

ความคิดเห็นของผู้อุปถัมภ์รายการโทรทัศน์ที่มีต่อรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก



นายสันทัต ทองรินทร์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชา โสวัตต์ศึกษา

พ.ศ. 2534

ISBN 974-579-374-4

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

017385

117806415

OPINIONS OF THE TELEVISION PROGRAM SPONSORS
UPON CHILDREN TELEVISION PROGRAMS

MR. SANTAT THONGRIN

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Education
Department of Audio-Visual Education
Graduate School
Chulalongkorn University

1991

ISBN 974-579-374-4

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความคิดเห็นของผู้อุปถัมภ์รายการโทรทัศน์ที่มีต่อรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
โดย นายสันทัต ท่องรินทร์
ภาควิชา โสตทัศนศึกษา
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุกกรี รอดโพธิ์ทอง



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

.....
(ศาสตราจารย์ ดร. ถาวร วัชรภักย์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุกกรี รอดโพธิ์ทอง)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ วิรุฬห์ สีลาพฤกษ์)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ อรทัย ศรีสันติสุข)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไพพร คุณาวุฒิ)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรจรรย์ ณ ตะกั่วทุ่ง)

สันทัด ทองรินทร์ : ความคิดเห็นของผู้อุปถัมภ์รายการที่มีต่อรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
 (OPINIONS OF THE TELEVISION PROGRAM SPONSORS UPON CHILDREN TELEVISION PROGRAMS) อ.ที่ปรึกษา : ผศ.ดร.สุกรี รอดโพธิ์ทอง, 110 หน้า.
 ISBN 974-579-374-4

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาความคิดเห็นของผู้อุปถัมภ์รายการโทรทัศน์ที่มีต่อรูปแบบการนำเสนอ ตลอดจนเนื้อหาในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก 2. ศึกษาความคิดเห็นบางประการ ตลอดจนสภาพปัญหาของผู้อุปถัมภ์รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก 3. เพื่อประมวลรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตรายการต่อไป การวิจัยครั้งนี้ใช้ประชากรที่ทำหน้าที่ในการพิจารณาให้การอุปถัมภ์รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก จำนวน 41 บริษัท ห้างร้าน หรือสถาบัน (51 คน) ผลการวิจัยสรุปได้ว่า

ผู้อุปถัมภ์รายการเห็นว่า วิธีการนำเสนอควรเปิดโอกาสให้เด็กมีส่วนร่วมในรายการมากที่สุดและควรเสนอรายการในลักษณะเป็นสารคดีให้ความรู้ โดยเนื้อหาควรเน้นการให้รู้จักการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และนำไปใช้ในชีวิตรประจำวันได้ ไม่ควรเสนอเรื่องราวของสิ่งลึกลับสยองขวัญ ค่านิยมที่ควรปลูกฝังมากที่สุดคือ ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์สุจริต และผู้ดำเนินรายการควรให้เด็กดำเนินรายการร่วมกับผู้ใหญ่และควรสอดแทรกทัศนคติที่ดีงามในรายการด้วย ส่วนเวลาออกอากาศที่เหมาะสม คือ เวลา 16.00-19.30 น. และ 08.00-10.00 น. สำหรับวันหยุด โดยควรออกอากาศทุกวันและแต่ละรายการไม่ควรเกิน 30 นาที

ด้านคุณภาพรายการนั้นเห็นว่าอยู่ในเกณฑ์ดี มีการพัฒนารูปแบบ มีความหลากหลาย แต่ยังคงมีการเลียนแบบและขาดผู้อุปถัมภ์รายการ รัฐควรมีบทบาทในการช่วยลดค่าเช่าเวลาให้ถูกลงและหาผู้ทรงคุณวุฒิให้คำแนะนำในการจัดรายการ และเห็นว่าผู้อุปถัมภ์รายการควรมีส่วนในการกำหนดรูปแบบรายการ และให้การอุปถัมภ์รายการโดยพิจารณาจากอัตราผู้ชม (rating) ถ้าผู้ชมลดลงจะแนะนำให้ผู้จัดปรับปรุงรายการ หากแก้ไขไม่ได้จะงดการให้อุปถัมภ์รายการ



ภาควิชา โสภศาสตร์ศึกษา
 สาขาวิชา โสภศาสตร์ศึกษา
 ปีการศึกษา 2533

ลายมือชื่อนิติ สันทัด ทองรินทร์
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา [Signature]
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

SANTAT THONGRIN : OPINIONS OF THE TELEVISION PROGRAM SPONSORS UPON CHILDREN TELEVISION PROGRAMS. THESIS ADVISOR : ASST.PROF. SUGREE RODPHOTHONG, Ph.D. 110 PP. ISBN 974-579-374-4

The purposes of this study were: 1. To study opinions of television sponsors upon television presentation format, and subject matter stated in children television programs, 2. to investigate problems encountered by the television program sponsors, and 3. to compile suitable presentation formats for television production purpose. The subjects used in this study were 51 television program sponsors form 41 organizations. The result could be concluded as follows:

Television program sponsors most agreed that children should participate in the presentation. Documentary should be emphasized. Television programs should be cultivated children to spend their leisure fruitfully. The mystery stories, on the other hand, should rarely be focused. Responsibility and honesty were the positive value that must be cultivated to children. Children and the Master of Ceremonies (MC) should join together in conducting programs and suitable values should be taught during presentation. The optimal time for broadcasting were 4.00-7.30 p.m. in weekdays and 8.00-10.30 a.m. for holiday, and should be broadcasted everyday, not longer than 30 minute per program.

The qualities of children television programs were acceptable. However the lack of sponsors was still the major problems. Government should take the role in decreasing expenses of time rental, and providing consultants responsible for producing programs. The sponsors should take the important roles in specifying the formats of programs, and should have criteria in supporting by means of rating. If the number of the audience decreased, some problem should be sloved. Otherwise, such programs might not be supported.

ภาควิชา โสตทัศนศึกษา
สาขาวิชา โสตทัศนศึกษา
ปีการศึกษา 2533

ลายมือชื่อนิสิต สันต์กร ของวิมล
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม



กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยนี้สำเร็จด้วยความร่วมมือของหลาย ๆ ฝ่ายที่ผู้วิจัยมีความซาบซึ้งยิ่ง
ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ผศ. ดร. สุกีร์ รอดโพธิ์ทอง ที่กรุณาให้คำแนะนำและเป็น
อาจารย์ที่ปรึกษา

กราบขอบพระคุณ รศ. วิรุฬห์ สีลาพฤกษ์ ผศ. ไพพร คุณาวุฒิ ผศ. ดร. อรรถจริย์ ณ ตะกั่วทุ่ง
ที่กรุณาให้คำแนะนำและรับเป็นที่กรรมการวิทยานิพนธ์

กราบขอบพระคุณ รศ. อรรถชัย ศรีสันติสุข จากคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหา-
วิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่กรุณารับเป็นที่กรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิ ตลอดจนให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์

กราบขอบพระคุณ ผศ. ดร. ประศักดิ์ หอมสนิท ที่กรุณาให้คำแนะนำที่มีค่ายิ่ง

ขอขอบคุณฝ่ายรายการ สถานีโทรทัศน์ ช่อง 3, 5, 7 และ 9 และบริษัทตัวแทน
โฆษณาที่ให้ข้อมูลเบื้องต้นในการวิจัย

ขอขอบคุณบริษัท / ห้างร้าน สถาบันที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ขอขอบคุณ คุณนาถวดี แซ่ตัน คุณนฤมล วังไฉ คุณพรสวรรค์ จงสวัสดิ์ และคุณขวัญใจ
จินตานุรักษ์ ที่ช่วยให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วง

หากงานวิจัยนี้มีประโยชน์หรือปรากฏซึ่งความดี ผู้วิจัยขออุทิศให้กับพ่อ ผู้ซึ่งไม่มีโอกาส
ได้เห็นความสำเร็จในครั้งนี้ และขอมอบให้กับแม่ผู้เป็นที่รักยิ่ง ตลอดจนบูรพาจารย์ที่ช่วยให้
ผู้วิจัยก้าวมาถึง ณ จุดนี้

สันศักดิ์ ทองรินทร์



สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	จ

บทที่

1 บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
คำถามในการวิจัย.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	5
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	5
คำจำกัดความ.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6

2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การจัดรายการโทรทัศน์.....	7
รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก.....	20
เด็กกับการชมรายการโทรทัศน์.....	32
อิทธิพลของรายการโทรทัศน์ที่มีต่อเด็ก.....	33

3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	38
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	42
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	70

สารบัญ(ต่อ)

บรรณานุกรม.....	85
ภาคผนวก ก	91
ภาคผนวก ข	95
ประวัติผู้วิจัย.....	110

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1	แสดงจำนวน ร้อยละ ของหน้าที่รับผิดชอบ เพศ อายุ การศึกษา สาขาวิชา....	43
ตารางที่ 2	แสดงจำนวน ร้อยละ ของประเภทสินค้า ระยะเวลาในการให้การอุปถัมภ์..... รายการ.....	46
ตารางที่ 3	แสดงจำนวน ร้อยละ ของจำนวน โดยเฉลี่ยของการชมรายการโทรทัศน์/สัปดาห์	47
ตารางที่ 4	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีการนำเสนอ...	48
ตารางที่ 5	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะและ เนื้อหา รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก.....	50
ตารางที่ 6	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของความคิดเห็นเกี่ยวกับค่านิยมที่ควรปลูกฝัง..	54
ตารางที่ 7	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของความคิดเห็นเกี่ยวกับผู้ดำเนินรายการ....	57
ตารางที่ 8	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของความคิดเห็นบางประการ.....	59
ตารางที่ 9	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย เกี่ยวกับช่วงเวลาออกอากาศที่เหมาะสม...	64
ตารางที่ 10	แสดงจำนวน รายชื่อ บริษัท/ ห้างร้าน หรือสถานที่ส่งแบบสอบถาม.....	92