

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษากระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด ในบทนี้เป็นการเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษากระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด
2. เพื่อศึกษาเกี่ยวกับปัญหากระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด จำนวน 76 คน หัวหน้าฝ่าย 5 ฝ่าย จำนวน 380 คน และหัวหน้างาน 15 งาน จำนวน 1,140 คน รวมจำนวนประชากรทั้งสิ้น 1,596 คน

กลุ่มตัวอย่าง

ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด จำนวน 76 คน โดยไม่มีการสุ่มตัวอย่าง หัวหน้าฝ่าย จำนวน 380 คน สุ่มตัวอย่างโดยวิธีเจาะจงหัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ได้จำนวน 76 คน และหัวหน้างาน จำนวน 1,140 คน สุ่มตัวอย่างโดยวิธีเจาะจงหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ได้จำนวน 76 คน แต่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างเพียง 75 คน (ผู้วิจัยเป็นกลุ่มตัวอย่าง) รวมประชากรและกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 227 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม จำนวน 3 ชุด คือ แบบสอบถามสำหรับผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป และหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ โดยมีข้อคำถามเหมือนกันทั้ง 3 ชุด มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการและปลายเปิด แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับสถานการณ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับเพศ อายุ วุฒิทางการศึกษา และการได้รับความรู้และประสบการณ์

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับกระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน การประถมศึกษาจังหวัด ในด้าน การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ การจัดโครงสร้างองค์กรในงาน ประชาสัมพันธ์ การจัดคนเข้าทำงานในงานประชาสัมพันธ์ การสั่งงานในงานประชาสัมพันธ์ การควบคุมในงานประชาสัมพันธ์ การประสานงานงานประชาสัมพันธ์ และการประเมินผลงาน ในงานประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัญหากระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของ สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด ในด้าน การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ การจัดโครงสร้าง องค์กรในงานประชาสัมพันธ์ การจัดคนเข้าทำงานในงานประชาสัมพันธ์ การสั่งงานในงาน ประชาสัมพันธ์ การควบคุมในงานประชาสัมพันธ์ การประสานงานงานประชาสัมพันธ์ และ การประเมินผลงานในงานประชาสัมพันธ์

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ศึกษาแนวคิด หลักการ ทฤษฎี และภาระหน้าที่เกี่ยวกับกระบวนการบริหารงาน ประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. สร้างแบบสอบถามฉบับร่าง โดยปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และนำแบบ สอบถามไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา และความเหมาะสมของภาษา
3. นำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไข ตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา แล้วนำไป ใช้กับประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยนำหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ส่งถึงเลขาธิการ คณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ เพื่อขอความร่วมมือ ในการส่งแบบสอบถามไปยัง สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด โดยใช้บริการจัดส่งและเก็บรวบรวมข้อมูล ทางไปรษณีย์ รายละเอียดการจัดส่งแบบสอบถาม ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดง จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับคืน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	จำนวนที่ส่ง	จำนวนที่รับคืน	ร้อยละ
ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด	76	67	88.16
หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป	76	73	96.05
หัวหน้างานประชาสัมพันธ์	76	65	86.67
รวม	227	205	90.30

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามของผู้ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป และหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับคืนมาและมีความสมบูรณ์ทั้งหมดไปวิเคราะห์ ดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ คิดค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย
2. ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ คิดค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย
3. ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหากระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ คิดค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย

สำหรับข้อมูลที่ได้จากคำถามปลายเปิด ผู้วิจัยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา แล้วจึงนำมาแจกแจงความถี่ คิดค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สูตรคำนวณหาค่าร้อยละ

$$\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{ความถี่ของรายการนั้น}}{\text{ความถี่ทั้งหมด}} \times 100$$

(ประคอง กรรณสูต, 2525)