

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาเรื่องการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสาร ความรู้ และทัศนคติต่อการเสนอ
ชาวต่างประเทศทางสื่อมวลชน ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยที่ใช้ระเบียบวิธีวิจัย
เชิงบรรยาย (Descriptive Method) โดยการสำรวจการวิจัยภาคสนาม (Field Research
Survey)

ในส่วนนี้จะได้เสนอวิธีดำเนินการวิจัยในแง่ของ ประชากร กลุ่มตัวอย่าง ตัวแปรในการ
วิจัย เครื่องมือในการวิจัย ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์
ข้อมูล ตามลำดับดังนี้

ประชากร

การวิจัยครั้งนี้ มุ่งที่จะศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารต่างประเทศ ตลอดจนความรู้
และทัศนคติเกี่ยวกับชาวต่างประเทศที่นำเสนอโดยสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ของประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานคร ประชากรในการวิจัยคือประชาชนของกรุงเทพมหานครที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป
ทั้งหมดจำนวน 3,092,855 คน (สถิติเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2533) ซึ่งอาศัยอยู่ในเขตการปกครอง
รวม 36 เขต คือ

- | | |
|----------------|----------------------|
| 1. พระนคร | 2. บึงมปราบศัตรูพ่าย |
| 3. สัมพันธวงศ์ | 4. ปทุมวัน |
| 5. บางรัก | 6. ยานนาวา |
| 7. สาทร | 8. บางคอแหลม |
| 9. ดุสิต | 10. บางซื่อ |
| 11. พญาไท | 12. ราชเทวี |

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 13. หัวขวาง | 14. พระชนง |
| 15. คลองเตย | 16. ประเวศ |
| 17. บางเขน | 18. คอนเมือง |
| 19. จตุจักร | 20. บางกะปิ |
| 21. ลาดพร้าว | 22. บึงกุ่ม |
| 23. หนองจอก | 24. มีนบุรี |
| 25. ลาดกระบัง | 26. ธนบุรี |
| 27. คลองสาน | 28. บางกอกน้อย |
| 29. บางพลัด | 30. บางกอกใหญ่ |
| 31. ภาษีเจริญ | 32. บางขุนเทียน |
| 33. จอมทอง | 34. คลิ่งชัน |
| 35. ราษฎร์บูรณะ | 36. หนองแขม |

กลุ่มตัวอย่าง

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้กำหนดไว้ 324 ตัวอย่าง โดยใช้การเลือกตัวอย่างให้ได้ตัวแทนที่เหมาะสมและใกล้เคียงกับความเป็นจริง หรือเรียกว่าเป็นตัวแทนที่แท้จริงของประชากรทั้งหมด โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างจากทุกเขตการปกครอง จำนวนเขตละ 9 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ Accidental Sampling และเก็บได้จริงจำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 92.6

ตัวแปรในการวิจัย

ตัวแปรในการวิจัยแจกแจงตามสมมติฐานได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มี เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และฐานะทางเศรษฐกิจต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวต่างประเทศจากสื่อมวลชนแตกต่างกัน

- | | |
|-------------|---|
| ตัวแปรอิสระ | - เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ ฐานะทางเศรษฐกิจ |
| ตัวแปรตาม | - พฤติกรรมการเปิดรับข่าวต่างประเทศจากหนังสือพิมพ์
วิทยุ โทรทัศน์ |

สมมติฐานข้อที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวต่างประเทศจากสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับระดับความรู้ด้านข่าวต่างประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

- | | |
|-------------|---|
| ตัวแปรอิสระ | - พฤติกรรมการเปิดรับข่าวต่างประเทศจากหนังสือพิมพ์
วิทยุ โทรทัศน์ |
| ตัวแปรตาม | - ความรู้ด้านข่าวต่างประเทศ |

สมมติฐานข้อที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวต่างประเทศจากสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

- | | |
|-------------|---|
| ตัวแปรอิสระ | - พฤติกรรมการเปิดรับข่าวต่างประเทศจากหนังสือพิมพ์
วิทยุ โทรทัศน์ |
| ตัวแปรตาม | - ทัศนคติเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศ |

เกณฑ์การวัดตัวแปร

ข้อมูลจากการวัดตัวแปรต่างๆ ได้กำหนดเกณฑ์การวัดไว้ดังต่อไปนี้

1. การเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางสื่อมวลชน วัดจากความบ่อยครั้งของการเปิดรับสื่อแต่ละประเภท คือ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ กับหารายชั่วโมงในการเปิดรับสื่อเหล่านั้น วิทยุใช้เกณฑ์คะแนนที่กำหนดไว้คือ

ความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสื่อ

ทุกวัน	4	คะแนน
สัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง	3	คะแนน
สัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง	2	คะแนน
น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง	1	คะแนน

การใช้เวลาในการ เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

มากกว่า 1 ชั่วโมง	4	คะแนน
30 นาที - 1 ชั่วโมง	3	คะแนน
15 นาที - 30 นาที	2	คะแนน
น้อยกว่า 15 นาที	1	คะแนน

การใช้เวลาในการ เปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์

มากกว่า 2 ชั่วโมง	4	คะแนน
1 - 2 ชั่วโมง	3	คะแนน
30 นาที - 1 ชั่วโมง	2	คะแนน
น้อยกว่า 30 นาที	1	คะแนน

2. การเปิดรับข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชน วัดจากความบ่อยครั้งของการเปิดรับสื่อแต่ละประเภท กับการใช้เวลาในการเปิดรับสื่อนั้น ๆ โดยเกณฑ์คะแนนที่กำหนดไว้ คือ

ความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสื่อ

ทุกวัน	4	คะแนน
สัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง	3	คะแนน
สัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง	2	คะแนน
น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง	1	คะแนน

การใช้เวลาในการเปิดรับสื่อ

มากกว่า 30 นาที	4	คะแนน
20 - 30 นาที	3	คะแนน
10 - 20 นาที	2	คะแนน
น้อยกว่า 10 นาที	1	คะแนน

การพิจารณาปริมาณการเปิดรับข่าวสารทั่วไป และการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชน จากคะแนนผลคูณของความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อกับการใช้เวลาในการเปิดรับสื่อ โดยกำหนดค่าไว้ ดังนี้

คะแนน 1 - 4	มีการเปิดรับข่าวสารน้อย
คะแนน 6 - 9	มีการเปิดรับข่าวสารปานกลาง
คะแนน 12 - 16	มีการเปิดรับข่าวสารมาก

3. ความรู้ด้านข่าวต่างประเทศ วัดจากการจดจำและการรับรู้ด้านสถานการณ์ระหว่างประเทศ ในส่วนที่เกี่ยวกับผู้นำประเทศ องค์การระหว่างประเทศ เหตุการณ์สำคัญในต่างประเทศ ความเคลื่อนไหวทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและกีฬาของโลก ที่นำเสนอทางสื่อมวลชนทั้ง 3 ประเภท ในช่วงก่อนออกแบบสอบถามประมาณ 1 เดือน โดยเป็นคำถามจำนวน 15 ข้อ กำหนดค่าให้คะแนนผู้ที่ตอบถูกข้อละ 1 คะแนน และคะแนนผู้ตอบผิดข้อละ 0 คะแนน แล้วนำมากำหนดระดับความรู้ด้านข่าวต่างประเทศเป็น 3 ระดับ คือ

ผู้ตอบถูก 0 - 5 ข้อ	มีความรู้ด้านข่าวต่างประเทศน้อย
ผู้ตอบถูก 6 - 10 ข้อ	มีความรู้ด้านข่าวต่างประเทศปานกลาง
ผู้ตอบถูก 11 - 15 ข้อ	มีความรู้ด้านข่าวต่างประเทศมาก

4. ทัศนคติเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศ วัดจากการแสดงความรู้สึกและความนึกคิดของประชาชนต่อข่าวต่างประเทศที่นำเสนอทางสื่อมวลชนทั้ง 3 ประเภท โดยมีข้อความที่กำหนดเป็นข้อชี้วัดจำนวน 12 ข้อ เป็นข้อความที่ต้องการทัศนคติในทางที่เห็นด้วย 6 ข้อ และเป็นข้อความที่

ต้องการทัศนคติในทางที่ไม่เห็นด้วย 6 ข้อ ระบุกำหนดค่าคะแนนไว้ดังนี้

ข้อความที่เป็นทัศนคติในทางที่เห็นด้วย	
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4
เห็นด้วย	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1
ข้อความที่เป็นทัศนคติในทางที่ไม่เห็นด้วย	
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1
เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วย	3
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4

ผลรวมของคะแนนที่ได้ทั้ง 12 ข้อนำมาใช้กำหนดทัศนคติของประชาชนได้ดังนี้
 คะแนนที่อยู่ระหว่างค่าเฉลี่ย + ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีทัศนคติในทางบวก
 คะแนนที่อยู่ระหว่างค่าเฉลี่ย \pm ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีทัศนคติอย่าง เป็นกลาง
 คะแนนที่อยู่ระหว่างค่าเฉลี่ย - ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีทัศนคติในทางลบ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามและแบบวัดทัศนคติ ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดย
 การศึกษาค้นคว้าจากหนังสือและเอกสารต่าง ๆ ตลอดจนการแนะนำแก้ไขจากอาจารย์ที่ปรึกษา
 แบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด (Close-ended questionnaires) และ
 แบบสอบถามแบบปลายเปิด (Open-ended questionnaires) ซึ่งแบ่งเป็นส่วนต่าง ๆ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารโดยทั่วไป
 ประกอบด้วยคำถามเรื่อง เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ปริมาณการอ่าน
 การฟังวิทยุ การดูโทรทัศน์ และการอ่านหนังสือพิมพ์ กับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร

จากสื่อประเภทต่าง ๆ จำนวน 14 ข้อ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารต่างประเทศจากสื่อประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย คำคำถามเรื่อง ปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์ การฟังวิทยุ และการดูโทรทัศน์ เกี่ยวกับ ข่าวต่างประเทศ กับความถี่ในการเปิดรับข่าวต่างประเทศ จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 3 แบบวัดความรู้เกี่ยวกับข่าวต่างประเทศ ประกอบด้วย คำคำถามด้านข่าวและเหตุการณ์ ระหว่างประเทศ ที่นำเสนอทางสื่อมวลชนในช่วงเวลา 1 เดือนก่อนเริ่มการสัมภาษณ์ จำนวน 15 ข้อ

ตอนที่ 4 แบบวัดทัศนคติเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศที่เสนอทางสื่อมวลชน จำนวน 12 ข้อ

ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

แบบสอบถามที่จัดทำขึ้นได้นำไปทดสอบเพื่อศึกษาสำรวจถึงภาษาที่ใช้ในแบบสอบถามว่าให้สื่อความหมายตรงกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้หรือไม่ และมีปัญหาอุปสรรคในการตอบคำถาม ประการใดบ้าง ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปขอคำแนะนำปรึกษาจากผู้ทรงคุณวุฒิและได้นำไปทดสอบกับกลุ่มประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่นำกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด เพื่อตรวจสอบความสัมพันธ์เกี่ยวข้อง (Relevance) ของเนื้อหา ความเป็นไปได้ (Feasibility) ในแง่ของค่าตอบที่จะได้รับจากผู้ตอบคำถาม แล้วนำผลที่ได้ไปหาค่าความเชื่อมั่นตามแบบสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha) สำหรับแบบวัดทัศนคติเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศ ได้ค่า 0.82 และ หาค่าความเที่ยงตามแบบ KR - 20 สำหรับแบบวัดความรู้เกี่ยวกับข่าวต่างประเทศ ได้ค่า 0.81 ซึ่งแสดงว่ามีความเชื่อถือได้สูง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เมื่อแก้ไขแบบสอบถามให้เหมาะสมสำหรับการเก็บข้อมูลจริงแล้ว ผู้วิจัยผู้ช่วยที่เป็นนิสิต

ปริญญาตรีจำนวน 6 คนได้แยกย้ายไปเก็บข้อมูลจากประชาชนในแต่ละเขตตามจำนวนที่กำหนดไว้ โดยให้เก็บข้อมูลสำรองไว้ 36 ชุด ผู้วิจัยได้อบรมผู้วิจัยผู้ช่วยทุกคนถึงวัตถุประสงค์ในการเก็บข้อมูลและชี้แจงประเด็นปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นระหว่างการเก็บข้อมูล เพื่อให้ข้อมูลที่ได้มีความสมบูรณ์ที่สุด ทั้งนี้กำหนดค่าใช้จ่ายเก็บข้อมูลทั้งหมดประมาณ 1 เดือน ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2535

วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็นขั้นตอนดังนี้

1. การวิเคราะห์เบื้องต้น โดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ เพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างในเรื่องต่อไปนี้

- ข้อมูลด้านลักษณะประชากร
- ประเภทของสื่อที่เข้าในการเปิดรับข่าวสารทั้งในและข่าวต่างประเทศ
- ความรู้เกี่ยวกับข่าวต่างประเทศ
- ทัศนคติต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชน

โดยการหาค่า Chi square เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวต่างประเทศ ความรู้ด้านข่าวต่างประเทศ และทัศนคติเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศ

2. การทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติวิเคราะห์ดังนี้

- ใช้วิธีการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม (ANOVA) และการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยโดยใช้ t-test เพื่อทดสอบความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่าง ที่จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ

- ใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multivariate Regression Analysis) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ กับความรู้ด้านข่าวต่างประเทศ และทัศนคติเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศ