

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การประชาสัมพันธ์ ในความรู้สึกรู้สึกนึกคิดของคนทั่วไปมักมีแนวโน้มที่จะเข้าใจว่าหมายถึง การประกาศ หรือโฆษณาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ตัวอย่างที่เห็นได้ง่ายที่สุดก็คือ โฆษณหรือผู้ประกาศ ของสถานีวิทยุและโทรทัศน์หลายแห่ง โฆษณาผลิตภัณฑ์สินค้าต่าง ๆ โดยกล่าวอ้างว่าเป็นการ "ประชาสัมพันธ์" คนทั่วไปส่วนมากจึงมักจะเข้าใจการประชาสัมพันธ์ผิดพลาดไปจากความหมายและ หน้าที่ที่แท้จริง โดยเข้าใจว่าการประชาสัมพันธ์คือการโฆษณา เป็นต้น

สถาบันการวิจัยและการศึกษาทางด้านการประชาสัมพันธ์ได้อธิบายถึงความหมายของการ ประชาสัมพันธ์ว่า การประชาสัมพันธ์ คือภาระหน้าที่ของฝ่ายบริหาร ซึ่งเกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ และธำรงรักษาสายงานการติดต่อสื่อสารร่วมกัน เพื่อให้เกิดความเข้าใจ การยอมรับและความร่วมมือ ระหว่างสถาบันกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง ฉะนั้น การประชาสัมพันธ์จึงเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับปัญหา ต่าง ๆ ในการบริหาร ช่วยให้ฝ่ายบริหารคำนึงถึงประชามติและการบอกกล่าวข่าวสารให้ประชาชน ทราบ เพื่อตอบสนองผลประโยชน์ของประชาชน รวมทั้งการช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถใช้การวิจัย และเทคนิคการติดต่อสื่อสารที่มีจริยธรรม เป็นเครื่องมือหลักในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ องค์กร (วิรัช ลภีรัตนกุล, 2535)

การประชาสัมพันธ์นั้นมีความสำคัญต่อองค์กร สถาบัน และหน่วยงานต่าง ๆ ดังที่ นพพงษ์ บุญจิตราคุลย์ (2530) ได้สรุปว่า การประชาสัมพันธ์ เข้ามามีบทบาทอย่างมากในชีวิต ประจำวันของมนุษย์ และมีความสำคัญต่อหน่วยงาน ไม่ว่าจะเป็นของรัฐหรือเอกชน เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล กรม กระทรวง บริษัทธุรกิจห้างร้าน ธนาคาร โรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ สาเหตุเนื่องมาจาก

1. มนุษย์อยู่ร่วมกันมาก ย่อมมีทัศนคติ ความเชื่อ ความต้องการและภูมิหลังทาง เศรษฐกิจ สังคม การเมือง และการศึกษา แตกต่างกันมาก ย่อมเป็นเหตุให้เกิดความไม่เข้าใจได้

มากขึ้น และการสื่อสารกันโดยตรงแบบตัวต่อตัวมากขึ้น ทำให้ความเข้าใจกันล้าบากยิ่งขึ้น

2. การขยายใหญ่ของหน่วยงาน องค์การหรือบริษัท มีหน่วยงานย่อยมาก มีความสลับซับซ้อนในการจัดการเพิ่มขึ้น ความเข้าใจในความสัมพันธ์ของงานเกิดปัญหา ดังนั้น จำเป็นต้องหาวิธีทางปฏิบัติให้เกิดความเข้าใจกันรวดเร็วขึ้น

3. การแก่งแย่งในการสร้างความเชื่อถือ ความนิยมในผลผลิต การบริหารเพื่อหวังผลกำไร และความไว้วางใจในการให้บริการมีมากขึ้น

ดังนั้น การประชาสัมพันธ์จึงเข้ามามีบทบาทในการสร้างไมตรีสัมพันธ์ ชักข้อขัดแย้งและเพื่อแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ให้ทราบกันอย่างทั่วถึง นอกจากนี้ อุทัย หิรัญโต (2520) ยังสรุปเพิ่มเติมว่า การประชาสัมพันธ์นั้นเป็นกระบวนการหนึ่งของการบริหาร ซึ่งยอมรับกันว่าเป็นกระบวนการที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้เพราะการบริหารงานมิได้อาศัยเฉพาะคน เงิน วัสดุ และการจัดการ เท่านั้น หากแต่ต้องอาศัยความร่วมมือ ร่วมใจ ความสนับสนุนจากบุคคลทั่วไปด้วย

สรุปได้ว่า การประชาสัมพันธ์มีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับกระบวนการบริหารงานของหน่วยงาน การบริหารงานประชาสัมพันธ์ที่ดี ต้องเริ่มต้นจากผู้บริหารระดับสูง เกี่ยวพันลงมาถึงผู้บริหารระดับกลาง และผู้บริหารระดับต้น รวมทั้งสมาชิกทุกคนในหน่วยงาน โดยหลักการผู้บริหารมีบทบาทหน้าที่ในการวางแผนเพื่อให้งานประชาสัมพันธ์สอดคล้องและสนับสนุนแผนงานหลักของหน่วยงาน การจัดโครงสร้างของหน่วยงานจะต้องส่งเสริมให้เกิดการสื่อสารแบบสองทาง ก่อให้เกิดการประสานงานที่ดี การกำหนดบทบาทหน้าที่ของงานต้องมีความชัดเจน การเลือกสรรบุคลากรควรเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ เหมาะสมกับงาน มีขวัญและกำลังใจในการทำงานที่ดี สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้บริหารต้องมีเทคนิคในการสั่งงานและควบคุมงาน เพื่อตรวจสอบ ดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม บทบาทหน้าที่ในการบริหารงานดังกล่าวจะเป็นไปตามหลักการได้มากน้อยเพียงใด สิ่งสำคัญคือตัวผู้บริหารและวิธีการบริหาร ซึ่งจะแสดงถึงปรัชญาหรือแนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของผู้บริหาร และส่งผลถึงความสำเร็จตามเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ที่กำหนดไว้ ผู้บริหารนอกจากจะมีทักษะทางการบริหารแล้ว จะต้องมีความรู้ ความเข้าใจ และมีทัศนคติที่ดีต่อการประชาสัมพันธ์ด้วย จึงจะเอื้ออำนวยต่อความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์

สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติเป็นหน่วยงานระดับกรม สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ที่รับผิดชอบการจัดการศึกษาในระดับก่อนประถมศึกษา ระดับประถมศึกษาและระดับมัธยม

ศึกษาตอนต้น (ตามมติคณะรัฐมนตรี) โดยมีสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ และโรงเรียน เป็นหน่วยงานที่กระจายอยู่ในทุกจังหวัดทั่วประเทศ รับผิดชอบดำเนินงาน สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดจะเป็นหน่วยงานหลักดำเนินงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายเกี่ยวกับการจัดการศึกษาทั้ง 3 ระดับ ภารกิจของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดคือให้การส่งเสริม สนับสนุน ประสานงานและอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ เพื่อให้โรงเรียนในสังกัดจัดการเรียนการสอนให้บรรลุผลตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ โดยมีสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอเป็นหน่วยงานประสานงาน ผ่านไปถึงกลุ่มโรงเรียน และโรงเรียน นอกจากนี้ สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดทุกจังหวัดยังมีภารกิจเสริมคือการดำเนินงานและประสานความร่วมมือในแผนงานและโครงการต่าง ๆ ในด้านการพัฒนาประเทศร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในจังหวัดนั้น ๆ ด้วย

เนื่องจากข้อช่วยในการดำเนินงานของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดมีอยู่อย่างกว้างขวาง ลักษณะของการดำเนินงานต้องเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน ซึ่งมีความแตกต่างกันทั้งเพศ อายุ และระดับการศึกษา โดยเฉพาะประชาชนทั่วไปในท้องถิ่นที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดการศึกษา เช่น พ่อแม่ผู้ปกครองนักเรียน กลุ่มพลังมวลชนต่าง ๆ การเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายและภาระหน้าที่ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด และการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน เพื่อให้เกิดความร่วมมือ ร่วมใจ สนับสนุนการดำเนินงานมีความสำคัญยิ่งสำหรับหน่วยงานในระดับสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดที่มีอยู่ทั่วประเทศ ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งในระดับวิกฤตที่ส่งผลให้เกิดความขัดแย้ง และระดับที่สามารถเยียวยาได้นั้น ส่วนหนึ่งพบว่าขาดการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ เช่น ปัญหาการเกณฑ์เด็กที่มีอายุครบเกณฑ์การศึกษาภาคบังคับไม่ได้ครบตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ผู้เกี่ยวข้องไม่มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้ผู้ปกครองได้ทราบอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของโรงเรียนในโครงการขยายโอกาสทางการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ สรุปว่า การประชาสัมพันธ์เพื่อชักจูงเด็กเข้าเรียนต่อทำได้ไม่ครอบคลุมทั้งอำเภอและขาดการประสานงานและวางแผนร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ มีข้อเสนอแนะให้ช่วยกันประชาสัมพันธ์ ชักจูง ตลอดจนพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนเพื่อให้ประชาชนได้เห็นคุณค่าของการเรียนต่อระดับชั้นมัธยมศึกษา (สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ, 2536)

สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ ที่จะใช้เป็นกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้การดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของหน่วยงานทุกระดับเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดนโยบายและมาตรการที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ไว้ในแผนพัฒนาการศึกษา ระดับก่อนประถมศึกษาและระดับประถมศึกษา ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2535 - 2539) เพื่อใช้เป็นนโยบายในการปฏิบัติงาน และกำหนดให้ทีมงานประชาสัมพันธ์ขึ้นในฝ่ายบริหารงานทั่วไปในทุกสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด โดยมีนักประชาสัมพันธ์รับผิดชอบดำเนินงานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โดยตรง ทั้งนี้ เป็นการตอบสนองนโยบายหลักทางด้านการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในยุคปัจจุบันด้วย ซึ่งนายสัมพันธ์ ทองสมัคร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการได้กล่าวไว้ในพิธีเปิดการประชุมสัมมนาประสานการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงศึกษาธิการ ระหว่างวันที่ 7 - 10 มีนาคม 2537 ที่โรงแรมเวล จังหวัดนครปฐม สรุปได้ว่า จะต้องมี การประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ มีความเที่ยงตรง จับใจ โดยเฉพาะได้ย้าว่าให้ผู้บริหารทุกระดับถือว่า การประชาสัมพันธ์เป็นส่วนหนึ่งของการบริหาร และเป็นภารกิจที่สำคัญ ภารกิจทุกระดับของทุกหน่วยงานต้องมีการประชาสัมพันธ์

ผู้วิจัยได้ปฏิบัติหน้าที่ในงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด มาตั้งแต่ปี 2530 พบว่า การดำเนินงานของทุกฝ่ายในสำนักงาน จำเป็นต้องใช้การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมและสนับสนุน การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่ดีมีประสิทธิภาพจะช่วยให้เกิดความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินงาน สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันให้เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน ทำให้มีการประสานงานที่ดี เกิดความร่วมมือร่วมใจในการทำงาน ลดปัญหาและความขัดแย้งที่จะเกิดขึ้น ส่งผลให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ การที่จะดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพได้นั้น ผู้บริหารทุกระดับในสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด มีบทบาทหน้าที่ที่สำคัญในการใช้หลักและวิธีการบริหารงานประชาสัมพันธ์ที่ดีเพื่อให้งานประชาสัมพันธ์เป็นกลไกในการส่งเสริม สนับสนุนงานด้านอื่น ๆ อย่างแท้จริง

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ประกอบกับสภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดในปัจจุบัน ผู้วิจัยเห็นว่ามีความสำคัญและน่าสนใจที่จะศึกษา ผู้วิจัยจึงมีความประสงค์ที่จะศึกษากระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด ว่าเป็นอย่างไร ซึ่งการวิจัยในเรื่องนี้ยังไม่มีผู้ใดได้ศึกษาและวิจัยไว้ ผลของการวิจัยในครั้งนี้สามารถนำ

ไปใช้เป็นข้อมูลในการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษา
จังหวัด ให้มีประสิทธิภาพและสนองนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษากระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด
2. เพื่อศึกษาปัญหาเกี่ยวกับกระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน
การประถมศึกษาจังหวัด

ขอบเขตของการวิจัย

1. การวิจัยครั้งนี้ใช้ประชากร คือ ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด หัวหน้าฝ่าย
และหัวหน้างาน สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดทุกจังหวัด
2. การวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษากระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน
การประถมศึกษาจังหวัด โดยศึกษาจากแนวคิด ทฤษฎีทางด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านการ
บริหารงาน ประกอบกับภาระหน้าที่ของงานประชาสัมพันธ์ที่สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดได้รับ
มอบหมายจากสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ โดยผู้วิจัยจะศึกษาตามกรอบแนวคิด
ต่อไปนี้
 - 2.1 การวางแผนงานประชาสัมพันธ์
 - 2.2 การจัดโครงสร้างองค์กรในงานประชาสัมพันธ์
 - 2.3 การจัดคนเข้าทำงานในงานประชาสัมพันธ์
 - 2.4 การสั่งงานในงานประชาสัมพันธ์
 - 2.5 การควบคุมในงานประชาสัมพันธ์
 - 2.6 การประสานงานงานประชาสัมพันธ์
 - 2.7 การประเมินผลงานในงานประชาสัมพันธ์



คำนิยามศัพท์ในการวิจัย

การประชาสัมพันธ์ หมายถึง กระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของสำนักงาน การประถมศึกษาจังหวัด เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นกับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน

กระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์ หมายถึง การวางแผนงาน การจัดโครงสร้างองค์กร การจัดคนเข้าทำงาน การสั่งงาน การควบคุมงาน การประสานงาน และการประเมินผลในงานประชาสัมพันธ์

การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ หมายถึง การกำหนดวิธีปฏิบัติเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้มีความสอดคล้องต่อเนื่องกัน บรรลุเป้าหมายตามที่วางไว้ โดยมีการระบุกิจกรรมต่าง ๆ พร้อมทั้งกำหนดเวลาและรายละเอียดที่เหมาะสม

การจัดโครงสร้างองค์กรงานประชาสัมพันธ์ หมายถึง การจัดแบ่งงานประชาสัมพันธ์ โดยกำหนดวัตถุประสงค์ ภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบของแต่ละงาน และกำหนดสายงานควบคุมบังคับบัญชาอย่างชัดเจน

การจัดคนเข้าทำงานในงานประชาสัมพันธ์ หมายถึง วิธีการคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และมีคุณสมบัติของนักประชาสัมพันธ์ เข้ารับผิดชอบหน้าที่ดำเนินงานตามโครงสร้างงานประชาสัมพันธ์ที่กำหนดไว้ โดยมีวิธีการพัฒนาบุคลากรที่เหมาะสมควบคู่ไปด้วย

การสั่งงานในงานประชาสัมพันธ์ หมายถึง การสั่งการ มอบหมายงาน ด้วยวาจาหรือลายลักษณ์อักษร ให้บุคลากรที่รับผิดชอบในงานประชาสัมพันธ์ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องให้ประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

การควบคุมในงานประชาสัมพันธ์ หมายถึง วิธีการต่าง ๆ ในการตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติงานของบุคลากรที่รับผิดชอบ ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อรับรู้ผลการดำเนินงาน และกำหนดวิธีการส่งเสริมหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพ

การประสานงานงานประชาสัมพันธ์ หมายถึง การจัดให้งานประชาสัมพันธ์ที่จัดแบ่งไว้ มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน ไม่มีความขัดแย้งหรือซ้ำซ้อนกันในการปฏิบัติงาน สามารถเชื่อมสัมพันธ์ได้กับงานอื่น ๆ ในสำนักงาน โดยกำหนดให้มีการติดต่อสื่อสารแบบสองทางอยู่เสมอ

การประเมินผลงานในงานประชาสัมพันธ์ หมายถึง วิธีดำเนินการของผู้บริหารในการ ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ใต้บังคับบัญชาที่เกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ โดยนำผลการประเมิน ไปปรับปรุงหรือส่งเสริมการบริหารงานตามบทบาทหน้าที่ของตนเองด้วย

สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด หมายถึง ส่วนราชการเทียบเท่าระดับกอง สังกัด สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ ซึ่งตั้งอยู่ในส่วนภูมิภาค และสำนักงานการประถมศึกษา กรุงเทพมหานคร ซึ่งตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร

ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด หมายถึง บุคคลที่ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ การประถมศึกษาจังหวัด/ผู้อำนวยการการประถมศึกษากรุงเทพมหานคร หรือผู้ช่วยผู้อำนวยการ การประถมศึกษาจังหวัด/ผู้ช่วยผู้อำนวยการการประถมศึกษากรุงเทพมหานคร ที่รับผิดชอบและควบคุม งานประชาสัมพันธ์

หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป หมายถึง บุคคลที่ดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป หรือผู้ปฏิบัติหน้าที่แทนหัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด/สำนักงาน การประถมศึกษากรุงเทพมหานคร

หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ หมายถึง บุคคลที่ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ หรือ ผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่แทนหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด/สำนักงาน การประถมศึกษากรุงเทพมหานคร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไปและหัวหน้างาน ประชาสัมพันธ์ สามารถใช้ผลการวิจัยเป็นข้อมูลพื้นฐานในการบริหารงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ตามบทบาทหน้าที่ของตนเอง ให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานได้
2. ผลการวิจัยจะเป็นข้อมูลที่สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุง ส่งเสริมและ พัฒนางานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดทุกจังหวัดให้มีประสิทธิภาพ

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด
จำนวน 76 คน หัวหน้าฝ่าย 5 ฝ่าย จำนวน 380 คน และหัวหน้างาน 15 งาน จำนวน
1,140 คน รวมจำนวนประชากรทั้งสิ้น 1,596 คน

กลุ่มตัวอย่าง

1.1 ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด จำนวน 76 คน โดยไม่มีการสุ่มตัวอย่าง

1.2 หัวหน้าฝ่าย จำนวน 380 คน สุ่มตัวอย่างโดยวิธีเจาะจง หัวหน้าฝ่าย
บริหารงานทั่วไป ได้จำนวน 76 คน

1.3 หัวหน้างาน จำนวน 1,140 คน สุ่มตัวอย่างโดยวิธีเจาะจง หัวหน้างาน
ประชาสัมพันธ์ ได้จำนวน 76 คน

รวมประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำนวนทั้งสิ้น 228 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถาม จำนวน 3 ชุด มีข้อความเหมือนกัน
ทั้ง 3 ชุด ในแต่ละชุดแบ่งออกเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบ
ตรวจสอบรายการ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับกระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน
การประถมศึกษาจังหวัด มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการและปลายเปิด

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัญหากระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของ
สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการและปลายเปิด

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยส่งแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูลโดยทางไปรษณีย์

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม โดยการแจกแจงความถี่ คิดค่าร้อยละ
และนำเสนอเป็นตารางประกอบคำบรรยาย

การเสนอผลการวิจัย

บทที่ 1 บทนำ ประกอบด้วย ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ของการวิจัย ขอบเขตของการวิจัย คำนิยามศัพท์ในการวิจัย ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ วิธีดำเนินการวิจัย และการนำเสนอผลการวิจัย

บทที่ 2 วรรณคดี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย และการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ของการวิจัย ประชากรที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์

ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหากระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์

ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ