์ที่มียอดผู้เข้าชมสูงสุดเป็นอันดับ 3 รองจากเว็บไซต์บันเทิง ได้แก่ www.sanook.com และ www.kapook.com รางวัลเว็บไซต์ข่าวอันดับ 1 รวมทั้งรางวัลเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ยอดเยี่ยมจากทรูฮิตของสำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทท.)

ลักษณะเฉพาะของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

จากลักษณะเฉพาะของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Roger (1986 อ้างถึงในวิทยานิพนธ์ กาญจนา กาญจนทวี, 2542) พบว่า การนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้นมีลักษณะเฉพาะตัว และสามารถนำเสนอเนื้อหาได้ในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

1. รูปแบบการปฏิสัมพันธ์ (Interactive Model) เช่น การคลิกเมาส์ไปยังหัวข้อข่าว เพื่อเรียกดูข้อมูลเพิ่มเติม หรือ การร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านแบบสำรวจความคิดเห็น (Online Poll) หรือ การส่งอี-เมลให้กองบรรณาธิการ เป็นต้น
2. การผสมผสานของสื่อผสม (Multimedia Model) คือ การนำเสนอเนื้อหาทั้งในรูปแบบข้อมูล ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือ เสียง
3. ความเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ (Continuous Change) เป็นคุณลักษณะสำคัญของหนังสือพิมพ์ที่จะดึงดูดให้ผู้อ่านติดตามข่าวสารอยู่เป็นประจำ

4. การใช้งานง่าย (Ease of Navigation) คือ ความง่ายในการเข้าถึงข้อมูลบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์เมื่อต้องใช้งานร่วมกับโปรแกรมเบราว์เซอร์ เช่น มีไอคอนหน้าจอแรก หรือ ไอคอนหมวดหมู่ข่าวต่าง ๆ อยู่ทางด้านข้าง เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้อ่าน สามารถกดอ่านข่าวในหัวข้อต่อไปได้โดยไม่ต้องคลิกผ่านแถบเมนูที่หน้าจอแรก การอำนวยความสะดวกในการอ่านจะช่วยให้ผู้อ่านไม่เกิดความงุนงงและสับสนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอีกด้วย

Lee and So (2000) เห็นว่ามีบทบาทอันแรงของการขยายช่องทางการขยาย โดยหนังสือพิมพ์ออนไลน์สามารถขยายฐานผู้อ่านไปสู่พื้นที่ที่ห่างไกล โดยไม่ต้องลงทุนเพิ่มเติมในเรื่องของการจัดพิมพ์ การขนส่ง และการจัดจำหน่ายเหมือนหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม

แนวคิดการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์

อินเทอร์เน็ต เป็นการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication) ชนิดหนึ่งซึ่งเป็นช่องทางที่ก่อให้เกิดการสื่อสารสมัยใหม่ เป็นการปฏิสัมพันธ์กันของทางในสังคมผ่านคอมพิวเตอร์ (Machine Interactivity) เป็นสังคมข่าวสารที่มีข้อมูลข่าวสารเป็นจำนวนมาก ผู้รับสารสามารถเลือกรับสารได้ตามความต้องการ และความพึงพอใจของตนเอง สังคมที่เกิดขึ้นนี้มีลักษณะเป็นชุมชนเสมือน (Virtual Community) เพราะเป็นชุมชนที่ผู้ใช้เครื่องมือในการสื่อสารแทบจะดูคล้ายเห็นหน้าซึ่งกันและกัน เป็นลักษณะที่บุคคลแต่ละคนแยกตัวกันโดยไม่มีกรรวมกลุ่มกันทางกายภาพ แต่เป็น "การรวมกลุ่มกันทางความคิด" ไม่ทางจะอยู่ที่ใดในโลกก็ถือว่าอยู่ในหมู่บ้านเดียวกัน (Global Village) (จาก วัฒนธรรมธุรกิจ: 2545)

Tapscott (1996 อ้างถึงในวิทยานิพนธ์ กิติพงษ์ ไทยเจริญ: 2541) กล่าวถึง การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ว่า เป็นยุคของเครือข่ายปัญญา (Network intelligent) เพราะไม่ได้เป็นเพียงแค่การเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์ทั้งหลาย ๆ เครื่องเข้าไว้ด้วยกัน แต่เป็นเครือข่ายทางปัญญาของมนุษย์ที่อาศัยเทคโนโลยีเป็นตัวเชื่อม เครื่องข่ายเหล่านี้สามารถรวมความรู้ สติปัญญา และความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์แต่ละคนเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อสร้างความมั่นคงและพัฒนาสังคม

Kerr และ Hiltz (1982 อ้างถึงในวิทยานิพนธ์ เกียรติกร ทวีโชติกิจเจริญ: 2543) ได้สรุปแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ไว้ว่า

1. ปัจจัยที่สำคัญในกระบวนการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ ได้แก่ ซอฟต์แวร์ที่มีมากใช้ในการควบคุมระบบการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ ซึ่งซอฟต์แวร์ที่นำมาใช้ต้องสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ได้ เช่น ความสามารถในการเข้าถึงข้อมูล ความประมวลผลและความสามารถในการโต้ตอบ นอกจากนี้ ได้กำหนดให้คุณสมบัติในการสร้างปฏิสัมพันธ์ต้องการแสดงความคิดย้อนกลับในรูปของข้อความ เป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในกระบวนการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางสารระหว่างกัน

2. ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการใช้คอมพิวเตอร์ในระบบการสื่อสารต่อพฤติกรรมของบุคคล เป็นการเข้าไปเกี่ยวข้องกับคุณภาพของชีวิตการทำงาน และการตัดสินใจ การเพิ่มโอกาสใหม่ในการดำเนินชีวิต ในขณะที่ต่อบทบาทอีกก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงใหม่ด้านของกิจกรรมยามว่าง เปลี่ยนแปลงวิธีการจัดข้อมูลจากเดิมที่เป็นเอกสารจำนวนมาก

Hoffman & Novak (1995) พบว่า อินเทอร์เน็ตมีคุณลักษณะของการสื่อสารแบบการแสวงหาข้อมูลตามความสนใจของผู้ใช้ ซึ่งต่างจากสื่อมวลชนประเภทอื่นที่เป็นการสื่อสารแบบผลักดันข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน ซึ่งทำให้การบริโภคข้อมูลข่าวสารของสื่อทั้งสองประเภทมีความแตกต่างกัน เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ถูกควบคุมโดยผู้ใช้งานมากกว่าจะเป็นสื่อที่ถูกควบคุมโดยผู้ส่งสาร ผู้รับสารจากสื่อมวลชนไม่ได้ถูกจำกัดเหมือนอินเทอร์เน็ต การควบคุมกระบวนการสื่อสารที่เปลี่ยนจากผู้ส่งสารไปเป็นผู้รับสารนั้นมีแนวโน้มที่สื่อจะหลากหลายมากขึ้น มีความหลากหลาย และมีลักษณะแตกต่างกันมากขึ้น

3. แนวคิดการกำหนดกรอบ (Framing)

กรอบที่มีความเกี่ยวข้องกับสื่อสารมี 2 ประเภท ได้แก่

1. กรอบของสื่อ หรือกรอบของข่าว (Media or News Frame) หมายถึง โครงสร้างข่าวที่ได้รับการจัดระเบียบด้วยวิธีการต่าง ๆ โดยสื่อมวลชน เพื่อใช้ในภาวนักเสนอมุมมองหรือทัศนะที่มีต่อข่าว และอาจส่งผลกระทบต่อความคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ ของผู้รับสาร

Tankard และคณะ (2001) สรุปว่า เป็นวิธีการที่สื่อพยายามจะกำหนดกรอบให้ผู้รับสาร ในการตีความประเด็นเกี่ยวกับสังคม โดยใช้วิธีการต่าง ๆ ในการเน้นใจความสำคัญของเหตุการณ์ หรือ ประเด็นที่ต้องการนำเสนอ และกลบความน่าสนใจของมุมมองอื่น ๆ ไปในตัว

องค์ประกอบสำคัญของการกำหนดกรอบของสื่อ คือ การเลือก (selection) และการทำให้โดดเด่น (salience) เพื่อให้ข้อมูลส่วนนั้นสังเกตเห็นได้ง่ายขึ้น มีความหมายลึกซึ้งขึ้น และน่าจดจำมากขึ้นในสายตาผู้รับสาร (Entman, 1993)

กลวิธีการกำหนดกรอบในส่วนของโครงเรื่องอาจกำหนดที่แก่นเรื่อง (theme) รูปแบบ (style) การจัดระเบียบข้อมูล (organize) เกี่ยวกับเรื่องราวที่เกิดขึ้น หรือการเลือกใช้ภาษา ฯลฯ

กลวิธีการนำเสนอในส่วนของตัวบท อาจใช้การนิยามปัญหาเฉพาะ การตีความสาเหตุ (causal interpretation) การประเมินทางศีลธรรม (moral evaluation) ฯลฯ

2. กรอบของผู้รับสาร หรือปัจเจกบุคคล (Audience or Individual Frame)

บุคคลจะทำความเข้าใจกับสิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัวโดยการใช้ "กรอบ" ที่ตนมีอยู่มาจัดระเบียบ และตีความข้อมูลที่ได้รับ

กรอบจะอยู่ในแบบแผนการรับรู้ (schema) ที่บุคคลมีอยู่แล้วในสมอง มาจากการสั่งสมประสบการณ์ตลอดชีวิตของบุคคลที่เกี่ยวกับบุคคล สถานที่ เหตุการณ์ ฯลฯ

เมื่อบุคคลเปิดรับเนื้อหาจากสื่อ กรอบต่าง ๆ ที่มีอยู่ในสมองจะถูกสำรวจ และเลือกขึ้นมาใช้เพื่อทำความเข้าใจต่อสิ่งนั้น รวมถึงช่วยกำหนดตำแหน่ง (locate) แยกแยะ (identify) ให้ชื่อ (label) ประเมินคุณค่า (values) สร้างแง่มุมในการมอง (perspectives)

กรณีที่กรอบของข่าวกับกรอบของผู้รับสารมีความสอดคล้องกัน การตีความข่าวสารนั้นก็จะเป็นไปได้โดยง่าย แต่หากกรอบทั้งสองไม่เป็นทิศทางเดียวกัน การตีความข่าวสารจะขึ้นอยู่กับความรู้สึกเกี่ยวกับเรื่องที่กำลังสื่อสาร ทักษะคิดหรือจุดยืนของบุคคล น้าหนักหรือแง่มุมของข้อโต้แย้งในสาร ฯลฯ ตัวอย่าง เช่น กรณีการพาดหัวข่าวการใช้สมญานามแก่บุคคล การประเมินจริยธรรมทางการเมืองของนายกรัฐมนตรี ฯลฯ

4. ทฤษฎีเชิงบรรทัดฐานของสื่อมวลชน (Normative Theory)

ทฤษฎีนี้เกี่ยวข้องกับระเบียบกฎหมาย และการควบคุมสื่อมวลชนให้ปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย เพื่อทำประโยชน์ให้แก่สังคม และพยายามแสวงหาสิ่งต่าง ๆ มาเสนอแก่ผู้รับสาร

4.1 ทฤษฎีอิสรภาพนิยม (Libertarian Theory)

มีต้นกำเนิดจากทฤษฎีของหนังสือพิมพ์ที่จะไม่หักผันจากการควบคุมทางการเมือง และการปกครองในคริสต์ศตวรรษที่ 17 และต่อมาได้รับการยืนยันอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร หลังการปฏิวัติของสหรัฐและฝรั่งเศสในศตวรรษที่ 18 ไปถึงว่าเป็นสิทธิมนุษยชนอย่างหนึ่ง ในปัจจุบันนี้แก่นแท้ที่คมชัดกับอย่างกว้างขวางว่าเป็นหลักการที่สำคัญอย่างยิ่งของหนังสือพิมพ์ ในระบอบเสรีประชาธิปไตย บทบาทหน้าที่เป็นพื้นฐานก็คือเครื่องเขียนของบุคคล หรือปัจเจกชน ในการแสดงความคิดเห็นอย่างเสรี แม้ว่าความคิดเห็นเหล่านั้นจะเป็นการโจมตีวิพากษ์วิจารณ์ รัฐบาล เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือพรรคการเมืองที่อยู่ในอำนาจก็ตาม เหตุผลข้างเคียงในทันทีแรก คือ การเปิดโอกาสให้ฝ่ายค้านและฝ่ายที่ไม่เห็นด้วยกับรัฐบาลได้แสดงความคิดเห็นโดยไม่ถูกลงโทษ ให้สิทธิแก่บุคคลที่จะนับถือศาสนาได้ก็ได้ ที่องกันมิให้มีการใช้อำนาจการปกครองในทางที่ผิด ส่งเสริมเสรีภาพในด้านการค้าขาย และถือว่าเสรีภาพเป็นความจำเป็นอย่างหนึ่งของชีวิตมนุษย์ (สงครร กวียะ และ พิชัยชู ขวาลาธาวัช, 2546)

ปรัชญาพื้นฐานเกี่ยวกับสิทธิพลชนชนเริ่มมีมาจากแนวคิดของ John Milton, John Locke, John Stuart Mill และปรัชญาทั่วไปของฝ่ายเหตุผลนิยม และ สิทธิตามธรรมชาติ จุดประสงค์ที่สำคัญของระบบสื่อมวลชนพลชน คือ เพื่อแจ้งข่าวสาร ให้ความบันเทิง เพื่อการค้าแต่ที่สำคัญที่สุด คือ เพื่อช่วยในการแสวงหาสิ่งจจะ และเพื่อควบคุมรัฐบาล (กิตติภาวดี นิลวรรณ : 2537)

John Milton ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับประเด็นนี้ไว้ว่า

"สิ่งชั่วร้ายของการเขียนเฉยไม่แสดงออกถึงความคิดเห็น เท่ากับเป็นภาพสันชาติพันธุ์ ของมนุษย์ส่วนที่ผ่านมาแล้ว และรุ่นที่ยังอยู่ปัจจุบัน ผู้ใดที่ไม่ยอมแสดงความคิดเห็นแม้จะมี มากกว่าผู้ที่มีความคิดเห็น ถ้าความเห็นนั้นถูกต้อง พวกเขาเหล่านั้นก็จะเสียโอกาส ในการแลกเปลี่ยนข้อผิดพลาดเพื่อให้ได้มาซึ่งสิ่งจจะ แต่ถ้าความเห็นนั้นผิด พวกเขา ก็จะสูญเสีย ผลประโยชน์อย่างมหากาล นั่นก็คือ การรับรู้ที่แจ่มชัด และความรู้สึก ที่จะเข้าถึงสิ่งจจะอันเกิดมาจาก การเข้าถึงข้อผิดพลาด"

เสรีภาพของหนังสือพิมพ์ถูกนำมาใช้เหมือนกับสิทธิอย่างหนึ่งเช่นเดียวกับสิทธิในทรัพย์สิน โดยที่สามารถแสดงความเป็นเจ้าของได้ โดยปราศจากข้อจำกัดหรือการเข้ามายุ่งเกี่ยวจากรัฐบาล ที่คณะดังกล่าวมาจากฐานคติที่ว่า เสรีภาพมีความหมายถึง เสรีภาพจากการควบคุมของรัฐบาล ซึ่งมีความหมายคล้ายเดียวกับ "ตลาดเสรีทางความคิด" คือ การสื่อสารเปรียบเหมือนสินค้า อย่างหนึ่งที่ถูกผลิตขึ้นมาและถูกนำไปขาย ดังนั้น เสรีภาพในการพิมพ์นั้นจึงถูกมองว่า เป็นสิทธิ

ในทรัพย์สินซึ่งควรได้รับการปกป้องเท่าที่ปรากฏอยู่ และเสรีภาพในการพิมพ์ จะต้องถูกแสดงออกมาให้ปรากฏโดยผู้วิภาคในการเสนอความต้องการมาอย่างต่อเนื่อง

John Stuart Mill มีความเห็นว่า "การให้สิทธิแก่สมาชิกในสังคมคิด และทำกระทำตามที่แต่ละคนจะเห็นสมควรจะทำให้มนุษย์มีความสุขที่สุด" คำสารขั้วเท็จจึงไปถึงสาธารณชนในบางเรื่องอาจผิดพลาด รัฐก็ไม่ควรมีสิทธิล่วงเกินหรือตัดสิน เพราะในที่สุดแล้วสาธารณชนย่อมพิจารณาเองได้ สื่อมวลชนที่อิสระไม่รับเครื่องไม้เครื่องมือจากรัฐบาล ทำหน้าที่แสวงหา และเผยแพร่ความจริงเป็นตัวแทนด้านข่าวสารระหว่างรัฐบาลกับประชาชน รวมทั้งตรวจสอบการทำงานของรัฐบาล" (ดวงใจ เสกธีระ : 2540)

Carl Backer กล่าวว่า "มนุษย์มีความปรารถนาที่จะรู้สิ่งจริง ๆ จึงนำไปสู่การแข่งขันอย่างเสรีในเรื่องความคิดเห็น ทั้งนี้มนุษย์แต่ละคนมีความคิดเห็นแตกต่างกันเสมอ จึงควรปล่อยให้มนุษย์แต่ละคนได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นของตนลงโดยเสรี โดยมีเงื่อนไขว่า แต่ละคนจะต้องยอมให้สิทธิเช่นนี้แก่บุคคลอื่นเช่นกัน ความคิดเห็นที่ต้องด้วยเหตุผลที่สุดก่อนจะเกิดขึ้น และเห็นที่ยอมรับของคนทั่วไป" (วรวิทย์ ฤทธิศักดิ์ : 2538)

Siebert และคณะ (อ้างถึงใน ศิริชัย ศิริภักยะ และ กาญจนา แก้วเทพ, 2531)

ทฤษฎีนี้มีต้นกำเนิดมาจากการที่หนังสือพิมพ์ได้หลุดพ้นจากการควบคุมของรัฐ ในศตวรรษที่ 17 โดยพื้นฐานแล้วทฤษฎีนี้พยายามที่จะมองว่าบุคคลแต่ละคนควรมีอิสระ และมีเสรีภาพในการพิมพ์ในสิ่งที่ตนพอใจ ดังนั้น ทฤษฎีนี้จึงพยายามขยายออกไป รวมถึงสิทธิอื่น ๆ เช่น การมีเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น การมีสิทธิในสมาคมชุมนุม และการจัดตั้งองค์กรโดยเสรี โดยหลักการและค่านิยมแล้วทฤษฎีนี้จึงเหมือนกับหลักการของเสรีประชาธิปไตย กล่าวคือ ความเชื่อถือในความสามารถของบุคคล ในเรื่องของเหตุผล เรื่องของสังคมและความก้าวหน้า และอำนาจอธิปไตยของเจตนารมณ์แห่งประชาชน

4.2 ทฤษฎีความรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อ (Social Responsibility Theory)

สื่อมวลชนมีบทบาทสำคัญยิ่งต่อความก้าวหน้าในเรื่องจุดยืนที่มีต่อชนโยบาย หรือ ต่อนักการเมือง หรือ พรรคการเมือง กิจกรรมของสื่อมวลชนจึงต้องถูกควบคุมทั้งในแง่กฎหมาย จริยธรรม และจรรยาชีพ มิฉะนั้นอาจจะส่งผลในทางลบต่อสังคม ต่อกระบวนการทางการเมือง ต่อนโยบายเศรษฐกิจ รวมตลอดทั้งในการสร้างค่านิยมที่ไม่ถูกต้องได้ สื่อมวลชนยังทำหน้าที่เชื่อมระหว่างประชาชนและรัฐ โดยเก็บสื่อให้ประชาชนได้รับทราบนโยบายของรัฐ

แต่ขณะเดียวกัน เพื่อให้รัฐได้ทราบความต้องการของประชาชน ซึ่งอาจจะประกอบด้วย ความเดือดร้อนต่าง ๆ นานา รวมทั้งความต้องการที่เป็นนามธรรม เพื่อให้รัฐสามารถตอบสนอง ได้เป็นอย่างดี

สื่อมวลชนยังมีหน้าที่ในการเสริมสร้างระบบการปกครองแบบประชาธิปไตย ด้วยการเขียนบทวิพากษ์วิจารณ์สังคม สนับสนุนความถูกต้อง แต่ขณะเดียวกันก็ดูค้ำยันสิ่งที่ไม่ชอบ มาหากล เพื่อใช้กระบวนกรการปกครองในระบอบประชาธิปไตยเดินไปตามครรลองที่ควรจะเป็น ซึ่งในส่วนนี้มันก็คือว่าเห็นคุณอะไรอะไรอย่างไปถึงต่อสังคมและประเทศชาติ บทวิพากษ์วิจารณ์และ เสนอแนะต่าง ๆ ของสื่อมวลชนยังมีส่วนในการชี้แจงคิดและมุมมองในประเด็นปัญหา ซึ่งทำให้เกิดความคิดที่วิเคราะห์เจาะลึกอันเป็นวัฒนธรรมที่สำคัญของสังคมสมัยใหม่ (ลิขิต ชีรวาทิน, 2546)

ทฤษฎีนี้พัฒนามาจากทฤษฎีสิทธิภาพนิยมที่มีรากฐานมาจากปรัชญาเกี่ยวกับ สิทธิตามธรรมชาติของจอห์น มิลตัน (John Milton) จอห์น ล็อก (John Lock) และจอห์น สจ๊วต มิลล์ (John Stuart Mill) ที่มองว่าเสรีภาพเป็นแก่นสำคัญของธรรมชาติของมนุษย์ มนุษย์ เป็นสัตว์โลกที่มีเหตุผล สามารถรู้ได้ว่าอะไรผิด อะไรถูก จึงไม่ควรมีอะไรมาขวางกั้นมิให้มนุษย์ ได้รู้รู้ความคิดเห็นของผู้อื่น หลักของทฤษฎีนี้ คือ การใช้เสรีภาพของสื่อมวลชน ต้องควบคู่ไปกับการ รับผิดชอบต่อสังคมทั้งกฎหมายบ้านเมือง และจริยธรรมวิชาชีพ

Joseph Pulitzer (1904) กล่าวว่า "ความปรารถนากอย่างแรงกล้าที่จะทำในสิ่งที่ถูกต้อง ความรู้ถูกต้องที่สุดเกี่ยวกับปัญหาที่จะต้องเผชิญ และความรู้สึกรับผิดชอบทางศีลธรรม ด้วยความจริงใจ สามารถช่วยปกป้องวิชาที่วารสารศาสตร์ให้พ้นจากความเฉื่อยฉาน ต่อผลประโยชน์ทางธุรกิจที่เห็นแก่ตัว และเป็นศัตรูต่อสวัสดิการของประชาชน"

บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนเน้นที่ความรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติหน้าที่เหล่านั้น ให้เกิดผลดีต่อส่วนรวมอย่างแท้จริง กล่าวคือ

- ประการแรก ต้องถือเป็นภาระหน้าที่หลักที่จะให้บริการแก่ระบบการเมือง โดยการให้ข่าวสาร และให้มีกระบวนการโต้เถียงในเรื่องของส่วนรวมหรือกิจการสาธารณะ
- ประการที่สอง ต้องส่งเสริมกระบวนการประชาธิปไตย และให้ความสวด่างทางปัญญา แก่สาธารณชนเพื่อจะได้เกิดความสามารถในการปกครองตนเอง
- ประการที่สาม รับผิดชอบรักษาสิทธิของบุคคลโดยคอยเฝ้าดูรัฐบาล

ประการที่สี่ ต้องใช้วิธีการแก่ระบบเศรษฐกิจโดยเน้นส่งเสริมผลประโยชน์ของผู้ซื้อ ผู้ขายสินค้าและบริการด้วยหลักการโฆษณา แครายได้จากภาษีจะต้องไม่บั่นทอนอิสรภาพของ สื่อมวลชน

ประการที่ห้า ต้องให้ความมั่นคงแก่สาธารณชน แต่ไม่เกินไปว่าจะต้องเป็น ความมั่นคงทั้งที่ดี มีคุณภาพ

ประการที่หก ต้องหลีกเลี่ยงไม่เสนอเนื้อหาเรื่องราวที่อาจนำไปสู่การประกอบ อาชญากรรม ความรุนแรง ความไม่สงบเรียบร้อยของบ้านเมือง หรือการก้าวร้าวต่อชนกลุ่มน้อย

ประการที่เจ็ด สื่อมวลชนจะต้องเป็นพหุนิยม คือ สะท้อนความคิดเห็นที่แตกต่างกัน รวมทั้งเปิดโอกาสให้ใช้สิทธิโต้ตอบ:

จะเห็นได้ว่าภาพทฤษฎีความรับผิดชอบทางสังคม แยกต่างจากทฤษฎีเสรีนิยม หรืออิสรภาพ นิยมตรงประเด็นที่ว่า เสรีภาพมิได้เป็นแค่เพียงอิสรภาพที่ไร้จุดหมายปลายทาง และเสนอผลงาน สิทธิมนุษยชนในภาพแสดงออกเท่านั้น หากจะต้องเป็นอิสรภาพที่นำไปสู่การสร้างสรรค์ ผลประโยชน์ของส่วนรวมให้เกิดผลอย่างจริงจัง สื่อมวลชนมิได้เกิดขึ้นมาเพื่อเป็นเครื่องมือของ บุคคล หรือกลุ่มบุคคลเพียงอย่างเดียว แต่จะต้องเป็นเครื่องมือสื่อสารที่สร้างความสัมพันธภาพ ให้อีกสังคมด้วย (ฮ้างถึงโน้ สมควร กวี.๒ และ พิธิษฐี ขวาลาภวิธ, 2545)

องค์การหลักที่ทำให้แนวคิดเรื่องความรับผิดชอบของสื่อมวลชนต่อสังคมเป็นรูปธรรม ได้แก่ คณะกรรมการเสรีภาพสื่อมวลชน (The Commission on Freedom of the press) ที่ตั้งขึ้น เมื่อปี ค.ศ.1942 ในสหรัฐอเมริกาได้เสนอแนะการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชน เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ได้ดังนี้

1. สื่อมวลชนต้องเสนอรายงานที่เป็นจริง เชื่อใจได้ และเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับเหตุการณ์ ประจำวันในลักษณะที่มีความหมายเป็นที่เข้าใจของประชาชน
2. สื่อมวลชนควรจะทำหน้าที่เป็น "เวทีกาแลกเปลี่ยนการวิพากษ์วิจารณ์"
3. สื่อมวลชนควรให้ "ภาพที่เป็นตัวแทนของกลุ่มต่าง ๆ ที่ประกอบกันเป็นสังคม"
4. สื่อมวลชนควรจะช่วย "การนำเสนอและทำให้เข้าใจหลายและค่านิยมของสังคม อีกเจเน"
5. สื่อมวลชนควรจะ "ทำให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงเรื่องราวที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน ได้อย่างเต็มที่" (ปรมะ สตะเวทิน, 2539)

4.3 ทฤษฎีสื่อมวลชนกับประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม (Participatory Democracy Theory)

ในสภาพการณ์ปัจจุบันที่ประชาชนสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้มากขึ้น รวมทั้งรับรู้กิจกรรมภาคเคลื่อนไหวของสังคมโลกอันมีผลมาจากระบบโลกาภิวัตน์ ทำให้ประชาชนชาวไทยมีความตื่นตัวในทางการเมืองมากขึ้น และมีความต้องการที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจต่าง ๆ ที่คาดว่าจะมีผลกระทบโดยตรงทั้งทางตรงและทางอ้อม ประกอบกับภาพที่ประเทศไทยมีการปกครองในระบบอบประชาธิปไตย การตื่นตัวในเรื่องนี้ก็เป็นนิมิตหมายที่ดีที่จะนำไปสู่การมีประชาธิปไตยอย่างแท้จริงมากขึ้นสักด้วย (นอร์สติกดี อูรอรณโณ, 2541)

ประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม (Participatory Democracy) หมายถึง การมีส่วนร่วมในทางการเมืองการปกครองตลอดจนการกำหนดวิถีชีวิตที่สอดคล้องกับการเมือง การปกครองแบบประชาธิปไตย ทั้งนี้ ไม่ว่าเกี่ยวข้องกับเรื่องสิทธิเสรีภาพ หน้าที่ ตามระบอบการปกครอง การปกครองที่มีมากกว่าทวิ หรือก้าวความเดือดร้อนแก่ผู้อื่น หรือสังคมส่วนรวม

Catt (1999) ได้เสนอไว้ว่า องค์ประกอบและเงื่อนไขที่สำคัญที่สุดของความเป็นประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วมคือ

1. ทุกคนสามารถยกประเด็นปัญหาใดปัญหาหนึ่งขึ้นมา เพื่อกำหนดเป็นวาระของการประชุม สามารถเสนอทางออก และมีส่วนร่วมในการเลือกหรือการตัดสินใจสุดท้ายได้
2. เป็นการประชุมที่ทุกคนสามารถพูดคุยกันได้อย่างทั่วถึง (face-to-face meeting)
3. มีการปรึกษาหารือ หรืออภิปรายประเด็นปัญหาที่หยิบยกมาพิจารณากันอย่างกว้างขวาง ทุกคนต้องการมีส่วนร่วมในการอภิปราย และสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่
4. มีแนวโน้มที่พยายามจะให้เกิดความเห็นพ้อง (consensus) ร่วมกันในประเด็นปัญหาที่พิจารณา

ทฤษฎีนี้เน้นจะสำคัญกับสังคมเสรีนิยมที่พัฒนาแล้ว ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารในแนวนอนมากกว่าการสื่อสารในแนวตั้ง สนับสนุนให้กิจการสื่อมวลชนทั้งหมดเป็นของเอกชน ไม่เห็นด้วยกับการรวมศูนย์ มีหลักสำคัญอยู่ที่ความต้องการ ความสนใจ และความทะเยอทะยานของ "ผู้รับสาร" ในสังคมการเมือง จึงมีความเกี่ยวข้องกับสิทธิที่จะได้รับข่าวสาร สิทธิในการตัดสินใจ สิทธิในการให้ช่องทางสื่อสารสำหรับติดต่อกันภายในชุมชน

ขนาดเล็ก ภายในกลุ่มผลประโยชน์ หรือภายในกลุ่มวัฒนธรรมย่อย ปฏิเสธสื่อมวลชนในลักษณะที่เป็นแบบแผนเหมือนกันหมด สื่อมวลชนที่มีการรวมศูนย์ มีค่าใช้จ่ายสูง มีลักษณะของความ เป็นอาชีพอย่างมาก และถูกควบคุมโดยรัฐ ต้องการให้สื่อมวลชนมีลักษณะที่หลากหลาย มีขนาดเล็กลงลงต่อทีละขั้น และไม่อยู่ในรูปของสถาบัน บทบาทของผู้ส่งสารกับผู้รับสารสามารถ แลกเปลี่ยนกันได้ มีลักษณะของการสื่อสาร ในระดับเดียวกัน และมีปฏิสัมพันธ์เกิดขึ้น เกิดโอกาส ให้ผู้รับสารเลือกเปิดรับ และเข้ามามีส่วนร่วม โดยที่ผู้รับสารเป็นผู้กำหนดขึ้นเอง แทนที่จะมีบุคคลอื่นเข้ามาเป็นผู้ควบคุมการกระทำดังกล่าว

หลักการของทฤษฎีนี้สรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ประชาชนแต่ละคนและชนกลุ่มน้อย มีสิทธิเลือกที่จะเข้าถึงตัวสื่อมวลชน (สิทธิการสื่อสาร) และมีสิทธิในการได้รับบริการจากสื่อมวลชน ตามความต้องการที่ตนเองเห็น ผู้กำหนด
2. องค์การสื่อสารมวลชน และเนื้อหาจากสื่อมวลชน ไม่ควรจรรยาบรรณได้การควบคุม ทางการเมืองและควบคุมจากหน่วยงานของรัฐ
3. สื่อมวลชนควรมีอยู่เพื่อรับสาร ไม่ใช่มีอยู่เพื่อองค์การของสื่อมวลชน หรือเพื่อผู้ประกอบวิชาชีพนี้ หรือเพื่อลูกค้าของสื่อมวลชน
4. กลุ่มต่าง ๆ ขององค์การต่าง ๆ และท้องถิ่นต่าง ๆ ควรสื่อมวลชนของตนเอง
5. สื่อมวลชนที่มีขนาดเล็ก สามารถมีปฏิสัมพันธ์กันได้ดี และเปิดให้เข้ามามีส่วนร่วมได้ จะดีกว่าสื่อมวลชนขนาดใหญ่ที่เป็นการสื่อสารทางเดียว และเป็นสื่อมวลชนโดยอาชีพ
6. ความต้องการทางสังคมบางอย่างที่เกี่ยวกับสื่อมวลชน จะไม่ถูกแสดงออกมา ได้อย่างเต็มที่ โดยผ่านความต้องการของผู้บริโภคแต่ละคน หรือโดยผ่านรัฐ หรือ ผ่านทางสถาบัน หลักทางสังคม (พิธีชัย ศิริภาชนะ และ กาญจนา แก้วเทพ, ช้างแล้ว)

4.4 จรรยาบรรณของสื่อมวลชน (Code of Ethics)

ในการเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงของข้อมูลข่าวสารก็อาจทำให้การนำเสนอข่าวของ สื่อมวลชน สามารถให้ประโยชน์และโทษกับกลุ่มคนต่าง ๆ ได้ ขณะเดียวกันบทบาทและอำนาจ หน้าที่ดังกล่าวได้สร้างระบบค่านิยมที่เกิดขึ้นในสถาบันของสื่อมวลชน ซึ่งอาจมีผลให้หนังสือพิมพ์บางกลุ่มใช้ประโยชน์จากรบทบาทหน้าที่นี้เพื่อประโยชน์ของตน หรือธุรกิจของตนเองได้

บรรดาผู้ประกอบอาชีพหนังสือพิมพ์ต่างรวมตัวกันก่อตั้งสมาคมวิชาชีพขึ้นมา ซึ่งได้แก่ สมาคมนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย และสมาคมนักหนังสือพิมพ์ แห่งประเทศไทย โดยแต่ละสมาคมต่างได้ตราข้อบังคับว่าด้วยจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพหนังสือพิมพ์

ขึ้นมาเพื่อใช้ควบคุมสมาชิก แต่เนื่องจากลมคามาแต่ละแห่งมีจรรยาบรรณเป็นของตนเอง ทำให้การปฏิบัติงานของนักหนังสือพิมพ์ซึ่งมีการละเมิดจรรยาบรรณในวงการสื่อสารมวลชนอยู่ ทั้ง 3 สมาคมตั้งคำถามจึงได้ตกลงร่วมกันใช้จรรยาบรรณหนังสือพิมพ์เป็นหลักในการปฏิบัติงานสำหรับนักหนังสือพิมพ์ทั่วไป เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2519 ดังนี้

จรรยาบรรณหนังสือพิมพ์ (ประกาศ ณ วันที่ 21 สิงหาคม 2519)

เพื่อให้สถาบันหนังสือพิมพ์เป็นที่เชื่อถือของประชาชน จึงเห็นสมควรกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ขึ้น ดังต่อไปนี้

1. การส่งเสริมและรักษาไว้ซึ่งเสรีภาพของหนังสือพิมพ์ เป็นการกิจอันมีความสำคัญเหนือสิ่งอื่นใดสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์
2. การเสนอข่าว ภาพ หรือการแสดงความคิดเห็นต้องเป็นไปด้วยความสุจริต ปราศจากอคติความมุ่งหวังไม่ประนีประนอมส่วนตัว หรืออำภิสสินจ้างใด ๆ
3. การเสนอข่าวต้องเสนอแต่ความจริง พึงตระหนักการต่อเติมเสริมแต่ง หากปรากฏข่าวใด ๆ ไม่ตรงต่อความจริงต้องรีบแก้ไขโดยเร็ว
4. การที่จะได้ให้ได้ว่า ภาพ หรือข้อมูลอย่างใด ๆ มาเป็นของตน ต้องใช้วิธีการที่สุภาพและที่ยุติ
5. ต้องเคารพต่อความไว้วางใจที่ได้รับมอบหมายจากทางปฏิบัติหน้าที่ในวิชาชีพของตน
6. ต้องปฏิบัติหน้าที่ของตนโดยยึดเอาสาธารณประโยชน์เป็นสำคัญ ไม่ใช่ค่านิยมส่วนตัวที่แสดงหาประโยชน์ส่วนตัว หรือหมู่คณะใดก็ตาม
7. ต้องไม่ทำกาไร ๆ อันเป็นการบั่นทอนเกียรติคุณของวิชาชีพ หรือความสามัคคีของเพื่อนร่วมวิชาชีพ

อย่างไรก็ดี จริยธรรมหรือจรรยาบรรณในวิชาชีพหนังสือพิมพ์ที่ตราขึ้นในหลาย ๆ สมาคมของนักหนังสือพิมพ์สามารถใช้บังคับเพียงตัวบุคคลที่เป็นสมาชิกของสมาคมเท่านั้น แต่มิได้ใช้บังคับไปถึงหนังสือพิมพ์ในฐานะที่เป็นองค์กร จึงมีการร้องเรียนกล่าวหาพฤติกรรมการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ ซึ่งเป็นอำนาจหน้าที่ของสมาคมต่าง ๆ เหล่านั้นเสมอ

ด้วยเหตุนี้ จึงน่าไปสู่ความพยายามในการจัดตั้งองค์กรกลาง คือ สภาทนายหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย อันเป็นองค์กรอิสระขึ้นมาทำหน้าที่ดูแลหนังสือพิมพ์ และนักหนังสือพิมพ์ ให้มีการควบคุมกันเองอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น (นฤมล วีระวงศ์ชัย, 2547)

สำหรับข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพหนังสือพิมพ์ สมาคมนักหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ. 2544 ประกอบด้วยหมวด 2 หมวด 3 และ หมวด 4 ดังนี้

หมวด 2 จริยธรรมของหนังสือพิมพ์

ข้อ 4 หนังสือพิมพ์ต้องยึดถือข้อเท็จจริง ความถูกต้องแม่นยำ และความคล่องตัว

ข้อ 5 หนังสือพิมพ์ต้องนำเสนอข่าว เพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยไม่แสวงหา

ผลประโยชน์ส่วนตัว หรือหมู่คณะ

ข้อ 6 หนังสือพิมพ์ต้องแสดงความพยายามในการหาความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย

ข้อ 7 หนังสือพิมพ์ต้องไม่ส่งเสริมเนื้อหาสาระของข่าว จนคลาดเคลื่อน

หรือเกินจากความเป็นจริง

ข้อ 8 หนังสือพิมพ์ต้องระงับการเสนอข่าว เพราะความลำเอียง หรือมีอคติ จนเป็นเหตุให้ข่าวนั้นคลาดเคลื่อนหรือเกินจากความเป็นจริง

ข้อ 9 หนังสือพิมพ์ต้องไม่สอดแทรกความคิดเห็นลงในข่าว

ข้อ 10 เมื่อคัดลอกข้อความได้จากหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ หรือแหล่งข้อมูลอื่น ;

ดังกล่าวที่มาของข้อความนั้น

ข้อ 11 การเสนอข่าวที่สาดหึง อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บุคคล หรือองค์การใด ๆ ต้องแสดงถึงความพยายามในการเปิดโอกาสให้ฝ่ายที่ถูกกล่าวหาได้แสดงข้อเท็จจริง

ข้อ 12 ในกรณีที่มีการเสนอข่าวผิดพลาด หนังสือพิมพ์ต้องพิมพ์แก้ไขข้อผิดพลาด ดังกล่าว โดยไม่ชักช้า

ข้อ 13 หนังสือพิมพ์ต้องไม่เสนอข่าวโดยเลื่อนลอยปราศจากแหล่งที่มา เพียงระบุชื่อบุคคลที่ให้สัมภาษณ์หรือให้ข่าวอย่างเปิดเผย เว้นแต่จะมีเหตุอันควรปฏิเสธ เพื่อสวัสดิภาพและความปลอดภัยของแหล่งข่าว และต้องเป็นประโยชน์ต่อสิทธิในการรับรู้ข่าวสารของสาธารณชน

ข้อ 14 หนังสือพิมพ์ต้องปกป้องชื่อและฐานะของบุคคลที่ใช้ข่าวไว้เป็นความลับ หากได้ให้คำมั่นแก่แหล่งข่าวนั้นไว้

หนังสือพิมพ์ต้องปกปิดนามปากกาหรือนามแฝงที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์นั้น ว่าเป็นความลับ

ข้อ 15 ในการเสนอข่าวหรือภาพใด ๆ หนังสือพิมพ์ต้องคำนึงมิให้ล่วงละเมิดศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของบุคคลที่ตกเป็นข่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องให้ความคุ้มครองอย่างเคร่งครัด ต่อสิทธิมนุษยชนของเด็ก สตรี และผู้ด้อยโอกาส

ในการเสนอข่าวตามวรรคแรก ต้องไม่เป็นการซ้ำเติมความทุกข์ หรือ โศกนาฏกรรม อันเกิดแก่เด็ก สตรี หรือผู้ด้อยโอกาสนั้น ไม่ว่าทางใดทางหนึ่ง

ข้อ 16 การขาดศรัทธาและความไว้วางใจของหนังสือพิมพ์ต้องไม่เกิดไปจากข้อเท็จจริงในข่าว และต้องสะท้อนใจความสำคัญหรือเนื้อหาของข่าว

ข้อ 17 หนังสือพิมพ์จะต้องไม่เสนอภาพข่าวอุจาด ตามถอนাজার หรือนำหวาดเสียว โดยไม่คำนึงถึงความรู้สึกของสาธารณชนอย่างถี่ถ้วน

ข้อ 18 ในการแสดงความคิดเห็นหรือการวิพากษ์วิจารณ์ หนังสือพิมพ์ต้องได้รับความเห็นชอบหรือเห็นด้วยที่ถูกต้องพิถีพิถัน

ข้อ 19 ข้อความที่เป็นประกาศโฆษณาที่ปรากฏอยู่ในหนังสือพิมพ์ต้องแสดงถึงเห็นชัดว่าเป็นประกาศโฆษณาจะแถบแฝง, เป็นการเสนอข่าวหรือความคิดเห็นมิได้

หมวด 3 จริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์

ข้อ 20 ผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ต้องไม่ประพฤติปฏิบัติที่ไร้อึด ทุ ยับจนนำมาซึ่งความเสื่อมเสียเกียรติศักดิ์แห่งวิชาชีพ

ข้อ 21 ผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ต้องไม่ลวดอ้างหรืออาศัยตำแหน่งหน้าที่เพื่อเรียกรับสิ่งสินหรือประโยชน์ใด ๆ ที่มิชอบธรรม

ข้อ 22 ผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ต้องละเว้นการรับอามิสสินจ้างอันมิชอบหรือผลประโยชน์ใด ๆ เพื่อให้กระทำหรือไม่กระทำตามใดอันจะขัดต่อกฎปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสาร อย่างถูกต้องรอบด้าน

หมวด 4 แนวปฏิบัติของหนังสือพิมพ์และผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์

ข้อ 23 ผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์พึงละเว้นการรับอามิสสินจ้างหรือตำแหน่ง เพื่อให้กระทำหรือไม่กระทำตามใดอันจะขัดต่อกฎปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องรอบด้าน

ข้อ 24 การเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ พึงตระหนักถึงความสำคัญของข่าวต่อสาธารณชน และไม่เสนอข่าวในทำนองชวนเชื่อในสิ่งที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

ข้อ 25 การได้มาซึ่งข่าวสาร หนังสือพิมพ์ควรใช้วิธีที่สุภาพและซื่อสัตย์

ข้อ 26 ในการแสดงความคิดเห็น หนังสือพิมพ์ควรทำโดยความถี่สุจริตใจ และไม่มีพันธุวารณที่เกินไตนอกจากมุ่งปฏิบัติหน้าที่เพื่อสาธารณชน โดยไม่ยอมให้มีอิทธิพลอื่นใดมาครอบงำการคิดเห็น

ข้อ 27 หนังสือพิมพ์พึงละเว้นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล เว้นแต่กรณีเพื่อประโยชน์สาธารณะ

ข้อ 28 หนังสือพิมพ์พึงใช้ความระมัดระวังอย่างรอบคอบมิให้ประกาศโฆษณาทั้งหลายอยู่ในขอบเขตของศีลธรรมและวัฒนธรรม

หนังสือพิมพ์หรือวิทยุหรือโทรทัศน์จะไม่เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ประกาศโฆษณาที่กล่าว
สงสัยว่าเป็นภัยต่อสังคมหรือสาธารณชน

ข้อ 29 หนังสือพิมพ์หรือหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์จะกระทำมิให้ผู้อ่านหลงเชื่อในสิ่งที่ลง
เจ้าของประกาศโฆษณาที่โฆษณาจะทำให้ผู้อ่านหลงเชื่อในสิ่งที่ลง

ข้อ 30 ภาษาที่ใช้ในหนังสือพิมพ์หรือหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์หรือวิทยุหรือวิทยุ
หนังสือพิมพ์

ม.ร.ว. คึกฤทธิ์ ปราโมช มีทัศนะว่าเสรีภาพหนังสือพิมพ์ต้องมีขอบเขต และขอบเขต
ที่สำคัญที่สุด คือ ความรับผิดชอบ ซึ่งหมายถึง การเปิดเผยหน้าที่ของหนังสือพิมพ์
ไว้เหนือสิ่งอื่นใด และหน้าที่ในความหมายนี้ก็คือ การเสนอข่าวที่เที่ยงตรงต่อความจริง
ไม่มีการบิดเบือน จะด้วยเจตนาหรือเผลอหรือก็ตาม และการแสดงความคิดเห็นด้วยความรับผิดชอบ
ที่สัตย์สุจริต หนังสือพิมพ์ของชุมชนขนาดใหญ่ ทั้งในเขตเมืองที่ ม.ร.ว. คึกฤทธิ์ เห็นว่า
มีความรับผิดชอบต่อสังคม คือ ไม่กล่าวร้ายความเป็นส่วนตัวของผู้นำในสภาว
จนกระทบส่วนกระบวนความ (ดวงใจ เสกธีระ, 2540)

สรุปหลักการสำคัญของจรรยาบรรณสื่อมวลชนได้ดังนี้

1. วัตถุวิสัย (Objectivity) หมายถึง สื่อมวลชนต้องสามารถสะท้อนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
ได้โดยครบถ้วนทุกแง่มุม สามารถเจาะข่าวได้อย่างลึกซึ้งเพื่อประโยชน์ของสาธารณะ
2. ความเป็นกลาง (Neutrality หรือ Impartiality) สื่อมวลชนต้องมีความเป็นกลาง
ในการนำเสนอความจริง ดังทฤษฎีของอริสโตเติลที่ว่า "กฎทองของทางสายกลาง" (Aristotle's
Golden means) จุดกึ่งกลางที่เหมาะสม คือ จุดในจินตนาการของตัวเองเป็นจุดที่ไม่เพียงแต่
มีปริมาณที่เหมาะสมในตัวเองเท่านั้น แต่ยังเป็นจุดที่เหมาะสมในกาลเทศะ เหมาะสมกับ
พลเมืองในสังคม มีเหตุผลที่ดี และมีวิธีการที่น่ายกย่อง การค้นหาจุดกึ่งกลางด้วยวิธีดังกล่าว
คือ หน้าที่ในเชิงศีลธรรมของมนุษย์

สื่อมวลชนต้องไม่สั่งกีดพรรคการเมือง หรือกลุ่มองค์กรทางธุรกิจใด รวมถึงต้องให้
ความยุติธรรมต่อทุกฝ่ายด้วย

3. คำนึงถึงความถูกต้อง (Accuracy) คือ นำเสนอความจริง โดยที่ไม่ได้แต่งเติมใด ๆ
ทั้งสิ้น

5. แนวคิดสิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชน (Press Freedom)

สิทธิและเสรีภาพ เป็นสิ่งสำคัญสำหรับภาระเสนอข่าว หรือความคิดเห็น ใดๆ ของสื่อมวลชน มีอำนาจที่ควรจะไม่ให้อำนาจใดที่เข้ามาแทรกแซง กดดันหรือกดขี่สื่อมวลชน ให้มีการตัดสินใจในเรื่องนั้น ๆ ที่กระทบต่อประโยชน์สาธารณะได้ ภารกิจของสื่อมวลชน คือ การทำหน้าที่อย่างตรงไปตรงมาและด้วยความสุจริตเป็นที่ตั้ง เว้นแต่ให้สิทธิและเสรีภาพโดยขาดหลักจริยธรรมทางวิชาชีพ กระทำการโดยไม่ลู่จริต ปิดเบี่ยงข้อเท็จจริง หรือกระทำการใดโดยประมาทเลินเล่อ ไม่ตรวจสอบข้อเท็จจริงให้ต้องงัดกันเกิดความเสียหายแก่บุคคลใดขึ้น

เสรีภาพของสื่อมวลชนเป็น “เสรีภาพจากการไม่ถูกบีบบังคับทั้งปวง และมีสิทธิที่จะได้ข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องและไม่ถูกขัดขวางใด ๆ” ไม่ว่าจะเบี่ยงจากกฎหมายของรัฐที่ไม่ชอบธรรม และเงินสนับสนุนจากรัฐบาลเพื่อการให้เสรีภาพแก่ตนเอง

สหรัฐอเมริกาได้นำเอาแนวคิดสิทธิเสรีภาพในฐานะเป็นสิทธิตามธรรมชาติมาเป็นองค์ประกอบพื้นฐานของความสัมพันธ์ระหว่างปัจเจกบุคคลและอำนาจรัฐ โดยมีสื่อมวลชนเป็นกลางในการสื่อสารข้อคิดเห็นหรือข้อโต้แย้ง ผู้ร่างรัฐธรรมนูญสหรัฐได้กำหนดสิทธิเสรีภาพพื้นฐานไว้ในรัฐธรรมนูญไทย 4 ประการ คือ

1. สิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น
2. สิทธิเสรีภาพในการออกหนังสือพิมพ์
3. สิทธิเสรีภาพในการชุมนุมหรือระดมตัวกัน
4. สิทธิเสรีภาพในการร้องทุกข์

หลักการข้างต้นปรากฏอยู่ในรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2475 (ทั้งฉบับชั่วคราว และฉบับถาวร) ของไทยเช่นกันโดยบัญญัติไว้ในมาตรา 14 ว่า

“ภายในบังคับแห่งกฎหมาย บุคคลย่อมมีเสรีภาพบริบูรณ์ในร่างกาย เหนือสถาน ทรัพย์สิน การพูด การเขียน การโฆษณา การศึกษาอบรม การประชุมโดยเปิดเผย การตั้งสมาคม การอาชีพ” (อ้างถึงใน อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, 2547)

นอกจากนี้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 ซึ่งได้ตราไว้ ณ วันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2550 ได้บัญญัติไว้ในส่วนที่ 7 เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของบุคคล และสื่อมวลชน ดังนี้

มาตรา 45 บุคคลย่อมมีเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น การพูด การเขียน การพิมพ์ การโฆษณา และการสื่อความหมายโดยวิธีอื่น

การจำกัดเสรีภาพตามวรรคหนึ่งจะกระทำมิได้ เว้นแต่โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย เฉพาะเพื่อรักษาความมั่นคงของรัฐ เพื่อคุ้มครองสิทธิ เสรีภาพ เกียรติยศ ชื่อเสียง สิทธิในครอบครัวหรือความเป็นอยู่ส่วนตัวของบุคคลอื่น เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือเพื่อป้องกันหรือระงับความเสื่อมทรามทางจิตใจหรือสุขภาพของประชาชน

การสั่งปิดกิจการหนังสือพิมพ์หรือสื่อมวลชนอื่นที่ลิดรอนเสรีภาพตามวรรคหนึ่ง จะกระทำมิได้

การห้ามขังสี่ลพิมพ์หรือสื่อมวลชนอื่นเด่นชัดว่าสารหรือแสดงความคิดเห็นทั้งหมดหรือบางส่วน หรือการแทรกแซงด้วยวิธีการใด ๆ เพื่อลิดรอนเสรีภาพตามมาตรานี้ จะกระทำมิได้ เว้นแต่โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายซึ่งได้ตราในตามวรรคสอง

การให้นำข่าวหรือบทความไปให้เจ้าหน้าที่ตรวจก่อนนำไปโฆษณาในหนังสือพิมพ์หรือสื่อมวลชนอื่น จะกระทำมิได้ เว้นแต่จะกระทำในระหว่างเวลาที่ประเทศอยู่ในภาวะสงคราม แต่ทั้งนี้จะต้องกระทำโดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายซึ่งได้ตราขึ้นตามวรรคสอง

เจ้าพนักงานหรือสื่อพิมพ์หรือสื่อมวลชนอื่นดังกล่าวเป็นบุคคลสัญชาติไทย

การให้เงินหรือทรัพย์สินอื่นเพื่ออุดหนุนกิจการหนังสือพิมพ์หรือสื่อมวลชนอื่นของเอกชน รัฐจะกระทำมิได้

มาตรา 46 พนักงานหรือลูกจ้างของเอกชนที่ประกอบกิจการหนังสือพิมพ์

วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หรือสื่อมวลชนอื่น ย่อมมีเสรีภาพในการเสนอข่าวและแสดงความคิดเห็นภายใต้ข้อจำกัดตามรัฐธรรมนูญ โดยไม่ตกอยู่ภายใต้การบังคับของหน่วยราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเจ้าของกิจการนั้น แต่ต้องไม่ขัดต่อจรรยาบรรณแห่งการประกอบวิชาชีพ และมีสิทธิจัดตั้งองค์กรเพื่อปกป้องสิทธิ เสรีภาพและความเป็นธรรม รวมทั้งมีกลไกควบคุมกันเองขององค์กรวิชาชีพ

ข้าราชการ พนักงาน หรือลูกจ้างของหน่วยราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ ในกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หรือสื่อมวลชนอื่น ย่อมมีเสรีภาพเช่นเดียวกับพนักงานหรือลูกจ้างของเอกชนตามวรรคหนึ่ง

การกระทำใด ๆ ไม่ว่าจะโดยตรงหรือทางอ้อมของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือเจ้าของกิจการ อันเป็นการขัดขวางหรือแทรกแซงการเสนอข่าวหรือแสดงความคิดเห็นไม่ประเด็นสาขาวและองบุคคลตามวรรคหนึ่งหรือวรรคสอง ให้ถือว่าเป็นการจงใจให้อำนาจหน้าที่

โดยมีทอมและไมเอิลส์ข้างต้น. อันแต่เป็นการกระทำเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายหลักทรัพย์ของ
แรงกาบประกอบวิชาชีพ

มาตรา 47 คลื่นความถี่ที่ใช้ในการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และโทรคมนาคม
เป็นทรัพยากรที่ควรสงวนรักษาไว้เพื่อประโยชน์สาธารณะ

ให้มีองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระของกำรหนึ่งทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ตามวรรคหนึ่ง และ
กำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทั้งนี้ ตามที่
กฎหมายบัญญัติ

การดำเนินการตามวรรคสองต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประชาชนในระดับชาติและ
ระดับท้องถิ่น ทั้งในด้านการศึกษา ศิลปกรรม ความมั่นคงของรัฐ ประโยชน์สาธารณะอื่น และ
การเข้าถึงนิเทศเสรีอย่างเป็นธรรม รวมทั้งต้องจัดให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินการ
สื่อมวลชนสาธารณะ

การกำกับการประกอบกิจการตามวรรคสองต้องมีมาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการครอบงำ
การครองสิทธิ์ข้ามสื่อ หรือการครอบงำ ระหว่างสื่อมวลชนด้วยกันเองหรือโดยบุคคลอื่นใด
ซึ่งจะมีผลเป็นการตีตลาดเสรีภาพในการรับ ข้อมูลข่าวสารหรือปิดกั้นการได้รับข้อมูลข่าวสาร
ที่หลากหลายของประชาชน

มาตรา 48 ผู้ดำรงตำแหน่งทางกาการเมืองจะเป็นเจ้าของกิจการหรือถือหุ้นในกิจการ
หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หรือโทรคมนาคมมิได้ ไม่ว่าในนามของตนเอง
หรือให้ผู้อื่นเป็นเจ้าของกิจการหรือถือหุ้นแทน หรือจะดำเนินการโดยวิธีการอื่นไม่่ว่าโดยทางตรง
หรือทางอ้อมที่สามารถบริหารจัดการดังกล่าวได้ในทำนองเดียวกับความเป็นเจ้าของกิจการ
หรือถือหุ้นในกิจการดังกล่าว (อ้างถึงใน ชีวะพล อรุณะภักดี และคณะ, 2550)

จากกล่าวได้ว่าสิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชนนั้นแยกไม่ออกจากสิทธิเสรีภาพของสามัญชน
หรือประชาชนพลเมืองในระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตย หากฐานละเมิดอำนาจของ
สื่อมวลชนจึงตั้งอยู่บนหลักการสิทธิเสรีภาพของประชาชน ซึ่งสื่อมวลชนเป็นผู้ทำหน้าที่ในการ
เสนอข้อมูลข่าวสาร ความคิดเห็น การวิพากษ์วิจารณ์และตรวจสอบรัฐบาล ตลอดจนหน่วยงาน
ของรัฐแทนประชาชน จึงเท่ากับเป็นผู้ใช้สิทธิเสรีภาพในนามของประชาชน

6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กิติพงศ์ ไทยเจริญ (2541) ศึกษาเรื่อง "ภาวะกำหนดนโยบายขององค์กรและลักษณะการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ต (WWW) ของสื่อมวลชนไทย" พบว่า องค์กรสื่อมวลชนไทยได้ให้ความสำคัญกับการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น ไม่ได้มีจุดประสงค์ในการจัดทำอินเทอร์เน็ตเพียงเพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านความทันสมัยให้กับองค์กรเพียงอย่างเดียว เช่นที่ผ่านมา โดยองค์กรสื่อมวลชนไทยได้กำหนดนโยบายที่จะให้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางเสริมสำหรับการเผยแพร่ข่าวสารที่อุทิศเพิ่มขึ้น สำหรับแนวโน้มในอนาคต ลักษณะการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์บนอินเทอร์เน็ตจะมีลักษณะเป็น Real Time มากขึ้น สามารถรายงานข่าวพร้อมกันที่มีเหตุการณ์สำคัญเกิดขึ้น

กานตวี ปานสีทา (2545) ศึกษาเรื่อง "บทบาทของเว็บไซต์เตอร์ในกาพัฒนาเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์" พบว่า หนังสือพิมพ์ได้ใช้เทคโนโลยีเครือข่ายมาใช้เป็นช่องทางการสื่อสาร โดยจัดทำเว็บไซต์เพื่อบรรจุวัตถุประสงค์ 6 ประการ คือ ขยายขอบเขตการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของหนังสือพิมพ์กับเล่ม เป็นแหล่งรวบรวมและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับผู้อ่าน เป็นเครื่องมือสืบค้นข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กิจกรรม หรือการดำเนินงานของหนังสือพิมพ์กับเล่ม หรือสื่ออื่น ๆ ในเครือ และพัฒนาไปสู่การค้าอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้สอดคล้องกับแนวคิดของ Hiltz (1978) ที่กล่าวว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ได้นำเทคโนโลยีเครือข่ายมาใช้เป็นช่องทางการสื่อสารเพื่อการเสริม (Add-on) และการแผ่ขยาย (Expansion) ช่องทางการสื่อสารแบบเดิม หนังสือพิมพ์ออนไลน์แต่ละเว็บไซต์ นำเสนอเนื้อหาส่วนใหญ่ไม่แตกต่างไปจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม เป็นเพียงการประยุกต์เนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มขึ้นนำเสนอบนเว็บไซต์เท่านั้น มีเนื้อหาเพียงเล็กน้อยที่ทำขึ้นเพื่อนำเสนอในเว็บไซต์ของฉบับออนไลน์

วรา วัฒนาจตุพร (2545) ศึกษาเรื่อง "ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของอินเทอร์เน็ตในการสร้างความตื่นตัวทางกรรเมือง และพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาข่าวสารทางการเมือง และการมีส่วนร่วมทางการเมืองบนอินเทอร์เน็ต : ศึกษาเฉพาะกรณีการเลือกตั้งทั่วไปวันที่ 6 มกราคม 2544" พบว่า บทบาทของเว็บไซต์ทางการเมืองบนอินเทอร์เน็ตสรุปได้ 3 ประการ คือ ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเด็นทางการเมือง เป็นช่องทางในการแสดงออกความคิดเห็นทางการเมืองของผู้ใช้ผ่านรูปแบบการให้บริการต่าง ๆ ในเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นการโหวตในประเด็นทางการเมือง การตั้งกระทู้และตอบกระทู้ในกระดานสนทนา แต่ในด้านภาระรองสำคัญทางการเมืองหรือหาเสียง

เลิกกีดกัน บขบ.ของเว็บไซต์ทางการเมืองยังมีประสิทธิภาพเพียงพอในการเป็นช่องทาง
โจมตีฝ่ายตรงข้าม หรือภาคชนเผ่าเผด็จการ



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง "บทบาทเชิงวาทศาสตร์แบบกึ่งกระแสของผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย พ.ศ. 2549" เป็นการศึกษาเชิงพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Descriptive Research) ศึกษาปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น คือ ศึกษาการแสดงบทบาทเชิงวาทศาสตร์แบบกึ่งกระแสของผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย พ.ศ. 2549 ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการแสดงบทบาทเชิงวาทศาสตร์แบบกึ่งกระแสของผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย พ.ศ. 2549 รวมทั้งศึกษาว่าผู้ผลิตเนื้อหาในผู้จัดการออนไลน์ มีความรู้สึกขัดแย้งต่อบรรทัดฐานแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชนหรือไม่ และมีวิธีการจัดการที่ เคารมขัดแย้งนี้ได้อย่างไร

การวิจัยในเรื่องนี้ภาคภูมิใจพิเศษในการเจตจำนงและความตั้งใจในการแจกแจงรายละเอียดและความถี่จากการวิเคราะห์หน่วยการศึกษาทั้งหมด 5 ประเภท ได้แก่ ภาคหัวข่าว ข่าวการเมือง บทความบทวิเคราะห์ทางการเมือง และการ์ตูนล้อเลียนการเมืองของผู้จัดการออนไลน์ และเทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพในการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยอาศัยแนวคิดการกำหนดกรอบ (Framing) ศึกษาจากหน่วยการศึกษาดังกล่าวจากผู้จัดการออนไลน์ และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) บรรณาธิการ ผู้สื่อข่าว และผู้จัดทำเว็บไซต์ของผู้จัดการออนไลน์ องค์การวิชาชีพสื่อมวลชน นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน รวมทั้งนักกิจกรรมที่รณรงค์เคลื่อนไหวเรื่องสื่อสารมวลชน เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาประมวลส่วนรับการวิเคราะห์และอธิบายปรากฏการณ์ที่จะศึกษา โดยมีวิธีการดำเนินงานวิจัย ดังนี้

ข้อมูลที่ใช้ในงานวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลประเภทเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ผู้วิจัยจะทำการศึกษาจากภาคหัวข่าว ข่าวการเมือง บทความ บทวิเคราะห์ทางการเมือง และการ์ตูนล้อเลียนการเมืองซึ่งเกี่ยวข้องกับวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทยในปี พ.ศ. 2549 โดยผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากเนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์ แล้วใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) คัดเลือกเฉพาะเนื้อหาที่ปรากฏบนเว็บไซต์ของช่วง 4 เหตุการณ์สำคัญ ดังนี้

1. หลังการขยายวงกลุ่มบริษัท จีน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
เมื่อวันที่ 23 มกราคม พ.ศ.2549
2. หลังการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
เมื่อวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2549
3. หลังการพิพากษาจำคุกคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)
เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ.2549
4. หลังเหตุการณ์รัฐประหาร
เมื่อวันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2549

โดยเก็บข้อมูลเป็นระยะเวลา 1 เดือน หลังจากวันที่เริ่มเกิดเหตุการณ์ ทั้ง 4 ช่วงเวลาดังกล่าว ใช้วิธีพิจารณาทิศทางแนวโน้มเสนอเนื้อหา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ ได้แก่ สนับสนุนรัฐบาล พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ต่อต้านรัฐบาล พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร และไม่ต่อต้านและไม่สนับสนุน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ทั้งผู้วิจัยจะเก็บจากการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยรวบรวมคำสัมภาษณ์มาแยกเป็นประเด็นที่น่าสนใจ เพื่อตอบปัญหาของการวิจัย โดยมีรายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งสิ้น 15 คน แบ่งเป็น 6 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 บรรณาธิการ ประกอบด้วย

1. นาย คำบุญ สิทธิธนา บรรณาธิการอาวุโสหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ
2. นาย เหมชาติ ชวนะภิต บรรณาธิการข่าวการเมืองหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน
3. นาย ปานเทพ พึ่งพงษ์พันธ์ คอลัมนิสต์เครือหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ

กลุ่มที่ 2 ผู้สื่อข่าว ประกอบด้วย

1. นางสาว สุภาวดี สิริเดช ผู้สื่อข่าวการเมืองหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ
2. นางสาว จันทิมา ดันตวรภรณ์ ผู้สื่อข่าวการเมืองหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ
3. นาย ฉานนิต นวาศ ผู้สื่อข่าวการเมืองหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ

กลุ่มที่ 3 ผู้จัดทำเว็บไซต์ ประกอบด้วย

1. นาย ปิยะจักร์ ชังศุวรรณ กรรมการผู้จัดการบริษัท เอชนิค เอ็มที จำกัด
2. นาย นิรันดร์ เขาวงการ เว็บมาสเตอร์ผู้จัดการออนไลน์

กลุ่มที่ 4 องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน ประกอบด้วย

1. นาย มาโนช สุระสมจิตร อดีตประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ
2. นางสาว เนาวรัตน์ สุขสำราญ อธิการบดีทางด้านการพิมพ์รวม
สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

กลุ่มที่ 5 นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน ประกอบด้วย

1. รศ. ดร. กฤษรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. รศ. พีระ จิรวิมล คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. ดร. เจษฎ์ ไทณะวณิก คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

กลุ่มที่ 6 นักกิจกรรมที่รณรงค์เคลื่อนไหวเรื่องสื่อสารมวลชน ประกอบด้วย

1. ผศ. ดร. เกื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาสื่อภาคประชาชน
2. นางสาว สุภิญญา กลางณรงค์ เลขาธิการคณะกรรมการปฏิรูปสื่อ (กปส.)

ใช้วิธีการสัมภาษณ์โดยมีการนัดหมายล่วงหน้า โดยจะเริ่มสัมภาษณ์ระหว่าง

วันที่ 5 มกราคม พ.ศ. 2550 ถึง วันที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2550

ขั้นตอนที่ใช้ในการวิจัย

1. การวิเคราะห์เนื้อหา

ใช้ตารางรหัส (Coding Sheet) เพื่อเป็นแบบในการถอดรายละเอียดระหว่าง
การค้นคว้าข้อมูลใน 4 ช่วงเหตุการณ์ โดยพิจารณาเป็นเรื่องเพื่อศึกษาทิศทางแนวโน้มเนื้อหา
ซึ่งแบ่งเป็น 3 ลักษณะ ได้แก่ สถาบันรัฐบาล พ.ศ.พ. ทักษิณ ชินวัตร ต่อต้านรัฐบาล และ
ไม่ต่อต้านและไม่สนับสนุน

ตัวอย่างตารางผลลัพธ์

ตาราง 1

ศึกษาการนำเสนอน้ำมันหอยของผู้จัดการออนไลน์ในหน่วยงานราชการเมืองไทย
ระหว่างวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2549 - วันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2549
(วิเคราะห์เชิงคุณภาพเชิงยาว ช่วงการเมือง บทความ บทวิเคราะห์ทางการเมือง และกรณีศึกษาเชิงเปรียบเทียบ)

ทิศทาง การนำเสนอ เนื้อหา	ประเภทของเนื้อหา							
	พาดหัวข่าว และ ข่าวการเมือง		บทความ และ บทวิเคราะห์ ทางการเมือง		การ์ตูนล้อเลียน การเมือง		จำนวนรวม	
	(จำนวน)	(ร้อยละ)	(จำนวน)	(ร้อยละ)	(จำนวน)	(ร้อยละ)	(จำนวน)	(ร้อยละ)
เนื้อหา ที่สนับสนุน ฝ่ายรัฐบาล								
เนื้อหา ที่ต่อต้าน ฝ่ายรัฐบาล								
เนื้อหา ที่ไม่ต่อต้าน และไม่สนับสนุน ฝ่ายรัฐบาล								
จำนวนรวม								

ผู้วิจัยวิเคราะห์และเดินต่อไป

- ประเด็นหลักในการนำเสนอเนื้อหา
- การใช้ภาษา
- การเลือกถ่ายภาพ
- การเลือกแหล่งข่าวของผู้จัดการออนไลน์ในสังกัดวิเทศการนี้

ทางการเมืองไทย ระหว่างวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2549 - วันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2549

โดยศึกษาจากกรณีศึกษา 2 กรณี ได้แก่ กรณีการขายหุ้นกลุ่มบริษัท ชินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และกรณีรัฐประหาร

- รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา
- การนิยามปัญหา การตัดสินใจทางศีลธรรม จากบทความ

และบทวิเคราะห์ทางการเมือง

2. การสัมภาษณ์เชิงลึก

ผู้วิจัยได้กำหนดคำถามเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึกต่อผู้ที่เกี่ยวข้องที่จะทำการศึกษา แบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ดังนี้

- 2.1 บรรณาธิการข่าว
- 2.2 ผู้สื่อข่าว
- 2.3 ผู้จัดทำเว็บไซต์
- 2.4 กองข่าววิชาชีพสื่อมวลชน
- 2.5 นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน
- 2.6 นักกิจกรรมที่รณรงค์เคลื่อนไหวเรื่องสื่อมวลชน

โดยใช้แนวคำถามในภาคผนวก ก

ซึ่งวิธีวิจัยทั้ง 2 วิธี ที่กล่าวมาข้างต้น จะสามารถตรวจสอบความถูกต้อง และความชัดเจนของข้อมูลได้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 4

ผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง "บทบาทเชิงวางสารศาสตร์แบบกึ่งกระแสมองผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย พ.ศ. 2549" ครั้งนี้ เป็นการศึกษาเนื้อหาที่นำเสนอบนผู้จัดการออนไลน์ ประกอบกับการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) บรรณาธิการ ผู้สื่อข่าว และผู้จัดทำเว็บไซต์ของผู้จัดการออนไลน์ องค์การวิชาชีพสื่อสารมวลชน นักวิชาการ ด้านสื่อสารมวลชน รวมทั้งนักกิจกรรมที่สนใจประเด็นเรื่องสื่อสารมวลชน โดยแบ่งผลการวิจัย ออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้ คือ

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหา

จากการรวบรวมประชากรทั้งหมดที่ศึกษาทั้ง 3 กลุ่ม ได้แก่

1. พาดหัวข่าว และข่าวการเมือง รวมประชากรที่ศึกษาทั้งสิ้น 387 หน่วยการศึกษา
2. บทความ และบทวิเคราะห์ทางการเมือง รวมประชากรที่ศึกษาทั้งสิ้น

104 หน่วยการศึกษา

3. การ์ตูนล้อเลียนการเมือง รวมประชากรที่ศึกษาทั้งสิ้น คือ 103 หน่วยการศึกษา

ซึ่งประชากรดังกล่าวได้ ปรากฏอยู่ในผู้จัดการออนไลน์ในช่วง 4 เหตุการณ์สำคัญ ดังนี้

1. หลังการขายหุ้นกลุ่มบริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
เมื่อวันที่ 23 มกราคม พ.ศ.2549
2. หลังการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
เมื่อวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2549
3. หลังการพิพากษาจำคุกคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)
เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ.2549
4. หลังเหตุการณ์รัฐประหาร
เมื่อวันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2549

ผู้วิจัยสรุปเป็นประเด็นสำคัญ ดังนี้

1.1 ทิศทางการนำเสนองานของนักวิชาการออนไลน์ในจังหวัดกาฬสินธุ์
ทางกาฬสินธุ์ พ.ศ. 2549

ผลการวิจัยในเชิงปริมาณ

ผลการวิจัยในส่วนนี้ใช้สถิติเชิงปริมาณในการแจกแจงร้อยละและตารางที่
จากการวิเคราะห์หน่วยการศึกษาในหน้าโฮมเพจโดยวิธีสังเกตแบบ ผลการวิจัยปรากฏดังนี้

ช่วงที่ 1 หลังการขายหุ้นกลุ่มบริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
เมื่อวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2549

ตาราง :

ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาของนักวิชาการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย
ระหว่างวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2549 ถึงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549
(ประกอบด้วยพรรคพลังประชาชน พรรคการเมือง บทวิเคราะห์ทางการเมือง และการตั้งข้อสังเกตการเมือง)

ทิศทางการนำเสนอเนื้อหา	ประเภทของเนื้อหา							
	พาดหัวข่าวและข่าวการเมือง		บทความและบทวิเคราะห์ทางการเมือง		การ์ตูนล้อเลียนการเมือง		จำนวน (%)	
	(จำนวน)	(ร้อยละ)	(จำนวน)	(ร้อยละ)	(จำนวน)	(ร้อยละ)	(จำนวน)	(ร้อยละ)
เนื้อหาที่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล	6	3.87	-	-	-	-	6	2.79
เนื้อหาที่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาล	145	93.55	36	100.00	24	100.00	205	95.35
เนื้อหาที่ไม่ต่อต้านและไม่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล	4	2.58	-	-	-	-	4	1.86
จำนวนรวม	155	72.10	36	18.74	24	11.16	215	100.00

จากผลการวิจัยในช่วงที่ 1 จากประชากรที่ศึกษาทั้งสิ้น 215 หน่วยการศึกษา ซึ่งแบ่งออกเป็น ภาคเหนือ และราชการเมืองจำนวน 155 หน่วยการศึกษา (ร้อยละ 72.10) บทความและบทความทางราชการเมืองจำนวน 36 หน่วยการศึกษา (ร้อยละ 16.74) และการ์ตูนล้อเลียนการเมืองเมือง 24 หน่วยการศึกษา (ร้อยละ 11.16) ผลการวิจัยปรากฏว่า ผู้จัดการออนไลน์ได้นำเสนอเนื้อหาที่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาลมากที่สุด (ร้อยละ 95.35) รองลงมา คือ เนื้อหาที่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล (ร้อยละ 2.79) และเนื้อหาที่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล (ร้อยละ 1.86)

ซึ่งหากพิจารณาจากสัดส่วนเนื้อหาของแต่ละประชากรที่ศึกษา ผู้วิจัยยังพบว่า ผู้จัดการออนไลน์ได้นำเสนอข่าวหรือข่าว และข่าวการเมืองในลักษณะที่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาลมากที่สุด (ร้อยละ 93.55) รองลงมา คือ เนื้อหาที่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล (ร้อยละ 3.87) และเนื้อหาที่ไม่ต่อต้านและไม่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล (ร้อยละ 2.58) สำหรับบทความและบทความทางราชการเมือง รวมทั้งการ์ตูนล้อเลียนการเมือง ผู้วิจัยพบเพียงเนื้อหาที่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาลเท่านั้น

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ช่วงที่ 2 หลังการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ 2 เมษายน

พ.ศ. 2549

ตาราง 2

ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาของผู้จัดการออนไลน์ในช่องทางวิทยุสาธารณะแห่งประเทศไทย

ระหว่างวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2549 - วันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2549

(ประกอบด้วยข่าวหัวข่าว ข่าวการเมือง บทความ บทวิเคราะห์ทางการเมือง และการรู้ข้อเท็จจริงการเมือง)

ทิศทาง การนำเสนอ เนื้อหา	ประเภทของเนื้อหา							
	พาดหัวข่าว และ ข่าวการเมือง		บทความ และ บทวิเคราะห์ ทางการเมือง		การรู้ข้อเท็จจริง การเมือง		จำนวนรวม:	
	(จำนวน)	(ร้อยละ)	(จำนวน)	(ร้อยละ)	(จำนวน)	(ร้อยละ)	(จำนวน)	(ร้อยละ)
เนื้อหา ที่สนับสนุน ฝ่ายรัฐบาล	1	1.41	-	-	-	-	1	0.76
เนื้อหา ที่ต่อต้าน ฝ่ายรัฐบาล	69	97.18	35	100.00	25	100.00	129	98.48
เนื้อหา ที่ไม่ต่อต้าน และไม่สนับสนุน ฝ่ายรัฐบาล	1	1.41	-	-	-	-	1	0.76
จำนวนรวม	71	84.20	35	26.72	25	19.00	131	100.00

จากผลการวิจัยในช่วงที่ 2 จากประชากรที่ศึกษาทั้งสิ้น 131 หน่วยการศึกษา ซึ่งแบ่งออกเป็น พาดหัวข่าว และข่าวการเมืองจำนวน 71 หน่วยการศึกษา บทความ และบทวิเคราะห์ทางการเมืองจำนวน 35 หน่วยการศึกษา และการรู้ข้อเท็จจริงการเมืองจำนวน 25 หน่วยการศึกษา ผลการวิจัยปรากฏว่า ผู้จัดการออนไลน์ได้นำเสนอเนื้อหาที่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาลมากที่สุด (ร้อยละ 98.48) รองลงมา คือ เนื้อหาที่ไม่ต่อต้านและไม่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล (ร้อยละ 0.76) และเนื้อหาที่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล (ร้อยละ 0.76) ในสัดส่วนที่เท่ากัน

ซึ่งหากพิจารณาจากสัดส่วนเนื้อหาของแต่ละระดับการศึกษา ผู้วิจัยค้นพบว่า ผู้จัดการออนไลน์ได้นำเสนอพาดหัวข่าว และข่าวการเมืองในลักษณะที่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาลมากที่สุด (ร้อยละ 97.18) รองลงมา คือ เนื้อหาที่ไม่ต่อต้านและไม่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล (ร้อยละ 1.41) และเนื้อหาที่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล (ร้อยละ 1.41) ในสัดส่วนที่เท่ากัน สำหรับบทความและบทวิเคราะห์ทางการเมือง รวมทั้งการรู้ข้อเท็จจริงการเมือง ผู้วิจัยพบเรื่องเนื้อหาที่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาลเท่านั้น

ช่วงที่ 3 หลังการพิพาทเจรจาจำคุกคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)
เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2549

ตาราง 3

ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาของผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย
ระหว่างวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2549 - วันที่ 25 สิงหาคม พ.ศ. 2549
(ประกอบไปด้วยความคิดเห็นจาก ชาวการเมือง, บทความ, บทความวิเคราะห์ทางการเมือง และการรู้หนังสือเรียนการเมือง)

ทิศทาง การนำเสนอ เนื้อหา	ประเภทของเนื้อหา							
	พาดหัวข่าว และ ข่าวการเมือง		บทความ และ บทวิเคราะห์ ทางการเมือง		การรู้หนังสือเรียน การเมือง		จำนวนรวม	
	(จำนวน)	(ร้อยละ)	(จำนวน)	(ร้อยละ)	(จำนวน)	(ร้อยละ)	(จำนวน)	(ร้อยละ)
เนื้อหา ที่สนับสนุน ฝ่ายรัฐบาล	-	-	-	-	-	-	-	-
เนื้อหา ที่ต่อต้าน ฝ่ายรัฐบาล	81	95.65	0	100.00	24	85.71	121	93.80
เนื้อหา ที่ไม่ต่อต้าน และไม่สนับสนุน ฝ่ายรัฐบาล	1	4.35	-	-	4	14.29	8	6.20
จำนวนรวม	92	71.32	9	6.98	28	21.70	129	100.00

จากผลการวิจัยในช่วงที่ 3 จากประชากรที่ศึกษาทั้งสิ้น 129 หน่วยการศึกษา
ที่แบ่งออกเป็น พาดหัวข่าว และข่าวการเมืองจำนวน 92 หน่วยการศึกษา (ร้อยละ 71.32)
บทความและบทวิเคราะห์ทางการเมืองจำนวน 9 หน่วยการศึกษา (ร้อยละ 6.98) และการรู้
หนังสือเรียนการเมืองจำนวน 28 หน่วยการศึกษา (ร้อยละ 21.70) ผลการวิจัยปรากฏว่า
ผู้จัดการออนไลน์ได้นำเสนอเนื้อหาที่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาลมากที่สุด (ร้อยละ 93.80) รองลงมา คือ
เนื้อหาที่ไม่ต่อต้านและไม่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล (ร้อยละ 6.20)

ซึ่งหากพิจารณาจากสัดส่วนเนื้อหาของแต่ละประชากรที่ศึกษา ผู้วิจัยยังพบว่า
ผู้จัดการออนไลน์นำเสนอพาดหัวข่าว และข่าวการเมืองในลักษณะที่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาลมากที่สุด
(ร้อยละ 95.65) รองลงมา คือ เนื้อหาที่ไม่ต่อต้านและไม่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล (ร้อยละ 4.35)
ในส่วนของบทความและบทวิเคราะห์ทางการเมือง ผลปรากฏเฉพาะเนื้อหาที่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาล
สำหรับวารสารรู้หนังสือเรียนการเมืองนำเสนอเนื้อหาที่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาลมากที่สุด (ร้อยละ 85.71)
รองลงมา คือ เนื้อหาที่ไม่ต่อต้านและไม่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล (ร้อยละ 6.20)

ช่วงที่ 4 หลังเหตุการณ์รัฐประหาร เมื่อวันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2549

ตาราง 4

ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาของผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย

ระหว่างวันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2549 - วันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2549

(ประกอบด้วยพาดหัวข่าว ข่าวการเมือง บทความ บทวิเคราะห์ทางการเมือง และการตูนล้อเลียนการเมือง)

ทิศทางการนำเสนอเนื้อหา	ประเภทของเนื้อหา							
	พาดหัวข่าว และ ข่าวการเมือง		บทความ และ บทวิเคราะห์ทางการเมือง		การ์ตูนล้อเลียนการเมือง		จำนวนรวม	
	(จำนวน)	(ร้อยละ)	(จำนวน)	(ร้อยละ)	(จำนวน)	(ร้อยละ)	(จำนวน)	(ร้อยละ)
เนื้อหาที่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล	-	-	-	-	-	-	-	-
เนื้อหาที่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาล	53	76.81	23	95.83	25	96.15	101	84.87
เนื้อหาที่ไม่ต่อต้านและไม่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล	16	23.19	1	4.17	1	3.85	18	15.13
จำนวนรวม	69	57.98	24	20.17	26	21.85	119	100.00

จากผลการวิจัยในช่วงที่ 4 จากประชากรที่ศึกษาทั้งสิ้น 119 หน่วยการศึกษา ซึ่งแบ่งออกเป็น พาดหัวข่าว และข่าวการเมืองจำนวน 69 หน่วยการศึกษา (ร้อยละ 57.98) บทความและบทวิเคราะห์ทางการเมืองจำนวน 24 หน่วยการศึกษา (ร้อยละ 20.17) และการตูนล้อเลียนการเมืองจำนวน 26 หน่วยการศึกษา (ร้อยละ 21.85) ผลการวิจัยปรากฏว่า ผู้จัดการออนไลน์ได้นำเสนอเนื้อหาที่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาลมากที่สุด (ร้อยละ 84.87) รองลงมา คือ เนื้อหาที่ไม่ต่อต้านและไม่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล (ร้อยละ 15.13)

ซึ่งหากพิจารณาจากสัดส่วนเนื้อหาของแต่ละประชากรที่ศึกษา ผู้วิจัยยังพบว่า ผู้จัดการออนไลน์ได้นำเสนอพาดหัวข่าว และข่าวการเมืองในลักษณะที่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาลมากที่สุด (ร้อยละ 76.81) รองลงมา คือ เนื้อหาที่ไม่ต่อต้านและไม่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล (ร้อยละ 23.19) ในส่วนของบทความและบทวิเคราะห์ทางการเมืองมีลักษณะที่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาลมากที่สุด (ร้อยละ 95.83) รองลงมา คือ เนื้อหาที่ไม่ต่อต้านและไม่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล (ร้อยละ 4.17) สำหรับการ์ตูนล้อเลียนการเมืองนั้นมีลักษณะที่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาลมากที่สุด (ร้อยละ 96.15) รองลงมา คือ เนื้อหาที่ไม่ต่อต้านและไม่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล (ร้อยละ 3.85)

ผลการวิจัยปริมาณการรวมของทั้ง 4 ช่วงเขตการคลังน้ำดื่ม ผู้วิจัยสามารถสรุปได้
ดังตาราง 5

ตาราง 5

ทิศทางการนำเสนอน้ำดื่มของผู้จัดการคนไลน์ในองค์กรอุตสาหกรรมเมืองไทย

ระหว่างวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2549 - วันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2549

(ประกอบด้วยภาคีเครือข่าย ช่างภาพเมือง บทความ บทวิเคราะห์ทางการเมือง และการจัดสื่อเสียงการเมือง)

ทิศทาง การนำเสนอน้ำ ดื่ม	ประเภทของเนื้อหา							
	ภาคีเครือข่าย และ ช่างภาพเมือง		บทความ และ บทวิเคราะห์ ทางการเมือง		การจัดสื่อเสียง การเมือง		จำนวน	
	(จำนวน)	(ร้อยละ)	(จำนวน)	(ร้อยละ)	(จำนวน)	(ร้อยละ)	(จำนวน)	(ร้อยละ)
เนื้อหา ที่สนับสนุน ฝ่ายรัฐบาล	7	1.81	0	0	0	0	7	1.18
เนื้อหา ที่ต่อต้าน ฝ่ายรัฐบาล	355	91.73	103	99.04	98	95.15	556	93.60
เนื้อหา ที่ไม่ต่อต้าน และไม่สนับสนุน ฝ่ายรัฐบาล	25	6.46	1	0.96	5	4.85	31	5.22
จำนวนรวม	387	100.00	104	100.00	103	100.00	594	100.00

ผู้จัดการคนไลน์ได้นำเสนอน้ำดื่มที่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาลมากที่สุด (ร้อยละ 93.60) รองลงมา คือ เนื้อหาที่ไม่ต่อต้านและไม่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล (ร้อยละ 5.22) และเนื้อหาที่สนับสนุนรัฐบาล (ร้อยละ 1.18)

ซึ่งหากพิจารณาจากสัดส่วนเนื้อหาของแต่ละประเภทการศึกษา ผู้วิจัยยังพบว่าผู้จัดการคนไลน์ได้นำเสนอภาคีเครือข่าย และช่างภาพเมืองในลักษณะที่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาลมากที่สุด (ร้อยละ 91.73) รองลงมา คือ เนื้อหาที่ไม่ต่อต้านและไม่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล (ร้อยละ 6.46) เนื้อหาที่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล (ร้อยละ 1.81) ในส่วนของบทความและบทวิเคราะห์ทางการเมืองมีลักษณะที่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาลมากที่สุด (ร้อยละ 99.04) รองลงมา คือ เนื้อหาที่ไม่ต่อต้านและไม่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล (ร้อยละ 5.22) สำหรับการจัดเสียงการเมืองนี้ มีลักษณะที่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาลมากที่สุด (ร้อยละ 95.15) รองลงมา คือ เนื้อหาที่ไม่ต่อต้านและไม่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล (ร้อยละ 4.85)

ผลการวิจัยในเชิงคุณภาพ

จากผลการวิจัยเชิงปริมาณดังกล่าว สามารถวิเคราะห์ให้เห็นลักษณะเนื้อหา ตามทิศทางการนำเสนอได้เป็น 3 กลุ่ม คือ

1. เนื้อหาที่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาล
2. เนื้อหาที่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล
3. เนื้อหาที่ไม่ต่อต้านและไม่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล

ตัวอย่างเนื้อหาในลักษณะต่าง ๆ

1. เนื้อหาที่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาล

พาดหัวข่าวการเมือง

จากพาดหัวข่าวที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ ได้นำเสนอประเด็นสำคัญ คือ การวิพากษ์วิจารณ์การขายหุ้นชินคอร์ปฯ ว่าส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติ

“ประเวศ” อัดยับจากหุ้น 7 หมื่น ล. เลี่ยงภาษี ชีวีรมถั่วผดกรรมชาติ

“หมอบประเวศ” ดุดหน ฮิตับทุนขนาดใหญ่ กำลังยึดอำนาจการเมือง ครอบครอง ประเทศไม่ต่างไปจากทางฆาตกรรมชาติ 10 ประเทศ ขึ้นทรงแรงคือ ทำลายกลไกองค์กรอิสระ ฝ่ายปกครอง ดึงตั้งกรมช่างใหญ่หลวง เมฆประเทศกำลังติด “โรคเนติจากรมার্จกอส” คอร์ปยักษ์กินทุกโครงสร้าง ครอบงำ ระบบตรวจสอบทุจริตไปสู่นายยะ

“วิวัฒน์” (30 มล.) น.พ. ประเวศ จะสี ราชภูธราชูโธ ออกบทความตีพิมพ์วิจารณ์ ค่างรุนแรงต่อการขายหุ้นเพื่อเปิดทางให้กลุ่มทุนขนาดใหญ่ของต่างชาติเข้ามาครอบครอง การเข้ามาครอบครองบริษัทเอมโธวโรนแห่งหนูปัจจัยที่นำไปสู่การล้มเหลว เรียกว่า ปฏิจตสมุขบาท แห่งการฆาตกรรมชาติ มี 10 หัวข้อ ดังนี้

1. อุตสาหกรรม คือ โดภะ โทณะ โนทะ
2. กลุ่มทุนขนาดใหญ่เข้ามามีอำนาจทางการเมือง
3. ครอบงำเจ้าหน้าที่รัฐ แทรกแซงการตรวจสอบ แทรกแซงสื่อ
4. มหาคอร์ปชั่น รวมทั้งคอร์ปชั่นจีนโอบาย ได้เมก เลื่อประโยชน์กลุ่มทุน

(ผู้ทรงพระคุณผู้มีคุณค่าสูงยิ่ง) นายรัฐวิธานกิจ (จะได้มาเด็กที่ยืนบนธงตัว) ทำข้อตกลงการค้าเสรี

แก่โอบุขหมายให้ต่างชาติเข้ามาเป็นเจ้าของกิจการได้มากขึ้น

5. ทายกกิจการให้ต่างชาติ (โอบุขประโอบุขหมิงหาคาลเข้าตัว เช่น

ให้หลายหมื่นล้านบาท)...

วันที่ 30 มกราคม พ.ศ. 2549

(ช่วงหลังการขายหุ้นกลุ่มบริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2549)

ชาวภาคนี้เอง

ประเด็นสำคัญ คือ การแจกจ่ายแผ่นซีดีโลกใหม่ที่คัดต่อคำพูดของ นาย สนธิ ลิ้มทองกุล ในรายการเมืองไทยรายสัปดาห์ เพื่อให้ประชาชนเข้าใจวิถี

เด็กที่หนาแฉกซีดีป้ายสี "สนธิ" - มือแสกเกอร์ป่วนเว็บผู้จัดการ

"เด็กแก๊งที่หนา" ก่นด่าศาลไม่หนักใจ สอบแพร่ซีดี คัดต่อคำพูด "สนธิ" ในรายการเมืองไทยรายสัปดาห์ ฯ แจกจ่ายหวังดีสเคราะห์คิดให้ประชาชนเข้าใจไปทางเสื่อมเสีย แฉมือแฉกัวจนเดียวกับที่ยกกำลังพวกศาลเตี้ยล้อม "คมชัดลึก" ด้านแสกเกอร์โจสกปรก รัยจ้าง ปลอ่ยมัลแวร์ป่วนเว็บผู้จัดการ

วานนี้ (26 ก.ค.) หลังจากศาลอาญามีคำพิพากษาจำคุก 3 ปี คดีคดีคณะกรรมการ เลิศกตั้ง (กกต.) คือ พล.ต.อ. วาสนา เพิ่มลาภ นาย ปริณูญา นาคฉัตรีย์ นาย วิระชัย แนวนุญเนียร ในรื้อหมายผู้บังคับหน้าที่โดยมิชอบ และมีกลุ่มบุคคลจำนวนหนึ่งไปชุมนุมไม่ก่อสิ่งใด กกต. เห็น ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นอกจากการเคลือบไหวชุมนุมด้านหน้าศาลอาญาดังกล่าวแล้ว กลุ่มบุคคลดังกล่าวที่มีแกนนำคนหนึ่งอ้างตัวว่า เป็นนายตำรวจนอกกองการยศระดับ "พ.ต.อ." ได้นำซีดีแผ่นจำนวนมากแจกจ่ายให้กับประชาชนที่เดินมาชม ร้องฟังคำพิพากษาของศาลอาญา รวมทั้งที่ส่วนหน้าเรือนจำพิเศษกรุงเทพมหานครด้วย

...เมื่อว่า "ซีดีเดือน" ภาณปัดเฟิงแล้ว พบว่า กลุ่มผู้เดินไปมารดั่งกล่าว ได้นำคำพูดของ นาย สนธิ ไปตัดต่อคำพูดโดยมีการนำประโยคคำพูดที่ นาย สนธิ ลิ้มทองกุล พูดในรายการเมืองไทยรายสัปดาห์ ตอนเสิร์ทภาพเมือง ครั้งที่ 8 ที่สวนจุมพินี เมื่อวันที่ 21 ก.ค. 2549 บางท่อนรวมแล้วประมาณ 5.19 นาที ไปตัดต่อบันทึกใหม่ลงในซีดี โดยพยายามนำประโยคแต่ละประโยคมาตัดต่อเรียงกัน และตัดทอนบางประโยค ออกไป ทำให้มีเนื้อหาและความหมายผิดเพี้ยนไปจากประโยคคำพูดที่แท้จริงของ นาย สนธิ ในรายการดังกล่าว โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ผู้ฟังเข้าใจ นาย สนธิ ในทางที่ผิด..."

วันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2549

(ช่วงหลังการพิพากษาจำคุกคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2549)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทความทางการเมือง

ประเด็นสำคัญ คือ การตั้งภาษีจากภาษีเงินได้บุคคลวิขา
และการใช้เงินค่าเสียค่าของค่านักศึกษา พ.ศ. พักอิน จินวิตร

ถ้าไม่อายุคนก็อายุหมามันบ้าง!

“ถ้าผมเป็นคนทำงานการเมืองให้กับ พ.ต.ท. พักอิน จินวิตร (เหมือนเพื่อนร่วมรุ่นนะ
หลาย ๆ คน) ทั้งรุ่นโรงเรียนสงวนกุหลาบวิทยาลัย (รุ่น 87) และรุ่นเมษุการณ์ 14 ตุลาคม 2516
ผมคงปวดเศหัวไม่น้อยที่ติดตามการแก้กฎหมายไปมาทางธรรมาศาลตลอดช่วงที่ปกครองในจังหวัดเชียงใหม่
และกับกรมพลศึกษาที่มิได้ผลศึกษาทางการเมืองมาแต่เดือนเมษายนปีใกล้ถึงกำหนดที่ คุณ สนธิ ลิ้มทองกุล
นัดชุมนุมใหญ่ในวันเสาร์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2549

การตกเป็นฝ่ายรับทางภาคเหนือครั้งนี้ -- ก็ยากยิ่งนัก!

เพราะคนที่จะมาช่วยชุมนุมวันเสาร์ที่จะถึงนี้จะไม่ใช้มีเฉพาะคนที่เชื่อถือ

คุณ สนธิ ลิ้มทองกุล เท่านั้น

หากแต่จำนวนไม่น้อยจะมาจากพวก “โกรธ” ผู้เป็นนายของเพื่อน ๆ ผมหลายคน

ขอขานะครับว่า “โกรธ” มีไว้ “ดีใจ” อย่าเข้าใจใจใคร่ของ

การขาดผู้นำคนหนึ่งที่หันมาตกกลายเป็น “ตุ๊กตา” ในเงื้อมมือของ พ.ต.ท. พักอิน
จินวิตร เพราะนี่เป็นที่มาของความโกรธของคนส่วนใหญ่ที่หลงใหลในสิ่งสวยงาม คือมีแนวคิดส่วนใหญ่ในหนังสือพิมพ์
ฉบับต่าง ๆ เลนดความคิดเห็นใหม่ซึ่งสมมุติว่าคนมีมืออย่างไม่น่าเชื่อ ไม่ได้มีเฉพาะแต่คนที่
ถูกจัดเข้าพวกเป็น “ชากระบือ” เท่านั้น หากแต่กระจายไปถึงกลุ่มที่ในอดีตส่วนใหญ่เคยเขียนเชิงสนับสนุน
รัฐบาลมาก่อน...

ประเด็นที่ผู้คนชาวโกรธก็มีง่าย ๆ ว่าทุกคนที่มาจากทางอย่างลึกลับ คือถูกหักภาษี
ทุกเดือน และทุกปีเมื่อถึงกรอกแบบฟอร์มก็ต้องจ่ายเพิ่มอีก แต่คงทำอะไรขาดทุนที่ได้พอได้เงินกว่า 70 000
ล้านบาท ไม่ถึงเสียภาษีสักแดงเดียว มันน่าเข้าใจถึงมีประเด็นความไม่ชอบธรรมอย่างอื่นผุดเข้ามาอีก...

แถมการที่ พ.ต.ท. พักอิน จินวิตร ยังมีคนใกล้ชิดที่ “ถอย” เสียแต่มีประดา พูดจาบังคน
ที่คิดไม่เหมือน “นาย” ว่าเป็นหมา ไม่ใช่ขี้ขาม ไม่ใช่หัวทิ่มของคิด ให้แต่หัวแม่มือ “เลข” ชนิดไม่ใช่ “การบ่อน้ำ”
ก็ยิ่งเหมือนร้านคิมตามการมีไว้ตักล้าง...

บทความเรื่อง “ถ้าไม่อายุคนก็อายุหมามันบ้าง” โดย คำคุณ สิทธิธรรม

วันที่ 30 มกราคม พ.ศ. 2549

(ช่วงหลังการขาดทุนกลุ่มบริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2549)

บทความทางการเมือง

ประเด็นสำคัญ คือ การขยายทรัพยากรของชาติ และการคลั่งรักถิ่น
ของ พ.ศ.ท. ชัยวัฒน์ ชินวัตร

**"ช่วย เพียบพูนด้วยแล่น โง่และแสนทรมาน: การทำลายชาติโดยระบอบ
ประชาธิปไตย"**

ชาลส์วอร์สกี เราควรระบ่ำระบ่ำได้จัดเจนแบ่งรอบแล้วว่า การพยายามขยายชาติ และการปล้นชาติด้วยการคอร์รัปชั่น หรือ การขยายชาติของคนกลุ่มหนึ่งหรือคนแก่ชั่วหนึ่งได้เสร็จสิ้นไปแล้ว ในขณะที่คนไทยตาต้า ๆ ลักจำนวนมากกว่าครึ่ง 100 ล้านคนที่ไม่มืต่านาจ วาสนา ไม่มีปากไม่มีเสียง และไม่มีเงิน ไม่มีที่กินจาง ได้พยายามพร่งแบบต่อสู้กันด้วยมือเปล่า และปากเปล่า กลายเป็นคนที่สังคมไม่ต้องการต่อ โป๊ตักแล้ว นอกจากจะถูกทำลายลงไปโดยมันตั้งมดเื้อา "อุจจาระ" ขวางปากคำที่งานไม่จนกระทั่งระดมมอเตอ์ใช้ก่อกอลอะวาด รั้งความไม่ตามมีตามเกิดด้วยค่าจ้างที่ไม่เกิน 300 บาทต่อหนึ่งคน จนกระทั่งการตั้งข้อกล่าวหาที่เป็นการพยายามกัคเบียดขับออกจางหวัดในกินพื้นที่จนกว่าจะจิดชนของรบวนกรรับจ้าง และทาดทลายจ่าพวก

นับว่าเป็นการเล่นการเมืองที่สกฤตที่สุดของนักการเมือง ก่อยที่สุดชุดหนึ่งของเมืองไทยนับตั้งแต่สร้างประเทศไทยขึ้นมา...."

บทความนี้ของ "ช่วย เพียบพูนด้วยแล่น โง่และแสนทรมาน: การทำลายชาติโดยระบอบประชาธิปไตย"

โดย ยอดธง ศรีประเสริฐ วันที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2549

(ช่วงหลังการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2549)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การตุ๋นล้อเลียนการเมือง

ประเด็นสำคัญ คือ การใช้อุบายในการแต่งตั้งนายกรัฐมนตรีโนมินี เพื่อคาดหวังให้ประชาชนเรียกร้องให้ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีต่อไป หลังการประกาศวันพรรคทางการเมือง



ภาพ 1 แสดงการตุ๋นล้อเลียนการเมือง เมื่อวันที่ 8 เมษายน พ.ศ. 2549

(ช่วงหลังการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2549)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การ์ตูนล้อเลียนการเมือง

ประเด็นสำคัญ คือ อดีตรัฐมนตรีเกรงกลัวการตรวจสอบการทุจริตในโครงการสำคัญต่าง ๆ จาก คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) และ คณะกรรมการตรวจสอบการกระทำที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อรัฐ (คตส.)



ภาพ 2 แสดงการ์ตูนล้อเลียนการเมือง เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม พ.ศ. 2549

(ช่วงหลังเหตุการณ์รัฐประหาร เมื่อวันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2549)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. เนื้อหาที่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล

พรรคนำทางการเมือง

ประเด็นสำคัญ คือ การอ้างความชอบธรรมของพรรคไทยรักไทย

จากเสียงสนับสนุน 16 ล้านเสียงจากการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

"พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร รักษาการนายกรัฐมนตรี หัวหน้าพรรคไทยรักไทย ให้สัมภาษณ์ นายอดิศักดิ์ ศรีสม ในรายการ กรองสถานการณ์ ทางช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ คืนวันที่ 3 เมษายน ถึงแนวทางทางการเมืองหลังการเลือกตั้ง โดยรักษาการนายกฯ อ้างว่า พรรคไทยรักไทยได้รับเลือกตั้งถึง 16 ล้านเสียง เกินครึ่งของผู้ไปใช้สิทธิ์ เพราะฉะนั้นไม่จำเป็นต้องลาออก เว้นแต่จะเป็นมติของคณะกรรมการอิสระที่จะตั้งขึ้นมาเพื่อสมานฉันท์กับฝ่ายต่าง ๆ"

วันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2549

(ช่วงหลังการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2549)

3. เนื้อหาที่ไม่ต่อต้านและไม่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล

ข่าวการเมือง

ประเด็นสำคัญ คือ สื่อต่างประเทศรายงานข่าวความเคลื่อนไหวการชุมนุมขับ

ไล่ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ของเครือข่ายพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย

สื่ออกติข่าวชุมนุมกู้ชาติไล่ 'ทักษิณ...ออกไป'

สื่ออกติข่าว 11 ก.พ. ชุมนุมกู้ชาติไปทั่วโลก ขับไล่ประชาชนฮือด้านหน้า
เหตุชายหูนชินฯ ไม่เสียดกษัตริย์แต่บาทเดียว อันนำไปสู่การเกิด "เครือข่ายพันธมิตรประชาชน
เพื่อประชาธิปไตย" กดดัน "ทักษิณ" ลาออก

"สื่อต่างประเทศไม่ว่าจะเป็นสำนักข่าวเอเอฟพี และเอที ได้รายงานข่าวความเคลื่อนไหว
การชุมนุมขับไล่ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งวันของวานนี้ (11 ก.พ.)

สำนักข่าวเอพี รายงานข่าวว่า การชุมนุมใหญ่ต่อต้าน พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร
นายกรัฐมนตรี จะไม่จุดกระแสประชาชนได้ไม่มากนัก จนกระทั่งศวกษัตริย์ของนายกรัฐมนตรียังได้ขอให้นักับขุน
ตัวประเทศถึงตโปร์ คีต เทมาเส็ก ซึ่งตั้งคมกิงทาในเมื่องภาชีที่เื่อจำยอมแม้แต่บาทเดียว และประเด็นที่ละเมิดสิทธิ
ดกอยู่ในภาควิตของต่างประเทศ..."

วันที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549

(ช่วงหลังการขับขืนภู่ณบริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2549)

ข่าวการเมือง

ประเด็นสำคัญ คือ คณะกรรมาธิการตรวจสอบประวัติและความประพฤติ ผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นคณะกรรมการการเลือกตั้งที่แจ้งกระบวนการสรรหา 10 ว่าที่ กกต.

มุ่งสนองพระราชดำรัส 10 ว่าที่ กกต. ประชันวิสัยทัศน์

กมธ. ตรวจสอบประวัติฯ มั่นใจกระบวนการสรรหา 10 ว่าที่ กกต. ของศาลฎีกา สมบูรณ์ 100% แยมแจอ 3 คนมีปัญหาผูกพันการเมือง แต่พูดไม่เต็มปากเรื่องเสรีจัน 4 ก.ย. ขณะที่ 10 ว่าที่ กกต. ประชันวิสัยทัศน์เข้มข้น ทุกคนเน้นการจัดเลือกตั้งให้บริสุทธิ์ ยุติธรรมตามกระแสพระราชดำรัส "วิชา" ประกาศจุดยืนต้องยกเครื่ององค์กรก่อนเลือกตั้ง "จันต์" ยึดหลักเลือกตั้งต้องลับ นับคะแนนเปิดเผย "ประพันธ์" แต่ญาติแจกเงินก็ต้องชกใบแดง "แก้วสรร" ห้ามใช้งบประมาณ และสื่อของรัฐหาเสียง ประกาศเจตนารมณ์ ถ้าไม่ได้เป็น กกต. ก็จะเป็นเลขา กกต.

เวลา 09.30 น. วานนี้ (17 ธ.ค. 2549) ที่รัฐสภา คณะกรรมาธิการตรวจสอบประวัติ และความประพฤติผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ได้เชิญ นายวิรัช ชีวินิจกุล เลขาธิการศาลฎีกา และ นายจรัส ภัคธีรนาคกุล เดชาธิการประธานศาลฎีกา มาชี้แจงถึงกระบวนการสรรหา 10 ว่าที่ กกต. ว่า กระบวนการสรรหาของศาลฎีกาได้วางระเบียบอย่างไร และใครเป็นผู้เสนอโดย เป็น 10 ว่าที่ กกต. บ้าง เพื่อให้ทราบถึงเส้นทางจนได้มาอย่างไร. "

วันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2549

(ช่วงหลังการที่ทางราชำคุณคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2549)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทความทางวิชาการเมือง

ประเด็นสำคัญ คือ การตระหนักถึงสภาพหน้าที่ของสื่อมวลชนในฐานะที่ดำรงตำแหน่งสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติโดยไม่ดูรัฐครอบงำ

"เรื่องของสื่อ และเรื่องของผม..."

"ผมก็ยังยืนยันว่าตัวบท 3 องค์การสื่อ"

คุณบัญญัติ หัตถ์นิยเวช ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

คุณสมชาย แสงวงการ นายสมาคมคนข่าวและวิทยุโทรทัศน์ไทย และ

คุณภัทรระ คำพิทักษ์ นายสมาคมคนข่าวแห่งประเทศไทย

ต้องทำหน้าที่สมาชิกสภานิติบัญญัติต่อไปอย่างจริงจัง โดยไม่หวั่นไหวความรู้สึกและข้อคิด ความเห็นของพี่น้องสื่อมวลชนภาคสนาม แต่ปรับเปลี่ยนเป็นพลังงานของเหตุและผล สร้างผลงานที่เป็นรูปธรรม ทำางานวิไลที่มี วัตถุประสงค์ที่เปิดเผยกิจการมีตัวร่วมสนับสนุนและตรวจสอบอยู่ข้างหลัง...ตั้งที่ออกแถลงการณ์ พวกเราระวังตัวแน่นอน คงไม่ปล่อยให้ถูกครอบงำจนกลายเป็นกลไกในเครื่องของรัฐ ทั้งถือว่าการตรวจสอบเป็นหน้าที่หลักครบโดที่ดูอยู่ในองค์กรอื่น ดังนั้น ไม่ว่าจะอยู่ในตำแหน่งไหน หน้าที่นี้ จะไม่หมดไปจากจิตวิญญาณ เราพร้อมทบทวนบทบาทในเวลานี้ หากไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมโดยรวมได้'

คำพูดจากใจของ **คุณบัญญัติ หัตถ์นิยเวช** ผู้ลาจากตำแหน่งการ แม้จะไม่ลดทอนความ ความรับผิดชอบในเชิงวิชาการได้หมดจด แต่ก็หน้าที่จะเพียงสอดคล้องสร้างความเชื่อมั่นได้...และอาจจะมากพอที่จะส่งผ่านภารกิจต่อไปยังคุณสมชายและคุณภัทรระได้ด้วย. หากมีเรื่องว่าเป็นเพียงการคิดคำนึงจริง ๆ เป็นหนักไปก็ อีก 2 องค์การ...??

และคำพูดที่เกินกว่าที่จะยืนยันถึงคำว่า "ระยะห่าง" ระหว่างบทบาทแห่งการทำหน้าที่ ตรวจสอบผลักดันกฎหมายที่สร้างพรรคสื่อ สร้างพรรคสังคม กับคำแห่งสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ทั้ง 3 ท่าน (รวมทั้งสมและท่านอื่น ๆ) ได้รับการแต่งตั้งจาก คมช. ...ซึ่งเป็นองค์กรที่มาจากภารกิจที่ชัดเจนได้พอสมควร...??

ก็พูดแต่แต่เท่านั้น...ผมคงพูดได้แค่นี้ ไม่ได้มีส่วนใดของตัวหรือกดขี่ กลัวแต่ว่าการ ทะเลาะขัดแย้งก็มีของคนดี ๆ มีเป้าหมายเพื่อส่วนรวมเหมือนกัน บางครั้งผมก็เกลียดชัง "แนวร่วมมุกกั๊บ" ของฝ่ายที่โกงบ้านโกงเมืองโดยไม่รู้จักตัว..."

บทความเรื่อง "เรื่องของสื่อ และเรื่องของผม..." โดย ส.ราญ รอดเพชร
วันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2549
(ช่วงหลังเหตุการณ์รัฐประหาร มีค.วันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2549)

1.2 การเลือกประเด็นในการนำเสนอเนื้อหา

จากการวิเคราะห์เนื้อหาจากหน่วยการศึกษาที่ได้รับรวบรวมมาทั้งหมด สามารถประมวลประเด็นสำคัญที่ผู้จัดการออนไลน์นำเสนอในต่างประเทศต่าง ๆ ดังนี้

1.2.1 หลังการขายหุ้นมูลค่าบริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2549

1.2.1.1 การใช้อำนาจรัฐเข้ามายุ่งเกี่ยวกับเงื่อนไขเงื่อนไขให้ชาวต่างชาติเข้ามาถือหุ้น โดยขอให้ พ.ร.บ. การประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2549 (ฉบับที่ 2) ซึ่งมีการแก้ไขสาระสำคัญ คือ การขยายเพดานให้ชาวต่างชาติเข้ามาถือหุ้นได้เกินร้อยละ 25 เป็นร้อยละ 49 และสามารถเพิ่มเต็มสัดส่วนการรวมการบริษัทได้มากกว่าเดิมที่กำหนดไว้แค่ 1 ใน 3 โดยกฎหมายฉบับนี้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 20 มกราคม พ.ศ. 2549 และเริ่มบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2549 หากบริษัทมีใจที่จำไม่ได้ปรับแก้กฎหมายเพื่อผลประโยชน์อื่น เหตุใดจึงโดนหุ้นภายหลังจากที่กฎหมายมีผลบังคับใช้

1.2.1.2 การที่กระทรวงพาณิชย์แต่งตั้งนายนิคม บริษัท แอมเฟิล วิช จินเวสเมนต์ จำกัด ให้จัดตั้งขึ้นที่เกาะบาหลี อินโดนีเซีย ให้ถือหุ้นบริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตลอดจนการขายหุ้นชินคอร์ป * ให้เทมาเล็ก โกลดิง ของสิงคโปร์ในลักษณะบริษัทอื่น พวกเขา มีพฤติกรรมหลอกลวงและอำพราง สะท้อนภาพความไม่โปร่งใสอย่างชัดเจน

1.2.1.3 การงเปรออุปสรรคประโยชน์ของสาธารณะไปอยู่ในกระเปาะของคนในตระกูลชินวัตร โดยเฉพาะกรณีสัมปทานดาวเทียมไอพีเอสตาร์ที่ บริษัท ชินแอสเทคไลน์ จำกัด (มหาชน) เป็นเจ้าของสัมปทาน และ บริษัท ชินคอร์ป * ถือหุ้นอยู่ด้วยนั้นได้รับการยกเว้นภาษีรายได้จากบีไอไอเป็นจำนวนกว่า 1.6 หมื่นล้านบาท ตลอดจนอายุสัมปทาน ซึ่งคนในตระกูลชินวัตรต้องคืนกำไรจากผลประโยชน์การโดยเฉพาะดาวเทียมไอพีเอสตาร์คืนกลับสู่สังคม แต่กลับหาโอกาสที่ได้จากบีไอไอและคนไทยไปขายต่อให้กับต่างชาติ

1.2.1.4 การขายสมบัติชาติ เพราะกิจการโทรคมนาคมเป็นทรัพย์สินของชาติ การลงสัญญาอนุญาตดาวเทียมจะตกไปอยู่ในมือของต่างชาติ ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านอาหาร ด้านการข่าวต่าง ๆ และความลับทางเศรษฐกิจของชาติ การโจมตีประเด็นที่อ้างว่าต้องขายหุ้นเพื่อผลประโยชน์กับหุ้นในกรณีนี้ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตรชี้แจงว่าเป็นการตัดสินใจของลูกชายที่กระทำไปเพื่อจะได้อยู่ในวงการเมืองได้อย่างสบายใจ ผู้จัดการออนไลน์ได้สัมภาษณ์ประเด็นที่ว่าครอบครัวชินตั้งแต่ 5 - 6 ปีที่แล้ว มีอะไรเข้ามาสู่การเมือง

ในขณะนี้ หากอยากทำให้ไปงโศครดำตามรัฐธรรมนูญที่ระบุไว้ว่า “บุคคลที่เป็นนายกรัฐมนตรี และภริยาไม่ควรจะถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 5 โดยต้องให้กองทุนเป็นผู้ดูแล” แต่กลับเปลี่ยนเสียงโดยให้ เอมิโวจึงเป็นลูกมาถือหุ้นแทน และในสมัยที่ลูกรังไม่บรรลุนิติภาวะก็ให้คนสี่เแรกและคนสี่ให้ มาถือหุ้นแทน จึงมองว่า การขายหุ้นดังกล่าวกับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากกว่าการเมือง

1.2.1.5 การหาวิธีเลี่ยงภาวะเสียภาษีโดยขายหุ้นผ่านตลาดหลักทรัพย์ เมื่อครั้งที่ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร โอนหุ้นให้กับสมาชิกในครอบครัว กรรมการพรรคที่แจ้งว่า ไม่ต้องเสียภาษี จะเสียภาษีเงินได้จากกำไรในการซื้อขายหุ้น (capital gain tax) ก็สมมติ มีการขายหุ้นต่อมืออีกทอดหนึ่ง มาถึงการขายหุ้นคืนคอร์ป ๗ 7.3 หรือล้านบาท เมื่อมีการขายหุ้น ดังกล่าวต่ออีกทอดหนึ่งแล้ว แต่กรรมการพรรคยังคงยืนยันเช่นเดิมว่า ไม่ต้องเสียภาษีทั้ง ๆ ที่ เป็นการขายหุ้นในตลาดใหม่ในกระดานตลาดหลักทรัพย์

1.2.2 หลังการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ 2 เมษายน

พ.ศ. 2549

1.2.2.1 การกำหนดวันเลือกตั้งทั่วไปเป็นวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2549 เพื่อให้นักชนวนแก่พรรคไทยรักไทย นับจากวันยุบสภาผู้แทนราษฎรเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 เป็นเวลาเพียง 37 วัน ซึ่งกฎหมายกำหนดว่าคณะผู้แทนราษฎรต้องกำหนด วันเลือกตั้งภายใน 60 วัน และนักศึกษาคณะรัฐศาสตร์ผู้แทนราษฎรสิ้นสุดลงที่ดังกล่าวจะ ต้องกำหนดภายใน 45 วัน เนื่องจากหัวหน้าพรรคไทยรักไทยเป็นผู้ดำเนินการยุบสภาจึงมีโอกาส ในการเตรียมตัวเพื่อเลือกตั้งมากรกว่าพรรคการเมืองอื่น เป็นการจัดการเลือกตั้งที่ยุติธรรม และ เที่ยงธรรม

1.2.2.2 การที่พรรคไทยรักไทยเป็นพรรคการเมืองเดียวที่ส่งผู้สมัคร แยกระบบเขตสูงถึง 278 เขต โดดปราศจากคู่แข่งจากพรรคการเมืองอื่น ๆ เมืองดังกล่าว 3 พรรค การเมืองหลักต่างนำบัตรส่งผู้สมัครแม้แต่เขตเดียว

1.2.2.3 การทวงธงสีฟ้าประชาชนไปลงคะแนนโดยกาภภาพในช่อง ไม่ประสงค์ลงคะแนน เพื่อเป็นการยืนยันว่าประชาชนไม่เอาระบบทักษิณ ส่งผลให้ผู้สมัคร พรรคไทยรักไทยได้คะแนนไม่ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 20 ถึง 36 เขต

1.2.2.4 การทุจริตการเลือกตั้ง ซึ่งแบ่งออกเป็นกรณีดังต่อไปนี้
ก. การจัดวางคูหาเลือกตั้งโดยหันเข้าหามันงนงอย
เลือกตั้ง ทำให้การลงคะแนนของผู้มาใช้สิทธิไม่เกิดความลับ ซึ่งขัดต่อรัฐธรรมนูญมาตรา 140
วรรค 3 และหลักสากลตามกติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิพลเมืองและการเมือง ข้อ 25
เป็นการเลือกประโยชน์ให้แก่ผู้สมัครเพียงฝ่ายเดียว

ข. การเลือกตั้งและป้ายแสดงหมายเลขผู้สมัครไว้

ด้านหน้าคูหาเลือกตั้งซึ่งเป็นการให้กำลังใจให้ประชาชนลงคะแนนให้ โดยอ้างว่าเพื่อป้องกันการสืบสวนทั้งที่มีผู้สมัครน้อยราย และในหลายเขตเลือกตั้งมีผู้สมัครเพียงรายเดียว

ค. การประชาสัมพันธ์ของคณะกรรมการการเลือกตั้ง

(ภาค) ให้ใช้ตัวอย่างประหีบตราการหาพื้นที่สมัครเลือกตั้ง

ง. การกระทำผิดประกาศของ กกต. โดย พล.ต.อ. วาสนา

เพิ่มลาภ ประชาชน กกต. ในการอนุญาตให้ผู้สมัครพรรคที่ลี้ภัยลงสมัคร สส. รวมเขตได้ ทั้งที่ประกาศของคณะกรรมการการเลือกตั้งลงวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2549 ระบุว่า "หากลงพรรคลงได้เพียงพรรคเดียว ก็ลงพรรคที่ลี้ภัยหรือลงเขต สามารถลงได้เพียงอย่างเดียว ถ้าลงเขตได้ เขตหนึ่งก็ลงได้เพียงเขตเดียว"

จ. การจ้างพรรคคนอริมี หรือตัวแทนพรรคเล็กให้ลงสมัคร

รับเลือกตั้ง สส. แบบแบ่งเขต เพื่อให้มีคู่แข่งในการเลือกตั้ง และไม่ต้องรับเกณฑ์ที่ต้องได้คะแนนเสียงร้อยละ 20 ของจำนวนผู้มีสิทธิในเขตเลือกตั้งนั้น

ฉ. การรายงานผลการนับคะแนนเลือกตั้ง

คล้ายไม่เป็นทางการของ กกต. มีความล่าช้ามาก ทั้งที่มีบทลงโทษโดยตรงที่จัดการเลือกตั้งแล้วรายงานผลได้ล่าช้า การกระทำของมหาดไทย นอกจากนี้ยังมีกาปิดจำนวนผู้มาใช้สิทธิ และขอบัตรไม่ประสงค์ลงคะแนน

ช. การประกาศเว้นวรรคทางการเมืองโดยไม่รับตำแหน่ง

นายกรัฐมนตรีของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร แต่ยังคงรับตำแหน่งหัวหน้าพรรคไทยรักไทย เป็นการเคลื่อนไหวเพื่อช่วงชิงการเป็นผู้กำหนดสถานการณ์ เพราะ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ยังคงต้องการรักษาอำนาจเพื่อปกป้องผลประโยชน์ และปกป้องการตรวจสอบจากสังคม นายกรัฐมนตรีคนใหม่ จะไปเพียงนายกรัฐมนตรีร่างทรงที่ผลักดันให้การปฏิรูปการเมืองเป็นไปตามแนวที่ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ตั้งการ

ฉ. การช่วยให้ผู้สมัครจากพรรคไทยรักไทยได้รับเลือกตั้ง

ในการเลือกตั้งรอบสอง เมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2549 เพื่อเปิดสภาพู่เทพราชภูธรได้ตามความประสงค์ของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร โดยกำหนดให้มีการเลือกตั้งใหม่ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สมัครจากพรรคไทยรักไทยประกอบคู่ได้ เพื่อหลีกเลี่ยงกฎหมายที่ได้คะแนนเสียง ร้อยละ 20

ฉ. การที่พันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตยยื่นข้อรับ

กระแสพระราชดำริ เมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2549 ในการยุติการเสนอขอพระราชทาน นายกรัฐมนตรีตามมาตรา 7 แห่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540

1.2.3 หลังการพิพากษาจำคุกคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)

เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ.2549

1.2.3.1 การที่ศาลอาญาพิพากษาให้ กกต. ทั้ง 3 คน ได้แก่ พล.ต.อ. วาสนา เข็มสาก (อดีตประธาน กกต.) นายปริญญา นาคฉัตร์ชัย (กกต.) และ นายวีระชัย แนนวญญะนิยร (กกต.) ต้องโทษจำคุก 4 ปี โดยไม่รอลงอาญา พร้อมเพิกถอนสิทธิการเลือกตั้งเป็นเวลา 10 ปี ในความผิดฐานกระทำความผิดในกรณีร่วมกันจัดการเลือกตั้ง สส. แบบแบ่งเขต รอบใหม่เมื่อวันที่ 23 และ 29 เมษายน พ.ศ. 2549 โดยไม่มีอำนาจ และการออกหนังสือเวียนถึง พล. กต. เขต ให้กับผู้สมัครรายเดิมเขียนทะเบียนสมัครใหม่ อีกทั้งศาลชั้นต้นและศาลอุทธรณ์ก็ไม่อนุญาตให้ประกันตัว

1.2.3.2 การที่พรรคประชาธิปัตย์ต้องการให้ดำเนินการกับ กกต. ที่ได้กระทำผิดกฎหมายว่าด้วยศรัทธาและเมตตาของเจ้าหน้าที่ยังรัฐ พ.ศ. 2539 เนื่องจาก กกต. ได้กระทำการละเมิดต่อหน่วยงานของตนเอง โดยการปฏิบัติหน้าที่ในการจัดการเลือกตั้งโดยมิชอบ ซึ่งได้ใช้เงินงบประมาณในการจัดการเลือกตั้งเป็นเงินทั้งสิ้นกว่า 2 พันล้านบาท ซึ่งกฎหมายดังกล่าวกำหนดไว้ว่า ผู้ที่กระทำการที่ก่อให้เกิดความเสียหายจะต้องชดเชยค่าเสียหายให้กับรัฐ

1.2.3.3 ภาพลักษณ์ไม่เชิงบวกของประเทศไทยในสายตาของต่างประเทศหลังจากศาลอาญาพิพากษาให้จำคุก กกต. ซึ่งก่อนหน้านี้อาจเข้าใจผิดจากกรณีที่ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ส่งหนังสือไปถึงประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาในลักษณะที่ปิดป้องไม่ว่าจะเป็นเรื่องขมุกขมอมต่อพรรคอับไต โดยกลุ่มผลประโยชน์ที่สร้างความโกลาหล และการชุมนุมประท้วงตามท้องถนนในกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ได้มาซึ่งอำนาจทางการเมืองที่กลุ่มเหล่านี้มีอาจได้รับด้วยการได้ชัยชนะในการเลือกตั้ง จึงหันมาใช้ยุทธวิธีนอกเหนือจากรัฐธรรมนูญ เพื่อเกิดเป็นแรงกดดันต่อประชาชน

1.2.3.4 การพิจารณาปรับเปลี่ยนโครงสร้างในการสรรหา กกต. ชุดใหม่ เพื่อมาจัดการเลือกตั้งในวันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2549 ดังนี้

ก. การบริหารในลักษณะแบ่งเขตพื้นที่ดูแลงานทุกด้านของ กกต. แต่ละคน จึง พล.ต.อ. วาสนา เข็มสาก วารวาทฐานไว้ ก่อให้เกิดการแสวงหาประโยชน์เพราะสายงานทั้งหมดไม่จำเป็นการจัดการเลือกตั้ง การสืบสวนสอบสวนและวินิจฉัยซึ่งถูกบูรณาการเป็นหนึ่งเดียว การมีส่วนร่วมจะขึ้นตรงต่อ "กกต. ซีอีโอ" ที่คุมพื้นที่แต่ละภาคเกิดการเลือกตั้งประโยชน์แก่ผู้สมัครรายใดฝ่ายหนึ่ง และเปิดช่องทุจริตอย่างครบวงจร

ก. โครงสร้างการบริหารงานที่เป็นไปในลักษณะบอร์ดี

รัฐวิสาหกิจ ให้อำนาจแก่พนักงานและกิจการ กกต. ที่รับมติ กกต. ให้ดำเนินการสั่งงานไปถึง 5 สายงาน อีกทั้งมุ่งผลประโยชน์ของ กกต. ซึ่งที่ผ่านมาถูกครหาอย่างเนืองนิตย์ เกิดการทุจริตในงานจัดซื้อจัดจ้างในทุกระดับ ไปจนถึงแม้แต่คลังชุมชนพัฒนาพรตการเมือง

ค. สายงานด้านการสืบสวนสอบสวนและวิจัยชั้น

ได้ถูกยุบรวมเป็นสายงานเดียว คือเป็นการทำลายระบบการตรวจสอบถ่วงดุลอำนาจกัน

ง. ระบบบุคลากรภายในสำนักงาน กกต. เกือบทั้งหมด

เข้ามาโดยระบบเส้นสายของอดีต กกต.

จ. เลขาธิการ กกต. จังหวัด และ กกต. เขต

แม้จะได้มาจากการสรรหาโดยคณะกรรมการจากองค์กรต่าง ๆ ในจังหวัด แต่ในบางภูมิภาคเป็นที่ทราบกันว่า นักการเมืองมักส่งคนของตนเข้าไปดำรงตำแหน่ง กกต. จังหวัด และยึดกุม กกต. เขต เช่นกัน

ฉ. กระบวนการสรรหา กกต. ชุดใหม่เมื่อมีการสิ้นสุดของ

ไปของ กกต. ในสภาวะที่รัฐสภาไม่มีสภาผู้แทนราษฎร เริ่มจากที่ประชุมใหญ่สภาผู้แทนราษฎร ผู้ที่เหมาะสมมีไม่เกิน 10 รายชื่อ โดยได้เปิดกว้างสำหรับบุคคลภายนอก อดีตผู้พิพากษา อดีตข้าราชการ สามารถเสนอตัวเข้ารับการสรรหาได้ โดยบุคคลที่มีความประสงค์จะเข้ารับ การสรรหาต้องเสนอชื่อต่อผู้พิพากษาศาลฎีกาให้พิจารณาเลือก เสร็จแล้วเสนอชื่อนั้นเข้าสู่การพิจารณา ของที่ประชุมใหญ่สภาผู้แทนราษฎร ต่อจากนั้นให้วุฒิสภาคัดเลือกให้เหลือเพียง 6 รายชื่อ แล้ววุฒิสภา ภายรายชื่อให้พระมหากษัตริย์โปรดเกล้าฯ แต่งตั้งตามคำแนะนำของประธานวุฒิสภา

1.2.4 หลังเหตุการณ์รัฐประหาร เมื่อวันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2549

1.2.4.1 สาเหตุของการปิดอำนาจการปกครอง นี้เนื่องมาจากความแก้ไข

ความไร้ประสิทธิภาพในการควบคุมการบริหารราชการแผ่นดิน และตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ ทำให้เกิดการทุจริตและประพฤติมิชอบขึ้นอย่างกว้างขวางอันเป็นวิกฤตการณ์ร้ายแรงทางทางการเมือง การปกครอง และปัญหาความขัดแย้งในสังคม สะท้อนให้เห็นว่าระบบที่ผูกปิ่นโตให้แบ่งแยกออกเป็นฝักฝ่าย

1.2.4.2 การที่สื่อมวลชนต่างประเทศเข้าใจว่า การรัฐประหาร

เพื่อยุติอำนาจที่ทุจริตโดยนักการเมือง อาจเป็นการดีที่อำนาจเพื่อทหารจะได้เข้ามาปกครอง ประเทศ มีผลให้ประเทศไทยตกหลังตุ๊กตเมตต์จากการที่กบฏ

1.2.4.3 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระบรมราชโองการ

โปรดเกล้าฯ แต่งตั้ง พล.ต. สุรยุทธ์ จุลานนท์ เป็นนายกรัฐมนตรีคนที่ 24

1.2.4.4 การจัดทำร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

ฉบับชั่วคราว พ.ศ. 2549 ควรบัญญัติหลักการในการกำหนดสภานิติบัญญัติแห่งชาติไว้อย่างน้อย 4 หลักการ คือ

- ก. สภานิติบัญญัติแห่งชาติจัดทำร่างรัฐธรรมนูญใหม่ จะต้องมีส่วนจากภาคประชาชน และสาขาวิชาที่ต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3
- ข. กำหนดให้รัฐธรรมนูญที่ พ.ศ. 2540 เป็นแนวทางในการจัดทำรัฐธรรมนูญฉบับใหม่
- ค. กระบวนการจัดทำรัฐธรรมนูญควรกำหนดให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง
- ง. กำหนดกรอบเวลาไปควรเกิน 8 เดือน

1.2.4.5 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมีพระบรมราชโองการ

โปรดเกล้าฯ แต่งตั้งสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ตามมาตรา 5 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช 2549 โดยแบ่งออกเป็นกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม ภาควิชาการ

1.2.4.6 ภารกิจของรัฐบาลเฉพาะกาล คือ ทบทวนนโยบาย

ของรัฐบาล พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ที่สร้างปัญหา เช่น มาตรการค่าเช่า การแปรรูปรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น นอกจากนี้ ควรระมัดระวังกลุ่มคนที่พยายามเข้ามาเป็นบทบาทใน คปค. ที่ยังคนมีผลสำคัญในการสนับสนุนระบอบทักษิณ

1.2.4.7 การดำเนินการลดผลกระทบสำคัญโดยคณะกรรมการ

ตรวจสอบการกระทำที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่รัฐ (กตส.) ได้แก่ โครงการเครื่องตรวจสอดตรวจวัดซีทีสแกน เอ็กซเรย์รังสีเอกซ์ ที่โรงพยาบาลไฟฟ้าสุวรรณภูมิ เข็มเหล็กคดโค้ง การจัดซื้อรถดับเพลิงกรมการเคหะแห่งชาติเก็บภาษีซื้อขายหุ้นคืนคอปฯ เลิกชิมแวงคัปลอยกัญชา และกล่าวอ้างล้านไร่ รวมมูลค่าเกิน 50,000 ล้านบาท พร้อมทั้งให้นายกรัฐมนตรีนายกรัฐมนตรี คณะรัฐมนตรีผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองอื่น เช่น ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี เลขาธิการรัฐมนตรี ผู้ช่วยเลขาธิการรัฐมนตรี พลเอก ฉ. สุทธิรักษาการ ตุลาการรัฐธรรมนูญ และกรรมการตรวจเงินแผ่นดินที่พ้นจากตำแหน่งไปเพราะการเข้ายึดอำนาจการปกครองของ คปค. เมื่อวันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2549 ให้ดำเนินการทั้งวินัยทัณฑ์ลงโทษ และหนี้สินภายใน 30 วัน ซึ่งควรกำหนดในวันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2549

1.2.4.8 การที่ศาลปกครองสูงสุดได้กลับคำสั่งศาลปกครองกลาง

ให้รับคำฟ้องที่ นาย ศาสตรา โทศลน อาจารย์คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ยื่นฟ้องกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงคมนาคม และสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

กรณีให้มีการโอนหุ้นกลุ่มบริษัท ซินคอร์ป ฯ ให้กับกลุ่มเทมาเส็กจากสิงคโปร์ เนื่องจากเป็นภัยต่อความมั่นคงของชาติ

1.3 การใช้ภาษาในการนำเสนอเนื้อหา

จากการวิเคราะห์ภาษาที่นำเสนอในผู้จัดการออนไลน์โดยใช้กลวิธีการกำหนดกรอบ (framing) เป็นเกณฑ์ ผู้วิจัยพบว่าผู้จัดการออนไลน์ได้ใช้ภาษาในหลายลักษณะด้วยกัน เพื่อต่อต้านรัฐบาลอย่างตรงไปตรงมา เช่น การใช้คำเสียดสี การใช้คำที่สร้างขึ้นใหม่ การใช้คำเพื่อสื่อความหมายที่ตรงกันข้าม การตั้งสมญานามให้แก่บุคคลที่เป็นข่าวเพื่อให้ง่ายต่อการจดจำ รวมทั้งการเปรียบเทียบเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับเรื่องเล่าหรือนิทานปรัมปรา ดังตัวอย่างเนื้อหาในแต่ละช่วงเหตุการณ์ต่อไปนี้

1.3.1 การใช้คำเสียดสี หมายถึง การใช้ถ้อยคำที่มีความหมายในทางประชดประชัน รวมไปถึงคำหยาบคายด้วย ตัวอย่างภาพด้านล่างนี้อยู่ในช่วงเหตุการณ์การขายหุ้นกลุ่มบริษัท ซิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยผู้จัดทำได้นำเสนอว่า พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร กำลังเล่านิทานก่อนนอนเรื่องเกาะมหาสมบัติให้ลูกทั้ง 3 คน ได้แก่ นาย พานทองแท้ น.ส. พิณทองทา และ น.ส. แพทองธาร พึ่ง ว่า **“เกาะบริติช เวอร์จิน เป็นเกาะที่สามารถนำทรัพย์สมบัติหรือหุ้นไปฝังไว้ได้โดยที่ไม่มีใครค้นพบ”**

ในส่วนของคำบรรยายได้ภาพเสียดสีว่า **“จินตนาการเด็ก ๆ ... ต้องปลูกฝังตั้งแต่ยังเยาว์”** ทั้งที่จริงแล้วนิทานปรัมปรามิได้สำหรับสอนเรื่องความดีงามให้แก่เด็ก แต่ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร กลับอบรมสั่งสอนลูกว่าการโกงเป็นเรื่องปกติ หากต้องการหลีกเลี่ยงการเสียภาษีควรนำหุ้นไปไว้ที่เกาะบริติช เวอร์จิน

การ์ตูนล้อเลียนการเมือง



ภาพ 3 แสดงการ์ตูนล้อเลียนการเมือง เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549

บทความทองการเมีย :

ใช้ใบบอกคำประชันประชัน และ คำกลอน,คำกลอนในกาพย์กลอนดี เช่น "คุณดารางไม่ได้มีไว้ซึ่งหมา!" "มิ่งดำกู กูดำมิ่ง!" และใช้ที่มีความหมายรุนแรง เช่น "คนพวกนี้ ปูย่าตายายคงไม่ได้สั่งสอนพ่อแม่ตัวเอง"

กาพย์ชมขนมหวาน : ตอนที่ 246 "คุณดารางไม่ได้มีไว้ซึ่งหมา!"

(กาพย์กษัตริย์เรอช กกด.)

"...พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มีพระเมตตาพระราชดำรัสสำคัญยิ่ง ต่อบรรดา คณะตุลาการที่เข้าเฝ้าถวายสัตย์ปฏิญาณตน ความว่า

"...เดี๋ยวนี้เป็นเวลาที่วิกฤตที่สุด ที่สุดในโลก ฉะนั้น ท่านก็มีหน้าที่ที่จะ ปฏิบัติ ประึกษากับผู้ที่มีความรู้ เพื่อที่จะ เขาเรียกว่ากูดำตินั้นแหละ..."

(พระราชทานพสกนิกรศาลปกครองและผู้พิพากษาประจำศาล ทั่วโลกถึงพล

25 เมษายน 2549)

มองเห็นว่าหลังจากที่ได้วิพระพระชนนเจ้าอยู่หัว มาโดยกมลโศกเศร้า

ศาลฎีกา และคณะได้พยายามที่จะถนอมพระราชนิเวศน์ ที่เปรียบเสมือนพระบรมวงศโองการขึ้นทูลเกล้าฯ โดยมีการหารือ ร่วมกันระหว่างประธานศาลต่าง ๆ อย่างรีบเร่ง

ระหว่างที่เหตุการณ์กำลังดำเนินไป เพื่อการแก้ไขในปัญหาของชาติ

ตามพระราชพระเลขของประมุขศาลอื่น ไม่แน่ว่า จะมีการต่อต้านจากกลุ่มคนที่อนับถนุนรัฐบาลก็พร้อม ได้แสดงออกอย่างน่ารังเกียจ ด้วยการกล่าวหาว่าคดีในและคำพิพากษา โดยมีการกล่าวหาทางวิหิตของ

กรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐ มีหน้าที่จะต้องสร้างความเข้าใจอันดีให้กับประชาชน กลับบัญญัติให้กลุ่มบุคคลใส่ไว้ในช่องทางกล่าวร้ายต่อศาลอย่างคนนอกบ้าง ทั้ง ๆ ที่สถาบันตุลาการ

ได้รับพระพรราชพระชนนเจ้าอยู่หัว เพื่อแก้ไขวิกฤตการณ์ของบ้านเมืองมา

การที่กลุ่มการเมืองจะขมขื่นเกลียดชังหรือหวาดกลัวของคณะในไม่ไว้วางใจ หรือจะมี ลมมวิหิตใช้โต้ตอบกับแบบ "มิ่งดำกู กูดำมิ่ง" ก็ยังลงน้ำลงเนื้อกัน เพราะต่างคนต่างคำ แต่การที่เขี้ยว

พรรคการเมือง หรือหัวหน้าพรรคการเมืองที่คนชอบแล้ว ดันมาวิ่งไปโฆษณาศาลยุติธรรมท่านเข้าด้วย

เป็นเมืองที่ไม่สมควรกระทำอย่างนี้ เพราะทำให้ประชาชนเข้าใจไม่ไว้ว่า พรรคการเมืองหรือหัวหน้าพรรคการเมือง นั้น ล้าหลังความเป็น "ปฏิปักษ์" ต่อสถาบันตุลาการ โดยผ่านตัวมทรของตนอย่างชัดเจนนั่นเอง

ครั้นเมื่อปูย่าตายายคงไม่ได้สั่งสอนพ่อแม่ตัวเองว่า "คุณดารางนะ เขาไม่ได้ มีไว้ซึ่งหมานะ!" ที่ไหนศาลปกครองตุลาการให้กั้วกูดำกั้วดาราง แต่คนที่โง่เขลาเหล่านี้ก็ดันไปไม่ได้ด้วยคำจวน จึงอย่างนี้กับศาลท่านได้อย่างไรกัน?..."

บทความเรื่อง "คุณดารางไม่ได้มีไว้ซึ่งหมา!" (กาพย์กษัตริย์เรอช กกด.) โดย จวทชะวัน สุพรรณมาลัย

วันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2549

(ช่วงหลังการพิพากษาจำคุกคณะกรรมการเลือกตั้ง (กกต.) เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ.2549)

1.3.2 การนำคำที่สร้างขึ้นมาใหม่ หมายถึง การนำคำมาเรียงต่อกัน เพื่อสร้างความหมายใหม่ขึ้น พบว่าผู้จัดการออนไลน์ได้ใช้คำที่สร้างขึ้นมาใหม่โดยการนำคำที่รู้ขึ้น ให้คำจำกัดความไว้แล้วมาใช้ ได้แก่ "ระบบทักษิณ" ซึ่งเป็นคำทำกำกับการด้านสังคมศาสตร์ และนักวิชาการด้านรัฐศาสตร์สร้างขึ้นมา หมายถึง ระบบการปกครองที่ยึดกับความคิดและ ศรัทธาของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร จะไม่สนใจถึงเจตนากรณีที่แท้จริงของระบบประชาธิปไตย ทำให้ประเทศแปรสภาพไปอยู่ในรูปแบบของเผด็จการรัฐสภา และอีกคำหนึ่งคือ "ทักษิณมิคส์" ซึ่งมาจากคำว่า "ทักษิณ" ผสมกับคำว่า "ซีโคโนมิคส์" หมายถึง นโยบายเศรษฐกิจแบบ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร" ที่มุ่งเน้นนโยบายประชานิยม และการแสวงหาผลประโยชน์ของตนเอง มากที่สุด ดังตัวอย่าง

ข่าวการเมือง

ปชป. ยื่นต่อเวลาส่งคำชี้แจงยุบพรรค 30 วัน ยืนยันถอนฟ้อง 3 กกต.

พรรคประชาธิปัตย์เตรียมร้องศาลรัฐธรรมนูญขอยืดเวลาส่งคำชี้แจงคดี ยุบพรรค อีก 30 วัน ระบุสำนวนเยอะและมีบางส่วน กกต. ยังไม่ได้ส่งมา...

นาย พิเชษฐ พันธุ์วิชาติกุล หัวหน้าทีมเขียนร่างชี้แจงได้ปฏิเสธว่า พรรคไม่ได้บัญญัติคำว่า "ระบบทักษิณ" ที่หมายถึง เพื่อก่อตั้งรัฐบาลหรือใส่รัฐบาลชั่วคราวปกครองประเทศ ในระบบที่นอกเหนือรัฐธรรมนูญ เพื่อให้ประชาชนมาเลือกตั้ง เข้าใจผิด พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี และหวังผลให้คงดำเนินการลงคะแนนในวันเลือกตั้งที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2549 แต่อ้างถึงคำกล่าวของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ที่เคยกล่าวไว้ว่า ระบบการปกครองของประเทศไทยจะต้องมีการเปลี่ยนแปลง และเรียกทฤษฎีของตนเองว่า "ทักษิณมิคส์" จนกลายเป็นที่มาให้สังคมชน นักวิชาการ และประชาชนเข้าใจ พฤติกรรมของรัฐบาลภายใต้คำว่า "ระบบทักษิณ"

วันที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2549

(ช่วงหลังการพิพากษาจำคุกและกรมการเลือกตั้ง (กกต.) เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2549)

สถาบันวิจัยสังคม
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.3.3 การใช้คำเพื่อสื่อความหมายที่ตรงกันข้าม หมายถึง การใช้คำหรือคำที่มีความหมายตรงกันข้าม หรือคำที่ตรงกันมารวมกันเป็นคำใหม่ เพื่อขับความหมายของทั้ง 2 คำให้เด่นชัดขึ้น เช่น "บทพร่องโดยสุจริต" ซึ่งแท้จริงแล้วหมายถึง การทุจริตโดยเจตนา แต่ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ได้ใช้คำนี้เพื่อสร้างความชอบธรรมให้กับตนเอง และเพื่อเรียกถึงความเห็นใจจากประชาชน ดังตัวอย่างต่อไปนี้

บทความทางการเมือง

บันทึก 2549 : ชักงอง – ชายชาติ – งามภาณี บานนี้ตีตัว 7 ชั่วโมง

"บทพร่องโดยสุจริต" เป็นคำพูดของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร เมื่อ 4 ปีที่แล้วที่เต็มไปด้วยเสียงล้อเลียนจะสั่งให้เรื่อกำลังความสนใจชดโศกสจากประชาชนเมื่อวันทีแถลงต่อคณะตุลาการศาลรัฐธรรมนูญในคดีชุกหู่

...ตั้งกรรมจึงมีอยู่ว่า "กฎหมายที่บทพร่องมีช่องโหว่ยอมไม่ถูกนำมาใช้ แสงหมายผลประโยชน์ส่วนตน หรืออาจจะถูกแก้ไขให้ดีขึ้นได้โดยนักการเมือง และรัฐบาลที่มีจริยธรรม"

ในทางตรงกันข้าม "กฎหมายที่บทพร่องมีช่องโหว่ยอมจะถูกนำมาใช้ แสงหมายผลประโยชน์ส่วนตนและพวกพ้อง หรือเลวร้ายไปกว่านั้นกฎหมายที่เลวทรามต่ำช้าก็อาจจะถูกสร้างขึ้นมาจากเจตนาโดยรัฐบาลและนักการเมืองที่ไร้ซึ่งจริยธรรม และแสงหมายผลประโยชน์ส่วนตน..."

บทความเรื่อง บันทึก 2549 : ชักงอง – ชายชาติ – งามภาณี บานนี้ตีตัว 7 ชั่วโมง โดย ปานเทพ หังทรงรัตน์

วันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549

(ช่วงหลังการวางเข็มนาฬิกาบริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2549)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.3.4 การเปรียบเทียบเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับเรื่องเล่า หรือนิทานปรัมปรา
 ในที่นี้ใช้การเปรียบเทียบเหตุการณ์ทางการเมืองกับเรื่องราวในวรรณกรรม ได้แก่ การเปรียบเทียบ
 นายกรัฐมนตรีกับพญานาคในเรื่องราวภาคคุณสมบัติในการดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี
 ดังตัวอย่าง

ข่าวการเมือง

27 สว. เดินหน้ายื่นข้อผูกพันเพิ่ม – ไล่ลี้วลี้้ออ่าน ธรณ. ใหม่

27 สว. เตรียมให้ข้อมูลศาล ธรณ. เต็ม 14 กท. ให้ ฮิวฮิวเรื่องชี้ขาดคุณสมบัตินายกรัฐมนตรี
 เป็นนายทท ฯ ไม่ใช่ในเรื่องถอดถอน ซึ่งเป็นอีกภาคของ "ทักษิณ" ในกรณีนี้ตัวต่อตั้งคม จนกว่าจะสั่งไม่ตั้งมีหน้า
 มาเป็นผู้ว่าอีกต่อไป หรือข้อ 5 สว. พวกจับให้รัฐสภา กลับไปอ่าน ธรณ. ให้เข้าใจจนจบมาพูด..

ที่รัฐสภาวันนี้ (12 กท.) แทนที่ 27 สว. ที่ยื่นคำร้องต่อศาลรัฐธรรมนูญ
 ยื่นคำร้องขอวินิจฉัยชี้ขาดซึ่งความเป็นนายกรัฐมนตรี...ตามมาตรา 209 ขาดคุณสมบัติความเป็นนายทท ฯ เพราะ
 ความเป็นนายทท ฯ กับเจ้าของบริษัท ชินคอปป์ ทับซ้อนกัน ดังนั้น กรณีนี้จึงไม่ใช่เรื่องของ ป.ป.ช. แต่เป็นเรื่อง
 ของคุณชว. ท. ที่สามารถเข้าชี้สั่งให้ศาลรัฐธรรมนูญตีความได้ เพราะเรามีระบบที่มอบให้การที่พญานาค
 ปลดปล่อยมารวมกันเป็นพระ ดังนั้น จึงไม่มีคุณสมบัตินายทท. ซึ่งบ่งชี้ของนายทท. ฯ เป็นพญานาค
 ต่อให้ถือวุฒิสมาชิก 19 ล้านเสียงตลอดกระหม่อมก็ไม่สามารถเป็นพระได้ นายแก้วสรร ก่อว่า . "

วันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2549

(ช่วงหลังการขายหุ้นกลุ่มบริษัท หิน ดงป๋อ เรชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2549)

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.3.5 การให้สัมภาษณ์บนเวทีบุคคลพิเศษรับรางวัล ผู้วิจัยพบการเลือกใช้คำที่ทำให้คนจดจำได้ง่าย กล่าวคือ ผู้จัดการออนไลน์ใช้คำว่า "ไอ้หน้าเหลี่ยม" แทนการเรียก พล.ต. ทักษิณ ชินวัตร จนเป็นที่เข้าใจกันโดยทั่วไป ในสังคม ดังตัวอย่าง

ข่าวการเมือง

แม้วิสมานฉันทน์แต่ปาก เปิดศึกฟ้องสนธิ - เนชั่น

"ทักษิณ" ปากพูดต้องการวิสมานฉันทน์ แต่กลับส่งหมายเปิดฉากฟ้อง "สนธิ" หมิ่นฯ พร้อมฟ้องเดอะเนชั่น ลงข่าวถูกปลดจากตำแหน่งประธานจัดงานคอนเสิร์ตรวม 60 มี ในหลวง ขณะนี้ "สนธิ" ฟ้องหมิ่น "เนชั่น" คู่ขวัญหน้าศาล กล่าวหาใจทรักมีมเบื้องสูงฯ ทั้งที่คิดถึงบุญไม้มั่นคงบวช...

ต่อมาเมื่อวันที่ 10 มิ.ย. นายสนธิได้ประกาศไว้ล่วงหน้าว่า "ได้รับข้อมูลกับจาก นายทหารระดับนายพลว่ามีกำลังที่มั่งคั่งหาจากภาคใต้ มาทดสอบให้ผู้จัดการสอบตั้งหาของตนเองด้วยปืนได้กดต้อง ...

ได้จนตายแล้วไอ้หน้าเหลี่ยมตายด้วย หมิ่นชีวิตตาย ไอ้หน้าเหลี่ยมแบ่งจึง มาตายด้วยกันใหม่ละ "

วันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2549

(ช่วงหลังการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2549)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทความทางการเมือง

พบการตั้งสมญาใหม่ให้ กกต. ในเชิงเสียดสี โดยให้เชื่อมโยงเรื่องราวให้สอดคล้องกับการทุจริตการเลือกตั้ง เช่น "คณะกรรมการกอดกันตาย" "คณะกรรมการการโกงการเลือกตั้ง" "คณะกรรมการกินกันจนตาย" และ "แก๊งกวาดดิน"

กกต. กอดกันตาย และทักษิณผู้ ผู้

"ไม่ว่าจะอย่างไร เลือกตั้งดวงโลก เลือกตั้งจอมปลอมก็คงเดินหน้าต่อไป ในวันที่ 20 เมษายน 49 และคงจะต่ออีกครั้งในวันที่ 30 เม.ย.

.. ครั้น เมื่อมาตามตรงว่าผู้ที่ผสมเซมกับพรรคการเมืองเลือกตั้ง "อูบการ" หนีไม่
เสามา กุ

และช่วยไม่ได้ที่ความรู้สึกดังว่า ส่วนหนึ่งจะไปลงที่ กกต. หรือคณะกรรมการ
การเลือกตั้ง ซึ่งประจวบเหมาะกลุ่มเขาเรียกขานว่า "คณะกรรมการกอดกันตาย" บ้าง, "คณะกรรมการ
การโกงการเลือกตั้ง" บ้าง, "คณะกรรมการกินกันจนตาย" บ้าง

แต่ที่หนักสุดก็ถูกเรียกว่า "แก๊งกวาดดิน"...

บทความเรื่อง กกต. กอดกันตาย และทักษิณผู้ ผู้

วันที่ 11 เมษายน พ.ศ. 2549

(ร่วมตั้งการพิพากษาจำคุกส.ส.พรรคการเลือกตั้ง (กกต.) เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ.2549)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.3.6 ใช้ภาษาที่เป็นกันเองและตั้งชื่อเรื่องให้โดดเด่น ใช้กลวิธีการ

นำเสนอในรูปแบบบทสนทนาหรือผู้เขียนบทความและมีการ ภายหลอดความคิดของผู้เขียน ได้อย่างน่าสนใจโดยใช้ภาษาที่เป็นกันเอง พร้อมทั้งตั้งชื่อเรื่องให้โดดเด่นโดยใช้คำว่า “25 น.” ชวนให้ผู้อ่านติดตามอ่านจนจบ: ดังตัวอย่างต่อไปนี้

บทความทางการเมือง

บทสนทนาเมื่อ 25 น.

“...ผู้มาเกือบปี จบลงที่การยึดอำนาจ 19 กันยา ที่ว่าคும்มัย?”

- อี...อี...ไอผู้คும்หรือเปล่า? ผู้แต่ว่าพรรคตั้งจะไม่หลายหมื่น หลังเลิกชุมนุมที่สุวิทย์

(วัดบุญ) ลากไม่เลี้ยงข้าวเลี้ยงเหล้าบ้าง ๆ แสบทุกคืน บ้านก็ไม่ค่อยได้กลับ

ถามจริง ๆ คும்มัย?

- ไอผู้จริง ๆ ว่าคும்มัย ไม่เคยคิด คิดแต่ว่าที่เรากำลังถูกต้องใหม่ และเรากำลัง

เพื่อใคร 19 กันยาอะไร ผู้ส่วนมากเป็นทหารออกที่ตัวที่สุดความเป็นจริง ตักส่วนลงคือ

พิธีว่าต้องจบแบบนี้ตั้งแต่เมื่อไหร่

ไม่ได้ไม่นาน ตั้งแต่คุณก็ยึดกลับมาทำงานเหมือนประกาศเป็นพรรค

เมื่อ 4 มกรา โงใจเข็มนาตลอดว่าหนีไม่พ้น คุณก็ยึดต้องถูกเข็มนาเป็นเหยื่อ แต่ก็ภาวนาให้ท่านประกาศ

เสียชีวิตลาออกมาโดยตลอดเหมือนกัน แต่ท่านไม่เลือกหนทางนี้...”

จริง ๆ แล้วคุณก็ยึดใจต่อเขาอยู่ (เขาอยู่ข้างหลัง) ถ้าไม่ยึดเรื่องนี้...บ้านนี้ การเมืองไทยก็คงเป็นอีกแบบ คุณก็ยึดคงยังอยู่ คุณสนธิ (ลืมของพูด) อาจหมดแรงปล่อยกระบอกไปแล้วก็ได้ คุณก็ยึดแทนเพื่อความโลภนะ...น้องว่าใช่...น้องกับพี่หมักจ้าว...”

บทความเรื่อง บทสนทนาเมื่อ 25 น. โดย สำนวน อดิเทพ

วันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2549

(จากหนังสือเหตุการณ์รัฐประหาร เมื่อวันี่ 19 กันยา พ.ศ. 2549)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๖.4 การเลือกให้ภาพในการนำเสนอเนื้อหา

ผู้จัดการออนไลน์ได้ใช้กลวิธีสร้างกรอบการรับรู้ของสื่อโดยเลือกใช้ภาพบุคคลประเภทชกมวยที่มีชื่อเสียง และอยู่ในความสนใจของประชาชนในขณะนั้น เพื่อมุ่งเน้นไปถึงประเด็นที่ต้องการนำเสนอ ซึ่งทำให้ผู้อ่านมีทัศนคติไปในทางเดียวกันกับผู้จัดการออนไลน์ อีกทั้งยังทำให้ผู้อ่านจดจำชื่อนั้นได้มากขึ้น ดังตัวอย่างต่อไปนี้



พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร

ภาพ 4 แสดงภาพ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร

ภาพนี้สีหน้าและอารมณ์ของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ออกย้าพาดหัวข่าว "แม่ัว" ระรินไม่ต้องจ่ายภาษี ดีโวหารชายชินฯ ไม่ขายชาติ และพรรคเอา "ทักษิณ" อารมณ์ดี ขายหุ้นชินคอร์ป 7 หมื่นล้าน ซึ่ง พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ถึงคงอารมณ์ดีและยิ้มได้โดยไม่มีความรู้สึกเดือดเนื้อร้อนใจ หรือจะอย่างไรก็ได้กระทำความผิดหลังจากการขายสัมปทานชินคอร์ปให้ต่างชาติ ซึ่งให้เงินแก่ผู้นำประเทศที่ขาดความชอบธรรมโดยสิ้นเชิง

วันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2549

(ช่วงหลังการขายหุ้นกลุ่มบริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2549)



นายจตุรณ กมลวิศิษฐ์

ภาพ ๖ แสดงภาพ นาย จูวิทย์ กมลวิศิษฐ์

ผู้จัดการออนไลน์ได้นำเสนอภาพ นาย จูวิทย์ กมลวิศิษฐ์ ประกอบภาคหัวข่าว "จูวิทย์" ทิ้งทวนลากไส้ "ชินวัตร" 5 ปี รวย 1.3 แสนล้าน ซึ่งนาย จูวิทย์กำลังถือไม้เท้าพาทางที่เรียกว่าวลาดอนะกัวถึงแกที่ปลายธงเงินจำนวน 1.3 แสนล้าน ซึ่งได้มาโดยมีขอเพลง พล.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ที่เพิ่มขึ้นมาภายในระยะเวลา 5 ปี

เหตุที่เลือกใช้ภาพ นาย จูวิทย์ มาประกอบข่าว เนื่องจากมีคุณค่าข่าวในชั้นที่ กระแสสังคมสนใจ ในฐานะที่ดำรงตำแหน่ง สส. ที่เปรียบเสมือนตัวแทนประชาชน ประกอบกับภาพลักษณะอื่นเป็นเอกลักษณ์ คือ เป็นคนแก่ๆ พุดจาตรงไปตรงมา ดูเด็ด จิ้งจิง อีกทั้งขี้อายจนยังได้เปิดโปงการรับส่วยของตัวเอง จึงสอดคล้องกับเหตุการณ์การคอร์รัปชันของ พล.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ในครั้งนี้ ซึ่ง นาย. จูวิทย์ ได้ทำหน้าที่ตรวจสอบ และตั้งการที่จะเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่สาธารณชน

วันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2549

(ช่วงหลังการระดมทุนกลุ่มบริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2546)



นายองอาจ คล้ามไพบูลย์
โฆษกพรรคประชาธิปัตย์

ภาพ 8 แสดงภาพ นาย องอาจ คล้ามไพบูลย์

ภาพนี้ให้ประจักษ์พาดพิงว่า “ปชป. สุดทน กกด. ทำงานเยี่ยงทาสรับใช้นาย – ยืนศาลอาญาเชือด” ซึ่ง นาย องอาจ คล้ามไพบูลย์ โฆษกพรรคประชาธิปัตย์ในฐานะ ฝ่ายค้านกำลังยกมือขึ้นพร้อมกับการใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่บนฉากหลังว่า **หยุด! ระบอบทักษิณ** สามารถสื่อความหมายได้ว่า จำเป็นต้องได้รางวัลไม่ให้ระบอบทักษิณดำรงอยู่ต่อไป

วันที่ 19 เมษายน พ.ศ. 2549

(หลังจากการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2549)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ร.ศ.ดร.ไชยันต์ ไชยพร
หัวหน้าภาควิชาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพ 7 แสดงภาพ ร.ศ.ดร. ไชยันต์ ไชยพร

หัวหน้าภาควิชาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้จัดการออนไลน์ได้นำเสนอภาพ ร.ศ.ดร. ไชยันต์ ไชยพร หัวหน้าภาควิชาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ขณะกำลังฉีกบัตรเลือกตั้งล่วงหน้า สาธารณชน บริเวณเขตเลือกตั้ง “ดีที่สุดในใจกับ ร.ศ.ดร. ไชยันต์ ไชยพร ฉีกบัตรเลือกตั้ง - ด้านระบบทักษิณ” เนื่องจากเป็นตัวแทนของนักวิชาการที่แสดงความเห็นถึงเส้นบางๆ ที่ไม่ยอมรับของระบบทักษิณ ถึงขนาดยอมกระทำผิดกฎหมายเพื่อประท้วงรัฐบาล

วันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2549

(ช่วงหลังการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2549)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



นายสนธิ สิมทองกุล

ภาพ 8 แสดงภาพ นาย สนธิ สิมทองกุล

ภาพนี้ใช้ประกอบบทความ "พระอาทิตย์สาดส่อง : ภารเมือง 'ร้อน ๆ ของจริง' มาแล้วจ้า" โดยเพลงแดง เลือกลงภาพ นาย สนธิ สิมทองกุล ในฐานะแกนนำพันธมิตรฯ ขณะปราศรัยบนเวที พร้อมทั้งสวมเสื้อภาคีประชาชน และเสื้อที่มีคำบรรยายว่า "เราต่อสู้เพื่อ โน้ทหวง" อันเป็นสัญลักษณ์ของทหารต่อต้าน พ.ต.ท. ชักเกียรติ ชินวัตร ที่ประชาชนทั่วไปต่างต่อต้าน และรับทราบความเคลื่อนไหวของภาครัฐฯ ชุมชน

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549

(ช่วงหลังเลิกงานที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2549)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.5 การเลือกตั้งแหล่งข่าวของผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย ระหว่างวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2549 - วันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2549 โดยศึกษาจากบทสัมภาษณ์ 2 กรณี ได้แก่ กรณีการรายงานหุ้น กลุ่มบริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และกรณีวีรบุรุษประหาร

จากบทสัมภาษณ์ 2 มิติ คือ แหล่งข่าวที่ได้อ่าน และทิศทางที่สะท้อนลักษณะของเนื้อหา ผลการวิจัยปรากฏว่า ที่มาของแหล่งข่าวที่ผู้จัดการออนไลน์ได้รับมาจากภาครัฐและภาคประชาชนมากที่สุดในส่วนที่เท่ากัน (จำนวนรวม 28 แหล่งข่าว) รองลงมาคือ ภาคเอกชน (จำนวนรวม 18 แหล่งข่าว) นักวิชาการ (จำนวนรวม 9 แหล่งข่าว) และพรรคการเมือง (จำนวนรวม 3 แหล่งข่าว)

ในมิติของทิศทางที่สะท้อนลักษณะของเนื้อหา ผลการวิจัยปรากฏว่า แหล่งข่าวที่คัดค้านฝ่ายรัฐบาลมีจำนวนมากที่สุด (จำนวนรวม 53 แหล่งข่าว) ซึ่งปรากฏอยู่เป็นจำนวนมากในกรณีการรายงานหุ้น กลุ่มบริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) รองลงมาคือ แหล่งข่าวที่ไม่ต่อต้านและไม่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล (จำนวนรวม 18 แหล่งข่าว) โดยเฉพาะในช่วงเหตุการณ์รัฐประหาร และแหล่งข่าวที่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาลปรากฏอยู่น้อยที่สุด (จำนวนรวม 15 แหล่งข่าว) จึงแหล่งข่าวที่คัดค้านฝ่ายรัฐบาลนั้นมาจากภาคประชาชนมากที่สุดถึง 26 แหล่งข่าว ในขณะที่มาจากภาครัฐเพียง 10 แหล่งข่าวในส่วนที่เท่ากันกับภาคประชาชน (28 แหล่งข่าว) รองลงมา คือ ภาคเอกชน (8 แหล่งข่าว) นักวิชาการ (7 แหล่งข่าว) และพรรคการเมือง (2 แหล่งข่าว) จึงที่ให้เห็นว่าภาคประชาชนมีบทบาทสำคัญในการต่อต้าน พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร โดยการใช้ข้อมูลสื่อด้านหนึ่งทำบางภาคส่วนอาจยังไม่ได้รับทราบ และเป็นส่วนผลักดันให้เกิดการรวมตัวเคลื่อนไหวใน ไล่ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร เช่นกัน ดังตาราง 6

ตาราง 6

ที่มาของแหล่งข่าวของผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย
ระหว่างวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2549 - วันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2549

ที่มาของ แหล่งข่าว	ทิศทางของเนื้อหา			จำนวนรวม
	สนับสนุน ฝ่ายรัฐบาล	ต่อต้าน ฝ่ายรัฐบาล	ไม่สนับสนุน และไม่ต่อต้าน ฝ่ายรัฐบาล	
ภาครัฐ	7	10	11	28
ภาคเอกชน	6	8	4	18
พรรคการเมือง	1	2	-	3
ภาคประชาชน	1	26	1	28
นักวิชาการ	-	7	2	9
จำนวนรวม	18	53	18	89

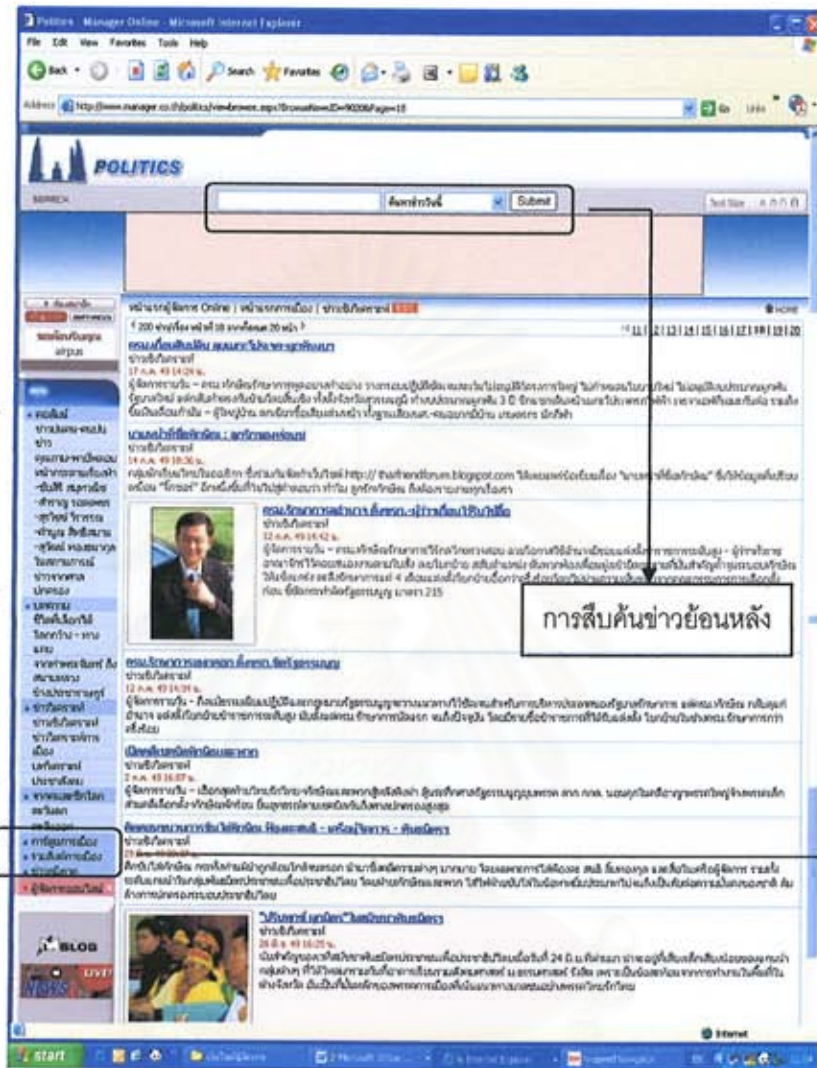
ดูรายละเอียดเกี่ยวกับแหล่งข่าวทั้งหมดในภาคผนวก ข

1.6 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา

ผู้จัดการออนไลน์ได้นำเสนอเนื้อหาหลายประเภทด้วยกัน ทั้งข่าว บทความ บทวิเคราะห์ การตูนล้อเลียนการเมือง ตลอดจนเนื้อหาที่มีมิติเชิงได้นำศักยภาพของเทคโนโลยีมาใช้อย่างเต็มที่ ได้แก่ คลิปวิดีโอ วิดลิควีดีโอเสียงบรรยายมีอง เสียงเพลงเรียกเข้า โน้ตโทรศัพท์มือถือ (ring tone) สไลด์ภาพชุด การจัดรายการวิทยุ, FM: 97.75 MHz การถ่ายทอดสดข่าวจากสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เอ เอช ซีวี ทีเผยแพร่ทางเคเบิลทีวีและอินเตอร์เน็ต ซึ่งผู้ชมเว็บไซต์สามารถเลือกคุณภาพในการรับชมได้ตามความเร็วในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (56K หรือ 256K)

สำหรับการจัดรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาอื่นได้ปรับให้เข้ากับลักษณะของ อินเทอร์เน็ต คือ ให้ความสำคัญกับความเร็วเป็นหลัก จึงสามารถนำเสนอข่าวทันตลบทเหตุการณ์ (breaking news) ได้อย่างรวดเร็วตลอด 24 ชั่วโมง อีกทั้งมีการจัดอันดับข่าวยอดนิยมข่าวที่มีผู้ส่งต่อทางอีเมลมากที่สุด และสรุปข่าวเด่นในรอบสัปดาห์ตามประเภทของข่าว นอกจากนี้ผู้จัดการออนไลน์ยังสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมเว็บไซต์โดยเปิดพื้นที่ให้แสดงความคิดเห็นต่อประเด็นข่าวผ่านกระดานข่าว หรือผ่านการสนทนาออนไลน์ (chat) ทำให้เกิดความคิดเห็นที่หลากหลายดังตัวอย่างการนำเสนอเนื้อหาต่อไปนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



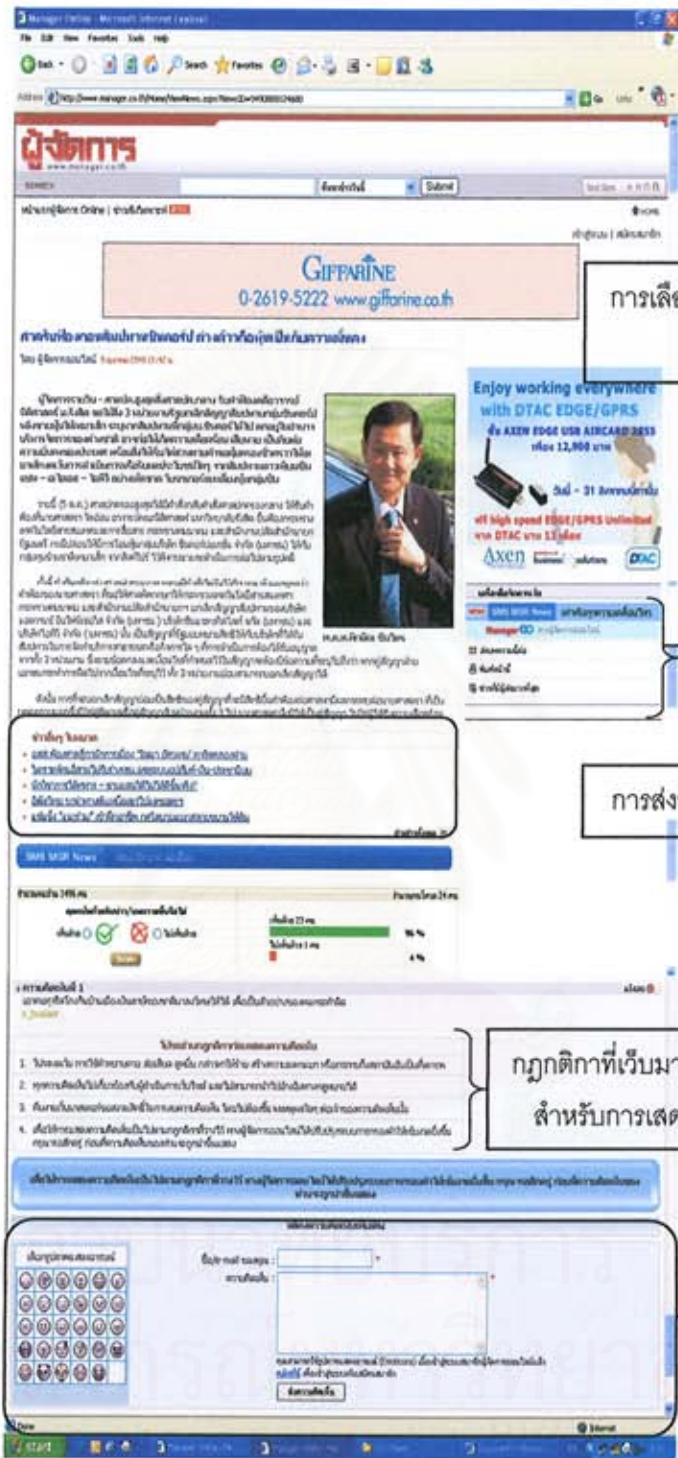
ภาพ 9 แสดงการนำเสนอข่าวการเมืองเชิงวิเคราะห์ในหน้าโฮมเพจ

คอดัมนิสต์ประจำผู้จัดการออนไลน์

การตุนล้อเลื่อนการเมือง

บทความ บทวิเคราะห์ทางการเมือง

รวมลิงค์การเมือง



การเลือกขนาดตัวอักษร (4 ขนาด)

การส่งข่าวต่อทางอีเมล

กฎกติกาที่เว็บมาสเตอร์กำหนดไว้ สำหรับการแสดงความคิดเห็น

ภาพ 10 แสดงข่าวการเมือง

ข่าวอื่น ๆ ในหมวดการเมือง

พื้นที่พิมพ์ข้อความ แสดงความคิดเห็น



ภาพ 11 แสดงการสืบค้นข่าวย้อนหลัง



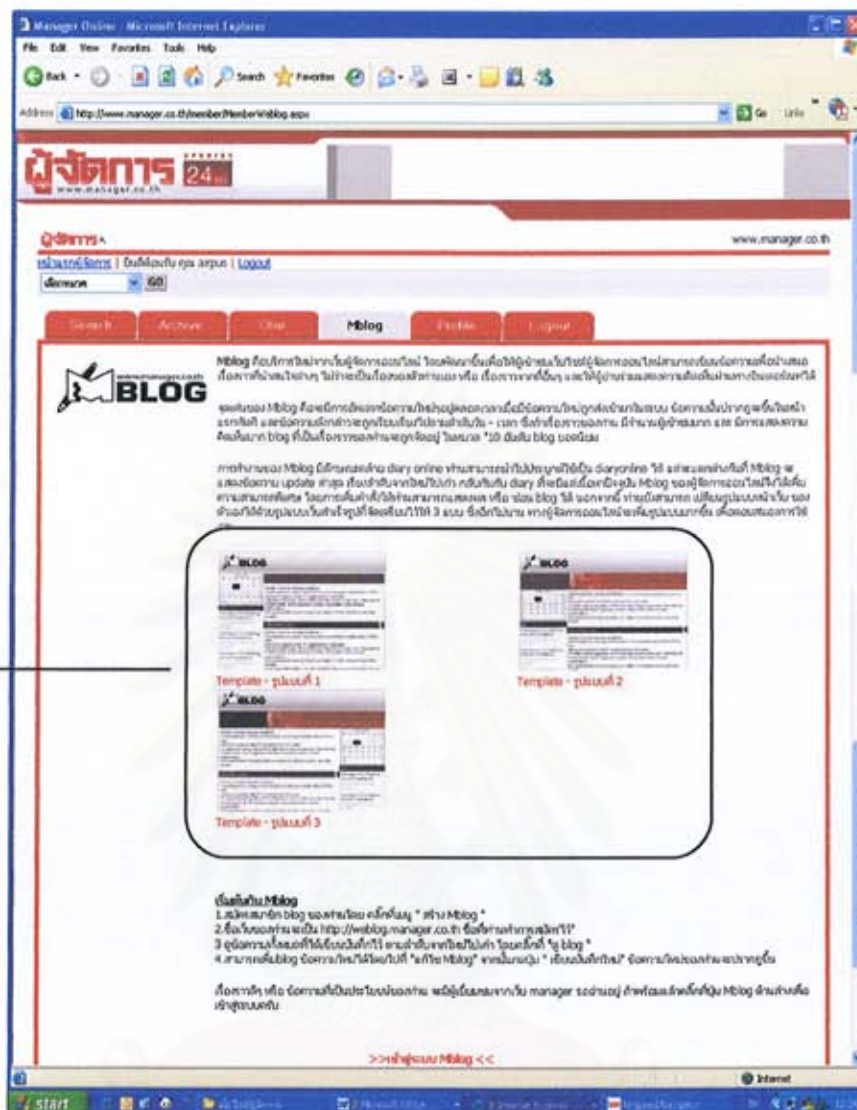
สำหรับผู้ทีลงทะเบียนเป็นสมาชิกของเว็บไซต์สามารถค้นหาข่าวย้อนหลังได้เกินกว่า 3 วัน โดยเลือกวันที่ที่ต้องการจากปฏิทินด้านบนขวา ทั้งข่าว และบทความทั้งหมดที่เกิดขึ้นในวันนั้นจะปรากฏตามลำดับวัน-เวลาที่ได้นำขึ้นในเว็บไซต์



ภาพ 12 แสดงการสนทนาผ่านทางเว็บไซต์ในเรื่องการเมือง

แสดงห้องสนทนาแต่ละห้อง

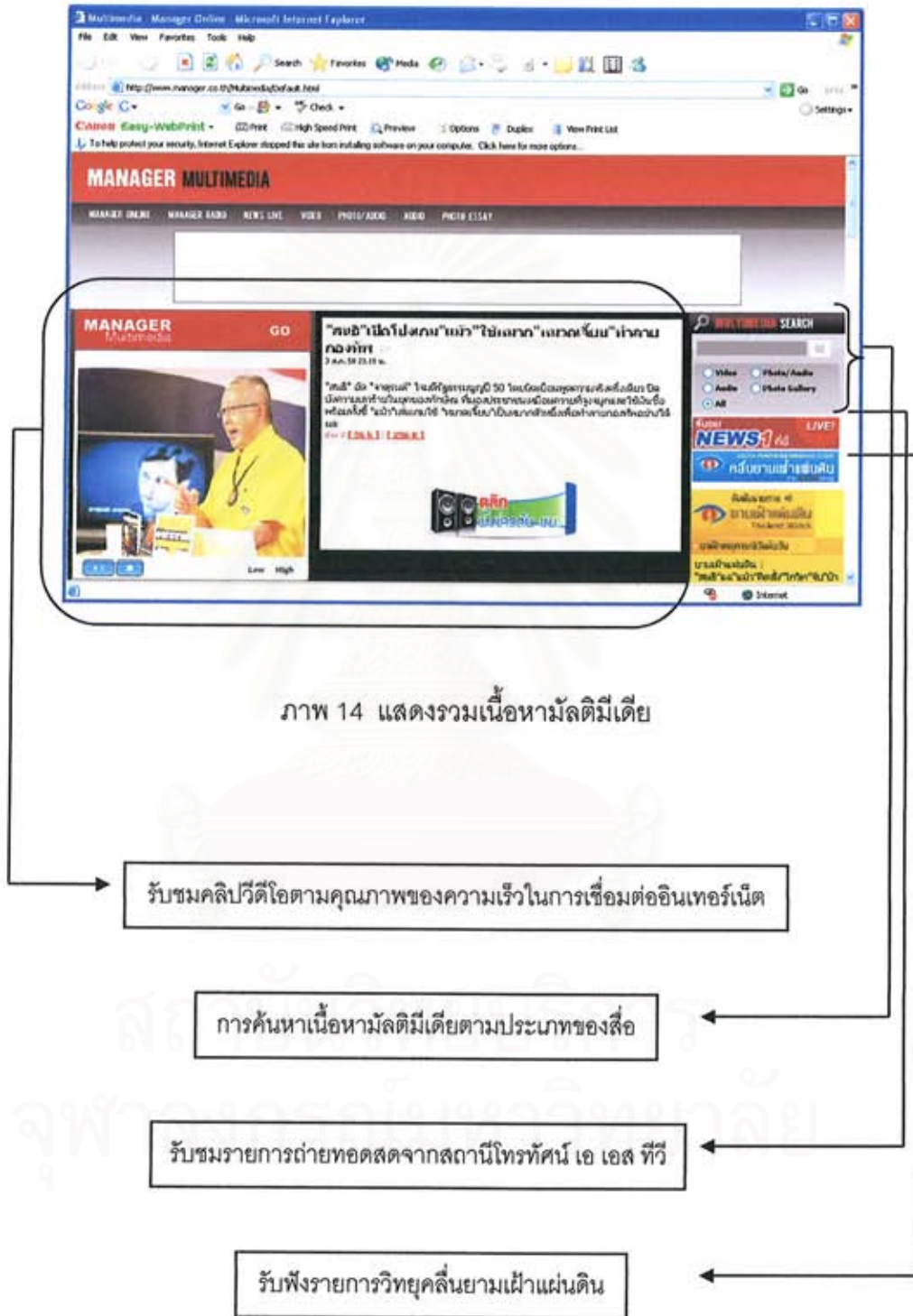
สมาชิกของเว็บไซต์สามารถเข้าสู่ระบบการสนทนา พูดคุยโต้ตอบออนไลน์ หรือ chat ผ่านทางผู้จัดการออนไลน์ ในเรื่องการเมือง กีฬา และบันเทิง ตามความสนใจ โดยงดเว้นการใช้คำหยาบคาย ส่อเสียด ดูหมิ่น กล่าวหาให้ร้าย หรือกระทบถึงสถาบันอันเป็นที่เคารพ มิฉะนั้นจะถูกยกเลิกสิทธิ์ในการเข้าร่วมสนทนา



ภาพ 13 แสดงการบันทึกเรื่องราวต่าง ๆ ไว้บนอินเทอร์เน็ต

รูปแบบหน้าเว็บไซต์สำเร็จรูปทั้ง 3 รูปแบบ

ผู้เข้าชมเว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์สามารถเขียนข้อความ เพื่อนำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจ ให้ผู้อ่านร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์ได้ เมื่อมีข้อความใหม่ถูกส่งเข้ามาในระบบ ข้อความนั้นจะปรากฏขึ้นในหน้าแรกทันที และข้อความดังกล่าวจะถูกเรียบเรียงไปตามลำดับ วัน-เวลา นอกจากนี้ ผู้เข้าชมเว็บไซต์ยังสามารถเปลี่ยนรูปแบบหน้าเว็บไซต์ของตนเองได้จาก รูปแบบสำเร็จรูปที่ผู้จัดทำเว็บไซต์จัดเตรียมไว้ให้ 3 รูปแบบ



ภาพ 14 แสดงรวมเนื้อหา 멀티มีเดีย



ภาพ 15 แสดงรวมวิดีโอคลิปไฮไลท์รายการเมืองไทยรายสัปดาห์สัปดาห์

วิดีโอคลิปไฮไลท์รายการเมืองไทยรายสัปดาห์สัปดาห์ในแต่ละครั้ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพ 16 แสดงคลื่นวิทยุ FM 97.75 MHz หรือคลื่นยามฟ้าแผ่นดิน

คลื่นรายการยามฟ้าแผ่นดินย้อนหลัง



ภาพ 17 แสดงสไลด์ภาพชุดเหตุการณ์สำคัญพร้อมรายละเอียดข่าว

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.7 การนิยามปัญหา การตัดสินทางศีลธรรมจากผลการ และพฤติกรรม ทางการเมือง

จากกรณีศึกษารัฐมนตรี และพฤติกรรมทางการเมือง พบการนิยามปัญหา และการตัดสินทางศีลธรรมในข้อเท็จจริงที่ทำการวิเคราะห์ทั้ง 4 ช่วง ดังนี้

1.7.1 หลังการขายหุ้นกลุ่มบริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2549

1.7.1.1 ความไม่โปร่งใสของผู้นำประเทศ

ในฐานะรัฐมนตรีซึ่งเป็นผู้ว่าประเทศได้ขายหุ้น
กลุ่มบริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่มีรายได้มากกว่า 73,000 ล้านบาท โดยเสียภาษี
ที่จำเป็นต้องจ่ายถึงร้อยละ 30 ซึ่งให้เห็นถึงการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว โดยไม่คำนึงถึงหน้าที่
ความรับผิดชอบในการเสียภาษีให้ประเทศชาติ ในขณะที่ประชาชนทั่วไปต่างมีหน้าที่เสียภาษี
ให้กรมสรรพากรในฐานะพลเมืองดี

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้จัดการออนไลน์ได้นำเสนอเรื่องเกี่ยวกับศีลธรรม

และจริยธรรมผ่านบทความ เรื่อง ทำไมผู้นำประเทศจึงไม่ทำตามคำขอร้องเรื่องจริยธรรม?

โดย สุรพล ทวีศักดิ์ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 สรุปความได้ว่า "การพิจารณาจากเจตนา และลักษณะการกระทำ" เป็นหนึ่งในเกณฑ์ตัดสินทางจริยธรรม ว่ามีความโปร่งใส ตรงไปตรงมา หรือไม่" ดังตัวอย่างต่อไปนี้

เมื่อพูดถึงเรื่องจริยธรรม มีประเด็นที่เราต้องพิจารณาร่างน้อย

3 ประเด็น คือ

1. บรรทัดฐานทางจริยธรรม
2. ข้อเท็จจริงของพฤติกรรมทางจริยธรรม
3. ผลลัพธ์ตัดสินทางจริยธรรม

บรรทัดฐานทางจริยธรรมในที่นี้ คือ บรรทัดฐานทางจริยธรรมของสังคม

ในทางรวม อาจเป็นเรื่องทั่วไปในความถูกต้อง ศีลธรรมทางศาสนา หรือหลักจริยธรรม/ จรรยาบรรณที่กำหนดไว้โดยเฉพาะเกี่ยวกับหน้าที่ หรือวิชาชีพนั้น ๆ

บรรทัดฐานของผู้เฝ้าโดยสากล คือ ต้องซื่อสัตย์ เสียสละ มีอุดมการณ์เพื่อส่วนรวม ยึดถือประโยชน์ของส่วนรวมสำคัญกว่าประโยชน์ส่วนตัว มีความยุติธรรม เคารพสิทธิ์เสรีภาพของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของประชาชน หรือพูดเฉพาะตามหลักจริยธรรมแบบไทย คือ ผู้เฝ้าต้องมี "ทศพิธราชธรรม"

ข้อเท็จจริงของพฤติกรรมทางจริยธรรม ก็คือ พฤติกรรมทางกาย จาใจ หรือการแสดงบทบาทหน้าที่ที่เฝ้า ๆ เป็นอย่างไร ผลคดีของ ชัดแจ้งกับบรรทัดฐานทางจริยธรรมหรือไม่ อย่างไร

ส่วนเกณฑ์ตัดสินทางจริยธรรม คือเกณฑ์ตัดสินว่าอะไร ถูก ผิด ลอจ ไม่ควร มีการใช้กันหลายเกณฑ์ เช่น

1. ใช้ความเห็นส่วนบุคคล
2. ใช้ความเชื่อ หรือบรรทัดฐานทางสังคม
3. ใช้วิธีการกระทำที่ไม่ค่าถูก ผิดในตัวเอง
4. ใช้ผลของการกระทำ
5. ดูเจตนา ตัวการกระทำ และผลของการกระทำรวมกัน

...การขอร้องอันคนเฝ้าต้องตัดสิน 2 ชั้น นอกจากจะตัดสินในเชิงข้อเท็จจริงว่ามีที่มาที่ไปอย่างไร ถูก หรือไม่ถูกกฎหมายอย่างไรแล้ว เฝ้านอกจากเกี่ยวข้องกับจุดใจของคณะกรรมการผู้เฝ้าประเทศ จึงต้องนำข้อเท็จจริงดังกล่าวไปผูกโยงกับสถานการณ์ และบรรทัดฐานทางจริยธรรมของผู้เฝ้าที่ดี เพื่อพิจารณาตัดสินในทางจริยธรรมว่าควรหรือไม่อย่างไรด้วย

การตอบคำถามของสังคมว่าทำไมต้องตามกฎหมายแล้ว

จึงเป็นคำตอบที่ยังไม่เพียงพอ แต่หากจะตอบคำถามทางจริยธรรม จะให้เกณฑ์ตัดสินแบบใหม่คือ?

...คนที่วิเคราะห์เจตนา ลักษณะการกระทำ (โปร่งใส ตรงไปตรงมา หรือไม่?) และการกระทำนั้นก่อให้เกิดผลดีผลเสียต่อสังคมอย่างไร คือคนที่ใช้เกณฑ์ที่ 5

เมื่อเป็นเช่นนี้ ผู้นำประเทศที่ไม่กล้าเผชิญหน้ากับคำถามทางจริยธรรมอย่างตรงไปตรงมา จึงมีผู้นำที่ไม่ส่งงาน และหมดความชอบธรรมที่จะบริหารประเทศอีกต่อไป

1.7.1.2 การร่ำพรวิพากษ์การของประเทศไปขายให้กับต่างชาติ

จากกรณีที่ราชทูตจีนคอร์ปได้ยื่นขอเช่าสัมปทานรถไฟให้เกิดขึ้น ผลกระทบโดยตรงต่อคลื่นความถี่ ความถี่วิทยุ สถานีโทรทัศน์ และเคเบิลทีวีโทรทัศน์ฟรีมือถือทั้งหมดนี้เป็นทรัพย์สินสาธารณะของชาติ ซึ่งตามกฎหมายที่ผ่านมามีในอดีต ได้แก่ บทบัญญัติรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 มาตรา 40 พรบ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ พ.ศ. 2543 พรบ. การประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 และ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2549 ได้ระบุไว้ว่า "คลื่นความถี่ที่ใช้ในการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และวิทยุโทรคมนาคม เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติ เพื่อประโยชน์สาธารณะ ต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประชาชนในระบอบชาติและระบอบท้องถิ่น ทั้งในด้าน การศึกษา วัฒนธรรม ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะอื่น รวมทั้งการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม" ดังนั้น การจัดสรรกระจายคลื่นโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ทางธุรกิจเป็นหลัก จึงขัดกับหลักการที่กฎหมายกำหนดไว้ ซึ่งทั้งยังส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติ

ในส่วนของผู้จัดการออนไลน์ได้นำเสนอเกี่ยวกับเรื่องนี้ ซึ่ง พล.อ. เปรม ติณสูลานนท์ ประธานองคมนตรีและรัฐบุรุษ ได้กล่าวไว้ในงานสัมมนาทางวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 ว่า "การบริหารจัดการจะต้องเป็นไปเพื่อความมั่นคงของชาติ เพื่อความเจริญของประเทศ และเพื่อความผาสุกของประชาชน การบริหารจะต้องไม่ทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัว ประโยชน์ของญาติพี่น้องและบริวาร" นับว่าเป็นหลักการที่สำคัญสูงสุดในการบริหารจัดการภาครัฐ ดังตัวอย่างบทความต่อไปนี้

บทความทางการเมือง เรื่อง "ท่ามกลางโครงสร้างกรม"

เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549

แนวพระราชดำริที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการภาครัฐ สรุปได้ดังนี้

1) การบริหารจะต้องเป็นไปเพื่อความมั่นคงของชาติ

เพื่อความเจริญของประเทศ และเพื่อความผาสุกของประชาชน การบริหารจะต้องไม่ทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัว ประโยชน์ของญาติพี่น้องและบริวาร

2) บริหารด้วยความสามัคคีปรองดองจะนำไปสู่ความร่วมมือ

และความเข้มแข็ง ทำให้งานบรรลุผลสำเร็จ

3) บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ทั้งในความคิด การพูด

และกากระทำ

4) บริหารด้วยความถูกต้อง คือ ถูกกฎหมาย ถูกกฎเกณฑ์

มีความเที่ยงธรรม เที่ยงตรง มีประสิทธิภาพ และให้ประสิทธิผลสูง

5) บริหารให้มีเอกภาพ มีการประสานงาน มีการประสาน

ประโยชน์ระหว่างหน่วยงาน

1.7.2 หลังการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
เมื่อวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2549

1.7.2.1 การเลือกประโยชน์ให้พรรคการเมืองฝ่ายรัฐบาล

การที่คณะกรรมการการเลือกตั้งกำหนดวันเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2549 เป็นการเลือกประโยชน์ให้แก่พรรคไทยรักไทยซึ่งเป็นผู้ตัดสินเจอบสภา ทำให้พรรคการเมืองฝ่ายค้าน และพรรคการเมืองที่จัดตั้งขึ้นใหม่เสียเปรียบ เนื่องจากไม่มีส่วนร่วมรับรู้ถึงการเตรียมการดังกล่าว อันเป็นการขัดกับหลักการเรื่องความเป็นกลางในการทางการเมืองของคณะกรรมการการเลือกตั้งตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญ มาตรา 136

จากบทความทางการเมืองของผู้จัดการออนไลน์ พบว่ามีการนำเสนอประเด็นนี้ผ่านคอลัมน์หมอกแดงผู้จัดการ เมื่อวันที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2549 ซึ่งกล่าวถึงกระแสพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ทรงแสดงในลักษณะประชัญคือ ทรงชี้ให้เห็นปัญหา เหตุแห่งปัญหา การแก้ปัญห และวิถีทางแก้ปัญหาอย่างแจ่มแจ้งดังตัวอย่างต่อไปนี้

"สภาพของปัญหา หรือทุกข์หรือสังขนั้นทรงตรัสว่า 'เมืองไทยจะจมลึกไปกว่า 4,000 เมตรแล้วกูไม่ได้ กูไม่ขึ้น เพราะฉะนั้นท่านเองก็จะต้องจมลงไปในมหาสมุทรเดี๋ยวนี้เป็นเวลาที่วิกฤตที่สุดในโลก'

และทรงตรัสอีกว่า 'คือการปกครองต้องมีศภาที่ครบถ้วน ถ้าไม่ครบถ้วนก็ไม่ได้ อาจจะมีวิธีที่จะทำศภาที่ไม่ครบถ้วนแล้วทำงานก็รู้สึกว่ามี ขอโทษที่ใช้คำว่ามี ไม่ถูก ไม่ทราบ ใครจะทำมี ปกครองประเทศมีไม่ได้'

.. เหตุแห่งปัญหาที่เป็นมาตั้งแต่ครั้งตรัสว่า

"อีกข้อหนึ่ง คือ การที่จะบอกว่าจะมีการยุบสภา และต้องเลือกตั้งภายใน 30 วันถูกต้องหรือไม่ ไม่พูดถึง ไม่พูดกันเลย ถ้าไม่ถูกต้องก็จะต้องแก้ไข แล้วก็จะอาจจะให้การเลือกตั้งเป็นโมฆะหรือไม่"

"เท่าที่ฟังดูมันเป็นไปไม่ได้ในการเลือกตั้งแบบประชาธิปไตย เลือกตั้งขึ้นพรรคเดียว เบอร์เดียว ไม่ใช่ทั่วไป อย่างมีคนที่มีมติเลือกตั้งคนเดียวมันเป็นไปไม่ได้ มันไม่ใช่เรื่องของประชาธิปไตย"

"เมื่อไม่เป็นประชาธิปไตยท่านก็ควรคิดว่าต้องดูว่าตัวเองเกี่ยวข้องกับเรื่อง เกี่ยวข้องกับการปกครองให้ดี"

สำหรับบทลงแก้ปัญหาคงตรัสว่า "ขอให้ท่าน (ตุลาการศาลปกครองสูงสุด และรวมทั้งศาลฎีกาด้วย) ไปศึกษาว่าเกี่ยวข้องหรือไม่ แต่ถ้าท่านไม่เกี่ยวข้อง ท่านลาออกเสียดีกว่า..."

1.7.2.2 การทุจริตในการจัดการเลือกตั้ง

ในการจัดการเลือกตั้งครั้งนี้ พบการทุจริตหลายประการ อาทิ คณะกรรมการการเลือกตั้งได้กำหนดให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งในคูหาลงคะแนน โดยที่ผู้เลือกตั้งจะต้องลงนามหน้าเรื่อสุทธานกลางคะแนน ทำให้การรวมการประจำหน่วยเลือกตั้ง ผู้เลือกตั้งบางคน และบุคคลภายนอกสังเกตเห็นว่า ผู้เลือกตั้งได้ใช้สิทธิเลือกตั้งหลายและได้ในบัตรเลือกตั้ง อันเป็นการละเมิดหลักการในเรื่องการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง ซึ่งต้องดำเนินการโดยวิธีการออกเสียงลงคะแนนโดยตรงและลับ ตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญ มาตรา 140

ตัวอย่างที่กระทำการหนึ่ง คือ การที่พรรคการเมืองขนาดใหญ่ ว่าจ้างให้พรรคการเมืองขนาดเล็กลงสมัครรับเลือกตั้ง สส. แยกแ่งเขต เพื่อป้องกันมิให้เกิดกรณี มีผู้สมัครรับเลือกตั้งเพียงคนเดียวในหลายเขตเลือกตั้ง

ผู้จัดการรอลนไลน์ได้นำเสนอประเด็นดังกล่าวนี้แก่บทความ ทางการเมือง เรื่อง "ระบอบทักษิณคุม 2 ลมฯ จะได้ ปฏิรูปการเมือง หรือ" เมื่อวันเสาร์ 23 เมษายน พ.ศ. 2549 สรุปความได้ว่า คณะกรรมการการเลือกตั้งได้จัดการเลือกตั้งโดยทุจริต ดังตัวอย่าง ต่อไปนี้

"ถ้าถามว่า องค์การใดประสบปัญหาวิกฤตศรัทธาหนักมากขณะนี้ คำตอบย่อมเป็น 'คณะกรรมการการเลือกตั้ง' หรือ กกต.

เพราะความผิดพลาดต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อระบอบที่มีเนื้อวิญญูชาติ แม้จะสัมพันธ์กับความเห็นของสังคมก็ตาม

สังคมหวังที่จะให้ กกต. เป็นองค์กรอิสระในการจัดการเลือกตั้ง ที่บริสุทธิ์ยุติธรรม

เป็นความจริงที่หลายคนเห็นว่าการเลือกตั้งที่ผ่านๆ มา จัดโดย คณะกรรมการกลางไทย เพื่อจัดการทุจริตที่ชัดเจน และหลีกเลี่ยงการแทรกแซงเชิงสั่งการจากฝ่ายการเมือง

.. กกต. ซึ่งเป็นผู้จัดการเลือกตั้ง และที่ขาดความถูกต้อง กลับมีผลงาน ที่ล้มเหลวที่สุดในความถูกต้อง และมีผลต่อความได้เปรียบเสียเปรียบในการแข่งขันทางการเมือง

การตัดสินใจ ถ้าเกิดจากตัวคนที่มีคุณธรรม มีจุดยืนเพื่อให้ กระบวนการเลือกตั้งได้กลับมาให้สังคมที่ "โปร่งและดี" มีการประชาสัมพันธ์ให้เห็นความสำคัญที่จะต้องเลือก คนที่มี "คุณภาพเหนือคุณธรรม" แล้วก็ควบคุมการออกเสียงและนับคะแนนให้สุจริตยุติธรรม

ใครทำผิดและทุจริตที่ผิดก็ต้องแก้ จัดการทางโทษโดยไม่เลือกปฏิบัติ

หากเป็นเช่นนั้นได้ บุคคลทุกระดับของ กกต. นี้แก่ต่อคณะกรรมการ ลงนามก็จะไม่มีอะไรติดขัดดีศรี ขณะที่มีการรับใช้ผิดปกติก่อนหน้านี้กับมีผลตามบทกฎหมายด้วย ..."

1.7.3 หลังการพิพากษาจำคุกคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)
เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ.2549

1.7.3.1 การละเมิดต่อการปฏิวัติหน้าที่ของหน่วยงานของรัฐ

คณะกรรมการการเลือกตั้งได้ละเมิดการปฏิวัติหน้าที่ต่อหน่วยงานของตนเองโดยการจัดการเลือกตั้งโดยมิชอบ ผู้จัดการรอนโรนโรนนำเสนองานเรื่องนี้ในบทความทางวารสารเมือง เรื่อง "ศาลพิพากษาจำคุก กกต.: จุดเริ่มต้นแก๊งวิกฤตกรรมเมือง" โดย สามารถ มั่งคั่ง เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2549 ซึ่งกล่าวว่า การจำคุกครั้งนี้เกิดจากกฎแห่งกรรมที่ กกต. ได้กระทำความผิดไว้ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

วันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2549 ที่ผ่านมานี้ ถือได้ว่าเป็นวันประวัติศาสตร์ในวงการเมือง และวงการตุลาการ ทั้งยังถือเป็นวันแห่งการพิสูจน์ความเป็นสิริธรรมคำสอนของพระพุทธเจ้า ในส่วนที่มีเกี่ยวกับกฎแห่งกรรม ทั้งนี้ด้วยเหตุผลดังต่อไปนี้...

จากบทที่ อกต ถูกศาลพิพากษาจำคุกในครั้งนี้นี้ ยามของในร่างของคำสอนของพระพุทธเจ้า ก็เมื่อได้ว่าถึงในกฎแห่งกรรม คือ เมื่อใครทำอะไร ก็ย่อมได้รับผลแห่งการกระทำนั้น ในรูปแบบการลงโทษทั้งทางกายและจิตใจ กล่าวคือ ทางกายเขาจะตีตบ เพราะถูกกักขัง ล้อมในคังขังใจ ย่อมเศร้าหมอง เพราะถูกผู้คนในสังคมดูถูกดูแคลน ถูกเยาะเย้ยถากถาง นี่คือผลแห่งกรรมที่ผู้กระทำต้องได้รับอย่างตรงไปตรงมา ความนับแห่งคำสอนของพระพุทธเจ้าที่ว่า ยาคิสัง อธิปโป พิตัง สาทิสระ อัมภเต ผลัง มหานทีหิตไวกะโรได้รับผลแห่งกรรม หรืออีกนัยหนึ่งก็คือ ทำดีได้ดี ทำชั่วได้ชั่ว ."

อีกบทความหนึ่งกล่าวถึงการไม่แสดงภาพผลประโยชน์ของนักการเมือง แม้ว่าจะอยู่ในตำแหน่งที่เรียกกันว่าตาม ดังตัวอย่างบทความทางวารสารเมือง เรื่อง "การเลือกตั้ง: จุดเริ่มต้นของระบอบ ม.ศ.ศ." โดย สามารถ มั่งคั่ง เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2549 ดังตัวอย่างต่อไปนี้

...เมื่อดำรงตำแหน่งทางการเมืองตำแหน่งใดตำแหน่งหนึ่งแล้ว ใครจะแสดงภาพผลประโยชน์ไม่อย่างไร ซึ่งเป็นอยู่ก็กิจจิปกรณดังต่อไปนี้

1 ตำแหน่งที่สืบเกิดโอกาสให้มีการแสวงหาผลประโยชน์ได้หรือไม่ ถ้าได้มีมากน้อยเพียงไร

2 ตัวบุคคลผู้ดำรงตำแหน่งนี้คุณธรรม โดยเขาจะอย่างไรดี และโศกสัททัง อิมได้เน่ ความละเอียดตบารา และความเบรณสันตผลตพการกระทำการ มีอยู่หรือไม่ ถ้ามีมีมากน้อยเพียงไร

3 ผลที่ได้จากการแสวงหา ใช่ว่าจะมันไปนลัษณะของน้ำหรือตามน้ำ มีมากพอกที่จะรุ่งโรจน์ให้เกิดการแสวงหาหรือไม่...

ถ้าผู้ที่มีตำแหน่งทางการเมืองมีหิวิ และโศกสัททัง ถึงแม้จะอยู่ในตำแหน่งที่เรียกกันว่าตามแสวงหาประโยชน์ ก็จะทำให้การถกนทุนโดยการแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบเกิดขึ้นไม่ได้..."

1.7.4 หลังเหตุการณ์รัฐประหาร เมื่อวันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2549

1.7.4.1 การแก้ไขความไร้ประสิทธิภาพในการควบคุมการบริหารราชการแผ่นดิน

การบริหารราชการแผ่นดินโดยรัฐบาลรักษาการ ได้ก่อให้เกิดปัญหาความขัดแย้ง สร้างความแตกแยกในสังคมไทย ตลอดจนมีการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างกว้างขวาง จึงแสดงให้เห็นถึงความไร้จริยธรรมของผู้ว่าประเทศ จึงเป็นเหตุให้คณะปฏิรูปการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (คปค.) ล้มรัฐบาลลงจากอำนาจ ในส่วนของผู้จัดการออนไลน์ได้หยิบยกประเด็นนี้ไว้แบบบทความทางการเมืองเรื่อง "วาทกรรมหลังล้มทักษิณ" เมื่อวันที่ 24 กันยายน พ.ศ. 2549 ดังตัวอย่างต่อไปนี้

“ ขณะที่คุณ ชาติ สัมทรงเดช ผู้ดูแลเว็บแห่งนี้ถูกขู่ได้เพียงครึ่งประเค้นข้อมูล และคำถามความเชื่อฉลาดจางร้ายของบรรดาผู้บริหารอย่าง พล.ต. พักคิด จินวัตร ยานมารทวาร เมืองไทยราชสีปดาสี่งูจร ที่เกี่ยวข้องตลอดระบบ ASIV โครทีศมีบ้านดางเพียงมอต่างด่อน้องสาวนามมาเป็นปี จนมีผู้รับรู้ข่าวคราวและพากันร้อนใจที่จะปกป้องผลประโยชน์ของประเทศไทย

ความผู้ดีแห่งต้นรัฐบาลก็ใช้อำนาจในทางที่ผิด และขาดจริยธรรม จึงได้ขยายตัวกว้างขวางไปทั่วประเทศ รวมไปถึงในหมู่คนไทยที่อยู่ไกลต่างประเทศ..

ข้อมูลเหล่านี้สอดคล้องกับเหตุผลในการแถลงการณ์ของคณะปฏิรูปฯ ที่ตัดสินใจล้มรัฐบาลลงจากอำนาจซึ่งสรุปได้ว่า

1. การบริหารราชการแผ่นดินโดยรัฐบาลรักษาการปัจจุบันได้ก่อให้เกิดปัญหาความขัดแย้ง แบ่งฝ่าย สลายความรู้สึกสามัคคีของคนในชาติอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน และมีแนวโน้มนับวันจะทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น
2. ประชาชนส่วนใหญ่เคลือบแคลงสงสัยการบริหารราชการแผ่นดิน อันสะท้อนไปในทางทุจริตประพฤติมิชอบอย่างกว้างขวาง
3. หน่วยงาน องค์การอิสระถูกครอบงำทางการเมืองจนไม่สามารถสนองตอบเจตนารมณ์ตามที่ได้บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ
4. การดำเนินกิจกรรมทางการเมืองเกิดปัญหา และอุปสรรคหลายประการตลอดจนหมิ่นเหม่ต่อการหมิ่นพระบรมเดชานุภาพแห่งองค์พระมหากษัตริย์ผู้ทรงเป็นที่เคารพเทิดทูนของปวงชนชาวไทยอยู่บ่อยครั้ง...”

ส่วนที่ 2 การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview)

จากการสัมภาษณ์ วนาธิการ ผู้สื่อข่าว และผู้จัดทำเว็บไซต์ของผู้จัดการออนไลน์ของศิววิภาที่พี่สี่ลาภวอลวน นักวิชาการด้านสื่อสารวอลวน รวมทั้งนักกิจกรรมที่รณรงค์เคลื่อนไหวเพื่อสื่อสารวอลวน สามารถแยกเป็นประเด็นสำคัญที่ตอบการศึกษาได้ดังนี้

2.1 บทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบกึ่งกระแสของผู้จัดการออนไลน์

ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองปี พ.ศ. 2549 ผู้จัดการออนไลน์ในฐานะเว็บไซต์ข่าวได้แสดงบทบาทสำคัญในการก่อกระแสต่อต้าน พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร และคณะรัฐบาลโดยการเผยแพร่ข่าวสารทางการเมืองทั้งข่าว บทความ การวิเคราะห์เขียน ตลอดจนมีมติมีเดียที่ล้วนแต่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาลทั้งสิ้น มีคดีอย่างชัดเจนในการแสดงความชัดเจนต่อประเด็นราวเน้นที่การแสดงออกทางอารมณ์ผ่านทางภาษาที่รุนแรง เป็นโลกที่มีจึงเป็นศูนย์กลางของผู้ต่อต้านฝ่ายรัฐบาลรวมทั้งคนไทยที่อาศัยอยู่ในต่างประเทศเช่นกัน นอกจากนี้ ผู้จัดการออนไลน์ยังได้ฉายกระแสการต่อต้านไปสู่ประชาชนกลางกว้างของสังคมผ่านช่องทางที่สามารถเชื่อมโยงไปสู่สื่อทั้งหมดในองค์กรผู้จัดการ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ วิทยุ "คลื่นยาวผ่านแผ่นดิน" FM 97.75 MHz สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เอ เอช ทีวี บริการสืบค้นข้อมูลย้อนหลัง การส่งข่าวและบทความผ่านทางอีเมล ซึ่งที่ผ่านมานั้นได้อาศัยช่องทางเหล่านี้เป็นศูนย์กลางในการนัดหมายการชุมนุมของเหล่าพันธมิตรฯ เพื่อบรรลุเป้าหมาย คือ การโค่นล้มรัฐบาล พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตรที่เต็มไปด้วยวิกฤตการณ์ทุจริตคอร์รัปชัน และการแก้ผลประโยชน์แก่พวกพ้อง

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่มีความเห็นว่า วารสารศาสตร์แบบกึ่งกระแสเป็นอีกรูปแบบหนึ่งของข่าวที่ไร้ประเด็นปัญหาต้นตอของภัยพิบัติของภูมิภาคเมือง สงคราม สิ่งแวดล้อม หรือแม้แต่ประเด็นเรื่องเด็กและสตรีที่จำเป็นต้องได้รับการแก้ไข เช่นเดียวกับข่าวที่ผู้จัดการออนไลน์ได้แสดงบทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบกึ่งกระแส โดยประกาศจุดยืนอย่างชัดเจนในการเป็นตัวแทนผู้สื่อข่าวต่อต้านรัฐบาล พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร มีความไม่เป็นกลางในการนำเสนอข่าว ทั้งนี้เพื่อต้องการให้ประชาชนตระหนักว่าสถานการณ์ทางการเมืองในขณะนั้นได้ส่งผลกระทบต่อประชาชนโดยทั่วไป ตลอดจนกระตุ้นให้ประชาชนที่มีความรู้สึกร่วมต่อต้านได้แสดงออกทางการเมืองในหลายลักษณะทั้งการแสดงความคิดเห็น และการร่วมชุมนุมฯ ได้ผู้นำรัฐบาลอันอาจนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่ดีที่สุด ดังตัวอย่างข้อมูลจากผู้ให้สัมภาษณ์

"เป็นเว็บไซต์ข่าวหรือสารคดีเอกสารที่วางตัว มีลักษณะเข้มข้น คุณภาพและซับซ้อน
ได้เอง"

นางสาว จันทิมา ศันสนานนท์ ผู้สื่อข่าวสายการเมือง หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550

"ผู้จัดการออนไลน์เป็นผู้ดูแลประกาศโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต โดยกำหนดแนวร่วมที่เน้นออนไลน์
เป็นฐานอันเป็นหัวใจหลักในการต่อต้าน พ.ศ.พ. ทัศนิต เป็นส่วนเว็บไซต์ที่เป็นเครื่องมือที่มีคุณภาพในการนำเสนอ
ข้อมูลข่าวสาร"

นางสาว เมฆวดีศรี สุระสำราญ อธิการบดีทางสถานีวิทยุธรรมมาการหนังสือพิมพ์ประชาชาติ

3 กันยายน พ.ศ. 2550

"ในช่องทางผู้จัดการออนไลน์ของประเทศไทยมีสื่อผู้ให้บริการ หากไม่มี เสด็จที่
และผู้จัดการออนไลน์เป็นหัวใจของงาน และจะสมส่วนจากสาระของสังคมมาตั้งแต่รายการเมืองไทยรายสัปดาห์
ที่จัดขึ้นทุกวันศุกร์ สื่อที่เกาะกุมกุมารจะไม่กล้าเดินที่"

ดร. ดร. เต็มยศ วิโรจน์ไธรรมา ผู้ชำนาญการสหภาพสื่อมวลชนภาคประชาชน

2 มีนาคม พ.ศ. 2550

"ผู้จัดการออนไลน์มีจุดยืนในการต่อต้านรัฐบาลเพื่อต้องการความเปลี่ยนแปลง สื่อต้องเป็น
ปากเสียงสะท้อนความจริงของคนในสังคมทุกภาคส่วน การละเมิดสิทธิมนุษยชนของเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง
ในสังคมจึงเป็นงานสมานการเจรจา เป็นสิ่งเข้าข้างเพียงแต่นั้นที่ควรเป็นธรรมเป็นสำคัญ"

ดร. วีระ จิตรโสมณ คณบดีเทพศาสตร์ วิทยาลัยการศึกษามหาวิทยาลัย

1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550

สำหรับผู้ใช้สัมภาษณ์บางท่านมีความเห็นแตกต่างออกไป กล่าวคือ การแสดง
บทบาทดังกล่าวของผู้จัดการออนไลน์นั้นได้ก้าวล่วงเกินหน้าที่ของสื่อมวลชนในการพยายาม
โค่นล้มรัฐบาล ประกอบกับความคิดเห็นประชาชนส่วนมากไม่สนใจข่าวในแง่ลบของฝ่ายรัฐบาลอย่าง
ต่อเนื่อง ซึ่งสังเกตเห็นได้จากการใช้ภาษาที่ดูตึงเครียดหวาดกลัว แบบเนชั่น และมัลติมีเดียต่าง ๆ
ที่อ้างถึงแนวทางการแสดงออกทางอารมณ์มากกว่าการนำเสนอเนื้อหาที่วิเคราะห์เจาะลึก ตลอดจน
รัฐบาลควรมีให้ผู้สนใจเว็บไซต์นี้จนสามารถกดดับเว็บไซต์ได้ พ.ศ.พ. ทัศนิต จินวัฒน์ ให้ส่งจาก
คำขอของนายกรัฐมนตรี้ ดังตัวอย่างคำให้สัมภาษณ์ต่อไปนี้

"เมื่อไรที่เราจะสามารถสื่อสารกับคนไทยที่อยู่ในต่างประเทศได้ Advocacy Journalism เป็นลักษณะของการสร้างการเปลี่ยนแปลง สร้างความเข้าใจ ประเทศนั้นจะขึ้นอยู่กับการออกแบบการสื่อสารของแต่ละกลุ่ม เราวิเคราะห์เรื่องการเมืองระดับชาติเป็นหลัก นำเสนอเนื้อหาโดยเชื่อมโยงไปมาระหว่างข่าวและบทความในฉบับเว็บไซต์ คล้ายกับหนังสือพิมพ์ในไทยแต่ไม่ได้เจาะลึกด้านข้อมูล เกือบครึ่งนำเสนอข่าวสารคดีใช้ภาษาที่สั้นกระชับมากขึ้น เพื่อให้ชาวต่างชาติที่พูดถึงข้อเสียของรัฐบาล พ.ศ.พ. พิจารณา ทำให้เรามีคนอ่านมีความต่อเนื่องประมาณ 2-3 วัน (serialize) และทำให้รู้สึกว่าสำคัญต่อภาคผู้ข่าวในภาคสื่อสารของไทยให้ลดต้นทุนรัฐบาล"

รศ. ดร. อรุณรัตน์ ศิริบุญศักดิ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550

"ผู้จัดการออนไลน์มีปฏิสัมพันธ์ทางวารสารศาสตร์แบบกึ่งกระแส ซึ่งได้กำหนดเนื้อหาที่สื่อสารมาจากหลายช่องทางในต้นฉบับรัฐบาล ปรากฏกระแสที่ต่อจาก พ.ศ.พ. พิจารณา ในฉบับเว็บไซต์ให้คำแนะ เช่น สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ทั้งหมดโดยจับใจตึงข่าว ภาพ มีลิตมีเดียมีไว้เพื่อใส่เสียงรัฐบาลทั้งสิ้น"

ดร. เจษฎา ไชยมณีภา นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน

21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550

อย่างไรก็ตาม หากสื่อมวลชนได้ก่อกระแสในประเด็นที่ไม่ขัดกับความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชนก็ถือว่าเป็นวิวัฒนาการของวารสารศาสตร์อย่างหนึ่ง เพียงแต่ผู้ปฏิบัติงานที่สื่อสารมวลชนควรตระหนักถึงขอบเขตในการแสดงบทบาทอันบนพื้นฐานสาธารณะ มิฉะนั้นจะกลายเป็นว่าได้กระทำการโดยใช้อิทธิพลเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัวของผู้นำองค์กรนั้น ๆ

2.2 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อบทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบกึ่งกระแสของผู้จัดการออนไลน์

ในสังคมยุคดิจิทัลที่เกิดการหลอมรวมของเทคโนโลยีสื่อทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ เทคโนโลยีการแพร่ภาพและเสียง เทคโนโลยีการพิมพ์ และเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ โดยมีเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมเป็นปัจจัยเสริมหนุน ทำให้ข้อมูลข่าวสารไม่ว่าจะอยู่ในลักษณะใด ทั้งข้อความ เสียง รูปภาพ หรือภาพเคลื่อนไหวถูกบันทึกเป็นดิจิทัล จึงทำให้สามารถนำเสนอสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้โดยไร้ขีดจำกัดด้านเวลาและสถานที่ ด้วยเหตุนี้ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์จึงจำเป็นต้องพัฒนาการผลิตข่าวสารให้รวดเร็วยิ่งขึ้น ประกอบกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภาพในภาพนำเสนอข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์ จากเดิมที่ผู้จัดการออนไลน์อัพเดทข้อมูลเพียงวันละครั้งเมื่อ พ.ศ. 2542 ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอข่าวเป็นแนวเว็บไซต์ใหม่มีอัตราตลอด 24 ชั่วโมง และแบ่งประเภท

ชาวโลกเป็นหมวดหมู่ในปี พ.ศ. 2544 โดยใช้ระบบปฏิบัติการพื้นฐาน OIS Window Base โปรแกรม Microsoft Office ASP ซึ่งผู้ผลิตเว็บไซต์ได้ให้ส่ง applications และทำกราฟฟิกขึ้นเอง ตลอดจนมีหน้าเว็บที่ดูแลรับมีตาชอบด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การปรับโฮมเพจ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ สำหรับเว็บมาสเตอร์ที่มีหน้าที่ควบคุมความเหมาะสมของเนื้อหาและภาพรวมของเว็บไซต์ ส่วนผู้สื่อข่าวกับนักคิดทบทวนการผลิตเนื้อหาข่าวหนังสือพิมพ์และข่าวออนไลน์ โดยใช้แหล่งข่าวเดียวกันแต่เรียงเรียบเรียงเนื้อหาให้เหมาะสมยิ่งขึ้นกับรูปแบบการนำเสนอของชาวออนไลน์ ในปัจจุบันได้กระจายอำนาจให้ผู้สื่อข่าวแต่ละกลุ่มสามารถนำข่าวขึ้นบนเว็บไซต์ได้ทันทีที่มีข่าวทันต่อเหตุการณ์มีขึ้นโดยใช้รหัสผ่านของตนเอง แล้วจึงเริ่มมีความตื่นตัวของข่าวในภายหลังได้ จากผลการสัมภาษณ์พบว่าผู้ใช้สื่อมวลชนส่วนใหญ่ต่างมีความคิดเห็นสอดคล้องกันถึงปัจจัยทางด้านเทคนิคโดยมีของผู้จัดการออนไลน์ ดังตัวอย่างคำสัมภาษณ์ต่อไปนี้

"ผู้จัดการออนไลน์มีแนวโน้มคล้ายคลึงคลอระจอนซ์มูล โดยเราอนุญาตให้ส่งข่าวและบทความจากเว็บไซต์ผ่านทางอีเมล เพื่อให้เราสามารถหยิบยกบางประเด็นไปตั้งกระทู้ต่อที่อื่นได้ด้วย จุดเด่นของผู้สื่อข่าวออนไลน์ คือ ความรวดเร็ว และแหล่งที่คนจะตระเตรียมไว้"

นาย ปรากฏเทพ พิทยทรัพย์พิสิทธิ์ อดีตรองอธิบดีฯ อดีตรองอธิบดีฯ ผู้จัดการ

27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550

"อินเทอร์เน็ตเป็นส่วนสำคัญมากที่ทำให้คนในกรุงเทพฯ โดยเฉพาะชนบทสามารถเข้าถึงเว็บไซต์ถึงข้อมูลข่าวสาร ความสนใจด้านวัฒนธรรมติดตามข่าวจากโทรทัศน์ เอ เอช บีบี และเคเบิลท้องถิ่น"

นาย ปญญกิจ อังคสุวรรณ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เชนนิค เอ็ดดิท จำกัด

27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550

"สื่อวิทยุแบบพกพาที่เป็นสื่อเคลื่อนที่เฉพาะโดยเฉพาะสื่อใหม่ เช่น อินเทอร์เน็ต และการเกิดขึ้นของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ได้แสดงบทบาทโดยการวิพากษ์วิจารณ์การดำเนินงานของรัฐบาลจวบจนบัดนี้"

นายศาสตราจารย์ ดร. สุภัตตญาณ ภาควิชาสังคมศาสตร์ และศึกษาระบบและกรรมการปฏิรูปสื่อ (อปส.)

21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550

หากแต่ผู้ใช้สื่อมวลชนในบางท่านมีความเห็นว่า ผู้จัดการออนไลน์นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาไว้ให้ใช้อย่างไม่เหมาะสม เช่น การใช้แบนเนอร์และเสียงคิดในมิติในการจับได้ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร หนังสือที่เข้าสู่เว็บไซต์ ซึ่งการกระทำดังกล่าวนี้เข้าข่ายนักเคลื่อนไหวทางกายแม้จะใช้สื่อเป็นเครื่องมือ และยังใช้ให้คนเสนอแนะว่า สื่อสามารถแสดงความคิดเห็น

คัดค้านได้อย่างสุภาพ เพราะไม่ว่าผู้ยื่นคำร้องจะเป็นผู้พิจารณาข้อเท็จจริงด้วยตนเอง ดังตัวอย่าง คำสั่งภาวะนี้ต่อไปนี้

"เราทำในฐานะสมาชิกคนใจ (Activist) ได้ใช้สิทธิ์ หากทำเรื่องร้องเรียนหรือสารมวลชน ก็สามารถ แสดงความคิดเห็นคัดค้านได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ในช่องทาง จอทีวี, banner และเสียงดังในเวที ว่า "หักขีตเอออกไป ทำหน้าที่เข้าไปสู่วิบาตได้ เหมือนกับการขับขี่ยานยนต์ให้ผู้โดยสารรับรู้ มีมากกว่าจากทางผู้โดยสารนะ"

ดร.เจริญ วัฒนธรรมาธิกรณ ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารมวลชน
21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550

อีกปัจจัยหนึ่งส่งผลต่อการแสดงบทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบกึ่งคณะของ ผู้จัดการออนไลน์ คือ ปัจจัยด้านเจ้าของสื่อ/ผู้มีอำนาจ ซึ่งเป็นผู้กำหนดนโยบายองค์กรและ วัตถุประสงค์การนำเสนอข่าวให้เป็นไปตามอุดมการณ์ที่ได้ตั้งไว้ โดยปกติแล้วองค์กรสื่อขนาดใหญ่ ที่เป็นเจ้าของสื่อหลายประเภท เช่น องค์การนิเทศวิทยุจัดการ จะใช้สื่อทั้งหมดที่มีอยู่มากระเสาะทั่ว เพื่อชี้้นำความเห็นสาธารณะ ซึ่งในอดีตสื่อในเครือผู้จัดการเคยเป็นผู้กำหนดวาระในการสื่อสาร ทางสาธารณะให้กับรัฐบาลทักษิณตั้งแต่เริ่มแรก ในขณะที่ก่อนหน้านี้ นาย สนธิ ลิ้มทองกุล ผู้นำองค์กร ก็ได้รับประโยชน์จากรัฐบาลทักษิณโดยการเก็บหลักฐานการฟื้นฟูธุรกิจที่ล้มละลายจากการลงทุนและ วิกฤตเศรษฐกิจปี พ.ศ. 2540 แต่เมื่อเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตัวลง นาย สนธิ จึงเป็นเหตุให้ นาย สนธิ เริ่มวิพากษ์วิจารณ์ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ทั้ง ๆ ที่ยังอยู่ในสถานะมีทรัพย์สิน ขององค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ ความพยายามที่จะให้ บริษัท แมกเนเจอร์ มีเดียกรุ๊ป ออกจากแผนฟื้นฟู และให้ บริษัท ไทเทคซ์ เข้าตลาดหลักทรัพย์ก็ไม่ได้มีการสนับสนุน จากรัฐบาล พ.ต.ท. ทักษิณ ยิ่งทำให้ นาย สนธิ วิพากษ์วิจารณ์ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร มากขึ้นจนกระทั่งถูกราชการเมืองไทย ไล่ต้อออกจากฝั่งรายการในที่สุด

ด้วยเหตุนี้ นาย สนธิ ลิ้มทองกุล จึงเปลี่ยนบทบาทจากนักสื่อสารมวลชนและ นักธุรกิจเจ้าของสื่อมาเป็นนักเคลื่อนไหวทางการเมือง ด้วยการเป็นแกนนำของสันนิบาตประชาชน เพื่อประชาธิปไตย แล้วสร้างวาทกรรมใหม่ที่มีศักยภาพพอที่จะดึงดูดความสนใจของคนให้เกิดพลัง เคลื่อนไหวต่อต้าน พ.ต.ท. ทักษิณ ได้ คือ "สู้เพื่อไทยลง" และสร้างกติการะเบือนใจบ่อนสื่อ สื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งเป็นสื่อสัญลักษณ์ของพระมหากษัตริย์ในรัชกาลปัจจุบัน ตลอดจนเปลี่ยนแผนเนชั่น บนผู้จัดการออนไลน์เป็น "ขลุ่ยเป่านายหน้าแผ่นดิน" ประกอบกับภาพธงชาติไทยด้านข้าง ดังตัวอย่างภาพด้านล่าง เนื่องจาก นาย สนธิ ต้องการถวายพระพรราชอำนาจคืนให้พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว



ภาพ 18 แสดงแบนเนอร์ "ยามเฝ้าแผ่นดิน" บนผู้จัดการออนไลน์



ภาพ 19 แสดงภาพเสื่อสีเหลืองของพิธีกรรายการเมืองไทยรายสัปดาห์

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่มีทัศนคติตรงกัน กล่าวคือ ถึงแม้ว่าทีมงานผู้ผลิตเนื้อหาของผู้จัดการออนไลน์ต่างทราบว่าเป็นการเริ่มแรก นาย สนธิ ได้เคยสนับสนุนรัฐบาล พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร และมีเรื่องการขัดกันของผลประโยชน์เข้ามาเกี่ยวข้องก็ตาม ต่างยังคงปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายที่ผู้นำองค์กรได้กำหนดไว้ มุ่งเน้นที่การตรวจสอบทุกฝ่ายโดยเฉพาะการตรวจสอบความไม่ชอบมาพากลในการบริหารงานของรัฐบาลอย่างจริงจังมากขึ้นในเวลาต่อมา ดังตัวอย่างข้อมูลจากผู้ให้สัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

"ปรัชญาของสื่อในเครือหนังสือพิมพ์ผู้จัดการก็มาจากปรัชญาของ คุณ สนธิ คือ สื่อต้องให้ความจริงโดยการตรวจสอบทุกฝ่าย"

นาย คำณูน สิทธิสมาน บรรณาธิการอาวุโสหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ
27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550

"เป็นความเชื่อร่วมกัน หรือเป็นปรากฏการณ์ที่ได้เห็นการผนึกกำลังขององค์กรเพื่อต่อสู้กับความอยุติธรรม"

นาย ปิฎกภัทร อังคสุวรรณ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็นนิค เอิร์ท จำกัด
27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550

"ช่วงแรกผู้จัดการออนไลน์ให้โอกาสกับรัฐบาลทักษิณ เพราะไม่เห็นด้วยกับนโยบายของรัฐบาลชวณก่อนหน้านี้ จึงถูกกล่าวหาว่าเนื้อหาของรายการเมืองไทยรายสัปดาห์เป็นกระบอกเสียงให้รัฐบาล แต่เมื่อรัฐบาลบริหารงานได้ 3 ปี เราเล็งเห็นสิ่งที่ไม่ถูกต้องจึงตรวจสอบการทำงานของรัฐบาลอย่างเข้มข้นมากขึ้น"

นางสาว จันทิมา ตันตราภรณ์ ผู้สื่อข่าวสายการเมือง หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน
9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550

สำหรับผู้ที่สัมภาระยังไม่ได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้จัดการออนไลน์ และมีทัศนคติ
แตกต่างออกไป กล่าวคือ ผู้จัดการออนไลน์เน้นการรายงานข้อมูลในเชิงลบของรัฐบาลเป็นสำคัญ
มีอคติอย่างสังเกตเห็นได้ชัดเจนจนกระทั่งขาดความน่าเชื่อถือทางวารสารศาสตร์ สืบเนื่องมาจาก
วัฒนธรรมองค์กรของสื่อในเครือผู้จัดการที่ผู้บริหารมีอำนาจสูงสุดในการกำหนดทิศทาง
การนำเสนอข่าว ทำให้ทั้งบรรณาธิการและผู้ปฏิบัติหน้าที่ข่าวไม่มีอำนาจในกาตัดสินใจเท่าที่ควร
ต้องปฏิบัติตามนโยบายของผู้บังคับบัญชาเท่านั้น คิดถึงเมื่อผู้นำองค์กรได้สวมบทบาทของ
นักเคลื่อนไหวทางการเมืองอย่างเต็มที่ในการเป็นแกนนำพันธมิตรฯ แล้วคนผู้เกี่ยวข้องอีก
จึงยากที่จะนำเสนอข่าวสาร หรือความคิดเห็นใด ๆ ที่ต่างไปจากอุดมการณ์ทางการเมืองของผู้นำ
องค์กร ผู้ให้สัมภาษณ์ยังให้ข้อเสนอแนะว่า ผู้จัดการออนไลน์สมควรเพิ่มความระมัดระวัง
ในการนำเสนอข่าวให้มากขึ้น มิเช่นนั้นอาจตกเป็นเครื่องมือทางการเมืองของรัฐชาติได้ ดังตัวอย่าง
ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

"ควรให้ข้อมูลส่วนที่ตรงข้ามกับนโยบายของเราด้วย ที่ว่าเราเลือกที่จะไม่นำเสนอเนื้อหาจาก
การส่งผลกระทบต่อกระบวนการทำงาน คล้ายกับเป็นละครแนวข่าวสาร ซึ่งอยู่กับว่าใครมีอิทธิพลถึงผู้บริหารได้คิดว่าเป็น
อย่างไรจึงมีข่าวว่าผู้จัดการออนไลน์จำนวนมากกว่าคนอื่นบ้างดี เพียงแต่ผู้บริหารจัดการข่าวไม่มีอำนาจในการกำหนด
ทิศทางข่าวนำเสนอข่าวเท่าที่ควร ผู้บังคับบัญชาจึงมีอิทธิพลกำหนดทิศทางการนำเสนอทำให้ผู้รายงานรับส่ง
โดยไม่ผู้ดี"

นางสาว นภาพรรัตน์ สุขสว่าง อดีตรองบรรณาธิการ นิตยสารประชาชาติ
3 กันยายน พ.ศ. 2550

"สื่อข่าวของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการมีความเป็นมืออาชีพ เพียงแต่ผู้บริหารองค์กรเลือก
ไปแล้วและยังกำหนดเป็นตัวละครทางการเมืองอีกด้วย คือผู้สื่อข่าวบางคนอาจไม่ได้เห็นหรือต้องกับไป คุณ สนธิ
เพียงมีคำขอร้องว่าขอความแนวทางที่ได้ศึกษามา หรือมีมาตรฐานทางวิชาชีพที่ชัดเจน แต่เนื่องจากโครงสร้างสื่อ
ที่องค์กรระดับนี้การไม่ได้รับเสรีภาพอย่างเต็มที่จากเจ้าของ สื่อจะยึดความเชื่อไว้กับเจ้าขององค์กร จึงทำให้
วัฒนธรรมองค์กรผู้จัดการไม่ต่างจากสื่อของรัฐ ปัจจุบันนี้ไม่ค่อยเหลือความน่าเชื่อถือทางวารสารศาสตร์ มีอคติ
อย่างชัดเจน ถ้าให้เป็นสื่อมวลชนทางการเมืองอย่างเต็มที่มีสิทธิเป็นนักเคลื่อนไหว ยิ่งถ้าทำให้สูญเสีย
ความน่าเชื่อถือถึงระยะยาว เราควรระมัดระวังมากขึ้นว่าทำอย่างไรที่จะไม่ตกเป็นเครื่องมือทางการเมือง"

นางสาว สุภาวดี ภาณุกลางณรงค์ เลขานุการคณะกรรมการปฏิรูปสื่อ (คปส.)
2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550

เวลาเหนือจากทั้งสองปัจจัยที่กล่าวไว้ข้างต้นแล้ว ยังมีปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อภาวะแสดงบทบาทเชิงการสื่อสารศาสตร์แบบก่อกระแสของผู้จัดการออนไลน์ คือ ปัจจัยด้านสถานการณ์ทางการเมืองอันมีสาเหตุมาจากการที่รัฐบาล พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ได้สร้างความขัดแย้งและปัญหาเกิดขึ้นในทุกภาคส่วนของสังคมไทย ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม การศึกษา และวัฒนธรรม จนกลายเป็นวิกฤตศรัทธาต่อผู้นำรัฐบาล และการเสื่อมถอยของภาพบริหารประเทศที่เกิดจากกลุ่มทุนการเมืองได้เข้ามาครอบงำผลประโยชน์ของประเทศชาติ ถึงครอบครัวและญาติพี่น้องของผู้มีอำนาจในคณะรัฐบาลได้ผลประโยชน์จากโครงการสัมปทานขนาดใหญ่ ตลอดจนการแปรรูปรัฐวิสาหกิจสาธารณะเป็นเอกชน ถือว่าเป็นการทุจริตเชิงนโยบายอย่างเห็นได้ชัด นอกจากนี้ ยังได้ทำลายระบบตรวจสอบตามรัฐธรรมนูญ การใช้อำนาจรัฐโดยมิชอบ ตลอดจนการปิดกั้นเสรีภาพของสื่อมวลชน และสิทธิการรับรู้ข่าวสารของประชาชน ซึ่งทั้งหมดนี้ล้วนชี้ให้เห็นถึงการขาดความชอบธรรมของผู้นำประเทศในท้องรัฐบาลทักษิณชาลง

ด้วยเหตุนี้องค์การสื่อสารมวลชนรวมทั้งสื่อโซเชียลมีเดียจึงทำหน้าที่ผู้นำสังคมไปในทางที่ถูกต้องโดยการตรวจสอบการทำงานของรัฐบาลและเคลื่อนไหวต่อต้านเพื่อปฏิเสชนายกรัฐมนตรี ดังเช่นที่ผู้จัดการออนไลน์ได้ก่อกระแสโต้วาทีบนเวทีข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ การกำหนดนโยบายของรัฐบาล การคอร์รัปชัน และผลกระทบที่เกิดขึ้นกับประชาชนในทุกภาคส่วน โดยมีวิธีการนำเสนอสื่อที่ดูดี ใช้ภาษาเสียดสี รุนแรง ไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นชนชั้นกลางหรือชนชั้นปัญญาชนที่มีความสนใจติดตามข่าวสารทางการเมือง ยิ่งไปกว่านั้นผู้จัดการออนไลน์ยังได้กระพือกระแสดังกล่าวในลักษณะของการปลุกกระแสมวลชนให้ร่วมชุมนุมต่อต้านกีดกัน พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ชินวัตร ยังไม่ได้สู่การขับเคี่ยวให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในช่วงวิกฤตการณ์ดังกล่าว ดังข้อมูลจากผู้ให้สัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“เป็นการทำให้ประชาชนที่เสียผลประโยชน์เห็นเหตุการณ์ประหลาดมีขอบเขตคนบางกลุ่ม เพราะไม่มีช่องทางอื่นที่สามารถทำได้ สถานการณ์แบบนี้ถ้าไม่มีใคร * ร้อง ร้อง สนธิ ต้องเข้าใจว่า บางสถานการณ์แยกกันไม่ออกระหว่างความเป็นสื่อกับความเป็นคนใจแคบ ซึ่งความเป็นคนใจแคบต้องทำทุกอย่างเมื่อมีโอกาสถึงประเทศชาติ ผู้ใดที่รักชาติก็ต้องทำแบบนี้”

นาย มานิจ สุรสมจิตร อดีตประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ
3 มีนาคม พ.ศ. 2549

“เวลาท.ทักษิณได้โปรดก็มีให้ประชาชนได้รับรู้ความจริง ก่อนมีกฎหมาย 2 วัน เว็บไซต์ถูกโจมตีทางเทคนิค มีการเขียนรหัสเพื่อบล็อกเว็บไซต์บ้างบางที่ต่าง ๆ ทั่วโลก สามารถดูผลการโจมตีได้เพราะในขณะที่ พ.ต.ท. ทักษิณ มีอำนาจสามารถเข้าถึงทางผ่านกับภาครัฐในการสั่งปิดเว็บไซต์ เมื่อสิ้นอำนาจจึงให้อำนาจเปิดบล็อกเว็บไซต์ออกไป”

นาย นิพนธ์พงษ์ อังคสุวรรณ. กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอนเน็กซ์ เดิวิชั่น จำกัด
27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550

"ในกรณีที่สอง เอ เอส ซีที ขณะนี้ยังไม่มีกฎหมายรองรับจึงใช้กฎหมายจำกัดโดยโทรศัพท์ผ่านดาวเทียม รัฐไทยควรกลับมามองถึงโครงสร้างด้านกฎหมายและห้ามถ่ายทอดสด โฉมหน้าคนดูสื่อควรปรับอย่าให้ถูกถ่ายดักเินภาพได้"

นางสาว สุวิบูลญา กลางณรงค์ เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา (ก.ย.)

21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550

"หากเราต้องดูระหว่าง 'พักครึ่ง' ๆ กับ 'ทำอินออกไป' คือ 'พักอินออกไป' ถูกนำเสนอบนจอภาพของสถานีเพื่อปฏิบัติหน้าที่ประเทศ"

ยศ. ดร. เอ็มจิตร วิโรจน์โรจน์ ผู้กำกับการสถานีโทรทัศน์สีกมาทัตประธาณ

2 มีนาคม พ.ศ. 2550

2.3 บรรทัดฐานวิชาชีพของผู้ปฏิบัติกรข่าวของผู้จัดการออนไลน์

การนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชนสามารถให้ประโยชน์และโทษกับกลุ่มคนต่าง ๆ ได้ ผลการนำเสนอสื่อพิมพ์แห่งชาติจึงมีหน้าที่กำกับดูแลหนังสือพิมพ์ และนิตยสารสื่อพิมพ์ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามจรรยาบรรณของสื่อมวลชน กล่าวคือ ในด้านวัตถุประสงค์ สื่อมวลชนต้องระแวดระวังการทำให้เกิดข้อกังขาครมด้วยทุกแง่มุม เพื่อประโยชน์ของสาธารณะรวมทั้งคำนึงถึงความเป็นกลางและความถูกต้องในการนำเสนอข้อเท็จจริง จากผลการสัมภาษณ์ผู้ผลิตเนื้อหาของผู้จัดการออนไลน์พบว่า ต่างไม่มีความรู้สึกขัดแย้งต่อบรรทัดฐานวิชาชีพสื่อมวลชนในการปฏิบัติหน้าที่ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย พ.ศ. 2549 เนื่องจากยึดมั่นในอุดมการณ์ได้เป็นอย่างดี เจ้าของขององค์กรในการนำเสนอความจริงให้ประชาชนรับทราบ แต่หากพิจารณาถึงหลักการความเป็นกลางแล้ว ผู้วิจัยพบว่าผู้ผลิตเนื้อหาไม่มีความเป็นกลางในการนำเสนอข่าว ซึ่งผู้ผลิตเนื้อหาต่างก็ยอมรับในระดับนี้ แต่ในทางกลับกันผู้ผลิตเนื้อหาบางส่วนตั้งข้อสงสัยว่าได้ทำหน้าที่ของสื่อมวลชนอย่างครบถ้วน และเล็งเห็นว่าสื่อมวลชนที่คิดว่าถูกต้องเท่านั้นสำหรับผู้ใช้สื่อบริการกลุ่มซึ่งมีทัศนคติตรงกันได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมว่า ผู้จัดการออนไลน์มุ่งเน้นการรายงานข้อมูลเชิงลบของรัฐบาลเป็นหลัก มีอคติอย่างเห็นได้ชัด นอกจากนี้ยังมีบางส่วนในเว็บไซต์ เช่น การแสดงความคิดเห็นผ่านกระดานข่าวนั้นเกิดขึ้นจากการจัดตั้งโดยที่ทีมงานได้ตระเตรียมทิศทางของการนำเสนอความคิดเห็นในภาพรวมไว้แล้ว ให้สัดส่วนความถี่ที่สอดคล้องกับรัฐบาลถึงความเห็นส่วนใหญ่ซึ่งเป็นไปตามเจตนาขององค์กรผู้จัดการกำหนดไว้ ดังตัวอย่างข้อมูลจากผู้ให้สัมภาษณ์

"ผู้จัดการออนไลน์เป็นสื่อที่ไม่เป็นกลาง ถ้าในความเห็นของความเป็นกลางระหว่าง ความถูกต้องกับความผิด ความเห็นกลางไม่มีอยู่จริงในโลกนี้ หนังสือหนังสือ คือ สื่อที่ให้ความถูกต้อง และความคิดที่ถูกต้องโดยลงคำพูดของทั้งฝ่ายที่ถูกและฝ่ายที่ผิด"

นาย คำมูล: สิทธิสมาน บรรณาธิการอาวุโสหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ
27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550

"เชื่อว่าเขาไม่เินกลางและไม่เคยประกาศว่าเขาจะเป็นกลาง ในมติของกม.แสดงความคิดเห็น เขาก็รู้ตัวว่าไม่ได้มีความเ็นกลางมากกว่า ลงมติของกม.นำเสนอข่าวได้เ็นเสนออย่างครบถ้วน"

นาย ปัทมเทพ พิรุพงษ์พิงค์ คอสมิงค์เครือข่ายสื่อพิมพ์ผู้จัดการ
27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550

"ความเ็นกลางขึ้นอยู่กับความถูกต้อง ในเมื่อผู้ว่าเขานัดเปิดความจ้งเพื่อรักษาอำนาจไว้ ก็คือตีแผ่ให้ประชาชนรับทราบ ฉะนั้นถ้าหากในเรื่องความเ็นกลางนี้ถ่วง เพราะสื่อมวลชนมีหน้าที่ผลักดัน สิ่งลงไปเ็นทางที่ถูกต้อง"

นาย เฒะชาติ ชงนะวีต บรรณาธิการข่าวการเมืองหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ
5 มกราคม พ.ศ. 2550

"ควรเห็นความสมดุลของข้อมูลไม่เ็นแค่ข้อเสียของรัฐบาล ผู้กานสามารถวิเคราะห์ได้ สำหรับประเด็นข่าวคิดว่าเกิดจากการจัดตั้งให้ภาพรวมเ็นภาพชัดด้านรัฐบาล"

นางสาว เบนาร์รัตน์ สุขสำราญ: ผู้อำนวยการทางด้านจริยธรรมสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ
3 กันยายน พ.ศ. 2550

นอกจากความคิดเห็นข้างต้นที่เชื่อว่าผู้จัดการออนไลน์มีความไม่เ็นกลาง ในการนำเสนอข่าวแล้ว ยังมีผู้ให้สัมภาษณ์บางท่านที่เห็นว่าในองวิฤตการณ์ทางการเมืองนี้ ผู้จัดการออนไลน์มีวาระระดับชาติในการพยายามโค่นล้มรัฐบาล จึงเ็นควรนำประเด็นเ็นกลางมาพิจารณาในองนี้ กรณีให้ความสำคัญกับภาพนำเสนอความคิดเห็นที่หลากหลาย และเสนอแนะกวดแก้ไขปัญหาทางการเมืองมากกว่า ดังตัวอย่างคำให้สัมภาษณ์ต่อไปนี้

"เขาอย่าไปตีความ "ความเ็นกลาง" ออกมาครั้งครัดว่าหมายถึง 2 สิ่ง หรือ ไม่มีความรู้สึกใดกับเหตุการณ์เ็น มีที่สำคญของความเ็นกลาง คือ ความเ็นธรรม หากนำเสนอสิ่งที่ถูกต้อง และความคิดเห็นที่หลากหลายเท่ากับว่าได้ให้ความเ็นธรรมแล้ว สิ่งที่ผู้จัดการออนไลน์สามารถเพิ่มเติมได้ คือ นำเสนอสิ่งที่เ็นของระบบที่เ็น และ นำเสนอทางเลือกที่เ็นที่ควรระบบที่เ็น"

รศ. พีระ จิโรสมาน คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550

"ด้วยเหตุนี้ผู้จัดการของโง่งมีใบล้อมอวสานที่มีเป้าหมายชัดเจน มีภาวะระดับชาติใน สถานการณ์ โง่งปกครองใช้ไปสู่อำนาจ political area เป็นการต่อสู้เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลง เพราะฉะนั้นโง่งควรนำ ความเป็นกลางมาพิจารณา"

ผศ. ดร. เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ ผู้ช่วยอธิการบดีโง่งและสภาประชาชน
2 มีนาคม พ.ศ. 2550

แม้ว่าเว็บไซต์ข่าวสารจะมีบทบาทอย่างยิ่งในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และกระตุ้นให้คำมั่นมีส่วนร่วมทางการเมืองในระบอบวิกฤตการณ์ทางการเมือง พ.ศ. 2549 แต่ทั้งภาครัฐ และองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนไม่จำเป็นต้องทำกันดูแลการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนมาเป็นพิเศษ ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองนั้น เนื่องจากมีจรรยาบรรณของสื่อมวลชนที่พึงสวดมนต์มาเป็น เครื่องมือตรวจสอบดูแลกันเองทั้งในสถานการณ์ปกติและมีเมื่อเกิดวิกฤตการณ์ทางการเมือง ดังตัวอย่างของผู้ให้สัมภาษณ์ที่มีความคิดเห็นตรงกัน ดังนี้

"ไม่เพียงแต่หน่วยงานรัฐจะกำกับ องค์กรวิชาชีพก็ต้องดูแลกันเองทั้งในช่วงเหตุการณ์ปกติ และวิกฤตการณ์ทางการเมือง"

รศ. ดร. อุดมรัตน์ ศิริชูวงศ์ดี คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550

"มีกฎหมายและหลักจรรยาบรรณของสื่อมวลชนอยู่แล้ว ถ้าไม่จำเป็นต้องเข้มงวดเป็นพิเศษเห็นแต่ให้นำมาใช้อย่างสม่ำเสมอทุกโอกาส เพราะจรรยาบรรณต่างจากกฎหมาย รัฐธรรมนูญฯ เติมนัดในการใช้กฎหมาย แต่ทางครึ่งนี้ในเรื่องของการติดตาม หากใช้กฎหมายเพื่อสกัดกั้นแต่สิ่งที่ไม่เหมาะสม"

รศ. วีระ จิโรฒาน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง บทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบกึ่งกระแสของผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย พ.ศ. 2549 ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีเชิงปริมาณในการแจกแจงร้อยละและความถี่จากการศึกษาเอกสาร ประกอบกับระเบียบวิธีเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์ การศึกษาเอกสาร และการสัมภาษณ์เชิงลึกกับบรรณาธิการ ผู้สื่อข่าวและผู้จัดทำเว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์ กองคณาธิการสื่อมวลชน นักวิชาการด้านสื่อมวลชน รวมทั้งนักกิจกรรมที่ทรงพลังเคลื่อนไหวเรื่องสื่อมวลชน และนำผลการวิจัยจากการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมดมาประกอบกันเพื่อตอบปัญหาวิจัยตั้งข้อสงสัย

1. ผู้จัดการออนไลน์แสดงบทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบกึ่งกระแสในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย พ.ศ. 2549 หรือไม่ อย่างไร
2. ปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อการแสดงบทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบกึ่งกระแสของผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย พ.ศ. 2549
3. ผู้ผลิตเนื้อหาในผู้จัดการออนไลน์ มีความรู้สึกขัดแย้งต่อบรรทัดฐานแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชนหรือไม่ และมีวิถีการจัดการกับความขัดแย้งนั้นอย่างไร

สรุป

1. บทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบกึ่งกระแสของผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย พ.ศ. 2549

ผลสำรวจวิจัยพบว่า ผู้จัดการออนไลน์ได้แสดงบทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบกึ่งกระแสในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย พ.ศ. 2549 ในการต่อต้านรัฐบาล พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ภายใต้นโยบาย รวมไปถึงการขยักกระแสผ่านทุกช่องทางสื่อที่สะดวกเชื่อมโยงไปสู่สื่อทั้งหมดในองค์กรผู้จัดการ ซึ่งที่ผ่านมามีได้อาศัยช่องทางเหล่านี้เป็นศูนย์กลางในการนัดชุมนุมของกลุ่มพันธมิตรฯ เพื่อจัดประชุมสงฆ์ในการโค่นล้มรัฐบาล พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร การแสดงบทบาทดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดวารสารศาสตร์แบบกึ่งกระแสแนวคิดแรกคั่นมีที่มาจากกลุ่มนักวารสารศาสตร์แบบกึ่งกระแสทั้งใน : กล่าวคือ ไม่มีความเป็นกลางในการรายงานข่าว

แสดงออกถึงการสับสนปนเปื้อนฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งและชี้ให้เห็นความคิดของผู้รับสาร เพื่อบรรลุเป้าหมายในการรักษาผลประโยชน์สาธารณะ รวมไปถึงเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงจิตสำนึกในสังคม สำหรับแนวคิดที่ 2 ของ Sue Careless นักวารสารศาสตร์ที่นั่นจะมีลักษณะของทฤษฎีงานง่ายที่มีความเป็นกลาง ความเป็นกลาง ความเข้าใจตามความเป็นจริง บิดเบือนความถูกต้อง และไม่ชี้ให้เห็นความคิดของผู้รับสาร แต่ก็มีเป้าหมายเช่นเดียวกับแนวคิดแรก ดังตาราง 7

ตาราง 7

สรุปความแตกต่างของแนวคิดวารสารศาสตร์แบบกึ่งกระแส

สรุปความแตกต่างของแนวคิดวารสารศาสตร์แบบกึ่งกระแส					
แนวคิด	ลักษณะการรายงานข่าว			เป้าหมาย	
แนวคิดที่ 1	มีความเป็นกลาง	แสดงออกถึง ในกาสรกับลงนาม ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง	ชี้ให้เห็นความคิด ของผู้รับสาร	รักษา ผลประโยชน์ ของสาธารณะ	สร้าง ความเปลี่ยนแปลง
แนวคิดที่ 2	มีความเป็นกลาง	รายงานข่าว ตามความเป็นจริง และ บิดเบือนความถูกต้อง	ไม่ชี้ให้เห็น ความคิด ของผู้รับสาร	รักษา ผลประโยชน์ ของสาธารณะ	สร้าง ความเปลี่ยนแปลง

* แนวคิดของนักวารสารศาสตร์แบบกึ่งกระแสทั่วไป:

** แนวคิดของ Sue Careless นักวารสารศาสตร์

สิ่งหนึ่งที่ปรากฏได้ชัดเจนถึงการทำกระแสของผู้จัดการคนใหม่ คือ การนำเสนอเนื้อหาทางการเมืองทั้งในรูปแบบของข่าว บทความ บทวิเคราะห์ และการนำเสนอเส้นทางการเมือง ซึ่งล้วนเป็นเนื้อหาหลักของเว็บไซต์ อาจเรียกได้ว่าผู้จัดการออนไลน์เป็นเว็บไซต์ข่าวการเมืองที่หลายคนรู้จักกันดีในช่วง ปี พ.ศ. 2549 โดยเฉพาะผู้ที่คลั่งไคล้ฝ่ายรัฐบาล ซึ่งจะได้จากการที่ผู้จัดการออนไลน์ได้รับรางวัลเว็บไทยยอดเยี่ยมระดับ 1 และรางวัลเว็บไทยแห่งปีสื่อพิมพ์ยอดเยี่ยม จากทูลูสิต เมื่อพิจารณาถึงทิศทางทางการเมืองเนื้อหาของผู้จัดการออนไลน์ จากผลการวิจัยพบว่าได้นำเสนอเนื้อหาที่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาลมากที่สุดถึงร้อยละ 93.60 นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้พิจารณาสัดส่วนเนื้อหาของแต่ละประเภทที่ศึกษา จึงพบว่าผู้จัดการออนไลน์ได้นำเสนอภาพข่าวและข่าวการเมืองในลักษณะที่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาลมากที่สุด (ร้อยละ 91.73) ในส่วนของบทความและบทวิเคราะห์ทางการเมืองมีลักษณะที่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาลมากที่สุด (ร้อยละ 99.04) สำหรับการนำเสนอเส้นทางเมืองนั้นมีลักษณะที่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาลมากที่สุดเช่นเดียวกับ (ร้อยละ 95.15) ดังตาราง 5

ตาราง 5

ทิศทางการนำเสนอบริการของผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย

ระหว่างวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2549 - วันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2549

(ประกอบด้วยหมวดข่าว ข่าวการเมือง บทความ บทวิเคราะห์ทางการเมือง และการตัดสินใจทางการเมือง)

ทิศทางการนำเสนอเนื้อหา	ประเภทของเนื้อหา							
	พาดหัวข่าวและ ข่าวการเมือง		บทความ และ บทวิเคราะห์ทางการเมือง		การตัดสินใจทางการเมือง		จำนวนรวม	
	(จำนวน)	(ร้อยละ)	(จำนวน)	(ร้อยละ)	(จำนวน)	(ร้อยละ)	(จำนวน)	(ร้อยละ)
เนื้อหาที่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล	7	1.61	0	0	0	0	7	1.18
เนื้อหาที่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาล	355	91.73	103	99.04	98	95.15	556	93.60
เนื้อหาที่ไม่ต่อต้านและไม่สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล	25	6.48	1	0.96	5	4.85	31	5.22
จำนวนรวม	387	100.00	104	100.00	103	100.00	564	100.00

ในมิติของเนื้อหาที่ปรากฏในผู้จัดการออนไลน์ ผลการวิจัยพบว่า ผู้จัดการออนไลน์ใช้กลวิธีการกำหนดกรอบของข่าวในหลายลักษณะ ดังเช่นที่ Tankard และคณะ (2001) ศึกษาว่ากรอบกำหนดกรอบของข่าวมีนัยวิธีการที่สื่อพยายามจะกำหนดกรอบให้ผู้รับสารในกรณีที่มีความประเด็นเกี่ยวกับสังคม โดยใช้วิธีการต่าง ๆ ในกรณีนี้ในใจความสำคัญของเหตุการณ์ หรือประเด็นที่ต้องการนำเสนอ และกลบเกลื่อนใจของมุมมองอื่น ๆ ไปในตัว

ลักษณะการสร้างกรอบการรับรู้ของข่าวที่ผู้วิจัยพบในผู้จัดการออนไลน์ มีดังนี้

1. แนวปฏิบัติเก่า พบการการใช้คำเสียดสี การใช้คำที่สร้างใหม่ การใช้คำเพื่อสื่อความหมายที่ตรงกันข้าม การตั้งสมมุติฐานให้แก่บุคคลที่เป็นข่าวเพื่อให้ง่ายต่อการจดจำ รวมทั้งการเปรียบเทียบเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับเรื่องเล่า หรือนิทานปรัมปรา ซึ่งล้วนแต่เป็นภาษาที่ดูดี มีความหมายไปในทางเสียดสี พ.ศ.ท. ทักษิณ ชินวัตร และคณะรัฐบาลทั้งสิ้น

2. กรณีศึกษาใช้ภาษาบุคคล ได้เลือกใช้ภาษาบุคคลประกอบข่าวที่มีข้อเสียและอยู่ในความสนใจของประชาชนในขณะนั้น จึงจะสามารถรุ่งเรืองไปถึงประเด็นที่ค้างคาจนนำเสนองานที่อื่นนำไปให้ผู้ดำเนินกิจกรรมไม่ในทางเดียวกันกับผู้จัดการออนไลน์ และเพิ่มทำให้ผู้ดำเนินกิจกรรมนั้นได้มากขึ้น

3. กรณีเลือกแหล่งข่าว ผู้วิจัยพบว่าสัดส่วนของแหล่งข่าวที่อาศัยผ่านฝ่ายรัฐบาลมีมากที่สุด ซึ่งปรากฏอยู่เป็นจำนวนมากในข่าวยุทธการชายฝั่ง กลุ่มง.วิเชต ชินวดีท.โกวิท. จิววิตร (มหาชน)

4. กรณีนิยามปัญหาและการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร และคณะรัฐบาลจากคุณธรรมในการบริหารประเทศไทย มีการใช้ผลประโยชน์ให้กับกลุ่มการเมือง และการใช้อำนาจรัฐในทางผิด

หากกรอบของข่าวก็กรอบของผู้รับสารมีความสอดคล้องกัน การตีความข่าวสารก็จะเป็นไปได้โดยง่าย แต่หากกรอบทั้งสองไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน การตีความข่าวสารก็จะขึ้นอยู่กับทัศนคติของบุคคล หรือแง่มุมของข้อโต้แย้งในสาร

ทั้งนี้การแสดงบทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบกึ่งกระแสของผู้จัดการออนไลน์ในการนำเสนอข่าวสารทางการเมืองโดยเฉพาะประเด็นปัญหาที่เกิดจากการบริหารงานของรัฐบาล พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร รวมทั้งการวิพากษ์วิจารณ์ ตรวจสอบการทำงานของรัฐสภา เป็นไปเพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของวิฤตการณ์ทางการเมืองที่เกิดขึ้น และมีความตื่นตัวในการรวมคัดค้าน พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ด้วยเหตุที่ขาดความชอบธรรมในการบริหารประเทศ ซึ่งสนับสนุนแนวคิดอิสรภาพนิยมของ John Stuart Mill ที่กล่าวว่า "ข่าวสารข้อเท็จจริงที่เบียดเบียนชนชั้นในบางเรื่องอาจมีผลขาด รัฐก็ไม่ควรมีสิทธิ์ลงมือจับผิดคิดสิน เพราะในที่สุดแล้วสาธารณชนย่อมพิจารณาเองได้ สิ่งมวลชนที่ถูกระงับไว้คือเครื่องมือของรัฐบาลทำหน้าที่แสวงหาผลประโยชน์จริง เป็นตัวเชื่อมด้านข่าวสารระหว่างรัฐบาลกับประชาชน รวมทั้งการตรวจสอบการทำงานของรัฐบาล"

2. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการแสดงบทบาทเชิงวารสารศาสตร์ แบบกึ่งกระแสของผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย พ.ศ. 2549

ผลทนายวิจัยจากทนายวิเคราะห์เนื้อหา และการสัมภาษณ์เชิงลึกฯ บรรณาธิการ ผู้สื่อข่าวและผู้จัดทำเว็บไซต์ของผู้จัดการออนไลน์ องค์การวิชาชีพสื่อมวลชน นักวิชาการ ด้านสื่อสารมวลชน รวมทั้งนักกิจกรรมที่มองสังคมเคลื่อนไหวเรื่องสื่อมวลชน พบว่า มีปัจจัย ที่เกี่ยวข้องหลายประการที่ส่งผลกระทบต่อผู้จัดการออนไลน์แสดงบทบาทเชิงวารสารศาสตร์ แบบกึ่งกระแส ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

2.1 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี

ในยุคดิจิทัลซึ่งเกิดการหลอมรวมของเทคโนโลยีสื่อ โดยมีเทคโนโลยี สื่อสารโทรคมนาคมเป็นปัจจัยสนับสนุน ทำให้ข้อมูลข่าวสารในทุกรูปแบบถูกบันทึกเป็นดิจิทัล จึงทำให้สามารถนำเสนอข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้โดยใช้ข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ ด้วยเทคโนโลยีการนำเสนอข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้โดยไร้ข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ ด้วยเทคโนโลยีการนำเสนอข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้โดยไร้ข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ ด้วยเทคโนโลยีการนำเสนอข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้โดยไร้ข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ ด้วยเทคโนโลยีการนำเสนอข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้โดยไร้ข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่

ผู้จัดการออนไลน์นับว่าเป็นผู้จุดประกายในการกระจายข้อมูลข่าวสาร ไปยังกลุ่มเป้าหมาย คือ ท.ค.ค.กลางที่เป็นกลุ่มต่อต้าน พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ผ่านทางเว็บไซต์ โดยที่ผู้ชมเว็บไซต์สามารถเลือกคุณภาพในการรับชมข่าวสารได้ตามความเร็วในการเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ต นอกจากนี้เป็นส่วนของการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมเว็บไซต์ยังได้เปิดพื้นที่สาธารณะ ให้แสดงความคิดเห็นต่อประเด็นข่าว ทำให้เกิดความคิดเห็นที่หลากหลาย รวมถึงการส่งข่าวและ บทความผ่านทางอีเมล ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ จอห์น วิคแมนเจอร์ (2545) ที่พบว่า อินเทอร์เน็ตเป็นการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์กันของคน ในสังคมผ่านคอมพิวเตอร์ ผู้รับสามารถเลือกรับสารได้ตามความต้องการและความพึงพอใจ ของตนเอง สังคมที่เกิดขึ้นนั้นมีลักษณะเป็นชุมชนเสมือน เพราะเป็นชุมชนที่ใช้เครื่องมือ

ในการสื่อสารทางคอมพิวเตอร์เห็นหน้า ซึ่งกันและกัน สำหรับหลักการสืบค้นข้อมูลย้อนหลังนั้น ยังมีความสอดคล้องกับแนวคิดของ Hoffman & Novak (1996) ที่พบว่า อินเทอร์เน็ต มีคุณลักษณะของการสื่อสารแบบแสวงหาข้อมูลตามความสนใจของผู้ใช้

อย่างไรก็ดี ผลการวิจัยนี้มีความขัดแย้งกับสิ่งที่อ้างโดย (กานต์วิ
ปานสีทา, 2545) ที่สรุปว่าหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นเพียงสื่อเสริมเท่านั้น เนื้อหาที่เผยแพร่บน
หนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นเนื้อหาเดียวกับหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม เพียงแต่จัดรูปแบบให้เหมาะสมกับ
การนำเสนอบนเว็บไซต์เท่านั้น ซึ่งผู้จัดการออนไลน์สามารถค้นหาที่ได้มากกว่าหนังสือพิมพ์
ออนไลน์ในสมัยนั้น. ศึกษาภาพของเทคโนโลยีที่มีศักยภาพทำให้บทบาทของหนังสือพิมพ์ออนไลน์มี
ลักษณะเป็นของตนเอง และสามารถสื่อสารกับส่วนอื่น ๆ เช่น เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ บริการดาวน์โหลด
เสียงเพลงเข้าในโทรศัพท์มือถือที่มีการจัดเขียน พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร การหลอมรวมสื่อ
ระหว่างวิทยุกับเว็บไซต์ (เอ.เอส.ทีวี) เพื่อลดภาระแต่ให้เกิดความรู้สึกและอารมณ์ร่วมของผู้เปิดรับ
เว็บไซต์

หากมองในอีกมุมหนึ่ง ก็อาจสรุปได้ว่าปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี
ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งที่เอื้อให้ผู้จัดการออนไลน์แสดงบทบาทเป็นอภิมอภิมหาที่ทรงสื่อมวลชน
จึงสังเกตเห็นได้จากเนื้อหาที่มีตีพิมพ์ เช่น วิกฤตลับ! มีวสิศวิดิโอต้องเขียนการเมือง เป็นต้น
ล้วนแต่มุ่งเน้นการแสดงออกทางอารมณ์ในภาพพจน์อันล้ำลึกวิเศษ ครอบคลุมไปสู่กระบวนการ
ให้ผู้ชมเว็บไซต์มีเจตนาร่วมในการกดดันบีบบังคับ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร

2.2 ปัจจัยด้านเจ้าของสื่อ/ผู้ปกครองสื่อ

เจ้าของสื่อเป็นผู้กำหนดนโยบายองค์กร และทิศทางการนำเสนอข่าว
ให้เป็นไปตามคุณธรรมที่ได้ตั้งไว้ จากต้นไม้อุดมคติที่สื่อในเครือผู้จัดการเคยเป็นผู้กำหนดภาวะ
ในการสื่อสารทางการเมืองให้กับรัฐ ตลอดทั้งเริ่มต้นตั้งแต่เริ่มแรก ในขณะเดียวกับนาย สนธิ ลิ้มทองกุล
ผู้นำองค์กรก็ได้มีผลประโยชน์จากรัฐบาลทักษิณโครงการที่มุ่งบูรณาการที่ล้มละลายรายรา
การลงทุนและวิกฤตเศรษฐกิจปี พ.ศ. 2540 แต่เมื่อเกิดความขัดแย้งทางประโยชน์ส่วนตัวขึ้น
จึงเป็นเหตุให้ นาย สนธิ ลิ้มทองกุล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และกำหนดนโยบายขององค์กรผู้จัดการ
วิพากษ์วิจารณ์ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร มากยิ่งขึ้นถึงขนาดที่ได้เปลี่ยนบทบาทจากสื่อมวลชน
ไปเป็นนักเคลื่อนไหวทางการเมือง ด้วยการเป็นแกนนำของพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย
พร้อมกับสร้างวาทกรรมใหม่ที่มีศักยภาพที่จะดึงดูความสนใจของคนให้มีพลังเคลื่อนไหว

ตลอดจน พ.ต.ท. ทักษิณ ได้ คือ "ผู้สื่อข่าวสอง" "ผู้ข่าวดี" "ถวายคืนพระราชาอำนาจ" และสร้าง
 ยึดลักษณะขึ้นโดยใส่เสื้อสีเหลืองซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของพระมหากษัตริย์ในรัชกาลปัจจุบัน
 ตลอดจนเปลี่ยนแบบแผนเว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์เป็น "ขอคืนสยามเจ้าแผ่นดิน" เนื่องจาก นาย สนธิ
 ลิ้มทองกุล ต้องการถวายพระราชาอำนาจคืนให้พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

2.3 วิจัยด้านสถานการณ์ทางการเมือง

ต้นเหตุของวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย พ.ศ. 2549 นี้มาจาก
 วิกฤตศรัทธาต่อผู้ว่ารัฐบาล คือ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร และการเสื่อมถอยของภาคบริหาร ะเทศ
 ที่เกิดจากกลุ่มทุนการเมืองได้เข้ามาครอบงำผลประโยชน์โดยคงประเทศชาติ ซึ่งคนใกล้ชิดของผู้
 ผู้มีอำนาจในคณะรัฐบาลส่วนได้ผลประโยชน์จากโครงการสัมปทานขนาดใหญ่ ตลอดจน
 การแปรรูปรัฐวิสาหกิจสาธารณูปโภคทั้งสิ้น ถือว่าเป็นการทุจริตถึงในปลายกลองเห็นได้ชัด
 นอกจากนี้ยังได้ทำลายระบบตรวจสอบตามรัฐธรรมนูญ การใช้อำนาจรัฐโดยมิชอบ ซึ่งองค์การ
 ในระดับผู้จัดการก็เป็นตัวอย่างหนึ่งของกรณีรัฐสภาถูกควบคุมเชิงอำนาจทั้งทางด้านเทคนิค
 ด้านเศรษฐกิจ และการถูกดำเนินภารกิจรัฐสภา ตลอดจนการปิดกั้นเสรีภาพของสื่อมวลชน และ
 สิทธิการวิพากษ์วิจารณ์ของประชาชน ซึ่งทั้งหมดนี้ล้วนชี้ให้เห็นถึงภาวะขาดความชอบธรรมของผู้เ้า
 ประเทศในช่วงรัฐบาลทักษิณชาลง

เว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์ในฐานะสื่อมวลชนจึงประเมินว่าเป็นหน้าที่ของ
 คนที่จะต้องกล้าสังคมไปไกลกว่าที่ควรต้องโดยการตรวจสอบการทำงานของรัฐบาลจริงจัง และ
 เคลื่อนไหวกดดันต่อด้าน พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ให้พ้นจากตำแหน่งนายกรัฐมนตรี ดังเช่นที่
 ผู้จัดการออนไลน์ได้ก่อกระแสโดยการเผยแพร่ข้อมูลการแสวงหาทรัพย์สินการกำหนดนโยบายของ
 รัฐบาล การคอร์รัปชัน และผลกระทบที่เกิดขึ้นกับประชาชนในทุกภาคส่วนโดยมีวิธีการนำเสนอ
 หืดุดัน ใช้ภาษาเสียดสี กุแฉง ไม่สุกสมเป็นหลายชิ้นบนชั้นปัญญาชนที่มีความสนใจติดตาม
 ข่าวสารทางการเมือง ยิ่งไปกว่านั้นผู้จัดการออนไลน์ยังได้กระพือกระแสดังกล่าวในลักษณะของการ
 การปลุกระดมมวลชนให้ร่วมชุมนุมต่อต้านคัดค้าน พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร อันนำไปสู่
 การขับเค้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในช่วง วิกฤตการณ์ดังกล่าว

ทั้ง 3 ปัจจัยสำคัญที่ดังกล่าวไว้ข้างต้นนั้น ส่งผลกระทบให้ผู้จัดการออนไลน์
 ได้แสดงบทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบกึ่งกระแส พร้อมกับมีบทบาทกระแสให้เกิดการเคลื่อนไหว
 ขับไล่ผู้นำรัฐบาลในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย พ.ศ. 2549 ในขณะที่สื่อมวลชนอื่น ๆ
 มีบทบาทเพียงบอกให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนเท่านั้น อาจเป็นไปได้ว่าสื่อเหล่านี้มาจากตัว

อำนาจรัฐจึงไม่กล้าแสดงความคิดเห็นที่ต่างจากฝ่ายรัฐบาลเท่าใดนัก และมิได้เปลี่ยนบทบาทมาเป็นผู้นำมวลชน หรือนำเคลื่อนไหวทางการเมืองดังเช่น คุณ สนธิ ลิ้มทองกุล

3. ความรู้สึกขัดแย้งต่อบรรทัดฐานแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชนของผู้ผลิตเนื้อหาในผู้จัดการออนไลน์ และวิธีการจัดการกับความขัดแย้งนั้น

ผู้ผลิตเนื้อหาในผู้จัดการออนไลน์ไม่มีความรู้สึกขัดแย้งต่อบรรทัดฐานแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชนเพราะเข้าใจว่าตนกำลังทำหน้าที่เชิงวารสารศาสตร์แบบกัลกณะแล เพื่อชี้้นำให้ประชาชนคล้อยตามไปกับความเชื่อมถอยของระบอบทักษิณ ซึ่งหากนำจรรยาบรรณของสื่อมวลชนมาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาการปฏิบัติหน้าที่แล้ว จะพบว่าอย่างน้อยที่สุดผู้ผลิตเนื้อหาได้ปฏิบัติตามองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดของจรรยาบรรณของสื่อมวลชนตรงที่คำนึงถึงผลประโยชน์สาธารณะเป็นที่ตั้ง (public interest) แต่ไม่ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่กำหนดไว้ ได้แก่ การระงับข้อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างครบถ้วนทุกแง่มุมโดยไม่ผสมความคิดเห็น ลงไปในกรรายงานข่าวไม่เอาตนเองเข้าไปพัวพัน (objectivity) การไม่เข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง (non-partisan) มีความเป็นกลาง (neutrality) มีมตลและความเที่ยงธรรม (fairness and balance)

ในกรณีของผู้จัดการออนไลน์ในฐานะสื่อมวลชนที่ไม่มีความเป็นกลางนั้น ถือว่าเป็นความขัดแย้งกันเองระหว่างสถานะภาพความเป็นสื่อมวลชนกับความเป็นเจ้าของสื่อที่มีอุดมการณ์ทางการเมืองอย่างแรงกล้า ต้องการมีบทบาทในการชี้นำสังคมโดยเฉพาะในสังคมประชาธิปไตยอันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง และอย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนต้องพึงตระหนักอยู่เสมอว่าไม่ควรเลือกเข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

สำหรับประเด็นการกำกับดูแลการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมือง พ.ศ. 2549 ทั้งภาครัฐและองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนไม่จำเป็นต้องกำกับดูแลการทำหน้าที่อย่างเข้มงวดเป็นพิเศษ เนื่องจากมีจรรยาบรรณขององค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนเป็นเครื่องมือตรวจสอบดูแลกันเองทั้งในสถานการณ์ปกติและในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมือง

อภิปรายผล

ท่ามกลางสถานการณ์ทางการเมืองในปี พ.ศ. 2549 ที่เต็มไปด้วยปัญหาความขัดแย้งในภูมิภาคสวนอันมีสาเหตุมาจากภาวะวิกฤตการณ์ของรัฐบาลทักษิณจนถึงขั้นเกิดวิกฤตศรัทธาผู้นำที่มีความแตกต่างจากวิกฤตการณ์ทางการเมืองในอดีตมาๆ เพราะเป็นภาระสะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการทางการเมืองที่เล็ดลอดพื้นฐานทางจริยธรรมของนักการเมือง ในขณะที่เดียวกันก็เป็นการบ่งบอกถึงความไม่พอใจต่อความไม่โปร่งใสของระบบการเมืองมากขึ้น ทำให้สังคมไทยในขณะนั้นเกิดภาวะสูญญากาศของผู้มีภาระสำคัญด้าน พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร จึงเป็ปัจจัยจับสำคัญที่ส่งผลให้ นาย สนธิ ลิ้มทองกุล ได้แสดงบทบาทเชิงวารสารศาสตร์แบบก่อกระแสผ่านผู้จัดการออนไลน์ โดยการวิพากษ์ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนซึ่งส่วนใหญ่เป็นชาวเกี่ยวกับรัฐบาล พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ในแง่ลบ และการที่นำประชาชนในสังคมให้ตระหนักถึงวิกฤตการณ์ทางการเมืองที่จำเป็นต้องได้รับการแก้ไข นาย สนธิ ลิ้มทองกุล ได้แสดงบทบาทเป็นหนึ่งในแกนนำพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตยโดยร่วมมวลชนเคลื่อนไหวภาคต้นตอไล่ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ออกจากตำแหน่งนายกรัฐมนตรี ซึ่งหากพิจารณาถึงการแสดงบทบาทดังกล่าวตลอดระยะเวลาการเคลื่อนไหวภาคต้นและขั้วไล่ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร จนถึงเหตุการณ์รัฐประหาร 19 กันยายน พ.ศ. 2549 แล้ว ผู้วิจัยมีความเห็นว่า นาย สนธิ ลิ้มทองกุล ได้แสดงบทบาทเกินกว่าการก่อกระแส กล่าวคือ เป็นกระแสแสดงบทบาทในเชิงวารสารศาสตร์แบบก่อกระแสต่อต่อต้านรัฐบาล (Seditious/Radical Journalism) ถึงขนาดกลั่นแกล้งแนวคิดของ John Wilkes นักวารสารศาสตร์และนักรัฐศาสตร์ชาวอังกฤษผู้ริเริ่มแนวคิดนี้ ซึ่ง John Wilkes ได้ตีพิมพ์พาราฟรารีชื่อ "The North Briton" เพื่อโค่นล้มผู้นำรัฐบาลมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1762

ในสังคมประชาธิปไตยที่มีการหลอมรวมของเทคโนโลยีสื่อ ทำให้ธุรกิจสิ่งพิมพ์ได้นำเอาศักยภาพของเทคโนโลยีมาพัฒนากระบวนการผลิตข่าวสารผ่านทางดินเทร็ดเน็ตเป็นหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ซึ่งสามารถแพร่กระจายข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วโดยใช้ข้อจำกัดทั้งด้านเวลาและสถานที่ เว็บไซต์ข่าวจึงมีบทบาทอย่างยิ่งในการสร้างกระแสทางการเมืองและปลุกระดมมวลชนให้ต่อต้านรัฐบาลอย่างกว้างขวาง ดังเช่นที่ผู้จัดการออนไลน์ได้ผลิตเนื้อหาเพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย คือ ขบวนการกลางที่มีความสนใจในประเด็นทางการเมืองสังคมชั้นนำมากรวมทั้งคนไทยที่อาศัยอยู่ในต่างประเทศด้วย รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาได้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนสมัยใหม่ที่เน้นความรวดเร็ว ความสะดวกสบาย ความทันสมัยตามกระแสแฟ้ม และก้าวไปก้าวสู่ขั้นขั้นกันผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ ดังสังเกตได้จากน้ำเตงข่าวแบบเรียลไทม์ ทั่วประเทศตลอด 24 ชั่วโมง การแบ่งหมวดหมู่ของข่าวให้สะดวกต่อการค้นหา บริการดาวน์โหลดเสียงเพลงเรียกเข้า

ในโทรศัพท์มือถือที่มีบริการสื่อสารเสียง พ.ศ.พ. ทักษิณ ชินวัตร การนำเสียงรบกวนมาผลิตเป็นสื่อ
 เครื่องมือไปสู่เป้าหมายการโทรศัพท์ผ่านดาวเทียม เอ เอส ทีวี และรายการวิทยุ "ยามเช้าแผ่นดิน"
 ซึ่งเป็นนักจัดรายการออนไลน์บนเว็บไซต์ของสถานีวิทยุรวมข้อมูลจากสื่อทั้งหมดในเครือผู้จัดรายการ
 ในขณะเดียวกันประชาชนที่ไม่มีโอกาสได้รับข่าวสารผ่านเว็บไซต์ก็สามารถรับชมรายการผ่านทาง
 เอ เอส ทีวี ได้เช่นกัน สำหรับการส่งต่อข้อมูลเป็นเป็นการกระจายข้อมูลข่าวสารที่มีประสิทธิภาพ
 ไปสู่กลุ่มผู้อ่านหลายคนได้พร้อมกัน นอกจากนี้ผู้ชมเว็บไซต์ยังสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
 ต่อประเด็นข่าวระหว่างผู้ชมเว็บไซต์ด้วยกัน

ในฐานะที่ นาย สนธิ ลิ้มทองกุล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และกำหนดนโยบายขององค์กร
 ผู้จัดการ ถือกันเป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีความสามารถในหลายมิติและประเด็นปัญหาที่อยากให้นำใจ
 ได้ง่าย มีทักษะในการพูดเพื่อโน้มน้าวให้คนหมู่มาคล้อยตามได้ ถือเป็นองค์ประกอบหนึ่ง
 ที่ทำให้ผู้ชมเว็บไซต์ผู้จัดรายการออนไลน์ค่อนข้างเชื่อถือข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมา เช่น นาย สนธิ
 จึงเป็นผู้ชี้แจงประเด็นข่าวโดยมุ่งเน้นไปยังข้อมูลหรือแหล่งข่าวต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นความสนใจของ
 สาธารณชน ซึ่งผู้จัดรายการออนไลน์ใช้โอกาสนี้กระตุ้นผ่านกลไกการตั้งกระทู้ อาจเป็นไปได้ว่าในส่วนของ
 กระดานข่าวที่มีเพียงความคิดเห็นในเชิงลบต่อรัฐบาลนั้นเกิดจากการกำหนดทิศทางการนำเสนอ
 ของผู้นำองค์กรไว้แล้ว

ผู้วิจัยพบว่า ผู้นำองค์กรผู้จัดการได้ปฏิบัติตามข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพ
 หนังสือพิมพ์ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ. 2541 ที่ ปรากฏในหมวด 2 หมวด 3 และ
 หมวด 4 ดังนี้

หมวด 2 จริยธรรมของหนังสือพิมพ์

ข้อ 7 หนังสือพิมพ์ต้องไม่แต่งเติมเนื้อหาสาระของข่าว จนคลาดเคลื่อน
 หรือเกินจากความเป็นจริง

ข้อ 8 หนังสือพิมพ์ต้องละเว้นการเสนอข่าว เพราะความลำเอียง หรือมีอคติ
 จนเป็นเหตุให้ข่าวนั้นคลาดเคลื่อนหรือเกินจากความเป็นจริง

ข้อ 9 หนังสือพิมพ์ต้องไม่สลดเททความกิดเช่นลงในข่าว

หมวด 3 จริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์

ข้อ 30 ภาษาที่ใช้ในหนังสือพิมพ์ซึ่งหลีกเลี่ยงคำที่ไม่สุภาพหรือมีความหมาย
 เสียดแทง

หากใช้ระบบสารสนเทศสื่อสารมวลชนเป็นกรณีในการพิจารณาการทำหน้าที่

สื่อสารมวลชนของผู้เฝ้าระวังการผู้จัดการ ผู้วิจัยพบว่า

1. ผู้เฝ้าระวังการผู้จัดการมิได้สะท้อนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้ครบถ้วนทุกแง่มุม
2. ผู้เฝ้าระวังการผู้จัดการไม่มีความเป็นกลางสังเกตข้อเท็จจริง
3. ผู้เฝ้าระวังการผู้จัดการไม่ได้นำเสนอความจริง โดยที่ไม่ได้แต่งเติมใดๆ

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าผู้เฝ้าระวังการผู้จัดการจะมีเป้าหมายอย่างชัดเจนในการปลุกเร้าความรู้สึกสาธารณะที่ตระหนักถึงสถานการณ์ของระบบสารสนเทศสื่อสารมวลชนให้เป็นไปอย่างเต็มที่ มิฉะนั้นจะขาดความน่าเชื่อถือในทางวารสารศาสตร์

ในส่วนของผู้ผลิตเนื้อหาในผู้จัดการออนไลน์ ผู้วิจัยพบว่าผู้ผลิตเนื้อหาไม่มีความรู้สึกจัดแจงต่อบรรทัดฐานแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชนแต่อย่างใด อาจเป็นไปได้ว่าผู้ผลิตเนื้อหาเกิดความขัดแย้งภายในจิตใจของตนโดยไม่ต้องการเปิดเผยให้ผู้วิจัยทราบ หรืออีกประการหนึ่ง ผู้ผลิตเนื้อหาขาดความสนใจในองค์การผู้จัดการรวมถึงสถานการณ์จึงหันเหความสนใจไปกับนโยบายที่ผู้เฝ้าระวังการผู้จัดการได้กำหนดไว้

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

งานวิจัยนี้ทำการศึกษาเกี่ยวกับผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย พ.ศ. 2549 โดยกำหนดช่วงเวลาที่ศึกษาเพียง 1 เดือนหลังจากจุดเริ่มต้นของเหตุการณ์สำคัญทั้ง 4 ช่วง ซึ่งหากเพิ่มระยะเวลาในการศึกษามากขึ้น อาจทำให้ได้ข้อมูลที่ต่อเนื่องและเป็นประโยชน์มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ควรศึกษาเพิ่มเติมในส่วนของการมีสื่อที่เกี่ยวข้องกับวิกฤตการณ์ดังกล่าว เพื่อหาความหลากหลายของข้อมูลในการแสดงบทบาทของผู้จัดการออนไลน์

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กาญจนา กาญจนทวี. แรงจูงใจ พฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- กานตวี ปานสีทา. บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- กิติพงษ์ ไทยเจริญ. การกำหนดนโยบายองค์กร และลักษณะการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ต (www) ของสื่อมวลชนไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- เกรียงไกร ทวีโชติกิจเจริญ. แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- เชมชาติ ชวนะจิต. บรรณาธิการข่าวการเมืองหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน. สัมภาษณ์, 5 มกราคม 2550
- คณิน บุญสุวรรณ. คู่มืออ่านรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ : โครงสร้างและหลักการของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์, 2543
- คำคุณ สิริธสมาน. บรรณาธิการอาวุโสหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ. สัมภาษณ์, 27 กุมภาพันธ์ 2550
- จันทิมา ตันตราภรณ์. ผู้สื่อข่าวการเมืองหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ. สัมภาษณ์, 9 กุมภาพันธ์ 2550
- เจษฎ์ โทณะวณิก. คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม. สัมภาษณ์, 21 กุมภาพันธ์ 2550.
- ดวงใจ เสกธีระ. ทัศนะเกี่ยวกับเสรีภาพหนังสือพิมพ์ ของนักวิชาชีพ นักการเมือง และประชาชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ธีรพล อรุณะกสิกร และคณะ. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550. กรุงเทพฯ : วิญญูชน, 2550
- นฤมล วีระวงศ์ชัย. ความรู้และความคิดเห็นของนักหนังสือพิมพ์ต่อการกำกับดูแลในวิชาชีพภายใต้สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

- นิรันดร์ เขียวภาว. เว็บมาสเตอร์ผู้จัดการออนไลน์. สัมภาษณ์, 5 มกราคม 2550
 เนาวรัตน์ สุขสำราญ. อนุกรรมการทางด้านจริยธรรมสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ. สัมภาษณ์,
 3 กันยายน 2550.
- บวรศักดิ์ อุวรรณโณ. ตัวอย่างเทคนิคการมีส่วนร่วมของประชาชน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง.
 กรุงเทพมหานคร : สถาบันพระปกเกล้า, 2541.
- ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร :
 คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541
- ปัญญาภัทร อังคสุวรรณ. กรรมการผู้จัดการบริษัท เอธนิค เอิร์ท จำกัด. สัมภาษณ์,
 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550
- ปานเทพ พัวพงษ์พันธ์. คอลัมน์สต์เครือข่ายหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ. สัมภาษณ์, 27 กุมภาพันธ์ 2550.
 พีระ จิโรโสภณ. อาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สัมภาษณ์,
 1 กุมภาพันธ์ 2550
- มานิจ สุขสมจิตร. อดีตประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ. สัมภาษณ์, 3 มีนาคม 2550
 ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมศัพท์สังคมวิทยา อังกฤษ-ไทย ฉบับราชบัณฑิตยสถาน.
 พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : ราชบัณฑิตยสถาน, 2549
- ราชบัณฑิตยสถาน. ศัพท์บัญญัติวิชาการหนังสือพิมพ์ อังกฤษ-ไทย. กรุงเทพมหานคร :
 โอ.เอส. พรินต์ติ้ง เฮ้าส์, 2539
- ลิขิต ธีรเวคิน. วิวัฒนาการการเมืองการปกครองของไทย. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร :
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2546
- วรวิทย์ ฤทธิพิศ. สื่อมวลชนกับความรับผิดชอบทางกฎหมาย. กรุงเทพมหานคร : วิญญูชน, 2538
- วรา วัฒนาจตุรพร. ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของอินเทอร์เน็ตในการสร้างความตื่นตัว
ทางการเมือง และพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาข่าวสารทางการเมือง และการมีส่วนร่วม
ทางการเมืองบนอินเทอร์เน็ต : ศึกษาเฉพาะกรณีการเลือกตั้งทั่วไปวันที่ 6 มกราคม 2544,
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์
 และสื่อมวลชน, 2545.
- ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร :
 คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531
- สมควร กวียะ และ พิธิษฐ์ ชวาลารวัช. การสื่อสารมวลชน : บทบาทหน้าที่ สิทธิ เสรีภาพ และ
ความรับผิดชอบ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร : อักษรภาพพัฒนา, 2545
- สุกัญญา สุดบรรทัด. เอกสารการสอนวิชา กฎหมายและจริยธรรมวารสารสนเทศ.
 กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548

สุภิญญา กลางณรงค์. เลขานุการคณะกรรมการปฏิรูปสื่อ. สัมภาษณ์, 21 กุมภาพันธ์ 2550
 สุภาวงศ์ ศิริเดช. ผู้สื่อข่าวการเมืองหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ. สัมภาษณ์, 11 พฤษภาคม 2550.
 อาณัติ มาเทศ. ผู้สื่อข่าวการเมืองหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ. สัมภาษณ์, 20 พฤษภาคม 2550.
 อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. สื่อสารมวลชนเบื้องต้น : สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 4.

กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547

เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์. ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาสื่อภาคประชาชน. สัมภาษณ์,

2 มีนาคม 2550

ภาษาอังกฤษ

Bryant J. & Thompson, S. (2002). Fundamentals of Media Effects. McGraw Hill.

Bryant J. & Zillmann, D. (2002). Media Effect : Advances in Theory and Research.

McGraw Hill.

Jim de Santis. Advocacy Journalism dominates Media. [Online]. (n.d.). Available from
<http://www.content-articles.com/article.aspx?i=29323&t=Advocacy-Journalism-dominates-Media> [2006, September, 2]

Multimedia Training Kit. Introduction to Advocacy Journalism. [Online]. (n.d.).

Available from <http://www.apc.org/english/capacity/policy/257,3>,

What is advocacy? [2006, September, 2]

Raymond F. Zeuschner. Communicating Today The Essentials : Pearson Education, Inc. 2003

Sue Careless. Advocacy Journalism. [Online]. 2000. Available from

<http://www.theinterim.com/2000/may/10advocacy.html> [2006, September, 6]

Werner J. Severin and James W. Tankard, Jr. (2001). Communication theories : origins, methods, and uses in the mass media. New York : Addison Wesley Longman

Wikipedia. Advocacy Journalism. [Online]. (n.d.). Available from

http://en.wikipedia.org/wiki/Advocacy_journalism [2006, September, 2]

Wikipedia. John Wilkes. [Online]. (n.d.). Available from

http://en.wikipedia.org/wiki/John_Wilkes [2007, October 6,]



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก

คำถามสัมภาษณ์บรรณาธิการ

1. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ให้สัมภาษณ์
ชื่อ นามสกุล
 - ตำแหน่ง
 - ระยะเวลาของการทำงานในองค์กร
 - ประสบการณ์ในการทำงานด้านงานข่าว
2. ผู้จัดการออนไลน์มีบทบาทในการขยายกระแสต่อต้าน พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ไม่สู้การรับรู้ของประชาชนให้กว้างขวางขึ้นในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมือง พ.ศ. 2549 อย่างไร
 3. องค์การผู้จัดการใช้ช่องทางในการสื่อสารเจตจำนงสาธารณะต่อต้าน พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมือง พ.ศ. 2549
 4. ในฐานะที่สื่อมวลชนมีหน้าที่สะท้อนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอย่างครบถ้วนทุกแง่มุม และเจาะลึกลงถึงสิ่งที่เพื่อนประโยชน์ของสาธารณะ ท่านคิดว่ากรมประชาสัมพันธ์เมือง ในผู้จัดการออนไลน์ได้ปฏิบัติตามบทบาทดังกล่าวหรือไม่ อย่างไร
 5. หากมีแหล่งข่าวให้ข่าวที่ไม่สอดคล้องในเชิงจุดยืนทางการเมืองขององค์กร ผู้จัดการท่านมีความคิดเห็นว่าจะให้วิธีการใดในการนำเสนอข่าวนี้
 6. ท่านมีทัศนคติอย่างไรเกี่ยวกับการยึดถือหลักการ "ความเป็นกลาง" ในการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชน และขอให้อธิบายหลักการดังกล่าวในกรณีการนำเสนอข่าววิกฤตการณ์ทางการเมือง พ.ศ. 2549 ของผู้จัดการออนไลน์
 7. ในขั้นตอนการทำงานของท่านในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย พ.ศ. 2549 ท่านประสบกับปัญหา หรืออุปสรรคใดบ้าง

คำถามสัมภาษณ์ผู้สื่อข่าว

1. ชื่อและส่วนราชการของผู้ให้สัมภาษณ์
 ชื่อ นามสกุล
 ตำแหน่ง
 ระยะเวลาความระงับการทำงานในองค์กร ปี
 ประสบการณ์ในการทำงานด้านงานข่าว
2. ผู้จัดการออนไลน์มีบทบาทในการขยายกระแสต่อต้าน พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ไปสู่การรับรู้ของประชาชนให้กว้างขวางขึ้นในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมือง พ.ศ. 2549 อย่างไร
3. ในฐานะที่สื่อมวลชนมีหน้าที่สะท้อนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในช่องทางออนไลน์ทุกแง่มุม และเจาะข่าวอย่างลึกซึ้งเพื่อผลประโยชน์ของสาธารณชน ท่านคิดว่ากรณีข่าวการเมืองในผู้จัดการออนไลน์ ได้ปฏิบัติครบถ้วนภาคดังกล่าวหรือไม่ อย่างไร
4. หากมีแหล่งข่าวให้ข่าวที่ไม่สอดคล้องในเชิงจุดยืนทางการเมืองขององค์กรผู้จัดการ ท่านมีความคิดเห็นว่าจะใช้วิธีการใดในการนำเสนอข่าวนั้น
5. ท่านมีทัศนคติอย่างไรเกี่ยวกับการปิดล้อมสื่อการ "ความเป็นกลาง" ในการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อสารมวลชน และขอให้ประเมินหลักการทำงานของสื่อการเมืองข่าววิกฤตการณ์ทางการเมือง พ.ศ. 2549 ของผู้จัดการออนไลน์
6. ในทัศนะของบทบาทปฏิบัติหน้าที่ผู้สื่อข่าวการเมืองในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย พ.ศ. 2549 ท่านประสบกับปัญหา หรืออุปสรรคใดบ้าง

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำถามสัมภาษณ์ผู้จัดทำเว็บไซต์

1. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ให้สัมภาษณ์
 ชื่อ นามสกุล
 ตำแหน่ง
 ระยะเวลารวมของการทำงานในองค์กร ปี
 ประสบการณ์ในการทำงานด้านงานข่าว

2. ระบุกฎปฏิบัติการณ์นำมาใช้ผลิตนางสาวกานะเว็บไซต์ กระบวนการผลิต และคัดเลือกข่าว ประกอบด้วยอะไรบ้าง
 - 2.1 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ใช้งาน
 - 2.2 กระบวนการผลิต และคัดเลือกข่าวที่สำคัญ
 - 2.3 จำนวน และตำแหน่งของบุคลากรที่รับผิดชอบในการจัดทำเว็บไซต์
3. ผู้จัดการออนไลน์มีบทบาทในการขยายกระแสสังคม พ.ศ. 2549 ศึกษาค้นคว้า ไปสู่การรับรู้ของประชาชนให้กว้างขวางขึ้นในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมือง พ.ศ. 2549 อย่างไร
4. ในฐานะที่สื่อมวลชนมีหน้าที่สะท้อนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างครบถ้วนทุกแง่มุม และเจาะข่าวอย่างลึกซึ้งเพื่อผลประโยชน์ของสาธารณะ ท่านคิดว่ากรณีนางสาวกานะการเมือง ในผู้จัดการออนไลน์ ได้ปฏิบัติตามบทบาทดังกล่าวหรือไม่ อย่างไร
5. ท่านมีทัศนะอย่างใดเกี่ยวกับการซื้อสื่อหน้ากระดาษ "ครองเป็นกลาง" ในการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชน และขอให้ประเมินหลักการดังกล่าวในการเฝ้าการณ์นำเสนอข่าววิกฤตการณ์ทางการเมือง พ.ศ. 2549 ของผู้จัดการออนไลน์
6. ผู้จัดการออนไลน์มีนโยบายกำกับดูแลระดับมาตรฐานของวิกฤตการณ์ทางการเมือง พ.ศ. 2549 อย่างไร
7. ผู้ผลิตเนื้อหาในผู้จัดการออนไลน์มีความรู้สึกขัดแย้งต่อบรรทัดฐานแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชนหรือไม่ และมีวิธีการจัดการกับความขัดแย้งนั้นอย่างไร

คำถามสัมภาษณ์องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน

1. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้สัมภาษณ์
 ชื่อ นามสกุล
 ตำแหน่ง
 ระยะเวลาของประสบการณ์ทำงานในองค์กร ปี
 ประสบการณ์ในการทำงานด้านงานข่าว
2. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อสภาพทวิภาคีในการขยายกระแสต่อต้าน
 พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ไปสู่การรับรู้ของประชาชนของผู้จัดการออนไลน์ให้กว้างขวางขึ้น
 ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมือง พ.ศ. 2549
3. ในฐานะที่สื่อมวลชนมีหน้าที่สะท้อนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างครบถ้วนทุกแง่มุม
 และเจาะข่าวอย่างลึกซึ้งเพื่อผลประโยชน์ของสาธารณะ ท่านคิดว่าควรนำเสนอข่าวการเมือง
 ในผู้จัดการออนไลน์ ได้ปฏิบัติตามบทบาทดังกล่าวหรือไม่ อย่างไร
4. หากมีแหล่งข่าวไว้ข่าวที่ไม่สอดคล้องในเชิงจุดยืนทางการเมืองขององค์กร
 ผู้จัดการ ท่านมีความคิดเห็นว่าจะใช้วิธีการใดในการนำเสนอข่าวนี้
5. ท่านมีทัศนคติอย่างไรเกี่ยวกับการคัดค้านหลักการ "ความเป็นกลาง"
 ในภาคปฏิบัติเนื้อหาของสื่อสารมวลชน และขอให้ประเมินหลักการดังกล่าวในการนำเสนอง
 ข่าววิกฤตการณ์ทางการเมือง พ.ศ. 2549 ของผู้จัดการออนไลน์
6. องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนโดยเฉพาะเว็บไซต์ข่าวสาร มีภาคการใด
 ในการกำกับการดูแลการทำหน้าที่ของสื่อสารมวลชนให้วิ่งไปตามหลักจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ
 สื่อมวลชนในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมือง

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำถามสัมภาษณ์นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน

1. ชื่อคุณส่วนตัวของผู้ให้สัมภาษณ์
ชื่อ นามสกุล
- ตำแหน่ง
ระดับและรวมของการทำงานในองค์กร ปี
ประสบการณ์ในภาควิชาการด้านงานข่าว
2. ท่านมีทัศนะอย่างไรเกี่ยวกับ "วารสารศาสตร์แนวภาคกระแส" (Advocacy Journalism) และทัศนะต่อบทบาทของผู้จัดการออนไลน์ภายใต้แนวคิดดังกล่าว
3. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อบทบาทในการขยายกระแสต่อต้าน พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ในสุนทรพจน์ของประชาชนให้กับวังหลวงซึ่งเ็นของผู้จัดการออนไลน์ ในห้องวิฤตการณ์ทางการเมือง พ.ศ. 2549
4. ในฐานะที่สื่อมวลชนมีหน้าที่สะท้อนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างครบถ้วนทุกแง่มุม และเจาะข่าวอย่างลึกซึ้งเพื่อผลประโยชน์ของสาธารณะ ท่านคิดว่าควรนำเสนอข่าวการเมืองในผู้จัดการออนไลน์ ได้ปฏิบัติตามบทบาทดังกล่าวหรือไม่ อย่างไร
5. หากมีแหล่งข่าวให้ข่าวที่ไม่สอดคล้องในเชิงจุดยืนทางภาคนี้ลงกับนโยบายขององค์กรผู้จัดการ ท่านมีความคิดเห็นว่าจะใช้วิธีการใดในการนำเสนอข่าวนั้น
6. ท่านมีทัศนะอย่างไรเกี่ยวกับการขีตถือหลักการ "ความเป็นกลาง" ในมากรปฏิบัติหน้าที่ของสื่อสารมวลชน และขอให้อธิบายหลักการดังกล่าวในบริบทนี้ภายใต้กรอบข่าววิฤตการณ์ทางการเมือง พ.ศ. 2549 ของผู้จัดการออนไลน์
7. ท่านมีความคิดเห็นว่ามีควมจำเป็นหรือไม่สำหรับภาครัฐ และพลรัฐ องค์กรวิชาชีพที่จะใช้มาตรการที่จะกำกับดูแลการทำหน้าที่ของสื่อสารมวลชน ให้เป็นไปตามหลักจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพสื่อสารมวลชนในขั้ววิฤตการณ์ทางการเมือง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำถามสัมภาษณ์นักกิจกรรมที่รณรงค์เคลื่อนไหวเรื่องสื่อสารมวลชน

1. ชื่อคุณสมรสตัวของผู้ให้สัมภาษณ์
ชื่อ นามสกุล
- ตำแหน่ง
- ระยะเวลาของการทำงานในองค์กร ปี
- ประสบการณ์ในการทำงานด้านงานข่าว
-
2. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับ การเคลื่อนไหวขององค์กรสื่อสารมวลชน เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมือง
3. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อบทบาทในภาคราชการระดับต่อต้าน พ.ต.ท. ชักฉันทน์ อินวณิช ไปสู่ชาวรับใช้ของประชาชนให้ก้าวขวางขึ้นของผู้จัดการออนไลน์ ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมือง พ.ศ. 2549
4. ในฐานะที่สื่อมวลชนมีหน้าที่สะท้อนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมรอบตัวพวกเขา และเจาะข่าวอย่างลึกซึ้งเพื่อผลประโยชน์ของสาธารณะ ท่านคิดว่า การนำเสนอข่าวการเมือง ในผู้จัดการออนไลน์ ได้ปฏิบัติตามบทบาทดังกล่าวหรือไม่ อย่างไร
5. หากมีแหล่งข่าวให้ข่าวที่ไม่สอดคล้องในเชิงจุดยืนทางการเมืองขององค์กร ผู้จัดการ ท่านมีความคิดเห็นว่าคุณจะใช้วิธีการใดในการนำเสนอข่าวนั้น
6. ท่านมีทัศนคติอย่างไรเกี่ยวกับการยึดถือหลักการ “ความเป็นกลาง” ในทางปฏิบัติหน้าที่ยุทธศาสตร์สื่อสารมวลชน และขอให้ประเมินหลักการดังกล่าวในกรณีการนำเสนอข่าววิกฤตการณ์ทางการเมือง พ.ศ. 2549 ของผู้จัดการออนไลน์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข

ที่มาของแหล่งข่าวของผู้จัดการออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทย ระหว่างวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2549 - วันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2549 โดยศึกษาจาก กรณีศึกษา 2 กรณี ได้แก่ กรณีการขายหุ้น กลุ่มบริษัท ซินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และกรณีรัฐประหาร

1. แหล่งข่าวที่สัมภาษณ์ฝ่ายรัฐบาล ได้แก่

- กระทรวงการคลัง
- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์
- กรมสรรพากร
- บริษัท บสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
- ที่ปรึกษาของทักษิณ
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- กองทุน เมาท์ สีก โฮลดิ้งส์
- สิงคโปร์ เทเลคอมมูนิเคชั่นส์
- บริษัท ซิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- บริษัท แอสวานท์ อินโฟร์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ทู มิ่งนี่ จำกัด
- พรรคไทยรักไทย
- องค์กรตระกูลชินวัตร และศาลาแดง

2. แหล่งข่าวที่ต่อต้านฝ่ายรัฐบาล ได้แก่

- กระทรวงกลาโหม
- คณะตุลาการศาลรัฐธรรมนูญ
- คณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
- คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- สถาบันนายคความ
- กรมสอบสวนคดีพิเศษ
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

- ศูนย์วิจัยธรรมชาติวิทยา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- เครือข่าย สว.
- บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน)
- สถาบันส่งเสริมศรัทธา
- สำนักวิจัยแอมแบคโพลล์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ศูนย์วิจัยกรุงเทพโพลล์ สถาบันวิจัยมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- สำนักข่าวรอยเตอร์
- สถาบันโพรทัศน์บีบีซี
- สถาบันโพรทัศน์ซีเอ็นเอ็น
- หนังสือพิมพ์ไฟแนนเชียลไทม์
- วิทยาลัยนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต
- พรรคการเมือง เช่น พรรคชาติไทย พรรคประชากรไทย เป็นต้น
- พันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย
- คณะกรรมการรณรงค์เพื่อประชาธิปไตย
- คณะกรรมการรณรงค์เพื่อการปฏิรูปสื่อ
- สมาพันธ์ประชาชนไทย
- สมาพันธ์แรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์
- สมาพันธ์นิสิตนักศึกษาศึกษาระดับภาค ประเทศไทย
- สมาภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- สหพันธ์องค์กรผู้บริโภค
- สหพันธ์เกษตรชาวภาคเหนือ
- สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย
- สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
- สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
- สถาบันวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ ประเทศไทย
- เครือข่ายประชาชนด้านคอร์รัปชัน
- เครือข่ายประชาชนด้านลพชีโน
- เครือข่ายคัดค้านการสัมปทานโทรคมนาคมของกลุ่มทุนต่างชาติ
- เครือข่ายประชาชนอีสาน
- เครือข่ายนิสิตนักศึกษาศึกษาผู้หวังโยประเทศไทย
- เครือข่ายนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นเพื่อสังคม

- เครือข่ายผู้เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจชุมชน
- ชมรมผู้สูงอายุอำเภอป่าสัก
- สมัชชาคนจน
- กลุ่มองค์กรสตรี
- กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเพื่อสังคมจังหวัดขอนแก่น
- กลุ่มแม่บ้านศึกษาริการะชาชน โดยองค์การนักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กลุ่มแม่บ้านเพื่ออำเภอป่าสัก
- สภาอาจารย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- คณะจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ครูบาจารย์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- อาจารย์มหาวิทยาลัยอีสต์ลัมเบีย
- อาจารย์มหาวิทยาลัยพาร์ฟ
- อาจารย์มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล
- นักธุรกิจ
- ราษฎรอาวุโส

3. แหล่งข่าวที่มีผลประโยชน์ และไม่ขัดแย้งกับรัฐบาล ได้แก่

- สำนักข่าวเอเอฟพี
- สำนักข่าวเอพี
- สำนักข่าวซินหัว

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวพรรณอุษา รังภาพัทธกุล เกิดเมื่อวันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2522 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิตเมื่อปีการศึกษา 2545 ในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2548 ปัจจุบันทำงานที่บริษัท เอ เอ ที ซี (ไทยแลนด์) จำกัด ในตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการโครงการฝ่ายเทคโนโลยีและบริการ



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย