

การศึกษาพฤติกรรม การเปิดรับสาร ความรู้และทัศนคติต่อ
การเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร



นายสุภาพงศ์ ระรวยทรง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยมหิดล

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2535

ISBN 974 - 579 - 985 - 8

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

018215

i 15013801

A STUDY OF INTERNATIONAL NEWS MEDIA EXPOSURE,
KNOWLEDGE AND ATTITUDE TOWARDS INTERNATIONAL NEWS COVERAGE
OF PEOPLE IN BANGKOK METROPOLIS



MR. SUBHABHONG RARUEYSONG

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Public Relations
Graduate School
Chulalongkorn University
1992
ISBN 974 - 579 - 985 - 8

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การศึกษาพฤติกรรม การเปิดรับสาร ความรู้และทัศนคติต่อ
 การเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนของประชาชนใน
 กรุงเทพมหานคร

โดย

นาย สุภาพงศ์ ระราชทรง

ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชุบล เบ็ญจรงค์กิจ



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
 การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารการศึกษาด้านบริหาร

..... *ดร. ภาว* คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
 (ศาสตราจารย์ ดร. ภาว วัชรราช)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... *ดร. ชุบล* ประธานกรรมการ
 (รองศาสตราจารย์ ชุบลวรรณ รัตติพัฒน์ระวี)

..... *ดร. ชุบล* อาจารย์ที่ปรึกษา
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

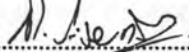
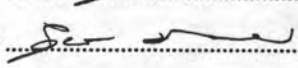
..... *ดร. ชุบล* กรรมการ
 (รองศาสตราจารย์ พัทธินิ เชษจรรยา)

สภาพงค์ วรรณตรง : การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสาร ความรู้ และทัศนคติต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร (A STUDY OF INTERNATIONAL NEWS MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE AND ATTITUDE TOWARDS INTERNATIONAL NEWS COVERAGE OF PEOPLE IN BANGKOK METROPOLIS) อ.ที่ปรึกษา : ผศ. ดร. ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 140 หน้า. ISBN 974-579-985-8

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารต่างประเทศจากสื่อมวลชนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ คือ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และฐานะทางเศรษฐกิจ รวมทั้งเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารต่างประเทศ

ผลการวิจัยพบว่า 1. เพศมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์ 2. อายุมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางวิทยุ 3. การศึกษามีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์และวิทยุ 4. อาชีพไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชน 5. รายได้มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์ 6. ตัวแปรด้านการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์และโทรทัศน์มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับความรู้ด้านข่าวต่างประเทศ และ 7. ตัวแปรด้านการเปิดรับข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับทัศนคติเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศ

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2534

ลายมือชื่อนิสิต 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C350754 : DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD : INTERNATIONAL NEWS MEDIA EXPOSURE/KNOWLEDGE/ATTITUDE

SUBHABHONG RARUEYSONG : A STUDY OF INTERNATIONAL NEWS MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE AND ATTITUDE TOWARDS INTERNATIONAL NEWS COVERAGE OF PEOPLE IN BANGKOK METROPOLIS. THESIS ADVISOR : ASST. PROF. YUBOL BENJARONG-KIJ, Ph. D. 140 pp. ISBN 974-579-985-8

The purposes of this study were : (1) to investigate international news media exposure of people in Bangkok Metropolis, classified by demographics : gender, age, education, occupation and income; (2) to test the relationship between international news knowledge and international news media exposure; and (3) to examine the relationship between attitude towards international news coverage and international news media exposure.

The results of the study were as followed : (1) Gender was significantly related to newspaper international news exposure; (2) Age was significantly related to radio international news exposure; (3) Education was significantly related to newspaper international news exposure; (4) Occupation was not significantly associated with international news media exposure; (5) Income was significantly related to newspaper international news exposure; (6) Newspaper and television international news exposure significantly correlated with international news knowledge; and (7) Newspaper international news exposure significantly correlated to attitude towards international news coverage.



ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2534

ลายมือชื่อนิสิต *[Signature]*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *[Signature]*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งของผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ดร.บุบผา เบ็ญจรงค์กิจ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้กรุณาช่วยเหลือให้คำแนะนำตรวจแก้ไข
 และควบคุมการวิจัยมาด้วยดีตลอด นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้รับความกรุณาจากรองศาสตราจารย์
 อุบลวรรณ บิดิพัฒนะโรจนิต ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ พัทธนี
 เขษจรรรยา กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ ดร.บุญศรี พรหมมาพันธุ์ ที่ได้ให้คำแนะนำการหาวิจัย
 นี้ จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ในโอกาสเดียวกันนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ บิดา-มารดา และดร.ธวัช เมฆสวรรค์
 อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ที่สนับสนุนและส่งเสริมในการศึกษาต่อของผู้วิจัยในครั้งนี้ ตลอดจนบัณฑิต
 วิทยาลัยที่ได้มอบทุนอุดหนุนการวิจัยครั้งนี้ รวมทั้งขอขอบคุณพี่ เพื่อน น้อง ๆ กองชาวต่างประเทศ
 และเพื่อนร่วมรุ่นทุกคนที่ได้ให้กำลังใจและให้ความช่วยเหลือแก่ผู้วิจัยตลอดมา

สุภาพงศ์ ระราชทรง

สารบัญ



หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ช

บทที่

1. / ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
/ วัตถุประสงค์ในการวิจัย	5
2. ทฤษฎี แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
3. ระเบียบวิธีวิจัย	25
/ ตัวแปรในการวิจัย	26
/ การเก็บรวบรวมข้อมูล	31
/ วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	32
4. / ผลการวิจัย	33
5. / สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ	95
ผลการวิจัย	95
อภิปรายผลการวิจัย	100
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	105
รายการอ้างอิง	107
ภาคผนวก	110
ประวัติผู้เขียน	126

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามเพศ	34
2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามอายุ	35
3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามการศึกษา	35
4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามอาชีพ	36
5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามรายได้	36
6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามความบ่อยครั้ง ในการอ่านหนังสือพิมพ์	38
7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามการใช้เวลา ในการอ่านหนังสือพิมพ์แต่ละครั้ง	39
8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามความบ่อยครั้ง ในการฟังวิทยุ	39
9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามการใช้เวลา ในการฟังวิทยุแต่ละครั้ง	40
10	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามความบ่อยครั้ง ในการดูโทรทัศน์	40
11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามการใช้เวลาดู โทรทัศน์แต่ละครั้ง	41
12	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามคอลัมน์ใน หนังสือพิมพ์ที่ชอบอ่านมากที่สุด	41
13	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามรายการ วิทยุที่ชอบฟังมากที่สุด	42
14	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามรายการ โทรทัศน์ที่ชอบดูมากที่สุด	43

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
15	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามความบ่อยครั้ง ในการอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์	45
16	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามการใช้เวลา ในการอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์	46
17	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามความบ่อยครั้ง ในการฟังข่าวต่างประเทศทางวิทยุ	46
18	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามการใช้เวลา ในการฟังข่าวต่างประเทศทางวิทยุ	47
19	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามความบ่อยครั้ง ในการดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์	47
20	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามการใช้เวลา ในการดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์	48
21	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามหนังสือพิมพ์ ที่ชอบอ่านข่าวต่างประเทศมากที่สุด	112
22	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามสถานีวิทยุ ที่ชอบฟังข่าวต่างประเทศมากที่สุด	113
23	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามสถานีโทรทัศน์ ที่ชอบดูข่าวต่างประเทศมากที่สุด	114
24	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามสื่อที่ชอบติดตาม ข่าวต่างประเทศมากที่สุด	114
25	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามระดับ ความรู้ด้านข่าวต่างประเทศ	50
26	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามทัศนคติ ต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชน	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
27	การอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์ จำแนกตามเพศ	52
28	การฟังข่าวต่างประเทศทางวิทยุ จำแนกตามเพศ	53
29	การดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ จำแนกตามเพศ	54
30	การอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์ จำแนกตามอายุ	55
31	การฟังข่าวต่างประเทศทางวิทยุ จำแนกตามอายุ	56
32	การดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ จำแนกตามอายุ	57
33	การอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์ จำแนกตามการศึกษา	58
34	การฟังข่าวต่างประเทศทางวิทยุ จำแนกตามการศึกษา	59
35	การดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ จำแนกตามการศึกษา	60
36	การอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์ จำแนกตามอาชีพ	61
37	การฟังข่าวต่างประเทศทางวิทยุ จำแนกตามอาชีพ	62
38	การดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ จำแนกตามอาชีพ	63
39	การอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์ จำแนกตามรายได้	64
40	การฟังข่าวต่างประเทศทางวิทยุ จำแนกตามรายได้	65
41	การดูข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ จำแนกตามรายได้	66
42	ความรู้ด้านข่าวต่างประเทศ จำแนกตามเพศ	67
43	ความรู้ด้านข่าวต่างประเทศ จำแนกตามอายุ	68
44	ความรู้ด้านข่าวต่างประเทศ จำแนกตามการศึกษา	69
45	ความรู้ด้านข่าวต่างประเทศ จำแนกตามอาชีพ	70
46	ความรู้ด้านข่าวต่างประเทศ จำแนกตามรายได้	71
47	ทัศนคติ เกี่ยวกับข่าวต่างประเทศ จำแนกตามเพศ	72
48	ทัศนคติ เกี่ยวกับข่าวต่างประเทศ จำแนกตามอายุ	73
49	ทัศนคติ เกี่ยวกับข่าวต่างประเทศ จำแนกตามการศึกษา	74
50	ทัศนคติ เกี่ยวกับข่าวต่างประเทศ จำแนกตามอาชีพ	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
51	ทัศนคติเกี่ยวกับชาวต่างประเทศ จำนวนตามรายชาติ	76
52	ผลการทดสอบความแตกต่างของการอ่านชาวต่างประเทศ ทางหนังสือพิมพ์ระหว่าง เพศชายกับเพศหญิง	77
53	ผลการทดสอบความแตกต่างของการฟังชาวต่างประเทศ ทางวิทยุระหว่าง เพศชายกับเพศหญิง	78
54	ผลการทดสอบความแตกต่างของการดูชาวต่างประเทศ ทางโทรทัศน์ระหว่าง เพศชายกับเพศหญิง	78
55	ผลการทดสอบความแตกต่างของการอ่านชาวต่างประเทศ ทางหนังสือพิมพ์ระหว่างประชาชนกลุ่มอายุต่าง ๆ	79
56	ผลการทดสอบความแตกต่างของการฟังชาวต่างประเทศ ทางวิทยุระหว่างประชาชนกลุ่มอายุต่าง ๆ	80
57	ความแตกต่างของการฟังชาวต่างประเทศทางวิทยุระหว่าง ประชาชนกลุ่มอายุต่าง ๆ	81
58	ผลการทดสอบความแตกต่างของการดูชาวต่างประเทศ ทางโทรทัศน์ระหว่างประชาชนกลุ่มอายุต่าง ๆ	82
59	ผลการทดสอบความแตกต่างของการอ่านชาวต่างประเทศ ทางหนังสือพิมพ์ระหว่างประชาชนกลุ่มการศึกษาต่าง ๆ	83
60	ความแตกต่างของการอ่านชาวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์ ระหว่างประชาชนกลุ่มการศึกษาต่าง ๆ	84
61	ผลการทดสอบความแตกต่างของการฟังชาวต่างประเทศ ทางวิทยุระหว่างประชาชนกลุ่มการศึกษาต่าง ๆ	85
62	ความแตกต่างของการฟังชาวต่างประเทศทางวิทยุระหว่างประชาชน กลุ่มการศึกษาต่าง ๆ	86

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
63	ผลการทดสอบความแตกต่างของการดูข่าวต่างประเทศ ทางโทรทัศน์ระหว่างประชาชนกลุ่มการศึกษาต่าง ๆ	87
64	ผลการทดสอบความแตกต่างของการอ่านข่าวต่างประเทศทางหนังสือพิมพ์ ระหว่างประชาชนกลุ่มการศึกษาต่าง ๆ	87
65	ผลการทดสอบความแตกต่างของการฟังข่าวต่างประเทศ ทางวิทยุระหว่างประชาชนกลุ่มอาชีพต่าง ๆ	88
66	ผลการทดสอบความแตกต่างของการดูข่าวต่างประเทศ ทางโทรทัศน์ระหว่างประชาชนกลุ่มอาชีพต่าง ๆ	88
67	ผลการทดสอบความแตกต่างของการอ่านข่าวต่างประเทศ ทางหนังสือพิมพ์ระหว่างประชาชนกลุ่มรายได้ต่าง ๆ	89
68	ความแตกต่างของการอ่านข่าวต่างประเทศ ทางหนังสือพิมพ์ระหว่างประชาชนกลุ่มรายได้ต่าง ๆ	90
69	ผลการทดสอบความแตกต่างของการฟังข่าวต่างประเทศทางวิทยุ ระหว่างประชาชนกลุ่มรายได้ต่าง ๆ	91
70	ผลการทดสอบความแตกต่างของการดูข่าวต่างประเทศ ทางโทรทัศน์ระหว่างประชาชนกลุ่มรายได้ต่าง ๆ	92
71	ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ เมื่อให้คะแนนระดับความรู้ด้านข่าว ต่างประเทศเป็นตัวแปรตาม และเลือกใช้ตัวพยากรณ์เฉพาะที่มี นัยสำคัญทางสถิติ	93
72	ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ เมื่อให้คะแนนทัศนคติเกี่ยวกับข่าว ต่างประเทศเป็นตัวแปรตาม และเลือกใช้ตัวพยากรณ์เฉพาะที่มี นัยสำคัญทางสถิติ	94
73	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้ด้านข่าวต่างประเทศ แต่ละข้อ	115
74	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติเกี่ยวกับข่าว ต่างประเทศแต่ละข้อ	116