

รูปแบบการดำเนินชีวิตและความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด



นายนิพนธ์ ชาญอัมพร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

CHULALONGKORN UNIVERSITY

บทคัดย่อและแฟ้มข้อมูลฉบับเต็มของวิทยานิพนธ์ตั้งแต่ปีการศึกษา 2554 ที่ให้บริการในคลังปัญญาจุฬาฯ (CUIR)

เป็นแฟ้มข้อมูลของนิสิตเจ้าของวิทยานิพนธ์ ที่ส่งผ่านทางบัณฑิตวิทยาลัย

The abstract and full text of theses from the academic year 2011 in Chulalongkorn University Intellectual Repository (CUIR)

are the thesis authors' files submitted through the University Graduate School.

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์

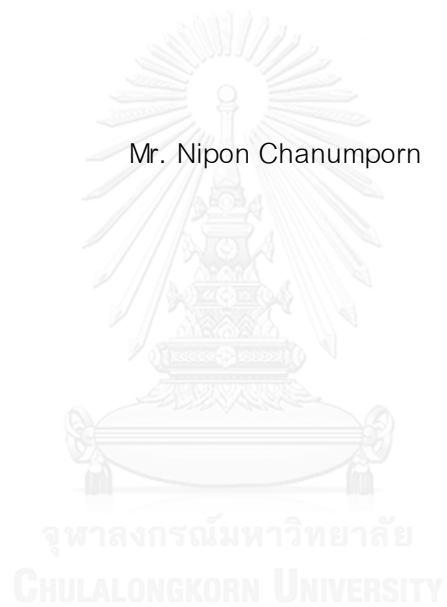
คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2557

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

LIFESTYLE AND OPINIONS OF GENERATION ZERS
TOWARDS TELEVISION PROGRAMS

Mr. Nipon Chanumporn



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts (Communication Arts) Program in Communication Arts
Faculty of Communication Arts
Chulalongkorn University
Academic Year 2014
Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

รูปแบบการดำเนินชีวิตและความคิดเห็นต่อรายการ

โทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด

โดย

นายนิพนธ์ ชาญอัมพร

สาขาวิชา

นิเทศศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธาตรี ใต้ฟ้าพูล

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยรับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต

..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดวงกมล ชาติประเสริฐ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นภวรรณ ตันติเวชกุล)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธาตรี ใต้ฟ้าพูล)

..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย

(อาจารย์ ดร. ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว)

นิพนธ์ ชาญอัมพร : รูปแบบการดำเนินชีวิตและความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็ก
เจนเนอเรชั่นแซด (LIFESTYLE AND OPINIONS OF GENERATION ZERS TOWARDS
TELEVISION PROGRAMS) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ผศ. ดร. ธาตรี ใต้ฟ้าพูล,
693 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงบุกเบิก (Exploratory Research) โดยใช้เทคนิคการวิจัย
เชิงสำรวจโดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อทราบถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด
2) เพื่อทราบถึงความคิดเห็นที่มีต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด 3) เพื่อทราบถึง ความ
แตกต่างระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่น
แซด โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่างเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่กำลัง
ศึกษาอยู่ในระดับชั้นประถมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ใช้สถิติเชิง
พรรณนาแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ปัจจัย (Factor
Analysis) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) ในการทดสอบ
สมมติฐาน ผลการวิจัยพบว่า

1. รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดแบ่งออกเป็น 7 รูปแบบ คือ 1) กลุ่มเด็ก
สมัยนิยม 2) กลุ่มเด็กกระตือรือร้น 3) กลุ่มเด็กชอบสังคม 4) กลุ่มเด็กช่างฝัน 5) กลุ่มเด็กฉลาด 6)
กลุ่มเด็กเมือง 7) กลุ่มเด็กอยากรู้ อยากเห็น

2. ความคิดเห็นของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่มีต่อรายการโทรทัศน์ในด้านต่าง ๆ
พบว่า รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่เด็กสนใจมากที่สุด คือ เกมโชว์และการตอบปัญหา การ์ตูน และ
สารคดี เนื้อหารายการโทรทัศน์ที่เด็กสนใจมากที่สุด คือ สถานที่ท่องเที่ยว วิทยาศาสตร์ เกมและ
กีฬา และความรักในครอบครัว ผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์ที่ชอบมากที่สุด คือ พิธีกรที่มีน้ำเสียง
ไพเราะ มีความสามารถ เช่น เป็นนักกีฬา เรียงเก่ง พิธีกรคู่ชาย-หญิง พิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นดารา
นักร้อง และพิธีกรที่หน้าตาดี สถานที่จัดรายการโทรทัศน์ที่เด็กสนใจมากที่สุด คือ สวนสนุก สถานที่
ที่มีวิว ทิวทัศน์ ธรรมชาติ สวนสัตว์ ต่างจังหวัด ห้างสรรพสินค้า และห้องที่สวยงาม การใช้ภาพใน
รายการโทรทัศน์ที่เด็กชอบมากที่สุด คือ ภาพแอนิเมชั่น ภาพจริง และภาพการ์ตูน การใช้เสียงใน
รายการโทรทัศน์ที่เด็กชอบมากที่สุด คือ เสียงเพลงเร็ว ๆ สนุกสนาน

3. รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อ
รายการโทรทัศน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ ลายมือชื่อนิติ

ปีการศึกษา 2557

ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาหลัก

5684864728 : MAJOR COMMUNICATION ARTS

KEYWORDS: GENERATION Z / TELEVISION PROGRAM / OPINION OF GENERATION ZERS

NIPON CHANUMPORN: LIFESTYLE AND OPINIONS OF GENERATION ZERS TOWARDS TELEVISION PROGRAMS. ADVISOR: ASST. PROF. TATRI TAIPHAPOON, Ph.D., 693 pp.

This is exploratory research that employs a quantitative methodology. The objectives of this research are: 1) Study the lifestyle of Generation ZERS. 2) Survey the opinions of Generation ZERS towards television programs. 3) Study the differences between lifestyles and opinions toward television programs. Questionnaires were used as a method to collect data from 400 respondents which were senior elementary pupils studying in Bangkok. The collected data will be later analyzed to find frequencies, percentages, means, standard deviations, factor analysis and particularly the One-Way ANOVA with LSD statistics to test the hypotheses. The results found are as follows:

1. The lifestyles of Generation ZERS were segmented into seven groups: 1) Modern Kids 2) Active Kids 3) Sociable Kids 4) Dreamy Kids 5) Smart Kids 6) Urban Kids and 7) Curious Kids.

2. The results of opinions of Generation ZERS towards television programs showed that the most interesting programs are game shows, cartoons, documentaries. The most interesting contents are tourist attractions, science, game and sports, and family sitcoms. The most popular hosts have a beautiful voice, are talented, are paired (man and woman), are celebrities and are good-looking. The most popular places of production are amusement parks, natural scenes, zoos, upcountry, department stores and beautiful rooms. The most popular uses of pictures are animation, real and cartoon. The most popular sound in television programs is upbeat music.

3. The lifestyle of Generation ZERS was significantly related with the opinions expressed towards television programs.

Field of Study: Communication Arts Student's Signature

Academic Year: 2014 Advisor's Signature

กิตติกรรมประกาศ

ข้าพระองค์ผจญทุกสิ่งได้ โดยพระองค์ผู้ทรงเสริมกำลังข้าพระองค์ (ฟิลิปปี 3:14)

สาธุการพระบิดาเจ้าผู้ยิ่งใหญ่สูงสุด ขอขอบคุณพระองค์สำหรับกำลังกาย กำลังใจ และสติปัญญา ที่พระองค์ทรงประทานให้แก่ข้าพระองค์ตลอดมา ขอโปรดทรงเมตตาประทานพรอันล้ำค่าแด่ผู้มีพระคุณต่อข้าพระองค์ดังนี้

ขอขอบคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธาทรี ใต้ฟ้าพูล อาจารย์ผู้เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เล่มนี้ และเป็นผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาที่ข้าพระองค์นำไปใช้ในการทำงานได้จริง ขอขอบคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภวรรณ ตันติเวชกุล ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ที่ให้ข้อเสนอแนะ เทคนิคการเก็บข้อมูล และขั้ดเกล้าวิทยานิพนธ์เล่มนี้ให้สมบูรณ์ด้วยมุมมองนักวิชาการและความเป็น (คุณ) แม่ และขอขอบคุณอาจารย์ ดร.ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว อาจารย์จากภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผู้เป็นกรรมการภายนอกของวิทยานิพนธ์เล่มนี้สำหรับความเมตตาจนถึงวินาทีสุดท้ายในการสอบวิทยานิพนธ์ ขอขอบคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนม คลี่ฉายา สำหรับความเมตตา กำลังใจ และคำแนะนำที่ดีเสมอมา และขอขอบคุณอาจารย์ ดร.วัชรินทร์ ไชยมงคล อาจารย์จากคณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ผู้มีเมตตาและเป็นอาจารย์ผู้ให้ความรู้กับศิษย์ทุกคนแม้จะไม่เคยเรียนกับอาจารย์เลยก็ตาม ขอขอบคุณอาจารย์ ผู้ปกครอง และเด็กนักเรียนทุกคนจากโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย โรงเรียนเซนต์ดอมินิก โรงเรียนสวนบัว โรงเรียนพิพัฒนา โรงเรียนสายน้ำทิพย์ โรงเรียนวัดบางสะแกใน โรงเรียนวัดสุทธาวาราม โรงเรียนลาซาล และโรงเรียนเพี้ยนพินอนุสรณ์ สำหรับความอนุเคราะห์ ข้อมูลและความช่วยเหลือทุกอย่างโดยไม่เรียกร้อ่งสิ่งใดตอบแทน

ขอขอบคุณนาง ลลิตา พิทักษ์คุณารักษ์ จากคริสตจักรใจสมาน สำหรับความช่วยเหลือในการทดสอบแบบสอบถาม ความเป็นเพื่อน การเป็นผู้ช่วยทำวิจัย และการเป็นคู่คิดที่ดีเสมอมา และขอขอบคุณคุณคุณพ่อและคุณแม่สำหรับความรักที่ไม่มีข้อแม้ การสนับสนุนในทุกทางที่ช่วยให้ลูกประสบความสำเร็จในวันนี้ ทุกความสำเร็จและปริญญาหมาบัณฑิตใบนี้ ขอถวายแด่องค์พระผู้เป็นเจ้าผู้ยิ่งใหญ่สูงสุด และขอมอบเกียรติแด่คุณพ่อคุณแม่ของข้าพระองค์ ผู้สนับสนุนข้าพระองค์เหมือนลมใต้ปีกเสมอมา ข้าพระองค์ทูลขอด้วยความเชื่อและไว้วางใจในนามพระมหาเยซูคริสต์เจ้า อาเมน

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหาคำถามวิจัย	15
วัตถุประสงค์การวิจัย	15
ขอบเขตการวิจัย	15
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	16
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	17
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
แนวคิดเกี่ยวกับเจเนอเรชันแซต (Generation Z)	18
ความหมายและคำจำกัดความของเจเนอเรชัน (Generation).....	19
ประเภทและลักษณะเฉพาะของเจเนอเรชันต่างๆ	20
ความหมายและลักษณะของเจเนอเรชันแซต	27
การเปิดรับสื่อของเจเนอเรชันแซต	35
การทำการตลาดกับเจเนอเรชันแซต	38
การทำการสื่อสารกับเด็กเจเนอเรชันแซต	43
แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle).....	46
ความหมายและความสำคัญของรูปแบบการดำเนินชีวิต.....	48
การวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิต	51

การวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ AIO's	52
การวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ VALS (Value and Lifestyle).....	55
การวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ RVS (The Rokeach Value Survey)...	64
การวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ LOV (The List of Values)	67
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต	70
แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก	72
คำจำกัดความ ความหมาย และลักษณะของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก	74
วิวัฒนาการของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในประเทศไทย	75
องค์ประกอบของรายการโทรทัศน์เด็ก	77
รูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก	77
เนื้อหาของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก	89
ช่วงเวลาในการนำเสนอรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก	96
ผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก	98
สถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก	99
การใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก	100
การใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก	101
การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก	102
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษารูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก	126
สมมติฐานงานวิจัย	132
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	134
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย	134
ตัวแปรในการวิจัย	136

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	145
การรวบรวมข้อมูล.....	145
การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ	146
การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล	149
บทที่ 4 ผลการวิจัย	152
ส่วนที่ 1 ลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง	154
ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรและจัดกลุ่มกิจกรรม	155
ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรและจัดกลุ่มความสนใจ	161
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรและจัดกลุ่มความคิดเห็น	165
ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรและจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต	172
ส่วนที่ 6 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด	177
ส่วนที่ 7 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก	181
ส่วนที่ 8 ผลการวิเคราะห์ความสนใจในรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก	184
ส่วนที่ 9 ผลการวิเคราะห์ความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก	186
ส่วนที่ 10 ผลการวิเคราะห์ความชื่นชอบในผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก	188
ส่วนที่ 11 ผลการวิเคราะห์ความสนใจในสถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก	190
ส่วนที่ 12 ผลการวิเคราะห์ความชื่นชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก	192
ส่วนที่ 13 ผลการวิเคราะห์ความชื่นชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก	193
ส่วนที่ 14 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน	195
ส่วนที่ 15 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซดในแต่ละ รูปแบบการดำเนินชีวิต	207
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	211
สรุปผลการวิจัย	211

ผลการวิจัยด้านลักษณะทางประชากรกลุ่มตัวอย่าง	212
ผลการวิจัยด้านการวัดรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด	212
ผลการวิจัยด้านความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด	213
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน	216
อภิปรายผลการวิจัย	221
รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด	221
ความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด	227
การทดสอบสมมติฐาน	231
ความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดในแต่ละรูปแบบการ ดำเนินชีวิต	235
ข้อจำกัดในการวิจัย	240
ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยเพื่อไปประยุกต์ใช้	240
ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ	244
ข้อเสนอแนะเพื่อทำการวิจัยต่อไปในอนาคต	245
รายการอ้างอิง	246
ภาคผนวก ก	254
ภาคผนวก ข	272
ภาคผนวก ค	281
ภาคผนวก ง	290
ภาคผนวก จ	293
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์	693

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1	นิยามช่วงวัยในแต่ละเจนเนอเรชั่นโดยสรุป (Summary of definitions of generational cohorts)	21
ตารางที่ 2	ลักษณะเฉพาะของแต่ละเจนเนอเรชั่น (Generational characteristics).....	24
ตารางที่ 3	มิติของรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ AIO's	53
ตารางที่ 4	ชุดคำถามตามแนวทางการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ VALS	56
ตารางที่ 5	แบบสำรวจค่านิยมของ Rokeach (The Rokeach Value Survey)	65
ตารางที่ 6	แบบสอบถามของรายการลักษณะค่านิยม (The questionnaire format for the List of Values).....	68
ตารางที่ 7	ประวัติส่วนตัวของเด็กในอินเดีย	70
ตารางที่ 8	การใช้สื่อและเนื้อหาของสื่อเพื่อสนับสนุนพัฒนาการของเด็กในวัย 5-8 ขวบ	116
ตารางที่ 9	การใช้สื่อและเนื้อหาของสื่อเพื่อสนับสนุนพัฒนาการของเด็กในวัย 9-11 ปี.....	118
ตารางที่ 10	เนื้อหารายการโทรทัศน์ที่เหมาะสมกับเด็กแต่ละวัย	120
ตารางที่ 11	แสดงความเชื่อมั่นของมาตรวัดตัวแปรต่างๆ ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้.....	148
ตารางที่ 12	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามเพศ	154
ตารางที่ 13	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามระดับชั้นทางการศึกษา	154
ตารางที่ 14	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของคำถามด้านกิจกรรม	155
ตารางที่ 15	ตัวแปรด้านกิจกรรมและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มนักสร้างสรรค์	157
ตารางที่ 16	ตัวแปรด้านกิจกรรมและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มรักความสนุก	157
ตารางที่ 17	ตัวแปรด้านกิจกรรมและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มนักสร้างประสบการณ์	158
ตารางที่ 18	ตัวแปรด้านกิจกรรมและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มนักเรียนรู้	158
ตารางที่ 19	ตัวแปรด้านกิจกรรมและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มนักกิจกรรม	159
ตารางที่ 20	ตัวแปรด้านกิจกรรมและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มรักครอบครัว	159

ตารางที่ 21 ตัวแปรด้านกิจกรรมและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มเด็กในเมือง	160
ตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของคำถามด้านความ สนใจ.....	161
ตารางที่ 23 ตัวแปรด้านความสนใจและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มเด็กใส่ใจอนาคต	162
ตารางที่ 24 ตัวแปรด้านความสนใจและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มเด็กกว่าเจ็ว	163
ตารางที่ 25 ตัวแปรด้านความสนใจและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มเด็กรุ่นใหม่	164
ตารางที่ 26 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของคำถามด้านความ คิดเห็น.....	165
ตารางที่ 27 ตัวแปรด้านความคิดเห็นและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มเด็กทันโลก	167
ตารางที่ 28 ตัวแปรด้านความคิดเห็นและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มเด็กแบบแผน	168
ตารางที่ 29 ตัวแปรด้านความคิดเห็นและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มเด็กรักโรงเรียน.....	169
ตารางที่ 30 ตัวแปรด้านความคิดเห็นและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มเด็กบันเทิง	170
ตารางที่ 31 ตัวแปรด้านความคิดเห็นและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มเด็กติดเพื่อน	170
ตารางที่ 32 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กสมัยนิยม	172
ตารางที่ 33 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กกระตือรือร้น	173
ตารางที่ 34 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กชอบสังคม.....	173
ตารางที่ 35 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กช่างฝัน	174
ตารางที่ 36 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กฉลาด	175
ตารางที่ 37 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กเมือง	175
ตารางที่ 38 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กอยากรู้ อยากเห็น ...	176
ตารางที่ 39 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับ รายการโทรทัศน์	177
ตารางที่ 40 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามปัจจัยเกี่ยวกับการเลือกรับชม รายการโทรทัศน์	178

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามปัจจัยด้านบุคคลที่เด็กเจเนอ เรชั่นแซดแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์.....	179
ตารางที่ 42 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามปัจจัยด้านสื่อที่เด็กเจเนอเรชั่น แซดใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์.....	179
ตารางที่ 43 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามปัจจัยด้านสถานที่ที่เด็กเจเนอ เรชั่นแซดเปิดรับสื่อโทรทัศน์.....	180
ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามวันในการรับชมรายการ โทรทัศน์.....	181
ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามความถี่ในการรับชม รายการโทรทัศน์.....	181
ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามช่วงเวลาในการรับชม รายการโทรทัศน์.....	182
ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามระยะเวลาในการรับชม รายการโทรทัศน์.....	183
ตารางที่ 48 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของคำถามด้านความ สนใจในรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก.....	184
ตารางที่ 49 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของคำถามด้านความ สนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก.....	186
ตารางที่ 50 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของคำถามด้านความขึ้น ชอบในผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก.....	188
ตารางที่ 51 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของคำถามด้านความ สนใจในสถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก.....	190
ตารางที่ 52 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของคำถามด้านความขึ้น ชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก.....	192
ตารางที่ 53 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของคำถามด้านความขึ้น ชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก.....	193

ตารางที่ 54 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กโดยรวมของ กลุ่มตัวอย่างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน	195
ตารางที่ 55 การเปรียบเทียบความสนใจในแต่ละรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กของกลุ่ม ตัวอย่างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน	196
ตารางที่ 56 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กโดยรวมของ กลุ่มตัวอย่างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน	200
ตารางที่ 57 การเปรียบเทียบความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กของกลุ่ม ตัวอย่างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน	201
ตารางที่ 58 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กโดยรวมของ กลุ่มตัวอย่างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน	204
ตารางที่ 59 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อสถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กโดยรวม ของกลุ่มตัวอย่างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน	205
ตารางที่ 60 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก โดยรวมของกลุ่มตัวอย่างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน	205
ตารางที่ 61 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก โดยรวมของกลุ่มตัวอย่างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน	206
ตารางที่ 62 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามรูปแบบการดำเนินชีวิต	207
ตารางที่ 63 ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของ คำถามด้านกิจกรรม	273
ตารางที่ 64 ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของ คำถามด้านความสนใจ	276
ตารางที่ 65 ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของ คำถามด้านความคิดเห็น	278

สารบัญภาพ

รูปที่ 1 รูปแบบการบริโภค (Consumption style).....	13
รูปที่ 2 VALS.....	58
รูปที่ 3 ประเภทของผู้บริโภคตามระบบวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ VALS2	64



บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ยุคดิจิทัล (Digital Age) หรือบางครั้งเรียกว่า ยุคข้อมูลข่าวสาร (Information Age) ยุคคอมพิวเตอร์ (Computer Age) หรือยุคสื่อใหม่ (New Media Age) เป็นยุคที่เกิดขึ้นหลังการปฏิวัติอุตสาหกรรมดั้งเดิมไปสู่อุตสาหกรรมสมัยใหม่ที่ระบบเศรษฐกิจตั้งอยู่บนฐานข้อมูลข่าวสารทางคอมพิวเตอร์ หรือที่เรียกโดยทั่วไปว่า การปฏิวัติดิจิทัล (Digital Revolution) (Humbert, 2007) ปรัชญาการณดังกล่าวได้สร้างสังคมองค์ความรู้ที่ร้อยล้อมด้วยเทคโนโลยีทันสมัย เปลี่ยนผ่านจากการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการส่วนบุคคลไปสู่การเข้าถึงสังคมผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแบบออนไลน์ที่เชื่อมโยงคนจากทั่วทุกมุมโลกเข้าไว้ด้วยกันภายใต้ระบบเครือข่ายใยแมงมุม (World Wide Web: WWW) ทำให้เกิดการติดต่อสื่อสาร ถ่ายทอดข้อมูล และส่งต่อองค์ความรู้ซึ่งกันและกันในรูปแบบดิจิทัลได้อย่างไร้ข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่เหมือนเช่นที่ผ่านมา อีกทั้งยังสามารถเก็บข้อมูลต่างๆ ในรูปดิจิทัลได้อย่างไม่จำกัด ทำให้การพัฒนาเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลเป็นไปอย่างก้าวกระโดด และหนึ่งในการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสาร คือ การเปลี่ยนผ่านระบบการส่งสัญญาณโทรทัศน์แบบอนาล็อก (Analog) ไปสู่ระบบดิจิทัล (Digital) ซึ่งช่วยปรับปรุงคุณภาพการรับชมให้ดีขึ้น มีความหลากหลายของช่องรับชม และการใช้งานคลื่นความถี่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น (พนา ทองมีอาคม, 2557)

ระบบการส่งสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิทัล เริ่มออกอากาศครั้งแรกในประเทศสหรัฐอเมริกาตั้งแต่ปี พ.ศ.2541 แต่สำหรับการส่งสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิทัลของประเทศไทยนั้น เริ่มต้นจากการปฏิรูปสื่ออย่างเป็นรูปธรรมตั้งแต่ปี พ.ศ.2540 เพื่อกระจายความเป็นเจ้าของคลื่นความถี่อันเป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติจากเดิมที่หน่วยงานภาครัฐเท่านั้นเป็นผู้ถือครอง ทำให้เกิดการผูกขาดการประกอบกิจการและปิดกั้นเสรีภาพในการนำเสนอความคิดเห็นที่หลากหลาย รวมไปถึงการจำกัดสิทธิในการรับชมของผู้บริโภค ไปสู่ผู้ประกอบการและประชาชนหลากหลาย ทำให้เกิดการพัฒนาคูณภาพรายการต่างๆ และมีการกำกับดูแลกันเองของผู้ประกอบการสื่อ ที่ทำให้ผู้บริโภคได้รับรู้ข้อมูลอย่างรอบด้าน เท่าเทียม และหลากหลายมากขึ้น โดยมีองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม หรือ กสทช. ซึ่งเป็นองค์กรอิสระของรัฐเข้ามาทำหน้าที่จัดสรรดูแลการ

ประกอบกิจการให้เป็นไปอย่างยุติธรรม และดูแลให้เกิดการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม (สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา, 2550)

ต่อมาในปี พ.ศ.2553 ประเทศไทยมีการประกาศใช้พระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อทำหน้าที่ในการจัดสรรคลื่นความถี่ตลอดจนเทคโนโลยีทั้งในส่วนของกิจการโทรคมนาคม กิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ให้ผู้ใช้บริการและประเทศชาติได้รับบริการที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้อง เกิดประโยชน์ และเท่าเทียมกัน ภายใต้การบริหารจัดการโดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จำนวน 11 คน ที่แบ่งการปฏิบัติงานออกเป็น 2 ส่วน คือ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) และคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ทำหน้าที่ขับเคลื่อนและปฏิบัติงานด้านงบประมาณ การบริหารงานทั่วไป การรับเรื่องร้องเรียน การตรวจสอบและติดตามการใช้คลื่นความถี่ให้เป็นไปอย่างยุติธรรมและเท่าเทียมเพื่อประโยชน์ของผู้ใช้บริการและประเทศชาติต่อไป โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเปลี่ยนผ่านของการดำเนินกิจการจากระบบสัมปทานที่ผูกขาดโดยอำนาจรัฐ มาเป็นระบบใบอนุญาตที่บริษัทเอกชนทุกรายต้องอยู่ภายใต้กติกาเดียวกัน (คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ, 2553)

ผลงานชิ้นสำคัญของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) คือ การผลักดันการประมูลเพื่อรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ 2100 MHz หรือที่เรียกว่า 3G ซึ่งทำให้บริษัทเอกชนผู้ดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมไม่ต้องแบ่งรายได้ให้กับภาครัฐตามระบบสัญญาสัมปทานแบบเดิม แต่ให้เสียค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเป็นเงินเข้ากองทุนเพื่อพัฒนาความเท่าเทียมทางการสื่อสารและการศึกษาแก่ผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่ทุรกันดารห่างไกลที่ยากต่อการเข้าถึงต่างๆ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาเครือข่ายโดยผู้ให้บริการที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็พัฒนาระบบการสื่อสารให้ผู้ด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงสิทธิและโอกาสในการรับรู้ข่าวสารความรู้อย่างเท่าเทียมมากขึ้น

ขณะเดียวกัน ในฝั่งของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) มีงานสำคัญคือ การย้ายระบบโทรทัศน์แบบอนาล็อกมาเป็นระบบดิจิทัลที่จะเริ่มออกอากาศในบางพื้นที่ในเดือนเมษายน 2557 (สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กลุ่มงานรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (รศ.), 2557) ควบคู่กับการจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุและโทรทัศน์จากระบบสัมปทานเดิมมาเป็นระบบใบอนุญาตเช่นเดียวกับกิจการโทรคมนาคม ซึ่งหากมองในแง่ของ

เศรษฐกิจและสังคมแล้ว กิจกรรมโทรทัศน์จัดเป็นกิจกรรมที่มีผลกระทบต่อสังคมมากที่สุดในบรรดา กิจกรรมเพื่อการสื่อสารที่อาศัยคลื่นความถี่ เนื่องจากโทรทัศน์เป็นสื่อกระแสหลักที่อยู่คู่กับสังคมไทย มายาวนาน และมีการใช้อย่างแพร่หลายเกือบทุกครัวเรือน ซึ่งในปัจจุบัน ประเทศไทยมีเทคโนโลยี การแพร่ภาพผ่าน 4 ช่องทางหลัก (สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กลุ่มงานรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจาย เสียงและกิจการโทรทัศน์ (รท.), 2557) คือ

1.โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบอนาล็อกเป็นการออกอากาศผ่านเสาสัญญาณ โดย อาศัยคลื่นความถี่และรับชมผ่านสายอากาศแบบก้างปลาหรือหนวดกุ้ง ซึ่งการเปลี่ยนผ่านจาก โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล เป็นการก้าวสู่เทคโนโลยีที่ทันสมัย มี คุณภาพการรับชมที่ดีขึ้น และมีความหลากหลายของช่องรับชมและใช้งานคลื่นความถี่ได้อย่างมี ประสิทธิภาพมากขึ้น

2.โทรทัศน์ผ่านสายเคเบิล หรือ เคเบิลทีวี เป็นการส่งสัญญาณผ่านสายเคเบิล จากต้น ทางหรือผู้ให้บริการไปยังกล่องรับสัญญาณตามบ้าน

3.โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เป็นการส่งสัญญาณจากสถานีภาคพื้นดินไปยังดาวเทียม และถ่ายทอดสัญญาณต่อลงมายังจานรับสัญญาณและกล่องรับสัญญาณตามบ้าน

4.โทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นการส่งสัญญาณภาพและเสียงผ่านโครงข่าย อินเทอร์เน็ต ซึ่งอาจเป็นลักษณะที่ให้บริการโทรทัศน์เป็นการเฉพาะ ที่เรียกว่า IPTV ก็ได้

กระแสความตื่นตัวของก้าวใหม่ในวงการโทรทัศน์ไทยปัจจุบัน คือ การเปลี่ยนผ่านระบบ การส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินแบบอนาล็อกไปสู่ดิจิทัลที่ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างมากต่อ สังคมและธุรกิจ การศึกษาถึงผลกระทบดังกล่าวจะช่วยให้เราทราบถึงความเป็นไปและแนวโน้ม การเติบโตของทีวีดิจิทัลที่มีช่องรายการให้ผู้ชมเลือกรับชมมากขึ้น และมีความหลากหลาย เข้าถึง ผู้ชมได้ทุกระดับ อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่ทุกภาคส่วนต้องปรับตัวให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงในครั้งนี้

โทรทัศน์ดิจิทัลคืออะไร

เทคโนโลยีสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิทัล (Digital TV System) คือ ระบบการแพร่ สัญญาณภาพเคลื่อนไหวและสัญญาณเสียงสู่เครื่องรับโทรทัศน์ด้วยสัญญาณดิจิทัล ซึ่งมีรูปแบบ การผสมสัญญาณในรูปแบบบิตข้อมูล ทำให้ความถี่หรือแอมพลิจูดของสัญญาณคลื่นพาห์ (Carrier) มีการเปลี่ยนแปลงเป็นระดับที่แน่นอน เนื่องจากสัญญาณดิจิทัลเป็นสัญญาณที่มีระดับ

แน่นอนคือ 0 และ 1 เท่านั้น ซึ่งจะแตกต่างกับการใช้สัญญาณในระบบโทรทัศน์อนาล็อก โดยทั่วไป โทรทัศน์แบบดิจิตอลจะใช้สัญญาณที่ถูกบีบอัดและเข้ารหัสในรูปแบบ MPEG-2 การรับชมจึงจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์การถอดรหัส ซึ่งอาจมีมาพร้อมกับตัวเครื่องรับโทรทัศน์หากเป็นเครื่องรับรุ่นใหม่ ๆ ที่ผลิตขึ้นมาเพื่อรองรับระบบสัญญาณดิจิตอล หรือจะเป็นอุปกรณ์ถอดรหัสที่แยกอยู่โดดๆ ในอุปกรณ์เครื่องรับสัญญาณที่เรียกว่า STB (Set Top Box) ซึ่งใช้ถอดรหัสสัญญาณและส่งสัญญาณให้กับเครื่องรับโทรทัศน์แบบอนาล็อกที่มีใช้งานทั่วไป (สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ, 2553)

ความเป็นมาของโทรทัศน์ดิจิตอลในประเทศไทย

ระบบการส่งโทรทัศน์ภาคพื้นดินของประเทศไทย เริ่มแพร่ภาพออกอากาศครั้งแรกเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ.2498 โดยสถานีโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหม ของบริษัทไทยโทรทัศน์ จำกัด ที่ใช้เครื่องส่ง RCA ขนาด 10 กิโลวัตต์ แพร่ภาพขาวดำ ระบบ 525 เส้น ต่อภาพ 30 ภาพต่อวินาที (วีระศักดิ์ เสงี่ยม, 2555) ต่อมาวันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ.2510 สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เริ่มแพร่ภาพในระบบสีเป็นสถานีแรกในประเทศไทย โดยบริษัทกรุงเทพฯ และวิทยุ จำกัด ซึ่งได้รับสัมปทานจากกองทัพบก

การเปลี่ยนแปลงการส่งโทรทัศน์ภาคพื้นดินจากโทรทัศน์ขาวดำเป็นโทรทัศน์สีมีพัฒนาการเรื่อยมา โดยสถานีโทรทัศน์ทีวีช่อง 3 เริ่มแพร่ภาพเมื่อวันที่ 26 มีนาคม พ.ศ.2513 สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์เดิมหรือช่อง NBT ในปัจจุบัน) เริ่มแพร่ภาพเมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ.2531 และสุดท้ายคือ สถานีโทรทัศน์สาธารณะสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (ThaiPBS) เริ่มแพร่ภาพเมื่อวันที่ 15 มกราคม พ.ศ.2551

การเปลี่ยนแปลงจากโทรทัศน์ขาวดำมาเป็นระบบสี เป็นการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการส่งสัญญาณโทรทัศน์จากระบบ NTSC มาเป็นระบบสี PAL ซึ่งในระยะแรกมีผลกระทบมากคือ เครื่องรับโทรทัศน์ขาวดำเดิมจะรับสัญญาณโทรทัศน์สีได้เป็นภาพขาวดำแต่ไม่มีเสียง จึงมีการผลิตอุปกรณ์เพิ่มเติมให้รับเสียงได้

10 ปีต่อมา เครื่องรับโทรทัศน์ได้เปลี่ยนขนาดเป็นลักษณะจอแบนโดยใช้เทคโนโลยี การผลิตจอภาพโทรทัศน์สีที่เรียกว่า จอภาพ Plasma LCD หรือ LED ที่เรียกว่าจอทีวีดิจิตอล ซึ่งในความเป็นจริงแล้ว โทรทัศน์สีภาคพื้นดินในปัจจุบันยังส่งสัญญาณภาพในระบบอนาล็อก ซึ่งความชัดเจนของภาพระหว่างเครื่องรับโทรทัศน์จอแก้วเดิมกับเครื่องโทรทัศน์จะมีความชัดเจนเท่าเทียมกัน ดังนั้นแล้ว ร้านค้าหรือห้างสรรพสินค้าที่จำหน่ายเครื่องรับโทรทัศน์ทั่วไปจะไม่เปิด

ช่องสัญญาณฟรีทีวี แต่จะเปิดสัญญาณโทรทัศน์ระบบ HD จากเครื่องเล่น DVD เพราะจะชัดเจนมากกว่า

การส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบอนาล็อกในปัจจุบันมักมีปัญหาสัญญาณถูกรบกวนได้ง่าย และมักมีสัญญาณรบกวนที่จอภาพ ภาพมีเงา และการใช้คลื่นความถี่ 1 ช่องสัญญาณขนาด 7-8 เมกกะเฮิร์ตซ์สามารถส่งรายการโทรทัศน์ได้เพียงรายการเดียว ในขณะที่การส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัลจะมีความเสถียรมากกว่าทำให้สัญญาณโทรทัศน์ไม่มีคลื่นรบกวน ภาพไม่มีเงา และสามารถใช้อัตราความถี่ 1 ช่องสัญญาณขนาด 7-8 เมกกะเฮิร์ตซ์เท่ากับสัญญาณโทรทัศน์ระบบอนาล็อกแต่สามารถส่งรายการโทรทัศน์ได้ 8-16 รายการ

การเปลี่ยนเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณโทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัลเป็นโอกาสที่จะเพิ่มการส่งรายการโทรทัศน์ได้มากขึ้นจากเดิม ดังนั้นสหภาพโทรคมนาคมโลก (International Telecommunication Union: ITU) จึงประกาศให้ประเทศสมาชิกทั่วโลก เลิกส่งโทรทัศน์ระบบอนาล็อกในปี พ.ศ.2558 ซึ่งส่งผลให้สายผลิตอุปกรณ์การส่งโทรทัศน์ระบบอนาล็อกเดิมเลิกการผลิตอุปกรณ์และอะไหล่ทุกประเภท ดังนั้น ทุกประเทศทั่วโลกจึงต้องเปลี่ยนการส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินเป็นระบบดิจิทัลในที่สุด (พนา ทองมีอาคม, 2557)

เหตุผลที่ทำให้ กสทช. ผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการส่งสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัลเนื่องจาก

- 1) ความก้าวหน้าในเชิงเทคโนโลยี และความจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนระบบโทรทัศน์ในอนาคตเพื่อรองรับกับการพัฒนาของเทคโนโลยี อันอาจจะส่งผลกระทบต่อประชาชน
- 2) การใช้อัตราความถี่อันเป็นทรัพยากรสาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน (Spectrum Efficiency)
- 3) จำนวนช่องรายการโทรทัศน์ควรมีมากเพียงพอที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาการในกิจการโทรทัศน์ของประเทศอย่างมีนัยสำคัญ
- 4) จำนวนช่องรายการโทรทัศน์มีมากเพียงพอที่จะจัดสรรให้ภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาชน มีช่องทางในการประกอบกิจการสื่อสารมวลชน เพื่อส่งเสริมการแข่งขันและโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารสาธารณะที่มาจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย
- 5) ความสามารถในการรองรับบริการได้หลากหลาย รวมถึง บริการที่มีความคมชัดมาตรฐาน (Standard Definition) และบริการที่มีความคมชัดสูง (High Definition)

- 6) มีการใช้งานมากเพียงพอที่จะนำไปสู่การผลิตจำนวนมาก (Economy of Scale) ที่จะส่งผลต่อราคาของอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิตอล (Set-Top-Box: STB) และเครื่องรับโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล (Integrated Digital Television: iDTV) ทำให้มีราคาที่เหมาะสมและไม่เกิดภาวะแก่ประชาชนเกินควร
- 7) การปรับเปลี่ยนไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิตอลของประเทศควรสอดคล้องกับวิทยุโทรทัศน์ระบบอนาล็อกเดิม
- 8) แผนคลื่นความถี่ใหม่จะต้องไม่เกิดการรบกวนกับวิทยุโทรทัศน์ระบบอนาล็อก และการรบกวนคลื่นความถี่กับประเทศเพื่อนบ้าน (Smooth Migration)
- 9) นโยบายรัฐบาล พันธกรณีระหว่างประเทศ และความร่วมมือในภูมิภาคอาเซียน
- 10) การรองรับการพัฒนาการให้บริการรูปแบบต่างๆ รวมถึง ระบบเตือนภัย (Emergency Warning System: EWS)

ประเภทของการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

ช่องรายการที่จัดสรรได้โดยทางเทคนิคมีจำนวน 48 ช่องรายการ แบ่งออกไปในแต่ละประเภทกิจการ ดังนี้

1. **กิจการบริการชุมชน** 12 ช่องรายการแบบ SD (Standard Definition TV)
2. **กิจการบริการสาธารณะ** 12 ช่องรายการแบบ HD (High Definition TV) จำนวน 5 ช่องรายการ และแบบ SD (Standard Definition TV) จำนวน 7 ช่องรายการ
3. **กิจการทางธุรกิจ** 24 ช่องรายการ แบบ HD (High Definition TV) จำนวน 7 ช่องรายการ และแบบ SD (Standard Definition TV) จำนวน 17 ช่องรายการ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม (Categories) ดังนี้
 - 3.1 **ช่องรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว** จำนวน 3 ช่องรายการแบบ SD (Standard Definition TV)
 - 3.2 **ช่องรายการข่าวและสารประโยชน์** จำนวน 7 ช่องรายการแบบ SD (Standard Definition TV)
 - 3.3 **ช่องรายการทั่วไป (Variety)** จำนวน 14 ช่องรายการ แบ่งเป็นแบบ SD (Standard Definition TV) 7 ช่องรายการ และ HD (High Definition TV) 7 ช่องรายการ

จากข้อมูลดังกล่าวจะพบว่า ช่องรายการที่เพิ่มขึ้นนั้น มีการจัดสรรให้ครอบคลุมกลุ่มผู้ชมในทุกช่วงวัย ทำให้การผลิตรายการโทรทัศน์ต่างๆ จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนไปตามกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย เพื่อดึงดูดส่วนแบ่งของผู้ชมให้มากที่สุด และกลุ่มผู้ชมที่น่าสนใจกลุ่มหนึ่งนั้น คือ กลุ่มเด็กที่มีช่องรายการเฉพาะมากถึง 4 ช่อง ซึ่งมีความแตกต่างจากช่องรายการอื่นๆ ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นคนทั่วไป อีกทั้งกลุ่มเด็กยังเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุน้อยที่สุด แต่เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีอำนาจซื้อสูงและมีการใช้จ่ายต่อคนสูงขึ้นด้วยเช่นกัน (วิทยา ชีวรุโณทัย, 2555) ซึ่งหากใช้ระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ไทย หรือ เรตติ้ง (Rating) ที่จัดทำขึ้นโดยความร่วมมือกันของผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ช่องต่างๆ จะพบว่า กลุ่มผู้ชมเด็ก หมายถึง กลุ่มผู้ชมที่มีอายุตั้งแต่ 3-12 ปี ซึ่งมีจำนวนประมาณ 7,872,767 คน หรือคิดเป็น 12.15% ของประชากรไทยทั่วประเทศ

ช่วงอายุดังกล่าวยังสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง Consumers of Tomorrow Insights and Observations About Generation Z ของ Grail Research (2011) ซึ่งกล่าวว่า กลุ่มคนที่เกิดในช่วงกลางทศวรรษที่ 90 ถึง ค.ศ.2010 เรียกว่า Digital Natives และเป็นกลุ่มคนที่อยู่ในเจนเนอเรชั่นแซด (Generation Z) ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่เกิดขึ้นมาในช่วงที่โลกกำลังเผชิญกับความท้าทาย เช่น การก่อการร้ายและความตระหนักรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เป็นกลุ่มคนที่ผูกพันกับการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีอย่างอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์สื่อสังคมออนไลน์ มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยี เชื่อมต่อกับสังคมทั่วโลกในรูปแบบของโลกเสมือน ยืดหยุ่น ฉลาด และอดทนต่อวัฒนธรรมที่แตกต่างได้

วิทยา ชีวรุโณทัย (2555) กล่าวว่า กลุ่มเจนเนอเรชั่นแซดเป็นกลุ่มคนที่เกิดในช่วง พ.ศ.2539 เป็นต้นมา มีอายุต่ำกว่า 16 ปี กำลังอยู่ในวัยเรียนและเป็นวัยที่กำลังเสาะหาและเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ กลุ่มเจนเนอเรชั่นแซดเป็นกลุ่มที่เกิดมาพร้อมเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาแล้วอย่างจริงจัง จากระบบออนไลน์เข้าสู่ระบบดิจิทัล ถือเป็นเด็กยุคดิจิทัลที่ทุกอย่างเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เป็นกลุ่มที่ติดต่อกับสื่อสารกับเพื่อนหรือคนในโลกไซเบอร์ได้อย่างเปิดกว้าง เป็นรุ่นที่มีการเรียนรู้ สังเกต และแบ่งปันความรู้ซึ่งกันและกัน เพื่อนจึงมีความหมายมากกว่าการสนทนา เพื่อนสามารถให้ข้อมูลให้คำปรึกษากันได้ (แทนที่จะเป็นคนใกล้ตัวอย่างพ่อแม่และสมาชิกภายในบ้าน) โดยพ่อแม่ของเด็กในเจนเนอเรชั่นนี้จะเลี้ยงดูลูกอย่างทะนุถนอมเป็นพิเศษ เพราะสมัยนี้ครอบครัวไทยมีลูก 1-2 คน พ่อแม่จึงทุ่มกำลังทรัพย์ตามใจเด็กเพื่อชดเชยที่ไม่สามารถให้เวลากับลูกเต็มที่เพราะต้องทำงาน จึงเลี้ยงดูลูกตามที่เด็กต้องการ เด็กรุ่นนี้จึงมักเป็นเด็กที่ถูกตามใจจนเสียนิสัย เอาแต่ใจตัวเองเป็นหลัก

Sladek and Grabinger (2014) กล่าวถึงความสำคัญของเจเนอเรชั่นแซตไว้ว่า เจเนอเรชั่นแซตนั้นไม่ได้เป็นเพียงเด็ก แต่พวกเขาเป็นเด็กที่กุมอำนาจในการสร้างหรือทำลายบริษัทต่างๆ ด้วย 2 วิธี คือ การจ้างงานและอิทธิพล โดยสมาชิกที่มีอายุมากที่สุดของเจเนอเรชั่นนี้จะมีอายุครบ 18 ปี ในปี ค.ศ.2014 ซึ่งหมายถึงพวกเขา กำลังเริ่มพิจารณาอาชีพในอนาคต ดังนั้นธุรกิจต่างๆ จึงต้องตื่นตัวในการสร้างตัวตนให้ปรากฏในกลุ่มคนเจเนอเรชั่นนี้ บริษัทต่างๆ จำเป็นต้องสร้างตำแหน่งใหม่ที่พวกเขาไม่เคยคิดว่าจะมีมาก่อนเพื่อความอยู่รอดในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ขณะเดียวกัน แม้เจเนอเรชั่นแซตจะเป็นกลุ่มคนที่เล็กกว่ากลุ่มเจเนอเรชั่นอื่นๆ แต่อิทธิพลของพวกเขาขยายวงกว้างกว่าขนาดของกลุ่มมาก เจเนอเรชั่นแซตกลายเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีความต้องการและเชื่อมต่อกับโลกอยู่ตลอดเวลา ถ้าเจเนอเรชั่นแซตมีประสบการณ์ที่ดีหรือเลวร้ายกับบริษัทใด พวกเขาจะไม่เก็บไว้กับตัว แต่พวกเขาจะบอกให้โลกรู้ผ่านมือถือ สื่อสังคมออนไลน์ และอินเทอร์เน็ต

Grail Research (2011) ได้กล่าวถึงสิ่งที่ทำให้เจเนอเรชั่นแซตแตกต่างจากเจเนอเรชั่นอื่นๆ คือ

- 1) **การเป็นอินเทอร์เน็ตเจเนอเรชั่นแรกอย่างแท้จริง** เพราะเจเนอเรชั่นแซตเติบโตขึ้นมาท่ามกลางปรากฏการณ์การพัฒนาและการเติบโตของประสบการณ์ทางอินเทอร์เน็ต เช่น การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกจาก 3 ล้านคนในปี ค.ศ.1990 เพิ่มขึ้นเป็นมากกว่า 1.9 พันล้านคนในปี ค.ศ.2010 มีผู้ใช้อีเมลมากกว่า 2.9 พันล้านคนในปี ค.ศ.2010 เพิ่มขึ้นจาก 30 ล้านคนในปี ค.ศ. 1990 เป็นต้น
- 2) **ความสัมพันธ์ของพ่อแม่และเด็กที่แตกต่างกัน** ทำให้เจเนอเรชั่นแซตมีการเชื่อมต่อที่แน่นแฟ้นกว่ากับพ่อแม่ของตนในหลากหลายมิติ เช่น พ่อแม่ในเจเนอเรชั่นเอกซ์ (Generation X) กับลูกในเจเนอเรชั่นแซตจะชมโทรทัศน์ของเดียวกันมากกว่า ผู้แพร่ภาพจึงนำเสนอรายการสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ไปพร้อมกัน ในขณะที่พ่อแม่ในเจเนอเรชั่นเบบี้บูมเมอร์ (Baby Boomer) กับลูกของตนจะเลือกชมช่องรายการโทรทัศน์ที่แตกต่างกัน เพราะในยุคของเบบี้บูมเมอร์นั้นมีช่องรายการที่จำกัด แต่ในยุคลูกของตนนั้นมีช่องรายการให้เลือกชมมากกว่า 100 ช่อง เป็นต้น
- 3) **ความเร็วในการพัฒนาทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด** ซึ่งในทุกเจเนอเรชั่นต่างพบเห็นวิวัฒนาการของเทคโนโลยีอันยุ่งเหยิงที่นำเสนอการมีอยู่ของ

เทคโนโลยีซึ่งไม่สัมพันธ์กัน เทคโนโลยีใหม่ๆ ยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วขึ้นกว่าที่ผ่านมา การก้าวกระโดดของนวัตกรรมใหม่ๆ กำลังมีขนาดเล็กลง ซึ่งนำไปสู่การเชื่อมต่อที่แข็งแกร่งมากขึ้นระหว่างเจเนอเรชั่นใหม่ อาทิ สื่อวิทยุใช้เวลา 38 ปี จึงมีผู้ใช้งานถึง 50 ล้านคน แต่เฟซบุ๊ก (Facebook) ใช้เวลาเพียง 2 ปี กลับมีผู้ใช้งานมากถึง 50 ล้านคน หรือไอโฟน 3 GS (iPhone 3 GS) ที่ใช้เวลา 1 ปีถึงจะมีผู้ใช้งานร่วม 50 ล้านคน แต่ไอโฟน 4 กลับมีผู้ใช้งานมากถึง 1.7 ล้านคนในระยะเวลาเพียง 2 วัน

- 4) **ระยะห่างของความแตกต่างภายในเจเนอเรชั่น** ขณะที่การเชื่อมต่อง่ายระหว่างเจเนอเรชั่นกำลังมีความแข็งแกร่งมากขึ้น ระยะห่างของเจเนอเรชั่นกลับลดลง แรงขับเคลื่อนหลักมาจากการเพิ่มขึ้นในแต่ละก้าวของการพัฒนาทางเทคโนโลยี

จากที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่า การพัฒนาทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดทำให้เจเนอเรชั่นแซดมีความแตกต่างจากเจเนอเรชั่นอื่นๆ ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวทำให้นักการตลาดต้องหันมาให้ความสนใจ Williams and Page (2011) กล่าวว่า ในแต่ละเจเนอเรชั่นนั้นมีความคาดหวังประสบการณ์ ประวัติศาสตร์เกี่ยวกับช่วงวัย ค่านิยม ลักษณะทางประชากร และรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน ซึ่งความแตกต่างเหล่านี้ล้วนส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อของพวกเขา การตลาดแบบหลากหลายช่วงวัย (Multi-generational marketing) ซึ่งเป็นการทำการตลาดโดยคำนึงถึงความต้องการเฉพาะและพฤติกรรมของคนในแต่ละเจเนอเรชั่น เมื่อนักการตลาดเข้าใจในองค์ประกอบของลักษณะเฉพาะและพฤติกรรมที่แตกต่างของแต่ละเจเนอเรชั่น มันจะเป็นสิ่งที่ยั่งยืนที่จะสร้างความสัมพันธ์ ได้รับความเชื่อมั่น และเป็นธุรกิจที่ใกล้ชิดกับคนในแต่ละเจเนอเรชั่นได้

Spire Research and Consulting (2010) กล่าวถึงการทำการตลาดกับเจเนอเรชั่นแซดไว้ว่า เทคโนโลยีสื่อและอินเทอร์เน็ตได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค เจเนอเรชั่นวาย เจเนอเรชั่นแซด และเจเนอเรชั่นที่กำลังเกิดใหม่อย่างอัลฟา (Alpha Generation) ซึ่งเป็นประชากรโลกกว่า 60% ได้สร้างนิยามใหม่เกี่ยวกับวิธีการขายสินค้าให้กับผู้บริโภครุ่นใหม่แก่นักการตลาด เพราะกลุ่มผู้บริโภคใหม่เหล่านี้ถูกมองว่าผู้พึ่งพาเทคโนโลยี (Technology-dependent) ผู้ใช้สื่อที่หลากหลายในเวลาเดียวกัน (Multi-taskers) และเป็นผู้ที่ใช้จ่ายหนักกว่าบรรพบุรุษของตน

การแพร่หลายของอินเทอร์เน็ตได้สร้างโลกที่ไร้ขอบเขต โลกที่เจเนอเรชั่นแซดกำลังเจริญเติบโต การบริโภคจึงไม่จำกัดอยู่แต่เพียงสิ่งรอบตัวอีกต่อไป เจเนอเรชั่นแซดมีการใช้สื่อที่หลากหลายในเวลาเดียวกันบนอินเทอร์เน็ตอย่างหนัก โดยใช้เวลาส่วนตัวในโลกออนไลน์มากกว่า

3 ชั่วโมงต่อวัน ทำให้เจเนอเรชันแซตสามารถเข้าถึงข้อมูลได้เร็วกว่าเจเนอเรชันอื่นๆ ธรรมเนียมของพวกเขาจึงสามารถเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว (Turner, 2013) ได้ทำการศึกษาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากเทคโนโลยีในความสัมพันธ์ของเยาวชนร่วมสมัยกรณีเจเนอเรชันแซต (Generation Z: Technology's Potential Impact in Social Interest of Contemporary Youth) พบว่าในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา เจเนอเรชันแซตใช้เวลาในการบริโภคและการมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อมากขึ้นกว่าเดิม 1 ชั่วโมงกับ 7 นาที พวกเขาใช้เวลาในการเปิดรับสื่อโดยเฉลี่ยมากกว่า 11 ชั่วโมงต่อวัน และสิ่งที่เป็นสาเหตุของการขยายตัวในการเปิดรับสื่อของเจเนอเรชันแซต คือ การปฏิวัติของสื่อออนไลน์และโทรศัพท์เคลื่อนที่อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงระบบปฏิบัติการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถส่งมอบเนื้อหาที่หลากหลายได้ ทำให้บุคคลไม่จำเป็นต้องรับชมหรือมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อเพียงหนึ่งเดียวเหมือนเดิมอีกต่อไป เช่น ย้อนไปเมื่อ 10 ปีก่อน บุคคลยังรับชมรายการต่างๆ ผ่านโทรทัศน์ ฟังเพลงผ่านคอมพิวเตอร์หรือเครื่องเล่นเอ็มพี 3 (mp3 player) และเล่นเกมผ่านเครื่องเกม แต่ในปัจจุบันบุคคลสามารถเข้าถึงสื่อเหล่านี้ได้จากอุปกรณ์มือถือที่สามารถเคลื่อนย้ายและมีขนาดเล็กมากพอที่จะพกใส่ในกระเป๋ากางเกงได้ เป็นต้น และสำหรับเจเนอเรชันแซตแล้ว โทรศัพท์สมาร์ทโฟน (Smartphone) ทำงานเสมือนเป็นศูนย์กลางของความบันเทิงทุกรูปแบบ

แม้ว่าในปัจจุบัน วงการโทรทัศน์ไทยจะก้าวสู่การเปลี่ยนผ่านจากระบบการส่งสัญญาณโทรทัศน์แบบอนาล็อก ไปสู่ระบบการส่งสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิทัล ที่ส่งผลให้ประชาชนมีชมรายการโทรทัศน์ให้รับชมมากยิ่งขึ้น แต่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โทรศัพท์สมาร์ทโฟน สื่อออนไลน์ และอินเทอร์เน็ต กลับมีอิทธิพลต่อการเปิดรับสื่อของเจเนอเรชันแซตมากขึ้นทุกวัน จนส่งผลให้ในปัจจุบันเจเนอเรชันแซตเริ่มปฏิเสธสื่อโทรทัศน์แบบดั้งเดิมมากขึ้น จากรายงานการสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันและรูปแบบการรับชมโทรทัศน์ในอนาคตของเจเนอเรชันแซตโดย Healy, Chua, and Davin (2010) ระบุว่า สำหรับเจเนอเรชันแซตแล้ว ความสำคัญของโทรทัศน์เริ่มลดน้อยลงอย่างมีนัยสำคัญ และเห็นว่ากรรับชมโทรทัศน์มีความสำคัญน้อยกว่าการเล่นเฟสบุ๊ค ขณะเดียวกัน พวกเขาเห็นว่าคอมพิวเตอร์เป็นอุปกรณ์สำคัญที่สุดที่ต้องมี ตามมาด้วยโทรศัพท์มือถือ และมีเพียง 3% ของผู้ตอบแบบสอบถามเท่านั้นที่คิดว่าโทรทัศน์มีความสำคัญกับพวกเขา

แต่อย่างไรก็ดี แม้สื่อออนไลน์และโทรศัพท์เคลื่อนที่จะเป็นเสมือนศูนย์กลางของทุกสิ่งสำหรับเจเนอเรชันแซต แต่สื่อโทรทัศน์ก็ยังคงครอบครองพื้นที่ตรงกลางในชีวิตของเจเนอเรชันแซต เมื่อ Palley (2012) ได้ทำการสำรวจการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีต่างๆ ของเด็กวัย 8-12 ปี จำนวน

200 คน พบว่า เด็กๆ ใช้โทรทัศน์มากที่สุดในแต่ละวัน โดยคิดเป็น 72% ของจำนวนเด็กทั้งหมด และเด็กๆ ยังมีความผูกพันกับโทรทัศน์มากที่สุด เพราะโทรทัศน์เป็นอุปกรณ์ที่พวกเขาใช้มากที่สุด และพวกเขาจะคิดถึงมันมากที่สุดหากมันถูกนำออกไปจากชีวิต ดังนั้นแล้ว ความสนใจของเจเนอเรชั่นแซดยังคงสลับไปสลับมาระหว่างโทรทัศน์และโทรศัพท์มือถือ

จากที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่า เจเนอเรชั่นแซดนั้นกำลังเติบโตขึ้นพร้อมกับอุปกรณ์พกพาต่างๆ โดยมีโทรศัพท์มือถือเป็นศูนย์กลางของทุกสิ่ง แต่พวกเขาก็ยังคงให้ความสำคัญกับโทรทัศน์มากที่สุดเหมือนเช่นกลุ่มคนในเจเนอเรชั่นอื่นๆ อย่างไรก็ตาม พวกเขาไม่จำเป็นต้องดูโทรทัศน์เพื่อรับชมรายการต่างๆ เหมือนเจเนอเรชั่นอื่นๆ อีกต่อไป เพราะพวกเขามีทางเลือกอื่นๆ เช่น เว็บไซต์ Youtube ที่สามารถรับชมผ่านทางโทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์ได้ทุกเมื่อที่พวกเขาต้องการ (Turner, 2013)

สื่อในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ หรืออินเทอร์เน็ตล้วนมีบทบาทสำคัญต่อกระบวนการการเรียนรู้ทางสังคม หรือ การขัดเกลาทางสังคมของผู้บริโภคเด็ก (Socialization of Child Consumer) ร่วมกับบทบาทของพ่อแม่ เพื่อน โรงเรียน และประสบการณ์ในการซื้อสินค้า (Gunter & Furnham, 1998) โดยทำหน้าที่เป็นพาหนะในการนำข้อมูลต่างๆ เข้าสู่กระบวนการพัฒนาการทางความคิด เป็นแหล่งข้อมูลที่สร้างสมค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรมมาริโภคของเด็ก ที่แสดงออกมาผ่านรูปแบบการดำเนินชีวิตซึ่งประกอบด้วย กิจกรรมที่ทำในชีวิตประจำวัน (Activities) ความสนใจ (Interests) และความคิดเห็นต่อเรื่องต่างๆ รอบตัว (Opinion) ดังนั้นแล้ว การทำความเข้าใจรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยสร้างความเข้าใจถึงความต้องการ ความรู้สึกนึกถึงคิด และทัศนคติของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่มีต่อสิ่งแวดล้อมรอบตัวได้ดียิ่งขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม จากการเก็บข้อมูลพบว่าในปัจจุบันยังไม่มีการศึกษาวิจัยอย่างชัดเจนที่ระบุถึงความเกี่ยวข้องกันระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดกับรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในยุคดิจิทัลทีวี ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาถึงความเกี่ยวข้องกันดังกล่าว ซึ่งจะช่วยสร้างความเข้าใจถึงความต้องการ ความรู้สึกนึกคิด และทัศนคติของเด็กที่มีรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กได้ดียิ่งขึ้น

การศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดเป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับการสร้างสรรค์รูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในปัจจุบัน ซึ่ง อุษณีย์ ศิริสุนทรไพบูลย์ (2552) ได้กล่าวไว้ว่า ผู้จัดรายการโทรทัศน์ต้องศึกษาวิเคราะห์เพื่อทำความรู้จักผู้ชมรายการ เรียนรู้ธรรมชาติ และลักษณะของผู้ชมรายการ ทั้งลักษณะทางประชากรศาสตร์ เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานะทางเศรษฐกิจ เป็นต้น ลักษณะทางจิตวิทยา การคาดการณ์แนวโน้มความต้องการชม

รายการโทรทัศน์ในอนาคต รวมถึงคาดการณ์ขนาดของกลุ่มผู้ชมรายการที่จะมีอัตราการขยายตัวที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อมูลที่ได้ทั้งหมดจะนำมาใช้ในการตัดสินใจวางแผนกลยุทธ์การจัดรายการและตัดสินใจเลือกรายการ

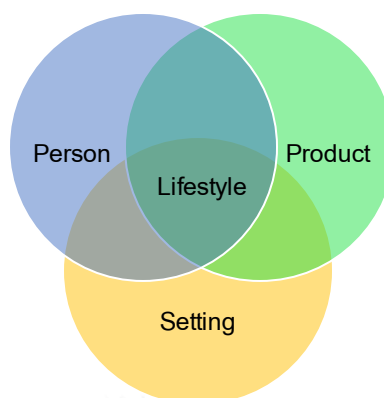
นักจัดรายการวิทยุโทรทัศน์จำเป็นต้องรู้ว่าผู้ชมชอบอะไร และกลุ่มผู้ชมเหล่านั้นมีลักษณะเป็นอย่างไรโดยใช้การวิเคราะห์กลุ่มผู้ชม ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างพร้อมข้อสรุปลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มผู้ชมรายการแต่ละรายการ และลักษณะทางจิตวิทยาของกลุ่มผู้ชม คือ การหาวิธีวัดว่ากลุ่มผู้ชมแต่ละกลุ่มตามลักษณะทางประชากรศาสตร์นั้น มีความนิยมชมชอบในการชมรายการประเภทใดแตกต่างกันอย่างไร ซึ่งสามารถค้นหาคำตอบได้ด้วยการวิจัยทางจิตวิทยา เช่น ความรุนแรงก้าวร้าว ความเป็นตัวของตัวเอง การยินยอม การยอมรับ การให้ความสำคัญ การปรับตัวเข้ากับสิ่งแวดล้อม การปกครองตนเอง รวมถึงลักษณะความเป็นอยู่ (Lifestyle) และทัศนคติ (Attitudes) (ปมข ศุภสาร, 2544)

การศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต หมายถึง การทำความเข้าใจรูปแบบการบริโภคที่สะท้อนทางเลือกของบุคคลในการใช้เวลาและเงิน ในทางเศรษฐกิจแล้ว รูปแบบการดำเนินชีวิตของบุคคลจะแสดงให้เห็นถึงวิธีที่บุคคลคัดเลือกเพื่อจัดสรรรายได้ทั้งในขอบเขตของการจัดสรรเพื่อเทียบเคียงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และบริการ กับตัวเลือกที่เฉพาะเจาะจงภายในสินค้าและบริการประเภทนั้นๆ (Solomon, 2013)

Solomon (2013) ยังกล่าวอีกว่า มุมมองของการตลาดแบบอิงรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle marketing) นั้น เป็นที่ทราบกันดีว่าบุคคลจะจำแนกประเภทตนเองไปสู่กลุ่มที่มีพื้นฐานของสิ่งที่พวกเขาชอบที่จะทำ พวกเขาชอบที่จะใช้เวลาว่างอย่างไร และพวกเขาเลือกที่จะใช้จ่ายได้ส่วนบุคคลของตนอย่างไร รูปแบบการดำเนินชีวิตนั้นเป็นมากกว่าการที่บุคคลจะจัดสรรรายได้ของตนอย่างไร มันเป็นการบ่งบอกว่าใครอยู่ในสังคมและใครไม่ได้อยู่ในสังคม ผู้คนมักเลือกสินค้าอย่างพิถีพิถันเพราะพวกเขาเชื่อมโยงมันเข้ากับรูปแบบการดำเนินชีวิต ด้วยเหตุนี้เอง กลยุทธ์ของการตลาดแบบอิงรูปแบบการดำเนินชีวิตจึงพยายามที่จะวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์โดยการบรรจุมันลงในรูปแบบของการบริโภคที่มีอยู่ในบุคคลและสร้างบุคลิกภาพของตราสินค้าที่สัมพันธ์กับความหลากหลายของสินค้าและสถานการณ์

เป้าหมายของการตลาดแบบอิงรูปแบบการดำเนินชีวิต คือ การทำให้ผู้บริโภคผลิตผลิตภัณฑ์การใช้ชีวิตและการแสดงออกซึ่งอัตลักษณ์ทางสังคมของพวกเขาตามวิถีชีวิตที่พวกเขาเลือกเอง ด้วยเหตุนี้เอง หัวใจหลักของกลยุทธ์นี้คือการให้ความสนใจไปที่ตัวบุคคลซึ่งใช้ผลิตภัณฑ์ในบริบท

ทางสังคมที่ปรารถนา ดังนั้น บุคคล ผลิตภัณฑ์ และบริบททางสังคม ประกอบกันเป็นการแสดงออกซึ่งรูปแบบการบริโภค (Consumption style) หรือรูปแบบการดำเนินชีวิต (Life style) นั้นเอง



รูปที่ 1 รูปแบบการบริโภค (Consumption style)

ที่มา: Solomon, M. R. (2013). *Consumer behavior : buying, having, and being*. Boston: Pearson, p. 498.

มุมมองทางการตลาดแบบอิงรูปแบบการดำเนินชีวิตบอกให้เราทราบว่า เราต้องมองไปที่รูปแบบของพฤติกรรมเพื่อทำความเข้าใจผู้บริโภค โดยส่วนที่สำคัญของการตลาดรูปแบบนี้นั้น คือ การกำหนดชุดของผลิตภัณฑ์และบริการที่ผู้บริโภคจะรวมมันเข้ากับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เฉพาะเจาะจง แม้ผู้บริโภคจะมีลักษณะทางประชากรเหมือนกันแต่ก็ยังคงเป็นกลุ่มคนที่มีความแตกต่างกันมาก ด้วยเหตุนี้เอง นักการตลาดจึงต้องแยกผู้บริโภคตามมิติของรูปแบบการดำเนินชีวิตและจัดประเภทของผู้บริโภคเพื่อความรวดเร็วในการสื่อสารถึงกลุ่มผู้บริโภคที่แตกต่าง กันได้อย่างสร้างสรรค์และมีกลยุทธ์ แนวทางดังกล่าวนี้คือ การศึกษาลักษณะทางจิตวิทยา (Psychographics) โดยการใช้ตัวแปรทางจิตวิทยา สังคมวิทยา และมานุษยวิทยาเพื่อหาว่าตลาดถูกแบ่งประเภทโดยความชื่นชอบของกลุ่มอย่างไร และเหตุผลของผู้บริโภคในการตัดสินใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บุคคล อุดมคติ ทัศนคติที่ยึดถือ หรือการใช้สื่อเป็นอย่างไร (Solomon, 2013)

S.Sathish and DR.A.Rajamohan (2012) กล่าวว่า มีแนวทางหลากหลายในการศึกษา ลักษณะทางจิตวิทยา หนึ่งในแนวทางนั้นคือการศึกษาวัดตัวแปรของรูปแบบการดำเนินชีวิตโดยใช้มาตรวัด Activities Interests Opinions (AIO) เพื่อการแบ่งประเภท การตั้งเป้าหมาย และการวางตำแหน่งทางการตลาด ด้วยการศึกษากิจกรรมว่าบุคคลใช้เวลาของเขาในการทำงานและเวลาว่างอย่างไร ความสนใจในสิ่งรอบตัวที่พวกเขาให้ความสำคัญ และความคิดเห็นของพวกเขาที่มีต่อประเด็นของสังคม กลุ่ม และตัวของเขาเอง (Plummer, 1974)

Arnold Mitchell นักวิทยาศาสตร์สังคมและนักอนาคตศาสตร์ (Futurist) ได้ทำการพัฒนาระบบการแบ่งประเภทของผู้บริโภคเรียกว่า The Values and Lifestyles System หรือ VALS เพื่อใช้ในการระบุลักษณะเป้าหมายทางการตลาดและการใช้งาน ใช้เป็นแนวทางในการวางกลยุทธ์และการดำเนินการ ระบุสื่อที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมาย และใช้เป็นแนวทางในการจำหน่ายสินค้า โดยแบ่งผู้บริโภคออกเป็น 8 กลุ่มตามรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน ซึ่งในแต่ละกลุ่มล้วนตั้งอยู่บนพื้นฐานของความต้องการภายในทางจิตวิทยา (ค่านิยม) และรูปแบบพฤติกรรม การตอบสนอง (รูปแบบการดำเนินชีวิต) (S.Sathish & DR.A.Rajamohan, 2012)

สำหรับในประเทศไทยนั้น ได้มีการศึกษาถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กวัยเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษาปีที่ 2, 3 และ 4 โดย วลัยภรณ์ วิสุทธารัมณีย์ (2547) ได้ผลการวิจัยที่สามารถยืนยันได้ว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กวัยเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษาปีที่ 2, 3 และ 4 ซึ่งเป็นเด็กที่อยู่ในเจนเนอเรชั่นแซดนั้นเมื่ออยู่จริง โดยแบ่งรูปแบบการดำเนินชีวิตได้เป็น 8 กลุ่ม คือ 1.กลุ่ม Healthy Kid Lifestyle 2.กลุ่ม Hi-Tech & Fun Kid Lifestyle 3.กลุ่ม Ambitious Kid Lifestyle 4.กลุ่ม Sociable Kid Lifestyle 5.กลุ่ม Real Kid Lifestyle 6.กลุ่ม Genius Kid Lifestyle 7.กลุ่ม Activist Kid Lifestyle และ 8.กลุ่ม Optimistic Kid Lifestyle

จากที่กล่าวมาทั้งหมดข้างต้นจะเห็นว่า การปฏิวัติดิจิตอลทำให้สังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลให้เกิดการพัฒนาในวงการสื่อสารมวลชนซึ่งหากมองในแง่ของเศรษฐกิจและสังคมแล้ว กิจกรรมโทรทัศน์จัดเป็นกิจกรรมที่มีผลกระทบต่อสังคมมากที่สุด ในบรรดากิจการเพื่อการสื่อสารที่อาศัยคลื่นความถี่ เนื่องจากโทรทัศน์เป็นสื่อกระแสหลักที่อยู่คู่กับสังคมไทยมายาวนาน และมีการใช้อย่างแพร่หลายเกือบทุกครัวเรือน การเกิดขึ้นของทีวีดิจิตอลทำให้เกิดการจัดสรรคลื่นความถี่ใหม่ และมีการกำหนดช่องรายการที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างมากขึ้น ในขณะที่เดียวกัน ก็ช่วยกำหนดกลุ่มผู้ชมเป้าหมายให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มเด็กซึ่งมีช่องรายการมากถึง 4 ช่อง จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลพบว่าการโทรทัศน์ไทยจัดกลุ่มเป้าหมายเด็กเป็นผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 3-12 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่เกิดในช่วงปี ค.ศ.1990-2010 หรือเรียกโดยทั่วไปว่า กลุ่มเจนเนอเรชั่นแซด นั่นเอง

การเกิดขึ้นของทีวีดิจิตอลและการจัดสรรช่องรายการสำหรับกลุ่มผู้ชมเด็กโดยเฉพาะ ทำให้การศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด กลายเป็นตัวแปรสำคัญที่ช่วยสร้างกรอบความเข้าใจและเป็นแนวทางในการจัดการสื่อสารกับกลุ่มเด็กเจนเนอเรชั่นแซด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสร้างสรรคูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในยุคทีวีดิจิตอลที่กำลังเติบโตและยังเป็นเรื่องใหม่สำหรับวงการทีวีดิจิตอลดังที่กล่าวมาแล้วในข้างต้น การศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต

และความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซต จึงเป็นประโยชน์ทั้งในด้านวิชาการ และวิชาชีพ ที่ผู้สนใจสามารถนำไปใช้ในการศึกษาค้นคว้าและประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการ สร้างสรรค์รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในยุคดิจิทัลทีวีได้ต่อไป

ปัญหำนำวิจัย

1. รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซตเป็นอย่างไร?
2. เด็กเจนเนอเรชั่นแซตมีความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์อย่างไร?
3. เด็กเจนเนอเรชั่นแซตที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตต่างกัน มีความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ ต่างกันหรือไม่ อย่างไร?

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อทราบถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซต
2. เพื่อทราบถึงความคิดเห็นที่มีต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซต
3. เพื่อทราบถึงความแตกต่างระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับความคิดเห็นต่อรายการ โทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซต

ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงบุกเบิก (Exploratory Research) โดยใช้วิธีวิจัยเชิง ปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซต และ ความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซตที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่ม โดยใช้วิธีตอบ แบบสอบถาม (Questionnaire) กับกลุ่มเด็กเจนเนอเรชั่นแซตที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้น ประถมศึกษาตอนปลายจำนวน 400 คน เพื่อศึกษาระดับความสนใจและความชอบของเด็กเจนเนอ เรชั่นแซต ในแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีต่อรายการโทรทัศน์ ได้แก่ รูปแบบรายการ โทรทัศน์ เนื้อหารายการโทรทัศน์ ผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์ สถานที่จัดรายการโทรทัศน์ การใช้ภาพ ในรายการโทรทัศน์ และการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์ โดยทำการศึกษาในช่วงเดือน มีนาคม ถึง เดือน พฤษภาคม พ.ศ.2558

นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

เด็กเจนเนอเรชั่นแซด หมายถึง กลุ่มคนที่เกิดในช่วงปี พ.ศ.2538-พ.ศ.2553 คือ มีช่วงอายุระหว่าง 5-20 ปี ซึ่งในที่นี้เลือกศึกษาเด็กที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 (9-12 ปี) หรือระดับชั้นประถมศึกษาตอนปลายที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

รูปแบบการดำเนินชีวิต หมายถึง ลักษณะการใช้ชีวิต ซึ่งประกอบด้วย กิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็นต่อเรื่องต่างๆ รอบตัว

ความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ หมายถึง การแสดงออกทางความรู้สึกของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่แสดงออกมาในรูปแบบของระดับความสนใจและความชอบที่มีต่อองค์ประกอบของรายการโทรทัศน์ ได้แก่

รูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก หมายถึง วิธีการในการนำเสนอที่แตกต่างกันไปตามความเหมาะสมของเนื้อหา มีทั้งสิ้นจำนวน 17 รูปแบบ คือ รายการบรรยายคนเดียว รายการสนทนา รายการอภิปราย รายการสัมภาษณ์ รายการเกมและการตอบปัญหา รายการสารคดี รายการละคร รายการสาระละคร รายการสาธิตและทดลอง รายการเพลงและดนตรี รายการนิตยสาร รายการปกิณกะหรือรายการวิพิธทัศนา รายการข่าวสำหรับเด็ก รายการสปรอต รายการเล่านิทานด้วยหุ่นมือ รายการสอนภาษา และรายการการ์ตูน

เนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ประกอบด้วย 16 ลักษณะเนื้อหา คือ เกมกีฬา วิทยาศาสตร์ ภาษาไทย คณิตศาสตร์ สิ่งแวดล้อม ดนตรี การแสดง ศิลปะการประดิษฐ์ โฆษณาการ ข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน ความรู้รอบตัว ความสัมพันธ์ในครอบครัว ธรรมชาติวัฒนธรรมศิลปวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยว ผู้ใหญ่หรือเด็กที่เป็นตัวอย่างที่ดี และการตีวงหนังสือหรือกวดวิชา (นราพร สังข์ชัย, 2539)

ผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่นำผู้ชมเข้าสู่ส่วนต่างๆ ของรายการ ทำหน้าที่เชื่อมรายการ สัมภาษณ์ พุดคุย ทำกิจกรรมร่วมกับผู้ร่วมรายการ

สถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก หมายถึง สถานที่ในการจัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

การใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก หมายถึง การนำเสนอภาพทางโทรทัศน์เพื่อสร้างการรับรู้ภาพของเด็ก

การใช้เสียงในรายการโทรทัศน์ หมายถึง การนำเสนอโดยใช้เสียงประกอบ
ต่างๆ ในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เพื่อสร้างการรับรู้เสียงของเด็ก

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลการวิจัยสามารถสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซต ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่มีอายุน้อยที่สุดในสังคม และองค์ความรู้ด้านความสนใจของเด็กเจเนอเรชั่นแซตต่อรายการโทรทัศน์
2. ผลการวิจัยสามารถใช้เป็นรากฐานขององค์ความรู้และความเข้าใจในรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มเด็กเจเนอเรชั่นแซต เพื่อต่อยอดการวิจัยในรูปแบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกันกับคนกลุ่มนี้ได้
3. สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลในการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในยุคดิจิทัลทีวี โดยนักสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์สามารถใช้เป็นแนวทางในการผลิตสื่อและรูปแบบรายการสำหรับเด็กที่เข้าถึงและดึงดูดความสนใจของคนกลุ่มนี้ได้

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด” มีแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1.แนวคิดเกี่ยวกับเจนเนอเรชั่นแซด (Generation Z)

- ความหมายและคำจำกัดความของเจนเนอเรชั่น (Generation)
- ประเภทและลักษณะเฉพาะของเจนเนอเรชั่นต่างๆ
- ความหมายและลักษณะของเจนเนอเรชั่นแซด
- การเปิดรับสื่อของเจนเนอเรชั่นแซด
- การทำการตลาดกับเจนเนอเรชั่นแซด
- การทำการสื่อสารกับเด็กเจนเนอเรชั่นแซด

2.แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle)

- ความหมายและความสำคัญของรูปแบบการดำเนินชีวิต
- การวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิต

3.แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก (Children's Television)

- คำจำกัดความ ความหมาย และลักษณะของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
- วิวัฒนาการของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในประเทศไทย
- องค์ประกอบของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
- การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

แนวคิดเกี่ยวกับเจนเนอเรชั่นแซด (Generation Z)

โลกในยุคปัจจุบัน ประกอบไปด้วยกลุ่มคนที่มีความแตกต่างหลากหลายทั้งในด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์และลักษณะทางจิตวิทยา กลุ่มคนที่ถือกำเนิดขึ้นมาพร้อมสมัยเดียวกัน (Age cohort) และเป็นผู้ที่มีประสบการณ์คล้ายคลึงกัน จะมีความทรงจำต่างๆ ไปเกี่ยวกับสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม เหตุการณ์ทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญ และสิ่งอื่นๆ ร่วมกันอยู่มากมาย (Solomon, 2013) ดังนั้นแล้ว การทำความเข้าใจลักษณะของเจนเนอเรชั่นแซด (Generation Z) จึงจำเป็นต้องศึกษาถึงความหมายของคำว่าเจนเนอเรชั่น (Generation) รวมไปถึงลักษณะของเจนเนอเรชั่นแซด

เรชั่นต่างๆ เพื่อให้เห็นถึงลักษณะเฉพาะที่ทำให้เจเนอเรชั่นแตกต่างกันไปจากเจเนอเรชั่นอื่นๆ ในปัจจุบัน

ความหมายและคำจำกัดความของเจเนอเรชั่น (Generation)

เจเนอเรชั่น (Generation) หมายถึง ชุดของเหตุการณ์ทางประวัติศาสตร์และปรากฏการณ์ที่เกี่ยวข้องซึ่งสร้างความแตกต่างทางความคิดระหว่างกลุ่มคนในแต่ละช่วงวัยอย่างชัดเจน การระบุช่วงวัยต้องมีรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสังคมเพื่อแบ่งปันเหตุการณ์หรือปรากฏการณ์ทางสังคมร่วมกัน (Parry & Urwin, 2011) สอดคล้องกับคำกล่าวของ Williams and Page (2011) ที่กล่าวว่า เจเนอเรชั่นหรือกลุ่มคนในแต่ละช่วงวัยเป็นกลุ่มของบุคคลที่เดินทางผ่านการใช้ชีวิตมาด้วยกันและมีประสบการณ์ที่คล้ายคลึงกันในช่วงวัยที่ใกล้เคียงกัน นั่นคือ พวกเขามีสิ่งแวดล้อมทางสังคมทั่วไป มุมมองทางการเมือง ประวัติศาสตร์ และเศรษฐกิจร่วมกัน

Howe and Strauss (2007) ได้กล่าวว่า เจเนอเรชั่นเกิดขึ้นมาโดยเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในแต่ละช่วงชีวิตของสมาชิกผู้ที่อยู่ในช่วงเวลานั้นๆ ขณะที่เจเนอเรชั่นแต่ละช่วงวัยก้าวเข้าสู่ช่วงวัยต่อไป จากวัยรุ่นสู่วัยชรา ทักษะคิดและพฤติกรรมที่เติบโตขึ้นจะสร้างสิ่งใหม่ในอารมณ์ความรู้สึกของสาธารณชน กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ บุคคลจะไม่ได้อยู่ในช่วงอายุนั้นตลอดไป

Ivanova and Smrikarov (2009) กล่าวว่า เจเนอเรชั่น คือ กลุ่มคนในรุ่นเดียวกันที่เกิดมาในช่วงเวลาเดียวกันและมีประสบการณ์เกี่ยวกับโลกทางวัฒนธรรมโดยทั่วไปร่วมกัน โดยแต่ละเจเนอเรชั่นจะถูกสร้างขึ้นจากค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมของสังคมที่พวกเขาเติบโตขึ้นซึ่งโดยทั่วไปแล้ว เจเนอเรชั่นต่างๆ จะมีระยะเวลาห่างกันประมาณ 20-25 ปี

Frank N. Magid Associates. (2012) ได้กล่าวว่า เจเนอเรชั่นไม่ได้ถูกสร้างขึ้นโดยบังเอิญหรือถูกกำหนดอย่างตายตัวโดยช่วงปี เจเนอเรชั่นถูกสร้างขึ้นตั้งแต่ช่วงแรกเริ่มของรูปแบบซึ่งสังเกตเห็นได้ของการเปลี่ยนแปลงทางลักษณะประชากร ปัจจัยทางสังคม (การผสมผสานกันของการเลี้ยงดูและอบรมสั่งสอนอันเป็นลักษณะเฉพาะทางสังคมของพวกเขากับประสบการณ์จากเหตุการณ์ทางประวัติศาสตร์ในช่วงวัยและช่วงชีวิตเดียวกัน) และรูปแบบการเลี้ยงดูที่นำไปสู่ความเชื่ออันมีผลต่อพฤติกรรมอันแตกต่างที่แยกเจเนอเรชั่นหนึ่งออกจากอีกเจเนอเรชั่นหนึ่งอย่างชัดเจน

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงขอสรุปความหมายและคำจำกัดความของเจเนอเรชั่นว่า เจเนอเรชั่นหมายถึง กลุ่มคนในแต่ละช่วงวัยที่เกิดมาในช่วงเวลาเดียวกันและมีประสบการณ์เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางสังคมทั่วไป มุมมองทางการเมือง ประวัติศาสตร์ และเศรษฐกิจร่วมกัน โดยมี

ความแตกต่างทางลักษณะประชากร ปัจจัยทางสังคม และรูปแบบการเลี้ยงดูที่แยกกลุ่มคนในแต่ละเจเนอเรชันออกจากกัน

ประเภทและลักษณะเฉพาะของเจเนอเรชันต่าง ๆ

Williams and Page (2011) ได้กล่าวไว้ว่า การแบ่งประเภทของกลุ่มคนในสังคมออกเป็นกลุ่มเจเนอเรชันต่างๆ ตามลักษณะเฉพาะของแต่ละกลุ่ม ช่วยให้นักการตลาดสามารถสร้างความสัมพันธ์ เพิ่มพูนความเชื่อมั่น และเป็นธุรกิจที่มีความใกล้ชิดกับผู้บริโภคได้ เพราะทุกกลุ่มเจเนอเรชันมีความแตกต่าง จึงไม่ควรได้รับการปฏิบัติจากนักการตลาดด้วยวิธีเดียวกัน โดย Solomon (2013) ได้เสริมว่า บุคคลมีแนวโน้มที่จะมีสิ่งต่างๆ ไปเหมือนกับกลุ่มคนในวัยเดียวกันมากกว่ากลุ่มคนที่มีอายุน้อยกว่าหรือมากกว่า โดยความคล้ายคลึงกันเหล่านี้สามารถสร้างโอกาสให้กับนักการตลาดได้

แต่อย่างไรก็ดี การแบ่งประเภทของกลุ่มคนออกเป็นกลุ่มเจเนอเรชันต่างๆ โดยมากมักถูกวัดและถูกนิยามโดยการใช้ช่วงปีเป็นตัวกำหนด (Turner, 2013) ดังนั้นแล้ว ผู้วิจัยต้องตระหนักว่าไม่มีการศึกษาเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างช่วงวัยใดที่สมบูรณ์ (none of these are actually studies of generational difference) (Parry & Urwin, 2011) และช่วงวัยที่นักวิจัยใช้ในการศึกษานั้นไม่ได้ตายตัวแต่เป็นการประมาณการเท่านั้น ซึ่งเกิดขึ้นจากการที่บุคคลเกิดขึ้นมาในช่วงสิ้นสุดของเจเนอเรชันหนึ่งและอาจใช้ลักษณะเฉพาะที่โดดเด่นบางอย่างหรือค่านิยมของกลุ่มเจเนอเรชันนั้นเป็นสัญลักษณ์ของตน ลักษณะเช่นนี้อาจเกิดขึ้นกับบุคคลที่เกิดมาในช่วงต้นของช่วงวัยเฉลี่ยในกลุ่มเจเนอเรชันได้ด้วยเช่นกัน และพวกเขาอาจพบเหตุการณ์สำคัญที่แตกต่างไปจากเพื่อนร่วมเจเนอเรชันเดียวกันที่มีอายุน้อยกว่า (Turner, 2013) ความแตกต่างของการนิยามช่วงวัยในแต่ละเจเนอเรชัน สามารถพิจารณาได้จากตารางที่ 1

ตารางที่ 1 นิยามช่วงวัยในแต่ละเจนเนอเรชั่นโดยสรุป (Summary of definitions of generational cohorts)

Summary of definitions of generational cohorts			
Author(s)	Definition of generations	Range of Years (A.D.)	Age in 2014 (Year)
Mahoney (1976)	Did not label as Baby Boomers, etc.	20–30, 30–40, 40–50, 50–60, 70+	-
Parker and Chusmir (1990)	Pre-Baby Boomer	before 1946	<68
Jurkiewicz and Brown (1998)	Baby Boomers	1946–1964	50-68
	Matures	1925–1942	72-89
	Baby Boomers	1943–1960	54-71
	Generation X	1961–1981	33-70
Jurkiewicz (2000)	Baby Boomers	1946–1962	52-68
	Generation X	1963–1981	33-51
Smola and Sutton (2002)	Baby Boomers	1946–1964	50-68
	Generation X	1965–1977	37-49
Kunreuther (2003)	Did not label as Baby Boomers, etc.	Under 40 year olds and over 45 year olds	-
Appelbaum et al. (2005)	Baby Boomers	1943-1960	54-71
Howe and Strauss (2007)	GI Generation	1901-1924	90-113
	The Silent Generation	1925-1942	72-89
	The Boom Generation	1943-1960	54-71
	Generation X	1961-1981	33-53
	The Millennial Generation	1982-2005	9-32
		2005-2025	>9
	The Homeland Generation		
Broadbridge et al. (2007)	Generation Y	1977–1994	20-37

Summary of definitions of generational cohorts			
Author(s)	Definition of generations	Range of Years (A.D.)	Age in 2014 (Year)
Lyons et al. (2007)	Matures before Baby Boomers Generation X Generation Y after	1945 1945–1964 1965–1979 1980	<69 50-69 35-49 >34
Sessa et al. (2007)	Matures Early Baby Boomers Late Baby Boomers Early Generation X Late Generation X Generation Y	1925–1945 1946–1954 1955–1963 1964–1976 1977–1982 1983+	69-89 60-68 51-59 38-50 32-37 >31
Terjesen et al. (2007)	Generation Y	under 21 years old	>21
Chen and Choi (2008)	Baby Boomers Generation X Generation Y	1946–1964 1965–1977 1978+	50-68 37-49 >36
Gursoy et al. (2008)	Baby Boomers Generation X Generation Y	1943–1960 1961–1980 1981–2000	54-71 34-53 14-33
Wong et al. (2008)	Baby Boomers Generation X Generation Y	1945–1964 1965–1981 1982–2000	50-69 33-49 14-32
Cennamo and Gardner (2008)	Baby Boomers Generation X Generation Y	1946–1961 1962–1979 1980+	53-68 35-52 >34
Lamm and Meeks (2009)	Baby Boomers	1943–1960	54-71

Summary of definitions of generational cohorts			
Author(s)	Definition of generations	Range of Years (A.D.)	Age in 2014 (Year)
Ivanova and Smrikarov (2009)	Net Generation	1981-1994	20-33
Grail Research (2011)	Generation Z	1994-2004	10-20
	Baby Boomer	1945-1965	49-69
	Generation X	1960-1982	32-54
	Generation Y	1980-2000	14-34
	Generation Z	1995-2010	4-19
Palley (2012)	Generation Alpha	2010+	>4
	Generation Z	1995+	>19
Frank N. Magid Associates. (2012)	Silent Generation	1924-1945	69-90
	Baby Boomer	1946-1964	50-68
	Generation	1965-1976	38-49
	Generation X	1977-1996	18-37
	Generation Y	1997+	>17
Sladek and Grabinger (2014)	Pluralist Generation		
	Baby Boomers	1946-1964	50-68
	Generation X	1965-1981	33-49
	Generation Y	1982-1995	19-32
	Generation Z	1996-2009	5-18

ที่มา: Adapted from Parry, E., & Urwin, P. (2011). Generational Differences in Work Values: A Review of Theory and Evidence. *International Journal of Management Reviews*, 13(1), 79-96.

Sladek and Grabinger (2014) ได้ทำการวิเคราะห์ลักษณะเฉพาะของแต่ละเจเนอเรชัน เพื่อให้เห็นความแตกต่างและปัญหาที่แต่ละเจเนอเรชันกำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ลักษณะเฉพาะของแต่ละเจนเนอเรชัน (Generational characteristics)

	เบบี้บูมเมอร์	เจนเนอเรชัน X	เจนเนอเรชัน Y	เจนเนอเรชัน Z
ปีเกิด	1946-1964	1965-1981	1982-1995	1996-2009
ชื่อเรียกอื่นๆ	Me Generation Love Generation The Grey Ceiling	Slackers MTV Generation	Millennials Echo Boomers Trophy Generation	The iGeneration Generation C(onnected) Digital Natives
ลักษณะเฉพาะ	ขยัน ซื่อสัตย์ มั่นใจ ชอบ เยาะเย้ยถาก ถาง ชอบการ แข่งขัน	ต่อต้าน กฎเกณฑ์ เป็น ตัวของตัวเอง สูง ภูมิใจใน ตนเอง เน้น ความเป็น ครอบครัว	มั่นใจ Digital Thinkers รัก ความยุติธรรม มีความต้องการ มาก	อยู่กับความเป็นจริง มีความคิด สร้างสรรค์ ชอบการ ติดต่อสื่อสารรับ ข่าวสารรอบด้าน
ทำไมพวกเขาจึง เป็นในแบบที่ พวกเขาเป็น	ร่ำรวย แข็งแรง เป็นกลุ่มคนที่ ใหญ่ที่สุดในยุค ของตน เติบโต ขึ้นมาเพื่อได้ ตามความฝัน อเมริกัน	ลูกหลานคนบ้า งานและการ หย่าร้าง การมา ของเคเบิลทีวี และ คอมพิวเตอร์ เติบโตขึ้นมา แบบพอเพียง	ถูกพ่อแม่เป็น ผู้จัดการ เทคโนโลยี ได้ รางวัลจากการ มีส่วนร่วมเสมอ โตขึ้นเป็นผู้ ประสบ ความสำเร็จสูง	เติบโตขึ้นมาใน วัฒนธรรม ความ หวาดกลัว เทคโนโลยี โทรศัพท์มือถือถือ พ่อ แม่เฝ้าดูไม่ห่าง สายตา สื่อสังคม ออนไลน์
รูปแบบการ สื่อสาร	ขอบคุณ รายละเอียด แบบเผชิญหน้า หรือโทรศัพท์ ชอบพบปะ เชื้อ	ชอบการใกล้ชิด การสื่อสารแบบ สั้นๆ ไม่อธิบาย มาก ชอบความ จำเจ ความเป็น	ชอบการตอบ รับและและการ แก้ปัญหาผ่าน เทคโนโลยี มากกว่าคุย	ชอบการสื่อสาร แบบภาพผ่าน เทคโนโลยีมากกว่า การพบกัน คาดหวัง ว่าจะสามารถ

	เบบี้บูมเมอร์	เจเนอเรชั่น X	เจเนอเรชั่น Y	เจเนอเรชั่น Z
ปัญหาที่พวกเขากำลังเผชิญ	ว่าการไม่มีข่าว	องค์กร ขอใบใช้	โทรศัพท์หรือ	สื่อสารได้ทุกที่ทุก
	เป็นข่าวดี	อีเมล	การประชุม	เวลาที่ต้องการ
	การหดตัวของ	หนี้สิน การ	หนี้สิน การ	การค้นพบตัวตน
	กองทุนหลัง	เลี้ยงดูลูกเล็ก	ว่างงานการ	ขาดโอกาสในการ
	เกษียณ การ	และพ่อแม่สูง	ความลำบาก	ทำงาน การสูญเสีย
	เปลี่ยนงาน	วัย การรักษา	ในการเปลี่ยน	สลายของความฝัน
	ต้นทุนการ	สมดุลระหว่าง	ผ่านจาก	อเมริกัน จริงจัง
	รักษาสุขภาพ	ชีวิตและอาชีพ	นักศึกษา	
	สูงขึ้น หรือ	ติดอยู่ใน	ความคิดความ	
	หลักประกัน	ตำแหน่งเดิมไม่	เชื่อในเชิงลบ	
ข้อเสีย	สุขภาพไม่	เติบโต	จริงจัง	
	เพียงพอ			
	มีทัศนคติแบบ	ตกลงเรื่องใด	มีความสนใจ	ต้องมีแบบแผน
	“เคยทำมาแล้ว	ยากเย็น มี	สั้นและมีความ	มั่นใจในความรู้ของ
	เคยผ่านมา	แนวโน้มที่จะใช้	ต้องการสูง	ตนมากเกินไป ขาด
	ก่อน” ไม่เปิดรับ	แนวทาง “ดูไป	และชอบถาม	ทักษะการสื่อสาร
ความคิดใหม่ๆ	ก่อน”	ว่า “ฉันจะได้รับ	ระหว่างบุคคล	
		อะไร?”	คาดหวังผลที่	
			รวดเร็ว	

ที่มา: Adapted from Sladek, S., & Grabinger, A. (2014). *Gen Z The first generation of the 21st century has arrived!* XYZ University. http://xyzuniversity.com/wp-content/uploads/2014/02/GenZ_Final.pdf

Grail Research (2011) กล่าวว่า แต่ละเจเนอเรชั่นจะมีลักษณะพิเศษที่เกิดจากประสบการณ์อันแตกต่าง โดยประสบการณ์เหล่านั้นจะมีอิทธิพลต่อมุมมองและพฤติกรรมของบุคคลในแต่ละเจเนอเรชั่น ดังต่อไปนี้

Baby Boomers ถูกแบ่งออกเป็นกลุ่ม Hippies กับ Yuppies พวกเขาถูกเลี้ยงดูโดยผู้สร้าง (The Builders) เกิดในช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ในโลกที่มีความมั่นคง

ทางการเงินและการมองโลกในแง่ดีเพิ่มสูงขึ้น เป็นกลุ่มคนที่อยู่ในช่วงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมครั้งสำคัญ อาทิ การเคลื่อนไหวของผู้หญิง การเคลื่อนไหวเพื่อสิทธิพลเมือง การเคลื่อนไหวเพื่อสันติภาพในเวียดนาม เป็นต้น ความสำเร็จที่เพิ่มมากขึ้นได้นำไปสู่การเติบโตของลัทธิบริโภคนิยม คนกลุ่มนี้มีลักษณะเฉพาะเป็นพวกยึดมั่นในอุดมการณ์และการแข่งขัน

Generation X มักเป็นที่รู้จักในชื่อ Latchkey Kids พวกเขาถูกเลี้ยงดูมาโดยกลุ่ม Baby Boomers ตอนต้น เกิดในโลกที่มีกระแสการหย่าร้างและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจสูง เป็นกลุ่มคนที่อยู่ในช่วงของความนิยมในเพลงดิสโก้ (Disco) วัฒนธรรมฮิปฮอป (Hip-Hop) และเทคโนโลยี อาทิ เคเบิลทีวีและวิดีโอเกม คนกลุ่มนี้มีลักษณะเฉพาะเป็นพวกมีความเป็นปัจเจกสูงและสงสัยในกฎเกณฑ์ต่างๆ

Generation Y เป็นที่รู้จักกันในชื่อ Millennial Generation พวกเขาถูกเลี้ยงดูมาโดยกลุ่ม Baby Boomers ตอนปลาย เกิดมาในโลกที่แสดงถึงการเพิ่มขึ้นของความขัดแย้งระหว่างสังคมและภูมิภาค เป็นกลุ่มคนที่อยู่ในช่วงแห่งการเกิดของดิจิทัลเทคโนโลยีอย่างการสื่อสารแบบทันที (Instant Communication) เช่น อีเมลล์ (E-mail) และข้อความสั้น (SMS) คนกลุ่มนี้มีลักษณะเฉพาะเป็นพวกมองโลกในแง่ดี ใช้เทคโนโลยีได้อย่างสะดวกสบาย เป็นกลุ่มคนที่มีสไตล์ไม่ซ้ำใครและเป็นผู้รักดีในตราสินค้า

Generation Z เป็นที่รู้จักกันในชื่อ Digital Natives พวกเขาถูกเลี้ยงดูโดยกลุ่ม Generation X เกิดมาในโลกที่กำลังเผชิญกับความท้าทายของการก่อการร้าย และการตระหนักถึงสภาพแวดล้อม เป็นกลุ่มคนที่อยู่ในช่วงอุปการณือิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัลเทคโนโลยีอย่างอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์แพร่หลาย คนกลุ่มนี้มีความเป็นเลิศทางเทคโนโลยี มีทักษะในการเชื่อมต่อกับคนทั่วโลกผ่านโลกเสมือน (The virtual world) ยืดหยุ่นและฉลาดกว่า และมีความอดทนต่อความหลากหลายทางวัฒนธรรม

Generation Alpha มีแนวโน้มจะเป็น Google Kids ซึ่งกำลังเกิดมาบนโลกใหม่ที่มีการชะลอตัวทางเศรษฐกิจกำลังแผ่ขยาย โดยคาดการณ์ว่าจะมีความเป็นเลิศทางเทคโนโลยีมากกว่าเจเนอเรชันใดๆ มีการศึกษาสูง และเป็นพวกวัตถุนิยมมากกว่าเจเนอเรชันก่อน

ความหมายและลักษณะของเจเนอเรชั่นแซด

Papalia, Olds, and Feldman (2008) ได้กล่าวว่า เจเนอเรชั่นแซด (Generation Z) เป็นกลุ่มคนที่ถูกเรียกว่า The Homelanders เกิดขึ้นในช่วงที่ประเทศสหรัฐอเมริกาได้ก่อตั้งกระทรวงความมั่นคงแห่งมาตุภูมิสหรัฐฯ พวกเขาเป็นกลุ่มคนรุ่นแรกที่เกิดขึ้นในช่วงศตวรรษที่ 21 และอาจถูกเรียกว่า Net Generation หรือ iGen ได้ เพราะเด็กเหล่านี้ไม่รู้จักรั้วโลกที่ปราศจากอินเทอร์เน็ตหรือโทรศัพท์มือถือ และเกิดขึ้นมาท่ามกลางประเด็นทางสังคม อาทิ ปัญหามลพิษทางสิ่งแวดล้อม การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรอย่างไม่มีที่สิ้นสุด และการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศโลกซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวาทกรรมสาธารณะ

Ivanova and Smrikarov (2009) กล่าวว่า เจเนอเรชั่นแซด (Generation Z) หรือเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า The Digital Kids เป็นผู้ที่เกิดขึ้นในระหว่างปี ค.ศ. 1994-2004 ซึ่งส่วนใหญ่จะถูกเลี้ยงดูโดยพ่อแม่ที่อยู่ในเจเนอเรชั่นเอกซ์ ดังนั้น พวกเขาจึงมีแนวโน้มที่จะกลายเป็นพวกพึ่งพาตนเองมากกว่าและเน้นความเป็นที่น้อยกว่าเจเนอเรชั่นวาย การถือกำเนิดขึ้นในโลกยุคดิจิทัลทำให้เจเนอเรชั่นแซดต้องปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีมากกว่าเจเนอเรชั่นอื่นๆ

Spire Research and Consulting (2010) กล่าวว่า เจเนอเรชั่นแซด หรือ Net Generation เป็นกลุ่มคนที่เกิดขึ้นในระหว่างปี ค.ศ. 1995-2004 ซึ่งเด็กเหล่านี้มีปฏิสัมพันธ์กับสื่อออนไลน์ที่พวกเขาใช้ในการดาวน์โหลดเพลงและสร้างเนื้อหาบนโลกออนไลน์ การใช้งานเทคโนโลยีเป็นธรรมชาติของพวกเขา เพราะพวกเขาเติบโตขึ้นมาพร้อมกับหนังสือออนไลน์ (E-Book) การดาวน์โหลดเพลงและเว็บไซต์ต่างๆ การมีผู้ปกครองเป็นกลุ่มคน Baby Boomers ตอนปลายหรือกลุ่มเจเนอเรชั่นเอกซ์ที่เกิดในช่วงเปลี่ยนผ่านจากเทคโนโลยีอนาล็อกไปสู่เทคโนโลยีแบบดิจิทัล ทำให้พวกเขาถูกฝึกมาตั้งแต่อายุน้อยให้เป็นผู้มีความเป็นเลิศทางสื่อสังคมต่างๆ

เทคโนโลยีสื่อและอินเทอร์เน็ตได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคอย่าง เจเนอเรชั่นวาย เจเนอเรชั่นแซด และเจเนอเรชั่นที่กำลังเกิดใหม่อย่างอัลฟา (Alpha Generation) ซึ่งเป็นประชากรโลกกว่า 60% ได้สร้างนิยามใหม่เกี่ยวกับวิธีการขายสินค้าให้กับผู้บริโภครุ่นใหม่แก่นักการตลาด เพราะกลุ่มผู้บริโภคใหม่เหล่านี้ถูกมองว่าผู้พึ่งพาเทคโนโลยี (Technology-dependent) ผู้ใช้สื่อที่หลากหลายในเวลาเดียวกัน (Multi-taskers) และเป็นผู้ที่ใช้จ่ายหนักกว่าบรรพบุรุษของตน (Spire Research and Consulting, 2010)

McQueen (2011) ได้กล่าวถึงลักษณะเด่นของเจเนอเรชั่นแซดไว้ว่ามีอยู่ 6 ลักษณะ ดังนี้

1. มีความเป็นเลิศทางเทคโนโลยี (Tech Savvy)

เจเนอเรชันแซดรู้จักรักเพียงโลกที่มีการเชื่อมต่อทันทีที่เป็นบรรทัดฐาน เพราะการเปิดรับเทคโนโลยีของเจเนอเรชันแซดเริ่มต้นก่อนเวลาที่กำหนดไว้ โดยเกือบ 2 ใน 3 ของเด็กทารกที่มีอายุต่ำกว่าหนึ่งขวบใช้เวลาเฉลี่ยกว่า 1 ชั่วโมง 20 นาทีในแต่ละวันอยู่บนโทรศัพท์หรือจอยคอมพิวเตอร์ เด็กวัยหัดเดินอายุสองขวบจำนวนมากรู้ว่าตนเองอยู่ใกล้ๆ โทรศัพท์ไอโฟน และมีแอปพลิเคชันบนมือถือของพ่อแม่ที่ดาวน์โหลดมาเพื่อให้พวกเขาเล่นโดยเฉพาะ ซึ่งผลที่เกิดขึ้นทำให้เด็กเจเนอเรชันแซดมีประสบการณ์วัยเด็กส่วนมากอยู่ในบ้าน และมีเพียงเศษเสี้ยวเวลาว่างเล็กๆ น้อยๆ ในการเล่นนอกบ้าน ความบันเทิง การเล่น และการปฏิสัมพันธ์กับสังคมของเด็กเจเนอเรชันแซดที่วนอยู่กับโทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ และวิดีโอเกมเพิ่มสูงมากขึ้นทุกที โดยพวกเขาใช้เวลากว่า 27% ขณะตื่นอยู่ไปกับหน้าจอ

2. การเป็นผู้ใหญ่ก่อนกำหนด (Prematurely mature)

เด็กเจเนอเรชันแซดมีการเปิดรับมากขึ้น มีประสบการณ์มากขึ้น และมีการทดลองที่มากกว่าเด็กวัยเดียวกันในเจเนอเรชันก่อน ภาวะเริ่มเจริญพันธุ์ก่อนวัยราว 1-2 ปี เกิดขึ้นกับเด็กชายและเด็กหญิงเร็วกว่าที่เคยเกิดขึ้นเมื่อ 30 ปีที่แล้ว วัฒนธรรมป๊อปและการอิมตัวของสื่อเป็นปัจจัยสำคัญในการลดลงของช่วงวัยความไร้เดียงสาของเด็กเจเนอเรชันแซด เด็กกลุ่มนี้เป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญที่สุดของการทำการตลาดแบบอิงช่วงวัย และโดยเฉลี่ยพวกเขาจะเปิดรับรายการโทรทัศน์เชิงพาณิชย์ราว 30,000-40,000 รายการต่อปี

3. ถูกเอาใจ (Pampered)

เด็กเจเนอเรชันแซดมีจำนวนพี่น้องน้อยกว่าเด็กในเจเนอเรชันก่อน เพราะการหดตัวของขนาดครอบครัวที่กว่า 60% จะมีบุตรเพียง 2 คนหรือน้อยกว่านั้น รวมไปถึงการมีสมาชิกในครอบครัวเฉลี่ยเพียง 3.2 คนรวมพ่อแม่แล้ว จึงทำให้ความสนใจ ความรักใคร่ และเงินทองถูกใช้หมดไปกับเด็กในเจเนอเรชันนี้อย่างไม่เคยมีมาก่อน จึงไม่น่าแปลกใจว่าการประนีประนอม ความเป็นที่ม และ การแบ่งปัน จะถูกมองว่าไม่ใช่วิถีชีวิตของเด็กเจเนอเรชันแซด เพราะพวกเขาได้รับการปฏิบัติเหมือนเจ้าชายหรือเจ้าหญิงของพ่อแม่มาตั้งแต่เกิด

4. มีอำนาจ (Empowered)

เด็กเจเนอเรชันแซดมักถูกเรียกว่า “ประชาชนตัวน้อย” เพราะเด็กในวัยนี้ถูกมองว่าเป็นผู้ใหญ่ย่อส่วนที่ได้รับการคาดหวังว่าจะมีความสามารถในการตัดสินใจ การควบคุมตนเอง และความสามารถในการใช้เหตุผลในระดับเดียวกับผู้ใหญ่ โดยพ่อแม่ของเด็กในวัยนี้จะเริ่มตั้งคำถามกับลูกถึงความพอใจของเขาก่อนที่จะสามารถตอบได้ และจะไม่ตัดสินใจโดยไม่ถามถึงความต้องการของลูกก่อน ผลที่เกิดขึ้นทำให้เด็กในวัยนี้เริ่มเกิดความเชื่อว่า ความต้องการของพวกเขา

เขามีความสำคัญมากที่สุด เด็กเจนเนอเรชั่นแซดเติบโตขึ้นในยุคที่พวกเขาไม่อาจและทางเลือกมากกว่าเด็กในเจนเนอเรชั่นก่อน

5. ไม่ชอบเสี่ยง (Risk averse)

เด็กเจนเนอเรชั่นแซดเติบโตขึ้นมาในยุคที่ความเสี่ยงเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ “การไม่สนอะไรทั้งสิ้น (Throwing caution to the wind)” ถูกมองว่าเป็นการไม่เอาใจใส่ ซึ่งในปัจจุบัน ความเสี่ยงถูกมองว่าเป็นหนทางนำไปสู่ความล้มเหลว อันตราย ความผิดหวัง และภัยคุกคาม แทนที่จะถูกมองว่าเป็นส่วนที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตในโลกแห่งความจริง ความเสี่ยงจึงกลายเป็นศัตรูหมายเลขหนึ่งของสังคม การเน้นไปที่การป้องกันเด็กเจนเนอเรชั่นแซดออกจากความเสี่ยงจะส่งผลกระทบต่อวิธีการสร้างสิ่งใหม่ๆ การผจญภัย และทักษะการเป็นเจ้าของกิจการ (Entrepreneurialism) เด็กในเจนเนอเรชั่นนี้จึงมีแนวโน้มที่จะกลัวการเป็นคนล้มเหลวอย่างรุนแรง

6. ได้รับการปกป้อง (Protected)

เด็กเจนเนอเรชั่นแซดกำลังเติบโตขึ้นมาในสภาวะแวดล้อมที่พวกเขาได้รับการปกป้องคุ้มครองโดยพ่อแม่ที่อยู่ในเจนเนอเรชั่นเอกซ์ซึ่งเคยถูกเลี้ยงดูมาอย่างอิสระ กระแสการปกป้องถูกจากผลกระทบอื่นๆ ที่ตามมา อารมณ์ในด้านลบ และความเป็นจริงของชีวิตกำลังเติบโตขึ้นท่ามกลางกลุ่มผู้ปกครองที่มีลูกอยู่ในเจนเนอเรชั่นแซด ขณะที่การปกป้องและการอบรมเป็นสัญชาตญาณโดยธรรมชาติของการเป็นพ่อแม่ มีความเป็นไปได้ว่าเด็กเจนเนอเรชั่นแซดกำลังได้รับการปกป้องจากผลกระทบที่ตามมาภายหลังจากการกระทำของพวกเขา และความเป็นจริงของชีวิตที่สร้างความเสียหายต่อการพัฒนาลักษณะนิสัยของพวกเขา ดังนั้นแล้ว ผู้ปกครองจึงต้องรักษาสมดุลระหว่างการปล่อยให้ลูกมีประสบการณ์ในด้านลบกับการปกป้องพวกเขา มากจนเกินไปให้ดีขึ้น

Williams and Page (2011) กล่าวว่า เจนเนอเรชั่นแซด มีชื่อเรียกอีกหลายชื่อ เช่น Tweens, Baby Boomers, Generation 9/11 และ Generation XD เกิดในช่วงหลังปี ค.ศ.1994 เป็นเจนเนอเรชั่นใหม่ล่าสุดที่พ่อแม่ของพวกเขาแต่งงานช้าและมีแนวโน้มจะหย่ากันมากขึ้น เด็กในเจนเนอเรชั่นนี้ต้องเผชิญกับการก่อการร้ายสากล ผลที่ตามมาจากเหตุการณ์ 9/11 ความรุนแรงในโรงเรียน เศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน ภาวะเศรษฐกิจถดถอย และวิกฤตแฮมเบอร์เกอร์ ซึ่งทำให้พวกเขากลายเป็นพวกอนุรักษ์นิยมสมัยใหม่ที่นำความเชื่อแบบดั้งเดิมมาใช้ การให้คุณค่ากับครอบครัว การควบคุมตนเอง และมีความรับผิดชอบมากขึ้น พวกเขาคุ้นเคยกับเทคโนโลยีระดับสูงและแหล่งข้อมูลอันหลากหลายด้วยข่าวสารที่ระดมใส่พวกเขาในทุกๆ ด้าน พวกเขาไม่เคยใช้ชีวิตโดยปราศจากอินเทอร์เน็ตและให้ความสำคัญกับความจริง การยอมรับจากบุคคลรอบข้างมีความสำคัญกับเด็กเจนเนอเรชั่นแซดมากที่สุดเพราะพวกเขาต้องการเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม ตัวตนบางส่วนของพวกเขา

จึงถูกกำหนดโดยกลุ่มที่วัยรุ่นเหล่านี้เป็นสมาชิกอยู่ พวกเขาให้ความสำคัญกับความปลอดภัยมากขึ้นกว่าเจเนอเรชั่นที่ผ่านมาและพร้อมที่จะปฏิบัติตามภารกิจ มีความมั่นใจ และมองโลกในแง่ดี

Grail Research (2011) ได้ให้นิยามเจเนอเรชั่นแซดไว้ว่า เจเนอเรชั่นแซด เป็นกลุ่มคนที่เกิดในช่วงระหว่างกลางปี ค.ศ. 1990 ถึง 2010 และเป็นที่ยุ่จักกันในชื่อ Digital Natives ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่พึ่งพาและใช้เทคโนโลยีได้อย่างสะดวกสบาย เพราะเป็นกลุ่มคนที่เกิดขึ้นมาในโลกยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีเป็นสิ่งทั่วไปในปัจจุบัน พวกเขาสามารถทำกิจกรรมได้หลายสิ่งในเวลาเดียวกัน ด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์บนโลกออนไลน์และอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีความซับซ้อน โปร่งปรานในความเรียบง่าย และผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาเพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ อีกทั้งยังมีความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับสูงเนื่องจากการเข้าถึงเครือข่ายข้อมูลออนไลน์ขนาดใหญ่ที่ทำให้พวกเขามีความตระหนักถึงโลกในปัจจุบันที่กำลังเผชิญกับการก่อการร้ายและภาวะโลกร้อนอย่างรุนแรง โดยเด็กในเจเนอเรชั่นนี้จะเชื่อมต่อกับโลกอยู่ตลอดเวลา (Always connected) ด้วยการสื่อสารผ่านช่องทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ข้ามประเทศและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการการตัดสินใจของเด็กในเจเนอเรชั่นนี้อย่างสูง

ขณะที่ Palley (2012) ได้ให้นิยามเจเนอเรชั่นแซดไว้ว่าเป็นเจเนอเรชั่นด้อยประสบการณ์ที่เกิดหลังปี ค.ศ.1995 ตามหลัง Millennial generation โดยเจเนอเรชั่นนี้มีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีอย่างแท้จริง พวกเขาจะอยู่ในโลกของโทรศัพท์สมาร์ทโฟน (Smartphone) แท็บเล็ต (Tablet) และอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง ปราศจากข้อจำกัดของโทรศัพท์บ้านหรือการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบดั้งเดิม พวกเขาแยกไม่ออกระหว่างโลกออนไลน์กับโลกแห่งความเป็นจริง เพราะอุปกรณ์เคลื่อนที่จะเชื่อมต่อกับพวกเขาทั่วโลกไว้ตลอดเวลา สิ่งเหล่านี้จะสร้างระบบความคิดที่มีลักษณะเฉพาะตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเข้าถึงข้อมูล เพราะเด็กในวัยนี้ถูกเลี้ยงดูมากับอุปกรณ์สมัยใหม่ ดังนั้น เจเนอเรชั่นแซดจะมีความเชี่ยวชาญทางเทคโนโลยีและจะเชื่อมต่อกับโลกนี้มากกว่าเจเนอเรชั่นก่อน ผลที่เกิดตามมาคือ การมีวัฒนธรรมอันหลากหลายและมีความเป็นสากลเป็นพื้นฐานของระบบความคิดมากกว่า Millennial generation ที่เป็นบรรพบุรุษของพวกเขา

Igel and Urquhart (2012) กล่าวว่า เจเนอเรชั่นแซด หรือเป็นที่ยุ่จักกันในชื่อ Gen Next หรือ Gen I เป็นกลุ่มคนที่เกิดในช่วงระหว่างปี ค.ศ.1990 ถึงต้นปี ค.ศ.2000 มีความเฉลียวฉลาดกว่า ชี้นำตนเองมากกว่า และสามารถประมวลข้อมูลได้มากกว่ากลุ่มคนในเจเนอเรชั่นก่อน แต่สิ่งทีคนในเจเนอเรชั่นนี้มีน้อยกว่ากลุ่มคนในเจเนอเรชั่นอื่น คือ การเป็นส่วนหนึ่งของทีม ซึ่งเจเนอเรชั่น

แซดเป็นกลุ่มคนที่มีชื่อเสียงในทางไม่ดีเกี่ยวกับการเข้าสังคมเพราะพวกเขาชื่นชอบการส่งข้อความเพื่อพูดคุยกันมากกว่า

Frank N. Magid Associates. (2012) ได้กล่าวว่า ในปี ค.ศ.2014 ประชากรวัยรุ่นเกือบทั้งหมดของประเทศสหรัฐอเมริกาจะประกอบด้วยคนในเจเนอเรชั่นใหม่ที่เรียกว่า The Pluralist Generation ซึ่งเป็นกลุ่มที่เกิดในระหว่างปี ค.ศ.1997 ถึงปัจจุบัน ความต้องการของพวกเขากำลังมีอิทธิพลในทุกมิติของทุกธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเยาวชน วัยรุ่น และเด็กวัยก่อนวัยรุ่น หากมองตามแนวคิดที่เกี่ยวกับการศึกษาช่วงวัยจะพบว่า Pluralist มีความแตกต่างอย่างมากกับกลุ่มคนในเจเนอเรชั่นที่ผ่านมา พวกเขามีทัศนคติเชิงบวกกับความหลากหลายทางเชื้อชาติ มีความเชื่อในความฝันอเมริกัน (American's Dream) น้อยมากที่สุด

Lee (2013) กล่าวว่า เจเนอเรชั่นแซด เป็นกลุ่มคนที่เกิดในช่วงปี ค.ศ. 2000 ต้นๆ ถึงปัจจุบัน พวกเขาโตมากับความก้าวหน้าทางการสื่อสารและเทคโนโลยีสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นอินเทอร์เน็ต ข้อความแบบทันที การส่งข้อความ โทรศัพท์สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต ในบางครั้งกลุ่มคนในเจเนอเรชั่นนี้จะถูกเรียกว่า Generation Wii, iGeneration, Gen Tech, Digital Natives, Net Gen และ Facebook Generation โดยคำว่า Gen Wii เป็นคำย่อของการติดต่อสื่อสารที่ถูกสร้างขึ้นโดยที่ปรึกษาของ Taco Bell ในการประชุมร่วมกับ MTV ที่กล่าวว่า เจเนอเรชั่นนี้ทำทุกอย่างในชีวิตให้เป็นเกม และสำหรับพวกเขาทุกอย่างคือเกม

Turner (2013) กล่าวว่า เจเนอเรชั่นแซด หรือ Digital Natives เป็นกลุ่มคนที่เกิดในช่วงระหว่างกลางปี ค.ศ.1990 ถึงปัจจุบัน โดยคำว่า Digital Natives นั้นถูกสร้างขึ้นโดย Marc Prensky ในปี ค.ศ.2001 มีลักษณะเป็นประชากรในยุคดิจิทัลที่มีอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ วิดีโอเกม และสื่อมัลติมีเดียมาแต่กำเนิด พวกเขาเกิดขึ้นมาในโลกที่เต็มไปด้วยความหลากหลายและอยู่ในสังคมโลกาภิวัตน์ ไม่เพียงแต่อินเทอร์เน็ตเท่านั้นที่ขัดเกลาโลกของเด็กเจเนอเรชั่นแซด แต่ยังรวมถึงการขยายตัวของความแตกต่างทางเชื้อชาติ การยอมรับสิทธิของกลุ่มเพศทางเลือก และการเลี้ยงดูรูปแบบคนเมือง ที่เปิดโอกาสให้เด็กเจเนอเรชั่นแซดเปิดรับความหลากหลายและนำมาซึ่งการเปิดใจยอมรับบุคคลที่มีความแตกต่างมากขึ้น

Sladek and Grabinger (2014) กล่าวว่า เจเนอเรชั่นแซดเป็นกลุ่มคนที่เกิดในช่วงระหว่างปี ค.ศ.1996 ถึง 2009 Generation Z ถูกกำหนดขึ้นด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษตัวสุดท้ายเพราะการมาถึงของพวกเขาเป็นสัญลักษณ์ของจุดสิ้นสุดของการถูกกำหนดบทบาท ขนบธรรมเนียม และประสบการณ์ที่ชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นการแสดงออก การคิด และการทำงานที่แตกต่างไปจากคนในเจเนอเรชั่นก่อน ซึ่งเป็นที่ทราบดีว่าเจเนอเรชั่นแซดมีความเป็นเลิศทางเทคโนโลยี และถูกหล่อหลอม

มาด้วยวิกฤตต่างๆ ที่เกิดขึ้นมาในช่วงวัยของพวกเขา อาทิ การเกิดขึ้นของการระดมยิงในโรงเรียน อุณหภูมิโลกที่เปลี่ยนแปลง การก่อการร้ายและความตกต่ำของเศรษฐกิจครั้งใหญ่ วิกฤตการณ์เหล่านี้ได้ทำให้เด็กเจนเนอเรชั่นแซดมีความระมัดระวังและเน้นการปฏิบัติมากกว่าเจนเนอเรชั่นก่อน แต่พวกเขาก็เต็มเปี่ยมไปด้วยแรงบันดาลใจที่อยากเปลี่ยนแปลงโลกใบนี้

ความใกล้เคียงกันของเจนเนอเรชั่นวายและเจนเนอเรชั่นแซดในเรื่องของการเป็นผู้มีความเป็นเลิศทางเทคโนโลยี ทำให้มีการรวมเอาทั้งสองเจนเนอเรชั่นเข้าเป็นหนึ่งเดียวกันอยู่บ่อยครั้ง ซึ่งหากพิจารณาดูจะพบว่าทั้งสองเจนเนอเรชั่นเติบโตขึ้นมากับการเลี้ยงดูของกลุ่มคนสองช่วงวัยที่มีความแตกต่างกันอย่างมาก และรูปแบบการเลี้ยงดูที่แตกต่างกันนี้เองส่งผลต่อแนวทางการแก้ปัญหาของพวกเขาทั้งในเรื่องส่วนตัวและเรื่องงาน ซึ่ง Sladek and Grabinger (2014) ได้สรุปความแตกต่างระหว่างเจนเนอเรชั่นแซดกับเจนเนอเรชั่นวายไว้ ดังนี้

- **เจนเนอเรชั่นวายเต็มไปด้วยความฝัน แต่เจนเนอเรชั่นแซดเต็มไปด้วยความจริง**

เพราะเจนเนอเรชั่นวายถูกเลี้ยงดูมาโดยกลุ่ม Baby Boomers ที่สอนให้เชื่อในความฝันอเมริกันเพื่อไล่ตามความปรารถนาและความฝันของตน แต่กลุ่มเจนเนอเรชั่นเอกซ์ที่เห็นความล้มเหลวของเจนเนอเรชั่นวายและเศรษฐกิจที่ล่มสลายจึงเลือกที่จะเลี้ยงดูเจนเนอเรชั่นแซดในเชิงปฏิบัติมากกว่า พวกเขาสอนให้ลูกค้นหาสิ่งทีพวกเขาทำได้ดีและปฏิบัติในสิ่งนั้น

- **เจนเนอเรชั่นวายได้รับเครื่องมือที่ช่วยให้ประสบความสำเร็จ แต่เจนเนอเรชั่นแซดได้รับการสอนทักษะให้ประสบความสำเร็จ**

Baby Boomers เป็นกลุ่มเจนเนอเรชั่นแรกที่เป็น “เพื่อน” กับลูกของพวกเขา แรงเคลื่อนไหวครั้งใหม่นี้ทำให้ Baby Boomers ดันรนเพื่อส่งเสียลูกของพวกเขาให้เรียนรู้ที่จะจัดการกับโลกด้วยตัวของพวกเขาเอง Baby Boomers ให้ทุกสิ่งทีเจนเนอเรชั่นวายต้องการเพื่อความสำเร็จ ตัวอย่างหนึ่ง คือ การอนุญาตให้เจนเนอเรชั่นวายใช้ชีวิตอยู่ที่บ้านจนกระทั่งอายุกลางถึงปลาย 20 ปี อย่างไรก็ตามก็ดี เจนเนอเรชั่นเอกซ์กลับสอนทักษะให้เจนเนอเรชั่นแซดเพื่อสร้างความสำเร็จด้วยตนเอง ตัวอย่างที่เห็นได้อย่างชัดเจน คือ การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักเรียนในเจนเนอเรชั่นแซดที่เรียนอยู่บ้าน (Homeschooled) เจนเนอเรชั่นเอกซ์ได้สอนลูกของพวกเขาให้รู้จักการเอาตัวรอดและการปรับตัวที่ไม่ใช่แค่การทำข้อสอบ

- **เจเนอเรชั่นวายมีความเป็นกลุ่ม แต่เจเนอเรชั่นแซดเป็นปัจเจกบุคคล**

Baby Boomers เป็นผู้ที่เชื่อในความฝันอเมริกัน จึงไม่มีเหตุผลใดๆ ที่จะสอนเจเนอเรชั่นวายเกี่ยวกับการแข่งขัน ในทางตรงกันข้าม พวกเขาสอนเจเนอเรชั่นวายให้เป็นส่วนหนึ่งของทีมเพราะถ้าทุกคนทำงานหนัก ทุกคนจะประสบความสำเร็จ แต่เจเนอเรชั่นเอกซ์ผู้เกิดมาพร้อมกับความตึงเครียดทางเศรษฐกิจและตระหนักว่าไม่ใช่ทุกคนที่จะเป็นผู้ชนะ พวกเขาสอนเจเนอเรชั่นแซดให้เป็นนักต่อสู้เพราะเป็นวิธีที่ดีที่สุดที่จะประสบความสำเร็จ

ความแตกต่างกันของเจเนอเรชั่นในมุมมองที่มีต่อชีวิตและการทำงานมีสิ่งที่พัวพันอยู่มากมาย แต่มี 2 สิ่งที่อาจสร้างความประหลาดใจให้ธุรกิจ คือ เจเนอเรชั่นแซดกำลังมีอิทธิพลและพวกเขาจะเชื่อมช่องว่างระหว่างความกระตือรือร้นกับการสร้างสรรค์ชีวิต ระบบความคิดแบบการทำงานเป็นทีมของเจเนอเรชั่นวายสามารถพิสูจน์ความท้าทายเมื่อใช้กับการพัฒนาความเป็นผู้นำในความเป็นจริงแล้ว ความเกลียดชังในการเป็นผู้นำของเจเนอเรชั่นวายกล้าแข็งมาก พวกเขามองหาสถานที่ทำงานที่อวดอ้างว่าปราศจากความเป็นเจ้านาย (Boss-free) แต่ธรรมชาติของความเป็นปัจเจกบุคคล การมองโลกด้วยความเป็นจริง และการชอบแข่งขันของเจเนอเรชั่นแซด ทำให้พวกเขามีความเป็นผู้นำสูง และเจเนอเรชั่นแซดจะเข้ามาทำหน้าที่เจ้านายแทนเจเนอเรชั่นวายที่ไม่ต้องการการทำงานเช่นนี้ อีกทั้งระบบการเรียนในโรงเรียนยังทำให้เจเนอเรชั่นวายตกต่ำลง โรงเรียนเหล่านี้เตรียมความพร้อมให้พวกเขาด้วยการทำข้อสอบและการทำตามคำสั่งไม่ใช่ประสบการณ์ในการรับมือกับโลกแห่งความเป็นจริง แต่เด็กนักเรียนในเจเนอเรชั่นแซดที่กำลังเรียนอยู่บ้าน (Homeschooled) และมีความสามารถในการเรียนรู้สิ่งต่างๆ ด้วยการใช้อินเทอร์เน็ต (Googling) หมายถึงพวกเขากำลังทำความฝันของเจเนอเรชั่นวายให้สำเร็จ นั่นคือการรวมเอาความปรารถนาและการทำงานมาไว้ด้วยกัน เจเนอเรชั่นแซดถูกสอนทักษะที่ทำทลายกฎเกณฑ์ในการประสบความสำเร็จที่ไม่ใช่เพียงแค่พูด และแม้เจเนอเรชั่นวายและแซดจะมีสิ่งต่างๆ ไปร่วมกัน เพราะพวกเขาต่างเติบโตขึ้นมาในโลกที่กำลังเน้นไปที่เทคโนโลยี แต่ความแตกต่างที่กล่าวมาทำให้เห็นได้ว่าเจเนอเรชั่นแซดกำลังนำหน้าเจเนอเรชั่นวายไปอย่างรวดเร็วในการทำงาน (Sladek & Grabinger, 2014)

นอกจากนี้ Sladek and Grabinger (2014) ยังได้อธิบายถึงลักษณะเฉพาะของเจเนอเรชั่นแซดไว้ว่า

- **เจเนอเรชั่นแซดตระหนักเกี่ยวกับการเงิน**

เจเนอเรชั่นแซดมีความตระหนักในการใช้เงินอย่างไม่น่าเชื่อ แม้ว่าความต้องการสิ่งที่ทำให้พึงพอใจในทันทีจะเป็นความรู้สึกทั่วไปของเด็กในเจเนอเรชั่นนี้ แต่เหมือนจะไม่มีผลกับการใช้จ่ายของพวกเขา เพราะพวกเขาจะพิจารณาเนื้อหาและใช้เวลาเพื่อทำการตัดสินใจ พวกเขาอ่านรีวิว ทดลองผลิตภัณฑ์ไม่ว่าจะเป็นของจริงหรือในโลกเสมือน และค้นคว้าจากอินเทอร์เน็ตเพื่อให้ได้ข้อเสนอที่ดีที่สุด โดย 59% ของพ่อแม่เด็กในวัยนี้กล่าวว่า ลูกของพวกเขามีความตระหนักในการใช้เงินไม่ว่าเงินนั้นจะเป็นค่าขนมหรือเงินจากการทำงานก็ตาม ลูกของพวกเขามีความระมัดระวังในการใช้เงิน โดยพวกเขาจะชั่งน้ำหนักข้อดีข้อเสียก่อนจะซื้อสินค้า ใช้ส่วนลด และอยากรู้ อยากเห็นเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายภายในบ้านไม่ใช่เพียงแค่การเงินของพวกเขา

- **เจเนอเรชั่นแซดมีโลกทัศน์สากล**

เจเนอเรชั่นแซดใช้สื่อสังคมออนไลน์ติดต่อกับผู้คนทั่วโลก ทำให้การติดต่อข้ามวัฒนธรรมมีพลังมากขึ้นกว่าที่ผ่านมา เพื่อนของพวกเขาสามารถแบ่งปันวิดีโอ รูปภาพ และข้อความที่บอกถึงสถานการณ์ที่เป็นกระแส สิ่งที่ดีและร้ายที่กำลังเกิดขึ้นทั่วโลกผ่านเครือข่ายขนาดใหญ่ของกลุ่มในระดับย่อย ขณะที่ในภาพใหญ่ การเชื่อมต่อเช่นนี้ได้ช่วยให้เยาวชนมารวมตัวกันสู่ประเด็นสากลต่างๆ เจเนอเรชั่นแซดไม่ได้ใช้การติดต่อสื่อสารอย่างทิ้งขว้าง แต่พวกเขากำลังใช้มันเพื่อช่วยเปลี่ยนแปลงโลกใบนี้

- **เจเนอเรชั่นแซดกำลังขาดประสบการณ์การทำงาน**

เจเนอเรชั่นแซดไม่ได้รับโอกาสในการทำงานทำให้พวกเขาขาดประสบการณ์การทำงาน และหนึ่งในเหตุผลสำคัญที่เห็นได้อย่างชัดเจนว่าเจเนอเรชั่นแซดกำลังจะขาดประสบการณ์การทำงานคือ ระบบการทำงานอัตโนมัติของสถานที่ทำงาน บริษัทจำนวนมากที่เคยจ้างงานแรงงานวัยรุ่น เช่น ร้านอาหาร และสวนสนุก เป็นต้น หันไปใช้เครื่องจักรในการขายอาหารและเครื่องดื่มมากขึ้น อีกเหตุผลหนึ่งคือ กฎหมายแรงงานเด็กที่ไม่อนุญาตให้เด็กๆ ทำงาน ขณะที่กลุ่ม Baby Boomers เคยใช้เวลาช่วงวัยรุ่นในโรงงาน แต่ในทุกวันนี้ ร้านค้าต่างๆ ต้องการแรงงานที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป และในท้ายที่สุด งานที่เคยถูกมองว่าเป็นงานของวัยรุ่นกลับกลายเป็นของผู้ใหญ่ไปหมด โดยกลุ่มผู้อพยพต่างมี

ความสุขที่ได้ทำงานเหล่านี้ และด้วยเศรษฐกิจที่ตกต่ำทำให้ผู้ใหญ่จำนวนมาก แม้แต่ผู้ใหญ่วัยเกษียณเองก็ยังคงทำงานและทำงานที่สอง (Second jobs) ควบคู่ไปด้วย

- **เจเนอเรชันแซตมีความเป็นเลิศในการใช้เทคโนโลยี**

สมาชิกในเจเนอเรชันแซตเป็นสังคมที่มีความเป็น “พลเมืองยุคดิจิทัล (Digital Natives)” อย่างแท้จริง โดยเด็กเจเนอเรชันแซต 100% เชื่อมต่อกับโลกออนไลน์ราว 1 ชั่วโมงขึ้นไปในแต่ละวัน แต่ 46% ของเด็กในจำนวนนี้ เชื่อมต่อกับโลกออนไลน์มากกว่า 10 ชั่วโมงต่อวัน เทคโนโลยีทำให้เจเนอเรชันแซตมีความแตกต่างกับเจเนอเรชันอื่นๆ เพราะสำหรับพวกเขา เทคโนโลยีเป็นมากกว่าเพียงเครื่องมือ แต่เป็นส่วนหนึ่งของสิ่งที่เป็นความสามารถในการใช้เทคโนโลยีของพวกเขาครอบคลุมไปถึง การเปลี่ยนแปลงทางจิตใจและแรงขับเคลื่อนทางสังคมที่กำลังมีอิทธิพลต่อพวกเขา เทคโนโลยีกำหนดในสิ่งที่พวกเขาเป็นและเป็นเหตุผลว่าทำไมสังคมถึงต้องการพวกเขา

การเปิดรับสื่อของเจเนอเรชันแซต

Phanthong and Settanaranon (2011) กล่าวว่า สื่อที่มีพลังที่สุดที่ตราสินค้าต่างๆ ควรใช้เพื่อสื่อสารกับเด็กเจเนอเรชันแซต คือ สื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต เพราะเด็กในเจเนอเรชันนี้ชอบดูโทรทัศน์แต่จะเลือกรับชมเพียงรายการที่พวกเขาโปรดปรานเท่านั้น สำหรับสื่ออินเทอร์เน็ตจะเข้าถึงเด็กกลุ่มนี้ได้ง่ายเพราะพวกเขาใช้เวลาไปกับคอมพิวเตอร์ยาวนานหลายชั่วโมงและหลายครั้ง สอดคล้องกับคำกล่าวของ Markow (2005) ที่กล่าวว่า โทรทัศน์ยังคงเป็นแหล่งข้อมูลพื้นฐานของเด็กเจเนอเรชันแซต แต่อย่างไรก็ตาม พวกเขามีการใช้อินเทอร์เน็ตด้วยเช่นกัน แหล่งข้อมูลของพวกเขามีทั้งสื่อและบุคคล อาทิ พ่อแม่ผู้ปกครอง ครู และเพื่อน โดยข้อมูลส่วนบุคคลต่างๆ สามารถรวบรวมได้จากการสนทนา ซึ่งจุดนี้เองจำเป็นที่จะต้องได้รับการพิจารณาเพราะตามที่ Williams and Page (2011) ได้กล่าวไว้ว่า เด็กเจเนอเรชันแซตสามารถหาข้อมูลได้ด้วยตัวของเขาเองจากอินเทอร์เน็ต เพราะฉะนั้น พวกเขาจึงไม่จำเป็นต้องให้พ่อแม่หรือคุณครูช่วยในการเก็บข้อมูลมากนัก พวกเขามีความคุ้นเคยกับการใช้อินเทอร์เน็ตที่เสมือนเป็นประตูสู่โลกแห่งข้อมูลข่าวสาร ความบันเทิง และการสื่อสาร เด็กในเจเนอเรชันนี้สามารถจดจำตราสินค้าได้ตั้งแต่พวกเขาอายุเพียง 18 เดือน เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์สามารถสร้างชุมชนออนไลน์สำหรับพวกเขาได้

Phanthong and Settanaranon (2011) กล่าวว่า โดยส่วนมากแล้ว เด็กเจนเนอเรชั่นแซด จะได้รับข้อมูลต่างๆ ไปและข้อมูลเชิงพาณิชย์จากโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต เพื่อน โบรชัวร์และใบปลิว พวกเขามีความคุ้นเคยกับสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุดเพราะใช้เวลากับคอมพิวเตอร์ทุกวันประมาณ 2-4 ชั่วโมงต่อวัน และมีจุดประสงค์ในการใช้คอมพิวเตอร์และเล่นอินเทอร์เน็ต คือ การเล่นเฟซบุ๊ก (Facebook) ในการมีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนๆ เช่น การเล่นเกม การพูดคุย การแชร์รูปภาพและสถานะ และการคอมเมนต์รูปภาพหรือสถานะของเพื่อนๆ นอกจากนี้พวกเขายังชอบที่จะเข้าดูเว็บไซต์ที่พวกเขามีความสนใจส่วนตัวอีกด้วย

โทรทัศน์เป็นสื่อที่เด็กเจนเนอเรชั่นแซดมีความคุ้นเคยเช่นเดียวกัน พวกเขาเปิดรับชมโทรทัศน์ทุกวัน โดยจุดประสงค์ในการรับชมโทรทัศน์ คือ เพื่อความบันเทิงและผ่อนคลาย แม้ว่าพวกเขาจะมีความคุ้นเคยกับอินเทอร์เน็ตมากกว่าโทรทัศน์ แต่เวลาที่ใช้ไปกับโทรทัศน์กลับไม่ต่างไปจากการเล่นอินเทอร์เน็ต คือ ราว 2-4 ชั่วโมงต่อวัน พวกเขามีความเชื่อในเนื้อหาทางการตลาดที่โทรทัศน์ทำการสื่อสารมากที่สุด เพราะง่ายต่อการตีความและน่าเชื่อถือเพราะเป็นสื่อของมวลชน โทรทัศน์จึงเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดที่สามารถทำให้เด็กในเจนเนอเรชั่นนี้แสดงออกซึ่งการกระทำได้ดีที่สุด ผู้บริโภคในเจนเนอเรชั่นแซดมีการรับรู้และทัศนคติในเชิงบวกต่อการสื่อสารการตลาดผ่านโทรทัศน์เพราะมีการเปิดรับสื่อนี้ในระดับสูง และมีความตระหนักถึงความน่าเชื่อถือของโทรทัศน์ในระดับสูง (Phanthong & Settanaranon, 2011)

แต่สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์กลับเป็นสื่อที่เด็กในเจนเนอเรชั่นนี้มีความคุ้นเคยน้อยที่สุด เพราะพวกเขาไม่ชอบการอ่านและไม่มีความสนใจในสื่อนี้ พวกเขาคิดว่าเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์มีความน่าเชื่อถือพอสมควร แต่ไม่มีอิทธิพลมากพอที่จะทำให้พวกเขาปฏิบัติตาม เช่นเดียวกับการรับรู้และทัศนคติที่มีต่อการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เด็กเจนเนอเรชั่นแซดมีการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์น้อย พวกเขาพบว่ามันยากที่จะทำความเข้าใจในเนื้อหาโฆษณาผ่านสื่อดังกล่าว สื่อสิ่งพิมพ์จึงมีประสิทธิภพน้อยเพราะไม่สามารถสร้างพฤติกรรมปรารถนาแม้ว่ามันจะมีความน่าเชื่อถืออยู่พอสมควรก็ตาม (Phanthong & Settanaranon, 2011)

Grail Research (2011) กล่าวว่า การเป็นกลุ่มคนที่ใช้งานสื่อหลากหลายในเวลาเดียวกัน เด็กเจนเนอเรชั่นแซดจึงต้องการอุปกรณ์ที่สามารถทำงานได้หลากหลาย การออกแบบที่เรียบง่าย และสามารถทำการสื่อสารซึ่งกันและกันได้ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กและอุปกรณ์จอสัมผัสอย่างไอแพด (iPad) จึงดึงดูดใจเด็กๆ ทั้งการใช้งานที่ง่ายและขนาดที่เหมาะสม โดยกิจกรรมที่มีปฏิสัมพันธ์และเข้าใจเป็นที่ชื่นชอบของเด็กในเจนเนอเรชั่นนี้มากกว่าโทรทัศน์ที่ไม่สามารถตอบโต้ได้ เจนเนอเรชั่นแซดยังให้คุณค่ากับการติดต่อสื่อสารกับเพื่อนผ่านอินเทอร์เน็ต ข้อความสั้น โทรศัพท์มือถือ และ

เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่างๆ โดยสิ่งเหล่านี้มีอิทธิพลอย่างสูงต่อการตัดสินใจและการเปิดรับวัฒนธรรม ภาษา และแนวความคิดในวงกว้าง นอกจากนี้ เด็กเจนเนอเรชั่นแซดกว่า 46% ยังเลือกรายการโทรทัศน์ที่รับชมจากคำแนะนำบนเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์อีกด้วย ซึ่งการติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์และข้อความด่วน (Instant Message) ยังเป็นที่ชื่นชอบของเด็กในเจนเนอเรชั่นนี้ และพวกเขายังมองว่าการติดต่อสื่อสารผ่านอีเมลเป็นอดีตไปแล้ว

Palley (2012) กล่าวว่า อุปกรณ์ที่เป็นหัวใจสำคัญของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดคือ โทรศัพท์มือถือ ซึ่งเด็กวัยก่อนวัยรุ่นจำนวน 4 ใน 10 คน ใช้โทรศัพท์มือถือเป็นประจำ ซึ่งเหตุผลที่อาจเป็นไปได้คือ การใช้โทรศัพท์เพื่อฟังเพลงและเล่นเกม ทำให้โทรศัพท์มือถือกลายเป็นจุดศูนย์กลางของทุกสิ่ง แต่อย่างไรก็ตาม โทรศัพท์ก็ยังคงเป็นสิ่งที่เด็กจำนวนมากเปิดรับเหมือนเช่นที่ผ่านมา โทรศัพท์และโทรศัพท์มือถือยังเป็นอุปกรณ์ที่เด็กเจนเนอเรชั่นแซดใช้มากที่สุด และยังเป็นสิ่งที่พวกเขาจะคิดถึงมันมากที่สุดอีกด้วย โดยเด็กในวัยนี้มีแนวโน้มที่จะเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านการใช้งานคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะหรือโน้ตบุ๊กมากที่สุด และมีการพึ่งพาอุปกรณ์เคลื่อนที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะมาจากการใช้สมาร์ตโฟนด้วยความถี่ที่เพิ่มมากขึ้นจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และอีเมล สื่อสินค้าและเล่นอินเทอร์เน็ต ซึ่งสำหรับเด็กเจนเนอเรชั่นแซดแล้ว เฟสบุ๊ก คือ ความเป็นจริงของชีวิต เพราะแม้ผู้ใช้เฟสบุ๊กและสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ จะต้องมีอายุตั้งแต่ 13 ปี ขึ้นไป แต่เกือบครึ่งหนึ่งของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดบอกว่าพวกเขากำลังใช้เฟสบุ๊กอยู่

Turner (2013) กล่าวว่า ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เด็กเจนเนอเรชั่นแซดใช้เวลากับการบริโภคและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อเพิ่มขึ้นจากเดิมถึง 1 ชั่วโมง 7 นาที จนถึงปัจจุบันเด็กเจนเนอเรชั่นแซดใช้เวลาไปกับสื่อเฉลี่ยมากกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน โดยมีสาเหตุมาจากการปฏิวัติสื่อออนไลน์และอุปกรณ์เคลื่อนที่ที่นำไปสู่การปฏิรูปโทรศัพท์มือถือที่สามารถแสดงเนื้อหาทั้งภาพและเสียงที่หลากหลายได้ ยิ่งไปกว่านั้นโดยเฉลี่ยแล้วครอบครัวของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดจะประกอบไปด้วย โทรศัพท์ 4 เครื่อง เครื่องเล่น DVD 3 เครื่อง เครื่องบันทึกวิดีโอ 1 เครื่อง เครื่องเล่น CD 2 เครื่อง วิทยุมากกว่า 2 เครื่อง คอมพิวเตอร์ 2 เครื่อง และวิดีโอเกมอีกอย่างน้อย 2 เครื่อง อีกทั้งพ่อแม่เกือบ 4 ใน 10 คู่ยังมีรถที่ติดตั้งโทรทัศน์หรือเครื่องเล่น DVD ไว้ในรถอีกด้วย ซึ่งในปัจจุบัน เด็กเจนเนอเรชั่นแซดกว่า 71% มีโทรทัศน์อยู่ในห้องของตนเอง และแม้ว่าพวกเขาจะไม่อยู่ในห้องของตน แต่เด็กเหล่านี้ก็ยังใช้ชีวิตอยู่ในบริเวณที่มีโทรทัศน์เปิดอยู่เกือบตลอดเวลาไม่ว่าจะมีคนดูอยู่หรือไม่ก็ตาม โดยจะใช้เวลาเฉลี่ย 4 ชั่วโมงครั้งต่อวันดูโทรทัศน์ และกว่า 64% ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดบอกว่า พวกเขาชมโทรทัศน์ขณะรับประทานอาหารกับครอบครัวอีกด้วย แต่อย่างไรก็ดี เด็กในเจนเนอเรชั่นนี้ไม่

ต้องการโทรทัศน์เพื่อดูรายการต่างๆ อีกต่อไป เพราะพวกเขาสามารถรับชมรายการโทรทัศน์ที่พวกเขาต้องการได้จากเว็บไซต์ต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงได้โดยใช้โทรศัพท์มือถือหรือคอมพิวเตอร์

Turner (2013) ยังกล่าวอีกว่า โทรทัศน์เป็นสื่อที่ถูกควบคุมมากเป็นลำดับที่สี่รองจากคอมพิวเตอร์ โดยเด็กเจนเนอเรชั่นแซดกว่า 46% บอกว่าพวกเขามีกฎเกี่ยวกับสิ่งที่พวกเขาได้รับอนุญาตก่อนรับชม 28% รายงานว่ามีการจำกัดเวลาในการรับชมโทรทัศน์เฉลี่ยน้อยกว่า 3 ชั่วโมงต่อวัน

การทำการตลาดกับเจนเนอเรชั่นแซด

Williams and Page (2011) กล่าวว่า เด็กเจนเนอเรชั่นแซดมีกำลังซื้อราว 43 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีอิทธิพลต่อการใช้จ่ายของครอบครัวราว 6 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ เพลงแฟชั่น เครื่องสำอาง และวิดีโอเกม มีความสำคัญต่อเงื่อนไขการยอมรับและความเข้ากันได้ของกลุ่ม ทวงถามและเสื้อผ้าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่อความทันสมัย โดยเด็กในวัยนี้มากกว่า 70% จะมีอิทธิพลต่อตัวเลือกด้านอาหารของครอบครัว และมีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าสำหรับพวกเขามากถึง 80-90% เกือบ 2 ใน 3 ของพ่อแม่กล่าวว่า ลูกๆ ของพวกเขามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อพาหนะ ดังนั้น ผู้ผลิตจึงใช้ประโยชน์จาก “ผู้ทรงอิทธิพลเด็ก (Kidfluence)” และวางเป้าหมายข้อความทางการตลาดไปสู่เด็กที่มีอายุระหว่าง 6 ถึง 14 ปี เด็กๆ เหล่านี้สามารถจดจำตราสินค้าได้ตั้งแต่อายุเพียง 18 เดือน โดยนักวิจัยบางส่วนคาดการณ์ว่า เด็กเจนเนอเรชั่นแซดจะเป็นเด็กที่มีสุขภาพไม่ดีและมีน้ำหนักมากกว่าเกณฑ์ ดังนั้น ศูนย์ออกกำลังกายและประกันสุขภาพจะเป็นสินค้าและบริการที่สำคัญสำหรับเด็กในเจนเนอเรชั่นนี้

นักการตลาดต้องเร่งสร้างความภักดีไว้ตั้งแต่ต้นเพราะเด็กเจนเนอเรชั่นแซดเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่เฉลียวฉลาด พวกเขาจะคิดมากเกี่ยวกับสิ่งที่พวกเขาจะสวมใส่ และจะทำการซื้อสินค้าด้วยตนเอง เด็กในเจนเนอเรชั่นนี้มีลักษณะเด่นอยู่ 3 ประการ คือ แสวงหาความสุขอย่างทันด่วน (Instant gratification) ความสำเร็จตามธรรมชาติ (Success as a given) ค่านิยมทางสังคมแบบเสรีนิยม (Liberal Social Values) ความจริงเป็นค่านิยมหลักของเด็กในเจนเนอเรชั่นนี้ แม้ว่าพวกเขาจะเติบโตขึ้นมาท่ามกลางการล่มสลายทางศีลธรรมของชาติ พวกเขามีความเข้าใจอันดีกับสิ่งที่ถูกและผิด สามารถเอาตัวรอดในสถานการณ์คับขันได้ และมีความรู้เท่าทันการตลาด (Williams & Page, 2011)

Grail Research (2011) ได้เสนอแนะว่า บริษัทที่จะทำการตลาดกับเด็กเจนเนอเรชั่นแซดจะต้องรับเอาช่องทางทางการตลาดและการขายสินค้าที่มีพื้นฐานทางเทคโนโลยีมาใช้ เช่น ระบบ

ข้อความสั้น (SMS) อินเทอร์เน็ตบนมือถือ เครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นต้น และจะต้องพยายามจับความสนใจของเด็กในวัยนี้ให้ได้ รวมไปถึงการยกระดับตัวตนบนโลกเสมือนของพวกเขาด้วยการเพิ่มข้อมูลผลิตภัณฑ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในการจับจ่ายแบบออนไลน์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าสมราคา ซึ่งสามารถทำงานได้หลากหลายด้วยการออกแบบที่ดูเรียบง่ายและสามารถทำงานร่วมกันได้ โดยต้องเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือมีจุดยืนที่ชัดเจนต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม

Palley (2012) กล่าวว่า เด็กเจนเนอเรชั่นแซดมีแนวโน้มจะเป็นนักใช้จ่ายเงินที่มีความรับผิดชอบเพราะพวกเขาจะพิจารณาฐานะทางการเงินของครอบครัวก่อนที่จะทำการซื้อสินค้า โดย 8 ใน 10 คนต้องแน่ใจก่อนว่าพ่อแม่ของพวกเขาเห็นด้วยกับการซื้อสินค้า และเด็ก 9 ใน 10 คนกล่าวว่าพวกเขาจะยับยั้งการใช้จ่ายถ้าพ่อแม่ของพวกเขากำลังพยายามที่จะประหยัดเงิน เด็กผู้หญิงในเจนเนอเรชั่นแซดมีแนวโน้มจะใช้เงินสำหรับตนเอง มากกว่าเด็กผู้ชายเล็กน้อย และเด็กผู้หญิงมีแนวโน้มที่จะเก็บเงินหรือใช้เงินไปกับเพื่อนและครอบครัวมากกว่าเด็กผู้ชาย โดยพวกเขาจะซื้อสินค้าตั้งแต่แฟชั่นไปจนถึงอุปกรณ์กีฬาจากเว็บไซต์ออนไลน์และตามร้านค้าในโลกความเป็นจริงในปริมาณที่เกือบจะเท่าเทียมกัน แต่พ่อแม่จะมีส่วนร่วมในการซื้อสินค้าออนไลน์เพราะพวกเขาต้องจ่ายเงินด้วยบัตรเครดิตหรือในบางเว็บไซต์มีเงื่อนไขว่าพ่อแม่ต้องเป็นผู้ตัดสินใจซื้อ แต่อย่างไรก็ตาม เด็ก 3 ใน 10 คนที่ซื้อสินค้าออนไลน์ใช้วิธีการจ่ายเงินของตนเอง เช่น PayPal หรือบัตรเครดิตหรือบัตรเครดิตของพวกเขา

Turner (2013) กล่าวว่า เจนเนอเรชั่นแซดถูกเลี้ยงดูมาในสิ่งแวดล้อมที่ช่องว่างของความไม่เท่าเทียมกันทางรายได้กำลังขยายวงกว้าง การเติบโตขึ้นมากกลางวิกฤตเศรษฐกิจเป็นสาเหตุให้เด็กเจนเนอเรชั่นแซดตระหนักถึงความรับผิดชอบในงบประมาณที่ตนเองได้รับมากขึ้น พวกเขามีการรับรู้ถึงความสำคัญของเงินในระดับสูง ซึ่งสามารถเห็นได้จากการสำรวจความคิดเห็นของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดจำนวน 1,000 คนของ TD Ameritrade Investors Index (2014) ที่สอบถามเด็ก ๆ ถึงสิ่งที่จะทำหากได้รับเงิน 500 ดอลลาร์ โดย 40% ของเด็กที่ตอบแบบสอบถามเลือกที่จะเก็บออมเงิน และเกือบ 12% ของเด็กที่ตอบแบบสอบถามจะนำเงินที่ได้ไปใช้ในการเรียนต่อมหาวิทยาลัย ขณะที่เพียง 8% เท่านั้นที่ตอบว่าจะใช้เงินที่ได้ทั้งหมด ซึ่งผลที่ได้จากแบบสอบถามดังกล่าวช่วยเน้นย้ำถึงความจริงที่ว่า สิ่งแวดล้อมที่เด็กเจนเนอเรชั่นแซดใช้ชีวิตอยู่ช่วยสร้างค่านิยมพฤติกรรม และการปฏิบัติตนเมื่อพวกเขาโตขึ้นเป็นผู้ใหญ่

Sladek and Grabinger (2014) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อเด็กเจนเนอเรชั่นแซดไว้

ดังนี้

- **ความตกต่ำทางเศรษฐกิจทำให้เจนเนอเรชั่นแซดมีความตระหนักรู้ทางสังคม**

เจนเนอเรชั่นแซดมีความตระหนักรู้ทางสังคมมากกว่าคนในเจนเนอเรชั่นก่อน พวกเขาให้ความสนใจในปัญหาสังคมและอาชีพที่สามารถช่วยเหลือผู้อื่นที่คล้ายคลึงกับพวกเขาและจบการศึกษาไปก่อนที่เศรษฐกิจจะตกต่ำ เจนเนอเรชั่นแซดมักถูกมองว่าเป็นพวกเห็นแก่ตัว เป็นกลุ่มคนที่เอาตัวเองเป็นศูนย์กลาง แต่ในความเป็นจริงแล้ว 7 ใน 8 คนของเด็กเหล่านี้บริจาคเงินให้องค์กรการกุศล สมาชิกในเจนเนอเรชั่นนี้เพียงต้องการบริจาคให้กับสิ่งที่ยิ่งใหญ่กว่าและเฝ้ามองปัญหาถูกแก้ไขตั้งแต่ต้นจนจบ

- **เศรษฐกิจ อินเทอร์เน็ต และพ่อแม่ ings ความตึงเครียดไว้กับเจนเนอเรชั่นแซด**

ความสามารถในการจัดการความเครียดและการประสบความสำเร็จในการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขลดน้อยลงเรื่อยๆ ในแต่ละเจนเนอเรชั่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่รายล้อมด้วยการแข่งขันมาตลอดทั้งชีวิต ความเป็นจริงตั้งแต่การค้นหาความสามารถและการค้นพบความรักกำลังสอนทุกสิ่งให้เด็กเจนเนอเรชั่นแซด เป็นการแข่งขันที่รุนแรงและกิจกรรมออนไลน์จะจัดลำดับทุกสิ่งที่คุณคิดกระทำตั้งแต่การเล่นเกมไปจนถึงจำนวนเพื่อนที่แต่ละคนมี พ่อแม่ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดเพิ่มพูนความเครียดนี้โดยการนำลูกของพวกเขาไปอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่มีแต่การแข่งขันตั้งแต่ก่อนที่พวกเขาจะคลานหรือพูดได้ นั่นคือ ห้องสอนการคลานของเด็ก โดยกว่า 70% ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมของความเป็นทีมที่พวกเขาต้องแข่งขันกัน และกว่า 54% ต้องแข่งขันกับผู้อื่นเพียงลำพัง

- **กฎเกณฑ์ใหม่ทั้งให้เด็กเจนเนอเรชั่นแซดต้องดิ้นรนเพื่อค้นพบตัวตนของตนเอง**

สังคมในปัจจุบันเปิดรับความแตกต่างมากขึ้นและมองว่าความหลากหลายเป็นสิ่งดี แต่ผลกระทบที่ตามมาคือ เด็กเจนเนอเรชั่นแซดไม่สามารถนิยามตัวตนของตนเองได้ โดยกลุ่มคนในเจนเนอเรชั่นก่อนสามารถนิยามตนเองได้

จากเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความพึงพอใจทางเพศ ฯลฯ แต่ในปัจจุบันวัยรุ่นจำนวนมากมีปัญหาในการจัดทำประวัติส่วนตัวในการทำงาน (Resume) เพราะพวกเขาไม่เข้าใจตัวเองมากพอที่จะระบุถึงความสามารถ จุดแข็ง จุดอ่อน ความชอบ หรือไม่ชอบ เด็กในเจนเนอเรชันนี้จึงต้องดิ้นรนเพื่อค้นหาตนเองและอธิบายสิ่งที่พวกเขาสนใจ เจเนอเรชันแซดมีความสนใจในความสามารถของบุคคลตัวอย่าง (Celebrity) ลดลง แต่มีความสนใจในชีวิตส่วนตัวของกลุ่มคนเหล่านี้มากขึ้น เพราะพวกเขาเหมือนจะมีสิ่งที่เด็กในเจนเนอเรชันนี้ต้องการ คือ การนิยามตนเองได้อย่างชัดเจน และเด็กในเจนเนอเรชันนี้กำลังเฝ้าดูบุคคลตัวอย่างเหล่านี้เพื่อเรียนรู้วิถีที่จะนิยามตนเอง

- **สังคมที่เปลี่ยนไปทำให้เด็กเจนเนอเรชันแซดตระหนักในเรื่องสุขภาพ**

ภาวะน้ำหนักเกินเกณฑ์ในวัยเด็ก กลายเป็นประเด็นสำคัญที่ทำให้เกิดการต่อสู้ในทุกมิติเพื่อป้องกันเด็กเจนเนอเรชันแซดจากภาวะดังกล่าว ความพยายามเช่นนี้เป็นแรงบันดาลใจให้พ่อแม่ในเจนเนอเรชันเอกซ์เลี้ยงลูกให้เป็นเด็กที่มีความตระหนักในสุขภาพ โดยพวกเขาจะพาเด็กไปเล่นกีฬาและกระตุ้นให้ลูกๆ ออกไปเล่นนอกบ้าน เด็กเจนเนอเรชันแซดจึงถูกสอนมาให้หลีกเลี่ยงอาหารที่ผ่านกระบวนการและการเกิดขึ้นของบริษัทอาหารปลอดสารและอาหารเพื่อสุขภาพ ทำให้พวกเขาสามารถเข้าถึงตัวเลือกทางอาหารที่ดีกว่าได้

- **นวัตกรรมและข้อมูลที่รวดเร็วทำให้เด็กเจนเนอเรชันแซดมีความคิดสร้างสรรค์**

เด็กเจนเนอเรชันแซดเป็นกลุ่มคนที่มีความคิดสร้างสรรค์มากเป็นพิเศษ เพราะพวกเขาใช้นวัตกรรมเป็นแรงบันดาลใจ อีกทั้งพวกเขายังมีโลกแห่งข้อมูลอยู่ที่ปลายนิ้วซึ่งแตกต่างจากกลุ่มคนในเจนเนอเรชันก่อน พวกเขาไม่จำเป็นต้องเสียเวลาค้นหาข้อมูลมากนัก เพราะพวกเขาสามารถหาข้อมูลได้มากกว่าที่พวกเขาต้องการในเวลาไม่กี่นาที และใช้เวลาไปกับการวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านั้นเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ

- **เทคโนโลยีทำให้เด็กเจนเนอเรชั่นแซดมีนิสัยการเรียนรู้ที่ไม่เหมือนใคร**
เจนเนอเรชั่นแซดเป็นกลุ่มคนที่มีการศึกษา เป็นเจนเนอเรชั่นที่เต็มไปด้วยความเป็นจริง พวกเขาเป็นนักปฏิบัติและนิสัยการเรียนรู้ของพวกเขาสะท้อนความจริงข้อนี้ออกมา
 - **พวกเขาไม่จดจำ**
เพราะเด็กเจนเนอเรชั่นแซดมีโลกแห่งข้อมูลอยู่ที่ปลายนิ้วของพวกเขา พวกเขาสามารถใช้กูเกิลค้นหาทุกสิ่งทุกอย่างที่พวกเขาอยากรู้ แทนที่จะเสียเวลาไปกับการจดจำในสิ่งที่พวกเขามองหา เจนเนอเรชั่นแซดเน้นไปที่การเรียนรู้วิธีการค้นหา การตีความ และความได้เปรียบจากข้อมูลนั้นมากกว่า
 - **พวกเขาเป็นกลุ่มคนที่ทำกิจกรรมหลายอย่างในเวลาเดียวกัน**
84% ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดสามารถทำกิจกรรมหลายอย่างได้ในเวลาเดียวกัน ด้วยอุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตขณะรับชมโทรทัศน์โดยไม่เกิดความสับสน
 - **พวกเขาเรียนรู้เป็นภาพ**
การกระตุ้นอย่างสม่ำเสมอในรูปแบบของวิดีโอเกม วิดีโอจากยูทูบ และโทรทัศน์ ได้สร้างยุคแห่งการเรียนรู้ด้วยภาพ นักการศึกษาจึงควรใช้เครื่องมืออย่างตำราที่สามารถตอบโต้กับเด็กและเกมเกี่ยวกับการศึกษามาใช้ในการสอนเพื่อตอบสนองกับความต้องการการเรียนรู้ผ่านภาพของเด็กในเจนเนอเรชั่นนี้
 - **พวกเขาไม่พิสูจน์ความจริงของข้อมูล**
ความเร็วของการค้นหาและการค้นพบข้อมูลในโลกออนไลน์ทำให้เด็กเจนเนอเรชั่นแซดลืมนึกที่จะพิสูจน์ความจริงและความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้อ่าน แม้พวกเขาจะรู้ว่าเทคโนโลยีทำงานอย่างไร แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มคนเหล่านี้ก็ยังเป็นเด็กที่ต้องการจะบอกว่าโลกใบนี้เป็นอย่างไร พวกเขาจำเป็นต้องได้รับการสอนให้รู้จักวิธีการจัดการกับข้อมูลออนไลน์ ความสำคัญของการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา วิธีการหาความน่าเชื่อถือ และวิธีป้องกันตนเองจากข้อมูลที่น่าเป็นภัย

การทำการสื่อสารกับเด็กเจนเนอเรชั่นแซด

Williams and Page (2011) ได้กล่าวว่า โทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อกระแสหลักที่วัยรุ่นและเด็กในวัยเจริญเติบโตต้องเผชิญกับตราสินค้าใหญ่ๆ แต่วัยรุ่นเหล่านี้จะตอบสนองต่อสิ่งที่พวกเขาได้รับลดลงเมื่อพวกเขาโตขึ้น เด็กในวัย 6-8 ขวบ กว่า 72% และเด็กในวัย 9-11 ปี กว่า 56% บอกพ่อแม่ของพวกเขาให้ซื้อสิ่งที่พวกเขาได้เห็นจากโฆษณาทางโทรทัศน์ สินค้าและบริการจึงต้องทำการสื่อสารโดยเน้นไปที่การยอมรับของเพื่อนและการเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มเพื่อน เพราะเด็กในเจนเนอเรชั่นนี้รักที่จะเห็นและได้ยืมเด็กคนอื่น ๆ ทำในสิ่งเดียวกัน เพื่อนเป็นส่วนที่มีอิทธิพลอย่างสูงต่อลักษณะโดยรวมของบุคคลและการตัดสินใจ ซึ่งลักษณะดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจาก Grant and Stephen (2005) ว่า การตัดสินใจของเด็กในเจนเนอเรชั่นนี้เกี่ยวกับเรื่องการแต่งกายขึ้นอยู่กับสมาชิกในกลุ่มที่พวกเขามีปฏิสัมพันธ์ด้วย ขณะที่เด็กก่อนวัยรุ่นที่อายุราว 9-15 ปี จะทำการพิจารณาความคิดเห็นของเพื่อนและตัดสินใจด้วยตัวของเขาเอง

พวกเขายังรับเอาภาวะโลกร้อนและการซื้อสินค้าออนไลน์จากทั่วโลกเข้าไปไว้ในใจ และอีกสิ่งหนึ่งที่สามารถใช้ในการโฆษณาได้ คือ การบริการสังคม เพราะเด็กเจนเนอเรชั่นแซดรู้ว่าการช่วยเหลือผู้อื่นทำให้รู้สึกดี การเติบโตขึ้นมาในยุคหาวาดระแวงที่จะเปิดเผยข้อมูล ทำให้พวกเขาถูกเลี้ยงดูขึ้นมาพร้อมความปลอดภัยและการระมัดระวังอย่างยิ่งต่อคนแปลกหน้า การศึกษาจึงกลายเป็นค่านิยมที่เปรียบเสมือนช่องทางในการเพิ่มความปลอดภัยให้มากขึ้น

Phanthong and Settanaranon (2011) กล่าวว่า เจนเนอเรชั่นแซดเป็นเจนเนอเรชั่นล่าสุดที่เกิดขึ้นในช่วงหลังปี ค.ศ. 1994 พวกเขาเริ่มต้นพัฒนากระบวนการทางความคิดเกือบอยู่ในระดับเดียวกับผู้ใหญ่และเป็นผู้มีอิสระทางความคิดที่พยายามค้นหาคำตอบในทุกสิ่ง พวกเขามีความมั่นใจและมองโลกในแง่ดี เด็กเจนเนอเรชั่นแซดถูกเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า Tweens หรือ Young teens พวกเขามีอำนาจและมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของพ่อแม่ โดยกลุ่มผู้บริโภคเด็กเจนเนอเรชั่นแซดนี้สามารถเรียกอีกชื่อหนึ่งได้ว่า Google Generation เพราะพวกเขาเติบโตขึ้นมาพร้อมกับอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือ พวกเขาจึงมีความคุ้นเคยและสามารถใช้คอมพิวเตอร์ได้เป็นอย่างดี พวกเขาพึ่งพาเครื่องมือค้นหา (Search engines) อย่างหนักและมีแนวโน้มที่จะดูมากกว่าอ่าน พวกเขาไม่ได้มีทักษะการวิเคราะห์และแยกแยะในการเข้าถึงข้อมูลที่พวกเขาค้นหาบนเว็บไซต์

Grail Research (2011) กล่าวว่า เด็กเจนเนอเรชั่นแซดนั้นเติบโตขึ้นมาในโลกยุคดิจิทัล พวกเขาจึงมีความเชี่ยวชาญและชอบพึ่งพาเทคโนโลยีซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการมีปฏิสัมพันธ์ การเล่น และการเรียนรู้ของพวกเขา การเติบโตมากับอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆ ได้สร้างตลาดที่แตกต่างซึ่งพ่อแม่และบริษัทต่างๆ จำเป็นต้องทำการแข่งขันกับ

สื่อเหล่านี้เพื่อดึงความสนใจของเด็กเจนเนอเรชั่นแซต และเทคโนโลยียังส่งผลกระทบต่อวิธีการเรียนรู้ของเด็กๆ อีกด้วย เพราะกว่า 43% ของเด็กในวัยนี้ชื่นชอบการเรียนผ่านระบบดิจิทัลและอินเทอร์เน็ต ขณะที่ก็มีเพียง 16% เท่านั้นที่ชื่นชอบการเรียนโดยใช้ตำราเป็นแนวทางในการเรียนรู้

Palley (2012) กล่าวว่า สำหรับเด็กเจนเนอเรชั่นแซตแล้ว การเชื่อมต่อกับโลกด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และโดยเฉพาะกับเพื่อนเป็นสิ่งที่ไม่ได้ พวกเขาให้คุณค่ากับการเชื่อมต่อกับทางอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ และความสามารถในการพิมพ์ข้อความถึงเพื่อนมากกว่าเงินค่าขนม สิ่งของ และกิจกรรมในโลกความเป็นจริงอย่างการไปชมภาพยนตร์ การทานอาหารนอกบ้าน หรือการไปชมการแข่งขันกีฬาเสียอีก โดยเด็กเหล่านี้จะทำการสื่อสารกับเพื่อนด้วยวิธีเก่าและใหม่ ไม่ว่าจะเป็นทางโทรศัพท์ที่ทั้งพูดคุยและส่งข้อความ การพูดคุยผ่านโลกออนไลน์อย่างเฟสบุ๊กและข้อความด่วนซึ่งเป็นวิธีที่ได้รับความนิยมอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อเด็กเหล่านี้ย้ายสังคมของพวกเขาไปสู่โลกสังคมออนไลน์

Turner (2013) ได้ทำการศึกษาผลกระทบจากศักยภาพของเทคโนโลยีที่มีต่อความสนใจสังคมของเด็กเจนเนอเรชั่นแซตพบว่า เด็กเจนเนอเรชั่นแซตชื่นชอบการมีปฏิสัมพันธ์แบบออนไลน์มากกว่าตัวบุคคล ซึ่งพวกเขาอาจมีศักยภาพในการสื่อสารผ่านเทคโนโลยี แต่การขาดซึ่งความสนใจสังคมถูกแสดงให้เห็นชัดผ่านการปรับตัวไม่ได้กับสภาพแวดล้อม เพราะพ่อแม่ของพวกเขาเลี้ยงดูลูกด้วยสิ่งแวดล้อมที่เป็นตัวกระตุ้นอย่างโทรทัศน์ เครื่องเล่นเกม และการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในบ้านหรือในห้องนอนของพวกเขา ทำให้เด็กถูกแยกออกจากโรงเรียน พ่อแม่ เพื่อน ฯลฯ และหมกมุ่นอยู่กับโลกเสมือนโดยสิ้นเชิง

Sladek and Grabinger (2014) ได้ทำการรวบรวมปัจจัยที่ช่วยสร้างการมีส่วนร่วมของเด็กเจนเนอเรชั่นแซตไว้ ดังนี้

- **สร้างตัวตนบนโลกดิจิทัล** เพราะเจนเนอเรชั่นแซตไม่เห็นความแตกต่างของโลกจริงและโลกเสมือน หากบริษัทต่างๆ ไม่มีตัวตนบนโลกออนไลน์จะไม่มีตัวตนในโลกความเป็นจริงของเด็กเจนเนอเรชั่นแซตด้วยเช่นกัน
- **ให้เสียงกับพวกเขา** เจเนอเรชั่นต้องการและคาดหวังว่าจะมีคนได้ยินเสียงของพวกเขา เพราะเด็กในเจนเนอเรชั่นนี้ต้องการการมีส่วนร่วมและมีความตระหนัก แต่พวกเขารู้สึกถูกเพิกเฉย พวกเขาจึงต้องการสถานที่ที่พวกเขาสามารถมาเข้าร่วมกับผู้ใหญ่ และความเห็นของพวกเขาจะมีผู้รับฟังและพิจารณา รวมไปถึงการช่วยสร้างความแตกต่าง บริษัทที่ฟังเสียงของพวกเขา

และอนุญาตให้เขาเข้าร่วมโครงการต่างๆ จะช่วยสร้างความภาคภูมิใจและการยอมรับจากเจเนอเรชั่นแซดได้

- **สร้างข้อตกลงของชุมชน** เจเนอเรชั่นมีแรงบันดาลใจและมีทักษะที่สามารถเปลี่ยนแปลงโลก ขณะที่บริษัทต่างๆ มีทรัพยากรที่จะทำสิ่งนี้ พวกเขารักบริษัทที่ใส่ใจกับการสร้างผลกระทบที่สร้างความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและการลงทุนกับพนักงานเพื่อสนับสนุนให้พวกเขาสร้างความแตกต่าง
- **สร้างการมีส่วนร่วมผ่านโทรศัพท์มือถือ** การตลาดแบบดั้งเดิมไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเจเนอเรชั่นแซดได้ เพราะเด็กในเจเนอเรชั่นนี้กำลังก้มหน้าลงไม่เงยหน้าขึ้นจากโทรศัพท์มือถือ
- **เสนอตารางเวลาที่ยืดหยุ่น** เพราะเจเนอเรชั่นแซดไม่ได้ใช้ชีวิตเพื่อการทำงาน ดังนั้นบริษัทจึงต้องอนุญาตให้พนักงานสามารถทำงานที่บ้านได้
- **มอบโครงสร้างให้** แม้เจเนอเรชั่นแซดจะต้องการอิสระในการทำงาน แต่พวกเขาก็ต้องการทราบว่าพวกเขา กำลังทำงานให้กับสิ่งใด การแข่งขันที่รุนแรง พ่อแม่ที่ตามใจลูก และระบบการเรียนในโรงเรียนได้ขัดเกลาให้เด็กเจเนอเรชั่นแซดมีโครงสร้าง และเด็กเหล่านี้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นเมื่อเขารู้ถึงเป้าหมายของการทำงาน
- **ให้ผลตอบกลับ (Feedback)** การเติบโตมากับวิดีโอเกมและของเล่นที่รายงานผลให้เด็กเจเนอเรชั่นแซดทราบทุกครั้งที่พวกเขาเล่นเกมนั้นจบ ทำให้พวกเขาเคยชินและคาดหวังกับการได้รับผลตอบกลับในทันที ไม่ใช่เพราะพวกเขาเป็นกลุ่มคนที่เอาตนเองเป็นจุดศูนย์กลาง แต่เป็นเพราะพวกเขาต้องการไปถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ พวกเขาจึงต้องการทราบว่าสิ่งใดที่ทำแล้วดี สิ่งใดที่ทำแล้วไม่ดี และจะทำสิ่งใดเพื่อให้ได้ผลงานที่ดีกว่า
- **สร้างการทำงานเป็นทีม** เจเนอเรชั่นแซดใช้เวลาเกือบทั้งหมดของชีวิตไปกับการให้ความร่วมมือ พวกเขาให้ความคิดเห็นกับครอบครัว เพื่อน และคนแปลกหน้าในโลกอินเทอร์เน็ต เมื่อพวกเขาต้องการความช่วยเหลือ พวกเขาจะเข้าไปสู่สังคมในโลกออนไลน์ของตน
- **ลงทุนในพฤติกรรมการสอน** เด็กเจเนอเรชั่นแซดขาดทักษะด้านการสื่อสารระหว่างบุคคล แต่พวกเขาไม่ใช่คนเกียจคร้านในการเรียนรู้ พวกเขาเพียงไม่เห็นความจำเป็นของทักษะนี้ในชีวิต พวกเขาจึงต้องการการชี้แนะใน

ทักษะการบริการลูกค้าและการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลเพื่อที่จะต่อต้านธรรมชาติของพวกเขาที่มีแนวโน้มจะพึ่งพาเทคโนโลยีในทุกๆ สิ่ง โดยวิธีที่ดีที่สุด คือ การจัดคู่พี่เลี้ยงให้กับเด็กเจนเอเรชั่นแซด ความเป็นพี่เลี้ยงจะเชื่อมต่อช่องว่างระหว่างวัยในสถานที่ทำงานและจะเกิดการเรียนรู้ซึ่งกันและกันระหว่างพี่เลี้ยงและเด็กเจนเอเรชั่นแซด

จากการศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับเจนเอเรชั่นแซดจะเห็นได้ว่า เจนเอเรชั่นแซดเป็นกลุ่มคนที่มีอายุตั้งแต่ 6-19 ปี เป็นกลุ่มคนเกิดขึ้นมาพร้อมกับความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ต มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างจากกลุ่มคนในเจนเอเรชั่นอื่นๆ โดยเฉพาะความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์ ทำให้เจนเอเรชั่นแซดเป็นกลุ่มคนที่มีการเชื่อมต่อกับโลกอยู่ตลอดเวลา (Always connect) และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้มากกว่าเจนเอเรชั่นก่อนๆ ดังนั้นแล้ว ทักษะคนติ รสนิยม และรูปแบบการใช้ชีวิตของเจนเอเรชั่นแซดจึงเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วและมีความหลากหลาย ดังนั้น ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงมุ่งศึกษาเฉพาะกลุ่มเด็กเจนเอเรชั่นแซดที่เกิดในช่วงปี พ.ศ.2549-2552 ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่มีอายุระหว่าง 9-12 ปี และเป็นกลุ่มเด็กที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นประถมศึกษา เพื่อใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตและใช้เป็นแนวทางในการศึกษาถึงความสนใจในองค์ประกอบของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในยุคปัจจุบัน

แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle)

สังคมของเรากำลังค่อยๆ พัฒนาจากวัฒนธรรมมวลชนที่ผู้บริโภคจำนวนมากร่วมกันแบ่งปันลักษณะต่างๆ ที่คล้ายคลึงกัน ไปสู่การเป็นผู้บริโภคหนึ่งเดียวที่ประกอบด้วยตัวเลือกอันหลากหลายนับไม่ถ้วน การเปลี่ยนแปลงเช่นนี้ส่งผลให้การระบอบความแตกต่างของกลุ่มทางการตลาดและการพัฒนาข้อความและสินค้าที่มีความพิเศษสำหรับกลุ่มคนเหล่านี้มีความสำคัญมากขึ้นกว่าเดิม นักการตลาดจึงต้องใช้เครื่องมือหลากหลายมิติเพื่อแบ่งส่วนทางการตลาด ขนาดใหญ่ อาทิ ลักษณะทางประชากร (Demographics) ที่ทำให้ผู้บริโภคหนึ่งคนมีความเหมือนหรือแตกต่างจากผู้บริโภคคนอื่นๆ ลักษณะนิสัย (Characteristics) บางประการที่ละเอียดกว่านั้น เช่น บุคลิกภาพและรสนิยมที่แตกต่างกันของผู้บริโภคที่เราไม่สามารถวัดได้อย่างแม่นยำแต่อาจมีความสำคัญอย่างมหาศาลในการโน้มน้าวใจของผลิตภัณฑ์ต่างๆ (Solomon, 2013)

อย่างไรก็ดี Plummer (1971) ได้กล่าวไว้ว่า การวัดลักษณะต่างๆ ของกลุ่มผู้รับสารในการสื่อสารมวลชนมักกระทำใน 3 มิติ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ระดับชั้นทางสังคม และ

ลักษณะทางจิตวิทยา แต่ไม่มีมิติใดเลยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการทำความเข้าใจกลุ่มผู้รับสาร ซึ่งลักษณะทางประชากรศาสตร์อาจได้รับการยอมรับในวงกว้างและง่ายต่อการนับจำนวนและแบ่งประเภทของผู้บริโภค แต่มักขาดซึ่งความหลากหลายและจำเป็นต้องได้รับการเติมเต็มด้วยข้อมูลอื่นๆ ระดับชั้นทางสังคมที่ช่วยให้เข้าถึงข้อมูลลักษณะทางประชากรได้ลึกซึ้ง แต่ก็ประสบปัญหาเดียวกัน ในขณะที่ลักษณะทางจิตวิทยานั้นมีความหลากหลายและน่าทึ่งยิ่งกว่า แต่ก็มักขาดความน่าเชื่อถือเมื่อนำมาใช้กับกลุ่มผู้รับสาร อีกทั้งข้อค้นพบยังยากที่จะนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ทางการศึกษา “รูปแบบการดำเนินชีวิต (Life Style Pattern)” ที่ให้ข้อมูลอันน่าเชื่อถือ จึงมีสัดส่วนกว่าการใช้ลักษณะทางประชากรศาสตร์ และมีประโยชน์มากกว่าการใช้ลักษณะทางจิตวิทยา

Krishnan (2011) ได้สนับสนุนแนวความคิดดังกล่าว โดยกล่าวว่า การศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตเป็นแนวคิดสำคัญที่ใช้ในการแบ่งส่วนตลาด (Segmenting markets) และการทำความเข้าใจกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายที่การศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์เพียงอย่างเดียวไม่สามารถให้ได้ นักวิจัยหลายท่านจึงเน้นไปที่การศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคที่ให้ข้อมูลได้ดีกว่า การใช้ลักษณะทางประชากรศาสตร์เพียงอย่างเดียวไม่สามารถทำให้เห็นภาพทั้งหมดของผู้บริโภค โดยการทำงานร่วมกันของข้อมูลลักษณะทางจิตวิทยาและข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์จะช่วยให้นักการตลาดเข้าใจความต้องการและความปรารถนาของผู้บริโภคได้ดีกว่า ซึ่งลักษณะทางจิตวิทยาในที่นี้ หมายถึง กิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็นของผู้บริโภคนั้นเอง

Solomon (2013) กล่าวว่า ผู้บริโภคอาจมีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่เหมือนกันแต่ยังคงเป็นกลุ่มคนที่มีความแตกต่างกันเป็นอย่างมาก ด้วยเหตุนี้ นักการตลาดจึงต้องมอบลมหายใจของชีวิตลงในข้อมูลเหล่านั้นเพื่อให้สามารถระบุตัวตน เข้าใจ และตั้งเป้าหมายต่อกลุ่มทางการตลาดได้อย่างแท้จริง นักการตลาดจึงต้องแยกผู้บริโภคตามมิติของรูปแบบการดำเนินชีวิตและจัดประเภทของผู้บริโภคเพื่อความรวดเร็วในการสื่อสารถึงกลุ่มผู้บริโภคที่แตกต่างกันได้อย่างสร้างสรรค์และมีกลยุทธ์ แนวทางดังกล่าวนี้คือ การศึกษาลักษณะทางจิตวิทยา (Psychographics) โดยการใช้ตัวแปรทางจิตวิทยา สังคมวิทยา และมานุษยวิทยาเพื่อหาว่าตลาดถูกแบ่งประเภทโดยความชื่นชอบของกลุ่มอย่างไร และเหตุผลของผู้บริโภคในการตัดสินใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บุคคล อุดมคติ ทัศนคติที่ยึดถือ หรือการใช้สื่อเป็นอย่างไร

S.Sathish and DR.A.Rajamohan (2012) กล่าวสนับสนุนแนวคิดนี้ว่า แนวทางการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตด้วยลักษณะทางประชากรศาสตร์และลักษณะทางจิตวิทยาเป็นการทำงานร่วมกันที่ดีที่สุด ความแตกต่างทางพฤติกรรมที่ไม่แสดงออกมาในรูปแบบของลักษณะทางประชากรศาสตร์กลับปรากฏขึ้นในรูปแบบของการดำเนินชีวิต การวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิต

ได้นำไปสู่ความเข้าใจและการเข้าถึงรูปแบบการคิดและการแสดงออกของผู้บริโภคได้มากกว่าแนวทางอื่นๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน

RAO, SHARIFF, SHAFI, and HASIM (2014) กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์จำนวนมากในปัจจุบันเป็นสินค้าที่แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มองหาได้จากกลุ่มผู้ใช้สินค้า สิ่งนี้ทำให้นักการตลาดเข้าถึงความสัมพันธ์ระหว่างผลิตภัณฑ์และกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของพวกเขาก่อนที่จะออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเข้าถึงเป้าหมายทางการตลาด การวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตพยายามที่จะสะท้อนวิธีที่ผลิตภัณฑ์จะเข้าไปอยู่ในรูปแบบการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภคด้วยการสำรวจว่าผู้บริโภคจัดสรรเวลาของพวกเขาอย่างไร อะไรเป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับพวกเขา และพวกเขามีความคิดเห็นต่อตนเองและโลกรอบตัวเขาอย่างไร

ความหมายและความสำคัญของรูปแบบการดำเนินชีวิต

Lazer and William (1963) กล่าวว่า รูปแบบการดำเนินชีวิต (Life style patterns) เป็นระบบความคิดที่หมายถึงรูปแบบของการใช้ชีวิตโดยรวมที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน มักรวมรูปแบบที่พัฒนาและปรากฏออกมาจากความต่อเนื่องของการดำเนินชีวิตในสังคมเข้าไว้เป็นด้วยกัน

Mitchell (1983) ได้กล่าวไว้ว่า รูปแบบการดำเนินชีวิต เป็นรูปแบบพฤติกรรมเฉพาะตัวของบุคคล และผลรวมของพฤติกรรมเหล่านั้นมาจากค่านิยมภายในของบุคคลนั้นๆ เช่นเดียวกับคำกล่าวของ Horley, Carroll, and Little (1988) ที่กล่าวไว้ว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตอาจถูกระบุให้เป็นลักษณะนิสัยที่แตกต่างกันหรือเป็นแบบอย่างแนวทางชีวิตของบุคคล ขณะที่ W.D. Wells (1974) ได้กล่าวว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตเป็นหลักสำคัญของการวิจัยเชิงจิตวิทยา และข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตสามารถใช้อธิบายกิจกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคได้

Chaney (1996) กล่าวไว้ในหนังสือ Lifestyles ว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตนั้นช่วยบุคคลในการนิยามทัศนคติและค่านิยมของตน อีกทั้งยังแสดงให้เห็นถึงความสมบูรณ์และตัวตนทางสังคมของตน รูปแบบการดำเนินชีวิตไม่ได้เป็นเพียงการผสมผสานกันระหว่างกระบวนการและรายละเอียดที่หลากหลายเท่านั้น แต่มันยังแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ที่มีร่วมกันอีกด้วย

Schreiber and Lenson (1994) ได้กล่าวถึงการเลือกรูปแบบการดำเนินชีวิตในการตลาดไว้ว่า การเลือกรูปแบบการดำเนินชีวิตในการตลาดมีความสำคัญมาก เพราะสื่อในทุกวันนี้ถูกแยกออกมาเป็นส่วนต่างๆ ความภักดีในตราสินค้าอาจไม่สามารถทำได้ง่ายๆ เหมือนในอดีตที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์จะไม่ใช่เพียงผลิตภัณฑ์อีกต่อไป และหมวดหมู่ของสินค้านั้นก็มีอยู่มากมาย การนำรูปแบบการดำเนินชีวิตมาใช้ประโยชน์ทางการตลาด จะช่วยให้ค่านิยมส่วนบุคคลและการตระหนัก

ทางสังคมถูกใช้เพื่อการแข่งขันของกลุ่มผู้ซื้อสินค้าและผู้ใช้งานเป้าหมายอย่างระมัดระวังมากขึ้น

Kucukemiroglu (1999) กล่าวว่า รูปแบบการดำเนินชีวิต ถูกให้นิยามอย่างเรียบง่ายว่าเป็นวิธีการที่บุคคลใช้ในดำรงชีวิต แต่ในทางการตลาดแล้ว รูปแบบการดำเนินชีวิต หมายถึง การอธิบายพฤติกรรมของบุคคล การปฏิสัมพันธ์ของกลุ่มคนขนาดเล็ก และกลุ่มคนขนาดใหญ่ที่มีพฤติกรรมเป็นลูกค้าผู้มีกำลังซื้อ ดังนั้นแล้ว แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตได้แสดงให้เห็นถึงชุดของความคิดที่มีบุคลิกภาพที่แตกต่างกัน Anderson and Golden (1984) สนับสนุนว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตจะสัมพันธ์กับระดับของเศรษฐกิจที่บุคคลใช้ชีวิตอยู่ วิธีการที่บุคคลใช้จ่ายเงิน และวิธีการจัดสรรเวลาของบุคคล โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การวิจัยเกี่ยวกับการจัดแบ่งประเภทของรูปแบบการดำเนินชีวิตจะช่วยวัดว่าบุคคลใช้เวลาของเขาอย่างไร พวกเขามีความสนใจอะไร อะไรคือค่านิยมของพวกเขา และช่วยระบุถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ในเบื้องต้นของพวกเขาอีกด้วย

Vyncke (2002) กล่าวว่า แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตมีที่มาจากแนวคิดเรื่องบุคลิกภาพที่มีปัญหาเรื่องความคงเส้นคงวาน้อยและความสัมพันธ์ที่ไม่สม่ำเสมอกับพฤติกรรมของผู้บริโภค จึงถูกนำมาใช้ในการแบ่งส่วนทางการตลาดแทน ซึ่งรูปแบบการดำเนินชีวิตถูกให้นิยามไว้ว่า เป็นรูปแบบของการใช้ชีวิตและการใช้เวลาและเงินของบุคคล รูปแบบการดำเนินชีวิตยังถูกนิยามในอีกมุมมองหนึ่งว่า เป็นรูปแบบของการกระทำของบุคคลที่มีความแตกต่างกัน รูปแบบการดำเนินชีวิตช่วยในการทำความเข้าใจถึงสิ่งที่บุคคลกระทำ ทำไมพวกเขาถึงกระทำเช่นนั้น และการกระทำเช่นนั้นมีความสำคัญต่อพวกเขาและบุคคลอื่นๆ อย่างไร

Fang-Yi Lin (2003) กล่าวว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตถูกใช้เพื่อจัดประเภทของกลุ่มคนที่มีลักษณะและความเชื่อร่วมกัน เป็นแนวคิดที่ถูกใช้และได้รับการยอมรับในวงกว้าง เพราะไม่เพียงแต่จะช่วยให้นักการตลาดวางเป้าหมายที่แตกต่างกัน แต่ยังช่วยให้บุคคลเข้าใจในการกระทำและค่านิยมของตน การทำความเข้าใจรูปแบบการดำเนินชีวิตของบุคคลช่วยให้นักวิจัยและนักการตลาดสามารถทำนายพฤติกรรมและการซื้อสินค้าของพวกเขาได้

Krishnan (2011) กล่าวว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของบุคคลเป็นสิ่งที่ได้รับความสนใจจากนักการตลาดอย่างสูงมาโดยตลอด เพราะพวกเขาต้องเผชิญกับความหลากหลายของมุมมองด้านพฤติกรรมของบุคคลอยู่ทุกวัน ไม่ว่าจะเป็นทัศนคติ ความสนใจ และความคิดเห็น มุมมองทางการตลาดอิงรูปแบบการดำเนินชีวิตซึ่งเป็นที่ยุติกันดีว่าหมายถึงการที่บุคคลจัดประเภทของตนเองไปสู่กลุ่มต่างๆ ตามสิ่งที่ตนเองชอบกระทำ การใช้เวลาว่างและการใช้จ่ายเงิน แนวความคิด

เกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตมีศักยภาพมากพอที่จะสร้างความเข้าใจ การอธิบาย และการคาดเดาพฤติกรรมของผู้บริโภค การวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตยังถูกใช้เพื่อสร้างประวัติส่วนตัวเกี่ยวกับการใช้ชีวิตของกลุ่มต่างๆ อีกด้วย

S.Sathish and DR.A.Rajamohan (2012) กล่าวว่า รูปแบบการดำเนินชีวิต หมายถึง รูปแบบของพฤติกรรมอันแตกต่างที่มุ่งความสนใจไปยังการจำแนกความแตกต่างของลักษณะของกิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น ทักษะคติ และลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่คัดแยกกลุ่มคนกลุ่มหนึ่งออกจากกลุ่มอื่นๆ รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคถูกมองว่าเป็นผลรวมของการปฏิสัมพันธ์ของเขากับสิ่งแวดล้อมรอบตัว การศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตเป็นส่วนประกอบของแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมที่กว้างขวางกว่า เรียกว่า ลักษณะทางจิตวิทยา โดยรูปแบบการดำเนินชีวิตเป็นรูปแบบโดยรวมของพฤติกรรมที่กำหนดและถูกกำหนดโดยการบริโภค รูปแบบของทัศนคติและกิจกรรมอันเป็นนามธรรมที่อยู่ภายในบุคคลเป็นสิ่งที่ไม่สามารถมองเห็นได้ แต่อย่างไรก็ตามพวกมันก็คือพฤติกรรม รูปแบบการดำเนินชีวิตจึงเป็นระบบที่ผสมผสานกันของทัศนคติ ค่านิยม ความสนใจ ความคิดเห็น และพฤติกรรมทั้งหมดของบุคคล

นอกจากนี้ S.Sathish and DR.A.Rajamohan (2012) ยังได้กล่าวถึง ลักษณะของรูปแบบการดำเนินชีวิตไว้ ดังนี้

- **รูปแบบการดำเนินชีวิตเป็นปรากฏการณ์กลุ่ม**

รูปแบบการดำเนินชีวิตของบุคคลส่งผ่านอิทธิพลการมีส่วนร่วมของบุคคลในกลุ่มทางสังคมและความสัมพันธ์ของเขากับบุคคลอื่นๆ เช่น เสมียนสองคนที่อยู่ในสำนักงานเดียวกันอาจแสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกันได้

- **รูปแบบการดำเนินชีวิตครอบคลุมมุมมองของชีวิตที่หลากหลาย**

รูปแบบการดำเนินชีวิตของบุคคลอาจส่งผลให้เกิดความสอดคล้องกับของพฤติกรรมที่แน่นอน การรับรู้ว่าคุณค่าหนึ่งจัดการกับมุมมองหนึ่งของชีวิตอย่างไร อาจทำให้เราสามารถคาดเดาว่าเขาหรือเธอจะปฏิบัติตนในแต่ละพื้นที่อย่างไร

- **รูปแบบการดำเนินชีวิตบอกถึงศูนย์กลางความสนใจของชีวิต**

ทุกคนมีศูนย์กลางความสนใจมากมายในชีวิต ไม่ว่าจะเป็นครอบครัว การทำงาน เวลาว่าง พฤติกรรมทางเพศ ศาสนา การเมือง ฯลฯ ซึ่งสอดคล้องกับการปฏิสัมพันธ์ของเขากับสิ่งแวดล้อมรอบตัว

- **รูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกันไปตามตัวแปรที่เกี่ยวข้องทางสังคม**

ระดับของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในสังคมมีผลอย่างยิ่งต่อตัวแปรในรูปแบบการดำเนินชีวิต อาทิ อายุ เพศ ศาสนา เชื้อชาติ และระดับชั้นทางสังคม เช่น จำนวนรายได้ของครอบครัวที่เพิ่มขึ้นเป็นสองเท่า และการทำงานนอกบ้านของผู้หญิงมีผลต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างของอินเดียในช่วงปี ค.ศ.1980

การวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิต

Fang-Yi Lin (2003) กล่าวว่า ในการศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต ค่านิยม (Value) เป็นองค์ประกอบสำคัญที่กำหนดสถานะภายในของแต่ละบุคคล ดังที่ Lynn R Kahle and Kennedy (1989) กล่าวไว้ว่า บุคคลทำการซื้อสินค้าเพื่อประโยชน์ในการเติมเต็มค่านิยม เช่นเดียวกับ Carman (1978) ที่กล่าวว่า ค่านิยมเชื่อมต่อกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของบุคคล เป็นแนวคิดที่มีความเป็นนามธรรม ทำหน้าที่เป็นคู่มือเพื่อการจัดประเภทของสิ่งต่างๆ และช่วยอำนวยความสะดวกในกระบวนการจัดการข้อมูล นอกจากนี้ ค่านิยมยังช่วยบุคคลในการตัดสินใจเพื่อทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือความคิดนั้นๆ อีกด้วย (Lynn R Kahle & Kennedy, 1989)

Waldrop (1994) กล่าวว่า สินค้าถูกขายไปตามภาพลักษณ์ของแต่ละคน ค่านิยมของผู้บริโภคมีความสำคัญมากกว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ของพวกเขา ค่านิยมทำหน้าที่เป็นคู่มือที่ช่วยยืนยันการกระทำของบุคคลและทัศนคติที่มีต่อวัตถุหรือสถานะ ค่านิยมช่วยในการตัดสินใจของบุคคล การให้เหตุผล และการเปรียบเทียบตัวตนกับบุคคลอื่นๆ (Rokeach, 1973)

Fang-Yi Lin (2003) กล่าวว่า งานวิจัยเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตโดยมากจะนำลำดับขั้นความต้องการของ Maslow (1954) มาปรับใช้เป็นพื้นฐานทางทฤษฎี โดย Maslow (1954) ได้กล่าวไว้ว่า มนุษย์ตอบสนองความต้องการของตนอย่างเป็นลำดับ โดยเริ่มต้นด้วยความต้องการทางกายภาพ (อาหาร น้ำ เพศสัมพันธ์) และนำไปสู่ความต้องการความปลอดภัย (การปกป้องจากรภัยคุกคาม) การเป็นเจ้าของและการต้องการความรัก (มิตรภาพ) ความต้องการเป็นคนมีคุณค่า (การเคารพจากผู้อื่น) และสุดท้ายคือ ความสมบูรณ์ของชีวิต (ตัวตนที่ได้รับการเติมเต็ม) ทฤษฎีดังกล่าวช่วยให้นักวิจัยสามารถกำหนดตัวตนของบุคคลในแต่ละกลุ่มได้ และยิ่งไปกว่านั้น ยังสามารถอธิบายวิธีที่บุคคลมีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมรอบข้างของเขาได้อีกด้วย

Krishnan (2011) ได้ทำการศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับรูปแบบการบริโภคของพวกเขาพบว่า ลักษณะของรูปแบบการดำเนินชีวิตมีผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อของแต่ละกลุ่ม โดยบุคคลจะเลือกสินค้าหรือตราสินค้าตามนิยามของกลุ่ม

รูปแบบการดำเนินชีวิตที่ตนเป็นสมาชิกอยู่มากที่สุด นอกจากนี้ บุคคลจะสร้างตัวเลือกในสภาวะของการบริโภคเพื่อบริหารรูปแบบการดำเนินชีวิตของตนให้เป็นจริงผ่านสินค้าหรือตราสินค้าที่พวกเขาเลือก การทำความเข้าใจว่าผู้บริโภคมองตัวเองอย่างไรในโลกของเขาช่วยให้สามารถคาดเดาพฤติกรรมกรรมการบริโภคของบุคคลได้ โดยบุคคลจะเลือกซื้อและใช้ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อบริหารหรือกำหนดรูปแบบการดำเนินชีวิตของตนเอง

S.Sathish and DR.A.Rajamohan (2012) กล่าวว่า การศึกษาเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตเป็นสหวิทยาการที่รวมเอาหลักสูตรอันหลากหลาย อาทิ มานุษยวิทยา จิตวิทยา สังคมวิทยา และเศรษฐศาสตร์มาไว้ด้วยกัน การตลาดใช้แนวทางซึ่งคัดสรรมาอย่างดีที่สุดนี้เพื่อใช้ในการจัดประเภท วางเป้าหมาย และวางตำแหน่งอันเป็นแก่นของกลยุทธ์ทางการตลาด เพราะรูปแบบการดำเนินชีวิตเป็นแนวทางที่บุคคลใช้ชีวิตและใช้จ่ายเงิน ข้อมูลส่วนตัวทางจิตวิทยาของผู้บริโภคที่ได้มาจากการวัดมุมมองของพฤติกรรมผู้บริโภคที่แตกต่างกัน อาทิ

- การบริโภคผลิตภัณฑ์และบริการ
- กิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น
- ระบบค่านิยม
- ลักษณะของบุคลิกภาพและแนวคิดเกี่ยวกับตนเอง
- ทักษะที่มีต่อลำดับขั้นของผลิตภัณฑ์อันหลากหลาย

มีแนวทางที่ใช้ศึกษาตัวแปรทางจิตวิทยาอยู่มากมาย หนึ่งในนั้นคือ การศึกษาตัวแปรด้านรูปแบบการดำเนินชีวิตซึ่งสามารถทำได้โดยการใช้รายการของ AIO's (Activities Interests and Opinions inventory: AIO's inventory) การจัดกลุ่มแบบ VALS (Values and Lifestyles typology: VALS classification) การวัดค่านิยมโดยใช้ RVS (The Rokeach Value Survey: RVS) และการวัดค่านิยมโดยใช้ LOV (List of Values: LOV) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

การวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ AIO's

William D. Wells and Tigert (1971) ได้ทำการศึกษากิจกรรม (Activities) ความสนใจ (Interests) และความคิดเห็น (Opinion) ของผู้บริโภค หรือ AIO's ที่ถูกออกแบบมาเพื่อใช้ระบุลักษณะต่างๆ ของกลุ่มเป้าหมายในการโฆษณาและการตลาดของผลิตภัณฑ์ โดย AIO's นั้นประกอบด้วยข้อความจำนวน 300 ข้อความ ที่รวมเอามิติ 4 ด้านของบุคคล คือ กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น และลักษณะทางประชากรศาสตร์เอาไว้ด้วยกัน โดยพวกเขายังกล่าวอีกว่าการจัดลำดับของคำถามนั้นยากที่จะจัดการและเป็นการยากสำหรับผู้ตอบคำถามที่จะกระทำ การ

วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่าง 2 ตัวแปรถูกใช้เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การวิเคราะห์ตัวแปร R ใช้เพื่อจัดข้อความที่สัมพันธ์กันมาไว้ด้วยกัน และการวิเคราะห์ตัวแปร Q ที่ใช้เพื่อจัดกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเข้าสู่กลุ่มที่มีการตอบสนองคล้ายคลึงกัน แต่อย่างไรก็ดี การวิจัย AIO นี้ไม่ได้แสดงให้เห็นว่า การศึกษาตามแนวทางนี้มีความน่าเชื่อถือและความถูกต้องอย่างไร

Plummer (1971) ได้นำแนวความคิด AIO's ของ William D. Wells and Tigert (1971) มาทำการศึกษาเพิ่มเติม โดยเขากล่าวว่า รูปแบบการใช้ชีวิต (Life style) ถูกออกแบบมาเพื่อตอบคำถามเกี่ยวกับบุคคลในขอบเขตของกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็นของพวกเขา โดยการวัดกิจกรรม (Activities) จากการที่บุคคลใช้เวลาในการทำงานและเวลาว่างอย่างไร การวัดความสนใจ (Interests) จากสิ่งที่พวกเขาให้ความสำคัญกับสิ่งรอบรอบตัว การวัดความคิดเห็น (Opinion) จากที่ท่าหรือทัศนคติที่พวกเขามีต่อประเด็นทางสังคม กลุ่ม หรือตัวของเขาเอง และการวัดลักษณะทางประชากร Plummer (1971) เรียกวิธีการวัดรูปแบบการดำเนินชีวิตนี้ว่า AIO's ซึ่งใช้วิธีการตอบแบบสอบถาม (Questionnaires) โดยเก็บข้อมูลใน 4 หัวข้อ ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 มิติของรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ AIO's

กิจกรรม	มิติของรูปแบบการดำเนินชีวิต		ลักษณะทางประชากร
	ความสนใจ	ความคิดเห็น	
การทำงาน	ครอบครัว	เกี่ยวกับตนเอง	อายุ
งานอดิเรก	บ้าน	ประเด็นทางสังคม	การศึกษา
กิจกรรมทางสังคม	งาน	การเมือง	รายได้
การพักผ่อน	ชุมชน	ธุรกิจ	อาชีพ
บันเทิง	สันตนาการ	เศรษฐกิจ	ขนาดของครอบครัว
สมาชิกสโมสร	แฟชั่น	การศึกษา	ที่อยู่อาศัย
กิจกรรมในชุมชน	อาหาร	สินค้าและบริการ	ภูมิศาสตร์
การเลือกซื้อสินค้า	สื่อต่างๆ	อนาคต	ขนาดของเมือง
กีฬา	การประสบ ความสำเร็จ	วัฒนธรรม	ชั้นในวงจรชีวิต

ที่มา: adapted from Plummer, J. T. (1974). *The concept and application of life style segmentation*. Journal of Marketing, 38(1), 33-37.

Peter and Olson (1996) ได้ให้คำจำกัดความของ AIO's เพิ่มเติมไว้ว่า กิจกรรม (Activities) หมายถึง การกระทำของบุคคลที่เห็นได้อย่างชัดเจน ความสนใจ (Interests) ในวัตถุประสงค์ เหตุการณ์ หรือประเด็น เป็นระดับของความกระตือรือร้นที่มีความสนใจเป็นพิเศษและต่อเนื่อง และความคิดเห็น (Opinion) ที่เป็นการเชื่อเชิงพรรณนา ซึ่งสอดคล้องกับการให้คำจำกัดความ AIO's ของ S.Sathish and DR.A.Rajamohan (2012) ที่กล่าวว่า กิจกรรม (Activities) เป็นการชี้วัดว่าผู้บริโภควางานของพวกเขายังไง ความสนใจ (Interests) เป็นสิ่งที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ หรือมีความพึงพอใจ และความคิดเห็น (Opinions) คือ การที่ผู้บริโภครู้สึกเกี่ยวกับเหตุการณ์และสิ่งต่างๆ รอบตัวอย่างไร

RAO et al. (2014) กล่าวว่า การวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ AIO's เป็นการแบ่งแยก 2 แนวทางที่มีความแตกต่างออกจากกัน คือ (1) แนวทางที่เน้นสถานการณ์เฉพาะเจาะจง ซึ่งเกี่ยวกับการจัดการธรรมชาติและมุ่งเน้นไปที่การคาดเดาของผลิตภัณฑ์และสื่อที่สัมพันธ์กับพฤติกรรม (2) แนวทางทั่วไปซึ่งตระหนักถึงความเข้าใจโดยรวมในมิติของพฤติกรรมทางสังคมของลูกค้ำ (หรือไม่ใช่ลูกค้ำ)

S.Sathish and DR.A.Rajamohan (2012) ได้กล่าวถึงวิธีการนำแบบสอบถาม AIO's ไปใช้ว่า การวิจัยด้วย AIO's เป็นการศึกษาลักษณะทางจิตวิทยาที่ประกอบด้วยชุดของข้อความจำนวนมากที่ถูกออกแบบมาเพื่อใช้จับมุมมองที่สัมพันธ์กับผู้บริโภค เช่น บุคลิกภาพ แรงจูงใจ ภายใน ความสนใจ ทศนคติ ความเชื่อ และค่านิยม โดยผู้บริโภคจะประเมินข้อความต่างๆ ว่าเขาเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยกับข้อความนั้นเพียงใด โดยข้อความต่างๆ อาจเป็นคำถามทั่วไป หรือเกี่ยวกับคุณสมบัติเฉพาะของผลิตภัณฑ์ และอาจเกี่ยวข้องกับบุคคลหรือครอบครัวก็ได้

ในการสร้างชุดข้อความที่เกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตนั้น นักวิจัยต้องศึกษางานวิจัยทางการตลาดที่อาจช่วยในการแยกตัวแปรทางจิตวิทยา งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจซึ่งสะท้อนประสบการณ์และความต้องการของผู้บริโภค จากการทบทวนงานวิจัยจะได้ชุดข้อความทางจิตวิทยาที่ดึงเอากิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็นซึ่งนักวิจัยต้องการจะประเมินออกมา ซึ่งในการสร้างชุดข้อความนั้นจะต้องมั่นใจว่าผู้บริโภคสามารถเข้าใจความหมายของแต่ละชุดข้อความตามที่นักการตลาดต้องการ และควรหลีกเลี่ยงข้อความที่นำผู้บริโภคไปสู่การตอบคำถามตามความต้องการทางสังคมที่ไม่ได้สะท้อนความต้องการของตนเองอย่างแท้จริง โดยผู้บริโภคจะต้องประเมินว่าตนเองเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยกับข้อความต่างๆ มากน้อยเพียงใด (S.Sathish & DR.A.Rajamohan, 2012) และเมื่อได้คำตอบมาแล้วนั้น ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ 2 แนวทาง คือ (1) การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlational analysis) เพื่อกำหนดกลุ่มพฤติกรรมของ

ผู้รับสารล่วงหน้าโดยชี้วัดความแตกต่างของกลุ่มผู้ใช้ผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มผู้อ่าน (User) และกลุ่มที่ไม่ได้ใช้ (Non users) ออกจากกัน (2) การวิเคราะห์จัดกลุ่ม (Cluster analysis) เพื่อวิเคราะห์และจัดกลุ่มผู้รับสารตามมิติของรูปแบบการใช้ชีวิตและความสัมพันธ์กับตัวแปรอื่นๆ อาทิ การใช้และความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ เพื่อจัดกลุ่มที่ถูกออกแบบขึ้นเพื่อสร้างภาพของกลุ่มผู้รับสารท่ามกลางตัวแปรทางพฤติกรรมอันมากมาย แนวทางการวิเคราะห์จัดกลุ่มนี้ช่วยให้เห็นภาพรวมของกลุ่มผู้รับสาร และแนวทางการวิเคราะห์ความสัมพันธ์จะเป็นมุมมองใกล้ชิดที่ทำให้เห็นถึงลักษณะของแต่ละกลุ่มได้อย่างชัดเจนขึ้น (Plummer, 1971)

ต่อมาในปี ค.ศ.1974 Plummer (1974) ได้กล่าวถึงการแบ่งส่วนตลาดโดยใช้รูปแบบการใช้ชีวิต (Life style segmentation) ที่มีประโยชน์ต่อการวางแผนการตลาดและการโฆษณาไว้ว่า สมมติฐานเบื้องต้นของการวิจัยเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต คือ ยิ่งเรารู้และเข้าใจเกี่ยวกับลูกค้าของเราเพียงใด เราจะยิ่งสามารถทำการสื่อสารและการตลาดกับพวกเขาได้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเท่านั้น เพราะการแบ่งส่วนตลาดด้วยการใช้รูปแบบการดำเนินชีวิตสามารถสร้างภาพรวมทั้งหมดของบุคคลๆ หนึ่งขึ้นมา สอดคล้องกับคำกล่าวของ W.D. Wells (1974) ที่กล่าวไว้ว่า การวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตเป็นสิ่งที่สำคัญในการวิเคราะห์กิจกรรมทางการตลาดเพื่อการแบ่งส่วน ผลิตภัณฑ์สองตัวอาจมีลักษณะทางประชากรศาสตร์คล้ายคลึงกัน แต่อาจมีลักษณะทางจิตวิทยาที่แตกต่างกันมาก อาทิ ทัศนคติ ความเชื่อ ความคิดเห็น ลักษณะบุคลิกภาพ ดังนั้นแล้ว ลักษณะทางประชากรศาสตร์จึงถูกใช้เป็นพื้นฐานของการจำแนกประเภทของกลุ่มเป้าหมาย แต่ข้อมูลที่มีความหมายมากกว่าอาจช่วยให้ได้มาซึ่งข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ชัดเจนมากขึ้น

Vyncke (2002) กล่าวว่า การวัดรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ AIO's เป็นการสื่อสารการตลาดที่จะมีประสิทธิภาพมากขึ้น หากนักการตลาดเข้าใจในรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคสินค้าโดยตรง (End-users) และสะท้อนความเข้าใจนั้นออกมาสู่เนื้อหาของข้อความทางการตลาด

การวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ VALS (Value and Lifestyle)

ในช่วงระหว่างปี ค.ศ.1977 ถึง ค.ศ.1980 Mitchell (1983) จากสถาบันวิจัยสแตนฟอร์ด (Stanford Research Institute (SRI)) ได้นำเสนอวิธีการศึกษาค่านิยมและรูปแบบการดำเนินชีวิต หรือ Value and Lifestyle (VALS) ซึ่งเป็นการศึกษาที่ถูกนำไปใช้ในประเด็นของค่านิยมและการใช้ชีวิตของคนอเมริกัน และการศึกษาว่าค่านิยมและการใช้ชีวิตของพวกเขาส่งผลกระทบต่อความ

เชื้อและการกระทำของพวกเขาอย่างไร การศึกษาตามแนวทาง VALS ประกอบด้วยคำถามจำนวน 800 คำถามที่เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ทศนคติ การเงิน การบริโภคสินค้า และข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆ โดยในแรกเริ่มนั้นใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากกว่า 1,600 คนที่ได้จากการสุ่มเลือกจากคนอเมริกันอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป และกำลังอาศัยอยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยใช้ชุดคำถามที่ได้รับการพัฒนาทางสถิติและทางทฤษฎีเพื่อใช้ในการจัดประเภทของบุคคลเข้าสู่กลุ่มของรูปแบบการดำเนินชีวิตต่างๆ ผู้ตอบแบบสอบถามจะถูกถามเพื่อให้พวกเขาระบุว่าเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยกับข้อความต่างๆ ผ่านมาตรวัด 6 ระดับในชุดของคำถามนั้นๆ (1 คือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 6 คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง) โดยชุดคำถามตามแนวทาง VALS สามารถดูได้จากตารางที่ 4

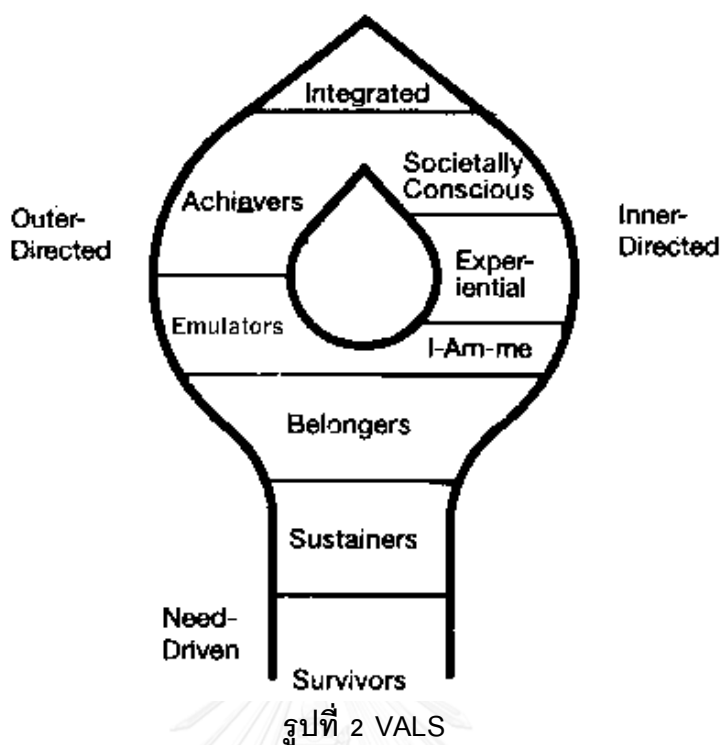
ตารางที่ 4 ชุดคำถามตามแนวทางการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ VALS

ทัศนคติ (Attitude)	ประเด็นเกี่ยวกับการเงิน (Financial issues)
ข้อมูลทั่วไป (Background information)	ฐานข้อมูลพัสดุในบ้าน
พฤติกรรมกรบริโภคสื่อ (Media habits)	(Household inventory and product use)
การรับชมภาพยนตร์ (Movie viewing)	เครื่องใช้ในบ้าน (Household appliances)
การรับชมโทรทัศน์ (Television viewing)	เครื่องใช้ในครัวเรือน
การฟังวิทยุ (Radio listening)	(Household equipment and tools)
การอ่านหนังสือพิมพ์และนิตยสาร	เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน
(Reading Newspaper and Magazines)	(Home electronic equipment)
การอ่านหนังสือ (Reading books)	พาหนะ (Motor vehicles)
กิจกรรม (Activities)	ประกันรถยนต์ (Auto insurance)
กีฬาและกิจกรรมสันทนาการกลางแจ้ง	การถ่ายภาพ (Photography)
(Sport and outdoor recreation)	สัตว์เลี้ยง (Pets)
การรับชมกีฬาและกิจกรรมอื่นๆ	รูปแบบการซื้อ (Buying patterns)
(Attendance at Sporting and other events)	การซื้อตามตราสินค้า (Brand purchases)
กิจกรรมสันทนาการในร่มและงานอดิเรก	เครื่องใช้และบริการพิเศษในบ้าน
(Indoor recreation and hobbies)	(Special household services and appliances)
การซื้อสินค้าและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	การใช้เสื้อผ้า (Clothing use)
(Shopping and related activities)	เสื้อผ้าผู้ชาย (Men's clothing)
อาหารการกิน เครื่องดื่ม และการเตรียม	

อาหาร(Eating drinking and food preparation)	เสื้อผ้าผู้หญิง (Women's clothing)
การเดินทางเพื่อธุรกิจ (Business travel)	การใช้ผลิตภัณฑ์ (Product use)
การเดินทางเพื่อพักผ่อน ความเพลิดเพลิน (Vacation pleasure travel)	ยาที่ไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์ (Nonprescription medicines)
รูปแบบการกินและการเตรียมอาหาร (Eating and food preparation patterns)	เครื่องแต่งกาย เครื่องสำอาง และอุปกรณ์พยาบาลส่วนตัว (Personal grooming, beauty, and health aids)
การสูบบุหรี่ (Cigarette smoking)	ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด (Cleaning products)
เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ (Alcoholic beverages)	อาหาร (Food)
การรักษาพยาบาล (Medical)	เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (Nonalcoholic beverage)
การสอนและการเรียนรู้ (Teaching and learning)	อาหารและผลิตภัณฑ์เฉพาะ (Specific foods and products)

ที่มา: Adapted from Mitchell, A. (1983). *The Nine American Lifestyles: Who We Are and Where We're Going*: Macmillan Publishing Company.

การวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ VALS มีพื้นฐานแนวคิดมาจากทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของ Maslow (1954) เช่นเดียวกับการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ AIO's ซึ่งจากการวิจัยด้วยวิธีดังกล่าวพบว่า คนอเมริกันมีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกันอยู่ 9 แบบ ดังรูปที่ 2



ที่มา: Adapted from: Mitchell, A. (1983). *The Nine American Lifestyles: Who We Are and Where We're Going*: Macmillan Publishing Company.

S.Sathish and DR.A.Rajamohan (2012) กล่าวว่า กลุ่มแต่ละกลุ่มนั้นมีพื้นฐานมาจากความต้องการทางจิตวิทยาที่อยู่ภายใน หรือ ค่านิยม (Values) และรูปแบบพฤติกรรมการตอบสนอง (Lifestyles) โดยการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ VALS ได้ช่วยอธิบายว่าทำไมบุคคลจึงกระทำเช่นนั้นในกลุ่มทางสังคมและในฐานะผู้บริโภค ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ที่รวมเอาลักษณะทางประชากรศาสตร์ ทัศนคติ กิจกรรม รูปแบบการบริโภค ความชื่นชอบในตราสินค้า ภาพของการใช้สื่อเข้าไว้ด้วยกัน โดยการศึกษา VALS ได้นำไปสู่ตัวตน 4 แบบ ที่สามารถแบ่งได้เป็น 9 กลุ่ม ดังนี้

1. **แบบที่มุ่งเน้นความต้องการเพื่อยังชีพ (The need driven)** ได้แก่ คนยากจน และไร้การศึกษา ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ
 - 1.1. **Survivors** เป็นกลุ่มคนที่เสียเปรียบ สิ้นหวัง อ่อนแอ และเก็บเนื้อเก็บตัว แรงกระตุ้นทางการตลาด คือ ปัจจัยด้านราคา เป็นกลุ่มผู้ซื้อสินค้าที่ไม่มีความรู้
 - 1.2. **Sustainers** เป็นกลุ่มคนที่เสียเปรียบ ผู้ที่กำลังดิ้นรนเพื่อให้หลุดพ้นจากความยากจน กลุ่มคนเหล่านี้มีสินค้าแบรนด์เนมและการรับประกันเป็นแรงกระตุ้น

2. **แบบที่มุ่งเน้นการยึดถือผู้อื่นเป็นแบบอย่าง (The outer directed)** ได้แก่ ผู้บริโภคชั้นกลางหรือผู้มีรายได้ค่อนข้างสูง รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนกลุ่มนี้ ถูกชี้นำโดยบรรทัดฐานจากภายนอก ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม คือ
- 2.1. **Belongers** เป็นกลุ่มคนที่ปฏิบัติตามธรรมเนียม อนุรักษนิยม และไม่มีประสบการณ์ กลุ่มคนเหล่านี้เป็นผู้ชอบทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ก่อนคนอื่น มีความภักดีในตราสินค้าและเป็นผู้ซื้อสินค้าที่มีความระมัดระวัง
 - 2.2. **Emulator** เป็นกลุ่มคนที่เปลี่ยนแปลงง่ายและตระหนักถึงสถานะ ต้องการความเป็นใหญ่ในชีวิต คนกลุ่มนี้จะซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผู้อื่นชื่นชมและใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อประกาศตนเอง
 - 2.3. **Achievers** เป็นผู้นำที่ทำงานที่หวังให้เกิดขึ้นจริง ทำงานภายใต้ระบบและมีความสุขกับชีวิตที่ดี คนกลุ่มนี้ชอบซื้อผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีสูง (High-Tech) ชอบความเป็นต้นตำรับ และใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด เป็นกลุ่มคนที่มีความตระหนักในตราสินค้าและมีความภักดีในตราสินค้ามาก
3. **แบบที่ยึดถือตนเองเป็นหลัก (The inner directed)** เป็นกลุ่มคนที่ได้รับแรงกระตุ้นจากความต้องการภายในมากกว่าความคาดหวังจากบุคคลภายนอก ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม คือ
- 3.1. **"I-AM-ME"** เป็นกลุ่มคนวัยรุ่นอย่างแท้จริง หมกมุ่นกับตัวเอง และมีความต้องการแปลกประหลาด ไล่ตามแฟชั่น และไม่สนใจกับการเป็นคนหัวก้าวหน้า
 - 3.2. **Experimentals** เป็นกลุ่มคนที่ไล่ตามชีวิตภายในที่ร่าเริงและต้องการประสบการณ์ตรงกับสิ่งที่ชีวิตมอบให้ โดยคนกลุ่มนี้จะซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นเกียรติกับการได้ทดลอง พวกเขาได้รับความพึงพอใจอย่างมากมาจากการซื้อสินค้าด้วยตนเอง
 - 3.3. **Societally Conscious** เป็นกลุ่มคนที่มีความรู้สึกต่อการรับผิดชอบทางสังคมสูง และต้องการพัฒนาคุณภาพชีวิตต่างๆ ในสังคม โดยคนกลุ่มนี้เป็นผู้บริโภคที่มีความตระหนักต่อคุณค่าของเงิน มีความเรียบง่าย ประหยัด เป็นผู้ที่หาข้อมูลและอ่านฉลากอย่างตั้งใจ

4. **แบบที่ประสบความสำเร็จในชีวิต (The integrated)** เป็นบุคคลที่สามารถผสมผสานค่านิยมที่ดีที่สุดในแต่ละกลุ่มเอาไว้ มีลักษณะทางจิตวิทยาสมบูรณ์แบบ

ต่อมาในปี ค.ศ.1989 สถาบันวิจัยสแตนฟอร์ด (Stanford Research Institute (SRI)) ได้นำเสนอระบบการวิเคราะห์ลักษณะทางจิตวิทยาแบบใหม่ที่ปรับปรุงจากระบบวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ VALS เรียกว่า VAL2 ที่เพิ่มตัวเลือกอื่นๆ ในการจัดประเภทรูปแบบการดำเนินชีวิต โดยแหล่งข้อมูลของ VAL2 นั้นได้รวมเอารายได้ การศึกษา ความมั่นใจในตนเอง สุขภาพ ความต้องการซื้อ เซอร์วิญญา และระดับกำลังความสามารถของตน ซึ่ง VALS และ VAL2 นั้นมีความแตกต่างกัน คือ VALS ใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นข้อสนับสนุนในการวิจัย แต่ VALS2 เริ่มต้นการวิจัยด้วยข้อมูลเชิงประจักษ์และสร้างแนวคิดจากข้อมูลเหล่านั้น ขณะที่ VALS นั้นใช้ลำดับขั้นความต้องการของ Maslow มาใช้เพื่อจัดประเภทของกลุ่มคนตามรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่าง แต่ VALS2 ใช้สิ่งที่บุคคลยึดถือในการดำเนินชีวิต (Self-orientation) มาจับแนวทางในการซื้อที่แตกต่างกัน 3 แนวทาง เพื่อใช้ในการจัดประเภทของรูปแบบการดำเนินชีวิต อีกทั้งจุดประสงค์หลักของ VALS2 คือ การค้นหาความสัมพันธ์เฉพาะระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมการบริโภค ถูกใช้เพื่อกำหนดกลุ่มนักเดินทางตั้งต้น (Primary traveler groups) และค้นหาการรับรู้ของพวกเขาที่นำไปสู่สถานี่นั้นๆ (Particular airport) (Fang-Yi Lin, 2003)

S.Sathish and DR.A.Rajamohan (2012) กล่าวว่า VALS2 ได้แบ่งกลุ่มผู้บริโภคตามแนวคิดที่เกี่ยวกับตนเองและสิ่งที่ยึดถือในการดำเนินชีวิตออกเป็น 3 กลุ่ม และในแต่ละกลุ่มยังสามารถแบ่งย่อยออกเป็นรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างได้อีก 8 แบบ ดังรูปที่ 3 และมีรายละเอียดของแต่ละกลุ่มดังนี้

1. **กลุ่มยึดหลักการ (The principle oriented)** แสดงให้เห็นถึงผู้บริโภคที่ตัวเลือกของพวกเขาถูกควบคุมโดยความเชื่อของพวกเขา แทนที่จะเป็นความต้องการที่จะได้รับการยอมรับจากผู้อื่นของพวกเขา โดยกลุ่มนี้สามารถแบ่งย่อยออกเป็นรูปแบบการดำเนินชีวิตได้ 2 แบบ คือ

1.1 **ผู้ประสบความสำเร็จ (Fulfilleds)** เป็นบุคคลที่มีความเป็นผู้ใหญ่ มีความพึงพอใจ สบายๆ ช่างคิด ให้คุณค่ากับคำสั่ง องค์กรความรู้ และความรับผิดชอบ โดยส่วนมากเป็นผู้มีการศึกษาและมีหน้าที่การงานดี เป็นผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับโลกและวาระของชาติ จะตื่นตัวต่อโอกาสที่จะช่วยเปิดโลกองค์ความรู้ของพวกเขาให้กว้างขึ้น พยายามหาอาชีพของตน ครอบครัว และสภาพชีวิต กิจกรรม

ยามว่างของพวกเขา มักอยู่ที่บ้าน มีความเคารพพหุสมควรต่อฐานะ ความเป็นอยู่ สถาบันบริหาร และมารยาททางสังคม แต่เปิดใจต่อความคิดใหม่ๆ และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม พวกเขามีแนวโน้มที่จะตัดสินใจตามหลักการที่ยึดถือ ดังนั้นจึงดูเหมือนคนสงบและมั่นใจในตนเอง แม้ว่ารายได้ของพวกเขาจะทำให้พวกเขามีตัวเลือกมากมาย แต่พวกเขาเป็นพวกอนุรักษ์นิยมและเป็นผู้บริโภคที่เน้นการปฏิบัติ กล่าวคือ พวกเขามีความตระหนักเกี่ยวกับการใช้งาน ค่านิยม และความทนทานในผลิตภัณฑ์ที่เขาซื้อ

- 1.2 **อนุรักษนิยม (Believers)** เป็นบุคคลที่ปฏิบัติตามธรรมเนียมด้วยความเชื่อที่มั่นคงและยึดติดกับสถาบันดั้งเดิมอย่างเหนียวแน่น อาทิ ครอบครัว โบสถ์ ชุมชน และประเทศชาติ สมาชิกในกลุ่มนี้จำนวนมากมีศีลธรรมอันดีที่ยังรากลึกและเป็นแบบอย่างอย่างแท้จริง พวกเขาจะปฏิบัติตามธรรมเนียมที่เคยมีมาโดยยึดครอบครัวหรือองค์กรทางสังคมและศาสนาที่พวกเขาเป็นส่วนหนึ่งเป็นหลัก ผู้บริโภคลักษณะนี้มีความเป็นพวกอนุรักษนิยมและคาดเดาได้ ชื่นชอบผลิตภัณฑ์ของชาติและตราสินค้าที่ก่อตั้งภายในชาติ การศึกษารายได้ และระดับกำลังในการซื้อมีพอประมาณแต่เพียงพอต่อความต้องการของพวกเขา
2. **กลุ่มยึดสถานภาพ (The status oriented)** ได้รับการชี้นำโดยการกระทำ การยอมรับและความคิดเห็นจากบุคคลอื่น โดยกลุ่มนี้สามารถแบ่งย่อยออกเป็นรูปแบบการดำเนินชีวิตได้ 4 แบบ คือ
 - 2.1 **ผู้สมหวังในชีวิต (Actualizers)** เป็นผู้ที่ประสบความสำเร็จ เจนโลก กระตือรือร้น มีความมั่นใจในตัวเองสูง และมีทรัพยากรมากมาย พวกเขาสนใจการเติบโตและมองหาการพัฒนา การสำรวจ และการแสดงตัวตนด้วยวิธีอันหลากหลาย ปฏิบัติตามหลักการบ้างเป็นบางครั้ง ภาพลักษณ์เป็นสิ่งสำคัญของคนประเภทนี้ ไม่ใช่สถานะหรืออำนาจที่ชัดเจน แต่เป็นการแสดงออกซึ่งรสนิยม เสรีภาพ และลักษณะเฉพาะ พวกเขาองหาความท้าทายอย่างต่อเนื่อง มีความสนใจกว้างขวาง มีความตระหนักในประเด็นทางสังคม และเปิดรับการเปลี่ยนแปลง ชีวิตของพวกเขาถูกแสดงให้เห็นว่าเป็นคนร่ำรวยและแตกต่าง สิ่งที่พวกเขาครอบครองและกิจกรรมสันทนาการของ

พวกเขาสะท้อนรสนิยมที่ได้รับการปลูกฝังมาเป็นอย่างดีสำหรับสิ่งที่ดีกว่าในชีวิต

2.2 ผู้ประสบความสำเร็จในอาชีพการงาน (Achievers) เป็นผู้ที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานและเป็นผู้ที่ยึดถือการทำงาน พวกเขาให้ค่ากับโครงสร้าง การทำนาย และความมั่นคงเหนือความเสี่ยง ความสัมพันธ์ทางเพศ และการค้นพบตนเอง พวกเขามีความผูกพันกับงานและครอบครัวของพวกเขา การทำงานทำให้พวกเขามีความรู้สึถึงหน้าที่ รางวัลที่เป็นวัตถุ และชื่อเสียง ชีวิตทางสังคมและโครงสร้างทางสังคมของพวกเขาสะท้อนสิ่งเหล่านี้ พวกเขาใช้ชีวิตตามขนบธรรมเนียม เป็นพวกอนุรักษ์นิยมทางการเมือง และให้ความเคารพต่อการบริหารและฐานะความเป็นอยู่ ภาพลักษณ์มีความสำคัญต่อพวกเขา ในฐานะผู้บริโภค พวกเขาชื่นชอบผลิตภัณฑ์และบริการซึ่งมีมานานและสามารถแสดงความสำเร็จของพวกเขาต่อผู้อื่นได้

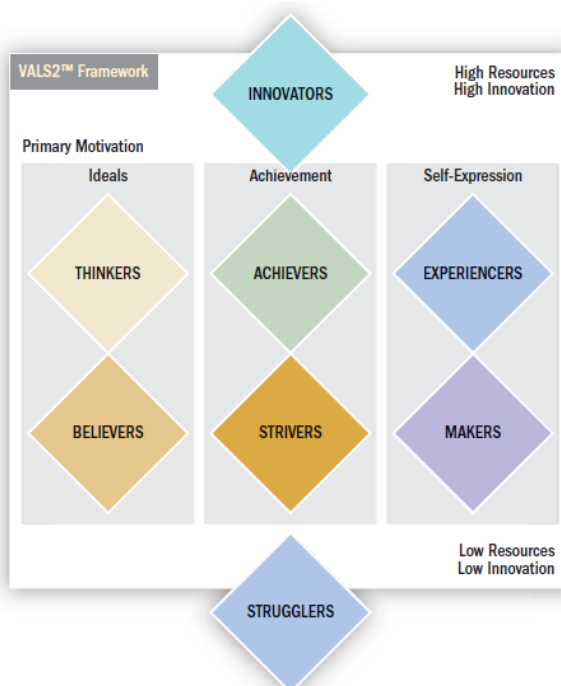
2.3 ผู้มีความทะเยอทะยาน (Strivers) เป็นผู้ที่มองหาแรงกระตุ้น การนิยามตนเอง และการยอมรับจากโลกรอบตัวของตนเอง พวกเขากำลังดิ้นรนเพื่อค้นพบสถานที่ปลอดภัยในชีวิต ความไม่แน่ใจของตนเองและมีทรัพยากรทางเศรษฐกิจ สังคม และจิตวิทยาต่ำ พวกเขามีความตระหนักรู้ที่จริงจังเกี่ยวกับความคิดเห็นและการยอมรับจากผู้อื่น เงินเป็นตัวกำหนดความสำเร็จของพวกเขา ซึ่งเป็นผู้ที่รู้สึกอยู่บ่อยครั้งว่าชีวิตให้อะไรกับพวกเขามากมาย เบื้อง่ายและหุนหันพลันแล่น โดยมากแล้วคนกลุ่มนี้มองหาความทันสมัย พวกเขาเอาอย่างคนที่มีสิ่งที่ครอบครองมากกว่า แต่สิ่งที่พวกเขาปรารถนาคือการได้มาซึ่งสิ่งที่พวกเขาเอื้อมไม่ถึง

2.4 ผู้ดิ้นรน (Strugglers) เป็นพวกใช้ชีวิตอย่างจำกัด ยากจนเรื้อรัง มีการศึกษาน้อย ความสามารถน้อย ปราศจากความผูกพันทางสังคมที่กล้าแข็ง เห็นแก่ตัว และตระหนักเกี่ยวกับสุขภาพของตน พวกเขามักสิ้นหวังและไม่ดิ้นรน เพราะพวกเขามีข้อจำกัดมากมาย ไม่มีสิ่งที่ยึดถือในการดำเนินชีวิตอย่างชัดเจน แต่ให้ความสนใจกับความต้องการเร่งด่วน ณ ขณะนั้น สิ่งที่พวกเขาตระหนักเป็นอย่างมากคือ ความปลอดภัยและการปกป้อง พวกเขาเป็นผู้บริโภคมีความระมัดระวัง แสดงให้เห็นว่ามีตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่ค่อนข้างน้อยมาก แต่มีความภักดีต่อตราสินค้าที่ชื่นชอบ

3. **กลุ่มยึดการกระทำ (The action oriented)** เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ถูกระตุ้นด้วยความต้องการกิจกรรมทางสังคมหรือทางกายภาพ การรับความหลากหลายและความเสี่ยง โดยกลุ่มนี้สามารถแบ่งย่อยออกเป็นรูปแบบการดำเนินชีวิตได้ 2 แบบคือ

3.1 **ผู้ที่ชอบประสบการณ์ใหม่ (Experiencers)** เป็นคนรุ่นเยาว์ มีชีวิตชีวา กระตือรือร้น หุนหันพลันแล่น และดีใจ พวกเขามองหาความหลากหลายและความตื่นเต้น รสชาติของสิ่งใหม่ๆ ไม่ชอบธรรมเนียมปฏิบัติ และชอบความเสี่ยง พวกเขายังคงอยู่ในกระบวนการสร้างชีวิต ค่านิยม และรูปแบบของพฤติกรรม พวกเขามีความตื่นเต้นเกี่ยวกับความเป็นไปได้ใหม่ๆ แต่มีความสงบเยือกเย็นได้รวดเร็วพอๆ กัน พวกเขาไม่มีความผูกพันกับการเมือง ขาดความเชี่ยวชาญ และมีความลังเลเกี่ยวกับสิ่งที่พวกเขาเชื่อ พลังของพวกเขาสามารถเห็นได้จากการระบายออกด้วยการออกกำลังกาย กีฬา สันทนาการกลางแจ้ง และกิจกรรมทางสังคม โดยคนประเภทนี้เป็นผู้บริโภคที่มีความต้องการมาก และใช้เงินมากไปกับเสื้อผ้า อาหารจานด่วน เพลงภาพยนตร์ และวิดีโอ

3.2 **นักปฏิบัติ (Makers)** เป็นผู้ที่มีทักษะที่เป็นไปในทางสร้างสรรค์และมีค่านิยมเกี่ยวกับความพอเพียง พวกเขาอาศัยอยู่ในบริบทครอบครัวแบบดั้งเดิม ทำงานเชิงปฏิบัติ และสันทนาการทางกายภาพ มีความสนใจเล็กน้อยในสิ่งที่อยู่ภายนอกบริบท พวกเขามีประสบการณ์การทำงานจากสิ่งต่างๆ เช่น การสร้างบ้าน การเลี้ยงเด็ก การซ่อมรถ หรือการบรรจุผักกระป๋อง และมีทักษะเลี้ยงตนเองได้ รายได้ และพลังงานที่จะทำให้โครงการของพวกเขาประสบความสำเร็จ พวกเขาเป็นพวกอนุรักษ์นิยมทางการเมือง หวาดระแวงต่อแนวความคิดใหม่ๆ มีความเคารพต่ออำนาจรัฐและการจัดการแรงงาน แต่ไม่พอใจรัฐบาลที่บุกรุกสิทธิส่วนบุคคล พวกเขาไม่ประทับใจในการครอบครองสิ่งต่างๆ นอกเหนือไปจากสิ่งที่สามารถใช้งานได้ เช่น เครื่องมือ รถกระบะ หรืออุปกรณ์ตกปลา เป็นต้น



รูปที่ 3 ประเภทของผู้บริโภคตามระบบวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ VALS2

ที่มา: Solomon, M. R. (2013). Consumer behavior: buying, having, and being. Boston: Pearson.

การวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ RVS (The Rokeach Value Survey)

แนวความคิดเรื่องค่านิยมได้เข้ามาแทนที่แนวทางการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ AIO's ที่กว้างขวางและเป็นภาระอย่างมากต่อการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต ค่านิยมถูกนิยามว่าเป็นความปรารถนา เป้าหมายการเปลี่ยนแปลงสถานภาพ ความแตกต่างในความสำคัญ ทำหน้าที่เป็นหลักปฏิบัติที่กำหนดแนวทางในการใช้ชีวิตของบุคคล (Vyncke, 2002)

Rokeach (1973) ได้พัฒนาวิธีการวัดค่านิยม ที่ประกอบด้วย ค่านิยมปลายทาง (Terminal values) จำนวน 18 ข้อ และค่านิยมเครื่องมือ (Instrumental values) จำนวน 18 ข้อ โดยค่านิยมปลายทางนั้นได้รับการพิจารณาว่า เป็นค่านิยมที่คำนึงถึงตนเองหรือคำนึงถึงสังคม มุ่งแต่ภายในตนเองหรือมุ่งเน้นระหว่างบุคคล ส่วนค่านิยมเครื่องมือ นั้น คือ ค่านิยมทางศีลธรรมและการยอมรับ โดยค่านิยมเหล่านี้ถูกใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในชีวิตของบุคคล การวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ RVS จะให้ผู้ตอบแบบสอบถามจัดลำดับค่านิยมปลายทางทั้ง 18 ข้อ จากนั้นจึงจัดลำดับค่านิยมเครื่องมือ โดยเขายังกล่าวอีกว่า ค่านิยมปลายทางทั้ง 18 ข้อ นั้น ได้รับการปรับปรุงจากการศึกษาเรื่องการจัดลำดับลักษณะบุคลิกภาพอันเป็นที่ชื่นชอบจำนวน 555 คำ ของ Anderson

จากวารสาร The Journal of Personality and Social Psychology ในปี ค.ศ. 1968 โดยค่านิยม
ปลายทางและค่านิยมเครื่องมือทั้ง 36 ข้อ สามารถศึกษาได้จากตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แบบสำรวจค่านิยมของ Rokeach (The Rokeach Value Survey)

ค่านิยมปลายทาง (Terminal Value)	ค่านิยมเครื่องมือ (Instrumental Value)
ชีวิตสุขสบาย (ชีวิตสมบรูณ์มั่งคั่ง) A Comfortable Life (a prosperous life)	ความทะเยอทะยาน (ทำงานหนัก อยากได้อยากเป็น) Ambitious (hardworking and aspiring)
ชีวิตที่ตื่นเต้น (ชีวิตที่ปลุกเร้า กระตือรือร้น) An Exciting Life (a stimulating, active life)	ใจกว้าง (เปิดใจรับสิ่งต่างๆ) Broad-minded (open-minded)
ความรู้สึกประสบความสำเร็จ (กระตุ้นเร้า กระปรี้กระเปร่า) An Sense of Accomplishment (a lasting contribution)	มีศักยภาพ (มีความสามารถ มีประสิทธิภาพ) Capable (competent; effective)
โลกสงบสุข (ปราศจากสงครามและความ ขัดแย้ง) A World at Peace (a world free of war and conflict)	ชื่นบาน (รื่นเริง บันเทิงใจ) Cheerful (lighthearted, effective)
โลกสวยงาม (ความงามของธรรมชาติและ ศิลปะ) A World of Beauty (beauty of nature and the arts)	สะอาด (เนียบ เรียบร้อย) Clean (neat and tidy)
ความเสมอภาค (พี่น้องผองเพื่อน โอกาสเท่าเทียมกัน) Equality (brotherhood and equal opportunity for all)	หาญกล้า (ยืนหยัดในความเชื่อของตน) Courageous (up for your beliefs)
ครอบครัวปลอดภัย (เอาใจใส่คนที่รัก) Family Security	ให้อภัย (ยินดียกโทษให้ผู้อื่น) Forgiving (willing to pardon others)

ค่านิยมปลายทาง (Terminal Value)	ค่านิยมเครื่องมือ (Instrumental Value)
(taking care of loved ones)	
เสรีภาพ (ความเป็นอิสระไม่ขึ้นกับใคร อิสระที่จะเลือก)	มีน้ำใจ (มีน้ำใจช่วยเหลือผู้อื่น) Helpful
Freedom (independence and free choice)	(working for the welfare of others)
ความสุข (อิ่มเอมใจ) Happiness (contentedness)	ซื่อสัตย์ (จริงใจ นับถือความจริง) Honest (sincere and truthful)
ความกลมเกลียวภายใน (หลุดพ้นจากความขัดแย้งภายในใจ)	ช่างจินตนาการ (กล้าคิด สร้างสรรค์) Imaginative (daring and creative)
Inner Harmony (freedom from inner conflict)	
ความรักแบบผู้ใหญ่ (ความใกล้ชิดแบบหนุ่มสาว และความสนิทใจซื่อ)	ไม่ขึ้นกับใคร (พึ่งตนเอง อยู่ได้ด้วยตนเอง) Independent (self-reliant; self-sufficient)
Mature Love (sexual and spiritual intimacy)	
ความมั่นคงของชาติ (ได้รับการปกป้องจากการรุกราน)	มีปฏิภาณ (ฉลาดเฉลียว ไตร่ตรอง) Intellectual (intelligent and reflective)
National Security (protection from attack)	
สุขียินดี (สนุกสนาน ผ่อนคลาย)	คิดเป็นเหตุเป็นผล (น่าเชื่อถือสม่าเสมอ มีเหตุผล) Logical (consistent; rational)
Pleasure (an enjoyable, leisurely life)	
หลุดพ้นจากทุกข์ (ปลอดภัย หลุดพ้น)	น่ารัก (เต็มไปด้วยความรัก อ่อนโยน) Loving (affectionate and tender)
Salvation (saved; eternal life)	
เคารพตนเอง (นับถือตนเอง)	ว่างาย (สำนึกหน้าที่ เต็มไปด้วยความเคารพ) Obedient (dutiful; respectful)
Self-Respect (self-esteem)	
สังคมยอมรับ (มีคนให้ความเคารพและชื่นชม)	สุภาพ (มีมารยาท ปฏิบัติตามทำนองคลอง ธรรม)
Social Recognition (respect and admiration)	Polite (courteous and well-mannered)

ค่านิยมปลายทาง (Terminal Value)	ค่านิยมเครื่องมือ (Instrumental Value)
มิตรแท้ (สัมพันธ์ใกล้ชิดสนิทสนม)	รับผิดชอบ (พึ่งพาได้ ไว้ใจได้)
True Friendship (close companionship)	Responsible (dependable and reliable)
สุขุมรอบคอบ (เข้าใจชีวิตสมเป็นผู้ใหญ่)	ควบคุมตนเอง (อดกลั้น มีวินัยในตนเอง)
Wisdom (a mature understanding of life)	Self-controlled (restrained; self-disciplined)

ที่มา: Adapted from Rokeach, M. (1973). *The nature of human values* (Vol. 438): Free press New York.

แต่อย่างไรก็ตาม ในปี ค.ศ. 1983 L.R. Kahle (1983) ได้พัฒนาเครื่องมือวัดค่านิยมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ง่ายกว่าและมีเนื้อหาที่สั้นกว่าในชื่อ รายการลักษณะค่านิยม (List of Values) หรือ LOV ซึ่งประกอบด้วยค่านิยม 9 ข้อ และมีแนวคิดพื้นฐานทางทฤษฎีมาจากการศึกษาค่านิยมของ Rokeach นั้นเอง (Vyncke, 2002)

การวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ LOV (The List of Values)

Fang-Yi Lin (2003) กล่าวว่า รายการลักษณะค่านิยม (List of Values) หรือ LOV ถูกพัฒนาขึ้นโดยนักวิจัยที่สำนักวิจัยแบบสอบถาม มหาวิทยาลัยมิชิแกน (University of Michigan Survey Research Center) โดยโครงสร้างของ LOV นั้นมีพื้นฐานทางทฤษฎีมาจากการศึกษาเรื่องค่านิยมของ Feather (1974) Maslow (1954) และ Rokeach (1973) เครื่องมือ LOV นั้นประกอบด้วยค่านิยม 9 ข้อ โดยผู้ตอบแบบสอบถามจะต้องประเมินค่านิยมในแต่ละข้อ ซึ่งจะแสดงให้เห็นค่านิยมที่มีความสำคัญมากที่สุดเพียง 1 ข้อของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยสามารถศึกษาค่านิยมในแต่ละข้อได้จากตารางที่ 6

ตารางที่ 6 แบบสอบถามของรายการลักษณะค่านิยม (The questionnaire format for the List of Values)

ด้านล่างนี้ คือ รายการของสิ่งที่บุคคลมองหาหรือต้องการนำออกจากชีวิต โปรดศึกษา รายการด้วยความระมัดระวังและประเมินว่าแต่ละข้อนั้นมีความสำคัญกับ ชีวิตประจำวันของท่านเพียงใด โดย 1 = ไม่มีความสำคัญใดๆ เลย และ 9 = มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง (The following is a list of things that some people look for or want out of life. Please study the list carefully and then rate each thing on how important it is in your daily life, where 1 = not at all important, and 9 = extremely important)

	(ไม่) มีความสำคัญมาก	มีความสำคัญมาก
	Very un-important	Very important
ต้องการความรักจากผู้อื่น (Sense of belonging)	1	2 3 4 5 6 7 8 9
ชอบความตื่นเต้น (Excitement)	1	2 3 4 5 6 7 8 9
ต้องการความสัมพันธ์อันอบอุ่นจากคนรอบข้าง (Warm relationship with others)	1	2 3 4 5 6 7 8 9
เชื่อมั่นในความสำเร็จของตนเอง (Self-fulfillment)	1	2 3 4 5 6 7 8 9
ต้องการการยอมรับจากผู้อื่น (Being Well respected)	1	2 3 4 5 6 7 8 9
ต้องการความสนุกสนาน (Fun and Enjoyment of life)	1	2 3 4 5 6 7 8 9
ต้องการความมั่นคงปลอดภัย (Security)	1	2 3 4 5 6 7 8 9
เชื่อมั่นในการเคารพตนเอง (Self-respect)	1	2 3 4 5 6 7 8 9
อยากประสบความสำเร็จในชีวิต (A sense of accomplishment)	1	2 3 4 5 6 7 8 9

ที่มา: Adapted from Kahle, L. R., & Kennedy, P. (1989). Using the list of values (LOV) to understand consumers. *Journal of Consumer Marketing*, 6(3), p.8.

จากที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่า เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตไม่ว่าจะเป็น AIO's VALS2 RVS และ LOV ต่างให้ผลการวิเคราะห์ที่แตกต่างกัน และทำให้เห็นถึงรูปแบบ

การดำเนินชีวิตที่มีความแตกต่างกันไปตามเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนั้นๆ (Fang-Yi Lin, 2003) Lynn R Kahle, Beatty, and Homer (1986) ได้ทำการศึกษาเปรียบเทียบให้เห็นความแตกต่างของเครื่องมือ LOV กับ VALS ซึ่งมีพื้นฐานทางทฤษฎีมาจากลำดับขั้นความต้องการของ Maslow เหมือนกัน หรือพูดอีกอย่างหนึ่งคือ ทั้งสองเครื่องมือได้ถูกชี้แนะโดยทฤษฎีซึ่งไม่ได้ถูกสร้างขึ้นมาใหม่ โดยผลที่ได้ คือ LOV มีความใกล้เคียงกับพฤติกรรมของผู้บริโภคมากกว่า VALS แต่อย่างไรก็ตาม VALS กลับให้ข้อมูลประวัติส่วนตัวของผู้บริโภคได้มากกว่า โดย Novak and MacEvoy (1990) ได้ทำการศึกษาเปรียบเทียบ LOV กับ VALS และวิจารณ์ VALS ว่าเป็นเครื่องมือที่ได้รับการพัฒนามาในเชิงธุรกิจ ไม่ได้ถูกพิจารณาให้ใช้ในระบบการศึกษามากนัก โดยเครื่องมือ VALS แต่เดิมนั้นสะท้อนภาพของกลุ่มประชากรที่อยู่ในช่วงราวทศวรรษที่ 20-30 ซึ่งอยู่ในช่วงปลายปี ค.ศ.1970 ถึงช่วงต้นของปี ค.ศ.1980 ของประเทศสหรัฐอเมริกา ยิ่งไปกว่านั้น การจัดประเภทโดยใช้ VALS ยังไม่มีประสิทธิภาพมากพอที่จะทำนายพฤติกรรมการซื้อและตั้งเป้าหมายกลุ่มผู้บริโภค แต่อย่างไรก็ตาม VALS ยังคงสามารถใช้งานได้โดยปราศจากตัวแปรพิเศษทางด้านลักษณะประชากรศาสตร์ ซึ่งหากใช้เครื่องมือ LOV เพียงอย่างเดียวจะสามารถทำนายได้อย่างแม่นยำน้อยกว่าการใช้เครื่องมือ VALS

Beatty, Kahle, Homer, and Misra (1985) ได้ทำการศึกษาเปรียบเทียบการใช้งานเครื่องมือ LOV กับ RVS พบว่า LOV อาจมีความเหมาะสมมากกว่า RVS ในบางรูปแบบของการวิจัย เพราะ LOV ตรวจสอบสิ่งที่อิทธิพลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของบุคคลได้มากกว่า และมีความเรียบง่ายกว่าในการจัดการ ถึงแม้ว่าทั้ง LOV และ RVS จะมีระดับของความเที่ยงตรงเชิงประจักษ์หรือความเที่ยงตรงเชิงสภาพเกี่ยวกับค่านิยมของผู้บริโภค แต่ขั้นตอนการจัดอันดับของเครื่องมือ RVS เป็นหนึ่งปัญหาสำหรับการจัดการเครื่องมือ ซึ่ง Rokeach (1973) ได้กล่าวไว้เช่นเดียวกันว่าการจัดอันดับนั้นเป็นสิ่งที่ยากสำหรับบุคคลที่จะจัดอันดับทั้ง 18 ข้อในเวลาเดียวกัน และหนึ่งในทฤษฎีอันเป็นพื้นฐานของ LOV คือ การศึกษาเกี่ยวกับค่านิยมของ Rokeach ดังนั้น รายการค่านิยมที่อยู่ใน LOV จึงค่อนข้างมีความคล้ายคลึงกับ RVS แต่ใช้งานได้ง่ายมากกว่า

S.Sathish and DR.A.Rajamohan (2012) กล่าวว่า บริษัทโฆษณาแห่งหนึ่งในอินเดียได้นำแนวคิดการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตไปใช้ในการสร้างประวัติส่วนตัวทางจิตวิทยาของเด็กในอินเดียมากกว่า 4,463 คน มีโฆษณาจำนวนมากที่ใช้เด็กมาทำการโฆษณาผลิตภัณฑ์ต่างๆ และนักการตลาดรู้สึกว่าการนี้ทำให้ทั้งครอบครัวมีส่วนร่วมและสอดคล้องกับประสบการณ์ในชีวิตของพวกเขา ผลจากการวิจัยทำให้ได้มาซึ่งประวัติส่วนตัวของเด็กในอินเดีย ซึ่งมีรายละเอียดดังตารางที่

ตารางที่ 7 ประวัติส่วนตัวของเด็กในอินเดีย

อายุ (ปี)	ลักษณะเฉพาะ
6-7	มองหาความสนุก ได้รับอิทธิพลอย่างมากจากครอบครัวและคุณครู
8-10	เจ้าบทบาท ได้รับอิทธิพลพื้นฐานจากโรงเรียนและเพื่อน
11-15	นักเลียนแบบ ได้รับอิทธิพลจากกลุ่มเพื่อนรอบข้าง การปฏิเสธครอบครัวค่อยๆ เริ่มขึ้น
16-18	ผู้ใหญ่ช่วยแรกเริ่ม เกือบเป็นเหมือนกับสมาชิกในกลุ่ม

ที่มา: Adapted from S.Sathish, & DR.A.Rajamohan. (2012). Consumer Behavior and Lifestyle Marketing. *International Journal of Marketing, Financial Services & Management Research*, 1(10), 152-166

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต

สำหรับประเทศไทยนั้น การวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตถูกนำไปใช้กันอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับการแบ่งส่วนตลาดที่แบ่งประเภทผู้บริโภคออกเป็นกลุ่มต่างๆ เพื่อให้สามารถทำการสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ฤทธิจักร คະชา (2554) ได้ทำการศึกษาความหมาย ลักษณะ และรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัฒนธรรมย่อยในเจนเนอเรชั่นวายพบว่า สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอยู่เดิมและเป็นแกนหลักของสังคมในปัจจุบันไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มคนในเจนเนอเรชั่นวายที่แสวงหาความเชื่อและความชอบที่ตรงกับความต้องการของตนเองมากที่สุด ทำให้เจนเนอเรชั่นวายเลือกที่จะสร้างวัฒนธรรมของตนเอง จนเกิดเป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อยในเจนเนอเรชั่นวาย หรือ เด็คนิว ที่มีแนวทางเป็นของตนเองไม่ว่าจะเป็นการฟังเพลง การแต่งกาย แม้กลุ่มคนเหล่านี้จะมีความคล้ายคลึงกันกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายโดยทั่วไป แต่จะแตกต่างกันในรายละเอียด เพราะมีค่านิยมที่ต้องการสร้างความแตกต่างและตั้งคำถามกับสิ่งที่เป็นกระแสหลักอยู่เสมอ เด็กเนวยังมีทัศนคติที่ดีต่อบุคคลที่มีความสามารถและประสบความสำเร็จได้ด้วยแนวทางของตนเองอีกด้วย

งานวิจัยที่มีความเกี่ยวข้องกับการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตครั้งนี้มากที่สุด และเป็นแนวคิดหลักในการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดในครั้งนี้นี้ คือ งานวิจัยของ วลัยภรณ์ วิสุทธารมณีย์

(2547) ที่ทำการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กวัยเรียนที่กำลังศึกษาในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 2, 3 และ 4 ในเขตกรุงเทพมหานครพบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กวัยเรียนที่กำลังศึกษาในระดับชั้นประถมศึกษาที่มีอยู่จริง และสามารถแบ่งได้เป็น 8 กลุ่ม คือ

1.กลุ่ม Healthy Kid Lifestyle เป็นกลุ่มเด็กที่มีลักษณะเป็นนักกิจกรรมเพื่อความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว ชอบทำอาหาร ช่วยงานบ้าน ใส่ใจกับเรื่องทางด้านสุขภาพกายและจิต และยังตระหนักถึงประโยชน์ของกีฬาซึ่งมีส่วนช่วยทำให้มีสุขภาพร่างกายและจิตใจที่สมบูรณ์แข็งแรง

2.กลุ่ม Hi-Tech & Fun Kid Lifestyle เป็นกลุ่มเด็กที่ชอบความสนุกสนานบันเทิง เล่นเกมคอมพิวเตอร์ อ่านหนังสือการ์ตูน และยังมีความสนใจในเรื่องเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

3.กลุ่ม Ambitious Kid Lifestyle เป็นกลุ่มเด็กที่มีลักษณะของนักกิจกรรมที่ชอบเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ ให้ตนเอง ใช้เวลาอันนอกเหนือจากการเรียนไปกับการอ่านหนังสือเรียน เล่นอินเทอร์เน็ต และไปเที่ยวต่างประเทศ ให้ความสนใจในการเรียน ศิลปะ ดนตรี และกีฬา รวมถึงการเล่นที่ต้องใช้ความสามารถพิเศษในการคิดแก้ไข ความสนใจในการเสริมสร้างทักษะและความสามารถพิเศษให้ตนเองแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับอนาคตของตน และคิดว่าเพื่อนมีความหมายและมีความสำคัญกับตน

4.กลุ่ม Sociable Kid Lifestyle เป็นกลุ่มเด็กที่ชอบทำกิจกรรมสร้างสรรค์ เช่น การเรียนดนตรี เรียนศิลปะ เรียนคอมพิวเตอร์ มีความสนใจในกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวและเพื่อน ชอบอยู่กับเพื่อนเป็นกลุ่ม ชอบออกไปซื้อของกับพ่อแม่ และชอบการเดินทางท่องเที่ยว มีความคิดตามบรรทัดฐานของสังคม เช่น เห็นด้วยกับความคิดว่ากฎระเบียบของโรงเรียนเป็นสิ่งจำเป็นต่อนักเรียนทุกคน ความสะอาดเป็นสิ่งจำเป็นในโรงเรียน เพื่อนที่ดีต้องเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ไม่เห็นแก่ตัว และบ้านเป็นสถานที่อบอุ่นและปลอดภัย

5.กลุ่ม Real Kid Lifestyle เป็นกลุ่มเด็กที่ให้ความสนใจเรื่องการ์ตูนทั้งการ์ตูนญี่ปุ่นและการ์ตูนไทยเป็นอย่างมาก มีโทรทัศน์เป็นสื่อที่เลือกเปิดรับเพราะคิดว่าโทรทัศน์เป็นเพื่อนที่ให้ความสนุกสนานบันเทิงใจ และเป็นแหล่งความรู้ที่ช่วยให้รู้จักสิ่งใหม่ๆ ที่ไม่เคยรู้จัก

6.กลุ่ม Genius Kid Lifestyle เป็นกลุ่มเด็กที่ชอบการเล่นที่ช่วยพัฒนาไหวพริบและสติปัญญา ชอบต่อโมเดลหุ่นยนต์ รถยนต์จำลอง หรือการต่อจิ๊กซอว์ และยังชอบเปิดรับสิ่งใหม่ๆ ความรู้ใหม่ๆ โดยคิดว่าอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการเรียนรู้ ทำให้รู้จักสิ่งใหม่ๆ ที่ไม่เคยรู้จัก และเป็นเพื่อนใหม่ที่อยากรู้จัก

7.กลุ่ม Activist Kid Lifestyle เป็นกลุ่มเด็กที่ชอบเล่นกลางแจ้งกับเพื่อนและชอบเล่นกีฬา คิดว่าเกมคอมพิวเตอร์เป็นของเล่นที่จำเป็นสำหรับเด็ก และการเล่นเกมคอมพิวเตอร์ทำให้สามารถ

พูดคุยกับเพื่อนในโรงเรียนได้ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับพ่อแม่ คิดว่าพ่อแม่เป็นบุคคลที่ต้องเคารพเชื่อฟัง และพ่อแม่ทุกคนอยากให้ลูกเป็นคนดี

8. กลุ่ม Optimistic Kid Lifestyle เป็นกลุ่มเด็กที่มีลักษณะเป็นเด็กเรียน ครอบครัวมีฐานะปานกลาง ใช้เวลาออกเหนือจากการเรียนที่โรงเรียนไปกับการเรียนพิเศษ ดูโทรทัศน์ ไปซื้อของกับพ่อแม่ และไปเที่ยวต่างจังหวัด เป็นกลุ่มที่มีทัศนคติที่ดีต่อโรงเรียนและครู คิดว่าโรงเรียนเป็นสถานที่ที่อยากไปทุกวัน และครูเป็นบุคคลที่ให้ความรู้และสอนให้นักเรียนเป็นคนดี

จากที่กล่าวมาทั้งหมดเกี่ยวกับแนวคิดในการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตจะเห็นได้ว่ารูปแบบการดำเนินชีวิตมีความสำคัญและมีบทบาทต่อการสื่อสารกับกลุ่มคนที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกันเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในยุคปัจจุบันซึ่งเป็นยุคของเทคโนโลยีและข้อมูลข่าวสารที่ผู้คนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้มากกว่าในอดีต ผลที่เกิดขึ้นทำให้เกิดภาวะข้อมูลมากเกินไปจนเกินความจำเป็น (Information overload) การสื่อสารกับกลุ่มคนในปัจจุบันจึงต้องมีการจัดการข้อมูลเป็นอย่างดี ซึ่งรูปแบบการดำเนินชีวิตนั้นเป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะช่วยในการจัดกลุ่มเป้าหมายเพื่อทำการสื่อสารเป็นไปโดยง่ายมากขึ้น ดังนั้น ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงนำแนวคิดเกี่ยวกับการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตมาใช้เป็นกรอบในการศึกษาเพื่อวิเคราะห์กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็นของเด็กเจเนอเรชั่นแซต เพื่อนำข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตนี้ไปใช้ในการวิเคราะห์ความสนใจและความชอบในองค์ประกอบของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก และใช้เพื่ออธิบายว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซตที่แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์แตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร

แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

เด็ก หมายถึง บุคคลที่มีอายุเกิน 7 ปีบริบูรณ์ แต่ยังไม่เกิน 12 ปีบริบูรณ์ (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546) เป็นวัยที่อยู่ในช่วงของการรับการปลูกฝังต่างๆ ลงในความคิด อารมณ์ และจิตใจ เป็นวัยที่ได้รับการหล่อหลอมเพื่อให้เป็นผลผลิตที่ดีของชาติ และเป็นกลุ่มผู้รับชมรายการวิทยุโทรทัศน์ที่มีจำนวนมากกว่ากลุ่มคนในช่วงวัยอื่นๆ (นภาพรณ์ อัจฉริยะกุล, 2544) Bumrongsook (1975) ได้ทำการศึกษาผลกระทบจากสื่อโทรทัศน์ที่มีผลต่อเด็กในประเทศไทย พบว่า โทรทัศน์มีอิทธิพลกับเด็กในระดับที่แตกต่างกันไปตามลำดับชั้นทางสังคม อายุ และเพศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็ก การรับชมโทรทัศน์ยังเป็นกิจกรรมยามว่างที่เด็กๆ ชื่นชอบมากที่สุดอีกด้วย โดยสำหรับพวกเขาแล้ว โทรทัศน์เป็นสื่อแห่งความบันเทิง และพวก

เขายังมีความผูกพันกับโทรทัศน์มากที่สุด เพราะโทรทัศน์เป็นอุปกรณ์ที่พวกเขาใช้มากที่สุดและพวกเขาจะคิดถึงมันมากที่สุดหากมันถูกนำออกไปจากชีวิต (Palley, 2012)

Gunter and Furnham (1998) ได้กล่าวว่า สื่อในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ หรืออินเทอร์เน็ต ล้วนมีบทบาทสำคัญต่อกระบวนการการเรียนรู้ทางสังคม หรือ การขัดเกลาทางสังคมของผู้บริโภคเด็ก (Socialization of Child Consumer) ร่วมกับบทบาทของพ่อแม่ เพื่อน โรงเรียน และประสบการณ์ในการซื้อสินค้า แต่อย่างไรก็ดี รายการโทรทัศน์ในปัจจุบันยังมีน้อยมากที่จะสร้างขึ้นมาอย่างพิถีพิถันเพื่อการเรียนรู้ที่ถูกต้องของเด็กๆ เพราะรายได้หลักของสถานีโทรทัศน์มาจากการขายเวลาและบริการให้แก่บริษัทธุรกิจต่างๆ รายการโทรทัศน์จึงต้องเป็นไปเพื่อผู้ชมในวงกว้างที่สุด สรรหาเนื้อหาและรายการที่จะดึงดูดผู้ชมให้ติดตามได้มากที่สุด และการผลิตรายการโทรทัศน์แต่ละรายการเกี่ยวข้องกับเงินทุนจำนวนมาก รายการเด็กจึงเป็นสิ่งที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์คำนึงถึงน้อยที่สุด เพราะได้ไม่คุ้มเสีย การรับชมโทรทัศน์ในปัจจุบันจึงไม่ได้ช่วยให้เด็กมีประสบการณ์ที่สร้างสรรค์ (วิภา อุตมฉันท, 2538)

แต่ในปัจจุบัน หลังจากการประกาศใช้พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 เป็นต้นมา คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หรือ กสท. ได้ทำการเปลี่ยนผ่านระบบออกอากาศจากเดิมในระบบอนาล็อกไปสู่ระบบออกอากาศแบบดิจิทัล และปรับให้ระบบบริการโทรทัศน์ของประเทศไทยเป็นไปตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2551 การให้บริการโทรทัศน์จึงถูกแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ บริการสาธารณะ บริการธุรกิจ และบริการชุมชน ส่งผลให้ประเทศไทยมีช่องรายการเพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีเพียง 6 ช่องรายการ เป็น 48 ช่องรายการ ซึ่งในจำนวนนี้มีช่องรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวทั้งช่องรายการที่มีความคมชัดสูง (High Definition) และช่องรายการที่มีความคมชัดปกติ (Standard Definition) มากถึง 4 ช่องรายการ ซึ่งนับเป็นครั้งแรกของวงการโทรทัศน์ไทยที่มีการจัดสรรช่องรายการเพื่อประโยชน์ของสาธารณะอย่างแท้จริง (พนา ทองมีอาคม, 2557) ประกอบกับกลุ่มเด็กยังเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุน้อยที่สุด แต่เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีอำนาจซื้อสูงขึ้น และมีการใช้จ่ายต่อคนสูงขึ้น เพราะการที่ครอบครัวในสังคมไทยปัจจุบัน มีลูกเพียง 1-2 คน พ่อแม่จึงทุ่มกำลังทรัพย์ตามใจเด็กเพื่อชดเชยที่ไม่สามารถให้เวลากับลูกได้เต็มที่เพราะต้องทำงาน จึงเลี้ยงดูลูกตามที่ได้ต้องการ (วิทยา ชีวรุโณทัย, 2555) ดังนั้น จึงเป็นโอกาสอันดีสำหรับวงการโทรทัศน์ไทยที่จะสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เด็กให้มีคุณภาพและเข้าถึงความต้องการของเด็กกลุ่มนี้ให้มากที่สุด

คำจำกัดความ ความหมาย และลักษณะของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

จุมพล รอดคำดี (2525c) กล่าวว่า รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก หมายถึง รายการที่มุ่งจัดให้เด็กดูเข้าใจได้ สนุกสนานและได้ความรู้ ได้ประโยชน์จากรายการนั้นๆ ไม่ว่าจะผ่านทางร่างกายหรือจิตใจ โดยรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กเป็นรายการอะไรก็ได้ที่มีลักษณะดังนี้

1. เด็กเป็นผู้แสดงนำหรือเป็นหุ่นเป็นการ์ตูน
2. เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับเด็กหรือเป็นความรู้ที่คิดว่าเหมาะกับเด็ก
3. ชื่อรายการบอกว่า นี่คือนิทรรศการสำหรับเด็ก

อรชุนมา ยุทธวงษ์ (2525) กล่าวว่า รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก หมายถึง รายการโทรทัศน์ที่จัดเสนอโดยคำนึงถึงคนดูที่เป็นเด็กเป็นหลักใหญ่ ทั้งนี้ ผู้แสดงและผู้ร่วมรายการอาจเป็นเด็กหรือผู้ใหญ่ หรือใช้สื่ออื่นๆ ร่วมอย่างไรก็ได้

วิภา อุดมฉันท (2538) กล่าวว่า เด็กไม่ใช่ผู้ใหญ่ที่ย่อส่วน เด็กมีวิวัฒนาการทางสมองและการรับรู้เป็นขั้นตอน ประสบการณ์ชีวิตต่างจากผู้ใหญ่ และไม่สามารถควบคุมตนเองได้อย่างผู้ใหญ่ เพราะระดับการพัฒนาของสติปัญญายังไม่ถึง เด็กจึงไม่สามารถชะลอปฏิกิริยาต่อสิ่งที่ดูได้เหมือนผู้ใหญ่ เวลาเด็กดูโทรทัศน์จึงมักจะดูแบบทุ่มตัวทุ่มใจลงไปกับสิ่งที่ตนกำลังดูอยู่ ดังนั้นรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กจึงควรมีลักษณะพิเศษที่แตกต่างจากรายการทั่วไป

อรรถพร กงวิไล และคณะ (2540) กล่าวว่า รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก หมายถึง รายการโทรทัศน์ที่จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เด็กดูและอาจครอบคลุมถึงเยาวชนด้วย มุ่งให้เด็กดูแล้วเข้าใจ ได้รับความสนุกสนานบันเทิง ไม่เป็นพิษเป็นภัย ให้ความรู้อย่างกว้างขวาง มีการปลูกฝังทัศนคติและค่านิยมที่ดีงามสอดคล้องกับสังคม พัฒนาการความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งก่อประโยชน์แก่เด็กทั้งทางร่างกายและจิตใจ

สันติ เกษมสิริทัศน์ (2549) ได้ให้นิยามรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไว้ว่า รายการเด็ก เป็นรายการที่มุ่งตอบสนองกลุ่มผู้ชมเป้าหมายเฉพาะ คือ ผู้ชมที่เป็นเด็ก คำว่าเด็กในที่นี้หมายถึง เด็กที่มีอายุตั้งแต่ 3 ปี ถึง 12 ปี เป็นรายการที่มุ่งส่งเสริมความรู้ ทักษะ สติปัญญา ความคิดสร้างสรรค์ และพัฒนาการของเด็กเป็นสำคัญ มากกว่าการเรียนการสอนหรือการให้ความรู้โดยตรง ต่อมาได้ขยายนิยามของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กเพิ่มเติมว่า หมายถึง รายการโทรทัศน์ที่มีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นเด็กเล็กจนถึงก่อนวัยรุ่น เป็นรายการที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความบันเทิง ความรู้ และเสริมสร้างพัฒนาการให้แก่เด็กทั้งในด้านร่างกายและจิตใจ รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไม่จำเป็นต้องมีตัวแสดงเป็นเด็กเสมอไป แต่ควรมีเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอที่เด็กเข้าใจง่าย (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิติศาสตร์, 2551)

วิวัฒนาการของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในประเทศไทย

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (2551) ได้อธิบายถึงวิวัฒนาการของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไว้ว่า รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในประเทศไทย เกิดขึ้นพร้อมกับการตั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีช่อง 4 บางขุนพรหม ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์แห่งแรกของประเทศไทย โดยในช่วงแรกนั้น รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กเป็นเพียงภาพยนตร์การ์ตูนหรือภาพยนตร์สำหรับเด็กจากต่างประเทศเท่านั้น ต่อมาในเดือนสิงหาคม พ.ศ.2498 จึงเกิดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กของประเทศไทยรายการแรกคือ รายการหนูจ้อยกับแขกเล่นกล โดยมี นินารถ ข้าของยุทธ เจ้าของสถานีรับบทเป็นแขกเล่นกล ดำเนินรายการควบคู่กับหุ่นเชิดมือชื่อ หนูจ้อย เนื้อหาของรายการเป็นการแสดงกลอย่างง่าย ๆ มีความยาวประมาณ 30 นาที ออกอากาศเดือนละ 1 ครั้ง ต่อมาจึงได้เชิญกองเผยแพร่การศึกษา หรือศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาในปัจจุบัน กระทรวงศึกษาธิการ เข้ามาช่วยจัดรายการสำหรับเด็ก ซึ่งทางสถานีเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการให้ โดยรายการสำหรับเด็กรายการแรกที่กระทรวงศึกษาธิการเป็นผู้จัดทำเผยแพร่ คือ รายการสุขกับยิ้มแป้น ที่ดำเนินรายการโดยพิธีกรหญิงคู่กับหุ่นเชิดรูปช้าง ชื่อ ยิ้มแป้น เนื้อหารายการเป็นการเล่านิทานประกอบภาพ การร้องเพลง และสาธิตสิ่งประดิษฐ์ แต่ออกอากาศได้เพียง 1 ปี ก็ทำการเปลี่ยนชื่อรายการเป็น รายการเพื่อนของเด็ก ซึ่งมีรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น และดำเนินรายการโดยพิธีกรหญิงกับหุ่นเชิดชื่อ คุณโต่ง โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ เด็กระดับอนุบาลถึงประถมศึกษา รายการเพื่อนของเด็กออกอากาศตั้งแต่ปี พ.ศ. 2506-2536 เป็นระยะเวลายาวนานถึง 30 ปี

ต่อมาสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 หรือ ช่อง 4 บางขุนพรหมเดิม ได้จัดสรรเวลาให้กับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งรายการตามความนิยมที่เพิ่มขึ้นของเด็กและเยาวชนชื่อว่า รายการโรงเรียนฤดูร้อน ออกอากาศเป็นประจำทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ในช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อน ระหว่างเดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคมของทุกปี มีความยาวประมาณ 2 ชั่วโมง และได้รับความนิยมจากเด็กและเยาวชนเป็นอย่างยิ่ง จึงได้ทำการยกเลิกรายการโรงเรียนฤดูร้อนและเปลี่ยนมาเป็นรายการ เสาร์สโมสรร ซึ่งออกอากาศช่วงกลางวันของวันเสาร์ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ตามคำเรียกร้องให้จัดรายการลักษณะเดียวกันนี้ตลอดทั้งปี รายการดังกล่าวมีความยาวประมาณ 1 ชั่วโมง มีรูปแบบรายการที่ใกล้เคียงกับรายการโรงเรียนฤดูร้อน จัดรายการติดต่อกันมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2519-2536 รวมระยะเวลา 17 ปี

รายการเสาร์สโมสรร เป็นรายการประเภทนิตยสาร (Magazine TV program) ที่มีเนื้อหาในแต่ละช่วงแตกต่างกัน เช่น การแข่งขันตอบปัญหาของภูมิ การสอนเล่นดนตรี เช่น ขลุ่ย กีตาร์ การ

สอนถ่ายภาพ ละครหุ่นเชิด สาธิตสิ่งประดิษฐ์ เป็นต้น ผู้ดำเนินรายการในระยะแรกเป็นคนสวมหุ่น เป็นคุณต่ายและหนูน้อยกับพิธีกรหญิง รายการเสาร์สโมสรมิได้เปิดรับสมาชิกโดยให้ผู้ชมทางบ้าน เขียนจดหมายสมัครเข้ามาโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งทางรายการจะส่งเอกสารเกี่ยวกับรายการ กลับไปยังผู้ชม รวมถึงการเชิญผู้ชมมาออกรายการในช่วงแข่งขันตอบปัญหาอีกด้วย

ในช่วงเดียวกันนี้เอง รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กตามช่องรายการต่างๆ เริ่มมีมากขึ้น รายการเสาร์สโมสรมิที่มีเป้าหมายเป็นกลุ่มเด็กเล็กจึงปรับปรุงเนื้อหาให้โตขึ้นเพื่อจับกลุ่มเป้าหมาย ใหม่ คือ เยาวชน ที่ยังไม่มีรายการเฉพาะของคนกลุ่มนี้ ต่อมาจึงมีผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ภาคเอกชนผลิตรายการ สโมสรมิซึ่งน้อย ซึ่งเป็นรายการที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากเพราะเป็น รายการที่เปิดโอกาสให้เด็กๆ ได้แสดงความสามารถทั้งด้านการร้องเพลงและการแสดง โดยเน้น ความสนุกสนานเป็นหลักแต่สอดแทรกด้วยสาระตลอดรายการ โดยมีวง XYZ แสดงท่าทางเล่น ดนตรีประจำรายการ ศิริวรรณ อนันต์โท and เกียรติสุดา ภิรมย์ (2551) เน้นว่า รายการโทรทัศน์ สำหรับเด็กในช่วงแรกเริ่มนั้น เป็นรายการที่ผลิตขึ้นมาโดยมีวัตถุประสงค์ให้ความรักและความ สนุกสนานแก่เด็กเป็นเป้าหมายสำคัญ ไม่ใช่เป็นรายการที่เสนอเรื่องราวเกี่ยวกับชีวิตของเด็ก หรือนำเด็กมาร่วมรายการเพียงอย่างเดียว

กระทรวงศึกษาธิการได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ที่ทำงานด้านวิทยุศึกษาและวิทยุโรงเรียน เป็นผู้รับผิดชอบในการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก จนถึงช่วงที่มีรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เพิ่มมากขึ้น จึงมีการจัดตั้งฝ่ายโทรทัศน์เพื่อการศึกษาขึ้นเพื่อทำหน้าที่ผลิตรายการโทรทัศน์ โดยตรง จนกระทั่งปี พ.ศ. 2537 ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาได้จัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อ การศึกษาขึ้น เป็นสถานีโทรทัศน์ที่เผยแพร่รายการผ่านดาวเทียมไทยคม เรียกกันโดยทั่วไปว่า ETV (Educational Television) และร่วมมือกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ปรับเปลี่ยนสถานี ETV ให้เป็นสถานีโทรทัศน์เพื่อการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ออกอากาศผ่านดาวเทียมโดยเน้นการเป็น “บ้านหลังใหม่แห่งการเรียนรู้” จนกระทั่งถึงช่วงปี พ.ศ. 2553 ประเทศไทยจึงมีการประกาศใช้พระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการ ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อทำหน้าที่ในการ จัดสรรคลื่นความถี่ตลอดจนเทคโนโลยีทั้งในส่วนของกิจการโทรคมนาคม กิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ให้ผู้ใช้บริการและประเทศชาติได้รับบริการที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้อง เกิดประโยชน์ และเท่าเทียมกัน โดยมีภารกิจสำคัญ คือ การเปลี่ยนระบบการออกอากาศจากระบบ อนาล็อกเดิมไปสู่การออกอากาศด้วยระบบดิจิทัล ที่ทำให้เกิดช่องรายการใหม่มากถึง 48 ช่อง รายการ และในจำนวนนี้เป็นช่องรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวมากถึง 4 ช่อง

จึงนับเป็นก้าวใหม่ที่สำคัญของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่มีช่องรายการโทรทัศน์เฉพาะเป็นของตนเองในที่สุด

องค์ประกอบของรายการโทรทัศน์เด็ก

สันติ เกษมสิริทัศน์ (2549) ได้กล่าวถึงวิธีการนำเสนอของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไว้ว่า รายการเด็กเป็นรายการที่มีรูปแบบวิธีการนำเสนอแตกต่างจากรายการทั่วไป เนื่องจากผู้สร้างสรรค์รายการจะต้องคำนึงถึงลักษณะเฉพาะของผู้ชมที่เป็นเด็ก นั่นคือ ต้องคำนึงถึงปัจจัยด้านพัฒนาการทางร่างกาย จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็กแต่ละวัย โดยนำเสนอด้วยวิธีการสนุกสนาน ซึ่งมักมีดนตรีและเพลงประกอบอยู่ด้วยเป็นส่วนใหญ่ อาจกล่าวได้ว่า รายการเด็กนำเสนอสาระความรู้โดยใช้รูปแบบความสนุกสนานเป็นกลวิธีการนำเสนอเพื่อชวนให้ติดตาม และได้รับความเพลิดเพลิน ซึ่งรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก มีองค์ประกอบที่สำคัญ ดังนี้

1. รูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
2. เนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
3. ช่วงเวลาในการนำเสนอรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
4. ผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
5. สถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
6. การใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
7. การใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

รูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

อุษณีย์ ศิริสุนทรไพบุลย์ (2552) ได้กล่าวว่า รูปแบบรายการ หมายถึง วิธีการในการนำเสนอที่แตกต่างกันไปตามความเหมาะสมของเนื้อหา จากการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กพบว่า มีการแบ่งประเภทรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไว้อย่างหลากหลายด้วยกัน ซึ่งสามารถสรุปได้เป็น 17 รูปแบบดังนี้

- 1) **รูปแบบรายการบรรยายคนเดียว** หรือ รายการพูดคุย เป็นรายการที่มีผู้ดำเนินรายการเพียงหนึ่งคนมาปรากฏตัวพูดคุยกับผู้ชมที่บ้าน มักนำข่าวเหตุการณ์วิเคราะห์สถานการณ์สังคมหรือเศรษฐกิจ หรือสาระความรู้มาเสนอ ส่วนมากจะมีภาพประกอบเรื่องราวที่พูดถึงเพื่อมิให้เห็นหน้าผู้พูดตลอดเวลา รายการแบบนี้

น่าสนใจเมื่อผู้ดำเนินรายการมีความรู้และมีความสามารถในการพูดและเสนอเนื้อหาสาระ และต้องมีภาพประกอบ

- 2) **รูปแบบรายการสนทนา** คือ การที่มีคนมาพูดคุยกันตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป เป็นผู้ร่วมสนทนา ช่วยกันแสดงความคิดเห็นตามประเด็นที่น่าเสนอ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน รายการสนทนาที่ดีควรมีภาพประกอบเพื่อเพิ่มความหลากหลายของภาพ รายการพูดคุยสำหรับเด็ก เป็นรายการที่นำเด็กมาปรากฏตัวในห้องส่ง เพื่อให้เด็กแสดงความสามารถในการสนทนา เล่าเรื่อง ได้ตอบ แสดงความคิดเห็น โดยเนื้อหารายการพูดคุยสำหรับเด็ก ควรมีลักษณะดังนี้ (สันติ เกษมสิริทัศน์, 2549)

- 1) ใช้ภาษาพูดที่สุภาพ
- 2) เนื้อหาสาระของการพูดไม่นำเสนอเรื่องทางเพศ เรื่องการพนัน เรื่องเสื่อมเสียศีลธรรม
- 3) เลือกสรรเนื้อหาที่ส่งเสริมความคิดสติปัญญาของเด็ก
- 4) เนื้อหาเป็นเรื่องใกล้ตัวที่เด็กสามารถเข้าใจได้
- 5) การแสดงออกซึ่งความสัมพันธ์ระหว่างผู้ร่วมสนทนาต้องเป็นไปอย่างสุภาพเหมาะสมกับเด็ก

นอกจากนี้ การนำเสนอรายการพูดคุยสำหรับเด็กควรพิจารณาด้านศิลปะ ฉากในรายการควรมีสีสันน่าสนใจ พิธีกรหรือผู้นำเสนอรายการควรมีบุคลิกดี มีไหวพริบบริบูรณ์ สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ มีการแต่งกายที่เหมาะสมเป็นแบบอย่างที่ดีสำหรับเด็ก การแบ่งช่วงการสนทนาควรแบ่งเป็นช่วงๆ แต่ละช่วงไม่ควรยาวเกินไป เพื่อไม่ให้เกิดความเบื่อหน่ายและเด็กไม่สนใจฟัง แต่ละช่วงอาจใช้เวลาประมาณ 5-7 นาที ควรกำหนดหัวเรื่องและประเด็นที่ชัดเจนในการสนทนา ระหว่างสนทนาอาจนำเสนอภาพประกอบเรื่องที่น่าเสนอตามสมควร เพื่อกระตุ้นความสนใจและขยายความเข้าใจเนื้อหา

- 3) **รูปแบบรายการอภิปราย** เป็นรายการที่นำเสนอความคิดเห็นที่หลากหลาย โดยเชิญบุคคลที่มีความคิดเห็นต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่แตกต่างกันมาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหัวข้อที่กำหนด ผู้ดำเนินรายการมีหน้าที่ตั้งคำถาม กระตุ้นให้ผู้ร่วมรายการแสดงความคิดเห็น เชื่อมโยงประเด็นต่างๆ และสรุปประเด็นสำคัญ
- 4) **รูปแบบรายการสัมภาษณ์** คือ รายการที่ต้องการนำเสนอความรู้ ความคิดเห็นจากบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคน สาระสำคัญของรายการสัมภาษณ์ คือ ความอยากร

รู้อยากเห็นเรื่องราวของบุคคลที่มีชื่อเสียง และความรู้ความคิดเห็นของบุคคลที่ให้สัมภาษณ์ โดยมีบุคคล 2 ฝ่าย ได้แก่ ผู้สัมภาษณ์และผู้ให้สัมภาษณ์ ผู้สัมภาษณ์ต้องเตรียมคำถามไว้เพื่อให้สามารถถามได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งต้องปรับคำถามเข้ากับสถานการณ์ขณะที่สัมภาษณ์ได้ รูปแบบรายการสัมภาษณ์อาจนำไปสอดแทรกกับประเภทรายการอื่นๆ เช่น นำเอาสัมภาษณ์ไปประกอบรายการข่าวหรือสารคดี เป็นต้น

- 5) **รูปแบบรายการเกมและการตอบปัญหา** คือ รายการที่จัดให้มีการแข่งขันระหว่างผู้ที่มีส่วนร่วมรายการด้วยการเล่นเกมหรือตอบปัญหา มีการกำหนดกติกาที่ชัดเจนแน่นอนจนรวมถึงตั้งรางวัลดึงดูดใจให้เข้าร่วมแข่งขัน เป็นรายการที่เน้นความตื่นเต้นเร้าใจชวนติดตาม หัวใจของการแข่งขันอยู่ที่วิธีการแข่งขันที่แปลกใหม่ชวนติดตาม รายการแข่งขันแยกได้เป็น 2 ประเภท คือ การแข่งขันโดยวิธีเล่นเกมเรียกว่า Game show แต่หากเป็นการแข่งขันตอบปัญหาเรียกว่า Quiz show

รายการเกมโชว์ (Game show) เป็นรายการที่นำเด็กมาปรากฏตัวในห้องส่งเพื่อให้แสดงความสามารถทางสติปัญญา ไหวพริบปฏิภาณด้วยการตอบปัญหาหรือการใช้ทักษะทางร่างกายด้วยการแข่งขัน การแสดงฝีมือ การวาดรูป โดยเนื้อหารายการเกมโชว์สำหรับเด็ก ควรมีลักษณะดังนี้ (สันติ เกษมสิริทัศน์, 2549)

- 1) ไม่ควรมุ่งเน้นการแข่งขันเพื่อเอาชนะกันด้วยวิธีการที่เขาเปรียบ
- 2) ไม่ควรมุ่งเน้นการแข่งขันเพื่อเอาชนะกันด้วยวิธีการที่ไม่ซื่อสัตย์หรือคดโกง
- 3) ไม่ควรมุ่งเน้นการแข่งขันเพื่อเอาชนะกันเพียงเพื่อได้รางวัลโดยปราศจากความมีน้ำใจ
- 4) ควรมุ่งเน้นการแข่งขันด้วยความรู้ความสามารถ ไหวพริบและสติปัญญาอย่างแท้จริง
- 5) ควรมุ่งเน้นส่งเสริมพัฒนาการทางสติปัญญาของเด็กเป็นสำคัญ มากกว่าการหวังผลรางวัลตอบแทนเป็นทรัพย์สินเงินทอง

นอกจากนี้ รายการเกมโชว์ (Game show) ยังสอดแทรกความรู้ความบันเทิงให้แก่เด็ก โดยเนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในรายการมักเป็นการนำเสนอเนื้อหาในวิชาเรียนของเด็ก มาสร้างเป็นคำถามให้เด็กเกิดความสนใจมากกว่าการเรียนปกติ การเปิดโอกาสให้เด็กได้เคลื่อนไหวร่างกายและแก้ไขปัญหาก็ทำให้เด็กเกิดพัฒนาการทางด้านร่างกาย

และความคิดมากขึ้น รูปแบบเกมการแข่งขัน ยังเป็นรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่เด็กมีความพึงพอใจมากที่สุดอีกด้วย (นราพร สังข์ชัย, 2539)

- 6) **รูปแบบรายการสารคดี** คือ รายการที่เสนอเรื่องราวที่เป็นจริงหรือมีพื้นฐานอยู่บนความจริงไม่ใช่จากการแต่งขึ้น ส่วนใหญ่เป็นเรื่องที่ผูกพันกับเหตุการณ์และบุคคลจริง อย่างไรก็ตาม ถึงแม้จะเป็นการเสนอเรื่องจริง แต่การนำเสนอจะต้องมีลักษณะสร้างสรรค์ไม่ใช่ลอกเลียนจากของจริงทั้งหมดโดยไม่มี การตกแต่ง รายการสารคดีเป็นรายการที่มุ่งเน้นให้ความรู้มากกว่าความบันเทิง และอาจแยกประเภทของสารคดีตามลักษณะเนื้อหา เช่น สารคดีท่องเที่ยว สารคดีประวัติศาสตร์ เป็นต้น การนำเสนอสารคดีอาจเสนอด้วยภาพและเสียงบรรยายตลอดรายการโดยไม่มีผู้ดำเนินรายการปรากฏตัวและทำหน้าที่พุดนำเข้ารายการ พุดเชื่อมโยงรายการแต่ละตอน และสรุปท้ายรายการ โดยรายการสารคดีโทรทัศน์ที่ดีจะต้องมีลักษณะสร้างสรรค์ทั้งการกำหนดเรื่อง ศิลปะการนำเสนอเนื้อหา เทคนิคการถ่ายทำ การตัดต่อลำดับภาพ และการให้เสียงดนตรีและเสียงประกอบ ตลอดจนการใช้เทคนิคพิเศษและภาพกราฟิกที่สอดคล้องกลมกลืนกับเนื้อหาสาระ บรรยากาศ และอารมณ์ของรายการ รายการสารคดีที่ผลิตได้อย่างสร้างสรรค์จะช่วยให้ผู้ชมได้รับสาระความรู้ พร้อมทั้งเกิดความเพลิดเพลินในการรับชม

รายการสารคดีสำหรับเด็ก เป็นรายการที่นำเสนอเนื้อหารายการผ่านรูปแบบสารคดีซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาสิ่งแวดลอม ความสัมพันธ์ในครอบครัว ศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย ซึ่งเป็นเนื้อหาที่ตอบสนองของ ความสนใจของเด็กที่มีต่อสิ่งต่างๆ รอบตัว และมีเนื้อหาอื่นๆ สอดแทรกอยู่บ้างในรายการสารคดีขึ้นอยู่ กับหัวข้อของรายการในแต่ละตอน (นราพร สังข์ชัย, 2539)

หฤทัย อนุสรราชกิจ (2539) กล่าวว่า รายการสารคดีนำเสนอพฤติกรรมทางบวกที่เกี่ยวกับการส่งเสริมพัฒนาการของเด็กในด้านสติปัญญา เรื่องความรู้เกี่ยวกับสัตว์ เป็นรายการที่มีจุดประสงค์เพื่อให้ความรู้ แต่พบว่ากลับมีจำนวนรายการน้อยมาก เนื่องจากต้องใช้เวลาในการเก็บภาพที่ดีและตรงตามความต้องการ จึงเป็นรายการที่ต้องใช้งบประมาณและเวลาในการผลิตสูง

- 7) **รูปแบบรายการละคร** คือ เป็นรายการที่สะท้อนหรือจำลองเหตุการณ์ เหตุการณ์ สมมติ โดยการกำหนดแนวเรื่อง โครงเรื่อง เหตุการณ์ สถานที่ ตัวละคร การแสดง และบทสนทนาให้มีความขัดแย้งหรือการเผชิญปัญหา เพื่อดึงดูดความสนใจให้คนติดตาม

จนมีอารมณ์คล้อยตามและมีอารมณ์ตื่นเต้นตึงเครียดมากขึ้นเรื่อยๆ จนถึงจุดตื่นเต้นสูงสุด แล้วคลี่คลายปัญหาหรือความขัดแย้งไปในทางที่สร้างความพึงพอใจแก่คนดูในที่สุด การเสนอเรื่องราวต่างๆ ด้วยการจำลองสถานการณ์ที่เกิดขึ้นให้เป็นละคร มีผู้แสดงและใช้เทคนิคแสง เสียง ประกอบเรื่องราวให้เหมือนจริงที่สุด วัตถุประสงค์ของรายการละครมุ่งให้ความบันเทิงเป็นหลัก แต่ในขณะเดียวกันก็อาจสอดแทรกความรู้ และคติเตือนใจไปด้วย เนื้อหาของละครโทรทัศน์สามารถแยกได้หลายประเภท เช่นเดียวกับการแยกประเภทของภาพยนตร์ เช่น ละครชีวิต ละครสยองขวัญ เป็นต้น การเสนอรายการละคร สามารถนำเสนอได้หลายรูปแบบ เช่น ตอนเดียวจบซึ่งเป็นละครที่ผลิตขึ้นเนื่องในวาระพิเศษต่างๆ อย่างวันแม่ วันพ่อ เป็นต้น ละครเรื่องยาวเป็นละครที่มีเนื้อหาต่อเนื่องกันหลายตอนจบ และละครที่จบเป็นตอนๆ เป็นละครที่เนื้อหาไม่ต่อเนื่องกัน แต่มีตัวละครชุดเดียวกัน หากเป็นละครแนวตลกขบขันที่จบเป็นตอนๆ มีชื่อเรียกเฉพาะว่า Situation comedy หรือเรียกสั้นๆ ว่า ซิตคอม

สันติ เกษมสิริทัศน์ (2549) ได้กล่าวไว้ว่า รายการละครโทรทัศน์สำหรับเด็ก เป็นรายการโทรทัศน์ที่นำเสนอความบันเทิงโดยใช้การแสดงเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวที่ต้องการนำเสนอ การแสดงเป็นการสวมบทบาทตัวละครที่ได้สร้างสรรค์ขึ้นมา ละครส่วนใหญ่เป็นเรื่องที่แต่งขึ้นมาเพื่อความบันเทิงโดยเฉพาะ จึงไม่ต้องคำนึงถึงความเป็นจริงมากนัก ยกเว้นละครบางเรื่องที่ดัดแปลงมาจากเรื่องจริง เช่น เรื่องประวัติศาสตร์ พงศาวดาร เด็กซึ่งมีวุฒิภาวะต่ำกว่าผู้ใหญ่อาจไม่เข้าใจและแยกแยะเรื่องราวระหว่างละครกับโลกแห่งความเป็นจริงได้ จึงอาจคิดไปว่าสิ่งที่เห็นในละครเป็นเรื่องจริง เป็นแบบอย่างที่ควรปฏิบัติ รวมทั้งอาจปลูกฝังความคิดให้เด็กซึมซับไปในจิตใจ ซึ่งหากเป็นเรื่องที่ดีก็จะเป็นประโยชน์ หากเป็นเรื่องไม่ดีก็อาจเป็นผลเสียกับเด็ก โดยเนื้อหารายการละครสำหรับเด็ก ควรมีลักษณะดังนี้

- 1) หลีกเลี่ยงการนำเสนอเรื่องราวการต่อสู้อย่างโหดร้ายขาดมนุษยธรรม
- 2) หลีกเลี่ยงการนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับผู้ร้ายหรือโจรที่อาจทำให้เด็กเข้าใจว่าเป็นวีรบุรุษ เพื่อป้องกันมิให้เด็กเลียนแบบพฤติกรรม
- 3) หลีกเลี่ยงการนำเสนอเรื่องราวการวางกลอุบายอันแยบยลในการประกอบอาชญากรรม อันจะเป็นการปลูกฝังการก่ออาชญากรรม
- 4) หลีกเลี่ยงการนำเสนอเรื่องราวความล่าสอนทางเพศ อันจะเป็นการเพาะปมนิสัยที่ไม่ดีให้แก่เด็ก

- 5) ควรนำเสนอเรื่องราวที่ส่งเสริมคุณธรรม วัฒนธรรม ประเพณีและค่านิยมที่ดีในสังคมให้แก่เด็ก
- 6) ควรนำเสนอเรื่องราวที่แสดงออกถึงความดีงาม ความเสียสละ ความมีเมตตา ความซื่อสัตย์ ความกตัญญู ความสามัคคีในหมู่คณะ เพื่อเป็นแบบอย่างและแนวทางในการดำเนินชีวิตที่ดีแก่เด็ก
- 7) ควรนำเสนอเรื่องราวที่ส่งเสริมสุนทรียะและศิลปะให้แก่เด็ก เพื่อปลูกฝังขัดเกลาให้เด็กมีนิสัยใจคอที่ดี มีความมั่งคั่งในจิตใจ

การนำเสนอรายการละครสำหรับเด็กสามารถทำได้หลายรูปแบบ อาทิ เป็นละครตอนเดียวจบ ละครชุดหลายตอนจบ และละครบางส่วนของกระบวนการนำเสนอเนื้อหา โดยไม่ควรมีตัวละครมากเกินไปเพื่อให้เด็กสามารถจดจำเรื่องได้ง่าย หากมีตัวละครมากจะทำให้เด็กสับสนจนจำตัวละครไม่ได้ อาจมีการใช้สัตว์เลื้อยมาเป็นส่วนประกอบในการนำเสนอละคร เนื่องจากธรรมชาติของเด็กมักสนใจสัตว์เลื้อยน่ารัก ฉากในละครควรมีสีสันสวยงามสอดคล้องกับความเป็นจริง ยกเว้นละครแนวแฟนตาซีที่อาจใช้ฉากแบบจินตนาการ แต่ก็ควรให้เด็กสามารถเข้าใจความหมายได้ไม่ยาก การนำเสนอเนื้อหาควรนำเสนอด้วยสิ่งที่เป็นรูปธรรมมากกว่านามธรรม การใช้สัญลักษณ์ควรใช้สิ่ง que เด็กสามารถอ้างอิงกลับไปหาสิ่งที่เป็นความหมายของสัญลักษณ์นั้นได้ไม่ยาก เช่น การใช้สีดำแทนความชั่ว สีขาวแทนความดี การเปลี่ยนฉากหรือลำดับการเล่าเรื่อง ควรเปลี่ยนไปตามลำดับขั้นตอนเพื่อให้เห็นความต่อเนื่องของเหตุการณ์ หากจะใช้เทคนิคแฟลชแบค (Flashback) ก็ไม่ควรใช้บ่อยเกินไปจนเด็กสับสนเรื่องลำดับเวลาของการเกิดเหตุการณ์

- 8) **รูปแบบรายการสาระละคร** เป็นรูปแบบรายการที่นำเสนอโดยอาศัยรูปแบบสารคดี ผสมผสานกับรูปแบบละคร ละครจะถูกนำมาใช้เป็นสื่อเพื่อถ่ายทอดสาระความรู้หรือสะท้อนปัญหาในด้านต่างๆ ผู้ดำเนินรายการเป็นผู้ทำหน้าที่เกริ่นนำ อธิบาย และสรุปประเด็น รายการรูปแบบนี้มุ่งเน้นให้สาระและความบันเทิงไปพร้อมกัน การเสนอละครในรายการสาระละครสามารถทำได้หลายรูปแบบ เช่น ใช้ละครเพื่อนำเรื่อง ใช้ละครเป็นตัวอย่าง ใช้ละครเพื่อขยายประเด็นหรือแนวคิด และใช้ละครเพื่อสรุปประเด็น
- 9) **รูปแบบรายการสาธิตและทดลอง** คือ รายการที่นำเสนอความรู้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับกระบวนการ การกระทำ หรือการแสดงให้ผู้ชมได้เข้าใจเป็นไปตามลำดับขั้นตอนแล้วสามารถนำไปปฏิบัติเองได้ เช่น สาธิตการทำอาหาร การประดิษฐ์ตุ๊กตาคอไม้ เป็นต้น หรือ

รายการที่นำเสนอวิธีการประดิษฐ์สิ่งใดสิ่งหนึ่งด้วยการนำเสนอภาพและเสียง ประกอบการสาธิตและทดลองในแต่ละเทคนิค เช่น ทดลองวิทยาศาสตร์ เป็นต้น การถ่ายทำรายการประเภทนี้ต้องคำนึงถึงลำดับขั้นตอนให้ต่อเนื่องเป็นช่วงๆ โดยส่วนใหญ่แล้วจะนำเสนอภาพสมบูรณ์ของสิ่งที่สาธิตให้ดูก่อน เช่น สาธิตการทำดอกไม้กระดาษ ควรจะแสดงให้เห็นดอกไม้ที่ประดิษฐ์เสร็จสิ้นแล้วให้ชมก่อน หลังจากนั้นบอกรายละเอียดของวัสดุอุปกรณ์ ขั้นตอนการทำ แล้วเสนอภาพพร้อมทั้งพูดสรุปอีกครั้ง

10) **รูปแบบรายการเพลงและดนตรี** เป็นรายการที่นำเสนอบทเพลง ดนตรี การขับร้อง เพลง การเต้นประกอบเพลงของเด็ก โดยมากมักจัดแสดงในห้องส่งเป็นหลัก หรืออาจใช้เป็นส่วนประกอบในรายการอื่นๆ เช่น ในรายการแสดงโชว์ เป็นต้น (สันติ เกษมสิริ ทัศนีย์, 2549) การนำเสนอรูปแบบรายการเพลงและดนตรีทางโทรทัศน์ เป็นการนำเสนอภาพเพื่อสื่อความหมายถ่ายทอดอารมณ์และความไพเราะของดนตรี เพิ่มเติมในส่วนที่เพลงหรือดนตรีให้ได้ไม่ครบถ้วน สรุปแล้วคือ เป็นการนำเสนอเพื่อช่วยตีความแนวคิด เรื่องราว ความประทับใจ ความสะเทือนใจของผู้ประพันธ์เพลงที่มีต่อเรื่องราว สถานที่ หรือบุคคล อาจเสนอเป็นรายการมิวสิกวิดีโอ (Music video) หรือรายการแสดงดนตรี (Concert) รายการรูปแบบนี้มุ่งให้ความบันเทิงเป็นหลัก แต่อาจจะสอดแทรกสาระความรู้ให้แก่ผู้ชมได้

11) **รูปแบบรายการนิตยสาร** คือ รูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่บรรจุเนื้อหา รายการไว้หลากหลายและครบทุกลักษณะเนื้อหา เนื่องจากรูปแบบรายการเชื้อให้น่าเนื้อหาที่หลากหลายมารวมไว้ในรายการได้ การเลือกจัดรายการในรูปแบบนี้จึงเป็นรายการที่สามารถเลือกเนื้อหาให้ตรงกับความต้องการในเนื้อหาที่หลากหลายของเด็กได้ (นราพร สังข์ชัย, 2539) แต่อย่างไรก็ดี รายการนิตยสารสำหรับเด็กจะต้องมีจุดร่วมที่เป็นเอกภาพ (Theme) เช่น เริ่มต้นด้วยรายการเพลง สลับด้วยรายการสัมภาษณ์ รายการสารคดี รายการสนทนาหรือรายการละคร แต่ทั้งนี้ล้วนเป็นการพูดถึงเรื่องความรักสุขภาพ เป็นต้น การทำให้รายการมีเอกภาพสามารถทำได้โดยใช้เนื้อหาเป็นจุดร่วม เช่น รายการนิตยสารด้านการเลี้ยงลูก เป็นต้น หรือใช้กลุ่มเป้าหมายเป็นจุดร่วม เช่น รายการนิตยสารเพื่อเด็ก เป็นต้น

เหตุย อนุสรราชกิจ (2539) ได้กล่าวถึงพฤติกรรมทางบวกที่เกี่ยวกับการส่งเสริมพัฒนาการของเด็กจากรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในรูปแบบนี้ไว้ว่า รายการประเภท

นิตยสารทางอากาศให้ประโยชน์ทางด้านสติปัญญา เรื่องความรู้ทั่วไป รวมถึงข่าวสาร และเหตุการณ์ปัจจุบัน แต่พบว่าพฤติกรรมทางลบที่เกิดขึ้นจากรายการประเภทนี้ คือ การมีมารยาท รวมถึงการแสดงออกอย่างเหมาะสม เพราะมีบางรายการนำเด็กมา แสดงเป็นผู้ใหญ่ มีการใช้คำพูดไม่สุภาพ และช่วงของการแสดงความสามารถของเด็ก ยังมีการแต่งตัวไม่เหมาะสม ไม่สุภาพ เกินวัย และเด็กแสดงท่าทางคำพูดเลียนแบบ ผู้ใหญ่อีกด้วย

12) รูปแบบรายการปกิณกะหรือรายการวิพิตทัศน์ เป็นรายการที่มีการนำเสนอ เนื้อหาและรูปแบบรายการหลายๆ อย่างมารวมไว้ด้วยกัน มีความหลากหลาย เช่นเดียวกับรายการนิตยสาร แต่ไม่จำเป็นต้องเชื่อมโยงหรือร้อยเรียงแต่ละช่วงหรือแต่ละตอนให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ซึ่งอาจประกอบด้วยรายการย่อยๆ หลายรายการ เช่น ละครหุ่น ทายปัญหา เล่นเกม เล่นนิทานประกอบภาพ สอนวิธีทำกิจกรรมต่างๆ ละครสั้น สัมภาษณ์บุคคลเด่น หรืออื่นๆ มักใช้รูปแบบรายการปกิณกะในการเสนอ เพลง ดนตรี การแสดงตลก องค์ประกอบหนึ่งที่ทำให้รายการปกิณกะน่าสนใจ คือ พิธีกรประจำรายการต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถในด้านการนำเสนอ มีไหวพริบดี แก้ปัญหาเฉพาะหน้าเก่ง และมีบุคลิกภาพเหมาะสมกับผู้ชมเป้าหมาย (อรชุนา ยุทธ วงศ์, 2525)

13) รูปแบบรายการข่าวสำหรับเด็ก เป็นรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ที่เลียนแบบมาจากลักษณะการนำเสนอในรายการข่าวของผู้ใหญ่ แต่นำมาประยุกต์ให้ เข้ากับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็ก โดยการเลือกเสนอข่าวสารที่มีความเกี่ยวข้อง ส่งผลกระทบหรือใกล้ชิดกับเด็ก เพื่อเป็นการสนองความต้องการในด้านการแสวงหา ข่าวสารของเด็ก นอกจากนี้ยังพบว่ารายการข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบันมีพฤติกรรม ทางบวกที่เกี่ยวกับการส่งเสริมพัฒนาการของเด็กในด้านสติปัญญา เรื่องความรู้ทั่วไป และข่าวสารเหตุการณ์ปัจจุบัน โดยมีการใช้เด็กเป็นผู้สื่อข่าวซึ่งเป็นจุดเด่นของรายการ ประเภทนี้ ทำให้เด็กได้แสดงความสามารถ ส่งเสริมความกล้าแสดงออก แม้จะยังไม่ เป็นตัวของตัวเองอย่างเต็มที่จนบางครั้งเหมือนเด็กพยายามแสดงท่าทางและ คำพูด เลียนแบบผู้ใหญ่เท่านั้นเอง (นราพร สังข์ชัย, 2539)

การนำเสนอรายการข่าวสำหรับเด็กอาจเป็นรายการข่าวที่นำเสนอข่าวโดยตัวเด็ก เองก็ได้ โดยเฉพาะการเป็นผู้ประกาศข่าวซึ่งไม่ยากเกินไปสำหรับเด็ก แต่สำหรับเด็ก แล้ว ข่าวที่นำเสนอทางโทรทัศน์ส่วนใหญ่มักเป็นข่าวที่ไม่มีความเหมาะสมกับเด็ก

เนื้อหาข่าวส่วนใหญ่เป็นเรื่องที่หนัก เช่น การเมือง เศรษฐกิจ ปัญหาสังคม เป็นเรื่องที่ยากแก่การเข้าใจสำหรับเด็ก เนื้อหารายการข่าวสำหรับเด็กจึงควรมีลักษณะ ดังนี้

- 1) ไม่ควรเป็นเรื่องเกี่ยวกับความรุนแรงมากเกินไป
- 2) ไม่ควรนำเสนอเนื้อหาเรื่องราวทางเพศมากเกินไป
- 3) ไม่ควรนำเสนอเรื่องราวที่เกินจริง เหลือเชื่อ งามาย
- 4) ควรนำเสนอเรื่องราวที่ส่งเสริมการทำความดี
- 5) ควรนำเสนอเรื่องราวที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ สติปัญญา ความรู้ ความสามารถและทักษะ เช่น เรื่องความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ การประดิษฐ์คิดค้นนวัตกรรม

การนำเสนอรายการข่าวสำหรับเด็กอาจมีรูปแบบโดยรวมเหมือนรายการข่าวทั่วไป แต่การอ่านข่าวควรอ่านช้าลงกว่าปกติเล็กน้อย ควรมีภาพประกอบข่าวมากๆ ในบางเรื่องที่น่าสนใจควรมีตัวอักษรประกอบการอธิบาย ผู้ประกาศข่าวควรเป็นเด็ก ซึ่งอาจอยู่ในวัยเดียวกันหรือวัยที่สูงกว่าเล็กน้อยเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ โดยเสียงที่อยู่ในรายการข่าวควรเป็นเสียงที่เกิดขึ้นในเหตุการณ์จริง และควรคัดเลือกเฉพาะเสียงที่สุภาพ แต่ถ้าเป็นเสียงที่แสดงออกถึงความโหดร้ายทารุณควรตัดทิ้งไป โดยใช้คำบรรยายข่าวสรุปความแทน (สันติ เกษมสิริทัศน์, 2549)

- 14) **รูปแบบรายการสปอต** เป็นการเสนอเนื้อหาสาระที่ผ่านกระบวนการผูกเรื่องและเรียบเรียงให้สั้นกะทัดรัด และใช้ศิลปะการนำเสนอด้วยภาพและเสียงที่สอดคล้องและกลมกลืนกับเนื้อหาสาระ โดยใช้ระยะเวลาประมาณ 30-60 วินาที มักใช้เพื่อนำมาใจผู้ชมให้ทำอย่างใดอย่างหนึ่ง

สันติ เกษมสิริทัศน์ (2549) กล่าวถึงเนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการโฆษณาสำหรับเด็กไว้ว่า การสร้างสรรค์รายการโฆษณาสำหรับเด็กจะต้องใช้ความรอบคอบเป็นพิเศษในการนำเสนอโฆษณา โดยจะต้องมีสำนึกความรับผิดชอบต่อเด็กและสังคม และต้องคำนึงถึงผลกระทบที่ตามมาเสมอเพื่อให้รายการโฆษณานั้นมีประโยชน์ต่อเด็กมากกว่าโทษ โดยเนื้อหารายการโฆษณาสำหรับเด็ก ควรมีลักษณะ ดังนี้

- 1) ไม่ส่งเสริมให้เกิดการบริโภคสินค้าที่ไม่มีประโยชน์
- 2) ไม่ส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์สำหรับเด็ก เช่น การดื่มสุรา เป็นต้น

- 3) ไม่นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่โอ้อวดเกินจริง
- 4) ไม่ส่งเสริมค่านิยมที่ไม่ดีต่างๆ เช่น ความก้าวร้าว การพุดจาหยาบคาย ความประพฤติสำส่อน
- 5) ไม่นำเสนอสินค้าโดยอาศัยเรื่องทางเพศหรือยั่วยุอารมณ์ความรู้สึกทางเพศ เป็นกลวิธีนำเสนอสินค้า
- 6) ไม่นำเสนอสินค้าที่อาจเป็นอันตรายแก่ร่างกาย สุขภาพอนามัย และจิตใจของเด็ก
- 7) นำเสนอข้อเท็จจริงทั้งสองด้าน ไม่นำเสนอแต่ด้านที่ดีเพียงอย่างเดียว เพื่อให้เด็กใช้วิจารณญาณตัดสินใจได้ถูกต้อง

นอกจากนี้ การนำเสนอรายการโฆษณาสำหรับเด็ก ควรใช้วิธีการที่สุภาพ ผู้แสดงในโฆษณาควรแต่งกายที่เหมาะสมและมีบุคลิกที่เป็นแบบอย่างที่ดีสำหรับเด็ก การนำเสนอเรื่องตั้งอยู่บนพื้นฐานความเป็นจริง ถึงแม้โฆษณาบางอย่างอาจใช้วิธีนำเสนอแบบแฟนตาซีก็ควรทำให้เด็กเข้าใจความหมายได้ ไม่ควรใช้วิธีต่อสู้อย่างรุนแรงเพียงเพื่อให้ได้บริโภคสินค้านั้น ไม่ควรใช้วิธีการนำเสนอที่แสดงให้เห็นถึงความคดโกง ข้อฉ้อโกงให้ได้ชัยชนะเพียงเพื่อให้ได้บริโภคสินค้านั้น ไม่ควรใช้ภาษาที่ไม่สุภาพ ก้าวร้าว ภาพและเสียงประกอบที่ใช้โฆษณาไม่ควรสร้างความตกใจหรือความกลัวจนเกินเหตุ

- 15) **รูปแบบรายการเล่านิทานด้วยหุ่นมือ** เป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวโดยใช้หุ่นมือสร้างเป็นตัวละครขึ้นมา โดยอาจมีเพียงบางส่วนของร่างกายของคนหรือสัตว์แสดงแทนตัวคนหรือสัตว์เต็มตัว แล้วนำมาใช้ในการเล่าเรื่อง ซึ่งมักมีการสร้างฉากขึ้นมาเหมือนกับฉากละครโทรทัศน์ แล้วใช้ทีมงานผลิตเซตหุ่นให้สอดคล้องไปกับเสียงพูดหรือเสียงบรรยาย (สันติ เกษมสิริทัศน์, 2549)
- 16) **รูปแบบรายการสอนภาษา** เป็นรายการที่นำเสนอการเรียนรู้อาษาให้แก่เด็ก ซึ่งอาจเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น หรือภาษาอื่นๆ (สันติ เกษมสิริทัศน์, 2549)
- 17) **รูปแบบรายการการ์ตูน** เป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวโดยใช้ภาพวาดเป็นตัวการ์ตูนแบบต่างๆ มีการสร้างคาแรกเตอร์หรือตัวละคร (Characters) ซึ่งมีบุคลิกต่างๆ ขึ้นมาคล้ายกับละครโทรทัศน์ แต่แตกต่างกันที่ตัวละครของการ์ตูนจะมีลักษณะเพียงแค่คล้ายคลึงกับคนจริง แต่ไม่ถึงกับเหมือนคนจริงๆ เหมือนอย่างละครโทรทัศน์ ตัวการ์ตูนจะมีลักษณะเป็นจินตนาการมากกว่า มีความสดใสแจ่มแจ้งแตกต่างกับโลกจริง

ของมนุษย์ เรื่องราวในการ์ตูนอาจได้เค้าโครงเรื่องมาจากเรื่องเล่า นิทาน ละคร ภาพยนตร์ก็ได้ หรืออาจจินตนาการขึ้นมาใหม่เลยก็ได้ (สันติ เกษมสิริทัศน์, 2549)

ปัจจุบันนี้เทคโนโลยีในการผลิตการ์ตูนสำหรับเด็กมีการพัฒนาไปมาก สามารถทำได้สวยงามเป็น 3 มิติ สำหรับการ์ตูนที่ฉายอยู่ทางโทรทัศน์ในปัจจุบัน ส่วนใหญ่เป็นการ์ตูนที่มาจากต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศไทย ปูน (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา สาขาวิชานิเทศศาสตร์, 2551) ซึ่ง หฤทัย อนุสรราชกิจ (2539) ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับการส่งเสริมพัฒนาการของเด็กจากภาพยนตร์การ์ตูนพบว่า พฤติกรรมทางบวกที่การ์ตูนนำเสนอคือความสนุกสนานเป็นหลัก และความเมตตา กรุณา การประหยัด ความขยันหมั่นเพียร ความซื่อสัตย์ เป็นอันดับรองลงมา แต่พฤติกรรมทางลบที่การ์ตูนนำเสนอ คือ ด้านสังคมในเรื่องของการมีมารยาทและการแสดงออกอย่างเหมาะสม เป็นเพราะการ์ตูนส่วนใหญ่ผลิตจากต่างประเทศซึ่งมีวัฒนธรรมที่แตกต่างจากประเทศไทย รวมไปถึงการตัดสินใจปัญหาด้วยการใช้ความรุนแรงและการใช้กำลังเข้าต่อสู้ซึ่งจะส่งผลให้เด็กมีพฤติกรรมที่ก้าวร้าวรุนแรงมากขึ้น

ภูริ หิรัญพุกฤษ (2548) ได้ทำการศึกษาคูณลักษณะสำคัญในการ์ตูนโทรทัศน์ชุดสุดสสารที่ผู้ชมกลุ่มเด็กชื่นชอบพบว่า มีคุณลักษณะสำคัญเฉพาะที่ผู้ชมกลุ่มเด็กไทยชื่นชอบในรายการการ์ตูนโทรทัศน์อยู่จำนวน 22 คุณลักษณะ โดยแบ่งเป็นคุณลักษณะด้านเนื้อหา (Content attribute) 11 คุณลักษณะ และคุณลักษณะด้านรูปแบบการนำเสนอ (Form attribute) 11 คุณลักษณะ ดังนี้

1. คุณลักษณะด้านเนื้อหา (Content attribute) 11 คุณลักษณะ คือ
 - 1.1 เรื่องราวเกินความเป็นจริง สร้างจินตนาการ
 - 1.2 เรื่องราวเกี่ยวกับการผจญภัย
 - 1.3 เรื่องราวเกี่ยวกับของวิเศษ อาวุธพิเศษ
 - 1.4 เรื่องราวเกี่ยวกับอิทธิฤทธิ์ คาถาอาคม
 - 1.5 เรื่องราวเกี่ยวกับพระเอกที่เป็นคนเก่งมีความสามารถและเป็นคนดี
 - 1.6 เนื้อเรื่องเน้นความตลก
 - 1.7 เนื้อเรื่องเน้นความเป็นไทย
 - 1.8 เนื้อเรื่องแฝงไว้ด้วยคุณธรรม
 - 1.9 เนื้อเรื่องเน้นการต่อสู้

- 1.10 เนื้อเรื่องมีตัวการ์ตูนที่เป็นผู้ช่วยพระเอกที่มีความสามารถพิเศษ
- 1.11 เนื้อเรื่องมีตัวการ์ตูนที่เป็นอาจารย์ของพระเอกที่มีความสามารถพิเศษ
2. คุณลักษณะด้านรูปแบบการนำเสนอ (Form attribute) 11 คุณลักษณะ คือ
 - 2.1 การพากย์ที่ใช้คำทันสมัย
 - 2.2 การพากย์ที่เน้นความตลก
 - 2.3 ตัวการ์ตูนแสดงท่าทางที่มีความตลก
 - 2.4 มีการเดินของตัวการ์ตูน
 - 2.5 ตัวการ์ตูนมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น
 - 2.6 ตัวการ์ตูนมีรูปร่าง หน้าตา ท่าทาง น่ารัก
 - 2.7 ตัวการ์ตูนมีลักษณะแบบไทย
 - 2.8 ฉากหลัง (Background) เน้นความเป็นไทย
 - 2.9 สีเส้นของภาพ ฉาก ตัวการ์ตูน มีความสดใสจัดจ้าน
 - 2.10 การนำเสนอแบบคาราโอเกะ
 - 2.11 การนำเสนอภาพสมมติของเบื้องหลังการถ่ายทำ

อาศยา ศิริเอาทราชย์ (2549) กล่าวว่า ละครและการ์ตูนเป็นประเภทรายการที่เด็กประถมศึกษาตอนปลายเลือกเปิดรับมากที่สุด โดยในเพศชายจะมีการเลือกเปิดรับชมการ์ตูนมากที่สุด ขณะที่เพศหญิงเลือกเปิดรับชมละครมากที่สุด

เมสิริน ขวัญใจ (2551) ได้ทำการศึกษารูปแบบรายการโทรทัศน์ที่เด็กเลือกเปิดรับชมพบว่า เด็กมีการเลือกเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ที่แตกต่างกัน โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ประเภทเนื้อหาที่ให้ข้อมูลข่าวสารข้อเท็จจริง (Information) ได้แก่ รายการข่าวและรายการสารคดี

1. **รายการข่าว** โดยเด็กเปิดรับเนื้อหาข่าวจากสถานีโทรทัศน์ทุกช่อง ลักษณะเนื้อหาข่าวมีตั้งแต่การรายงานเหตุการณ์และสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน ในช่วงข่าวภาคค่ำที่นำเสนอทางโทรทัศน์ฟรีทีวี (Free T.V.) เนื้อหาข่าวในรูปแบบของการเล่าข่าว และเนื้อหาข่าวเฉพาะด้าน เช่น ข่าวกีฬา ข่าวบันเทิง เป็นต้น
2. **รายการสารคดี** โดยเด็กเปิดรับทั้งสารคดีสั้นที่ผลิตในประเทศไทย (Feature) ซึ่งส่วนใหญ่มีเนื้อหาสะท้อนภาพชีวิต และสารคดีนำเข้า

จากต่างประเทศที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรู้และวิทยาการด้านต่างๆ ความรู้ในเรื่องชีวิตสัตว์ ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ

กลุ่มที่ 2 ประเภทเนื้อหาที่ให้ความบันเทิง (Entertainment) ได้แก่ รายการละคร รายการการ์ตูน รายการเกมโชว์ และรายการวาไรตี้โชว์

1. **รายการละคร** เป็นรายการที่เด็กเปิดรับค่อนข้างมาก ทั้งละครที่จัดอยู่ในช่วงเวลาสำหรับเด็ก คือ ช่วงเย็นและค่ำ รวมทั้งละครในช่วงหลังข่าวภาคค่ำที่อาจมีเนื้อหาไม่เหมาะสมกับเด็กและมีละครที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการต่อสู้ใช้ความรุนแรง นอกจากนี้ยังมีรายการละครอีกประเภทที่เด็กมีความนิยมเปิดรับ คือ ละครตลกแบบสถานการณ์ (Situation comedy) ละครพื้นบ้าน (Folklore) และละครที่นำเข้ามาจากต่างประเทศอีกด้วย
2. **รายการการ์ตูน** เป็นรายการที่เด็กเปิดรับค่อนข้างมาก โดยมีการ์ตูนญี่ปุ่น การ์ตูนดิสนีย์ และการ์ตูนที่ผลิตโดยคนไทย นอกจากการ์ตูนในช่องฟรีทีวีแล้ว เด็กๆ ยังเปิดรับการ์ตูนทางเคเบิลทีวีอีกด้วย โดยการ์ตูนที่เด็กมีความชื่นชอบเป็นพิเศษจะมีการเลือกดูซ้ำจากแผ่น VCD และ DVD
3. **รายการเกมโชว์** โดยเด็กเปิดรับรายการเกมโชว์ทั้งที่มีเนื้อหาที่ผลิตในประเทศและต่างประเทศ
4. **รายการวาไรตี้โชว์** เป็นรายการที่มีเนื้อหาและการผลิตที่ทำขึ้นสำหรับเด็กโดยเฉพาะ นอกจากนั้นเด็กๆ ยังเปิดรับรายการวาไรตี้โชว์ที่นำเสนอในช่วงเวลาค่อนข้างดึกอีกด้วย

เนื้อหาของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

นราพร สังข์ชัย (2539) ได้ศึกษาลักษณะเนื้อหาของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในประเทศไทยพบว่า เนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่ก่อให้เกิดพัฒนาการทั้งทางด้านร่างกายและสติปัญญา รวมไปถึงการตอบสนองของลักษณะพฤติกรรมและความสนใจของเด็กในวัย 7-11 ปี สามารถแบ่งได้เป็น 15 ประเภท ดังนี้

1. **เนื้อหาเกมและกีฬา** มุ่งเน้นพัฒนาการทางร่างกายของเด็กที่ทำให้เกิดพลังกำลัง ความว่องไวด้วยการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา หรือการแข่งขันเกม ทำให้เด็กเกิด ความสนุกสนาน ส่วนของการแข่งขันเกมเป็นลักษณะของการตอบคำถาม (Quiz show) ที่ช่วยพัฒนาด้านความคิดของเด็ก ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทคือ

1.1 เกมการแข่งขันที่เน้นทักษะทางร่างกาย

1.1.1 เกมการแข่งขันที่รายการกำหนดขึ้น โดยให้ผู้เข้าแข่งขันปฏิบัติตามกฎ กติกาที่กำหนดด้วยการใช้ส่วนต่างๆ ของร่างกายช่วยในการแข่งขัน

1.1.2 กีฬา

1.2 เกมการแข่งขันที่เน้นทักษะทางความคิด

1.2.1 การแข่งขันตอบคำถาม (Quiz show) พิธีกรจะเป็นผู้ตั้งคำถามและเปิด โอกาสให้ผู้เข้าแข่งขันตอบคำถามแข่งกัน โดยผู้ที่ชนะจะเป็นผู้ที่ได้ คะแนนสูงสุด

1.2.2 การแข่งขันตอบคำถามจากเนื้อหาที่เสนอในรายการ โดยให้ผู้ชมรายการ เขียนจดหมายหรือไปรษณียบัตรตอบคำถามเข้ามาในรายการ ซึ่งคำถาม ที่ตั้งขึ้นจะมาจากเนื้อหาที่เสนอในรายการและเฉลยคำตอบที่ถูกต้องใน สัปดาห์ต่อไป โดยจะมอบรางวัลให้ผู้ตอบคำถามด้วยวิธีการจับสลาก

จากการศึกษาของ นราพร สังข์ชัย (2539) พบว่า เนื้อหาเกมกีฬาเป็นเนื้อหาที่เด็ก มีความพึงพอใจมากที่สุด และเมื่อพิจารณาความแตกต่างทางเพศพบว่า เด็กชายมี ความพึงพอใจในเนื้อหาเกมกีฬามากกว่าผู้หญิง แม้ทั้งสองกลุ่มจะมีความพึงพอใจใน เนื้อหาเกมกีฬามากที่สุดเช่นเดียวกันก็ตาม

2. **เนื้อหาด้านภาษา** เป็นรายการที่นำเนื้อหาภาษาไทยมาสอดแทรกในรายการโทรทัศน์ สำหรับเด็กเพื่อทำให้เด็กเกิดความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาภาษาไทย โดยใช้พิธีกรที่เด็ก ชื่นชอบเป็นผู้นำเสนอ เนื้อหาภาษาที่พบเป็นเรื่องเกี่ยวกับการใช้ภาษาไทยให้ถูกหลัก ภาษา โดยแทรกความสนุก ซึ่งวิธีการนำเสนอเนื้อหาการใช้ภาษาสามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ

2.1 เนื้อหาทางภาษาโดยตรง (การสอน) เป็นการอธิบายคำที่ใช้ในภาษาไทย โดย อธิบายความหมาย วิธีใช้คำ การอ่านที่ถูกต้อง คำที่มักเขียนผิด รวมไปถึงคำ พังเพย สุภาษิต เป็นต้น

- 2.2 เนื้อหาทางภาษาโดยอ้อม (เกมการแข่งขัน) ใช้การสอดแทรกการใช้ภาษาไทย ด้วยการถามตอบปัญหาซึ่งพบได้ในช่วงเกมการแข่งขันช่วงต่างๆ ของรายการ
3. **เนื้อหาคณิตศาสตร์** โดยการประยุกต์เนื้อหาวิชาคณิตศาสตร์มาเป็นเกมคณิตศาสตร์เพื่อให้เกิดความน่าสนใจว่าการเรียนในห้องเรียนปกติ ใช้วิธีการนำเสนอผ่านเกมการแข่งขัน โดยเปิดโอกาสให้เด็กผู้ร่วมรายการคิดคำตอบของโจทย์คณิตศาสตร์เกี่ยวกับการบวก ลบ คูณ หาร ในตัวเลขไม่เกิดหลักสิบ เพื่อให้เหมาะสมกับวัย ความรู้ ความสามารถของเด็กที่เข้าแข่งขัน
4. **เนื้อหาสิ่งแวดล้อม** มุ่งกระตุ้นจิตสำนึกของเด็กให้ตระหนักถึงสถานการณ์ปัจจุบันของสิ่งแวดล้อมรอบตัวเด็ก มีวิธีการนำเสนอหลายรูปแบบซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 4 ลักษณะ คือ
- 4.1 เนื้อหาสิ่งแวดล้อมในข่าวและสารคดี เป็นการนำเสนอเนื้อหาสิ่งแวดล้อมโดยใช้ภาพและเสียงบรรยายประกอบ การรายงานข่าวให้ข้อมูล การสัมภาษณ์แหล่งข่าว และการนำเสนอในรูปแบบสารคดี
- 4.2 เนื้อหาสิ่งแวดล้อมในเพลง เป็นการนำเสนอเนื้อหาโดยอ้อมด้วยการสอดแทรกไว้ในเพลง โดยใช้เพลงเป็นตัวสื่อสารกับเด็กแทนการบอกเล่าแบบธรรมดา ใช้ภาษาที่ง่ายประกอบท่าทางหรือทำเดิน
- 4.3 เนื้อหาสิ่งแวดล้อมในเกมการแข่งขัน โดยเน้นการนำเสนอเนื้อหาสิ่งแวดล้อมผ่านเกมการแข่งขันเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้สิ่งต่างๆ รอบตัวเด็ก เช่น เกมแยกประเภทขยะ เกมปลูกต้นไม้ เป็นต้น
- 4.4 เนื้อหาสิ่งแวดล้อมในการพูดคุยบอกเล่าโดยตรง เป็นการนำเสนอเนื้อหาที่มุ่งให้ข้อมูลความรู้ที่ถูกต้องแก่เด็ก การจัดรายการด้วยการพูดคุยเรื่องสิ่งแวดล้อมโดยตรง และมีการตอบจดหมายของเด็กที่เขียนเข้ามาถามเกี่ยวกับเรื่องสิ่งแวดล้อมด้วย
5. **เนื้อหาการแสดงและดนตรี** ช่วยตอบสนองความต้องการทางด้านบันเทิงของเด็กๆ เสริมสร้างความมั่นใจในตนเองและการกล้าแสดงออกในสิ่งที่ถูกต้อง โดยพบว่ารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กเป็นเวทีให้เด็กแสดงความสามารถด้านการแสดงออก เช่น การแสดงนาฏศิลป์ ดนตรีไทย การเต้น การร้องเพลง การแสดงละคร เป็นต้น วิธีการนำเสนอเนื้อหาการแสดงและดนตรีที่ปรากฏในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กสามารถแบ่งได้เป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

- 5.1 การแสดงและดนตรีของเด็ก เป็นการแสดงความสามารถด้านการแสดงและดนตรี ซึ่งแสดงโดยกลุ่มนักแสดงเด็กที่เข้ามาร่วมรายการโดยวิธีต่างๆ เช่น การจัดแสดง หรือดนตรีจากโรงเรียนต่างๆ จากการชนะเลิศการประกวดต่างๆ จากการสมัครเข้ามา แสดงโดยตรง เป็นต้น
- 5.2 การแสดงและดนตรีของผู้ใหญ่ เป็นการแสดงและดนตรีของผู้ใหญ่ที่มีจุดมุ่งหมาย ให้เด็กเกิดความบันเทิงซึ่ง โดยมากเป็นการแสดงที่เด็กยังไม่สามารถแสดงเองได้ เช่น การแสดงมายากล การแสดงกายกรรม เป็นต้น
- 5.3 ละคร เป็นการแสดงเรื่องราวของเด็กที่มองผู้ใหญ่จากมุมมองของเด็ก เป็นการเลียนแบบและสะท้อนสิ่งที่เด็กมองเห็นจากผู้ใหญ่ นำเสนอในลักษณะที่ไม่ก้าวร้าว มุ่งความบันเทิงแต่สอดแทรกแนวความคิดด้วย
6. **เนื้อหาศิลปะ ประดิษฐ์** เป็นเนื้อหาที่ช่วยกล่อมเกลาจิตใจของเด็กให้มีความอ่อนโยน ซึ่งสามารถช่วยส่งเสริมพัฒนาการทางร่างกายในส่วนของการใช้มือสร้างศิลปะ การใช้เวลาร่างให้เป็นประโยชน์ของเด็ก และทำให้เด็กเกิดสุนทรีย์อีกด้วย โดยวิธีการนำเสนอเนื้อหาศิลปะประดิษฐ์สามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ
- 6.1 การสาธิตงานศิลปะประดิษฐ์ เพื่อช่วยให้เด็กเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานศิลปะประดิษฐ์ โดยให้เด็กทำตามขั้นตอนที่ทางรายการนำเสนอได้
- 6.2 การประกวด เป็นการกระตุ้นให้เด็กเกิดความสนใจในการสร้างงานศิลปะประดิษฐ์ผ่านการประกวด โดยให้ส่งงานศิลปะเข้าร่วมในรายการตามหัวข้อที่กำหนด เช่น การประกวดวาดภาพ การประกวดสิ่งประดิษฐ์ เป็นต้น
7. **เนื้อหาโภชนาการ** มักสอดแทรกอยู่ตามช่วงการแสดงความสามารถของเด็กๆ เพราะมีปรากฏอยู่ในเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กน้อยมากและไม่ได้อยู่ในช่วงใดช่วงหนึ่งของรายการชัดเจน
8. **เนื้อหาข่าวเหตุการณ์ปัจจุบัน** เด็กมีความสนใจในสิ่งที่อยู่รอบตัว ชอบเสาะแสวงหาความรู้ความเข้าใจสิ่งต่างๆ ตลอดเวลา โดยเนื้อหาข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบันจะเป็นเหตุการณ์ที่มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับเด็กเพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ให้ทราบถึงความเป็นไปในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นผ่านการนำเสนอที่สามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้
- 8.1 พิธีกร เป็นผู้บอกหรือรายงานข่าวโดยตรงด้วยการสอดแทรกเนื้อหาขณะที่พิธีกรดำเนินรายการอยู่

8.2 ในช่วงรายการ มีลักษณะเป็นสก็๊ป (Scoop) ที่เสนอและรายงานข่าวด้วยการใช้ภาพจริงจากสถานที่จริงพร้อมเสียงบรรยาย

9. **เนื้อหาความรู้รอบตัว** เป็นส่วนที่สอดแทรกอยู่ในทุกช่วงของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก โดยความรู้รอบตัวที่นำเสนอเป็นเรื่องที่อยู่รอบตัวเด็ก ไม่ยากเกินความสามารถที่เด็กจะรับรู้ได้ และมีวิธีการนำเสนอที่สามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

9.1 ความรู้รอบตัวโดยตรง คือ การนำเสนอเนื้อหาความรู้รอบตัวผ่านเนื้อหาช่วงต่างๆ ของรายการ

9.2 ความรู้รอบตัวโดยอ้อม คือ การนำเสนอเนื้อหาความรู้โดยสอดแทรกเนื้อหาความรู้รอบตัวผ่านเนื้อหาช่วงต่างๆ ของรายการ

10. **เนื้อหาความสัมพันธ์ในครอบครัว** มีลักษณะเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นในครอบครัว ทำให้เกิดความผูกพันโดยการมีโอกาสมากิจกรรมร่วมกัน ซึ่งในเนื้อหาของรายการโทรทัศน์มีส่วนช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวและสามารถแบ่งวิธีการนำเสนอรายการได้เป็น 3 ลักษณะ คือ

10.1 การสัมภาษณ์พูดคุย ในเนื้อหาที่สร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวที่เปิดโอกาสให้ครอบครัวมาเข้าร่วมรายการโดยการสัมภาษณ์ พูดคุย พร้อมทั้งสาธิตกิจกรรมที่ทำร่วมกัน เช่น การช่วยกันทำอาหาร เป็นต้น

10.2 สารคดี เป็นการแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของเด็กกับสิ่งที่อยู่รอบตัว รวมไปถึงครอบครัวของเด็กๆ

10.3 เกมการแข่งขัน โดยเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองกับเด็กมาร่วมรายการแข่งขันสำหรับเด็ก อาทิ ภัยแนวความคิด เบื้องหลัง ความสำเร็จของเด็กที่ส่วนหนึ่งมาจากการสนับสนุนของครอบครัว การแข่งขันเกมทำให้เด็กรู้สึกสนุกและผูกพันกับครอบครัวมากขึ้น เพราะได้มีโอกาสร่วมกันตอบคำถามและแก้ไขสถานการณ์ร่วมกัน

11. **เนื้อหาธรรมะคุณธรรม** เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำรงชีวิต การประพฤติตนให้ดีงาม โดยวิธีการนำเสนอเนื้อหาธรรมะคุณธรรมในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กสามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ

11.1 การนำเสนอเนื้อหาธรรมะคุณธรรมโดยตรง ซึ่งมีเนื้อหาของรายการทุกช่วงมุ่งเน้นให้เด็กประพฤติปฏิบัติในสิ่งที่ดีมีคุณธรรม โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็นช่วงต่างๆ ของรายการ

11.2 การนำเสนอเนื้อหาธรรมชาติคุณธรรมโดยอ้อม เป็นการสอดแทรกเนื้อหาในรายการอื่นๆ เพื่อให้เด็กไม่รู้สีกว่ากำลังถูกสอนเรื่องธรรมชาติหรือคุณธรรมอยู่ เช่น การเล่านิทานผ่านหุ่นเชิดมือที่ในช่วงท้ายของนิทานจะแสดงให้เห็นว่าตัวละครที่ทำดีจะได้รับผลตอบแทนที่ดีในที่สุด แต่ตัวละครที่ประพฤติไม่ดีจะได้รับผลจากการกระทำนั้นเช่นกัน

12. **เนื้อหาศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทย** เป็นเนื้อหาที่มุ่งเน้นให้เด็กมีความซาบซึ้งถึงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยผ่านเนื้อหาที่สอดแทรกไว้ในช่วงต่างๆ ของรายการ โดยวิธีการนำเสนอเนื้อหาศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทยสามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ

12.1 การแสดงนาฏศิลป์ดนตรีไทย เป็นการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย เช่น การฟ้อนรำ การเซิ้ง การเล่นดนตรีไทย การขับร้องเพลงไทยเดิม เป็นต้น

12.2 การนำเสนอวิถีชีวิตแบบไทย เป็นการแสดงออกถึงศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทยผ่านการแสดงและการนำเสนอวิถีการดำรงชีวิตแบบไทยที่มุ่งเน้นความเรียบง่ายในการใช้ชีวิตของคนชนบทที่ผูกติดกับวิถีการดำรงชีพแบบไทยแท้ รวมถึงการนำเสนอขนบธรรมเนียมประเพณีไทยที่ยังคงปฏิบัติสืบทอดกันมาถึงปัจจุบัน เช่น ประเพณีลอยกระทง สงกรานต์ เป็นต้น

13. **เนื้อหาสถานที่ท่องเที่ยวต่างจังหวัดและต่างประเทศ** เป็นการเปิดโลกทัศน์ของเด็กให้กว้างไกล และเป็นช่วงรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวทั้งในต่างจังหวัดและต่างประเทศ โดยเป็นการแนะนำ ให้ข้อมูล ประวัติความเป็นมา จุดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆ ให้ทั้งความรู้และความเพลิดเพลินแก่เด็ก โดยจะนำเสนอในลักษณะสารคดีท่องเที่ยว มีภาพจากสถานที่จริงพร้อมคำบรรยายจากพิธีกรรายการ

14. **เนื้อหาผู้ใหญ่หรือเด็กที่เป็นตัวอย่างที่ดี** เป็นการยกย่องสรรเสริญความดีความสามารถของบุคคลเพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีแก่เด็กที่ชมรายการ โดยเลือกกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เอื้อประโยชน์ต่อเด็กหรือส่วนรวมมานำเสนอ การนำเสนอเนื้อหา มักเป็นลักษณะการสัมภาษณ์พูดคุยกับบุคคลตัวอย่างเพื่อเป็นการแนะนำให้รู้จักประวัติความเป็นมา ความสามารถที่ควรยกย่อง และความพยายามเพื่อให้เกิดความสำเร็จ นอกจากการสัมภาษณ์แล้ว ยังพบการสาธิตให้เห็นถึงความสามารถหรือกิจกรรมที่บุคคลตัวอย่างกระทำได้อีกด้วย

15. เนื้อหาวิทยาศาสตร์ เป็นการนำเสนอเนื้อหาวิทยาศาสตร์ผ่านรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กโดยการนำเสนอด้วยภาพและเสียงให้เกิดความน่าสนใจและให้เด็กซึมซาบวิชาวิทยาศาสตร์โดยไม่รู้ตัว โดยในช่วงต่างๆ จะไม่มีการนำเสนอเนื้อหาทางวิทยาศาสตร์อย่างชัดเจนแต่เป็นลักษณะสอดแทรกในช่วงรายการ ซึ่งสามารถแบ่งการนำเสนอเนื้อหาวิทยาศาสตร์ได้เป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

15.1 การตอบคำถาม เช่น การตอบจดหมายที่เด็กเขียนเข้ามาในรายการในเรื่องที่สงสัย เช่น เรื่องการย่อยอาหาร โดยการอธิบายให้เข้าใจถึงขั้นตอนตั้งแต่เริ่มรับประทานอาหารไปถึงการขับถ่ายออกมา และมีภาพ VTR จำลองกระบวนการเพื่อให้เข้าใจง่ายอีกด้วย

15.2 การสาธิตหรือการทดลองทำจริงโดยเด็กที่เชิญมาร่วมรายการ นอกจากเด็กจะเข้าใจขั้นตอน กลไก การทำงานของสิ่งต่างๆ แล้ว ยังมีโอกาสได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเองด้วย

15.3 การนำเสนอความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยใช้ภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกเข้ามาประกอบเพื่ออธิบายเนื้อหาทางวิทยาศาสตร์ให้เด็กเข้าใจง่ายขึ้น

นภาพรณ อัจฉริยะกุล (2544) ได้กล่าวถึงเนื้อหาสาระของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กวัย 7-12 ปี ไว้ว่า เด็กวัยนี้สนใจเรื่องที่ห่างตัวไปสู่โลกภายนอกมากขึ้น แต่เป็นเรื่องง่ายๆ มีความตื่นเต้น ผจญภัย และชอบเล่นรุนแรง จึงมักชอบนิทานที่มีการต่อสู้ มีผู้ร้ายและพระเอก เริ่มจะเลียนแบบและจดจำแบบอย่างและปฏิบัติตาม ดังนั้น เนื้อหาจึงมักแฝงการสั่งสอนในเรื่องความดี ความเก่งกาจสามารถ ความซื่อสัตย์ เพื่อสอนใจและให้จดจำแบบอย่าง สอนให้รู้สิ่งดีสิ่งชั่วร้ายได้เป็นอย่างดี และต่อมาได้อธิบายเพิ่มเติมอีกว่า รายการเด็กส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาที่เบาสมอง ไม่เคร่งเครียด มุ่งให้สาระความรู้ที่ละน้อย ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการพัฒนาทางกาย สติปัญญา และจิตใจเป็นสำคัญ ซึ่งอาจมีเนื้อหาด้านภาษา ชีวิต ธรรมชาติ (สันติ เกษมสิริทัศน์, 2549)

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (2551) ยังกล่าวถึงลักษณะเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไว้ว่า

1. รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กมีรายการละครสำหรับเด็กเป็นจำนวนน้อยมาก และในจำนวนรายการละครที่มีอยู่นั้นมักเป็นการนำเสนอเรื่องราวเหนือจริง (Fantasy) คือ มีการใช้อิทธิฤทธิ์และเวทย์มนต์ ไม่ค่อยมีการสอดแทรกความรู้ให้แก่เด็ก
2. ลักษณะการให้ความรู้ในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กส่วนใหญ่ยังจัดอยู่ในระดับเริ่มต้น คือ เป็นการให้ความรู้ขั้นความจำ การจำแนกแยกแยะและความเข้าใจ ทั้งนี้

การพัฒนาความรู้ขึ้นการจำแนกแยกแยะไปจนถึงการประยุกต์มักพบในรายการวาไรตี้หรือนิตยสารทางอากาศ ที่เน้นการสาธิตหรือสอนการประดิษฐ์ ส่วนการให้ความรู้ขึ้นวิเคราะห์หรือสังเคราะห์พบว่ามีน้อย และมักปรากฏในรายการประเภทตอบปัญหาหรือเกม

3. พบว่ารายการการ์ตูนบางเรื่องมีเนื้อหาด้านความรุนแรง
4. ระดับการมีส่วนร่วมของเด็กในรายการโทรทัศน์ขึ้นอยู่กับรูปแบบรายการเป็นหลัก รายการที่มีระดับการมีส่วนร่วมของเด็กสูง คือ รายการรูปแบบการแสดงออกของเด็ก เกมหรือการตอบปัญหา สารคดี และรายการรูปแบบวาไรตี้ ขณะที่รายการรูปแบบละคร การ์ตูนหรือภาพยนตร์แนวการ์ตูน และรายการรูปแบบนิตยสารมีระดับการมีส่วนร่วมของเด็กต่ำ
5. ลักษณะอันพึงประสงค์ของเด็กที่สอดแทรกอยู่ในเนื้อหาของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ส่วนใหญ่เน้นการเสริมสร้างสติปัญญา ไหวพริบในการแก้ปัญหา ความรู้ ความเข้าใจในประวัติศาสตร์ไทย การอนุรักษ์ธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี รongลงมา คือ เนื้อหาที่เน้นการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้คนรอบข้างหรือสังคม ส่วนลักษณะอื่นๆ เช่น การรู้จักบทบาท หน้าที่ ความเข้าใจในศาสนาและจริยธรรมนั้นพบไม่มากนัก
6. การส่งเสริมจริยธรรมในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไม่ปรากฏเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจนนัก ในรายการบางประเภทไม่ปรากฏลักษณะการส่งเสริมหรือสอดแทรกคุณธรรมอยู่เลย ส่วนรายการที่มีการสอดแทรกเนื้อหาเรื่องคุณธรรมจริยธรรมนั้น มักใช้ลักษณะการส่งเสริมให้เป็นแบบอย่าง

ช่วงเวลาในการนำเสนอรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

วิภา อุดมฉันท (2538) ได้กล่าวไว้ว่า นอกจากเนื้อหาของรายการโทรทัศน์แล้ว เวลาในรายการก็เป็นสิ่งจำเป็น เพราะความยาวของรายการมีส่วนสัมพันธ์อย่างมากกับสมาธิหรือระยะเวลาการรวมความสนใจของเด็ก เด็กที่มีเกณฑ์อายุต่างกันจะมีระยะเวลาการรวมความสนใจที่ต่างกันอย่างเห็นได้ชัด

นราพร สังข์ชัย (2539) ได้กล่าวถึงช่วงเวลาในการนำเสนอรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไว้ว่า การจัดวางรายการไว้ในวันเวลาที่เหมาะสมเป็นสิ่งที่สำคัญของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เพราะหากรายการออกอากาศตรงกับช่วงเวลาที่เด็กมีโอกาสได้รับชมรายการ จะช่วยให้เด็ก

สามารถรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กได้มากขึ้น โดยสามารถแบ่งวันเวลาออกอากาศได้เป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

1. ออกอากาศทุกวัน โดยมากมักออกอากาศในช่วงเวลา 7.20 น. ถึง 7.45 น. ซึ่งเป็นช่วงเช้าก่อนที่เด็กจะไปโรงเรียน แต่หากไม่มีโอกาสรับชมรายการในเวลาดังกล่าวได้ เด็กๆ ยังมีโอกาสได้รับชมรายการในวันหยุดเสาร์อาทิตย์อีกด้วย รายการที่ออกอากาศทุกวัน คือ รายการเจ้าขุนทอง
2. ออกอากาศช่วงเย็นวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เป็นการออกอากาศในช่วงที่เด็กกลับจากโรงเรียนซึ่งอยู่ในช่วงเวลาประมาณ 16.30 น. ถึง 18.00 น. โดยที่รายการมักมีความยาวไม่เกิน 30 นาที ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 ครั้ง
3. ออกอากาศช่วงเช้าวันเสาร์อาทิตย์ เป็นวันที่สามารถจัดรายการโทรทัศน์อยู่ในช่วงเช้าจนถึงสายได้ เพราะเป็นเวลาที่เด็กมีโอกาสรับชมรายการโทรทัศน์เนื่องจากไม่ต้องไปโรงเรียน เวลาที่จัดรายการมักเริ่มตั้งแต่ 7.00 น. จนถึงเวลา 11.30 น. จึงหมดช่วงของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก โดยรายการในช่วงดังกล่าวมีความยาวได้ตั้งแต่ 5-60 นาที

จากการศึกษาของ นราพร สังข์ชัย (2539) พบว่า เด็กมีความพึงพอใจให้รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กออกอากาศในเวลาเย็นมากที่สุด เพราะมีความสอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิตของเด็กที่มีโอกาสรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กได้มากที่สุดในช่วงเวลาเย็น (หลังเลิกเรียนถึงก่อนนอน) และยังต้องการให้ออกอากาศรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กทุกวันมากที่สุดอีกด้วย

หฤทัย อนุสรราชกิจ (2539) ได้วิเคราะห์ลักษณะทั่วไปของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กพบว่า รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กมีจำนวนเวลาที่ออกอากาศนานถึง 30 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยเพิ่มจากช่วงปี พ.ศ.2525 ถึง 1 เท่าตัว ช่วงเวลาออกอากาศส่วนใหญ่ยังเป็นช่วงเช้า คือ 6.00 น. ถึง 8.00 น. และช่วงเย็น คือ 16.00 น. ถึง 18.00 น. โดยออกอากาศวันจันทร์ถึงวันศุกร์ก่อนเด็กออกไปโรงเรียนและหลังกลับมาถึงบ้าน ขณะที่วันหยุดเสาร์อาทิตย์นั้น จะออกอากาศในช่วงเช้า คือ 6.00 น. ถึง 12.00 น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่เด็กสามารถดูโทรทัศน์ได้ นอกจากนี้ยังพบว่า รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กแต่ละรายการมีความยาวตั้งแต่ 5-60 นาที ซึ่งหากรายการโทรทัศน์มีความยาวเกิน 30 นาที ผู้จัดรายการจะจัดแบ่งการนำเสนอออกเป็นช่วงสั้นๆ ช่วงละประมาณ 5-10 นาที

นภาพรณ อัจฉริยะกุล (2544) ได้กล่าวถึงระยะเวลาในการนำเสนอรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไว้ว่า การนำเสนอรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไม่ควรนำเสนอด้วยช่วงเวลาที่ยาวนาน เพราะเด็กวัย 7-12 ปี ยังต้องการการพักผ่อนคลาย ไม่ชอบความจำเจ มักเปลี่ยนกิจกรรมอยู่เสมอ เวลา

ที่นำเสนอรายการส่วนมากจึงอยู่ในระยะเวลาประมาณ 15-30 นาที อาจเสนอในเวลาสั้นกว่านี้ก็ได้ แต่ละครายการจะไม่ยาวเกิน 30 นาที เพราะสมาธิในการฟังและรับชมยังมีขีดจำกัดอยู่ แต่เนื่องจากเนื้อหาเป็นสิ่งที่จูงใจความสนใจได้ เพราะมักเป็นเรื่องตื่นเต้นและต่อเนื่อง จึงมักนิยมใช้เวลาประมาณ 15-30 นาที เพื่อไม่ให้เสียอรรถรสของเนื้อหาสาระ และเวลาที่จัดออกอากาศควรเป็นเวลาที่เด็กพ้นจากการพักผ่อนนอนหลับแล้ว อาจเป็นช่วงเช้า สาย หรือบ่าย เย็นก็ได้ แต่ไม่ควรเป็นเวลากลางคืนเพราะเด็กจะเกิดความกลัวต่อกิจกรรมที่ได้ปฏิบัติอยู่ตลอดทั้งวัน จะทำให้เพลียและหมดสมาธิเร็วกว่าปกติไป ดังนั้น จึงไม่นิยมจัดรายการเด็กในตอนกลางคืนซึ่งเป็นเวลาที่เด็กเพลียต่อการเล่นหรือทำกิจกรรมอื่นมาตลอดวัน และกลางคืน คือ เวลาที่เด็กต้องการพักผ่อนนอนหลับอีกด้วย

อาศยา ศิริเอาทราชย์ (2549) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของเด็กประถมศึกษาดอนปลายพบว่า เด็กๆ มีการเปิดรับสื่อประเภทโทรทัศน์สูงที่สุด โดยเฉลี่ยวันละ 3-4 ชั่วโมง และช่วงเวลาที่เปิดรับเป็นประจำ คือ เวลาเย็นหลังกลับจากโรงเรียนจนถึงเวลากลางคืน

เมสิริณ ขวัญใจ (2551) ได้ทำการวิเคราะห์ข้อเท็จจริงจากการสำรวจการเข้าถึงและการเปิดรับเนื้อหาสื่อโทรทัศน์ของเด็กในประเด็นเกี่ยวกับประสบการณ์และทักษะในการเข้าถึงสื่อโทรทัศน์ (Access) พบว่า เด็กเปิดรับสื่อโทรทัศน์เป็นประจำทุกวันตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ โดยเด็กจะเปิดรับสื่อโทรทัศน์ช่วงเวลาเช้าตรู่ประมาณ 5.30 น. ในวันจันทร์ถึงวันศุกร์ก่อนออกจากบ้านไปโรงเรียน และตอนเย็นประมาณ 16.00 น. ถึง 20.00 น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่กำหนดไว้สำหรับรายการเด็กทางโทรทัศน์ เด็กจึงมีโอกาเลือกรับรายการตามความต้องการได้ หลังจากจบช่วงข่าวภาคค่ำราว 20.00 น. รายการส่วนใหญ่อาจไม่เหมาะสมกับเด็ก แต่พบว่าเด็กหลายคนเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ร่วมกับผู้ปกครอง และในวันหยุดเสาร์อาทิตย์จะใช้เวลาในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เกือบตลอดทั้งวัน ตั้งแต่ช่วงเวลาในเวลาประมาณ 6.30 น. ถึง 7.30 น. ช่วงสายในเวลาประมาณ 8.30 น. ถึง 11.00 น. ช่วงบ่ายในเวลาประมาณ 14.00 น. ถึง 16.00 น. ช่วงเย็นในเวลาประมาณ 18.00 น. ถึง 20.00 น. และช่วงค่ำในเวลาประมาณ 20.00 น. ถึง 23.00 น.

ผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

นราพร สังข์ชัย (2539) ได้กล่าวถึงผู้ดำเนินรายการของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไว้ว่า พิธีกร เป็นผู้ทำหน้าที่นำผู้ชมเข้าสู่ส่วนต่างๆ ของรายการ ทำหน้าที่เชื่อมรายการ สัมภาษณ์ พุดคุย ทำกิจกรรมร่วมกับผู้ร่วมรายการ พิธีกรของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กมีส่วนสำคัญในการดึงดูดความสนใจของเด็ก เป็นสัญลักษณ์ของรายการ และมักใช้พิธีกรหญิงที่มีลักษณะว่าเรียว แจ่มใส

และใจดี ให้ความรู้สึกอบอุ่นและทำให้เด็กรู้สึกอยากใกล้ชิด จากการศึกษาค้นคว้า วิธีการรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในประเทศไทยนั้น มีอยู่ 5 ประเภท ดังต่อไปนี้

1. พิธีกรหญิง รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กนิยมใช้พิธีกรหญิงทำหน้าที่ดำเนินรายการ เพราะสามารถสื่อสารกับเด็กได้ดี อ่อนโยน ใจดี มีความร่าเริง สดใส ช่วยให้บรรยากาศของรายการอบอุ่นแต่แฝงไว้ด้วยความสนุกสนาน
2. พิธีกรชาย มักใช้ในกรณีที่ต้องการให้บรรยากาศของรายการตลก สนุกสนาน โดยใช้พิธีกรที่มีบุคลิกร่าเริง สามารถสื่อสารกับเด็กได้ดี และมักเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงที่เด็กชื่นชอบ
3. พิธีกรเด็ก เป็นผู้ดำเนินรายการที่มีภาพของเด็กซึ่งสามารถทำการสื่อสารระหว่างเด็กด้วยกันได้ดีกว่า เป็นแบบอย่างที่ดีก่อกำเนิดเป็นแบบพิธีกรเด็ก โดยนำเสนอเรื่องราวของเด็กผ่านตัวเด็กเองเพื่อให้เกิดความรู้สึกใกล้ชิดและรู้สึกเป็นพวกเดียวกัน
4. พิธีกรหุ่น เป็นส่วนช่วยเสริมสร้างสีสันของรายการ และเพิ่มความสุขให้แก่รายการ เช่น รายการเจ้าขุนทองที่มีพิธีกรรายการเป็นหุ่นนกเจ้าขุนทองเป็นพิธีกรประจำรายการ เป็นต้น ในขณะเดียวกัน พิธีกรหุ่นที่เป็นผู้ช่วยพิธีกรในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กยังนิยมใช้สัตว์ที่น่ารักและตั้งชื่อหุ่นให้เข้ากับบุคลิกของหุ่นอีกด้วย

สถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

สถานที่จัดรายการ เป็นส่วนประกอบของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่สามารถแสดงเอกลักษณ์ของรายการ รวมไปถึงการใช้สถานที่จัดรายการซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหารายการอีกด้วย สถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กสามารถแบ่งได้เป็น 3 ลักษณะ คือ

1. การผลิตรายการในห้องส่ง (Studio) เป็นฉากที่จัดขึ้น มีสีสันสดใส ดึงดูดความสนใจของเด็ก ในส่วนของเวทียังเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินรายการ โดยมีพื้นที่ใช้สอยที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ รายการที่ผลิตในห้องส่งต้องมีผู้ชมเข้าร่วมในรายการด้วย โดยผู้ชมควรเป็นเด็กเกือบทั้งหมดและมีผู้ปกครองปะปนอยู่บ้าง โดยรายการที่นิยมผลิตในห้องส่งมักเป็นรายการเกมโชว์ การแสดง สัมภาษณ์ พุดคุย ซึ่งสามารถจัดวางอุปกรณ์ประกอบฉากควบคุมแสงเสียงได้ดีกว่าการถ่ายทำนอกสถานที่
2. การผลิตรายการนอกสถานที่ (Outdoor) เนื้อหาของรายการมักเป็นตัวกำหนดให้ถ่ายทำจากสถานที่จริง เช่น รายการทุ่งแสงตะวัน ซึ่งถ่ายทำจากสถานที่จริงทั้งสิ้น โดยส่วนใหญ่เป็นต่างจังหวัด สวน ทุ่งทุ่ง ซึ่งได้มาจากเอกลักษณ์ของรายการ เป็นต้น

3. การผลิตรายการทั้งในและนอกสถานที่ (Studio and Outdoor) คือ รายการที่ถ่ายทำทั้งในห้องส่งและนอกสถานที่ ซึ่งโดยมากมักเป็นรายการนิตยสารทางอากาศซึ่งมีลักษณะรายการที่มีความหลากหลายของเนื้อหาและรูปแบบ ในส่วนของสถานที่จัดรายการจึงมีความหลากหลายเช่นเดียวกับเนื้อหาและรูปแบบ การผลิตรายการลักษณะนี้ เป็นการตัดต่อรายการที่ถ่ายทำจากสถานที่ต่างๆ ทั้งภายในห้องส่งและนอกสถานที่มาไว้ด้วยกัน จึงขึ้นอยู่กับความสามารถของพิธีกรที่จะสามารถเชื่อมโยงรายการให้เกิดความเป็นอันหนึ่งเดียวกันเพื่อไม่ให้ผู้ชมเกิดความสับสนได้

จากการศึกษาของ นราพร สังข์ชัย (2539) พบว่า เด็กวัย 7-9 ขวบ มีความพึงพอใจให้จัดรายการที่โรงเรียนมากที่สุด เพราะต้องการมีส่วนร่วมหรือใกล้ชิดกับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กมากที่สุด แต่เด็กวัย 10-11 ปี กลับมีความต้องการให้จัดรายการในสถานที่แปลกใหม่และสถานที่ที่ดูโก้ได้ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเด็กในวัยนี้ไม่ได้ให้ความสำคัญกับสถานที่จัดรายการนัก

การใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

สันติ เกษมสิริทัศน์ (2549) ได้กล่าวถึงการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไว้ว่า การรับรู้ภาพของเด็กจะขึ้นอยู่กับวัยของเด็ก เด็กสามารถเข้าใจภาพสิ่งที่ตนเคยเห็นในโลกความเป็นจริง เด็กจะรู้จักและเข้าใจวัตถุที่มีรูปร่างจับต้องได้ เด็กที่โตขึ้นจะเริ่มสามารถรับรู้และเข้าใจภาพที่เป็นนามธรรมได้บ้าง ภาพที่เห็นในชีวิตจริงเป็นภาพที่กว้างใหญ่และไม่มีขนาดจำกัด แต่โลกของสื่อโทรทัศน์ที่เด็กสามารถรับรู้ได้จากภาพที่เห็นในจอขนาดเล็กและมีขนาดจำกัด การนำเสนอภาพทางโทรทัศน์ ผู้สร้างสรรค์รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต้องคำนึงถึงปัจจัยเงื่อนไขความเป็นเด็ก ประกอบในการคิดสร้างสรรค์รายการ โดยมีแนวทางดังนี้

1. การใช้ภาพเพื่อเล่าเรื่องในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ภาพที่ใช้ควรมีขนาดใหญ่มากพอ มีความต่อเนื่องตามลำดับของเวลาหรือลำดับของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ไม่เรียงสลับไปสลับมาจนเด็กไม่เข้าใจหรือเข้าใจยาก ตามหลักทั่วไปควรจัดเรียงลำดับภาพดังนี้
 - 1.1 ภาพเริ่มเรื่องเพื่อแสดงสถานที่ตั้ง (Establishing shot) ควรใช้ภาพขนาดใหญ่ (Long shot)
 - 1.2 ภาพที่บ่งบอกบุคคลที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กันในเรื่องควรใช้ภาพขนาดปานกลาง (Medium shot)

- 1.3 ภาพที่แสดงรายละเอียดที่ชัดเจนของบุคคลทั้งการบอกว่าเป็นใคร มีสีหน้าท่าทางอย่างไร ควรใช้ภาพขนาดใหญ่ (Close up shot)
- 1.4 ภาพที่แสดงรายละเอียดที่ชัดเจนมากของบุคคลหรือสิ่งของ ควรใช้ภาพขนาดใหญ่มาก (Very close up shot)
โดยทั่วไปแล้วในรายการเด็กไม่ควรใช้ภาพขนาดใหญ่ยิ่งยวด (Extreme long shot) หรือภาพขนาดใหญ่ยิ่งยวด (Extreme close up shot) เพราะจะทำให้เด็กไม่เข้าใจหรือทำให้เข้าใจขนาดของวัตถุผิดเพี้ยนไปได้
2. การใช้ภาพเพื่อประกอบการอธิบายในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ควรใช้ภาพขนาดปานกลาง (Medium shot) และภาพขนาดใหญ่มาก (Very close up shot)
3. การใช้ภาพเพื่อสาธิตในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ควรใช้สลับระหว่างภาพขนาดใหญ่ (Long shot) ในตอนเริ่มเรื่อง หลังจากนั้นควรใช้ภาพขนาดปานกลาง (Medium shot) เพื่อแสดงการเคลื่อนไหวของมือ หรือใช้แสดงให้เห็นวัตถุสิ่งของที่จะสาธิตโดยรวม และใช้ภาพขนาดใหญ่มาก (Very close up shot) ในการแสดงให้เด็กเห็นรายละเอียดของสิ่งนั้น หรือปฏิกิริยาที่เกิดขึ้น โดยใช้ขนาดภาพสลับกันไปมาระหว่างภาพปานกลางกับภาพใกล้

การใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

สันติ เกษมสิริทัศน์ (2549) กล่าวว่า เสียงในการรับรู้ของเด็ก มักเป็นเสียงที่เด็กคุ้นเคยได้ยินได้ฟังมาก่อนในชีวิตจริงเป็นส่วนใหญ่ เช่น เสียงสนทนาในชีวิตประจำวัน เสียงธรรมชาติ ฝนตก ลมพัด เสียงสัตว์ที่เด็กพบเห็นได้ใกล้ตัว เช่น แมว สุนัข แต่ถ้าเป็นเสียงที่เด็กไม่เคยรับรู้มาก่อน เช่น เสียงวาฬ เด็กอาจยังไม่เข้าใจ อาจจะได้ว่าเป็นเสียงสัตว์แต่ไม่สามารถรู้ได้ว่าเป็นเสียงของสัตว์อะไร เป็นต้น

หลักในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กมีดังนี้

1. การใช้เสียงพูดในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก (Dialogue) เสียงพูดในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก หมายถึง เสียงพิธีกร เสียงผู้ดำเนินรายการ เสียงตัวละคร เสียงพูดที่ควรใช้ในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กควรเป็นเสียงพูดที่สุภาพ ไม่ใช้ภาษาตลาดหรือภาษาหยาบคาย เพราะจะทำให้เด็กจดจำและเลียนแบบ เสียงพูดที่ไม่ควรเป็นเสียงตะโกนใส่กันจนแสบแก้วหู ควรเป็นเสียงพูดในระดับธรรมดา

2. การใช้เสียงบรรยายในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก (Narration) เสียงบรรยายในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เป็นส่วนที่ช่วยสร้างความเข้าใจแก่เด็ก เช่น การบรรยายสารคดี การบรรยายเหตุการณ์ นอกจากนี้ เสียงบรรยายยังช่วยเสริมสร้างจินตนาการให้แก่เด็กเป็นอย่างมาก รวมทั้งสร้างอารมณ์ความรู้สึกที่สอดคล้องกับเนื้อหารายการ เช่น การบรรยายการ์ตูนที่สนุกสนาน มีสำนวนแปลกๆ การบรรยายการแสดงหุ่นมือที่ช่วยสร้างบุคลิกตัวละครตัวต่างๆ การใช้เสียงบรรยายจึงต้องสอดคล้องกับเนื้อหาและสอดคล้องกับอารมณ์ของเรื่อง
3. การใช้เสียงดนตรีในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก (Music) โลกของเด็กยังเป็นโลกที่สดใส ดนตรีที่ใช้ในรายการเด็กควรใช้ดนตรีที่ฟังสบายหู ไม่ควรใช้ดนตรีที่หนักหน่วง แสบหู แนวดนตรีที่ใช้ในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กโดยทั่วไปควรเป็นแนวที่สร้างความอบอุ่น มีมิตรภาพ มีความหวัง มีความสดใสรำเริง ยกเว้นในรายการละครที่บางช่วงอาจต้องใช้แนวดนตรีโศกเศร้าบ้าง
4. การใช้เพลงประกอบ (Jingle) เป็นส่วนประกอบที่สำคัญของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เพราะมีส่วนช่วยในการเรียนรู้จดจำ และแสดงถึงเอกลักษณ์ของรายการ อีกทั้งยังสามารถสอดแทรกแนวความคิดในการผลิตรายการไว้ในเพลงประจำรายการอีกด้วย เด็กที่ติดตามชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กเป็นประจำมีความสามารถในการร้องเพลงประจำรายการได้ ยังทำให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลินจากความบันเทิงที่ได้รับจากเพลงประกอบรายการอีกด้วย โดยเนื้อหาของเพลงประกอบรายการมักกล่าวถึงความสดใส งดงาม คุณสมบัติและลักษณะที่เป็นธรรมชาติของเด็ก เช่น ความซุกซน อยากรู้ อยากเห็น รวมไปถึงการสอดแทรกคุณธรรมความดีที่เด็กควรกระทำ แต่สำหรับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่ไม่มีเพลงประจำรายการ (Theme) พบว่ามีการใช้ดนตรีเปิดในช่วงสำคัญหรือต้องการเร้าอารมณ์ให้คล้อยตามหรือเกิดความสนุกสนาน

การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

สันติ เกษมสิริทัศน์ (2549) กล่าวว่า การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ผู้สร้างสรรค์รายการจะต้องคิดถึง “ความเป็นเด็ก” เสมอ ซึ่งต้องคำนึงถึงวัย เพศ สภาพร่างกายและจิตใจ ความสนใจ และต้องรู้ว่ากำลังจะนำเสนอเนื้อหาผ่านสื่อโทรทัศน์ซึ่งเป็นสื่อที่อาศัยภาพเคลื่อนไหวเป็นหลัก และมีเสียงเป็นส่วนประกอบ การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

จึงมีความแตกต่างจากรายการทั่วไปเป็นอย่างมาก เพราะเด็กมีข้อจำกัดในการรับรู้ การทำความเข้าใจ การแปลความหมาย การคิดในเรื่องที่ยากหรือซับซ้อน การคิดในสิ่งที่เป็นนามธรรม ความสามารถในการจดจำ ดังนั้นผู้สร้างสรรค์รายการจึงต้องคำนึงถึงหลักการ 15 ประการ ดังนี้

1. วัยของเด็ก (Age) ซึ่งมีผลต่อพัฒนาการด้านต่างๆ ทั้งร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม การรับรู้ การคิด การทำความเข้าใจ การตีความ การแสดงออก การมีส่วนร่วมของเด็ก การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กจึงต้องคำนึงถึงวัยของเด็กเป็นอันดับแรกซึ่งจะช่วยให้เข้าใจธรรมชาติ ความสนใจ ความต้องการของเด็ก เพื่อนำปัจจัยด้านวัยของเด็กมาเป็นเงื่อนไขหรือตัวกำหนดการออกแบบสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กได้อย่างเหมาะสม
2. ความสนใจของเด็ก (Interesting) ผู้สร้างสรรค์รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กควรศึกษาค้นคว้าและระบุถึงปัจจัยด้านความสนใจของเด็กกลุ่มเป้าหมายว่า เด็กสนใจอะไรเป็นพิเศษ เช่น สนใจเรื่องธรรมชาติ สนใจเรื่องสัตว์ สนใจเรื่องศิลปะ เป็นต้น
3. ความต้องการของเด็ก (Needs) เด็กมีความต้องการแตกต่างกัน เด็กวัยหนึ่งอาจต้องการเล่นด้วยการเคลื่อนไหวทางร่างกาย แต่เด็กอีกวัยหนึ่งอาจต้องการเป็นผู้รับฟังหรือรับชมเพียงอย่างเดียว เด็กในวัยหนึ่งอาจต้องการแสดงออก แต่เด็กอีกวัยหนึ่งอาจต้องการเก็บตัวเงียบคนเดียว ผู้สร้างสรรค์รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กจึงควรศึกษาให้เข้าใจถึงความต้องการของเด็กแต่ละวัยที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย
4. ความง่ายต่อการรับรู้และเข้าใจ (Simple) เด็กมีข้อจำกัดในการรับรู้และตีความหมาย เนื่องจากยังขาดการเรียนรู้และขาดประสบการณ์กับโลกภายนอก การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กจึงต้องยึดหลักความง่าย กล่าวคือ ง่ายต่อการรับรู้ ง่ายต่อความเข้าใจ ไม่ซับซ้อน ไม่เป็นนามธรรมมากนัก แม้เด็กวัยหนึ่งจะโตพอที่จะเข้าใจสิ่งที่เป็นนามธรรม แต่ก็เข้าใจได้เพียงบางเรื่องเท่านั้นมิใช่เข้าใจทั้งหมด และเมื่อมาทำเป็นสื่อโทรทัศน์ซึ่งมีพื้นที่และเวลาจำกัด รวมถึงผู้ชมที่มีความหลากหลายแตกต่างกัน การนำเสนอจึงต้องทำให้มีความง่ายเพื่อให้เด็กหลายกลุ่มเข้าใจได้ง่าย
5. การเร้าความสนใจของเด็ก (Arousing) เด็กมีความสนใจช่วงระยะเวลาสั้นๆ ในการสร้างสรรค์และนำเสนอรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ผู้สร้างสรรค์ควรมีการเร้าความสนใจของเด็กเป็นระยะด้วยวิธีการต่างๆ เช่น นำเสนอเนื้อหาสาระไปช่วงหนึ่งแล้ว ควรค้นด้วยการร้องเพลงหรือการแสดงเพื่อปลุกเร้าความสนใจของเด็ก ทำให้เด็กตื่นตัว

การนำเสนอเนื้อหาสาระอย่างใดอย่างหนึ่งเป็นเวลานานอาจทำให้เด็กเบื่อหน่าย ขาดความสนใจ และไม่ยอมรับชมรายการต่อไป

6. การสร้างความสนุกสนาน (Fun) โลกของเด็กยังเป็นโลกที่สวยสดงดงาม เด็กยังต้องการการตอบสนองทางร่างกายและจิตใจที่ไม่เครียดไม่หนักสมองในการทำกิจกรรมใดๆ เด็กต้องการความสนุกสนานถึงแม้ว่าจะเป็นกิจกรรมการเรียนรู้ก็ตาม สำหรับสื่อโทรทัศน์เด็กยังต้องการสิ่งที่สนุกสนานตื่นเต้น เพราะโทรทัศน์เป็นโลกใบใหม่ของเขา เป็นประสบการณ์ทางอ้อมสำหรับเด็กๆ ที่จะได้เรียนรู้สิ่งต่างๆ ที่เข้าไม่เคยพบเห็นมาก่อน เป็นโลกใบใหม่ที่ไม่ใช่พ่อแม่ผู้ปกครองหรือครู ผู้สร้างสรรครายการโทรทัศน์สำหรับเด็กจึงควรนำเสนอรายการด้วยความสนุกสนานเป็นพื้นฐานแล้วจึงค่อยสอดแทรกสาระความรู้ลงไปทีละน้อย
7. การมีส่วนร่วมของเด็ก (Participation) การสร้างสรรครายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต้องคำนึงถึงการสร้างการมีส่วนร่วมกับรายการอย่างใดอย่างหนึ่ง การมีส่วนร่วมทำได้ทั้งการมีส่วนร่วมโดยตรง คือ จัดให้เด็กเข้ามาเป็นผู้แสดงออกในรายการ เช่น เล่นเกม ร้องเพลง แสดงละคร และการมีส่วนร่วมโดยอ้อม คือ ทำให้เด็กที่เป็นผู้ชมรายการได้มีส่วนร่วมในการคิด การแสดงออก การทำตามตัวอย่างที่ปรากฏให้เห็นในจอโทรทัศน์ การมีส่วนร่วมจะช่วยให้เด็กเกิดความตื่นตัว เกิดความสนใจต่อรายการได้เป็นอย่างดี
8. การสร้างแรงจูงใจ (Motivation) โลกของเด็กมักมีความชัดเจน คือ ขาวกับดำ ถูกกับผิด เมื่อทำถูกทำดีเด็กคิดว่าควรจะได้รางวัล เมื่อทำผิดหรือทำไม่ดีเด็กก็คิดว่าควรจะถูกทำโทษ เมื่อมีการสร้างแรงจูงใจ เด็กจะมีพฤติกรรมตามเงื่อนไขแห่งการจูงใจนั้น เช่น การให้รางวัลจะช่วยให้เด็กเข้าใจว่าตนเองทำถูกหรือทำดีแล้วจะทำสิ่งนั้นต่อไป การสร้างแรงจูงใจสำหรับเด็กในสื่อโทรทัศน์อาจทำได้หลายวิธี เช่น การนำเด็กที่เก่งมาแสดงออกหรือเล่าประสบการณ์ให้เพื่อนฟัง การนำบุคคลที่ประสบความสำเร็จมาเล่าประสบการณ์ของตน การสร้างวีรบุรุษในใจของเด็ก ผู้สร้างสรรครายการโทรทัศน์สำหรับเด็กควรหามาตรการการสร้างแรงจูงใจให้แก่เด็กในการนำเสนอรายการเป็นระยะ
9. การเสริมแรง (Reinforcement) เด็กมักเรียนรู้กฎเกณฑ์บางอย่างที่พ่อแม่ผู้ปกครองหรือครูสร้างขึ้น เช่น กฎเกณฑ์ในเรื่องทำดีได้ดี เมื่อตอบคำถามถูกครูจะให้คำชม คำชมถือเป็นแรงเสริมอย่างหนึ่งที่จะช่วยส่งเสริมให้เด็กมีพฤติกรรมนั้นต่อไป โดยเฉพาะพฤติกรรมที่ดี ผู้สร้างสรรครายการโทรทัศน์สำหรับเด็กจึงควรวางวิธีต่างๆ ที่เป็นการ

เสริมแรงให้แก่เด็กในการนำเสนอรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เพื่อให้เด็กสนใจชมรายการ และเรียนรู้กฎเกณฑ์ที่มีคุณค่าต่อชีวิตของเด็ก

10. การสร้างการเคลื่อนไหวร่างกายให้กับเด็กที่เป็นผู้ชมรายการ (Movement) เด็กที่เป็นผู้ชมรายการโทรทัศน์ต่างกับเด็กที่ไปร่วมรายการ เพราะเด็กที่ไปร่วมรายการมีลักษณะเป็นผู้ชมแบบกระตือรือร้น (Active audience) ซึ่งมีโอกาสได้แสดงออก ได้เคลื่อนไหวร่างกาย ได้ใช้สมองในการคิด แต่เด็กที่เป็นผู้ชมรายการโทรทัศน์อยู่ที่บ้านส่วนมากมักเป็นผู้ชมแบบเฉื่อยชา (Passive audience) กล่าวคือ นั่งชมโทรทัศน์อยู่กับที่ ซึ่งหากรับชมเป็นเวลานานจะกลับกลายเป็นข้อเสียทั้งด้านกล้ามเนื้อร่างกาย ด้านความเฉื่อยชาทางความคิด เด็กบางคนชมรายการโทรทัศน์ไปด้วยและรับประทานขนมที่ไม่เป็นประโยชน์ไปพร้อมกัน ก็ยังเกิดความเสียหายแก่เด็กมากขึ้น ผู้สร้างสรรครายการโทรทัศน์สำหรับเด็กจึงควรหาวิธีการกระตุ้นให้เด็กที่เป็นผู้ชมได้มีการเคลื่อนไหวทางร่างกายไปพร้อมกับรายการด้วยก็จะยังเป็นประโยชน์มากขึ้น เช่น การให้เด็กคิดโจทย์เลขไปพร้อมๆ กับเด็กในรายการโทรทัศน์ เป็นต้น
11. การใช้ภาษาในรายการเด็ก (Language) เด็กมีประสบการณ์ด้านภาษาจำกัด การใช้ภาษาในรายการเด็กควรเป็นภาษาปกติธรรมดาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เป็นภาษาที่เด็กมีความคุ้นเคยได้ยินได้ฟังในชีวิตประจำวันของเด็ก ไม่ใช่ภาษาเฉพาะที่เข้าใจยาก ยกเว้นมีความมุ่งหมายเพื่อการสอนหรือแนะนำคำศัพท์จริง และที่สำคัญคือ ควรใช้ภาษาที่สุภาพ มีความงดงาม ไม่ใช่ภาษาหยาบคายหรือภาษาสแลง การใช้ภาษาที่ดีจะช่วยกล่อมเกลาเด็กให้มีความสุภาพ มีจิตใจที่งดงาม เนื่องจากเด็กมักเรียนรู้และจดจำภาษาจากการที่เขาได้ยินได้ฟัง รวมทั้งจากสื่อโทรทัศน์ด้วย ผู้สร้างสรรครายการโทรทัศน์สำหรับเด็กจึงควรระมัดระวังในการใช้ภาษาทั้งในการเขียนบทโทรทัศน์ ภาษาในการพูดของพิธีกร ภาษาในการบรรยาย ภาษาในการแสดงละคร เป็นต้น
12. การสอดแทรกสาระความรู้ (Knowledge) โทรทัศน์เป็นสื่อแห่งการเรียนรู้ที่สำคัญสำหรับเด็ก ทำให้เด็กเกิดการรับรู้ประสบการณ์ใหม่ๆ การชมรายการโทรทัศน์ของเด็กไม่ควรจะเป็นไปเพื่อความเพลิดเพลินเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่ควรจะสอดแทรกสาระความรู้ลงไปในการดูด้วย และต้องเป็นไปอย่างเหมาะสม ไม่มากจนเกินไปจนทำให้เด็กเกิดความเบื่อหน่าย
13. การปลูกฝังคุณธรรม (Moral) โทรทัศน์เป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อเด็กในการนำเสนอเนื้อหาสาระเรื่องราวบุคคล เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น สื่อโทรทัศน์มีอิทธิพลต่อการสร้าง

ความรู้ การจดจำ การเลียนแบบพฤติกรรมของเด็ก ในการนำเสนอรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ผู้สร้างสรรค์รายการควรสอดแทรกสาระที่เป็นการปลูกฝังคุณธรรมแก่เด็ก เช่น การนำเสนอนิทานแฝงคุณธรรม ความซื่อสัตย์ ความกตัญญู ความเสียสละ หรือ การนำเสนอเรื่องราวของคนที่ทำความดีในสังคม เพื่อให้เด็กซึมซับแนวคิดคุณธรรมไปที่ละน้อย

14. การให้ข้อคิด และข้อสรุปที่ดี (Conclusion) เด็กซึ่งยังด้อยด้วยวัยวุฒิ และมีประสบการณ์น้อย การนำเสนอเนื้อหาในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในบางครั้งหรือบางรายการ โดยเฉพาะรายการที่มีเนื้อหายาก มีความซับซ้อนหรือเป็นนามธรรม จึงมีความจำเป็นต้องมีการสรุปสาระ สรุปประเด็นในชัดเจนเพียงพอที่เด็กจะสามารถเข้าใจ จดจำ และนำไปใช้ได้ แต่ก็ไม่ถึงกับบอกรวมทุกอย่างจนเด็กไม่มีโอกาสได้ใช้ความคิดของตน ควรเปิดพื้นที่ให้เด็กได้ใช้ความคิดของตนบ้างตามสมควร ในบางครั้งก็อาจใช้วิธีให้ข้อคิดทิ้งไว้แก่เด็กนำไปคิดต่อได้ แต่ต้องไม่ยากจนเกินไป ต้องเหมาะสมกับวัยของเด็ก ที่สำคัญคือ ทั้งข้อคิดและข้อสรุปที่จะให้แก่เด็กนั้น ควรจะต้องเป็นข้อคิดและข้อสรุปที่ดีหรือนำไปสู่การพัฒนาไปในแนวทางที่ดีของเด็ก
15. การส่งเสริมสติปัญญาและความคิดสร้างสรรค์ (Intellectual and Creativity) โทรทัศน์เป็นสื่อแห่งการเรียนรู้และถ่ายทอดประสบการณ์แก่เด็ก เด็กมีโอกาสได้ใช้เวลาดูโทรทัศน์มากรองจากพ่อแม่ การนำเสนอรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กควรมีจุดมุ่งหมายสำคัญประการหนึ่ง คือ การส่งเสริมสติปัญญาของเด็กให้มีการพัฒนาการดีขึ้น มิใช่บั่นทอนสติปัญญาของเด็กให้ด้อยลง นอกจากนี้ รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กยังควรส่งเสริมความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ของเด็ก ซึ่งวัยเด็กเป็นวัยที่มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์อย่างมาก ดังนั้น ผู้สร้างสรรค์รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กจึงควรตระหนักในบทบาทหน้าที่ในการนำเสนอรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่ส่งเสริมสติปัญญาและความคิดสร้างสรรค์ให้แก่เด็กด้วย

คุณฉวี ศิริสุนทรไพบูลย์ (2552) ได้อธิบายว่า การผลิตรายการโทรทัศน์ (Programme Production) หมายถึง กระบวนการวางแผนและดำเนินการให้รายการวิทยุโทรทัศน์ออกมาสู่สายตาของผู้ชมรายการโทรทัศน์ ซึ่งเป็นงานที่ต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้เรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ เข้าใจวิธีการสื่อสารด้วยภาพและเสียง ตลอดจนต้องเข้าใจและมีทักษะการใช้อุปกรณ์ต่างๆ จำนวนมาก โดยมีขั้นตอนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ ดังนี้

1. การวางแผนก่อนการผลิต (Planning)

คือ การร่วมกันคิดและปรึกษาหารือเพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย เป้าหมาย และแนวทาง และวิธีการดำเนินเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จ กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรทั้งหมด กำหนดองค์ประกอบด้านการผลิตที่จำเป็นต้องใช้ งบประมาณ ตลอดจนคิดวิธีการติดตามประเมินผล โดยขั้นตอนการวางแผนผลิตรายการมีสิ่งที่จะต้องกระทำ ดังนี้

1.1 แสวงหาแนวความคิด เป็นการหาความคิดเพื่อนำมาทำรายการ เป็นงานที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ ผู้ผลิตรายการต้องมีความคิดที่กว้างไกลและลุ่มลึก เพื่อให้เกิดรายการที่น่าสนใจ

1.2 กำหนดวัตถุประสงค์ เป็นการตั้งความคาดหวังว่าเมื่อผู้ชมรายการแล้วจะได้รับอะไรหรือเกิดผลอย่างไร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (2551) กล่าวว่า วัตถุประสงค์ของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กก็มีความสำคัญมากในการวางแผนการผลิตรายการ เพราะรายการโทรทัศน์ที่ดีจะต้องตอบปัญหาหรือบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้ ในบางกรณีผู้ผลิตรายการไม่สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน ก็อาจต้องคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของรายการเป็นหลักว่าต้องการผลิตรายการโทรทัศน์เรื่องนี้เพื่ออะไร เช่น เพื่อสอนให้เด็กเมตตาสัตว์ ก็ต้องวางแผนให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

1.3 วิเคราะห์ผู้ชมเป้าหมาย เป็นการทำความเข้าใจกับผู้ชมในแง่มุมมองต่างๆ เพื่อให้สามารถผลิตรายการได้ตรงกับความต้องการมากที่สุด เราอาจผลิตรายการที่มุ่งผู้ชมแน่นอน คือ ทุกเพศทุกวัย หรือมุ่งแนวตั้ง คือ บางกลุ่มโดยแยกตามเพศหรือวัยหรืออาชีพ เป็นต้น

Comstock (1982) กล่าวว่า รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เป็นรายการที่มุ่งให้เด็กดูแล้วเข้าใจ สนุกสนาน และได้รับความรู้จากรายการนั้นๆ ไม่ว่าจะผ่านทางร่างกายหรือจิตใจ จึงควรให้การศึกษาคูหาและความบันเทิง โดยจัดให้สัมพันธ์กับอายุของเด็ก เพื่อให้เด็กสนใจมากที่สุด เพราะบางครั้งสิ่งที่มีลักษณะใหม่หรือทำทนายอาจเหมาะกับเด็กช่วงอายุหนึ่ง แต่อาจเป็นเรื่องน่าเบื่อสำหรับเด็กอีกช่วงอายุหนึ่งได้

รัจจน อินทรกำแหง (2520) ได้อธิบายความสนใจของเด็กในแต่ละช่วงวัยไว้ ดังนี้

เด็กวัย 7-8 ขวบ เป็นวัยที่ยังชอบนิทาน ทั้งนิทานพื้นฐาน ตำนานต่างๆ และจะสนใจเกี่ยวกับชีวิตจริงมากขึ้น ชอบฟังอยากรู้เรื่องราวของเด็กอื่นในวัยเดียวกันว่ามีชีวิตความเป็นอยู่อย่างไร ชอบเรื่องชวนคิด

เด็กวัย 9-10 ขวบ เป็นวัยที่สนใจเรื่องชีวประวัติ วิทยาศาสตร์ งานอดิเรก รวมทั้งเริ่มมีการบูชาวีรบุรุษ วีรสตรี อีกด้วย

เด็กวัย 11 ปี เด็กชายยังคงชอบเรื่องการผจญภัย ลึกลับ การค้นคว้า สิ่งประดิษฐ์ วิทยาศาสตร์ ตลอดจนเครื่องยนต์กลไก เด็กหญิงชอบเรื่องเกี่ยวกับชีวิตในบ้าน สัตว์เลี้ยง ธรรมชาติ และเริ่มชอบเรื่องเกี่ยวกับรักๆ ใคร่ๆ บางครั้งก็ชอบอ่านนิยายผจญภัยอย่างเด็กชายเช่นกัน

เด็กวัย 12 ปี เด็กชายชอบเรื่องที่มีการจบอย่างขมวดปมไว้ให้คิด ชอบการผจญภัย ประวัติศาสตร์ กีฬา ฯลฯ ส่วนเด็กหญิงยังคงชอบเรื่องเกี่ยวกับชีวิตในบ้าน ชอบเรื่องรักๆ ใคร่ๆ มากขึ้น เรื่องผจญภัยยังคงชอบอยู่ เริ่มอ่านนวนิยายสำหรับผู้ใหญ่ บางทีก็ชอบเรื่องเกี่ยวกับอาชีพด้วย

เด็กวัย 13 ปี เด็กชายยังคงชอบเครื่องยนต์กลไก แต่ให้ยุ่งยากซับซ้อนขึ้น ชอบเรื่องเกี่ยวกับงานอดิเรก ความงามของร่างกาย ส่วนเด็กหญิงยังคงชอบอ่านนวนิยายของผู้ใหญ่ ไม่ชอบหนังสือที่เป็นหลักวิชาการมากนัก เริ่มชอบคำประพันธ์ บทละคร และยังคงชอบเรื่องเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง

เด็กวัย 14-15 ปี เข้าสู่วัยรุ่นเต็มที่ เริ่มมีความสนใจพุ่งเป้าไปในแนวใดแนวหนึ่งโดยเฉพาะ

จุมพล รอดคำดี (2525a) ได้กล่าวถึงความต้องการของเด็กที่มีต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์ในแต่ละช่วงวัยของเด็กไว้ว่า

เด็กในวัย $3\frac{1}{2}$ - 5 ขวบ จะชอบรายการที่มีเนื้อหาใกล้เคียงกับสิ่งแวดล้อมที่เขาพบเห็นอยู่เป็นประจำ เนื้อเรื่องดำเนินไปอย่างง่าย ๆ

ให้คุณให้โทษเห็นได้ชัด ไม่สลับซับซ้อน โดยสังเกตได้จากภาพยนตร์การ์ตูนต่างๆ จะมีพระเอกผู้ร้ายอยู่ 2 ตัว ตามล่ากันไปมา หรือไม่ก็เป็นรายการที่มีอภินิหารบ้างเล็กน้อย เด็กในวัยนี้ช่างฝัน สามารถเล่นคนเดียวได้ ความเข้าใจในคำว่า “เพื่อน” ยังไม่เข้าใจซาบซึ้งนัก พอใจกับคำชม ไม่ชอบให้ใครติ

เด็กในวัย 6-9 ขวบ จะชอบรายการที่เกี่ยวกับธรรมชาติมากขึ้น จะสงสัยในธรรมชาติของสิ่งต่างๆ เนื้อเรื่องก็ยังเป็นไปอย่างง่ายๆ แต่อาจจะเพิ่มหรือสอดแทรกความเป็นมาของธรรมชาติได้มากขึ้น เด็กในวัยนี้ชอบให้มีการแสดงออก ชอบการยกยอให้กำลังใจ ชอบเรื่องอภินิหาร และนิทานต่างๆ การใช้กำลังเข้าต่อสู้กัน ไม่ชอบดูเรื่องยาวมากๆ

เด็กในวัย 10-12 ปี จะชอบรายการที่ใกล้เคียงกับชีวิตจริงมากขึ้น เริ่มสนใจการเข้าสังคม ต้องการเพื่อนมากกว่าพ่อแม่ในบางครั้ง เนื้อเรื่องควรจะมีเหตุผลมากขึ้น ชอบเรื่องราวผจญภัย ตื่นเต้น ลึกลับ การรักพวกพ้อง

อรรถพร กงวิไล และคณะ (2540) ได้กล่าวว่า การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ควรคำนึงถึงพัฒนาการของเด็กแต่ละวัย เพื่อให้เกิดความแตกต่างจากรายการโทรทัศน์ทั่วไปดังนี้

เด็กวัยเรียนตอนต้น (อายุ 6-9 ปี) เด็กวัยนี้จะมีลักษณะมีความนิยมหรือคลั่งไคล้สิ่งที่ชอบสูง ความคิดฝันแปร่งๆ เป็นกลุ่มที่สิ้นเปลืองเวลาในการดูโทรทัศน์อย่างมากโดยเฉพาะวันเสาร์อาทิตย์ที่ดูตั้งแต่เช้าถึงบ่าย เด็กวัยนี้มีลักษณะพิเศษ เช่น ทำอะไรอย่างไวรวดเร็ว กระฉับกระเฉง ขณะเดียวกันก็มีความรักสวยรักงาม ชอบเอาอย่างวีรบุรุษ หรือนิยมการใช้สติปัญญาเพื่อเอาชนะสิ่งต่างๆ และเริ่มมีความสัมพันธ์กับเพื่อนๆ สูงขึ้น มีความอยากรู้อยากเห็น ชอบประดิษฐ์คิดค้น รวมถึงเริ่มมีความรู้สึกหวงแหนและเป็นเจ้าของ

เด็กวัยก่อนวัยรุ่น (อายุ 10-12 ปี) เด็กวัยนี้มีลักษณะเริ่มเป็นตัวของตัวเอง เช่น ทัศนคติ แง่มุมมอง พฤติกรรม และมองว่าตนเองแตกต่างจากเด็กในด้านต่างๆ เช่น เห็นว่าเรื่องเพื่อนจะต่างจากชีวิตจริง มีความเห่อหรือนิยมตามแบบอย่างพวกวัยรุ่น เลียนแบบพฤติกรรมของ

ผู้ใหญ่ เช่น การใช้คำพูด ขณะที่ความสัมพันธ์กับทางบ้านจะลดลง ความสัมพันธ์กับกลุ่มเพื่อนสูงขึ้น เช่น รู้จักปรึกษาหารือกัน หรือมีความลับต่อกัน มีการเรียนรู้ สมาคม และเริ่มวางแผนอนาคต

สันติ เกษมสิริทัศน์ (2549) ได้สรุปธรรมชาติและความสนใจของวัยเด็กตอนกลางไว้ดังนี้

เด็กวัยตอนกลางระยะแรก

เด็กวัย 7 ขวบ

ความอยากรู้อยากเห็น เด็กวัย 7 ขวบ จะมีความอยากรู้อยากเห็น ถ้ามชอกแซก สนใจว่าสิ่งต่างๆ เกิดขึ้นได้อย่างไรและมันทำงานอย่างไร ความสนใจนี้ช่วยให้เด็กเป็นคนช่างสังเกต สามารถจดจำคำบอกเล่าหรือเหตุการณ์ที่พบมาได้ มีความสนใจอยากทำนั่นอยากทำนี่ มีความพยายามที่จะทำให้สำเร็จ รู้จักชอบหรือไม่ชอบสิ่งนั้นสิ่งนี้ เด็กวัยนี้ยังสามารถสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งต่างๆ ได้ สามารถนำคำมาสร้างประโยค เวลาวาดรูปก็สามารถนำส่วนประกอบต่างๆ มาจัดเข้าด้วยกันได้

ระยะความสนใจ เด็กวัยนี้ยังมีระยะความสนใจสั้นอยู่ จะสนใจได้ที่ละอย่าง ถ้ามีงานหลายชิ้นต้องพยายามอบให้ครั้งเดียว ต้องทยอยมอบให้เป็นคราวๆ

มโนภาพเกี่ยวกับเวลา เด็กวัยนี้เริ่มมีมโนภาพเกี่ยวกับเวลาที่ขึ้น

ความคิดคำนึง เด็กวัยนี้ยังมีความคิดคำนึงอยู่ โดยมักจะสมมติบุคคลหรือสัตว์ในความคิดคำนึง เช่น วาดรูปกระต่ายหน้าเป็นคน เพียงแต่มีหูยาวๆ ให้ดูเหมือนกระต่าย เด็กวัยนี้ยังสนใจการเล่นแบบสมมติอยู่

ลักษณะสำคัญโดยสรุป เด็กวัยนี้จะมีลักษณะไม่สู้และหลบหนีออกจากสังคม ชอบที่จะอยู่คนเดียว คิดอะไรเรื่อยเปื่อยไปคนเดียว ไม่ค่อยที่จะเอาเพื่อนฝูง เด็กวัยนี้มักจะ

หงุดหงิดง่าย ชอบดูชอบฟังคนอื่นมากกว่าลงมือทำเอง ไม่ชอบแสดงความคิดเห็นออกมา อยากรู้ห้องส่วนตัว ชอบทำงานหลายๆอย่าง แต่เป็นแบบจับจด มีความคิดแบบตรงกันข้ามไปเสียหมด คิดว่าไม่มีใครชอบเขาเลย คนอื่นๆ คอยจ้องจับผิดเขา เป็นวัยที่เรียกว่า “ไม่มีใครรักฉันเลย” (Nobody love me) ถ้าพ่อแม่หรือครูไม่เข้าใจและไปลงโทษเขา เขาก็อาจจะหนีไปจากบ้านหรือโรงเรียน

เด็กวัย 8 ขวบ

มโนภาพเกี่ยวกับขนาด เด็กวัย 8 ขวบเริ่มสังเกตเห็นสัดส่วนของสิ่งของ การเคลื่อนไหวของมนุษย์และสัตว์ การแสดงออกทางศิลปะจะเด่นชัดขึ้น ดูออกง่ายเวลาวาดรูป เด็กวัยนี้จะรู้จักกะประมาณขนาดของวัตถุให้เหมาะสมกับขนาดของกระดาษ มีความสามารถเปรียบเทียบรูปร่าง ขนาด สี ของสิ่งต่างๆ ได้

ความคิดคำนึง ความคิดในเรื่องที่เป็นจริง เด็กวัยนี้เริ่มสนใจสิ่งที่น่าสนใจ เริ่มแก้ปัญหาที่เป็นนามธรรมได้แต่ยังมีความคิดคำนึงและชอบเล่นสมมติต่างๆ แต่สามารถแยกความจริงออกจากความคิดฝันได้ ชอบเรียนรู้เรื่องธรรมชาติและช่างสังเกต

ระยะความสนใจ เด็กวัยนี้จะมีช่วงระยะเวลาแห่งความสนใจนานขึ้นพอที่จะประดิษฐ์รายละเอียดลงไปในงานศิลปะได้ มีความสนใจต่อเนื่องจนทำงานเป็นผลสำเร็จ มีความพิถีพิถันในการทำงาน สามารถเข้าใจคำชี้แจงง่ายๆ รู้จักกะงาน รู้จักสอนให้ผู้อื่นทำตามอย่างตนเองได้

การเล่น เด็กวัยนี้มีความสนใจในการเล่นแตกต่างกัน เด็กชายชอบเล่นกันแบบแรงๆ เด็กหญิงชอบเล่นแบบเด็กหญิง มีความสามารถเล่นละครง่ายๆ เด็กวัยนี้สนใจรูปภาพ

ภาพยนตร์ โทรทัศน์ การ์ตูน วิทยุ ชอปปิ้งนิทาน และสนใจการ
สะสมสิ่งของ

การแก้ปัญหา เด็กวัยนี้จะรู้จักแก้ปัญหาและตัดสินใจ
เองว่าจะทำอะไรเหมาะกว่าอะไร สำหรับใช้ในความมุ่งหมายอะไร

ความเข้าใจสัญลักษณ์ เด็กวัยนี้ยังคงใช้สัญลักษณ์
มากกว่าเลียนแบบให้เหมือนของจริง ไม่ว่าจะวาดรูปคน รูปสัตว์
รูปต้นไม้ แต่เนื่องจากมีความรู้และประสบการณ์มากขึ้นจึงทำให้
สัญลักษณ์ต่างๆ ที่เด็กสร้างขึ้นมีชีวิตชีวามากขึ้นกว่าเดิม

การแสดงออก เด็กวัยนี้พยายามที่จะแสดง
ความสำคัญของตนเองมากขึ้น เป็นระยะที่เตรียมแก้ปัญหาและ
จัดการเรื่องต่างๆ ตามความสามารถของตนเอง มีความสนใจ
กระตือรือร้น ว่องไว กระฉับกระเฉง ชอบผจญภัย

พัฒนาการทางภาษา เด็กวัยนี้สามารถเข้าใจเรื่อง
นามธรรมได้ สามารถกล่าวถึงบุคคลอื่นหรือสิ่งอื่นที่มีได้ปรากฏ
อยู่ตรงหน้าได้ เด็กรู้จักคิดแบบนามธรรม มีการอ้างเหตุผล
ประกอบการถกเถียงด้วยการใช้คำว่า “เพราะว่า”

ลักษณะสำคัญโดยสรุป เด็กวัยนี้ต่างจากเด็กวัย 7
ขวบโดยสิ้นเชิง เด็กวัย 8 ขวบจะต่อสู้กับทุกสิ่ง ไม่มีอะไรน่าเบื่อ
หน่ายสำหรับเขา ไม่มีอะไรยากเกินกว่าที่เขาจะทำได้ ไม่มีอะไร
จะมาห้ามเขาไม่ให้ทำได้ เขาจะต้องลองต่อสู้และเขาจะต้อง
เอาชนะกับมันให้ได้ แม้ว่าบางครั้งเขาจะประมาทกำลังของ
ตนเองผิดพลาดไปก็ตาม วัยนี้เป็นวัยที่มีรสชาติ โดดเฝื่อนตื่นเต้น
ไม่ว่าเขาจะผิดหวังกี่ครั้ง เขาก็ยังรักที่จะต่อสู้ต่อไป เด็กวัยนี้ชอบ
ที่จะคบเพื่อนใหม่ ชอบที่จะลองสิ่งใหม่ๆ

เด็กวัยตอนกลางระยะหลัง

พัฒนาการทางสติปัญญา เริ่มมีความสามารถในการ
มองเห็นสิ่งที่แปลกผิดธรรมดา มองเห็นสิ่งสำคัญในสถานการณ์
หนึ่ง มีการตอบคำถามโดยใช้เหตุผล เข้าใจคำศัพท์ เข้าใจการ

อธิบายเชิงนามธรรม เมื่ออายุได้ 11 ปี จะเข้าใจนามธรรมต่างๆ เช่น คำว่า ยุติธรรม ความพยายาม ความสงสาร เป็นต้น มองเห็นความสัมพันธ์ของสิ่งต่างๆ เช่น แมว สุนัข เสือ ช้าง ต่างก็เป็นสัตว์เหมือนกัน เป็นต้น

ความอยากรู้อยากเห็น มีความสนใจในเรื่องความเป็นจริง สนใจสิ่งต่างๆ ว่าทำงานอย่างไร ทำด้วยอะไร ใช้หรือไม่ใช้

การแก้ปัญหา รู้จักหาเหตุผลได้โดยอาศัยการสังเกต รู้จักใช้วัสดุที่อ้างอิงได้ สามารถวางโครงการที่จะทำได้ มีความคิดและความสนใจของตนเอง ต้องการอิสรภาพมากขึ้น สามารถตอบคำถามโดยใช้เหตุผลได้ สามารถตั้งกฎเกณฑ์ได้

ความจำ สามารถจำประโยคได้ยาวขึ้น รู้จักจำอย่างใช้เหตุผลและเข้าใจสิ่งที่จำได้ด้วย

ความสนใจ เด็กวัยนี้มีความสนใจต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด ยาวนานกว่าเดิม มีความตั้งใจที่จะทำงานให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีมากยิ่งขึ้น สนใจสะสมสิ่งของ สนใจงานฝีมือและหัตถกรรม

ความเชื่อ เด็กวัยนี้เริ่มมีอุดมคติ ยึดบุคคลใดบุคคลหนึ่งเป็นบุคคลในอุดมคติของเขา และจะเลียนแบบการกระทำของบุคคลที่ตนยึดถือ เด็กวัยนี้จะรู้สึกไม่สบายใจเมื่อรู้สึกว่าตนเองประพฤติขัดกับกฎเกณฑ์ของสังคม เช่น แต่งตัวไม่ถูกระเบียบมาโรงเรียน มาโรงเรียนสาย เด็กวัยนี้จะไม่สามารถทนต่อความไม่ยุติธรรม การเยาะเย้ยถากถางและการขู่เข็ญได้

พัฒนาการทางสังคม เด็กวัยนี้จะมีความรักหมู่คณะ มีสปีริต (Spirit) มีความโน้มเอียงที่จะเข้ากลุ่มรวมตัวกันเป็นกลุ่ม เด็ก จะเริ่มเข้าใจมนุษย์ที่ละน้อย ระยะเวลาจะเป็นความเข้าใจแบบชวากับดำ คือ เห็นว่ามีคนอยู่ 2 ประเภท คือ คนดีกับคนไม่ดี ดังที่เราจะเห็นได้จากบุคคลในนิทานของเด็กจะมีบุคคลอยู่ 2 จำพวกเท่านั้น เมื่อเด็กโตขึ้นจะค่อยๆ เข้าใจโลก เข้าใจสังคม

โดยรวม เด็กเริ่มเห็นทั้งลักษณะที่ดีและไม่ดีรวมอยู่ในตัวคนคนเดียวกันได้ เมื่อเด็กสามารถมองเห็นลักษณะทั้งดีและไม่ดีปนอยู่ในตัวคนคนเดียวกันได้ แสดงว่าเด็กเริ่มเข้าใจธรรมชาติของมนุษย์ ความเข้าใจระยะสุดท้าย คือ ความเข้าใจมนุษย์โดยละเอียด เด็กจะมองเห็นความซับซ้อนของบุคลิกภาพมนุษย์ การซ่อนเร้นปิดบังลักษณะบางอย่างเอาไว้ ขั้นสุดท้ายเป็นขั้นที่ยาก เด็กจะต้องมีอายุมากจึงจะเข้าใจได้ ในระยะอายุ 9-12 ปีนี้ เด็กพอจะมองเห็นความดีไม่ดีปนอยู่ในบุคคลคนเดียวกัน

พัฒนาการทางภาษา เด็กใช้คำศัพท์มากขึ้น ใช้ประโยคยาวขึ้น พูดได้คล่อง มีความเข้าใจศัพท์ที่เกิดจากประสบการณ์ตรง เด็กเริ่มใช้คำที่เป็นนามธรรม วัยนี้จะเริ่มใช้ภาษาสแลง

ลักษณะสำคัญโดยสรุป เด็กในวัย 9-12 ปี จะมีสุขภาพดีที่สุดในช่วงอายุของเด็ก ว่องไว มีชีวิตชีวา นอนหลับสนิท หายเหนื่อยเร็ว เผชิญปัญหาได้ดี เชื่อตนเอง และควบคุมร่างกายได้ดี การเล่นของเด็กชายและเด็กหญิงจะแตกต่างกัน มีความสามารถในการใช้มือเพิ่มขึ้น เริ่มคิดในสิ่งที่เป็นนามธรรมได้ คิดได้กว้างและเป็นรายละเอียด คิดโจทย์เลขได้ และถ้าเป็นโจทย์ที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวันเด็กจะสนใจมาก เด็กจะสนใจข้อเท็จจริง วิชาสังคมศึกษา สนใจรถยนต์ เครื่องบิน และวิทยาศาสตร์ เริ่มมีอุดมคติ ยึดถือความยุติธรรม เด็กวัยนี้มีความสนใจภาษาเป็นอย่างยิ่ง พูดได้คล่อง รู้จักใช้คำสแลง การเขียน การสะกด การอ่านดีขึ้น เด็กวัยนี้มีการปรับตัวได้ดีขึ้นจึงมีความสุข

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (2551) ได้กล่าวถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไว้ว่า เด็กเป็นกลุ่มเป้าหมายพิเศษที่ผู้ผลิตรายการต้องมีความรอบคอบในการวางแผนและผลิตรายการ เพราะเด็กมีการรับรู้ภาพ (Images) แตกต่างจากผู้ใหญ่ เด็กมีภาษาของตนเอง มีความเข้าใจและมุมมองโลกของผู้ใหญ่ด้วยระดับของพวกเขาเอง ภาพและ

เสียงที่ใช้ติดต่อสื่อสารกับผู้ใหญ่ย่อมไม่จำเป็นต้องใช้กับเด็ก ผู้ใหญ่จึงควรมีความตระหนัก เคารพ และเอื้ออาทรกับระดับความต้องการและสิทธิของเด็กในประเด็นเหล่านี้ ในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายเด็คนั้น ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ต้องคำนึงถึงพัฒนาการของเด็กในแต่ละวัย พฤติกรรมในการรับชมโทรทัศน์ ตลอดจนสภาพสังคม เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อมของเด็กกลุ่มเป้าหมายด้วย ซึ่งในการศึกษารุ่นนี้ เป็นการศึกษาในรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กเจนเอเรชั่นแซดซึ่งมีอายุตั้งแต่ 5 ถึง 12 ปี จึงขออธิบายพัฒนาการที่เกี่ยวข้องกับเด็กวัยนี้โดยสังเขป ดังนี้

เด็กช่วงก่อนวัยรุ่น มีอายุไม่เกิน 12 ปี สามารถแบ่งได้เป็น 2 ช่วง คือ

- **ช่วงวัย 5-8 ขวบ** มีพัฒนาการด้านทักษะการเคลื่อนไหวมากขึ้น สามารถเขียนและใช้เหตุผลได้มากขึ้น มีความสนใจกว้างขวางและสามารถจดจำได้มากขึ้น มีการใช้รูปแบบไวยากรณ์ เริ่มเข้าใจนัยทางสังคม และสามารถคาดเดาตีความปฏิกิริยาทางอารมณ์ของผู้อื่นได้ การใช้สื่อและเนื้อหาของสื่อเพื่อสนับสนุนพัฒนาการของเด็กในวัย 5-8 ขวบ สามารถสรุปได้ตามตารางที่ 8

ตารางที่ 8 การใช้สื่อและเนื้อหาของสื่อเพื่อสนับสนุนพัฒนาการของเด็กในวัย 5-8 ขวบ

การใช้สื่อและเนื้อหาของสื่อเพื่อสนับสนุนพัฒนาการของเด็กในวัย 5-8 ขวบ			
ด้านกายภาพ	ด้านสติปัญญา	ด้านสังคมและ อารมณ์	ด้านภาษา
ส่งเสริมการพัฒนา	ช่วยให้เด็กรู้จักการ	ช่วยส่งเสริม	ช่วยส่งเสริมการใช้
ทักษะการเคลื่อนไหว	แก้ปัญหา การคิด	ปฏิสัมพันธ์และการ	ภาษาเขียน ภาษาพูด
สนับสนุนให้เด็กพิมพ์ และเขียนให้มากขึ้น	วิเคราะห์ และ กิจกรรมเกี่ยวกับ	สื่อสารในกลุ่มเพื่อน สื่อไม่ควรทำให้เด็ก	และการสื่อสารของ เด็ก
	ความจำ ช่วยในการ อ่านและความเข้าใจ ในการอ่าน	อารมณ์เสียหรือตกใจ กลัว	
ยุทธศาสตร์การใช้สื่อ			
- สนับสนุนให้เด็กมี การเขียนข้อความ และตัวอักษร	- ให้เด็กได้พูดคุยและ แสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับประเด็นใน	- ตั้งคำถามเกี่ยวกับ ความรู้สึกของตัวเอง ละคร	- สนับสนุนการใช้เกม คำศัพท์กับของเล่น แบบมีปฏิสัมพันธ์และ
- สนับสนุนให้เด็กมี การค้นคว้าใน คอมพิวเตอร์และ อินเทอร์เน็ต	นิทานหรือเรื่องราว จากสื่อ (เช่น โคร่ง เรื่อง ตัวละครและ สถานที่) หลังจากการ	- สนับสนุนให้มีการ ใช้สื่อร่วมกันหลายๆ คน เพื่อส่งเสริมการมี ปฏิสัมพันธ์	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ - สนับสนุนการ สนทนาเกี่ยวกับสื่อ
- สนับสนุนให้เด็ก เลียนแบบการ เคลื่อนไหวและการ เต้นรำจากรายการ เพื่อการศึกษา	ชมรายการโทรทัศน์ หรือ DVD - ให้เด็กได้พูดคุยและ แสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับความ แตกต่างระหว่าง ความจริงกับ จินตนาการ - เล่นเกมที่ใช้ ความจำและแก้ไข ปัญหากับของเล่น	- สนับสนุนให้เด็กมี การแบ่งปันซอฟต์แวร์ หรือเกมกับพี่น้องหรือ เด็กอื่นๆ	ชนิดต่างๆ (เช่น อะไร คือวิดีโอเกมที่ชอบ และทำไมถึงชอบ)

แบบมีปฏิสัมพันธ์และ
คอมพิวเตอร์

ที่มา: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ส. (2551). *การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง =: Advanced television program production* หน่วยที่ 11-15. [นนทบุรี]: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- **ช่วงวัย 9-11 ปี** สามารถปรับปรุงการประสานงานกับผู้อื่นได้มากขึ้นสามารถใช้ความคิดเป็นเหตุเป็นผลในสถานการณ์ที่เป็นรูปธรรม และเริ่มคิดเป็นเหตุเป็นผลในสถานการณ์ที่เป็นนามธรรมได้ เน้นการยืมความหมายระดับหมวดหมู่ (เช่น คำที่มีความหมายเหมือนกัน) เข้าใจคำที่มีสองความหมาย สามารถผนวกบุคลิกภาพเข้าในแนวคิดของตน ค้นหากลุ่มเพื่อนของตน และสามารถแก้ปัญหาความขัดแย้งโดยการแสดงความเห็นและประนีประนอมได้ การใช้สื่อและเนื้อหาของสื่อเพื่อสนับสนุนพัฒนาการของเด็กในวัย 9-11 ปี สามารถสรุปได้ตามตารางที่ 9

ตารางที่ 9 การใช้สื่อและเนื้อหาของสื่อเพื่อสนับสนุนพัฒนาการของเด็กในวัย 9-11 ปี

การใช้สื่อและเนื้อหาของสื่อเพื่อสนับสนุนพัฒนาการของเด็กในวัย 9-11 ปี			
ด้านกายภาพ	ด้านสติปัญญา	ด้านสังคมและ อารมณ์	ด้านภาษา
ส่งเสริมการพัฒนาทักษะการเคลื่อนไหวและการประสานงานของเด็ก	ส่งเสริมการค้นคว้า การแก้ปัญหา การคิด วิเคราะห์ และความเข้าใจในการอ่าน สร้างความเข้าใจใน โฆษณาและ วัตถุประสงค์ของการ โฆษณา	ส่งเสริมปฏิสัมพันธ์ และการสื่อสารใน กลุ่มเพื่อน	ช่วยส่งเสริมการใช้ ภาษาเขียน ภาษาพูด ในฐานะที่เป็น เครื่องมือการสื่อสาร ของเด็ก
ยุทธศาสตร์การใช้สื่อ			
- ใช้เกมที่ต้องคิด คำตอบอย่างรวดเร็ว เพื่อส่งเสริมการมี ปฏิสัมพันธ์	- พยายามให้เด็ก เข้าใจโฆษณาว่า ผู้ผลิตต้องการขาย อะไรให้แก่ใคร	- ถามคำถามเกี่ยวกับ ความรู้สึกของตัวเอง ละคร	- ให้เด็กมีการใช้สื่อ และเทคโนโลยีเพื่อ สร้างเรื่องราว วิดีทัศน์และเว็บไซต์
- ให้มีการเล่นเกมที่ ช่วยให้เด็กมีการ ประสานงานระหว่าง การใช้สายตาและมือ	- ให้เด็กได้พูดคุยและ แสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับประเด็นใน นิทานหรือเรื่องราว จากสื่อ (เช่น โครง เรื่อง ตัวละครและ สถานที่) หลังจากการ ชมรายการโทรทัศน์ หรือ DVD หรืออ่าน หนังสือ	- ให้มีการใช้สื่อ ร่วมกันหลายๆ คน เพื่อส่งเสริมการมี ปฏิสัมพันธ์	- สนับสนุนให้เด็กหา คำที่มีหลาย ความหมาย
		- สนับสนุนให้เด็กมี การแสดงความ คิดเห็นกับพี่น้องและ เด็กอื่นๆ	- ให้เด็กใช้ภาษาเพื่อ แลกเปลี่ยนความ คิดเห็นเกี่ยวกับการ ใช้สื่อและเทคโนโลยี

ที่มา: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ส. (2551). *การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง = Advanced television program production หน่วยที่ 11-15*. [นนทบุรี]: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

พฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ของเด็ก มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (2551) กล่าวว่า เด็กในปัจจุบันเติบโตขึ้นมาพร้อมกับโทรทัศน์ โดยเด็กในช่วงอายุต่างกันจะมีความสนใจในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่แตกต่างกัน ดังนี้

- **เด็กช่วงอายุ 6-9 ขวบ** จะเรียนรู้ที่จะเป็นผู้บริโภคหรือใช้สิ่งของต่างๆ นอกเหนือจากการดื่มและกินเหมือนเด็กเล็กกว่า เด็กวัยนี้เป็นแฟนตัวจริงของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เป็นกลุ่มที่ดูโทรทัศน์มากที่สุด เด็กกลุ่มนี้ชอบดูรายการการ์ตูน ละครตลก และเรื่องผจญภัย พวกเขาชื่นชอบความรวดเร็ว พลัง ทักษะ และความสวยงาม เรื่องราวที่เด็กจะเข้าใจได้จะเกี่ยวข้องกับวีรบุรุษหรือฮีโร่และผู้ชนะ ฮีโร่จะทำหน้าที่ชกยักษ์ ต่อสู้กับคนเลว มีความฉลาดเหนือผู้ร้าย และจบลงที่การได้แต่งงานกับเจ้าหญิงหรือเจ้าชาย
- **เด็กช่วงอายุ 10-12 ปี** จะมีวัฒนธรรมย่อยๆ ของตนเอง พวกเขาจะมีกิริยาท่าทางและธรรมเนียมปฏิบัติของตนเอง มีศัพท์เฉพาะและมีมุมมองของตนเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งพวกเขาจะเลียนแบบเด็กที่อยู่ในวัยรุ่น จินตนาการต่างๆ จะแสดงออกโดยผ่านบุคคลต่างๆ มากกว่าผ่านตัวสัตว์หรือเจ้าหญิง นางฟ้า หรือตัวเอกในภาพยนตร์ หรือละครที่มีกำลังเกินมนุษย์ (Superhero) การแต่งตัวและการแสดงออกของเด็กวัยนี้จะเริ่มเหมือนผู้ใหญ่มากขึ้น รวมทั้งการพูดด้วย พวกเขาจะมีกิจกรรมกลางแจ้งมากขึ้น มีความเชื่อมโยงเป็นพิเศษกับกลุ่มเพื่อน มีการแบ่งปันปัญหาที่เป็นความลับกับเพื่อนมากขึ้น เริ่มมีโลก 2 ใบ คือ โลกที่บ้านกับโลกกลุ่มเพื่อน ยอมรับอิทธิพลของพ่อแม่ลดลง มีบุคคลเข้ามาเป็นวีรบุรุษในดวงใจแทนตัวเอกในหนังหรือละคร ส่วนมากจะเป็นนักกีฬาหรือดารากวการบันเทิง ความปรารถนาใน

การเรียนรู้มักจะเกี่ยวข้องกับผลที่จะได้รับในอนาคต มีความสนใจในการประกวดและชิงรางวัลมากขึ้น

1.4 วิเคราะห์เนื้อหาหรือข้อมูล เป็นการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำรายการ นำมาวิเคราะห์เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ทันสมัย ตรงกับความสนใจของผู้ชม เป็นหน้าที่ของทีมงานผู้ผลิต โดย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (2551) ได้กล่าวถึงเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่เหมาะสมกับเด็กแต่ละวัยไว้ดังตารางที่ 10

ตารางที่ 10 เนื้อหารายการโทรทัศน์ที่เหมาะสมกับเด็กแต่ละวัย

ประเด็น	อายุ 5-7 ขวบ	8-10 ปี	11-12 ปี	13-17 ปี
เกี่ยวกับเพศ	นำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างเด็กชายและเด็กหญิงได้ แต่ไม่ควรมีมากกว่านั้น	ใช้มุกตลกเกี่ยวกับการใช้อวัยวะต่างๆ แต่ไม่ควรเป็นตลกทางเพศ	ไม่ให้มีภาพเปลือย แต่มีการจุมพิตทักทายระหว่างเด็กชายและเด็กหญิงได้ อย่าให้มีการเลียนแบบทางเพศ	มีการตลกทางเพศได้บ้าง แต่อย่ามีภาพเปลือย
ภาษา	ห้ามใช้คำหยาบคาย	มีคำหยาบคายได้บ้าง เช่น การสบถ	มีคำหยาบคายได้บ้าง ที่เกี่ยวกับการพูดถึงอวัยวะต่างๆ ในร่างกาย	มีคำหยาบคายได้บ้าง เช่น คำอุทานต่างๆ
ความรุนแรง	คุณภาพการ์ตูนที่มีการต่อยตีกันบ้างได้ แต่ไม่ควรดูภาพหรือการ์ตูนที่มีการใช้ความรุนแรงจน	คุณภาพการต่อสู้ของพระเอกหรือการใช้อาวุธได้ แต่อย่าให้เห็นเลือด การใช้ความรุนแรงควรแสดงให้เด็กเห็น	คุณภาพการต่อสู้ในประวัติศาสตร์ได้ แต่อย่าให้เห็นภาพความรุนแรงแบบใกล้ๆ การใช้ความรุนแรงควรแสดงให้เด็กเห็น	การใช้ความรุนแรงควรแสดงให้เด็กเห็นหรือการเอาชนะ

	อายุ	5-7 ขวบ	8-10 ปี	11-12 ปี	13-17 ปี
ประเด็น		บาดเจ็บหรือถึงตาย	ว่ามีผลทำให้เจ็บปวดมากกว่าเป็นการระบายน อารมณ์หรือการเอาชนะ	ว่ามีผลทำให้เจ็บปวดมากกว่าเป็นการระบายน อารมณ์หรือการเอาชนะ	จำกัดเวลาการดู ภาพความรุนแรงของเด็ก
เนื้อหา		อย่าเน้นการใช้ อารมณ์ระหว่างความเป็นจริงกับจินตนาการ (เด็กวัยนี้ยังไม่สามารถแยกแยะความเป็นจริงและจินตนาการ) อย่าเสนอความผิดหวังที่รุนแรง ความวิตกกังวล หรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับจิตใจ	เด็กจะเริ่มรับ ความขัดแย้งทางอารมณ์ได้ เช่น การสูญเสียสัตว์เลี้ยง บิดามารดา หรือการหย่าร้าง ถ้ามีฉากที่แสดง อารมณ์โกรธ อันธพาล ความจงรักภักดี ประเด็นด้านศีลธรรม ควรนำเสนอวิธีการ	เด็กจะรับกับ ประเด็นความซับซ้อนทางจิตใจ ได้มากขึ้น เช่น ความสูญเสีย การถูกปฏิเสธ และความผิดหวัง เด็กสามารถแยกแยะถูกและผิด และสถานการณ์ที่เป็นละครได้	เด็กสามารถเปิดรับประเด็นทางสังคมที่ซับซ้อนได้ เช่น ความรวย ความจน อาชญากรรม การเหยียดผิว ประเด็นเกี่ยวกับความโกรธ อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน แพ้ชนะ ฯลฯ เด็กรับประเด็นการริเริ่ม
ความกลัว		อย่าเสนอความเป็นอันธพาลหรือการบีบบังคับ ช่มชู้	แก้ปัญหาให้เด็กเห็นด้วย	เด็กสามารถแยกแยะถูกและผิด และสถานการณ์ที่เป็นละครได้	ความสัมพันธ์เชิงเพศได้ แต่อย่าให้มีเนื้อหาโจ่งแจ้งเกินไป
		ดูเรื่องผีได้แต่อย่าให้เป็นเรื่อง อันตรายเกี่ยวกับพ่อแม่หรือพี่น้องของเด็ก	ดูสถานการณ์ที่ทำให้ไม่สบายใจ ตั้งแต่ต้องจบ อย่างมีความสุข ดูภาพหน้าตาน่า	ดูเรื่องราวละครที่ทำให้ไม่สบายใจ ตั้งแต่ต้องไม่เกี่ยวกับพี่น้องหรือความ	ดูเรื่องราวละครที่ทำให้ไม่สบายใจ หรือน่ากลัวได้ แต่อย่ามีภาพเลือด

	อายุ 5-7 ขวบ	8-10 ปี	11-12 ปี	13-17 ปี
ประเด็น				
การโฆษณา	ระวังการดูโฆษณาเพราะเด็กไม่สามารถแยกแยะระหว่างการโฆษณาและความเป็นจริงได้	ระวังโฆษณาที่อาจแฝงเข้ามา กับสื่ออย่างแนบเนียน	ระวังโฆษณาที่อาจแฝงเข้ามา กับสื่ออย่างแนบเนียน	ระวังโฆษณาที่อาจแฝงเข้ามา กับสื่ออย่างแนบเนียน
สุราและยาเสพติด	ห้ามนำเสนอการเสพสุราและยาเสพติด	ห้ามนำเสนอการเสพสุราและยาเสพติด	ห้ามนำเสนอการเสพสุราและยาเสพติดในเด็ก หรือวัยรุ่น ถ้านำเสนอต้องบอกผลร้ายที่เกิดขึ้น ด้วย อย่านำมาใช้เป็นอารมณ์ขัน	ห้ามนำเสนอการเสพสุราและยาเสพติดในเด็ก หรือวัยรุ่น ถ้านำเสนอต้องบอกผลร้ายที่เกิดขึ้น ด้วย
พฤติกรรมทางสังคม	เสนอต้นแบบที่ดี มีความหลากหลายทางเพศและเชื้อชาติ	แสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมต่อต้านสังคม หรือการเหยียดผิวต้องได้รับ	อิทธิพลของกลุ่มเพื่อนมีความสำคัญมาก ในเด็กวัยนี้ แสดงให้เห็น	สามารถนำเสนอ บทบาทเชิงลบได้ แต่ต้องให้เด็กเห็นผลลัพธ์เชิงลบด้วย

อายุ	5-7 ขวบ	8-10 ปี	11-12 ปี	13-17 ปี
ประเด็น	ห้ามนำเสนอ เนื้อหาเชิงอคติ	ผลตอบแทนเชิง ลบ	พฤติกรรม ต่อต้านสังคม หรือการเหยียด ผิว และมีการ แสดงความเห็น เกี่ยวกับผลที่ เกิดขึ้น	

ที่มา: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, ส. (2551). *การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง = Advanced television program production* หน่วยที่ 11-15. [นนทบุรี]: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

1.5 เขียนบท เป็นการกำหนดลำดับก่อนหลังของการเสนอภาพและเสียงเพื่อจะให้ผู้ชมได้รับเนื้อหาสาระตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้โดยระบุลักษณะภาพและเสียงไว้เด่นชัด มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (2551) ได้อธิบายขั้นตอนการเขียนบทรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไว้ ดังนี้

- 1) ทำอย่างไรให้รายการน่าสนใจด้วยภาษาภาพ (ความสวยงามของภาพและการจัดภาพ) เสียง การเขียนบทนั้น ผู้เขียนต้องเห็นภาพและได้ยินเสียงก่อนและจึงรู้สึกตามในจินตนาการ ความชำนาญในการเขียนบทอยู่ที่การสะสมประสบการณ์ ผู้เขียนบทต้องอ่านมาก ฟังฝนมากมาก่อน ต้องได้ข้อสรุปจากการอ่านเรื่องราวต่างๆ มากมายหลายเรื่อง ไม่ใช่แต่เรื่องการใช้ภาษาเพียงอย่างเดียว ต้องรู้จักสังเกตเมื่อดูรายการของผู้อื่นว่าเป็นอย่างไร ช่างสังเกต มีความสนใจในประเด็นต่างๆ อย่างกว้างขวาง เพราะบุคลิกของตัวละครต่างๆ มีอยู่รอบตัว สัตว์ต่างๆ ก็มีบุคลิกของมัน ผู้เขียนบทจึงต้องใช้จิตวิญญาณของมนุษย์ไปสรุปสรรพสัตว์รอบตัว โดยต้องมีความใกล้ชิดธรรมชาติ

- 2) กำหนดตัวละครและเหตุการณ์ต่างๆ พิจารณาว่าจะเลือกใครมาเล่นเป็นตัวละครนั้น
- 3) ต้องศึกษาและทำความเข้าใจกับแนวคิดของรายการให้ชัดเจน ซึ่งบางครั้งไม่อาจบอกได้ว่าลำดับขั้นตอนข้างต้นนี้จะไรมาก่อนหลัง บางคนสร้างตัวละครก่อน ที่สำคัญคือ อย่าให้การดำเนินการทั้งหลายนั้นหลุดไปจากแนวคิดและสิ่งที่ต้องการนำเสนอ
- 4) กำหนดแก่นของเรื่อง
- 5) คิดโครงเรื่อง การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กนั้น ผู้ที่อ่านนิทานมากและดูละครมากย่อมได้เปรียบในการคิดโครงเรื่องต่างๆ แต่สิ่งที่เราชอบนั้นเกี่ยวข้องกับบรรทัดฐานและความพอดี และสามารถดึงสิ่งต่างๆ ที่สอดคล้องกันมาใช้ด้วยกันได้
- 6) กำหนดวิธีการนำเสนอและรูปแบบรายการ ซึ่งแตกต่างจากรายการสำหรับผู้ใหญ่ ผู้เขียนบทต้องพิจารณาว่าจะให้รายการดำเนินไปอย่างไร ทำอย่างไรจะให้เด็กได้ความรู้ความเข้าใจตามวัตถุประสงค์ ไม่ใช่ว่าได้รับแต่ความสนุกเพียงอย่างเดียว
- 7) กำหนดบุคลิกลักษณะของตัวละคร ผู้เขียนบทต้องคิดกำหนดบุคลิกของตัวละครแต่ละตัวให้เหมาะสมกับแนวคิดและโครงเรื่องของรายการ การกำหนดบุคลิกลักษณะของตัวละครนั้นขึ้นอยู่กับคุณลักษณะของผู้ชมด้วย เช่น ผู้ชมที่เป็นกลุ่มเด็กเล็กจะชอบตัวละครที่เป็นสัตว์และยังไม่แบ่งแยกเรื่องเพศของตัวละครว่าเป็นชายหรือหญิง ส่วนผู้ชมที่เป็นกลุ่มเด็กโตขึ้นจะชอบดูตัวละครที่เป็นคนมากขึ้น และมีลักษณะเป็นตลกวิทยาศาสตร์มากขึ้นตามที่เขาได้รับข้อมูลจากสังคมปัจจุบัน

1.6 กำหนดฉากและวัสดุอุปกรณ์ประกอบฉาก เป็นการเขียนรายละเอียดของฉากที่ต้องการใช้และวัสดุประกอบฉาก เพื่อให้ฝ่ายฉากออกแบบและสร้างหรือจัดหาให้ตรงกับความต้องการของผู้ผลิต อุปกรณ์ประกอบ หมายถึงการจัดทำฉาก อุปกรณ์ประกอบฉาก คอมพิวเตอร์กราฟิก รวมทั้งเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย อาวุธ การสร้างฉากในรายการเจ้าขุนทอง มีการใช้สีหลักเป็นแม่สีเพื่อเน้นความสดใส ดึงดูดความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายวัยเด็ก อุปกรณ์

ประกอบฉากต่างๆ ต้องมีความสมจริงและกลมกลืนกับเนื้อเรื่อง (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์, 2551)

1.7 กำหนดวัสดุรายการ (Programme materials) วัสดุรายการ หมายถึง วัสดุเนื้อหาประเภทรูปภาพ แผ่นภูมิ สไลด์ กราฟิก การ์ตูน ฯลฯ ที่จะนำมาประกอบในรายการ ต้องวางแผนว่าจะต้องมีวัสดุรายการอะไรบ้าง

1.8 กำหนดผู้แสดงหรือผู้ที่ปรากฏตัว ผู้ปรากฏตัวทางรายการ ได้แก่ พิธีกร ผู้อภิปราย ผู้ดำเนินรายการ ผู้ร่วมรายการ เป็นต้น วางแผนว่าจะเชิญใครมาเป็นผู้ปรากฏตัวในรายการบ้าง เพื่อให้รายการบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

1.9 ทำแผนผังเวทีและแผนผังไฟ การทำแผนผังเวที (Floor plan) หมายถึง การกำหนดตำแหน่งคน ฉาก สิ่งของที่ต้องใช้

1.10 ท่างบประมาณ ในการผลิตรายการต้องมีค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ จำนวนมาก อาทิ ค่าจ้างผู้ผลิตรายการ ผู้กำกับรายการ ผู้เขียนบท นักแสดง ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์ต่างๆ ค่าผลิตงานกราฟิก สร้างฉาก ค่าอาหาร ค่าเดินทาง ฯลฯ ขึ้นวางแผนทีมงานจะต้องประมาณการค่าใช้จ่ายดังกล่าวและจัดหางบประมาณให้พอเพียง หากเป็นผู้ผลิตอิสระไม่ใช่ผู้ผลิตรายการของสถานีโทรทัศน์ที่ต้องวางแผนรายการตามที่ฝ่ายจัดรายการกำหนดมา ผู้ผลิตรายการอิสระต้องนำแผนการผลิตรายการของตนไปนำเสนอต่อผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ รวมไปถึงบริษัทตัวแทนโฆษณา หากแผนดังกล่าวได้รับความสนใจ หมายความว่า สถานีโทรทัศน์รับรายการดังกล่าวบรรจุลงในผังรายการ รายการมีผู้สนับสนุนรายการจึงจะนำไปสู่ขั้นตอนต่อไป

2. การเตรียมการและการฝึกซ้อมผลิตรายการ (Preparation) เป็นขั้นตอนที่น่าแผนซึ่งวางไว้แล้วมาสร้าง ผลิต หรือจัดให้พร้อมก่อนจะถึงเวลาการผลิตรายการ การเตรียมการครอบคลุมการจัดความพร้อมในด้านบุคคลากร ได้แก่ การกำหนดตัวผู้รับผิดชอบในตำแหน่งต่างๆ การเตรียมสถานที่ทั้งภายในและภายนอกสถานที่ หมายถึง การเลือกสถานที่และบางสถานที่ต้องขออนุญาตใช้สถานที่ล่วงหน้า การเตรียมอุปกรณ์การผลิต เช่น กล้องโทรทัศน์ เครื่องบันทึกเทป ระบบเสียง แสง ฯลฯ การเตรียมฉาก วัสดุประกอบฉาก เครื่องแต่งตัวและแต่งหน้า การเตรียมวัสดุกราฟิก และวัสดุรายการ การเตรียมการแสดง การเตรียมเสียงแสง การติดตั้ง และอุปกรณ์

การผลิต ในขั้นตอนนี้บางครั้งรวมไปถึงการเตรียมทำประชาสัมพันธ์รายการด้วย นอกจากนี้ ยังรวมไปถึงการซักซ้อมก่อนเริ่มดำเนินการผลิตรายการด้วย

3. **ดำเนินการผลิต (Production)** เป็นการนำแผนงานและปัจจัยการผลิตที่ได้จัดเตรียมไว้ไปดำเนินการผลิตให้ผลสำเร็จออกมาเป็นรายการวิทยุโทรทัศน์ ผู้รับผิดชอบในขั้นนี้คือ ผู้กำกับรายการ สิ่งที่ต้องทำในขั้นตอนนี้ได้แก่ การติดตั้งอุปกรณ์ (Set up) การถ่ายทำรายการ (Shooting and Recording) ซึ่งบางรายการอาจจะต้องบันทึกรายการไว้ตัดต่อภายหลัง
4. **หลังการผลิต (Post-Production)** เมื่อดำเนินการผลิตรายการเรียบร้อยแล้ว ขั้นหลังการผลิตรายการจะเกี่ยวกับงาน 2 ประการ ดังนี้

4.1 **การตัดต่อลำดับภาพ** หากไม่เป็นรายการสดที่ไม่สมบูรณ์ในห้องผลิต รายการโทรทัศน์จะต้องนำรายการที่บันทึกไว้มาตัดต่อลำดับภาพ ทำเทคนิคพิเศษ ซ้อนอักษร ซ้อนภาพ บันทึกเสียงบรรยาย บันทึกเสียงดนตรี และการผสมเสียง เมื่อผลิตรายการเสร็จแล้วต้องตรวจสอบรายการ ซึ่งแบ่งออกเป็น การตรวจสอบด้านเทคนิค และการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา แล้วจึงนำไปออกอากาศ

4.2 **การประเมินรายการ (Evaluation)** เป็นการพิจารณาคุณค่าของรายการโทรทัศน์ที่ผลิตขึ้นมาว่ารายการมีคุณภาพควรแก่การออกอากาศหรือไม่ ต้องปรับปรุงอะไร รวมทั้งต้องตรวจสอบว่าออกอากาศแล้วมีผลย้อนกลับจากผู้ชมอย่างไร มีประโยชน์ต่อการพัฒนางานของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษารูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

Alwitt, Anderson, Lorch, and Levin (1980) ได้ทำการศึกษาลักษณะต่างๆ ของรายการโทรทัศน์ที่จะทำให้เด็กให้ความสนใจซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้

1. **Women (พิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการหญิง)** จากการศึกษาพบว่าผู้หญิงสามารถดึงดูดความสนใจของเด็กได้มากกว่าผู้ชาย โดยผู้หญิงจะเชื่อมโยงกับเสียงของผู้หญิงและเด็ก พิธีกรนั้นจะทำหน้าที่นำทางผู้ชมไปสู่ส่วนต่างๆ ของรายการ ทำหน้าที่เชื่อมต่อยุติรายการ สัมภาษณ์ พุดคุย ทำกิจกรรมร่วมกันกับผู้ร่วมรายการ ซึ่งรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กนั้นนิยมใช้ผู้หญิงเป็นพิธีกร

2. **Children (เด็กๆ)** การปรากฏตัวและเสียงของเด็กๆ สามารถทำให้เกิดความสนใจ นอกจากนี้ เสียงของเด็กยังเชื่อมโยงกับหุ่นเชิดมือ (Puppet) อีกด้วย เด็กๆ จะชอบรายการที่มีเด็กในวัยเดียวกันปรากฏอยู่ในรายการ เพราะทำให้รู้สึกว่าคุณเป็นส่วนหนึ่งของรายการที่กำลังชมอยู่
3. **Non-human characters (ลักษณะซึ่งไม่ใช่มนุษย์)**
 - 3.1 **Puppet (หุ่นเชิดมือ)** เชื่อมโยงกับการยกระดับความสนใจของเด็กและทำให้เด็กเกิดความสนใจ โดยหุ่นเชิดมือนั้นจะเชื่อมโยงกับเสียงแปลกๆ (Peculiar voices) และเสียงของเด็กๆ (Children's voices) ซึ่งความสนใจที่เพิ่มมากขึ้นของเด็กๆ จะต้องมีเสียงประกอบแปลกๆ และเสียงของเด็กอยู่ด้วยเสมอ ไม่ใช่เพียงการมีอยู่ของหุ่นเชิดมือเท่านั้น โดยหุ่นเชิดมือจะใช้นำเสนอเนื้อหารายการผ่านตัวละครที่ไม่ใช่มนุษย์ ช่วยสร้างสีสันในรายการ ทำให้เด็กๆ เกิดความสนใจ
 - 3.2 **Peculiar voices (เสียงประกอบแปลกๆ)** เพราะเสียงแปลกๆ ที่ไม่ได้ยินในชีวิตประจำวัน เช่น เสียงร้องของสัตว์ เป็นต้น มีส่วนสำคัญยิ่งต่อการสร้างความสนใจของเด็กๆ
4. **Video attributes (ลักษณะของภาพ)**
 - 4.1 **Animation (ภาพเคลื่อนไหว)** เป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เพราะเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยสร้างความสนใจของเด็กๆ โดยภาพเคลื่อนไหวหรือภาพการ์ตูนเป็นส่วนประกอบที่ช่วยสร้างสีสันให้รายการ ทำให้เด็กเกิดความสนใจและช่วยเสริมสร้างจินตนาการ
 - 4.2 **Movement (การเคลื่อนไหวของร่างกาย)** มีการเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา ทั้งการเคลื่อนไหวของตัวบุคคลที่ปรากฏในรายการและการเคลื่อนไหวมุมกล้องอยู่ตลอดเวลา ไม่ทำให้ภาพนิ่ง
 - 4.3 **Camera cut (การตัดภาพ)** เป็นการเปลี่ยนภาพจากภาพเดิมมาเป็นภาพใหม่อย่างรวดเร็ว
5. **Audio attributes (ลักษณะของเสียง)**
 - 5.1 **Auditory changes (การเปลี่ยนเสียง)** เสียงที่เด็กได้ยินต้องมีการเปลี่ยนใหม่เสมอ เพราะเสียงจะช่วยสร้างอารมณ์และจินตนาการของเด็กๆ ให้คล้อยตามไปกับเรื่องที่น่าสนใจ การใช้เทคนิคเปลี่ยนเสียงใหม่ๆ จะทำให้เด็กสนใจและติดตามชมรายการ

5.2 Lively music (ดนตรีที่มีชีวิตชีวา) มีความเชื่อมโยงกับการปรากฏตัวของสัตว์ โดยดนตรีที่มีชีวิตชีวาจะช่วยสร้างอารมณ์และความรู้สึกให้เด็กเกิดความคล้อยตาม

5.3 Rhyming (จังหวะ) Repetition (การทำซ้ำ) และ Alliteration (การสัมผัสอักษร) มีความเชื่อมโยงกับความสนใจของเด็กซึ่งขึ้นอยู่กับว่าใช้ร่วมกับบริบทได้ในรายการ โดยการจัดแบ่งจังหวะเป็นช่วงๆ จะช่วยให้เด็กเกิดความเข้าใจได้มากขึ้น เพราะเด็กมีความสนใจอยู่ในระยะสั้นๆ การทำซ้ำ จะช่วยสร้างความคุ้นเคยให้เด็กๆ มีเวลามากพอที่จะสร้างความรู้และความเข้าใจ การสัมผัสอักษร เช่น คำพูด บทกลอน หรือบทเพลง จะช่วยสร้างความไพเราะและทำให้เด็กสามารถจดจำเนื้อหาได้ง่ายขึ้น

5.4 Applause (การปรบมือ) และ Laughing (เสียงหัวเราะ) เป็นสิ่งที่ต้องรวมไว้ในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เพราะทั้งสองมีความเชื่อมโยงกับความสนใจของเด็กๆ การปรบมือแสดงถึงความพึงพอใจ ส่วนเสียงหัวเราะช่วยทำให้เกิดความสนุกสนาน

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา สาขาวิชานิติศาสตร์ (2551) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กควรคำนึงถึงไว้ว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไม่ควรจะนำเสนอสิ่งที่เด็ก “ชอบ” หรือ “ต้องการ” ดูเพียงอย่างเดียว แต่ควรนำเสนอในสิ่งที่เด็ก “ควร” ดูผ่านโทรทัศน์ด้วย เพื่อให้เด็กได้รับความรู้และอิทธิพลด้านดีจากโทรทัศน์ให้มากขึ้น โดยกล่าวสรุปถึงปัจจัยที่ควรคำนึงถึงไว้ ดังนี้

1. สิ่งที่เด็กชอบดูก็ไม่ใช่สิ่งที่ดีเสมอไป ดังนั้น ผู้ผลิตต้องมีความระมัดระวังอยู่เสมอ ทั้งการใช้ภาพและคำพูด เพื่อให้รูปแบบและเนื้อหาของรายการที่ผลิตออกมานั้นเป็นประโยชน์แก่เด็กได้จริง
2. การใช้คำพูดในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต้องทำให้เด็กเข้าใจได้ง่าย แต่ไม่ควรใช้คำหยาบคายหรือสองแง่สองงามตามสมัยนิยมมากเกินไป เพราะเด็กจะจดจำนำไปใช้โดยไม่เหมาะสม
3. การใช้เพลงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กนั้นถ้ามีก็ดีถ้าไม่มีก็ได้ แต่ถ้าต้องการใช้เพลงก็ต้องให้เด็กสัมผัสบทเพลงตามวัยของเขาได้ เพื่อให้เด็กประทับใจและทำให้เขาอยากดูรายการต่อไป
4. การทำให้เด็กสนุกสนานทำได้หลายแบบ ผู้ผลิตควรมีศิลปะ ไม่จำเป็นต้องแสดงการใช้กำลังหรือใช้มุขตลกเลอะเทอะแต่เพียงอย่างเดียว รายการบางรายการนั้นเด็กดู

แล้วเศร้าแต่เกิดความรู้สึกประทับใจได้ เช่น ภาพยนตร์เกี่ยวกับเด็กและสุนัข เด็กอาจเศร้าจากเนื้อเรื่อง แต่ในขณะที่เดียวกันเด็กอาจดูแล้วเกิดความรู้สึกสงสารและซาบซึ้งใจ

5. รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กควรเน้นความสดใส ไม่ควรเป็นรายการซีมเศร้า แต่บางครั้งเนื้อหาของรายการก็ไม่สามารถหลีกเลี่ยงเรื่องเศร้าได้ เช่น เรื่องความสูญเสียต่างๆ ดังนั้น ผู้ผลิตรายการต้องพิจารณาว่าจะนำไปออกอากาศสาธารณะหรือไม่ เพราะเนื้อเรื่องอาจทำให้เด็กกลัวและจะเป็นแบบอย่างที่ไม่ดี ผู้ผลิตรายการเด็กควรคำนึงถึงเด็กเสมอ

สมพงษ์ แต่งตาด (2519) ได้ทำการศึกษาความคิดเห็นของผู้ปกครองในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ที่เหมาะสมสำหรับเด็กพบว่า การจัดรายการให้ความรู้และการศึกษาแก่เด็กควรให้ความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่ต้องพบในชีวิตประจำวันมากที่สุด และควรจัดทำในรูปแบบของละคร ภาพยนตร์ การตอบปัญหาและการสาธิต โดยเห็นว่าโทรทัศน์มีอิทธิพลต่อเด็กในด้านการเลียนแบบหรือเอาอย่างมากที่สุด นอกจากนี้ยังพบว่า เด็กส่วนใหญ่รับชมโทรทัศน์ทุกวัน วันที่รับชมมากที่สุดคือ วันเสาร์และอาทิตย์ โดยจะเลือกชมรายการด้วยตนเองตามใจชอบหลังจากทำการบ้านเสร็จ ซึ่งช่วงเวลาที่เด็กและผู้ปกครองจะรับชมโทรทัศน์มากที่สุด คือ เวลา 18.00 น. ถึง 21.00 น. สำหรับรายการที่เด็กชอบมากที่สุด คือ รายการบันเทิงซึ่งได้แก่ ภาพยนตร์ ดนตรี และละคร โดยผู้ปกครองเด็กยังเห็นว่า ควรจัดให้มีการประกวดจัดรายการประเภทต่างๆ และงดโฆษณาสินค้าที่เป็นภัยต่อสุขภาพอีกด้วย

ชาญ จันทร์เจียวใช้ (2522) ได้ทำการศึกษาความต้องการของประชาชนเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในเขตกรุงเทพมหานครพบว่า เด็กๆ เลือกรับชมรายการโทรทัศน์ตามเพื่อน คอยและวิจารณ์รายการโทรทัศน์ที่ได้ดูมากับเพื่อนรุ่นเดียวกัน โดยพวกเขาต้องการรับชมรายการโทรทัศน์ในช่วงเวลา 18.00-20.00 น. ในวันจันทร์ถึงศุกร์ และช่วงเวลา 10.00-12.00 น. ในวันหยุดเสาร์อาทิตย์ มีระยะเวลาในการออกอากาศครั้งละ 1 ชั่วโมง มีรายการย่อยรายการละประมาณ 15-20 นาที นอกจากนี้ ยังพบว่าเด็กๆ ต้องการให้มีเด็กร่วมเป็นพิธีกรในรายการมากที่สุด แต่ไม่ชอบให้มีพิธีกรชายหญิงเป็นผู้ดำเนินรายการอีกด้วย สำหรับรสนิยมในการรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กนั้นพบว่า เด็กๆ ชอบดูรายการโทรทัศน์เพราะเป็นสื่อที่ให้ความบันเทิงและเป็นเพื่อนแก้เหงาและให้ความรู้บ้าง แต่ไม่ช่วยให้เกิดความคิด สติปัญญา และปฏิภาณ โดยพวกเขาต้องการให้จัดรายการที่เกี่ยวกับประวัติศาสตร์มากที่สุดและสนใจเรื่องราวเกี่ยวกับอวกาศมากที่สุด แต่ไม่ชอบเรื่องหวาดเสียวสยองขวัญ นอกจากนี้ พวกเขายังต้องการให้โทรทัศน์แนะนำเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพอนามัยมากที่สุดและต้องการได้รับความรู้และความบันเทิงมากที่สุด สำหรับลักษณะรายการ

โทรทัศน์ที่ชื่นชอบมากที่สุด คือ รายการการแสดงหุ่นและภาพยนตร์การ์ตูน โดยมีกิจกรรมที่ต้องการทำในรายการโทรทัศน์มากที่สุด คือ การเล่นเกม

เทวี แยมสรวล (2528) ได้ศึกษาองค์ประกอบที่มีผลต่อความสนใจรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กของนักเรียนชั้นประถมศึกษาในกรุงเทพมหานครพบว่า มี 5 องค์ประกอบที่มีผลต่อความสนใจรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก คือ ลักษณะและเนื้อหาของรายการ วิธีการนำเสนอรายการ รูปแบบของรายการ ช่วงเวลาในการเสนอรายการ และผู้ดำเนินรายการ ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาในแต่ละองค์ประกอบได้ ดังนี้

1. ลักษณะและเนื้อหาของรายการ เป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญอันดับแรก ประกอบด้วยตัวแปรสำคัญ คือ การมีเรื่องราวเกี่ยวกับประวัติศาสตร์และภูมิศาสตร์ การให้เน้นความรู้ด้านวิชาการ และการเสนอประวัติผู้ที่ประสบความสำเร็จด้านต่างๆ
2. วิธีการเสนอรายการ เป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญอันดับสอง ประกอบด้วยตัวแปรสำคัญ คือ รายการที่เสนอเนื้อหาด้านคหกรรมศาสตร์ รายการแสดงนาฏศิลป์ ฆ้องร้อง ดนตรี และรายการสอนประดิษฐ์สิ่งของเครื่องใช้
3. รูปแบบของรายการ เป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญอันดับสาม ประกอบด้วยตัวแปรสำคัญ คือ การให้มีหุ่นยนต์มาร่วมรายการ รายการเกี่ยวกับการผจญภัยหรือเรื่องในเทพนิยาย และการเสนอรายการในรูปแบบการ์ตูนล้วนๆ
4. ช่วงเวลาในการเสนอรายการ เป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญอันดับสี่ ประกอบด้วยตัวแปรสำคัญ คือ ช่วงเวลาที่เด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาในกรุงเทพมหานครไม่สนใจดูรายการโทรทัศน์ คือ ช่วงเวลาหลังข่าวจนถึง 24.00 น.ของทุกวัน
5. ผู้ดำเนินรายการ เป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญอันดับห้า ประกอบด้วยตัวแปรสำคัญ คือ ผู้ดำเนินรายการควรมีบุคลิกภาพดี พุดจาไพเราะอ่อนหวาน และควรเป็นผู้หญิง

ปราณีต วิสาละ (2533) ได้ทำการศึกษาเปรียบเทียบวิธีการอบรมเลี้ยงดูในครอบครัว ความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเองและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กนักเรียนชั้นประถมปลายในเขตเมืองและเขตชนบทของจังหวัดสงขลาพบว่า เด็กในเขตเมืองและเขตชนบทไม่มีความแตกต่างกัน

ในด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเอง และไม่มี ความแตกต่างกัน ในด้านการเปิดรับรายการโทรทัศน์ และไม่ว่าจะได้รับการอบรมเลี้ยงดูมาแบบเข้มงวดหรือปล่อยปละละเลยล้วนไม่มีผลกับการเปิดรับ รายการโทรทัศน์ โดยประเภทของรายการโทรทัศน์ที่เด็กเปิดรับมากที่สุด คือ รายการสำหรับเด็ก และภาพยนตร์การ์ตูน

วไลรัตน์ พูนวศิน (2535) ได้ทำการศึกษาความต้องการรายการโทรทัศน์ของเด็กชนบทใน จังหวัดสุรินทร์พบว่า รายการที่เป็นที่นิยมของเด็กชนบท คือ การ์ตูน รายการสำหรับเด็ก และละคร โดยเด็กชนบทจะชอบการ์ตูนที่สนุกสนาน ผจญภัย และมีโครงเรื่องง่ายๆ รายการสำหรับเด็กที่มีความบันเทิงมากกว่ารายการที่มีเนื้อหามุ่งสอนความรู้ เกม และรายการตอบคำถาม ซึ่งเด็กจะชอบ พิธีกรที่อยู่ในวัยเดียวกัน และละครที่มีเนื้อเรื่องสนุกสนาน มีลักษณะจบในตอนเดียวมากกว่าละคร ชุด และสนใจตัวแสดงนำมากกว่าเนื้อหาของรายการ

นารากร ตียายน (2536) ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก โดย ทำการศึกษารูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก วิธีการนำเสนอ และเนื้อหาของรายการที่เกี่ยวข้องกับ พัฒนาการของเด็กพบว่า รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในประเทศไทยมีรูปแบบรายการอยู่ 3 ประเภท คือ นิตยสารทางอากาศ 3 รายการ ข่าว 1 รายการ และเกมโชว์ 2 รายการ และมีวิธีการ นำเสนอ 8 ลักษณะ คือ การสนทนา การบรรยาย การเล่านิทาน การตอบปัญหา การแสดงประกอบ เพลง การสัมภาษณ์ การแสดงปฏิบัติจริง และเกมโชว์

ปัทมิตา ทองสิมา (2536) ได้ศึกษาการใช้โทรทัศน์ของเด็กภายในครอบครัวพบว่า เด็กๆ จะเปิดรับชมรายการการ์ตูนมากกว่ารายการประเภทอื่นๆ แต่รายการละครจะเป็นรายการที่ ครอบครัวเปิดรับชมมากที่สุด โดยรายการที่เด็กเป็นผู้เปิดรับเองนั้นจะเป็นรายการในช่วงเย็นวัน จันทร์ถึงศุกร์และเช้าวันเสาร์อาทิตย์ตั้งแต่เวลา 08.30-10.30 น. ซึ่งรายการโทรทัศน์ที่เด็กชาย เปิดรับมากที่สุด คือ การ์ตูน และรายการโทรทัศน์ที่เด็กหญิงเปิดรับมากที่สุด คือ การ์ตูน รายการ สำหรับเด็ก สารคดี และละครมากพอๆ กัน

สุทธาทิพย์ ศรีวรานนท์ (2537) กล่าวถึงลักษณะการนำเสนอรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ไว้ว่า รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต้องแข่งขันกันทุกด้าน และการนำเสนอรายการก็เป็นอีกกลยุทธ์ หนึ่งที่ใช้ในการแข่งขันกัน ทั้งการใช้หุ่นมือ หุ่นเชิด ใช้เพลงดนตรีประกอบในรายการ บางรายการ ได้พยายามนำวิธีที่สอดคล้องกับทฤษฎีการเล่นเข้ามาใช้ในรายการ ซึ่งแต่ละรายการก็ประสบความสำเร็จในระดับที่แตกต่างกัน การใช้เทคนิคในการตัดต่อที่ฉับไว กราฟิกคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยมาสร้างเป็นภาพการ์ตูนที่มีสีสันสวยงามน่าสนใจ รวมไปถึงเนื้อหาสาระที่นำเสนอใน

รายการโทรทัศน์ต้องเป็นสาระที่ง่ายและเหมาะสมกับช่วงอายุของเด็ก เพื่อที่เด็กจะสามารถเรียนรู้ได้

นภาพร สังข์ชัย (2539) ได้ศึกษาความพึงพอใจของเด็กที่มีต่อรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ซึ่งประกอบด้วย เนื้อหา รูปแบบ และองค์ประกอบอื่นๆ พบว่า รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กมี 16 ลักษณะเนื้อหา คือ เกมกีฬา วิทยาศาสตร์ ภาษาไทย คณิตศาสตร์ สิ่งแวดล้อม ดนตรี การแสดง ศิลปะการประดิษฐ์ โภชนาการ ข่าวดูและเหตุการณ์ปัจจุบัน ความรู้รอบตัว ความสัมพันธ์ในครอบครัว ธรรมชาติวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยว และผู้ใหญ่หรือเด็กที่เป็นตัวอย่างที่ดี ซึ่งในจำนวนนี้พบว่า เนื้อหาและรูปแบบที่เด็กชอบมากที่สุด คือ เกมและกีฬา พิธีกรที่เด็กพึงพอใจมากที่สุด คือ ผู้ใหญ่ดำเนินรายการร่วมกับเด็ก โดยเด็กต้องการให้มีรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กทุกวันในช่วงเย็นหลังเลิกเรียน

จากที่กล่าวมาทั้งหมดเกี่ยวกับแนวคิดเรื่องรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก จะเห็นได้ว่า องค์ประกอบต่างๆ ของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กนั้นมีความคล้ายคลึงกับรายการโทรทัศน์โดยทั่วไป แต่เนื่องจากเด็กมีการรับรู้และมีวุฒิภาวะที่แตกต่างจากผู้ใหญ่ อีกทั้งในปัจจุบันโทรทัศน์ยังมีบทบาทต่อเด็กในฐานะ “พี่เลี้ยง” ที่อยู่กับเด็กอย่างใกล้ชิด ดังนั้นแล้ว การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กจึงต้องมีความพิถีพิถันและความใส่ใจมากเป็นพิเศษ ผู้วิจัยจึงได้นำแนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไปใช้เป็นกรอบในการศึกษาความสนใจและความชอบของเด็กเจเนอเรชันแซดที่มีต่อองค์ประกอบของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในยุคปัจจุบันต่อไป

สมมติฐานงานวิจัย

จากแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตและความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซดที่กล่าวไปข้างต้นนั้น ทำให้ทราบว่าเด็กเจเนอเรชันแซดมีรูปแบบการใช้ชีวิตที่แตกต่างกันและมีความแตกต่างจากกลุ่มคนเจเนอเรชันอื่นๆ ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่เติบโตขึ้นมากับความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและสื่อ เช่นเดียวกับรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในปัจจุบันที่มีความหลากหลายของการนำเสนอรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ซึ่งมีความเป็นไปได้ว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชันแซดที่แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์แตกต่างกันด้วย ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงความแตกต่างกันระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซด โดยมีสมมติฐานในงานวิจัย ดังนี้

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 4 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 5 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 6 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน



บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด” เป็นการวิจัยเชิงบุกเบิก (Exploratory Research) โดยใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ด้วยวิธีการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaires) กับเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 หรือระดับชั้นประถมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เพื่อทราบถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซด ความคิดเห็นที่มีต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด และความแตกต่างระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณครั้งนี้ คือ เด็กเจเนอเรชั่นแซดที่กำลังศึกษาในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 ทั้งเพศชายและเพศหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร โดยข้อมูลจากสำนักการศึกษา กรุงเทพมหานคร (2557) ระบุว่า เด็กที่กำลังศึกษาในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 ในสังกัดกรุงเทพมหานคร มีจำนวนทั้งสิ้น 109,207 คน จากสถานศึกษาจำนวน 438 แห่ง และข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (2557) ระบุว่า เด็กที่กำลังศึกษาในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 ในสังกัดโรงเรียนเอกชน มีจำนวนทั้งสิ้น 92,670 คน จากสถานศึกษาจำนวน 394 แห่ง รวมจำนวนนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 ใน 2 กลุ่มสังกัดโรงเรียนมีทั้งสิ้น 201,877 คน จากสถานศึกษาจำนวน 832 แห่ง

2. กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

ผู้วิจัยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามหลักการแปรผันร่วมกันของขนาดกลุ่มตัวอย่างกับระดับความคลาดเคลื่อนในการประเมินค่าของ Taro Yamane (ปาริชาติ สถาปิตานนท์, 2545) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และให้เกิดความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ไม่เกินร้อยละ 5 โดยมีสูตรคำนวณ ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
 N = ขนาดของกลุ่มประชากร
 e = ความน่าจะเป็นของความผิดพลาดที่ยอมรับให้เกิดได้ ($e=0.05$)

เมื่อกำหนดตามสูตรจะได้จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

$$n = \frac{201,877}{1 + 201,877(0.05)^2} = 399.99$$

ดังนั้น จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ 400 คน

3. วิธีการสุ่มเลือกกลุ่มตัวอย่างการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยเชิงปริมาณในครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างในแต่ละลำดับชั้น ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 เลือกกลุ่มย่อยลำดับชั้นที่หนึ่ง (Primary Sampling Unit) โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Sampling) ด้วยการแบ่งสถานศึกษาที่เปิดสอนระดับชั้นประถมศึกษาในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 858 แห่ง ออกเป็นกลุ่มตาม “สังกัดโรงเรียน” จำนวน 2 สังกัด ได้แก่

1. โรงเรียนในสังกัดรัฐบาล ประกอบด้วย โรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานครและโรงเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน 469 แห่ง
2. โรงเรียนในสังกัดสำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จำนวน 389 แห่ง

ขั้นตอนที่ 2 เลือกกลุ่มย่อยลำดับชั้นที่สอง (Secondary Sampling Unit) โดยทำการเลือกโรงเรียนที่จะทำการศึกษาด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับสลากจำนวนสังกัดละ 4 แห่ง รวมทั้งสิ้น 8 แห่ง โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. โรงเรียนระดับชั้นประถมศึกษาในสังกัดรัฐบาล
 - 1.1 โรงเรียนเพ็ญพินอนุสรณ์ เขตบางนา
 - 1.2 โรงเรียนสายน้ำทิพย์ เขตคลองเตย
 - 1.3 โรงเรียนวัดสุทธาราม เขตคลองสาน
 - 1.4 โรงเรียนวัดบางสะแกใน เขตธนบุรี
2. โรงเรียนระดับชั้นประถมศึกษาในสังกัดเอกชน
 - 2.1 โรงเรียนเซนต์อมินิก เขตราชเทวี
 - 2.2 โรงเรียนสวนบัว เขตพญาไท
 - 2.3 โรงเรียนพิพัฒนา เขตพระโขนง
 - 2.4 โรงเรียนลาซาล เขตบางนา

ขั้นตอนที่ 3 เลือกกลุ่มย่อยลำดับขั้นที่สาม (Tertiary Sampling Unit) โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบกำหนดโควตา (Quota Sampling) กำหนดจำนวนตัวอย่างโรงเรียนละ 50 คนจากโรงเรียนตัวแทนในแต่ละสังกัด รวมทั้งสิ้น 400 คน

ขั้นตอนที่ 4 เลือกกลุ่มย่อยลำดับขั้นสุดท้าย (Final Sampling Unit) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) เพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในโรงเรียนแต่ละแห่งที่กำหนดไว้จนครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน

ตัวแปรในการวิจัย

1. ตัวแปร

ตัวแปรในการวิจัยสามารถแยกตามการทดสอบสมมติฐานการวิจัยได้ ดังนี้

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซด

ตัวแปรตาม คือ ความคิดเห็นต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด

ตัวแปรตาม คือ ความคิดเห็นต่อเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด

ตัวแปรตาม คือ ความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

สมมติฐานการวิจัยที่ 4 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด

ตัวแปรตาม คือ ความคิดเห็นต่อสถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

สมมติฐานการวิจัยที่ 5 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด

ตัวแปรตาม คือ ความคิดเห็นต่อการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

สมมติฐานการวิจัยที่ 6 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด

ตัวแปรตาม คือ ความคิดเห็นต่อการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์

สำหรับเด็ก

2. การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์ในการให้ค่าคะแนนคำตอบ

คำถามในแบบสอบถามตอนที่ 2 ตอนที่ 3 และตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับการวัดรูปแบบการดำเนินชีวิต ขณะที่คำถามในแบบสอบถามตอนที่ 6 ตอนที่ 7 ตอนที่ 9 ตอนที่ 10 ตอนที่ 11 และตอนที่ 12 เป็นคำถามที่เกี่ยวกับการวัดระดับความสนใจและความชอบในองค์ประกอบรายการโทรทัศน์ ได้แก่ รูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก สถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก การใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก และการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ซึ่งมีหลักเกณฑ์ในการวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้ค่าคะแนนคำตอบ ดังนี้

2.1 การจัดสรรตัวแปรด้านกิจกรรม (Activities) เป็นการวัดความถี่ของกลุ่มตัวอย่างในการจัดสรรเวลาให้กับกิจกรรมต่างๆ จำนวน 24 ข้อ โดยกลุ่มตัวอย่างจะประเมินความถี่ในการจัดสรรเวลาของตนเองออกเป็น 5 ระดับจากน้อยที่สุดไปหามากที่สุด และจะทำการวัดค่าตัวแปรโดยใช้วิธีการวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่าของไลเคิร์ต (Likert Scale) ซึ่งกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนไว้ ดังนี้

ทำทุกวัน	แทนค่าด้วย	5	คะแนน
5-6 วันต่อสัปดาห์	แทนค่าด้วย	4	คะแนน
3-4 วันต่อสัปดาห์	แทนค่าด้วย	3	คะแนน
1-2 วันต่อสัปดาห์	แทนค่าด้วย	2	คะแนน
ไม่เคยทำ	แทนค่าด้วย	1	คะแนน

โดยผู้วิจัยนำผลคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยความสนใจในรูปแบบรายการโทรทัศน์แต่ละรูปแบบ และนำมาเทียบกับเกณฑ์การแปลความหมาย โดยใช้สูตรการคำนวณช่วงกว้างของชั้น ดังนี้

$$\text{ช่วงกว้างของชั้น (Interval)} = \frac{\text{พิสัย (Range)}}{\text{จำนวนชั้น (Class)}}$$

$$\text{ช่วงกว้างของชั้น (Interval)} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}}$$

$$\text{ช่วงกว้างของชั้น (Interval)} = \frac{5-1}{5} = 0.80$$

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จึงสามารถกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของค่าคะแนนได้ ดังนี้

เกณฑ์	ความหมาย
4.21 – 5.00	จัดสรรเวลามากที่สุด
3.41 – 4.20	จัดสรรเวลามาก
2.61 – 3.40	จัดสรรเวลาปานกลาง
1.81 – 2.60	จัดสรรเวลาน้อย
1.00 – 1.80	จัดสรรเวลาน้อยที่สุด

2.2 การจัดสรรตัวแปรด้านความสนใจ (Interests) เป็นการวัดความสนใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสิ่งต่างๆ จำนวน 15 ข้อ โดยกลุ่มตัวอย่างจะประเมินความสนใจของตนออกเป็น 5 ระดับจากน้อยที่สุดไปหามากที่สุด และจะทำการวัดค่าตัวแปรโดยใช้วิธีการวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่าของไลเคิร์ท (Likert Scale) ซึ่งกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนไว้ ดังนี้

สนใจมากที่สุด	แทนค่าด้วย	5	คะแนน
สนใจ	แทนค่าด้วย	4	คะแนน
เฉยๆ	แทนค่าด้วย	3	คะแนน
ไม่สนใจ	แทนค่าด้วย	2	คะแนน
ไม่สนใจเลยสักนิด	แทนค่าด้วย	1	คะแนน

ผู้วิจัยนำผลรวมของคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยและเปรียบเทียบ กับเกณฑ์การแปลความหมายของค่าคะแนนได้ ดังนี้

เกณฑ์	ความหมาย
4.21 – 5.00	มีความสนใจมากที่สุด
3.41 – 4.20	มีความสนใจมาก
2.61 – 3.40	มีความสนใจปานกลาง
1.81 – 2.60	มีความสนใจน้อย

1.00 – 1.80 มีความสนใจน้อยที่สุด

2.3 การจัดสรรตัวแปรด้านความคิดเห็น (Opinions) เป็นการวัดความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสิ่งต่างๆ รอบตัว จำนวน 20 ข้อ โดยกลุ่มตัวอย่างจะประเมินความคิดเห็นของตนออกเป็น 5 ระดับจากน้อยที่สุดไปหามากที่สุด และจะทำการวัดค่าตัวแปรโดยใช้วิธีการวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่าของไลเคิร์ต (Likert Scale) ซึ่งกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนไว้ ดังนี้

เห็นด้วยมากที่สุด	แทนค่าด้วย	5	คะแนน
เห็นด้วย	แทนค่าด้วย	4	คะแนน
เฉยๆ	แทนค่าด้วย	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	แทนค่าด้วย	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยเลยสักนิด	แทนค่าด้วย	1	คะแนน

ผู้วิจัยนำผลรวมของคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยและเปรียบเทียบกับเกณฑ์การแปลความหมายของค่าคะแนนได้ ดังนี้

เกณฑ์	ความหมาย
4.21 – 5.00	เห็นด้วยมากที่สุด
3.41 – 4.20	เห็นด้วย
2.61 – 3.40	เฉยๆ
1.81 – 2.60	ไม่เห็นด้วย
1.00 – 1.80	ไม่เห็นด้วยเลยสักนิด

2.4 ความสนใจในรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เป็นการวัดความสนใจในรูปแบบรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซดจำนวน 17 ข้อ โดยกลุ่มตัวอย่างจะประเมินความสนใจของตนออกเป็น 5 ระดับจากน้อยที่สุดไปหามากที่สุด และจะทำการวัดค่าตัวแปรโดยใช้วิธีการวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่าของไลเคิร์ต (Likert Scale) ซึ่งกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนไว้ ดังนี้

สนใจมากที่สุด	แทนค่าด้วย	5	คะแนน
สนใจ	แทนค่าด้วย	4	คะแนน
เฉยๆ	แทนค่าด้วย	3	คะแนน

ไม่สนใจ แทนค่าด้วย 2 คะแนน

ไม่สนใจเลยสักนิด แทนค่าด้วย 1 คะแนน

โดยผู้วิจัยนำผลคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยความสนใจในรูปแบบรายการโทรทัศน์แต่ละรูปแบบ และนำมาเทียบกับเกณฑ์การแปลความหมาย โดยใช้สูตรการคำนวณช่วงกว้างของชั้น ดังนี้

$$\text{ช่วงกว้างของชั้น (Interval)} = \frac{\text{พิสัย (Range)}}{\text{จำนวนชั้น (Class)}}$$

$$\text{ช่วงกว้างของชั้น (Interval)} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}}$$

$$\text{ช่วงกว้างของชั้น (Interval)} = \frac{5-1}{5} = 0.80$$

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จึงสามารถกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของค่าคะแนนได้ ดังนี้

เกณฑ์	ความหมาย
4.21 – 5.00	มีความสนใจมากที่สุด
3.41 – 4.20	มีความสนใจมาก
2.61 – 3.40	มีความสนใจปานกลาง
1.81 – 2.60	มีความสนใจน้อย
1.00 – 1.80	มีความสนใจน้อยที่สุด

2.5 ความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เป็นการวัดความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซดจำนวน 16 ข้อ โดยกลุ่มตัวอย่างจะประเมินความสนใจของตนเองออกเป็น 5 ระดับจากน้อยที่สุดไปหามากที่สุด และจะทำการวัดค่าตัวแปรโดยใช้วิธีการวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่าของไลเคิร์ต (Likert Scale) ซึ่งกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนไว้ ดังนี้

สนใจมากที่สุด แทนค่าด้วย 5 คะแนน

สนใจ แทนค่าด้วย 4 คะแนน

เฉยๆ แทนค่าด้วย 3 คะแนน

ไม่สนใจ แทนค่าด้วย 2 คะแนน

ไม่สนใจเลยสักนิด แทนค่าด้วย 1 คะแนน

ผู้วิจัยนำผลรวมของคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยและเปรียบเทียบกับเกณฑ์การแปลความหมายของค่าคะแนนได้ ดังนี้

เกณฑ์	ความหมาย
4.21 – 5.00	มีความสนใจมากที่สุด
3.41 – 4.20	มีความสนใจมาก
2.61 – 3.40	มีความสนใจปานกลาง
1.81 – 2.60	มีความสนใจน้อย
1.00 – 1.80	มีความสนใจน้อยที่สุด

2.6 ความชอบในผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เป็นการวัด

ความชอบในผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด จำนวน 17 ข้อ โดยกลุ่มตัวอย่างจะประเมินความชอบของตน ออกเป็น 5 ระดับจากน้อยที่สุดไปหามากที่สุด และจะทำการวัดค่าตัวแปรโดยใช้วิธีการวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่าของไลเคิร์ต (Likert Scale) ซึ่งกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนไว้ ดังนี้

ชอบมากที่สุด แทนค่าด้วย 5 คะแนน

ชอบ แทนค่าด้วย 4 คะแนน

เฉยๆ แทนค่าด้วย 3 คะแนน

ไม่ชอบ แทนค่าด้วย 2 คะแนน

ไม่ชอบเลยสักนิด แทนค่าด้วย 1 คะแนน

ผู้วิจัยนำผลรวมของคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยและเปรียบเทียบกับเกณฑ์การแปลความหมายของค่าคะแนนได้ ดังนี้

เกณฑ์	ความหมาย
4.21 – 5.00	มีความชอบมากที่สุด
3.41 – 4.20	มีความชอบมาก
2.61 – 3.40	มีความชอบปานกลาง
1.81 – 2.60	มีความชอบน้อย
1.00 – 1.80	มีความชอบน้อยที่สุด

2.7 ความสนใจในสถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เป็นการวัดความสนใจในสถานที่จัดรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซตจำนวน 9 ข้อ โดยกลุ่มตัวอย่างจะประเมินความสนใจของตนเองออกเป็น 5 ระดับจากน้อยที่สุดไปหามากที่สุด และจะทำการวัดค่าตัวแปรโดยใช้วิธีการวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่าของไลเคิร์ต (Likert Scale) ซึ่งกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนไว้ ดังนี้

สนใจมากที่สุด	แทนค่าด้วย	5	คะแนน
สนใจ	แทนค่าด้วย	4	คะแนน
เฉยๆ	แทนค่าด้วย	3	คะแนน
ไม่สนใจ	แทนค่าด้วย	2	คะแนน
ไม่สนใจเลยสักนิด	แทนค่าด้วย	1	คะแนน

ผู้วิจัยนำผลรวมของคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยและเปรียบเทียบกับเกณฑ์การแปลความหมายของค่าคะแนนได้ ดังนี้

เกณฑ์	ความหมาย
4.21 – 5.00	มีความสนใจมากที่สุด
3.41 – 4.20	มีความสนใจมาก
2.61 – 3.40	มีความสนใจปานกลาง
1.81 – 2.60	มีความสนใจน้อย
1.00 – 1.80	มีความสนใจน้อยที่สุด

2.8 ความชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เป็นการวัดความชอบในเนื้อหารายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซตจำนวน 7 ข้อ โดยกลุ่มตัวอย่างจะประเมินความชอบของตนเองออกเป็น 5 ระดับจากน้อยที่สุดไปหามากที่สุด และจะทำการวัดค่าตัวแปรโดยใช้วิธีการวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่าของไลเคิร์ต (Likert Scale) ซึ่งกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนไว้ ดังนี้

ชอบมากที่สุด	แทนค่าด้วย	5	คะแนน
ชอบ	แทนค่าด้วย	4	คะแนน
เฉยๆ	แทนค่าด้วย	3	คะแนน
ไม่ชอบ	แทนค่าด้วย	2	คะแนน

ไม่ชอบเลยสักนิด แทนค่าด้วย 1 คะแนน
 ผู้วิจัยนำผลรวมของคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยและเปรียบเทียบกับ
 เกณฑ์การแปลความหมายของค่าคะแนนได้ ดังนี้

เกณฑ์	ความหมาย
4.21 – 5.00	มีความชอบมากที่สุด
3.41 – 4.20	มีความชอบมาก
2.61 – 3.40	มีความชอบปานกลาง
1.81 – 2.60	มีความชอบน้อย
1.00 – 1.80	มีความชอบน้อยที่สุด

2.9 ความชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เป็น
 การวัดความชอบในเนื้อหาของรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด
 จำนวน 10 ข้อ โดยกลุ่มตัวอย่างจะประเมินความชอบของตน
 ออกเป็น 5 ระดับจากน้อยที่สุดไปหามากที่สุด และจะทำการวัด
 ค่าตัวแปรโดยใช้วิธีการวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่าของไลเคิร์ต
 (Likert Scale) ซึ่งกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนไว้ ดังนี้

ชอบมากที่สุด	แทนค่าด้วย	5	คะแนน
ชอบ	แทนค่าด้วย	4	คะแนน
เฉยๆ	แทนค่าด้วย	3	คะแนน
ไม่ชอบ	แทนค่าด้วย	2	คะแนน
ไม่ชอบเลยสักนิด	แทนค่าด้วย	1	คะแนน

ผู้วิจัยนำผลรวมของคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยและเปรียบเทียบกับ
 เกณฑ์การแปลความหมายของค่าคะแนนได้ ดังนี้

เกณฑ์	ความหมาย
4.21 – 5.00	มีความชอบมากที่สุด
3.41 – 4.20	มีความชอบมาก
2.61 – 3.40	มีความชอบปานกลาง
1.81 – 2.60	มีความชอบน้อย
1.00 – 1.80	มีความชอบน้อยที่สุด

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยเชิงปริมาณครั้งนี้ เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามที่สร้างขึ้นจากการค้นคว้าวรรณกรรม เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มาปรับใช้ในแบบสอบถามซึ่งมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended Questionnaire) ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม คำถามเกี่ยวกับกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็นของเด็กเจเนอเรชั่นแซต คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อโทรทัศน์ คำถามเกี่ยวกับความสนใจในรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก พฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ ความชอบในผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์ ความสนใจในสถานที่จัดรายการโทรทัศน์ ความชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก และ ความชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

การรวบรวมข้อมูล

เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ เป็นกลุ่มเด็กวัยเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 ซึ่งเป็นกลุ่มเด็กประถมปลายที่มีอายุระหว่าง 9-12 ปี จึงอาจยังไม่เข้าใจคำถามในแบบสอบถาม และอาจไม่สามารถระบุคำตอบได้อย่างถูกต้อง ผู้วิจัยจึงแบ่งการรวบรวมข้อมูลออกเป็น 2 ช่วง โดยมีรายละเอียดดังนี้

ช่วงที่ 1 ผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์หารูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซต โดยผู้วิจัยใช้วิธีการอ่านคำถามให้กลุ่มตัวอย่างฟังพร้อมยกตัวอย่างและอธิบายให้กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจในคำถามแต่ละข้อ

ช่วงที่ 2 เมื่อทำการวิเคราะห์ตัวแปรด้านกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง พร้อมทั้งจัดกลุ่มตัวแปรใหม่ได้เป็น 7 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซตเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซตกับกลุ่มตัวอย่างเดิมอีกครั้ง โดยใช้รูปแบบการดำเนินชีวิตทั้ง 7 รูปแบบเป็นคำถามคัดกรองพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อโทรทัศน์ พฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ ความสนใจและความชอบในองค์ประกอบของรายการโทรทัศน์ต่างๆ ของเด็กในแต่ละรูปแบบการดำเนินชีวิต โดยจัดทำคำตอบของรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซตทั้ง 7 รูปแบบเป็นบัตรคำ (Flashcards) ให้เด็กเลือก ซึ่งผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสอบถามแบบตัวต่อตัว (Face to Face) โดยการอ่านคำถามและคำตอบในบัตรคำให้เด็กฟัง และให้เด็กเลือกบัตรคำที่ตรงกับตนเอง

มากที่สุด อีกทั้งผู้วิจัยยังทำการปรับเปลี่ยนภาษาในแบบสอบถามให้เหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้เด็กสามารถเข้าใจเนื้อหาได้อย่างถูกต้อง และสามารถตอบคำถามต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน โดยแบบสอบถามทั้ง 2 ช่วง ประกอบด้วย 13 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย เพศและระดับการศึกษา จำนวน 2 ข้อ

ตอนที่ 2 ตอนที่ 3 และตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็นของเด็กในเจเนอเรชั่นแซดโดยใช้แนวทางคำถามของวลัยภรณ์ วิสุทธา รัชนี (2547) เป็นเครื่องมือในการศึกษา เนื่องจากมีกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในกลุ่มเดียวกัน จำนวน 59 ข้อ

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อโทรทัศน์โดยใช้แนวทางคำถามของ ชาญ จันทร์เจียวใช้ (2522) เป็นเครื่องมือในการศึกษา จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 6 คำถามเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซด จำนวน 7 ข้อ

ตอนที่ 7 คำถามเกี่ยวกับความสนใจในรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก จำนวน 17 ข้อ

ตอนที่ 8 คำถามเกี่ยวกับความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กโดยใช้แนวทางคำถามของ นราพร สังข์ชัย (2539) เป็นเครื่องมือในการศึกษา จำนวน 16 ข้อ

ตอนที่ 9 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ จำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 10 คำถามเกี่ยวกับความชอบในผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก จำนวน 17 ข้อ

ตอนที่ 11 คำถามเกี่ยวกับความสนใจในสถานที่จัดรายการโทรทัศน์ จำนวน 9 ข้อ

ตอนที่ 12 คำถามเกี่ยวกับความชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก จำนวน 7 ข้อ

ตอนที่ 13 คำถามเกี่ยวกับความชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก จำนวน 10 ข้อ

การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

ผู้วิจัยดำเนินการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามที่สร้างขึ้น โดยใช้การทดสอบความเที่ยง (Validity) ของแบบสอบถาม และความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยมีขั้นตอนในการตรวจสอบเครื่องมือ ดังนี้

1. การตรวจสอบความเที่ยง (Validity) โดยการนำแบบสอบถามไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และกลุ่มผู้ทำงานกับเด็กเจเนอเรชันแซดโดยตรงจำนวน 4 คน เป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงของเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้เป็นกลุ่มเด็กปฐมวัย ซึ่งอาจยังไม่สามารถเข้าใจคำถามในแบบสอบถามได้ถูกต้องชัดเจน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงปรับเปลี่ยนภาษาที่ใช้ในแบบสอบถามให้เด็กสามารถเข้าใจเนื้อหาได้อย่างถูกต้อง และสามารถตอบคำถามต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน
2. การตรวจสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นจากการศึกษาวรรณกรรม เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจำนวน 30 ชุด ไปทำการทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความเข้าใจในคำถาม และปรับปรุงแบบสอบถามให้มีความสมบูรณ์มากที่สุด โดยหลังจากเก็บข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้มาทำการทดสอบหาค่าความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามโดยใช้วิธีการวัดความสอดคล้องภายใน (Internal Consistency) ด้วยสูตรการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Coefficient Alpha) ซึ่งมีสูตรการหาค่าความเชื่อมั่น ดังนี้

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s^2} \right]$$

เมื่อ	α	แทน	ค่าความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม
	n	แทน	จำนวนข้อของแบบสอบถาม
	$\sum s_i^2$	แทน	ผลรวมของค่าคะแนนความแปรปรวนเป็นรายข้อ
	s^2	แทน	คะแนนความแปรปรวนของแบบสอบถาม

โดยผู้วิจัยกำหนดให้แบบสอบถามมีค่าความน่าเชื่อถือที่ระดับมากกว่า 0.70 ขึ้นไป และผลการทดสอบความน่าเชื่อถือกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน สามารถสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 11 แสดงความเชื่อมั่นของมาตรวัดตัวแปรต่างๆ ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

มาตรวัด	รวม	ข้อ	ค่าความเชื่อมั่น
1. รูปแบบการดำเนินชีวิต	59		
กิจกรรม		24	.8828
ความสนใจ		15	.8233
ความคิดเห็น		20	.8847
2. องค์ประกอบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก	76		
รูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก		17	.9412
เนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก		16	.9508
ผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก		17	.9340
สถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก		9	.8825
ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก		7	.7566
เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก		10	.8783

จากข้อมูลตามตารางที่ 11 ค่าความเชื่อมั่นที่ใช้ในการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดมีทั้งหมด 59 ข้อ แบ่งเป็น 1) ค่าความเชื่อมั่นเกี่ยวกับกิจกรรมจำนวน 24 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .8828 2) ค่าความเชื่อมั่นเกี่ยวกับความสนใจจำนวน 15 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .8233 และ 3) ค่าความเชื่อมั่นเกี่ยวกับความคิดเห็นจำนวน 20 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .8847

ค่าความเชื่อมั่นที่ใช้ในการศึกษาองค์ประกอบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กมีทั้งหมด 76 ข้อ แบ่งเป็น 1) ค่าความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กจำนวน 17 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .9412 2) ค่าความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กจำนวน 16 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .9508 3) ค่าความเชื่อมั่นเกี่ยวกับผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กจำนวน 17 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .9340 4) ค่าความเชื่อมั่นเกี่ยวกับสถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กจำนวน 9 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .8825 5) ค่าความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กจำนวน 7 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .7566 และ 6) ค่าความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กจำนวน 10 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .8783

จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่า ตัวแปรด้านรูปแบบการดำเนินชีวิตและตัวแปรด้านองค์ประกอบของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กทุกตัวแปรมีความเชื่อมั่นอยู่ระหว่าง .7566 - .9508 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์พอใช้ถึงดีมาก ดังนั้น ชุดคำถามเหล่านี้จึงมีความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือที่สามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้

การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามและคัดเลือกแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์จำนวน 400 ชุด นำมาลงรหัส (Coding) เพื่อทำการประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ หรือ Statistical Package for the Social Science (SPSS) สำหรับระบบปฏิบัติการ Windows ในการคำนวณหาค่าสถิติต่างๆ ซึ่งสามารถสรุปผลการคำนวณค่าสถิติได้ ดังนี้

1) การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Description Analysis)

เป็นการบรรยายข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่างด้วยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางเชิงสถิติร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ พฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ในด้านความสนใจในรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก สถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก และความชอบในผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก การใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก และการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

2) การวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis)

เป็นการวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อลดตัวแปร (Data Reduction) ด้วยการจัดกลุ่มตัวแปรที่มีความสัมพันธ์เข้าไว้ด้วยกัน โดยการวิเคราะห์ปัจจัยแบบ Principle Component Analysis และหมุนแกนแบบมุมฉากด้วยวิธี Varimax ใน 2 ขั้นตอน ดังนี้

2.1) การวิเคราะห์ปัจจัยขั้นที่ 1 วิเคราะห์องค์ประกอบโดยแยกคำถามของกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น ออกจากกันเพื่อทำการจัดกลุ่ม

2.2) การวิเคราะห์ปัจจัยขั้นที่ 2 วิเคราะห์องค์ประกอบของกลุ่มกิจกรรม กลุ่มความสนใจ และกลุ่มความคิดเห็น เพื่อจัดเป็นกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซด

3) การวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inferential Analysis)

เป็นการวิเคราะห์เพื่อหาความแตกต่างระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดกลุ่มต่างๆ กับความคิดเห็นต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก สถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก การใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก และการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก รวมไปถึงการทดสอบสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) เพื่อทำการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1 ถึงสมมติฐานการวิจัยที่ 6 ดังนี้

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 4 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 5 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 6 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน



บทที่ 4 ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด” เป็นการวิจัยเชิงบุกเบิก (Exploratory Research) โดยใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ด้วยวิธีการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaires) กับเด็กเจนเอเรชั่นแซดที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 หรือระดับชั้นประถมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร โดยผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลกับเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 ในโรงเรียนสังกัดรัฐบาลและเอกชนจำนวน 496 คน และได้ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามพร้อมคัดแยกแบบสอบถามที่มีคำตอบครบถ้วนได้จำนวน 400 ชุด เพื่อนำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 80.6 ของเด็กนักเรียนที่ตอบแบบสอบถาม สามารถนำมาวิเคราะห์และจำแนกผลการวิจัยได้เป็น 15 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง
- ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรและจัดกลุ่มกิจกรรม
- ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรและจัดกลุ่มความสนใจ
- ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรและจัดกลุ่มความคิดเห็น
- ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรและจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต
- ส่วนที่ 6 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรม的开รับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด
- ส่วนที่ 7 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
- ส่วนที่ 8 ผลการวิเคราะห์ความสนใจในรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
- ส่วนที่ 9 ผลการวิเคราะห์ความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
- ส่วนที่ 10 ผลการวิเคราะห์ความชอบในผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
- ส่วนที่ 11 ผลการวิเคราะห์ความสนใจในสถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
- ส่วนที่ 12 ผลการวิเคราะห์ความชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
- ส่วนที่ 13 ผลการวิเคราะห์ความชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
- ส่วนที่ 14 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน
- ส่วนที่ 15 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซดในแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 4 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 5 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 6 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน



ส่วนที่ 1 ลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง

จากการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศและระดับชั้นทางการศึกษา สามารถแจกแจงผลได้ดังนี้

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	229	57.3
หญิง	171	42.8
รวม	400	100

จากข้อมูลตามตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างการวิจัยในครั้งนี้เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยมีกลุ่มตัวอย่างเพศชายจำนวนทั้งสิ้น 229 คน คิดเป็นร้อยละ 57.3 และกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงจำนวนทั้งสิ้น 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.8

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามระดับชั้นทางการศึกษา

ระดับชั้นทางการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4	173	43.3
ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5	111	27.8
ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6	116	29
รวม	400	100

จากข้อมูลตามตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 มีจำนวนมากที่สุดคือ 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 มีจำนวนทั้งสิ้น 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 และกลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรและจัดกลุ่มกิจกรรม

ผู้วิจัยกำหนดคำถามเพื่อใช้เป็นมาตรวัดตัวแปรด้านกิจกรรมจำนวน 24 ข้อ และกำหนดให้กลุ่มตัวอย่างระบุว่ามีการจัดสรรเวลาสำหรับกิจกรรมเหล่านี้มากน้อยเพียงใด โดยสามารถแจกแจงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมายได้ดังตารางที่ 14

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของคำถามด้านกิจกรรม

กิจกรรม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
1. ดูโทรทัศน์	3.91	0.98	มาก
2. เล่นอินเทอร์เน็ต	3.39	1.25	ปานกลาง
3. ไปซื้อของกับพ่อแม่	3.09	1.08	ปานกลาง
4. ไปเที่ยวต่างจังหวัด	2.93	1.11	ปานกลาง
5. ช่วยทำงานบ้าน	2.92	1.11	ปานกลาง
6. เล่นกีฬา	2.86	1.18	ปานกลาง
7. อ่านหนังสือเรียน	2.75	0.98	ปานกลาง
8. อ่านหนังสือการ์ตูน	2.74	1.10	ปานกลาง
9. เล่นเกมคอมพิวเตอร์	2.70	1.20	ปานกลาง
10.คุยโทรศัพท์/แชทกับเพื่อน	2.70	1.35	ปานกลาง
11. เรียนพิเศษ	2.62	1.43	ปานกลาง
12. เล่นนอกร้านกับเพื่อน	2.55	1.25	น้อย
13. ต่อโมเดล/เลโก้ (LEGO)	2.36	1.19	น้อย
14. ไปทำบุญ/เข้าโบสถ์คริสต์/มัสยิด	2.25	0.95	น้อย
15. ทำขนม/ทำอาหาร	2.14	1.16	น้อย
16. เล่นดนตรี	1.96	1.05	น้อย
17. ฟังวิทยุ	1.92	1.13	น้อย
18. เล่นตุ๊กตา	1.90	1.15	น้อย
19. ต่อจิ๊กซอว์ (JIGSAW)	1.84	1.03	น้อย
20. เรียนดนตรี	1.78	0.99	น้อยที่สุด
21. เรียนศิลปะ	1.77	0.99	น้อยที่สุด

กิจกรรม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
22. เรียนคอมพิวเตอร์	1.76	0.95	น้อยที่สุด
23. อ่านนิตยสารเด็ก	1.65	0.97	น้อยที่สุด
24. ไปเที่ยวต่างประเทศ	1.54	0.90	น้อยที่สุด
รวม	2.42		น้อย

จากข้อมูลตามตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยการจัดสรรเวลาด้านกิจกรรมโดยรวมอยู่ในเกณฑ์น้อย โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.42 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของการจัดสรรเวลาในการทำกิจกรรมการต่างๆ พบว่า กิจกรรมที่เด็กเจเนอเรชั่นแซดจัดสรรเวลาให้มากที่สุด คือ การดูโทรทัศน์ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.91 ขณะที่การเล่นอินเทอร์เน็ต ไปซื้อของกับพ่อแม่ และไปเที่ยวต่างจังหวัด เป็นกิจกรรมที่ได้ถูกจัดสรรเวลาให้ในลำดับรองลงมา โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.39, 3.09 และ 2.93 ตามลำดับ

ขณะเดียวกัน กิจกรรมที่เด็กเจเนอเรชั่นแซดจัดสรรเวลาให้น้อยที่สุด ได้แก่ การไปเที่ยวต่างประเทศ การอ่านนิตยสารเด็ก การเรียนคอมพิวเตอร์ การเรียนศิลปะ และการเรียนดนตรี โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 1.54, 1.65, 1.76, 1.77 และ 1.78 ตามลำดับ

เมื่อนำข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของเด็กเจเนอเรชั่นแซดมาทำการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) แบบ Principle Analysis และหมุนแกนจากแบบ Varimax เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านกิจกรรม ได้ผลการวิเคราะห์การจัดสรรเวลาและทรัพยากรให้แก่กิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่าง สามารถแบ่งเป็นรูปแบบการดำเนินชีวิตจากกิจกรรมที่ทำได้เป็น 7 กลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มที่ 1 กลุ่มนักสร้างสรรค์ (Creative Kid)
- กลุ่มที่ 2 กลุ่มรักความสนุก (Funny Kid)
- กลุ่มที่ 3 กลุ่มนักสร้างประสบการณ์ (Experienced Kid)
- กลุ่มที่ 4 กลุ่มนักเรียนรู้ (Learning Kid)
- กลุ่มที่ 5 กลุ่มนักกิจกรรม (Activist Kid)
- กลุ่มที่ 6 กลุ่มรักครอบครัว (Family Kid)
- กลุ่มที่ 7 กลุ่มเด็กเมือง (Urban Kid)

กลุ่มที่ 1 กลุ่มนักสร้างสรรค์ (Creative Kid)

ตารางที่ 15 ตัวแปรด้านกิจกรรมและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มนักสร้างสรรค์

ข้อคำถามด้านกิจกรรม	Eigen Values	Variance Explained (%)	Factor Loading
กลุ่มนักสร้างสรรค์	5.307	22.111	
1. เรียนดนตรี			.867
2. เรียนคอมพิวเตอร์			.854
3. เรียนศิลปะ			.839
4. เล่นดนตรี			.543

กลุ่มนักสร้างสรรค์ เป็นกลุ่มที่ชอบใช้เวลาออกเหนือจากเวลาเรียนไปกับกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ โดยกิจกรรมที่เด็กในกลุ่มนี้ชอบทำ ได้แก่ การเรียนดนตรี การเรียนคอมพิวเตอร์ การเรียนศิลปะ และการเล่นดนตรี ตามตารางที่ 15

กลุ่มที่ 2 กลุ่มรักความสนุก (Funny Kid)

ตารางที่ 16 ตัวแปรด้านกิจกรรมและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มรักความสนุก

ข้อคำถามด้านกิจกรรม	Eigen Values	Variance Explained (%)	Factor Loading
กลุ่มรักความสนุก	2.061	8.587	
1. เล่นอินเทอร์เน็ต			.825
2. เล่นเกมคอมพิวเตอร์			.771
3. อ่านหนังสือการ์ตูน			.433
4. คุยโทรศัพท์หรือแชทกับเพื่อน			.397

กลุ่มรักความสนุก เป็นกลุ่มที่ชอบใช้เวลาออกเหนือจากเวลาเรียนไปกับกิจกรรมเพื่อความสนุกสนานและความบันเทิง โดยกิจกรรมที่เด็กในกลุ่มนี้ชอบทำ ได้แก่ การเล่นอินเทอร์เน็ต การเล่นเกมคอมพิวเตอร์ การอ่านหนังสือการ์ตูน และการคุยโทรศัพท์หรือแชทกับเพื่อน ตามตารางที่

กลุ่มที่ 3 กลุ่มนักสร้างประสบการณ์ (Experienced Kid)

ตารางที่ 17 ตัวแปรด้านกิจกรรมและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มนักสร้างประสบการณ์

ข้อคำถามด้านกิจกรรม	Eigen Values	Variance Explained (%)	Factor Loading
กลุ่มนักสร้างประสบการณ์	1.435	5.978	
1. ไปเที่ยวต่างประเทศ			.740
2. ทำขนมหรืออาหาร			.485

กลุ่มนักสร้างประสบการณ์ เป็นกลุ่มที่ชอบใช้เวลาออกเหนือจากเวลาเรียนไปกับการหาประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับตนเอง โดยกิจกรรมที่เด็กในกลุ่มนี้ชอบทำ ได้แก่ การไปเที่ยวต่างประเทศ และการทำขนมหรืออาหาร ตามตารางที่ 17

กลุ่มที่ 4 กลุ่มนักเรียนรู้ (Learning Kid)

ตารางที่ 18 ตัวแปรด้านกิจกรรมและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มนักเรียนรู้

ข้อคำถามด้านกิจกรรม	Eigen Values	Variance Explained (%)	Factor Loading
กลุ่มนักเรียนรู้	1.404	5.851	
1. เล่นตุ๊กตาหรือหุ่นยนต์			.745
2. ต่อโมเดลหรือเลโก้			.599
3. ต่อจิ๊กซอว์			.483
4. อ่านนิยายสารเด็ก			.450

กลุ่มนักเรียนรู้ เป็นกลุ่มที่ชอบใช้เวลาออกเหนือจากเวลาเรียนไปกับการกิจกรรมเพื่อพัฒนาไหวพริบ สติปัญญา จินตนาการ และการแก้ปัญหาที่ใช้ความคิด โดยกิจกรรมที่เด็กในกลุ่มนี้ชอบทำ ได้แก่ การเล่นตุ๊กตาหรือหุ่นยนต์ การต่อโมเดลหรือเลโก้ การต่อจิ๊กซอว์ และการอ่านนิยายสารเด็ก ตามตารางที่ 18

กลุ่มที่ 5 กลุ่มนักกิจกรรม (Activist Kid)

ตารางที่ 19 ตัวแปรด้านกิจกรรมและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มนักกิจกรรม

ข้อคำถามด้านกิจกรรม	Eigen Values	Variance Explained (%)	Factor Loading
กลุ่มนักกิจกรรม	1.153	4.802	
1. เล่นนอกร้านกับเพื่อน			.659
2. อ่านหนังสือเรียน			.563
3. เล่นกีฬา			.547

กลุ่มนักกิจกรรม เป็นกลุ่มที่ชอบใช้เวลาว่างนอกเหนือจากเวลาเรียนไปกับการทำกิจกรรม กลางแจ้งและการทำกิจกรรมกับกลุ่มเพื่อน โดยกิจกรรมที่เด็กในกลุ่มนี้ชอบทำ ได้แก่ การเล่นนอกร้านกับเพื่อน การอ่านหนังสือเรียน และการเล่นกีฬา ตามตารางที่ 19

กลุ่มที่ 6 กลุ่มรักครอบครัว (Family Kid)

ตารางที่ 20 ตัวแปรด้านกิจกรรมและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มรักครอบครัว

ข้อคำถามด้านกิจกรรม	Eigen Values	Variance Explained (%)	Factor Loading
กลุ่มรักครอบครัว	1.095	4.561	
1. ไปซื้อของกับพ่อแม่			.689
2. ช่วยทำงานบ้าน			.676
3. ไปทำบุญ เข้าโบสถ์ คริสต์ ไปมัสยิด			.554

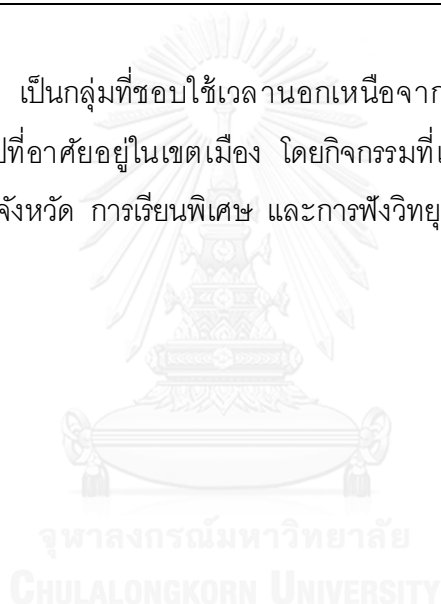
กลุ่มรักครอบครัว เป็นกลุ่มที่ชอบใช้เวลาว่างนอกเหนือจากเวลาเรียนไปกับการทำกิจกรรม เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับครอบครัว โดยกิจกรรมที่เด็กในกลุ่มนี้ชอบทำ ได้แก่ การไปซื้อของกับพ่อแม่ การช่วยทำงานบ้าน และการไปทำบุญ เข้าโบสถ์คริสต์ หรือไปมัสยิด ตามตารางที่

กลุ่มที่ 7 กลุ่มเด็กในเมือง (Urban Kid)

ตารางที่ 21 ตัวแปรด้านกิจกรรมและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มเด็กในเมือง

ข้อคำถามด้านกิจกรรม	Eigen Values	Variance Explained (%)	Factor Loading
กลุ่มเด็กในเมือง	1.054	4.392	
1. ดูโทรทัศน์			.669
2. ไปเที่ยวต่างจังหวัด			.532
3. เรียนพิเศษ			.399
4. ฟังวิทยุ			.352

กลุ่มเด็กในเมือง เป็นกลุ่มที่ชอบใช้เวลาออกเหนือจากเวลาเรียนไปกับการทำกิจกรรมหลากหลายแบบคนทั่วไปที่อาศัยอยู่ในเขตเมือง โดยกิจกรรมที่เด็กในกลุ่มนี้ชอบทำ ได้แก่ การดูโทรทัศน์ การไปเที่ยวต่างจังหวัด การเรียนพิเศษ และการฟังวิทยุ ตามตารางที่ 21



ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรและจัดกลุ่มความสนใจ

ผู้วิจัยกำหนดคำถามเพื่อใช้เป็นมาตรวัดตัวแปรด้านความสนใจจำนวน 15 ข้อ และกำหนดให้กลุ่มตัวอย่างระบุว่ามีการจัดสรรเวลาสำหรับกิจกรรมเหล่านี้มากน้อยเพียงใด โดยสามารถแจกแจงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมายได้ดังตารางที่ 22

ตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของคำถามด้านความสนใจ

ความสนใจ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความหมาย
1. สนใจการท่องเที่ยว การเดินทาง	4.53	0.83	มากที่สุด
2. สนใจคอมพิวเตอร์/IT/มือถือ	4.29	0.98	มากที่สุด
3. สนใจการออกไปซื้อของกับพ่อแม่	4.24	0.90	มากที่สุด
4. สนใจสุขภาพ	4.17	0.89	มาก
5. สนใจกีฬา	4.10	1.08	มาก
6. สนใจเกมคอมพิวเตอร์ เกมออนไลน์	4.07	1.08	มาก
7. สนใจการ์ตูนญี่ปุ่น	3.99	1.17	มาก
8. สนใจศิลปะ	3.94	1.01	มาก
9. สนใจการเล่นกับเพื่อนเป็นกลุ่ม	3.85	1.19	มาก
10. สนใจการช่วยงานบ้าน	3.79	0.98	มาก
11. สนใจดนตรี	3.70	1.10	มาก
12. สนใจการเรียน	3.66	0.93	มาก
13. สนใจการ์ตูนไทย	3.65	1.19	มาก
14. สนใจศาสนา	3.59	0.98	มาก
15. สนใจการเล่น Crossword ปริศนาอักษรไขว้ เกมจับผิดภาพ	3.44	1.08	มาก
รวม	3.93		มาก

จากข้อมูลตามตารางที่ 22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยการจัดสรรความสนใจโดยรวมอยู่ในเกณฑ์มาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.93 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของความสนใจต่างๆ

พบว่า สิ่งที่เด็กเจนเนอเรชั่นแซดมีความสนใจมากที่สุด คือ การท่องเที่ยว การเดินทาง คอมพิวเตอร์/IT/มือถือ และการออกไปช้อปปิ้งของกับพ่อแม่ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.53, 4.29 และ 4.24 ตามลำดับ

ขณะเดียวกัน สิ่งที่เด็กเจนเนอเรชั่นแซดให้ความสนใจน้อยที่สุด ได้แก่ การเล่นต่อคำศัพท์อักษรไขว้ ศาสนา การเรียน การดูหนังไทย และดนตรี โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.44, 3.59, 3.65, 3.66 และ 3.70 ตามลำดับ แต่อย่างไรก็ดี สิ่งเหล่านี้ยังคงเป็นสิ่งที่เด็กเจนเนอเรชั่นแซดให้ความสนใจในเกณฑ์มาก

เมื่อนำข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดมาทำการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) แบบ Principle Analysis และหมุนแกนจากแบบ Varimax เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านความสนใจ ได้ผลการวิเคราะห์ความสนใจในสิ่งต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งสามารถแบ่งเป็นรูปแบบการดำเนินชีวิตจากความสนใจได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มเด็กใส่ใจอนาคต (Future Kid)

กลุ่มที่ 2 กลุ่มเด็กร่าเริง (Lively Kid)

กลุ่มที่ 3 กลุ่มเด็กรุ่นใหม่ (Modern Kid)

กลุ่มที่ 1 กลุ่มเด็กใส่ใจอนาคต (Future Kid)

ตารางที่ 23 ตัวแปรด้านความสนใจและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มเด็กใส่ใจอนาคต

ข้อความ สนใจ	Eigen Values	Variance Explained (%)	Factor Loading
กลุ่มเด็กใส่ใจอนาคต	3.435	22.901	
1. การช่วยงานบ้าน			.687
2. ดนตรี			.655
3. ศาสนา			.640
4. การเรียน			.599
5. สุขภาพ			.591
6. การเล่น Crossword ปริศนาอักษรไขว้ เกม จับผิดภาพ			.512

กลุ่มเด็กใส่ใจอนาคต เป็นกลุ่มที่มีความสนใจในสุขภาพร่างกายและจิตใจ และให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมสู่อนาคต โดยสิ่งที่เด็กกลุ่มนี้ให้ความสนใจ ได้แก่ การช่วยงานบ้าน ดนตรี ศาสนา การเรียน สุขภาพ และการเล่น Crossword ปริศนาอักษรไขว้ เกมจับผิดภาพ ตามตารางที่ 23

กลุ่มที่ 2 กลุ่มเด็กร่าเริง (Lively Kid)

ตารางที่ 24 ตัวแปรด้านความสนใจและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มเด็กร่าเริง

ข้อคำถามด้านความสนใจ	Eigen Values	Variance Explained (%)	Factor Loading
กลุ่มเด็กร่าเริง	1.992	13.282	
1. การเล่นกับเพื่อนเป็นกลุ่ม			.728
2. การออกไปซื้อของกับพ่อแม่			.587
3. การ์ตูนไทย			.562
4. ศิลปะ			.454
5. การ์ตูนญี่ปุ่น			.414

กลุ่มเด็กร่าเริง เป็นกลุ่มที่มีความสนใจในการสร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนและครอบครัว และกิจกรรมที่ให้ความสนุกสนานบันเทิง โดยสิ่งที่เด็กกลุ่มนี้ให้ความสนใจ ได้แก่ การเล่นกับเพื่อนเป็นกลุ่ม การออกไปซื้อของกับพ่อแม่ สนใจศิลปะ การ์ตูนไทย และการ์ตูนญี่ปุ่น ตามตารางที่ 24

กลุ่มที่ 3 กลุ่มเด็กรุ่นใหม่ (Modern Kid)

ตารางที่ 25 ตัวแปรด้านความสนใจและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มเด็กรุ่นใหม่

ข้อคำถามด้านความสนใจ	Eigen Values	Variance Explained (%)	Factor Loading
กลุ่มเด็กรุ่นใหม่	1.104	7.359	
1. คอมพิวเตอร์ IT มือถือ			.822
2. เกมคอมพิวเตอร์ เกมออนไลน์ ของเล่นใหม่ๆ			.733
3. การท่องเที่ยว การเดินทาง			.445
4. กีฬา			.378

กลุ่มเด็กรุ่นใหม่ เป็นกลุ่มที่มีความสนใจในความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมทำทนายที่ช่วยเสริมสร้างประสบการณ์ใหม่ โดยสิ่งที่เด็กกลุ่มนี้ให้ความสนใจ ได้แก่ คอมพิวเตอร์ IT โทรศัพท์มือถือ เกมคอมพิวเตอร์ เกมออนไลน์ ของเล่นใหม่ การท่องเที่ยว การเดินทาง และกีฬา ตามตารางที่ 25

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรและจัดกลุ่มความคิดเห็น

ผู้วิจัยกำหนดคำถามเพื่อใช้เป็นมาตรวัดตัวแปรด้านความคิดเห็นจำนวน 20 ข้อ และกำหนดให้กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าตนเองเห็นด้วยกับประเด็นต่างๆ เหล่านี้มากน้อยเพียงใด โดยสามารถแจกแจงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมายได้ดังตารางที่ 26

ตารางที่ 26 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของคำถามด้านความคิดเห็น

ความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
1. พ่อแม่ทุกคนอยากให้ลูกเป็นคนดี	4.83	0.50	มากที่สุด
2. พ่อแม่เป็นบุคคลที่เราต้องเคารพเชื่อฟัง	4.75	0.58	มากที่สุด
3. การเล่นกีฬาช่วยให้ร่างกายแข็งแรง	4.66	0.61	มากที่สุด
4. ครูเป็นบุคคลที่ให้ความรู้และสอนให้นักเรียนเป็นคนดี	4.64	0.61	มากที่สุด
5. บ้านเป็นสถานที่ที่อบอุ่นและปลอดภัยที่สุด	4.59	0.70	มากที่สุด
6. กีฬาทำให้รู้จักการให้อภัยและสามัคคี	4.52	0.77	มากที่สุด
7. ความสะอาดเป็นสิ่งที่จำเป็นในโรงเรียน	4.50	0.75	มากที่สุด
8. เพื่อนที่ดีต้องเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ไม่เห็นแก่ตัว	4.46	0.77	มากที่สุด
9. กฎระเบียบของโรงเรียนเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อนักเรียนทุกคน	4.33	0.82	มากที่สุด
10. อินเทอร์เน็ตช่วยทำให้เรารู้จักสิ่งใหม่ๆ ที่ไม่เคยรู้จัก	4.19	0.91	มาก
11. เพื่อนเป็นบุคคลที่คอยเตือนเมื่อทำผิด	4.12	0.91	มาก

ความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
12. โทรทัศน์ให้ความรู้และช่วยให้ รู้จักสิ่งใหม่ๆ ที่ไม่เคยรู้จัก	4.08	0.93	มาก
13. โรงเรียนที่ดีต้องมีครูใจดี	4.07	0.95	มาก
14. โทรทัศน์เป็นเพื่อนที่ให้ความ สนุกสนาน	4.03	0.94	มาก
15. โรงเรียนเป็นสถานที่ที่อยากไป ทุกวัน	3.99	0.96	มาก
16. อินเทอร์เน็ตเป็นเพื่อนใหม่ที่เรา อยากรู้จัก	3.73	1.12	มาก
17. การเล่นเกมคอมพิวเตอร์ทำให้ เราสามารถพูดคุยกับเพื่อนที่ โรงเรียนได้	3.72	1.14	มาก
18. เพื่อนเป็นบุคคลที่รับฟังเราทุก เรื่อง	3.70	1.11	มาก
19. เกมคอมพิวเตอร์ เช่น X-box Playstation หรือเกมออนไลน์ เป็น ของเล่นที่จำเป็นของเด็ก	3.58	1.34	มาก
20. เพื่อนจะต้องชอบอะไรที่เหมือน เราชอบ	2.85	1.25	ปานกลาง
รวม	4.17		มาก

จากข้อมูลตามตารางที่ 26 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยการจัดสรรความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในเกณฑ์มาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.17 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ พบว่า ข้อความที่เด็กเจเนอเรชั่นแซดเห็นด้วยมากที่สุด คือ พ่อแม่ทุกคนอยากให้ลูกเป็นคนดี พ่อแม่เป็นบุคคลที่เราต้องเคารพเชื่อฟัง การเล่นเกมกีฬาช่วยให้ร่างกายแข็งแรง ครูเป็นบุคคลที่ให้ความรู้และสอนให้นักเรียนเป็นคนดี และบ้านเป็นสถานที่ที่อบอุ่นและปลอดภัยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.83, 4.75, 4.66, 4.64 และ 4.59 ตามลำดับ

ขณะเดียวกัน ข้อความที่เด็กเจเนอเรชั่นแซดเห็นด้วยน้อยที่สุด ได้แก่ จะต้องชอบอะไรที่เหมือนเรา เกมคอมพิวเตอร์ เช่น X-Box Playstation หรือเกมออนไลน์ เป็นของเล่นที่จำเป็นของเด็กๆ เพื่อเป็นบุคคลที่รับฟังเราทุกเรื่อง การเล่นเกมคอมพิวเตอร์ทำให้เราสามารถพูดคุยกับเพื่อนที่

โรงเรียนได้ และอินเทอร์เน็ตเป็นเพื่อนใหม่ที่เรายากู้จัก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.58, 3.58, 3.70, 3.72 และ 3.73 ตามลำดับ แต่อย่างไรก็ดี ข้อความเหล่านี้ยังคงเป็นสิ่งที่เด็กเจเนอเรชั่นแซดเห็นด้วยในเกณฑ์ปานกลางค่อนข้างมาก

เมื่อนำข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของเด็กเจเนอเรชั่นแซดมาทำการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) แบบ Principle Analysis และหมุนแกนจากแบบ Varimax เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านความคิดเห็น ได้ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งสามารถแบ่งเป็นรูปแบบการดำเนินชีวิตจากความคิดเห็นได้เป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มเด็กทันโลก (Forward-Looking Kid)

กลุ่มที่ 2 กลุ่มเด็กแบบแผน (Conventional Kid)

กลุ่มที่ 3 กลุ่มเด็กรักโรงเรียน (School Kid)

กลุ่มที่ 4 กลุ่มเด็กบันเทิง (Joyful Kid)

กลุ่มที่ 5 กลุ่มเด็กติดเพื่อน (Friend Me Kid)

กลุ่มที่ 1 กลุ่มเด็กทันโลก (Forward-Looking Kid)

ตารางที่ 27 ตัวแปรด้านความคิดเห็นและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มเด็กทันโลก

ข้อความด้านความคิดเห็น	Eigen Values	Variance Explained (%)	Factor Loading
กลุ่มเด็กทันโลก	4.179	20.896	
1. การเล่นเกมคอมพิวเตอร์ทำให้เราสามารถพูดคุยกับเพื่อนที่โรงเรียนได้			.807
2. เกมคอมพิวเตอร์ เช่น X-box Playstation หรือเกมออนไลน์ เป็นของเล่นที่จำเป็นของเด็ก			.772
3. อินเทอร์เน็ตเป็นเพื่อนใหม่ที่เรายากู้จัก			.742
4. อินเทอร์เน็ตช่วยให้เรารู้จักสิ่งใหม่ๆ ที่ไม่เคยรู้จัก			.644
5. โรงเรียนที่ดีต้องมีครูใจดี			.585

กลุ่มเด็กทันโลก เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับการเปิดรับสิ่งใหม่ๆ และความรู้อื่นๆ โดยเชื่อว่าเกมคอมพิวเตอร์และเกมออนไลน์มีส่วนช่วยในการเข้าสังคม เด็กกลุ่มนี้มีความคิดเห็นว่า

การเล่นเกมนคอมพิวเตอร์ทำให้สามารถพูดคุยกับเพื่อนที่โรงเรียนได้ เกมคอมพิวเตอร์ เช่น X-Box Playstation หรือเกมออนไลน์ เป็นของเล่นที่จำเป็นของเด็ก อินเทอร์เน็ตเป็นเพื่อนใหม่ที่พวกเขาอยากรู้จัก อินเทอร์เน็ตยังช่วยทำให้รู้จักสิ่งใหม่ๆ ที่พวกเขาไม่รู้จัก และยังคิดว่าโรงเรียนที่ดีต้องมีครูใจดี ตามตารางที่ 27

กลุ่มที่ 2 กลุ่มเด็กแบบแผน (Conventional Kid)

ตารางที่ 28 ตัวแปรด้านความคิดเห็นและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มเด็กแบบแผน

ข้อความด้านความคิดเห็น	Eigen Values	Variance Explained (%)	Factor Loading
กลุ่มเด็กแบบแผน	3.119	15.594	
1. พ่อแม่เป็นบุคคลที่เราต้องเคารพเชื่อฟัง			.798
2. พ่อแม่ทุกคนอยากให้ลูกเป็นคนดี			.751
3. เพื่อนที่ดีต้องเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ไม่เห็นแก่ตัว			.516
4. บ้านเป็นสถานที่ที่อบอุ่นและปลอดภัยที่สุด			.433

กลุ่มเด็กแบบแผน เป็นกลุ่มที่มีความคิดตามแบบแผนทางสังคมที่ให้ความสำคัญกับพ่อแม่ เพื่อน และครอบครัว โดยเด็กกลุ่มนี้มีความคิดเห็นว่า พ่อแม่เป็นบุคคลที่พวกเขาต้องเชื่อฟัง พ่อแม่ทุกคนอยากให้ลูกเป็นคนดี เพื่อนที่ดีต้องเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ไม่เห็นแก่ตัว และบ้านเป็นสถานที่ที่อบอุ่นและปลอดภัยที่สุด ตามตารางที่ 28

กลุ่มที่ 3 กลุ่มเด็กรักโรงเรียน (School Kid)

ตารางที่ 29 ตัวแปรด้านความคิดเห็นและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มเด็กรักโรงเรียน

ข้อคำถามด้านความคิดเห็น	Eigen Values	Variance Explained (%)	Factor Loading
กลุ่มเด็กรักโรงเรียน	1.737	8.683	
1. ความสะอาด เป็น สิ่งที่ จำเป็นในโรงเรียน			.727
2. ครูเป็นบุคคลที่ให้ ความรู้ และสอนให้นักเรียนเป็นคนดี			.698
3. กฎระเบียบของโรงเรียนเป็น สิ่งที่จำเป็นต่อนักเรียนทุกคน			.640
4. โรงเรียนเป็นสถานที่ที่อยาก ไปทุกวัน			.543

กลุ่มเด็กรักโรงเรียน เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับโรงเรียนและครู ปฏิบัติตามบรรทัดฐานทางสังคมและมีทัศนคติที่ดีต่อการไปโรงเรียน โดยเด็กกลุ่มนี้มีความคิดเห็นว่า ความสะอาดเป็นสิ่งที่จำเป็นในโรงเรียน ครูเป็นบุคคลที่ให้ ความรู้และสอนให้นักเรียนเป็นคนดี กฎระเบียบของโรงเรียนเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อนักเรียนทุกคน และโรงเรียนเป็นสถานที่ที่เด็กกลุ่มนี้ออยากไปทุกวัน ตามตารางที่

กลุ่มที่ 4 กลุ่มเด็กบันเทิง (Joyful Kid)

ตารางที่ 30 ตัวแปรด้านความคิดเห็นและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มเด็กบันเทิง

ข้อความด้านความคิดเห็น	Eigen Values	Variance Explained (%)	Factor Loading
กลุ่มเด็กบันเทิง	1.222	6.111	
1. โทรทัศน์ให้ความรู้และช่วย ให้รู้จักสิ่งใหม่ๆ ที่ไม่เคยรู้จัก			.743
2. กีฬาทำให้รู้จักการให้อภัย และสามัคคี			.620
3. การเล่นกีฬาช่วยให้ร่างกาย แข็งแรง			.596
4. โทรทัศน์เป็นเพื่อนที่ให้ ความสนุกสนาน			.573

กลุ่มเด็กบันเทิง เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับการเล่นกีฬาและการดูโทรทัศน์ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ให้ทั้งความรู้และความสนุกสนาน โดยเด็กกลุ่มนี้มีความคิดเห็นว่า โทรทัศน์เป็นสื่อที่ให้ความรู้และช่วยให้รู้จักสิ่งใหม่ๆ ที่ไม่เคยรู้จัก โทรทัศน์เป็นเพื่อนที่ให้ความสนุกสนาน กีฬาทำให้รู้จักการให้อภัยและสามัคคี และการเล่นกีฬาช่วยให้ร่างกายแข็งแรง ตามตารางที่ 30

กลุ่มที่ 5 กลุ่มเด็กติดเพื่อน (Friend Me Kid)

ตารางที่ 31 ตัวแปรด้านความคิดเห็นและน้ำหนักของปัจจัยกลุ่มเด็กติดเพื่อน

ข้อความด้านความคิดเห็น	Eigen Values	Variance Explained (%)	Factor Loading
กลุ่มเด็กติดเพื่อน	1.048	5.241	
1. เพื่อนเป็นบุคคลที่รับฟังเรา ทุกเรื่อง			.757
2. เพื่อนเป็นบุคคลที่คอยเตือน เมื่อทำผิด			.749
3. เพื่อนจะต้องชอบอะไรที่ เหมือนเราชอบ			.688

กลุ่มเด็กติดเพื่อน เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับเพื่อน และรู้สึกว่าคุณมีความหมายกับตนเองมากที่สุด โดยเด็กกลุ่มนี้มีความคิดเห็นว่า เพื่อนเป็นบุคคลที่รับฟังเราทุกเรื่อง เพื่อนเป็นบุคคลที่คอยเตือนเมื่อทำผิด และเพื่อนจะต้องชอบอะไรที่เหมือนเราชอบ ตามตารางที่ 31



ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรและจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต

ผู้วิจัยได้นำผลการวิเคราะห์ตัวแปรและจัดกลุ่มกิจกรรมจำนวน 7 กลุ่ม ผลการวิเคราะห์ตัวแปรและจัดกลุ่มความสนใจจำนวน 3 กลุ่ม และผลการวิเคราะห์ตัวแปรและจัดกลุ่มความคิดเห็นจำนวน 5 กลุ่ม มาทำการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) แบบ Principle Analysis และหมุนแกนฉากแบบ Varimax อีกครั้งหนึ่ง เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มตัวแปรด้านกิจกรรม กลุ่มตัวแปรด้านความสนใจ และกลุ่มตัวแปรด้านความคิดเห็น มาวิเคราะห์และจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 7 กลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มที่ 1 รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กสมัยนิยม” (Modish Kid)
- กลุ่มที่ 2 รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กกระตือรือร้น” (Active Kid)
- กลุ่มที่ 3 รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กชอบสังคม” (Sociable Kid)
- กลุ่มที่ 4 รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กช่างฝัน” (Dreamy Kid)
- กลุ่มที่ 5 รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กฉลาด” (Smart Kid)
- กลุ่มที่ 6 รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กเมือง” (Urban Kid)
- กลุ่มที่ 7 รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กอยากรู้อยากเห็น” (Curious Kid)

กลุ่มที่ 1 รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กสมัยนิยม” (Modish Kid)

ตารางที่ 32 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กสมัยนิยม

ปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิต	Eigen Values	Variance Explained (%)	Factor Loading
กลุ่มเด็กสมัยนิยม	2.082	13.881	
1. กลุ่มเด็กทันโลก			.827
2. กลุ่มเด็กรุ่นใหม่			.799
3. กลุ่มรักความสนุก			.757

รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กสมัยนิยม (Modish Kid) เป็นกลุ่มเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่มีความชื่นชอบในเทคโนโลยี เกมคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต การท่องเที่ยว กีฬา และกิจกรรมเพื่อความสนุกสนานบันเทิงต่างๆ พวกเขาชอบเล่นเกมคอมพิวเตอร์และเล่นอินเทอร์เน็ตเป็นกิจวัตรประจำวัน โดยพวกเขาคิดว่า การเล่นเกมคอมพิวเตอร์จะช่วยให้พวกเขาสามารถพูดคุยกับกลุ่มเพื่อนที่โรงเรียนได้ ดังนั้น เกมคอมพิวเตอร์หรือเกมออนไลน์ จึงเป็นสิ่งที่เด็กกลุ่มนี้ให้ความสำคัญ

เช่นเดียวกับการเล่นอินเทอร์เน็ตที่เด็กกลุ่มนี้ใช้เป็นเครื่องมือในการเชื่อมต่อกับโลกภายนอก และยังเป็นแหล่งข้อมูลที่ช่วยเปิดโลกใบใหม่ของเด็กกลุ่มนี้อีกด้วย ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 32

กลุ่มที่ 2 รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กกระตือรือร้น” (Active Kid)

ตารางที่ 33 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กกระตือรือร้น

ปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิต	Eigen Values	Variance Explained (%)	Factor Loading
กลุ่มเด็กกระตือรือร้น	1.945	12.964	
1. กลุ่มเด็กรักโรงเรียน			.691
2. กลุ่มนักกิจกรรม			.668

รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กกระตือรือร้น (Active Kid) เป็นกลุ่มเด็กเจเนอเรชั่นแซตที่มี ความชื่นชอบในการทำกิจกรรมกลางแจ้ง การเล่นกีฬา และการอ่านหนังสือเรียน พวกเขามีทัศนคติที่ดีต่อครูและโรงเรียน ทำให้พวกเขามีความรู้สึผูกพันกับครูและโรงเรียน และอยากไปโรงเรียนทุกวัน เด็กกลุ่มนี้ยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎของโรงเรียน การรักษาความสะอาดในโรงเรียน ซึ่งพวกเขาใช้เป็นบรรทัดฐานของสังคมที่ตนเองอาศัยอยู่ ดังจะเห็นได้จาก ตารางที่ 33

กลุ่มที่ 3 รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กชอบสังคม” (Sociable Kid)

ตารางที่ 34 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กชอบสังคม

ปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิต	Eigen Values	Variance Explained (%)	Factor Loading
กลุ่มเด็กชอบสังคม	1.322	8.813	
1. กลุ่มเด็กติดเพื่อน			.692
2. กลุ่มเด็กใส่ใจอนาคต			.614
3. กลุ่มรักครอบครัว			.606

รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กชอบสังคม (Sociable Kid) เป็นกลุ่มเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่ให้ความสำคัญกับเพื่อนและครอบครัว พวกเขาชอบที่จะทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัว เช่น การไปซื้อของ การช่วยทำงานบ้าน การไปทำบุญ เป็นต้น นอกจากนี้ พวกเขายังสนใจในการดูแลสุขภาพร่างกายและจิตใจ และให้ความสำคัญกับการเตรียมพร้อมสู่อนาคต ด้วยการพัฒนาศักยภาพของตนเองอยู่เสมอ เด็กกลุ่มนี้จะให้ความสำคัญกับเพื่อนมากที่สุด เพราะพวกเขาคิดว่าเพื่อนเป็นบุคคลที่ไว้ใจได้ เพื่อนจะคอยเตือนเวลาที่พวกเขาทำผิด และคาดหวังว่าเพื่อนจะต้องชอบอะไรที่เหมือนกับตนเอง ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 34

กลุ่มที่ 4 รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กช่างฝัน” (Dreamy Kid)

ตารางที่ 35 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กช่างฝัน

ปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิต	Eigen Values	Variance Explained (%)	Factor Loading
กลุ่มเด็กช่างฝัน	1.202	8.011	
1. กลุ่มนักสร้างสรรค์			.762
2. กลุ่มเด็กแบบแผน			-.734

รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กช่างฝัน (Dreamy Kid) เป็นกลุ่มเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่มีชื่นชอบกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์และกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมจินตนาการ อาทิ การเรียนดนตรี การเรียนคอมพิวเตอร์ การเรียนศิลปะ และการเล่นดนตรี เด็กกลุ่มนี้มีโลกส่วนตัวสูงและจะแสดงความรู้สึกของตนผ่านงานศิลปะและดนตรี ดังนั้นจึงเป็นกลุ่มเด็กที่ไม่ค่อยเชื่อฟังพ่อแม่ ไม่ค่อยมีเพื่อนเพราะคิดว่าเพื่อนเห็นแก่ตัว และมักเป็นเด็กเก็บตัว ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 35

กลุ่มที่ 5 รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กฉลาด” (Smart Kid)

ตารางที่ 36 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กฉลาด

ปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิต	Eigen Values	Variance Explained (%)	Factor Loading
กลุ่มเด็กฉลาด	1.084	7.224	
1. กลุ่มนักเรียนรู้			.811
2. กลุ่มเด็กกว่าเร็ว			.558

รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กฉลาด (Smart Kid) เป็นกลุ่มเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่มีชื่นชอบกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาไหวพริบ สติปัญญา จินตนาการ และการใช้ความคิดในการแก้ไขปัญหา เช่น การเล่น Crossword การต่อจิ๊กซอว์ การอ่านนิยายสารเด็ก เป็นต้น พวกเขาให้ความสำคัญกับครอบครัวและต้องการเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มเพื่อนในวัยเดียวกัน นอกจากนี้ พวกเขายังมีความสนใจในศิลปะ และยังชื่นชอบการดูญี่ปุ่นและการดูไทยอีกด้วย ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 36

กลุ่มที่ 6 รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กเมือง” (Urban Kid)

ตารางที่ 37 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กเมือง

ปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิต	Eigen Values	Variance Explained (%)	Factor Loading
กลุ่มเด็กเมือง	1.063	7.087	
1. กลุ่มเด็กเมือง			.786

รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กเมือง (Urban Kid) เป็นกลุ่มเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่ใช้ชีวิตแบบเด็กทั่วไปที่อาศัยอยู่ในเขตเมือง โดยใช้เวลาว่างไปกับการดูโทรทัศน์ ฟังวิทยุ เรียนพิเศษ และไปเที่ยวต่างจังหวัดกับครอบครัว ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เปรียบเสมือนกิจวัตรประจำวันของเด็กๆ ในปัจจุบัน ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 37

กลุ่มที่ 7 รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กอยากรู้อยากเห็น” (Curious Kid)

ตารางที่ 38 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กอยากรู้อยากเห็น

ปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิต	Eigen Values	Variance Explained (%)	Factor Loading
กลุ่มเด็กอยากรู้อยากเห็น	1.001	6.675	
1. กลุ่มนักสร้างประสบการณ์			.832
2. กลุ่มเด็กบันเทิง			.497

รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กอยากรู้อยากเห็น (Curious Kid) เป็นกลุ่มเด็กเจนเอเรชั่นแซดที่ชื่นชอบการเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับตนเอง และมีกิจกรรมที่แตกต่างไปจากเด็กในวัยเดียวกัน เช่น การทำอาหารหรือขนม การไปเที่ยวต่างประเทศ เป็นต้น ทำให้เด็กในกลุ่มนี้มีโอกาสได้พบเห็นสิ่งใหม่ๆ มากกว่าเด็กกลุ่มอื่นๆ พวกเขามีทัศนคติที่ดีต่อการรับชมโทรทัศน์ เพราะคิดว่าโทรทัศน์เป็นแหล่งความรู้และความสนุกสนาน ช่วยให้รู้จักสิ่งใหม่ๆ ที่ไม่เคยพบเห็น และพวกเขายังตระหนักความสำคัญของการเล่นกีฬาที่เป็นทั้งการออกกำลังกาย และการเรียนรู้การอยู่ร่วมกันในสังคมอีกด้วย ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 38

ส่วนที่ 6 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด โดยวิเคราะห์จากปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด ปัจจัยเกี่ยวกับการเลือกรับชมรายการโทรทัศน์ ปัจจัยด้านบุคคลที่เด็กเจนเนอเรชั่นแซดแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ ปัจจัยด้านสื่อที่เด็กเจนเนอเรชั่นแซดใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ และปัจจัยด้านสถานที่ที่เด็กเจนเนอเรชั่นแซดเปิดรับสื่อโทรทัศน์ ซึ่งเป็นข้อคำถามที่กลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบในตอนท้าย 5 ข้อ 6-10 โดยผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยวิธี Multiple Response Analysis ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับรายการโทรทัศน์

ปัจจัยด้านการรับรู้	จำนวน	ร้อยละ
1. โทรทัศน์	305	18.4
2. พ่อแม่	222	13.5
3. เพื่อน	209	12.6
4. เปิดไปเจอเอง	184	11.1
5. เฟสบุ๊ก	165	9.9
6. สื่อออนไลน์อื่นๆ	139	8.4
7. หนังสือพิมพ์	119	7.2
8. นิตยสาร/แมกกาซีน	90	5.4
9. วิทยู	84	5
10. อินสตาแกรม	82	4.9
11. ทวิตเตอร์	53	3.2
12. อื่นๆ	9	0.5
รวม	1,664	100

หมายเหตุ: ชุดคำถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากข้อมูลตามตารางที่ 39 พบว่า กลุ่มตัวอย่างรู้จักรายการโทรทัศน์จากโทรทัศน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.4 รองลงมาคือ รู้จักรายการโทรทัศน์จากพ่อแม่ คิดเป็นร้อยละ 13.5 รู้จักจาก

เพื่อนคิดเป็นร้อยละ 12.6 และรู้จักจากการเปิดไปเจอเองคิดเป็นร้อยละ 11.1 ส่วนปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับต่ำที่สุดคือ การรู้จักจากปัจจัยอื่นๆ เช่น บุคคลในครอบครัว อาทิ พี่ น้อง น้ำ คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามปัจจัยเกี่ยวกับการเลือกรับชมรายการโทรทัศน์

ปัจจัยด้านการเลือกรับชม	จำนวน	ร้อยละ
1. ดูเมื่อมีรายการที่ชอบ	260	25
2. เปลี่ยนสถานีไปเรื่อยๆ จนกว่าจะพบรายการที่ชอบ	167	16
3. เลือกจากรายการที่ดูติดต่อกันมา	157	15.1
4. มีผู้แนะนำให้ชมรายการ	143	13.7
5. เลือกจากที่เห็นในเฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม เว็บไซต์ และสื่อออนไลน์อื่นๆ	122	11.7
6. เลือกจากการแจ้งรายการประจำวันของสถานี	120	11.5
7. เลือกจากหนังสือพิมพ์ที่แจ้งรายการในแต่ละวัน	72	6.9
รวม	1,041	100

หมายเหตุ: ชุดคำถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากข้อมูลตามตารางที่ 40 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเลือกรับชมรายการเมื่อมีรายการที่ชอบมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25 รองลงมาคือ การเลือกรับชมรายการด้วยการเปลี่ยนสถานีไปเรื่อยๆ จนกว่าจะพบรายการที่ชอบ คิดเป็นร้อยละ 16 เลือกรับชมรายการจากรายการที่ดูติดต่อกันมาคิดเป็นร้อยละ 15.1 และเลือกรับชมรายการจากการมีผู้แนะนำให้ชมรายการคิดเป็นร้อยละ 13.7 ส่วนปัจจัยเกี่ยวกับการเลือกรับชมรายการโทรทัศน์ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับต่ำที่สุดคือ การเลือกรับชมรายการโทรทัศน์จากหนังสือพิมพ์ที่แจ้งรายการในแต่ละวัน คิดเป็นร้อยละ 6.9

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามปัจจัยด้านบุคคลที่เด็กเจเนอเรชั่นแซดแลงเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์

ปัจจัยด้านบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
1. พ่อแม่	287	36.4
2. เพื่อน ๆ	236	29.9
3. คนในครอบครัว	224	28.4
4. ครู	39	4.9
5. อื่น ๆ	3	0.4
รวม	789	100

หมายเหตุ: ชุดคำถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากข้อมูลตามตารางที่ 41 พบว่า บุคคลที่กลุ่มตัวอย่างแลงเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์มากที่สุดคือ พ่อแม่ คิดเป็นร้อยละ 36.4 รองลงมาคือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 29.9 และบุคคลในครอบครัว เช่น พี่ น้อง ปู่ ย่า ตา ยาย คิดเป็นร้อยละ 28.4 ส่วนปัจจัยด้านบุคคลที่เด็กเจเนอเรชั่นแซดแลงเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์น้อยที่สุดคือ อื่น ๆ เช่น การไม่พูดคุยกับใคร การพูดคุยกับบุคคลอื่นทางอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 0.4 และการพูดคุยกับครู คิดเป็นร้อยละ 4.9

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามปัจจัยด้านสื่อที่เด็กเจเนอเรชั่นแซดใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์

ปัจจัยด้านสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
1. โทรทัศน์	327	32.3
2. ยูทูปและเว็บไซต์ต่างๆ	274	27.1
3. โทรศัพท์มือถือ	222	21.9
4. แทปเล็ต	187	18.5
5. อื่น ๆ	2	0.2
รวม	1,012	100

หมายเหตุ: ชุดคำถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากข้อมูลตามตารางที่ 42 พบว่า สื่อที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์มากที่สุดคือ โทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 32.3 รองลงมาคือ การรับชมผ่านยูทูปและเว็บไซต์ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 27.1 การรับชมผ่านโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 21.9 และการรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านแท็บเล็ต คิดเป็นร้อยละ 18.5 ส่วนปัจจัยด้านสื่อที่เด็กเจเนอเรชันใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับต่ำที่สุดคือ การรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านสื่ออื่นๆ เช่น คอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 0.2

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามปัจจัยด้านสถานที่ที่เด็กเจเนอเรชันแฮดเปิดรับสื่อโทรทัศน์

ปัจจัยด้านสถานที่	จำนวน	ร้อยละ
1. บ้าน	386	56.7
2. บ้านเพื่อนใกล้เคียง	130	19.1
3. ร้านค้า	89	13.1
4. โรงเรียน	76	11.2
รวม	681	100

หมายเหตุ: ชุดคำถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากข้อมูลตามตารางที่ 43 พบว่า สถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อโทรทัศน์มากที่สุดคือ บ้านของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 56.7 รองลงมาคือ การรับชมที่บ้านเพื่อนใกล้เคียง คิดเป็นร้อยละ 19.1 การรับชมที่ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 13.1 และการรับชมสื่อโทรทัศน์ที่โรงเรียนคิดเป็นร้อยละ 11.2

ส่วนที่ 7 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาพฤติกรรมกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด โดยวิเคราะห์จากปัจจัยด้านวันและเวลาในการรับชมรายการโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบ ความถี่ในการรับชมรายการโทรทัศน์ และระยะเวลาในการรับชมรายการโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นข้อคำถามที่อยู่ในตอนที่ 8 ข้อ 13-16 โดยผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เพื่อหาค่าความถี่และร้อยละของพฤติกรรมกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ของเด็กในเจเนอเรชั่นแซด ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามวันในการรับชมรายการโทรทัศน์

วันที่รับชม	จำนวน	ร้อยละ
1. วันเสาร์-อาทิตย์	167	41.8
2. วันจันทร์-วันศุกร์	125	31.3
3. ไม่แน่นอน	98	24.5
4. วันหยุดราชการ	10	2.5
รวม	400	100

จากข้อมูลตามตารางที่ 44 พบว่า วันที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับรายการโทรทัศน์มากที่สุดคือ วันเสาร์อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 41.8 รองลงมาคือ วันจันทร์-วันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 31.3 วันที่ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 24.5 และวันหยุดราชการคิดเป็นร้อยละ 2.5

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามความถี่ในการรับชมรายการโทรทัศน์

ความถี่ในการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
1. ดูทุกวัน	211	52.8
2. ดูเกือบทุกวัน	101	25.3
3. 2-3 วันต่อสัปดาห์	58	14.5
4. น้อยกว่า 2-3 วันต่อสัปดาห์	30	7.5
รวม	400	100

จากข้อมูลตามตารางที่ 45 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับชมรายการโทรทัศน์ทุกวันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.8 รองลงมาคือ การเปิดรับชมในเกือบทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 25.3 การเปิดรับชม 2-3 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 14.5 โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับชมรายการโทรทัศน์น้อยกว่า 2-3 วันต่อสัปดาห์เป็นจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.5

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามช่วงเวลาในการรับชมรายการโทรทัศน์

ช่วงเวลาที่รับชม	จำนวน	ร้อยละ
1. เวลา 6 โมงเย็น ถึง 2 ทุ่ม	117	29.3
2. เวลา 2 ทุ่ม ถึง 4 ทุ่ม	93	23.3
3. เวลา 4 โมงเย็น ถึง 6 โมงเย็น	81	20.3
4. เวลาอื่นๆ	51	12.8
5. เวลา ตี 5 ถึง 7 โมงครึ่ง	30	7.5
6. เวลา 4 ทุ่ม ถึง เที่ยงคืน	28	7
รวม	400	100

จากข้อมูลตามตารางที่ 46 พบว่า ช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างรับชมรายการโทรทัศน์มากที่สุดคือ ช่วงเวลา 6 โมงเย็น ถึง 2 ทุ่ม คิดเป็นร้อยละ 29.3 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 2 ทุ่ม ถึง 4 ทุ่ม คิดเป็นร้อยละ 23.3 ช่วงเวลา 4 โมงเย็น ถึง 6 โมงเย็น คิดเป็นร้อยละ 20.3 นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างจะรับชมรายการโทรทัศน์ในช่วงเวลาอื่นๆ ซึ่งส่วนมากมักเป็นช่วงเวลาวันหยุดเสาร์อาทิตย์ หรือช่วงปิดภาคการศึกษา เช่น การเปิดรับชมทั้งวัน ช่วงเวลาหลังเที่ยงคืน ช่วงเวลา 10 โมงเช้า ถึงบ่าย 3 โมงเย็น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 12.8 และช่วงเวลา ตี 5 ถึง 7 โมงครึ่ง คิดเป็นร้อยละ 7.5 โดยมีช่วงเวลา 4 ทุ่ม ถึง เที่ยงคืน เป็นช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์น้อยที่สุด

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามระยะเวลาในการ
รับชมรายการโทรทัศน์

ระยะเวลาในการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
1. มากกว่า 2 ชั่วโมง	116	29
2. ระหว่าง 31-59 นาที	110	27.5
3. ระหว่าง 1-2 ชั่วโมง	107	26.8
4. ระหว่าง 16-30 นาที	41	10.3
5. น้อยกว่า 15 นาที	26	6.5
รวม	400	100

จากข้อมูลตามตารางที่ 47 พบว่า ระยะเวลาที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการรับชมรายการ
โทรทัศน์มากที่สุดคือ มากกว่า 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 29 รองลงมาคือ ระยะเวลา 31-59 นาที คิด
เป็น 27.5 นาที ระยะเวลา 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 26.8 และระยะเวลา 16-30 นาที คิดเป็นร้อย
ละ 10.3 ตามลำดับ โดยระยะเวลาที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์น้อยที่สุดคือ
น้อยกว่า 15 นาที

ส่วนที่ 8 ผลการวิเคราะห์ความสนใจในรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

ผู้วิจัยกำหนดคำถามเพื่อใช้เป็นมาตรวัดระดับความสนใจในรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กจำนวน 17 ข้อ และกำหนดให้กลุ่มตัวอย่างระบุว่ามีความสนใจในรูปแบบการนำเสนอรายการเหล่านี้มากน้อยเพียงใด โดยสามารถแจกแจงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมายได้ดังตารางที่ 48

ตารางที่ 48 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของคำถามด้านความสนใจในรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

ความสนใจในรูปแบบรายการโทรทัศน์	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
1. รายการเกมโชว์และการตอบปัญหา	4.34	0.84	มากที่สุด
2. รายการการ์ตูน	4.33	0.93	มากที่สุด
3. รายการสารคดี	4.21	0.86	มากที่สุด
4. รายการละคร	4.09	1.02	มาก
5. รายการสาธิตและทดลอง	4.07	0.98	มาก
6. รายการเพลงและดนตรี	3.86	1.14	มาก
7. รายการสาระละคร	3.84	1.04	มาก
8. รายการสนทนา	3.82	1.02	มาก
9. รายการสอนภาษา	3.82	1.09	มาก
10. รายการข่าวสำหรับเด็ก	3.80	1.06	มาก
11. รายการนิตยสาร	3.72	1.04	มาก
12. รายการสัมภาษณ์	3.67	1.06	มาก
13. รายการปกิณกะ	3.66	1.09	มาก
14. รายการอภิปราย	3.65	1.01	มาก
15. รายการพูดคนเดียว	3.52	1.13	มาก
16. รายการโฆษณา	3.49	1.21	มาก
17. รายการเล่นิทานด้วยหุ่นมือ	3.48	1.26	มาก
รวม	3.84		มาก

จากข้อมูลตามตารางที่ 48 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยความสนใจในรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กโดยรวมอยู่ในเกณฑ์มาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.84 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่เด็กเจเนอเรชั่นแซดมีความสนใจมากที่สุด คือ รายการเกมโชว์ และการตอบปัญหา โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.34 รองลงมาคือ รายการการ์ตูน มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.33 รายการสารคดี มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.21

ขณะที่รูปแบบรายการเล่านิทานด้วยหุ่นมือ เป็นรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.48 นอกจากนี้ ยังมีรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจในลำดับท้าย เช่น รายการโฆษณา ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.49 รายการพูดคนเดียว ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.52 รายการอภิปราย ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.65 เป็นต้น แต่อย่างไรก็ดี รูปแบบรายการโทรทัศน์ทุกประเภท ยังเป็นรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจในเกณฑ์มาก



ส่วนที่ 9 ผลการวิเคราะห์ความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

ผู้วิจัยกำหนดคำถามเพื่อใช้เป็นมาตรวัดระดับความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กจำนวน 16 ข้อ และกำหนดให้กลุ่มตัวอย่างระบุว่ามีความสนใจในเนื้อหารายการเหล่านี้มากน้อยเพียงใด โดยสามารถแจกแจงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมายได้ดังตารางที่ 49

ตารางที่ 49 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของคำถามด้านความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

ความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
1. สถานที่ท่องเที่ยว	4.40	0.85	มากที่สุด
2. วิทยาศาสตร์	4.38	0.82	มากที่สุด
3. เกมและกีฬา	4.32	0.96	มากที่สุด
4. ความรักในครอบครัว	4.29	0.89	มากที่สุด
5. ศิลปะและการประดิษฐ์	4.19	0.96	มาก
6. บุคคลตัวอย่าง คนเก่ง คนดี	4.15	0.94	มาก
7. ความรู้รอบตัว	4.12	0.92	มาก
8. สิ่งแวดล้อม	4.07	0.93	มาก
9. คณิตศาสตร์	3.95	1.00	มาก
10. ธรรมะและคุณธรรม	3.94	1.01	มาก
11. ศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย	3.93	1.06	มาก
12. การแสดงและดนตรี	3.93	1.08	มาก
13. ภาษาต่างๆ	3.84	1.04	มาก
14. โฆษณาการ	3.82	0.97	มาก
15. ข่าวสารและเหตุการณ์ปัจจุบัน	3.73	1.05	มาก
16. การดิวงหนังสือ การกวดวิชา การเรียนพิเศษ	3.72	1.07	มาก
รวม	4.05		มาก

จากข้อมูลตามตารางที่ 49 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กโดยรวมอยู่ในเกณฑ์มาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.05 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า เนื้อหารายการโทรทัศน์ที่เด็กเจเนอเรชั่นแซดให้ความสนใจมากที่สุด คือ เนื้อหารายการด้านสถานที่ท่องเที่ยว เนื้อหาด้านวิทยาศาสตร์ เนื้อหาด้านเกมและกีฬา และเนื้อหาด้านความรักในครอบครัว โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.40, 4.38, 4.32 และ 4.29 ตามลำดับ นอกจากนี้ ยังมีเนื้อหา รายการโทรทัศน์ที่อยู่ในความสนใจของกลุ่มตัวอย่างในเกณฑ์มาก เช่น เนื้อหาด้านศิลปะและการประดิษฐ์ เนื้อหาเกี่ยวกับบุคคลตัวอย่าง คนเก่ง คนดี เนื้อหาด้านความรู้รอบตัว เนื้อหาด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ขณะที่เนื้อหารายการโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจน้อยที่สุดได้แก่ เนื้อหาที่ เกี่ยวกับการติวหนังสือ การกวดวิชา การเรียนพิเศษ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.72 เนื้อหาด้านข่าวสาร และเหตุการณ์ปัจจุบัน ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.73 เนื้อหาด้านโภชนาการ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.82 เป็นต้น แต่อย่างไรก็ดี เนื้อหารายการโทรทัศน์ทุกประเภท ยังเป็นเนื้อหาที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจในเกณฑ์มาก

ส่วนที่ 10 ผลการวิเคราะห์ความชื่นชอบในผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

ผู้วิจัยกำหนดคำถามเพื่อใช้เป็นมาตรวัดระดับความชอบในผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กจำนวน 17 ข้อ และกำหนดให้กลุ่มตัวอย่างระบุว่ามีความชอบในผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์เหล่านี้มากน้อยเพียงใด โดยสามารถแจกแจงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมายได้ดังตารางที่ 50

ตารางที่ 50 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของคำถามด้านความชื่นชอบในผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

ความชื่นชอบในผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
1. พิธีกรที่มีน้ำเสียงไพเราะ	4.14	0.96	มาก
2. พิธีกรที่มีความสามารถ เช่น เป็นนักกีฬา เรียนเก่ง	4.03	0.98	มาก
3. พิธีกรคู่ชาย-หญิง	3.99	0.99	มาก
4. พิธีกรที่เป็นผู้มีชื่อเสียงหรือเป็นดาราหรือเป็นนักร้อง	3.86	1.10	มาก
5. พิธีกรที่หน้าตาดี หล่อหรือสวย	3.84	1.06	มาก
6. พิธีกรหญิง	3.78	1.04	มาก
7. พิธีกรคู่ผู้ใหญ่กับเด็ก	3.74	1.13	มาก
8. พิธีกรชายที่หุ่นดีมีกล้ามเนื้อ หรือพิธีกรหญิงที่มีรูปร่างดี	3.68	1.09	มาก
9. พิธีกรคู่เด็กชาย-หญิง	3.67	1.12	มาก
10. พิธีกรชาย	3.66	1.07	มาก
11. หุ่นหรือตัวการ์ตูนเพียงอย่างเดียว	3.66	1.19	มาก
12. พิธีกรเด็กหญิง	3.59	1.12	มาก
13. พิธีกรเด็กชาย	3.58	1.09	มาก
14. พิธีกรที่หน้าตาธรรมดา	3.56	1.00	มาก
15. พิธีกรที่เป็นคนธรรมดา ไม่มีชื่อเสียง	3.44	1.06	มาก

ความชื่นชอบในผู้ดำเนินรายการ โทรทัศน์	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความหมาย
16. พิธีกรเด็กกับหุ่นเชิดมือ	3.38	1.25	ปานกลาง
17. พิธีกรผู้ใหญ่กับหุ่นเชิดมือ	3.35	1.23	ปานกลาง
รวม	3.70		มาก

จากข้อมูลตามตารางที่ 50 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยความชอบในผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์โดยรวมอยู่ในเกณฑ์มาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.70 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์ที่เด็กเจนเอเรชั่นแซดชอบมากที่สุด คือ พิธีกรที่มีน้ำเสียงไพเราะ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.14 รองลงมาคือ พิธีกรที่มีความสามารถ เช่น เป็นนักกีฬา เรียนแกง โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.03 ขณะเดียวกัน พิธีกรรายการโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างมีความชอบน้อยที่สุด คือ พิธีกรผู้ใหญ่กับหุ่นเชิดมือ และพิธีกรเด็กกับหุ่นเชิดมือ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.35 และ 3.38 ตามลำดับ



ส่วนที่ 11 ผลการวิเคราะห์ความสนใจในสถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

ผู้วิจัยกำหนดคำถามเพื่อใช้เป็นมาตรวัดความสนใจในสถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กจำนวน 9 ข้อ และกำหนดให้กลุ่มตัวอย่างระบุว่ามีความสนใจในสถานที่จัดรายการเหล่านี้มากน้อยเพียงใด โดยสามารถแจกแจงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมายได้ดังตารางที่ 51

ตารางที่ 51 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของคำถามด้านความสนใจในสถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

ความสนใจในสถานที่จัดรายการโทรทัศน์	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
1. สวนสนุก	4.48	0.80	มากที่สุด
2. วิว ทิวทัศน์ ธรรมชาติ	4.44	0.87	มากที่สุด
3. สวนสัตว์	4.42	0.82	มากที่สุด
4. ต่างจังหวัด	4.28	0.88	มากที่สุด
5. ห้างสรรพสินค้า	4.27	0.87	มากที่สุด
6. ห้องที่สวยงาม	4.21	0.88	มากที่สุด
7. สถานที่แปลกๆ ที่ไม่รู้จัก	4.18	1.05	มาก
8. ที่ไหนก็ได้	3.91	1.08	มาก
9. โรงเรียน	3.90	1.03	มาก
รวม	4.23		มากที่สุด

จากข้อมูลตามตารางที่ 51 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยความสนใจในสถานที่จัดรายการโทรทัศน์โดยรวมอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.23 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า สถานที่จัดรายการโทรทัศน์ที่เด็กเเนอเรชั่นแซดให้ความสนใจมากที่สุด คือ สวนสนุก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.48 รองลงมาคือ การจัดรายการที่มีวิว ทิวทัศน์ ธรรมชาติ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.44 และการจัดรายการโทรทัศน์ในสวนสัตว์ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.42

ขณะที่การจัดรายการโทรทัศน์ที่โรงเรียน เป็นสถานที่จัดรายการโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.90 รองลงมาคือ การจัดรายการโทรทัศน์ที่ไหนก็ได้ เช่น

ในอวกาศ ในสวอนน้ำ เป็นต้น โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.91 และการจัดรายการโทรทัศน์ในสถานที่ที่ไม่รู้จัก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.18

แต่อย่างไรก็ดี สถานที่จัดรายการโทรทัศน์ทุกประเภท ยังเป็นเนื้อหาที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจในเกณฑ์มากถึงมากที่สุด



ส่วนที่ 12 ผลการวิเคราะห์ความชื่นชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

ผู้วิจัยกำหนดคำถามเพื่อใช้เป็นมาตรวัดความชื่นชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กจำนวน 7 ข้อ และกำหนดให้กลุ่มตัวอย่างระบุว่ามีความชื่นชอบในการใช้ภาพเหล่านี้มากน้อยเพียงใด โดยสามารถแจกแจงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมายได้ดังตารางที่ 52

ตารางที่ 52 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของคำถามด้านความชื่นชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

ความชื่นชอบในการใช้ภาพ ในรายการโทรทัศน์	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความหมาย
1. ภาพแอนิเมชั่น	4.44	0.83	มากที่สุด
2. ภาพจริง	4.36	0.84	มากที่สุด
3. ภาพการ์ตูน	4.34	0.91	มากที่สุด
4. ภาพแบบไหนก็ได้	3.79	1.15	มาก
5. ภาพเคลื่อนไหวเร็วๆ	3.60	1.14	มาก
6. ภาพเคลื่อนไหวสลับไปสลับมา	3.56	1.17	มาก
7. ภาพอื่นๆ	3.36	1.18	ปานกลาง
รวม	3.92		มาก

จากข้อมูลตามตารางที่ 52 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยความชื่นชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์โดยรวมอยู่ในเกณฑ์มาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.92 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า การใช้ภาพแอนิเมชั่น การใช้ภาพจริง และการใช้ภาพการ์ตูน เป็นการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์ที่เด็กเจนเอเรชั่นแซดชื่นชอบมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.44, 4.36 และ 4.34 ตามลำดับ

ขณะที่การถ่ายภาพนิ่ง เป็นการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างมีความชื่นชอบน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.36 นอกจากนี้ ยังมีการใช้ภาพที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบในเกณฑ์มาก ได้แก่ การใช้ภาพเคลื่อนไหวสลับไปสลับมา การใช้ภาพเคลื่อนไหวเร็วๆ และการใช้ภาพแบบใดก็ได้ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.56, 3.60 และ 3.79 ตามลำดับ

ส่วนที่ 13 ผลการวิเคราะห์ความชื่นชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

ผู้วิจัยกำหนดคำถามเพื่อใช้เป็นมาตรวัดความชื่นชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กจำนวน 10 ข้อ และกำหนดให้กลุ่มตัวอย่างระบุว่ามีความชื่นชอบในการใช้เสียงเหล่านี้มากน้อยเพียงใด โดยสามารถแจกแจงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลความหมายได้ดังตารางที่ 53

ตารางที่ 53 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของคำถามด้านความชื่นชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

ความชื่นชอบในการใช้เสียง ในรายการโทรทัศน์	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความหมาย
1. เพลงเร็ว ๆ สนุกสนาน	4.36	0.94	มากที่สุด
2. เพลงที่กำลังดังและเป็นที่ยอมรับใน ขณะนี้	4.17	1.02	มาก
3. เสียงผู้หญิงร้องเพลง	3.97	1.06	มาก
4. เสียงผู้ชายร้องเพลง	3.89	1.04	มาก
5. เพลงต่างชาติ	3.80	1.25	มาก
6. เสียงสัตว์ร้อง	3.57	1.26	มาก
7. เสียงเด็กผู้ชายร้องเพลง	3.54	1.17	มาก
8. เสียงเด็กผู้หญิงร้องเพลง	3.54	1.18	มาก
9. เสียงแบบไหนก็ได้	3.52	1.24	มาก
10. เพลงช้า ๆ	3.49	1.24	มาก
รวม	3.79		มาก

จากข้อมูลตามตารางที่ 53 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยความชื่นชอบการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์โดยรวมอยู่ในเกณฑ์มาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.79 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า การใช้เพลงเร็ว ๆ สนุกสนาน เป็นการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์ที่เด็กเจเนอเรชั่นแซดชื่นชอบมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.36 รองลงมา อาทิ การใช้เพลงที่กำลังดังและเป็นที่ยอมรับในขณะนี้ การใช้เสียงผู้หญิงร้องเพลง การใช้เสียงผู้ชายร้องเพลง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.17, 3.97 และ 3.89 ตามลำดับ

ขณะที่การใช้เพลงซ้ำๆ เป็นการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างมีความชื่นชอบน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.49 นอกจากนี้ ยังมีการใช้เสียงที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบในเกณฑ์มากที่สุด ได้แก่ การใช้เสียงแบบไหนก็ได้ การใช้เสียงเด็กผู้หญิงร้องเพลง การใช้เสียงเด็กผู้ชายร้องเพลง การใช้เสียงร้องของสัตว์ และการใช้เพลงต่างชาติ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.52, 3.54, 3.54, 3.57 และ 3.80 ตามลำดับ

อย่างไรก็ดี การใช้เสียงในรายการโทรทัศน์ทุกประเภท เป็นองค์ประกอบที่กลุ่มตัวอย่างมีความชอบในเกณฑ์มากที่สุดถึงมากที่สุด



ส่วนที่ 14 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ตัวแปรต่างๆ ได้แก่ รูปแบบการดำเนินชีวิต รูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก สถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก การใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก และการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก มาวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) เพื่อทำการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1 ถึง สมมติฐานการวิจัยที่ 6 สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ได้ดังนี้

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

ตารางที่ 54 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กโดยรวมของกลุ่มตัวอย่างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน

รูปแบบรายการโทรทัศน์	Sum of Squares	DF	ค่าเฉลี่ย	F	Sig of F
ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์โดยรวม					
ระหว่างกลุ่ม	7.789	6	1.298	3.589	0.002
ภายในกลุ่ม	142.150	393	1.258		

จากข้อมูลตามตารางที่ 54 แสดงผลการทดสอบค่าสถิติ F-test ด้วยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์แตกต่างกัน และเมื่อทำการทดสอบต่อเนื่องด้วยวิธีการทดสอบแบบจับคู่พหุคูณ (Multiple Comparison Test) เพื่อเปรียบเทียบค่าความสนใจในรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กรายคู่ด้วยสถิติ LSD ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน มีความสนใจในรูปแบบรายการพูดคนเดียว รายการอภิปราย รายการเกมโชว์และการตอบปัญหา รายการสารคดี รายการละคร รายการสาระละคร รายการโฆษณา และรายการการ์ตูนไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 แต่พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน มีความสนใจในรูปแบบรายการสนทนา รายการสัมภาษณ์ รายการสาธิตและทดลอง รายการเพลงและ

ดนตรี รายการนิตยสาร รายการปกิณกะ รายการข่าวสำหรับเด็ก รายการเล่นนิทานด้วยหุ่นมือ และ รายการสอนภาษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังตารางที่ 55

ตารางที่ 55 การเปรียบเทียบความสนใจในแต่ละรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กของกลุ่มตัวอย่างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน

รูปแบบรายการโทรทัศน์	Sum of Squares	DF	ค่าเฉลี่ย	F	Sig of F	คู่ที่ต่างกัน
1. รายการพูดคนเดียว						
ระหว่างกลุ่ม	15.412	6	2.569	2.042	0.059	
ภายในกลุ่ม	494.428	393	1.258			
2. รายการสนทนา						
ระหว่างกลุ่ม	22.270	6	3.712	3.676	0.001*	3, 4, 5, 7 > 1
ภายในกลุ่ม	396.770	393	1.010			5, 7 > 2 5, 7 > 6
3. รายการอภิปราย						
ระหว่างกลุ่ม	8.474	6	1.412	1.399	0.214	
ภายในกลุ่ม	396.823	393	1.010			
4. รายการสัมภาษณ์						
ระหว่างกลุ่ม	17.107	6	2.851	2.610	0.017*	2, 3, 4, 7 > 1
ภายในกลุ่ม	429.333	393	1.092			3 > 6
5. รายการเกมโชว์และการตอบปัญหา						
ระหว่างกลุ่ม	3.681	6	0.614	0.866	0.520	
ภายในกลุ่ม	278.396	393	0.708			
6. รายการสารคดี						
ระหว่างกลุ่ม	4.487	6	0.748	1.021	0.411	
ภายในกลุ่ม	287.873	393	0.733			
7. รายการละคร						
ระหว่างกลุ่ม	11.130	6	1.855	1.792	0.099	
ภายในกลุ่ม	406.808	393	1.035			
8. รายการสาระละคร						

รูปแบบรายการ โทรทัศน์	Sum of Squares	DF	ค่าเฉลี่ย	F	Sig of F	คู่ที่ต่างกัน
ระหว่างกลุ่ม	9.949	6	1.658	1.533	0.166	
ภายในกลุ่ม	425.161	393	1.082			
9.รายการสารคดีและทดลอง						
ระหว่างกลุ่ม	21.616	6	3.603	3.925	0.001*	2, 5, 7 > 1
ภายในกลุ่ม	360.694	393	0.918			2, 3, 4, 5, 7 > 6
10.รายการเพลงและดนตรี						
ระหว่างกลุ่ม	26.293	6	4.382	3.478	0.002*	4 > 1, 6
ภายในกลุ่ม	495.144	393	1.260			3 > 1, 2, 5, 6, 7
11.รายการนิตยสาร						
ระหว่างกลุ่ม	19.549	6	3.258	3.118	0.005*	2, 3, 4 > 1
ภายในกลุ่ม	410.649	393	1.045			3 > 2, 7
12.รายการปกิณกะ						
ระหว่างกลุ่ม	19.256	6	3.209	2.749	0.013*	2, 3, 4, 7 > 1
ภายในกลุ่ม	458.821	393	1.167			
13.รายการข่าวสำหรับเด็ก						
ระหว่างกลุ่ม	15.792	6	2.632	2.390	0.028*	2, 3, 4, 6 > 1
ภายในกลุ่ม	432.806	393	1.101			
14.รายการโฆษณา						
ระหว่างกลุ่ม	4.878	6	0.813	0.550	0.770	
ภายในกลุ่ม	581.032	393	1.478			
15.รายการเล่นนิทานด้วยหุ่นมือ						
ระหว่างกลุ่ม	43.299	6	7.216	4.835	0.000*	2, 3, 4, 5, 6, 7
ภายในกลุ่ม	586.579	393	1.493			> 1
16.รายการสอนภาษา						
ระหว่างกลุ่ม	30.550	6	5.092	4.550	0.000*	1, 2, 3, 4, 5, 7
ภายในกลุ่ม	439.760	393	1.119			> 1

รูปแบบรายการ โทรทัศน์	Sum of Squares	DF	ค่าเฉลี่ย	F	Sig of F	คู่ที่ต่างกัน
						3 > 6
17.รายการการ์ตูน						
ระหว่างกลุ่ม	8.537	6	1.423	1.678	0.125	
ภายในกลุ่ม	333.213	393	0.848			

* แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|
| (1) เด็กสมัยนิยม (Modish Kid) | (2) เด็กกระตือรือร้น (Active Kid) |
| (3) เด็กชอบสังคม (Sociable Kid) | (4) เด็กช่างฝัน (Dreamy Kid) |
| (5) เด็กฉลาด (Smart Kid) | (6) เด็กเมือง (Urban Kid) |
| (7) เด็กอยากรู้อยากเห็น (Curious Kid) | |

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดตามตารางที่ 55 พบว่า

- เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กชอบสังคม” “เด็กช่างฝัน” “เด็กฉลาด” และ “เด็กอยากรู้อยากเห็น” มีความสนใจในรูปแบบรายการสนทนา มากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กสมัยนิยม” ในขณะเดียวกัน เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กฉลาด” และ “เด็กอยากรู้อยากเห็น” มีความสนใจในรูปแบบรายการสนทนา มากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กกระตือรือร้น” และ “เด็กเมือง”
- เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กกระตือรือร้น” “เด็กชอบสังคม” “เด็กช่างฝัน” และ “เด็กอยากรู้อยากเห็น” มีความสนใจในรูปแบบรายการสัมภาษณ์ มากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กสมัยนิยม” ในขณะเดียวกัน เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กชอบสังคม” มีความสนใจในรูปแบบรายการสัมภาษณ์ มากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กเมือง”
- เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กกระตือรือร้น” “เด็กฉลาด” และ “เด็กอยากรู้อยากเห็น” มีความสนใจในรูปแบบรายการสาธิตและทดลอง มากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กสมัยนิยม” ในขณะเดียวกัน เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กกระตือรือร้น” “เด็กชอบสังคม” “เด็กช่างฝัน” “เด็กฉลาด” และ “เด็กอยากรู้อยากเห็น” มีความสนใจในรูปแบบรายการสาธิตและทดลอง มากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กเมือง”

สังคม” มีความสนใจในรูปแบบรายการสอนภาษามากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กเมือง”

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

ตารางที่ 56 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กโดยรวมของกลุ่มตัวอย่างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน

เนื้อหารายการโทรทัศน์	Sum of Squares	DF	ค่าเฉลี่ย	F	Sig of F
ความคิดเห็นที่มีต่อเนื้อหารายการโทรทัศน์โดยรวม					
ระหว่างกลุ่ม	5.986	6	.998	2.900	0.009
ภายในกลุ่ม	142.150	393	.344		

จากข้อมูลตามตารางที่ 56 แสดงผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ F-test ด้วยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อเนื้อหารายการโทรทัศน์แตกต่างกัน และเมื่อทำการทดสอบต่อเนื่องด้วยวิธีการทดสอบแบบจับคู่พหุคูณ (Multiple Comparison Test) เพื่อเปรียบเทียบค่าความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กรายคู่ด้วยสถิติ LSD ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน มีความสนใจในเนื้อหารายการเกมและกีฬา ภาษาต่างๆ สิ่งแวดล้อม การแสดงและดนตรี โฆษณาการ ครอบรู้รอบตัว ความรักในครอบครัว สถานที่ท่องเที่ยว บุคคลตัวอย่าง คนเก่ง คนดี และวิทยาศาสตร์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 แต่พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน มีความสนใจในเนื้อหาการคณิตศาสตร์ ศิลปะและการประดิษฐ์ ข่าวสารและเห็นการปัจจุบัน ธรรมะและคุณธรรม ศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทย และการตีหนังสื่อการกววิชาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังตารางที่ 57

ตารางที่ 57 การเปรียบเทียบความสนใจในอาหารรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กของกลุ่มตัวอย่างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน

อาหารรายการ โทรทัศน์	Sum of Squares	DF	ค่าเฉลี่ย	F	Sig of F	คู่ที่ต่างกัน
1. เกมและกีฬา						
ระหว่างกลุ่ม	9.802	6	1.634	1.779	0.102	
ภายในกลุ่ม	360.875	393	0.918			
2. ภาษาต่างๆ						
ระหว่างกลุ่ม	8.764	6	1.461	1.349	0.234	
ภายในกลุ่ม	425.673	393	1.083			
3. คณิตศาสตร์						
ระหว่างกลุ่ม	19.241	6	3.207	3.309	0.003*	2, 3 > 1
ภายในกลุ่ม	380.857	393	0.969			3 > 5, 6, 7
4. สิ่งแวดล้อม						
ระหว่างกลุ่ม	10.565	6	1.761	2.086	0.054	
ภายในกลุ่ม	331.745	393	0.844			
5. การแสดงและดนตรี						
ระหว่างกลุ่ม	14.070	6	2.345	2.025	0.061	
ภายในกลุ่ม	455.107	393	1.158			
6. ศิลปะและการประดิษฐ์						
ระหว่างกลุ่ม	12.396	6	2.066	2.269	0.036*	4, 5 > 1
ภายในกลุ่ม	357.914	393	0.911			2, 4, 5, 7 > 6
7. โภชนาการ						
ระหว่างกลุ่ม	6.926	6	1.154	1.235	0.287	
ภายในกลุ่ม	367.384	393	0.935			
8. ข่าวสารและเหตุการณ์ปัจจุบัน						
ระหว่างกลุ่ม	14.947	6	2.491	2.301	0.034*	3 > 1, 2, 5,
ภายในกลุ่ม	425.431	393	1.083			6, 7
9. ความรู้รอบตัว						
ระหว่างกลุ่ม	2.679	6	0.447	0.523	0.791	

เนื้อหารายการ โทรทัศน์	Sum of Squares	DF	ค่าเฉลี่ย	F	Sig of F	คู่ที่ต่างกัน
ภายในกลุ่ม	335.561	393	0.854			
10. ความรักในครอบครัว						
ระหว่างกลุ่ม	5.068	6	0.845	1.069	0.380	
ภายในกลุ่ม	310.442	393	0.790			
11. ธรรมะและคุณธรรม						
ระหว่างกลุ่ม	24.822	6	4.137	4.247	0.000*	2, 3, 4 > 1
ภายในกลุ่ม	382.856	393	0.974			3 > 2, 5, 6, 7 4 > 6
12. ศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย						
ระหว่างกลุ่ม	22.725	6	3.788	3.483	0.002*	2, 3, 4, 7 > 1
ภายในกลุ่ม	427.315	393	1.087			2, 3 > 5, 6
13. สถานที่ท่องเที่ยว						
ระหว่างกลุ่ม	5.624	6	0.937	1.307	0.253	
ภายในกลุ่ม	281.966	393	0.717			
14. บุคคลตัวอย่าง คนเก่ง คนดี						
ระหว่างกลุ่ม	2.568	6	0.428	0.478	0.825	
ภายในกลุ่ม	351.729	393	0.895			
15. วิทยาศาสตร์						
ระหว่างกลุ่ม	2.490	6	0.415	0.619	0.715	
ภายในกลุ่ม	263.507	393	0.671			
16. การติวหนังสือ การกวาดวิชา						
ระหว่างกลุ่ม	17.663	6	2.944	2.660	0.015*	2, 3, 4, 7 > 1
ภายในกลุ่ม	434.977	393	1.107			3 > 5, 6

* แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|
| (1) เด็กสมัยนิยม (Modish Kid) | (2) เด็กกระตือรือร้น (Active Kid) |
| (3) เด็กชอบสังคม (Sociable Kid) | (4) เด็กช่างฝัน (Dreamy Kid) |
| (5) เด็กฉลาด (Smart Kid) | (6) เด็กเมือง (Urban Kid) |
| (7) เด็กอยากรู้อยากเห็น (Curious Kid) | |

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดตามตารางที่ 57 พบว่า

- 1) เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กกระทือร้อน” และ “เด็กชอบสังคม” มีความสนใจในเนื้อหารายการคณิตศาสตร์มากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กสมัยนิยม” นอกจากนี้ยังพบว่า เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กชอบสังคม” มีความสนใจในเนื้อหารายการคณิตศาสตร์มากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กฉลาด” “เด็กเมือง” และ “เด็กอยากรู้ อยากเห็น” อีกด้วย
- 2) เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กช่างฝัน” และ “เด็กฉลาด” มีความสนใจในเนื้อหารายการศิลปะและการประดิษฐ์มากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กสมัยนิยม” นอกจากนี้ยังพบว่า เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กกระทือร้อน” “เด็กช่างฝัน” “เด็กฉลาด” และ “เด็กอยากรู้ อยากเห็น” มีความสนใจในเนื้อหารายการศิลปะและการประดิษฐ์มากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กเมือง” อีกด้วย
- 3) เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กชอบสังคม” มีความสนใจในเนื้อหารายการข่าวสารและเหตุการณ์ปัจจุบันมากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กสมัยนิยม” “เด็กฉลาด” “เด็กเมือง” และ “เด็กกระทือร้อน”
- 4) เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กกระทือร้อน” “ชอบสังคม” และ “เด็กช่างฝัน” มีความสนใจในเนื้อหารายการธรรมะและคุณธรรมมากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กสมัยนิยม” ในขณะเดียวกัน เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กชอบสังคม” มีความสนใจในเนื้อหารายการธรรมะและคุณธรรมมากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กกระทือร้อน” “เด็กฉลาด” “เด็กเมือง” และ “เด็กอยากรู้ อยากเห็น” นอกจากนี้ยังพบว่า เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กช่างฝัน” มีความสนใจในเนื้อหารายการธรรมะและคุณธรรมมากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กเมือง” อีกด้วย
- 5) เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กกระทือร้อน” “เด็กชอบสังคม” “เด็กช่างฝัน” และ “เด็กอยากรู้ อยากเห็น” มีความสนใจในเนื้อหารายการศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทยมากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กสมัยนิยม” ในขณะเดียวกัน เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กกระทือร้อน” และ “เด็กชอบสังคม” ยังมีความสนใจในเนื้อหารายการศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทยมากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กฉลาด” และ “เด็กเมือง” อีกด้วย

- 6) เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กกระตือรือร้น” “เด็กชอบสังคม” “เด็กช่างฝัน” และ “เด็กอยากรู้อยากเห็น” มีความสนใจในเนื้อหารายการทีวีหนังสือ การทววิชา มากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กสมัยนิยม” นอกจากนี้ยังพบว่า เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กชอบสังคม” มีความสนใจในเนื้อหารายการทีวี หนังสือ การทววิชา มากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กฉลาด” และ “เด็กเมือง” อีกด้วย

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

ตารางที่ 58 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กโดยรวมของกลุ่มตัวอย่างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน

ผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์	Sum of Squares	DF	ค่าเฉลี่ย	F	Sig of F
ความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์โดยรวม					
ระหว่างกลุ่ม	2.484	6	.414	.908	0.489
ภายในกลุ่ม	179.152	393	.456		

จากข้อมูลตามตารางที่ 58 แสดงผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ F-test ด้วยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 4 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

ตารางที่ 59 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อสถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก โดยรวมของกลุ่มตัวอย่างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน

สถานที่จัดรายการ โทรทัศน์	Sum of Squares	DF	ค่าเฉลี่ย	F	Sig of F
ความคิดเห็นต่อสถานที่จัดรายการโทรทัศน์โดยรวม					
ระหว่างกลุ่ม	2.654	6	.442	1.480	0.183
ภายในกลุ่ม	117.429	393	.299		

จากข้อมูลตามตารางที่ 59 แสดงผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ F-test ด้วยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสถานที่จัดรายการโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 5 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

ตารางที่ 60 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก โดยรวมของกลุ่มตัวอย่างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน

การใช้ภาพ ในรายการโทรทัศน์	Sum of Squares	DF	ค่าเฉลี่ย	F	Sig of F
ความคิดเห็นต่อการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์โดยรวม					
ระหว่างกลุ่ม	2.416	6	.403	.989	0.432
ภายในกลุ่ม	160.085	393	.407		

จากข้อมูลตามตารางที่ 60 แสดงผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ F-test ด้วยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 6 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

ตารางที่ 61 การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก โดยรวมของกลุ่มตัวอย่างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน

การใช้เสียง ในรายการโทรทัศน์	Sum of Squares	DF	ค่าเฉลี่ย	F	Sig of F
ความคิดเห็นต่อการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์โดยรวม					
ระหว่างกลุ่ม	3.406	6	.568	1.221	0.294
ภายในกลุ่ม	182.697	393	.465		

จากข้อมูลตามตารางที่ 61 แสดงผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ F-test ด้วยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน



ส่วนที่ 15 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซตในแต่ ละรูปแบบการดำเนินชีวิต

หลังจากวิเคราะห์และจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซตจากตัวแปร ด้านกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็นเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับ ความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซต โดยทำการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง เดิมซ้ำอีกครั้ง เพื่อจัดกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ให้เข้ากับรูปแบบการดำเนินชีวิตในแต่ละ กลุ่ม และทำการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อองค์ประกอบของรายการโทรทัศน์ เพื่อ ศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์ พฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ ความสนใจ ในรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ความขึ้น ชอบในผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ความสนใจในสถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ความขึ้นชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก และความขึ้นชอบในการใช้เสียงใน รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแจกแจงตามรูปแบบการดำเนินชีวิต

รูปแบบการดำเนินชีวิต	จำนวน	ร้อยละ
1. เด็กสมัยนิยม (Modish Kid)	98	24.5
2. เด็กกระตือรือร้น (Active Kid)	117	29.3
3. เด็กชอบสังคม (Sociable Kid)	39	9.8
4. เด็กช่างฝัน (Dreamy Kid)	34	8.5
5. เด็กฉลาด (Smart Kid)	32	8
6. เด็กเมือง (Urban Kid)	37	9.3
7. เด็กอยากรู้อยากเห็น (Curious Kid)	43	10.8
รวม	400	100

จากข้อมูลตามตารางที่ 62 พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กกระตือรือร้น” มี จำนวนมากที่สุด คือ 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 รองลงมาคือ รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็ก สมัยนิยม” มีจำนวนทั้งสิ้น 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 สำหรับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีจำนวน น้อยที่สุด คือ รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กฉลาด” มีจำนวนทั้งสิ้น 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8

จากการทดสอบสมมติฐานเพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซตในแต่ละรูปแบบการดำเนินชีวิตพบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกันของเด็กเจเนอเรชันแซตมีความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ต่างกัน กล่าวคือ

1. รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กสมัยนิยม” (Modish Kid) เป็นกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีความสนใจในรูปแบบรายการการ์ตูน และรายการเกมโชว์และการตอบปัญหามากที่สุด มีความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์เกี่ยวกับเกมและกีฬา วิทยาศาสตร์ และสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุด มีความชอบในผู้ดำเนินรายการทุกประเภทในระดับมาก ยกเว้นพิธีกรที่เป็นคนธรรมดาไม่มีชื่อเสียง พิธีกรเด็กกับหุ่นเชิดมือ และพิธีกรผู้ใหญ่กับหุ่นเชิดมือที่เด็กในกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กสมัยนิยมมีความชอบในระดับปานกลางเท่านั้น นอกจากนี้ ยังมีความสนใจในสถานที่จัดรายการที่สวนสนุก สถานที่มีวิว ทิวทัศน์ ธรรมชาติ สวนสัตว์ ห้างสรรพสินค้า และต่างจังหวัดมากที่สุด มีความชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์แบบภาพแอนิเมชัน เช่น ภาพ 3 มิติ ภาพการ์ตูน และภาพจริง เช่น สถานที่จริง คนจริง สัตว์จริงมากที่สุด และมีความชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์แบบเพลงเร็วๆ สนุกสนาน และเพลงดังที่เป็นที่นิยมในขณะนี้มากที่สุด

2. รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กกระตือรือร้น” (Active Kid) เป็นกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีความสนใจในรูปแบบรายการเกมโชว์และการตอบปัญหา รายการสารคดี และรายการการ์ตูนมากที่สุด มีความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว เกม และกีฬา ความรักในครอบครัว วิทยาศาสตร์ และศิลปะและการประดิษฐ์มากที่สุด มีความชอบในผู้ดำเนินรายการทุกประเภทในระดับมาก มีความสนใจในสถานที่จัดรายการที่สวนสัตว์ สถานที่มีวิว ทิวทัศน์ ธรรมชาติ สวนสนุก และต่างจังหวัดมากที่สุด มีความชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์แบบภาพจริง เช่น สถานที่จริง คนจริง สัตว์จริง ภาพแอนิเมชัน เช่น ภาพ 3 มิติ และภาพการ์ตูนมากที่สุด และมีความชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์แบบเพลงเร็วๆ สนุกสนานมากที่สุด

3. รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กชอบสังคม” (Sociable Kid) เป็นกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีความสนใจในรูปแบบรายการเพลงและดนตรี รายการละคร รายการสอนภาษา รายการนิตยสาร และรายการเกมโชว์และการตอบปัญหามากที่สุด มีความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ธรรมชาติและคุณธรรม คณิตศาสตร์ สิ่งแวดล้อม ความรักในครอบครัว การแสดงและดนตรี ความรู้รอบตัว เกมและกีฬา ศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทย ศิลปะและการประดิษฐ์ ข่าวสารและเหตุการณ์ปัจจุบัน และวิทยาศาสตร์มากที่สุด มีความชอบในผู้ดำเนินรายการที่มีที่มน้ำเสียงไพเราะ และพิธีกรที่มีความสามารถ เช่น เป็นนักกีฬา เรียนเก่งมาก

ที่สุด มีความสนใจในสถานที่จัดรายการที่สวนสัตว์ สถานที่ที่มีวิว ทิวทัศน์ ธรรมชาติ สวนสนุก สถานที่แปลกๆ ที่ไม่รู้จั๊ก ต่างจังหวัด และห้างสรรพสินค้ามากที่สุด มีความชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์แบบภาพจริง เช่น สถานที่จริง คนจริง สัตว์จริง ภาพการ์ตูน และภาพแอนิเมชัน เช่น ภาพ 3 มิติมากที่สุด และมีความชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์แบบเพลงเร็วๆ สนุกสนานมากที่สุด

4. รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กช่างฝัน” (Dreamy Kid) เป็นกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีความสนใจในรูปแบบรายการการ์ตูน รายการเกมโชว์และการตอบปัญหา รายการสารคดี และทดลอง และรายการเพลงและดนตรีมากที่สุด มีความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว วิทยาศาสตร์ ศิลปะและการประดิษฐ์ ความรักในครอบครัว และธรรมะและคุณธรรมมากที่สุด มีความชอบในผู้ดำเนินรายการที่มีที่มน้ำเสียงไพเราะ พิธีกรผู้ชายหญิง พิธีกรที่หน้าตาดี หล่อหรือสวย และพิธีกรที่มีความสามารถ เช่น เป็นนักกีฬา เรียงเก่งมาก มีความสนใจในสถานที่จัดรายการที่สถานที่ที่มีวิว ทิวทัศน์ ธรรมชาติ สถานที่แปลกๆ ที่ไม่รู้จั๊ก สวนสัตว์ สวนสนุก ต่างจังหวัด และห้างสรรพสินค้ามากที่สุด มีความชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์แบบภาพแอนิเมชัน เช่น ภาพ 3 มิติ ภาพจริง เช่น สถานที่จริง คนจริง สัตว์จริง และภาพการ์ตูนมากที่สุด และมีความชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์แบบเพลงเร็วๆ สนุกสนานมากที่สุด

5. รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กฉลาด” (Smart Kid) เป็นกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีความสนใจในรูปแบบรายการการ์ตูน รายการเกมโชว์และการตอบปัญหา รายการสารคดี รายการสารคดีและทดลอง รายการละคร และรายการสนทนามากที่สุด มีความสนใจในเนื้อหา รายการโทรทัศน์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ ศิลปะและการประดิษฐ์ ความรักในครอบครัว สถานที่ท่องเที่ยว และบุคคลตัวอย่าง คนเก่ง คนดีมากที่สุด มีความชอบในผู้ดำเนินรายการที่มีที่มน้ำเสียงไพเราะมากที่สุด มีความสนใจในสถานที่จัดรายการที่สวนสนุก สวนสัตว์ สถานที่ที่มีวิว ทิวทัศน์ ธรรมชาติ ห้องที่สวยงาม ห้างสรรพสินค้า สถานที่แปลกๆ ที่ไม่รู้จั๊ก ต่างจังหวัด และที่ไหนก็ได้มากที่สุด มีความชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์แบบภาพแอนิเมชัน เช่น ภาพ 3 มิติ ภาพการ์ตูน ภาพจริง เช่น สถานที่จริง คนจริง สัตว์จริง และภาพแบบไหนก็ได้มากที่สุด และมีความชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์แบบเพลงเร็วๆ สนุกสนาน และเพลงดังที่เป็นที่นิยมในขณะนี้มากที่สุด

6. รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กเมือง” (Urban Kid) เป็นกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีความสนใจในรูปแบบรายการการ์ตูนมากที่สุด มีความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์มากที่สุด มีความชอบในผู้ดำเนินรายการทุกประเภทในระดับมาก มีความสนใจใน

สถานที่จัดรายการที่สวนสนุก ห้องที่สวยงาม สถานที่ที่มีวิว ทิวทัศน์ ธรรมชาติ และห้างสรรพสินค้ามากที่สุด มีความชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์แบบภาพแอนิเมชัน เช่น ภาพ 3 มิติมากที่สุด และมีความชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์แบบเพลงเร็วๆ สนุกสนานมากที่สุด

7. รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กอยากรู้อยากเห็น” (Curious Kid) เป็นกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีความสนใจในรูปแบบรายการละคร รายการเกมโชว์และการตอบปัญหา รายการการ์ตูน และรายการสารคดีและทดลองมากที่สุด มีความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว วิทยาศาสตร์ ความรักในครอบครัว ศิลปะและการประดิษฐ์ และเกมและกีฬามากที่สุด มีความชอบในผู้ดำเนินรายการที่เป็นพิธีกรผู้ชายหญิงมากที่สุด มีความสนใจในสถานที่จัดรายการที่สวนสนุก สถานที่ที่มีวิว ทิวทัศน์ ธรรมชาติ ต่างจังหวัด สวนสัตว์ ห้างสรรพสินค้า สถานที่แปลกๆ ที่ไม่รู้จัก และห้องที่สวยงามมากที่สุด มีความชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์แบบภาพแอนิเมชัน เช่น ภาพ 3 มิติ ภาพการ์ตูน และภาพจริง เช่น สถานที่จริง คนจริง สัตว์จริงมากที่สุด และมีความชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์แบบเพลงเร็วๆ สนุกสนาน และเพลงดังที่เป็นที่นิยมในขณะนี้มากที่สุด

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด” มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยดังนี้

1. เพื่อทราบถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด
2. เพื่อทราบถึงความคิดเห็นที่มีต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด
3. เพื่อทราบถึงความแตกต่างระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด

งานวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงบุกเบิก (Exploratory Research) โดยใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้เทคนิคการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ด้วยวิธีการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaires) กับเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 หรือระดับชั้นประถมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อทำการสำรวจรูปแบบการดำเนินชีวิตและความคิดเห็นที่มีต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด ตลอดจนความแตกต่างระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดในแต่ละกลุ่มกับความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ที่ประกอบด้วย ความสนใจในรูปแบบรายการโทรทัศน์ ความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์ ความชอบในผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์ ความสนใจในสถานที่จัดรายการโทรทัศน์ ความชอบในการภาพในรายการโทรทัศน์ และความชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์

สรุปผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลในข้างต้น ผู้วิจัยสามารถแบ่งการสรุปผลการวิจัยได้เป็น 4 ส่วน ดังนี้

1. ผลการวิจัยด้านลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง
2. ผลการวิจัยด้านรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด
3. ผลการวิจัยด้านความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด
4. ผลการวิจัยด้านความแตกต่างระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด

ผลการวิจัยด้านลักษณะทางประชากรกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้มีกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 400 คน ประกอบด้วยกลุ่มตัวอย่างเพศชาย ร้อยละ 57.3 และเพศหญิงร้อยละ 42.8 จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด สามารถแบ่งตามระดับชั้นทางการศึกษาได้เป็นเด็กนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ร้อยละ 43.3 ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ร้อยละ 27.8 และประถมศึกษาปีที่ 6 ร้อยละ 29

ผลการวิจัยด้านการวัดรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด

ผู้วิจัยใช้มาตรวัดแบบ AIO ที่ประกอบด้วยชุดคำถามด้านกิจกรรม (Activities) จำนวน 24 ข้อ ชุดคำถามด้านความสนใจ (Interests) จำนวน 15 ข้อ และชุดคำถามด้านความคิดเห็น (Opinions) จำนวน 20 ข้อ มาเป็นเครื่องมือในการศึกษาและวัดผลตัวแปรดังกล่าว เมื่อนำข้อมูลการจัดกลุ่มกิจกรรมจำนวน 7 กลุ่ม การจัดกลุ่มความสนใจจำนวน 3 กลุ่ม และการจัดกลุ่มความคิดเห็นจำนวน 5 กลุ่ม มาวิเคราะห์ปัจจัยเพื่อจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดอีกครั้ง สามารถจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดได้เป็น 7 รูปแบบ ได้แก่

1) รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กสมัยนิยม (Modish Kid) เป็นกลุ่มเด็กที่ชื่นชอบเทคโนโลยี เกมคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และกิจกรรมเพื่อความสนุกสนานบันเทิงต่างๆ พวกเขาเชื่อว่าการเล่นเกมคอมพิวเตอร์ช่วยให้สามารถพูดคุยกับเพื่อนที่โรงเรียนได้ และใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือในการเชื่อมต่อกับโลกภายนอก และเป็นแหล่งข้อมูลที่ช่วยเปิดโลกใบใหม่ของพวกเขา

2) รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กกระตือรือร้น (Active Kid) เป็นกลุ่มเด็กที่ชื่นชอบการทำกิจกรรมกลางแจ้ง การเล่นกีฬา และการอ่านหนังสือเรียน พวกเขามีทัศนคติที่ดีต่อครูและโรงเรียนและอยากไปโรงเรียนทุกวัน

3) รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กชอบสังคม (Sociable Kid) เป็นกลุ่มเด็กที่ให้ความสำคัญกับเพื่อนและครอบครัว ชอบทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัว เช่น การไปซื้อของ การช่วยทำงานบ้าน การไปทำบุญ เป็นต้น สนใจการดูแลสุขภาพร่างกายและจิตใจ และให้ความสำคัญกับการเตรียมพร้อมสู่นาคต ด้วยการพัฒนาศักยภาพของตนเองอยู่เสมอ

4) รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กช่างฝัน (Dreamy Kid) เป็นกลุ่มเด็กที่ชื่นชอบกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์และกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมจินตนาการ อาทิ การเรียนดนตรี การเรียนคอมพิวเตอร์ การเรียนศิลปะ และการเล่นดนตรี มีโลกส่วนตัวสูง ไม่ค่อยเชื่อฟังพ่อแม่ ไม่ค่อยมีเพื่อน และมักเป็นเด็กเก็บตัว

5) รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กฉลาด (Smart Kid) เป็นกลุ่มเด็กที่ชื่นชอบกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาไหวพริบ สติปัญญา จินตนาการ และการใช้ความคิดในการแก้ไขปัญหา เช่น การเล่นเกม Crossword การต่อจิ๊กซอว์ การอ่านนิยายสารเด็ก เป็นต้น มีความสนใจในศิลปะ และชื่นชอบการ์ตูน

6) รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กเมือง (Urban Kid) เป็นกลุ่มเด็กที่ใช้ชีวิตแบบเด็กทั่วไปที่อาศัยอยู่ในเขตเมือง ใช้เวลาว่างไปกับการดูโทรทัศน์ ฟังวิทยุ เรียนพิเศษ และไปเที่ยวต่างจังหวัดกับครอบครัว ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เปรียบเสมือนกิจวัตรประจำวันของเด็กๆ ในปัจจุบัน

7) รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กอยากรู้อยากเห็น (Curious Kid) เป็นกลุ่มเด็กที่ชื่นชอบการเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับตนเอง มีกิจกรรมที่แตกต่างไปจากเด็กวัยเดียวกัน เช่น การทำอาหารหรือขนม การไปเที่ยวต่างประเทศ เป็นต้น พวกเขามีทัศนคติที่ดีต่อการรับชมโทรทัศน์ และตระหนักถึงความสำคัญของการเล่นกีฬา

ผลการวิจัยด้านความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด

ผู้วิจัยแบ่งการศึกษาด้านความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย

- 1) การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด
- 2) การศึกษาพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด
- 3) การศึกษาความสนใจและความชอบในองค์ประกอบของรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด ประกอบด้วย 6 องค์ประกอบ คือ รูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก สถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก การใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก และการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด

จากการศึกษาวิจัยพบว่า เด็กเจนเนอเรชั่นแซดรู้จักรายการโทรทัศน์จากโทรทัศน์มากที่สุด และจะเลือกรับชมรายการโทรทัศน์เมื่อมีรายการที่ตนเองชอบมากที่สุด โดยพ่อแม่บุคคลที่เด็กเจนเนอเรชั่นแซดแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ด้วยมากที่สุด และสื่อที่เด็กเจนเนอเรชั่นแซด

เรชั่นแซดใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์มากที่สุดคือ โทรทัศน์ โดยสถานที่ที่เด็กเจเนอเรชั่นแซดเปิดรับสื่อโทรทัศน์มากที่สุดคือ บ้านของตนเอง

พฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด

จากการศึกษาวิจัยพบว่า วันที่เด็กเจเนอเรชั่นแซดเปิดรับรายการโทรทัศน์มากที่สุดคือ วันเสาร์อาทิตย์ โดยมีความถี่ในการรับชมรายการโทรทัศน์ทุกวันมากที่สุด และรับชมรายการโทรทัศน์ใน ช่วงเวลา 6 โมงเย็น ถึง 2 ทุ่มมากที่สุด นอกจากนี้ยังพบว่า เด็กเจเนอเรชั่นแซดใช้เวลาในการรับชมรายการโทรทัศน์มากกว่า 2 ชั่วโมงต่อวันมากที่สุดอีกด้วย

ความสนใจและความชอบในองค์ประกอบของรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด

การศึกษาเกี่ยวกับความสนใจและความชอบในองค์ประกอบของรายการโทรทัศน์ที่ประกอบด้วย 6 องค์ประกอบ คือ รูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก สถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก การใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก และการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ความสนใจในรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

จากการศึกษาวิจัยพบว่า เด็กเจเนอเรชั่นแซดมีความสนใจในรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กโดยรวมอยู่ในเกณฑ์มาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่เด็กเจเนอเรชั่นแซดให้ความสนใจมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ รายการเกมโชว์และการตอบปัญหา รองลงมาคือ รายการการ์ตูน รายการสารคดี รายการละคร และรายการสารคดีและทดลอง

2. ความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

จากการศึกษาวิจัยพบว่า เด็กเจเนอเรชั่นแซดมีความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กโดยรวมอยู่ในเกณฑ์มาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า เนื้อหารายการโทรทัศน์ที่เด็กเจเนอเรชั่นแซดให้ความสนใจมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ เนื้อหารายการด้านสถานที่ท่องเที่ยว เนื้อหาด้านวิทยาศาสตร์ เนื้อหาด้านเกมและกีฬา เนื้อหาด้านความรักในครอบครัว และเนื้อหาด้านศิลปะและการประดิษฐ์

3. ความชอบในผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

จากการศึกษาวิจัยพบว่า เด็กเจนเนอเรชั่นแซตมีความชอบในผู้ดำเนินรายการโดยรวมอยู่ในเกณฑ์มาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์ที่เด็กเจนเนอเรชั่นแซตชอบมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ พิธีกรที่มีน้ำเสียงไพเราะ พิธีกรที่มีความสามารถ เช่น เป็นนักกีฬา เรียนเก่ง พิธีกรคู่ชาย-หญิง พิธีกรที่เป็นผู้มีชื่อเสียงหรือเป็นดารานักแสดงหรือเป็นนักร้อง พิธีกรที่หน้าตาดีหล่อหรือสวย

4. ความสนใจในสถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

จากการศึกษาวิจัยพบว่า เด็กเจนเนอเรชั่นแซตมีความสนใจในสถานที่จัดรายการโทรทัศน์โดยรวมอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า สถานที่จัดรายการโทรทัศน์ที่เด็กเจนเนอเรชั่นแซตให้ความสนใจมากที่สุด คือ สวนสนุก รองลงมาคือ การจัดรายการที่มีวิว ทิวทัศน์ธรรมชาติ และการจัดรายการโทรทัศน์ในสวนสัตว์

5. ความชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

จากการศึกษาวิจัยพบว่า เด็กเจนเนอเรชั่นแซตมีความชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กโดยรวมอยู่ในเกณฑ์มาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า การใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่เด็กเจนเนอเรชั่นแซตชอบมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ การใช้ภาพแอนิเมชัน การใช้ภาพจริง และการใช้ภาพการ์ตูน

6. ความชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

จากการศึกษาวิจัยพบว่า เด็กเจนเนอเรชั่นแซตมีความชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กโดยรวมอยู่ในเกณฑ์มาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า การใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่เด็กเจนเนอเรชั่นแซตชอบมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ การใช้เพลงเร็วๆ สนุกสนาน การใช้เพลงที่กำลังดังและเป็นที่ยอมรับในขณะนี้ และการใช้เสียงผู้หญิงร้องเพลง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์แตกต่างกัน เมื่อทำการทดสอบต่อเนื่องด้วยวิธีการทดสอบแบบจับคู่พหุคูณ (Multiple Comparison Test) ด้วยสถิติ LSD พบว่า

- 1) เด็กเจเนอเรชั่นแซดที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อรูปแบบรายการพูดคนเดียว รายการอภิปราย รายการเกมโชว์และการตอบปัญหา รายการสารคดี รายการละคร รายการสาระละคร รายการโฆษณา และรายการการ์ตูนไม่แตกต่างกัน แต่มีความคิดเห็นต่อรูปแบบรายการสนทนา รายการสัมภาษณ์ รายการสาธิตและทดลอง รายการเพลงและดนตรี รายการนิตยสาร รายการปกิณกะ รายการข่าวสำหรับเด็ก รายการเล่านิทานด้วยหุ่นมือ และรายการสอนภาษาต่างกัน
- 2) เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กชอบสังคม, เด็กช่างฝัน, เด็กฉลาด และเด็กอยากรู้อยากเห็น มีความสนใจในรูปแบบรายการสนทนามากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กสมัยนิยม แต่เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กฉลาดและเด็กอยากรู้อยากเห็นมีความสนใจในรูปแบบรายการสนทนามากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กกระตือรือร้นและเด็กเมือง
- 3) เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กกระตือรือร้น, เด็กชอบสังคม, เด็กช่างฝัน และเด็กอยากรู้อยากเห็น มีความสนใจในรูปแบบรายการสัมภาษณ์มากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กสมัยนิยม แต่เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กชอบสังคมมีความสนใจในรูปแบบรายการสัมภาษณ์มากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กเมือง
- 4) เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กกระตือรือร้น, เด็กฉลาด และเด็กอยากรู้อยากเห็น มีความสนใจในรูปแบบรายการสาธิตและทดลองมากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กสมัยนิยม แต่เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กกระตือรือร้น, เด็กชอบสังคม, เด็กช่างฝัน, เด็กฉลาด และเด็กอยากรู้อยากเห็น มีความสนใจในรูปแบบรายการสาธิตและทดลองมากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กเมือง

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อเนื้อหารายการโทรทัศน์ต่างกัน เมื่อทำการทดสอบต่อเนื้อหาดังกล่าวด้วยวิธีการทดสอบแบบจับคู่พหุคูณ (Multiple Comparison Test) ด้วยสถิติ LSD พบว่า

- 1) เด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อเนื้อหา รายการเกมและกีฬา ภาษาต่างๆ สิ่งแวดล้อม การแสดงและดนตรี โฆษณาการ ความรู้รอบตัว ความรักในครอบครัว สถานที่ท่องเที่ยว บุคคลตัวอย่าง คนเก่ง คนดี และวิทยาศาสตร์ไม่แตกต่างกัน แต่มีความคิดเห็นต่อเนื้อหารายการคณิตศาสตร์ ศิลปะและการประดิษฐ์ ข่าวสารและเห็นการปัจจุบัน ธรรมชาติและคุณธรรม ศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทย และการตีหนังสื่อการกววิชาแตกต่างกัน
- 2) เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กกระตือรือร้นและเด็กชอบสังคม มีความสนใจในเนื้อหารายการคณิตศาสตร์มากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กสมัยนิยม แต่เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กชอบสังคม มีความสนใจในเนื้อหารายการคณิตศาสตร์มากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กฉลาด, เด็กเมือง และเด็กอยากรู้ อยากเห็น
- 3) เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กช่างฝันและเด็กฉลาด มีความสนใจในเนื้อหา รายการศิลปะและการประดิษฐ์มากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กสมัยนิยม แต่เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กกระตือรือร้น, เด็กช่างฝัน, เด็กฉลาด และเด็กอยากรู้ อยากเห็น มีความสนใจในเนื้อหารายการศิลปะและการประดิษฐ์มากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กเมือง
- 4) เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กชอบสังคม มีความสนใจในเนื้อหารายการข่าวสาร และเหตุการณ์ปัจจุบันมากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กสมัยนิยม, เด็กฉลาด, เด็กเมือง และเด็กกระตือรือร้น
- 5) เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กกระตือรือร้น, ชอบสังคม และเด็กช่างฝัน มีความสนใจในเนื้อหารายการธรรมชาติและคุณธรรมมากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กสมัยนิยม แต่เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กชอบสังคม มีความสนใจในเนื้อหา รายการธรรมชาติและคุณธรรมมากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กกระตือรือร้น,

เด็กฉลาด, เด็กเมือง และเด็กอยากรู้อยากเห็น นอกจากนี้ยังพบว่า เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กช่างฝัน มีความสนใจในเนื้อหารายการธรรมะและคุณธรรมมากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กเมืองอีกด้วย

- 6) เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กกระตือรือร้น, เด็กชอบสังคม, เด็กช่างฝัน และเด็กอยากรู้อยากเห็น มีความสนใจในเนื้อหารายการศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทยมากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กสมัยนิยม แต่เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กกระตือรือร้นและเด็กชอบสังคม มีความสนใจในเนื้อหารายการศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทยมากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กฉลาดและเด็กเมือง
- 7) เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กกระตือรือร้น, เด็กชอบสังคม, เด็กช่างฝัน และเด็กอยากรู้อยากเห็น มีความสนใจในเนื้อหารายการตีวงหนังสือ การทวดวิชามากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กสมัยนิยม แต่เด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กชอบสังคม มีความสนใจในเนื้อหารายการตีวงหนังสือ การทวดวิชามากกว่าเด็กที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กฉลาดและเด็กเมือง

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 4 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสถานที่จัดรายการโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 5 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์ไม่ต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 6 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน



อภิปรายผลการวิจัย

จากการสรุปผลในข้างต้น ผู้วิจัยแบ่งการวิเคราะห์และอภิปรายผลออกเป็น 4 ส่วน คือ

1. รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซด
2. ความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด
3. การทดสอบสมมติฐาน
4. ความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซดในแต่ละรูปแบบการดำเนินชีวิต

รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซด

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงบุกเบิก (Exploratory Research) เพื่อศึกษาถึงลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กในปัจจุบัน ที่เกิดขึ้นมาในช่วงปี พ.ศ.2546-2549 ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่อยู่ในเจเนอเรชั่นแซด (Spire Research and Consulting, 2010) โดยใช้แนวทางการศึกษากิจกรรม (Activities) ความสนใจ (Interests) และความคิดเห็น (Opinion) เพื่อนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ให้เห็นถึงการมีอยู่และลักษณะของรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกันของเด็กเจเนอเรชั่นแซด ซึ่งสามารถอภิปรายผลการศึกษาได้ดังนี้

1. กิจกรรมของเด็กเจเนอเรชั่นแซด

ผลการวิจัยในครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมที่เด็กเจเนอเรชั่นแซดนิยมทำมากที่สุด คือ การดูโทรทัศน์ การเล่นอินเทอร์เน็ต การไปซื้อของกับพ่อแม่ การไปเที่ยวต่างจังหวัด และการช่วยทำงานบ้านตามลำดับ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของ McQueen (2011) ที่กล่าวว่า เด็กเจเนอเรชั่นแซดมีประสบการณ์วัยเด็กส่วนมากอยู่ในบ้าน และมีเพียงเศษเสี้ยวเวลาว่างเล็กๆ น้อยๆ ในการเล่นนอกร้าน ความบันเทิง การเล่น และการปฏิสัมพันธ์กับสังคมของเด็กเจเนอเรชั่นแซดวนเวียนอยู่กับโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ และวิดีโอเกม

นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังแสดงให้เห็นว่าโทรทัศน์ เป็นสื่อที่เด็กเจเนอเรชั่นแซดมีปฏิสัมพันธ์ด้วยมากที่สุด และเป็นพฤติกรรมที่มีความสอดคล้องกันในทุกรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซด สอดคล้องกับงานวิจัยของ Phanthong and Settanananon (2011) ที่พบว่า สื่อโทรทัศน์ เป็นสื่อที่มีพลังที่สุดในการสื่อสารกับเด็กเจเนอเรชั่นแซด เพราะเด็กในเจเนอเรชั่นนี้ชอบดูโทรทัศน์ แต่จะเลือกรับชมเพียงรายการที่พวกเขาโปรดปรานเท่านั้น ซึ่งข้อค้นพบ

ดังกล่าวสอดคล้องกับผลการศึกษาพฤติกรรมการเล่นกับชมรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซดในครั้งใหม่ที่พบว่า เด็กจะเลือกรับชมรายการโทรทัศน์เมื่อมีรายการที่ชอบมากที่สุด

ในส่วนของการเล่นอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นกิจกรรมอันเป็นส่วนหนึ่งของเด็กเจเนอเรชั่นแซด (Sladek & Grabinger, 2014) และยังเป็นกิจกรรมที่เด็กเจเนอเรชั่นแซดมีความคุ้นเคยมากที่สุด (Williams & Page, 2011) แต่จากผลการวิจัยในครั้งนี้พบว่า การเล่นอินเทอร์เน็ตกลับเป็นกิจกรรมที่เด็กเจเนอเรชั่นแซดนิยมทำน้อยกว่าการดูโทรทัศน์ ซึ่งอาจเป็นเพราะการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยยังอยู่ในระดับต่ำที่ประชากรมีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพียง 29 % ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มที่ต่ำกว่าระดับรายได้ (ประชาชาติธุรกิจออนไลน์, 2558) ทำให้อัตราการรับชมโทรทัศน์ในประเทศไทยยังคงมีมากกว่า สอดคล้องกับคำกล่าวของ Markow (2005) ที่กล่าวว่า โทรทัศน์ยังคงเป็นแหล่งข้อมูลพื้นฐานของเด็กเจเนอเรชั่นแซด และยังเป็นสื่อที่เด็กมีความคุ้นเคย พวกเขาเปิดรับชมโทรทัศน์ทุกวัน โดยมีจุดประสงค์ในการรับชมโทรทัศน์เพื่อความบันเทิงและผ่อนคลาย และเชื่อในสิ่งที่โทรทัศน์นำเสนอมากที่สุด เพราะตีความง่ายและเชื่อว่าโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีความน่าเชื่อถือ เพราะเป็นสื่อของมวลชน (Phanthong & Settanaronon, 2011) และแม้อินเทอร์เน็ตกับโทรศัพท์มือถือจะเป็นศูนย์กลางของทุกสิ่งในชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซด แต่โทรทัศน์ก็ยังคงเป็นสิ่งที่เด็กเจเนอเรชั่นแซดเปิดรับมากที่สุด (Palley, 2012) เพราะพวกเขาใช้ชีวิตอยู่ในบริเวณที่มีโทรทัศน์เปิดอยู่เกือบตลอดเวลาไม่ว่าจะมีคนดูอยู่หรือไม่ก็ตาม (Turner, 2013)

นอกจากนี้ยังพบว่า แม้การเล่นอินเทอร์เน็ตจะเป็นกิจกรรมที่เด็กเจเนอเรชั่นแซดจัดสรรเวลาให้มากเป็นลำดับที่สองรองจากการดูโทรทัศน์ แต่กลับเป็นกิจกรรมที่กระทำกันเฉพาะในเด็กบางกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตเท่านั้น ตรงกันข้ามกับการดูโทรทัศน์ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีความสอดคล้องกันกับกลุ่มเด็กในทุกรูปแบบการดำเนินชีวิตดังที่กล่าวมาแล้วในช่วงต้น

2. ความสนใจของเด็กเจเนอเรชั่นแซด

ผลการวิจัยในครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า สิ่งที่เด็กเจเนอเรชั่นแซดให้ความสนใจมากที่สุด คือ การท่องเที่ยว การเดินทาง คอมพิวเตอร์/IT/มือถือ การออกไปซื้อของกับพ่อแม่ สุขภาพ และกีฬา ซึ่งความสนใจดังกล่าวสอดคล้องกับคำกล่าวของ Williams and Page (2011) ที่กล่าวว่า เด็กเจเนอเรชั่นแซดมีความคุ้นเคยกับการใช้อินเทอร์เน็ตที่เสมือนเป็นประตูสู่โลกแห่งข้อมูลข่าวสาร ความบันเทิง และการสื่อสาร เช่นเดียวกับ Turner (2013) ที่อธิบายถึงลักษณะของเจเนอเรชั่นแซด ซึ่งเป็นประชากรในยุคดิจิทัลที่มีอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ วิดีโอเกม และสื่อมัลติมีเดียมาแต่กำเนิด ทำให้โลกของพวกเขาเต็มไปด้วยความหลากหลายและอยู่ในสังคมโลกาภิวัตน์ ลักษณะเหล่านี้ทำให้เด็กเจเนอเรชั่นแซดมีความสนใจในการท่องเที่ยว การเดินทาง เนื่องจากสามารถ

เข้าถึงโลกแห่งข้อมูลข่าวสารที่พวกเขาสามารถหาข้อมูลได้มากกว่าที่พวกเขาต้องการ (Sladek & Grabinger, 2014)

3. ความคิดเห็นของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด

ผลการวิจัยในครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า สิ่งที่เด็กเจนเนอเรชั่นแซดเห็นด้วยมากที่สุด คือ พ่อแม่ทุกคนอยากให้ลูกเป็นคนดี พ่อแม่เป็นบุคคลที่เราต้องเคารพเชื่อฟัง การเล่นเกมกีฬาช่วยให้ร่างกายแข็งแรง ครูเป็นบุคคลที่ให้ความรู้และสอนให้นักเรียนเป็นคนดี และบ้านเป็นสถานที่ที่อบอุ่นและปลอดภัยที่สุด ซึ่งจะเห็นได้ว่า เด็กเจนเนอเรชั่นแซดมีความคิดเห็นที่ดีต่อครอบครัว กีฬา และความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล จึงมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมากที่สุด และยังสอดคล้องกันกับเด็กในทุกรูปแบบการดำเนินชีวิตอีกด้วย

ผลการวิจัยดังกล่าวยังสอดคล้องกับลักษณะของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่ Williams and Page (2011) กล่าวไว้ว่า เด็กเจนเนอเรชั่นแซดเป็นพวกอนุรักษนิยมสมัยใหม่ที่นำความเชื่อแบบดั้งเดิมมาใช้ คือ การให้คุณค่ากับครอบครัว การควบคุมตนเอง และการมีความรับผิดชอบมากขึ้น เช่นเดียวกับ Palley (2012) ที่กล่าวว่า เด็กเจนเนอเรชั่นแซดมีแนวโน้มจะเป็นนักใช้จ่ายเงินที่มีความรับผิดชอบเพราะพวกเขาจะพิจารณาฐานะทางการเงินของครอบครัวก่อนทำการซื้อสินค้า และต้องแน่ใจว่าพ่อแม่ของพวกเขาเห็นด้วยกับการซื้อสินค้า แสดงให้เห็นว่าเด็กเจนเนอเรชั่นแซดเชื่อว่าพ่อแม่เป็นบุคคลที่ พวกเขาต้องเชื่อฟัง

ขณะที่สิ่งที่เด็กเจนเนอเรชั่นแซดเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ เพื่อนจะต้องชอบอะไรที่เหมือนเรา ชอบ เกมคอมพิวเตอร์ เช่น X-box Playstation หรือเกมออนไลน์ เป็นของเล่นที่จำเป็นของเด็กเพื่อนเป็นบุคคลที่รับฟังเราทุกเรื่อง การเล่นเกมคอมพิวเตอร์ทำให้เราสามารถพูดคุยกับเพื่อนที่โรงเรียนได้ และอินเทอร์เน็ตเป็นเพื่อนใหม่ที่เรายากู้จัก ซึ่งผลของความคิดเห็นดังกล่าวมีลักษณะตรงกันข้ามกับลักษณะของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่ Williams and Page (2011) กล่าวไว้ว่าการยอมรับของเพื่อนและการเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มเพื่อนมีอิทธิพลอย่างสูงต่อเด็กเจนเนอเรชั่นแซด ทั้งนี้ เพราะเด็กเจนเนอเรชั่นแซดชื่นชอบการมีปฏิสัมพันธ์แบบออนไลน์มากกว่าตัวบุคคล พวกเขาอาจมีศักยภาพในการสื่อสารผ่านเทคโนโลยี แต่ปรับตัวได้ไม่ดีกับการเข้าสังคม ทำให้เด็กเจนเนอเรชั่นแซดหมกมุ่นอยู่กับโลกเสมือนโดยสิ้นเชิง (Turner, 2013)

4. รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด

เมื่อนำข้อมูลการจัดกลุ่มตัวแปรกิจกรรมจำนวน 7 กลุ่ม การจัดกลุ่มตัวแปรความสนใจจำนวน 3 กลุ่ม และการจัดกลุ่มตัวแปรความคิดเห็นจำนวน 5 กลุ่ม มาวิเคราะห์ปัจจัยเพื่อจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดอีกครั้ง สามารถจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดได้เป็น 7 รูปแบบ ดังนี้

4.1 รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กสมัยนิยม” (Modish Kid) เป็นกลุ่มเด็กที่มีความชื่นชอบในเทคโนโลยี เกมคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และกิจกรรมเพื่อความสนุกสนานบันเทิงต่างๆ อาทิ การท่องเที่ยว การเล่นกีฬา โดยเด็กกลุ่มนี้ชอบเล่นเกมคอมพิวเตอร์และเล่นอินเทอร์เน็ตเป็นกิจวัตรประจำวัน เพราะเชื่อว่าการเล่นเกมคอมพิวเตอร์จะช่วยให้สามารถพูดคุยกับกลุ่มเพื่อนที่โรงเรียนได้ เช่นเดียวกับการเล่นอินเทอร์เน็ตที่เด็กกลุ่มนี้ใช้เป็นเครื่องมือในการเชื่อมต่อกับโลกภายนอก และยังเป็นแหล่งข้อมูลที่ช่วยเปิดโลกใบใหม่ของเด็กกลุ่มนี้ ดังนั้น เกมคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จึงเป็นสิ่งที่เด็กกลุ่มนี้ให้ความสำคัญ สอดคล้องกับรายงานของ Grail Research (2011) ที่กล่าวไว้ว่า เด็ก เจนเนอเรชั่นแซดให้คุณค่ากับการติดต่อสื่อสารกับเพื่อนผ่านอินเทอร์เน็ต ข้อความสั้น โทรศัพท์มือถือ และเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่างๆ เป็นกลุ่มคนที่อยู่ในช่วงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัลเทคโนโลยีอย่างอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์แพร่หลาย คนกลุ่มนี้มีความเป็นเลิศทางเทคโนโลยี มีทักษะในการเชื่อมต่อกับคนทั่วโลกผ่านโลกเสมือน (The virtual world) ซึ่งเป็นลักษณะเด่นที่สุดของคนกลุ่มนี้

นอกจากนี้ กลุ่มเด็กสมัยนิยมยังมีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่ม Hi-Tech & Fun Kid Lifestyle ในงานวิจัยของ วลัยภรณ์ วิสุทธารมณีย์ (2547) ที่ประกอบด้วยกลุ่มเด็กชอบทำกิจกรรมเพื่อความสนุกสนานบันเทิงและเป็นกลุ่มที่สนใจเรื่องเทคโนโลยี นิยมเล่นเกมคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการพื้นฐานทั้ง 4 อย่างของเด็กได้อย่างครบถ้วน ได้แก่ ความต้องการทางจินตนาการ ความต้องการที่มีอำนาจพลังเหนือธรรมชาติ ความต้องการที่จะสนุกสนาน และความต้องการที่จะเป็นเจ้าของ

4.2 รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กกระตือรือร้น” (Active Kid) เป็นกลุ่มเด็กที่มีความชื่นชอบในการทำกิจกรรมกลางแจ้ง การเล่นกีฬา และการอ่านหนังสือเรียน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เด็กส่วนใหญ่มักกระทำที่โรงเรียน เพราะเด็กกลุ่มนี้มีทัศนคติที่ดีต่อครูและโรงเรียน พวกเขาจึงมีความรู้สึกผูกพันกับครูและโรงเรียน และอยากไปโรงเรียนทุกวัน เด็กกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับโรงเรียนมาก

เป็นพิเศษ ซึ่งสามารถสังเกตได้จากความคิดเห็นของเด็กกลุ่มนี้ที่มองว่าการปฏิบัติตามกฎของโรงเรียนและการรักษาความสะอาดในโรงเรียนเป็นสิ่งจำเป็น

4.3 รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กชอบสังคม” (Sociable Kid) เป็นกลุ่มเด็กที่ให้ความสำคัญกับเพื่อนและครอบครัวมากเป็นพิเศษ ซึ่งความรักครอบครัวของเด็กกลุ่มนี้ สามารถสังเกตได้จากกิจกรรมที่พวกเขาชอบทำล้วนแต่เป็นกิจกรรมที่ต้องกระทำร่วมกับครอบครัว เช่น การไปซื้อของกับพ่อแม่ การช่วยทำงานบ้าน การไปทำบุญ เป็นต้น ลักษณะเช่นนี้เป็นลักษณะเด่นประการหนึ่งของเด็กเจเนอเรชั่นแซตที่ Williams and Page (2011) กล่าวไว้ว่า เด็กเจเนอเรชั่นแซตเป็นพวกอนุรักษ์นิยมสมัยใหม่ พวกเขาให้คุณค่ากับครอบครัว การควบคุมตนเอง และมีความรับผิดชอบมากขึ้น

เด็กกลุ่มนี้จะให้ความสำคัญกับเพื่อนมากที่สุด เพราะพวกเขาคิดว่าเพื่อนเป็นบุคคลที่ไว้ใจได้ เพื่อนจะคอยเตือนเวลาที่พวกเขาทำผิด และคาดหวังว่าเพื่อนจะต้องชอบอะไรที่เหมือนกับตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับคำกล่าวของ Williams and Page (2011) ที่กล่าวไว้ว่า การยอมรับจากบุคคลรอบข้างมีความสำคัญกับเด็กเจเนอเรชั่นแซตมากที่สุด เพราะพวกเขาต้องการเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม ตัวตนบางส่วนของพวกเขาจึงถูกกำหนดโดยกลุ่มที่เด็กเหล่านี้เป็นสมาชิกอยู่ เพราะเด็กในเจเนอเรชั่นนี้รักที่จะเห็นและได้ยินเด็กคนอื่น ๆ ทำในสิ่งเดียวกัน เพื่อนจึงมีอิทธิพลอย่างสูงต่อลักษณะโดยรวมของบุคคลและการตัดสินใจ ซึ่งลักษณะดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจาก Grant and Stephen (2005) ว่า การตัดสินใจเกี่ยวกับเรื่องการแต่งกายของเด็กในเจเนอเรชั่นนี้ ขึ้นอยู่กับสมาชิกในกลุ่มที่พวกเขามีปฏิสัมพันธ์ด้วย ขณะที่เด็กก่อนวัยรุ่นที่อายุราว 9 - 15 ปี จะทำการพิจารณาความคิดเห็นของเพื่อนและตัดสินใจด้วยตัวของเขาเอง

นอกจากนี้ พวกเขายังสนใจในการดูแลสุขภาพร่างกายและจิตใจ และให้ความสำคัญกับการเตรียมพร้อมสู่อนาคต ด้วยการพัฒนาศักยภาพของตนเองอยู่เสมอ ซึ่ง Sladek and Grabinger (2014) มองว่าเพราะสังคมที่เปลี่ยนไปทำให้เด็กเจเนอเรชั่นแซตตระหนักในเรื่องสุขภาพมากขึ้น และเป็นแรงบันดาลใจให้พ่อแม่เลี้ยงลูกให้เป็นเด็กที่มีความตระหนักในสุขภาพมากขึ้น

4.4 รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กช่างฝัน” (Dreamy Kid) เป็นกลุ่มเด็กที่ชื่นชอบกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์และกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมจินตนาการ อาทิ การเรียนดนตรี การเรียนคอมพิวเตอร์ การเรียนศิลปะ และการเล่นดนตรี เด็กกลุ่มนี้จึงมีโลกส่วนตัวสูงและจะแสดงความรู้สึกของตนผ่านงานศิลปะและดนตรี ดังนั้นจึงเป็นกลุ่มเด็กที่ไม่ค่อยเชื่อฟังพ่อแม่ ไม่ค่อยมีเพื่อนเพราะคิดว่าเพื่อนเห็นแก่ตัว และมักเป็นเด็กเก็บตัว

4.5 รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กฉลาด” (Smart Kid) เป็นกลุ่มเด็กที่ชื่นชอบกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาไหวพริบ สติปัญญา จินตนาการ และการใช้ความคิดในการแก้ไขปัญหา เช่น การเล่น Crossword การต่อจิ๊กซอว์ การเล่นตุ๊กตาหรือหุ่นยนต์ การอ่านนิยายสารคดี เป็นต้น พวกเขาให้ความสำคัญกับครอบครัวและต้องการเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มเพื่อนในวัยเดียวกัน นอกจากนี้ พวกเขายังมีความสนใจในศิลปะ และยังชื่นชอบการ์ตูนญี่ปุ่นและการ์ตูนไทยอีกด้วย โดยลักษณะเด่นของเด็กกลุ่มนี้ มีความคล้ายคลึงกับกลุ่มเด็ก Genius Kid Lifestyle ในงานวิจัยของ วลัยภรณ์ วิสุทธารัมณีย์ (2547) ซึ่งจากกิจกรรมและความสนใจดังกล่าว ทำให้สามารถสรุปได้ว่า เด็กกลุ่มนี้มีความฉลาดทางสติปัญญาและอารมณ์ เป็นกลุ่มเด็กช่างสังเกต มีสมาธิ มีความอดทนและความมุ่งมั่นที่จะทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งให้สำเร็จด้วยความสามารถของตนเอง

4.6 รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กเมือง” (Urban Kid) เป็นกลุ่มเด็กที่ใช้ชีวิตแบบเด็กทั่วไปที่อาศัยอยู่ในเขตเมือง โดยใช้เวลาวางไปกับการกิจกรรมธรรมดาในสังคม เช่น การดูโทรทัศน์ ฟังวิทยุ เรียนพิเศษ การไปเที่ยวต่างจังหวัดกับครอบครัว เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ล้วนเป็นกิจกรรมที่เปรียบเสมือนกิจวัตรประจำวันของเด็กๆ ในปัจจุบัน เช่นเดียวกับกลุ่มเด็ก Optimistic Kid Lifestyle ในงานวิจัยของ วลัยภรณ์ วิสุทธารัมณีย์ (2547) ที่กล่าวว่า เด็กกลุ่มนี้มีลักษณะที่สะท้อนให้เห็นถึงภาพของเด็กวัยเรียนส่วนใหญ่ในเขตกรุงเทพมหานครได้เป็นอย่างดี กล่าวคือเด็กกลุ่มนี้เป็นเด็กปกติธรรมดา มีฐานะทางบ้านปานกลาง และค่อนข้างมีจำนวนมากในสังคม

4.7 รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กอยากรู้อยากเห็น” (Curious Kid) เป็นกลุ่มเด็กที่ชื่นชอบการเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับตนเอง และมีกิจกรรมที่แตกต่างไปจากเด็กในวัยเดียวกัน เช่น การทำอาหารหรือขนม การไปเที่ยวต่างประเทศ เป็นต้น ทำให้เด็กในกลุ่มนี้มีโอกาสได้พบเห็นสิ่งใหม่ๆ มากกว่าเด็กกลุ่มอื่นๆ นอกจากนี้ พวกเขายังมีทัศนคติที่ดีต่อการรับชมโทรทัศน์ เพราะคิดว่าโทรทัศน์เป็นแหล่งความรู้และความสนุกสนาน ช่วยให้รู้จักสิ่งใหม่ๆ ที่ไม่เคยพบเห็น ซึ่งเป็นลักษณะของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่สอดคล้องกับคำกล่าวของ Phanthong and Settanaranon (2011) ที่อธิบายว่า โทรทัศน์เป็นสื่อที่เด็กเจนเนอเรชั่นแซดมีความคุ้นเคย พวกเขาเปิดรับชมโทรทัศน์ทุกวัน โดยจุดประสงค์ในการรับชมโทรทัศน์ คือ เพื่อความบันเทิงและผ่อนคลาย แม้ว่าพวกเขาจะมีความคุ้นเคยกับอินเทอร์เน็ตมากกว่าโทรทัศน์ แต่เวลาที่ใช้ไปกับโทรทัศน์กลับไม่ต่างไปจากการเล่นอินเทอร์เน็ต คือ ราว 2-4 ชั่วโมงต่อวัน และมีทัศนคติในเชิงบวกต่อการสื่อสารการตลาดผ่านโทรทัศน์เพราะมีการเปิดรับสื่อนี้ในระดับสูง นอกจากนี้ พวกเขายังตระหนักถึงความสำคัญของการเล่นกีฬาที่เป็นทั้งการออกกำลังกาย และการเรียนรู้การอยู่ร่วมกันในสังคมอีกด้วย

ความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด

ผู้วิจัยแบ่งการอภิปรายผลความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซดออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย

- 1) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด
- 2) พฤติกรรมมารับชมรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด
- 3) ความสนใจและความชอบในองค์ประกอบของรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด ประกอบด้วย 6 องค์ประกอบ คือ รูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก สถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก การใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก และการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด

จากการศึกษาวิจัยพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซดพบว่า เด็กเจเนอเรชั่นแซดรู้จักรายการโทรทัศน์จากการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มากที่สุด และเลือกเปิดรับสื่อโทรทัศน์เมื่อมีรายการที่ตนเองชอบเท่านั้น ซึ่งผลการวิจัยในครั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ Phanthong and Settanaranon (2011) ที่กล่าวว่า สื่อที่มีพลังที่สุดที่ตราสินค้าต่างๆ ควรใช้เพื่อสื่อสารกับเด็กเจเนอเรชั่นแซด คือ สื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต เพราะเด็กในเจเนอเรชั่นนี้ชอบดูโทรทัศน์แต่จะเลือกรับชมเพียงรายการที่พวกเขาโปรดปรานเท่านั้น โดยพวกเขาเลือกที่จะพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการที่ได้ดูมากับพ่อแม่ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปณิติตา ทองสีมา (2536) ที่กล่าวว่า โทรทัศน์เป็นองค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อมของครอบครัว เวลาดูโทรทัศน์มักเป็นเวลาที่สมาชิกในครอบครัวได้ใกล้ชิดกัน อาจเป็นไปได้ในรูปแบบของการร่วมแสดงความคิดเห็นหรือวิพากษ์วิจารณ์ด้วยกัน และแม้จะเป็นกลุ่มคนที่เติบโตมาท่ามกลางความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี แต่ก็ยังรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ซึ่งผลวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของ Turner (2013) ที่พบว่าในปัจจุบัน เด็กเจเนอเรชั่นแซดกว่า 71% มีโทรทัศน์อยู่ในห้องของตนเอง และแม้ว่าพวกเขาจะไม่อยู่ในห้องของตน แต่เด็กเหล่านี้ก็ยังใช้ชีวิตอยู่ในบริเวณที่มีโทรทัศน์เปิดอยู่เกือบตลอดเวลาไม่ว่าจะมีคนดูอยู่หรือไม่ก็ตาม ซึ่งคำกล่าวนี้นี้ยังสอดคล้องกับผลการวิจัยที่ว่า เด็กเจเนอเรชั่นแซดมีการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ที่บ้านของตนเองมากที่สุดอีกด้วย

พฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด

การศึกษาวิจัยพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซดในครั้งนี้พบว่า เด็กเจเนอเรชั่นแซดรับชมรายการโทรทัศน์ในวันเสาร์อาทิตย์มากที่สุด และมีการรับชมรายการโทรทัศน์ทุกวัน เช่นเดียวกับงานวิจัยของ เมสิริณ ขวัญใจ (2551) ที่พบว่าเด็กมีการเปิดรับรายการโทรทัศน์ทุกวันตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ โดยจะรับชมรายการโทรทัศน์ในช่วง 6 โมงเย็นถึง 2 ทุ่ม ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่เด็กและเยาวชนอยู่บ้านดูโทรทัศน์มากที่สุด (สรรัชย์ หนองตรุด, 2550) และใช้เวลาในการรับชมรายการโทรทัศน์มากกว่า 2 ชั่วโมงต่อวัน ซึ่งระยะเวลาดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปณิติตา ทองสิมา (2536) และ นราพร สังข์ชัย (2539) ที่พบว่าเด็กใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยวันละ 3 ชั่วโมงต่อวัน นอกจากนี้ ผลการวิจัยดังกล่าวยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ สมพงษ์ แดงตาด (2519) ที่พบว่า เด็กส่วนใหญ่รับชมรายการโทรทัศน์ทุกวัน และมีการรับชมรายการโทรทัศน์ในวันเสาร์อาทิตย์มากที่สุด เนื่องจากเป็นวันหยุดที่เด็กไม่ต้องไปโรงเรียน และช่วงเวลาที่เด็กเปิดรับชมรายการโทรทัศน์มากที่สุด คือ ช่วงเวลา 18.00-21.00 น.

ความสนใจและความชอบในองค์ประกอบของรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด

การศึกษาวิจัยความสนใจและความชอบในองค์ประกอบของรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด ประกอบด้วย 6 องค์ประกอบ คือ ความสนใจในรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ความชอบในผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ความสนใจในสถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ความชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก และความชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก สามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ความสนใจในรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

จากผลการวิจัยพบว่า รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่เด็กเจเนอเรชั่นแซดให้ความสนใจมากที่สุด คือ รูปแบบรายการเกมโชว์และการตอบปัญหา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นราพร สังข์ชัย (2539) ที่พบว่ารูปแบบรายการเกมโชว์และการตอบปัญหา เป็นรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่เด็กวัย 7-11 ปีมีความพึงพอใจมากที่สุด เพราะเด็กวัยนี้เป็นวัยที่ต้องการแสดงความสามารถในการเคลื่อนไหวมากขึ้น ต้องการความสนุกสนาน ตื่นเต้นเร้าใจ ซึ่งรายการเกมโชว์เป็นรายการที่สอดแทรกความรู้ความบันเทิงให้แก่เด็ก อีกทั้งเนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในรายการมักเป็นการนำเสนอ

เนื้อหาในวิชาเรียนของเด็กมาสร้างเป็นคำถามให้เด็กเกิดความสนใจมากกว่าการเรียนปกติ และยังเป็นโอกาสเปิดโอกาสให้เด็กได้เคลื่อนไหวร่างกายและแก้ไขปัญห ทำให้เด็กเกิดพัฒนาการทางด้านร่างกายและความคิดมากขึ้น รองลงมาคือ รูปแบบรายการการ์ตูน ซึ่งเป็นรูปแบบรายการที่เด็กประถมศึกษาตอนปลายเลือกเปิดรับมากที่สุด โดยในเพศชายจะมีการเลือกเปิดรับชมการ์ตูนมากกว่าเพศหญิง (อาศยา ศิริเอาทราชย์, 2549) และรูปแบบรายการสารคดีซึ่งแม้จะเป็นรายการที่เด็กเจนเนอเรชั่นแซดให้ความสนใจเป็นลำดับที่ 3 แต่เป็นรูปแบบรายการที่มีระดับการมีส่วนร่วมของเด็กสูงกว่ารูปแบบการ์ตูน (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิติศาสตร์, 2551)

2. ความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

จากผลการวิจัยพบว่า เนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่เด็กในเจนเนอเรชั่นแซดให้ความสนใจมากที่สุด คือ เนื้อหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว รองลงมาคือ เนื้อหาเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เกม และกีฬา และความรักในครอบครัว ซึ่งการที่เด็กในเจนเนอเรชั่นแซดให้ความสนใจในเนื้อหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุดนั้น เป็นผลมาจากการที่เด็กสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้ง่ายและสะดวกขึ้นกว่าในอดีต สอดคล้องกับคำกล่าวของ Turner (2013) ที่กล่าวว่า สิ่งที่เป็นสาเหตุของการขยายตัวในการเปิดรับสื่อของเจนเนอเรชั่นแซด คือ การปฏิวัติของสื่อออนไลน์และโทรศัพท์เคลื่อนที่อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงระบบปฏิบัติการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้สามารถส่งมอบเนื้อหาที่หลากหลายได้ ทำให้บุคคลไม่จำเป็นต้องรับชมหรือมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อเพียงหนึ่งเดียวเหมือนเดิมอีกต่อไป

3. ความชอบในผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ดำเนินรายการที่เด็กเจนเนอเรชั่นแซดชอบมากที่สุด คือ พิธีกรที่มีน้ำเสียงไพเราะ พิธีกรที่มีความสามารถ เช่น เป็นนักกีฬา เรียงเก่ง พิธีกรคู่ชาย-หญิง พิธีกรที่เป็นผู้มีชื่อเสียงหรือเป็นดาราหรือเป็นนักร้อง พิธีกรที่หน้าตาดี หล่อหรือสวย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เทวี แยมสรวล (2528) ที่พบว่า ผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กควรมีบุคลิกภาพดี พูดจาไพเราะอ่อนหวาน และควรเป็นผู้หญิง เนื่องจากเด็กต้องการผู้ดำเนินรายการที่เป็นแบบอย่างที่ดีสำหรับพวกเขาได้ เช่นเดียวกับงานวิจัยของ สรรชัย หนองตรุด (2550) ที่พบว่า พิธีกรในรายการสำหรับเด็กไม่จำเป็นต้องเป็นดาราหรือนักแสดง แต่ต้องเป็นผู้ที่สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเป็นกันเองกับชม และเป็นบุคคลที่มีบุคลิกภาพดี ซึ่งงานวิจัยของ นารากร ดิยาณน (2536) สนับสนุนว่า การนำบุคคลผู้มีชื่อเสียงในสังคมมาเป็นพิธีกรในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เป็นการ

ใช้ความน่าเชื่อถือ ความน่าสนใจ ความมีชื่อเสียงของบุคคล เป็นจุดดึงดูดให้เด็กติดตามรายการ เป็นการเพิ่มสีสันให้รายการน่าสนใจมากขึ้นเท่านั้น

4. ความสนใจในสถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

จากการวิจัยพบว่า สถานที่จัดรายการโทรทัศน์ที่เด็กในเจนเนอเรชั่นแซดให้ความสนใจมากที่สุด คือ การจัดรายการโทรทัศน์ที่สวนสนุก สถานที่ที่มีวิว ทิวทัศน์ ธรรมชาติ สวนสัตว์ ต่างจังหวัด ห้างสรรพสินค้า และในห้องที่สวยงาม ซึ่งผลการวิจัยในครั้งนี้ปฏิเสธข้อค้นพบของ นราพร สังข์ชัย (2539) ที่กล่าวว่า เด็กไม่ได้ให้ความสนใจกับสถานที่จัดรายการเท่าใด แต่ในทางตรงกันข้าม เด็กเจนเนอเรชั่นแซดมีความสนใจในสถานที่จัดรายการโทรทัศน์ที่หลากหลาย ซึ่งเป็นผลมาจากการเข้าถึงข้อมูลออนไลน์ประกอบกับรายการโทรทัศน์ในปัจจุบัน นิยมถ่ายทำรายการในสถานที่แปลกใหม่ซึ่งดึงดูดความสนใจของเด็ก จึงเป็นเหตุให้เด็กเจนเนอเรชั่นแซดมีการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มากที่สุด (เมสิริณ ขวัญใจ, 2551) อีกทั้งเด็กยังมีความสนใจในสถานที่จัดรายการซึ่งเป็นองค์ประกอบของรายการโทรทัศน์ที่สามารถแสดงเอกลักษณ์ของรายการ และเป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหารายการอีกด้วย (อุษณีย์ ศิริสุนทรไพบูลย์, 2552)

5. ความชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

ผลการวิจัยพบว่า การใช้ภาพในรายการโทรทัศน์ที่เด็กเจนเนอเรชั่นแซดชอบมากที่สุด คือ การใช้ภาพแอนิเมชัน ภาพจริง และภาพการ์ตูน ซึ่งผลการวิจัยในครั้งนี้เป็นข้อค้นพบใหม่ที่เกิดขึ้นจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การที่เด็กเจนเนอเรชั่นแซดมีความชื่นชอบการใช้ภาพแอนิเมชันมากที่สุดนั้น เป็นเพราะภาพดังกล่าวมีความสมจริงและมีมิติมากกว่าภาพการ์ตูน อีกทั้งยังมีความแปลกใหม่แตกต่างจากภาพการ์ตูนในอดีต จึงช่วยเพิ่มอรรถรสในการรับชมรายการโทรทัศน์ให้เด็กมากขึ้น ทำให้การใช้ภาพแอนิเมชันเป็นที่นิยมมากขึ้น เพราะสามารถดึงดูดความสนใจของเด็กในปัจจุบันได้มากขึ้น

6. ความชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

ผลการวิจัยพบว่า การใช้เสียงในรายการโทรทัศน์ที่เด็กเจนเนอเรชั่นแซดชื่นชอบมากที่สุด คือ การใช้เสียงเพลงเร็ว ๆ สนุกสนาน ซึ่งสอดคล้องกับคำกล่าวของ สันติ เกษมสิริทัศน์ (2549) ที่กล่าวว่า ดนตรีที่ใช้ในรายการเด็กควรใช้ดนตรีที่ฟังสบายหู ไม่ควรใช้ดนตรีที่หนักหน่วงสับสน แนวดนตรีที่ใช้ในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กโดยทั่วไปควรเป็นแนวที่สร้างความอบอุ่น มีมิตรภาพ มี

ความหวัง มีความสดใสรุ่งเรือง นอกจากนี้ ผลการวิจัยดังกล่าว ยังสนับสนุนการศึกษาลักษณะต่างๆ ของรายการโทรทัศน์ที่จะทำให้เด็กเกิดความสนใจของ Alwitt et al. (1980) ที่พบว่า การใช้ดนตรีที่มีชีวิตชีวา (Lively music) ช่วยสร้างอารมณ์และความรู้สึกให้เด็กเกิดความคล้อยตามได้

การทดสอบสมมติฐาน

จากการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาความแตกต่างระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับความ คิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซตในแต่ละรูปแบบการดำเนินชีวิตพบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซตที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์แตกต่างกันในด้านความสนใจในรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก และความสนใจในเนื้อหาของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก แต่มีความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ในด้านความชอบในผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ความสนใจในสถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ความชอบในการใช้ภาพ ในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก และความชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กเจเนอเรชั่นแซตในแต่ละรูปแบบการดำเนินชีวิตมีความชอบไม่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซตที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

จากการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาความแตกต่างระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับความ คิดเห็นต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซต ในแต่ละรูปแบบการดำเนินชีวิตพบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซตที่แตกต่างกันมีความสนใจในรูปแบบรายการ สนทนา รายการสัมภาษณ์ รายการสารคดีและทดลอง รายการเพลงและดนตรี รายการนิตยสาร รายการปกิณกะ รายการข่าวสำหรับเด็ก รายการเล่านิทานด้วยหุ่นมือ และรายการสอนภาษา แตกต่างกัน แต่มีความสนใจในรูปแบบรายการพูดคนเดียว รายการอภิปราย รายการเกมโชว์และ การตอบปัญหา รายการสารคดี รายการละคร รายการสาระละคร รายการโฆษณา และรายการ การ์ตูนไม่แตกต่างกัน

จากการสรุปผลข้างต้นสามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ว่า เด็กเจเนอเรชั่นแซตใน แต่ละรูปแบบการดำเนินชีวิตมีความคิดเห็นต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่แตกต่างกัน แต่จากผลการวิจัย ในครั้งนี้พบว่า รายการเกมโชว์และการตอบปัญหา รายการการ์ตูน และรายการสารคดี เป็น

รายการที่เด็กเจเนอเรชั่นแซดมีความสนใจมากที่สุด โดยรายการดังกล่าวยังมีความสอดคล้องกันกับกลุ่มเด็กในทุกรูปแบบการดำเนินชีวิต ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยในอดีตที่ผ่านมาของ เมสิริน ขวัญใจ (2551); ปราณิต วิสาละ (2533); ปณิตตา ทองสีมา (2536); วไลรัตน์ พูนวศิน (2535); สรรชัย หนองตรุด (2550) ที่ระบุว่า เด็กมีความสนใจในรูปแบบรายการการ์ตูนมาเป็นอันดับต้นๆ โดย สมพงษ์ แต่งตา (2519) พบว่า รายการที่เด็กชอบมากที่สุด คือ รายการประเภทบันเทิง สอดคล้องกับข้อค้นพบของ หฤทัย อนุสสรราชกิจ (2539) ที่กล่าวว่า รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ส่วนใหญ่ใช้วิธีการสร้างความสนุกสนาน เพลิดเพลินส่งเสริมพัฒนาการของเด็กด้านต่างๆ ทั้ง ภาพยนตร์การ์ตูน นิยายสาร และเกมโชว์ ซึ่งเป็นรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่เด็กเจเนอเรชั่นแซดให้ความสนใจเช่นเดียวกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

จากการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาความแตกต่างระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับความ คิดเห็นต่อเนื้อหารายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซดในแต่ละรูปแบบการดำเนินชีวิต พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกันมีความสนใจในเนื้อหาการ คณิตศาสตร์ ศิลปะและการประดิษฐ์ ข่าวสารและเห็นการปัจจุบัน ธรรมะและคุณธรรม ศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทย และการตีหนังสือการกวาดวิชาที่แตกต่างกัน แต่มีความสนใจใน เนื้อหารายการเกมและกีฬา ภาษาต่างๆ สิ่งแวดล้อม การแสดงและดนตรี โภชนาการ ความรู้ รอบตัว ความรักในครอบครัว สถานที่ท่องเที่ยว บุคคลตัวอย่าง คนเก่ง คนดี และวิทยาศาสตร์ไม่ แตกต่างกัน

จากการสรุปผลข้างต้นสามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ว่า เด็กเจเนอเรชั่นแซดในแต่ละ รูปแบบการดำเนินชีวิตมีความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่แตกต่างกันไปตามลักษณะของ รูปแบบการดำเนินชีวิต แต่เมื่อพิจารณาจากผลการวิจัยในครั้งนี้พบว่า เนื้อหารายการโทรทัศน์ เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว วิทยาศาสตร์ เกมและกีฬา และความรักในครอบครัว เป็นเนื้อหาที่เด็กเจ เนอเรชั่นแซดให้ความสนใจมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาเนื้อหาที่เหมาะสมกับวัยของเด็ก ของ นารากร ตียายน (2536) ที่กล่าวว่า รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่ออกอากาศในปัจจุบันมัก นำเสนอเนื้อหาโดยไม่เจาะจงลงไปว่าเป็นรายการสำหรับเด็กวัยใด อาจเพราะผู้ผลิตต้องการผลิต รายการเพื่อให้เข้าถึงเด็กทุกวัย ในรายการหนึ่งที่ออกอากาศจึงมีเนื้อหาสาระหลากหลายสำหรับ

เด็กทุกวัย ซึ่งลักษณะดังกล่าวสอดคล้องกับรูปแบบรายการโทรทัศน์แบบนิยายสารและรายการบันเทิง ที่นำเสนอเนื้อหาหลากหลาย ทำให้เด็กมีการเปิดรับเนื้อหาที่หลากหลายผ่านสื่อโทรทัศน์อยู่เป็นประจำ ซึ่งคำกล่าวนี้สอดคล้องกับข้อค้นพบของ หฤทัย อนุสรราชกิจ (2539) ที่พบว่า รายการโทรทัศน์ประเภทนิยายสารทางอากาศ มีการนำเสนอเนื้อหาด้านสติปัญญา ความรู้ทั่วไป รวมถึงข่าวสารและเหตุการณ์ปัจจุบันในทุกรายการที่นำเสนอในช่วงให้ความรู้ในรูปแบบต่างๆ

นอกจากนี้ ในการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของเด็กที่มีต่อรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ของ นราพร สังข์ชัย (2539) ยังระบุว่า ลักษณะเนื้อหาที่พบในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เป็นเรื่องที่อยู่ใกล้ๆ ตัวและมีบทบาทในชีวิตของเด็กทั้งสิ้น โดยที่เนื้อหาของรายการบางส่วนนำมาจากวิชาเรียนของเด็ก เช่น คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาไทย ทำให้เด็กได้รับความรู้และสนุกสนานกับเนื้อหาที่เป็นวิชาการ ซึ่งช่วยกระตุ้นให้เด็กเกิดความสนใจต่อเนื่องไปถึงการเรียนในห้องปกติ เนื้อหาบางส่วนนำมาจากกิจกรรมของเด็ก เช่น การแข่งขันเกม กีฬา การแสดง ดนตรี ศิลปะ งานประดิษฐ์ และเนื้อหาบางส่วนเป็นเนื้อหาที่ตอบสนองความต้องการ ความสนใจของเด็กที่มีต่อสิ่งต่างๆ รอบตัว เช่น สิ่งแวดล้อม ข่าว เหตุการณ์ปัจจุบัน ความรู้รอบตัว สถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น ซึ่งจะเห็นได้ว่า เนื้อหาของรายการโทรทัศน์ที่เด็กเจเนอเรชั่นแซดให้ความสนใจมากที่สุดนั้น เป็นสิ่งที่เด็กมีความคุ้นเคยและอยู่ในชีวิตประจำวันของพวกเขาทั้งสิ้น

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

จากการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาความแตกต่างระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซดในแต่ละรูปแบบการดำเนินชีวิต พบว่ารูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความชอบในผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์ที่เป็นพิธีกรผู้ใหญ่มากกว่าหุ่นเชิดมือเท่านั้นที่แตกต่างกัน แต่มีความชอบในผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์ที่เป็นพิธีกรชาย พิธีกรหญิง พิธีกรคู่ชาย-หญิง พิธีกรเด็กชาย พิธีกรเด็กหญิง พิธีกรคู่เด็กชายหญิง พิธีกรคู่ผู้ใหญ่มากกว่าเด็ก พิธีกรเด็กกับหุ่นเชิดมือ พิธีกรแบบหุ่นหรือตัวการ์ตูนเพียงอย่างเดียว พิธีกรที่มีชื่อเสียง ดารา นักร้อง พิธีกรที่เป็นคนธรรมดา ไม่มีชื่อเสียง พิธีกรที่หน้าตาดี หล่อหรือสวย พิธีกรที่หน้าตาธรรมดา พิธีกรที่มีความสามารถ เช่น เป็นนักกีฬา เร็วเก่ง พิธีกรที่มีน้ำเสียงไพเราะ และพิธีกรชายที่หุ่นดีมีกล้ามเนื้อหรือพิธีกรหญิงที่มีรูปร่างดีไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 4 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อสถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

จากการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาความแตกต่างระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับความ คิดเห็นต่อสถานที่จัดรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซดในแต่ละรูปแบบการดำเนินชีวิตพบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกันมีความสนใจในสถานที่จัดรายการ โทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน

จากการสรุปผลข้างต้นสามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ว่า เด็กเจเนอเรชั่นแซดในแต่ละ รูปแบบการดำเนินชีวิตมีความสนใจในสถานที่จัดรายการโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน ซึ่งผลการวิจัย ดังกล่าวสอดคล้องกับข้อค้นพบของ นราพร สังข์ชัย (2539) ที่พบว่า เด็กไม่ได้ให้ความสำคัญกับ สถานที่จัดรายการเท่าใด และไม่คำนึงว่ารายการสำหรับเด็กนั้นจะจัดขึ้นที่ไหน สถานที่จัดรายการ ไม่ใช่องค์ประกอบที่สำคัญที่เด็กให้ความสนใจ

สมมติฐานการวิจัยที่ 5 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

จากการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาความแตกต่างระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับความ คิดเห็นต่อการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซดในแต่ละรูปแบบการดำเนินชีวิต พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความชอบในการใช้ภาพใน รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไม่แตกต่างกัน กล่าวคือ ภาพไม่ใช่องค์ประกอบที่สำคัญที่เด็กเจเนอ เรชั่นแซดในแต่ละรูปแบบการดำเนินชีวิตชื่นชอบ สอดคล้องกับคำกล่าวของ ศิริวรรณ อนันต์โท and เกียรติสุดา ภิรมย์ (2551) ที่กล่าวว่า เด็กเป็นกลุ่มเป้าหมายพิเศษที่ผู้ผลิตรายการต้องมีความ รอบคอบในการวางแผนและผลิตรายการ เพราะเด็กมีการรับรู้ภาพ (Images) ต่างจากผู้ใหญ่ เด็กมีภาษาของตน มีความเข้าใจและมุมมองโลกของผู้ใหญ่ด้วยระดับของพวกเขาเอง ภาพและ เสียงที่ใช้ติดต่อสื่อสารกับผู้ใหญ่ย่อมไม่จำเป็นต้องใช้กับเด็ก

สมมติฐานการวิจัยที่ 6 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต่างกัน

จากการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาความแตกต่างระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับความชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซดในแต่ละรูปแบบการดำเนินชีวิตพบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกันมีความชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน

จากการสรุปผลข้างต้นสามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ว่า เด็กเจเนอเรชั่นแซดในแต่ละรูปแบบการดำเนินชีวิตมีความชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน โดยผลการวิจัยในครั้งนี้พบว่า การใช้เพลงเร็วๆ สนุกสนานเป็นการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์เพียงแบบเดียวที่เด็กเจเนอเรชั่นแซดชื่นชอบมากที่สุด สอดคล้องกับการศึกษาของ Alwitt et al. (1980) ที่พบว่า การใช้เสียงประกอบแปลกๆ (Peculiar voices) ช่วยดึงความสนใจของเด็กได้ เพราะเสียงแปลกๆ ที่ไม่ได้ยินในชีวิตประจำวัน เช่น เสียงร้องของสัตว์ เป็นต้น มีส่วนสำคัญยิ่งต่อการสร้างความสนใจของเด็กๆ

ความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซดในแต่ละรูปแบบการดำเนินชีวิต

การศึกษาวิจัยความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซดในแต่ละรูปแบบการดำเนินชีวิตพบว่า แต่ละรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซด มีความสนใจและความชอบในองค์ประกอบของรายการโทรทัศน์แตกต่างกัน ซึ่งสามารถอภิปรายผลการวิจัยความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซดในแต่ละรูปแบบการดำเนินชีวิตได้ดังนี้

1. ความคิดเห็นต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซดในรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กสมัยนิยม”

กลุ่มเด็กสมัยนิยม เป็นกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีความสนใจในรูปแบบรายการการ์ตูน และรายการเกมโชว์และการตอบปัญหามากที่สุด สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินชีวิตของกลุ่มเด็กสมัยนิยม ที่มีความชื่นชอบความสนุกสนานบันเทิง ใกล้เคียงกับกลุ่ม Hi-Tech & Fun Kid Lifestyle ในงานวิจัยของ วลัยภรณ์ วิสุทธารมณีย์ (2547) กลุ่มเด็กสมัยนิยมยังมีความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์เกี่ยวกับเกมและกีฬา วิทยาศาสตร์ และสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะเด่นของเด็กกลุ่มนี้ คือ การให้ความสำคัญกับเกมคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ดังที่ Grail Research (2011) กล่าวไว้ว่า เด็กเจเนอเรชั่นแซดให้คุณค่ากับการ

ติดต่อสื่อสารกับเพื่อนผ่านอินเทอร์เน็ต ข้อความสั้น โทรศัพท์มือถือ และเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่างๆ เป็นกลุ่มคนที่อยู่ในช่วงอุปถัมภ์อิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัลเทคโนโลยีอย่างอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์แพร่หลาย คนกลุ่มนี้มีความเป็นเลิศทางเทคโนโลยี มีทักษะในการเชื่อมต่อกับคนทั่วโลกผ่านโลกเสมือน (The virtual world) นอกจากนี้กลุ่มเด็กสมัยนิยมยังมีความชอบในผู้ดำเนินรายการทุกประเภทในระดับมาก ยกเว้นพิธีกรที่เป็นคนธรรมดาไม่มีชื่อเสียง พิธีกรเด็กกับหุ่นเชิดมือ และพิธีกรผู้ใหญ่กับหุ่นเชิดมือที่เด็กในกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเด็กสมัยนิยมมีความชอบในระดับปานกลางเท่านั้น สอดคล้องกับลักษณะของเด็กเจเนอเรชั่นแซดในทัศนะของ Sladek and Grabinger (2014) ที่กล่าวว่า เด็กเจเนอเรชั่นแซดไม่เห็นความแตกต่างของโลกจริงกับโลกเสมือน หากสิ่งใดไม่มีตัวตนบนโลกออนไลน์จะไม่มีตัวตนในโลกความเป็นจริงของเด็กเจเนอเรชั่นแซดด้วยเช่นกัน กลุ่มเด็กสมัยนิยมยังมีความสนใจในสถานที่จัดรายการที่สนุกสนาน สถานที่มีวิว ทิวทัศน์ ธรรมชาติ สวรรค์ ห้างสรรพสินค้า และต่างจังหวัดมากที่สุด มีความชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์แบบภาพแอนิเมชัน เช่น ภาพ 3 มิติ ภาพการ์ตูน และภาพจริง เช่น สถานที่จริง คนจริง สัตว์จริงมากที่สุด สอดคล้องกับความชื่นชอบในเทคโนโลยี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซด (Sladek & Grabinger, 2014) และมีความชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์แบบเพลงเร็วๆ สนุกสนาน และเพลงดังที่เป็นที่นิยมในขณะนี้มากที่สุด

2. ความคิดเห็นต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซดในรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กกระตือรือร้น”

กลุ่มเด็กกระตือรือร้น เป็นกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีความสนใจในรูปแบบรายการเกมโชว์และการตอบปัญหา รายการสารคดี และรายการการ์ตูนมากที่สุด มีความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว เกมและกีฬา ความรักในครอบครัว วิทยาศาสตร์ และศิลปะและการประดิษฐ์มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะของกลุ่มเด็กกระตือรือร้นที่มีความชื่นชอบในกิจกรรมกลางแจ้ง การเล่นเกมกีฬา และการอ่านหนังสือ นอกจากนี้ กลุ่มเด็กกระตือรือร้นยังมีความชอบในผู้ดำเนินรายการทุกประเภทในระดับมาก แสดงให้เห็นว่ากลุ่มเด็กกระตือรือร้นไม่ได้ให้ความสำคัญกับผู้ดำเนินรายการเช่นเดียวกับกลุ่มเด็กเมือง และมีความสนใจในสถานที่จัดรายการที่สวรรค์ สถานที่มีวิว ทิวทัศน์ ธรรมชาติ สวรรค์ และต่างจังหวัดมากที่สุด กลุ่มเด็กกระตือรือร้นยังมีความชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์แบบภาพจริง เช่น สถานที่จริง คนจริง สัตว์จริง ภาพแอนิเมชัน เช่น ภาพ 3 มิติ และภาพการ์ตูนมากที่สุด และมีความชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์แบบเพลงเร็วๆ สนุกสนานมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Alwitt et al.

(1980) ที่พบว่า การใช้เสียงประกอบแปลกๆ (Peculiar voices) ช่วยดึงความสนใจของเด็กได้ เพราะเสียงแปลกๆ ที่ไม่ได้ยินในชีวิตประจำวัน เช่น เสียงร้องของสัตว์ เป็นต้น มีส่วนสำคัญยิ่งต่อการสร้างความสนใจของเด็กๆ

3. ความคิดเห็นต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซดในรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กชอบสังคม”

กลุ่มเด็กชอบสังคม เป็นกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีความสนใจในรูปแบบรายการเพลงและดนตรี รายการละคร รายการสอนภาษา รายการนิตยสาร และรายการเกมโชว์และการตอบปัญหามากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะของเด็กกลุ่มนี้ที่ให้ความสำคัญกับเพื่อนและครอบครัวมากที่สุด ดังนั้น รูปแบบรายการที่เด็กกลุ่มนี้สนใจจึงเป็นรายการสำหรับครอบครัวที่ทุกคนสามารถรับชมร่วมกันได้ นอกจากนี้ กลุ่มเด็กชอบสังคมยังมีความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ธรรมชาติและคุณธรรม คณิตศาสตร์ สิ่งแวดล้อม ความรักในครอบครัว การแสดงและดนตรี ความรู้รอบตัว เกมและกีฬา ศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทย ศิลปะและการประดิษฐ์ ข่าวสารและเหตุการณ์ปัจจุบัน และวิทยาศาสตร์มากที่สุด ซึ่งความสนใจดังกล่าวสอดคล้องกับคำกล่าวของ Williams and Page (2011) ที่กล่าวไว้ว่า เด็กเจเนอเรชันแซดเป็นพวกอนุรักษ์นิยมสมัยใหม่ พวกเขาให้คุณค่ากับครอบครัว การควบคุมตนเอง และมีความรับผิดชอบมากขึ้น เนื้อหารายการโทรทัศน์ที่เด็กกลุ่มนี้สนใจจึงเป็นเนื้อหาที่อยู่ในความสนใจของสมาชิกในครอบครัวด้วยเช่นกัน กลุ่มเด็กชอบสังคมยังมีความชอบในผู้ดำเนินรายการที่มีที่มั่นน้ำเสียงไพเราะและพิธีกรที่มีความสามารถ เช่น เป็นนักกีฬา เรียงเก่งมากที่สุด ซึ่งความชอบดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงการยอมรับในความสามารถของกลุ่มเด็กชอบสังคม สอดคล้องกับคำกล่าวของ Williams and Page (2011) ที่กล่าวไว้ว่า การยอมรับจากบุคคลรอบข้างมีความสำคัญกับเด็กเจเนอเรชันแซดมากที่สุด เพราะพวกเขาต้องการเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม นอกจากนี้ กลุ่มเด็กชอบสังคมยังมีความสนใจในสถานที่จัดรายการที่สวนสัตว์ สถานที่มีวิว ทิวทัศน์ ธรรมชาติ สวนสนุก สถานที่แปลกๆ ที่ไม่รู้จัก ต่างจังหวัด และห้างสรรพสินค้ามากที่สุด และมีความชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์แบบภาพจริง เช่น สถานที่จริง คนจริง สัตว์จริง ภาพการ์ตูน และภาพแอนิเมชัน เช่น ภาพ 3 มิติมากที่สุด อีกทั้งยังมีความชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์แบบเพลงเร็วๆ สนุกสนานมากที่สุดอีกด้วย

4. ความคิดเห็นต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซดในรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กช่างฝัน”

กลุ่มเด็กช่างฝัน เป็นกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีความสนใจในรูปแบบรายการการ์ตูน รายการเกมโชว์และการตอบปัญหา รายการสารคดีและทดลอง และรายการเพลงและดนตรีมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะของเด็กกลุ่มนี้ที่มีความชื่นชอบในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์และกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมจินตนาการ กลุ่มเด็กช่างฝันยังมีความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว วิทยาศาสตร์ ศิลปะและการประดิษฐ์ ความรักในครอบครัว และธรรมชาติและคุณธรรมมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปราณิต วิสาละ (2533) ที่พบว่า เด็กที่ได้รับการอบรมเลี้ยงดูในครอบครัวที่ปล่อยปละละเลยจะมีการเปิดรับเนื้อหารายการโทรทัศน์เกี่ยวกับธรรมชาติและคุณธรรมมากกว่าเด็กที่ได้รับการอบรมเลี้ยงดูแบบอื่นๆ ซึ่งลักษณะดังกล่าวมีความใกล้เคียงกับลักษณะของกลุ่มเด็กช่างฝัน ซึ่งเป็นเด็กไม่ค่อยเชื่อฟังพ่อแม่ ไม่ค่อยมีเพื่อน เพราะคิดว่าเพื่อนเห็นแก่ตัว นอกจากนี้ กลุ่มเด็กช่างฝัน ยังมีความชอบในผู้ดำเนินรายการที่มีที่มน้ำเสียงไพเราะ พิธีกรผู้ชายหญิง พิธีกรที่หน้าตาดี หล่อหรือสวย และพิธีกรที่มีความสามารถ เช่น เป็นนักกีฬา เรียงเก่งมาก และมีความสนใจในสถานที่จัดรายการที่สถานที่ที่มีวิว ทิวทัศน์ ธรรมชาติ สถานที่แปลกๆ ที่ไม่รู้จัก สวนสัตว์ สวนสนุก ต่างจังหวัด และห้างสรรพสินค้ามากที่สุด อีกทั้งยังมีความชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์แบบภาพแอนิเมชัน เช่น ภาพ 3 มิติ ภาพจริง เช่น สถานที่จริง คนจริง สัตว์จริง และภาพการ์ตูนมากที่สุด และมีความชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์แบบเพลงเร็วๆ สนุกสนานมากที่สุด

5. ความคิดเห็นต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซดในรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กฉลาด”

กลุ่มเด็กฉลาด เป็นกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีความสนใจในรูปแบบรายการการ์ตูน รายการเกมโชว์และการตอบปัญหา รายการสารคดี รายการสารคดีและทดลอง รายการละคร และรายการสนทนามากที่สุด มีความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ ศิลปะและการประดิษฐ์ ความรักในครอบครัว สถานที่ท่องเที่ยว และบุคคลตัวอย่าง คนเก่ง คนดีมากที่สุด ซึ่งความสนใจดังกล่าวสอดคล้องกับลักษณะของกลุ่มเด็กฉลาดที่ชื่นชอบกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาไหวพริบ สติปัญญา จินตนาการ และการใช้ความคิดในการแก้ไขปัญหา นอกจากนี้ กลุ่มเด็กฉลาดยังมีความชอบในผู้ดำเนินรายการที่มีที่มน้ำเสียงไพเราะมากที่สุด มีความสนใจในสถานที่จัดรายการเกือบทุกสถานที่ ได้แก่ สวนสนุก สวนสัตว์ สถานที่ที่มีวิว ทิวทัศน์ ธรรมชาติ ห้างที่สวยงาม ห้างสรรพสินค้า สถานที่แปลกๆ ที่ไม่รู้จัก ต่างจังหวัด และที่ไหนก็ได้มากที่สุด ซึ่งความชอบใน

สถานที่จัดรายการดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของ นราพร สังข์ชัย (2539) ที่พบว่า เด็กไม่ได้ให้ความสำคัญกับสถานที่จัดรายการเท่าใด ในขณะที่กลุ่มเด็กฉลาดมีความชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์แบบภาพแอนิเมชัน เช่น ภาพ 3 มิติ ภาพการ์ตูน ภาพจริง เช่น สถานที่จริง คนจริง สัตว์จริง และภาพแบบไหนก็ได้มากที่สุด และมีความชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์แบบเพลงเร็วๆ สนุกสนาน และเพลงดังที่เป็นที่นิยมในขณะนี้มากที่สุด

6. ความคิดเห็นต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซดในรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กเมือง”

กลุ่มเด็กเมือง เป็นกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีความสนใจในรูปแบบรายการการ์ตูนมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยในอดีตที่ผ่านมาของ ปราณิต วิสาละ (2533) วไลรัตน์ พูนวศิน (2535) ปณิตตา ทองสิมา (2536) สรรชัย หนองตรุด (2550) และ เมสิริน ขวัญใจ (2551) ระบุว่าเด็กมีความสนใจในรูปแบบรายการการ์ตูนมาเป็นอันดับต้นๆ นอกจากนี้ ความสนใจในรูปแบบรายการการ์ตูนยังเป็นความสนใจที่เป็นปกติธรรมดาของเด็กเจเนอเรชั่นแซดในช่วงวัยนี้ (วลัยภรณ์ วิสุทธารมณีย์, 2547) กลุ่มเด็กเมืองยังมีความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์มากที่สุด และมีความชอบในผู้ดำเนินรายการทุกประเภทในระดับมาก อีกทั้งเด็กกลุ่มนี้ยังมีความสนใจในสถานที่จัดรายการที่สวนสนุก ห้องที่สวยงาม สถานที่มีวิว ทิวทัศน์ ธรรมชาติ และห้างสรรพสินค้ามากที่สุด ซึ่งจะเห็นได้ว่า ความชอบในสถานที่จัดรายการดังกล่าวปรากฏอยู่ในชีวิตประจำวันของเด็กกลุ่มนี้ กลุ่มเด็กเมืองยังมีความชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์แบบภาพแอนิเมชัน เช่น ภาพ 3 มิติมากที่สุด และมีความชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์แบบเพลงเร็วๆ สนุกสนานมากที่สุดอีกด้วย

7. ความคิดเห็นต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซดในรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กอยากรู้ อยากเห็น”

กลุ่มเด็กอยากรู้ อยากเห็น เป็นกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีความสนใจในรูปแบบรายการละคร รายการเกมโชว์และการตอบปัญหา รายการการ์ตูน และรายการสารคดีและทดลองมากที่สุด มีความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว วิทยาศาสตร์ ความรัก ในครอบครัว ศิลปะและการประดิษฐ์ และเกมและกีฬามากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะของเด็กกลุ่มนี้ที่มีความชื่นชอบการสร้างเสริมความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับตนเอง นอกจากนี้ กลุ่มเด็กอยากรู้ อยากเห็นยังมีความชอบในผู้ดำเนินรายการที่เป็นพิธีกรผู้ชายหญิงมากที่สุด มีความสนใจในสถานที่จัดรายการที่สวนสนุก สถานที่มีวิว ทิวทัศน์ ธรรมชาติ ต่างจังหวัด สวนสัตว์ ห้างสรรพสินค้า สถานที่แปลกๆ ที่ไม่รู้จัก และห้องที่สวยงามมากที่สุด มีความชอบในการใช้ภาพ

ในรายการโทรทัศน์แบบภาพแอนิเมชัน เช่น ภาพ 3 มิติ ภาพการ์ตูน และภาพจริง เช่น สถานที่จริง คนจริง สัตว์จริงมากที่สุด และมีความชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์แบบเพลงเร็วๆ สนุกสนาน และเพลงดังที่เป็นที่นิยมในขณะนี้มากที่สุด

จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ที่แตกต่างกัน แต่อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของแต่ละองค์ประกอบของรายการโทรทัศน์พบว่า เด็กเจนเนอเรชั่นแซดในแต่ละรูปแบบการดำเนินชีวิตนั้น มีความสนใจและความชอบในบางรายละเอียดของแต่ละองค์ประกอบของรายการโทรทัศน์เหมือนกัน เช่น เด็กเจนเนอเรชั่นแซดในแต่ละรูปแบบการดำเนินชีวิตมีความสนใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์เหมือนกัน มีความสนใจในสถานที่จัดรายการโทรทัศน์ที่สวนสนุก สถานที่ที่มีวิว ทิวทัศน์ธรรมชาติเหมือนกัน มีความชอบในการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์แบบแอนิเมชันเหมือนกัน และมีความชอบในการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์แบบเพลงเร็วๆ สนุกสนานเหมือนกัน

ข้อจำกัดในการวิจัย

1. เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้ใช้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเด็กซึ่งกำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 ในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น จึงทำให้ผลการศึกษาที่ได้ไม่สามารถนำมาใช้อธิบายลักษณะของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดในประเทศได้ทั้งหมด
2. การศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการเก็บข้อมูลเชิงสถิติเท่านั้น ทำให้ไม่สามารถอธิบายข้อมูลในเชิงลึกของลักษณะประชากรและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดได้

ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยเพื่อไปประยุกต์ใช้

ผลการวิจัยเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตและความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด มีประโยชน์ต่อผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก นักการตลาด นักประชาสัมพันธ์ นักสื่อสารการตลาด และผู้ที่สนใจเกี่ยวกับการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ ดังนี้

1. **รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด** จากผลการวิจัยพบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดแบ่งได้เป็น 7 รูปแบบ ซึ่งมีลักษณะเด่นแตกต่างกันสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์กลยุทธ์การสื่อสารกับเด็กในยุคปัจจุบันให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นได้ดังนี้

1.1 รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กสมัยนิยม” (Modish Kid) วิธีการจัดการสื่อสารกับเด็กกลุ่มนี้ ควรเน้นการใช้เทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือในการเข้าถึงและจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เด็กมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อออนไลน์ ซึ่งเป็นสิ่งที่เด็กกลุ่มนี้ให้ความสนใจมากที่สุด

1.2 รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กกระตือรือร้น” (Active Kid) วิธีการจัดการสื่อสารกับเด็กกลุ่มนี้ ควรเลือกกิจกรรมที่เน้นการแสดงออก เช่น การจัดแข่งกีฬา การแข่งขันทางวิชาการ เป็นต้น

1.3 รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กชอบสังคม” (Sociable Kid) วิธีการจัดการสื่อสารกับเด็กกลุ่มนี้ ควรเน้นที่การทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัว เช่น การทำบุญ การประกวดความสามารถพิเศษ เป็นต้น นอกจากนี้ ควรเน้นกิจกรรมที่ต้องกระทำเป็นกลุ่ม เช่น การแข่งฟุตบอล การเต้นโคฟเวอร์ (Cover) เป็นต้น

1.4 รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กช่างฝัน” (Dreamy Kid) วิธีการจัดการสื่อสารกับเด็กกลุ่มนี้ ควรเน้นที่กิจกรรมเชิงสุนทรีย์ เช่น การประกวดดนตรี การอบรมนักเขียน การประกวดวาดภาพ เป็นต้น

1.5 รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กฉลาด” (Smart Kid) วิธีการจัดการสื่อสารกับเด็กกลุ่มนี้ ควรใช้กิจกรรมที่ท้าทายความสามารถและปฏิพานไหวพริบ เช่น การแข่งขันหมากรุก การตอบปัญหาทางวิชาการ เป็นต้น

1.6 รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กเมือง” (Urban Kid) วิธีการจัดการสื่อสารกับเด็กกลุ่มนี้ ควรเน้นไปที่กิจกรรมหรือความสนใจในชีวิตประจำวันของเด็ก เช่น การตอบปัญหาชิงรางวัล การจับแจกดัวหนัง เป็นต้น

1.7 รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “เด็กอยากรู้อยากเห็น” (Curious Kid) วิธีการจัดการสื่อสารกับเด็กกลุ่มนี้ ควรใช้กิจกรรมหรือสิ่งที่กำลังเป็นกระแสอยู่ในขณะนั้น เพราะเด็กกลุ่มนี้ มีการเปิดรับสื่อมวลชน (Mass Media) อยู่เป็นประจำ

แต่อย่างไรก็ดี แม้เด็กเจนเอเรชั่นแซดจะมีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาจากผลการวิเคราะห์กิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็นของเด็กเจนเอเรชั่นแซดพบว่า สื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่เข้าถึงเด็กได้มากกว่าสื่อประเภทอื่นๆ และยังคงเป็นสื่อที่ดีที่สุดในปัจจุบันที่นักการตลาดควรใช้เมื่อต้องการทำการสื่อสารกับเด็กเจนเอเรชั่นในทุกรูปแบบการดำเนินชีวิต

เช่นเดียวกับความสนใจในการท่องเที่ยวการเดินทาง คอมพิวเตอร์/IT/โทรศัพท์มือถือ และการออกไปซื้อของกับพ่อแม่ ซึ่งเป็นสิ่งที่เด็กเจนเนอเรชั่นแซดในทุกรูปแบบให้ความสนใจมากที่สุด ซึ่งนักการตลาดควรใช้กิจกรรมเหล่านี้เมื่อต้องการทำการสื่อสารกับเด็กเจนเนอเรชั่นแซดที่จะช่วยดึงความสนใจของเด็กได้

2. ความสนใจและความชอบในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดในแต่ละรูปแบบการดำเนินชีวิต ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก นักประชาสัมพันธ์ นักการตลาด นักส่งเสริมการตลาด หรือผู้ที่สนใจทำการสื่อสารกับเด็กในเจนเนอเรชั่นแซด สามารถนำผลการวิจัยในครั้งมาใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์หรือทำการสื่อสารกับเด็กเจนเนอเรชั่นแซดได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ควรนำเสนอรายการโทรทัศน์ในรูปแบบของรายการเกมโชว์และการตอบปัญหา รายการการ์ตูน และรายการสารคดี ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดได้มากที่สุด และควรนำเสนอเนื้อหาในรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว วิทยาศาสตร์ เกมและกีฬา และความรักในครอบครัว ซึ่งเป็นเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่เด็กเจนเนอเรชั่นแซดให้ความสนใจมากที่สุด

นอกจากนี้ ผู้ผลิตรายการควรจัดรายการโทรทัศน์ที่สวนสนุก สถานที่ที่มีวิว ทิวทัศน์ ธรรมชาติ สวนสัตว์ ต่างจังหวัด ห้างสรรพสินค้า และห้องที่สวยงาม ซึ่งเป็นสถานที่ที่สามารถตอบสนองความต้องการและช่วยดึงดูดความสนใจของเด็กเจนเนอเรชั่นแซดได้ โดยนำเสนอผ่านการถ่ายภาพแอนิเมชัน ภาพจริง หรือภาพการ์ตูน ซึ่งเป็นการใช้ภาพที่เด็กเจนเนอเรชั่นแซดชื่นชอบมากที่สุด ควบคู่กับการใช้เพลงประกอบรายการเป็นเพลงเร็วๆ ที่มีความสนุกสนาน ซึ่งเป็นเพลงที่เด็กเจนเนอเรชั่นแซดชื่นชอบที่สุด

ในขณะเดียวกัน ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ยังสามารถนำผลการวิจัยในครั้ง นี้ ไปใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กเฉพาะกลุ่ม หรือจัดการสื่อสารกับเด็กเจนเนอเรชั่นแซดในแต่ละรูปแบบการดำเนินชีวิต ซึ่งจะช่วยให้สามารถทำการสื่อสารกับเด็กเจนเนอเรชั่นแซดได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นได้ดังนี้

2.1 กลุ่มเด็กสมัยนิยม หากผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต้องการทำการสื่อสารกับเด็กกลุ่มนี้ ควรผลิตรายการการ์ตูนหรือรายการเกมโชว์และการตอบปัญหา โดยนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเกมและกีฬา วิทยาศาสตร์ และสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งผู้ผลิตสามารถใช้พิธีกรได้ทุกประเภทยกเว้นพิธีกรที่เป็นคนธรรมดาไม่มีชื่อเสียง พิธีกรเด็กกับหุ่นเชิดมือ และพิธีกรผู้ใหญ่กับหุ่นเชิดมือ ควรจัดรายการโทรทัศน์ที่สวนสนุก สถานที่ที่มีวิว ทิวทัศน์ ธรรมชาติ สวนสัตว์ ห้างสรรพสินค้า และต่างจังหวัด ควรนำเสนอรายการด้วย

ภาพแอนิเมชัน ภาพการ์ตูน และภาพจริง และใช้เพลงเร็วๆ สนุกสนานเป็นเพลงประกอบรายการ

2.2 กลุ่มเด็กกระตือรือร้น หากผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต้องการทำการสื่อสารกับเด็กกลุ่มนี้ ควรผลิตรายการเกมโชว์และการตอบปัญหา รายการสารคดี และรายการการ์ตูน โดยนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว เกมและกีฬา ความรักในครอบครัว วิทยาศาสตร์ และศิลปะและการประดิษฐ์ ซึ่งผู้ผลิตสามารถใช้วิธีการได้ทุกประเภทควรจัดรายการโทรทัศน์ที่สวนสัตว์ สถานที่มีวิว ทิวทัศน์ ธรรมชาติ สวนสนุก และต่างจังหวัด ควรนำเสนอรายการด้วยภาพจริง ภาพแอนิเมชัน และภาพการ์ตูน และใช้เพลงเร็วๆ สนุกสนานเป็นเพลงประกอบรายการ

2.3 กลุ่มเด็กชอบสังคม หากผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต้องการทำการสื่อสารกับเด็กกลุ่มนี้ ควรผลิตรายการเพลงและดนตรี รายการละคร รายการสอนภาษา รายการนิยายสาร และรายการเกมโชว์และการตอบปัญหา โดยนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ธรรมชาติและคุณธรรม คณิตศาสตร์ สิ่งแวดล้อม ความรักในครอบครัว การแสดงและดนตรี ความรู้รอบตัว เกมและกีฬา ศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทย ศิลปะและการประดิษฐ์ ข่าวสารและเหตุการณ์ปัจจุบัน และวิทยาศาสตร์ ซึ่งผู้ผลิตควรใช้วิธีการที่มีน้ำเสียงไพเราะ และวิธีการที่มีความสามารถ ควรจัดรายการโทรทัศน์ที่สวนสัตว์ สถานที่มีวิว ทิวทัศน์ ธรรมชาติ สวนสนุก สถานที่แปลกๆ ที่ไม่รู้จัก ต่างจังหวัด และห้างสรรพสินค้า ควรนำเสนอรายการด้วยภาพจริง ภาพการ์ตูน และภาพแอนิเมชัน และใช้เพลงเร็วๆ สนุกสนานเป็นเพลงประกอบรายการ

2.4 กลุ่มเด็กช่างฝัน หากผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต้องการทำการสื่อสารกับเด็กกลุ่มนี้ ควรผลิตรายการการ์ตูน รายการเกมโชว์และการตอบปัญหา รายการสารคดีและทดลอง และรายการเพลงและดนตรี โดยนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว วิทยาศาสตร์ ศิลปะและการประดิษฐ์ ความรักในครอบครัว และธรรมชาติและคุณธรรม ซึ่งผู้ผลิตควรใช้วิธีการที่มีน้ำเสียงไพเราะ วิธีการผู้ชายหญิง วิธีการที่หน้าตาดี หล่อหรือสวย และวิธีการที่มีความสามารถ ควรจัดรายการโทรทัศน์ในที่ที่มีวิว ทิวทัศน์ ธรรมชาติ สถานที่แปลกๆ ที่ไม่รู้จัก สวนสัตว์ สวนสนุก ต่างจังหวัด และห้างสรรพสินค้า ควรนำเสนอรายการด้วยภาพแอนิเมชัน ภาพจริง และภาพการ์ตูน และใช้เพลงเร็วๆ สนุกสนานเป็นเพลงประกอบรายการ

2.5 กลุ่มเด็กฉลาด หากผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต้องการทำการสื่อสารกับเด็กกลุ่มนี้ ควรผลิตรายการการ์ตูน รายการเกมโชว์และการตอบปัญหา รายการสารคดี รายการสารคดีและทดลอง รายการละคร และรายการสนทนา โดยนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ ศิลปะและการประดิษฐ์ ความรักในครอบครัว สถานที่ท่องเที่ยว และบุคคลตัวอย่าง คนเก่ง คนดี ซึ่งผู้ผลิตควรใช้พิธีกรที่มีน้ำเสียงไพเราะ สามารถจัดรายการโทรทัศน์ที่ไหนก็ได้ยกเว้นที่โรงเรียน ควรนำเสนอรายการด้วยภาพแอนิเมชัน ภาพการ์ตูน ภาพจริง หรือภาพแบบไหนก็ได้ และใช้เพลงเร็วๆ สนุกสนานหรือเพลงดังที่เป็นที่นิยมในขณะนี้ เป็นเพลงประกอบรายการ

2.6 กลุ่มเด็กเมือง หากผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต้องการทำการสื่อสารกับเด็กกลุ่มนี้ ควรผลิตรายการการ์ตูน โดยนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ ซึ่งผู้ผลิตสามารถใช้พิธีกรได้ทุกประเภท ควรจัดรายการโทรทัศน์ที่สนุกสนาน ห้องที่สวยงาม สถานที่มีวิว ทิวทัศน์ ธรรมชาติ และห้างสรรพสินค้า ควรนำเสนอรายการด้วยภาพแอนิเมชัน และใช้เพลงเร็วๆ สนุกสนานเป็นเพลงประกอบรายการ

2.7 กลุ่มเด็กอยากรู้ อยากเห็น หากผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กต้องการทำการสื่อสารกับเด็กกลุ่มนี้ ควรผลิตรายการละคร รายการเกมโชว์และการตอบปัญหา รายการการ์ตูน และรายการสารคดีและทดลอง โดยนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว วิทยาศาสตร์ ความรักในครอบครัว ศิลปะและการประดิษฐ์ และเกมและกีฬา ซึ่งผู้ผลิตควรใช้พิธีกรผู้ชายหญิง ควรจัดรายการโทรทัศน์ที่สนุกสนาน สถานที่มีวิว ทิวทัศน์ ธรรมชาติ ต่างจังหวัด สวรรค์ ห้างสรรพสินค้า สถานที่แปลกๆ ที่ไม่รู้จัก และห้องที่สวยงาม ควรนำเสนอรายการด้วยภาพแอนิเมชัน ภาพการ์ตูน และภาพจริง และใช้เพลงเร็วๆ สนุกสนานหรือเพลงดังที่เป็นที่นิยมในขณะนี้ เป็นเพลงประกอบรายการ

ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ

ผลการวิจัยในครั้งนี้ ทำให้เห็นถึงมิติใหม่ของรายการโทรทัศน์ ซึ่งแตกต่างจากรายการโทรทัศน์ในอดีตที่แบ่งประเภทของรายการโทรทัศน์ตามรูปแบบการนำเสนอ แต่สำหรับสังคมในปัจจุบันที่มีสื่อใหม่อย่างอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตของเด็กในปัจจุบัน การแบ่งประเภทของรายการโทรทัศน์แบบเดิมจึงอาจไม่เหมาะสมกับวิถีชีวิตของเด็กในปัจจุบัน ซึ่งการแบ่งประเภทรายการโทรทัศน์โดยใช้รูปแบบการดำเนินชีวิตจะช่วยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากกว่า และสามารถทำการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มากกว่า เพราะการวิจัยครั้งนี้ได้ยืนยันแล้วว่า แม้จะเป็นเด็กเจเนอเรชั่นแซดเหมือนกัน แต่ก็มี ความสนใจที่แตกต่างกันไปตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของแต่ละบุคคล

ข้อเสนอแนะเพื่อทำการวิจัยต่อไปในอนาคต

1. งานวิจัยครั้งนี้ มีขอบเขตการศึกษาอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น แต่โทรทัศน์เป็นสื่อที่แพร่กระจายอยู่ทั่วประเทศ จึงควรทำการศึกษาให้ครอบคลุมถึงพื้นที่อื่นๆ เพื่อให้ได้ลักษณะทางประชากรศาสตร์และลักษณะทางจิตวิทยาของเด็กเจเนอเรชั่นแซดของประเทศไทยอย่างแท้จริง

2. เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซดในเชิงลึก ควรทำการศึกษาเชิงคุณภาพควบคู่เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกซึ่งจะช่วยให้ผลการวิจัยมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น

3. การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงบุกเบิกซึ่งเป็นตัวตั้งต้นในมิติของการทำความเข้าใจกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซด และการทำความเข้าใจผู้บริโภคเด็ก ซึ่งสามารถนำผลวิจัยในครั้งนี้ไปใช้ในการศึกษาลักษณะของเจเนอเรชั่นแซดซึ่งเป็นกลุ่มคนที่มีช่วงอายุตั้งแต่ 5-20 ปี ในช่วงอายุอื่นๆ เพื่อให้เห็นลักษณะเฉพาะของเจเนอเรชั่นแซดและความแตกต่างของเจเนอเรชั่นแซดกับเจเนอเรชั่นอื่นๆ ในปัจจุบัน โดยอาจนำกรอบการวิจัยในครั้งนี้ไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาเปรียบเทียบกับกลุ่มเจเนอเรชั่นอื่นๆ

4. สามารถนำผลการวิจัยรูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กเจเนอเรชั่นแซดไปใช้ในการศึกษาตัวแปรเพิ่มเติม เช่น รูปแบบการดำเนินชีวิตกับการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด การศึกษาเปรียบเทียบกับความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซดในแต่ละภูมิภาค เป็นต้น

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- เทวี แยมสรวล. (2528). การวิเคราะห์องค์ประกอบที่มีผลต่อความสนใจรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กของนักเรียนชั้นประถมศึกษาในกรุงเทพมหานคร. (ครุศาสตรมหาบัณฑิต), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เมสสิริน ขวัญใจ. (2551). เด็กกับการรู้เท่าทันสื่อโทรทัศน์. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. (2553). พระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา สืบค้นจาก: <http://www.nbtc.go.th/wps/wcm/connect/951f41004a97b6209a1ddfb1f5b6d48d/%E0%B9%80%E0%B8%A7%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%8C%E0%B8%8A%E0%B8%B1%E0%B9%88%E0%B8%99%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%A9%E0%B8%B2%E0%B9%84%E0%B8%97%E0%B8%A2.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=951f41004a97b6209a1ddfb1f5b6d48d>.
- จุมพล รอดคำดี. (2525a). รายการสำหรับเด็ก. Paper presented at the การส่งเสริมการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก, ห้องประชุมคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จุมพล รอดคำดี. (2525c). สภาพปัญหาและอุปสรรคของการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในประเทศไทย. Paper presented at the การส่งเสริมการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก, ห้องประชุมคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชาญ จันทร์เจียวใช้. (2522). ความต้องการของประชาชนเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในกรุงเทพมหานคร. (ครุศาสตรมหาบัณฑิต), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นภาพรณี อัจฉริยะกุล. (2544). เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์: (*Television programming*) หน่วยที่ 8-15. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- นราพร สังข์ชัย. (2539). ความพึงพอใจของเด็กที่มีต่อรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก =: *Children's preferences of children television programs*. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, [กรุงเทพฯ].
- นารากร ตียายน. (2536). การวิเคราะห์เนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ปมฺข ศุภสาร. (2544). องค์ประกอบที่จำเป็นของการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ (6 ed. Vol. 1). โรงพิมพ์ชวนพิมพ์: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์.
- ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. (2558). ไทยเข้าถึงอินเทอร์เน็ตไม่สอดคล้องกับรายได้ รั้งอันดับ 6 อาเซียน. Retrieved 15 กรกฎาคม 2558, 2558, from http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1427450744
- ปราณีติ วิสาละ. (2533). การอบรมเลี้ยงดูในครอบครัว ความคิดเห็นเกี่ยวกับตนและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาในเขตเมืองและชนบทจังหวัดสงขลา. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปณิติตา ทองสิมา. (2536). การใช้โทรทัศน์ของเด็กภายในครอบครัว =: *Children's uses of television in family viewing situations*. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, [กรุงเทพฯ].
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2545). ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พนา ทองมีอาคม. (2557). ทวีติจิตัลไม่รู้ไม่ได้แล้ว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภูริ หิรัญพฤกษ์. (2548). คุณลักษณะสำคัญในการดูโทรทัศน์ชุดสุดสัปดาห์ที่ผู้ชมกลุ่มเด็กชื่นชอบ. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์. (2551). เอกสารการสอนชุดวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง เล่มที่ 3. หน่วยที่ 11-15 (พิมพ์ครั้งที่ 1 ed.): สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- รัฐจวน อินทรกำแหง. (2520). ความสนใจในการอ่านของเด็กเล็ก. กรุงเทพฯ: ดวงกมล.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542: นานมีบุ๊คส์.
- ฤทธิจักร คะชา. (2554). รูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัฒนธรรมย่อยในเจเนอเรชั่นวาย. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วไลรัตน์ พูนวดีน. (2535). การศึกษาความต้องการรายการโทรทัศน์ของเด็กชนบทในจังหวัดสุรินทร์ =: *A study of television programme preference of rural children in Surin province*. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, [กรุงเทพฯ].
- วลัยภรณ์ วิสุทธารมณีย์. (2547). รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กวัยเรียนที่กำลังศึกษาในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 2, 3 และ 4 ในเขตกรุงเทพมหานคร. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต), มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น. (วพ มชจ ว4ร 2547)

วิทยา ชีวโรจน์ทัย. (2555). รักและผูกพัน เจเนอเรชั่นแซด : *Generation Z with Love & Care*. กรุงเทพฯ: ฐานบุ๊คส์.

วิภา อุดมฉันท. (2538). การผลิตสื่อโทรทัศน์และวีดิทัศน์. [กรุงเทพฯ]: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วีระศักดิ์ เริงเชาว์. (2555). DVB-T2 ทางเลือกในการส่งโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลของประเทศไทย.

Retrieved from:

https://www.google.co.th/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.prd.go.th%2Fewt_dl_link.php%3Fnid%3D24908%26filename%3Dexpert&ei=1AstVZOyGc6WuAT2m4H4Cg&usq=AFQjCNFZ1nf9V8XZGJjK8NMUK3xVNWcNyg

ศิริวรรณ อนันต์โท, & เกียรติสุดา ภิรมย์. (2551). การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง =: *Advanced television program production* หน่วยที่ 11-15. [นนทบุรี]: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

สมพงษ์ แดงตาต. (2519). ความคิดเห็นของผู้ปกครองในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ที่เหมาะสมสำหรับเด็ก. (ครุศาสตรมหาบัณฑิต), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สรรัชย์ หนองตรุด. (2550). การนำเสนอรูปแบบรายการโทรทัศน์การศึกษาเรื่องเพศศึกษาสำหรับเยาวชน. (ครุศาสตรมหาบัณฑิต), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สันติ เกษมสิริทัศน์. (2549). การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ =: *Creative for television program* หน่วยที่ 11-15. [นนทบุรี]: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา. (2550). รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา.

สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. (2553). *DVB-T2 for Thailand? Paper* presented at the การเตรียมความพร้อมระบบโทรทัศน์ดิจิทัลในประเทศไทย. http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/april_june_11/pdf/aw14.pdf

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กลุ่มงานรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (รศ.). (2557). เมื่อโทรทัศน์ดิจิทัลมา...แล้วเราจะปกป้องตนเองอย่างไร ?? Retrieved from:

<http://bcp.nbtc.go.th/resource/detail/1448>

สุทธาทิพย์ ศีวีรานนท์. (2537). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในประเทศไทย ปีพุทธศักราช 2536 =: *Influential factors upon Thai production of children's*

television programs (1993). ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, [กรุงเทพฯ].

หฤทัย อนุสรราชกิจ. (2539). การวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับการส่งเสริมพัฒนาการของเด็กจากรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. (ครุศาสตรมหาบัณฑิต), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อรชума ยุทธวงศ์. (2525). ทักษะบางประการเกี่ยวกับสภาพการณ์ปัญหา และอุปสรรคของการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. Paper presented at the การส่งเสริมการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก, ห้องประชุมคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อรรถพร กงวิไล และคณะ. (2540). รายงานการวิจัยเรื่องความคิดสร้างสรรค์ของเด็กอันเป็นผลมาจากการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก =: *The effects of children television program exposure on children creativity*. มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, [กรุงเทพฯ].

อาศยา ศิริเอาทราชย์. (2549). การรับรู้และการตีความหมายของเด็กประถมวัยเกี่ยวกับการแสดงออกทางเพศในรายการโทรทัศน์. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

คุณฉวี ศิริสุนทรไพบูลย์. (2552). หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์. บริษัทวี.พรอ้นท์ (1991) จำกัด: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาษาอังกฤษ

Alwitt, L. F., Anderson, D. R., Lorch, E. P., & Levin, S. R. (1980). Preschool Children's Visual Attention to Attributes of Television. *Human Communication Research*, 7(1), 52-67. doi: 10.1111/j.1468-2958.1980.tb00550.x

Anderson, W. T., & Golden, L. L. (1984). Lifestyle and psychographics: a critical review and recommendation. *Advances in consumer research*, 11(1), 405-411.

Beatty, S. E., Kahle, L. R., Homer, P., & Misra, S. (1985). Alternative measurement approaches to consumer values: the list of values and the Rokeach value survey. *Psychology & Marketing*, 2(3), 181-200.

Bumrongsook, S.-U. (1975). *The impact of television on Thai children*. Bangkok: Communication Research Center, Faculty of Communication Arts, Chulalongkorn University.

Carman, J. M. (1978). Values and consumption patterns: a closed loop. *Advances in consumer research*, 5(2), 403-407.

Chaney, D. (1996). *Lifestyles*: Routledge.

- Comstock, G. (1982). Television and human behavior.
- Fang-Yi Lin. (2003). *An analysis of hospitality consumer lifestyles in the United States*. Texas Tech University.
- Frank N. Magid Associates. (2012). The First Generation of the Twenty First Century An introduction to The Pluralist Generation: Magid Generational Strategies.
- Grail Research. (2011). Consumers of Tomorrow: Insights and Observations About Generation Z: Grail Research.
- Grant, I. J., & Stephen, G. R. (2005). Buying behaviour of “tweenage” girls and key societal communicating factors influencing their purchasing of fashion clothing. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 9(4), 450-467.
- Gunter, B., & Furnham, A. (1998). *Children as consumers : a psychological analysis of the young people's market*. London [u.a.: Routledge.
- Healy, R., Chua, K., & Davin, S. (2010). Generation Z rejects traditional TV *Value Partners* (23 November 2010 ed.): Value Partners Management Consulting.
- Horley, J., Carroll, B., & Little, B. (1988). A typology of lifestyles. *Social Indicators Research*, 20(4), 383-398. doi: 10.1007/BF00302334
- Howe, N., & Strauss, W. (2007). The next 20 years : how customer and workforce attitudes will evolve. *Harvard business review : HBR*, 85(7/8, (7/8)), 41-52.
- Humbert, M. (2007). Technology and Workforce: Comparison between the Information Revolution and the Industrial Revolution.
- Igel, C., & Urquhort, V. (2012). Generation Z, meet cooperative learning. *Middle School Journal*, 16-21.
- Ivanova, A., & Smrikarov, A. (2009). *The New Generations of Students and the Future of e-Learning in Higher Education*. Paper presented at the International Conference on e-Learning and the Knowledge Society - e-Learning'09, Berlin, Germany.
- <http://www.iit.bas.bg/esf/docs/publications/TheNewGenerationsStudentsFutureE-learningHigherEdu.pdf>

- Kahle, L. R. (1983). *Social values and social change: adaptation to life in America*: Praeger.
- Kahle, L. R., Beatty, S. E., & Homer, P. (1986). Alternative measurement approaches to consumer values: the list of values (LOV) and values and life style (VALS). *Journal of consumer research*, 405-409.
- Kahle, L. R., & Kennedy, P. (1989). Using the list of values (LOV) to understand consumers. *Journal of Consumer Marketing*, 6(3), 5-12.
- Krishnan, J. (2011). Lifestyle—A Tool for Understanding Buyer Behavior. *Journal of Economic Sand Management*, 5, 283-298.
- Kucukemiroglu, O. (1999). Market segmentation by using consumer life style dimensions and ethnocentrism: An empirical study. *European Journal of Marketing*, 33(5/6), 470-487.
- Lazer, W., & William, F. (1963). *Life style Concepts and Marketing toward Scientific Marketing*, Stephen Cresysered. AMA, Chicago.
- Lee, N. (2013). *Counterterrorism and Cybersecurity: Total Information Awareness*: Springer.
- Markow, D. (2005). Children's reactions to tragedy. *Young Consumers: Insight and Ideas for Responsible Marketers*, 6(2), 8-10.
- Maslow, A. H. (1954). *Motivation and personality*. New York: Harper.
- McQueen, M. (2011). Ready or not...here come gen Z. Retrieved from: <http://michaelmcqueen.net/phocadownload/parents-teachers/Ready%20or%20not,%20here%20come%20Gen%20Z.pdf>
- Mitchell, A. (1983). *The Nine American Lifestyles: Who We Are and Where We're Going*: Macmillan Publishing Company.
- Novak, T. P., & MacEvoy, B. (1990). On comparing alternative segmentation schemes: the list of values (LOV) and values and life styles (VALS). *Journal of consumer research*, 105-109.
- Palley, W. (2012). GEN Z: Digital in their DNA. New York: JWTIntelligence.

- Papalia, D., Olds, S., & Feldman, R. (2008). *Human Development*: McGraw-Hill Education.
- Parry, E., & Urwin, P. (2011). Generational Differences in Work Values: A Review of Theory and Evidence. *International Journal of Management Reviews*, 13(1), 79-96. doi: 10.1111/j.1468-2370.2010.00285.x
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (1996). *Understanding consumer behaviour*: Irwin.
- Phanthong, R., & Settanaranon, W. (2011). Differences of Consumers' Perception and Attitude towards Marketing Communication through media: comparison generation X, Y, and Z in Thailand.
- Plummer, J. T. (1971). *Life Style Patterns: A New Dimension for Mass Communication Research*.
- Plummer, J. T. (1974). The concept and application of life style segmentation. *Journal of Marketing*, 38(1), 33-37. doi: 10.2307/1250164
- RAO, D. T. S., SHARIFF, A. R. B. M., SHAFI, S. B., & HASIM, N. (2014). Application of Consumer Lifestyle Research in Marketing Perspective. *Asia Pacific Journal of Marketing & Management Review*, 2319, 2836.
- Rokeach, M. (1973). *The nature of human values* (Vol. 438): Free press New York.
- S.Sathish, & DR.A.Rajamohan. (2012). CONSUMER BEHAVIOUR AND LIFESTYLE MARKETING. *International Journal of Marketing, Financial Services & Management Research*, 1(10), 152-166.
- Schreiber, A. L., & Lenson, B. (1994). *Lifestyle and event marketing: building the new customer partnership*: McGraw-Hill.
- Sladek, S., & Grabinger, A. (2014). Gen Z The first generation of the 21st century has arrived! *XYZ University*. Retrieved from: http://xyzuniversity.com/wp-content/uploads/2014/02/GenZ_Final.pdf
- Solomon, M. R. (2013). *Consumer behavior : buying, having, and being*. Boston: Pearson.
- Spire Research and Consulting. (2010). Generation Y and Z Is marketing to the young all about technology?

- TD Ameritrade Investors Index. (2014). Generation Z and Money Survey 2014
Understanding Tomorrow's Investors: TD Ameritrade Investors Index.
- Turner, A. R. (2013). Generation Z: Technology's Potential Impact in Social Interest of Contemporary Youth. The Faculty of the Adler Graduate School: Adler Graduate School.
- Vyncke, P. (2002). Lifestyle segmentation from attitudes, interests and opinions, to values, aesthetic styles, life visions and media preferences. *European journal of communication, 17*(4), 445-463.
- Waldrop, J. (1994). Markets with attitude. *American Demographics, July*, 22-33.
- Wells, W. D. (1974). *Life style and psychographics*: American Marketing Association.
- Wells, W. D., & Tigert, D. J. (1971). Activities, interests and opinions. *Journal of Advertising Research, 11*(4), 27-35.
- Williams, K. C., & Page, R. A. (2011). Marketing to the Generations. *Journal of Behavioral Studies in Business, 3*, 1-17.



ภาคผนวก ก

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

แบบสอบถามการวิจัย เรื่อง รูปแบบการดำเนินงานชีวิตและความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอர்ชั้นมัธยมศึกษา

1.

ชื่อ-นามสกุล.....ชื่อเล่น.....โรงเรียน.....

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับความรู้สึกของเรามากที่สุด และตอบคำถามลงในช่องว่าง

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. ขณะนี้หนูเรียนอยู่ชั้นใด ?

1. ประถมศึกษาปีที่ 4

2. ประถมศึกษาปีที่ 5

3. ประถมศึกษาปีที่ 6

ตอนที่ 2 รูปแบบการดำเนินงานชีวิตของเด็กเจนเออร์ชั้นมัธยม

3. นอกเหนือจากการเรียนที่โรงเรียนแล้ว หนูทำกิจกรรมอะไรบ้าง และทำบ่อยแค่ไหนล่ะ ?

การเรียน

กิจกรรม	ความถี่				
	ทำทุกวัน	5-6 ครั้งต่อสัปดาห์	3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	ไม่เคยทำเลย
3.1 เรียนพิเศษ					
3.2 เรียนดนตรี					
3.3 เรียนศิลปะ					
3.4 เรียนคอมพิวเตอร์					

แบบสอบถามการวิจัย เรื่อง รูปแบบการดำเนินงานชีวิตและความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กและเยาวชน

2.

การเล่น

กิจกรรม	ความถี่				
	ทำทุกวัน	5-6 ครั้งต่อสัปดาห์	3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	ไม่เคยทำเลย
3.6 เล่นกีฬา					
3.7 เล่นเกมคอมพิวเตอร์					
3.8 เล่นดนตรี					
3.9 เล่นนอกบ้านกับเพื่อน					
3.10 เล่นตุ๊กตา					
3.11 ต่อโมเดลเลโก้ (LEGO)					
3.12 ต่อจิ๊กซอว์ (JIGSAW)					

กิจกรรมสันทนาการภายในบ้าน

กิจกรรม	ความถี่				
	ทำทุกวัน	5-6 ครั้งต่อสัปดาห์	3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	ไม่เคยทำเลย
3.14 อ่านหนังสือเรียน					
3.15 อ่านหนังสือการ์ตูน					
3.16 ศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเด็ก					
3.17 ดูโทรทัศน์					
3.18 ฟังวิทยุ					
3.19 เล่นอินเตอร์เน็ต					
3.20 ทำงานแม่ครัวอาหาร					
3.21 ช่วยทำงานบ้าน					
3.22 คุยโทรศัพท์/แชทกับเพื่อน					

แบบสอบถามการวิจัย เรื่อง รูปแบบการดำเนินงานชีวิตและความเป็นอยู่ต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กและเยาวชนเขต

3.

กิจกรรมสันทนาการนอกบ้านในด้านเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว

กิจกรรม	ความถี่				
	ทุกวัน	5-6 ครั้งต่อสัปดาห์	3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	ไม่เคยทำเลย
3.24 ไปเที่ยวอยู่กับพ่อแม่					
3.25 ไปทำบุญ/เข้าโบสถ์คริสต์/ มัสยิด					

กิจกรรมสันทนาการนอกบ้านในด้านการท่องเที่ยว การเดินทาง

กิจกรรม	ความถี่				
	มากกว่า 6 ครั้งต่อปี	5-6 ครั้งต่อปี	3-4 ครั้งต่อปี	1-2 ครั้งต่อปี	ไม่เคยไปเลย
3.27 ไปเที่ยวต่างจังหวัด					
3.28 ไปเที่ยวต่างประเทศ					

ตอนที่ 3 เรื่องที่เด็กเจอเมื่อเรเริ่มแคตให้ดูความสนใจและ/หรือให้ดูความสำคัญ

4. หนูสนใจเรื่องต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ความสนใจ	ระดับความสนใจและ/หรือให้ดูความสำคัญ				
	สนใจมากที่สุด	สนใจ	เฉยๆ	ไม่สนใจ	ไม่สนใจเลยสักนิด
4.1. สนใจการเรียนรู้ เช่น เรียนพิเศษ เรียนภาษา ดึงหนังสือ เป็นต้น					
4.2. สนใจศิลปะ เช่น การวาดรูป การวาดการ์ตูน เป็นต้น					
4.3. สนใจดนตรี เช่น การเล่นกีตาร์ การร้องเพลง การเล่นเปียโน เป็นต้น					
4.4. สนใจกีฬา เช่น ฟุตบอล วอลเลย์ บาสเกตบอล เทนนิส เป็นต้น					







แบบสอบถามการวิจัย เรื่อง รูปแบบการดำเนินงานชีวิตและความคิดเห็นต่อการให้บริการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นเซต

4.

ความสนใจ	ระดับความสนใจและ/หรือให้ความสำคัญ				
	สนใจมากที่สุด	สนใจ	เฉยๆ	ไม่สนใจ	ไม่สนใจเลยสักนิด
4.5. สนใจการเล่นกับเพื่อนเป็นกลุ่ม เช่น เล่นโตดอยง เล่นซ่อนแอบ เป็นต้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.6. สนใจการเล่นคำศัพท์ภาษาอังกฤษ (Crossword) ปริศนาอักษรไขว้ เกมจับผิดภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.7. สนใจเกมคอมพิวเตอร์ เกมออนไลน์ ของเล่นใหม่ๆ เช่น เกมกด เกม DS Playstation แกร์นเรียล Dragonica เกมต่อสู้สตรีท คายเท	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.8. สนใจ <i>การ์ตูนญี่ปุ่น</i> เช่น ทีวีแอนิเมชัน ดิจิมอน มังงะดิ้นยัดเดรี่ โปเกมอน ไคมัน นักรบเซ็งสกายพิง เป็นต้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.9. สนใจ <i>การ์ตูนไทย</i> เช่น ฝั่งออยด์ สดุดาคร เบิร์ดแลนดส์ เป็นต้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.10. สนใจการชกไปชกชกกับพ่อแม่ เช่น ไปห้าง ไปเที่ยว ไปชกชกของ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.11. สนใจการทำของเทียบ การตีหนัง เช่น ทะลุด ภูเขา น้ตก เทียวต่างจังหวัด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.12. สนใจศาสนา เช่น ไปโบสถ์/คริสตจักร ไปวัด ไปปฏิบัติ ไปทำบุญ ไปเข้าเขตสั ไปละหมาด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.13. สนใจคอมพิวเตอร์/IT/มือถือ เช่น ใช้อินเทอร์เน็ต ใช้อีกิล (Google) ส่งอีเมล เล่นเกมโซเชียล เล่นไลน์ Wechat ส่ง SMS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.14. สนใจการทำงานบ้าน เช่น ช่วยกวาดบ้าน ภูบ้าน ซักผ้า กระจกผ้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>






แบบสอบถามการวิจัย เรื่อง รูปแบบการดำเนินงานชีวิตและความคิดเห็นต่อการให้บริการโทรทัศน์ของเด็กและเยาวชนเขต

5.

ความสนใจ	ระดับความสนใจและ/หรือให้ความสำคัญ					
	สนใจมากที่สุด	สนใจ	เฉยๆ	ไม่สนใจ	ไม่สนใจเลยสักนิด	
4.15. สนใจสุขภาพ เช่น กีฬาหรือการออกกำลังกายเป็นประจำโยคะ ว่ายน้ำ เดิน ออกกำลังกาย						






ตอนที่ 4 ความคิดเห็นต่อสิ่งแวดลอมรอบตัว

5. หนูมีความคิดเห็นอย่างไรต่อข้อความต่อไปนี้

ความสนใจ	ระดับความสนใจและ/หรือให้ความสำคัญ					
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยเลยสักนิด	
5.1 โรงเรียนเป็นสถานที่ที่อยากไปทุกวัน						
5.2 โรงเรียนที่ดีต้องมีครูใจดี						
5.3 ครูเป็นบุคคลที่ให้ความรู้และสอนให้รักเรียนเป็นคนดี						
5.4 กฎระเบียบของโรงเรียนเป็นสิ่งจำเป็นที่จะทำให้เราเรียนทุกคน						
5.5 ความสะอาดเป็นสิ่งจำเป็นในโรงเรียน						
5.6 เพื่อนที่ดีคือเพื่อนที่ช่วยเหลือและไม่เห็นแก่ตัว						
5.7 เพื่อนเป็นบุคคลที่คอยเตือนเมื่อทำผิด						
5.8 เพื่อนเป็นบุคคลที่รับฟังเราทุกเรื่อง						
5.9 เพื่อนจะช่วยเหลือเราเมื่อเราขอ						
5.10 บ้านเป็นสถานที่ที่อบอุ่นและปลอดภัยที่สุด						
5.11 พ่อแม่เป็นบุคคลที่เราต้องเคารพที่สุด						
5.12 พ่อแม่ทุกคนอยากให้อุปนิสัย						

แบบสอบถามการวิจัย เรื่อง รูปแบบการดำเนินงานชีวิตและความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กและเยาวชนเร่ร่อนเร่เร่

6.

ความสนใจ	ระดับความสนใจและ/หรือให้ความสำคัญ				
					
5.13 โทรทัศน์เป็นเพื่อนที่ให้ความสนุกสนาน					
5.14 โทรทัศน์ให้ความรู้และช่วยให้รู้จักสิ่งใหม่ๆ ที่ไม่เคยรู้จัก					
5.15 เกมคอมพิวเตอร์ เช่น X-box Playstation หรือเกมออนไลน์ เป็นของเล่นที่จำเป็นของเด็กๆ					
5.16 การเล่นเกมคอมพิวเตอร์ทำให้เราสามารถพูดคุยกับเพื่อนที่โรงเรียนได้					
5.17 การเล่นเกมกีฬาช่วยให้ร่างกายแข็งแรง					
5.18 กีฬาทำให้รู้จักกาลให้ช่วยและสามัคคี					
5.19 อินเทอร์เน็ตช่วยให้รู้จักสิ่งใหม่ๆ ที่ไม่เคยรู้จัก					
5.20 อินเทอร์เน็ตเป็นเพื่อนใหม่ที่ช่วยทำให้รู้จัก					

ตอนที่ 5 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์

6. หนูจากรายการโทรทัศน์ต่างๆ จากอะไร? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อนะจ๊ะ)

- 1. พ่อแม่ 2. เพื่อน 3. โทรทัศน์ 4. หนังสือพิมพ์ 5. นิตยสาร/แมกกาซีน 6. วิทยู 7. เฟสบุ๊ก
- 8. อินสตาแกรม 9. ทวิตเตอร์ 10. สื่อออนไลน์อื่นๆ 11. เนิ่ตัวเอง 12. อื่นๆ.....

แบบสอบถามการวิจัย เรื่อง รูปแบบการดำเนินงานชีวิตและความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กและเยาวชนเขต

7.

7. หนูเลือกดูรายการโทรทัศน์จากอะไร ? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อนะจ๊ะ)

1. เลือกจากการแจ้งรายการประจำวันของสถานี 2. เลือกจากหนังสือพิมพ์ที่แจ้งรายการในแต่ละวัน
3. เลือกจากรายการที่ติดต่อกับมา 4. ดูเมื่อมีรายการที่ชอบ 5. เปลี่ยนสถานีไปเรื่อยๆ จนกว่าจะพบรายการที่ชอบ
6. มีผู้แนะนำให้ชมรายการ 7. เลือกจากที่เห็นในเฟสบุ๊ค ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม เว็บไซต์ และสื่อออนไลน์อื่นๆ

8. หนูพูดคุยเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ที่ดูร่วมกับใคร ? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อนะจ๊ะ)

1. พ่อแม่ 2. คนในครอบครัว เช่น ปู่ ย่า ตา ยาย พี่ น้อง 3. ครู 4. เพื่อนๆ 5. อื่นๆ

9. หนูดูรายการต่างๆ จากสื่อไหนบ้าง ? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อนะจ๊ะ)

1. โทรทัศน์ 2. วิทยุหรือสื่ออื่น 3. แอปพลิเคชัน เกม คอมพิวเตอร์ และอื่นๆ 4. ยูทูบ และเว็บไซต์ต่างๆ 5. อื่นๆ

10. หนูดูรายการต่างๆ ที่ไหนบ้าง ? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อนะจ๊ะ)

1. บ้าน 2. โรงเรียน 3. บ้านเพื่อนใกล้เคียง 4. ร้านค้า

แบบสอบถามการวิจัย เรื่อง รูปแบบการดำเนินชีวิตและความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กและวัยรุ่นชั้นม.ชช

1.

ชื่อ-นามสกุล.....ชื่อเล่น.....โรงเรียน.....

โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับความรู้สึกของเรามากที่สุด และตอบคำถามลงในช่องว่าง

ตอนที่ 6 รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กในขณะม.ชช

1. หนูคิดว่าข้อใดต่อไปนี้ตรงกับตัวเรามากที่สุด (เลือกได้เพียง 1 ข้อนะจ๊ะ)

รูปแบบการดำเนินชีวิต	
คำสั่ง: วงเขียนเครื่องหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ลงหน้าข้อที่คิดว่าตรงกับตัวเรามากที่สุด (เลือกได้เพียงข้อเดียวเท่านั้น)	
1. เด็กสมัยนิยม: ชอบเล่นเกมคอมพิวเตอร์, เล่นอินเทอร์เน็ต, เล่นเกมออนไลน์, ชอบท่องเที่ยว, เล่นกีฬา, อ่านการ์ตูน, คุยโทรศัพท์หรือแชทกับเพื่อน	
2. เด็กกระตือรือร้น: ชอบเล่นนอกบ้านกับเพื่อน, อ่านหนังสือเรียน, คิดว่ากฎระเบียบโรงเรียนเป็นสิ่งจำเป็น, คุยกับคนสำคัญ, อยากรับโรงเรียนทุกวัน	
3. เด็กชอบสังคม: ไปเที่ยวช้อปปิ้งบ่อย, ชอบอยู่กับเพื่อน, รักเพื่อนมาก, ช่วยทำงานบ้าน, ดนตรี, ไปได้ทุกที่, สนใจการเรียน, สุขภาพ, เกมจับผิดภาพ	
4. เด็กขงฝัน: ชอบเล่นเรียนดนตรี, เล่นเรียนคอมพิวเตอร์, เรียนศิลปะ, เชื้อเพลิงพ่อแม่, คิดว่าพ่อแม่ปล่อยให้เราเป็นคนดี, บ้านเป็นที่ปลอดภัย	
5. เด็กฉลาด: ชอบเล่นหุ่นยนต์/ตุ๊กตา, ต่อโมเดล, ต่อจิ๊กซอว์, การดูหนังหรือดูทีวี, ศิลปะ, เล่นกับเพื่อนเป็นกลุ่ม, ชอบออกไปเที่ยวกับพ่อแม่	
6. เด็กเมือง: ชอบดูโทรทัศน์, ชอบไปเที่ยวต่างจังหวัด, ชอบเรียนพิเศษ, ชอบฟังวิทยุ	
7. เด็กอยากรู้อยากเห็น: อยากรับเที่ยวต่างประเทศ, ชอบทำขนม/อาหาร, ชอบเล่นกีฬา, กีฬาทำให้ร่างกายแข็งแรง, คิดว่าโทรศัพท์มือถือและความสนุก	

แบบสอบถามการวิจัย เรื่อง รูปแบบการดำเนินงานชีวิตและความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กและเยาวชนเขต

2.






ตอนที่ 7 รูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

12. หนูสนใจรูปแบบรายการโทรทัศน์เหล่านี้มากน้อยเพียงใด ?

ลำดับ ที่	รูปแบบรายการโทรทัศน์	ระดับความสนใจ				
		สนใจมากที่สุด	สนใจ	เฉยๆ	ไม่สนใจ	ไม่สนใจเลยสักนิด
1.	รายการพูดคนเดียว เป็นรายการที่มีพิธีกรหนึ่งคนมาปรากฏตัวพูดคุยกับหนู มีนำข่าว เหตุการณ์ หรือสาระความรู้มาเล่า					
2.	รายการสนทนา เป็นรายการที่มีคนตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปมาพูดคุยกัน เล่าเรื่อง โต้ตอบ แสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ					
3.	รายการอภิปราย เป็นรายการที่นำเสนอความคิดเห็นที่หลากหลาย โดยเชิญคนที่มีความคิดเห็นแตกต่างกันมาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหัวข้อที่กำหนด					
4.	รายการสัมภาษณ์ เป็นรายการที่นำเสนอบทสัมภาษณ์ ความคิดเห็นจากบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคน โดยมีพิธีกรถามคำถามกับผู้สัมภาษณ์					
5.	รายการเกมโชว์และการตอบปัญหา เป็นรายการที่ให้ผู้ชมตอบปัญหา ให้ใช้ความสามารถด้วยการตอบปัญหาหรือการแข่งขัน การแสดงฝีมือ การวาดรูป					
6.	รายการสารคดี เป็นรายการที่ให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ เช่น สิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์ในครอบครัว ศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทย ซึ่งเป็นเนื้อหาที่อยู่ในความสนใจของเด็กๆ					
7.	รายการละคร เป็นรายการที่นำเสนอความสนุกโดยการสวมบทบาทตัวละคร โดยจำลอง					






แบบสอบถามการวิจัย เรื่อง รูปแบบการดำเนินงานชีวิตและความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กและเยาวชนในเขต

3.

ลำดับ ที่	รูปแบบรายการโทรทัศน์	ระดับความสนใจ				
		 สนใจมาก ที่สุด	 สนใจ	 เฉยๆ	 ไม่สนใจ	 ไม่สนใจ เลยสักนิด
	สถานการณ์ที่ถูกต้องให้เป็นละคร					
8.	รายการสาระละคร เป็นละครที่ดูกันมาก ใช้เป็นสื่อเพื่อถ่ายทอดสาระความรู้หรือสะท้อนปัญหา ด้านต่างๆ					
9.	รายการสื่อบันเทิงและทดลอง เป็นรายการที่นำเสนอกระบวนการ การกระทำ หรือการแสดงให้ผู้ชม เข้าใจเป็นลำดับขั้นตอนและสามารถนำไปปฏิบัติเองได้					
10.	รายการเพลงและดนตรี เป็นรายการที่นำเสนอเพลงสด ดนตรี การขับร้องเพลง การเต้น ประกอบเพลงของดีๆ					
11.	รายการนิยายสาร เป็นรายการที่เสนอเนื้อหาเรื่องราวที่หลากหลายและครบทุกลักษณะเนื้อหา ตามความต้องการของเด็กๆ แต่เป็นเรื่องเดียวกันทั้งหมด เช่น ประวัติศาสตร์ไทย เพลงชาติ การแต่งกายประจำชาติ ฯลฯ สำหรับไทย ขงมมไทย เป็นต้น					
12.	รายการปกิณกะ เป็นรายการที่นำเสนอเนื้อหาและรูปแบบรายการหลายๆ อย่างรวมไว้ ด้วยกันเหมือนรายการเรียลลิตี แต่ทุกเรื่องได้เป็นสื่อของตัวเองกัน เช่น ในรายการเรียลลิตี ทาย ปัญหา เล่นเกม เล่นกีฬาประเภทกีฬา ดนตรีที่กิจกรรมต่างๆ อยู่ในรายการเดียวกัน เป็นต้น					
13.	รายการข่าวสารรับเด็ก เป็นรายการที่นำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับข้อสงสัยของเด็กๆ กับ เด็ก เช่น ความรู้ทั่วไป ข่าวสารหรือเหตุการณ์ปัจจุบัน					
14.	รายการโฆษณา เป็นรายการที่นำเสนอสินค้าต่างๆ เช่น ของเล่น ขงมม เสื้อผ้า เกม เป็นต้น					
15.	รายการเล่นงานตลกขบขัน เป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวตลกๆ โดยใช้หุ่นหรือสร้างเป็นตัว					






แบบสอบถามการวิจัย เรื่อง รูปแบบการดำเนินงานชีวิตและความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กและเยาวชนเขต

4.

ลำดับ ที่	รูปแบบรายการโทรทัศน์	ระดับความสนใจ				
		 สนใจมากที่สุด	 สนใจ	 เฉยๆ	 ไม่สนใจ	 ไม่สนใจเลยสักนิด
	ละครสั้นๆ เช่น นกแดง สุนัข เป็นต้น					
16.	รายการสอนภาษา เป็นรายการที่นำเสนอการเรียนรู้อะไรทางภาษาให้แก่เด็ก เช่น สอนภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น หรือภาษาอื่นๆ					
17.	รายการการ์ตูน เป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวโดยตัวละครที่ดูแบบต่างๆ หรือเป็นภาพ 3 มิติ					

ตอนที่ 8 เนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

13. หนูสนใจเนื้อหาของรายการโทรทัศน์เหล่านั้นบ้างน้อยเพียงใด ?

ลำดับ ที่	เนื้อหารายการโทรทัศน์	ระดับความสนใจ				
		 สนใจมากที่สุด	 สนใจ	 เฉยๆ	 ไม่สนใจ	 ไม่สนใจเลยสักนิด
1.	เกมและกีฬา เช่น การออกกำลังกาย การแข่งรถ การแข่งขัน ว่ายน้ำ แบดมินตัน ไรลิ่ง ปิงปอง รถมอเตอร์					
2.	ภาษาต่างๆ เช่น ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น เป็นต้น					
3.	คณิตศาสตร์ เช่น การบวก ลบ คูณ หาร การแก้โจทย์ปัญหา การคิดเลข					
4.	สิ่งแวดล้อม เช่น การปลูกต้นไม้ การแยกขยะ มลพิษ ไรลิ่งอื่น การเรียนภาษา					

แบบสอบถามการวิจัย เรื่อง รูปแบบการดำเนินชีวิตและความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กและเยาวชนเขต

5.

ลำดับ ที่	เนื้อหารายการโทรทัศน์	ระดับความสนใจ				
		สนใจมากที่สุด	สนใจ	เฉยๆ	ไม่สนใจ	ไม่สนใจเลย สักนิด
5.	การแสดงและดนตรี เช่น เพลง ละคร ภาพยนตร์ การเต้นรำ คอนเสิร์ต ละครเวที ทีวี					
6.	ศิลปะและการประติมากรรม เช่น การวาดภาพ การประติมากรรมสิ่งต่างๆ การทำอาหารที่ขงมน					
7.	โบชุงการ เช่น ประโยชน์ของสารอาหาร การรักษาสุขภาพ โรคภัยไข้เจ็บ การรักษาโรค					
8.	ข่าวสารและเหตุการณ์ปัจจุบัน เช่น ข่าวการเมือง เรื่องราวในสังคม ข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬา					
9.	ความรู้รอบตัว เช่น เกษตรกรรมต่างๆ เทคโนโลยี ประวัติศาสตร์ ความนิยมของสิ่งต่างๆ					
10.	ความรักในครอบครัว เช่น การกินข้าวกับพ่อแม่ การทำอาหารกับพ่อแม่ เล่นด้วยกัน เป็นต้น					
11.	ธรรมชาติและคุณธรรม เช่น การทำความดี ศิลปะ ความงามในใจ ความเชื่อศรัทธา การเป็นดี เป็นต้น					
12.	ศิลปะวัฒนธรรม ความบันเทิง เช่น ละคร ภาพยนตร์ การแสดงกายแบบไทย ศิลปะไทย อาหารไทย การรำไทย นาฏศิลป์ไทย เป็นต้น					
13.	สถานที่ท่องเที่ยว เช่น การเที่ยวทะเล น้ำตก ภูเขา การไปต่างจังหวัด หรือต่างประเทศ เป็นต้น					
14.	บุคคลตัวอย่าง คนเก่ง คนดี เช่น นักกีฬาที่มีชื่อเสียง ผู้ชนะรายการประกวดต่างๆ วีรบุรุษ วีรสตรี อื่นต่างๆ เด็กที่เรียนเก่ง เด็กที่ดื้อป่วน เด็กที่มีชื่อเสียง					
15.	วิทยาศาสตร์ เช่น การทดลองต่างๆ ระบบร่างกายของสัตว์โลก ดวงดาว เทคโนโลยี พืช สัตว์					
16.	การดิ้นรนต่อสู้ การกวดวิชา การเรียนพิเศษ					

แบบสอบถามการวิจัย เรื่อง รูปแบบการดำเนินงานชีวิตและความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กและเยาวชนเขต

6.

ตอนที่ 9 พฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์

14. หนูดูโทรทัศน์วันไหนมากที่สุด ?

1. วันจันทร์ – วันศุกร์ 2. วันเสาร์หรืออาทิตย์ 3. วันหยุดราชการ 4. ไม่แน่นอน

15. หนูดูโทรทัศน์วันต่อสัปดาห์ ?

1. ทุกวัน 2. เกือบทุกวัน 3. 2-3 วันต่อสัปดาห์ 4. น้อยกว่า 2-3 ต่อสัปดาห์





16. หนูชอบดูโทรทัศน์เวลาไหนมากที่สุด ?

1. เวลา 5 ถึง 7 ینگครึ่ง 2. เวลา 4 ینگเย็น ถึง 6 ینگเย็น 3. เวลา 6 ینگเย็น ถึง 2 ทุ่ม
4. เวลา 2 ทุ่ม ถึง 4 ทุ่ม 5. เวลา 4 ทุ่ม ถึง เช้าเย็น 6. เวลาอื่น ๆ

17. หนูใช้เวลาดูโทรทัศน์นานแค่ไหน ?






1. น้อยกว่า 15 นาที 2. ระหว่าง 16 – 30 นาที 3. ระหว่าง 31-59 นาที 4. ระหว่าง 1-2 ชั่วโมง 5. มากกว่า 2 ชั่วโมง

ตอนที่ 10 ผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

18. หนูชอบรายการโทรทัศน์ที่มีพิธีกรเหล่านี้หรือไม่ ชอบมากแค่ไหน ?					
ลำดับที่	ตัวเลือก	ระดับความชอบ			
		 ชอบมากที่สุด	 ชอบ	 เฉยๆ	 ไม่ชอบ
1.	พิธีกรชาย				
2.	พิธีกรหญิง				

แบบสอบถามการวิจัย เรื่อง รูปแบบการดำเนินงานชีวิตและความคิดเห็นต่อการให้บริการโทรศัพท์ของเด็กและเยาวชนเขต






7.

18. หนูขอรายการโทรศัพท์ที่มีฟีเจอร์เหล่านี้หรือไม่ ชอบมากแค่ไหนละ ?		ระดับความชอบ				
ลำดับที่	ตัวเลือก	 ชอบมากที่สุด	 ชอบ	 เฉยๆ	 ไม่ชอบ	 ไม่ชอบเลยสักนิด
3.	ฟีเจอร์คุยสาย-หญิง					
4.	ฟีเจอร์เด็กชาย					
5.	ฟีเจอร์เด็กหญิง					
6.	ฟีเจอร์คุยสาย-หญิง					
7.	ฟีเจอร์ส่งรูปกับเด็ก					
8.	ฟีเจอร์ส่งเสียงกับคุณแม่					
9.	ฟีเจอร์เด็กกับคุณแม่					
10.	ฟีเจอร์สื่อการรับฟังเสียง					
11.	ฟีเจอร์ที่เป็นผู้ช่วยเหลือหรือเป็นดาราหรือเป็นนักร้อง					
12.	ฟีเจอร์ที่เป็นคนธรรมดา ไม่ช่วยเหลือ					
13.	ฟีเจอร์ที่เห็นตัวดี หรือช่วยเหลือ					
14.	ฟีเจอร์ที่เห็นตัวธรรมดา					
15.	ฟีเจอร์ที่เห็นตัวตามรายการ เช่น เป็นนักกีฬา โยเยมนั่ง					
16.	ฟีเจอร์ที่เห็นตัวสิ่งไม่เพราะ					
17.	ฟีเจอร์ชายที่เห็นตัวดีตาม หรือ ฟีเจอร์หญิงที่เห็นรูปร่างดี					

แบบสอบถามการวิจัย เรื่อง รูปแบบการดำเนินงานชีวิตและความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กและเยาวชนเขต

8.






ตอนที่ 11 คำถามเกี่ยวกับสถานที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

ลำดับที่	ตัวเลือก	19. หนูสนใจรายการโทรทัศน์ที่จัดรายการที่ไหนบ้าง ?				
		ระดับความสนใจ				
		สนใจมากที่สุด 	สนใจ 	เฉยๆ 	ไม่สนใจ 	ไม่สนใจเลยสักนิด 
1.	สวนสนุก เช่น ดรีมเวิลด์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	โรงเรียน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	ห้างสรรพสินค้า เช่น พารากอน เซ็นทรัล สยาม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	สวนสัตว์ เช่น เขาดิน ซอฟต์แวร์เวิลด์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	ห้างจิวเวอรี่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	ห้องที่ทำงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	โรงหนังหรือโรงภาพยนตร์ เช่น ทวีคูณ ฟังมูวี่ นาคก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	สถานที่แปลกๆ ที่หนูไม่รู้จัก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	ที่หนูคิด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>






แบบสอบถามการวิจัย เรื่อง รูปแบบการดำเนินงานชีวิตและความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กและเยาวชนเรชนชาติ

9.

ตอนที่ 12 คำถามเกี่ยวกับการใช้ภาพในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก






ลำดับที่	ตัวเลือก	20. หนูชอบรูปภาพแบบไหนมากที่สุด ?				
		ระดับความชอบ				
						
1.	ภาพนิ่งๆ	ชอบมากที่สุด	ชอบ	เฉยๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบเลยสักนิด
2.	ภาพเคลื่อนไหวเร็วๆ					
3.	ภาพเคลื่อนไหวสลับไปสลับมา					
4.	ภาพจริง เช่น สถานการณ์จริง คนจริง สัตว์จริง					
5.	ภาพแอนิเมชั่น เช่น ภาพ 3 มิติ					
6.	ภาพการ์ตูน					
7.	ภาพแบบไหนก็ได้					

ตอนที่ 13 คำถามเกี่ยวกับการใช้เสียงในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

ลำดับที่	ตัวเลือก	21. หนูชอบเสียงเพลงในรายการแบบใดมากที่สุด ?				
		ระดับความชอบ				
						
1.	เพลงช้าๆ	ชอบมากที่สุด	ชอบ	เฉยๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบเลยสักนิด
2.	เพลงเร็วๆ สนุกสนาน					
3.	เพลงที่กำลังดังและเป็นทิมมในขณะนั้น					

แบบสอบถามการวิจัย เรื่อง รูปแบบการดำเนินงานชีวิตและความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ของเด็กและเยาวชนเขต

10.

		21. หนูชอบเสียงเพลงในรายการแบบใดมากที่สุด ?				
		ระดับความชอบ				
ลำดับที่	ตัวเลือก	 ชอบมากที่สุด	 ชอบ	 เฉยๆ	 ไม่ชอบ	 ไม่ชอบเลยสักนิด
4.	เพลงต่างชาติ เช่น เพลงเกาหลี เพลงฝรั่ง เพลงญี่ปุ่น					
5.	เสียงผู้ชายร้องเพลง					
6.	เสียงผู้หญิงร้องเพลง					
7.	เสียงเด็กผู้ชายร้องเพลง					
8.	เสียงเด็กผู้หญิงร้องเพลง					
9.	เสียงเครื่อง เช่น เสียงฆ้อง เสียงมโหรี เสียงมก					
10.	เสียงแบบที่เราได้					

ฉบับแบบสอบถามส่งเจ้าหน้าที่ขอตอบคำถามนี้จะ



ตารางที่ 63 ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของค่าถ้าม้วน
กิจกรรม

กิจกรรม	ทำ ทุกวัน	ทำ			ไม่ เคย ทำ	รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความหมาย
		5-6 ครั้ง	3-4 ครั้ง	1-2 ครั้ง					
ดูโทรทัศน์	ความถี่	117	175	72	26	10	400		มาก
	ร้อยละ	29.3	43.8	18	6.5	2.5	100	3.91	
เล่นอินเทอร์เน็ต	ความถี่	82	135	78	66	39	400		ปานกลาง
	ร้อยละ	20.5	33.8	19.5	16.5	9.8	100	3.39	
ไปซื้อของกับพ่อแม่	ความถี่	50	85	131	117	17	400		ปานกลาง
	ร้อยละ	12.5	21.3	32.8	29.3	4.3	100	3.09	
ไปเที่ยวต่างจังหวัด*	ความถี่	43	83	97	156	21	400		ปานกลาง
	ร้อยละ	10.8	20.8	24.3	39	5.3	100	2.93	
ช่วยทำงานบ้าน	ความถี่	44	75	113	142	26	400		ปานกลาง
	ร้อยละ	11	18.8	28.3	35.5	6.5	100	2.92	
เล่นกีฬา	ความถี่	39	97	74	150	40	400		ปานกลาง
	ร้อยละ	9.8	24.3	18.5	37.5	10	100	2.86	
อ่านหนังสือเรียน	ความถี่	17	76	124	155	28	400		ปานกลาง
	ร้อยละ	4.3	19	31	38.8	7	100	2.75	
อ่านหนังสือการ์ตูน	ความถี่	17	99	102	127	55	400		ปานกลาง
	ร้อยละ	4.3	24.8	25.5	31.8	13.8	100	2.74	
เล่นเกมคอมพิวเตอร์	ความถี่	37	75	75	156	57	400		ปานกลาง
	ร้อยละ	9.3	18.8	18.8	39	14.3	100	2.70	

ตารางที่ 63 (ต่อ) ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของค่าตามตัวน
กิจกรรม

กิจกรรม	ทำ ทุกวัน	5-6 ครั้ง			3-4 ครั้ง			1-2 ครั้ง			ไม่เคย ทำ	รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความหมาย
		ต่อสัปดาห์	ต่อสัปดาห์	ต่อสัปดาห์	ต่อสัปดาห์	ต่อสัปดาห์	ต่อสัปดาห์	ต่อสัปดาห์	ต่อสัปดาห์						
คุยโทรศัพท์/แชทกับเพื่อน	ความถี่	48	82	66	110	94	400	2.70		1.35	ปานกลาง				
	ร้อยละ	12	20.5	16.5	27.5	23.5	100								
เรียนพิเศษ	ความถี่	57	74	48	103	118	400	2.62		1.43	ปานกลาง				
	ร้อยละ	14.3	18.5	12	25.8	29.5	100								
เล่นนอกบ้านกับเพื่อน	ความถี่	27	86	76	114	101	400	2.55		1.25	น้อย				
	ร้อยละ	6.8	20.5	19	28.5	25.3	100								
ต่อโมเดล/เลโก้ (LEGO)	ความถี่	13	80	65	123	119	400	2.36		1.19	น้อย				
	ร้อยละ	3.3	20	16.3	30.8	29.8	100								
ไปทำบุญ/เข้าโบสถ์/สัทธิศด	ความถี่	10	37	71	206	76	400	2.25		0.95	น้อย				
	ร้อยละ	2.5	9.3	17.8	51.5	19	100								
ทำขนม/ทำอาหาร	ความถี่	18	47	52	138	145	400	2.14		1.16	น้อย				
	ร้อยละ	4.5	11.8	13	34.5	36.3	100								
เล่นดนตรี	ความถี่	10	34	52	139	165	400	1.96		1.05	น้อย				
	ร้อยละ	2.5	8.5	13	34.8	41.3	100								
ฟังวิทยุ	ความถี่	15	37	38	122	188	400	1.92		1.13	น้อย				
	ร้อยละ	3.8	9.3	9.5	30.5	47	100								

ตารางที่ 63 (ต่อ) ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของค่าถ้ามคำนวณ
กิจกรรม

กิจกรรม	ทำ ทุกวัน	ครั้ง			ไม่เคย ทำ	รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความหมาย	
		5-6	3-4	1-2						
เล่นตุ๊กตา	ความถี่	11	43	49	89	208	1.90	1.15	น้อย	
	ร้อยละ	2.8	10.8	12.3	22.3	52	100			
ต่อจิ๊กซอว์ (JIGSAW)	ความถี่	13	23	39	137	188	400	1.84	1.03	น้อย
	ร้อยละ	3.3	5.8	9.8	34.3	47	100			
เขียนดนตรี	ความถี่	13	19	27	150	191	400	1.78	0.99	น้อยที่สุด
	ร้อยละ	3.3	4.8	6.8	37.5	47.8	100			
เขียนศิลปะ	ความถี่	13	21	19	153	194	400	1.77	0.99	น้อยที่สุด
	ร้อยละ	3.3	5.3	4.8	38.3	48.5	100			
เขียนคอมพิวเตอร์	ความถี่	10	17	32	149	192	400	1.76	0.95	น้อยที่สุด
	ร้อยละ	2.5	4.3	8	37.3	48	100			
อ่านนิยายสารคดีสำหรับเด็ก	ความถี่	8	23	26	105	238	400	1.65	0.97	น้อยที่สุด
	ร้อยละ	2	5.8	6.5	26.3	59.5	100			
ไปเที่ยวต่างประเทศ*	ความถี่	7	16	21	98	258	400	1.54	0.90	น้อยที่สุด
	ร้อยละ	1.8	4	5.3	24.5	64.5	100			
รวม							2.42		น้อย	

หมายเหตุ: ใช้ขั้นตอนการเก็บข้อมูล ส่วนคำถามในเรื่องถึงกรรมสิทธิ์หนทางการอ่านที่สามารถร้องเพลงและเดินทางชื่อ 3.27-3.28 มีระดับไม่เท่ากับคำถามในส่วนอื่นๆ
ผู้วิจัยได้ทำการปรับข้อมูลในขั้นตอนการประมวลผลเรียบร้อยแล้ว ดังนั้น ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนของชื่อ 3.27-3.28 จึงเป็นค่าที่สามารถนำไปอธิบายผลทางสถิติได้

ตารางที่ 64 ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของค่าตามด้านความสนใจ

ความสนใจ	สนใจมากที่สุด		สนใจ		เฉยๆ		ไม่สนใจ		ไม่สนใจเลยสักนิด		รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ				
การฟังเพลง การเดินทาง	ความถี่	274	80	33	8	5	400	4.53	0.83	มากที่สุด				
	ร้อยละ	68.5	20	8.3	2	1.3	100							
คอมพิวเตอร์/IT/มือถือ	ความถี่	226	94	59	11	10	400	4.29	0.98	มากที่สุด				
	ร้อยละ	56.5	23.5	14.8	2.8	2.5	100							
การออกไปซื้อของกับพ่อแม่	ความถี่	195	126	64	9	6	400	4.24	0.90	มากที่สุด				
	ร้อยละ	48.8	31.5	16	2.3	1.5	100							
สุขภาพ	ความถี่	167	157	57	14	5	400	4.17	0.89	มาก				
	ร้อยละ	41.8	39.3	14.3	3.5	1.3	100							
กีฬา	ความถี่	191	107	66	23	13	400	4.10	1.08	มาก				
	ร้อยละ	47.8	26.8	16.5	5.8	3.3	100							
เกมคอมพิวเตอร์ เกมออนไลน์	ความถี่	182	112	71	20	15	400	4.07	1.08	มาก				
	ร้อยละ	45.5	28	17.8	5	3.8	100							
การ์ตูนญี่ปุ่น	ความถี่	179	107	62	33	19	400	3.99	1.17	มาก				
	ร้อยละ	44.8	26.8	15.5	8.3	4.8	100							
ศิลปะ	ความถี่	140	140	87	23	10	400	3.94	1.01	มาก				
	ร้อยละ	35	35	21.8	5.8	2.5	100							
การเล่นกับเพื่อนเป็นกลุ่ม	ความถี่	153	110	86	25	26	400	3.85	1.19	มาก				
	ร้อยละ	38.3	27.5	21.5	6.3	6.5	100							

ตารางที่ 64 (ต่อ) ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของค่าถ้ามต้น
ความสนใจ

ความสนใจ	สนใจมากที่สุด		ไม่สนใจ		ไม่สนใจเลยสักนิด		รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมาย
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ				
การช่วยงานบ้าน	ความถี่	101	158	112	15	14	400	3.79	0.98	มาก
	ร้อยละ	25.3	39.5	28	3.8	3.5	100			
ดนตรี	ความถี่	118	108	124	34	16	400	3.70	1.10	มาก
	ร้อยละ	29.5	27	31	8.5	4	100			
การเรียน	ความถี่	73	159	142	12	14	400	3.66	0.93	มาก
	ร้อยละ	18.3	39.8	35.5	3	3.5	100			
การดูหนัง	ความถี่	114	125	97	34	30	400	3.65	1.19	มาก
	ร้อยละ	28.5	31.3	24.3	8.5	7.5	100			
ศาสนา	ความถี่	67	159	135	20	19	400	3.59	0.98	มาก
	ร้อยละ	16.8	39.8	33.8	5	4.8	100			
การเล่น Crossword ปริศนาอักษรไขว้ เกมจับผิดภาพ	ความถี่	71	122	143	40	24	400	3.44	1.08	มาก
	ร้อยละ	17.8	30.5	35.8	10	6	100			
รวม							3.93			มาก

ตารางที่ 65 ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของค่าตามด้านความคิดเห็น

ความคิดเห็น	เห็นด้วย		เห็น		ไม่เห็น		ไม่เห็นด้วย		รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความหมาย
	มากที่สุด	น้อย	มากที่สุด	น้อย	มากที่สุด	น้อย	มากที่สุด	น้อย				
พ่อแม่ทุกคนอยากให้ลูกเป็นคนดี	ความถี่	345	45	7	1	2	400		400	4.83	0.50	มากที่สุด
	ร้อยละ	86.3	11.3	1.8	.3	.5	100		100			
พ่อแม่เป็นบุคคลที่เราต้องเคารพเชื่อฟัง	ความถี่	322	61	14	1	2	400		400	4.75	0.58	มากที่สุด
	ร้อยละ	80.5	15.3	3.5	.3	.5	100		100			
การเล่นกีฬาช่วยให้ร่างกายแข็งแรง	ความถี่	288	92	18	0	2	400		400	4.66	0.61	มากที่สุด
	ร้อยละ	72	23	4.5	0	.5	100		100			
ครูเป็นบุคคลที่ให้ความรู้ และสอนให้นักเรียนเป็นคนดี	ความถี่	279	102	16	2	1	400		400	4.64	0.61	มากที่สุด
	ร้อยละ	69.8	25.5	4	.5	.3	100		100			
บ้านเป็นสถานที่อบอุ่นและปลอดภัยที่สุด	ความถี่	273	101	19	4	3	400		400	4.59	0.70	มากที่สุด
	ร้อยละ	68.3	25.3	4.8	1	.8	100		100			
กีฬาทำให้รู้จักการให้อภัยและสละเกียรติ	ความถี่	260	103	27	6	4	400		400	4.52	0.77	มากที่สุด
	ร้อยละ	65	25.8	6.8	1.5	1	100		100			
ความสะอาดเป็นสิ่งจำเป็นในโรงเรียน	ความถี่	252	105	36	5	2	400		400	4.50	0.75	มากที่สุด
	ร้อยละ	63	26.3	9	1.3	.5	100		100			
เพื่อนที่ดีต้องเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ไม่เห็นแก่ตัว	ความถี่	231	134	26	4	5	400		400	4.46	0.77	มากที่สุด
	ร้อยละ	57.8	33.5	6.5	1	1.3	100		100			
กฎระเบียบของโรงเรียน เป็นสิ่งจำเป็นต่อนักเรียนทุกคน	ความถี่	203	145	37	12	3	400		400	4.33	0.82	มากที่สุด
	ร้อยละ	50.8	36.3	9.3	3	.8	100		100			

ตารางที่ 65 (ต่อ) ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของค่าตามด้านความ
คิดเห็น

ความคิดเห็น	เห็นด้วย		เห็น		ไม่เห็น		ไม่เห็นด้วย		รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความหมาย
	มากที่สุด	น้อย	มากที่สุด	น้อย	มากที่สุด	น้อย	มากที่สุด	น้อย				
อินเทอร์เน็ตรับตัวช่วยให้เรา รู้จักสิ่งใหม่ๆ ที่ไม่เคยรู้จัก	ความถี่	183	131	73	5	8	400		400	4.19	0.91	มาก
	ร้อยละ	45.8	32.8	18.3	1.3	2	100		100			
เมื่อเป็นบุคคลที่คอยเตือนเมื่อทำผิด	ความถี่	157	158	67	10	8	400		400	4.12	0.91	มาก
	ร้อยละ	39.3	39.5	16.8	2.5	2	100		100			
โทรทัศน์ให้ความรู้ และช่วยให้รู้จักสิ่งใหม่ๆ ที่ไม่เคยรู้จัก	ความถี่	150	162	69	8	11	400		400	4.08	0.93	มาก
	ร้อยละ	37.5	40.5	17.3	2	2.8	100		100			
โรงเรียนที่ต้อต้องมีครูใจดี	ความถี่	160	135	81	19	5	400		400	4.07	0.95	มาก
	ร้อยละ	40	33.8	20.3	4.8	1.3	100		100			
โทรทัศน์เป็นเพื่อนที่ให้ความสนุกสนาน	ความถี่	145	150	86	10	9	400		400	4.03	0.94	มาก
	ร้อยละ	36.7	37.5	21.5	2.5	2.3	100		100			
โรงเรียนเป็นสถานที่ที่อยากไปทุกวัน	ความถี่	134	164	80	9	13	400		400	3.99	0.96	มาก
	ร้อยละ	33.5	41	20	2.3	3.3	100		100			
อินเทอร์เน็ตเป็นเพื่อนใหม่ที่รอคอยจากรู้จัก	ความถี่	127	105	119	32	17	400		400	3.73	1.12	มาก
	ร้อยละ	31.8	26.3	29.8	8	4.3	100		100			
การเล่นเกมส์คอมพิวเตอร์	ความถี่	126	108	113	34	19	400		400	3.72	1.14	มาก
	ร้อยละ	31.5	27	28.3	8.5	4.8	100		100			

ตารางที่ 65 (ต่อ) ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความหมายของค่าตามความ
 คิดเห็น

ความคิดเห็น	เห็นด้วย		เห็น เฉยๆ		ไม่เห็น ด้วย		ไม่เห็นด้วย เลยสักนิด		รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความหมาย
	มากที่สุด	ด้วย	ด้วย	ด้วย	ด้วย	ด้วย	ด้วย	ด้วย				
เพื่อนเป็นบุคคลที่รับฟังเราทุกเรื่อง	ความถี่	114	123	113	30	20	400	ค่าเฉลี่ย	3.70	1.11	มาก	
	ร้อยละ	28.5	30.8	28.3	7.5	5	100					
เกมคอมพิวเตอร์ เช่น X-box Playstation	ความถี่	140	78	96	45	41	400	ค่าเฉลี่ย	3.58	1.34	มาก	
	ร้อยละ	35	19.5	24	11.3	10.3	100					
เพื่อนจะคิดถึงขออะไรที่เพื่อนเราชอบ	ความถี่	52	64	124	93	67	400	ค่าเฉลี่ย	2.85	1.25	ปานกลาง	
	ร้อยละ	13	16	31	23.3	16.8	100					
รวม							4.17				มาก	





ที่ ศส. 0512.10 / 00849

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กทม. 10330

๐๒ เมษายน 2558

เรื่อง ขออนุญาตให้นิสิตเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์
เรียน อธิการโรงเรียนเซนต์ดอมินิก

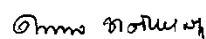
- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. จดหมายขออนุญาตผู้ปกครองในการเก็บข้อมูลนักเรียน
2. หนังสือยินยอมจากผู้ปกครองให้นิสิตเก็บข้อมูลกับนักเรียนเพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์
3. แบบสอบถามนักเรียนในระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 4 - 6

เนื่องด้วย นายนิพนธ์ ซาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสาร
แบบบูรณาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำลังดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซต” โดยมี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธาดรี ได้ฟ้าพล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

ในการนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ทำนุขานุญาตให้นิสิตเข้าเก็บข้อมูล ในประเด็นเกี่ยวกับ
รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 4 - 6 พฤติกรรมการ
เปิดรับสื่อ และความสนใจในองค์ประกอบต่างๆ ของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก โดยการแจก
แบบสอบถามนักเรียนในระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 4 - 6 เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ให้นิสิตเข้าสัมภาษณ์และเก็บข้อมูล อันจะเป็นประโยชน์ใน
การจัดทำวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ หากท่านมีข้อคำถามหรือต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถ
ติดต่อกับนิสิตได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 095-695-6562, 02-140-1145 หรือทางอีเมล
nipon.c@energycomplex.co.th

ขอแสดงความนับถือ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงกมล ขาดิประเสริฐ)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

สำนักงานบัณฑิตศึกษา คณะนิเทศศาสตร์
โทรศัพท์ 0-2218-2155, 0-2218-2178
โทรสาร. 0-2218-2155



ที่ ศธ. 0512.10 / 00861

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กทม. 10330

๑๑ เมษายน 2558

เรื่อง ขออนุญาตให้นิสิตเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนพัฒนา

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. จดหมายขออนุญาตผู้ปกครองในการเก็บข้อมูลนักเรียน

2. หนังสือยินยอมจากผู้ปกครองให้นิสิตเก็บข้อมูลกับนักเรียนเพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์

3. แบบสอบถามนักเรียนในระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 4 - 6

เนื่องด้วย นายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสาร
แบบบูรณาการ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำลังดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด” โดยมี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธาดรี ได้ฟ้าพูล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

ในการนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านอนุญาตให้นิสิตเข้าเก็บข้อมูล ในประเด็นเกี่ยวกับ
รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 4 - 6 พฤติกรรมการ
เปิดรับสื่อ และความสนใจในองค์ประกอบต่างๆ ของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก โดยการแจก
แบบสอบถามนักเรียนในระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 4 - 6 เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ให้นิสิตเข้าสัมภาษณ์และเก็บข้อมูล อันจะเป็นประโยชน์ใน
การจัดทำวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ หากท่านมีข้อคำถามหรือต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถ
ติดต่อกับนิสิตได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 095-695-6562, 02-140-1145 หรือทางอีเมล
nipon.c@energycomplex.co.th

ขอแสดงความนับถือ

อภิพร ติงมู

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงกมล ซาติประเสริฐ)

คณบดีคณะนิติศาสตร์

สำนักงานบัณฑิตศึกษา คณะนิติศาสตร์

โทรศัพท์ 0-2218-2155, 0-2218-2178

โทรสาร. 0-2218-2155

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

254 ถนนพญาไท ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร (+662) 218-2205 www.commaarts.chula.ac.th



ที่ ศธ. 0512.10 / 00ร.๖3

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กทม. 10330

๑๒ เมษายน 2558

เรื่อง ขออนุญาตให้นิสิตเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์
เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนเพ็ญพินอนุสรณ์
สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. จดหมายขออนุญาตผู้ปกครองในการเก็บข้อมูลนักเรียน
2. หนังสือยินยอมจากผู้ปกครองให้นิสิตเก็บข้อมูลกับนักเรียนเพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์
3. แบบสอบถามนักเรียนในระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 4 - 6

เนื่องด้วย นายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสาร
แบบบูรณาการ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำลังดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด” โดยมี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธาดรี ใต้ฟ้าพูล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

ในการนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านอนุญาตให้นิสิตเข้าเก็บข้อมูล ในประเด็นเกี่ยวกับ
รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 4 - 6 พฤติกรรมการ
เปิดรับสื่อ และความสนใจในองค์ประกอบต่างๆ ของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก โดยการแจก
แบบสอบถามนักเรียนในระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 4 - 6 เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ให้นิสิตเข้าสัมภาษณ์และเก็บข้อมูล อันจะเป็นประโยชน์ใน
การจัดทำวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ หากท่านมีข้อคำถามหรือต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถ
ติดต่อกับนิสิตได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 095-695-6562, 02-140-1145 หรือทางอีเมล
nipon.c@energycomplex.co.th

ขอแสดงความนับถือ

ธาดรี ใต้ฟ้าพูล

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงมลชาติประเสริฐ)
คณบดีคณะนิติศาสตร์

สำนักงานบัณฑิตศึกษา คณะนิติศาสตร์
โทรศัพท์ 0-2218-2155, 0-2218-2178
โทรสาร. 0-2218-2155



ที่ ศธ. 0512.10 / 0๐๖๒๐

คณะนศศาสตร จุฬาลงกรณมหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กทม. 10330

๑๑ เมษายน 2558

เรื่อง ขออนุญาตให้นศลศเก็บข้อมูลเพอจัดท้าวทยานนพณ

เรียน ผู้อำนวยกรโรงเรียนลาซาล

ลิ่งที่ส่งมาด้วย 1. จดหมายขออนุญาตผู้ปกครองในการเก็บข้อมูลนักเรียน

2. หนังสือยินยอมจากผู้ปกครองให้นศลศเก็บข้อมูลกับนักเรียนเพอจัดท้าวทยานนพณ

3. แบบสอบถามนักเรียนในระดับประถมศศษาชั้นปีที่ 4 - 6

เนื่องด้วย นายนพณ ชาญอัมพร นศลศปรญญาโท กลุ่มวิชากรจัดการกรลศสร
แบบบูรณาการ คณะนศศาสตร จุฬาลงกรณมหาวิทยาลัย กำลังดำเนินการจัดท้าวทยานนพณ
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปศรรับรายนการโทรทศนของเด็กเจนเนอเรชันแซด” โดยมี
ผู้ช่วยศาสตรจารย์ ดร.ธาดร ใต้ฟ้าพล เป็นอาจารย์ที่ปรศษา

ในการนศ จศนศขอความอนุเคราะห์ท่านอนุญาตให้นศลศเข้าเก็บข้อมูล ในประเด็นเกยวกับ
รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กที่กำลังศศษาอยู่ในระดับประถมศศษาชั้นปีที่ 4 - 6 พฤศกรรการ
เปศรรับรศ และความสนใจในองค้ประกอบต่างๆ ของรายนการโทรทศนสำหรับเด็ก โดยการแจก
แบบสอบถามนักเรียนในระดับประถมศศษาชั้นปีที่ 4 - 6 เพอเป็นข้อมูลในการจัดท้าวทยานนพณ

จศนเรียนมาเพอขอความอนุเคราะห์ให้นศลศเข้าถึงภาษณและเก็บข้อมูล อันจะเปนประโยชน์ใน
การจัดท้าวทยานนพณ ทั้งนี้ หากท่านมีข้อคำถามหรือต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถ
ติดต่อกับนศลศได้ที่หมายเลขโทรศศพท์ 095-695-6562, 02-140-1145 หรือทางอีเมล
nipon.c@energycomplex.co.th

ขอแสดงความนับลศ

Dr. Tongchai

(ผู้ช่วยศาสตรจารย์ ดร.ตวงมล ชาตประเสศฐ)

คณบดีคณะนศศาสตร

สำนักงานบศนศศศศศ คณะนศศาสตร

โทรศศพท์ 0-2218-2155, 0-2218-2178

โทรลสาร. 0-2218-2155

คณะนศศาสตร จุฬาลงกรณมหาวิทยาลัย

254 ถนนพญาไท ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร (+662) 218-2205 www.commaris.chula.ac.th



ที่ ศธ. 0512.10 / ๕๐๘๑๑

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กทม. 10330

๒๒ เมษายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขออนุญาตให้นิสิตเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์
เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดบางสะแกใน
สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. จดหมายขออนุญาตผู้ปกครองในการเก็บข้อมูลนักเรียน
2. หนังสือยินยอมจากผู้ปกครองให้นิสิตเก็บข้อมูลกับนักเรียนเพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์
3. แบบสอบถามนักเรียนในระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 4 - 6

เนื่องด้วย นายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสาร
แบบบูรณาการ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำลังดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด" โดยมี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธาดารี ได้ฟ้าพูล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

ในการนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านอนุญาตให้นิสิตเข้าเก็บข้อมูล ในประเด็นเกี่ยวกับ
รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 4 - 6 พฤติกรรมการ
เปิดรับสื่อ และความสนใจในองค์ประกอบต่างๆ ของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก โดยการแจก
แบบสอบถามนักเรียนในระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 4 - 6 เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ให้นิสิตเข้าถึงสัมภาษณ์และเก็บข้อมูล อันจะเป็นประโยชน์ใน
การจัดทำวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ หากท่านมีข้อคำถามหรือต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถ
ติดต่อกับนิสิตได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 095-695-6562, 02-140-1145 หรือทางอีเมล
nipon.c@energycomplex.co.th

ขอแสดงความนับถือ

Dr. Dhamma

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงมล ชาติประเสริฐ)
คณบดีคณะนิติศาสตร์

สำนักงานบัณฑิตศึกษา คณะนิติศาสตร์
โทรศัพท์ 0-2218-2155, 0-2218-2178
โทรสาร. 0-2218-2155



ที่ ศธ. 0512.10 / 008๘4

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กทม. 10330

๒๒ เมษายน 2558

เรื่อง ขออนุญาตให้นิสิตเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดสุทธาราม

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. จดหมายขออนุญาตผู้ปกครองในการเก็บข้อมูลนักเรียน
2. หนังสือยินยอมจากผู้ปกครองให้นิสิตเก็บข้อมูลกับนักเรียนเพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์
3. แบบสอบถามนักเรียนในระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 4 - 6

เนื่องด้วย นายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสาร
แบบบูรณาการ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำลังดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด” โดยมี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธาดรี ได้ฟ้าพูล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

ในการนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านอนุญาตให้นิสิตเข้าเก็บข้อมูล ในประเด็นเกี่ยวกับ
รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 4 - 6 พฤติกรรมการ
เปิดรับสื่อ และความสนใจในองค์ประกอบต่างๆ ของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก โดยการแจก
แบบสอบถามนักเรียนในระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 4 - 6 เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ให้นิสิตเข้าสัมภาษณ์และเก็บข้อมูล อันจะเป็นประโยชน์ใน
การจัดทำวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ หากท่านมีข้อคำถามหรือต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถ
ติดต่อกับนิสิตได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 095-695-6562, 02-140-1145 หรือทางอีเมล
nipon.c@energycomplex.co.th

ขอแสดงความนับถือ

ธิดา ชิตินุ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงกมล ขาติประเสริฐ)
คณบดีคณะนิติศาสตร์

สำนักงานบัณฑิตศึกษา คณะนิติศาสตร์
โทรศัพท์ 0-2218-2155, 0-2218-2178
โทรสาร. 0-2218-2155

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

254 ถนนพญาไท ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร (+662) 218-2205 www.commlaw.chula.ac.th



ที่ ศธ. 0512.10 / 00๘๑๒

คณะน้เทศศาสตร้ จุฬาลงกรณร้บมหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กทม. 10330

๒๒ เมษายน 2558

เรื่ง ขออนุญาตให้น้ล้ดเก็บข้อมูลเพื่จ้ดทำวิทยาน้พนธ์

เรื่งน้ ผู้อ้วยการโรงเรียนสวนบ้ว

ล้งที่ส่งมาด้วย 1. จดหมายขออนุญาตผู้ปกครองน้การเก็บข้อมูลน้เรียน

2. น้หนังสือยินยอมจากผู้ปกครองให้น้ล้ดเก็บข้อมูลกับน้เรียนเพื่จ้ดทำวิทยาน้พนธ์

3. แบบสอบถามน้เรียนน้ระดับประถมศ้กษาชั้นปีที่ 4 - 6

เนื่งด้วย นายน้พนธ์ ขาวอ้มพร น้ล้ดปร้ญญาโท กรุ่บว้ชาการจ้ดการการส้ือสารแบบบูรณาการ คณะน้เทศศาสตร้ จุฬาลงกรณร้บมหาวิทยาลัย กำลังดำเนินการจ้ดทำวิทยาน้พนธ์เรื่ง “รูปแบบการดำเนินล้วิตและการเป้ดรับรายการโทรท้ศน้ของเด้จเนเรชั่นแซด” โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย้ ดร.ธาดร้ ใต้ฟ้าพูล เป็นอาจารย้ที่ปร้กษา

น้การน้ จ้งใคร้ขอความอนุเคราะห์ท่านอนุญาตให้น้ล้ดเก็บข้อมูล น้ประเด็นเก้วยกัรูปแบบการดำเนินล้วิตของเด้จที่กำลังศ้กษาอยู่น้ระดับประถมศ้กษาชั้นปีที่ 4 - 6 พฤติกรรมาการเป้ดรับส้ือ และความสน้ใจน้องค้ประกอบต่างๆ ของรายการโทรท้ศน้สำหรับเด้จ โดยการแจกแบบสอบถามน้เรียนน้ระดับประถมศ้กษาชั้นปีที่ 4 - 6 เพื่เป็นข้อมูลน้การจ้ดทำวิทยาน้พนธ์

จ้งเรื่งน้มาเพื่ขอความอนุเคราะห์ให้น้ล้ดเก็บข้อมูลและเก็บข้อมูล อันจะเป้เป็นประโยชน์น้การจ้ดทำวิทยาน้พนธ์ น้จ้งน้ หากท่านมีข้อค้ถามหรือต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถติดต่อกับน้ล้ดได้ที่หมายเลขโทรศ้พท์ 095-695-6562, 02-140-1145 หรือทางอ้เมล nipon.c@energycomplex.co.th

ขอแสดงความน้บถ้ือ

Dr. Tongmal

(ผู้ช่วยศาสตราจารย้ ดร.ดวงกมล ขาด้ประเสริฐ)

คณบด้คณน้เทศศาสตร้

ส้าน้กงานบ้ด้นศ้ดศ้กษา คณะน้เทศศาสตร้

โทรศ้พท์ 0-2218-2155, 0-2218-2178

โทรสาร. 0-2218-2155

คณะน้เทศศาสตร้ จุฬาลงกรณร้บมหาวิทยาลัย

254 ถนนพญาไท ป้ป้ป้ น้สงมว 10330 Ins (+662) 218-2205 www.commarss.chula.ac.th



ที่ ศธ. 0512.10 / 008๕7

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กทม. 10330

22 เมษายน 2558

เรื่อง ขออนุญาตให้นิสิตเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนสายน้ำทิพย์

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. จดหมายขออนุญาตผู้ปกครองในการเก็บข้อมูลนักเรียน
2. หนังสือยินยอมจากผู้ปกครองให้นิสิตเก็บข้อมูลกับนักเรียนเพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์
3. แบบสอบถามนักเรียนในระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 4 - 6

เนื่องด้วย นายนิพนธ์ ขาวอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสาร
แบบบูรณาการ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำลังดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด” โดยมี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธาดรี ใต้ฟ้ากุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

ในการนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านอนุญาตให้นิสิตเข้าเก็บข้อมูล ในประเด็นเกี่ยวกับ
รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 4 - 6 พฤติกรรมการ
เปิดรับสื่อ และความสนใจในองค์ประกอบต่างๆ ของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก โดยการแจก
แบบสอบถามนักเรียนในระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 4 - 6 เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ให้นิสิตเข้าสัมภาษณ์และเก็บข้อมูล อันจะเป็นประโยชน์ใน
การจัดทำวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ หากท่านมีข้อคำถามหรือต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถ
ติดต่อกับนิสิตได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 095-695-6562, 02-140-1145 หรือทางอีเมล
nipon.c@energycomplex.co.th

ขอแสดงความนับถือ

ธิดา ดอน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงมล ซาติประเสริฐ)

คณบดีคณะนิติศาสตร์

สำนักงานบัณฑิตศึกษา คณะนิติศาสตร์

โทรศัพท์ 0-2218-2155, 0-2218-2178

โทรสาร. 0-2218-2155

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

254 ถนนพญาไท ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร (+662) 218-2205 www.commlaw.chula.ac.th





ที่ ศธ. 0512.10 / 00865

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กทม. 10330

๒๒ เมษายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขออนุญาตให้นิสิตเก็บข้อมูลโดยแจกแบบสอบถามให้กับนักเรียนในความปกครองของท่าน
เรียน ผู้ปกครองนักเรียนทุกท่าน

เนื่องด้วย นายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสาร
แบบบูรณาการ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำลังดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด” โดยมี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธาดารี ได้ฟ้าพล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

ในการนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านอนุญาตให้นิสิตเข้าเก็บข้อมูลในประเด็นเกี่ยวกับ
รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 4 - 6 พฤติกรรมการ
เปิดรับสื่อ และความสนใจในองค์ประกอบต่าง ๆ ของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก โดยแจก
แบบสอบถามนักเรียนระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 4 - 6 ซึ่งเด็กในความปกครองของท่านเป็น
กลุ่มเป้าหมายสำคัญในการศึกษาวิจัยครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ให้นิสิตเข้าเก็บข้อมูลโดยแจกแบบสอบถามให้กับนักเรียน
ในความปกครองของท่าน อันจะเป็นประโยชน์ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ ขอความกรุณาท่าน
โปรดตอบรับในหนังสือยินยอมให้นิสิตเก็บข้อมูลให้กับนักเรียนในความปกครอง หากท่านมีข้อคำถาม
หรือต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถติดต่อกับนิสิตได้ที่หมายเลขโทรศัพท์
095-695-6562, 02-140-1145 หรือทางอีเมล nipon.c@energycomplex.co.th

ขอแสดงความนับถือ

Dr. Thadaree

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงมถล ชาติประเสริฐ)
คณบดีคณะนิติศาสตร์

สำนักงานบัณฑิตศึกษา คณะนิติศาสตร์
โทรศัพท์ 0-2218-2155, 0-2218-2178
โทรสาร. 0-2218-2155

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นักเรียนชั้น.....
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)



1. หนังสือยินยอมจากผู้ปกครองให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองโรงเรียนเซนต์ดอมินิก

96

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สโรจิตต์ ไซสิงห์
ผู้ปกครองของ ค.ช./ค.ญ. สโรจิตต์ ไซสิงห์ นักเรียนชั้น ปี 4/3
โรงเรียน เซนต์ดอมินิก

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สโรจิตต์ ไซสิงห์
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 0๘๕-๐๙๘๖๑๔๒)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว.....อรรษา อภิตา
ผู้ปกครองของ ค.ช./ค.ญ......อรรษา อภิตานักเรียนชั้น ๒/๔/๒
โรงเรียน.....พชรพัฒนกิจ.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....อรรษา อภิตา
.....อ อ
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๑-๙๘๖๓๑๐๙)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อรทัย นนธวัช
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อรุณัม นนธวัช นักเรียนชั้น ๗.4
โรงเรียน ชุมชนอุดมใจ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ อรทัย นนธวัช
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐81-755192๑)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สัจจาพร ช่างรุ่งทอง
ผู้ปกครองของ ค.ช./ต.ญ. อธิศกรใจ ช่างรุ่งทอง นักเรียนชั้น ป.4
โรงเรียน โรงเรียน ดงมะไฟ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สัจจาพร ช่างรุ่งทอง
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๗-๕๐๐๓๖๖๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช/ญ.
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ

(.....)

ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๖-๖๘๘-๐๙๙๘)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ส.ส. ส.ส.ช. ส.ส.ว.
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ศ.ร.ค.ค.ช.ศ.ศ. อ.ร.ค.ค.ช.ศ.ศ. นักเรียนชั้น ป. ๔/๕
โรงเรียน ส.ศ.

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๑ ๙๕๕ ๕๕๕๕)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สิริเชษฐา ธรรมปัญญา
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. สิริเชษฐา ธรรมปัญญา นักเรียนชั้น ป.4/5
โรงเรียน เซนต์จอร์จ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สิริเชษฐา ธรรมปัญญา
(สิริเชษฐา ธรรมปัญญา)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 081-9314751)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว กัญฉพ ฐิติรัตน์
ผู้ปกครองของ(ต.ช./ต.ญ. กัญฉพ ฐิติรัตน์) นักเรียนชั้น.....
โรงเรียน..... เซนต์แอนดรูว์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ กัญฉพ ฐิติรัตน์
(..... กัญฉพ ฐิติรัตน์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร...081-4463929)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สมปภัณี ใจอินทร์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ใจอินทร์ ใจอินทร์ นักเรียนชั้น ป.4/3
โรงเรียน เซนต์ดอมัส ภูเก็ต

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สมปภัณี ใจอินทร์
(สมปภัณี ใจอินทร์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 089-041570)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว^{รศ.ดร.} ^{ศิริวรรณ}
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ.^{นิพนธ์} ^{พ.ศ. ๒๕๕๕} ^{หน. ๓} ^{นักเรียนชั้น ม. ๕}
โรงเรียน.....^{๑๕๖๓๕๖๓๖}.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ขาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....^{ศิริวรรณ}
(.....^{นางสาว} ^{ศิริวรรณ}.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....^{๐๘๑-๖๐๐๙๕๖}.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว จีตติคุณ ใจเรืองโพธิ์ฤทธิ์
ผู้ปกครองของ ค.ช./ค.ญ. ค.จ.น.น.ร. ใจเรืองโพธิ์ฤทธิ์ นักเรียนชั้น ป. 4/3
โรงเรียน โรงเรียนค.ช.น.น.ร.

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต"
ของนายนิพนธ์ ขาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(จีตติคุณ ใจเรืองโพธิ์ฤทธิ์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๖-๕๕๓1๔1๔)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศุภมาส โคตรกิจภม
ผู้ปกครองของ (ด.ช./ด.ญ.) กมลสิริ โสภากิจภม นักเรียนชั้น 1/4/5
โรงเรียน..... เซนต์จอร์จ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... ศุภมาส
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 02-231264.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว พิมพ์พล ตยี่กาจทิพย์จิตต์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ธีรภัทร ตยี่กาจทิพย์จิตต์ นักเรียนชั้น ๑/1๔/๖
โรงเรียน เขตคลองเตย

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... พิมพ์พล
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร...๐๘๑๕๖๑๙๕๑๗.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สีธพงษ์ นวลจิตต์พรอด
ผู้ปกครองของ ด.ช./ต.ญ. สีธพงษ์ นวลจิตต์พรอด นักเรียนชั้น ป.4/3
โรงเรียน โรงเรียนวัดป่าสัก

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สีธพงษ์ นวลจิตต์พรอด
(สีธพงษ์ นวลจิตต์พรอด)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๖-๘๒๘๙๗๕๕)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว นาย พันธ์พงษ์ บัณฑิต
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ด.ช. ภูษิต บัณฑิต นักเรียนชั้น ป.๕/๒
โรงเรียน..... วิทยาลัย

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

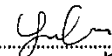
ลงชื่อ.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.๐๙๑ ๕๑๐๐.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศุภรณ หนักอัมพร
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. มิวระศักดิ์ มรรจงศิษย์ นักเรียนชั้น ป.4/3
โรงเรียน ๖ชนด๑๐๘
.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... 
(..... ศุภรณ หนักอัมพร)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร..... ๐๘๙-๐๙๖๔๙๖๑)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว หิรัญกิตติคุณ อรรถนารองมงคล
ผู้ปกครองของ ดิ.ชิต.ญ. ธีรวิทย์ ตังอรรถกฤษ นักเรียนชั้น ป. 4/5
โรงเรียน โรงเรียนโพธิ์ทอง

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ [Signature]
(หิรัญกิตติคุณ อรรถนารองมงคล)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๕๓-๙๐๙๑๑๑)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว พรพรรณ อุ่นจิตติกุล
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อธิษฐ์ อุ่นจิตติกุล นักเรียนชั้น ป.4/5
โรงเรียน พณิชยการ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ P. Anu
(พรพรรณ อุ่นจิตติกุล)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร...0876943267)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นักเรียนชั้น ป.4/3
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

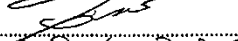
ลงชื่อ.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๕-๐๐๖๔๕๕)๕

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สินธิ์ไพร อภัยนันทิวงษ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. วชิรวิทย์ อภัยนันทิวงษ์ นักเรียนชั้น ป.4/3
โรงเรียน ปทุมคงคา

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ขาวอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


ลงชื่อ 
(สินธิ์ไพร อภัยนันทิวงษ์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 081.632.6069)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ใจอรุณ ใจสิงห์ใจดวง
ผู้ปกครองของ (ต.ช./ต.ญ.) H. ๗๗ ส. ๗ ใจสิงห์ใจดวง นักเรียนชั้น ม. ๔ / ๒
โรงเรียน ๒๕๖๓ ๒๕๖๓

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ 
(..... ใจอรุณ ใจสิงห์ใจดวง)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๐-๒๐๕๖๖๖๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว พงศ์กุล ชัยรัตนธรรม
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. จิรัชย์ ชัยรัตนธรรม นักเรียนชั้น ป.4/2
โรงเรียน... เซนต์หลุยส์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ พงศ์กุล ชัย
(พงศ์กุล ชัยรัตนธรรม)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 089-4874147)
086-9945845

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว พิมพ์ผ่อง
ผู้ปกครองของ อ.ช./ค.ญ. สุวิมลพร นักเรียนชั้น 4/2
โรงเรียน พิภพ ๑๐๗ มก

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


ลงชื่อ พิมพ์ผ่อง
(พิมพ์ผ่อง ๑๐๗ มก)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๘-๙๒๙๘๙๙)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อานนท์ ศิริพงษ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ศักดิ์ ศิริพงษ์ นักเรียนชั้น ป.4/3
โรงเรียน ไพฑูริย์ โต

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... 
(..... อานนท์ ศิริพงษ์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร..... 081-889524))

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ดกนวิทย์ วิเศษรัตน์
ผู้ปกครองของ อ.ช. /อ.ญ. กิตติพิบูลย์ ฮวลี นักเรียนชั้น ป.4/2
โรงเรียน... โรงเรียนวัด...

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ดกนวิทย์ วิเศษรัตน์
(ดกนวิทย์ วิเศษรัตน์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๐-๑๑๗๗-๑๐๕)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ค.ญ.
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สิริวิมล อธิษฐ์นิรันดร์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ค.ศ. สิริวิมล อธิษฐ์นิรันดร์ นักเรียนชั้น ป.4/3
โรงเรียน โรงเรียนวัดอโศก

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สิริวิมล อธิษฐ์นิรันดร์

(.....)

ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ~~0824490926~~)

0824490926

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า ~~นายประจักษ์~~ อ.ศ.อ. อภิสิทธิ์ รัตน
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. เจษฎาภัทร รัตน นักเรียนชั้น ๒/๔/๒
โรงเรียน โรงเรียนอัสสัมชัญ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


ลงชื่อ อ.ศ.อ. อภิสิทธิ์
(อ.ศ.อ. อภิสิทธิ์ รัตน)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร ๐๘๙ ๘๙๕/๘๐๘)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อภิปรี ทรัพย์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อภิวรรณ ทิมวอด นักเรียนชั้น ป.4/2
โรงเรียน ปชบ ๓๓๓

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... 
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 086-3932868)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อ. น. อ. อ. อ. อ.
ผู้ปกครองชื่อ อ. อ. อ. อ. อ. นักเรียนชั้น ป. 4/2
โรงเรียน... โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... อ. น. อ. อ. อ.
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว พ. ๓.๑. วิมล ทัมทอง
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ด.ช.พัชร ทัมทอง นักเรียนชั้น ๒/4/๓
โรงเรียน วัด ๐๐๖๒/ก

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ พ. ๓.๑. วิมล ทัมทอง
(วิมล ทัมทอง)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 0816197657)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว กัญญา เสริมศิริเสวีพิมพ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. สิริศิริ เสวีพิมพ์ นักเรียนชั้น ป 4/2
โรงเรียน.....โรงเรียนอัสสัมชัญ.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... กัญญา เสริมศิริ เสวีพิมพ์
(..... กัญญา เสริมศิริ เสวีพิมพ์.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อรุณมา วิชาลลสรส์ดี
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ปิยะธรรมา วิชาลลสรส์ดี นักเรียนชั้น ป.4/2
โรงเรียน..... สวนป่าธรรมิก
.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(..... อรุณมา วิชาลลสรส์ดี)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 081-9248446..)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว วิศัลพร วงศ์นครเศรษฐ์
ผู้ปกครองของ อ.ช.ต.ญ. นักเรียนชั้น ประถมปีที่ นักเรียนชั้น ๒. 4/2
โรงเรียน..... เซนต์จอร์จ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชามัญมิตร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


ลงชื่อ วิศัลพร วงศ์นครเศรษฐ์
(..... วิศัลพร วงศ์นครเศรษฐ์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 051-7123706.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว พรณอ ดมฺภิช
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ปณิพัทธ์ ดมฺภิช นักเรียนชั้น ป. ๕/๓
โรงเรียน เรณูศิลป์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ 
(นางพรณอ ดมฺภิช)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๕๑-๖๖๑๖๖๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ปานใจ วิจิตรกิจ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ต.ญ. ธีรภัทร วิชาภัย นักเรียนชั้น 4/3
โรงเรียน เบญจมินิ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ปานใจ วิจิตรกิจ
(ปานใจ วิจิตรกิจ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 090-626-5559)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ประภาศรี เพชรสุ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ศิโรตม์ เพชรสุ นักเรียนชั้น 4/2
โรงเรียน โพธิ์แก้ว

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

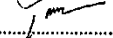
ลงชื่อ..... ASW
(นาง ประภาศรี เพชรสุ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 086 954 7461)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว บัณฑิต แผนก
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ภรภัทร แฉ่นน ตากนก นักเรียนชั้น 4/2
โรงเรียน..... เซนต์จอร์จ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... 
(..... บัณฑิต แผนก)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 0-6-7-5-1-5-3-34-9...)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว พอลนุช สิริวัชร
ผู้ปกครองของ ด.ช. ด.ญ. ภาณุพร สิริวัชร นักเรียนชั้น ป. ๖/
โรงเรียน โรงเรียนอัสสัมชัญ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ [ลายเซ็น]
(... พอลนุช สิริวัชร)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๑๖๖๔๙๘๘๘.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ.
โรงเรียน.....
ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ.
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชันแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

083 613 8597

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อธิวัฒน์ ชัยกุลไพศาล
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นันทวัฒน์ ณัฐพร นักเรียนชั้น ป.๗/2
โรงเรียน ราชพฤกษ์
โรงเรียน ราชพฤกษ์
โรงเรียน ราชพฤกษ์
โรงเรียน ราชพฤกษ์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ อธิวัฒน์ ชัยกุลไพศาล
(..... อธิวัฒน์ ชัยกุลไพศาล)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 081-337-2599)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว กิ่งกัญญา ด้อยธรรมาภรณ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ค.ญ. ดุสิตา กิ่งกัญญา นักเรียนชั้น ป.4/3.
โรงเรียน..... ๒๕๓๓๓๓๓๓

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชามย์มพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ กิ่งกัญญา ด้อยธรรมาภรณ์
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 051-842-3634.)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ.
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 081-6395798)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สุพรรณิณี นอมสุมภ์
ผู้ปกครองชื่อ ดิ. ไร่ / ด.ศ. นิสิต/ศิษย์ คช.ลารักษ์ นักเรียนชั้น ปี 4/2
โรงเรียน..... เขาน้อย ต.สีมอก

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... สุพรรณิณี นอมสุมภ์
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 087-945-9499)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) วิทยฐานะ ตำแหน่ง/สังกัด/ที่ทำงาน
ผู้ปกครองของ (ต.ช./ต.ญ.) น.พ.วิฑูรย์ เจ้าของ/ผู้ดูแล/ที่ปรึกษา นักเรียนชั้น ป. ๔/๒
โรงเรียน โรงเรียนวัด
.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ขาวอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(..... วิทยฐานะ ตำแหน่ง/สังกัด/ที่ทำงาน)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.)

085-361-4666

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สวัสดิ์ดา มีแก้ววงศ์ใจดี
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ศศิธา ศิทธิกุลใจดี นักเรียนชั้น ป.4/2
โรงเรียน..... พนเป็๑๐๐๖๓๓๓๓๓

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาวอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(..... สวัสดิ์ดา มีแก้ววงศ์ใจดี)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร..... 089785384)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ธัญญา ขอนแก้ว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ธัญญา ขอนแก้ว นักเรียนชั้น ป.4/3
โรงเรียน เซนต์ดอมินิก เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด"
ของนายนิพนธ์ชาญ อัมพร นิลิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ Suhanya Khongkhaew
(นาง ธัญญา ขอนแก้ว)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 081 9642424)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ณัฐ ภูมิเวศ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ณัฐริทธิ์ พรตวิสัย นักเรียนชั้น ป.4/2
โรงเรียน เขนยทองนิคม

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชามุขอมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ณัฐ ภูมิเวศ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศาสตราจารย์ นิตยาพร ใจดี
ผู้ปกครองของ ค.ช./ค.ศ. นางสาว นิตยาพร ใจดี นักเรียนชั้น 1/4/2
โรงเรียน เซนต์คาทอลิก

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชามอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ศาสตราจารย์ นิตยาพร ใจดี
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร ๐๙๑-๘๕๐๐๖๒๐)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) พญดา ชาติวีร์รัตน์
ผู้ปกครองของ (อ.ช./อ.ญ.) พิชญ์ พิชญ์ ชาติวีร์รัตน์ นักเรียนชั้น ป.ศ.๒
โรงเรียน ระเทศอัสสัมชัญ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ พญดา ชาติวีร์รัตน์
(พญดา ชาติวีร์รัตน์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร 091-9262797)

2. หนังสือยินยอมจากผู้ปกครองให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองโรงเรียนพัฒนา

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว จ.ล.อ. มงคล สว่าง
ผู้ปกครองของ ด.ช./ค.ญ. น.น.ธรรม สว่าง นักเรียนชั้น ม. ๑ / ๒
โรงเรียน พังงาพัฒนา

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชันแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ จ.ล.อ. มงคล สว่าง สว่าง
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๕๓ ๑๑๕๔๖๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว วณิช โสภณพงศ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. วิรัช โสภณพงศ์ นักเรียนชั้น ป.4
โรงเรียน จิฬาราม

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ขาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ วณิช โสภณพงศ์
(ด.ช. วิรัช โสภณพงศ์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว *ศุภมา เหมอรุณ*
ผู้ปกครองของ ต.ช./อ.ส. *ทวีศ* *คณิศา* นักเรียนชั้น *ป.4/3*
โรงเรียน... *พิพิธมา*

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... *ศุภมา เหมอรุณ*
(..... *คณิศา* *คณิศา*)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร..... *๐๙1.7354๐13*.....)

12

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว พงษ์พันธ์ วงศ์โรจน์กุล
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อติพงศ์ วงศ์โรจน์กุล นักเรียนชั้น ม.5/2
โรงเรียน อัสสัมชัญ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ พงษ์พันธ์ วงศ์โรจน์กุล
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 0878241100.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว นิตยา อึ้งพิทกุล
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นิตยา อึ้งพิทกุล นักเรียนชั้น ๖.๕.๑
โรงเรียน ศรีสวัสดิ์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ นิตยา อึ้งพิทกุล
..... นิตยา อึ้งพิทกุล
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๖๔-๔๙๖๒๒๔)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว กิ่งจันทร์ สิ้นทอง
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นิสิตกร อินทร์
โรงเรียน นักเรียนชั้น 4/2
โรงเรียน ฟ้าโพธิ์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ กิ่งจันทร์ สิ้นทอง
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 081-6229926 ..)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สมพงษ์ ทรัพย์มงคล
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. กัษณัน พันธ์มงคล นักเรียนชั้น ป.6
โรงเรียน จันทนา

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สมพงษ์ ทรัพย์มงคล
(สมพงษ์ ทรัพย์มงคล)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว จ.ส.อ. 10กธย สุธรรมอดิ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นนทกร สุธรรมอดิ นักเรียนชั้น ป.5/3
โรงเรียน จิตรลดา

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ จ.ส.อ. 10กธย สุธรรมอดิ
(10กธย สุธรรมอดิ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 0๙๐-๐๗๔๕๙๙๗)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อ. อสมศักดิ์ จันทร์สิงห์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อริสา อารมย์ นักเรียนชั้น 5/2
โรงเรียน สีนาค

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ อ. อสมศักดิ์
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว พิภณี จงศิริ/ทพ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. พิภณี จงศิริ/ทพ นักเรียนชั้น ป.๕
โรงเรียน สีชมพู

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... พิภณี จงศิริ
(...ทพ พิภณี จงศิริ/ทพ.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สมชาย อดิษฐ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. สมชาย อดิษฐ์ นักเรียนชั้น ป.5/1
โรงเรียน พิบูลย์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ขาวอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สมชาย
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๙ ๘๖๐ ๑๙๕๑.)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว วัชรินทร์ วัฒนพงษ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. วัชรินทร์ วัฒนพงษ์ นักเรียนชั้น A/9
โรงเรียน จังหวัดนนทบุรี

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ วัชรินทร์
(..... วัชรินทร์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 026 379 1717)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว จิตา บึงอังกู
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. กฤษณ์ บึงอังกู นักเรียนชั้น ป.4
โรงเรียน วิจิตร

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... จิตา บึงอังกู
(นางจิตา บึงอังกู)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาวอรพพร สุวรรณพิก
ผู้ปกครองของ (ด.ช./ด.ญ.)สุวิมล สุวรรณพิก นักเรียนชั้น ป.4/5
โรงเรียน.....พิพิง.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

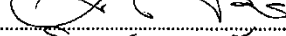
ลงชื่อ.....อรพพร สุวรรณพิก
(.....อรพพร สุวรรณพิก.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๑-๐๒๕๓๕๓๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ปิยนันท์ สรรเสริญ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ปิยนันท์ สรรเสริญ นักเรียนชั้น ป.๖/๒
โรงเรียน นิพนธ์

อนุญาต อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ 
(ปิยนันท์ สรรเสริญ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สินีรัตน์ วัฒนเอศ
ผู้ปกครองชื่อ ค.ช.ค.ญ. วัฒนเอศ-วัฒนเอศ นักเรียนชั้น ป.5/3
โรงเรียน สุราษฎร์ธานี

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ... สินีรัตน์ วัฒนเอศ
สินีรัตน์ วัฒนเอศ
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร 0819201192)

ข้อสังเกต

1. ทศ. ร้อง / ทศ. เก็บข้อมูล จะ สืบสวน ชื่อใหม่, สอนที่ ๒.
2. ทศ. แจกแพคเกจนั้น นพ. นักเรียน เนื้อหาที่ไปครอส
เป็นต้นออกข้อ ๕.

ขอขอบคุณ
สินีรัตน์ วัฒนเอศ

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว จิราภรณ์ อิ่มมงคล
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. จิราภรณ์ อิ่มมงคล นักเรียนชั้น ป.๕
โรงเรียน พิริยชา

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ จิราภรณ์ อิ่มมงคล
(นางสาว จิราภรณ์ อิ่มมงคล)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศรัณพร วนะโนเชษ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. กวีดา วนะโนเชษ นักเรียนชั้น ป. 4/2
โรงเรียน นิพนธ์นา

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ศรัณพร วนะโนเชษ
(ศรัณพร วนะโนเชษ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 083 989 3233)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อรุณี ธีระกุล
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. หิรัญ ธีระกุล นักเรียนชั้น ป.4/9
โรงเรียน พีพีเอส

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ: อรุณี ธีระกุล
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.: 08-887-35047)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศศิรินทร์ ฐวิจิตรพงศ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ศศิรินทร์ ฐวิจิตรพงศ์ นักเรียนชั้น ป.4
โรงเรียน พิศมัย

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ศศิรินทร์
(นางสาว ศศิรินทร์ ฐวิจิตรพงศ์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ค.ศ. นักเรียนชั้น
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
.....
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร ๒๒-๓๑๖/๓๘๘)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
 เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
 คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อติพร อิมพร เบญจรัตน์
 ผู้ปกครองของ ค./ช./ต.ญ. อติพร อิมพร เบญจรัตน์ นักเรียนชั้น 1.5/2
 โรงเรียน พิบูลมังสาะ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
 การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
 เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต"
 ของนายนิพนธ์ ชามุขอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ อติพร อิมพร เบญจรัตน์
 (.....)
 ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 091-979676)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว นันทา อภิสันท์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นันทา อภิสันท์ นักเรียนชั้น ป.4
โรงเรียน วัฒนา
.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(น.น.นันทา อภิสันท์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อรุณี สอนนชัย
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. พรวิภา สอนนชัย นักเรียนชั้น ป. ๕/๒
โรงเรียน พินิต

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... อรุณี สอนนชัย
(..... อรุณี สอนนชัย)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร... 0814215816)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว กนก จันทะเสถียรศิริ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. โยงวัชร ชัยพงษ์เลิศ นักเรียนชั้น ป.4
โรงเรียน วิฟโชนา

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ กนก จันทะเสถียรศิริ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร 080-9005714)

8

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว พิรฤกรภณ งามนุก
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. พิชญ์ ภาคย์ 1015 งามนุก นักเรียนชั้น 5/2
โรงเรียน.....
/ อนุญาต : อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ พิชญ์ งามนุก
(พิชญ์ งามนุก)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 080-099 7396)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อาร์ท ฐิติวง
ผู้ปกครองของ อ.ช./ต.ญ. นพวิไล ฐิติวง นักเรียนชั้น ป.5
โรงเรียน สีชมพู

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชันแชนด์”
ของนายนิพนธ์ ขาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ อาร์ท ฐิติวง
(นพวิไล ฐิติวง)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สิริพร งามน้อย ศึกษานิเทศก์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อัครพร งามน้อย ศึกษานิเทศก์ นักเรียนชั้น ป.5.1.1
โรงเรียน สุวิทย์วิทยา

อนุญาต

ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สิริพร งามน้อย
(สิริพร งามน้อย)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 0๕๘-๐๒๑-๗๖๘๓...)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศุภกมล ลีเมฆะ
ผู้ปกครองของ ต./ช./ค.ญ. อ.ณิศา ลีเมฆะ นักเรียนชั้น ป.4/2
โรงเรียน..... พิบูลย์.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... ศุภกมล ลีเมฆะ
(..... ศุภกมล ลีเมฆะ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 081 3465289..)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ปวิทย์ ศรีภักดิ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ค.ญ. สิริกิติ์ ศรีภักดิ์ นักเรียนชั้น ป.๕
โรงเรียน จิรพนา

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ขาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ปวิทย์ ศรีภักดิ์
(นาย ปวิทย์ ศรีภักดิ์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

11

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว กิ่งกัญญา นริศกิจ
ผู้ปกครองของ ค.ช./ค.ณ. กิ่งกัญญา นริศกิจ นักเรียนชั้น ป. ๕ / ๒
โรงเรียน กิ่งกัญญา

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ กิ่งกัญญา นริศกิจ
(นาง กิ่งกัญญา นริศกิจ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๒-๒๕๖๑๔๔๐

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว พจนรศวรรษณ กัศฬิ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ศศิธา จรรณิโตษ นักเรียนชั้น ป. 2/2
โรงเรียน..... ศิษย์อมหา

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ขาวอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... พจนรศวรรษณ
(พจนรศวรรษณ จรรณิ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 094-9251649)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ทวณต์ สัจจิตต์ชัยกุล
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ภัทรพัทธ์ สัจจิตต์ชัยกุล นักเรียนชั้น 5/1
โรงเรียน จิตรวิทย

อนุญาต | ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ทวณต์ สัจจิตต์ชัยกุล
(ทวณต์ สัจจิตต์ชัยกุล)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) ดิเรกพล ดีลาชัย
ผู้ปกครองของ ค.ช.ต.ญ ณัฐ อริย์ดิษฐ์ ดีลาชัย นักเรียนชั้น ศ. ๑
โรงเรียน จันทนา

อนุญาต

ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ [ลายเซ็น]
(สิรพล ดีลาชัย)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 0๙๐๖๐๖๖๖๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว คู่ใจ อึ้ง จิราพร
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ศศิธร จิราพร นักเรียนชั้น 5/3
โรงเรียน สีหราช

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ คู่ใจ อึ้ง จิราพร
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

ขอแสดงความยินดีและส่งมอบตาม
ค่าใช้จ่ายผู้ปกครองกรวดได้ที่บ้านเท่านั้น

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศิริกัญช์ เหมระฤทธิ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. สุกัญญา เหมระฤทธิ นักเรียนชั้น ป.4
โรงเรียน จันทนา

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(นาง ศิริกัญช์ เหมระฤทธิ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อัครนัย ใจสมุทร
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. กิตติธร ใจสมุทร นักเรียนชั้น ป.4/2
โรงเรียน วัดทอง

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ อัครนัย ใจสมุทร
(นางอัครนัย ใจสมุทร)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 096-042-2999)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว พล. สิริดิษฐ์ ใจดี ใจดี
ผู้ปกครองของ ค.ช./ค.ญ. อ.นพ.ค. นามศิริ นักเรียนชั้น ป.5/1
โรงเรียน จิตรพงศ์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ส.นิพนธ์ ใจดี
(ส.นิพนธ์ ใจดี)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๐-๙๙๒-๐๙๐๕)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว กิ่งทอง จันทโพธิ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ศุภกวีศร จันทโพธิ์ นักเรียนชั้น ป.5.ก
โรงเรียน วัดโพธิ์เงิน

/ อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... กิ่งทอง จันทโพธิ์
(..... กิ่งทอง จันทโพธิ์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 081-984 0303.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว พิกุลศรี ใยตมรินทร์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ชัญฉวี ใยตมรินทร์ นักรเรียนชั้น 5/1
โรงเรียน ศิริพงษ์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ พิกุลศรี ใยตมรินทร์
(พิกุลศรี ใยตมรินทร์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 081-910-1502)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว คุณชัย อึ้งอ้วยแพ่งอึ้งอึ้ง
ผู้ปกครองของ ค.ช./ค.ญ. ก้องอึ้ง อึ้งอึ้งแพ่งอึ้งอึ้ง นักเรียนชั้น ป.4/2
โรงเรียน พิบูลมณี

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... 

(.....)

ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 089-1164066

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศุภชัย มั่งคอง
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ศุภชัย มั่งคอง นักเรียนชั้น ป.5/1
โรงเรียน วิจิตรวาทะ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชันแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ [Signature]
(ศุภชัย มั่งคอง)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร 08 9483 3043)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว พินิติทิพย์ แสนแสน
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. กวี ใส แสนแสน นักเรียนชั้น ป.5
โรงเรียน พิริยวงศ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

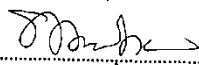
ลงชื่อ พินิติทิพย์ แสนแสน
(นาง พินิติทิพย์ แสนแสน)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 089-4480994)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว นางสาวณัฐยา เข็มคำขงทอง
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. โปภรณ์ เข็มคำขงทอง นักเรียนชั้น ป.4/2
โรงเรียน..... พิษณุวนา

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... 
(..... นพธวัชชัย เข็มคำขงทอง)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร..... 0๗๐-88๕๘4๐2

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว กัตยกร ใจสีวงษา
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นิสิต บิณญาโท นักเรียนชั้น ป/ส/ป
โรงเรียน สีฟ้าทอง

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ กัตยกร ใจสีวงษา
(นาง กัตยกร ใจสีวงษา)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 085-9463764)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว วิมล สว่างวีระ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. บุญโสมกมล ปิ่นจันทร์นอม นักเรียนชั้น 5.11
โรงเรียน สีหิงคา

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชันแอสด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ วิมล สว่างวีระ
(วิมล สว่างวีระ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐868109625)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว จิราพร ไก่เกษม
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. กรณ์พิชญ์ ไก่เกษม นักเรียนชั้น ป.๕/๑
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ จิราพร ไก่เกษม
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 0๘0-๕54111๖.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ธ.อ. ธนพร หิทธิรักษ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ธ.อ. ธนพร หิทธิรักษ์ นักเรียนชั้น ป 4/2
โรงเรียน นพิต้องนา

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซด"
ของนายนิพนธ์ ชามุขัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ธ.อ. ธนพร หิทธิรักษ์
(ธ.อ. ธนพร หิทธิรักษ์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 0810354517)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว กษมพร ธรรมมาภรณ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นิชพล ธรรมมาภรณ์ นักเรียนชั้นปี 4/2
โรงเรียน นิเวศนา

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


ลงชื่อ..... กษมพร ธรรมมาภรณ์
(..... กษมพร ธรรมมาภรณ์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๙-๕๐๐๓๒๖๔)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ดวงกมล ศิริวิบูลย์สง
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อริษา สุขเลิศ นักเรียนชั้น ป.4/2
โรงเรียน..... พินิจนุก

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... 
(..... ดวงกมล)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร..... 041-544 1556)

3. หนังสือยินยอมจากผู้ปกครองให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองโรงเรียน
เพี้ยนพินอนุสรณ์

1

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว มยุรีศิลป์ กิตติธาวา
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. รพีภักดิ์ กิตติธาวา นักเรียนชั้น 4/2
โรงเรียน เพี้ยนพินอนุสรณ์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ มยุรีศิลป์ กิตติธาวา
(มยุรีศิลป์ กิตติธาวา)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 095-7495734)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นายนาง/นางสาว ศุภรัตน์ วัฒนวิเศษ
ผู้ปกครองของ ด.ญ. จงอรพร นวสารณ์ เด็กชาย/เด็กหญิง นักเรียนชั้น ป.๒
โรงเรียน เคียมเพ็ญอนุบาล

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ศุภรัตน์ วัฒนวิเศษ
(ผู้ปกครอง เด็กชาย/เด็กหญิง)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๑-๔๘๒ ๖๐๐๕...)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ๑๒ พฤศจิกายน
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ๒๒๑๑ ๓๐๐ นักเรียนชั้น
โรงเรียน
.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ๑๒ พฤศจิกายน
.....
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๕๑๐ ๖๐ ๔๙.๖๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว กิตติมา ไฉนธำณ
ผู้ปกครองของ คุณ.คุณ. กิตติมา ไฉนธำณ ด.ช.กิตติ นักเรียนชั้น ป.4.1.2
โรงเรียน บึงบัววิทยาสอน

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


ลงชื่อ กิตติมา ไฉนธำณ
(กิตติมา ไฉนธำณ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 0816929002)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สุภาพ มงคลดี
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ปิยะพรหม มงคลดี นักเรียนชั้น ป.4/2
โรงเรียน โรงเรียนเทพศิรินทร์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ขาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ 
(สุภาพ มงคลดี)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 0802542187)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ภพภรณ์ ศักดิ์ดี
ผู้ปกครองของ คุณ/ค.ญ. ภพภรณ์ ศักดิ์ดี นักเรียนชั้น ป.๓
โรงเรียน โรงเรียนเทศบาล

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ขาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ภพ ภพภรณ์ ศักดิ์ดี
(ภพภรณ์ ศักดิ์ดี)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 050-9051099)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศุภมาส นวลทิพย์
ผู้ปกครองของ ศ.ศ.ญ. อนุศักดิ์ 66220303 นักเรียนชั้น ป.4/2
โรงเรียน เทพศิรินทร์ นนทบุรี

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ศุภมาส
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 0832119570)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ชจิตา สวัสดิ์
ผู้ปกครองของ ค.ช./ค.ญ. ลธิพรณ์ สวัสดิ์ นักเรียนชั้น ม.4/2
โรงเรียน..... เฉลิมชัยบุรี

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... ชจิตา สวัสดิ์

(.....)

ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 082-5918811

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว^{ด.กมลกรรณ} ^{พ.ค.}
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ^{ด.นันทิณี} ^{พ.ค.} นักเรียนชั้น.....^{ป.๗}
โรงเรียน.....^{โรงเรียนอัสสัมชัญ}

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....^{ด.กมลกรรณ} ^{พ.ค.}
(^{นาง ด.กมลกรรณ} ^{พ.ค.})
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....^{๐๕๓-๐๖๗๐๖๐๗})

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อังคณาพร ทรัพย์ประเสริฐ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ธีรภัทร ทรัพย์ประเสริฐ นักเรียนชั้น ป. ๕/๑
โรงเรียน โรงเรียนพิณอนุสรณ์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.๐๕-๑๔๒๑๘๐.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
 เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
 คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สมศรี ชูรังษิกุล
 ผู้ปกครองของ ด.ช./ค.ญ. อติวิมล ชูรังษิกุล นักเรียนชั้น สศ. ๕ / 1
 โรงเรียน โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
 การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
 เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
 ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สมศรี ชูรังษิกุล
 (.....)
 ผู้ปกครองนักเรียน (โทร ๐๖๙๕๖๑๗๙/๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศ.ว.ง. ภิระมภ์ ภ.ว.วิ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ศ.ว.วิ ภ.ว.วิ นักเรียนชั้น ๑๒/๑
โรงเรียน น.ช. น.ศ. น.ศ.

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ศ.ว.ง. ภิระมภ์ ภ.ว.วิ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศุภรณมา อนุเกตุพล
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. กัญญาวิมล อนุเกตุพล นักเรียนชั้น ป.4/1
โรงเรียน เทพนิมิตอนุสรณ์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ศุภรณมา อนุเกตุพล
(นางสาว ศุภรณมา อนุเกตุพล)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๒๐.๖๖.๓๑.๖๕)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว นิตธีร ๒๕๖๒๐๐๒
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ธีรธรรมาภรณ์ ๒๕๖๒๐๐๒ นักเรียนชั้น ป. 4/1
โรงเรียน เข็มเหล็ก ๒๐๒๒๕๐๒๒

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ นิตธีร ๒๕๖๒๐๐๒
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....๐๘๖-๖๒๕๒๑๙)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว น.ส. จุฑารัตน์ ปี ๒๕๖๑
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. วิจัยห่อ น.ส. รัชฎา นักเรียนชั้น ป. 4/1
โรงเรียน

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ขาวอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


ลงชื่อ
(น.ส. จุฑารัตน์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๑-๘๐๕-๐๕๑๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ภาสกร ใจดี ๖๖ ปี
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. กิรวิภา ภาสกร ใจดี นักเรียนชั้น ป.๕/1
โรงเรียน โรงเรียนวิเศษคุณสงฆ์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ 
(ภาสกร ใจดี ๖๖ ปี)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๕-๘๙๓-๘๑๙๓)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สุทธิธรรม ๒๖๕๕๖
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. สุทธิธรรม ๒๖๕๕๖ นักเรียนชั้น ๒/๓
โรงเรียน โรงเรียนสุรนารี

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ขาวอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สุทธิธรรม ๒๖๕๕๖
(..... สุทธิธรรม ๒๖๕๕๖)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร..... ๐๘๕๔๔๖๙๕๒)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย(นาง/นางสาว).....^{ผู้ปกครอง}.....
ผู้ปกครองของ ต.ช./ต.ญ.^{ผู้ปกครอง}.....
โรงเรียน.....^{โรงเรียน}.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....^{ผู้ปกครอง}.....
(.....^{ผู้ปกครอง}.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ค.ณ. นักเรียนชั้น
โรงเรียน

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(นาย)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ..... นักเรียนชั้น.....
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว โจตชัย ลีวีระพร
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ภทวรัชย์ ลีวีระพร นักเรียนชั้น N.A.M.
โรงเรียน บึงนาราง อ.บึงนาราง จ.พิจิตร

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ โจตชัย ลีวีระพร

(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๕๘๔๗ ๑๕๖๕)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สุวิภาณี บุรีรัตน์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ชนิกานต์ นิลรัตน์ นักเรียนชั้น ป. 4/8
โรงเรียน เพ็ญพิชญอนุสรณ์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ บุรีรัตน์
(นาง สุวิภาณี บุรีรัตน์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 087-911-3841)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว รชช. กวีรัตตทนต์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. รัชฎา กวีรัตตทนต์ นักเรียนชั้น ป.4/1
โรงเรียน เพื่อนพ้องมิตร
1

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... รชช. กวีรัตตทนต์
(..... รชช. กวีรัตตทนต์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร... 021-1462629...)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อดิษฐ์ ไสยสิน
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อดิษฐ์ ไสยสิน นักเรียนชั้น ปี 1
โรงเรียน มัธยมพหุวัฒนธรรม

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... อดิษฐ์ ไสยสิน
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 081- 674- 8075)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว วศุภภัฏ ภัทรเสวีมนาคม
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. จิปนรรักษ์ ธรรมภักดิ์ นักเรียนชั้น ป.๕/๒
โรงเรียน .. เพ็ญพินิจอนุสรณ์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... (วศุภภัฏ ภัทรเสวีมนาคม)
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร..... 0๖๕-5๐๘๙๙๖๖.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว เกษศศักดิ์ กงททา
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ชัยธวัช กงททา นักเรียนชั้น ๒๒/๒
โรงเรียน ศรีสวัสดิ์หนองบัว ๑

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ เกษศศักดิ์ กงททา
(..... ศรีสวัสดิ์หนองบัว ๑)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศิษย์ ปีที่ ๑๕๕๓
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. วิชา นักเรียนชั้น
โรงเรียน

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๕๕๕๖๕๔ ๕๕๕)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศุภมาส ศรีพงษ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ศุภมาส ศรีพงษ์ นักเรียนชั้น ป.4
โรงเรียน โรงเรียนอัสสัมชัญ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ศุภมาส ศรีพงษ์
(ศุภมาส ศรีพงษ์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๙-๕๙๒๓๐๒)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ปิยนุช งามคำ
ผู้ปกครองของ ด.ช. ด.ญ. ปิ่นศักดิ์ อารง นักเรียนชั้น A//
โรงเรียน ไพยพินอินทวง

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ปิยนุช งามคำ
(น.ศ. ปิยนุช งามคำ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 083-0626445)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว จันทจิรา เมืองทรัพย์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ธีรวิทย์ เมืองทรัพย์ นักเรียนชั้น ป.4/1
โรงเรียน โรงเรียนหินตั้งสุวรรณ
 อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ จันทจิรา เมืองทรัพย์
(ธีรวิทย์ เมืองทรัพย์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๕ - ๕๕๓ ๘๕๖๗)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว จิ่งเบงกา ๑๐๔๕๑
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ผู้ใช้เน็ต คอ.น.๕๑ นักเรียนชั้น ๖.๔/๑
โรงเรียน..... มัธยมปีที่๑๗/สุราษฎร์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... *ด.ช.*
(..... จิ่งเบงกา ๑๐๔๕๑)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร..... ๐๖ ๒๕๒๔ ๕๙๕๗)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว น.ร. ส.ศ.ค.ค. ๑๖๖๖
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. น.ร. น.ศ. ๑๐๖ ๖๖๑๑๑๑ นักเรียนชั้น ๖๖/๑
โรงเรียน โรงเรียน น.ศ. อ.ร.ค.ค.

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ น.ร. ส.ศ.ค.ค. ๑๖๖๖
(..... น.ร. ส.ศ.ค.ค. ๑๖๖๖)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๕๖-๓๒๓๘๓๒๑)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สมพิศ ธรรมโพธิ์ทอง
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. กมลวิภา ธรรมโพธิ์ทอง นักเรียนชั้น 4/2
โรงเรียน วิเทศวิมล (อเนก)

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สมพิศ ธรรมโพธิ์ทอง
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 081-4246844.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อรุณห์ ใยแสง
ผู้ปกครองของ ต.ช./ต.ญ. ม.ล.ร.ด. สุวรสต์ ใยแสง นักเรียนชั้น ๖/๕/๒
โรงเรียน โรงเรียน พิษณุ ๑๗๗๗๗

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

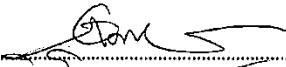
ลงชื่อ อรุณห์ ใยแสง
(ช/ช)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร ๐๘๕๔๖๒๘๗๙๔)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว วิมลฉัตร มาลัย
ผู้ปกครองของ อ.ช./อ.ศ. นกอร สวัสดิ์ นักเรียนชั้น.....
โรงเรียน..... โพธิ์พนม/อ.พนม

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชานอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ 
(วิมลฉัตร มาลัย)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 083-9209155)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อัครวัฒน์ บงพวงน
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. มัทวิภา บงพวงน นักเรียนชั้น ป.4/5
โรงเรียน [พิชังหีบองงงง]

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ Famerat
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 081841596)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ.
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....

(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๙-๖๕๗๐๖๕๗)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อธิพัทธ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ค.ศ. อธิพัทธ์ ผู้ปกครอง นักเรียนชั้น ป. A
โรงเรียน ๒ พิษณุโลก อ. อนุสาวรีย์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชานอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ อธิพัทธ์
..... อธิพัทธ์
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๐๑๗๙๙๗๑๑)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สีทอง บุญเสก
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. บุญโพธิ์ สีงามนิมิต นักเรียนชั้น ป. 4 / 2
โรงเรียน โรงเรียนเทศบาลวัดสันติ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิลิตปริญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ น.ส. สีทอง บุญเสก

(.....)

ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๖๖.๑๑.๑๖๖๖.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ๑๖๕๖๒๒๖ ศรัวิษณุวงศ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. จ.ห.ภัทร ทวีวัฒน์ นักเรียนชั้น ป. 4/5
โรงเรียน (เขิบขิงขงขง)

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(..... ศรัวิษณุวงศ์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๙-๖๘๕-๖๖๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ชวภัชภรณ์ อัครสิริพงษ์
ผู้ปกครองของ คุณ/ต.ญ. มงคลวิทย์ สอนิโก นักเรียนชั้น ป. 4/2
โรงเรียน โรงเรียนจิตรลดา

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ชวภัชภรณ์ อัครสิริพงษ์
(ชวภัชภรณ์ อัครสิริพงษ์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 091-115-2987)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สิริลักษณ์ เจริญพร
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. สิริลักษณ์ ผู้ดดี นักเรียนชั้น ม.๕/๒
โรงเรียน โรงเรียนจิตรลดา
.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ขาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สิริลักษณ์ เจริญพร
(..... น.ส. สิริลักษณ์ เจริญพร)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๕-๔๖๘๐๓๗๙.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว.....*สุทธฉวี*.....*นิเทศศาสตร์*
ผู้ปกครองของ.....*ด.ช./ด.ญ.*.....*นิเทศศาสตร์*.....*มีภาว*.....นักเรียนชั้น.....*ป. 4/5*
โรงเรียน.....*กีฬาสี*.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....*สุทธฉวี*.....*นิเทศศาสตร์*
(.....*สุทธฉวี*.....*นิเทศศาสตร์*.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....*094-0065426*.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อรุณดี อินทร์ทิด
ผู้ปกครองของ ศ. พ./ล.สจ. ศิระยุ อินทร์ทิด นักเรียนชั้น ป. 4/5
โรงเรียน พิชิตมงคล

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ อรุณดี อินทร์ทิด
(นาย อรุณดี อินทร์ทิด)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐81-9898.617)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สมพงษ์ 11 พฤศจิกายน
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. สันติสุข นศ.โสม นักเรียนชั้น ป.๕
โรงเรียน วิทยาลัย อ.อุบลราชธานี

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สมพงษ์ 11 พฤศจิกายน
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 081-421203...)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ๖๐๓๑๖ ๐๑๑๖๖๖
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ๖๐๓๖๐๖ ๐๑๑๖๖๖ นักเรียนชั้น ป.๑/๒
โรงเรียน ๖๐๓๖๐๖๐๖๖๖

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ๖๐๓๑๖ ๐๑๑๖๖๖
(..... ๖๐๓๑๖ ๐๑๑๖๖๖)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๒ ๖๙๗๗ ๘๖๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว นิสิต วิชา ๖.๑๖๓/๖๑๓
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อัครพร อรุณ/ไพรัช นักเรียนชั้น 4/๒
โรงเรียน เพ็ญใจเงิน อเนกวิทย์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ นิสิต วิชา ๖.๑๖๓/๖๑๓
(..... น.ศ. นิสิต วิชา ๖.๑๖๓/๖๑๓)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๖ ๙๙๒๘ ๔๔๕)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว พริษฐ์ อธิวัฒน์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ณัฐวิภา อธิวัฒน์ นักเรียนชั้น ป.4/1
โรงเรียน โรงเรียนโพธิ์ทอง

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ พริษฐ์ อธิวัฒน์
(พริษฐ์ อธิวัฒน์ อธิวัฒน์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 089-8845709)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว พริ้มพริ้มพร มหาวิทยาลัย
ผู้ปกครองของ ศ.ช./ค.ญ. ชัชวาลย์ โพธิ์ดำ นักเรียนชั้น 4/2
โรงเรียน โรงเรียนโพธิ์ดำ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ พริ้มพริ้มพร พริ้มพริ้มพร
(พริ้มพริ้มพร พริ้มพริ้มพร)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 0985569528) รับ
08499238426 พ่อ

4. หนังสือยินยอมจากผู้ปกครองให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองโรงเรียน
ลาซาล

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว วิพงษ์ วิวัฒน์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. วิวัฒน์ วิวัฒน์ นักเรียนชั้น ๑๖/๑
โรงเรียน..... ลาซาล.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


ลงชื่อ..... วิพงษ์ วิวัฒน์
(..... วิพงษ์ วิวัฒน์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร ๐๙๑-๕๕๕๕๕๕)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศักดิ์โสภณ จันทน์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อภิกรม กะเมียงทอง นักเรียนชั้น ป.๒/๑
โรงเรียน..... ลพบุรี.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... 
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๕๑-๔๕๕๖๖๙๕.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นางสาว ผู้ดูแลวิชา ทองดี
ผู้ปกครองของ (ศ.ช./ศ.ญ.) ศิริเมทนี อัมรินทร์ นักเรียนชั้นป.6/1
โรงเรียน โรงเรียนกรุงเทพ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... ผู้ดูแลวิชา ทองดี
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 0.6.1-54.16.16.9)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว..... อึ้งอาน อึ้ง..... 2
ผู้ปกครองของ ด.ช./ค.ศ. พิชญ์วิทย์ วัชรไพบูลย์..... นักเรียนชั้น ป.6/1
โรงเรียน..... ลาซาล.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... อึ้งอาน อึ้ง.....
(..... อึ้งอาน อึ้ง.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร..... 087-9389611.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นักเรียนชั้น 21.61.1
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


ลงชื่อ.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ผ่องทอริ์ สอนรังนก
ผู้ปกครองของ อ.ช./ด.ญ. ผ่องทอริ์ สอนรังนก นักเรียนชั้น 2/4/2
โรงเรียน... สาธิต

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

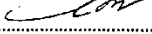
ลงชื่อ..... 
(..... ผ่องทอริ์ สอนรังนก)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 085-8765609)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อภิสลภัฏ ธีรวิฑิตพันธ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นริศ ธีรวิฑิตพันธ์ นักเรียนชั้น ป.6
โรงเรียน สาทร

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ 
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๒๑-๐๖๖๖๓)

๗

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว *พรทิพย์ นวน*
ผู้ปกครองของ *ด.ช./ด.ญ. ชินพรพนธ์* *1102025* นักเรียนชั้น *ป.6/1*
โรงเรียน *สาขาวล*

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... *พรทิพย์ นวน*
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. *0952328190*.....)

8

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว น.ช. น.ศ. น.ต. น.จ.
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. น.ช. น.ศ. น.ต. น.จ. นักเรียนชั้น / /
โรงเรียน / /

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(..... น.ช. น.ศ. น.ต. น.จ.)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 086-5035699)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อิสรา จิตติพันธ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ต.ญ. จิตติพันธ์ จิตติพันธ์ นักเรียนชั้น ป. ๖/๑ ..
โรงเรียน..... สว.พ.ภ. กรุงเทพฯ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ จิตติพันธ์ จิตติพันธ์
(..... จิตติพันธ์ จิตติพันธ์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๖๓-๕๒๖๑๕๔๑.....)

11

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นักเรียนชั้น
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว 154 25250000
ผู้ปกครองของ (ค.ช./ค.ญ. 25250000) นักเรียนชั้น 21611
โรงเรียน..... จันทรา

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... 154 25250000
(..... 25250000)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 08๓-1272505)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว^{ป.๑๑ พว.๑๕๗}
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ.^{ธีรธัช}^{พรช.๓๐๒} นักเรียนชั้น^{ป.๕/๑}
โรงเรียน.....^{อ.๑๗๖}.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....^{๙๓}
.....^{ป.๑๑ พว.๑๕๗}
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....^{๐๙๙-๐๘๕๕๖๖})

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สมชัย จินพิทรภักดิ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ณัฐกมล จินพิทรภักดิ์ นักเรียนชั้น ๕/๖/๑
โรงเรียน ๗๗๗๗๗

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สมชัย จินพิทรภักดิ์
(สมชัย จินพิทรภักดิ์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 0814818641)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว กัญญา โสภณินท์
ผู้ปกครองของ ต.ช./ต.ญ. ธีรภัทร โสภณินท์ นักเรียนชั้น ป.6/2
โรงเรียน สาทร

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ กัญญา โสภณินท์
(กัญญา โสภณินท์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๖-๙๖๔๘๕๕๐)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ทิพย์วัลย์ เดิสงารูป
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ณัฐภัทร เดิสงารูป นักเรียนชั้น ป.6/1
โรงเรียน นิสาคร

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ทิพย์วัลย์ เดิสงารูป
(ทิพย์วัลย์ เดิสงารูป)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 083-4246954)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว วิวัฒน์ เวียง อีเฟื่อง
ผู้ปกครองของ ด.ช./ค.ศ. ทักษิณ น้อย อีเฟื่อง นักเรียนชั้น ป. 6/1
โรงเรียน..... ลำปาง

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


ลงชื่อ วิวัฒน์ เวียง อีเฟื่อง
(..... วิวัฒน์ เวียง อีเฟื่อง)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 087-1091059 ..)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อภัยชัย อธิพงษ์ศิริ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นารีเนนณัฐ อธิพงษ์ศิริ นักเรียนชั้น ป.6/1
โรงเรียน สวนกุหลาบวิทยาลัย

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... 
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ค.ศ.
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

2

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว นวรัตน์ นวรัตน์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นวรัตน์ นวรัตน์ นักเรียนชั้น 5/2
โรงเรียน..... กษัตริย์.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... นวรัตน์ นวรัตน์
(..... นวรัตน์ นวรัตน์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 089-815-2890)

49

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นักเรียนชั้น.....
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)


21

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว เพลิงเดือน ปลืพลา
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. พีรพัฒน์ จำปา นักเรียนชั้น ป.6/1
โรงเรียน สาขาค

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ 
(น.ส.เพลิงเดือน ปลืพลา)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 0890726661)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว คันทนา อภิขันธ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ค.ศ. ศุภศิลป์ อภิขันธ์ นักเรียนชั้น ป.๖/ก
โรงเรียน กท.๖๑

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ คันทนา อภิขันธ์
(คันทนา อภิขันธ์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 09๖๐๐๑๙๐๙)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ต.ญ.
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 089-0163031.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว นิธิตา ศุภลาอังกูร
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. กฤตภาส ศุภลาอังกูร นักเรียนชั้น ป.๖.๑.๑
โรงเรียน สาธิต

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ นิธิตา ศุภลาอังกูร
(นิธิตา ศุภลาอังกูร)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๑-๙๑๘-๐๖๖๔)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อินทิราพร สุวาทิต
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อุฬาร สุวาทิต นักเรียนชั้น ๕/๖/๑
โรงเรียน สาทร

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ อินทิราพร สุวาทิต
(อินทิราพร สุวาทิต)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

4

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ.
โรงเรียน
.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 02-272-8494)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว เพศ..... อายุ.....
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ผู้ในชื่อ..... คณะ..... นักเรียนชั้น.....
โรงเรียน..... สาขา.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชามอ้อมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... เพศ..... อายุ.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร..... 091 - 573 - 4893)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ธีรภัทร คุชฌ์รัมย์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นริศภัทร อดุลภักดิ์ นักเรียนชั้น ม.6/1
โรงเรียน สหชาต

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ธีรภัทร คุชฌ์รัมย์

(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 095-9894159)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว วชิษฐ์ พ้อมเนนดิฐ
ผู้ปกครองของ ต.ช/ต.ญ. ปัทมาภรณ์ พ้อมเนนดิฐ นักเรียนชั้น ป. 6/1
โรงเรียน ส.ก.ส.ส.ค.

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ วชิษฐ์ พ้อมเนนดิฐ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๕๖๑๐๗๐๕๔๕)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ใช้ชื่อ สัญชาติ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นามสกุล โฉลกัลย์ นักเรียนชั้น /
โรงเรียน สิบสาม
.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ใช้ชื่อ
(..... ใช้ชื่อ สัญชาติ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๕-๒๓๗๖-๓๓๑๑.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นพสาว ...ศ.ท.ศ.ว. ...พ.ท.ศ.ว.ท.ท.
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ.ก.ก.ว. น. นักรเรียนชั้น ป.๕/๑
โรงเรียน.....ศ.ว.ก.

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญฉิมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(.....พ.ท.ศ.ว.ท.ท.)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....๐๖๕ 121185๘ ..)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สมหญิง นิลใจ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ณัฐพร อหะวีร์รอด นักเรียนชั้น ป.6/1
โรงเรียน ปทุมวัน

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สมหญิง นิลใจ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

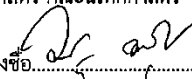
33

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ไพฑูริ์ ทอณมจิ
ผู้ปกครองของ ค.ช./ค.ญ. ลิซ่า ญา ทอณมจิ นักเรียนชั้น ป.6/1
โรงเรียน ลิซ่า ญา กรุงเทพฯ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ 
(นายไพฑูริ์ ทอณมจิ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.089-788-8085)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว เกษมศักดิ์ กิจวัธนะเกษย์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. สิทธิธนา กิจวัธนะเกษย์ นักเรียนชั้น ป.6/1
โรงเรียน..... สีขาว.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(เกษมศักดิ์ กิจวัธนะเกษย์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 086 304 2446)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ฐิติมา วัฒนศิริ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ฐิติมา วัฒนศิริ นักเรียนชั้น ป. 6/1
โรงเรียน ราชสีมาวิทยาลัย

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... ฐิติมา วัฒนศิริ
(..... ฐิติมา วัฒนศิริ.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 092-2137344)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ไพฑูริย์ ชินยอม
ผู้ปกครองของ ต.ช/ต.ญ. ไพฑูริย์ ชินยอม นักเรียนชั้น ป.6/1
โรงเรียน..... สาธิต บงนา กรุงเทพฯ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... ไพฑูริย์ ชินยอม
(..... นางไพฑูริย์ ชินยอม)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 093-456-9146)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว นพดรณ์พร ศรีภักดิ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ว.ก.ส.ก. นักเรียนชั้น ป.๖/๑
โรงเรียน จ.ก.ส.ก.

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชามย์มพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ นพดรณ์พร
(นพดรณ์พร)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘ ๖๐๕๕ ๘๒๒๐.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศิริวรรณ ชูกุล
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. พงษ์พัชร์ ศิริวรรณ ชูกุล นักเรียนชั้น ป.๒/๑
โรงเรียน จ.ว.๑๖๖

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(นาง พงษ์พัชร์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘-๙๐๒๗-๘๘๔๗)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ.
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ขาวอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาวนาง วลัยพร จรุงดีดีสกุล
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ.ด.ญ. เกววิทย์ จรุงดีดีสกุล.....นักเรียนชั้น ๖/๑/1
โรงเรียน.....สว.จว.ล.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อนาง วลัยพร จรุงดีดีสกุล
(.....นาง วลัยพร จรุงดีดีสกุล.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....๐๕ ๕๒๓๙๕๐๐๒)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สิริยาวรรณ พงษ์พันธ์ุ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นิสิต พงษ์พันธ์ุ นักเรียนชั้น.....
โรงเรียน วิทยาลัย

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... สิริยาวรรณ
(..... สิริยาวรรณ พงษ์พันธ์ุ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร..0๘๑-๑๕๕-๖๖๖๕..)

10

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว กนกวรรณ กิ่งเพชร
ผู้ปกครองของ ต.ช./ต.ญ. น.ช. น.ส. น.ศ. น.พ. น.ต. น.จ. น.ช. น.ส. น.ศ. น.พ. น.ต. น.จ. นักเรียนชั้น ๒/๖/๑
โรงเรียน ทชช๑

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ กนกวรรณ กิ่งเพชร
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

44

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว พงษ์เอก วัฒน
ผู้ปกครองของ อ.ธีรพันธ์ วัฒน นักเรียนชั้น ม.6/1
โรงเรียน สาขาว

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ พงษ์เอก วัฒน
(พงษ์เอก วัฒน)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ผ่องวิภา นพรมณีคำ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ศุภรดา วิเศษไชย นักเรียนชั้น ป. 6/1
โรงเรียน สาทร กรุงเทพมหานคร

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ผ่องวิภา นพรมณีคำ
(ผ.ศ. ผ่องวิภา นพรมณีคำ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 089-7981582)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สิริคุณันท์ พิศาลย์
ผู้ปกครองของ ต.ช/ต.ญ. พวงงมมณี พิศาลย์ นักเรียนชั้น ป/6/1
โรงเรียน บางนา

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สิริคุณันท์ พิศาลย์
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๕๑-๕๕๐๗๙๔)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สุวิภากร จิ.อ.ดิ.จิ.อ.
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ส.ก.อ.อ.อ. อ.ดิ.จ.อ. นักเรียนชั้น ป. 6 (1)
โรงเรียน อ.จ.อ.อ.

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สุวิภากร
(..... อ.ดิ.จ.อ.)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 011-401-5707)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ประทีป อรรถมาล
ผู้ปกครองของ ด.ช.ด.ญ. ศ.ศ.อ.ส. ร.อ.ย.ย. นักเรียนชั้น ป.6/1
โรงเรียน อ.จ.บ.จ.ล.

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ประทีป อรรถมาล
(พ.ล.ประทีป อรรถมาล)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร ๐๒๒-๙๕๙-๖๐๓...)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นักเรียนชั้น ๖//
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.๐๘-๕-๘๑๖๖๖๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ผู้รับ ผู้ติดต่อ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นิสัยดี นิสัยดี นักเรียนชั้น 1.6 | 1
โรงเรียน..... วิทยาคาร มอช.น.

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... ผู้รับ.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 081 9495311.....)

5. หนังสือยินยอมจากผู้ปกครองให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองโรงเรียนวัดบางสะแกใน

260

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศิริพร อุ่นดี
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นทีชรรณ ไธ อุ่นดี นักเรียนชั้น 4/3
โรงเรียน วัดบางสะแกใน

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจากการเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด” ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ศิริพร อุ่นดี
(นางศิริพร อุ่นดี)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 099 224 0586)

263

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ปวีร์ขจรศักดิ์ อัญญาวิวัฒน์
ผู้ปกครองของ ดช./ต.ญ. ปวีร์ขจรศักดิ์ อัญญาวิวัฒน์ นักเรียนชั้น ป.4 / 3
โรงเรียน วัดบวรนิเวศราชรังสฤษฎิ์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ปวีร์ขจรศักดิ์ อัญญาวิวัฒน์
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 09-5-999 49 6)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อัมพร นิลิตปริญาโท
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ปัทมิกพร นิลิตปริญาโท นักเรียนชั้น 4/5
โรงเรียน โรงเรียนสาธิต

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิลิตปริญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ [ลายเซ็น]
(อัมพร นิลิตปริญาโท)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 092.๕๕๖ ๖๖๕.)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว วรวิมล วัฒนกุล
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. กัญญา ช่างสี นักเรียนชั้น ๒.๔/๕
โรงเรียน ศึกษาศาสตร์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ วรวิมล วัฒนกุล
(... ศาสตราจารย์ ดร. วรวิมล วัฒนกุล ...)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๐-๘๔๕๔๖๗๑ ...)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ไฉฉวี งามใจงาม
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ณัฐดนัย งามใจงาม นักเรียนชั้น ป. 4/2
โรงเรียน ไพฑูริย์ราษฎร์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ไฉฉวี งามใจงาม
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 086-7709912)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว จิตติพิภา กิจจานุวง
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ป.ส. เกียรติยศ กิจจานุวง นักเรียนชั้น ป.4/5
โรงเรียน วัดทองนพคุณ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ จิตติพิภา กิจจานุวง
(นางจิตติพิภา กิจจานุวง)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 081-822 0309)

265

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศุภาวิวัฒน์ ศรีเลิศ
ผู้ปกครองของ ค.ช./ค.ญ. ศุภาวิวัฒน์ ศรีเลิศ นักเรียนชั้น ป.๕/ร.
โรงเรียน วัดบางศรีเมือง

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ขาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ศุภาวิวัฒน์ ศรีเลิศ
(ศุภาวิวัฒน์ ศรีเลิศ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๑-๖๕๕-๐๖๐๑)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว กัญญา สาขาส่งพิมพ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ไฉยมณี ถึง ด.ช./ด.ญ. ชัยพร นักเรียนชั้น ป.4/2
โรงเรียน

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชามุขอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ กัญญา
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.0895356216.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว กฤษิณี เบ็ญเจ้าสุมาท
ผู้ปกครองของ ต.ช./ค.ศ. อโณทัย อ่อน เบญเจ้าสุมาท นักเรียนชั้น ป.4/3
โรงเรียน โรงเรียนราชินี

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ กฤษิณี เบ็ญเจ้าสุมาท
(ผู้ศึกษา เบญเจ้าสุมาท)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร: 682-525-28....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว เบญจมาศ สงัด
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. พิชญา มรรคาทรัพย์ นักเรียนชั้น ป.4
โรงเรียน เมืองป่าอ้อย

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชามุขมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ เบญจมาศ สงัด
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 08-4223-5747)

๒๗

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว จิตพรณ์ พันธ์ไชยศรี
ผู้ปกครองของ ต.ช./ต.ญ. จิตพรณ์ พันธ์ไชยศรี นักเรียนชั้น ป.1/2
โรงเรียน บ้านบางกอก

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ จิตพรณ์ พันธ์ไชยศรี
(จิตพรณ์ พันธ์ไชยศรี)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 086662517)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว คุณพรพร อภิวัฒน์
ผู้ปกครองของ ศ.ช/ค.ญ. คุณอภิพร อภิวัฒน์ นักเรียนชั้น ป.4/5
โรงเรียน อ.บางนา

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ คุณพรพร อภิวัฒน์
(..... คุณพรพร อภิวัฒน์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 0840194792)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศิริภุช ๑๖๖๑๐๑๕๖
ผู้ปกครองของ น.ร./น.ส. อภิสิทธิ์ อภิวิจิตรกุล นักเรียนชั้น ๗/๕
โรงเรียน จักรพงษ์ทอง

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ศิริภุช ๑๖๖๑๐๑๕๖
(..... ศิริภุช ๑๖๖๑๐๑๕๖)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๕๓ ๗๑๑๑๓๑)

๗๙

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว นศ./นศ. อุดมศักดิ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ปกติ อุดมศักดิ์ นักเรียนชั้น ม./ข./ร.
โรงเรียน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... นศ.
(..... นศ./นศ. อุดมศักดิ์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร..... 081-333-0875)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ศ.ญ. นักเรียนชั้น ๕/๓
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

277

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ.
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว จิตต์ คำสิงห์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ค.ญ. จิตต์ คำสิงห์ นักเรียนชั้น ป.๕/๓
โรงเรียน
โรงเรียนวัดบ้านไร่ ๑๕๕ หมู่ ๖

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ขาวอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... จิตต์ คำสิงห์
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.011-204-2240.....)

294

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง ๐๖๖
 เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
 คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
 ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ.
 โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
 การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
 เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
 ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
 (.....)
 ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

275

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นายสมวง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ค.ญ. นักเรียนชั้น
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.๑๑๑-๒๕๑-๒๐๑๑)

276

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ^{ชื่อจริง}..... ^{นามสกุล}.....
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ^{ชื่อจริง}..... ^{นามสกุล}..... นักเรียนชั้นปี 4./9
โรงเรียน.....
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ^{ชื่อจริง}..... ^{นามสกุล}.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

๒ ๗ ๗

278

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว นามสกุล ของโรงเรียน/วิทยาลัย
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นามสกุล ของโรงเรียน/วิทยาลัย นักเรียนชั้น
โรงเรียน นามสกุล

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ นามสกุล
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ณัฐวิภา เกษมสันต์ ณ อยุธยา
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ชิตวิวัฒน์ เกษมสันต์ ณ อยุธยา นักเรียนชั้น ป.4/5
โรงเรียน วิบูลย์รักษ์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ณัฐวิภา เกษมสันต์ ณ อยุธยา
(..... ณัฐวิภา เกษมสันต์ ณ อยุธยา))
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 092-5936664 ..)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว พงษ์สุจิตต์ สินทรัพย์วิภูก
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ธีรภัทร สินทรัพย์วิภูก นักเรียนชั้น.....
โรงเรียน วัดศรีโสมมาภิรมย์.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... 

(.....)

ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 0816-5484805.)

๒๓๐

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ก้องใจ สายสัมพันธ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ภูมิกานต์ สงัดใจ นักเรียนชั้น ป.๕/๕
โรงเรียน วิทยาสระแก้ว

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ขาวอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ก้องใจ สายสัมพันธ์
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๖๙ ๕๕๖๕๐๕๗)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สุวิมลณี อึ้งนันทน์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ธนเทพ พิทักษ์สินธร นักเรียนชั้น ป. ๑/๕
โรงเรียน วัดราชศรัทธา

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... 

(.....)

ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๖๕.๑๑๕๕๘๔.....)

๒๘๑

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อุเทน วัฒน
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อธิษฐ์ มาด้า นักเรียนชั้น ๔ / ๑
โรงเรียน วัดนาง ส.๒๖๖๕๖

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ อุเทน วัฒน
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๖-๖๖๙-๕๑๑๖)

282

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ไพฑูริ์ กิลิ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อธิสรณ์ กิลิ อติสรณ์ กิลิ นักเรียนชั้น ป.4/3
โรงเรียน วัดป่าไร่ ๒๕๖๒/๒

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ไพฑูริ์ กิลิ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘.๘๐.๑๒.๐.๕๙๕.)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิตศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว เอภัสร์รินทร์ ปรังษาลส์อรรณ
ผู้ปกครองของ ค.ช./ค.ญ. ลิขิต ธีวรา ปรังษาลส์อรรณ นักเรียนชั้น ป.๕/๑
โรงเรียน อ.อ.๑๐๙๙๕.๖.๖๖๖

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิตศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ เอภัสร์รินทร์ ปรังษาลส์อรรณ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร 084-9700410.)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สิริมาณี สอนคงศรี
ผู้ปกครองของ ด.ช./อ.ญ. ณิชากร อภิรมย์ นักเรียนชั้น 4/2
โรงเรียน สาทร

อนุญาต

ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....

สิริมาณี สอนคงศรี
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 084 4902536)

284

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า-นาย/นาง/นางสาว สิริจันทร์ เดวี้อธิษฐ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. สิริจันทร์ เดวี้อธิษฐ์ นักเรียนชั้น
โรงเรียน วิทยาลัยสารคาม

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ นาง สิริจันทร์ เดวี้อธิษฐ์
(นาง สิริจันทร์ เดวี้อธิษฐ์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘-๙ 18๔๙ ๖๖๙๔)

286

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สุวิรัช กุศลนารี
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. น.ส. ภัทราพร อภิสิทธิ์ นักเรียนชั้น ป.๕/๓
โรงเรียน วัดญาณรังษี อ.สีคิ้ว จ.ลพบุรี

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สุวิรัช กุศลนารี
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘.๑๕.๖.๑๑๑๐.)

289

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว นิศดา ภาทิพย์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. รัฐวิวัฒน์ ภาทิพย์ ๒๕๓๐ นักเรียนชั้น ๕/๓
โรงเรียน ๒๓๖ ๒๖๖ ๒๖๖

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ นิศดา ภาทิพย์
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๖ ๐๙๖ ๖๖๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า ~~นาย~~นางสาว สวาทิตา งามวิจิตร น.ด.ว.ด.บ. = ๒๕๒๕
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. งามวิจิตร น.ด.ว.ด.บ. = ๒๕๒๕ นักเรียนชั้น ป.๔/๒
โรงเรียน วัดบึงกุ่ม

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สวาทิตา งามวิจิตร น.ด.ว.ด.บ. = ๒๕๒๕
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ.
โรงเรียน

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.)

293

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว กิ่งกมล ผู้วิจัย
ผู้ปกครองของ ด.ช./ต.ญ. จิ.ท.ช.พ.ค. เลี้ยว 6.9.2 นักเรียนชั้น 1/1
โรงเรียน วัดบางปลากี่

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ กิ่งกมล ผู้วิจัย
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 085-1425308)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ปัทมาภรณ์ จิรวงศ์กุล
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. พัสสิณี จิรวงศ์กุล นักเรียนชั้น ป.4/5
โรงเรียน.....โรงเรียนสวนกุหลาบ.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... ปัทมาภรณ์ จิรวงศ์กุล
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 08-9303-1641.)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ^{กัญจรัตน์} ^{โกนสินเท็ง}
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ^{กัญจรัตน์} ^{โกนสินเท็ง} นักเรียนชั้น 4/2
โรงเรียน..... ^{วัดบางพระแก้ว}

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ^{กัญจรัตน์} ^{โกนสินเท็ง}
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 091 46 98719)

ติดต่อ (12.00-13.00)

295

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว นัทพรธนะ ศรีนัฐ์ไพโรจน์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ศุภวิชญ์ ศรีนัฐ์ไพโรจน์ นักเรียนชั้น ป.4/2
โรงเรียน โรงเรียนวัดใหม่

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ นัทพรธนะ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 081 493 4148)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ปณิธิชัย เรืองชัย
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อภิรัฐกรณ์ เรืองชัย นักเรียนชั้น ป.4/2
โรงเรียน วัดป่าโมกข์ไชย ๒๓๖

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ปณิธิชัย เรืองชัย
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๖๙๘๐๙๑๖๗)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ.
โรงเรียน
.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ขาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทรศ. 16๓๕.1๖๓๕.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว กุศลพร สิงห์แก้ว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นริศพร สิริแก้ว นักเรียนชั้น ปี 1 / 2
โรงเรียน วัฒนาจรูญ : แก้ว / น
.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(นางสาว กุศลพร สิงห์แก้ว)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 089-4215243)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ.
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชามุขอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สักดา ใจดี..... พ.ว.ช.เอก.....
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. พิชัย ใจดี..... พ.ว.ช.เอก..... นักเรียนชั้น ๒๑/๒.
โรงเรียน..... สักดา ใจดี.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สักดา ใจดี..... พ.ว.ช.เอก.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๘-๙๒๕-๕๖๖๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศุภมาส ใจดี
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ศิริพร ใจดี นิก้าใจดี นักเรียนชั้น 4.12
โรงเรียน..... วัดนางละเวง

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ศุภมาส ใจดี
(..... ศุภมาส ใจดี)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.0430082559.)

หนังสือขออนุญาตให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว กุวิธิตา กระจ่าง
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อรุณพร กระจ่าง นักเรียนชั้น ป.4
โรงเรียน วิชาบง(ส.ก.อ.บ.)

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ กุวิธิตา
(..... กุวิธิตา)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 091-593-3466)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว มิ่งชีพ มิ่งชีพ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. เพชรพชรพิณ มิ่งชีพ นักเรียนชั้น ป.4/2
โรงเรียน โรงเรียนอัสสัมชัญ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ มิ่งชีพ มิ่งชีพ
(มิ่งชีพ มิ่งชีพ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๖-๕๖๙๑๘๖๐)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว.....^{ศิริศักดิ์ ศรีจันทร์}
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ.^{ศิริจันทร์} นักเรียนชั้น.....^{ป.4/ง}
โรงเรียน.....^{วัดบางศรีเมือง}

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....^{ศิริศักดิ์ ศรีจันทร์}
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.0856619200.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สมดลชัย อัญชลีทรัพย์/นร๑๕
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ชยพล อัญชลีทรัพย์/นร๑๕ นักเรียนชั้น ป.๖/๒
โรงเรียน วัดบางระจัน/๒

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
สมดลชัย อัญชลีทรัพย์/นร๑๕
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๙-๘๑๕๙/๒๙.)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ลีหรว กิ่งห่อศรี
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นิกุล ปีระชา นักเรียนชั้นปี: 4/2
โรงเรียน วิทยาลัย
.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... ลีหรว กิ่งห่อศรี
(..... ลีหรว กิ่งห่อศรี)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร: ๐๕๐-๑๕๖-๑๖๖๕))

307

6. หนังสือยินยอมจากผู้ปกครองให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองโรงเรียนวัด
สุทธาราม

1

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ
โรงเรียน

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว โรงเรียน ค. จิตตารัม
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นิสิต ค. จิตตารัม นักเรียนชั้น ๒-๔/๒
โรงเรียน..... ใต้สุทธารวดี

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ นายนพพร จิตตารัม
(..... นายนพพร จิตตารัม)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๔-๔๒๓๑๒๑

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว กัญญาพัชร ไชยมรัมย์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อัมพร นิลิตปริญาโท 11 ชั้นมัธยมศึกษา นักเรียนชั้น ม.4/2
โรงเรียน วัดลาดชะบา
9
 อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิลิตปริญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ อ.ก. กัญญาพัชร ไชยมรัมย์
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๖ ๘๒ ๖๑๔๖๘)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ปิ่น พันธ์ศรี โศภณ วัฒนวิจิตร
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. พัชกร นินท์ โศภณ วัฒนวิจิตร นักเรียนชั้น ป. 4/2
โรงเรียน..... วิบูลย์ศิลป์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... ปิ่น พันธ์ศรี โศภณ วัฒนวิจิตร
(..... ปิ่น พันธ์ศรี โศภณ วัฒนวิจิตร)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร..... 09.91.94.6877.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว บุษกัญญา ทวีทอง
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อธิวิทย์ ๒๕๑๓๒๕๖๖ นักเรียนชั้น ป.4/๒
โรงเรียน วัดสุทัศน์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ บุษกัญญา ทวีทอง
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ส.กทพ ๖๖๗๖๒
ผู้ปกครองของ ต.ช/ต.ญ. ร.วิจิตร ๖๖๗๖๒..... นักเรียนชั้น ๔/๒
โรงเรียน..... วิทยาลัยวไลย

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ๖๖๗๖๒ ส.กทพ ๖๖๗๖๒.....
(..... ร.วิจิตร ๖๖๗๖๒.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๔๑๒๑๘๖๘๘)

h

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ลีชัยชัย น.ช.ค.ญ.
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ลีชัยชัย น.ช.ค.ญ. นักเรียนชั้น น.4/2
โรงเรียน อี.อ. สุราษฎร์ธานี

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... ลีชัยชัย น.ช.ค.ญ.
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๔-๐๘๑๓๔๑๗)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศรั้งไพธ ๒๒๙ กุล
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ศรั้งไพธ ๒๒๙ กุล นักเรียนชั้น ป. 4/2
โรงเรียน วัดสุทธาวาส

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ศรั้งไพธ ๒๒๙ กุล
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๐ ๙๘๘ ๗ ๙๖๐)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว น.ร. ธีรวัฒน์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. น.ร. ธีรวัฒน์ นักเรียนชั้น ป. ๕ / ๑
โรงเรียน กิ่งอำเภอเมือง

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ น.ร. ธีรวัฒน์
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๙-๑๗๕๖๖๘๙)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว กอณเฑาะว์ คณเฑาะว์ ฐิติรัตน์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. พินิจ คณเฑาะว์ ฐิติรัตน์ นักเรียนชั้น ป.4 ไร่
โรงเรียน..... วัดสุทธจินดา.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ซาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ กอณเฑาะว์ คณเฑาะว์ ฐิติรัตน์
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 084-8069576)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สิริภา ตรีชู
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ธีรชัย ตรีชู โฉด.พ.ก. นักเรียนชั้น 4/2
โรงเรียน วัดสุทัศนวิหาร

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ พ.ศ. สิริภา
(ธีรชัย)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙-๒๑-๒๐-๗๔๙๗)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย(นาง)นางสาว อารีย์ ทวีทรัพย์เพ็ญ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อ.พี.อัคร ฟ้าใส นักเรียนชั้น ๖/๔/๑
โรงเรียน วัดสังฆาราม

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ อารีย์ ทวีทรัพย์เพ็ญ
(อารีย์ ทวีทรัพย์เพ็ญ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๓-๐๓๐-๗๓๕๘)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ผู้พี่ศรี ผู้ตั้งแจ้งสงวน
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. สิริดิษฐ์ ณี สักข์ เจริญสงวน นักเรียนชั้น ป. 4/2
โรงเรียน..... วิทยาลัยสงวน

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(ลง ผู้พี่ศรี ผู้ตั้งแจ้งสงวน.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๒๙-๕๖๖๓๑๐.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว นบรัช งามรัมย์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. วิศนธ์วิช ๒๕๖๒ นักเรียนชั้น ๗/๒
โรงเรียน วัดศรีสุวรรณ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ นบรัช งามรัมย์
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙.๖๑๓๓๕๕๔๙)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สุวิมล สีนุ่น
ผู้ปกครองของ ค.ช./ค.ญ. สุวิมล สีนุ่น นักเรียนชั้น A/2
โรงเรียน วัดสุทัศน์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ค.ช. สีนุ่น
(สุวิมล สีนุ่น)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 0967071790)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ปุณรัตน์ ใจดี
ผู้ปกครองของ ต.ช./ต.ญ. อรุณรัตน์ มีสาร ใจดี นักเรียนชั้น ป. 4/2
โรงเรียน วัดสังฆาราม

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ นาง ส. ส. ปุณรัตน์ ใจดี
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 0957217086...)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว นาง ไชยฉก สุวรรณประทีพ
ผู้ปกครองของ ด.ช/ด.ญ. ไชยฉก สุวรรณประทีพ นักเรียนชั้น ป. 2/2
โรงเรียน วัดเทพารักษ์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ไชยฉก สุวรรณประทีพ
(นางไชยฉก สุวรรณประทีพ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 089-6698343)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ.
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อัญญา พันธุ์ไธสง /
ผู้ปกครองของ ค.ศ./ต.ญ. อ.ร.น.ว. วิฑิตภรณ์ นักเรียนชั้น ๖/๔/๒
โรงเรียน ส.ด.ด.ท.ท.๖๖๘

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ วิฑิตภรณ์ พันธุ์ไธสง
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๑-๐๖๖๓๑๙)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศิริพร ประสารวงษ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ศิริพร ประสารวงษ์ นักเรียนชั้น ป.4
โรงเรียน วัดสุทัศน์วราราม

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ศิริพร ประสารวงษ์
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 096-1830050 :)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ยุพาท พงศ์ภักดิ์ ^๕ ภู่ รัชต์ หนึ่งใส ^๖
ผู้ปกครองของ ค.ช./ค.ญ. จิรวิทย์ ภา ภู่ รัชต์ หนึ่งใส ^๖ นักเรียนชั้น ป. ๙/๒
โรงเรียน วิ. อ. ส. พ. อ. จ. อ. ม.

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ยุ. พ. ๙. พ. ๖. ๖
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๕๕-๙๒๒-๙๖๕-๙๐.)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว นีละ ภิรมย์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. พงศ์พิศ ภาณุภา นักเรียนชั้น ๔ / ๒ / ๓
โรงเรียน..... วิทยาลัย.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... นีละ ภิรมย์
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร..... ๐๘๑๗๙๑๗๓๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาวชื่อ..... ชื่อเล่น.....
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ.ชื่อ..... เอก..... นักเรียนชั้น ป. 4/2
โรงเรียนชื่อ.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อชื่อ..... ชื่อเล่น.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ๒๕๖๓ ๐๑๖๙๐๐
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ๒๕๖๓ ๐๑๖๙๐๐ นักเรียนชั้น ๔
โรงเรียน วิชาภาษาอังกฤษ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(..... ๒๕๖๓ ๐๑๖๙๐๐)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๒๑-๒๕๓๙-๓๓๗๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ทิพนภาพร เค็มแก้วจันทน์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ดอนพีณ ๑๓-๐๗-๒๕๖๒ นักเรียนชั้น 4/2
โรงเรียน ดอนใจ อาราม

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
ทิพนภาพร เค็มแก้วจันทน์
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๐-๖๖๘๖๘๙๘)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว (ชื่อจริง) (ชื่อเล่น)
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. (ชื่อจริง) (ชื่อเล่น) นักเรียนชั้นป.๕
โรงเรียน (ชื่อโรงเรียน)

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ (ชื่อจริง) (ชื่อเล่น)
(..... (ชื่อจริง) (ชื่อเล่น))
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๒๖-๕๑๖๑๕๕๖...)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว นาง ภัทรี ธิมาภ
ผู้ปกครองของ ต.ช./ต.ญ. พัตติพร ธิมาภ นักเรียนชั้น ม.2
โรงเรียน (โรงเรียนราชาม)

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ นาง ภัทรี ธิมาภ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ชื่อ..... นามสกุล.....
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นามสกุล..... โทร. นักเรียนชั้น 4./2.....
โรงเรียน..... กรุงเทพมหานคร.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... ชื่อ..... นามสกุล.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สุวิมล หนูดี
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. สุวิมล หนูดี นางสุวิมล หนูดี นักเรียนชั้น ป. 4/1
โรงเรียน วัดพิชยญาติการาม

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ น.ส. สุวิมล หนูดี
(น.ส. สุวิมล หนูดี)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๙๑๑๑ ๖๖๘)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว แพรว ใจดวง
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ภัสสร์พงศ์ ใจดวง นักเรียนชั้น ป.4/1
โรงเรียน วัดสุทัศน์ราชวรวิหาร

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... แพรว

(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙1๖75914๙)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว พรชัญญา สมศรี
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. สุกัญญา อัญญา นักเรียนชั้น... ๒/-4./1
โรงเรียน... ๑๑๑๑๑๑๑๑

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... พรชัญญา สมศรี
(..... พรชัญญา สมศรี)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๑๔๖๐๙๖๒๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อรุณพร อธิวงษ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อรุณพร อธิวงษ์ อรุณพร นักเรียนชั้น ๒/๔/๑
โรงเรียน วัดศรีสารคาม

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ดร.อรุณพร อธิวงษ์
(อรุณพร อธิวงษ์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๖๓๔๕๕๒๒๘๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ทองมิ่ง จรุงพิมพ์
ผู้ปกครองของ ค.ช./ค.ญ. อัญญาวิภาส อึ้งฉาย นักเรียนชั้น ป. ๕/๑
โรงเรียน วัดสุวรรณาราม

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ อัญญาวิภาส อึ้งฉาย
(น.ศ. ทองมิ่ง จรุงพิมพ์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๙-๐๖๖๘๓๘๑)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สมิตต์ ภาณุภักดิ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ศิริวิมล ภาณุภักดิ์ นักเรียนชั้น 4/1
โรงเรียน วัดสังฆาราม

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สมิตต์ ภาณุภักดิ์
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 085-2230678)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นักเรียนชั้น
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(นาง.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ผู้ปกครอง
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. วาดิณี พงศ์ศิริ นักเรียนชั้น 4/1
โรงเรียน ๗๑๑ ภิรมย์ราชม
.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ผู้ปกครอง
..... พงศ์ศิริ
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร 081-4572582)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว นันทอรุณ ตรีสินธุ์
ผู้ปกครองของ อ.ช./ต.ญ. อ.อ.อ.ช.ว.อ. อ.อ.น.ก.อ.น.ท.อ. นักเรียนชั้น ป.4
โรงเรียน..... วัดสุทัศน์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... นันทอรุณ ตรีสินธุ์

(นันทอรุณ ตรีสินธุ์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร..... 085-155-1510)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศิริธรรม บัสสิ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ศิริธรรม บัสสิ นักเรียนชั้น ป4/1
โรงเรียน วัดสิริธรรม

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ศิริธรรม บัสสิ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘-๓-๖๖๓๖๖๖๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ปรีภาณิดา มาลัยหาวล
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ดิลิษา มาลัยหาวล นักเรียนชั้น 4.1
โรงเรียน วัดสุขุมวิท

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ปรีภาณิดา มาลัยหาวล
(..... ปรีภาณิดา มาลัยหาวล)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร...081.867.2359...)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สินพจน์ โรงเรียน
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. วิภากร วิงส์ โรงเรียนชั้น 4/5
โรงเรียน วิสาขาลัย

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ [ลายเซ็น]
(สินพจน์ โรงเรียน)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร 094-341-7999)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ธนาวัฒน์ ทรัพย์ไพเราะ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. วิรัช ทรัพย์ไพเราะ นักเรียนชั้น 4/1
โรงเรียน วัดสุทัศนาราม

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ธนาวัฒน์ ทรัพย์ไพเราะ
(อาอู ธนาวัฒน์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๙-๐๙๙-๙๙๙๙)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว กวีพงษ์ พงษ์อึ้ง
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. เดวิด ทวี ชัย นักเรียนชั้น ป.๕/๑
โรงเรียน..... วัดกุ้งช้างราม

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... กวีพงษ์ พงษ์อึ้ง

(..... กวีพงษ์ พงษ์อึ้ง)

ผู้ปกครองนักเรียน (โทร...๐๙.๑.๔.๙.๕.๕๘๘.)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นายสมชาย นางสาว พิมพ์มา พิมพ์มา
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. พิมพ์มา พิมพ์มา นักเรียนชั้น ป.4/1
โรงเรียน (โรงเรียนสาธิต)

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ พิมพ์มา พิมพ์มา
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 066-98885741)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ.
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ดร.กมลทิพย์ ใจดี
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. เดวิดริส สันภว ใจดี นักเรียนชั้น ป.4/1
โรงเรียน อัสสัมชัญวิถุษา

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(ดร.กมลทิพย์ ใจดี)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๖๔-๗๕๖๙๑๘๙)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศุภวดี อ้วนเพ็ญ
ผู้ปกครองของ ศุภวดี อ้วนเพ็ญ นักเรียนชั้น A/1
โรงเรียน วัดศรีรัตนาราม

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ศุภวดี อ้วนเพ็ญ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร 081 930 6979)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว กัมมเทพ อำนวยเมือง
ผู้ปกครองของ ต.ช.ด.ญ. ไยอรอน เกษภาณุ นักเรียนชั้น ม.๔/๑
โรงเรียน สอ. กทมธรรมา

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ กัมมเทพ อำนวยเมือง
(กัมมเทพ อำนวยเมือง)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๔-๖๘๑๙๘๙๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๖-๖๖๐๙๘๔๘)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ฆนธร์ค สีนธ์พันธ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ศุภสิทธิ์ ษณิ สีนธ์พันธ์ นักเรียนชั้น ๘.๑/๑
โรงเรียน..... วัดสุทัศน์ฯ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... ฆนธร์ค สีนธ์พันธ์
(..... นาย ฆนธร์ค สีนธ์พันธ์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๕๑๔๖๑๔๔๔)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศาสตราจารย์ แห่ง.....
ผู้ปกครองของ..... (.....)
โรงเรียน..... (.....)
นักเรียนชั้น..... (.....)
โรงเรียน..... (.....)

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ศาสตราจารย์ แห่ง.....
(..... ศาสตราจารย์ แห่ง.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐-๖๑-๘๖๕-๐๒๒๐.....)

7. หนังสือยินยอมจากผู้ปกครองให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองโรงเรียนสวนบัว

1

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว บดิน มงคล
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. กตาทิพย์ มงคล นักเรียนชั้น ม.๕/๑
โรงเรียน โกลนพ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... บดิน มงคล
(..... บดิน มงคล)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร..... ๐๘๙-๖๖๒๖๑.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศิริพร แซ่ลิ้ม
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. สิริพร แซ่ลิ้ม โทษักกุล นักเรียนชั้น ป.4/3
โรงเรียน..... สีหนุวิลล์.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... ศิริพร แซ่ลิ้ม
(..... ศิริพร แซ่ลิ้ม)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 081-400-6821)

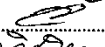
๑

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อติวิทย์ อภิสิทธิ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อ. อติวิทย์ อภิสิทธิ์ นักเรียนชั้น ป.5/3
โรงเรียน พณิชยการ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... 
(..... อติวิทย์ อภิสิทธิ์ อ. อติวิทย์ อภิสิทธิ์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 081-626-2384)

3

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.0๘๑.๗๗.๓.๑๙.๓๓...)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อาภาวรินทร์ ๑๖๓๖
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อภิสิทธิ์ จันทิมาภรณ์ นักเรียนชั้น ป.๖
โรงเรียน สอ.หนอง

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ อาภาวรินทร์ ๑๖๓๖
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๖-๐๑๕๒๖๒.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ผ่องพรรณ ภาไชย
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. หิมา โต ด.เดวิด นักเรียนชั้น ป.5/2
โรงเรียน สว.หนึ่ง

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... Alanna Pich
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....๐๘๑-๖๖๖๒๐๙๘.....)


๗

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว กษณัฐ ดุมนศรีใจ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. จินกัทร นิตาสิริวิไลย์ นักเรียนชั้น ป.๓
โรงเรียน อโนนบุรี

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... 

(.....)

ผู้ปกครองนักเรียน (โทร 095545-1888)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว วิศิษฐ์ ชื่นเจริญ
ผู้ปกครองของ ด.ช/ด.ญ อริสริต แสงบุญเกิด นักเรียนชั้น ป.5/3
โรงเรียน อัสสัมชัญ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ขาวอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ วิศิษฐ์ ชื่นเจริญ
(นางวิศิษฐ์ ชื่นเจริญ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๑ ๒๐๕ ๘๙๘๖)

7

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ.
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชันแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(นางสาว.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.)

8

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว จางกมลกร เจิมพิตร
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ส.วิ.กมล เจิมพิตร นักเรียนชั้น ป.5/9
โรงเรียน ส.ก.หมัก

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ จางกมลกร เจิมพิตร
(จางกมลกร เจิมพิตร)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 081-299-5296)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ฟูสุภาภิมย์ ไซมย์ยาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. รัชชฉลว รัชชฉฉ นักเรียนชั้น ป 5 / 2
โรงเรียน รัชชฉฉฉฉฉฉ
.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิลิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... ฟูสุภาภิมย์ ไซมย์ยาว
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๖๖.๖๖๖.๖๖๖.๖๖๖.....)

9

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว นวรัตน์ นวรัตน์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. กฤษณะ กฤษณะ พ.ท. วิชากร นักเรียนชั้น 5/3
โรงเรียน ส.ป.ท. ๗

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ นวรัตน์ นวรัตน์
(..... กฤษณะ กฤษณะ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๖๔๘๕๒๗๖๐.)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศุภพร ทองหวดผ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ศศิธารา ทองหวดผ นักเรียนชั้น ป.5/2
โรงเรียน สอ.พนัง

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ศุภพร ทองหวดผ
(นายศุภพร ทองหวดผ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๕-๘๖๖-๕๕๖๖๖๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สุภาพ นิตร์จิรังษ
ผู้ปกครองของ ค.ช/ค.ญ. ศ.ศุภภัทร นิตร์จิรังษ นักเรียนชั้น ป. 5/3
โรงเรียน สุวรรณภูมิ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สุภาพ นิตร์จิรังษ
(สุภาพ นิตร์จิรังษ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 0896263060)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ๑๑๖ อนุสรณ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อนุสรณ์ นักเรียนชั้น ป.๑/๑
โรงเรียน อนุสรณ์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(นาย ๑๑๖ อนุสรณ์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร ๐๘๑-๘๖๒-๘๗๖๘)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ.
โรงเรียน

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 089-8873546)

13

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สุวรรณี เหมินทรีย์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ค.ญ. เป็มรวิ เหมินทรีย์ นักเรียนชั้น 5/3
โรงเรียน สวนจิ๋ว

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(สุวรรณี เหมินทรีย์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร 092-3863111)

13

13

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ทิชากร ปัทม์ก่อ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. เดชา ปัทม์ก่อ นักเรียนชั้น 5/2
โรงเรียน ธ.ม. ๕๖

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ [ลายเซ็น]
(ท.ท. ทิชากร ปัทม์ก่อ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๖๖๒๐๕๑๙.....)

14

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อภท อมร อำนวย
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อภท อมร นักเรียนชั้น ป.๖
โรงเรียน อสม.

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ อภท อมร
(อภท อมร)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว เพชรมงคล แก้ววิจิตร
ผู้ปกครองของ อ.ช/ต.ญ. อรุณภรณ์ สุข นักเรียนชั้น ป.5/2
โรงเรียน ศร๖๖ป.๖

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซต"
ของนายนิพนธ์ ชานอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ เพชรมงคล แก้ววิจิตร
(เพชรมงคล แก้ววิจิตร)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๔ ๗๕๐๖๖๔)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สุวิทย์ สัทธมภ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ณงน/ณิชา สัทธมภ์ นักเรียนชั้น ม. 5 / 3
โรงเรียน สวนแก้ว

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... สุวิทย์ สัทธมภ์
(ด.ช. ณงน/ณิชา สัทธมภ์.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๙๕๓๑๕๐๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว นงนิตย์ นงนิตย์ อนุชิตร์
ผู้ปกครองของ ค.ช./ค.ญ. ศิววิจิตร กุลกุล นักเรียนชั้น ป.5/9
โรงเรียน สีวิจิตร

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ นงนิตย์ นงนิตย์ อนุชิตร์
(นางสาวนงนิตย์ นงนิตย์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 083-9286019)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
 เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
 คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สุวิภา ใจดี 66.72.216
 ผู้ปกครองของ ค.ช/ค.ญ. สุวิภา ใจดี 11/5/3 นักเรียนชั้น 9/5/3
 โรงเรียน สาทร

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
 การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
 เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
 ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ [Signature]
 (สุวิภา ใจดี 11/5/3)
 ผู้ปกครองนักเรียน (โทร 084-1349334.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อ. อ. สิมงา ทพ. สิมงา
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อ. ร. นิลพัล ทพ. สิมงา นักเรียนชั้น 5/2
โรงเรียน วิมลจตุ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ อ. อ. สิมงา
(อ. สิมงา ทพ. สิมงา)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 081-12387474)

17

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นายณรงค์ นามสาร *ศิริพงษ์ แดงพิทักษ์*
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. *ศิริพงษ์ แดงพิทักษ์* นักเรียนชั้น *5/3*
โรงเรียน *ศิริพงษ์*

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ *ศิริพงษ์ แดงพิทักษ์*
(*ศิริพงษ์ แดงพิทักษ์*)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. *089-966268*)

18

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ.
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว วิไล่ม แห่ง.....
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. พัทพพาว แห่ง..... นักเรียนชั้น ป.๕/๓.....
โรงเรียน..... สว.พ.น.๓.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ *One Hong*
(..... วิไล่ม แห่ง.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.๐๙๔-๙๑๒.๑๕๑๘.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว จิลาสินี ดิถยพงษ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อัศววัฒน์ ดิถยพงษ์ นักเรียนชั้น.....
โรงเรียน..... สวนนงนุช

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ จิลาสินี ดิถยพงษ์
(.....
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๐.๙๖๕.๙๐..)

20

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ.
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.)

10

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ.
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 084 940 1443)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว กัทธกานต์ วัฒนกัน
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. กัทธกานต์ วัฒนกัน นักเรียนชั้น ป. ๕/๒
โรงเรียน กัทธกานต์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ กัทธกานต์ วัฒนกัน
(กัทธกานต์ วัฒนกัน)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๑-๘๖๖-๘๙๙๖)

๒๒

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สุวิทย์ ทรัพย์ทวี นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อธิษฐ์ ทรัพย์ทวี นางสาว นักเรียนชั้น ป.5/๒
โรงเรียน วัดราชบพิธ

 อนุญาต

 ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สุวิทย์ ทรัพย์ทวี
(เกียรติศักดิ์ ทรัพย์ทวี)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

๒๒

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว พรวิมลรัตน์ คุณอมระสิทธิ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. กษัตริย์ คุณอมระสิทธิ์ นักเรียนชั้น 5/3
โรงเรียน สพท. ม.อ.

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ พรวิมลรัตน์
(พรวิมลรัตน์ คุณอมระสิทธิ์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.๐๘๕-๑๒๒-๓๑๐๘...)

23

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ตรีชฎา นิลนิต
ผู้ปกครองของ ด.ช./ต.ญ. ศิริมัทธมาดา อัครกุล นักเรียนชั้น ป.5/2
โรงเรียน สวนไม้อ้อย

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


ลงชื่อ ตรีชฎา นิลนิต
(ตรีชฎา นิลนิต)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 0879999293)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อรุณดี ออติพิทักษ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อรุณสวัสดิ์ ออติพิทักษ์ นักเรียนชั้น 5/3
โรงเรียน..... สวนแก้ว

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ซาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... 
(อรุณดี ออติพิทักษ์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๒๑-๕๘๙๔๕๕๙)

24

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว พ.อ.ท.ทอ ใฝ่อดิเรก ใฝ่กัน
ผู้ปกครองของ (ด.ช./ด.ญ. ศิริวิมล ธีระธนาภักดิ์) นักเรียนชั้น ๕/๑
โรงเรียน สิรินธร

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ พ.อ.ท.ทอ ใฝ่อดิเรก ใฝ่กัน
(พ.อ.ท.ทอ ใฝ่อดิเรก ใฝ่กัน)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๙-๔๙๓๘๖๕)

26

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ปรีเมาศศิษฐ์ ธีรอนัติ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ศิริพิสิษฐ์ ธีรอนัติ นักเรียนชั้น 6/2
โรงเรียน วัดสุวรรณ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ปรีเมาศศิษฐ์ ธีรอนัติ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 089 822 3300 ..)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สิริพรสิริยา ตักทอง
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. สิทธิพร ตักทอง เด็กชาย ปี ๓๐๖ นักเรียนชั้น ศ./ว
โรงเรียน สิงหนคร

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


ลงชื่อ สิริพรสิริยา ตักทอง
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร ๐๙๖-๖๖๙๗๑๔๐)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สมิทธิ วัฒนวิทย์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ณิชา วัฒนวิทย์ นักเรียนชั้น ป.5/1
โรงเรียน ศ.อ.น.ร.

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชานอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ 
(สมิทธิ วัฒนวิทย์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๔-๖๖๖-๑๑๙๙)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว กนกกร คำลอม
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. กมลชนก คำลอม นักเรียนชั้น
โรงเรียน ล้านบัว

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


ลงชื่อ กนกกร คำลอม
(นายกนกกร คำลอม)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 02-6146625

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศุภชัย ทรัพย์เมือง
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ศุภชัย ทรัพย์เมือง นักเรียนชั้น 5/1
โรงเรียน สอ.16.82

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ 
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 099152646...)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ.
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๖๖๘๙๕๘๐๙)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อิศรา นิลขมเทศ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อิศรา นิลขมเทศ นักเรียนชั้น ป.๕/๑
โรงเรียน สวนมะลิ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

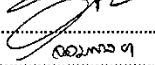
ลงชื่อ..... อิศรา นิลขมเทศ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ณัฐมัทธยา เจริญรุ่งเรืองกุล
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ณัฐมัทธยา สมบัติโกศล นักเรียนชั้น ๕/๑
โรงเรียน สวนแก้ว

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ 
(ณัฐมัทธยา ร.)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๕-๙๙๒-๑๗๗๗)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาวหญิงศุภกานต์ เขียวระพี
ผู้ปกครองของ ด.ช/ด.ญ.มีชัยพล เขียวระพี นักเรียนชั้น ป.5/1
โรงเรียน.....สีวาฬบัว

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....ศุภกานต์.....
(นางสาวศุภกานต์ เขียวระพี)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 089-8869778)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว พวันศก เกิดลาภ
ผู้ปกครองของ ค.ช. (ค.ญ.) ศิวพร เกิดลาภ นักเรียนชั้น 5/1
โรงเรียน สวนแก้ว

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ พวันศก เกิดลาภ
(นางสาว พวันศก เกิดลาภ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 0๙๓-๑๕๖-๔๔๓๖ ...)

50

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ร.ต.อ. นพ. กนกศักดิ์ สุขุมดี
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นพ. สุขุมดี นักเรียนชั้น ป. 5/1
โรงเรียน สหประชา

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ร.ต.อ. นพ. กนกศักดิ์ สุขุมดี
(..... กนกศักดิ์ สุขุมดี)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๑-๕๖๖๔๙๑.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สตีเฟน พูลสวัสดิ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ศิษยาภ พุทธิพันธ์ นักเรียนชั้น 5/1
โรงเรียน ๒๐

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สตีเฟน พูลสวัสดิ์
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร ๐๘๙-๖๘๑-๗๙๗๓)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. นักเรียนชั้น
โรงเรียน

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๑-๗๐๙ ๒๖๑๙)

8. หนังสือยินยอมจากผู้ปกครองให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองโรงเรียน
สายน้ำทิพย์

1

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย(นาง)นางสาว อรุณีพิชญ์ แสงจันทร์
ผู้ปกครองของ ด.ช. ด.ญ. สุทธิวัส บรมนันทังค์ นักเรียนชั้น 6/1
โรงเรียน ส.ป.ค. ฝั่งซ้าย

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ อรุณีพิชญ์ แสงจันทร์
(นางสาว)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 082 792 4569)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว เนาวรัตน์ ทองส้ม
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. สหวิทย์ กนกพร นักเรียนชั้น 6/1
โรงเรียน สวัญวิทย์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ เนาวรัตน์ ทองส้ม
(เนาวรัตน์ ทองส้ม)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 089-473668)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว.....
ผู้ปกครองของ.....
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว Nicolas Breavy
ผู้ปกครองของ ศ.ช./ต.ญ. ศิริวิมล เสนาหะเสียว นักเรียนชั้น ๕/1
โรงเรียน สวนกุหลาบวิทยาลัย

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ Nicolas Breavy
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....๐๖๖-๓๙๓-๒๕๖๕)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ^{แพรวศรี} ^{ไพรัช}
ผู้ปกครองของ ^{ศ/ค.ญ.} ^{ณัฐ} ^{ไพรัช} นักเรียนชั้น ป.๔
โรงเรียน ^{สาธิตมหิดล}

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ^{แพรวศรี} ^{ไพรัช}
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๖-๑๐๖-๑๑๖๖๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ปรเสริญ วิเศษนรงค์
ผู้ปกครองของ (คุณ)..... นักรเรียนชั้น.....
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... ปรเสริญ วิเศษนรงค์.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๕๓-๒๕๕-๑๕๕๕)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สุหทัย สง.ภ.ศษ.ร.ศ.พ.พร
ผู้ปกครองของ(อ.ช/ต.ญ.) จิราพร ส.ภ.ศษ.ร.ศ.พ.พร นักเรียนชั้น ๑/๑
โรงเรียน สง.ภ.ศษ.ร.ศ.พ.พร

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สุหทัย สง.ภ.ศษ.ร.ศ.พ.พร
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๖๔-๕๕.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ
โรงเรียน

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๕๑-๘๖๑๖๖๑.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว วิชาญ วิชาญ ๖๐๑๗๖
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. วิชาญ วิชาญ ๖๐๑๗๖ นักเรียนชั้น ๖/๖
โรงเรียน วิชาญ วิชาญ ๖๐๑๗๖

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ วิชาญ วิชาญ ๖๐๑๗๖
(..... วิชาญ วิชาญ ๖๐๑๗๖)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๑-๑๒๓-๔๕๐๐)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อัครวิภา อัครณิภาชาติ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อัครวิภา อัครณิภาชาติ นักเรียนชั้น ป.6/1
โรงเรียน ส.วิ.อ.อัครวิภา

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ อัครวิภา อัครณิภาชาติ
(..... อัครวิภา อัครณิภาชาติ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 0๙๙-๙.๘๐-๙๐๘๔)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) พณ อนุภักดิ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ศิริวิมล อนุภักดิ์ นักเรียนชั้น ๒/1
โรงเรียน สายน้อย

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ พณ
(พณ อนุภักดิ์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว วราวิรัตน์ วัฒนวิรัตน์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ชัชวาลย์ อุเทน นักเรียนชั้น ป. 6/1
โรงเรียน ส.ว.บ.บ.บ.

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ วราวิรัตน์ วัฒนวิรัตน์
(วราวิรัตน์ วัฒนวิรัตน์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 084 886 5530)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) กิ่งไฉ่ สันติภักข
ผู้ปกครองของ คุณ/คุณ ภาณุภาณุ สันติภักข นักเรียนชั้น 6/1
โรงเรียน ลำพูนวิทย

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ กิ่งไฉ่ สันติภักข
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 081-345-8577)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) สิริ ๑๑๑
ผู้ปกครองของ (คุณ/คุณ.คุณ/คุณ) สิริ ๑๑๑ นักเรียนชั้น ๖
โรงเรียน สิริ ๑๑๑
.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สิริ ๑๑๑
(..... สิริ ๑๑๑ สิริ ๑๑๑)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๒-๒๖๕๔๖๖๖๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ขาวอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐-๒-๒๖๖๒-๒๖๖๐)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ชื่อสกุล.....
ผู้ปกครองของ ด.ช./ค.ณ. ชื่อ..... นักเรียนชั้นปี...../.....
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... ชื่อ.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 099-217-4383)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ.
โรงเรียน
.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 089 984 1078)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สุวิมล สรรค์คง
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ณัฏฐ์ สรรค์คง นักเรียนชั้น ป.4/5
โรงเรียน สวนกุหลาบ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สุวิมล สรรค์คง
(สุวิมล สรรค์คง)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 082-809 9977)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศิวภาภ ภักดิ์ศิริวง
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ศิวภาภ ปิ่นเหล็ก นักเรียนชั้น 6/3
โรงเรียน ปิยะวิทยาสรรค์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ศิวภาภ ภักดิ์ศิริวง
(ศิวภาภ ภักดิ์ศิริวง)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 0869947819)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อ.อัมพร ไชยสาร
ผู้ปกครองของ ด./ช./ค.ญ. ชัยวัฒน์ ไชยสาร นักเรียนชั้น... ๑-๑/๓
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชานอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ: อ.อัมพร ไชยสาร
.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร ๐๑๑-๗๐๔-๖๖๕๗)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว นาตยา เนมิธากอ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. จ.ลัดดา เนมิธากอ นักเรียนชั้น ป.3
โรงเรียน จิตรลดาวิทยาลัย

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิลิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ นาตยา
(นาตยา)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๐๙๐๙๖๖๖๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า ~~นาย/นาง/นางสาว~~ ~~.....~~ ~~.....~~ ยะระปะ ๒๕๖๓
ผู้ปกครองของ ~~.....~~ ~~.....~~ ๒๕๖๓/๕๖๓๗ นักเรียนชั้น ๖/๑
โรงเรียน... ~~.....~~ ~~.....~~

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ~~.....~~ ~~.....~~ ๒๕๖๓
(... ~~.....~~ ~~.....~~ ๒๕๖๓...)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๖-๐๘๔๕๕๕๕๕)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อรุณิณี โพธิ์วิเศษ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. กุณิฉิภา ปรีชาลัย นักเรียนชั้น ป. 6/3
โรงเรียน สภานักกีฬา

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ Oru P
(อรุณิณี โพธิ์วิเศษ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๕-๒๔๙-๗๙๘)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สมท นางสาวอรุณ
ผู้ปกครองของ ด.ช. ด.ญ. นิธิภูมิวิรัช สินธุ์เอกพ.กุล นักเรียนชั้น ม.๒/๓
โรงเรียน สามเหล้าพิทย

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สมท นางสาวอรุณ
(สมท นางสาวอรุณ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว น.ช. ๑๑๑๑ ๑/๑๑๑๑
ผู้ปกครองของ ค.ช./ค.ญ. ๑/๑๑๑๑ ๑๑๑๑๑๑ นักเรียนชั้น ๑๑๑
โรงเรียน ๑๑๑๑๑๑๑๑๑๑

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ขาวอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ น.ช. ๑๑๑๑ ๑/๑๑๑๑
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว นิตล... สิริสิงห์.....
ผู้ปกครองของ ด.ช./ค.ญ. นาม... สิริสิงห์..... นักเรียนชั้น.../อ.
โรงเรียน... สิริสิงห์.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซต"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ นิตล... สิริสิงห์.....
(... นิตล... สิริสิงห์...)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร ๐๒๖-๐๙๕-๐๙๕๕๕)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นางสาว อรุณพร พิษณุ วงศ์ประสิทธิ์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. สอน วงศ์ประสิทธิ์ นักเรียนชั้น ป.๖/ก.
โรงเรียน สาขานักทพย

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ อรุณพร พิษณุ วงศ์ประสิทธิ์
(อรุณพร พิษณุ วงศ์ประสิทธิ์)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๘-๖๐๗-๔๑๗-๖๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สัททิพร อธิ์ไชยกุล
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. เกรียงไกร อธิ์ไชยกุล นักเรียนชั้น ป.4/5
โรงเรียน กศพ.ท่าช้าง

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สมิทธิ์ อธิ์ไชยกุล
(สัททิพร อธิ์ไชยกุล)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นายนาง/นางสาว ดิเรกธิดา วิเศษภา
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. วิเศษ วิเศษภา นักเรียนชั้น ป.6/3
โรงเรียน โรงเรียนพิสิษฐ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ดิเรกธิดา วิเศษภา
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 029-504-1489)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ.....
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว.....ส.ต.ง.
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ.....อ.พ.ด.อ.ได้/ไม่ได้.....นักเรียนชั้นป.๖/๗.....
โรงเรียน.....ส.ว.ศ.ก.๗๗.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชามย์อัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ.....ส.ต.ง.
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....๐.๖๖๒.๓.๗๔.๗๐๐)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว วิมลสุดา อินทระมณี
ผู้ปกครองของ ด.ช.ด.ญ. รัชฎาภรณ์ อินทระมณี นักเรียนชั้น ป.6/3
โรงเรียน ส.ก. ๙๖๖๖๖

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ วิมลสุดา อินทระมณี
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร ๐ ๒๖ ๗ ๐๒ ๘ ๘๐ ๙)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า ~~นาย/นาง/นางสาว~~ ~~นางสาว~~ ~~นางสาว~~ ~~นางสาว~~
ผู้ปกครองของ ~~ด.ช./ด.ญ.~~ ~~ด.ช./ด.ญ.~~ ~~ด.ช./ด.ญ.~~ นักเรียนชั้น
โรงเรียน ~~ด.ช./ด.ญ.~~

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด"
ของนายนิพนธ์ ขาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ~~นางสาว~~
(.....~~นางสาว~~.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ
โรงเรียน

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว พ.วิจิตร ยี่งอ
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. พ.ธมลวัน ใจรุ่ง
โรงเรียน.....
นักเรียนชั้น...../4

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... พ.วิจิตร ยี่งอ พ.ธมลวัน ใจรุ่ง
(..... จ.วิจิตร ยี่งอ จ.ธมลวัน ใจรุ่ง)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) สังข์พรรัตน์ มานะชัย
ผู้ปกครองของ ด.ช./ค.ญ. สักกวิภา มานะชัย นักเรียนชั้น ป. 6 / 9
โรงเรียน ส.ก.ส.จ.ว. กิ่งฝาย

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ขามอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สังข์พรรัตน์ มานะชัย
(... สังข์พรรัตน์ มานะชัย)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ลิงหน อิศรางค์ดิลก
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อิศรางค์ดิลก อิศรางค์ดิลก นักเรียนชั้น ๖ / ๕
โรงเรียน.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ลิงหน อิศรางค์ดิลก
(..... อิศรางค์ดิลก อิศรางค์ดิลก)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร... ๐๙๕-๙๑-๐๐๙๕๖.)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว หิวด แปงแก้ว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ชหิวดา แปงแก้ว นักเรียนชั้น ป.6/4
โรงเรียน กาญจนาภิเษก

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ หิวด แปงแก้ว
(หิวด แปงแก้ว)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 095-6947901)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศิริวรรณ ละเอียด
ผู้ปกครองของ ต.ช./ต.ญ. อนุสิทธิ์ ละเอียด นักเรียนชั้น 6/H
โรงเรียน สาขาน้ำทิพย์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชามัญมิตร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ศิริวรรณ ละเอียด
(ศิริวรรณ ละเอียด)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๖-๑๐๖๖๖๖๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว สมาลัย โพนศิริกุล
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. อภินันท์ โพนศิริกุล นักเรียนชั้น ๖.14
โรงเรียน สาทรพิทยาคาร

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ สมาลัย โพนศิริกุล
(สมาลัย โพนศิริกุล)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. 099-2094 1046)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว คณะ)
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. น.ร. นักเรียนชั้น /.....
โรงเรียน

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชานัญมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ด.ช. น.ส. น.ศ. น.ร.
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. น.ก.ต.ต. ก.ก.ต.ต. นักเรียนชั้น
โรงเรียน..... กิจการพิเศษ.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ด.ช. น.ส. น.ศ. น.ร.
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศิริพร ฝั่งแก้ว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ชัยสิทธิ์ ฝั่งแก้ว นักเรียนชั้น ๑. / ๑
โรงเรียน สอน ฝั่งแก้ว

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ศิริพร ฝั่งแก้ว
(..... ศิริพร ฝั่งแก้ว)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๑-๔๒๕๕-๕๕๕๕)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ.
โรงเรียน
.....

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจเนอเรชันแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ณัฏฐา ฟ้าฟ้า
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. สิทธิภัทรินทร์ ลีสินจันทร์ นักเรียนชั้น ป.๕
โรงเรียน สีมามณีวิทยาราม

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ณัฏฐา ฟ้าฟ้า
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๕๖-๐๒-๕๕๖๖๖๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว ศิริอรุณ ทรัพย์
ผู้ปกครองของ ต.ช./ค.ญ. นิสิต จรุงจินดา นักเรียนชั้น ๑/๒/1
โรงเรียน สาทรพิทยาคาร ?

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ศิริอรุณ ทรัพย์

(.....)

ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐ ๘๕๓๗๐ ๑๘๗๐)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อริสา อธิวิท
ผู้ปกครองของ (ต.ช./ต.ญ. อริสา อธิวิท) นักเรียนชั้น ๑/4
โรงเรียน เกษมรังษี

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ อริสา อธิวิท
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๘๑-๑๑๖ ๑๑๐.....)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว วิชุด จิเล็งองกร-๒๑
ผู้ปกครองของ อ.ช./ต.ณ. ๒๑๖๖ นักเรียนชั้น ๖/๔
โรงเรียน วิสุทธิพิทักษ์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ วิชุด จิเล็งองกร-๒๑
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๖๖๑๙๖๖๕๐๔๖)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว วิไล ใจ พิไลใจ
ผู้ปกครองของ ต.ช./ต.ญ. ชั้นพร พีวี 7๑๑ นักเรียนชั้น ๘/๑
โรงเรียน สว.บ.น้ำทิพย์

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเอเรชั่นแซด"
ของนายนิพนธ์ ชานอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ วิไล ใจ
(วิไล ใจ)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๒๙ - ๕๐๙๕๐๗๑)

หนังสือยินยอมให้เก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครอง
เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) ปัทมญา นันทารัตน์
ผู้ปกครองของ ด.ช./ด.ญ. ปัทมญา นันทารัตน์ นักเรียนชั้น ป.๖/๑
โรงเรียน สาธิตแห่งราชภัฏ

อนุญาต ไม่อนุญาต

ให้นักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลจาก
การเก็บข้อมูลกับนักเรียนในความปกครองของข้าพเจ้า เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตและการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กเจนเนอเรชันแซต”
ของนายนิพนธ์ ชาญอัมพร นิสิตปริญญาโท กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ ปัทมญา นันทารัตน์
(.....)
ผู้ปกครองนักเรียน (โทร. ๐๙๐ ๒๑ ๕๖ ๕.....)

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายนิพนธ์ ชาญอัมพร เกิดวันเสาร์ที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2529 สำเร็จการศึกษา
ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2552 และสำเร็จการ
ศึกษานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2557

