



#### บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์เรื่อง สภาพ ความต้องการและปัญหาเกี่ยวกับสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพของสื่อ ความต้องการสื่อ และปัญหาเกี่ยวกับสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด และเพื่อเปรียบเทียบสภาพ ความต้องการและปัญหาเกี่ยวกับสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม ของศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดในแต่ละภูมิภาค ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS-X ของสถาบันบริการคอมพิวเตอร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการคำนวณหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบค่าที (t-test) วิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way Anova และ Tukey multiple range test ซึ่งผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 5 ด้าน คือ

1. สภาพภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. สภาพเกี่ยวกับสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด
3. ความต้องการเกี่ยวกับสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม ของศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด
4. ปัญหาเกี่ยวกับสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม ของศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด
5. เปรียบเทียบสภาพ ความต้องการ และปัญหาเกี่ยวกับสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด และในแต่ละภูมิภาค

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่ง

หน้าที่หรือความรับผิดชอบ	จำนวน	ร้อยละ
ประธานศูนย์ฯ หรือผู้ที่ประธานศูนย์ฯ มอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่แทน	54	28.42
เลขานุการศูนย์	64	33.68
หัวหน้าฝ่ายเผยแพร่วัฒนธรรมหรือเจ้าหน้าที่ที่ทำหน้าที่ เผยแพร่วัฒนธรรมเป็นประจำ	59	31.05
หน้าที่อื่น ๆ	13	6.84
รวม	190	100

จากตารางที่ 3 แสดงว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามดำรงตำแหน่ง เลขานุการศูนย์วัฒนธรรม จังหวัดมากที่สุด รองลงมาคือ หัวหน้าฝ่ายเผยแพร่หรือเจ้าหน้าที่ที่ทำหน้าที่เผยแพร่วัฒนธรรมเป็นประจำ

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการปฏิบัติงาน  
ในตำแหน่งต่าง ๆ

ระยะเวลาในการปฏิบัติงานในตำแหน่งต่าง ๆ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	18	9.47
1-2 ปี	37	19.47
2-4 ปี	45	23.68
เกินกว่า 4 ปี	90	47.36
รวม	190	100

จากตารางที่ 4 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามมีระยะเวลาปฏิบัติงาน ตาม  
หน้าที่ความรับผิดชอบในศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดมาแล้วไม่น้อยกว่า 4 ปี มากที่สุด รองลงมาคือ มีระยะ  
เวลาปฏิบัติงานตามหน้าที่ ความรับผิดชอบในศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดมาแล้ว 2-4 ปี

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความรู้และประสบการณ์  
เกี่ยวกับสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม

ระดับความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม	จำนวน	ร้อยละ
สำเร็จการศึกษาทางด้านสัตตทัศนศึกษา หรือเทคโนโลยี		
การศึกษาในระดับปริญญาตรี	6	3.15
สำเร็จการศึกษาทางด้านสัตตทัศนศึกษา หรือเทคโนโลยี		
การศึกษาในระดับปริญญาโท	3	1.57
เคยศึกษาทางด้านสัตตทัศนศึกษาหรือเทคโนโลยีการศึกษา		
มาบ้างในสถาบันการศึกษา	101	53.15
ศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง เช่น อ่านวารสารหรือ		
เอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ	101	53.15
เคยเข้ารับการฝึกอบรม	54	28.42
เรียนรู้จากเพื่อนร่วมงาน	100	52.63

จากตารางที่ 5 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามมีความรู้และประสบการณ์ใน  
การใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมโดยส่วนใหญ่ เคยศึกษาทางด้านสัตตทัศนศึกษาหรือเทคโนโลยี  
การศึกษามาบ้างในสถานศึกษา หรือศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เช่น อ่านวารสาร หรือเอกสาร  
สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ หรือเรียนรู้จากผู้ร่วมงาน

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อเพื่อการเผยแพร่  
วัฒนธรรมที่ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดปฏิบัติ

ข้อที่	กิจกรรม	$\bar{X}$	S.D.
1	มีการวางแผนในการจัดทำหรือจัดหาสื่อเพื่อการเผยแพร่ วัฒนธรรมในระยะสั้น	2.87	.73
2	มีการวางแผนในการจัดทำหรือจัดหาสื่อเพื่อการเผยแพร่ วัฒนธรรมในระยะยาว	2.76	.72
3	มีบุคลากรที่มีความรู้ในการผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่ วัฒนธรรม	2.76	.86
4	มีบุคลากรที่สามารถใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม	2.99	.74
5	สามารถผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมได้	2.80	.79
6	เจ้าหน้าที่ของศูนย์วัฒนธรรมเข้าใจและสามารถใช้สื่อ เพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมได้ทุกคน	2.53	.78
7	ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของศูนย์วัฒนธรรม เห็นความสำคัญของสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม	3.14	.78
8	จัดให้มีการฝึกอบรมบุคลากรที่รับผิดชอบเกี่ยวกับสื่อ เพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม	1.89	.82
9	มีการประเมินผลการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม	2.10	.74
10	มีงบประมาณในการผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม	2.05	.77
11	มีอุปกรณ์และเครื่องมือในการผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่ วัฒนธรรม	2.22	.75
12	สามารถผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมได้เพียงพอแก่ ความต้องการในการใช้	2.28	.68
13	มีอุปกรณ์และเครื่องมือในการเผยแพร่สื่อเพื่อการเผยแพร่ วัฒนธรรม	2.46	.74



## ตารางที่ 6 (ต่อ)

ข้อที่	กิจกรรม	$\bar{X}$	S.D.
14	สามารถให้บริการสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมในสถานที่ได้	2.67	.71
15	สามารถให้บริการสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมนอกสถานที่ได้	2.49	.70
16	มีสถานที่บริการสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมประเภท เครื่องฉาย	2.46	.82
17	มีสถานที่บริการสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมประเภท เครื่องเสียง	2.51	.90
18	มีสถานที่สำหรับจัดนิทรรศการ	3.10	.72
19	มีสถานที่สำหรับการแสดงทางวัฒนธรรม	2.98	.77
20	มีสถานที่ติดประกาศและติดโปสเตอร์	3.04	.72
21	สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมที่ศูนย์วัฒนธรรมมีอยู่ใน ขณะนี้อยู่ในสภาพดีใช้งานได้	2.67	.67
22	เมื่อสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมที่ศูนย์วัฒนธรรมมีอยู่ ชำรุด ศูนย์วัฒนธรรมสามารถซ่อมแซมเองได้	2.20	.75
23	สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมมีการ ปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ	2.47	.74
24	สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมสามารถ ใช้ได้อย่างคุ้มค่า	2.78	.79
25	สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมได้รับการ บำรุงรักษาอย่างดี สามารถนำไปใช้ได้ตลอดเวลา	2.73	.76
26	มีคู่มือการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมอย่างละเอียด สามารถใช้ได้อย่างกว้างขวาง	2.11	.77
27	มีหน่วยงาน/องค์กรอื่น ๆ มาขอรับบริการบริการ หรือขอยืม สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมไปใช้อยู่เสมอ	2.68	.87

จากตารางที่ 6 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการปฏิบัติกิจกรรมเกี่ยวกับ  
สื่อเพื่อการเผยแพร่ของศูนย์วัฒนธรรมว่ามีการปฏิบัติกิจกรรมในระดับปานกลาง 16 รายการ  
และมีการปฏิบัติกิจกรรมในระดับน้อย 11 รายการ

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการใช้และระดับความต้องการใช้  
เครื่องมือหรืออุปกรณ์โสตทัศนศึกษา เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่วัฒนธรรม  
ของศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด

ข้อที่	เครื่องมือหรืออุปกรณ์	ระดับการใช้		ระดับความต้องการ		t
		$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
1	กระดานดำหรือไวท์บอร์ด	2.85	.92	2.78	.95	1.00
2	เครื่องฉายแผ่นโปร่งใส	2.80	.99	3.22	.81	-6.02**
3	เครื่องฉายฟิล์มสตริบ	2.04	1.01	2.48	1.13	-5.89**
4	เครื่องฉายสไลด์	3.10	.95	3.49	.75	-5.83**
5	เครื่องฉายภาพยนตร์	1.96	.98	2.69	1.03	-7.94**
6	เครื่องเล่นวิดีโอเทป	3.25	1.01	3.73	.54	-6.36**
7	เครื่องรับโทรทัศน์	3.19	1.00	3.65	.59	-6.61**
8	เครื่องขยายเสียง	3.34	.96	3.64	.71	-4.65**
9	เครื่องเล่นแผ่นเสียง	1.80	.95	2.15	1.07	-5.38**
10	เครื่องเล่นแถบบันทึกเสียง	3.16	.93	3.54	.76	-6.25**
11	กล้องถ่ายภาพนิ่ง	3.12	1.06	3.41	.93	-4.30**
12	กล้องถ่ายวิดีโอ	3.25	1.05	3.80	.54	-6.78**
13	คอมพิวเตอร์	2.29	1.18	3.24	.92	-10.47**
	รวม	2.78	.66	3.22	.44	-8.62**

\*\* p < .01



จากตารางที่ 7 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า ศูนย์วัฒนธรรมมีการใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์ต่าง ๆ ในระดับปานกลางรวม 9 ชนิด ส่วนที่ใช้ในระดับน้อยได้แก่ เครื่องฉายฟิล์มสตริป เครื่องฉายภาพยนตร์ เครื่องเล่นแผ่นเสียง และคอมพิวเตอร์

สำหรับความต้องการเครื่องมือหรืออุปกรณ์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการในระดับมาก 5 ชนิด คือ กล้องถ่ายวีดิทัศน์ เครื่องเล่นวีดิทัศน์ เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องขยายเสียง และเครื่องเล่นแถบบันทึกเสียง นอกจากนี้ที่ต้องการในระดับปานกลาง 6 ชนิด และที่ต้องการในระดับน้อย คือ เครื่องฉายฟิล์มสตริป และเครื่องเล่นแผ่นเสียง

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการใช้และระดับความต้องการใช้  
สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด

ข้อที่	ประเภทสื่อ	ระดับการใช้		ระดับความต้องการ		t
		$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
1	ใบปลิว	2.67	1.00	3.11	1.00	-7.17**
2	แผ่นพับ	3.26	.85	3.66	.63	-6.72**
3	โปสเตอร์	2.98	.90	3.45	.68	-7.28**
4	หนังสือหรือเอกสารสิ่งพิมพ์	3.27	.72	3.68	.58	-7.14**
5	แผ่นโปรงใส	2.60	.95	3.13	.85	-7.90**
6	สไลด์	3.05	.94	3.46	.79	-6.50**
7	สไลด์ประกอบเสียง	2.81	1.04	3.49	.81	-9.05**
8	ภาพถ่าย	3.43	.79	3.58	.76	-2.84**
9	ฟิล์มสตริป	1.91	.94	2.51	1.05	-8.69**
10	แถบบันทึกเสียง	3.13	.90	3.48	.73	-6.25**
11	ภาพยนตร์	1.99	.95	2.80	.97	-10.05**
12	เทปโทรทัศน์	3.06	1.05	3.64	.68	-7.89**
13	แผ่นเสียง	1.66	.86	1.99	.93	-6.26**
14	สตีกเกอร์	2.34	1.00	2.93	.92	-8.94**
15	นิทรรศการ	3.38	.79	3.61	.72	-4.25**
16	หุ่นจำลอง	2.38	.99	3.09	.90	-9.36**
17	ของจริง	2.94	.99	3.44	.80	-8.85**
18	การสาธิต	3.00	.93	3.40	.77	-6.34**
19	การแสดงจริง	3.28	.86	3.57	.73	-5.10**
	รวม	2.80	.57	3.26	.45	-11.36**

\*\* p < .01

จากตารางที่ 8 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า ศูนย์วัฒนธรรมมีการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมในระดับปานกลาง 14 ชนิด และระดับน้อย 5 ชนิด

สำหรับความต้องการสื่อในการเผยแพร่นี้พบว่า ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดต้องการใช้สื่อ 6 ชนิด ในระดับมาก คือ หนังสือหรือเอกสารสิ่งพิมพ์ แผ่นพับ วิทยุทัศน์ นิทรรศการ ภาพถ่าย และการแสดงจริง นอกนั้นมีความต้องการใช้ในระดับปานกลาง ยกเว้น แผ่นเสียงที่ต้องการใช้ในระดับน้อย

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับปัญหาเกี่ยวกับสื่อเพื่อการเผยแพร่  
วัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด

ข้อที่	สภาพปัญหา	$\bar{X}$	S.D.
<b>ปัญหาด้านการใช้</b>			
1	ไม่มีเวลาฝึกใช้สื่อก่อนนำไปใช้จริง	2.67	.93
2	ไม่มีความรู้ในการใช้สื่อประเภทเครื่องฉาย	2.51	.98
3	ไม่มีความรู้ในการใช้สื่อประเภทเครื่องเสียง	2.24	.95
4	เนื้อหาในสื่อที่ใช้ประกอบการเผยแพร่ที่มีอยู่ไม่เหมาะสมกับ กลุ่มเป้าหมาย	2.36	.83
5	เนื้อหาในสื่อที่ใช้ประกอบการเผยแพร่ที่มีอยู่ไม่เหมาะสม กับเรื่องที่เผยแพร่วัฒนธรรม	2.30	.85
6	ผู้บังคับบัญชาไม่เห็นความสำคัญของการใช้สื่อประกอบการ เผยแพร่วัฒนธรรม	1.90	.97
7	มีสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม แต่ชำรุดใช้การไม่ได้	2.34	.96
8	สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมมีน้อยไม่เพียงพอ	3.19	.93
9	เจ้าหน้าที่เห็นความจำเป็นในการใช้สื่อแต่ไม่มีเวลาที่จะ เตรียมใช้สื่อ	2.71	.95
10	สื่อบางชนิดคุณภาพไม่ดี	2.61	.96
	รวม	2.48	.62

**ปัญหาด้านการบำรุงรักษา**

1	ขาดการบำรุงรักษาสื่อให้อยู่ในสภาพที่ดี	2.58	.89
2	ไม่รู้วิธีบำรุงรักษาสื่อ	2.43	.95
3	ห้องเก็บสื่อไม่เพียงพอ	2.95	1.02

## ตารางที่ 9 (ต่อ)

ข้อที่	สภาพปัญหา	X	S.D.
4	ห้องเก็บสื่อไม่เหมาะสม	2.92	1.01
	รวม	2.72	.79
<b>ปัญหาด้านงบประมาณ</b>			
1	ขาดงบประมาณในการจัดซื้อสื่อที่จำเป็น	3.52	.81
2	ขาดงบประมาณในการบำรุงรักษาหรือซ่อมแซมสื่อ	3.39	.83
3	การผลิตสื่อขึ้นใช้ ผู้ผลิตต้องเสียค่าใช้จ่ายเองหรือจัดหาเอง	3.02	.92
4	การไปติดต่อเกี่ยวกับสื่อที่นำมาใช้งาน ผู้ไปติดต่อต้องเสียค่าใช้จ่ายเอง	2.80	1.08
	รวม	3.19	.79
<b>ปัญหาด้านสถานที่</b>			
1	สภาพของอาคารศูนย์ฯ ไม่เหมาะสมกับการใช้สื่อประเภทเครื่องฉาย	2.84	1.15
2	สภาพของอาคารศูนย์ฯ ไม่เหมาะสมกับการใช้สื่อประเภทเครื่องเสียง	2.66	1.13
3	สภาพของอาคารศูนย์ฯ ไม่เหมาะสมกับการสาธิต	2.59	1.14
4	สภาพของอาคารศูนย์ฯ ไม่เหมาะสมกับการจัดการแสดงทางวัฒนธรรม	2.15	1.11
5	สถานที่สำหรับจัดนิทรรศการไม่เหมาะสม	2.30	1.06
6	สถานที่สำหรับติดโปสเตอร์เผยแพร่ไม่เหมาะสม	2.25	1.01
7	ไม่มีสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับจัดตั้งหุ่นจำลอง	2.60	1.11



ตารางที่ 9 (ต่อ)

ข้อที่	สภาพปัญหา	X	S.D.
8	ขาดสถานที่ในการเก็บรักษาเครื่องมือในการเผยแพร่วัฒนธรรม	3.01	1.03
9	ขาดอุปกรณ์ เช่น ตู้ ชั้น ฯลฯ ในการเก็บรักษาสื่อ	3.42	.83
	รวม	2.69	.80
<b>ปัญหาด้านบุคลากร</b>			
1	ขาดเจ้าหน้าที่วางแผนจัดตารางการใช้เครื่องมือ/สื่อ	3.17	.93
2	ขาดเจ้าหน้าที่ช่วยควบคุมหรือใช้เครื่องมือ/สื่อ	3.18	.94
3	ขาดเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำในการใช้เครื่องมือ/สื่อ	3.07	.93
4	ขาดเจ้าหน้าที่ที่จะทำหน้าที่ผลิตสื่อ	3.23	.91
5	ขาดเจ้าหน้าที่รับผิดชอบติดต่อขอยืมสื่อจากหน่วยงานอื่น	3.01	.95
6	เจ้าหน้าที่ผู้มีหน้าที่เผยแพร่วัฒนธรรมไม่เห็นความจำเป็นในการใช้สื่อประกอบการเผยแพร่วัฒนธรรม	2.30	.96
7	ขาดเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาและซ่อมแซมเครื่องมือ/สื่อ	2.92	1.01
	รวม	2.98	.77

จากตารางที่ 9 แสดงว่า ศูนย์วัฒนธรรมไม่มีปัญหาเกี่ยวกับสื่อ เพื่อการเผยแพร่ในระดับมาก แต่มีในระดับปานกลาง และระดับน้อย ดังนี้

ปัญหาด้านการใช้พบว่า มีปัญหาในระดับปานกลาง 5 เรื่อง และปัญหาระดับน้อย 5 เรื่อง

ปัญหาด้านการบำรุงรักษา มีปัญหาในระดับปานกลาง 3 เรื่อง และมีปัญหาในระดับน้อย เกี่ยวกับการที่เจ้าหน้าที่ไม่รู้วิธีบำรุงรักษาสื่อ

ปัญหาด้านงบประมาณ มีปัญหาในระดับมาก 1 เรื่อง คือ ขาดงบประมาณในการจัดซื้อ  
สื่อที่จำเป็น นอกนั้นเป็นปัญหาในระดับปานกลาง

ปัญหาด้านสถานที่ พบปัญหาในระดับปานกลาง 7 เรื่อง และปัญหาระดับน้อย 2 เรื่อง  
คือ สถานที่สำหรับจัดนิทรรศการไม่เหมาะสมและสถานที่สำหรับติดโปสเตอร์เผยแพร่ไม่เหมาะสม

ปัญหาด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่ามีความเกี่ยวกับบุคลากรในระดับปานกลาง  
6 เรื่อง ส่วนปัญหาเจ้าหน้าที่ไม่เห็นความจำเป็นในการใช้สื่อประกอบการเผยแพร่วัฒนธรรม เป็น  
ปัญหาในระดับน้อย

ตารางที่ 10 ค่าวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-way ANOVA) เปรียบเทียบการปฏิบัติกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด ในแต่ละภูมิภาค

ภาค	เหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ตะวันออก	กลาง	ใต้	กทม.	F
ระดับปฏิบัติ	2.9317	2.8624	2.7138	2.7861	3.0276	2.1984	

จากตารางที่ 10 แสดงว่าศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดในแต่ละภูมิภาคมีการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมในระดับที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 11 ค่าวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-way ANOVA) เปรียบเทียบระดับการใช้  
และระดับความต้องการใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์โสตทัศนศึกษาเป็นเครื่องมือ  
ในการเผยแพร่วัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด แต่ละภูมิภาค

ภาค	เหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	กทม.	
	( $\bar{X}$ )	( $\bar{X}$ )	( $\bar{X}$ )	( $\bar{X}$ )	( $\bar{X}$ )	F
ระดับการใช้	2.6676	2.8537	2.6434	2.7139	3.1795	2.9662*
ระดับความต้องการ	3.3011	3.3479	3.2419	3.3106	3.4652	1.6531

\*  $p < .05$

จากตารางที่ 11 แสดงว่า ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด ในแต่ละภูมิภาคใช้เครื่องมือหรือ  
อุปกรณ์โสตทัศนศึกษาเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่วัฒนธรรมในระดับที่แตกต่างกัน ส่วนความ  
ต้องการใช้นั้นไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 11.1 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับการใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์โสตทัศนศึกษา เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่วัฒนธรรม ของศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดในแต่ละภูมิภาค เป็นรายคู่

ภาค	X	เหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	กทม.
เหนือ	2.67					
ตะวันออกเฉียงเหนือ	2.85					
กลาง	2.64					*
ใต้	2.71					
กทม.	3.17					

\*  $p < .05$

จากตารางที่ 11.1 แสดงว่าศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดในภาคกลางและ ศูนย์วัฒนธรรม ในกรุงเทพมหานคร มีระดับการใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์โสตทัศนศึกษาเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ วัฒนธรรมของศูนย์แตกต่างกัน โดยที่ศูนย์วัฒนธรรมในกรุงเทพมหานคร ใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์ โสตทัศนศึกษามากกว่าศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดในภาคกลาง



ตารางที่ 12 ค่าวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-way ANOVA) เปรียบเทียบระดับการใช้และระดับความต้องการใช้สื่อในการเผยแพร่วัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดในแต่ละภูมิภาค

ภาค	เหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ตะวันออก	กลาง	ใต้	กทม.	
	( $\bar{X}$ )	( $\bar{X}$ )	( $\bar{X}$ )	( $\bar{X}$ )	( $\bar{X}$ )	( $\bar{X}$ )	F
ระดับการใช้	2.8421	2.8331	2.6579	2.6908	3.1178	3.1178	2.8167*
ระดับความต้องการใช้	3.4118	3.4742	3.4211	3.5137	3.6213	3.6213	1.4920

\*  $p < .05$

จากตารางที่12 แสดงว่าศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด ในแต่ละภูมิภาคใช้สื่อในการเผยแพร่วัฒนธรรมในระดับที่แตกต่างกัน ส่วนความต้องการใช้นั้นไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 12.1 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับการใช้สื่อในการเผยแพร่วัฒนธรรมของ  
ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดในแต่ละภูมิภาคเป็นรายคู่

ภาค	$\bar{X}$	เหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	กทม.
เหนือ	2.84					
ตะวันออกเฉียงเหนือ	2.83					
กลาง	2.65					*
ใต้	2.70					
กทม.	3.11					

\*  $p < .05$

จากตารางที่ 12.1 แสดงว่า ระดับการใช้สื่อในการเผยแพร่วัฒนธรรม ของศูนย์-  
วัฒนธรรมจังหวัดในภาคกลาง และศูนย์วัฒนธรรมในกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน โดยที่ ศูนย์วัฒนธรรม  
ใน กรุงเทพมหานคร ใช้สื่อในการเผยแพร่วัฒนธรรมมากกว่าศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดในภาคกลาง

ตารางที่ 13 ค่าวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-way ANOVA) เปรียบเทียบปัญหาด้านต่าง ๆ ของการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด ในแต่ละภูมิภาค

ปัญหา	ภาคเหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	กทม.	F
	( $\bar{X}$ )	( $\bar{X}$ )	( $\bar{X}$ )	( $\bar{X}$ )	( $\bar{X}$ )	
ด้านการใช้	2.7250	2.6171	2.4000	2.5094	2.0333	4.9566**
ด้านการบำรุงรักษา	2.8304	2.8110	2.4489	2.9531	2.6071	2.4277*
ด้านงบประมาณ	2.9444	2.7209	2.6263	2.8437	2.1587	3.2759*
ด้านสถานที่	2.9444	2.7209	2.6263	2.8437	2.1587	3.5987**
ด้านบุคลากร	2.9898	3.2125	2.8636	3.1830	2.4626	4.4745**

\*  $p < .05$

\*\*  $p < .01$

จากตารางที่ 13 แสดงว่า ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด ในแต่ละภูมิภาคมีปัญหาเกี่ยวกับสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมแตกต่างกันในทุกด้าน

ตารางที่ 13.1 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการใช้สื่อในการเผยแพร่วัฒนธรรม  
ของศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดในแต่ละภูมิภาคเป็นรายคู่

ภาค	$\bar{X}$	เหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	กทม.
เหนือ	2.72					*
ตะวันออกเฉียงเหนือ	2.61					*
กลาง	2.40					
ใต้	2.50					*
กทม.	2.03					

\*  $p < .05$

จากตารางที่ 13.1 แสดงว่า ระดับปัญหาด้านการใช้สื่อในการเผยแพร่วัฒนธรรมของ  
ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด ในภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ แตกต่างจากศูนย์วัฒนธรรม  
ในกรุงเทพมหานคร โดยที่ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้  
มีปัญหาด้านการใช้สื่อมากกว่าศูนย์วัฒนธรรมในกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 13.2 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการบำรุงรักษาสื่อเพื่อการเผยแพร่  
วัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด ในแต่ละภูมิภาคเป็นรายคู่

ภาค	X	เหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	กทม.
เหนือ	2.83					
ตะวันออกเฉียงเหนือ	2.81					
กลาง	2.44				*	
ใต้	2.95					
กทม.	2.61					

\*  $p < .05$

จากตารางที่ 13.2 แสดงว่าระดับปัญหาด้านการบำรุงรักษาสื่อเพื่อการเผยแพร่  
วัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดในภาคใต้ และภาคกลาง แตกต่างกัน โดยที่ศูนย์วัฒนธรรม  
จังหวัดในภาคใต้มีปัญหาด้านการบำรุงรักษาสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมมากกว่าศูนย์วัฒนธรรม  
จังหวัดในภาคกลาง



ตารางที่ 13.3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับปัญหาด้านงบประมาณเกี่ยวกับสื่อเพื่อการเผยแพร่  
วัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด ในแต่ละภูมิภาคเป็นรายคู่

ภาค	$\bar{x}$	เหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	กทม.
เหนือ	2.94					*
ตะวันออกเฉียงเหนือ	2.72					
กลาง	2.62					
ใต้	2.84					*
กทม.	2.15					

\*  $p < .05$

จากตารางที่ 13.3 แสดงว่าระดับปัญหาด้านงบประมาณเกี่ยวกับสื่อเพื่อการเผยแพร่  
วัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดในภาคใต้ และภาคเหนือ แตกต่างจากศูนย์วัฒนธรรมใน  
กรุงเทพมหานคร โดยที่ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดในภาคเหนือและภาคใต้มีปัญหาด้านงบประมาณ  
เกี่ยวกับสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมมากกว่าศูนย์วัฒนธรรมในกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 13.4 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านสถานที่ในการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด ในแต่ละภูมิภาคเป็นรายคู่

ภาค	X	เหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	กทม.
เหนือ	2.94					*
ตะวันออกเฉียงเหนือ	2.72					
กลาง	2.62					
ใต้	2.84					*
กทม.	2.15					

\*  $p < .05$

จากตารางที่ 13.4 แสดงว่าระดับปัญหาด้านสถานที่ในการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด ในภาคใต้และภาคเหนือ แตกต่างจากศูนย์วัฒนธรรมในกรุงเทพมหานคร โดยที่ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดในภาคเหนือ และภาคใต้มีปัญหาด้านสถานที่ในการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมมากกว่าศูนย์วัฒนธรรมในกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 13.5 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านบุคลิกกรเกี่ยวกับสื่อเพื่อการเผยแพร่  
วัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด ในแต่ละภูมิภาคเป็นรายคู่

ภาค	$\bar{X}$	เหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	กทม.
เหนือ	2.99					
ตะวันออกเฉียงเหนือ	3.21					*
กลาง	2.86					
ใต้	3.18					*
กทม.	2.46					

\*  $p < .05$

จากตารางที่ 13.5 แสดงว่าระดับปัญหาด้านบุคลิกกรเกี่ยวกับสื่อเพื่อการเผยแพร่  
วัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ แตกต่างจากศูนย์วัฒนธรรม  
ในกรุงเทพมหานคร โดยที่ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้มีปัญหา  
ด้านบุคลิกกรเกี่ยวกับสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมมากกว่าศูนย์วัฒนธรรมในกรุงเทพมหานคร

### ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เรียงตามลำดับความถี่

1. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้การสนับสนุนของหน่วยงานระดับสูง ในเรื่องการผลิตสื่อและการใช้สื่อ เจ้าหน้าที่ของคุณยวพัฒนาธรรมได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะดังนี้

1.1 ควรให้มีการสนับสนุนเรื่องงบประมาณที่จัดสรรไปให้คุณยวพัฒนาธรรมให้มากกว่าที่เป็นอยู่ (86 คน)

1.2 หน่วยงานระดับสูง ควรเป็นศูนย์กลางในการผลิตสื่อทุกประเภท แล้วจัดส่งไปให้คุณยวพัฒนาธรรมจังหวัดอย่างสม่ำเสมอ (48 คน)

1.3 จัดให้มีการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของคุณยวพัฒนาธรรมจังหวัด เรื่องการผลิตสื่อและการใช้สื่อ (31 คน)

1.4 ควรจัดเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ทางด้านโสตทัศนศึกษา ไปประจำที่คุณยวพัฒนาธรรมจังหวัด อย่างน้อยแห่งละ 1 คน (18 คน)

2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มของการนำสื่อต่าง ๆ มาใช้ในการเผยแพร่วัฒนธรรมในอนาคต เจ้าหน้าที่ของคุณยวพัฒนาธรรมได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะว่า สื่อที่เหมาะสมกับการเผยแพร่วัฒนธรรมในอนาคต ควรจะเป็นสื่อต่าง ๆ ดังนี้

2.1 วิทยุทัศน์ (78 คน)

2.2 สไลด์ (38 คน)

2.3 แผ่นพับ (31 คน)

2.4 โปสเตอร์ (20 คน)

2.5 เอกสารสิ่งพิมพ์ (18 คน)

3. ความคิดเห็นอื่น ๆ

เจ้าหน้าที่ของคุณยวพัฒนาธรรมจังหวัด ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

3.1 ให้สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ เป็นศูนย์กลางการผลิตและรวบรวมสื่อ ทางวัฒนธรรมเพื่อการเผยแพร่ (136 คน)

3.2 ให้สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ จัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ทางโสตทัศนศึกษา ให้แก่คุณยวพัฒนาธรรมทุกแห่ง (31 คน)