

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทยในช่วง 5 ปี คือ พ.ศ. 2533 - 2537 ที่จัดเก็บและเผยแพร่ในท้องสมุดและหน่วยงานที่ผลิตสิ่งพิมพ์ของธนาคารต่างๆ และจากการสอบถามหน่วยงานที่รับผิดชอบการผลิตสิ่งพิมพ์ในด้านการเผยแพร่สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคาร ในปี พ.ศ. 2538 ได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์และเสนอตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย มีรายละเอียดในด้านต่าง ๆ ดังนี้ (ตารางที่ 2-9)

- 1.1 หน่วยงานของธนาคารที่ผลิตสิ่งพิมพ์และจำนวนสิ่งพิมพ์ที่ผลิต
- 1.2 ประเภทของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย
- 1.3 วัตถุประสงค์ของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย
- 1.4 เนื้อหาวิชาของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย
- 1.5 ภาษาของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย
- 1.6 ผู้เขียนของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย
- 1.7 การอ้างอิงของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย

ตอนที่ 2 การเผยแพร่สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย มีรายละเอียดในด้านต่าง ๆ ดังนี้ (ตารางที่ 10-21)

- 2.1 การเผยแพร่สิ่งพิมพ์ นโยบายการเผยแพร่ของหน่วยงานที่ผลิต
- 2.2 จำนวนสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทที่ผลิตสำหรับการเผยแพร่
- 2.3 ขอบเขตของการเผยแพร่สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย
- 2.4 วิธีการเผยแพร่สิ่งพิมพ์ แต่ละประเภทของธนาคารไทย
  - 2.4.1 วิธีการให้สิ่งพิมพ์เพื่อเป็นอภิธานนาการ
  - 2.4.2 กลุ่มผู้รับเป้าหมายของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย
  - 2.4.3 วิธีการจำหน่ายสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทของธนาคารไทย
  - 2.4.4 การแลกเปลี่ยนสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย
  - 2.4.5 เกณฑ์ที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนสิ่งพิมพ์
  - 2.4.6 การแลกเปลี่ยนสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทกับองค์กรที่ตกลงแลกเปลี่ยน

## ตอนที่ 1 การวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย ในด้านผู้ผลิต ประเภท เนื้อหาวิชา ภาษา ผู้เขียน และการอ้างอิง ดังผลการวิเคราะห์ที่นำเสนอต่อไปนี้

### 1.1 หน่วยงานของธนาคารที่ผลิตสิ่งพิมพ์และจำนวนสิ่งพิมพ์ที่ผลิต

จากการสำรวจและวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารที่พิมพ์ในช่วงปี พ.ศ. 2533 - 2537 และเป็นสิ่งพิมพ์ที่มีอยู่ในห้องสมุดและหน่วยงานที่ผลิตสิ่งพิมพ์ของธนาคารไทย จำนวน 18 แห่งนั้น ปรากฏว่า มีสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารจำนวนรวมทั้งสิ้น 786 ชื่อ สามารถจำแนกเป็นสิ่งพิมพ์ธนาคารภาครัฐ จำนวน 314 ชื่อ (39.95%) และเป็นสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารภาคเอกชนจำนวน 472 ชื่อ (60.05%)

สิ่งพิมพ์จำนวนมากที่สุด 143 ชื่อ (18.19%) ผลิตโดยธนาคารแห่งประเทศไทย รองลงมาจำนวน 94 ชื่อ (11.96%) ผลิตโดยธนาคารกรุงเทพ และจำนวนน้อยที่สุด 6 ชื่อ (0.76%) ผลิตโดยธนาคารแหลมทอง

เมื่อพิจารณาหน่วยงานที่ผลิตสิ่งพิมพ์ของธนาคาร ซึ่งมีทั้งสิ้น 49 หน่วยงาน สามารถจัดกลุ่มตามขอบเขตของงานที่ปฏิบัติได้ 4 ด้าน ดังนี้ หน่วยงานด้านวิชาการ งานประชาสัมพันธ์ งานการพนักงาน และงานธุรการ พบว่า หน่วยงานด้านวิชาการเป็นผู้ผลิตสิ่งพิมพ์ของธนาคารมากที่สุด จำนวน 597 ชื่อ (75.95%) ในจำนวนนี้เป็นสิ่งพิมพ์จากหน่วยงานวิชาการของธนาคารภาครัฐ 293 ชื่อ (37.28%) สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยหน่วยงานวิชาการของธนาคารภาคเอกชน จำนวน 304 ชื่อ (38.67%) หน่วยงานที่ผลิตสิ่งพิมพ์จำนวนรองลงมาคือ หน่วยงานด้านประชาสัมพันธ์ 163 ชื่อ (20.74%) เป็นสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของธนาคารภาครัฐ 18 ชื่อ (2.29%) และหน่วยงานของธนาคารภาคเอกชน 145 ชื่อ (18.45%)

หน่วยงานด้านการพนักงานและธุรการผลิตสิ่งพิมพ์มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คือ 15 และ 11 ชื่อ (1.91% และ 1.40%) ตามลำดับ หน่วยงานด้านการพนักงานของธนาคารภาครัฐและภาคเอกชน ผลิตสิ่งพิมพ์ 3 ชื่อ และ 12 ชื่อ (0.38 % และ 1.53 %) ตามลำดับ และหน่วยงานด้านธุรการ ผลิตสิ่งพิมพ์ จำนวน 11 ชื่อ (1.40 %) โดยเป็นหน่วยงานจากธนาคารภาคเอกชนเท่านั้น ไม่ปรากฏว่ามีการผลิตสิ่งพิมพ์จากหน่วยงานดังกล่าวของธนาคารภาครัฐ

หากพิจารณาจากธนาคารผู้ผลิตแต่ละแห่ง โดยจำแนกตามหน่วยงาน พบว่า หน่วยงานด้านวิชาการของธนาคารแห่งประเทศไทย ผลิตสิ่งพิมพ์สูงสุด (142 ชื่อ) รองลงมาคือ ธนาคารทหารไทย (85 ชื่อ) และน้อยที่สุด คือ ธนาคารกรุงเทพฯพาณิชย์การ (2 ชื่อ) ส่วนธนาคารที่ไม่มีสิ่งพิมพ์ผลิตโดยหน่วยงานด้านวิชาการคือ ธนาคารมหานคร ธนาคารแหลมทอง และธนาคารเอเชีย

หน่วยงานด้านประชาสัมพันธ์ธนาคารกสิกรไทย ผลิตสิ่งพิมพ์มากที่สุด (42 ชื่อ) รองลงมาคือ ธนาคารกรุงเทพ (19 ชื่อ) ซึ่งใกล้เคียงกับธนาคารศรีนคร (17 ชื่อ) ธนาคารส่วนน้อยที่ผลิตสิ่งพิมพ์ คือ ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ และธนาคารทหารไทยแห่งละ 1 ชื่อ เท่ากัน ส่วนธนาคารที่ไม่มีการผลิตสิ่งพิมพ์จากหน่วยงานประชาสัมพันธ์ คือ ธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารอาคารสงเคราะห์ และธนาคารแหลมทอง

สำหรับหน่วยงานด้านการพนักงาน ธนาคารกรุงเทพมีหน่วยงานดังกล่าวผลิตสิ่งพิมพ์สูงสุด (8 ชื่อ) และมีธนาคารอีก 7 แห่ง ผลิตแห่งละ 1 ชื่อ เท่ากัน

ดังรายละเอียดปรากฏในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทยจำแนกตามธนาคารผู้ผลิต (N=786 ชื่อ)

ธนาคาร	หน่วยงาน	หน่วยงาน/จำนวนสิ่งพิมพ์				รวม N=786 ชื่อ	ร้อยละ
		วิชาการ	ประชาสัมพันธ์	การพนักงาน	ธุรการ		
<b>ธนาคารภาครัฐ N=15</b>							
ธนาคารกรุงไทย N=2		72	2	-	-	74	9.41
ธนาคารเพื่อการเกษตรและ							
สหกรณ์การเกษตร N=2		48	14*	-	-	62	7.89
ธนาคารแห่งประเทศไทย N=6		142	-	1	-	143	18.19
ธนาคารออมสิน N=3		15	2	1	-	18	2.29
ธนาคารอาคารสงเคราะห์ N=2		16	-	1	-	17	2.16
<b>ธนาคารภาครัฐ รวม</b>		<b>293</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>314</b>	<b>39.95</b>
ร้อยละ		37.28	2.29	0.38	0	39.95	
<b>ธนาคารภาคเอกชน</b>							
ธนาคารกรุงเทพ N=34		67	19	8	-	94	11.96
ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ N=5		2	1	1	5	9	1.15
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา N=3		12	5	1	-	18	2.29
ธนาคารกสิกรไทย N=3		20	42	1	-	63	8.02
ธนาคารทหารไทย N=3		85	1	-	-	86	10.94
ธนาคารไทยทุน N=4		43	13	-	-	56	7.12
ธนาคารไทยพาณิชย์ N=3		23	13	1	-	37	4.71
ธนาคารนครธน N=2		6	7	-	-	13	1.65
ธนาคารนครหลวงไทย N=2		16	4	-	-	20	2.54
ธนาคารมหานคร N=1		-	11	-	-	11	1.40
ธนาคารศรีนคร N=2		30	17	-	-	47	5.98
ธนาคารแหลมทอง N=1		-	-	-	6	6	0.76
ธนาคารเอเชีย N=1		-	12	-	-	12	1.53
<b>ธนาคารภาคเอกชน รวม</b>		<b>304</b>	<b>145</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>472</b>	<b>60.05</b>
ร้อยละ		38.67	18.45	1.53	1.40	60.05	
<b>รวม</b>		<b>597</b>	<b>163</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>786</b>	<b>100.00</b>
ร้อยละ		75.95	20.74	1.91	1.40	100	

\* จัดทำร่วมกับกองวิชาการ 11 รายการ

## 1.2 ประเภทของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย

จากจำนวนสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย 786 ชื่อ ปรากฏว่า รายงานการวิจัยเป็นสิ่งพิมพ์ประเภทที่ธนาคารไทยผลิต จำนวนมากที่สุด คือ 216 ชื่อ (27.48%) จำนวนรองลงมา คือ หนังสือรายปี 207 ชื่อ (26.34%) และรายงานประจำปี 197 ชื่อ (25.06%) ตามลำดับ จำนวนน้อยที่สุด คือ จุลสาร 7 ชื่อ (0.89%)

เมื่อวิเคราะห์ประเภทของสิ่งพิมพ์ ตามกลุ่มของธนาคารผู้ผลิต ปรากฏผลดังนี้ ธนาคารภาครัฐ มีการผลิตรายงานการวิจัยสูงสุดจำนวน 128 ชื่อ (16.29%) รองลงมาคือหนังสือรายปี 99 ชื่อ (12.60%) น้อยที่สุด คือ จุลสารและรายงานการประชุมมีจำนวนเท่ากัน คือ 2 ชื่อ (0.25%) ธนาคารภาคเอกชนมีการผลิตรายงานประจำปี จำนวน 147 ชื่อ (18.70%) รองลงมาคือ หนังสือรายปี 108 ชื่อ (13.74%) และรายงานการวิจัย 88 ชื่อ (11.19%) ตามลำดับ และน้อยที่สุด คือ จุลสาร 5 ชื่อ (0.64%)

เมื่อพิจารณาจำนวนสูงสุดของสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทที่ผลิตโดยธนาคารไทยแล้ว พบว่า หนังสือจำนวน 16 ชื่อเท่ากัน ผลิตโดยธนาคารกรุงเทพ และธนาคารกสิกรไทย วารสารวิชาการ (9 ชื่อ) และหนังสือรายปี (91 ชื่อ) ผลิตโดยธนาคารแห่งประเทศไทย รายงานการวิจัย (58 ชื่อ) ผลิตโดยธนาคารกรุงไทย รายงานการประชุม (15 ชื่อ) ผลิตโดยธนาคารไทยพาณิชย์ และรายงานประจำปี (28 ชื่อ) ผลิตโดยธนาคารกสิกรไทย

หากพิจารณาประเภทสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทยส่วนใหญ่ พบว่า สิ่งพิมพ์ประเภทวารสารประชาสัมพันธ์ภายใน และ รายงานประจำปี ธนาคารทั้ง 18 แห่ง มีการผลิตทุกแห่ง รองลงมาคือ วารสารวิชาการ มีธนาคารผลิต 13 แห่ง และน้อยที่สุดคือ จุลสาร มีธนาคารผลิต 3 แห่ง

ส่วนประเภทสิ่งพิมพ์ที่มีจำนวนการผลิตมากกว่าประเภทอื่น คือ รายงานการวิจัยและหนังสือรายปี แต่มีธนาคารที่ผลิตสิ่งพิมพ์ดังกล่าว จำนวน 10 และ 8 แห่ง ตามลำดับ ดังปรากฏรายละเอียดในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทยจำแนกตามประเภท (N=786 ชื่อ)

ธนาคาร	ประเภทสิ่งพิมพ์		ประเภทสิ่งพิมพ์						รวม N=786 ชื่อ	
	หนังสือ	จุลสาร	วารสาร วิชาการ	วารสาร ปชส.ภายใน	รายงานการ วิจัย	รายงาน การประชุม	รายงาน ประจำปี	หนังสือรายปี		
<b>ธนาคารภาครัฐ</b>										
ธนาคารกรุงไทย	-	-	1	2	58	-	10	3	74	
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	-	2	2	1	47	-	10	-	62	
ธนาคารแห่งประเทศไทย	8	-	9	1	23	1	10	91	143	
ธนาคารออมสิน	3	-	3	2	-	-	10	-	18	
ธนาคารอาคารสงเคราะห์	-	-	-	1	-	1	10	5	17	
ธนาคารภาครัฐ รวม	11	2	15	7	128	2	50	99	314	
ร้อยละ	1.40	0.25	1.91	0.89	16.29	0.25	6.36	12.60	39.95	
<b>ธนาคารภาคเอกชน</b>										
ธนาคารกรุงเทพ	16	4	2	1	32	-	15	24	94	
ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ	1	-	1	2	-	-	5	-	9	
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	3	1	2	2	-	-	10	-	18	
ธนาคารกสิกรไทย	16	-	6	1	8	1	28	3	63	
ธนาคารทหารไทย	3	-	4	1	19	-	15	44	86	
ธนาคารไทยทุน	1	-	3	2	15	-	10	25	56	
ธนาคารไทยพาณิชย์	-	-	3	2	7	15	10	-	37	
ธนาคารนครธน	7	-	-	1	-	-	5	-	13	
ธนาคารนครหลวงไทย	2	-	2	2	4	-	10	-	20	
ธนาคารมหานคร	-	-	-	1	-	-	10	-	11	
ธนาคารวิเน็ค	-	-	3	2	3	12	15	12	47	
ธนาคารแหลมทอง	-	-	-	1	-	-	5	-	6	
ธนาคารเอเชีย	1	-	-	2	-	-	9	-	12	
ธนาคารภาคเอกชน รวม	50	5	26	20	88	28	147	108	472	
ร้อยละ	6.36	0.64	3.31	2.55	11.19	3.56	18.70	13.74	60.05	
รวมธนาคารทั้งหมด N = 18										
รวม	61	7	41	27	216	30	197	207	786	
ร้อยละ	7.76	0.89	5.22	3.44	27.48	3.82	25.06	26.34	100.00	

### 1.3 วัตถุประสงค์ของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย

จากการวิเคราะห์วัตถุประสงค์ของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย จำนวน 786 ชื่อ พบว่าจำนวนสิ่งพิมพ์มากที่สุด คือ 398 ชื่อ (50.64%) มีวัตถุประสงค์ในการผลิตเพื่อเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการและงานวิจัยของธนาคาร จำนวนรองลงมาคือ 391 ชื่อ (49.74%) มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจและเป็นข้อมูลในการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคาร สิ่งพิมพ์จำนวนน้อยที่สุด 1 ชื่อ มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ ข้อมูล ข่าวสาร ด้านที่ดิน ที่อยู่อาศัย แก่หน่วยงานรัฐและเอกชน

เมื่อพิจารณาวัตถุประสงค์ของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทยตามกลุ่มของธนาคารแล้ว พบว่าสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารภาครัฐ จำนวนมากที่สุด 171 ชื่อ (54.46%) มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจและเป็นข้อมูลในการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคาร รองลงมาจำนวน 139 ชื่อ (44.27%) มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการและงานวิจัยของธนาคาร จำนวนน้อยที่สุด คือ 9 ชื่อ (2.86%) เพื่อเป็นการส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างธนาคารกับพนักงาน

สำหรับสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารภาคเอกชนนั้น จำนวนสูงสุด 286 ชื่อ (61.23) มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานของธนาคาร รองลงมาจำนวน 259 ชื่อ (54.87%) มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการและงานวิจัยของธนาคาร และน้อยที่สุด จำนวน 1 ชื่อ (0.12%) มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข่าวสารที่ดิน ที่อยู่อาศัยแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

นอกจากนี้ยังพบว่าสิ่งพิมพ์ของธนาคารไทยทุกแห่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนและเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานธนาคาร (ข้อ 1) เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการและงานวิจัยของธนาคาร (ข้อ 4) และเพื่อเป็นการส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างธนาคารกับพนักงาน (ข้อ 5) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏในตารางที่ 4



ตารางที่ 4 สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทยจำแนกตามวัตถุประสงค์ (N=786 ชื่อ)

ธนาคาร	KTB	BAAC	BOT	GSB	GHB	รวมภาครัฐ ร้อยละ	BBL	BBC	BAY	TFB	TMB	TDB	SCB	NTB	SCIB	FBCB	LTB	BMB	BOA	รวมภาคเอกชน ร้อยละ	รวมสิ่งพิมพ์ทั้งหมด ร้อยละ
วัตถุประสงค์ของสิ่งพิมพ์	N=74	N=62	N=143	N=18	N=17	N=314	N=94	N=9	N=18	N=63	N=86	N=56	N=37	N=13	N=20	N=11	N=6	N=47	N=12	N=472	N=786
1. เพื่อสนับสนุนและเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานธนาคาร	11	11	26	12	12	72 22.93	53	8	14	50	22	53	10	11	18	11	5	24	10	289 61.23	361 45.92
2. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานได้ทราบการเปลี่ยนแปลงทางการเงินการธนาคาร เศรษฐศาสตร์ การเกษตร และสาขาที่เกี่ยวข้อง	5	37	78	3	-	123 39.17	69	1	3	13	16	42	23	4	6	-	-	26	1	204 43.22	327 41.6
3. เพื่อประกอบการดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจ และเป็นข้อมูลในการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคาร	68	50	50	3	-	171 54.46	62	1	2	19	37	42	23	6	6	-	-	22	-	220 46.61	391 49.74
4. เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการและงานวิจัยของธนาคาร	1	31	92	13	2	139 44.27	30	7	16	47	27	27	7	11	14	10	5	50	8	259 54.87	398 50.63
5. เพื่อเป็นการส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างธนาคารกับพนักงาน	2	2	1	3	1	9 2.86	3	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	21 4.45	30 3.81
6. เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ด้านที่ดิน ที่อยู่อาศัย แก่หน่วยงานรัฐและเอกชน	-	-	-	-	12	12 3.82	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 0.12	13 1.65
7. อื่น ๆ	-	-	-	1	-	1 0.31	5	-	1	7	-	-	1	-	-	-	-	-	1	15 3.17	16 2.03
7.1 เพื่อพัฒนาฝึกอบรม พนักงานของธนาคาร	-	-	-	-	-	-	(1)	-	(1)	(1)	-	-	(1)	-	-	-	-	-	-	(4)	(4)
7.2 เพื่อเกิดพระเกียรติพระราชวงศ์ พระสงฆ์ และเผยแพร่เกียรติยศสามัญชน ผู้ทำประโยชน์แก่ประเทศ	-	-	-	(1)	-	-	(4)	-	-	(6)	-	-	-	-	-	-	-	-	(1)	(11)	(12)
																				2.33	1.52

\* หมายเหตุ สิ่งพิมพ์แต่ละชื่อ จำแนกวัตถุประสงค์ได้มากกว่า 1 วัตถุประสงค์



#### 1.4 เนื้อหาวิชาของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย

ในการวิเคราะห์เนื้อหาวิชาของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทยนั้น ได้แยกข้อมูลเป็น 2 ตาราง คือ ตารางที่ 5 เสนอข้อมูลภาพรวมของ เนื้อหาสิ่งพิมพ์จำแนกเป็นกลุ่มใหญ่กับตารางที่ 6 เสนอข้อมูลรายละเอียดของเนื้อหาสิ่งพิมพ์ในแต่ละกลุ่ม โดยมีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย สามารถแบ่งสิ่งพิมพ์ตามเนื้อหากลุ่มใหญ่ได้ 3 เนื้อหา คือ

- 1) เนื้อหาวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์
- 2) เนื้อหาวิชาอื่น ๆ
- 3) เนื้อหาเกี่ยวกับกิจการของธนาคาร

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย จำนวน 786 ชื่อ ปรากฏว่า สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย มีเนื้อหาวิชาการเศรษฐศาสตร์มากที่สุดจำนวน 716 ชื่อ (91.10%) เนื้อหาวิชาอื่น ๆ จำนวน 42 ชื่อ (5.34%) และเป็นสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกิจการของธนาคาร จำนวน 28 ชื่อ (3.56%)

เมื่อพิจารณาเนื้อหาวิชาของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารภาครัฐ จำแนกตามกลุ่มธนาคารผู้ผลิต พบว่า จากสิ่งพิมพ์ทั้งหมด 314 ชื่อ (39.95%) เป็นสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์มากที่สุด 296 ชื่อ (37.65%) เนื้อหาวิชาอื่น ๆ 10 ชื่อ (1.27%) และเนื้อหาเกี่ยวกับกิจการของธนาคาร 8 ชื่อ (1.02%) และสิ่งพิมพ์ธนาคารภาคเอกชนทั้งหมด จำนวน 472 ชื่อ (60.05%) แบ่งเป็น เนื้อหาวิชาการเศรษฐศาสตร์ 420 ชื่อ (53.44%) เนื้อหาวิชาอื่น ๆ 32 ชื่อ (4.07%) และเนื้อหาเกี่ยวกับกิจการของธนาคาร 20 ชื่อ (2.54%)

หากเปรียบเทียบจำนวนเนื้อหาวิชาการเศรษฐศาสตร์ของสิ่งพิมพ์ที่ธนาคารแต่ละแห่งผลิต ปรากฏว่า ธนาคารแห่งประเทศไทยมีสิ่งพิมพ์เนื้อหาวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์สูงสุด จำนวน 135 ชื่อ รองลงมา คือ สิ่งพิมพ์ของธนาคารกรุงเทพและธนาคารทหารไทย 85 และ 84 ชื่อ ตามลำดับ ส่วนสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาวิชาการเศรษฐศาสตร์ที่ผลิตโดยธนาคารแหลมทองมีน้อยที่สุด 6 ชื่อ

สำหรับสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาวิชาอื่น ๆ นั้นพบว่า ธนาคารกสิกรไทยผลิตสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาวิชาอื่น ๆ มากที่สุด 14 ชื่อ รองลงมาคือ สิ่งพิมพ์ของธนาคารกรุงเทพและธนาคารแห่งประเทศไทย 8 และ 7 ชื่อ ตามลำดับ นอกจากนั้น ธนาคารแห่งอื่นมีการผลิตสิ่งพิมพ์เนื้อหาวิชาอื่น ๆ แห่งละ 1-3 ชื่อ ยกเว้นธนาคารเพียง 3 แห่ง ที่ไม่มีการผลิตสิ่งพิมพ์เนื้อหาดังกล่าว คือ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และธนาคารอาคารสงเคราะห์

ส่วนสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกิจการธนาคารนั้น พบว่า ธนาคารทุกแห่งมีสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหา  
จำนวนสูงสุด คือ 3 ชื่อ (ธนาคารออมสิน) ธนาคารอื่น ๆ มีสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหา 1 - 2 ชื่อ ดังรายละเอียด  
ปรากฏในตารางที่ 5

ตารางที่ 5 สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทยจำแนกตามเนื้อหาวิชา(N=786 ชื่อ)

ธนาคาร	เนื้อหาวิชา		กิจการธนาคาร	รวม N=786 ชื่อ	ร้อยละ
	วิชาการ	อื่น ๆ			
<b>ธนาคารภาครัฐ</b>					
ธนาคารกรุงไทย	72	-	2	74	9.41
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	61	-	1	62	7.89
ธนาคารแห่งประเทศไทย	135	7	1	143	18.19
ธนาคารออมสิน	12	3	3	18	2.29
ธนาคารอาคารสงเคราะห์	16	-	1	17	2.16
ธนาคารภาครัฐ รวม	296	10	8	314	39.95
ร้อยละ	37.65	1.27	1.02	39.95	
<b>ธนาคารภาคเอกชน</b>					
ธนาคารกรุงเทพ	85	8	1	94	11.96
ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ	6	1	2	9	1.15
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	15	1	2	18	2.29
ธนาคารกสิกรไทย	48	14	1	63	8.02
ธนาคารทหารไทย	84	1	1	86	10.94
ธนาคารไทยธน	53	1	2	56	7.12
ธนาคารไทยพาณิชย์	33	2	2	37	4.71
ธนาคารนครธน	11	1	1	13	1.65
ธนาคารนครหลวงไทย	16	2	2	20	2.54
ธนาคารมหานคร	10	1	1	11	1.4
ธนาคารศรีนคร	45	1	2	17	5.98
ธนาคารแหลมทอง	5	1	1	6	0.76
ธนาคารเอเชีย	9	1	2	12	1.53
ธนาคารเอกชน รวม	420	32	20	472	60.05
ร้อยละ	53.44	4.07	2.54	60.05	
รวม	716	42	28	786	100.00
ร้อยละ	91.10	5.34	3.56	100	

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของเนื้อหาแต่ละกลุ่มแล้ว จากจำนวนสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์ 716 ชื่อ (91.10%) สามารถจำแนกเป็นเนื้อหาขายย่อย จำนวน 12 เนื้อหา ผลการวิเคราะห์ปรากฏว่า สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย มีเนื้อหาวิชาการเศรษฐศาสตร์การเงินจำนวนสูงสุด คือ 458 ชื่อ (58.26%) รองลงมาคือเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม 198 ชื่อ (25.19%) และน้อยที่สุดคือ ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และประวัติศาสตร์เศรษฐกิจ มีจำนวน 1 ชื่อ เท่ากัน

เมื่อพิจารณาสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์ที่ผลิตโดยธนาคารภาครัฐจำนวน 296 ชื่อ พบว่าผลิตสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาวิชาเศรษฐศาสตร์การเงินมากที่สุด คือ 156 ชื่อ (49.68%) รองลงมา คือ เศรษฐศาสตร์การเกษตร 77 ชื่อ (24.52%) และน้อยที่สุด คือ ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และประวัติศาสตร์เศรษฐกิจ 1 ชื่อ (0.31%) เท่ากัน

สำหรับสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารภาคเอกชนจำนวน 420 ชื่อ มีเนื้อหาวิชาเศรษฐศาสตร์การเงินสูงสุดเช่นเดียวกัน คือ จำนวน 302 ชื่อ (63.98%) แต่รองลงมามีเนื้อหาวิชาเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม 149 ชื่อ (31.56%) น้อยที่สุด มี 3 ชื่อ (0.63%) เท่ากัน คือ เศรษฐศาสตร์การพัฒนาและเศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อมและสาธารณสุข

จากการพิจารณาเนื้อหาวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์ของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทยแต่ละแห่ง พบว่า สิ่งพิมพ์จำนวนสูงสุดของธนาคารทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จำนวนรวม 16 แห่ง มีเนื้อหาวิชาเศรษฐศาสตร์การเงิน ยกเว้นธนาคาร 1 แห่ง คือ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรผลิตสิ่งพิมพ์เนื้อหาเศรษฐศาสตร์การเกษตรมากที่สุด (35 ชื่อ) และธนาคารกรุงเทพ ผลิตเนื้อหาวิชาด้านเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมมากที่สุด (40 ชื่อ) มากกว่าเศรษฐศาสตร์การเงินสำหรับธนาคารภาคเอกชนที่มีการผลิตสิ่งพิมพ์เนื้อหาเศรษฐศาสตร์การเงินเพียงเนื้อหาเดียว คือ ธนาคารมหานคร ธนาคารแหลมทอง และธนาคารเอเชีย

สำหรับสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทยที่มี เนื้อหาวิชาอื่นมี 42 ชื่อ (5.34%) นั้น ภายใต้เนื้อหาวิชาอื่นประกอบด้วย 9 เนื้อหา ปรากฏผลว่า เนื้อหาวิชาอื่นเป็นเรื่องความรู้ทั่วไปสูงสุดคือ 33 ชื่อ (4.19%) รองลงมาคือ ประวัติศาสตร์ 16 ชื่อ (0.76%) และน้อยที่สุด คือ (ปรัชญา จิตวิทยา ศาสนา) และดนตรี เนื้อหาละ 1 ชื่อ (0.12%) เท่ากัน

ธนาคารภาครัฐและภาคเอกชน มีการผลิตสิ่งพิมพ์เนื้อหาวิชาอื่น ๆ ตั้งแต่ 1 - 3 เนื้อหา แต่มีธนาคารภาคเอกชน 2 แห่ง ผลิตสิ่งพิมพ์เนื้อหาวิชาอื่นจำนวนมากกว่า 5 เนื้อหา คือ ธนาคารกสิกรไทยผลิต (5 เนื้อหา) และธนาคารกรุงศรีอยุธยา (6 เนื้อหา)

สำหรับเนื้อหาเกี่ยวกับกิจการของธนาคาร มีการผลิตจำนวน 28 ชื่อ (3.56%) ประกอบด้วย 4 เนื้อหาย่อย คือ 1) ข่าวบริการของธนาคาร 2) ข่าวบุคคล 3) ข่าวการเปิดขยายสาขา 4) ข่าวกิจกรรม/กีฬา ข่าวบริการของธนาคาร มีในสิ่งพิมพ์ทั้ง 28 ชื่อ รองลงมาคือข่าวบุคคล 25 ชื่อ (3.18%) ข่าวกิจกรรม/กีฬา และ ข่าวการเปิดขยายสาขา มี 20 (2.54%) และ 19 ชื่อ (2.41%) ตามลำดับ ดังปรากฏรายละเอียดในตารางที่ 6



ตารางที่ 6 สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย จำแนกตามเนื้อหาวิชา (N=786 ชื่อ) (ต่อ)

เนื้อหาวิชา	ธนาคาร					รวมภาครัฐ		ธนาคารภาคเอกชน													รวมภาคเอกชน		รวมสิ่งพิมพ์ทั้งหมด	
	ธนาคารภาครัฐ					N=314	ร้อยละ	BBL	BBC	BAY	TFB	TMB	TDB	SCB	NTB	SCIB	FBCB	LTB	BMB	BOA	N=472	ร้อยละ	N=786	ร้อยละ
	KTB	BAAC	BOT	GSB	GHB			N=94	N=9	N=18	N=53	N=86	N=56	N=37	N=13	N=20	N=11	N=6	N=47	N=12				
เนื้อหาวิชาอื่น ๆ N=42																								
ความรู้ทั่วไป	2	1	1	3	1	8	2.54	3	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	25	5.29	33	4.19
ปรัชญา จิตวิทยา ศาสนา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.21	1	0.12
ประวัติศาสตร์	-	-	2	2	-	4	1.27	2	1	2	2	1	1	1	1	1	-	-	-	-	12	2.54	16	0.76
ภูมิศาสตร์ โบราณคดี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	4	0.84	4	0.50
กฎหมาย	-	-	-	1	-	1	3.31	4	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	1.27	7	0.89
การศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ดนตรี	-	-	1	-	-	1	0.31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	0.12
ศิลปกรรม	-	-	1	1	-	2	0.63	-	-	1	6	-	-	-	-	1	-	-	-	1	9	1.90	11	1.39
ภาษาและวรรณคดี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2	0.42	2	0.25
กิจการธนาคาร N=28																								
-ข่าวบริการของธนาคาร	2	1	1	3	1	8	2.54	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	19	4.02	27	3.43
-ข่าวบุคคล	1	1	1	2	1	6	1.91	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	19	4.02	25	3.18
-ข่าวการเปิด/ขยายสาขา	1	1	-	1	1	4	1.27	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	15	3.17	19	2.41
-ข่าวกิจกรรม/กีฬา	1	1	1	1	1	5	1.59	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	15	3.17	20	2.54

\*หมายเหตุ สิ่งพิมพ์ 1 ชื่อ จำแนกเนื้อหาวิชาได้มากกว่า 1 เนื้อหา

ตัวเลขที่อยู่ในวงเล็บแสดงให้เห็นว่ามีสิ่งพิมพ์จำนวนกี่ชื่อที่มีเนื้อหาข้อย่อยนั้น ๆ



### 1.5 ภาษาของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย

ในการวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย จำนวน 786 ชื่อ ตามภาษาที่ตีพิมพ์ ปรากฏว่าสิ่งพิมพ์ส่วนใหญ่ จำนวน 652 ชื่อ (82.95%) พิมพ์เป็นภาษาไทย รองลงมาเป็นภาษาอังกฤษ 96 ชื่อ (12.22%) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษควบกัน 28 ชื่อ (3.56%) และมีภาษาจีน 10 ชื่อ (1.27%)

หากพิจารณาการผลิตสิ่งพิมพ์ของแต่ละธนาคารจำแนกตามภาษา ปรากฏผลว่า ธนาคารทุกแห่งผลิตสิ่งพิมพ์ภาษาไทย ธนาคารภาควิญญูทุกแห่งมีการผลิตสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษ และธนาคารภาคเอกชน มีการผลิตสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษ 10 แห่ง โดยมีธนาคารกสิกรไทย ผลิตจำนวนสูงสุด 16 ชื่อ รองลงมาคือธนาคารกรุงเทพ ผลิต 11 ชื่อ และน้อยที่สุดคือ ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ ผลิต 1 ชื่อ

สำหรับธนาคารที่ไม่มีการผลิตสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษเลยนั้น แต่ได้มีการผลิตสิ่งพิมพ์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษควบกันเป็นจำนวนเท่ากัน 5 ชื่อ คือ ธนาคารนครธน ธนาคารนครหลวงไทย และธนาคารศรีนคร

ส่วนธนาคารที่มีการผลิตสิ่งพิมพ์ภาษาจีน มี ธนาคาร 2 แห่ง คือ ธนาคารกรุงเทพ และธนาคารศรีนคร ผลิตสิ่งพิมพ์จำนวน 5 ชื่อเท่ากัน ดังปรากฏรายละเอียดในตารางที่ 7

ตารางที่ 7 สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทยจำแนกตามภาษาที่ตีพิมพ์ (N=786 ชื่อ)

ธนาคาร	ภาษาที่พิมพ์				รวม N=786 ชื่อ
	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ภาษาไทยและอังกฤษ	ภาษาจีน	
<b>ธนาคารภาครัฐ</b>					
ธนาคารกรุงไทย	69	5	-	-	74
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	53	9	-	-	62
ธนาคารแห่งประเทศไทย	134	7	2	-	143
ธนาคารออมสิน	13	5	-	-	18
ธนาคารอาคารสงเคราะห์	12	5	-	-	17
ธนาคารภาครัฐ รวม	281	31	2	-	314
ร้อยละ	35.75	3.95	0.25	-	39.95
<b>ธนาคารภาคเอกชน</b>					
ธนาคารกรุงเทพ	78	11	-	5	94
ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์กร	3	1	5	-	9
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	13	5	-	-	18
ธนาคารกสิกรไทย	47	16	-	-	63
ธนาคารทหารไทย	76	5	5	-	86
ธนาคารไทยธน	29	8	-	-	37
ธนาคารไทยพาณิชย์	51	5	-	-	56
ธนาคารนครธน	8	-	5	-	13
ธนาคารนครหลวงไทย	15	-	5	-	20
ธนาคารมหานคร	6	5	-	-	11
ธนาคารสรีนคร	1	-	5	-	6
ธนาคารแหลมทอง	37	5	-	5	47
ธนาคารเอเชีย	7	4	1	-	12
ธนาคารภาคเอกชน รวม	371	65	26	10	472
ร้อยละ	47.20	8	3	1	60
รวม	652	96	28	110	786
ร้อยละ	82.95	12.22	3.56	1.27	100

## 1.6 ผู้เขียนของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย

สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทยสามารถจำแนกผู้เขียนได้ 2 ประเภท คือ

- 1) ผู้เขียนภายในธนาคาร
- 2) ผู้เขียนภายนอกธนาคาร

จากจำนวนสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย 786 ชื่อ ปรากฏว่า สิ่งพิมพ์ของธนาคารส่วนใหญ่ 768 ชื่อ (97.71%) เป็นผู้เขียนภายใน คือ จำแนกเป็นเขียนโดยใช้ชื่อหน่วยงาน 707 ชื่อ (89.95%) ใช้ชื่อบุคคล 61 ชื่อ (7.76%) ส่วนผู้เขียนภายนอกธนาคารมี 18 ชื่อ (2.29%) ใช้ชื่อบุคคล 15 ชื่อ (1.91%) และชื่อหน่วยงาน 3 ชื่อ (0.38%) ในจำนวนสิ่งพิมพ์ที่ใช้ชื่อบุคคลนั้นปรากฏว่าส่วนใหญ่ เป็นสิ่งพิมพ์ของธนาคาร 2 แห่ง คือ ธนาคารกรุงเทพ 31 ชื่อ และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ จำนวน 21 ชื่อ

เมื่อพิจารณาผู้เขียนสิ่งพิมพ์ตามกลุ่มของธนาคารแล้ว พบว่าในจำนวนสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารภาครัฐ 314 ชื่อ เป็นสิ่งพิมพ์ที่มีผู้เขียนภายในธนาคารมากกว่าผู้เขียนภายนอก คือ 313 ชื่อ (39.82%) และใช้ชื่อหน่วยงาน 290 ชื่อ (36.90%) ชื่อบุคคล 23 ชื่อ (2.92%) ส่วนผู้เขียนภายนอกมีเพียง 1 ชื่อเท่านั้น คือ สิ่งพิมพ์ของธนาคารอาคารสงเคราะห์และใช้ชื่อหน่วยงานเป็นผู้เขียน

จากสิ่งพิมพ์ของธนาคารภาคเอกชนจำนวน 472 ชื่อ (60.05%) มีผู้เขียนสิ่งพิมพ์ภายในธนาคารมากกว่าผู้เขียนภายนอกเช่นเดียวกันมากที่สุดจำนวน 455 ชื่อ (57.89%) จำแนกเป็นการเขียนโดยใช้ชื่อหน่วยงาน 417 ชื่อ (53.05%) ชื่อบุคคล 38 ชื่อ (4.84%) ส่วนผู้เขียนภายนอกมีเพียง 17 ชื่อ (2.16%) จำแนกเป็นผู้เขียนภายนอก โดยใช้ชื่อบุคคล 15 ชื่อ (1.91%) และใช้ชื่อหน่วยงาน 2 ชื่อ (0.25%) ดังปรากฏรายละเอียดในตารางที่ 8

ตารางที่ 8 สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทยจำแนกตามผู้เขียน (N=786 ชื่อ)

ธนาคาร	ผู้เขียน	ผู้เขียนภายในโดยใช้ชื่อ		ผู้เขียนภายนอกโดยใช้ชื่อ			รวมสิ่งพิมพ์ทั้งหมด N=786 ชื่อ
		บุคคล	หน่วยงาน	บุคคล	หน่วยงาน		
<b>ธนาคารภาครัฐ</b>							
ธนาคารกรุงไทย		-	74	74	-	-	74
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร		21	41	62	-	-	62
ธนาคารแห่งประเทศไทย		1	142	143	-	-	143
ธนาคารออมสิน		1	17	18	-	-	18
ธนาคารอาคารสงเคราะห์		-	16	16	-	1	17
ธนาคารภาครัฐ รวม		23	290	313	0	1	314
	ร้อยละ	2.92	36.90	39.82	0.00	0.13	39.95
<b>ธนาคารภาคเอกชน</b>							
ธนาคารกรุงเทพ		31	63	94	-	-	94
ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ		-	8	8	1	-	9
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		-	15	15	2	1	18
ธนาคารกสิกรไทย		-	59	59	3	1	63
ธนาคารทหารไทย		-	86	86	-	-	86
ธนาคารไทยธนุ		-	56	56	-	-	56
ธนาคารไทยพาณิชย์		5	31	36	1	-	37
ธนาคารนครธน		1	11	12	1	-	13
ธนาคารนครหลวงไทย		-	20	20	-	-	20
ธนาคารมหานคร		-	11	11	-	-	11
ธนาคารศรีนคร		1	40	41	6	-	47
ธนาคารแหลมทอง		-	6	6	-	-	6
ธนาคารเอเชีย		-	11	11	1	-	12
ธนาคารภาคเอกชน รวม		38	417	455	15	2	472
	ร้อยละ	4.84	53.05	57.89	1.91	0.25	60.05
รวม		61	707	768	15	3	786
ร้อยละ		7.76	89.95	97.71	1.91	0.38	100.00

### 1.7 การอ้างอิงของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย

จากการวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย จำนวน 786 ชื่อ พบว่าสิ่งพิมพ์ส่วนใหญ่ จำนวน 774 ชื่อ (98.47%) มีการอ้างอิง และสิ่งพิมพ์ส่วนน้อยคือ 12 ชื่อ (1.53) เท่านั้น ที่ไม่มีการอ้างอิง สำหรับสิ่งพิมพ์ที่มีการอ้างอิงสามารถจำแนกจำนวนตามประเภทของสิ่งพิมพ์ที่ผลิต (ตารางที่ 3) ได้ดังนี้

1. หนังสือ จากจำนวนหนังสือที่ผลิตโดยธนาคารไทยทั้งหมด 61 ชื่อ มีการอ้างอิง จำนวน 51 ชื่อ อีก 10 ชื่อ ซึ่งเป็นสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารภาคเอกชน ไม่มีการอ้างอิง
2. สิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง เป็นสิ่งพิมพ์ประเภทวารสารวิชาการ วารสารประชาสัมพันธ์ภายใน รายงานการวิจัย รายงานการประชุม รายงานประจำปี และหนังสือรายปี รวมกันจำนวนทั้งสิ้น 718 ชื่อ มีการอ้างอิงทุกชื่อ
3. จุลสาร มีจำนวนรวม 7 ชื่อ จุลสารที่ผลิตโดยธนาคารภาครัฐ จำนวน 2 ชื่อ ไม่มีการอ้างอิงที่เหลืออีก 5 ชื่อ เป็นจุลสารที่ผลิตโดยธนาคารภาคเอกชน มีการอ้างอิงทุกชื่อ

สำหรับลักษณะการอ้างอิงในสิ่งพิมพ์ของธนาคารนั้น สามารถจำแนกได้ 3 ประเภทคือ 1) มีรายการอ้างอิงท้ายบท/เล่ม 2) มีการอ้างอิงแทรกในเนื้อหา 3) การอ้างอิงแบบเชิงอรรถ ซึ่งแบ่งย่อยเป็น 3 ลักษณะคือ เชิงอรรถอ้างอิง เชิงอรรถเสริมความ และเชิงอรรถโยง เมื่อพิจารณาปริมาณสิ่งพิมพ์ที่มีการอ้างอิง จำนวน 774 ชื่อ จำแนกตามลักษณะการอ้างอิง ปรากฏว่า ส่วนใหญ่มีการอ้างอิงแบบเชิงอรรถมากที่สุด 697 ชื่อ (90.05%) จำแนกเป็นเชิงอรรถอ้างอิงสูงสุดจำนวน 590 ชื่อ (76.23%) เชิงอรรถเสริมความ 98 ชื่อ (12.66%) และเชิงอรรถโยง 9 ชื่อ (1.16%) รองลงมาคือมีการอ้างอิงท้ายบท/เล่ม 75 ชื่อ (9.69%) น้อยที่สุดคือมีการอ้างอิงแทรกในเนื้อหา 2 ชื่อ (0.26%) ซึ่งเป็นการอ้างอิงในสิ่งพิมพ์ธนาคารภาคเอกชนเท่านั้น

เมื่อวิเคราะห์ลักษณะการอ้างอิงในสิ่งพิมพ์ของธนาคาร จำแนกตามธนาคารผู้ผลิตพบว่า การอ้างอิงในสิ่งพิมพ์ของธนาคารภาครัฐ ส่วนใหญ่มีการอ้างอิงแบบเชิงอรรถมากที่สุด 240 ชื่อ (31.0%) จำแนกเป็นเชิงอรรถอ้างอิง 181 ชื่อ (23.39%) เชิงอรรถเสริมความ 57 ชื่อ (7.36%) และเชิงอรรถโยง 2 ชื่อ (0.26%) รองลงมา คือ มีการอ้างอิงท้ายบท/เล่ม 72 ชื่อ (9.30%) และไม่มีการอ้างอิงแบบแทรกในเนื้อหา

สิ่งพิมพ์ที่มีการอ้างอิงของธนาคารภาคเอกชนส่วนใหญ่จำนวน 462 ชื่อ (59.68%) มีการอ้างอิงแบบเชิงอรรถมากที่สุด 457 ชื่อ (59.04%) จำแนกเป็นการอ้างอิงแบบเชิงอรรถอ้างอิง 409 ชื่อ (52.84%) เชิงอรรถเสริมความ 41 ชื่อ (5.30%) และเชิงอรรถโยง 7 ชื่อ (0.90%) รองลงมาคือ มีการอ้างอิงท้ายบท/เล่ม 3 ชื่อ (0.39%) และอ้างอิงแทรกในเนื้อหา 2 ชื่อ (0.26%) ดังปรากฏรายละเอียดในตารางที่ 9

ตารางที่ 9 สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทยจำแนกตามลักษณะการอ้างอิง (N=774 ชื่อ)

ธนาคาร	การอ้างอิง		การอ้างอิงแบบเชิงอรรถ			รวม	รวมการอ้างอิงทั้งหมด N=774 ชื่อ
	รายการอ้างอิงท้ายบท/เล่ม	รายการอ้างอิงแทรกในเนื้อหา	เชิงอรรถอ้างอิง	เชิงอรรถเสริมความ	เชิงอรรถโยง		
<b>ธนาคารภาครัฐ</b>							
ธนาคารกรุงไทย	26		38	9	1	48	74
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	25		24	11	0	35	60
ธนาคารแห่งประเทศไทย	21		84	37	1	122	143
ธนาคารออมสิน			18			18	18
ธนาคารอาคารสงเคราะห์			17			17	17
ธนาคารภาครัฐ	72	0	181	57	2	240	312
ร้อยละ	9.30	0.00	23.39	7.36	0.26	31.00	40.31
<b>ธนาคารภาคเอกชน</b>							
ธนาคารกรุงเทพ	2	2	65	20	5	90	94
ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ			9			9	9
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา			17	1		18	18
ธนาคารกสิกรไทย			47	7		54	54
ธนาคารทหารไทย			35	1		36	36
ธนาคารไทยทุน			55			55	55
ธนาคารไทยพาณิชย์	1		24	10	2	36	37
ธนาคารนครธน			11	2		13	13
ธนาคารนครหลวงไทย			20			20	20
ธนาคารมหานคร			11			11	11
ธนาคารศรีนคร			47			47	47
ธนาคารแหลมทอง			6			6	6
ธนาคารเอเชีย			12			12	12
ธนาคารภาคเอกชน รวม	3	2	409	41	7	457	462
ร้อยละ	0.39	0.26	52.84	5.30	0.90	59.04	59.69
รวม	75	2	590	98	9	697	774
ร้อยละ	9.69	0.26	76.23	12.46	1.16	90	100

## ตอนที่ 2 การเผยแพร่สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย

การวิจัยครั้งนี้ได้เสนอผลการศึกษาการเผยแพร่สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย จำนวน 18 แห่ง โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบการผลิตสิ่งพิมพ์ จำนวน 49 หน่วยงาน (ตารางที่ 1) เป็นหน่วยงานที่ให้ข้อมูลในด้านความรับผิดชอบในการเผยแพร่ การกำหนดนโยบายการเผยแพร่ จำนวนการผลิตสำหรับการเผยแพร่สิ่งพิมพ์แต่ละประเภทในปี พ.ศ. 2537 รวมทั้งข้อมูลขอบเขตการเผยแพร่และวิธีการเผยแพร่สิ่งพิมพ์ ผลการวิเคราะห์มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

จากการส่งแบบสอบถามไปยังหน่วยงานที่ผลิตสิ่งพิมพ์จำนวน 49 หน่วยงาน ได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาและมีคำตอบครบถ้วน สามารถนำมาวิเคราะห์ ได้จำนวนทั้งสิ้น 46 ชุด คิดเป็นร้อยละ 93.88 ของแบบสอบถามที่ส่งออกไปทั้งหมด โดยผู้ตอบเป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดของหน่วยงานที่ผลิตสิ่งพิมพ์ธนาคารภาครัฐ 15 หน่วยงาน และหน่วยงานของธนาคารภาคเอกชน 31 หน่วยงาน ดังปรากฏในตารางที่ 10



ตารางที่ 10 จำนวนหน่วยงานผู้รับผิดชอบการผลิตสิ่งพิมพ์ของธนาคารที่ตอบแบบสอบถาม

ธนาคาร	จำนวนหน่วยงาน		จำนวน (หน่วยงาน)	ไม่ได้รับคืน
	ทั้งหมด	ได้รับคืน		
<b>ธนาคารภาครัฐ</b>				
ธนาคารกรุงไทย	2	2	-	-
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	2	2	-	-
ธนาคารแห่งประเทศไทย	6	6	-	-
ธนาคารออมสิน	3	3	-	-
ธนาคารอาคารสงเคราะห์	2	2	-	-
<b>ธนาคารภาคเอกชน</b>				
ธนาคารกรุงเทพ	5	5	-	-
ธนาคารกรุงเก่าพาณิชย์การ	3	3	-	-
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	4	4	-	-
ธนาคารกสิกรไทย	3	2	-	1
ธนาคารทหารไทย	3	2	-	1
ธนาคารไทยทุน	4	4	-	-
ธนาคารไทยพาณิชย์	3	2	-	1
ธนาคารนครธน	2	2	-	-
ธนาคารนครหลวงไทย	2	2	-	-
ธนาคารมณฑลนคร	1	1	-	-
ธนาคารศรีนคร	2	2	-	-
ธนาคารแหลมทอง	1	1	-	-
ธนาคารเอเชีย	1	1	-	-
รวม	49	46	-	3
ร้อยละ	100	93.88	-	6.12

## 2.1 การเผยแพร่สิ่งพิมพ์และนโยบาย การเผยแพร่ของหน่วยงานที่ผลิต

จากหน่วยงานที่รับผิดชอบการผลิตสิ่งพิมพ์ของธนาคาร จำนวน 46 หน่วยงาน ปรากฏว่าทุกหน่วยงาน (100.00%) รับผิดชอบในการเผยแพร่สิ่งพิมพ์ โดยหน่วยงานส่วนใหญ่ 35 หน่วยงาน (76.08%) มีการกำหนดนโยบายการเผยแพร่ ส่วนอีก 11 หน่วยงาน (23.92%) จาก 7 ธนาคาร ไม่มีการกำหนดนโยบายการเผยแพร่ ในจำนวนธนาคาร 7 แห่ง พบว่า 3 แห่ง มีหน่วยงานทั้งหมดที่ทำหน้าที่เผยแพร่สิ่งพิมพ์ของธนาคาร แต่ไม่มีการกำหนดนโยบายการเผยแพร่ รวมจำนวน 6 หน่วยงาน ได้แก่ ธนาคารออมสิน (3 หน่วยงาน) ธนาคารนครธน (2 หน่วยงาน) และธนาคารแหลมทอง (1 หน่วยงาน) ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ปรากฏในตารางที่ 11

ตารางที่ 11 การจัดทำและกำหนดนโยบายการเผยแพร่สิ่งพิมพ์จำแนกตามหน่วยงานของธนาคาร

ธนาคาร	การเผยแพร่และกำหนดนโยบาย	การเผยแพร่		กำหนดนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษร	
		จัดทำ	ไม่จัดทำ	กำหนด	ไม่ได้กำหนด
<b>ธนาคารภาครัฐ</b>					
<b>ธนาคารกรุงไทย N=2</b>					
1	วิจัยธุรกิจ, ฝ่าย	x	-	x	-
2	ประชาสัมพันธ์, ฝ่าย	x	-	x	-
<b>ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร N=2</b>					
1	ประชาสัมพันธ์, กอง สำนักวิชาการและแผน	x	-	x	-
2	วิชาการ, กอง, สำนักวิชาการและแผน	x	-	x	-
<b>ธนาคารแห่งประเทศไทย N=6</b>					
1	วิชาการ, ฝ่าย	x	-	x	-
2	วิชาการ, หน่วย ธนาคารแห่งประเทศไทย สาขาภาคเหนือ	x	-	x	-
3	วิชาการ, หน่วย ธนาคารแห่งประเทศไทย สาขาตะวันออกเฉียงเหนือ	x	-	x	-
4	วิชาการ, หน่วย ธนาคารแห่งประเทศไทย สาขาภาคใต้	x	-	x	-
5	การพนักงานและการจัดระบบ, ฝ่าย	x	-	-	x
6	กำกับและพัฒนาระบบการเงิน, ฝ่าย	x	-	x	-
<b>ธนาคารออมสิน N=3</b>					
1	การประชาสัมพันธ์, กอง สำนักผู้อำนวยการ	x	-	-	x
2	บริหารงานบุคคล, ฝ่าย	x	-	-	x
3	วิจัยเศรษฐกิจ, กอง ฝ่ายวิจัยและวางแผน	x	-	-	x
<b>ธนาคารอาคารสงเคราะห์ N=2</b>					
1	วิชาการ, งาน สำนักกรรมการผู้จัดการ	x	-	x	-
2	สารบรรณ, ส่วน ฝ่ายบริหารงานบุคคล	x	-	x	-
<b>ธนาคารภาครัฐ รวม</b>		15	-	11	4

ตารางที่ 11 การจัดทำและกำหนดนโยบายการเผยแพร่สิ่งพิมพ์จำแนกตามหน่วยงานของธนาคาร (ต่อ)

ธนาคาร	การเผยแพร่และกำหนดนโยบาย	การเผยแพร่		กำหนดนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษร	
		จัดทำ	ไม่จัดทำ	กำหนด	ไม่ได้กำหนด
<b>ธนาคารภาคเอกชน</b>					
<b>ธนาคารกรุงเทพ N=5</b>					
	1.วิจัยธุรกิจเศรษฐกิจ, ส่วน ฝ่ายวิจัย	x	-	x	-
	2.วารสารเศรษฐกิจ, ส่วน ฝ่ายวิจัย	x	-	x	-
	3.การพนักงาน, ฝ่าย	x	-	x	-
	4.บริหารงานกลาง, ส่วน ฝ่ายการประชาสัมพันธ์	x	-	x	-
	5.ข่าวสารของเรา, หน่วย ส่วนบริหารงานกลาง ฝ่ายการประชาสัมพันธ์	x	-	x	-
<b>ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ N=3</b>					
	1.ทะเบียนหุ้น, ส่วน สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่	x	-	-	x
	2.ประชาสัมพันธ์, ส่วน สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่	x	-	-	x
	3.การพนักงาน, ฝ่าย	x	-	x	-
<b>ธนาคารกรุงศรีอยุธยา N=4</b>					
	1.วิชาการและวางแผน, กลุ่ม สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	x	-	x	-
	2.ประชาสัมพันธ์, ส่วน สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	x	-	x	-
	3.ฝึกอบรม, ศูนย์ ฝ่ายการพนักงาน	x	-	x	-
	4.บริหารสินเชื่อ, ส่วน ฝ่ายวิจัยและวางแผนสินเชื่อ	x	-	x	-
<b>ธนาคารกสิกรไทย N=2</b>					
	1.ประชาสัมพันธ์, ส่วน สำนักบริหาร	x	-	x	-
	2.พัฒนาองค์กรและบุคคล, ฝ่าย	x	-	-	x
<b>ธนาคารทหารไทย N=2</b>					
	1.วิจัยเศรษฐกิจ, ส่วน ฝ่ายวิจัย	x	-	x	-
	2.โฆษณาและประชาสัมพันธ์, ฝ่าย	x	-	x	-

ตารางที่ 11 การจัดทำและกำหนดนโยบายการเผยแพร่สิ่งพิมพ์จำแนกตามหน่วยงานของธนาคาร (ต่อ)

ธนาคาร	การเผยแพร่และกำหนดนโยบาย	การเผยแพร่		กำหนดนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษร	
		จัดทำ	ไม่จัดทำ	กำหนด	ไม่ได้กำหนด
<b>ธนาคารไทยทุน N=4</b>					
	1. วิจัยเศรษฐกิจและการเงิน, หน่วย ส่วนวิจัย ฝ่ายวางแผนและส่งเสริมการตลาด	x	-	x	-
	2. วิจัยภาวะอุตสาหกรรม, ส่วนวิจัย ฝ่ายวางแผนและส่งเสริมการตลาด	x	-	x	-
	3. หน่วยนิเทศสัมพันธ์, หน่วย ส่วนประชาสัมพันธ์ สำนักกรรมการผู้จัดการ	x	-	x	-
	4. โฆษณา, หน่วย ส่วนประชาสัมพันธ์ สำนักกรรมการผู้จัดการ	x	-	x	-
<b>ธนาคารไทยพาณิชย์ N=2</b>					
	1. บริษัทเงินทุนวิจัยไทยพาณิชย์จำกัด	x	-	x	-
	2. ประชาสัมพันธ์, กลุ่ม ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ	x	-	x	-
<b>ธนาคารนครธน N=2</b>					
	1. วิชาการ, ฝ่าย	x	-	-	x
	2. ประชาสัมพันธ์, ส่วน ฝ่ายประชาสัมพันธ์	x	-	-	x
<b>ธนาคารนครหลวงไทย N=2</b>					
	1. วิจัยเศรษฐกิจและการเงิน	x	-	-	x
	2. นิเทศสัมพันธ์, ศูนย์	x	-	x	-
<b>ธนาคารมหานคร N=1</b>					
	1. การเลขานุการและประชาสัมพันธ์, ส่วน	x	-	x	-
<b>ธนาคารศรีนคร N=2</b>					
	1. วิเคราะห์ข้อมูลและเศรษฐกิจ, ส่วน ฝ่ายวิจัยและวางแผน	x	-	x	-
	2. วารสาร, หน่วย สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่	x	-	x	-
<b>ธนาคารแหลมทอง N=1</b>					
	1. ทีมสนับสนุนงานบริหาร	x	-	-	x
<b>ธนาคารเอเชีย N=1</b>					
	1. ประชาสัมพันธ์ภายใน, หน่วย ฝ่ายนิเทศสัมพันธ์	x	-	x	-
<b>ธนาคารภาคเอกชน รวม</b>					
	รวม	46	-	35	11
	ร้อยละ	100	-	76.08	23.92

## 2.2 จำนวนสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทที่ผลิตสำหรับการเผยแพร่

จากการสอบถามจำนวนสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทที่ผลิต สำหรับการเผยแพร่โดยขอให้หน่วยงานที่ผลิตระบุจำนวนการผลิตต่ำสุดและสูงสุดของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตในปี พ.ศ. 2537 ผลปรากฏว่า จำนวนพิมพ์แตกต่างกันไปตามประเภทของสิ่งพิมพ์และขนาดของธนาคาร สำหรับสิ่งพิมพ์ 2 ประเภท คือ วารสารประชาสัมพันธ์ภายในและรายงานประจำปี เป็นสิ่งพิมพ์ที่ธนาคารไทยทุกแห่งมีการจัดพิมพ์นั้น พบว่า จำนวนพิมพ์ต่ำสุดของวารสารประชาสัมพันธ์ภายใน คือ 300 ฉบับ (ธนาคารนครหลวงไทย) จำนวนพิมพ์สูงสุด คือ 20,000 ฉบับ (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา) ส่วนจำนวนพิมพ์ต่ำสุดของรายงานประจำปี คือ 70 ฉบับ (ธนาคารแห่งประเทศไทย) และจำนวนพิมพ์สูงสุดคือ 55,000 ฉบับ (ธนาคารกสิกรไทย)

สำหรับวารสารวิชาการเป็นสิ่งพิมพ์ที่ธนาคารไทยส่วนใหญ่ (12 แห่ง) ผลิตนั้นมีจำนวนพิมพ์ที่ต่ำสุดคือ 100 ฉบับ (ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร) และจำนวนพิมพ์สูงสุด คือ 40,000 ฉบับ (ธนาคารไทยพาณิชย์)

ส่วนรายงานการประชุมและจุลสาร เป็นสิ่งพิมพ์ที่มีธนาคารไทย จำนวนไม่ถึงครึ่งของธนาคารไทยทั้งหมด จัดพิมพ์ในปี พ.ศ. 2537 โดยมีจำนวนพิมพ์ต่ำสุดของรายงานการประชุม คือ 50 ฉบับ (ธนาคารแห่งประเทศไทย) และจำนวนพิมพ์สูงสุด คือ 1,200 ฉบับ (ธนาคารศรีนคร) ส่วนจำนวนพิมพ์ต่ำสุดของจุลสาร คือ 2,000 ฉบับ (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา) และจำนวนพิมพ์สูงสุด คือ 8,400 ฉบับ (ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร) ดังรายละเอียดปรากฏในตารางที่ 12

ตารางที่ 12 จำนวนพิมพ์ต่ำสุด และ สูงสุดของสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทที่ผลิตโดยธนาคารไทยในปี พ.ศ. 2537

ประเภทสิ่งพิมพ์	ธนาคาร		ธนาคารภาครัฐ					ธนาคารภาคเอกชน										
	KTB	BAAC	BOT	GSB	GHB	BBL	BBC	BAY	TFB	TMB	TDB	SCB	NTB	SCIB	FBCB	LTB	BMB	BOA
หนังสือ				ไม่มีกิจการ														
จำนวนพิมพ์ต่ำสุด	-	-	1,500	ผลิตในปี 2537	-	1,500	ไม่ระบุ	1,000	1,000	400	ไม่ระบุ	-	1,000	500	-	-	-	500
จำนวนพิมพ์สูงสุด	-	-	5,000	-	-	25,000	ไม่ระบุ	3,000	50,000	10,000	ไม่ระบุ	-	5,000	2,000	-	-	-	1,000
จุลสาร																		
จำนวนพิมพ์ต่ำสุด	-	7,600	-	-	-	ไม่มีกิจการ	-	2,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
จำนวนพิมพ์สูงสุด	-	8,400	-	-	-	ผลิตในปี 2537	-	2,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
วารสารวิชาการ																		
จำนวนพิมพ์ต่ำสุด	3,000	100	300	300	-	5,000	-	2,400	ไม่ได้รับ	400	5,400	3,000	-	300	-	-	500	-
จำนวนพิมพ์สูงสุด	3,050	6,000	2,200	500	-	6,000	-	10,000	คำตอบ	1,600	5,640	40,000	-	750	-	-	1,200	-
วารสารประชาสัมพันธ์ภายใน																		
จำนวนพิมพ์ต่ำสุด	5,000	3,300	4,700	800	1,400	5,000	2,000	2,500	16,400	3,500	2,500	ไม่ได้รับ	700	300	1,000	1,000	5,000	1,900
จำนวนพิมพ์สูงสุด	17,000	3,300	4,700	10,000	1,400	10,000	2,000	20,000	16,400	15,000	4,500	คำตอบ	2,000	500	1,500	1,000	5,000	2,000
รายงานการวิจัย																		
จำนวนพิมพ์ต่ำสุด	100	ไม่แน่นอน	120	-	-	6,000	-	-	ไม่ได้รับ	400	450	700	-	10	-	-	300	-
จำนวนพิมพ์สูงสุด	800	ไม่แน่นอน	2,000	-	-	10,000	-	-	คำตอบ	1,500	600	800	-	20	-	-	500	-
รายงานการประชุม																		
จำนวนพิมพ์ต่ำสุด	-	-	50	-	60	-	-	-	ไม่ได้รับ	-	-	ไม่ระบุ	-	-	-	-	350	-
จำนวนพิมพ์สูงสุด	-	-	50	-	60	-	-	-	คำตอบ	-	-	ไม่ระบุ	-	-	-	-	1,200	-
รายงานประจำปี																		
จำนวนพิมพ์ต่ำสุด	35,500	5,500	70	4,000	2,800	20,000	8,000	10,000	30,000	4,000	5,000	20,000	1,500	12,000	10,000	1,400	14,000	11,000
จำนวนพิมพ์สูงสุด	35,500	6,000	70	5,000	2,800	30,000	12,000	17,500	55,000	4,000	5,000	20,000	4,000	12,000	10,000	2,000	14,000	11,000
หนังสือรายปี																		
จำนวนพิมพ์ต่ำสุด	ไม่ระบุ	-	280	-	ไม่ระบุ	3,000	-	-	ไม่ได้รับ	400	500	-	-	-	-	-	300	-
จำนวนพิมพ์สูงสุด	ไม่ระบุ	-	5,500	-	6,000	3,000	-	-	คำตอบ	1,500	500	-	-	-	-	-	500	-



### 2.3 ขอบเขตของการเผยแพร่สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย

จากการสอบถามหน่วยงานของธนาคารไทยทั้ง 46 แห่ง เกี่ยวกับการเผยแพร่สิ่งพิมพ์แต่ละประเภทที่ผลิต ปรากฏว่ามีจำนวนหน่วยงานที่รับผิดชอบในการเผยแพร่สิ่งพิมพ์แต่ละประเภทแตกต่างกัน เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ วารสารประชาสัมพันธ์ภายใน (21 หน่วยงาน) รายงานประจำปี (19 หน่วยงาน) วารสารวิชาการ (18 หน่วยงาน) หนังสือ (13 หน่วยงาน) รายงานวิจัย (9 หน่วยงาน) หนังสือรายปี (7 หน่วยงาน) และจุลสารกับรายงานการประชุม ประเภทละ 3 หน่วยงาน ตามลำดับ

เมื่อสอบถามขอบเขตการเผยแพร่สิ่งพิมพ์ที่ผลิตซึ่ง มี 3 รูปแบบ คือ

- 1) เผยแพร่เฉพาะภายในธนาคาร
- 2) เผยแพร่เฉพาะภายนอกธนาคาร และ
- 3) เผยแพร่ทั้งภายในและภายนอกธนาคาร

ผลปรากฏว่า หน่วยงานส่วนใหญ่ 15 หน่วยงาน เผยแพร่วารสารประชาสัมพันธ์ภายใน รองลงมาคือ รายงานการวิจัย 6 หน่วยงาน และจุลสารกับรายงานการประชุม 3 หน่วยงานเท่ากัน ที่มีการเผยแพร่เฉพาะหน่วยงานภายในธนาคาร

ส่วนการเผยแพร่ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกธนาคาร มีหน่วยงานส่วนใหญ่ 18 หน่วยงาน เผยแพร่วารสารวิชาการ รองลงมา 16 หน่วยงาน เผยแพร่รายงานประจำปี 10 หน่วยงาน เผยแพร่หนังสือ และ 7 หน่วยงาน เผยแพร่หนังสือรายปี

มีหน่วยงานส่วนน้อยที่เผยแพร่หนังสือ และรายงานประจำปี เฉพาะหน่วยงานภายนอกธนาคาร ดังรายละเอียดปรากฏในตารางที่ 13

ตารางที่ 13 ขอบเขตการเผยแพร่ของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย

ประเภทของสิ่งพิมพ์	ประเภทของสิ่งพิมพ์							
	หนังสือ	จุลสาร	ว.วิชาการ	ว.ชส. ภายใน	รายงาน การวิจัย	รายงาน การประชุม	รายงาน ประจำปี	หนังสือ รายปี
	N=13	N=3	N=18	N=21	N=9	N=3	N=19	N=7
- เผยแพร่เฉพาะ								
หน่วยงานภายในธนาคาร	2	3	2	15	6	3	2	2
- เผยแพร่เฉพาะ								
หน่วยงานภายนอกธนาคาร	2	-	-	-	-	-	1	-
- เผยแพร่ทั้งหน่วยงาน								
ภายในและภายนอกธนาคาร	10	2	18	7	5	2	16	7
- อื่น ๆ (ไปรษณีย์)	1*	-	-	-	-	1*	2*	-

หากพิจารณาการเผยแพร่สิ่งพิมพ์แต่ละประเภทให้แก่หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกธนาคารไทยแต่ละแห่งแล้ว พบว่า ธนาคารไทยส่วนใหญ่เผยแพร่สิ่งพิมพ์มากที่สุดคือ ธนาคาร 16 แห่ง เผยแพร่รายงานประจำปี รองลงมาคือ ธนาคาร 11 แห่ง เผยแพร่วารสารวิชาการ น้อยที่สุดคือ ธนาคารที่เผยแพร่จุลสาร รายงานการประชุม ซึ่งมีการเผยแพร่ในธนาคารประเภทละ 2 แห่ง

เมื่อเปรียบเทียบจากสิ่งพิมพ์ที่ธนาคารแต่ละแห่งผลิต (ข้อมูลจากตารางที่ 3 และ ตารางที่ 4) ปรากฏว่า ธนาคารทั้ง 18 แห่ง มีการผลิตและเผยแพร่สิ่งพิมพ์แต่ละประเภทดังนี้

หนังสือ มีธนาคารผลิต 11 แห่ง เผยแพร่ 8 แห่ง (จาก 10 หน่วยงาน) จุลสารผลิต 3 แห่ง เผยแพร่ 2 แห่ง (จาก 2 หน่วยงาน) วารสารวิชาการ ผลิต 13 แห่ง เผยแพร่ 11 แห่ง (จาก 18 หน่วยงาน) วารสารประชาสัมพันธ์ภายใน ผลิต 18 แห่ง เผยแพร่ 7 แห่ง (จาก 7 หน่วยงาน) รายงานการวิจัย ผลิต 10 แห่ง เผยแพร่ 5 แห่ง (จาก 5 หน่วยงาน) รายงานการประชุม ผลิต 5 แห่ง เผยแพร่ 2 แห่ง (จาก 2 หน่วยงาน) รายงานประจำปี ผลิต 10 แห่ง เผยแพร่ทุกแห่ง (จาก 16 หน่วยงาน) และหนังสือรายปี ผลิต 8 แห่ง เผยแพร่ 3 แห่ง (จาก 7 หน่วยงาน)

จะเห็นได้ว่าธนาคารส่วนใหญ่ผลิตสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทแตกต่างกัน และธนาคารส่วนใหญ่มีการเผยแพร่สิ่งพิมพ์เกินครึ่งใน 5 ประเภท ตั้งแต่หนังสือ จุลสาร วารสารวิชาการ รายงานการวิจัย และ รายงานประจำปี สำหรับวารสารประชาสัมพันธ์ภายใน รายงานการประชุมและหนังสือรายปี มีจำนวนธนาคารที่เผยแพร่น้อยกว่าที่มีการผลิต ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังปรากฏในตารางที่ 14

ตารางที่ 14 การเผยแพร่สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย ให้แก่หน่วยงานทั้งภายในและหน่วยงานภายนอกธนาคาร

ธนาคาร	ประเภทสิ่งพิมพ์		ประเภทสิ่งพิมพ์					
	หนังสือ	จุลสาร	วารสาร วิชาการ	วารสาร ปชส.ภายใน	รายงานการ วิจัย	รายงาน การประชุม	รายงาน ประจำปี	หนังสือรายปี
	N=10	N=2	N=18	N=7	N=5	N=2	N=16	N=7
<b>ธนาคารภาครัฐ</b>								
ธนาคารกรุงไทย	-	-	1	-	-	-	1	-
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	-	-	2	-	1	-	1	-
ธนาคารแห่งประเทศไทย	2	-	4	-	1	-	-	5
ธนาคารออมสิน	1	-	-	-	-	-	1	-
ธนาคารอาคารสงเคราะห์	-	-	1	-	-	-	1	-
<b>ธนาคารภาคเอกชน</b>								
ธนาคารกรุงเทพ	2	1	1	-	1	-	1	1
ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ	1	-	1	1	-	-	1	-
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	1	1	2	1	-	-	1	-
ธนาคารกสิกรไทย	1	-	-	1	-	-	-	-
ธนาคารทหารไทย	1	-	1	1	1	-	1	1
ธนาคารไทยทุน	-	-	2	1	1	-	1	-
ธนาคารไทยพาณิชย์	-	-	2	-	-	1	1	-
ธนาคารนครธน	-	-	-	1	-	-	1	-
ธนาคารนครหลวงไทย	1	-	1	-	-	-	1	-
ธนาคารมหานคร	-	-	-	1	-	-	1	-
ธนาคารศรีนคร	-	-	-	-	-	1	1	-
ธนาคารแหลมทอง	-	-	-	-	-	-	1	-
ธนาคารเอเชีย	-	-	-	-	-	-	1	-
รวมหน่วยงานทั้งหมด N=46	10	2	18	7	5	2	16	7
รวม ธนาคารทั้งหมด N=18	8	2	11	7	5	2	16	3

## 2.4 วิธีการเผยแพร่สิ่งพิมพ์แต่ละประเภทของธนาคารไทย

จากจำนวนหน่วยงานที่รับผิดชอบการเผยแพร่สิ่งพิมพ์แต่ละประเภทที่ผลิตโดยธนาคาร ได้แก่ หนังสือ (13 หน่วยงาน) จุลสาร (3 หน่วยงาน) วารสารวิชาการ (18 หน่วยงาน) วารสารประชาสัมพันธ์ภายใน (21 หน่วยงาน) รายงานการวิจัย (9 หน่วยงาน) รายงานการประชุม (3 หน่วยงาน) รายงานประจำปี (19 หน่วยงาน) และหนังสือรายปี (7 หน่วยงาน) นั้น เมื่อได้สอบถามถึงวิธีการที่หน่วยงานใช้เผยแพร่ว่า เผยแพร่สิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ โดยการให้เป็นอภิธานนาการ การจำหน่าย การแลกเปลี่ยน หรือวิธีการอื่นใด

ผลปรากฏว่าหน่วยงานทุกแห่งของธนาคารเผยแพร่สิ่งพิมพ์ทุกประเภท โดยการให้เป็นอภิธานนาการ หน่วยงานจำนวนรองลงมา เผยแพร่สิ่งพิมพ์โดยการแลกเปลี่ยนนั้น หน่วยงานส่วนใหญ่เผยแพร่วารสารวิชาการ และรายงานประจำปี โดยแลกเปลี่ยนกับองค์กรภายนอก

สำหรับการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ที่ผลิตนั้น มีหน่วยงานเพียงส่วนน้อย คือ 2-4 หน่วยงานเท่านั้น ที่จำหน่ายสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือ รายงานการวิจัย วารสารวิชาการ และหนังสือรายปี

ส่วนการเผยแพร่โดยวิธีอื่น ๆ มีดังนี้คือ การให้อภิธานนาการหนังสือเสนอแก่ผู้เกี่ยวข้อง (1 หน่วยงาน) ให้วารสารวิชาการแก่ผู้ที่ติดต่อทางจดหมาย (2 หน่วยงาน) จัดส่งวารสารประชาสัมพันธ์ภายในให้แก่ผู้เกี่ยวข้อง (3 หน่วยงาน) และให้แก่ผู้ที่ติดต่อทางจดหมายมา (2 หน่วยงาน) ตามลำดับ เสนอรายงานประจำปี (5 หน่วยงาน) ให้แก่ผู้เกี่ยวข้อง และหนังสือรายปี (1 หน่วยงาน) ให้แก่ผู้ที่ติดต่อทางจดหมายมา สำหรับประเภทสิ่งพิมพ์ที่มีการเผยแพร่ทุกวิธี ได้แก่ หนังสือ วารสารวิชาการ รายงานการวิจัย และหนังสือรายปี ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏในตารางที่ 15

ตารางที่ 15 วิธีการเผยแพร่สิ่งพิมพ์แต่ละประเภทของธนาคารไทย

วิธีการ	ประเภทของสิ่งพิมพ์							
	ประเภทสิ่งพิมพ์ หนังสือ	จุลสาร	ว.วิชาการ	ว.ปชส. ภายใน	รายงาน การวิจัย	รายงาน การประชุม	รายงาน ประจำปี	หนังสือ รายปี
	N=13	N=3	N=18	N=21	N=9	N=3	N=19	N=7
- การให้เป็นอภิธานนาการ	13	3	18	21	9	3	19	7
- การจำหน่าย	2	-	4	-	2	-	-	2
- การแลกเปลี่ยน	5	1	12	4	4	1	10	3
- อื่น ๆ (ไม่ระบุ)	1	-	2	3	1	-	5	1

#### 2.4.1 วิธีการให้สิ่งพิมพ์เพื่อเป็นอภิธานนาการของธนาคารไทย

จากตารางที่ 15 ซึ่งพบว่า หน่วยงานของธนาคารที่ทำหน้าที่เผยแพร่ สิ่งพิมพ์ โดยการให้เป็น อภิธานนาการ มีจำนวนดังนี้ วารสารประชาสัมพันธ์ภายใน (21 หน่วยงาน) รายงานประจำปี (19 หน่วยงาน) วารสารวิชาการ (18 หน่วยงาน) หนังสือ (13 หน่วยงาน) รายงานการวิจัย (9 หน่วยงาน) หนังสือรายปี (7 หน่วยงาน) รายงานการประชุม (3 หน่วยงาน) และจุลสาร (2 หน่วยงาน) นั้น เมื่อสอบถามหน่วยงานดังกล่าว ว่ามีวิธีการให้สิ่งพิมพ์แต่ละประเภทเพื่อเป็นอภิธานนาการ โดยวิธีใดต่อไปนี้ คือการแจกจ่ายผู้รับ การไม่แจกจ่ายผู้รับ การให้แก่ผู้ที่มาติดต่อขอรับโดยการมารับด้วยตนเอง การจัดส่งทางไปรษณีย์ หรือวิธีอื่น ๆ

ผลปรากฏว่า หน่วยงานส่วนใหญ่ เผยแพร่สิ่งพิมพ์ประเภท หนังสือ วารสารวิชาการ วารสาร ประชาสัมพันธ์ภายใน รายงานการวิจัย รายงานประจำปี และหนังสือรายปี โดยการให้เป็นอภิธานนาการ แจกจ่ายผู้รับ ในขณะที่สิ่งพิมพ์ประเภทรายงานประจำปี หน่วยงานส่วนใหญ่ ให้เป็นอภิธานนาการแก่ผู้ที่ ติดต่อขอรับ โดยให้มารับเอง และสิ่งพิมพ์ประเภทจุลสาร 2 ใน 3 หน่วยงาน ให้โดยมารับเอง และจัดส่งทางไปรษณีย์

ในการให้เป็นอภิธานนาการด้วยวิธีอื่น ๆ ของหน่วยงาน รวบรวมได้ 3 วิธี ปรากฏดังนี้

- 1) มี 2 หน่วยงานที่จัดมุมเผยแพร่ฟรีในธนาคาร
- 2) มี 2 หน่วยงานแจกทางไปรษณีย์
- 3) มี 3 หน่วยงาน แจกแก่ผู้เกี่ยวข้อง และเป็นสิ่งพิมพ์ต่างกัน 3 ประเภท ได้แก่ รายงานการวิจัย

แจกแก่ผู้ร่วมวิจัย รายงานการประชุม แจกแก่ผู้เข้าร่วมประชุม รายงานประจำปี เสนอกระทรวงการคลัง  
ดังปรากฏรายละเอียดในตารางที่ 16

ตารางที่ 16 วิธีการให้สิ่งพิมพ์เพื่อเป็นอภิธานนาการของธนาคารไทย

วิธีการ	ประเภทสิ่งพิมพ์	ประเภทของสิ่งพิมพ์							
		หนังสือ	จุลสาร	ว.วิชาการ	ว.พชส. ภายใน	รายงาน การวิจัย	รายงาน การประชุม	รายงาน ประจำปี	หนังสือ รายปี
		N=13	N=3	N=18	N=21	N=9	N=3	N=19	N=7
- ให้เป็นอภิธานนาการ โดยเจาะจงผู้รับ		10	1	15	12	8	1	12	6
- ให้เป็นอภิธานนาการ โดยไม่เจาะจงผู้รับ		2	2	7	5	1	-	6	3
- ให้เป็นอภิธานนาการ แก่ผู้ที่ติดต่อขอรับโดย									
- ให้มารับเอง		4	1	8	6	3	-	14	3
- จัดส่งทางไปรษณีย์		4	1	14	2	4	1	12	6
- อื่น ๆ (ไปรษณีย์)					4	1	1	1	-



#### 2.4.2 กลุ่มผู้รับเป้าหมายของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย

จากตารางที่ 16 ซึ่งพบว่า มีจำนวนหน่วยงานที่เผยแพร่ด้วยการให้เป็นอนิรันถนาการโดยเจาะจงผู้รับ จำแนกตามประเภทของสิ่งพิมพ์ได้ดังนี้ คือ หนังสือ (10 หน่วยงาน) จุลสาร (1 หน่วยงาน) วารสารวิชาการ (15 หน่วยงาน) วารสารประชาสัมพันธ์ภายใน (12 หน่วยงาน) รายงานการวิจัย (8 หน่วยงาน) รายงานการประชุม (1 หน่วยงาน) รายงานประจำปี (12 หน่วยงาน) และหนังสือรายปี (6 หน่วยงาน) นั้น

เมื่อสอบถามถึงกลุ่มผู้รับเป้าหมายที่เจาะจง ซึ่งมี 8 กลุ่ม คือ พนักงานของธนาคาร ลูกค้าของธนาคาร ผู้ถือหุ้นของธนาคาร ประชาชนทั่วไป หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานเอกชน สถาบันการศึกษา และอื่น ๆ ปรากฏผลว่า ส่วนใหญ่ของหน่วยงานที่เผยแพร่ สิ่งพิมพ์ประเภท หนังสือ วารสารวิชาการ รายงานการวิจัย และรายงานประจำปี มีกลุ่มเป้าหมายที่เจาะจงให้เป็นอนิรันถนาการแก่ พนักงานของธนาคาร ผู้ถือหุ้นของธนาคาร หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานเอกชน และสถาบันการศึกษา ยกเว้นหน่วยงานที่เผยแพร่รายงานการวิจัย ซึ่งมีหน่วยงานจำนวนไม่ถึงกึ่งหนึ่งที่เจาะจงให้แก่ผู้ถือหุ้นของธนาคาร

ในการเผยแพร่สิ่งพิมพ์ที่ผลิตไปยังกลุ่มผู้รับอื่น ๆ มีดังนี้เผยแพร่หนังสือแก่ท้องสมุด (1 หน่วยงาน) เผยแพร่วารสารวิชาการ (2 หน่วยงาน) และรายงานประจำปี (1 หน่วยงาน) แก่สถาบันการเงิน ส่วนอีก 1 หน่วยงานที่เผยแพร่วารสารวิชาการ และหนังสือรายปี ต่างเผยแพร่ให้กับนักการเมือง ดังรายละเอียดปรากฏในตารางที่ 17

ตารางที่ 17 กลุ่มผู้รับเป้าหมายด้วยวิธีการให้อาหารโดยเจาะจงผู้รับของสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย

กลุ่มผู้รับเป้าหมาย	ประเภทของสิ่งพิมพ์			ประเภทของสิ่งพิมพ์				
	หนังสือ	จุลสาร	ว.วิชาการ	ว.ชส.	รายงาน	รายงาน	รายงาน	หนังสือ
	N=10	N=1	N=15	ภายใน	การวิจัย	การประชุม	ประจำปี	รายปี
- พนักงานของธนาคาร	6	1	8	12	5	-	8	3
- ลูกค้าของธนาคาร	5	-	8	3	2	-	7	1
- ผู้ถือหุ้นของธนาคาร	8	1	8	1	2	1	12	-
- ประชาชนทั่วไป	4	1	5	1	2	-	7	3
- หน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ	7	1	12	3	6	1	11	4
- หน่วยงานเอกชน	8	1	8	3	5	1	10	5
- สถาบันการศึกษา	9	1	11	2	5	-	8	5
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)	1	-	3	-	-	-	1	1



#### 2.4.4 การแลกเปลี่ยนสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยธนาคารไทย

จากการสอบถามหน่วยงานเกี่ยวกับการเผยแพร่สิ่งพิมพ์โดยการแลกเปลี่ยนสิ่งพิมพ์อย่างเป็นทางการกับหน่วยงานอื่นนั้น ผลปรากฏว่า จากทั้งหมด 46 หน่วยงานมี จำนวน 24 หน่วยงาน ที่แลกเปลี่ยนสิ่งพิมพ์ ส่วนอีก 22 หน่วยงานไม่มีการแลกเปลี่ยน เมื่อพิจารณาจากกลุ่มธนาคาร พบว่าหน่วยงานประมาณ กึ่งหนึ่งคือ 8 จาก 15 หน่วยงานของธนาคารภาครัฐ และ 16 จาก 31 หน่วยงาน ที่มีการแลกเปลี่ยนสิ่งพิมพ์อย่างเป็นทางการ แต่มีธนาคารภาคเอกชน 2 แห่ง คือ ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ และธนาคารไทยพาณิชย์ ที่ไม่มีหน่วยงานใดแลกเปลี่ยนสิ่งพิมพ์ของธนาคารอย่างเป็นทางการกับหน่วยงานอื่น ดังปรากฏรายละเอียดในตารางที่ 19

ตารางที่ 19 หน่วยงานของธนาคารไทยที่มีการเปลี่ยนแปลงสิ่งพิมพ์อย่างเป็นทางการ

ธนาคาร	การเปลี่ยนแปลงสิ่งพิมพ์เป็นทางการ		รวม
	มีการเปลี่ยนแปลง	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง	
<b>ธนาคารภาครัฐ N=15</b>			
ธนาคารกรุงไทย N=2	1	1	2
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร N=2	1	1	2
ธนาคารแห่งประเทศไทย N=6	3	3	6
ธนาคารออมสิน N=3	2	1	3
ธนาคารอาคารสงเคราะห์ N=2	1	1	2
<b>ธนาคารภาครัฐ รวม</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>15</b>
<b>ธนาคารภาคเอกชน N=31</b>			
ธนาคารกรุงเทพ N=5	3	2	5
ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ N=3	-	3	3
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา N=4	2	2	4
ธนาคารกสิกรไทย N=2	1	1	2
ธนาคารทหารไทย N=2	1	1	2
ธนาคารไทยทุน N=4	2	2	4
ธนาคารไทยพาณิชย์ N=2	-	2	2
ธนาคารนครธน N=2	2	-	2
ธนาคารนครหลวงไทย N=2	1	1	2
ธนาคารมหานคร N=1	1	-	1
ธนาคารศรีนคร N=2	1	1	2
ธนาคารแหลมทอง N=1	1	-	1
ธนาคารเอเชีย N=1	1	-	1
<b>ธนาคารภาคเอกชน รวม</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>31</b>
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>46</b>

#### 2.4.5 เกณฑ์ที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนสิ่งพิมพ์

จากหน่วยงานที่มีการแลกเปลี่ยน จำนวน 24 หน่วยงานนั้น (ดังตารางที่ 19) หน่วยงานใช้เกณฑ์ในการพิจารณา 6 เกณฑ์ คือ องค์กรที่แลกเปลี่ยน ราคา จำนวน เนื้อหา ประเภทของสิ่งพิมพ์ และการไม่ใช้เกณฑ์ใด ๆ ทั้งสิ้น ปรากฏผลว่า หน่วยงานส่วนใหญ่ 14 หน่วยงาน (58.33%) พิจารณาจากองค์กรที่แลกเปลี่ยน ส่วนการใช้เกณฑ์จำนวนและเนื้อหาของสิ่งพิมพ์ มี หน่วยงาน 7 หน่วยงานเท่านั้น (29.17 % ) และมี 7 หน่วยงาน (29.17 % ) ที่ไม่ใช้เกณฑ์ใดทั้งสิ้น สำหรับราคาของสิ่งพิมพ์ ไม่มีหน่วยงานใดใช้ในการพิจารณาแลกเปลี่ยน

เมื่อพิจารณาเกณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมี 3 หน่วยงาน ใช้แต่ละเกณฑ์ตามลำดับดังนี้ ใช้หลาย ๆ เกณฑ์ ประกอบกันไป (1 หน่วยงาน) มีการแลกเปลี่ยนอย่างไม่เป็นทางการ (1 หน่วยงาน) และ แลกเปลี่ยนจากองค์กรอื่นที่ขอแลกเปลี่ยนครั้งคราว (1 หน่วยงาน) ดังปรากฏรายละเอียดในตารางที่ 20

ตารางที่ 20 เกณฑ์ที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนสิ่งพิมพ์

เกณฑ์	จำนวนหน่วยงาน N = 24	ร้อยละ
องค์กรที่แลกเปลี่ยนสิ่งพิมพ์	14	58.33
ราคาของสิ่งพิมพ์	-	-
จำนวนของสิ่งพิมพ์	7	29.17
เนื้อหาของสิ่งพิมพ์	7	29.17
ประเภทของสิ่งพิมพ์	5	20.83
ไม่ใช้เกณฑ์ใด ทั้งสิ้น	7	29.17
อื่น* ๆ (โปรดระบุ).....	3	12.5

#### 2.4.6 องค์การที่ธนาคารไทยตกลงแลกเปลี่ยนสิ่งพิมพ์

จากการสอบถามหน่วยงานที่มีการแลกเปลี่ยนสิ่งพิมพ์อย่างเป็นทางการ จำนวน 24 หน่วยงาน (ดังตารางที่ 19) ว่ามีการแลกเปลี่ยนสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทกับองค์กรใดบ้างต่อไปนี้ ธนาคารภาครัฐ (5 แห่ง) และธนาคารภาคเอกชน (13 แห่ง) หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานเอกชนสถาบันการศึกษา อื่น ๆ

ผลการวิจัยพบว่า รายงานประจำปีเป็นสิ่งพิมพ์ที่หน่วยงานมีการแลกเปลี่ยนกับธนาคารต่าง ๆ ได้ครอบคลุมถึง 15 ธนาคาร รองลงมาเป็นสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือ และรายงานการวิจัย ที่หน่วยงานมีการแลกเปลี่ยน กับธนาคาร จำนวน 11 แห่ง ส่วนวารสารประชาสัมพันธ์ภายในนั้น มีการแลกเปลี่ยนกับธนาคาร เพียง 2 แห่ง คือ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา

สำหรับการแลกเปลี่ยนกับหน่วยงานที่ไม่ใช่ธนาคารนั้น พบว่า มีการแลกเปลี่ยนหนังสือ วารสารวิชาการ รายงานการวิจัย รายงานประจำปีและหนังสือรายปีกับหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ และสถาบันการศึกษา (ซึ่งรวมการแลกเปลี่ยนจุลสารด้วย) ส่วนการแลกเปลี่ยนกับหน่วยงานเอกชนอื่นนั้น มีการแลกเปลี่ยนเฉพาะหนังสือ วารสารวิชาการ และรายงานการวิจัยเท่านั้น

เมื่อพิจารณาองค์การที่แลกเปลี่ยนประเภทธนาคาร ซึ่งหน่วยงานต่างๆ ได้ทำการแลกเปลี่ยนสิ่งพิมพ์ด้วย พบว่า ธนาคารที่หน่วยงานต่างๆ แลกเปลี่ยนสิ่งพิมพ์ด้วยมากที่สุด คือ 5 ประเภท ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารออมสิน ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารทหารไทย และธนาคารไทยทุน ส่วนธนาคารที่แลกเปลี่ยนสิ่งพิมพ์ด้วยน้อยประเภทที่สุด คือ ธนาคารมหานคร ธนาคารแหลมทอง และ ธนาคารเอเชีย

ส่วนการแลกเปลี่ยนกับองค์กรอื่น ๆ ได้แก่ การแลกเปลี่ยนวารสารวิชาการกับผู้จัดพิมพ์วารสารชื่อ การเงินธนาคาร (1 แห่ง) แลกเปลี่ยนวารสารประชาสัมพันธ์ภายในกับหน่วยงานอื่นที่ขอแลกเปลี่ยน แต่ไม่ได้รับว่าเป็นหน่วยงานใด (1 แห่ง) จะเห็นได้ว่าสิ่งพิมพ์ที่ไม่มีการแลกเปลี่ยนกับองค์กรใด ๆ เลย คือ รายงานการประชุม ดังปรากฏรายละเอียดในตารางที่ 21

ตารางที่ 21 การแลกเปลี่ยนสิ่งพิมพ์ของธนาคารไทยจำแนกตามประเภทสิ่งพิมพ์และองค์กรที่ตกลงแลกเปลี่ยน (N=24 หน่วยงาน)

องค์กรที่แลกเปลี่ยน	ประเภทสิ่งพิมพ์		ประเภทสิ่งพิมพ์						รวม
	หนังสือ	จุลสาร	วารสาร	วารสาร วิชาการ	รายงานการ ปชส.ภายใน	รายงาน วิจัย	รายงาน การประชุม	รายงาน ประจำปี	
<b>ธนาคารภาครัฐ</b>									
ธนาคารกรุงไทย	X	-	X	-	X	-	X	X	5
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	X	-	X	X	X	-	X	-	5
ธนาคารแห่งประเทศไทย	X	-	X	-	X	-	-	X	4
ธนาคารออมสิน	X	-	X	-	X	-	X	X	5
ธนาคารอาคารสงเคราะห์	X	-	-	-	X	-	X	X	4
<b>ธนาคารภาคเอกชน</b>									
ธนาคารกรุงเทพ	X	-	X	-	X	-	X	X	5
ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	X	-	X	X	-	-	X	X	5
ธนาคารกสิกรไทย	X	-	-	-	X	-	X	X	4
ธนาคารทหารไทย	X	-	X	-	X	-	X	X	5
ธนาคารไทยหนู	X	-	X	-	X	-	X	X	5
ธนาคารไทยพาณิชย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ธนาคารนครธน	X	-	-	-	-	-	X	-	2
ธนาคารนครหลวงไทย	-	-	X	-	X	-	X	-	3
ธนาคารมหานคร	-	-	-	-	-	-	X	-	1
ธนาคารศรีนคร	-	-	X	-	X	-	X	X	4
ธนาคารแหลมทอง	-	-	-	-	-	-	X	-	1
ธนาคารเอเชีย	-	-	-	-	-	-	X	-	1
รวมธนาคารทั้งหมด N=18	11	-	10	2	11	-	15	10	-
หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจอื่น	X	-	X	X	X	-	X	X	6
หน่วยงานเอกชนอื่น	X	-	X	-	X	-	-	-	3
สถาบันการศึกษา	X	X	X	-	X	-	X	X	6
อื่น ๆ	-	-	X	X	-	-	-	-	2