

ผลการวิจัย

การเสนอรายงานผลการวิจัย เรื่องการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสาร ความรู้ และทัศนคติต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนของประชาชนในกรุงเทพมหานครแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา

โดยใช้ค่าร้อยละ เพื่ออธิบาย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และฐานะทางเศรษฐกิจ
2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อมวลชน ได้แก่ การอ่านหนังสือพิมพ์ การฟังวิทยุ และการดูโทรทัศน์
3. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชน
4. ความรู้เกี่ยวกับข่าวต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่าง
5. ทัศนคติต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนของกลุ่มตัวอย่าง

โดยใช้การทดสอบ chi square ( $\chi^2$ ) เพื่ออธิบาย

6. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนทั้ง 3 ประเภท
7. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับความรู้ด้านข่าวต่างประเทศ
8. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับทัศนคติเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศ

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติวิเคราะห์ ดังนี้

1. ใช้วิธีการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม (ANOVA) และการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยโดยใช้ t-test เพื่อทดสอบความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่าง

ที่จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน  
ประเภทต่าง ๆ คือ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์

2. ใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multivariate Regression Analysis)  
เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ กับความรู้ด้านข่าว  
ต่างประเทศ และทัศนคติเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศ

### ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา

#### 1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

##### 1.1 เพศ

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของประชาชน จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	118	39.3
หญิง	182	60.7
รวม	300	100.0

## 1.2 อายุ

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของประชาชน จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20 - 30 ปี	167	55.7
31 - 40 ปี	103	34.3
41 - 50 ปี	19	6.3
51 - 60 ปี	4	1.3
61 ปีขึ้นไป	7	2.3
รวม	300	100.0

## 1.3 การศึกษา

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของประชาชน จำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเรียนเลย	3	1.0
จบ ป.1 - ป.6	11	3.7
จบ ม.1 - ม.6	24	8.0
จบอนุบริหารญา/ประกาศนียบัตร	75	25.0
จบปริญญาตรีขึ้นไป	187	62.3
รวม	300	100.0

## 1.4 อาชีพ

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของประชาชน จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	118	39.3
พนักงานบริษัท/วิชาชีพ	97	32.3
กิจการส่วนตัว/ค้าขาย	36	12.0
นิสิต/นักศึกษา	49	16.3
รวม	300	100.0

## 1.5 ฐานะทางเศรษฐกิจ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของประชาชน จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3,000 บาท	34	11.3
3,001 - 6,000 บาท	77	25.7
6,001 - 9,000 บาท	92	30.7
มากกว่า 9,001 บาท	97	32.3
รวม	300	100.0

จากการสำรวจพฤติกรรมการเปิดรับสาร ความรู้ และทัศนคติต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างจากประชาชนในทุกเขตการปกครอง และได้จำนวนตัวอย่างรวมทั้งสิ้น 300 ตัวอย่าง ปรากฏผลดังนี้

เพศ ผู้วิจัยตัวอย่างที่เข้าในการศึกษาคั้งนี้เป็นเพศชาย 118 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 และเพศหญิง 182 คน คิดเป็นร้อยละ 60.7

อายุ กลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุด คือ ผู้มีอายุ 20 - 30 ปี มีจำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 55.7 รองลงมาคือ ผู้มีอายุ 31 - 40 ปี มีจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 ผู้มีอายุ 41 - 50 ปี มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 ผู้มีอายุ 61 ปีขึ้นไปมีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 และผู้ที่มีอายุ 51 - 60 ปี มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3

การศึกษา ผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่าระดับปริญญาตรี มีจำนวนมากที่สุด คือ 187 คน คิดเป็นร้อยละ 62.3 รองลงมา คือ ผู้จบการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพมีจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ผู้จบการศึกษา ม.1- ม.6 มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 ผู้จบการศึกษา ป.1 - ป.6 มีจำนวน 11 คนคิดเป็นร้อยละ 3.7 และผู้ไม่เคยเรียนเลยมีจำนวนน้อยที่สุดคือ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

อาชีพ ผู้วิจัยได้แบ่งกลุ่มอาชีพออกเป็น 4 กลุ่ม โดยกลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุด คือผู้ที่รับราชการหรือเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมาคือ ผู้ที่เป็นพนักงานบริษัท หรือทางานด้านวิชาชีพ มีจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 32.3 ผู้ที่เป็นนิสิต-นักศึกษา มีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 และกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ผู้ที่มีกิจการส่วนตัวหรือค้าขาย มีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0

ฐานะทางเศรษฐกิจ จำแนกออกเป็น 4 กลุ่ม โดย กลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุด คือผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 9,001 บาทต่อเดือน มีจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 32.3 รองลงมาคือ ผู้ที่มีรายได้ 6,001 - 9,000 บาท มีจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 30.7 ผู้ที่มีรายได้

3,001 - 6,000 บาท มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 25.7 และผู้มีรายได้น้อยกว่า 3,000 บาท มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 34 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3

## 2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อมวลชน

### 2.1 การอ่านหนังสือพิมพ์

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของประชาชน จำแนกตามความบ่อยครั้งงานการอ่านหนังสือพิมพ์

ความบ่อยครั้งงานการอ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
อ่านหนังสือพิมพ์ทุกวัน	161	53.7
อ่านสัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง	69	23.0
อ่านสัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง	44	14.7
อ่านน้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง	26	8.7
รวม	300	100.0



ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์

การใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
อ่านครั้งละมากกว่า 1 ชั่วโมง	55	18.3
ครั้งละ 30 นาที - 1 ชั่วโมง	112	37.3
ครั้งละ 15 นาที - 30 นาที	105	35.0
น้อยกว่า 15 นาที	28	9.3
รวม	300	100.0

## 2.2 การฟังวิทยุ

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของประชาชน จำแนกตามความบ่อยครั้งในการฟังวิทยุ

ความบ่อยครั้งในการฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ฟังวิทยุทุกวัน	178	59.3
ฟังสัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง	51	17.0
ฟังสัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง	35	11.7
ฟังน้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง	36	12.0
รวม	300	100.0

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของประชาชน จำนวนตามการใช้เวลาในการฟังวิทยุ

การใช้เวลาในการฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ครั้งละมากกว่า 2 ชั่วโมง	76	25.5
ครั้งละ 1 - 2 ชั่วโมง	80	26.8
ครั้งละ 30 นาที - 1 ชั่วโมง	97	32.6
น้อยกว่า 30 นาที	47	15.1
รวม	300	100.0

## 2.3 การดูโทรทัศน์

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของประชาชน จำนวนตามความบ่อยครั้งในการดูโทรทัศน์

ความบ่อยครั้งในการดูโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ดูโทรทัศน์ทุกวัน	233	77.7
ดูสัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง	33	11.0
ดูสัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง	22	7.3
ดูน้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง	12	4.0
รวม	300	100.0





ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของประชาชน จำนวนตามการใช้เวลาในการดูโทรทัศน์

การใช้เวลาในการดูโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ดูครั้งละมากกว่า 2 ชั่วโมง	175	58.3
ครั้งละ 1 - 2 ชั่วโมง	80	26.7
ครั้งละ 30 นาที - 1 ชั่วโมง	36	12.0
น้อยกว่า 30 นาที	9	3.0
รวม	300	100.0

## 2.4 คอสม์ในหนังสือพิมพ์ที่ชอบอ่านมากที่สุด

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของประชาชน จำนวนตามคอสม์ในหนังสือพิมพ์ที่ชอบอ่านมากที่สุด

คอสม์ในหนังสือพิมพ์ที่ชอบอ่านมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
การเมือง	62	20.7
เศรษฐกิจ	43	14.4
สังคม	37	12.4
ต่างประเทศ	17	5.7
กีฬา	18	6.0
บันเทิง	83	27.8
อื่น ๆ	40	13.0
รวม	300	100.0

## 2.5 รายการวิทยุที่ซอบฟังมากที่สุด

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของประชาชน จากแนกตามรายการวิทยุที่ซอบฟังมากที่สุด

รายการวิทยุที่ซอบฟังมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
การเมือง	25	8.3
เศรษฐกิจ	16	5.3
สังคม	10	3.3
ต่างประเทศ	19	6.3
กีฬา	8	2.7
บันเทิง	181	60.3
อื่น ๆ	41	13.7
รวม	300	100.0

## 2.6 รายการโทรทัศน์ที่ชมบ่อยมากที่สุด

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของประชาชน จำแนกตามรายการโทรทัศน์ที่ชมบ่อยมากที่สุด

รายการโทรทัศน์ที่ชมบ่อยมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
การเมือง	30	10.1
เศรษฐกิจ	14	4.7
สังคม	8	2.7
ต่างประเทศ	22	7.4
กีฬา	24	8.1
บันเทิง	157	52.7
อื่น ๆ	45	14.4
รวม	300	100.0

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อมวลชน คือ การอ่านหนังสือพิมพ์ การฟังวิทยุ และการดูโทรทัศน์ ของประชาชนปรากฏผลดังนี้

การอ่านหนังสือพิมพ์ ผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์ทุกวัน มีจำนวนมากที่สุด คือ 161 คน คิดเป็นร้อยละ 53.7 รองลงมาก็คือ ผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์สัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง มีจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 ผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์สัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง มีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 14.7 และผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 26 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7 โดยผู้ที่ใช้เวลาอ่านหนังสือพิมพ์ครั้งละ 30 นาที - 1 ชั่วโมง มีจำนวนมากที่สุด คือ 112 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 รองลงมาก็คือ ผู้ที่ใช้เวลาอ่านหนังสือพิมพ์ครั้งละ 15 - 30 นาที มีจำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 ผู้ที่ใช้เวลาอ่านครั้งละมากกว่า 1 ชั่วโมง มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 และผู้ที่ใช้เวลาอ่านน้อยกว่า 15 นาที มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 28 คน คิดเป็น

ร้อยละ 9.3 ส่วนคอบลัมที่มีผู้ชอบอ่านมากที่สุด คือ คอบลัมบันเทิงมีจำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 รองลงมาคือ คอบลัมการเมือง มีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 20.7 คอบลัมเศรษฐกิจ มีจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 14.4 นอกนั้นเป็นคอบลัมสังคม กีฬา และอื่น ๆ และคอบลัมที่มีผู้ชอบอ่านน้อยที่สุด คือ คอบลัมต่างประเทศ มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 5.7

การฟังวิทยุ ผู้ที่ฟังวิทยุทุกวันมีจำนวนมากที่สุด คือ 178 คน คิดเป็นร้อยละ 59.3 รองลงมาคือ ผู้ที่ฟังวิทยุสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง มีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 ผู้ที่ฟังวิทยุน้อยกว่าสัปดาห์ละครั้งมีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 และผู้ที่ฟังวิทยุสัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 35 คน คิดเป็นร้อยละ 11.7 โดยผู้ที่ฟังวิทยุครั้งละ 30 นาที - 1 ชั่วโมง มีจำนวนมากที่สุด คือ 97 คน คิดเป็นร้อยละ 32.6 รองลงมาคือ ผู้ที่ฟังวิทยุครั้งละ 1-2 ชั่วโมง มีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 ผู้ที่ฟังวิทยุครั้งละมากกว่า 2 ชั่วโมง มีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 และผู้ที่ฟังวิทยุครั้งละไม่ถึง 30 นาที มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 45 คน คิดเป็นร้อยละ 15.1 ส่วนรายการวิทยุที่มีผู้ชอบฟังมากที่สุด คือ รายการบันเทิง มีจำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 60.3 รองลงมาคือ เรื่องเกี่ยวกับการเมืองมีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 รายการต่างประเทศ มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 นอกนั้นเป็นรายการเศรษฐกิจ สังคม และอื่น ๆ และรายการที่มีผู้ชอบฟังน้อยที่สุด คือ รายการกีฬา มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7

การดูโทรทัศน์ ผู้ที่ดูโทรทัศน์ทุกวันมีจำนวนมากที่สุด คือ 233 คน คิดเป็นร้อยละ 77.7 รองลงมาคือ ผู้ที่ดูโทรทัศน์สัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง มีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 ผู้ที่ดูโทรทัศน์สัปดาห์ละ 1-2 ครั้งมีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 และผู้ที่ดูโทรทัศน์น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้งมีจำนวนน้อยที่สุดคือ 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 โดยผู้ที่ดูโทรทัศน์ครั้งละมากกว่า 2 ชั่วโมง มีจำนวนมากที่สุด คือ 175 คน คิดเป็นร้อยละ 58.3 รองลงมา คือผู้ที่ดูโทรทัศน์ครั้งละ 1-2 ชั่วโมง มีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 ผู้ที่ดูโทรทัศน์ครั้งละ 30 นาที-1 ชั่วโมง มีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 และผู้ที่ดูโทรทัศน์ครั้งละไม่ถึง 30 นาที มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 ส่วนรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชอบดูมากที่สุดคือ รายการบันเทิงมีจำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 52.7 รองลงมาคือ เรื่องเกี่ยวกับการเมือง มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ

10.1 รายการกีฬา มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 8.1 นอกนั้นเป็นรายการเศรษฐกิจต่างประเทศ และอื่น ๆ รายการที่มีผู้ชอบคือน้อยที่สุดคือ รายการสังคม มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7

### 3. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชน

#### 3.1 การอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของประชาชน จำแนกตามความบ่อยครั้งในการอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์

ความบ่อยครั้งในการอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
อ่านข่าวต่างประเทศทุกวัน	65	21.7
อ่านสัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง	48	16.1
อ่านสัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง	83	27.8
อ่านน้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง	104	34.4
รวม	300	100.0

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้เวลาในการอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์

การใช้เวลาในการอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
อ่านครั้งละมากกว่า 1 ชั่วโมง	33	11.1
ครั้งละ 20 - 30 นาที	64	21.6
ครั้งละ 10 - 20 นาที	100	33.8
น้อยกว่า 10 นาที	103	33.4
รวม	300	100.0

### 3.2 การฟังข่าวต่างประเทศทางวิทยุ

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของประชาชน จำแนกตามความบ่อยครั้งในการฟังข่าวต่างประเทศทางวิทยุ

ความบ่อยครั้งในการฟังข่าวต่างประเทศทางวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ฟังข่าวต่างประเทศทุกวัน	66	22.4
ฟังสัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง	32	10.9
ฟังสัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง	77	26.2
ฟังน้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง	125	40.5
รวม	300	100.0



ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้เวลาในการฟังข่าว  
ต่างประ เทศทางวิทยุ

การใช้เวลาในการฟังข่าวต่างประ เทศทางวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ฟังครั้งละมากกว่า 30 นาที	25	8.7
ครั้งละ 20 - 30 นาที	46	15.9
ครั้งละ 10 - 20 นาที	73	25.3
น้อยกว่า 10 นาที	156	50.2
รวม	300	100.0

### 3.3 การดูข่าวต่างประ เทศทางโทรทัศน์

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของประชาชน จำแนกตามความบ่อยครั้งในการดูข่าว  
ต่างประ เทศทางโทรทัศน์

ความบ่อยครั้งในการดูข่าวต่างประ เทศทางโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ดูข่าวต่างประ เทศทุกวัน	100	34.0
ดูสัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง	66	22.4
ดูสัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง	79	26.9
ดูน้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง	55	16.7
รวม	300	100.0

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้เวลาในการดูข่าว  
ต่างประเทศทางโทรทัศน์

การใช้เวลาในการดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ดูครั้งละมากกว่า 30 นาที	44	15.0
ครั้งละ 20 - 30 นาที	67	22.9
ครั้งละ 10 - 20 นาที	119	40.6
น้อยกว่า 10 นาที	70	21.5
รวม	300	100.0

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชน คือ การอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์ การฟังข่าวต่างประเทศทางวิทยุ และการดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครปรากฏผลดังนี้

การอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์ พบว่า ผู้ที่อ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้งมีจำนวนมากที่สุด คือ 103 คน คิดเป็นร้อยละ 34.4 รองลงมาคือ ผู้ที่อ่านสัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง มีจำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 ผู้ที่อ่านข่าวต่างประเทศทุกวันมีจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 21.7 และผู้ที่อ่านสัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้งมีจำนวนน้อยที่สุด คือ 48 คน คิดเป็นร้อยละ 16.1 โดยผู้ที่อ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์ครั้งละ 10 - 20 นาที มีจำนวนมากที่สุด คือ 100 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 รองลงมาคือผู้ที่ใช้เวลาอ่านน้อยกว่า 15 นาที มีจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 34.4 ผู้ที่ใช้เวลาอ่านครั้งละ 20 - 30 นาที มีจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 21.6 และผู้ที่ใช้เวลาอ่านครั้งละมากกว่า 1 ชั่วโมง มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 33 คน คิดเป็นร้อยละ 11.1 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่มีผู้อ่านข่าวต่างประเทศมากที่สุด คือหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 รองลงมาคือหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ มีจำนวน

32 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 หนังสือพิมพ์เคลลินิวส์และมติชนมีจำนวนเท่ากันคือ 27 คน คิดเป็นร้อยละ 12.9 นอกนั้นเป็นหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ๆ (ตารางที่ 21)

การฟังข่าวต่างประเทศทางวิทยุ ผู้ที่ฟังข่าวต่างประเทศทางวิทยุน้อยกว่าสัปดาห์ละครั้งมีจำนวนมากที่สุด คือ 119 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5 รองลงมาคือ ผู้ที่ฟังสัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 26.2 ผู้ที่ฟังทุกวันมีจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 และผู้ที่ฟังสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง มีจำนวนน้อยที่สุด โดยผู้ที่ฟังข่าวต่างประเทศทางวิทยุน้อยกว่า 10 นาทีมีจำนวนมากที่สุด คือ 145 คน คิดเป็นร้อยละ 50.2 รองลงมาคือผู้ที่ใช้เวลาฟังครั้งละ 10-20 นาที มีจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3 ผู้ที่ใช้เวลาฟังครั้งละ 20-30 นาที มีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 15.9 และผู้ที่ใช้เวลาฟังครั้งละมากกว่า 30 นาที มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 25 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7 ส่วนสถานีวิทยุที่มีผู้ชอบฟังข่าวต่างประเทศมากที่สุดคือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ มีจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 55.8 รองลงมาคือ สถานีวิทยุวนสังกัดกองทัพกมีจำนวน 26 คนคิดเป็นร้อยละ 15.8 และสถานีวิทยุขององค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 นอกนั้นเป็นสถานีวิทยุอื่น ๆ (ตารางที่ 22)

การดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ ผู้ที่ดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ทุกวันมีจำนวนมากที่สุด คือ 100 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมาคือ ผู้ที่ดูสัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง มีจำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 26.9 ผู้ที่ดูสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง มีจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 21.7 และผู้ที่ดูน้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 49 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 โดยผู้ที่ดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ครั้งละ 10-20 นาที มีจำนวนมากที่สุด คือ 119 คน คิดเป็นร้อยละ 40.6 รองลงมาคือผู้ที่ดูครั้งละ 20-30 นาที มีจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 22.9 ผู้ที่ดูครั้งละน้อยกว่า 10 นาทีมีจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 และผู้ที่ดูครั้งละมากกว่า 30 นาที มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 44 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ส่วนสถานีโทรทัศน์ที่มีผู้ชอบดูข่าวต่างประเทศมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 มีจำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 48.4 รองลงมาคือสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 มีจำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 29.7 และสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 มีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 นอกนั้นเป็นสถานีช่องอื่น ๆ (ตารางที่ 23)

สำหรับสื่อที่มีผู้ชอบติดตามข่าวต่างประเทศมากที่สุด คือโทรทัศน์ มีจำนวน 217 คน

คิดเป็นร้อยละ 75.3 รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 และวิทยุมีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 นอกนั้นเป็นสื่ออื่น ๆ (ตารางที่ 24)

ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความรู้ด้านข่าวต่างประเทศ

ระดับความรู้ด้านข่าวต่างประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	88	29.4
ปานกลาง	73	24.4
มาก	139	46.3
รวม	300	100.0

ค่าเฉลี่ย = 8.61

ความรู้ด้านข่าวต่างประเทศจากการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนของประชาชนในกรุงเทพมหานครปรากฏผลดังนี้

จากความรู้ทั้งหมด 15 ข้อ ซึ่งให้คะแนนผู้ตอบถูกข้อละ 1 คะแนน และคะแนนผู้ตอบผิดข้อละ 0 คะแนน พบว่าผู้ตอบถูก 0-5 ข้อ ที่ถือว่ามึระดับความรู้ด้านข่าวต่างประเทศน้อย มีจำนวนมากที่สุด คือ 139 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 ผู้ตอบถูก 6-10 ข้อ ที่ถือว่ามึระดับความรู้ด้านข่าวต่างประเทศปานกลาง มีจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 24.4 และผู้ตอบถูก 11-15 ข้อ ที่ถือว่ามึระดับความรู้ด้านข่าวต่างประเทศสูง มีจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 29.4 โดยคะแนนค่าเฉลี่ยของระดับความรู้ด้านข่าวต่างประเทศเท่ากับ 8.61

5. ทัศนคติต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชน

ทัศนคติต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
ทัศนคติในทางลบ	30	10.0
ทัศนคติอย่างปานกลาง	245	81.7
ทัศนคติในทางบวก	27	8.3
รวม	300	100.0

ในการประเมินทัศนคติต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ได้กำหนดตัวชี้วัดไว้ 12 ข้อ ผลการวัดทัศนคติของประชาชนพบว่า ผู้ที่มีทัศนคติต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนอย่างปานกลางมีจำนวนมากที่สุด คือ 245 คน คิดเป็นร้อยละ 81.7 ประชาชนที่มีทัศนคติต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนในทางบวกมีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 และประชาชนที่มีทัศนคติต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนในทางลบมีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 10

6. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

6.1 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวต่างประเทศจำแนกตามเพศ

ตารางที่ 27 การอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์ จำแนกตามเพศ

ปริมาณการอ่าน	เพศ	
	ชาย	หญิง
น้อย	58 (50.0)	113 (62.8)
ปานกลาง	33 (28.4)	49 (27.2)
มาก	25 (21.6)	17 (9.4)
รวม	116 (100.0)	180 (100.0)

จากตารางพบว่า ประชาชนมีเพศต่างกัน จะมีพฤติกรรมการอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์ต่างกัน กล่าวคือ ประชาชนเพศหญิงส่วนใหญ่มาก (ร้อยละ 62.8) อ่านข่าวต่างประเทศน้อย และเพศชายร้อยละ 21.6 อ่านข่าวต่างประเทศมาก ขณะที่เพศหญิงมีเพียงร้อยละ 9.4 ที่เปิดรับข่าวต่างประเทศจากหนังสือพิมพ์มาก



ตารางที่ 28 การพึ่งข้าวต่างประเทศทางวิทยุ จำนวนตามเพศ

ปริมาณการพึ่ง	เพศ	
	ชาย	หญิง
ข้าวต่างประเทศ		
น้อย	76 (68.5)	126 (70.8)
ปานกลาง	20 (18.0)	34 (19.1)
มาก	15 (13.5)	18 (10.1)
รวม	111 (100.0)	178 (100.0)

จากตารางพบว่า ประชาชนเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่ (ร้อยละ 68.5 และ 70.8) พึ่งข้าวต่างประเทศทางวิทยุ น้อย จึงกล่าวได้ว่า เพศชายมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข้าวต่างประเทศทางวิทยุ

ตารางที่ 29 การดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ จากเนกตามเพศ

ปริมาณการดู	เพศ	
	ชาย	หญิง
น้อย	40 (35.1)	71 (39.9)
ปานกลาง	51 (44.7)	69 (38.8)
มาก	23 (20.2)	38 (21.3)
รวม	114 (100.0)	178 (100.0)

จากตารางพบว่า ประชาชนเพศชายและเพศหญิง ดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ในปริมาณปานกลางใกล้เคียงกัน จึงกล่าวได้ว่าเพศชายมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์

## 6.2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวต่างประเทศ จำแนกตามอายุ

ตารางที่ 30 การอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์ จำแนกตามอายุ

ปริมาณการ อ่านข่าว ต่างประเทศ	อายุ				
	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	60 ปีขึ้นไป
น้อย	104 (63.4)	54 (52.9)	8 (42.1)	1 (25.0)	4 (57.1)
ปานกลาง	41 (25.0)	36 (35.3)	3 (15.8)	1 (25.0)	1 (14.3)
มาก	19 (11.0)	12 (11.8)	8 (42.1)	2 (50.0)	2 (28.6)
รวม	165 (100.0)	102 (100.0)	19 (100.0)	4 (100.0)	7 (100.0)

จากตารางพบว่า ประชาชนที่มีอายุต่างกัน จะมีพฤติกรรมการอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์ต่างกัน กล่าวคือ กลุ่มผู้มีอายุ 20-30 ปี ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 63.4) อ่านข่าวต่างประเทศน้อย ขณะที่กลุ่มอายุ 41-50 ปี และกลุ่มอายุ 51-60 ปีอ่านในปริมาณมาก จึงกล่าวได้ว่า อายุมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์

ตารางที่ 31 การพึงข่าวต่างประเทศทางวิทยุ จำแนกตามอายุ

ปริมาณการ พึงข่าว ต่างประเทศ	อายุ				
	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	60 ปีขึ้นไป
น้อย	120 (75.5)	68 (68.0)	9 (47.4)	3 (75.0)	2 (28.6)
ปานกลาง	25 (15.7)	21 (21.0)	3 (15.8)		5 (71.4)
มาก	14 (8.8)	11 (11.0)	7 (36.8)	1 (25.0)	
รวม	159 (100.0)	100 (100.0)	19 (100.0)	4 (100.0)	7 (100.0)

จากตารางพบว่า กลุ่มอายุ 20-30 ปี ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 75.5) พึงข่าวต่างประเทศทางวิทยุ น้อย เช่นเดียวกับกลุ่มอายุ 51-60 ปี (ร้อยละ 75.0) และกลุ่มอายุ 31-40 ปี (ร้อยละ 68.0) ขณะที่กลุ่มอายุ 41-50 ปีประมาณร้อยละ 36.8 พึงข่าวต่างประเทศมาก จึงกล่าวได้ว่า อายุมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางวิทยุ

ตารางที่ 32 การดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ งานแยกตามอายุ

ปริมาณการ ดูข่าว ต่างประเทศ	อายุ				
	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	60 ปีขึ้นไป
น้อย	73 (45.1)	32 (32.0)	4 (21.1)	1 (25.0)	1 (14.3)
ปานกลาง	61 (37.7)	47 (47.0)	6 (31.6)	1 (25.0)	5 (71.4)
มาก	28 (17.3)	21 (21.0)	9 (47.4)	2 (50.0)	1 (14.3)
รวม	162 (100.0)	100 (100.0)	19 (100.0)	4 (100.0)	7 (100.0)

จากตารางพบว่า ประชาชนที่มีอายุ 20-30 ปีเกือบครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 45.1) ดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์น้อย ขณะที่กลุ่มอายุ 31-40 ปีในจำนวนใกล้เคียงกัน (ร้อยละ 47.0) ดูข่าวต่างประเทศปานกลาง และกลุ่มอายุ 41-50 ปีกับกลุ่มอายุ 51-60 ปีประมาณครึ่งหนึ่งดูข่าวต่างประเทศปริมาณมาก จึงกล่าวได้ว่า อายุมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์

## 6.3 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวต่างประเทศ จำแนกตามการศึกษา

ตารางที่ 33 การอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์ จำแนกตามการศึกษา

ปริมาณการ อ่านข่าว ต่างประเทศ	การศึกษา				
	ไม่เคยเรียน	ป.1-ป.6.	ม.1-ม.6	อนุปริญญา- /บช.	ปริญญาตรี ขึ้นไป
น้อย	3 (100.0)	7 (63.6)	14 (60.9)	55 (75.3)	92 (49.5)
ปานกลาง		2 (18.2)	5 (21.7)	14 (19.2)	61 (32.8)
มาก		2 (18.2)	4 (17.4)	4 (5.5)	33 (17.2)
รวม	3 (100.0)	11 (100.0)	23 (100.0)	73 (100.0)	186 (100.0)

จากตารางพบว่า ประชาชนที่ไม่เคยเรียนเลยทั้งหมดอ่านข่าวต่างประเทศน้อย และผู้ที่มี  
การศึกษา ป.1-ป.6 , ม.1-ม.6 และอนุปริญญา/บช. ส่วนใหญ่อ่านข่าวต่างประเทศน้อย ขณะที่  
ผู้มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปจำนวนร้อยละ 32.8 อ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์  
ปานกลาง จึงกล่าวได้ว่าการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์



ตารางที่ 34 การพึ่งชาวต่างประเทศทางวิทยุ จำแนกตามการศึกษา

ปริมาณการ พึ่งชาว ต่างประเทศ	การศึกษา				
	ไม่เคยเรียน	ป.1-ป.6.	ม.1-ม.6	อนุปริญญา- /บช.	ปริญญาตรี ขึ้นไป
น้อย	3 (100.0)	3 (27.3)	16 (76.2)	61 (85.9)	119 (55.0)
ปานกลาง		5 (45.5)	1 (4.8)	8 (11.3)	40 (21.9)
มาก		3 (27.3)	4 (19.0)	2 (2.8)	24 (13.1)
รวม	3 (100.0)	11 (100.0)	21 (100.0)	71 (100.0)	183 (100.0)

จากตารางพบว่า ผู้ที่ไม่เคยเรียนเลยทั้งหมดพึ่งชาวต่างประเทศน้อย และผู้ที่จบการศึกษา ม.1-ม.6 กับ อนุปริญญา/บช. ส่วนใหญ่พึ่งชาวต่างประเทศทางวิทยุเหมือนกัน ขณะที่ผู้จบ ป.1-ป.6 พึ่งชาวต่างประเทศในปริมาณปานกลาง จึงกล่าวได้ว่า การศึกษามีความสัมพันธ์กับการ เปิดรับชาวต่างประเทศทางวิทยุ

ตารางที่ 35 การดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ จำแนกตามการศึกษา

ปริมาณการ ดูข่าว ต่างประเทศ	อายุ				
	ไม่เคยเรียน	ป.1-ป.6.	ม.1-ม.6	อนุปริญญา- /ปวช.	ปริญญาตรี ขึ้นไป
น้อย	3 (100.0)	4 (36.4)	11 (47.8)	27 (38.0)	66 (35.9)
ปานกลาง		3 (27.3)	6 (26.1)	31 (43.7)	80 (43.5)
มาก		4 (36.4)	6 (26.1)	13 (18.3)	38 (20.7)
รวม	3 (100.0)	11 (100.0)	23 (100.0)	71 (100.0)	184 (100.0)

จากตารางพบว่า กลุ่มที่ไม่เคยเรียนเลยทั้งหมดดูข่าวต่างประเทศน้อย ขณะที่ผู้จบการศึกษาอนุปริญญา/ปวช. และระดับปริญญาตรีขึ้นไปเกือบครึ่งหนึ่งดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ในปริมาณปานกลาง จึงกล่าวได้ว่า การศึกษามีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์

## 6.4 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวต่างประเทศ งานเนกตามอาชีพ

ตารางที่ 36 การอ่านข่าวต่างประเทศ งานเนกตามอาชีพ

ปริมาณการ อ่านข่าว ต่างประเทศ	อาชีพ			
	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท/วิชาชีพ	กิจการส่วนตัว ค้าขาย	นิสิต/ นักศึกษา
น้อย	57 (49.1)	60 (63.2)	19 (52.8)	35 (71.4)
ปานกลาง	38 (32.8)	23 (24.2)	11 (30.6)	10 (20.4)
มาก	21 (18.1)	12 (11.6)	6 (16.7)	4 (8.2)
รวม	116 (100.0)	95 (100.0)	36 (100.0)	49 (100.0)

จากตารางพบว่า กลุ่มข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และกลุ่มผู้มีกิจการส่วนตัว/  
ค้าขายประมาณครึ่งหนึ่งอ่านข่าวต่างประเทศน้อย ขณะที่กลุ่มพนักงานบริษัท/วิชาชีพ และกลุ่มนิสิต/  
นักศึกษาเกือบสองในสามอ่านข่าวต่างประเทศน้อย นอกจากนั้น กลุ่มข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจและ  
กลุ่มผู้มีกิจการส่วนตัว/ค้าขายยังอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์มากกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ  
จึงกล่าวได้ว่าอาชีพมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์

ตารางที่ 37 การพึ่งชาวต่างประเทศทางวิทยุ จากแนกตามอาชีพ

ปริมาณการ พึ่งชาว ต่างประเทศ	อาชีพ			
	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท/วิชาชีพ	กิจการส่วนตัว / ค้าขาย	นิสิต/ นักศึกษา
น้อย	73 (64.6)	60 (76.8)	19 (60.0)	35 (76.1)
ปานกลาง	22 (19.5)	16 (16.8)	9 (25.7)	7 (15.2)
มาก	18 (15.9)	6 (6.3)	5 (14.3)	4 (8.7)
รวม	113 (100.0)	95 (100.0)	35 (100.0)	46 (100.0)

จากตารางพบว่า กลุ่มอาชีพทุกกลุ่มส่วนใหญ่พึ่งชาวต่างประเทศทางวิทยุในปริมาณน้อย แต่กลุ่มข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และกลุ่มผู้มีกิจการส่วนตัว/ค้าขายพึ่งชาวต่างประเทศทางวิทยุมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ จึงกล่าวได้ว่าอาชีพมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับชาวต่างประเทศทางวิทยุ

ตารางที่ 38 การดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ จากแนกตามอาชีพ

ปริมาณการ ดูข่าว ต่างประเทศ	อาชีพ			
	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท/วิชาชีพ	กิจการส่วนตัว ค้าขาย	นิสิต/ นักศึกษา
น้อย	31 (27.4)	45 (47.4)	15 (41.7)	20 (41.7)
ปานกลาง	52 (46.0)	32 (33.7)	15 (41.7)	21 (43.8)
มาก	30 (26.5)	18 (18.9)	6 (16.7)	7 (14.6)
รวม	113 (100.0)	95 (100.0)	36 (100.0)	48 (100.0)

จากตารางพบว่า ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ในปริมาณน้อยเพียงร้อยละ 27.4 ขณะที่กลุ่มอาชีพอื่น ๆ เกือบครึ่งหนึ่งดูข่าวต่างประเทศน้อย และกลุ่มข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจยังดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์มากกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ จึงกล่าวได้ว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์

## 6.5 พฤติกรรมการ เปิดรับข่าวต่างประเทศ จากแนกตามรายได้

ตารางที่ 39 การอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์ จากแนกตามรายได้

ปริมาณการ อ่านข่าว ต่างประเทศ	รายได้			
	น้อยกว่า 3,000 บ.	3,001-6,000 บ.	6,001-9,000 บ.	มากกว่า 9,001 บ.
น้อย	24 (72.7)	49 (63.6)	54 (60.0)	44 (45.8)
ปานกลาง	7 (21.2)	19 (24.7)	27 (30.0)	29 (30.2)
มาก	2 (6.1)	9 (11.7)	9 (10.0)	22 (22.9)
รวม	33 (100.0)	77 (100.0)	90 (100.0)	96 (100.0)

จากตารางพบว่า กลุ่มที่มีรายได้น้อยกว่า 3,000 บาท กลุ่มที่มีรายได้ 3,001-6,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้ 6,001-9,000 บาทส่วนใหญ่อ่านข่าวต่างประเทศน้อย ขณะที่กลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 9,001 บาทไม่ถึงครึ่งหนึ่งอ่านข่าวต่างประเทศน้อย นอกจากนั้น กลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 9,001 บาท ยังอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ จึงกล่าวได้ว่า รายได้มีความสัมพันธ์กับการอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์



ตารางที่ 40 การพึงช่าวต่างประเทศทางวิทยุ จำแนกตามรายได้

ปริมาณการ พึงช่าว ต่างประเทศ	รายได้			
	น้อยกว่า 3,000 บ.	3,001-6,000 บ.	6,001-9,000 บ.	มากกว่า 9,001 บ.
น้อย	21 (70.0)	57 (74.0)	65 (73.0)	59 (63.4)
ปานกลาง	7 (23.3)	14 (18.2)	13 (14.6)	20 (21.5)
มาก	2 (6.7)	6 (7.8)	11 (12.4)	14 (15.1)
รวม	30 (100)	77 (100.0)	89 (100.0)	93 (100.0)

จากตารางพบว่า กลุ่มรายได้ทุกกลุ่มส่วนใหญ่พึงช่าวต่างประเทศในปริมาณน้อย แต่กลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 9,001 บาทและกลุ่มที่มีรายได้ 6,001-9,000 บาท พึงช่าวต่างประเทศทางวิทยุในปริมาณมากมีจำนวนมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ จึงกล่าวได้ว่า รายได้มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับช่าวต่างประเทศทางวิทยุ

ตารางที่ 41 การดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ จำแนกตามรายได้

ปริมาณการ ดูข่าว ต่างประเทศ	รายได้			
	น้อยกว่า 3,000 บ.	3,001-6,000 บ.	6,001-9,000 บ.	มากกว่า 9,001 บ.
น้อย	16 (48.5)	25 (32.9)	34 (38.2)	36 (38.3)
ปานกลาง	9 (27.3)	14 (50.0)	13 (36.0)	20 (43.6)
มาก	8 (24.2)	13 (17.1)	23 (25.8)	17 (18.1)
รวม	33 (100.0)	76 (100.0)	89 (100.0)	94 (100.0)

จากตารางพบว่า กลุ่มที่มีรายได้น้อยกว่า 3,000 บาทส่วนใหญ่ดูข่าวต่างประเทศน้อย ขณะที่กลุ่มที่มีรายได้ 3,001-6,000 บาทและกลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 9,001 บาทส่วนใหญ่ดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ในปริมาณปานกลาง จึงกล่าวได้ว่า รายได้มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์

7. ความรู้ด้านข้าวต่างประเทศ จำนวนตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

7.1 ความรู้ด้านข้าวต่างประเทศ จำนวนตามเพศ

ตารางที่ 42 ความรู้ด้านข้าวต่างประเทศ จำนวนตามเพศ

ความรู้ด้าน ข้าวต่างประเทศ	เพศ	
	ชาย	หญิง
น้อย	25 (21.2)	63 (34.6)
ปานกลาง	32 (27.1)	41 (22.5)
มาก	61 (51.7)	78 (42.9)
รวม	118 (100.0)	182 (100.0)

จากตารางพบว่า ประชาชนเพศหญิงที่มีความรู้ด้านข้าวต่างประเทศน้อยมีจำนวนมากกว่าเพศชาย และประชาชนเพศชายที่มีความรู้ด้านข้าวต่างประเทศมากมีจำนวนมากกว่าเพศหญิง จึงกล่าวได้ว่า เพศมีความสัมพันธ์กับความรู้ด้านข้าวต่างประเทศ

## 7.2 ความรู้ด้านข่าวต่างประเทศ จำแนกตามอายุ

ตารางที่ 43 ความรู้ด้านข่าวต่างประเทศ จำแนกตามอายุ

ความรู้ด้าน ข่าว ต่างประเทศ	อายุ				
	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป
น้อย	62 (37.1)	21 (20.4)	2 (10.5)	1 (25.0)	2 (28.6)
ปานกลาง	40 (24.0)	25 (24.3)	7 (36.8)	1 (25.0)	
มาก	65 (38.9)	57 (55.3)	10 (52.6)	2 (50.0)	5 (71.4)
รวม	167 (100.0)	103 (100.0)	19 (100.0)	4 (100.0)	7 (100.0)

จากตารางพบว่า ผู้ที่มีอายุ 20-30 ปีที่มีความรู้ด้านข่าวต่างประเทศน้อยมีจำนวนมาก  
กว่ากลุ่มอื่นๆ ขณะที่กลุ่มอายุ 31-40 ปี กลุ่มอายุ 41-50 ปี และกลุ่มอายุ 51-60 ปีมากกว่า  
ครึ่งหนึ่งมีความรู้มาก

## 7.3 ความรู้ด้านข่าวต่างประเทศ จำแนกตามการศึกษา

ตารางที่ 44 ความรู้ด้านข่าวต่างประเทศ จำแนกตามการศึกษา

ความรู้ด้าน ข่าว ต่างประเทศ	การศึกษา				
	ไม่เคยเรียน	ป.1-ป.6.	ม.1-ม.6	อนุปริญญา- /บช.	ปริญญาตรี ขึ้นไป
น้อย	2 (66.7)	6 (54.5)	12 (50.0)	28 (37.3)	40 (21.4)
ปานกลาง	1 (33.3)	5 (45.5)	7 (29.2)	24 (32.0)	36 (19.3)
มาก			5 (20.8)	23 (30.7)	111 (59.4)
รวม	3 (100.0)	11 (100.0)	24 (100.0)	75 (100.0)	187 (100.0)

จากตารางพบว่า กลุ่มผู้ไม่เคยเรียนส่วนใหญ่ และกลุ่มที่จบ ป.1-ป.6 ก็กับกลุ่ม ม.1-ม.6 กว่าครึ่งหนึ่งมีความรู้ด้านข่าวต่างประเทศน้อย ขณะที่กลุ่มผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปส่วนใหญ่มีความรู้ด้านข่าวต่างประเทศมาก

## 7.4 ความรู้ด้านข่าวต่างประเทศ จากเนกตามอาชีพ

ตารางที่ 45 ความรู้ด้านข่าวต่างประเทศ จากเนกตามอาชีพ

ความรู้ด้าน ข่าว	อาชีพ			
	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท/วิชาชีพ	กิจการส่วนตัว ค้าขาย	นิสิต/ นักศึกษา
น้อย	23 (19.5)	43 (44.3)	10 (27.8)	12 (24.5)
ปานกลาง	24 (20.3)	18 (18.6)	13 (36.1)	18 (36.7)
มาก	71 (60.2)	36 (37.1)	13 (36.1)	19 (38.8)
รวม	118 (100.0)	97 (100.0)	36 (100.0)	49 (100.0)

จากตารางพบว่า กลุ่มพนักงานบริษัท/วิชาชีพเกือบครึ่งหนึ่งมีความรู้ด้านข่าวต่างประเทศน้อย ขณะที่กลุ่มข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่มิมีความรู้ด้านข่าวต่างประเทศมาก แสดงว่าอาชีพมีความสัมพันธ์กับความรู้ด้านข่าวต่างประเทศ



## 7.5 ความรู้ด้านข่าวต่างประเทศ จำแนกตามรายได้

ตารางที่ 46 ความรู้ด้านข่าวต่างประเทศ จำแนกตามรายได้

ความรู้ด้าน ข่าว ต่างประเทศ	รายได้			
	น้อยกว่า 3,000 บ.	3,001-6,000 บ.	6,001-9,000 บ.	มากกว่า 9,001 บ.
น้อย	16 (47.1)	28 (36.4)	22 (23.9)	22 (22.7)
ปานกลาง	9 (26.5)	17 (22.1)	29 (31.5)	18 (18.6)
มาก	9 (26.5)	32 (41.6)	41 (44.6)	57 (58.8)
รวม	34 (100.0)	77 (100.0)	92 (100.0)	97 (100.0)

จากตารางพบว่า ผู้มีรายได้น้อยกว่า 3,000 บาทและมีรายได้ 3,001-6,000 บาท ส่วนใหญ่มีความรู้ด้านข่าวต่างประเทศน้อย ขณะที่ผู้มีรายได้มากกว่า 9,001 บาทถึงร้อยละ 58.8 มีความรู้ด้านข่าวต่างประเทศมาก แสดงว่ารายได้มีความสัมพันธ์กับความรู้ด้านข่าวต่างประเทศ

8. ทัศนคติเกี่ยวกับชาวต่างประเทศ จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

## 8.1 ทัศนคติเกี่ยวกับชาวต่างประเทศ จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 47 ทัศนคติเกี่ยวกับชาวต่างประเทศ จำแนกตามเพศ

ทัศนคติเกี่ยวกับ ชาวต่างประเทศ	เพศ	
	ชาย	หญิง
ลบ	1 (0.8)	4 (2.2)
เป็นกลาง	54 (45.8)	109 (59.9)
บวก	63 (53.4)	69 (37.9)
รวม	118 (100.0)	182 (100.0)

จากตารางพบว่า ประชาชนเพศหญิงส่วนใหญ่มิทัศนคติเกี่ยวกับชาวต่างประเทศอย่าง  
เป็นกลาง ขณะที่เพศชายส่วนใหญ่มิทัศนคติต่อชาวต่างประเทศในทางบวก แสดงว่าเพศมีความ  
สัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับชาวต่างประเทศ

## 8.2 ทัศนคติเกี่ยวกับชาวต่างประเทศ จำแนกตามอายุ

ตารางที่ 48 ทัศนคติเกี่ยวกับชาวต่างประเทศ จำแนกตามอายุ

ทัศนคติเกี่ยวกับชาวต่างประเทศ	อายุ				
	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	60 ปีขึ้นไป
ลบ	3 (1.8)	2 (1.9)			
เป็นกลาง	94 (56.3)	53 (51.5)	9 (47.4)	3 (75.0)	4 (57.1)
บวก	70 (41.9)	48 (46.6)	10 (52.6)	1 (25.0)	3 (42.9)
รวม	167 (100.0)	103 (100.0)	19 (100.0)	4 (100.0)	7 (100.0)

จากตารางพบว่า ผู้มีอายุ 51-60 ปีประมาณสองในสามมีทัศนคติเกี่ยวกับชาวต่างประเทศในทางบวก ขณะที่กลุ่มอายุอื่น ๆ จำนวนกว่าครึ่งหนึ่งมีทัศนคติในทางเป็นกลาง และผู้มีอายุ 41-50 ปีส่วนใหญ่มีทัศนคติในทางบวก แสดงว่าอายุมีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับชาวต่างประเทศ

## 8.3 ทัศนคติเกี่ยวกับชาวต่างประเทศ จำแนกตามการศึกษา

ตารางที่ 49 ทัศนคติเกี่ยวกับชาวต่างประเทศ จำแนกตามการศึกษา

ทัศนคติเกี่ยวกับชาวต่างประเทศ	การศึกษา				
	ไม่เคยเรียน	ป.1-ป.6.	ม.1-ม.6	อนุปริญญา- /บวช.	ปริญญาตรี ขึ้นไป
ลบ				1 (20.0)	4 (2.1)
เป็นกลาง	2 (66.7)	9 (81.8)	15 (62.5)	48 (64.0)	89 (47.6)
บวก	1 (33.3)	2 (18.2)	9 (37.5)	26 (34.7)	94 (50.3)
รวม	3 (100.0)	11 (100.0)	24 (100.0)	75 (100.0)	187 (100.0)

จากตารางพบว่า ผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปมากกว่าครึ่งหนึ่งมีทัศนคติเกี่ยวกับชาวต่างประเทศในทางบวก ขณะที่กลุ่มผู้ไม่เคยเรียน กลุ่มที่จบ ป.1-ป.6 กลุ่มที่จบ ม.1-ม.6 และกลุ่มผู้จบอนุปริญญา/บวช. ส่วนใหญ่มีทัศนคติอย่าง เป็นกลาง แสดงว่าการศึกษามีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับชาวต่างประเทศ

## 8.4 ทัศนคติเกี่ยวกับชาวต่างประเทศ จำแนกตามอาชีพ

ตารางที่ 50 ทัศนคติเกี่ยวกับชาวต่างประเทศ จำแนกตามอาชีพ

ทัศนคติเกี่ยวกับชาวต่างประเทศ	อาชีพ			
	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท/วิชาชีพ	กิจการส่วนตัว / ค้าขาย	นิสิต/ นักศึกษา
ลบ	2 (1.7)	3 (3.1)		
เป็นกลาง	58 (49.2)	55 (56.7)	17 (47.2)	33 (67.3)
บวก	58 (49.2)	39 (40.2)	19 (52.8)	16 (32.7)
รวม	118 (100.0)	97 (100.0)	36 (100.0)	49 (100.0)

จากตารางพบว่า ทุกกลุ่มอาชีพส่วนใหญ่มองว่า กลุ่มที่มีกิจการส่วนตัว/ค้าขายมีทัศนคติต่อชาวต่างประเทศในทาง เป็นกลาง โดยผู้มีกิจการส่วนตัว/ค้าขายส่วนใหญ่มองทัศนคติในทางบวก แสดงว่าอาชีพมีความสัมพันธ์กับทัศนคติ เกี่ยวกับชาวต่างประเทศ

## 8.5 ทัศนคติเกี่ยวกับชาวต่างประเทศ จำแนกตามรายได้

ตารางที่ 51 ทัศนคติเกี่ยวกับชาวต่างประเทศ จำแนกตามรายได้

ทัศนคติเกี่ยวกับชาวต่างประเทศ	รายได้			
	น้อยกว่า 3,000 บ.	3,001-6,000 บ.	6,001-9,000 บ.	มากกว่า 9,001 บ.
ลบ		1 (1.3)	2 (2.2)	2 (2.1)
เป็นกลาง	27 (79.4)	43 (55.8)	53 (57.6)	40 (41.2)
บวก	7 (20.6)	33 (42.9)	37 (40.2)	55 (56.7)
รวม	34 (100.0)	77 (100.0)	92 (100.0)	97 (100.0)

จากตารางพบว่า ผู้มีรายได้น้อยกว่า 3,000 บาท ผู้มีรายได้ 3,001-6,000 บาทและ ผู้มีรายได้ 6,001-9,000 บาทส่วนใหญ่มิทัศนคติเกี่ยวกับชาวต่างประเทศอย่าง เป็นกลาง ขณะที่ผู้มี รายได้มากกว่า 9,001 บาทส่วนใหญ่มิทัศนคติในทางบวก แสดงว่ารายได้มีความสัมพันธ์กับทัศนคติ เกี่ยวกับชาวต่างประเทศ



ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มี เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และฐานะทางเศรษฐกิจต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารต่างประเทศ จากสื่อมวลชนแตกต่างกัน

เพศ

การทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศกับการอ่านหนังสือพิมพ์ การฟังวิทยุ และการดูโทรทัศน์เกี่ยวกับข่าวต่างประเทศ

ตารางที่ 52 ผลการทดสอบความแตกต่างของการอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์ ระหว่างประชาชนเพศชายกับเพศหญิง

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t value
ชาย	116	1.72	0.80	1.96*
หญิง	180	1.51	0.92	

\* $p < 0.05$

จากตารางพบว่า ประชาชนที่เป็นเพศชายกับเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยของการอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยประชาชนเพศชายมีการอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์มากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 53 ผลการทดสอบความแตกต่างของการฟังข่าวต่างประเทศทางวิทยุระหว่าง  
ประชาชนเพศชายกับเพศหญิง

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t value
ชาย	111	1.45	0.72	0.69
หญิง	178	1.39	0.67	

จากตารางพบว่า ประชาชนที่เป็นเพศชายกับเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยของการฟังข่าวต่าง  
ประเทศทางวิทยุไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในระดับความเชื่อถือได้ร้อยละ 95

ตารางที่ 54 ผลการทดสอบความแตกต่างของการดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ระหว่าง  
ประชาชนเพศชายกับเพศหญิง

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t value
ชาย	114	1.85	0.73	1.09
หญิง	178	1.81	0.76	

จากตารางพบว่า ประชาชนที่เป็นเพศชายกับเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยของการดูข่าว  
ต่างประเทศทางโทรทัศน์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในระดับความเชื่อถือได้  
ร้อยละ 95

อายุ

การทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุกับการอ่านหนังสือพิมพ์ การฟังวิทยุ และการดูโทรทัศน์เกี่ยวกับชาวต่างประเทศ

ตารางที่ 55 ผลการทดสอบความแตกต่างของการอ่านชาวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์  
ระหว่างประชาชนกลุ่มอายุต่าง ๆ

Source	df	SS	MS	F	Sig
Between Groups	4	5.75	1.44	1.8862	N.S.
Within Groups	291	221.79	0.76		
Total	295	227.54			

จากตารางพบว่าประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการอ่านชาวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในระดับความเชื่อถือได้ร้อยละ 95

ตารางที่ 56 ผลการทดสอบความแตกต่างของการพึงพอใจต่างประเทศทางวิทยุระหว่าง  
ประชาชนกลุ่มอายุต่าง ๆ

Source	df	SS	MS	F	F prob.
Between Groups	4	6.11	1.53	3.3363	.0109*
Within Groups	284	130.06	0.46		
Total	288	136.17			

\* $p < 0.05$

จากตารางนี้ เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffe พบว่ากลุ่มอายุ 41-50 ปี  
กับกลุ่มอายุ 20-30 ปี มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 57 ความแตกต่างของการพึงฆ่าต่างประเทศทางวิทยุระหว่างประชาชนกลุ่มอายุต่างๆ

กลุ่มอายุ (x)	20-30 ปี (1.33)	31-40 ปี (1.43)	51-60 ปี (1.50)	61 ปีขึ้นไป (1.71)	41-50 ปี (1.89)
20-30 ปี (1.33)	-	0.10	0.17	0.38	0.56*
31-40 ปี (1.43)		-	0.07	0.28	0.46
51-60 ปี (1.50)			-	0.21	0.39
61 ปีขึ้นไป (1.71)				-	0.18
41-50 ปี (1.89)					-

\*P &lt; 0.05

จากตารางนี้ เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มอายุต่าง ๆ ที่ละคู่พบว่า กลุ่มที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ กลุ่มที่มีอายุ 41 - 50 ปี รับฟังข่าวต่างประเทศทางวิทยุมากกว่ากลุ่มที่มีอายุ 20 - 30 ปี ที่เหลือนอกนั้นมีการฟังข่าวต่างประเทศทางวิทยุไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 58 ผลการทดสอบความแตกต่างของการดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ระหว่าง  
ประชาชนกลุ่มอายุต่าง ๆ

Source	df	SS	MS	F	Sig
Between Groups	4	6.71	1.68	3.0738	N.S.
Within Groups	287	156.72	0.55		
Total	291	163.43			

จากตาราง พบว่าประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในระดับความเชื่อถือได้ร้อยละ



ตารางที่ 59 ผลการทดสอบความแตกต่างของการอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์  
ระหว่างประชาชนกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่าง ๆ

Source	df	SS	MS	F	F prob.
Between Groups	4	10.33	2.58	3.4583	.0088*
Within Groups	291	217.21	0.75		
Total	295	227.54			

\* $p < 0.05$

จากตารางนี้ เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffe พบว่ากลุ่มที่มีการศึกษา  
ระดับปริญญาตรีขึ้นไป กับกลุ่มที่ไม่เคยเรียนเลยและกลุ่มที่จบการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือบวช.  
มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 60 ความแตกต่างของการอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างๆ

กลุ่มการศึกษา (x)	ไม่เคยเรียน (1.00)	อนุปริญา/ปวช. (1.30)	ป.1-ป.6 (1.55)	ม.1-ม.6 (1.57)	ปริญญาตรี (1.72)
ไม่เคยเรียน (1.00)	-	0.30	0.55*	0.57*	0.72*
อนุปริญา/ปวช. (1.30)		-	0.25	0.27	0.42*
ป.1-ป.6 (1.55)			-	0.02	0.17
ม.1-ม.6 (1.57)				-	0.15
ปริญญาตรี (1.72)					-

\* $p < 0.05$

จากตารางนี้ เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่าง ๆ ที่ละคู่ พบว่ากลุ่มที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ กลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป กลุ่มที่จบ ม.1-ม.6 และกลุ่มที่จบ ป.1-ป.6 อ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์มากกว่ากลุ่มที่ไม่เคยเรียนเลย และกลุ่มที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปอ่านหนังสือพิมพ์มากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับอนุปริญา/ปวช. ที่เหลือออกนั้นมีการอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 61 ผลการทดสอบความแตกต่างของการฟังข่าวต่างประเทศทางวิทยุระหว่าง  
ประชาชนกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่าง ๆ

Source	df	SS	MS	F	F prob.
Between Groups	4	9.38	2.34	5.2496	.0004
Within Groups	284	126.80	0.45		
Total	288	136.18			

จากตารางนี้ เมื่อใช้วิธีทดสอบของ Scheffe พบว่ากลุ่มที่จบ ป.1-ป.6 และจบ  
ปริญญาตรีขึ้นไป กับกลุ่มที่ไม่เคยเรียนเลขและกลุ่มที่จบอนุปริญญา/บวช. มีค่าเฉลี่ยของการฟังข่าว  
ต่างประเทศทางวิทยุแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในระดับความเชื่อถือว่าร้อยละ 95

ตารางที่ 62 ความแตกต่างของการพึงช่าวต่างประเทศทางวิทยาระหว่างประชาชนกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างๆ

กลุ่มการศึกษา (x)	ไม่เคยเรียน (1.00)	อนุปริญา/ปวช. (1.17)	ม.1-ม.6 (1.43)	ปริญญาตรี (1.48)	ป.1-ป.6 (2.00)
ไม่เคยเรียน (1.00)	-	.17	.43	.48*	1.00*
อนุปริญา/ปวช. (1.17)		-	.26	.31	.83*
ม.1-ม.6 (1.43)			-	.05	.57*
ปริญญาตรี (1.48)				-	.52*
ป.1-ป.6 (2.00)					-

\* $p < 0.05$

จากตารางนี้ เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มที่มีการศึกษาต่างๆ ทีละคู่ พบว่ากลุ่มที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ กลุ่มที่จบ ป.1-ป.6 พึงช่าวต่างประเทศทางวิทย่มากกว่าผู้ที่ไม่เคยเรียนเลย ผู้จบอนุปริญาหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ ผู้จบม.1-ม.6 และผู้จบปริญญาตรีขึ้นไป กับผู้จบปริญญาตรีขึ้นไปพึงช่าวต่างประเทศมากกว่าผู้ไม่เคยเรียนเลย

ตารางที่ 63 ผลการทดสอบความแตกต่างของการดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ระหว่าง  
ประชาชนกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่าง ๆ

Source	df	SS	MS	F	Sig
Between Groups	4	2.55	0.64	1.1357	N.S.
Within Groups	287	160.89	0.56		
Total	291	163.44			

จากตาราง พบว่าประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีการศึกษาระดับต่าง ๆ กัน  
ดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 64 ผลการทดสอบความแตกต่างของการอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์  
ระหว่างประชาชนกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

Source	df	SS	MS	F	Sig
Between Groups	3	3.71	1.24	1.6138	N.S.
Within Groups	292	223.83	0.77		
Total	295	227.54			

จากตารางพบว่า ประชาชนกลุ่มอาชีพต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยของการอ่านข่าวต่างประเทศ  
ทางหนังสือพิมพ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 65 ผลการทดสอบความแตกต่างของการพึงช่าวต่างประเทศทางวิทยาระหว่าง  
ประชาชนกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

Source	df	SS	MS	F	Sig
Between Groups	3	3.40	1.13	2.4336	N.S.
Within Groups	285	132.77	.47		
Total	288	136.17			

จากตารางพบว่า ประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการพึงช่าวต่างประเทศทางวิทยาระหว่างกันแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 66 ผลการทดสอบความแตกต่างของการช่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์  
ระหว่างประชาชนกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

Source	df	SS	MS	F	Sig
Between Groups	3	4.89	1.63	2.9619	N.S.
Within Groups	288	158.55	.55		
Total	291	163.44			

จากตารางนี้ เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชาชนกลุ่มอาชีพต่าง ๆ พบว่ากลุ่มที่มีอาชีพต่าง ๆ กัน ช่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 67 ผลการทดสอบความแตกต่างของการอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์  
ระหว่างประชาชนกลุ่มรายได้ต่าง ๆ

Source	df	SS	MS	F	F prob.
Between Groups	3	10.52	3.51	4.7205	.0031*
Within Groups	292	217.01	.74		
Total	295	227.53			

\* $p < 0.05$



ตารางที่ 68 ความแตกต่างของการอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์ระหว่างกลุ่ม  
รายได้ต่างๆ

กลุ่มรายได้	น้อยกว่า 3,000 บ.	6-9,000 บ.	3-6,000 บ.	มากกว่า 9,001 บ.
(x)	(1.33)	(1.48)	(1.50)	(1.85)
น้อยกว่า 3,000 บ. (1.33)	-	0.15	0.17	0.52*
6,001-9,000 บ. (1.48)		-	0.02	0.37*
3,001-6,000 บ. (1.50)			-	0.35
น้อยกว่า 3,000 บ. (1.85)				-

\* $p < 0.05$

จากตารางนี้ เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชาชนกลุ่มรายได้ต่าง ๆ ที่ละคู่ พบว่ากลุ่มรายได้ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ กลุ่มรายได้มากกว่า 9,001 บาท อ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์มากกว่ากลุ่มรายได้น้อยกว่า 3,000 บาทและกลุ่มรายได้ 3,001-6,000 บาท ที่เหลือออกนั้นมีการอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 69 ผลการทดสอบความแตกต่างของการพึงช้าวต่างประเทศทางวิทยุ ระหว่าง  
ประชาชนกลุ่มรายได้ต่าง ๆ

Source	df	SS	MS	F	Sig
Between Groups	3	1.52	0.51	1.0751	N.S.
Within Groups	285	134.65	0.47		
Total	288	136.17			

จากตารางนี้ เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชาชนกลุ่มรายได้ต่าง ๆ พบว่ากลุ่มที่มีรายได้ต่าง ๆ กัน พึงช้าวต่างประเททางวิทยุไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 70 ผลการทดสอบความแตกต่างของการดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์  
ระหว่างประชาชนกลุ่มรายได้ต่าง ๆ

Source	df	SS	MS	F	Sig
Between Groups	3	0.47	0.16	0.2783	N.S.
Within Groups	288	162.97	0.57		
Total	291	163.44			

จากตารางนี้ เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชาชนกลุ่มรายได้ต่าง ๆ พบว่ากลุ่มที่มีรายได้ต่าง ๆ กัน ดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และฐานะทางเศรษฐกิจของประชาชนในกรุงเทพมหานครกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชน แสดงให้เห็นว่า ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่างกันมีการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์แตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 2 พฤติกรรมเปิดรับข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชน มีความสัมพันธ์กับระดับความรู้ด้านข่าวต่างประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 71 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ เพื่อให้คะแนนระดับความรู้ด้านข่าวต่างประเทศเป็นตัวแปรตาม และเลือกใช้ตัวพยากรณ์เฉพาะที่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตัวแปรอิสระ	Multiple R	R <sup>2</sup>	Adjusted R <sup>2</sup>	Beta	T
การอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์	0.2561	0.0656	0.0623	0.2280	3.904
การดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์	0.2835	0.0804	0.0739	0.1250	2.140
ค่าคงที่ = 1.5753					11.035

ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ พบว่า มีตัวแปรที่สามารถพยากรณ์ความผันแปรตามระดับความรู้ด้านข่าวต่างประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานครได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจำนวน 2 ตัวแปร คือ การอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์และการดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ ซึ่งได้ค่า  $R^2 = 0.0656$  และ  $0.0804$  ตามลำดับ แสดงว่าการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์และโทรทัศน์ มีอิทธิพลต่อระดับความรู้ด้านข่าวต่างประเทศของประชาชน และสามารถอธิบายความแปรปรวนของคะแนนระดับความรู้ด้านข่าวต่างประเทศได้ร้อยละ 6 และ 8 ตามลำดับ ซึ่งนับว่าน้อย ส่วนตัวแปรอื่นคือ การฟังข่าวต่างประเทศทางวิทยุ ไม่สามารถอธิบายความแปรปรวนของคะแนนระดับความรู้ด้านข่าวต่างประเทศได้ จึงกล่าวได้ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับระดับความรู้ด้านข่าวต่างประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชน มี

ความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 72 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ เพื่อให้คะแนนทัศนคติเกี่ยวกับข่าว  
ต่างประเทศเป็นตัวแปรตาม และเลือกใช้ตัวพยากรณ์ที่เป็นตัวแปรอิสระ  
เฉพาะที่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตัวแปรอิสระ	Multiple R	R <sup>2</sup>	Adjusted R <sup>2</sup>	Beta	T
การอ่านข่าวต่างประเทศ ทางหนังสือพิมพ์	0.1441	0.0208	0.0173	- 0.1441	-2.458
ค่าคงที่ = 37.0415					54.150

ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณพบว่า มีตัวแปรที่สามารถพยากรณ์ความผันแปรตาม  
ทัศนคติเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ได้อย่างมีนัยสำคัญทาง  
สถิติเพียงตัวแปรเดียว คือ การอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์ ซึ่งได้ค่า  $R^2 = 0.0208$   
แสดงว่า การอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์มีอิทธิพลต่อทัศนคติเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศ  
ของประชาชน และสามารถอธิบายความแปรปรวนของคะแนนทัศนคติเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศ  
ได้ร้อยละ 2.08 ซึ่งถือว่าน้อย ส่วนตัวแปรอีก 2 ตัว คือ การฟังข่าวต่างประเทศทางวิทยุและ  
การดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ ไม่สามารถอธิบายความแปรปรวนของคะแนนทัศนคติเกี่ยวกับ  
ข่าวต่างประเทศได้ จึงกล่าวได้ว่าพฤติกรรมการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์  
กับทัศนคติเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้