



บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาภาพพจน์ต่อลักษณะนิสัยกล้าแสดงออกของเพศชายและเพศหญิง
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบผลของภาพพจน์ต่อเพศชายและเพศหญิงที่มีต่อการตัดสินใจเกี่ยวกับลักษณะนิสัยกล้าแสดงออกของเอกัตบุคคลในสถานการณ์ดังต่อไปนี้
  - 2.1 ในสถานการณ์ที่มีข้อมูลเพศเพียงอย่างเดียวเท่านั้น
  - 2.2 ในสถานการณ์ที่มีข้อมูลเพศและข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ลักษณะนิสัยกล้าแสดงออก
  - 2.3 ในสถานการณ์ที่มีข้อมูลเพศและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ลักษณะนิสัยกล้าแสดงออก
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาพพจน์ต่อลักษณะนิสัยกล้าแสดงออกกับการตัดสินใจเกี่ยวกับลักษณะนิสัยกล้าแสดงออกของเพศชายและเพศหญิง

สมมติฐาน

1. เพศชายถูกรับรู้ว่ามีลักษณะนิสัยกล้าแสดงออกมากกว่าเพศหญิง
2. เพศชายจะได้รับการตัดสินใจว่ามีลักษณะนิสัยกล้าแสดงออกมากกว่าเพศหญิง ในกรณีที่ข้อมูลที่ประกอบการตัดสินใจมีเพียงเพศเท่านั้น
3. เพศชายจะได้รับการตัดสินใจว่ามีลักษณะนิสัยกล้าแสดงออกมากกว่าเพศหญิง ในกรณีที่ข้อมูลที่ประกอบการตัดสินใจ ประกอบด้วยเพศและข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ลักษณะนิสัยกล้าแสดงออก

4. เพศชายและเพศหญิงจะได้รับการตัดสินว่ามีลักษณะนิสัยกล้าแสดงออกไม่แตกต่างกัน ในกรณีที่ข้อมูลที่ประกอบการตัดสินใจประกอบด้วยเพศและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ลักษณะ นิสัยกล้าแสดงออก

5. ภาพพจน์ต่อลักษณะนิสัยกล้าแสดงออกมีสัมพันธภาพกับการตัดสินใจเกี่ยวกับลักษณะ นิสัยกล้าแสดงออกของเพศชายและเพศหญิง ในกรณีที่ข้อมูลที่ประกอบการตัดสินใจมีเพียงเพศเท่านั้น

6. ภาพพจน์ต่อลักษณะนิสัยกล้าแสดงออกมีสัมพันธภาพกับการตัดสินใจเกี่ยวกับลักษณะ นิสัยกล้าแสดงออกของเพศชายและเพศหญิง ในกรณีที่ข้อมูลที่ประกอบการตัดสินใจประกอบด้วยเพศและ ข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ลักษณะนิสัยกล้าแสดงออก

7. ภาพพจน์ต่อลักษณะกล้าแสดงออกไม่มีสัมพันธภาพกับการตัดสินใจเกี่ยวกับลักษณะนิสัยกล้า แสดงออกของเพศชายและเพศหญิง ในกรณีที่ข้อมูลที่ประกอบการตัดสินใจประกอบด้วยเพศและข้อมูลที่ เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ลักษณะนิสัยกล้าแสดงออก

#### วิธีดำเนินการวิจัย

##### กลุ่มตัวอย่าง

เป็นนิสิตของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยปีที่ 2-4 ที่ลงทะเบียนเรียนวิชามนุษย์สัมพันธ์ ภาคปลาย ปีการศึกษา 2533 จำนวน 200 คน เป็นนิสิตชายจำนวน 100 คน และเป็นนิสิตหญิง จำนวน 100 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วยแบบสอบถามจำนวน 2 ชุด คือ

แบบสอบถามชุด ก. การตัดสินใจเกี่ยวกับลักษณะนิสัยของเอกัตบุคคล

แบบสอบถามชุด ข. ซึ่งประกอบด้วย

- ข้อมูลส่วนบุคคล
- ภาพพจน์ต่อลักษณะนิสัยกล้าแสดงออกของเพศชายและเพศหญิง

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ของสถาบันบริการคอมพิวเตอร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการคำนวณและวิเคราะห์ค่าต่าง ๆ ดังนี้

1. ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 โดยวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่ามัธยิมเลขคณิตของเพศชายที่มีลักษณะนิสัยกล้าแสดงออก กับค่ามัธยิมเลขคณิตของเพศหญิงที่มีลักษณะนิสัยกล้าแสดงออก ตามการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สถิติที่ (t-test)
2. ทดสอบความแตกต่างของค่ามัธยิมเลขคณิตของเพศชายที่มีลักษณะนิสัยกล้าแสดงออก ระหว่างการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชาย กับการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิง และทดสอบความแตกต่างของค่ามัธยิมเลขคณิตของเพศหญิงที่มีลักษณะนิสัยกล้าแสดงออก ระหว่างการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชาย กับการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิง โดยใช้สถิติที่
3. วิเคราะห์ผลของเพศของผู้ตอบ เพศของบุคคลในกรณีตัวอย่าง และปฏิกริยาร่วม (Interaction) ระหว่างเพศของผู้ตอบกับเพศของบุคคลในกรณีตัวอย่างที่มีต่อการตัดสินใจ โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบ 2 ทาง (Two-way Analysis of Variance)
4. คำนวณค่ามัธยิมเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของลักษณะนิสัยกล้าแสดงออกของบุคคลในกรณีตัวอย่างที่เป็นเพศชายและเป็นเพศหญิง จำแนกตามรูปแบบข้อมูล และแสดงในรูปภาพ
5. ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 ถึง 4 โดยวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบ 2 ทาง ของการตัดสินใจเกี่ยวกับลักษณะนิสัยกล้าแสดงออก จำแนกตามเพศของบุคคลในกรณีตัวอย่างและรูปแบบของข้อมูล และทดสอบความแตกต่างของค่ามัธยิมเลขคณิตของการตัดสินใจเกี่ยวกับลักษณะนิสัยกล้าแสดงออกของกลุ่มที่บุคคลในกรณีตัวอย่างเป็นชาย และกลุ่มที่บุคคลในกรณีตัวอย่างเป็นหญิง โดยจำแนกตามรูปแบบของข้อมูล ด้วยวิธีการของ Tukey
6. ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 5 ถึง 7 โดยวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างภาพพจน์เกี่ยวกับลักษณะนิสัยกล้าแสดงออกต่อเพศชายและเพศหญิงกับการตัดสินใจเกี่ยวกับลักษณะนิสัยกล้าแสดงออกของบุคคลในกรณีตัวอย่างที่เป็นหญิงและที่เป็นชาย โดยจำแนกตามรูปแบบของข้อมูล

ผลการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่างมีภาพพจน์ที่ว่า "เพศชายมีลักษณะนิสัยกล้าแสดงออกมากกว่าเพศหญิง" ( $P < .001$ )
2. เพศชายจะได้รับการตัดสินว่ามีลักษณะนิสัยกล้าแสดงออกมากกว่าเพศหญิง ในกรณีที่ข้อมูลที่ประกอบการตัดสินใจมีเพียงเพศเท่านั้น ( $P < .001$ )
3. เพศชายจะได้รับการตัดสินว่ามีลักษณะนิสัยกล้าแสดงออกไม่แตกต่างจากเพศหญิง ในกรณีที่ข้อมูลที่ประกอบการตัดสินใจประกอบด้วยเพศและข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ลักษณะนิสัยกล้าแสดงออก ( $P > .05$ )
4. เพศชายจะได้รับการตัดสินว่ามีลักษณะนิสัยกล้าแสดงออกไม่แตกต่างจากเพศหญิง ในกรณีที่ข้อมูลที่ประกอบการตัดสินใจประกอบด้วยเพศและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ลักษณะนิสัยกล้าแสดงออก ( $P > .05$ )
5. ภาพพจน์เกี่ยวกับลักษณะนิสัยกล้าแสดงออกต่อเพศชายและเพศหญิงมีสหสัมพันธ์ทางบวกกับการตัดสินใจเกี่ยวกับลักษณะนิสัยกล้าแสดงออกของเพศชายและเพศหญิงในกรณีที่ข้อมูลที่ประกอบการตัดสินใจมีเพียงเพศเท่านั้น ( $r = .5236$  และ  $r = .4223$ )
6. ภาพพจน์เกี่ยวกับลักษณะนิสัยกล้าแสดงออกต่อเพศชายมีสหสัมพันธ์ทางบวกกับการตัดสินใจเกี่ยวกับลักษณะนิสัยกล้าแสดงออกของเพศชาย ( $r = .1667$ ) และภาพพจน์เกี่ยวกับลักษณะนิสัยกล้าแสดงออกของเพศหญิงไม่มีสหสัมพันธ์กับการตัดสินใจเกี่ยวกับลักษณะนิสัยกล้าแสดงออกของเพศหญิง ในกรณีที่ข้อมูลที่ประกอบการตัดสินใจประกอบด้วยเพศและข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ลักษณะนิสัยกล้าแสดงออก
7. ภาพพจน์เกี่ยวกับลักษณะนิสัยกล้าแสดงออกต่อเพศชายและเพศหญิงไม่มีสหสัมพันธ์กับการตัดสินใจเกี่ยวกับลักษณะนิสัยกล้าแสดงออกของเพศชายและเพศหญิง ในกรณีที่ข้อมูลที่ประกอบการตัดสินใจประกอบด้วยเพศและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ลักษณะนิสัยกล้าแสดงออก

### ข้อเสนอแนะ

1. ในการวิจัยครั้งนี้พบว่า ถ้าต้องการหลีกเลี่ยงอิทธิพลของภาพพจน์ที่มีต่อการตัดสินใจของบุคคล เมื่อต้องการให้บุคคลตัดสินใจในเรื่องใด ก็ควรมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องประกอบการตัดสินใจด้วย ไม่ควรนำเสนอเฉพาะข้อมูลการสังกัดกลุ่มเท่านั้น การนำเสนอเฉพาะข้อมูลการสังกัดกลุ่มของบุคคลใดจะทำให้ภาพพจน์มีผลอย่างยิ่งต่อการตัดสินใจเกี่ยวกับลักษณะนิสัยของเอ๊กต์บุคคลนั้น

2. ควรมีการศึกษาผลของภาพพจน์ต่อเพศชายและเพศหญิงในสถานการณ์จริง เช่น สถานการณ์การรับสมัครงาน การคัดเลือกบุคคลเพื่อเลื่อนตำแหน่งหน้าที่ หรือการประเมินผลการเรียนของนิสิตนักศึกษาในสถานศึกษาต่าง ๆ เพื่อทราบว่าในสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น ภาพพจน์ต่อเพศชายและเพศหญิงจะมีผลต่อการตัดสินใจของบุคคลหรือไม่ มากน้อยเพียงไร

3. ควรมีการศึกษาผลของภาพพจน์ต่อเพศชายและเพศหญิงที่มีต่อการตัดสินใจเกี่ยวกับลักษณะนิสัยน่าพึงปรารถนาอื่น ๆ นอกเหนือจากลักษณะนิสัยกล้าแสดงออก เช่น ลักษณะความเป็นผู้นำ ลักษณะกล้าตัดสินใจ ลักษณะมีความเชื่อมั่นในตนเอง เป็นต้น

4. ควรมีการศึกษาผลของภาพพจน์ต่อกลุ่มบุคคลอื่น ๆ เช่น กลุ่มข้าราชการ กลุ่มทหาร กลุ่มตำรวจ และกลุ่มนักการเมือง ทั้งนี้เนื่องจากภาพพจน์ที่มีต่อบุคคลดังกล่าวอาจมีผลต่อการตัดสินใจหรือพฤติกรรมของบุคคลได้ ตัวอย่างเช่น ภาพพจน์ที่บุคคลมีต่อกลุ่มข้าราชการอาจมีผลต่อระดับของการให้ความร่วมมือกับทางราชการได้