

ความเปลี่ยนแปลงของรายการโทรทัศน์
ช่วงก่อนและหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง
(มีนาคม 2534 ถึง กุมภาพันธ์ 2535)



นางสาว ศิริพร กิตติชัชวาล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาการสื่อสารมวลชน

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2536

ISBN 974-582-725-8

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

019765

1111111111

CHANGES IN TELEVISION PROGRAMS
BEFORE AND AFTER THE EXPANSION OF AIR-TIME TO 24 HOURS
(MARCH 1991 - FEBRUARY 1992)



Miss Siriporn Kittichutchawari

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Mass Communication
Graduate School
Chulalongkorn University

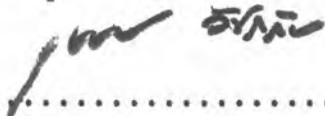
1993

ISBN 974-582-725-8

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความเปลี่ยนแปลงของรายการโทรทัศน์ช่วงก่อนและหลังการขยายเวลา
การออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 ถึงกุมภาพันธ์ 2535)
โดย นางสาว ศิริพร กิตติขั้วवाल
ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ระวีวรรณ ประกอบผล

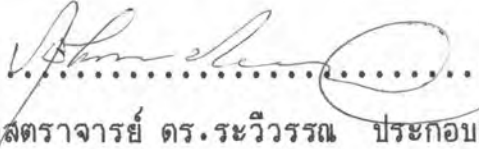


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรากัญ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

 ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์)

 อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.ระวีวรรณ ประกอบผล)

 กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เกरिकเกียรติ พันธุ์พันธ์)

ศิริพร กิตติชัชวาล : ความเปลี่ยนแปลงของรายการโทรทัศน์ช่วงก่อนและหลังการขยายเวลา
การออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 ถึง กุมภาพันธ์ 2535) (CHANGES IN
TELEVISION PROGRAMS BEFORE AND AFTER THE EXPANSION OF AIR-TIME TO
24 HOURS. (MARCH 1991- FEBRUARY 1992) อ. ที่ปรึกษา : รศ.ดร.ระวีวรรณ
ประกอบผล, 120 หน้า. ISBN 974-582-725-8

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อเปรียบเทียบลักษณะและสัดส่วนของรายการโทรทัศน์ ในช่วง
ก่อนและหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง รวมไปถึงศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ
การจัดผังรายการโทรทัศน์หลักจากที่มีการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง

ผลการวิจัยพบว่า ช่อง 3 ทั้งในช่วงก่อนและหลังการขยายเวลา มีสัดส่วนรายการประเภท
บันเทิงมากที่สุด รองลงมาได้แก่ โฆษณา ข่าว และความรู้ตามลำดับ โดยหลังจากที่มีการขยายเวลาการ
ออกอากาศแล้ว รายการประเภทข่าวและความรู้ มีสัดส่วนลดลง เล็กน้อย และรายการประเภทบันเทิงมี
สัดส่วนเพิ่มขึ้นเล็กน้อย, ช่อง 5 ในช่วงก่อนการขยายเวลา มีสัดส่วนรายการประเภทบันเทิงมากที่สุด
รองลงมาได้แก่ ความรู้ โฆษณา และข่าว ตามลำดับ โดยหลังจากที่มีการขยายเวลาการออกอากาศแล้ว
รายการประเภทข่าวมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นชัดเจน รายการประเภทบันเทิงลดลงชัดเจน และรายการประเภท
ความรู้เพิ่มขึ้นเล็กน้อย, ช่อง 7 ทั้งในช่วงก่อนและหลังการขยายเวลา มีสัดส่วนรายการประเภทบันเทิง
มากที่สุด รองลงมาได้แก่ ข่าว โฆษณา และความรู้ตามลำดับ โดยหลังจากที่มีการขยายเวลาการ
ออกอากาศแล้ว รายการประเภทบันเทิงมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นชัดเจน รายการประเภทความรู้ลดลงชัดเจน และ
รายการประเภทข่าวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย, ช่อง 9 ทั้งในช่วงก่อนและหลังการขยายเวลา มีสัดส่วนของรายการ
ประเภทบันเทิงมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ความรู้ โฆษณา และข่าว ตามลำดับ โดยหลังจากที่มีการขยาย
เวลาออกอากาศแล้ว รายการประเภทความรู้ มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นชัดเจน รายการประเภทบันเทิงลดลงชัดเจน
และรายการประเภทข่าวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดผังรายการโทรทัศน์ หลังจากที่มีการขยายเวลาการออกอากาศเสรี
24 ชั่วโมง ได้แก่ 1. ลักษณะของกลุ่มผู้ชม 2. นโยบายขององค์กรผู้ผลิต 3. สถาบันต่าง ๆ ที่ทำหน้าที่
ควบคุม 4. สภาพการแข่งขันด้านการตลาดและ 5. สภาพเงื่อนไขทางสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งปัจจัยเหล่านี้
มีผลต่อการจัดผังรายการโทรทัศน์ทั้งสิ้น



ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2535

ลายมือชื่อนิติ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C450335 : MAJOR MASS COMMUNICATION
KEY WORD: TELEVISION PROGRAMS/SCHEDULE/AIR-TIME

SIRIPORN KITTICHUTCHAWARL : CHANGES IN TELEVISION PROGRAMS BEFORE AND AFTER THE EXPANSION OF AIR-TIME TO 24 HOURS. (MARCH 1991-FEBRUARY 1992), THESIS ADVISER : ASSO. PROF. RAWEWAN PRAKOBPOL, Ph.D. 120 pp. ISBN 974-582-725-8

The objectives of this research are to compare the nature and proportion of television programs before and after the air-time expansion to 24 hours, and to study factors concerning television program scheduling after the 24-hour air-time.

The findings are as follows :

1. The proportion of television programs shown on Channel 3 during both periods (before and after the expansion of air-time) are Entertainment, Advertisement, News and Education, respectively. After the air-time expansion programs on News and Education slightly decreased while Entertainment programs slightly increased. Before the 24-hour air-time, the proportion of television programs shown on Channel 5 are Entertainment, Education, Advertisement and News, respectively. After the expansion of air-time, the ratio of News increased distinctly and Entertainment programs clearly decreased while Education programs slightly increased. The weight of the programs on Channel 7 during both periods are Entertainment, News, Advertisement and Education, respectively. After the expansion of air-time, Entertainment programs distinctly go up while Education distinctly decreased and News slightly increased. The weight of the programs on channel 9 during both periods are Entertainment, Education, Advertisement and News, respectively. After the expansion of air-time, Education distinctly received more weight. Entertainment distinctly decrease and News slightly increased

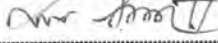
2. The factors concerning television program scheduling after the expansion of air-time to 24 hours are 1. nature of the audience; 2. policy of producers; 3. institutions in charge of program content; 4. market competition; and 5. social and cultural environs.

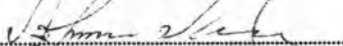


ภาควิชา การสื่อสารมวลชน

สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน

ปีการศึกษา 2535

ลายมือชื่อนิสิต 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างยิ่ง ของ รองศาสตราจารย์ ดร.ระวีวรรณ ประกอบผล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็นและช่วยเหลือตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ มาด้วยดีตลอด พร้อมทั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เกริกเกียรติ พันธุ์พันธ์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้คำแนะนำ และความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัย ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

รวมทั้งขอขอบพระคุณ คุณนิมะ ราชิตี ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายรายการสถานีโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 3 คุณดลฤทัย ชาทินกรบ เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดรายการสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบกช่อง 5 คุณพลากร สมสุวรรณ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายรายการสถานีโทรทัศน์ กองทัพบกช่อง 7 และ คุณบุปผา อุทธะสิงห์ หัวหน้าแผนกวางแผนรายการสถานีโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 9 ซึ่งได้ให้ข้อมูลและรายละเอียดต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยเป็น อย่างมาก

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณ คุณกฤตยา โลจนานนท์ และ คุณเกรียงศักดิ์ กิตติขัณฑาล ที่ได้ให้ความช่วยเหลือในการจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นอย่างดี

ท้ายนี้ ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และขอบคุณพี่น้อง และเพื่อน ๆ ที่ได้ให้ กำลังใจ และให้ความช่วยเหลือ ทำให้งานวิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ศิริพร กิตติขัณฑาล



สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ฏ
สารบัญภาพ.....	ฐ

บทที่

1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	6
ปัญหานำวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	7
ข้อตกลงเบื้องต้นของการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิดที่ว่าด้วยระบบสื่อสารมวลชนของเดอเฟลอร์.....	10
ทฤษฎีสังคมมวลชน.....	13
แนวคิดการตลาด.....	14
ประเภทของรายการโทรทัศน์.....	14
การจัดตารางการออกอากาศแบบแนวซ้อนและแนวกว้าง.....	15
การจัดตารางการออกอากาศเพื่อแข่งขันกับสถานีอื่น.....	18
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	19
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	33
ประชากร.....	33

กลุ่มตัวอย่าง.....	34
การเก็บรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้.....	34
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
4. ความเปลี่ยนแปลงของรายการโทรทัศน์ช่วงก่อนและหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง.....	37
ลักษณะและสัดส่วนของรายการประเภทต่าง ๆ ในช่วงก่อนการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง.....	38
- สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3.....	38
- สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5.....	43
- สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7.....	48
- สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9.....	52
ลักษณะและสัดส่วนของรายการประเภทต่าง ๆ ในช่วงหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง.....	57
- สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3.....	57
- สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5.....	60
- สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7.....	63
- สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9.....	66
ผลการเปรียบเทียบลักษณะและสัดส่วนของรายการประเภทต่าง ๆ ระหว่างช่วงก่อนและหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง.....	69
- สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3.....	69
- สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5.....	71
- สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7.....	73
- สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9.....	75
5. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดผังรายการโทรทัศน์หลังจากที่มีการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง.....	78
ลักษณะของกลุ่มผู้ชม.....	78

นโยบายขององค์กรผู้ผลิต.....	81
- สถานีโทรทัศน์.....	82
- บริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์.....	86
สถาบันต่าง ๆ ที่ทำหน้าที่ควบคุม.....	89
- การควบคุมของรัฐ.....	89
- การควบคุมตัวเอง.....	91
สภาพการแข่งขันด้านการตลาด.....	92
- ผู้สนับสนุนด้านการเงินและการวิจัยตลาด.....	92
- การแข่งขันกับสถานีอื่น.....	95
สภาพเงื่อนไขทางสังคมและวัฒนธรรมนอกระบบสื่อมวลชน.....	96
6. บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	98
ความเปลี่ยนแปลงของรายการโทรทัศน์ช่วงก่อนและหลังการขยาย	
เวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง.....	101
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดผังรายการโทรทัศน์หลังจากที่มีการขยาย	
เวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง.....	104
ข้อจำกัดในการวิจัย.....	106
ข้อเสนอแนะ.....	106
เอกสารอ้างอิง.....	108
ภาคผนวก.....	111
ประวัติผู้เขียน.....	120

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 ก. ปริมาณเวลา (นาที) ของรายการแต่ละประเภทต่อ 1 สัปดาห์ในแต่ละเดือน ในช่วงก่อนการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 - สิงหาคม 2534) ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3.....	41
1 ข. สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในแต่ละเดือน ในช่วงก่อนการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 ถึง สิงหาคม 2534) ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3.....	41
2 ก. ปริมาณเวลา (นาที) ของรายการแต่ละประเภทต่อ 1 สัปดาห์ในแต่ละเดือน ในช่วงก่อนการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 - สิงหาคม 2534) ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5.....	46
2 ข. สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในแต่ละเดือน ในช่วงก่อนการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 ถึง สิงหาคม 2534) ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5.....	46
3 ก. ปริมาณเวลา (นาที) ของรายการแต่ละประเภทต่อ 1 สัปดาห์ในแต่ละเดือน ในช่วงก่อนการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 - สิงหาคม 2534) ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7.....	50
3 ข. สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในแต่ละเดือน ในช่วงก่อนการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 ถึง สิงหาคม 2534) ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7.....	50
4 ก. ปริมาณเวลา (นาที) ของรายการแต่ละประเภทต่อ 1 สัปดาห์ในแต่ละเดือน ในช่วงก่อนการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 - สิงหาคม 2534) ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9.....	55
4 ข. สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในแต่ละเดือน ในช่วงก่อนการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 ถึง สิงหาคม 2534) ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9.....	55

5 ก.	ปริมาณเวลา (นาที) ของรายการแต่ละประเภทต่อ 1 สัปดาห์ในแต่ละเดือน ในช่วงหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (กันยายน 2534-กุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3...	58
5 ข.	สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในแต่ละเดือน ในช่วงหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (กันยายน 2534 ถึง กุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3.....	58
6 ก.	ปริมาณเวลา (นาที) ของรายการแต่ละประเภทต่อ 1 สัปดาห์ในแต่ละเดือน ในช่วงหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (กันยายน 2534-กุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5.....	61
6 ข.	สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในแต่ละเดือน ในช่วงหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (กันยายน 2534 ถึง กุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5.....	61
7 ก.	ปริมาณเวลา (นาที) ของรายการแต่ละประเภทต่อ 1 สัปดาห์ในแต่ละเดือน ในช่วงหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (กันยายน 2534-กุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7.....	64
7 ข.	สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในแต่ละเดือน ในช่วงหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (กันยายน 2534 ถึง กุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7.....	64
8 ก.	ปริมาณเวลา (นาที) ของรายการแต่ละประเภทต่อ 1 สัปดาห์ในแต่ละเดือน ในช่วงหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (กันยายน 2534-กุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9...	67
8 ข.	สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในแต่ละเดือน ในช่วงหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (กันยายน 2534 ถึง กุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9.....	67



สารบัญภาพ

	หน้า
แบบจำลองว่าด้วยระบบสื่อมวลชนในฐานะส่วนหนึ่งของระบบสังคมของเดอเฟลอร์.....	11
กราฟที่ 1 สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในช่วงก่อนการขยายเวลา การออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534-สิงหาคม 2534) ของ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3.....	42
2 สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในช่วงก่อนการขยายเวลา การออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534-สิงหาคม 2534) ของ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5.....	47
3 สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในช่วงก่อนการขยายเวลา การออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534-สิงหาคม 2534) ของ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7.....	51
4 สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในช่วงก่อนการขยายเวลา การออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534-สิงหาคม 2534) ของ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9.....	56
5 สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในช่วงหลังการขยายเวลา การออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (กันยายน 2534-กุมภาพันธ์ 2535) ของ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3.....	59
6 สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในช่วงหลังการขยายเวลา การออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (กันยายน 2534-กุมภาพันธ์ 2535) ของ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5.....	62
7 สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในช่วงหลังการขยายเวลา การออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (กันยายน 2534-กุมภาพันธ์ 2535) ของ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7.....	65
8 สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในช่วงหลังการขยายเวลา การออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (กันยายน 2534-กุมภาพันธ์ 2535) ของ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9.....	68

- 9 ก. สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในแต่ละเดือนในช่วง
ก่อนและหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม
2534 ถึง กุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3....70
- 9 ข. ผลการเปรียบเทียบสัดส่วนของรายการแต่ละประเภทในช่วงก่อนและ
หลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534
ถึง กุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3.....70
- 10 ก. สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในแต่ละเดือนในช่วง
ก่อนและหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม
2534 ถึง กุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก
ช่อง 5.....72
- 10 ข. ผลการเปรียบเทียบสัดส่วนของรายการแต่ละประเภทในช่วงก่อนและ
หลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534
ถึง กุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5.....72
- 11 ก. สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในแต่ละเดือนในช่วง
ก่อนและหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม
2534 ถึง กุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7..74
- 11 ข. ผลการเปรียบเทียบสัดส่วนของรายการแต่ละประเภทในช่วงก่อนและ
หลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534
ถึง กุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7.....74
- 12 ก. สัดส่วน (ร้อยละ) ของรายการแต่ละประเภทในแต่ละเดือนในช่วง
ก่อนและหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม
2534 ถึง กุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9....76
- 12 ข. ผลการเปรียบเทียบสัดส่วนของรายการแต่ละประเภทในช่วงก่อนและ
หลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534
ถึง กุมภาพันธ์ 2535) ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9.....76