

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาสถานภาพและแนวโน้มการประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ โดยใช้เทคนิคการวิจัยอนาคตแบบ EDFR (Ethnographic Delphi Futures Research) ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. การเลือกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การเลือกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

การเลือกกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดคุณสมบัติของผู้เชี่ยวชาญไว้ดังนี้

1. เป็นผู้บริหารที่มีตำแหน่งหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ ซึ่งรับราชการในกองทัพเรือ เป็นระยะเวลาเกินกว่า 10 ปี หรือ
2. เป็นนักวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์จากสถาบันการศึกษาที่มีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นระยะเวลาเกินกว่า 15 ปี หรือ
3. เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีตำแหน่งหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ องค์การรัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน เป็นระยะเวลาเกินกว่า 15 ปี

โดยใช้วิธีการเลือกผู้เชี่ยวชาญ ที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักและยอมรับ

จากกลุ่มต่าง ๆ จำนวนหนึ่งตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวข้างต้น โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบจำเพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 32 คน แยกเป็น

1. กลุ่มผู้บริหารเป็นผู้บริหารที่มีตำแหน่งหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ ซึ่งรับราชการในกองทัพเรือ เป็นระยะเวลาเกินกว่า 10 ปี จำนวน 9 คน
2. กลุ่มนักวิชาการเป็นนักวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์จากสถาบันการศึกษา ที่มีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นระยะเวลาเกินกว่า 15 ปี จำนวน 8 คน
3. กลุ่มผู้มีประสบการณ์ซึ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีตำแหน่งหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ องค์การรัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชนเป็นระยะเวลาเกินกว่า 15 ปี จำนวน 15 คน

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย



เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย

1. แบบสัมภาษณ์ (การเก็บข้อมูลรอบที่ 1) ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบในการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายเปิดเกี่ยวกับบทบาทและสถานภาพของงานประชาสัมพันธ์กองทัพเรือในปัจจุบัน การคาดการณ์เกี่ยวกับแนวโน้มในอนาคต ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ดังนี้
 - 1.1 บทบาทและสภาพงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือในทศวรรษหน้า
 - 1.2 การกำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในทศวรรษหน้า
 - 1.3 ข้อเสนอแนะทั่วไปเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ในทศวรรษ

หน้า

- 1.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของกองทัพเรือในปัจจุบัน
- 1.5 ข้อเสนอแนะในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในทศวรรษหน้า

2. แบบสอบถาม (การเก็บข้อมูล รอบ 2) ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามโดยอาศัยข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่ได้ให้ไว้ในรอบแรก แล้วนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ แยกเป็นประเด็นเนื้อหาต่าง ๆ เพื่อสร้างแบบสอบถาม ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ แต่ละระดับมีความหมายดังนี้

- 5 หมายถึง ระดับความเห็นด้วยหรือโอกาสที่แนวโน้มนั้นจะเกิดขึ้นมากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับความเห็นด้วยหรือโอกาสที่แนวโน้มนั้นจะเกิดขึ้นมาก
- 3 หมายถึง ระดับความเห็นด้วยหรือโอกาสที่แนวโน้มนั้นจะเกิดขึ้นปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับความเห็นด้วยหรือโอกาสที่แนวโน้มนั้นจะเกิดขึ้นน้อย
- 1 หมายถึง ระดับความเห็นด้วยหรือโอกาสที่แนวโน้มนั้นจะเกิดขึ้นน้อยที่สุด

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยจะได้ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ทรงคุณวุฒิแต่ละคนในรอบที่ 1 ด้วยตนเอง และส่งแบบสอบถามไปยังผู้เชี่ยวชาญและทรงคุณวุฒิในรอบที่ 2 หลังจากนั้นจึงเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อนำมาทำการวิเคราะห์ต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำคำตอบในแบบสอบถามมาวิเคราะห์หาค่ามัธยฐาน ฐานนิยม และพิสัยระหว่างควอไทล์

1. การหาค่ามัธยฐาน (Median)

สูตรการคำนวณ

$$\text{มัธยฐาน} = L_o + i \frac{(F_n - F_1)}{(F_2 - F_1)}$$

อธิบายสูตร

F	คือ	ความถี่สะสมทั้งหมด	
F_n	คือ	$\frac{\text{จำนวนความถี่ทั้งหมด}}{2}$	$= \frac{N}{2}$
F_1	คือ	ค่า F ที่อยู่ติดกับ F_n แต่มีค่าน้อยกว่า F_n	
F_2	คือ	ค่า F ที่อยู่ติดกับ F_n แต่มีค่ามากกว่า F_n	
L_o	คือ	ขีดจำกัดล่างที่แท้จริงของชั้นคะแนนที่ค่ามัธยฐานตกอยู่	
i	คือ	อันตรภาคชั้นของคะแนน	

ตัวอย่างการคำนวณ

คะแนน	ความถี่	ความถี่สะสม
5	8	32
4	14	24
3	5	10
2	3	5
1	2	2

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า มัธยฐาน} &= 3.50 + 1 \frac{(16-10)}{(24-10)} \\ &= 3.92 \end{aligned}$$

การแปลความหมายของคะแนนเป็นดังนี้

- ค่ามัธยฐานตั้งแต่ 4.50 -5.00 หมายถึง กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า ระดับความเห็นด้วยหรือโอกาสที่แนวโน้มนั้นจะเกิดขึ้นมีมากที่สุด
- ค่ามัธยฐานตั้งแต่ 3.50-4.49 หมายถึง กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า ระดับความเห็นด้วยหรือโอกาสที่แนวโน้มนั้นจะเกิดขึ้นมีมาก
- ค่ามัธยฐานตั้งแต่ 2.50-3.49 หมายถึง กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า ระดับความเห็นด้วยหรือโอกาสที่แนวโน้มนั้นจะเกิดขึ้นมีปานกลาง

ค่ามัธยฐานตั้งแต่ 1.50-2.49 หมายถึง	กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าระดับความเห็นด้วยหรือโอกาสที่แนวโน้มนั้นจะเกิดขึ้นมีน้อย
ค่ามัธยฐานตั้งแต่ 1.00-1.49 หมายถึง	กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าระดับความเห็นด้วยหรือโอกาสที่แนวโน้มนั้นจะเกิดขึ้นมีน้อยที่สุด

2. การหาค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ (Interquartile Range)

พิสัยระหว่างควอไทล์ คือ ค่าความแตกต่างระหว่างควอไทล์ที่

3 กับ ควอไทล์ที่ 1 ใช้สูตรการคำนวณเช่นเดียวกับการหาค่ามัธยฐาน แต่เปลี่ยนการแทนค่าจาก $\frac{N}{2}$ เป็น $\frac{N}{4}$ ในการหาควอไทล์ที่ 1 และ $\frac{3N}{4}$ ในการหาควอไทล์ที่ 3

สูตรการคำนวณ

$$\text{ควอไทล์ที่ 1} = L_o + i \frac{(N - F_1)}{4} (F_2 - F_1)$$

$$\text{ควอไทล์ที่ 3} = L_o + i \frac{(3N - F_1)}{4} (F_2 - F_1)$$

$$\text{พิสัยระหว่างควอไทล์} = \text{ควอไทล์ที่ 3} - \text{ควอไทล์ที่ 1}$$

ตัวอย่างการคำนวณ

คะแนน	ความถี่	ความถี่สะสม
5	8	32
4	14	24
3	5	10
2	3	5
1	2	2

แทนค่า

$$\begin{aligned} \text{ควอไทล์ที่ 1} &= 2.50 + 1 \frac{(8-5)}{(10-5)} \\ &= 3.10 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ควอไทล์ที่ 3} &= 3.50 + 1 \frac{(24-10)}{(24-10)} \\ &= 4.50 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{พิสัยระหว่างควอไทล์} &= 4.50 - 3.10 \\ &= 1.40 \end{aligned}$$

การแปลความหมาย ถ้าข้อความใดได้ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์มีค่าตั้งแต่ 1.50 ลงมา แสดงว่า ความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อข้อความนั้นสอดคล้องกัน ถ้าค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ของข้อความใดมีค่ามากกว่า 1.50 แสดงว่าความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิต่อข้อความนั้นไม่สอดคล้องกัน

3. การหาค่าฐานนิยม (Mode)

วิธีการหาค่าฐานนิยม

การหาค่าฐานนิยมของแต่ละข้อความนั้น ผู้วิจัยคำนวณหาค่าความถี่ของระดับคะแนนจาก 1 ถึง 5 สำหรับแต่ละข้อความ ระดับคะแนนใดที่มีความถี่สูงถือเป็นค่าฐานนิยมของข้อความนั้น ในกรณีที่มีความถี่สูงสุดของระดับคะแนนเท่ากัน และระดับคะแนนนั้นอยู่ติดกัน จะถือเอาค่ากลางระหว่างคะแนนทั้งสองนั้นเป็นฐานนิยมของข้อความนั้น ส่วนกรณีที่มีความถี่สูงสุดของระดับคะแนนเท่ากัน แต่ระดับคะแนนไม่ได้อยู่ติดกัน จะถือว่าระดับคะแนนทั้งสองนั้นเป็นฐานนิยมของข้อความนั้น

ตัวอย่างการหาฐานนิยม

ตัวอย่าง	ระดับคะแนน	5	4	3	2	1
	ความถี่	8	14	5	3	2
	ฐานนิยม คือ	4				

การแปลความหมายถ้าข้อความใดได้ค่าของความแตกต่างระหว่างฐานนิยมกับมัธยฐานมีค่าไม่เกิน 1 แสดงว่า ความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อข้อความนั้นสอดคล้องกัน

4. การพิจารณาความสอดคล้องกัน

ข้อความใดที่มีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ไม่เกิน 1.5 และค่าความแตกต่างระหว่างฐานนิยมกับมัธยฐานไม่เกิน 1.0 ถือว่าข้อความนั้นมีความสอดคล้อง ในกรณี ที่ข้อความใด มีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ไม่เกิน 1.5 แต่ค่าความแตกต่างระหว่างฐานนิยมกับมัธยฐานเกิน 1.0 หรือกลับกัน จะถือว่าข้อความนั้นไม่มีความสอดคล้อง

5. การพิจารณาทิศทางของแนวโน้ม

ข้อความใดที่ผู้เชี่ยวชาญได้ตอบแบบสอบถามในด้านใดด้านหนึ่งมากกว่าอีกด้านหนึ่งตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป (หรือประมาณร้อยละ 25) ก็จะถือว่าผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นโน้มเอียงไปทางนั้น ถ้าหากแตกต่างกันไม่ถึง 5 คนถือว่าความคิดเห็นนั้นก้ำกึ่งกัน