

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในบทนี้ ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีรายละเอียดตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ วุฒิทางการศึกษา ความรู้และประสบการณ์ทางการประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด ในด้าน การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ การจัดโครงสร้างองค์กรในงานประชาสัมพันธ์ การจัดคนเข้าทำงานในงานประชาสัมพันธ์ การสั่งงานในงานประชาสัมพันธ์ การควบคุมในงานประชาสัมพันธ์ การประสานงานในงานประชาสัมพันธ์ และการประเมินผลงานในงานประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหากระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด ในด้าน การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ การจัดโครงสร้างองค์กรในงานประชาสัมพันธ์ การจัดคนเข้าทำงานในงานประชาสัมพันธ์ การสั่งงานในงานประชาสัมพันธ์ การควบคุมในงานประชาสัมพันธ์ การประสานงานในงานประชาสัมพันธ์ และการประเมินผลงานในงานประชาสัมพันธ์

อนึ่ง สำหรับข้อมูลที่ได้จากคำถามปลายเปิดในแบบสอบถามมีจำนวนน้อย ผู้วิจัยจึงไม่นำมาวิเคราะห์เนื้อหา และได้กำหนดเกณฑ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหากระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด คือตั้งแต่ร้อยละ 50.00 ขึ้นไป เป็นปัญหา

รายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังปรากฏในตารางที่ 2 - 16

ตอนที่ 1 : ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N = 67	ร้อยละ	N = 73	ร้อยละ	N = 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
1. เพศ								
- ชาย	67	100	64	87.67	53	81.54	184	89.76
- หญิง	-	-	9	12.33	12	18.46	21	10.24
2. อายุ								
- น้อยกว่า 31 ปี	-	-	-	-	-	-	-	-
- 31 - 40 ปี	-	-	2	2.73	26	40.00	28	13.66
- 41 - 50 ปี	18	26.87	36	49.32	33	50.77	87	42.44
- มากกว่า 50 ปี	49	73.13	35	47.95	6	9.23	90	43.90
3. วุฒិทางการศึกษา								
- ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	-	5	6.85	3	4.62	8	3.90
- ปริญญาตรี	16	23.88	66	90.41	62	95.38	144	70.24
- ปริญญาโท	51	76.12	1	1.37	-	-	52	25.37
- ปริญญาเอก	-	-	1	1.37	-	-	1	0.49
4. ท่านเคยได้รับความรู้และประสบการณ์ทางด้านประชาสัมพันธ์								
- ไม่เคย	4	5.97	6	8.22	-	-	10	4.88
- เคย	63	94.03	67	91.78	65	100	195	95.12
- การศึกษาจากสถาบันการศึกษาโดยตรง	17	26.98	5	7.46	2	3.08	24	12.31
- การฝึกอบรมทางด้านการประชาสัมพันธ์	25	39.68	35	52.24	60	92.31	120	61.54
- การศึกษาค้นคว้าจากตำรา	32	50.79	34	50.75	46	70.77	112	57.44
- การปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์	8	12.70	11	16.42	33	50.77	52	26.67
- ประสบการณ์การทำงานด้วยตนเอง	45	71.43	48	71.64	60	92.31	153	78.46

จากตารางที่ 2 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ปรากฏผลดังนี้

เพศของผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด พบว่า เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 100  
 หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 87.67 และเป็นเพศหญิง คิดเป็น  
 ร้อยละ 12.33 สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 81.54 เป็น  
 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 18.46

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า เพศของผู้บริหารส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มากที่สุดคิดเป็น  
 ร้อยละ 89.76 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 10.24

อายุของผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด พบว่า ส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า 50 ปี  
 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.13 รองลงมาคืออายุระหว่าง 41 - 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.87  
 หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป อายุระหว่าง 41 - 50 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 49.32 รองลงมา  
 ได้แก่ มากกว่า 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.95 และ 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.73 ตามลำดับ  
 สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ อายุระหว่าง 41 - 50 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 50.77 รองลงมา  
 ได้แก่ อายุระหว่าง 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.00 และมากกว่า 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.23  
 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า อายุของผู้บริหารส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า 50 ปี มากที่สุด  
 คิดเป็นร้อยละ 43.90 รองลงมาได้แก่ อายุระหว่าง 41 - 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 42.44 และ  
 อายุระหว่าง 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.66 ตามลำดับ

วุฒิทางการศึกษาของผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับ  
 ปริญญาโท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 76.12 รองลงมาคือ ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 23.88  
 หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป อยู่ในระดับปริญญาตรี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 90.41 รองลงมาได้แก่  
 ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 6.85 และระดับปริญญาโทและปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ  
 1.37 เท่ากัน ตามลำดับ สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็น  
 ร้อยละ 95.38 มากที่สุด รองลงมาคือระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 4.62

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า วุฒิทางการศึกษาของผู้บริหารส่วนใหญ่อยู่ในระดับ  
 ปริญญาตรี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 70.24 รองลงมาได้แก่ ระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 25.37  
 และระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 3.90 ตามลำดับ

การได้รับความรู้และประสบการณ์ทางการประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการ  
การประถมศึกษาจังหวัด ส่วนใหญ่ตอบว่าเคยได้รับความรู้และประสบการณ์ คิดเป็นร้อยละ 94.03  
และไม่เคย คิดเป็นร้อยละ 5.97 โดยได้รับจากประสบการณ์การทำงานด้วยตนเอง มากที่สุดคิดเป็น  
ร้อยละ 71.43 รองลงมาได้แก่ การศึกษาค้นคว้าจากตำรา คิดเป็นร้อยละ 50.79 และ  
การฝึกอบรมทางการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 39.68 ตามลำดับ ส่วนหัวหน้าฝ่ายบริหารงาน  
ทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่าเคย คิดเป็นร้อยละ 91.78 และไม่เคย คิดเป็นร้อยละ 8.22 โดยได้รับ  
จากประสบการณ์การทำงานด้วยตนเอง มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 71.64 รองลงมาได้แก่ การฝึกอบรม  
ทางการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 52.24 และศึกษาค้นคว้าจากตำรา คิดเป็นร้อยละ 50.75  
ตามลำดับ สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ตอบว่าเคย คิดเป็นร้อยละ 100 โดยได้รับการ  
ฝึกอบรมทางการประชาสัมพันธ์ และจากประสบการณ์การทำงานด้วยตนเอง มากที่สุดคิดเป็น  
ร้อยละ 92.31 เท่ากัน รองลงมาคือ การศึกษาค้นคว้าจากตำรา คิดเป็นร้อยละ 70.77

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่ตอบว่าเคยได้รับความรู้ คิดเป็นร้อยละ  
95.12 และไม่เคย คิดเป็นร้อยละ 4.88 โดยได้รับความรู้จากประสบการณ์การทำงานด้วยตนเอง  
มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 78.48 รองลงมาได้แก่ การฝึกอบรมทางการประชาสัมพันธ์ คิดเป็น  
ร้อยละ 61.54 และจากการศึกษาค้นคว้าจากตำรา คิดเป็นร้อยละ 57.44 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด ตามความคิดเห็นของผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป และหัวหน้างานประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละด้านการวางแผนงานประชาสัมพันธ์

การวางแผนงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N = 67	ร้อยละ	N = 73	ร้อยละ	N = 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
1. สปจ. ของท่านมีนโยบาย/แนวทางด้านการประชาสัมพันธ์								
โดยเฉพาะ								
- ไม่มี	-	-	2	2.74	5	7.69	7	3.41
- มี	67	100	71	97.26	60	92.31	198	96.59
- กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร	60	89.55	60	84.51	52	86.67	172	86.87
- ไม่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร	7	10.45	11	15.49	8	13.33	26	13.13
2. การดำเนินงานตามโครงการต่าง ๆ มีการวางแผน								
ด้านการประชาสัมพันธ์ไว้								
- ไม่มี	1	1.49	7	9.59	2	3.08	10	4.88
- มี	66	98.51	66	90.41	63	96.92	195	95.12
- วางแผนทุกโครงการ	22	33.33	23	34.85	22	34.92	67	34.36
- วางแผนบางโครงการ	44	66.67	43	65.15	41	65.08	128	65.64

ตารางที่ 3 (ต่อ)

การวางแผนงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		ทน.ฝ่าย		ทน.ปชส.		รวม	
	N = 67	ร้อยละ	N= 73	ร้อยละ	N = 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> =205	ร้อยละ
3. ท่านมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	-	-	10	13.70	4	6.15	14	6.83
- มี	67	100	63	86.30	61	93.85	191	93.17
- ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ	5	7.58	25	39.68	55	90.16	85	44.50
- ผู้เขียนแผนงาน/โครงการ	-	-	9	14.29	44	72.13	53	27.75
- ผู้อนุมัติแผนงาน/โครงการ	55	83.33	-	-	-	-	55	28.80
- ผู้ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนงาน/โครงการ	46	69.70	47	74.60	2	3.28	95	49.74
4. สปจ.มีการกำหนดขั้นตอนการวางแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	4	5.97	9	12.33	4	6.15	17	8.29
- มี	63	94.03	64	87.67	61	93.85	188	91.71
- การวิเคราะห์สภาพปัญหาและความต้องการ	51	80.95	36	56.25	44	72.13	131	69.68
- การกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนและสอดคล้องกับแผนงานระดับอื่น	49	77.78	34	53.13	46	75.41	129	68.62
- การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่แน่นอน	41	65.08	34	53.13	42	68.85	117	62.23
- การกำหนดกิจกรรมและสื่อที่ใช้ให้มีความยืดหยุ่น	48	76.19	37	57.81	53	86.89	138	73.40
- การกำหนดทรัพยากรในการดำเนินงานที่เหมาะสม	48	76.19	33	51.56	36	59.02	117	62.23
- การติดตามและประเมินผล	46	73.02	29	45.31	38	62.30	113	60.11

ตารางที่ 3 (ต่อ)

การวางแผนงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N=67	ร้อยละ	N= 73	ร้อยละ	N= 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
5. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ตาม แผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ได้นำไปใช้ปฏิบัติจริง								
- ไม่ใช้	-	-	8	10.96	-	-	8	3.90
- ใช้	67	100	65	89.04	65	100	197	96.10
- ใช้ทุกโครงการ	29	43.28	23	35.38	19	29.23	71	36.04
- ใช้บางโครงการ	38	56.72	42	64.62	46	70.77	126	63.96
6. การติดตามและประเมินผลแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	1	4.49	9	12.33	1	1.54	11	5.37
- มี	66	98.51	64	87.67	64	98.46	194	94.63
- การสังเกต	49	74.24	37	57.81	47	73.44	133	68.56
- การใช้แบบสอบถาม	11	16.67	18	28.13	21	32.81	50	25.77
- การใช้แบบสำรวจข้อมูล	10	15.15	13	20.31	15	23.44	38	19.59
- การสัมภาษณ์	25	37.88	26	40.63	31	48.44	82	42.27
- ประชุมสรุปผล	34	51.52	17	26.56	15	23.44	66	34.02
- ติดตามและบันทึกความก้าวหน้าของแผนงาน ไว้เป็นระยะ	24	36.36	24	37.50	23	35.94	71	36.60
- การรายงานผลการปฏิบัติงาน	51	77.27	45	70.31	44	68.75	140	72.16

จากตารางที่ 3 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ ปรากฏผลดังนี้

สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด มินโยบาย/แผนงานด้านการประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะ พบว่า ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 100 โดยมีในลักษณะกำหนด เป็นลายลักษณ์อักษร คิดเป็นร้อยละ 89.55 และไม่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร คิดเป็นร้อยละ 10.45 หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 97.26 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 2.74 โดยมีในลักษณะกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร คิดเป็นร้อยละ 84.51 และไม่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร คิดเป็นร้อยละ 15.49 สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 92.31 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 7.69 โดยมีในลักษณะกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร คิดเป็นร้อยละ 86.67 และไม่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร คิดเป็นร้อยละ 13.33

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 96.59 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 3.41 โดยมีในลักษณะกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร คิดเป็นร้อยละ 86.87 และไม่กำหนด เป็นลายลักษณ์อักษร คิดเป็นร้อยละ 13.13

การดำเนินงานตามโครงการต่าง ๆ มีการวางแผนด้านการประชาสัมพันธ์ไว้ พบว่า ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 98.51 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 1.49 โดยมีการวางแผนบางโครงการ คิดเป็นร้อยละ 66.67 และวางแผนทุกโครงการ คิดเป็นร้อยละ 33.33 หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 90.41 และไม่มี คิดเป็น ร้อยละ 9.59 โดยมีการวางแผนบางโครงการ คิดเป็นร้อยละ 65.15 และวางแผนทุกโครงการ คิดเป็นร้อยละ 34.85 สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 96.92 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 3.08 โดยมีการวางแผนบางโครงการ คิดเป็นร้อยละ 65.08 และวางแผน ทุกโครงการ คิดเป็นร้อยละ 34.92

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 95.12 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 4.88 โดยมีการวางแผนบางโครงการ คิดเป็นร้อยละ 65.64 และวางแผนทุก โครงการ คิดเป็นร้อยละ 34.36

การมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการ การประถมศึกษาจังหวัด ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 100 โดยมีส่วนร่วมในฐานะผู้อนุมัติแผนงาน/ โครงการ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 83.33 รองลงมาได้แก่ ในฐานะผู้ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนงาน/ โครงการ คิดเป็นร้อยละ 69.70 และในฐานะผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ



คิดเป็นร้อยละ 7.58 ตามลำดับ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 86.30 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 13.70 โดยมีส่วนร่วมในฐานะผู้ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนงาน/โครงการ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 74.60 รองลงมาได้แก่ ในฐานะผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ คิดเป็นร้อยละ 39.68 และในฐานะผู้เขียนแผนงาน/โครงการ คิดเป็นร้อยละ 14.29 ตามลำดับ สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 93.85 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 6.15 โดยมีส่วนร่วมในฐานะผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 90.16 รองลงมาได้แก่ ในฐานะผู้เขียนแผนงาน/โครงการ คิดเป็นร้อยละ 72.13 และในฐานะผู้ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนงาน/โครงการ คิดเป็นร้อยละ 3.28 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 93.17 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 6.83 โดยมีส่วนร่วมในฐานะผู้ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนงาน/โครงการ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.74 รองลงมาได้แก่ ในฐานะผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ คิดเป็นร้อยละ 44.50 และในฐานะผู้อนุมัติแผนงาน/โครงการ คิดเป็นร้อยละ 28.80 ตามลำดับ

สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดมีการกำหนดขั้นตอนการวางแผนงาน/โครงการ ประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัดส่วนใหญ่ตอบว่า มี คิดเป็นร้อยละ 94.03 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 5.97 โดยมีการกำหนดขั้นตอน ซึ่งประกอบด้วย การวิเคราะห์สภาพปัญหาและความต้องการ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 80.95 รองลงมาได้แก่ การกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนและสอดคล้องกับแผนงานระดับอื่น คิดเป็นร้อยละ 77.78 และการกำหนดกิจกรรมและสื่อที่ใช้ให้มีความยืดหยุ่น และการกำหนดทรัพยากรในการดำเนินการที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 76.19 เท่ากัน ตามลำดับ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 87.67 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 12.33 โดยมีการกำหนดขั้นตอน ประกอบด้วย การกำหนดกิจกรรมและสื่อที่ใช้ให้มีความยืดหยุ่น มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 57.81 รองลงมาได้แก่ การวิเคราะห์สภาพปัญหาและความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 56.25 การกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนและสอดคล้องกับแผนงานระดับอื่น และการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 53.13 เท่ากัน ตามลำดับ สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 93.85 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 6.15 โดยมีการกำหนดขั้นตอน ประกอบด้วย การกำหนดกิจกรรมและสื่อที่ใช้ให้มีความยืดหยุ่น มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 86.89 รองลงมาได้แก่ การกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนและสอดคล้องกับแผนงานระดับอื่น คิดเป็นร้อยละ 75.41 และการวิเคราะห์สภาพปัญหาและความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 72.13 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 91.71 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 8.29 โดยมีการกำหนดขั้นตอน ประกอบด้วย การกำหนดกิจกรรมและสื่อที่ใช้ ให้มีความยืดหยุ่น มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 73.40 รองลงมาได้แก่ การวิเคราะห์สภาพปัญหาและความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 69.68 และการกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนและสอดคล้องกับ แผนงานระดับอื่น คิดเป็นร้อยละ 68.62 ตามลำดับ

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ตามแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ได้นำไปใช้ปฏิบัติจริง พบว่า ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด ตอบว่านำไปใช้ คิดเป็นร้อยละ 100 โดยใช้บ้างบางโครงการ คิดเป็นร้อยละ 56.72 และใช้ทุกโครงการ คิดเป็นร้อยละ 43.28 หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่านำไปใช้ คิดเป็นร้อยละ 89.04 และไม่ใช่ คิดเป็นร้อยละ 10.96 โดยนำไปใช้บ้างบางโครงการ คิดเป็นร้อยละ 64.62 และใช้ทุกโครงการ คิดเป็นร้อยละ 35.38 สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ตอบว่านำไปใช้ คิดเป็นร้อยละ 100 โดยนำไปใช้ บ้างบางโครงการ คิดเป็นร้อยละ 70.77 และใช้ทุกโครงการ คิดเป็นร้อยละ 29.23

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่านำไปใช้ คิดเป็นร้อยละ 96.10 และ ไม่ใช่ คิดเป็นร้อยละ 3.90 โดยใช้บ้างบางโครงการ คิดเป็นร้อยละ 63.96 และใช้ทุกโครงการ คิดเป็นร้อยละ 36.04

การติดตามและประเมินผลแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการ การประถมศึกษาจังหวัด ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 98.51 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 1.49 โดยมีการติดตามและประเมินผลด้วยการรายงานผลการปฏิบัติงาน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 77.27 รองลงมาได้แก่ การสังเกต คิดเป็นร้อยละ 74.24 และโดยประชุมสรุปผล คิดเป็นร้อยละ 51.52 ตามลำดับ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 87.67 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 12.33 โดยการรายงานผลการปฏิบัติงาน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 70.31 รองลงมา ได้แก่ การสังเกต คิดเป็นร้อยละ 57.81 และการสัมภาษณ์ คิดเป็นร้อยละ 40.63 ตามลำดับ สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 98.46 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 1.54 โดยการสังเกต มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 73.44 รองลงมาได้แก่ การรายงานผลการ ปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 68.75 และการสัมภาษณ์ คิดเป็นร้อยละ 48.44 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 94.63 และไม่มี  
คิดเป็นร้อยละ 5.37 โดยมีการติดตามและประเมินผลด้วยการรายงานผลการปฏิบัติงาน มากที่สุด  
คิดเป็นร้อยละ 72.16 รองลงมาได้แก่ การสังเกต คิดเป็นร้อยละ 68.56 และการสัมภาษณ์  
คิดเป็นร้อยละ 42.27 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละด้านการจัดโครงสร้างองค์กรในงานประชาสัมพันธ์

การจัดโครงสร้างองค์กรในงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N= 67	ร้อยละ	N = 73	ร้อยละ	N = 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
1. สปจ. มีการจัดโครงสร้างองค์กรในงานประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	-	-	2	2.74	6	9.23	8	3.90
- มี	67	100	71	97.26	59	90.77	197	96.10
- จัดโครงสร้างและการแบ่งงานไว้อย่างชัดเจน	57	85.07	54	76.06	51	86.44	162	82.23
- แสดงแผนภูมิสายการบังคับบัญชา	43	64.18	27	38.03	25	42.37	95	48.22
- จัดให้มีบุคลากรปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ	28	41.79	19	26.76	8	13.56	55	27.92
- มอบหมายและกระจายงานให้บุคลากรปฏิบัติอย่างเหมาะสม	36	53.73	31	43.66	25	42.37	92	46.70
- จัดทำเอกสารพรรณนางานและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากร	33	49.25	21	29.58	31	52.54	85	43.15
- แต่งตั้งคณะกรรมการเป็นที่ปรึกษาการประชาสัมพันธ์	27	40.30	31	43.66	35	59.32	93	47.21
2. การจัดแบ่งงานในงานประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	3	4.48	3	4.11	5	7.69	11	5.37
- มี	64	95.52	70	95.89	60	92.31	194	94.63
- แบ่งงานออกเป็นสัดส่วนอย่างชัดเจนและแยกกันปฏิบัติงาน เช่น งานด้านธุรการงานผลิตสื่อต่าง ๆ เป็นต้น	15	23.44	28	40.00	24	40.00	67	34.54
- แบ่งงานออกเป็นสัดส่วนอย่างชัดเจน แต่ใช้วิธีปฏิบัติงานร่วมกัน	47	73.44	46	65.71	47	78.33	140	72.16
- แบ่งงานออกเป็นสัดส่วนอย่างชัดเจน แต่ไม่ยึดถือปฏิบัติจริงจัง	2	3.13	12	17.14	7	11.67	21	10.82

## ตารางที่ 4 (ต่อ)

การจัดโครงสร้างองค์กรในงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N = 67	ร้อยละ	N = 73	ร้อยละ	N = 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
3. บุคลากรมีกรปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ								
- ไม่มี	-	-	1	1.37	2	3.08	3	1.46
- มี	67	100	72	98.63	63	96.92	202	98.54
- ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ แก่ฝ่ายบริหารของ สปจ.	23	34.33	31	43.06	30	47.62	84	41.58
- วางแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดี	37	55.22	35	48.61	38	60.32	110	54.46
- จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ของ สปจ.	57	85.07	61	84.72	56	88.89	174	86.14
- ประสานงานเพื่อการประชาสัมพันธ์กับ หน่วยงานอื่น ๆ	52	77.61	44	61.11	53	84.13	149	73.76
- ตรวจสอบ/สรุป/ติดตามแก้ข่าว/ตัดข่าวและ รายงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ	48	71.64	51	70.83	53	84.13	152	75.25
- ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ	42	62.69	46	63.89	53	84.13	141	69.81
- ผลิตรายการเพื่อเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ กระจายเสียง/สถานีวิทยุ-โทรทัศน์	39	58.21	39	54.17	45	71.43	123	60.89
- เผยแพร่ข่าวสารความรู้และความเคลื่อนไหว ของ สปจ.ทางสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ	55	82.09	48	66.67	61	96.63	164	81.19
- สรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ในรอบเดือน/รอบปี	36	53.73	42	58.33	57	90.48	135	66.83

ตารางที่ 4 (ต่อ)

การจัดโครงสร้างองค์กรในงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N = 67	ร้อยละ	N = 73	ร้อยละ	N = 65	ร้อยละ	N <sub>T</sub> = 205	ร้อยละ
4. งานประชาสัมพันธ์ที่ใช้สื่อและกิจกรรมในการดำเนินงาน								
- ไม่ใช้	-	-	-	-	-	-	-	-
- ใช้	67	100	73	100	65	100	205	100
- โปสเตอร์ แผ่นพับ จดหมายข่าว	54	80.60	61	83.56	54	83.08	169	82.44
- หนังสือพิมพ์ วารสาร จุลสาร	55	82.09	56	76.71	57	87.69	168	81.95
- รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี	40	59.70	42	57.53	49	75.38	131	63.90
- จัดทำรายการวิทยุ - โทรทัศน์	32	47.76	40	54.79	36	55.38	108	52.68
- การจัดทำรายการวิทยุกระจายเสียง	40	59.70	40	54.79	41	63.08	121	59.02
- การถ่ายทอดวีดิทัศน์	45	67.16	44	60.27	50	76.92	139	67.80
- การถ่ายภาพ/สไลด์	45	67.16	49	67.12	49	75.38	143	69.76
- จัดหน่วยเคลื่อนที่ประชาสัมพันธ์	10	14.93	15	20.55	18	27.69	43	20.98
- จัดแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน	25	37.31	34	46.58	39	60.00	98	47.80
- จัดทำข่าวแจกสื่อมวลชน	43	64.18	46	63.01	56	86.15	145	70.73
- นิทรรศการ	31	46.27	32	43.84	45	69.23	108	52.68

ตารางที่ 4 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับการจัดโครงสร้างองค์กรงานประชาสัมพันธ์  
ปรากฏผลดังนี้

สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดที่มีการจัดโครงสร้างองค์กรงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด ตอบว่ามีการจัด คิดเป็นร้อยละ 100 โดยจัดโครงสร้างและการแบ่งงานไว้อย่างชัดเจน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 85.07 รองลงมาได้แก่ แสดงแผนภูมิสายการบังคับบัญชา คิดเป็นร้อยละ 64.18 และมอบหมายและกระจายงานให้บุคลากรปฏิบัติอย่างเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 53.73 ตามลำดับ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 97.26 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 2.74 โดยจัดโครงสร้างและการแบ่งงานไว้อย่างชัดเจน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 76.06 รองลงมาได้แก่ มอบหมายและกระจายงานให้บุคลากรปฏิบัติอย่างเหมาะสม และโดยแต่งตั้งคณะกรรมการเป็นที่ปรึกษาการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 43.66 เท่ากัน และแสดงแผนภูมิสายการบังคับบัญชา คิดเป็นร้อยละ 38.03 ตามลำดับ สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 90.77 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 9.23 โดยมีการจัดโครงสร้างและการแบ่งงานไว้อย่างชัดเจน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 86.44 รองลงมาได้แก่ แต่งตั้งคณะกรรมการเป็นที่ปรึกษาการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 59.32 และจัดทำเอกสารพรรณนางานและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากร คิดเป็นร้อยละ 52.54 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 96.10 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 3.90 โดยจัดโครงสร้างและการแบ่งงานไว้อย่างชัดเจน .มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 82.23 รองลงมาได้แก่ แสดงแผนภูมิสายการบังคับบัญชา คิดเป็นร้อยละ 48.22 และแต่งตั้งคณะกรรมการเป็นที่ปรึกษาการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 47.21 ตามลำดับ

การจัดแบ่งงานในงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 95.52 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 4.48 โดยแบ่งงานออกเป็นสัดส่วนอย่างชัดเจน แต่ใช้วิธีปฏิบัติงานร่วมกัน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 73.44 รองลงมาได้แก่ แบ่งงานออกเป็นสัดส่วนอย่างชัดเจนและแยกกันปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 23.44 และแบ่งงานออกเป็นสัดส่วนอย่างชัดเจนแต่ไม่มีถือปฏิบัติจริงจัง คิดเป็นร้อยละ 3.13 ตามลำดับ

หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 95.89 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ

4.11 โดยแบ่งงานออกเป็นสัดส่วนอย่างชัดเจนแต่ใช้วิธีปฏิบัติงานร่วมกัน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ

65.71 รองลงมาได้แก่ แบ่งงานออกเป็นสัดส่วนอย่างชัดเจนและแยกกันปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ

40.00 และแบ่งงานออกเป็นสัดส่วนอย่างชัดเจนแต่ไม่ยึดถือปฏิบัติจริงจัง คิดเป็นร้อยละ 17.14

ตามลำดับ สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 92.31 และไม่มี

คิดเป็นร้อยละ 7.69 โดยแบ่งงานออกเป็นสัดส่วนอย่างชัดเจน แต่ใช้วิธีปฏิบัติงานร่วมกัน มากที่สุด

คิดเป็นร้อยละ 78.33 รองลงมาได้แก่ แบ่งงานออกเป็นสัดส่วนอย่างชัดเจนและแยกกันปฏิบัติงาน

คิดเป็นร้อยละ 40.00 และแบ่งงานออกเป็นสัดส่วนอย่างชัดเจนแต่ไม่ยึดถือปฏิบัติจริงจัง คิดเป็น

ร้อยละ 11.67 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 94.63 และไม่มี

คิดเป็นร้อยละ 5.37 โดยมีการแบ่งงานออกเป็นสัดส่วนอย่างชัดเจน แต่ใช้วิธีปฏิบัติงานร่วมกัน

มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.16 รองลงมาได้แก่ แบ่งงานออกเป็นสัดส่วนอย่างชัดเจนและแยกกัน

ปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 34.54 และแบ่งงานออกเป็นสัดส่วนอย่างชัดเจน แต่ไม่ยึดถือปฏิบัติจริงจัง

คิดเป็นร้อยละ 10.82 ตามลำดับ

บุคลากรมีกรปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ พบว่า ผู้อำนวยการ

การประถมศึกษาจังหวัด ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 100 โดยจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์

ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.07 รองลงมาได้แก่

เผยแพร่ข่าวสารความรู้และความเคลื่อนไหวของ สปจ. ทางสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ คิดเป็น

ร้อยละ 82.09 และประสานงานเพื่อการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 77.61

ตามลำดับ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 98.63 และไม่มี

คิดเป็นร้อยละ 1.37 โดยจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ของ สปจ. มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ

84.72 รองลงมาได้แก่ ตรวจสอบ/สรุป/ติดตามข่าว/ตัดข่าวและรายงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทราบ คิดเป็นร้อยละ 70.83 และเผยแพร่ข่าวสารความรู้และความเคลื่อนไหวของ สปจ.ทางสื่อ

สิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 66.67 ตามลำดับ สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์

ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 96.92 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 3.08 โดยเผยแพร่ข่าวสาร

ความรู้และความเคลื่อนไหวของ สปจ.ทางสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 96.63

รองลงมาได้แก่ สรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในรอบเดือน/รอบปี คิดเป็นร้อยละ 90.48

และจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ของ สปจ. คิดเป็นร้อยละ 88.89 ตามลำดับ



เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 98.54 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 1.46 โดยจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ของ สปจ. มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 86.14 รองลงมาได้แก่ เผยแพร่ข่าวสารความรู้และความเคลื่อนไหวของ สปจ. ทางสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 81.19 และตรวจสอบ/สรุป/ติดตามแก้ไข/ตัดข่าวและรายงาน ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ คิดเป็นร้อยละ 75.25 ตามลำดับ

งานประชาสัมพันธ์ได้ใช้สื่อและกิจกรรมในการดำเนินงาน พบว่า ผู้อำนวยการ การประถมศึกษาจังหวัด ตอบว่าใช่ คิดเป็นร้อยละ 100 โดยใช้หนังสือพิมพ์ วารสาร จุลสาร มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 82.09 รองลงมาได้แก่ โปสเตอร์ แผ่นพับ จดหมายข่าว คิดเป็นร้อยละ 80.60 การถ่ายทำวีดิทัศน์ และการถ่ายภาพ/สไลด์ คิดเป็นร้อยละ 67.16 เท่ากันตามลำดับ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ตอบว่าใช่ คิดเป็นร้อยละ 100 โดยใช้โปสเตอร์ แผ่นพับ จดหมายข่าว มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 83.56 รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์ วารสาร จุลสาร คิดเป็นร้อยละ 76.71 และการถ่ายภาพ/สไลด์ คิดเป็นร้อยละ 67.12 ตามลำดับ สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ตอบว่าใช่ คิดเป็นร้อยละ 100 โดยใช้หนังสือพิมพ์ วารสาร จุลสาร มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 87.69 รองลงมาได้แก่ จัดทำข่าวแจกสื่อมวลชน คิดเป็นร้อยละ 86.15 และใช้โปสเตอร์ แผ่นพับ จดหมายข่าว คิดเป็นร้อยละ 83.08 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ตอบว่าใช่คิดเป็นร้อยละ 100 โดยใช้โปสเตอร์ แผ่นพับ จดหมายข่าว มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 82.44 รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์ วารสาร จุลสาร คิดเป็นร้อยละ 81.95 และจัดทำข่าวแจกสื่อมวลชน คิดเป็นร้อยละ 70.73 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละด้านการจัดคนเข้าทำงานในงานประชาสัมพันธ์

การจัดคนเข้าทำงานในงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N = 67	ร้อยละ	N = 73	ร้อยละ	N = 65	ร้อยละ	N <sub>c</sub> = 205	ร้อยละ
1. สปจ. ของท่านมีการกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรที่ทำงาน ในงานประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	3	4.48	13	17.81	11	16.92	27	13.17
- มี	64	95.52	60	82.19	54	83.08	178	86.83
- คุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาตรี	37	57.81	42	70.00	41	75.93	120	67.42
- ความรู้ความสามารถทางวิชาการเกี่ยวกับ งานประชาสัมพันธ์	52	81.25	41	68.33	43	79.63	136	76.40
- ทักษะในการใช้เครื่องมือโสตทัศนูปกรณ์ต่าง ๆ	35	54.69	30	50.00	38	70.37	103	57.87
- บุคลิกภาพที่เหมาะสมและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	42	65.63	36	60.00	39	72.22	117	65.73
- เป็นผู้มีความสัมพันธ์เป็นพิเศษกับสื่อมวลชน	25	39.06	23	38.33	35	64.81	83	46.63
- ความรักในงานประชาสัมพันธ์	37	57.81	36	60.00	43	79.63	116	65.17
2. ผู้ทำหน้าที่กำหนดคุณสมบัติของบุคลากรที่ทำงานในงาน ประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	10	14.93	16	21.92	10	15.38	36	17.56
- มี	57	85.07	57	78.08	55	84.62	169	82.44
- ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด	43	75.44	41	71.93	41	74.55	125	73.96
- หัวหน้าฝ่ายการเจ้าหน้าที่	10	17.54	19	33.33	18	32.73	47	27.81
- หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป	23	40.35	25	43.86	23	41.82	71	42.01
- หัวหน้างานประชาสัมพันธ์	20	35.09	14	24.56	19	34.55	53	31.36
- หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไปร่วมกับหัวหน้าฝ่าย การเจ้าหน้าที่	10	17.54	6	10.53	9	16.36	25	14.79
- หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไปร่วมกับหัวหน้างาน ประชาสัมพันธ์	14	24.56	11	19.30	16	29.09	41	24.26

ตารางที่ 5 (ต่อ)

การจัดคนเข้าทำงานในงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N = 67	ร้อยละ	N = 73	ร้อยละ	N = 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
3. บุคลากรในงานประชาสัมพันธ์มีความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	-	-	3	4.11	3	4.62	6	2.93
- มี	67	100	70	95.89	62	95.38	199	97.07
- การศึกษาจากสถาบันการศึกษาโดยตรง	5	7.46	8	11.43	5	8.06	18	9.05
- การฝึกอบรมทางด้านการประชาสัมพันธ์	62	92.54	64	91.43	60	96.77	186	93.47
- การศึกษาค้นคว้าจากตำราด้วยตนเอง	45	67.16	34	48.57	47	75.81	126	63.32
- การศึกษาจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านการประชาสัมพันธ์	8	11.94	17	24.29	23	37.10	48	24.12
- การศึกษาคูงานด้านการประชาสัมพันธ์	33	49.25	38	54.29	48	77.42	119	59.80
- ประสบการณ์จากการทำงานด้วยตนเอง	40	59.70	42	60.00	55	88.71	137	68.84
4. การพัฒนาบุคลากรในหน่วยงานให้มีความรู้เกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	-	-	3	4.11	6	9.23	9	4.39
- มี	67	100	70	95.89	59	90.77	196	95.61
- จัดให้มีการชี้แจง อบรม ประชุมเชิงปฏิบัติการ ในระดับจังหวัด	32	47.76	25	35.71	31	52.54	88	44.90
- จัดให้มีการชี้แจง อบรม ประชุมเชิงปฏิบัติการ ในระดับอำเภอ	21	31.34	18	25.71	27	45.76	66	33.67
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เข้ารับการอบรม ตามที่ สปช. จัด	56	83.58	55	78.57	45	76.27	156	79.59
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เข้ารับการอบรม ตามที่หน่วยงานอื่น ๆ จัด	40	59.70	32	45.71	32	54.24	104	53.06
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการลาศึกษาต่อหรือ ไปศึกษาดูงาน	17	25.37	12	17.14	14	23.73	43	21.94
- จัดหาเอกสารและแหล่งค้นคว้าเพื่อการศึกษา หาความรู้	30	44.78	26	37.14	18	30.51	74	37.76

จากตารางที่ 5 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับการจัดคนเข้าทำงานในงานประชาสัมพันธ์  
ปรากฏผลดังนี้

สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดมีการกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรที่ทำงานในงาน  
ประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด ส่วนใหญ่ตอบว่ามีการกำหนด คิดเป็น  
ร้อยละ 95.52 และไม่มีกำหนด คิดเป็นร้อยละ 4.48 โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถ  
ทางวิชาการเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 81.25 รองลงมาได้แก่  
บุคลิกภาพที่เหมาะสมและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี คิดเป็นร้อยละ 65.63 และคุณวุฒิทางการศึกษาระดับ  
ปริญญาตรี ความรักในงานประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 57.81 เท่ากัน ตามลำดับ  
หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามีการกำหนด คิดเป็นร้อยละ 82.19 และไม่มี  
กำหนด คิดเป็นร้อยละ 17.81 โดยพิจารณาจากคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด  
คิดเป็นร้อยละ 70.00 รองลงมาได้แก่ ความรู้ความสามารถทางวิชาการเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์  
คิดเป็นร้อยละ 68.33 และบุคลิกภาพที่เหมาะสมและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ความรักในงานประชาสัมพันธ์  
คิดเป็นร้อยละ 60.00 เท่ากัน ตามลำดับ สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามี  
คิดเป็นร้อยละ 83.08 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 16.92 โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ  
ทางวิชาการเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ และความรักในงานประชาสัมพันธ์ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ  
79.63 เท่ากัน รองลงมาได้แก่ คุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 75.93 และ  
บุคลิกภาพที่เหมาะสมและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี คิดเป็นร้อยละ 72.22 ตามลำดับ  
เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 86.83 และไม่มี  
คิดเป็นร้อยละ 13.17 โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถทางวิชาการเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์  
มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 76.40 รองลงมาได้แก่คุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ  
67.42 และบุคลิกภาพที่เหมาะสม และมนุษยสัมพันธ์ที่ดี คิดเป็นร้อยละ 65.73 ตามลำดับ

ผู้ที่ทำหน้าที่กำหนดคุณสมบัติของบุคลากรที่ทำงานในงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการ  
การประถมศึกษาจังหวัด ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 85.07 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 14.93  
โดยมีผู้ที่ทำหน้าที่กำหนดคุณสมบัติ ได้แก่ ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด มากที่สุดคิดเป็น  
ร้อยละ 75.44 รองลงมาได้แก่ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 40.35 และ  
หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 35.09 ตามลำดับ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่

ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 78.08 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 21.92 โดยมีผู้ทำหน้าที่กำหนดคุณสมบัติ ได้แก่ ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 71.93 รองลงมาได้แก่ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 43.86 และหัวหน้าฝ่ายการเจ้าหน้าที่ คิดเป็นร้อยละ 33.33 ตามลำดับ สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 84.62 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 15.38 โดยมีผู้กำหนดคุณสมบัติได้แก่ ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 74.55 รองลงมาได้แก่ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 41.82 และหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 34.55 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 82.44 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 17.56 โดยมีผู้ทำหน้าที่กำหนดคุณสมบัติ ได้แก่ ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 73.96 รองลงมาได้แก่ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 42.10 และหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 31.36 ตามลำดับ

บุคลากรในงานประชาสัมพันธ์มีความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 100 โดยจากการฝึกอบรมทางด้านงานประชาสัมพันธ์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.54 รองลงมาได้แก่ การศึกษาค้นคว้าจากตำราด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 67.16 และประสบการณ์จากการทำงานด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 59.70 ตามลำดับ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 95.89 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 4.11 โดยจากการฝึกอบรมทางด้านงานประชาสัมพันธ์ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 91.43 รองลงมาได้แก่ ประสบการณ์จากการทำงานด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 60.00 และการศึกษาจากงานด้านการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 54.29 ตามลำดับ สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 95.38 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 4.62 โดยจากการฝึกอบรมทางด้านงานประชาสัมพันธ์ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 96.77 รองลงมาได้แก่ ประสบการณ์จากการทำงานด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 88.71 และการศึกษาจากงานด้านการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 77.42 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 97.07 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 2.93 โดยจากการฝึกอบรมทางด้านงานประชาสัมพันธ์ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 93.47 รองลงมาได้แก่ ประสบการณ์จากการทำงานด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 68.84 และการศึกษาค้นคว้าจากตำราด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 63.32 ตามลำดับ

การพัฒนาบุคลากรในหน่วยงานให้มีความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการ  
การประถมศึกษาจังหวัด ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 100 โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้เข้ารับการ  
อบรมตามที่ สปช.จัด มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 83.58 รองลงมาได้แก่ ส่งเสริมและสนับสนุนให้  
เข้ารับการอบรมตามที่หน่วยงานอื่น ๆ จัด คิดเป็นร้อยละ 59.70 และจัดให้มีการชี้แจง อบรม  
ประชุมเชิงปฏิบัติการในระดับจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 47.76 ตามลำดับ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป  
ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 95.89 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 4.11 โดยส่งเสริมและสนับสนุน  
ให้เข้ารับการอบรมตามที่ สปช.จัด คิดเป็นร้อยละ 78.57 รองลงมาได้แก่ ส่งเสริมและสนับสนุน  
ให้เข้ารับการอบรมตามที่หน่วยงานอื่น ๆ จัด คิดเป็นร้อยละ 45.71 และจัดหาเอกสารและแหล่ง  
ค้นคว้าเพื่อการศึกษาหาความรู้ คิดเป็นร้อยละ 37.14 ตามลำดับ สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์  
ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 90.77 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 9.23 โดยส่งเสริมและสนับสนุน  
ให้เข้ารับการอบรมตามที่ สปช.จัด มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 76.27 รองลงมาได้แก่ ส่งเสริมและ  
สนับสนุนให้เข้ารับการอบรมตามที่หน่วยงานอื่น ๆ จัด คิดเป็นร้อยละ 54.24 และจัดให้มีการชี้แจง  
อบรม ประชุมเชิงปฏิบัติการในระดับจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 52.54 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 95.61 และไม่มี  
คิดเป็นร้อยละ 4.39 โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้เข้ารับการอบรมตามที่ สปช.จัด มากที่สุดคิดเป็น  
ร้อยละ 79.59 รองลงมาได้แก่ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เข้ารับการอบรมตามที่หน่วยงานอื่น ๆ จัด  
คิดเป็นร้อยละ 53.06 และจัดให้มีการชี้แจง อบรม ประชุมเชิงปฏิบัติการในระดับจังหวัด คิดเป็น  
ร้อยละ 44.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละด้านการสั่งงานในงานประชาสัมพันธ์

การสั่งงานในงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N = 67	ร้อยละ	N = 73	ร้อยละ	N = 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
1. วิธีการที่ใช้ตัดสินใจในการบริหารงานประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	1	1.49	1	1.37	6	9.23	8	3.90
- มี	66	98.51	72	98.63	59	90.97	197	96.10
- ตัดสินใจเองแล้วแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ	19	28.79	15	20.83	20	33.90	54	27.41
- ตัดสินใจเองแต่เปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องซักถามข้อข้องใจ	23	39.85	7	9.72	15	25.42	45	22.84
- ขอคำปรึกษาความคิดเห็นแล้วตัดสินใจ	38	57.58	35	48.61	36	61.02	109	55.33
- เสนอปัญหาให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ แล้วตัดสินใจร่วมกัน	37	56.06	43	59.72	42	71.19	122	61.93
- อนุญาตให้ผู้เกี่ยวข้องตัดสินใจเองในขอบเขตที่กำหนด	31	46.97	18	25.00	13	22.03	62	31.47
2. วิธีการสั่งงานในงานประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	-	-	2	2.74	7	10.77	9	4.39
- มี	67	100	71	97.26	58	89.23	196	95.61
- สั่งด้วยวาจาในงานที่ไม่มีความสำคัญมากนัก	56	83.58	52	73.24	44	75.86	152	77.55
- สั่งด้วยวาจาทุกงานและทุกครั้ง	4	5.97	6	8.45	8	13.79	18	9.18
- สั่งเป็นลายลักษณ์อักษรในงานที่มีความสำคัญมาก	62	92.54	50	70.42	38	65.52	150	76.53
- สั่งเป็นลายลักษณ์อักษรทุกงานและทุกครั้ง	2	2.99	10	14.08	1	1.72	13	6.63
- สั่งด้วยวาจาและลายลักษณ์อักษรทุกงานและทุกครั้ง	8	11.94	21	29.58	11	18.97	40	20.41

ตารางที่ 6 (ต่อ)

การสั่งงานในงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N = 67	ร้อยละ	N = 73	ร้อยละ	N = 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
3. เมื่อได้สั่งงานไปแล้ว มีวิธีการตรวจสอบว่าผู้ปฏิบัติ เข้าใจคำสั่ง								
- ไม่มี	-	-	6	8.22	8	12.31	14	6.83
- มี	67	100	67	91.78	57	87.69	191	93.17
- ให้ผู้ปฏิบัติทบทวนคำสั่งเพื่อความเข้าใจตรงกัน	23	34.33	27	40.30	17	29.82	67	35.08
- เปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติซักถามหรือหาข้อมูลเพิ่มเติม	54	80.60	45	67.16	47	82.46	146	76.44
- ให้บอกแนวคิดในการดำเนินงานตามคำสั่ง	37	55.22	29	43.28	25	43.86	91	47.64
4. วิธีการที่จะช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานในงานประชาสัมพันธ์ปฏิบัติงาน ที่ได้รับมอบหมายให้บรรลุวัตถุประสงค์								
- ไม่มี	-	-	4	5.48	5	7.69	9	4.39
- มี	67	100	69	94.52	60	92.31	196	95.61
- ให้คำแนะนำก่อนลงมือปฏิบัติงาน	40	59.70	37	53.62	46	76.67	123	62.76
- ให้คำปรึกษาเมื่อมีปัญหา	58	86.57	53	76.81	53	88.33	164	83.67
- จัดให้มีผู้ให้คำแนะนำหรือช่วยแก้ไข้ปัญหา	21	31.34	6	8.70	12	20.00	39	19.90
- จัดหาเอกสารข้อมูลให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	15	22.39	13	18.84	17	28.33	45	22.96
- มอบหมายงานที่ตรงกับความรู้และความสามารถ ของผู้ปฏิบัติ	50	74.63	44	63.77	48	80.00	142	72.45



จากตารางที่ 6 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับการสั่งงานในงานประชาสัมพันธ์ ปรากฏผลดังนี้

วิธีการที่ใช้ตัดสินใจในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด ส่วนใหญ่ตอบว่ามีวิธีการ คิดเป็นร้อยละ 98.51 และไม่มีวิธีการ คิดเป็นร้อยละ 1.49 โดยขอคำปรึกษาความคิดเห็นแล้วตัดสินใจ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 57.58 รองลงมาได้แก่ เสนอปัญหาให้ผู้เกี่ยวข้องทราบแล้วตัดสินใจร่วมกัน คิดเป็นร้อยละ 56.06 และอนุญาตให้ผู้เกี่ยวข้องตัดสินใจเองในขอบเขตที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 46.97 ตามลำดับ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามีวิธีการ คิดเป็นร้อยละ 98.63 และไม่มีวิธีการ คิดเป็นร้อยละ 1.37 โดยเสนอปัญหาให้ผู้เกี่ยวข้องทราบแล้วตัดสินใจร่วมกัน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 59.72 รองลงมาได้แก่ ขอคำปรึกษาความคิดเห็นแล้วตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 48.61 และอนุญาตให้ผู้เกี่ยวข้องตัดสินใจเองในขอบเขตที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตามลำดับ สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามีวิธีการ คิดเป็นร้อยละ 90.77 และไม่มีวิธีการ คิดเป็นร้อยละ 9.23 โดยเสนอปัญหาให้ผู้เกี่ยวข้องทราบแล้วตัดสินใจร่วมกัน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 71.19 รองลงมาได้แก่ ขอคำปรึกษาความคิดเห็นแล้วตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 61.02 และตัดสินใจเองแล้วแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ คิดเป็นร้อยละ 33.90 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่ามีวิธีการ คิดเป็นร้อยละ 96.10 และไม่มีวิธีการ คิดเป็นร้อยละ 3.90 โดยเสนอปัญหาให้ผู้เกี่ยวข้องทราบแล้วตัดสินใจร่วมกัน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 61.93 รองลงมาได้แก่ ขอคำปรึกษาความคิดเห็นแล้วตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 55.33 และอนุญาตให้ผู้เกี่ยวข้องตัดสินใจเองในขอบเขตที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 31.47 ตามลำดับ

วิธีการสั่งงานในงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 100 โดยวิธีการสั่งเป็นลายลักษณ์อักษรในงานที่มีความสำคัญมาก มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 92.54 รองลงมาได้แก่ สั่งด้วยวาจาในงานที่ไม่มีความสำคัญมากนัก คิดเป็นร้อยละ 83.58 และสั่งด้วยวาจาและลายลักษณ์อักษรทุกงานและทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.94 ตามลำดับ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 97.26 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 2.74 โดยวิธีการสั่งด้วยวาจาในงานที่ไม่มีความสำคัญมากนัก มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 73.24 รองลงมาได้แก่ สั่งเป็นลายลักษณ์อักษรในงานที่มีความสำคัญมาก คิดเป็นร้อยละ 70.42 และสั่งด้วยวาจาและลายลักษณ์อักษรทุกงานและทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 29.58 ตามลำดับ ส่วนหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 89.23 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 10.77 โดยวิธีการสั่งด้วยวาจา

ในงานที่ไม่มีความสำคัญมากนัก มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 75.86 รองลงมาได้แก่ สิ่งเป็นลายลักษณ์อักษรในงานที่มีความสำคัญมาก คิดเป็นร้อยละ 65.52 และสิ่งด้วยวาจาและลายลักษณ์อักษรทุกงาน และทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.97 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 95.61 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 4.39 โดยวิธีการส่งด้วยวาจาในงานที่ไม่มีความสำคัญมากนัก มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 77.55 รองลงมาได้แก่ สิ่งเป็นลายลักษณ์อักษรในงานที่มีความสำคัญมาก คิดเป็นร้อยละ 76.53 และสิ่งด้วยวาจาและลายลักษณ์อักษรทุกงานและทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 20.41 ตามลำดับ

เมื่อได้ส่งงานไปแล้วมีวิธีการตรวจสอบว่าผู้ปฏิบัติงานเข้าใจคำสั่ง พบว่า ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด ตอบว่ามีวิธี คิดเป็นร้อยละ 100 โดยเปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติซักถามหรือหาข้อมูลเพิ่มเติม มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 80.60 รองลงมาได้แก่ ให้ออกแนวคิดในการดำเนินการตามคำสั่ง คิดเป็นร้อยละ 55.22 และให้ผู้ปฏิบัติทบทวนคำสั่งเพื่อความเข้าใจตรงกัน คิดเป็นร้อยละ 34.33 ตามลำดับ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามีวิธี คิดเป็นร้อยละ 91.78 และไม่มีวิธี คิดเป็นร้อยละ 8.22 โดยเปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติซักถามหรือหาข้อมูลเพิ่มเติม มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 67.16 รองลงมาได้แก่ ให้ออกแนวคิดในการดำเนินการตามคำสั่ง คิดเป็นร้อยละ 43.28 และให้ผู้ปฏิบัติทบทวนคำสั่งเพื่อความเข้าใจตรงกัน คิดเป็นร้อยละ 40.30 ตามลำดับ สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามีวิธี คิดเป็นร้อยละ 87.69 และไม่มีวิธี คิดเป็นร้อยละ 12.31 โดยเปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติซักถามหรือหาข้อมูลเพิ่มเติม มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 82.46 รองลงมาได้แก่ ให้ออกแนวคิดในการดำเนินการตามคำสั่ง คิดเป็นร้อยละ 43.86 และให้ผู้ปฏิบัติทบทวนคำสั่งเพื่อความเข้าใจตรงกัน คิดเป็นร้อยละ 29.82 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่ามีวิธี คิดเป็นร้อยละ 93.17 และไม่มีวิธี คิดเป็นร้อยละ 6.80 โดยเปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติซักถามหรือหาข้อมูลเพิ่มเติม มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 76.44 รองลงมาได้แก่ ให้ออกแนวคิดในการดำเนินการตามคำสั่ง คิดเป็นร้อยละ 47.64 และให้ผู้ปฏิบัติทบทวนคำสั่งเพื่อความเข้าใจตรงกัน คิดเป็นร้อยละ 35.08 ตามลำดับ

วิธีการที่จะช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานในงานประชาสัมพันธ์สามารถทำงานที่ได้รับมอบหมายให้บรรลุวัตถุประสงค์ พบว่า ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด ตอบว่ามีวิธีการ คิดเป็นร้อยละ 100 โดยให้คำปรึกษาเมื่อมีปัญหา มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 86.57 รองลงมาได้แก่ มอบหมายงานที่

ตรงกับความรู้และความสามารถของผู้ปฏิบัติ คิดเป็นร้อยละ 74.63 และให้คำแนะนำก่อนลงมือปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 59.70 ตามลำดับ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 94.52 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 5.48 โดยให้คำปรึกษาเมื่อมีปัญหา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.81 รองลงมาได้แก่ มอบหมายงานที่ตรงกับความรู้และความสามารถของผู้ปฏิบัติ คิดเป็นร้อยละ 63.77 และให้คำแนะนำก่อนลงมือปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 53.62 ตามลำดับ สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 92.31 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 7.69 โดยให้คำปรึกษาเมื่อมีปัญหา มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 88.33 รองลงมาได้แก่ มอบหมายงานที่ตรงกับความรู้และความสามารถของผู้ปฏิบัติ คิดเป็นร้อยละ 80.00 และให้คำแนะนำก่อนลงมือปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 76.67 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 95.61 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 4.39 โดยให้คำปรึกษาเมื่อมีปัญหา มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 83.67 รองลงมาได้แก่ มอบหมายงานที่ตรงกับความรู้และความสามารถของผู้ปฏิบัติ คิดเป็นร้อยละ 72.45 และให้คำแนะนำก่อนลงมือปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 62.76 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละด้านการควบคุมในงานประชาสัมพันธ์

การควบคุมในงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N = 67	ร้อยละ	N = 73	ร้อยละ	N = 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
1. วัตถุประสงค์ในการควบคุมและติดตามการปฏิบัติงาน ในงานประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	-	-	1	1.37	2	3.08	3	1.46
- มี	67	100	72	98.63	63	96.92	202	98.54
- ตรวจสอบการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตาม แผนงาน/โครงการหรือไม่	56	83.58	55	76.39	48	76.19	159	78.71
- ตรวจสอบความก้าวหน้าของงานว่ามีเพียงใด	46	68.66	40	55.56	50	79.37	136	67.33
- หาทางแก้ไขปัญหาในกรณีที่ไม่สามารถ ดำเนินการต่อไปได้	46	68.66	34	47.22	42	66.67	122	60.40
- ใช้ในการรายงานหน่วยงานต้นสังกัด	27	40.30	27	37.50	33	52.38	87	43.07
- ใช้ประกอบในการวางแผนและกำหนด แผนการปฏิบัติงานครั้งต่อไป	36	53.73	30	41.67	32	50.79	98	48.51
- ใช้สำหรับกระตุ้นเตือนหรือจูงใจผู้ปฏิบัติงาน	35	52.24	26	36.11	22	34.92	83	41.09

ตารางที่ 7 (ต่อ)

การควบคุมในงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N = 67	ร้อยละ	N = 73	ร้อยละ	N = 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
2. วิธีการใช้ระบบการควบคุมกำกับกับการปฏิบัติงานของบุคลากร ในงานประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	-	-	2	2.74	6	9.23	8	3.90
- มี	67	100	71	97.26	59	90.77	197	96.10
- การรายงานผลการปฏิบัติงาน	50	74.63	51	71.83	34	57.63	135	68.53
- การตรวจสอบและการประเมินผลการปฏิบัติงาน	45	67.16	48	67.61	28	47.46	121	61.42
- การให้คำแนะนำในการแก้ไขข้อบกพร่อง	44	65.67	43	60.56	44	74.58	131	66.50
- กำหนดเป้าหมายที่แน่นอนสามารถวัดได้	29	43.28	16	22.54	24	40.68	69	35.03
- กำหนดผลงานที่ควรทำเสร็จทั้งหมดหรือ เป็นระยะ	27	40.30	26	36.62	31	51.54	84	42.64
- กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงาน ให้แน่ชัด	30	44.78	23	32.39	24	40.68	77	39.09
- กำหนดมาตรฐานในการจัดการปฏิบัติงาน	13	19.40	8	12.27	9	15.25	30	15.23
- การตรวจเยี่ยม	32	47.76	13	18.31	9	15.25	54	27.41
- แต่งตั้งให้มีคณะกรรมการตรวจสอบและ ประเมินผลงาน	11	16.42	5	7.04	5	8.47	21	10.66

ตารางที่ 7 (ต่อ)

การควบคุมในงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N= 67	ร้อยละ	N= 73	ร้อยละ	N= 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
3. การกำหนดเวลาให้บุคลากรรายงานผลการปฏิบัติงาน ในงานประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	1	1.49	7	9.59	4	6.15	12	5.85
- มี	66	98.51	66	90.41	61	93.85	193	94.15
- รายงานเป็นระยะ ๆ ตามที่ผู้บริหารกำหนดให้	42	63.64	33	50.00	29	47.54	104	53.89
- รายงานเมื่อผู้รับผิดชอบเห็นสมควรที่จะต้อง รายงาน	21	31.82	11	16.67	15	24.59	47	24.35
- รายงานเมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน	40	60.61	28	42.42	31	50.82	99	51.30
- รายงานเมื่อเสร็จสิ้นแผนงาน/โครงการ	34	51.52	25	37.88	25	40.98	84	43.52
- รายงานผลทุกเดือน	19	28.79	21	31.82	10	16.39	50	25.91
- รายงานผลทุก 3 เดือน	13	19.70	25	37.88	39	63.93	77	39.90
- รายงานเมื่อสิ้นปีงบประมาณ	21	31.82	22	33.33	16	26.23	59	30.57
4. วิธีที่ให้บุคลากรรายงานผลการปฏิบัติงานในงานประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	1	1.49	8	10.96	10	15.38	19	9.27
- มี	66	98.51	65	89.04	55	84.62	186	90.73
- รายงานผลเป็นลายลักษณ์อักษร	59	89.39	61	93.85	45	81.82	165	88.71
- รายงานผลด้วยวาจาต่อผู้บริหาร	35	53.03	21	32.31	22	40.00	78	41.94
- รายงานผลในที่ประชุม	40	60.61	21	32.31	24	43.64	85	45.70

ตารางที่ 7 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับการควบคุมในงานประชาสัมพันธ์ ปรากฏผลดังนี้

วัตถุประสงค์ในการควบคุมและติดตามการปฏิบัติงานในงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด ตอบว่ามีวัตถุประสงค์ คิดเป็นร้อยละ 100 โดยมีเพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามแผนงาน/โครงการหรือไม่ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 83.58 รองลงมาได้แก่ เพื่อตรวจสอบความก้าวหน้าของงานว่ามีเพียงใด และหาทางแก้ไขปัญหาในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการต่อไปได้ คิดเป็นร้อยละ 68.66 เท่ากัน และใช้ประกอบในการวางแผน และกำหนดแผนการปฏิบัติงานครั้งต่อไป คิดเป็นร้อยละ 53.73 ตามลำดับ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 98.63 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 1.34 โดยมีเพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามแผนงาน/โครงการหรือไม่ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 76.39 รองลงมาได้แก่ เพื่อตรวจสอบความก้าวหน้าของงานว่ามีเพียงใด คิดเป็นร้อยละ 55.56 และเพื่อหาทางแก้ไขปัญหาในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการต่อไปได้ คิดเป็นร้อยละ 47.22 ตามลำดับ สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 96.92 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 3.08 โดยมีเพื่อตรวจสอบความก้าวหน้าของงานว่ามีเพียงใด มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 79.37 รองลงมาได้แก่ เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามแผนงาน/โครงการหรือไม่ คิดเป็นร้อยละ 76.19 และเพื่อหาทางแก้ไขปัญหาในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการต่อไปได้ คิดเป็นร้อยละ 66.67 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 98.54 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 1.46 โดยมีเพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามแผนงาน/โครงการหรือไม่ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 78.71 รองลงมาได้แก่ เพื่อตรวจสอบความก้าวหน้าของงานว่ามีเพียงใด คิดเป็นร้อยละ 67.33 และเพื่อหาทางแก้ไขปัญหาในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการต่อไปได้ คิดเป็นร้อยละ 60.40 ตามลำดับ

วิธีการใช้ระบบการควบคุม กำกับกับการปฏิบัติงานของบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด ตอบว่ามีวิธีการ คิดเป็นร้อยละ 100 โดยการรายงานผลการปฏิบัติงาน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 74.63 รองลงมาได้แก่ การตรวจสอบและการประเมินผลการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 67.16 และการให้คำแนะนำในการแก้ไขข้อบกพร่อง คิดเป็นร้อยละ 65.67 ตามลำดับ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 97.26 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 2.74 โดยการรายงานผลการปฏิบัติงาน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 71.83 รองลงมาได้แก่ การตรวจสอบและการประเมินผลการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 67.61 และ

การให้คำแนะนำในการแก้ไขข้อบกพร่อง คิดเป็นร้อยละ 60.56 ตามลำดับ สำหรับหัวหน้างาน ประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 90.77 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 9.23 โดยการให้คำแนะนำแก้ไขข้อบกพร่อง มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 74.58 รองลงมาได้แก่ การรายงานผลการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 57.63 และการตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 47.46 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 96.10 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 3.90 โดยการรายงานผลการปฏิบัติงาน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 68.53 รองลงมาได้แก่ การให้คำแนะนำในการแก้ไขข้อบกพร่อง คิดเป็นร้อยละ 66.50 การตรวจสอบและการประเมินผลการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 61.42 ตามลำดับ

การกำหนดเวลาให้บุคลากรรายงานผลการปฏิบัติงานในงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 98.51 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 1.49 โดยรายงานเป็นระยะ ๆ ตามที่ผู้บริหารกำหนดให้ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 63.64 รองลงมาได้แก่ รายงานเมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 60.61 และรายงานเมื่อเสร็จสิ้นแผนงาน/โครงการ คิดเป็นร้อยละ 51.52 ตามลำดับ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 90.41 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 9.59 โดยรายงานเป็นระยะ ๆ ตามที่ผู้บริหารกำหนดให้ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาได้แก่ รายงานเมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 42.42 รายงานเมื่อเสร็จสิ้นแผนงาน/โครงการ และรายงานผลทุก 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 37.88 เท่ากัน ตามลำดับ สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 93.85 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 6.15 โดยรายงานผลทุก 3 เดือน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 63.93 รองลงมาได้แก่ รายงานเมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 50.82 และรายงานเป็นระยะ ๆ ตามที่ผู้บริหารกำหนดให้ คิดเป็นร้อยละ 47.54 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 94.15 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 5.85 โดยรายงานเป็นระยะ ๆ ตามที่ผู้บริหารกำหนดให้ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 53.89 รองลงมาได้แก่ รายงานเมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 51.30 และรายงานเมื่อเสร็จสิ้นแผนงาน/โครงการ คิดเป็นร้อยละ 43.52 ตามลำดับ



วิธีที่ให้บุคลากรรายงานผลการปฏิบัติงานในงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการ  
การประถมศึกษาจังหวัด ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 98.51 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 1.49  
โดยวิธีรายงานผลเป็นลายลักษณ์อักษร มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 89.39 รองลงมาได้แก่  
รายงานผลในที่ประชุม คิดเป็นร้อยละ 60.61 และรายงานผลด้วยวาจาต่อผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ  
53.03 ตามลำดับ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 89.04 และ  
ไม่มี คิดเป็นร้อยละ 10.96 โดยวิธีรายงานผลเป็นลายลักษณ์อักษร มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 93.85  
รองลงมาได้แก่ รายงานผลด้วยวาจาต่อผู้บริหาร และรายงานผลในที่ประชุม คิดเป็นร้อยละ 32.31  
เท่ากัน สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 84.68 และไม่มี  
คิดเป็นร้อยละ 15.38 โดยวิธีรายงานผลเป็นลายลักษณ์อักษร มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 81.82  
รองลงมาได้แก่ รายงานผลในที่ประชุม คิดเป็นร้อยละ 43.64 และรายงานผลด้วยวาจาต่อผู้บริหาร  
คิดเป็นร้อยละ 40.00

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 90.73 และไม่มี  
คิดเป็นร้อยละ 9.27 โดยวิธีรายงานผลเป็นลายลักษณ์อักษร มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 88.71  
รองลงมาได้แก่ รายงานผลในที่ประชุม คิดเป็นร้อยละ 45.70 และรายงานผลด้วยวาจาต่อ  
ผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 41.94 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและค่าร้อยละด้านการประสานงานในงานประชาสัมพันธ์

การประสานงานในงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N = 67	ร้อยละ	N = 73	ร้อยละ	N = 65	ร้อยละ	N <sub>T</sub> = 205	ร้อยละ
1. สปจ.ของท่านได้จัดให้มีระบบการติดต่อประสานงาน ของงานประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	-	-	1	1.37	2	3.08	3	1.46
- มี	67	100	72	98.63	63	96.92	202	98.54
- การจัดโครงสร้างและการแบ่งงานไว้ชัดเจน	55	82.09	44	61.11	44	69.84	143	70.79
- แผนภูมิแสดงสายการบังคับบัญชาและสายงาน	51	76.12	37	51.39	30	47.62	118	58.42
- เอกสารพรรณนางานและกำหนดอำนาจ หน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากร	32	47.76	21	29.17	28	44.44	81	40.10
- นโยบาย กฎเกณฑ์ และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เขียนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร	13	19.40	11	15.28	14	22.22	38	18.81
- แผนงาน/โครงการ และวิธีการทำงานต่าง ๆ ที่เขียนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร	42	62.69	32	44.44	32	50.79	106	52.48
- จัดทำปฏิทินกำหนดระยะเวลาการปฏิบัติงาน ในเรื่องต่าง ๆ ไว้ชัดเจน	38	56.72	36	50.00	36	57.14	110	54.46
- เครื่องมือ อุปกรณ์ในการติดต่อสื่อสาร	43	64.18	35	48.61	31	49.21	109	53.96
- กิจกรรมสร้างสรรค์นอกเวลาปฏิบัติงานของ ผู้ร่วมงาน	24	35.82	16	22.22	21	33.33	61	30.20
- การประชุมของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์	23	34.33	22	30.56	16	25.40	61	30.20

ตารางที่ 8 (ต่อ)

การประสานงานในงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N= 67	ร้อยละ	N= 73	ร้อยละ	N= 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
2. ท่านได้ส่งเสริมให้มีการติดต่อสื่อสารที่เอื้อต่อการ ประสานงานกับงานประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	-	-	1	1.37	-	-	1	0.49
- มี	67	100	72	98.63	65	100	204	99.51
- จัดให้มีเครื่องมือ อุปกรณ์ในการสื่อสาร ที่ใช้การได้ดี	59	88.06	54	75.00	52	80.00	165	80.88
- จัดให้มีป้ายปิดประกาศคำสั่งและเรื่องสำคัญ ที่ควรทราบ	56	83.58	57	79.17	60	92.31	173	84.80
- จัดให้มีกล่องรับฟังความคิดเห็น	18	26.87	11	15.28	12	18.46	41	20.10
- ป้ายนิเทศแสดงรูปบุคลากรและการแบ่งสายงาน	51	76.12	47	65.28	49	75.38	147	72.06
- เอกสารสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์ภายใน	51	76.12	41	56.94	49	75.38	141	69.12
- หนังสือเวียนหรือบันทึกแจ้งภายใน	46	68.66	46	63.89	33	50.77	125	61.27
- การประชุม	53	79.10	41	56.94	33	50.77	127	62.25
- การพบปะพูดคุยอย่างไม่เป็นทางการ	49	73.13	39	54.17	47	72.31	135	66.18
- กิจกรรมสร้างสรรค์	45	67.16	35	48.61	34	52.31	114	55.88

ตารางที่ 8 (ต่อ)

การประสานงานในงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N = 67	ร้อยละ	N = 73	ร้อยละ	N = 65	ร้อยละ	N <sub>T</sub> = 205	ร้อยละ
3. คณะกรรมการประชาสัมพันธ์มีการประชุมปรึกษาหารือเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	6	8.96	9	12.33	16	24.62	31	15.12
- มี	61	91.04	64	87.67	49	75.38	174	84.88
- ประชุมทุกเดือน	12	19.67	8	12.50	7	14.29	27	15.52
- ประชุมทุก 3 เดือน	4	6.56	2	3.13	3	6.12	9	5.17
- ประชุมทุกสิ้นปีงบประมาณ	7	11.48	8	12.50	4	8.16	19	10.92
- ประชุมตามโอกาสต่าง ๆ	47	77.05	49	76.56	39	79.59	135	77.59
- ประชุมเมื่อเกิดปัญหาเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์	39	63.93	32	50.00	30	61.22	101	58.05
4. วิธีการประสานงานเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	-	-	1	1.37	-	-	1	0.49
- มี	67	100	72	98.63	65	100	204	99.51
- ประสานงานโดยตรงกับผู้ปฏิบัติงาน	57	85.07	58	80.56	59	90.77	174	85.29
- ประสานงานตามสายการบังคับบัญชา	52	77.61	43	59.72	32	49.23	127	62.25
- ประสานงานโดยตั้งให้มีคณะกรรมการ	13	19.40	13	18.06	12	18.46	38	18.63
- ตั้งผู้รับผิดชอบการประสานงานโดยตรงเฉพาะเรื่องเฉพาะงาน	17	25.37	18	25.00	20	30.77	55	26.96

จากตารางที่ 8 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับการประสานงานในงานประชาสัมพันธ์ ปรากฏผลดังนี้

สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดได้จัดให้มีระบบการติดต่อประสานงานของงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 100 โดยมีการจัดโครงสร้างและการแบ่งงานไว้อย่างชัดเจน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 82.09 รองลงมาได้แก่ แผนภูมิแสดงสายการบังคับบัญชาและสายงาน คิดเป็นร้อยละ 76.12 และเครื่องมือ อุปกรณ์ในการติดต่อสื่อสาร คิดเป็นร้อยละ 64.18 ตามลำดับ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 98.63 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 1.37 โดยมีการจัดโครงสร้างและการแบ่งงานไว้อย่างชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 61.11 รองลงมาได้แก่ แผนภูมิแสดงสายการบังคับบัญชาและสายงาน คิดเป็นร้อยละ 51.39 และจัดทำปฏิทินกำหนดระยะเวลาการปฏิบัติงานในเรื่องต่าง ๆ ไว้อย่างชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ตามลำดับ สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 96.92 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 3.08 โดยมีการจัดโครงสร้างและการแบ่งงานไว้อย่างชัดเจน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 69.84 รองลงมาได้แก่ จัดทำปฏิทินกำหนดระยะเวลาการปฏิบัติงานในเรื่องต่าง ๆ ไว้อย่างชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 57.14 และมีแผนงาน/โครงการและวิธีการทำงานต่าง ๆ ที่เขียนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร คิดเป็นร้อยละ 50.79 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 98.54 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 1.46 โดยมีการจัดโครงสร้างและการแบ่งงานไว้อย่างชัดเจน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 70.79 รองลงมาได้แก่ แผนภูมิแสดงสายการบังคับบัญชาและสายงาน คิดเป็นร้อยละ 58.42 และจัดทำปฏิทินกำหนดระยะเวลาการปฏิบัติงานในเรื่องต่าง ๆ ไว้อย่างชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 54.46 ตามลำดับ

การส่งเสริมให้มีการติดต่อสื่อสารที่เอื้อต่อการประสานงานกับงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด ตอบว่ามี การส่งเสริม คิดเป็นร้อยละ 100 โดยจัดให้มีเครื่องมือ อุปกรณ์ในการสื่อสารที่ใช้การได้ดี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 88.06 รองลงมาได้แก่ จัดให้มีป้ายนิเทศประกาศคำสั่งและเรื่องสำคัญที่ควรทราบ คิดเป็นร้อยละ 83.58 และการประชุม คิดเป็นร้อยละ 79.10 ตามลำดับ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามี การส่งเสริม คิดเป็นร้อยละ 98.63 และไม่มี การส่งเสริม คิดเป็นร้อยละ 1.37 โดยจัดให้มีป้ายนิเทศประกาศคำสั่งและเรื่องสำคัญที่ควรทราบ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 79.17 รองลงมาได้แก่ จัดให้มีเครื่องมือ อุปกรณ์ในการสื่อสารที่ใช้การได้ดี คิดเป็นร้อยละ 75.00 และป้ายนิเทศแสดงรูปบุคลากรและการแบ่งสายงาน คิดเป็นร้อยละ 65.28 ตามลำดับ สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ตอบว่ามี การ

ส่งเสริม คิดเป็นร้อยละ 100 โดยจัดให้มีป้ายประกาศคำสั่งและเรื่องสำคัญที่ควรทราบ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.31 รองลงมาได้แก่ จัดให้มีเครื่องมือ อุปกรณ์ในการสื่อสารที่ใช้การได้ดี คิดเป็นร้อยละ 80.00 ป้ายนิเทศแสดงรูปบุคลากรและการแบ่งสายงาน และเอกสารสิ่งพิมพ์เพื่อ ประชาสัมพันธ์ภายใน คิดเป็นร้อยละ 75.38 เท่ากัน ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่ามีการส่งเสริม คิดเป็นร้อยละ 99.51 และไม่มีการส่งเสริม คิดเป็นร้อยละ 0.49 โดยจัดให้มีป้ายประกาศคำสั่งและเรื่องสำคัญที่ควรทราบ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 84.80 รองลงมาได้แก่ จัดให้มีเครื่องมือ อุปกรณ์ในการสื่อสารที่ใช้การ ได้ดี คิดเป็นร้อยละ 80.88 และป้ายนิเทศแสดงรูปบุคลากรและการแบ่งสายงาน คิดเป็นร้อยละ 72.06 ตามลำดับ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์มีการประชุมปรึกษาหารือเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 91.04 และไม่มี คิดเป็น ร้อยละ 8.96 โดยมีการประชุมตามโอกาสต่าง ๆ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 77.05 รองลงมาได้แก่ ประชุมเมื่อเกิดปัญหาเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 63.93 และประชุมทุกเดือน คิดเป็น ร้อยละ 19.67 ตามลำดับ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 87.67 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 12.33 โดยประชุมตามโอกาสต่าง ๆ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 76.56 รองลงมาได้แก่ ประชุมเมื่อเกิดปัญหาเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 50.00 ประชุมทุก เดือน และประชุมทุกสิ้นปีงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 12.50 เท่ากันตามลำดับ สำหรับหัวหน้างาน ประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 75.38 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 24.62 โดยประชุม ตามโอกาสต่าง ๆ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 79.59 รองลงมาได้แก่ ประชุมเมื่อเกิดปัญหาเกี่ยวกับ งานประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 61.22 และประชุมทุกเดือน คิดเป็นร้อยละ 12.50 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 84.88 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 15.12 โดยประชุมตามโอกาสต่าง ๆ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 77.59 รองลงมาได้แก่ ประชุมเมื่อเกิดปัญหาเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 58.05 และประชุมทุกเดือน คิดเป็น ร้อยละ 15.52 ตามลำดับ

วิธีการประสานงานเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด ตอบว่ามีวิธีการ คิดเป็นร้อยละ 100 โดยประสานงานโดยตรงกับผู้ปฏิบัติงาน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 85.07 รองลงมาได้แก่ ประสานงานตามสายการบังคับบัญชา คิดเป็นร้อยละ 77.61 และโดยตั้ง ผู้รับผิดชอบการประสานงานโดยตรงเฉพาะเรื่องเฉพาะงาน คิดเป็นร้อยละ 25.37 ตามลำดับ

ส่วนหัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 98.63 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 1.37 โดยประสานงานโดยตรงกับผู้ปฏิบัติงาน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 80.56 รองลงมาได้แก่ ประสานงานตามสายการบังคับบัญชา คิดเป็นร้อยละ 59.72 และโดยตั้งผู้รับผิดชอบ การประสานงานโดยตรงเฉพาะเรื่องเฉพาะงาน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตามลำดับ สำหรับ หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 100 โดยประสานงานโดยตรงกับผู้ปฏิบัติงาน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 90.77 รองลงมาได้แก่ ประสานงานตามสายการบังคับบัญชา คิดเป็น ร้อยละ 49.23 และโดยตั้งผู้รับผิดชอบการประสานงานโดยตรงเฉพาะเรื่องเฉพาะงาน คิดเป็น ร้อยละ 30.77 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 99.51 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 0.49 โดยประสานงานโดยตรงกับผู้ปฏิบัติงาน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 85.29 รองลงมาได้แก่ ประสานงานตามสายการบังคับบัญชา คิดเป็นร้อยละ 62.25 และโดยตั้ง ผู้รับผิดชอบการประสานงานโดยตรงเฉพาะเรื่องเฉพาะงาน คิดเป็นร้อยละ 26.96 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและค่าร้อยละด้านการประเมินผลงานในงานประชาสัมพันธ์

การประเมินผลงานในงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		ทน.ฝ่าย		ทน.ปชส.		รวม	
	N = 67	ร้อยละ	N = 73	ร้อยละ	N = 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
1. สปจ.ของท่านมีผู้รับผิดชอบในการประเมินผลงาน ในงานประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	1	1.49	11	15.07	5	7.69	17	8.29
- มี	66	98.51	62	84.93	60	92.31	188	91.71
- ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด	34	51.52	29	46.77	29	48.33	92	48.94
- หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป	58	87.88	41	66.13	39	65.00	138	73.40
- หัวหน้างานประชาสัมพันธ์	34	51.52	36	58.06	37	61.67	107	56.91
- เจ้าหน้าที่ในฝ่ายแผนงานและงบประมาณ	5	7.58	10	16.13	15	25.00	30	53.19
- คณะกรรมการประเมินผล	10	15.15	5	8.06	7	11.67	22	11.70
- คณะกรรมการประชาสัมพันธ์	13	19.70	6	9.68	8	13.33	27	14.36
2. การเตรียมการเพื่อการประเมินผลงานในงานประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	4	5.97	19	26.03	16	24.62	39	19.02
- มี	63	94.03	54	73.97	49	75.38	166	80.98
- กำหนดวัตถุประสงค์ของการประเมินผล	38	60.32	25	46.30	26	53.06	89	53.61
- กำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินผล	25	39.68	26	48.15	31	63.27	82	49.40
- จัดทำแบบประเมินผล	25	39.68	23	42.59	39	79.59	87	52.41
- ศึกษาหาข้อมูลประกอบการประเมินผล	16	25.40	20	37.04	20	40.82	56	33.73
- ประชุมปรึกษาหารือบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	45	71.43	25	46.30	25	51.02	95	57.23



ตารางที่ 9 (ต่อ)

การประเมินผลงานในงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N = 67	ร้อยละ	N = 73	ร้อยละ	N = 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
3. วิธีที่ใช้ในการประเมินผลงานในงานประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	-	-	9	12.33	3	4.62	12	5.85
- มี	67	100	64	87.67	62	95.38	193	94.15
- การสำรวจข้อมูล	27	40.30	27	42.19	32	51.61	86	44.56
- การสังเกต	47	70.15	39	60.94	43	69.35	129	66.84
- การสอบถามความคิดเห็น	31	46.27	27	42.19	35	56.45	93	48.19
- การสัมภาษณ์	26	38.81	25	39.06	25	40.32	76	39.38
- การพิจารณาจากรายงานผลการปฏิบัติงาน	60	89.55	43	67.19	40	64.52	143	74.09
- การพิจารณาจากข้อมูลในกล่องรับฟังความคิดเห็น	7	10.45	7	10.94	4	6.45	18	9.33
- การพิจารณาจากรายงานข่าวของสื่อมวลชน	28	41.79	24	37.50	33	53.23	85	44.04
4. การนำผลการประเมินไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	-	-	14	19.18	4	6.15	18	8.78
- มี	67	100	59	80.82	61	93.85	187	91.22
- เป็นข้อมูลสำหรับบริหารแผนงาน/โครงการ ในครั้งต่อไป	54	80.60	49	83.05	49	80.33	152	81.28
- แจ้งผลให้ผู้เกี่ยวข้องได้ทราบและแก้ไข ข้อบกพร่อง	40	59.70	26	44.07	30	49.18	96	51.34
- จัดทำรายงานเพื่อเสนอผู้บังคับบัญชา	28	41.79	23	38.98	26	42.62	77	41.18
- นำผลมาใช้ในการพัฒนาบุคลากร	36	53.73	23	38.98	22	36.07	81	43.32
- พิจารณาความดีความชอบประจำปี	27	40.30	30	50.85	14	22.95	71	37.97
- นำผลการประเมินมาปรับปรุงแก้ไขการบริหาร งานให้มีประสิทธิภาพ	53	79.10	33	55.93	34	55.74	120	64.17

จากตารางที่ 9 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลในงานประชาสัมพันธ์ ปรากฏผลดังนี้

สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดที่มีผู้รับผิดชอบในการประเมินผลงานในงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 98.51 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 1.49 โดยมีผู้รับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 87.88 รองลงมาได้แก่ ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด และหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 51.52 เท่ากัน และคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 19.70 ตามลำดับ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 84.93 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 15.07 โดยมีผู้รับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 66.13 รองลงมาได้แก่ หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 58.06 และผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 46.77 ตามลำดับ สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 92.31 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 7.69 โดยมีผู้รับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 65.00 รองลงมาได้แก่ หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 61.67 และผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 48.33 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 91.71 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 8.29 โดยมีผู้รับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 73.40 รองลงมาได้แก่ หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 56.91 และผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 48.94 ตามลำดับ

การเตรียมการเพื่อการประเมินผลงานในงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 94.03 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 5.97 โดยประชุมปรึกษาหารือบุคลากรที่เกี่ยวข้อง มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 71.43 รองลงมาได้แก่ กำหนดวัตถุประสงค์ของการประเมินผล คิดเป็นร้อยละ 60.32 กำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินผล และจัดทำแบบประเมินผล คิดเป็นร้อยละ 39.68 เท่ากัน ตามลำดับ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 73.97 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 26.03 โดยกำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินผล มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 48.15 รองลงมาได้แก่ กำหนดวัตถุประสงค์ของการประเมินผล ประชุมปรึกษาหารือบุคลากรที่เกี่ยวข้อง คิดเป็นร้อยละ 46.30 เท่ากัน และจัดทำแบบประเมินผล คิดเป็นร้อยละ 42.59 ตามลำดับ สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 75.38 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 24.62 โดย



จัดทำแบบประเมินผล มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 79.59 รองลงมาได้แก่ กำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินผล คิดเป็นร้อยละ 63.27 และกำหนดวัตถุประสงค์ของการประเมินผล คิดเป็นร้อยละ 53.06 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 80.98 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 19.02 โดยประชุมปรึกษาหารือบุคลากรที่เกี่ยวข้อง มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 57.23 รองลงมาได้แก่ กำหนดวัตถุประสงค์ของการประเมินผล คิดเป็นร้อยละ 53.61 และจัดทำแบบประเมินผล คิดเป็นร้อยละ 52.41 ตามลำดับ

วิธีที่ใช้ในการประเมินผลงานในงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 100 โดยพิจารณาจากการรายงานผลการปฏิบัติงาน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 89.55 รองลงมาได้แก่ การสังเกต คิดเป็นร้อยละ 70.15 และการสอบถามความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 46.27 ตามลำดับ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 87.67 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 12.33 โดยพิจารณาจากการรายงานผลการปฏิบัติงาน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 67.19 รองลงมาได้แก่ การสังเกต คิดเป็นร้อยละ 60.94 การสำรวจข้อมูล และการสอบถามความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 42.19 เท่ากัน ตามลำดับ สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 95.38 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 4.62 โดยวิธีการสังเกต มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 69.35 รองลงมาได้แก่ การพิจารณาจากรายงานผลการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 64.52 และการสอบถามความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 56.45 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่ามี คิดเป็นร้อยละ 94.15 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 5.85 โดยพิจารณาจากรายงานผลการปฏิบัติงาน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 74.09 รองลงมาได้แก่ การสังเกต คิดเป็นร้อยละ 66.84 และโดยสอบถามความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 48.19 ตามลำดับ

การนำผลการประเมินไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด ตอบว่ามีให้นำไปใช้ คิดเป็นร้อยละ 100 เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับบริหารแผนงาน/โครงการในครั้งต่อไป มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 80.60 รองลงมาได้แก่นำผลการประเมินมาปรับปรุงแก้ไขการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ คิดเป็นร้อยละ 79.10 และเพื่อแจ้งผลให้ผู้เกี่ยวข้องได้ทราบและแก้ไขข้อบกพร่อง คิดเป็นร้อยละ 59.70 ตามลำดับ

หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามี การนำไปใช้ คิดเป็นร้อยละ 80.82 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 19.18 โดยมีการนำไปใช้เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับบริหารแผนงาน/โครงการในครั้งต่อไป มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 83.05 รองลงมาได้แก่ นำผลการประเมินมาปรับปรุงแก้ไข การบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ คิดเป็นร้อยละ 55.93 และเพื่อพิจารณาความดีความชอบประจำปี คิดเป็นร้อยละ 50.85 ตามลำดับ สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามี การนำไปใช้ คิดเป็นร้อยละ 93.85 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 6.15 โดยมีการนำไปใช้เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับบริหารแผนงาน/โครงการในครั้งต่อไป มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 80.33 รองลงมาได้แก่ นำผลการประเมินมาปรับปรุงแก้ไขการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ คิดเป็นร้อยละ 55.74 และเพื่อแจ้งผล ให้ผู้เกี่ยวข้องได้ทราบและแก้ไขข้อบกพร่อง คิดเป็นร้อยละ 49.18 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่ามี การนำไปใช้ คิดเป็นร้อยละ 91.22 และไม่มี คิดเป็นร้อยละ 8.78 โดยมีการนำไปใช้เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับบริหารแผนงาน/โครงการ ในครั้งต่อไป มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 81.28 รองลงมาได้แก่ นำผลการประเมินมาปรับปรุงแก้ไข การบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ คิดเป็นร้อยละ 64.17 และเพื่อแจ้งผลให้ผู้เกี่ยวข้องได้ทราบ และแก้ไขข้อบกพร่อง คิดเป็นร้อยละ 51.34 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 : ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหากระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด  
ตามความคิดเห็นของผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป และหัวหน้างานประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและค่าร้อยละด้านปัญหาการวางแผนงานประชาสัมพันธ์

ปัญหาด้านการวางแผนงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N = 67	ร้อยละ	N = 73	ร้อยละ	N = 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
1. ปัญหาเกี่ยวกับนโยบาย/แนวทางการประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	24	35.82	20	27.40	18	27.69	62	30.24
- มี	43	64.18	53	72.60	47	72.31	143	69.76
- ไม่มีนโยบาย/แนวทางการประชาสัมพันธ์	1	2.33	-	-	2	4.26	3	2.10
- ไม่มี การเขียนนโยบายไว้เป็นลายลักษณ์อักษร	7	16.28	12	22.64	7	14.89	26	18.18
- นโยบาย/แนวทางการประชาสัมพันธ์ ไม่แน่นอน	3	6.98	11	20.75	9	19.15	23	16.08
- นโยบาย/แนวทางการประชาสัมพันธ์ ไม่ชัดเจน	8	16.60	11	20.75	9	19.15	28	19.58
- นโยบาย/แนวทางการประชาสัมพันธ์ ไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน	4	9.30	8	15.09	15	31.91	27	18.88
- นโยบาย/แนวทางการประชาสัมพันธ์ ไม่สอดคล้องกับนโยบายของ สปช.	1	2.33	2	3.77	2	4.26	5	3.50
- ผู้ปฏิบัติงานไม่มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย/ แนวทางการประชาสัมพันธ์	8	18.60	12	22.64	10	21.28	30	20.98
- บุคลากรในหน่วยงานไม่เห็นความสำคัญ ของนโยบาย/แนวทางการประชาสัมพันธ์	29	67.44	33	62.26	33	70.21	95	66.43

## ตารางที่ 10 (ต่อ)

ปัญหาคำถามการวางแผนงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N= 67	ร้อยละ	N= 73	ร้อยละ	N= 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
2. ปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินงานตามขั้นตอนการวางแผนงาน/ โครงการประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	24	35.82	28	38.36	23	35.38	75	36.59
- มี	43	64.18	45	61.64	42	64.62	130	63.41
- สปจ. ไม่สนับสนุนให้บุคลากรในงาน ประชาสัมพันธ์เข้าไปมีส่วนร่วม	1	2.33	2	4.44	9	21.43	12	9.23
- บุคลากรในงานประชาสัมพันธ์ไม่เห็น ความสำคัญ	9	20.93	18	40.00	4	9.52	31	23.85
- บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ขาดความรู้ ความเข้าใจในการวางแผนงาน/โครงการฯ	29	67.44	23	51.11	17	40.48	79	60.77
- สปจ. ไม่มีการศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการ	4	9.30	9	20.00	13	30.95	26	20.00
- วัตถุประสงค์ไม่ชัดเจนและไม่สอดคล้อง กับแผนงานระดับอื่น ๆ	7	16.28	2	4.44	5	11.90	14	10.77
- กิจกรรมและสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ไม่เอื้อต่อการดำเนินงาน	6	13.95	13	28.89	17	40.48	36	27.69
- สปจ. ไม่สนับสนุนด้านทรัพยากรตามแผนงาน/ โครงการ	1	2.33	9	20.00	16	38.10	26	20.00
- การกำหนดแนวทางในการติดตามและ ประเมินผลงานไม่เหมาะสม	5	11.63	4	8.89	4	9.52	13	10.00

ตารางที่ 10 (ต่อ)

ปัญหาด้านการวางแผนงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N = 67	ร้อยละ	N = 73	ร้อยละ	N = 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
3. ปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	11	16.42	11	15.07	8	12.31	30	14.63
- มี	56	83.58	62	84.93	57	87.69	175	85.37
- ไม่มีการนำแผนงาน/โครงการไปใช้ปฏิบัติ	3	5.36	7	11.29	2	3.51	12	6.86
- มีการนำไปใช้แต่ไม่ครบทุกกิจกรรม	33	58.93	21	33.87	35	61.40	89	50.86
- การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงาน/โครงการ	10	17.86	8	12.90	11	19.30	29	16.57
- ไม่มีการปรับกิจกรรมและสื่อให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน	4	7.14	3	4.84	1	1.75	8	4.57
- งบประมาณไม่เพียงพอ	37	66.07	48	77.42	52	91.23	137	78.29
- สปจ. ไม่สนับสนุนด้านงบประมาณ	1	1.79	16	25.81	20	35.09	37	21.14
- การบริหารงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนงาน/โครงการ	3	5.36	8	12.90	10	17.54	21	12.00
- ไม่มีการติดตามและประเมินผลตามแผนงาน/โครงการ	2	3.57	6	9.68	1	1.75	9	5.14
- มีการติดตามและประเมินผลแต่ไม่สม่ำเสมอ	16	28.57	10	16.13	10	17.54	36	20.57
- ไม่นำผลการติดตามและประเมินผลไปใช้ในการวางแผนงาน/โครงการในครั้งต่อไป	6	10.71	8	12.90	-	-	14	8.00
- ไม่นำผลการติดตามและประเมินผลไปปรับปรุงโครงการระหว่างดำเนินการ	8	14.29	4	6.45	-	-	12	6.86

จากตารางที่ 10 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาด้านการวางแผนงานประชาสัมพันธ์  
ปรากฏผลดังนี้

ปัญหาเกี่ยวกับนโยบาย/แนวทางการประชาสัมพันธ์ของ สปจ. พบว่า ผู้อำนวยการ  
การประถมศึกษาจังหวัด ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 64.18 และไม่มีปัญหา คิดเป็น  
ร้อยละ 35.82 โดยบุคลากรในหน่วยงานไม่เห็นความสำคัญของนโยบาย/แนวทางการ  
ประชาสัมพันธ์ เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.44 สำหรับหัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป  
ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 72.60 และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 27.40 โดยบุคลากร  
ในหน่วยงานไม่เห็นความสำคัญของนโยบาย/แนวทางการประชาสัมพันธ์ เป็นปัญหามากที่สุด  
คิดเป็นร้อยละ 62.26 ส่วนหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ  
72.31 และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 27.69 โดยบุคลากรในหน่วยงานไม่เห็นความสำคัญของ  
นโยบาย/แนวทางการประชาสัมพันธ์ เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.20

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 69.76  
และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 30.24 โดยบุคลากรในหน่วยงานไม่เห็นความสำคัญของนโยบาย/  
แนวทางการประชาสัมพันธ์ เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.43

ปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินงานตามขั้นตอนการวางแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ พบว่า  
ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 64.18 และไม่มีปัญหา  
คิดเป็นร้อยละ 35.82 โดยบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ขาดความรู้ความเข้าใจในการวางแผน  
งาน/โครงการประชาสัมพันธ์ เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.44 สำหรับหัวหน้าฝ่าย  
บริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 61.64 และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 38.36  
โดยบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ขาดความรู้ความเข้าใจในการวางแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์  
เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.11 ส่วนหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา  
คิดเป็นร้อยละ 64.62 และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 35.38 โดยส่วนที่เป็นปัญหาพบว่าไม่ถึงเกณฑ์  
ที่กำหนดไว้

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 63.41  
และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 36.59 โดยบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ขาดความรู้ความเข้าใจ  
ในการวางแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.77



ปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการ  
การประถมศึกษาจังหวัด ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 83.58 และไม่มีปัญหา คิดเป็น  
ร้อยละ 16.42 โดยงบประมาณไม่เพียงพอ เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.07 ปัญหารอง  
ลงมาคือ มีการนำแผนงาน/โครงการไปใช้แต่ไม่ครบทุกกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 58.93  
สำหรับหัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 84.93 และไม่มีปัญหา  
คิดเป็นร้อยละ 15.07 โดยงบประมาณไม่เพียงพอ เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.42  
ส่วนหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 87.69 และไม่มีปัญหา  
คิดเป็นร้อยละ 12.31 โดยงบประมาณไม่เพียงพอ เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.23  
ปัญหารองลงมาคือ มีการนำแผนงาน/โครงการไปใช้แต่ไม่ครบทุกกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 61.40

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 85.57  
และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 14.63 โดยงบประมาณไม่เพียงพอ เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็น  
ร้อยละ 78.29 ปัญหารองลงมาคือ มีการนำแผนงาน/โครงการไปใช้แต่ไม่ครบทุกกิจกรรม  
คิดเป็นร้อยละ 50.86

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและค่าร้อยละปัญหาด้านการจัดโครงสร้างองค์กรในงานประชาสัมพันธ์

ปัญหาด้านการจัดโครงสร้างองค์กร ใน งานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N = 67	ร้อยละ	N = 73	ร้อยละ	N = 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
1. ปัญหาเกี่ยวกับการจัดแบ่งงานตามโครงสร้างในงานประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	19	28.36	19	26.03	11	16.92	49	23.90
- มี	48	71.64	54	73.97	54	83.08	156	76.10
- โครงสร้างภายใน สปจ.ไม่ส่งเสริมการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์	6	12.50	9	16.67	22	40.74	37	23.72
- ไม่มีแผนภูมิแสดงการจัดโครงสร้างและการแบ่งงานในงานประชาสัมพันธ์ของ สปจ.อย่างชัดเจน	5	10.42	8	14.81	4	7.41	17	10.90
- ผู้บริหารขาดความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการแบ่งงานในงานประชาสัมพันธ์	1	2.08	5	9.26	11	20.37	17	10.90
- การแบ่งงานในงานประชาสัมพันธ์ไม่เหมาะสม	2	4.17	7	12.92	12	22.22	21	13.46
- การแบ่งงานในงานประชาสัมพันธ์ซ้ำซ้อนกับงานอื่น	7	14.58	8	14.81	18	33.33	33	21.15
- ขาดเอกสารพรรณนางาน	8	16.67	8	14.81	7	12.96	23	14.74
- กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์ไม่ชัดเจน	5	10.42	11	20.37	6	11.11	22	14.10
- บุคลากรไม่เพียงพอ	38	79.17	45	83.33	48	88.89	131	83.97
- ไม่มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์	5	10.42	11	20.37	9	16.67	25	16.03

ตารางที่ 11 (ต่อ)

ปัญหาด้านการจัดโครงสร้างองค์กรในงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N = 67	ร้อยละ	N = 73	ร้อยละ	N = 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
2. ปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	15	22.39	13	17.81	10	15.38	38	18.54
- มี	52	77.61	60	82.19	55	84.62	167	81.46
- สายการบังคับบัญชามีมากเกินไปไม่สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน	3	5.77	6	10.00	30	54.55	39	23.35
- การปฏิบัติงานบางกรณีไม่คล่องตัว	22	42.31	28	46.67	42	76.36	92	55.09
- ไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากบุคลากรในหน่วยงาน	19	36.54	27	45.00	20	36.36	66	39.52
- ไม่ได้ได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณ	13	25.00	29	48.33	28	50.91	70	41.92
- บุคลากรในงานประชาสัมพันธ์มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานไม่เพียงพอ	25	48.08	32	53.33	31	56.36	88	52.69
- ไม่มีการจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ประจำและแผนงานประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ	7	13.46	8	13.33	3	5.45	18	10.78
- บุคลากรไม่นำแผนปฏิบัติการไปใช้	8	15.38	7	11.67	11	20.00	26	15.57
- ขาดการประสานงานกับสื่อมวลชน/หน่วยงานอื่น	13	25.00	7	11.67	2	3.64	22	13.17
- ไม่มีการตรวจสอบ/สรุปและติดตามข่าวอย่างสม่ำเสมอ	6	11.54	5	8.33	4	7.27	15	8.98
- ขาดการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	10	19.23	12	20.00	9	16.36	31	18.56
- การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ไม่มีความต่อเนื่อง	25	48.08	16	26.67	16	29.09	57	34.13

ตารางที่ 11 (ต่อ)

ปัญหาด้านการจัดโครงสร้างองค์กรในงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N= 67	ร้อยละ	N= 73	ร้อยละ	N= 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
- ขาดการผลิตสื่อประเภทรายการวิทยุ- โทรทัศน์/วิทยุกระจายเสียง	12	23.08	16	26.67	9	16.36	37	22.16
- ไม่มีการผลิตสื่อประเภทรายการวิทยุ- โทรทัศน์/วิทยุกระจายเสียงเพื่อเผยแพร่ อย่างต่อเนื่อง	15	28.85	14	23.33	11	20.00	40	23.95
- การจัดทำข่าวแจกสื่อมวลชนไม่สม่ำเสมอ	17	32.69	13	21.67	7	12.73	37	22.16
- ไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากสื่อมวลชน	3	5.77	7	11.67	5	9.09	15	8.98
- บุคลากรในงานประชาสัมพันธ์ไม่สรุปผล การดำเนินงานเพื่อรายงาน	13	25.00	10	16.67	6	10.91	29	17.37

จากตารางที่ 11 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาด้านการจัดโครงสร้างองค์กรในงาน  
ประชาสัมพันธ์ ปรากฏผลดังนี้

ปัญหาเกี่ยวกับการจัดแบ่งงานตามโครงสร้างในงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการ  
การประถมศึกษาจังหวัด ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 71.64 และไม่มีปัญหา คิดเป็น  
ร้อยละ 28.36 โดยบุคลากรไม่เพียงพอ เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79.17 สำหรับ  
หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 73.97 และไม่มีปัญหา คิดเป็น  
ร้อยละ 26.03 โดยบุคลากรไม่เพียงพอ เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.33 ส่วนหัวหน้า  
งานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 83.08 และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ  
16.92 โดยบุคลากรไม่เพียงพอ เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88.89

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 76.10  
และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 23.90 โดยบุคลากรไม่เพียงพอ เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ  
83.97

ปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการ  
การประถมศึกษาจังหวัด ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 77.61 และไม่มีปัญหา คิดเป็น  
ร้อยละ 22.39 ซึ่งปัญหาที่พบไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สำหรับหัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่  
ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 82.19 และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 17.81 โดยบุคลากรในงาน  
ประชาสัมพันธ์มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานไม่เพียงพอ เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ  
53.33 ส่วนหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 84.62 และไม่มีปัญหา  
คิดเป็นร้อยละ 15.38 โดยการปฏิบัติงานบางกรณีไม่คล่องตัว เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ  
76.36 ปัญหารองลงมาได้แก่ บุคลากรในงานประชาสัมพันธ์มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน  
ไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 56.36 สายการบังคับบัญชามีมากเกินไป ไม่สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน  
คิดเป็นร้อยละ 54.55 และไม่ได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 50.91 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 81.46  
และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 18.54 โดยการปฏิบัติงานบางกรณีไม่คล่องตัว เป็นปัญหามากที่สุด  
คิดเป็นร้อยละ 55.09 ปัญหารองลงมาคือ บุคลากรในงานประชาสัมพันธ์มีความรู้ความเข้าใจใน  
การปฏิบัติงานไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 52.69

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและค่าร้อยละปัญหาด้านการจัดคนเข้าทำงานในงานประชาสัมพันธ์

ปัญหาด้านการจัดคนเข้าทำงานในงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N= 67	ร้อยละ	N= 73	ร้อยละ	N= 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
1. ปัญหาเกี่ยวกับการจัดคนเข้าทำงานในงานประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	9	13.43	14	19.18	9	13.85	32	15.61
- มี	58	86.57	59	80.82	56	86.15	173	84.39
- สปจ. ไม่เห็นความสำคัญในการจัดคนเข้าทำงานในงานประชาสัมพันธ์	1	1.72	18	30.51	27	48.21	46	26.59
- ผู้กำหนดคุณสมบัติของบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์มีความรู้ความเข้าใจไม่เพียงพอ	6	10.34	13	20.03	16	28.57	35	20.23
- หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป/หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ไม่มีส่วนร่วมในการจัดคนเข้าทำงาน	9	15.52	22	37.29	20	35.71	51	29.48
- จำนวนบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ	40	68.97	38	64.41	47	83.93	125	72.25
- มีงานนอกเหนือจากภาระหน้าที่มากเกินไป	14	24.14	15	25.42	23	41.07	52	30.06
- ขาดบุคคลที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีด้านการประชาสัมพันธ์	27	46.55	21	35.59	24	42.86	72	41.62
- บุคลากรมีความรู้ความสามารถทางวิชาการเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ	36	62.67	24	40.68	31	55.36	91	52.60
- บุคลากรขาดทักษะในการใช้เครื่องมือสารสนเทศที่ศูนย์บริการต่าง ๆ	11	18.97	16	27.12	18	32.14	45	26.01
- บุคลิกภาพของบุคลากรไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน	12	20.69	13	22.03	5	8.93	30	17.34
- บุคลากรขาดมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	10	17.24	13	22.03	3	5.36	26	15.03
- บุคลากรไม่รักงานประชาสัมพันธ์	4	6.90	10	16.95	3	5.36	17	9.83

ตารางที่ 12 (ต่อ)

ปัญหาด้านการจัดคนเข้าทำงานในงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N= 67	ร้อยละ	N= 73	ร้อยละ	N= 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
2. ปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรในหน่วยงานให้มีความรู้								
ด้านการประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	15	22.39	11	15.07	8	12.31	34	16.59
- มี	52	77.61	62	84.93	57	87.69	171	83.41
- หน่วยงานไม่ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ								
งานประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัด	7	13.46	6	9.68	14	24.56	27	15.79
- หน่วยงานไม่ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ								
งานประชาสัมพันธ์ในระดับอำเภอ	10	19.23	14	22.58	17	29.82	41	23.98
- บุคลากรไม่ให้ความสนใจในงานประชาสัมพันธ์	13	25.00	18	29.03	22	38.60	52	30.41
- บุคลากรในงานประชาสัมพันธ์ไม่พัฒนาตนเอง	26	50.00	23	37.10	17	29.82	66	38.60
- เทคนิคและวิธีการที่ใช้ในการพัฒนาบุคลากร								
ไม่น่าสนใจ	6	11.54	8	12.90	8	14.04	22	12.87
- ขาดงบประมาณในการดำเนินการพัฒนา								
บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์	35	67.31	46	74.19	46	80.70	127	74.27
- เอกสารและแหล่งค้นคว้ามีไม่เพียงพอ	23	44.23	18	29.03	16	28.07	57	33.33
- ไม่ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการศึกษาในงาน								
ด้านการประชาสัมพันธ์	4	7.69	12	19.35	23	40.35	39	22.81
- เทคนิคและวิธีการในการพัฒนาบุคลากร								
ในงานประชาสัมพันธ์ของ สปช. ไม่น่าสนใจ	9	17.31	10	16.13	21	36.84	40	23.39

จากตารางที่ 12 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาด้านการจัดคนเข้าทำงานในงานประชาสัมพันธ์  
ปรากฏผลดังนี้

ปัญหาเกี่ยวกับการจัดคนเข้าทำงานในงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการ  
การประถมศึกษาจังหวัด ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 86.57 และไม่มีปัญหา คิดเป็น  
ร้อยละ 13.43 โดยจำนวนบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็น  
ร้อยละ 68.97 ปัญหารองลงมาคือ บุคลากรมีความรู้ความสามารถทางวิชาการเกี่ยวกับงาน  
ประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 62.67 สำหรับหัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่  
ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 80.82 และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 19.18 โดยจำนวนบุคลากร  
ในงานประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.41 ส่วนหัวหน้างาน  
ประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 86.15 และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 13.85  
โดยจำนวนบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.93  
ปัญหารองลงมาคือ บุคลากรมีความรู้ความสามารถทางวิชาการเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ  
คิดเป็นร้อยละ 55.36

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 84.39  
และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 15.61 โดยจำนวนบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ เป็นปัญหา  
มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.25 ปัญหารองลงมาคือ บุคลากรมีความรู้ความสามารถทางวิชาการ  
เกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 52.60

ปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรในหน่วยงานให้มีความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า  
ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 77.61 และไม่มีปัญหา  
คิดเป็นร้อยละ 22.39 โดยขาดงบประมาณในการดำเนินการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์  
เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.31 ปัญหารองลงมาคือ บุคลากรในงานประชาสัมพันธ์ไม่  
พัฒนาตนเอง คิดเป็นร้อยละ 50.00 สำหรับหัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา  
คิดเป็นร้อยละ 84.93 และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 15.07 โดยขาดงบประมาณในการดำเนินการ  
พัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.19 ส่วนหัวหน้างาน  
ประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 87.69 และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 12.31  
โดยขาดงบประมาณในการดำเนินการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นปัญหามากที่สุด  
คิดเป็นร้อยละ 80.70



เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 83.41 และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 16.59 โดยขาดงบประมาณในการดำเนินการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.27

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและค่าร้อยละปัญหาด้านการสั่งงานในงานประชาสัมพันธ์

ปัญหาด้านการสั่งงานในงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N = 67	ร้อยละ	N = 73	ร้อยละ	N = 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
1. ปัญหาเกี่ยวกับวิธีการที่ใช้ในการสั่งงานในงานประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	50	74.63	48	65.75	25	38.46	123	60.00
- มี	17	25.37	25	34.25	40	61.54	82	40.00
- วิธีการตัดสินใจไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน ประชาสัมพันธ์	3	17.65	7	28.00	18	45.00	28	34.15
- การสั่งงานซ้ำซ้อน ไม่ชัดเจน	5	29.41	5	20.00	10	25.00	20	24.39
- การสั่งงานและมอบหมายงานไม่ตรงตาม บทบาทหน้าที่ในงานประชาสัมพันธ์	8	47.06	9	36.00	24	60.00	41	50.00
- การสั่งงานและมอบหมายงานไม่เหมาะสมกับ ความรู้ความสามารถ	5	29.41	11	44.00	12	30.00	28	34.15
- ไม่เปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานแสดงความคิดเห็น	2	11.76	4	16.00	14	35.00	20	24.39
- การสั่งงานด้านการประชาสัมพันธ์มีความล่าช้า	6	35.29	7	28.00	18	45.00	31	37.80

## ตารางที่ 13 (ต่อ)

ปัญหาด้านการสั่งงานในงานประจำสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N= 67	ร้อยละ	N= 73	ร้อยละ	N= 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
2. ปัญหาเกี่ยวกับการติดตามผลในการสั่งงาน								
ในงานประจำสัมพันธ์								
- ไม่มี	31	46.27	39	53.42	33	50.77	103	50.24
- มี	36	53.73	34	46.58	32	49.23	102	49.76
- ผู้บริหารไม่ให้ความสำคัญในการตรวจสอบ								
ความเข้าใจคำสั่งของผู้ปฏิบัติงาน	3	8.33	8	23.53	7	21.88	18	17.65
- ผู้บริหารขาดเทคนิคในการตรวจสอบ								
ความเข้าใจคำสั่งของผู้ปฏิบัติงาน	3	8.33	6	17.65	8	25.00	17	16.67
- ผู้บริหารไม่มีวิธีการช่วยเหลือผู้ปฏิบัติงาน	4	11.11	8	23.53	13	40.63	25	24.51
- วิธีการช่วยเหลือผู้ปฏิบัติงานไม่เหมาะสม	4	11.11	3	8.82	11	34.38	18	17.65
- ไม่มีการติดตามผลการปฏิบัติงานตามคำสั่ง	8	22.22	4	11.76	-	-	12	11.76
- มีการติดตามผลการปฏิบัติงานแต่ไม่สม่ำเสมอ	27	75.00	15	44.12	18	56.25	60	58.82
- ไม่นำผลการติดตามการปฏิบัติงานมาปรับปรุงวิธีการสั่งงาน	12	33.33	9	26.47	11	34.38	32	31.37

จากตารางที่ 13 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาด้านการสั่งงานในงานประชาสัมพันธ์  
ปรากฏผลดังนี้

ปัญหาเกี่ยวกับวิธีการที่ใช้ในการสั่งงานในงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการ  
การประถมศึกษาจังหวัด ส่วนใหญ่ตอบว่าไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 74.63 และมีปัญหา คิดเป็น  
ร้อยละ 25.37 โดยในส่วนที่เป็นปัญหาพบว่าไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สำหรับหัวหน้าฝ่ายบริหารงาน  
ทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่าไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 65.75 และมีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 34.25  
โดยในส่วนที่เป็นปัญหาไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนดไว้เช่นกัน สำหรับหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่  
ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 61.54 และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 38.46 โดยการสั่งงาน  
และมอบหมายงานไม่ตรงตามบทบาทหน้าที่ในงานประชาสัมพันธ์ เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ  
60.00

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่ตอบว่าไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 60.00  
และมีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 40.00 โดยการสั่งงานและมอบหมายงานไม่ตรงตามบทบาทหน้าที่ในงาน  
ประชาสัมพันธ์ เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.00

ปัญหาเกี่ยวกับการติดตามผลในการสั่งงานในงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการ  
การประถมศึกษาจังหวัด ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 53.73 และไม่มีปัญหา คิดเป็น  
ร้อยละ 46.27 โดยมีการติดตามผลการปฏิบัติงานแต่ไม่สม่ำเสมอ เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็น  
ร้อยละ 75.00 สำหรับหัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่าไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ  
53.42 และมีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 46.58 โดยในส่วนที่เป็นปัญหาพบว่าไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนดไว้  
ส่วนหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่าไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 50.77 และมีปัญหา คิดเป็น  
ร้อยละ 49.23 โดยมีการติดตามผลการปฏิบัติงานแต่ไม่สม่ำเสมอ เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็น  
ร้อยละ 56.25

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่ตอบว่าไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 50.24  
และมีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 49.76 โดยมีการติดตามผลการปฏิบัติงานแต่ไม่สม่ำเสมอ เป็นปัญหา  
มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.82

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและค่าร้อยละปัญหาด้านการควบคุมในงานประชาสัมพันธ์

ปัญหาด้านการควบคุมในงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N= 67	ร้อยละ	N= 73	ร้อยละ	N= 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
1. ปัญหาเกี่ยวกับกระบวนการควบคุมในงานประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	25	37.31	34	46.58	25	38.46	84	40.98
- มี	42	62.69	39	53.42	40	61.54	121	59.02
- ขาดวัตถุประสงค์ในการควบคุมงาน ประชาสัมพันธ์	3	7.14	6	15.38	5	12.50	14	11.57
- วัตถุประสงค์ในการควบคุมงานประชาสัมพันธ์ ไม่ชัดเจน	7	16.67	10	25.64	9	22.50	26	21.49
- ขาดการกำหนดมาตรฐานในการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์	28	66.67	22	56.41	14	35.00	64	52.89
- มาตรฐานในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงานไม่เหมาะสม	6	14.29	17	43.59	11	27.50	34	28.10
- ไม่มีการตรวจสอบความก้าวหน้าของงาน ว่ามีเพียงใด	14	33.33	8	20.51	8	20.00	30	24.79
- ไม่มีการให้คำแนะนำแก้ไขข้อบกพร่อง ในการดำเนินงาน	4	9.52	4	10.26	11	27.50	19	15.70
- ขาดเครื่องมือที่ใช้ในการควบคุม	24	57.14	12	30.77	13	32.50	49	40.50
- ผู้ปฏิบัติงานไม่มีอำนาจในการควบคุม	6	14.29	8	20.51	21	52.50	35	28.93
- ไม่นำผลงานมาพิจารณาคุณและโทษของ ผู้ปฏิบัติงาน	5	11.90	8	20.51	12	30.00	25	20.66

ตารางที่ 14 (ต่อ)

ปัญหาด้านการควบคุมในงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N = 67	ร้อยละ	N = 73	ร้อยละ	N = 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
2. ปัญหาเกี่ยวกับเทคนิคการควบคุมกำกับการปฏิบัติงาน ในงานประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	33	49.25	38	52.05	28	43.08	99	48.29
- มี	34	50.75	35	47.95	37	56.92	106	51.71
- ขาดการตรวจสอบและติดตามเพื่อควบคุม คุณภาพตามเป้าหมายในงานประชาสัมพันธ์	11	32.35	16	45.71	15	40.54	42	39.62
- การตรวจสอบและติดตามเพื่อควบคุมคุณภาพ ในงานประชาสัมพันธ์ไม่ได้ตามเป้าหมาย	18	52.94	14	40.00	25	59.46	57	53.77
- ขาดการตรวจสอบและติดตามเพื่อควบคุม ปริมาณงาน/โครงการตามเป้าหมาย ในงานประชาสัมพันธ์	10	29.41	9	25.71	9	24.32	28	26.42
- ไม่มีการกำหนดระยะเวลาการปฏิบัติงาน ในงานประชาสัมพันธ์	12	35.29	13	37.14	9	24.32	34	32.08
- ไม่มีการควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตาม กำหนดเวลา	8	23.53	11	31.43	9	24.32	28	26.42
- ขาดการตรวจเยี่ยมผู้ปฏิบัติงาน	5	14.71	6	17.14	10	27.03	21	19.81
- ไม่มีการนำผลการควบคุมและติดตาม มาปรับปรุงแก้ไขวิธีการควบคุม	4	11.76	7	20.00	9	24.32	20	18.87

จากตารางที่ 14 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาด้านการควบคุมในงานประชาสัมพันธ์  
ปรากฏผลดังนี้

ปัญหาเกี่ยวกับกระบวนการควบคุมในงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการ  
การประถมศึกษาจังหวัด ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 62.69 และไม่มีปัญหา คิดเป็น  
ร้อยละ 37.31 โดยขาดการกำหนดมาตรฐานในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เป็นปัญหามากที่สุด  
คิดเป็นร้อยละ 66.67 ปัญหารองลงมาคือ ขาดเครื่องมือที่ใช้ในการควบคุม คิดเป็นร้อยละ 57.14  
สำหรับหัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 53.42 และไม่มีปัญหา  
คิดเป็นร้อยละ 46.58 โดยขาดการกำหนดมาตรฐานในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เป็นปัญหา  
มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.41 ส่วนหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็น  
ร้อยละ 61.54 และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 38.46 โดยผู้ปฏิบัติงานไม่มีอำนาจในการควบคุม  
เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.50

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 59.02  
และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 40.98 โดยขาดการกำหนดมาตรฐานในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์  
เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.89

ปัญหาเกี่ยวกับเทคนิคการควบคุมกำกับการปฏิบัติงานในงานประชาสัมพันธ์ พบว่า  
ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 50.75 และไม่มีปัญหา  
คิดเป็นร้อยละ 49.25 โดยการตรวจสอบและติดตามเพื่อควบคุมคุณภาพในงานประชาสัมพันธ์ไม่ได้  
ตามเป้าหมาย เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.94 สำหรับหัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป  
ส่วนใหญ่ตอบว่าไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 52.05 และมีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 47.95 โดยในส่วน  
ที่เป็นปัญหาพบว่าไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ส่วนหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา  
คิดเป็นร้อยละ 56.92 และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 43.08 โดยการตรวจสอบและติดตามเพื่อ  
ควบคุมคุณภาพในงานประชาสัมพันธ์ไม่ได้ตามเป้าหมาย เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.46

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 51.71  
และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 48.29 โดยการตรวจสอบและติดตามเพื่อควบคุมคุณภาพในงาน  
ประชาสัมพันธ์ไม่ได้ตามเป้าหมาย เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.77

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและค่าร้อยละปัญหาด้านการประสานงานในงานประชาสัมพันธ์

ปัญหาด้านการประสานงานในงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N= 67	ร้อยละ	N= 73	ร้อยละ	N= 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
1. ปัญหาเกี่ยวกับการติดต่อประสานงานในงานประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	29	43.28	31	42.47	27	41.54	87	42.44
- มี	38	56.72	42	57.53	38	58.46	118	57.56
- การจัดโครงสร้างและการแบ่งงานไม่ชัดเจน	1	2.63	5	11.90	7	18.42	13	11.02
- ไม่มีแผนภูมิแสดงสายการบังคับบัญชาและสายงาน	1	2.63	5	11.90	2	5.26	8	6.78
- เอกสารพรรณนางานและการกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรไม่ชัดเจน	6	15.79	4	9.52	8	21.05	18	15.25
- บุคลากรไม่เข้าใจบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเอง	20	52.63	14	33.33	18	47.37	52	44.07
- ขาดการประชุมชี้แจงให้ผู้ปฏิบัติงานทราบเกี่ยวกับงานที่ได้รับมอบหมาย	11	28.95	5	11.90	7	18.42	23	19.49
- ไม่มีปฏิทินกำหนดระยะเวลาการปฏิบัติงานในเรื่องต่าง ๆ	8	21.05	13	30.95	6	15.79	27	22.88
- เครื่องมือ อุปกรณ์ในการติดต่อสื่อสารไม่เพียงพอ	18	47.37	16	38.10	21	55.26	55	46.61
- ไม่มีการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์นอกเวลาปฏิบัติงาน	9	23.68	6	14.29	10	26.32	25	21.19
- ผู้ประสานงานขาดมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	6	15.79	9	21.43	5	13.16	20	16.95
- ไม่มีการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์	14	36.84	10	23.81	17	44.74	41	34.75
- ไม่มีการประสานงานตามสายการบังคับบัญชา	2	5.26	9	21.43	7	18.42	18	15.25
- ไม่มีการประสานงานโดยตรงกับผู้ปฏิบัติงาน	2	5.26	7	16.67	8	21.05	17	14.41



ตารางที่ 15 (ต่อ)

ปัญหาด้านการประสานงานในงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N = 67	ร้อยละ	N = 73	ร้อยละ	N = 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
2. ปัญหาเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารที่เอื้อต่อการประสานงานกับงานประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	23	34.33	24	32.88	14	21.54	61	29.76
- มี	44	65.67	49	67.12	51	78.46	144	70.24
- เครื่องมือ อุปกรณ์ในการสื่อสารที่ใช้การได้ดีมีไม่เพียงพอ	24	54.55	27	55.10	33	64.71	84	58.33
- ขาดงบประมาณในการซื้อเครื่องมือ อุปกรณ์ในการสื่อสาร	28	63.64	29	59.18	35	68.63	92	63.89
- ไม่มีป้ายปิดประกาศคำสั่งและเรื่องที่สำคัญที่ควรทราบ	2	4.55	-	-	1	1.96	3	2.08
- ป้ายปิดประกาศไม่ได้ใช้ประโยชน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	2	4.55	4	8.16	1	1.96	7	4.86
- ไม่มีกล่องรับฟังความคิดเห็น	21	47.73	24	48.96	25	49.02	70	48.61
- สปจ. ไม่ใช้ข้อมูลจากกล่องรับฟังความคิดเห็นให้เป็นประโยชน์	4	9.09	2	4.08	4	7.84	10	6.94
- ไม่มีป้ายนิเทศแสดงรูปบุคลากรและหน่วยงาน	3	6.82	4	8.16	1	1.96	8	5.56
- ไม่มีเอกสารสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์ภายใน สปจ.	9	20.45	11	22.45	9	17.65	29	20.14
- การแจ้งเพื่อทราบโดยหนังสือเวียนหรือบันทึกภายในมีไม่สม่ำเสมอ	4	9.09	2	4.08	10	19.61	16	11.11
- การกำหนดระยะเวลาการประชุมไม่แน่นอน	10	22.73	6	12.24	8	15.69	24	16.67

จากตารางที่ 15 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาด้านการประสานงานในงานประชาสัมพันธ์  
ปรากฏผลดังนี้

ปัญหาเกี่ยวกับการติดต่อประสานงานในงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการ  
การประถมศึกษาจังหวัด ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 56.72 และไม่มีปัญหา คิดเป็น  
ร้อยละ 43.28 โดยบุคลากรไม่เข้าใจบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเอง เป็นปัญหามากที่สุด  
คิดเป็นร้อยละ 52.63 สำหรับหัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ  
57.53 และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 42.47 โดยในส่วนที่เป็นปัญหาพบว่าไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนดไว้  
ส่วนหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 58.46 และไม่มีปัญหา  
คิดเป็นร้อยละ 41.54 โดยเครื่องมือ อุปกรณ์ในการติดต่อสื่อสารไม่เพียงพอ เป็นปัญหามากที่สุด  
คิดเป็นร้อยละ 55.26

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 57.56  
และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 42.44 โดยในส่วนที่เป็นปัญหาพบว่าไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ปัญหาเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารที่เอื้อต่อการประสานงานกับงานประชาสัมพันธ์ พบว่า  
ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 65.67 และไม่มีปัญหา  
คิดเป็นร้อยละ 34.33 โดยขาดงบประมาณในการซื้อเครื่องมือ อุปกรณ์ในการสื่อสาร เป็นปัญหา  
มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.64 ปัญหารองลงมาคือ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการสื่อสารที่ใช้การได้ดี  
มีไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 54.55 สำหรับหัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา  
คิดเป็นร้อยละ 67.12 และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 32.88 โดยขาดงบประมาณในการจัดซื้อ  
เครื่องมือ อุปกรณ์ในการสื่อสาร เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.18 ปัญหารองลงมาคือ  
เครื่องมือ อุปกรณ์ในการสื่อสารที่ใช้การได้ดีมีไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 55.10 ส่วนหัวหน้างาน  
ประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 78.46 และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 21.54  
โดยขาดงบประมาณในการซื้อเครื่องมือ อุปกรณ์ในการสื่อสาร เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ  
68.63 ปัญหารองลงมาคือ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการสื่อสารที่ใช้การได้ดีมีไม่เพียงพอ คิดเป็น  
ร้อยละ 64.71

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 70.24  
และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 29.76 โดยขาดงบประมาณในการจัดซื้อเครื่องมือ อุปกรณ์ในการ  
สื่อสาร เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.89 ปัญหารองลงมาคือ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการสื่อสาร  
ที่ใช้การได้ดีมีไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 58.33

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและค่าร้อยละปัญหาด้านการประเมินผลงานในงานประชาสัมพันธ์

ปัญหาด้านการประเมินผลงานในงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N = 67	ร้อยละ	N = 73	ร้อยละ	N = 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
1. ปัญหาเกี่ยวกับการเตรียมการประเมินผลงาน ในงานประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	31	46.27	30	41.10	30	46.51	91	44.39
- มี	36	53.73	43	58.90	35	53.85	114	55.61
- สปจ. ไม่ให้ความสำคัญในการประเมินผลงาน ในงานประชาสัมพันธ์	2	5.56	12	27.91	17	48.57	31	27.19
- ไม่มีการประเมินแผนงาน/โครงการ ประชาสัมพันธ์	7	19.44	14	32.56	13	37.14	34	29.82
- ไม่มีผู้รับผิดชอบในการประเมินผล	17	47.22	16	37.21	15	42.86	48	42.11
- ไม่กำหนดวัตถุประสงค์ของการประเมินผล	6	16.67	8	18.60	2	5.71	16	14.04
- ไม่มีหลักเกณฑ์ในการประเมินผล	11	30.56	16	37.21	8	22.86	35	30.70
- หลักเกณฑ์ในการประเมินผลไม่เหมาะสม	7	19.44	2	4.65	6	17.14	15	13.16
- ขาดเครื่องมือในการประเมินผลที่ดี	26	72.22	23	53.49	22	62.86	71	62.28
- ไม่มีการประชุมปรึกษาหารือบุคลากรที่เกี่ยวข้อง กับการประเมินผล	14	38.89	13	30.23	17	48.57	44	38.60

## ตารางที่ 16 (ต่อ)

ปัญหาด้านการประเมินผลงานในงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N= 67	ร้อยละ	N= 73	ร้อยละ	N= 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
2. ปัญหาเกี่ยวกับการประเมินผลงานในงานประชาสัมพันธ์								
- ไม่มี	27	40.30	29	39.73	26	40.00	82	40.00
- มี	40	59.70	44	60.27	39	60.00	123	60.00
- วิธีการประเมินแผนงาน/โครงการ ประชาสัมพันธ์ไม่เหมาะสม	3	7.50	7	15.91	7	17.95	17	13.82
- วิธีการประเมินผลงานในงานประชาสัมพันธ์ ไม่เหมาะสม	-	-	8	18.18	9	23.08	17	13.82
- การประเมินผลงานทำได้ไม่ทั่วถึงและต่อเนื่อง	22	55.00	19	43.18	19	48.72	60	48.78
- ผู้รับผิดชอบในการประเมินผลไม่ประเมินผล ตามกำหนดเวลา	8	20.00	7	15.91	4	10.26	19	15.45
- ผู้รับผิดชอบในการประเมินผลมีความรู้ ความเข้าใจไม่เพียงพอ	11	27.50	3	6.82	12	30.77	26	21.14
- ไม่ได้ได้รับความร่วมมือในการประเมินผลจาก ผู้เกี่ยวข้อง	8	20.00	7	15.91	11	28.21	26	21.14
- ไม่มีการนำผลการประเมินไปใช้ประโยชน์ ในการบริหารแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ในครั้งต่อไป	6	15.00	9	20.45	11	28.21	26	21.14
- ขาดการนำผลการประเมินมาใช้ในการ พัฒนาบุคลากร	14	35.00	13	29.55	15	38.46	42	34.15
- ขาดการนำผลการประเมินมาใช้ในการ พิจารณาความดีความชอบ	1	2.50	7	15.91	8	20.51	16	13.01

ตารางที่ 16 (ต่อ)

ปัญหาด้านการประเมินผลงานในงานประชาสัมพันธ์	ผอ.ปจ.		หน.ฝ่าย		หน.ปชส.		รวม	
	N = 67	ร้อยละ	N = 73	ร้อยละ	N = 65	ร้อยละ	N <sub>t</sub> = 205	ร้อยละ
- ไม่มีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงแก้ไข การบริหารงานงานประชาสัมพันธ์ให้มี ประสิทธิภาพ	13	32.50	13	29.55	13	33.33	39	31.71
- ผลการประเมินยังไม่เป็นที่ยอมรับและ พึงพอใจของบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์	9	22.50	12	27.27	9	23.08	30	24.39
- ไม่มีการประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรม	15	37.50	26	59.09	22	56.41	63	51.22

จากตารางที่ 16 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาด้านการประเมินผลงานในงานประชาสัมพันธ์  
ปรากฏผลดังนี้

ปัญหาเกี่ยวกับการเตรียมการประเมินผลงานในงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการ  
การประถมศึกษาจังหวัด ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 53.73 และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ  
46.27 โดยขาดเครื่องมือในการประเมินผลที่ดี เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.22  
สำหรับหัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 58.90 และไม่มีปัญหา  
คิดเป็นร้อยละ 41.10 โดยขาดเครื่องมือในการประเมินผลที่ดี เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ  
53.49 ส่วนหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 53.85 และไม่มีปัญหา  
คิดเป็นร้อยละ 46.15 โดยขาดเครื่องมือในการประเมินผลที่ดี เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ  
62.86

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 55.61  
และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 44.39 โดยขาดเครื่องมือในการประเมินผลที่ดี เป็นปัญหามากที่สุด  
คิดเป็นร้อยละ 62.28

ปัญหาเกี่ยวกับการประเมินผลงานในงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้อำนวยการ  
การประถมศึกษาจังหวัด ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 59.70 และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ  
40.30 โดยการประเมินผลงานทำได้ไม่ทั่วถึงและต่อเนื่อง เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ  
55.00 สำหรับหัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 60.27 และ  
ไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 39.73 โดยไม่มีการประเมินผลอย่างเป็นทางการ เป็นปัญหามากที่สุด  
คิดเป็นร้อยละ 59.09 ส่วนหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ  
60.00 และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 40.00 โดยไม่มีการประเมินผลอย่างเป็นทางการ เป็นปัญหา  
มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.41

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่ตอบว่ามีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 60.00  
และไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 40.00 โดยไม่มีการประเมินผลอย่างเป็นทางการ เป็นปัญหามากที่สุด  
คิดเป็นร้อยละ 51.22