

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กองบรรณาธิการเว็บไซต์ ARIP.CO.TH. COMMART'05 มหกรรมไอทีครั้งยิ่งใหญ่ ส่งท้ายปลายปี.

Available from : www.arip.co.th/2005/news_list.php, [2005, Dec 10]

กองบรรณาธิการเว็บไซต์ ARIP.CO.TH. COMMART'05 เอเซอร์โปรโมชันแรง+มินิคอนเสิร์ต
ที่บูธฯ. Available from : www.arip.co.th/2005/news_list.php, [2005, Dec 10]

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อแนวคิดและเทคนิค. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ลิฟ แอนด์ เลิฟ,
2547.

กาญจนา แก้วเทพ. การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์ (Critical theory): แนวคิดและ
ตัวอย่างงานวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์, 2544.

กาญจนา แก้วเทพ ,กิตติ กันภัย และปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล. มองสื่อใหม่มองสังคมใหม่.
พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์, 2543.

กาญจนาภรณ์ พลประทีป. การบริโภคเชิงตรรกวิทยาในโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อ
สุขภาพ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543

กীরติ บุญเจือ. ตรรกวิทยาและตรรกวิทยาสัญลักษณ์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

กীরติ บุญเจือ. สารานุกรมปัญญา. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2522.

กฤษณ์ ทองเลิศ. การผสมรูปแบบ การสื่อความหมาย และจินตสภาวะของผู้รับสารเป้าหมายที่มี
ต่องานภาพถ่ายกับลายลักษณ์อักษรในงานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
2545.

ฉลอง สุนทรนนท์. การออกแบบนิเทศศิลป์. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราช
ภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2547

เฉลิมวรรณ ห่อทองคำ. ตรรกะการบริโภคและลักษณะสื่อสื่อสารของโทรศัพท์เคลื่อนที่.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ชลัทชัย ปกัศร์พงษ์. ผู้บริหารวางแผนกลยุทธ์และคณะกรรมการอำนาจการ บริษัท สื่อสากล
จำกัด. สัมภาษณ์, 18 มกราคม 2549.

ไชยยงค์ คุปตระศิลป์. Assistant Manager บริษัท เออาร์ อินฟอร์เมชัน จำกัด. สัมภาษณ์, 16 ธันวาคม 2548.

ทัศนีย์ มีวรรณ. การสร้างและการบริโภคสัญญาณในปรากฏการณ์ชีวิตและการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ธีรศักดิ์ อัครบวร. นิทรรศการและการจัดการแสดง. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2537.

ประชา สุวิธานนท์. โหวตของภาพ. วารสารธรรมศาสตร์ 2,1,2 (พ.ค.-ส.ค.2538): 116,119-121

ปรีชา วงศาสุลักษณ์. บทบาทของสื่อมวลชนที่เสริมสร้างคุณค่าให้กับพระเครื่องและพระบูชา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

เป็รื่อง กุมุท. เทคนิคนิทรรศการ. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2526.

ปัทมวรรณ เนตรพุกกณะ. การวิเคราะห์ที่อยู่อาศัยในเชิงเศรษฐกิจและสังคมโดยการใช้สื่อ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ผู้จัดการออนไลน์.มอเตอร์ เอ็กซ์โป งานที่ไม่ได้มีแค่รถยนต์. (online). Available from :

www.manager.co.th/Motoring/ViewNews.aspx?NewsID=9480000164718, [2005, Dec 01]

ผู้จัดการออนไลน์.มอเตอร์ เอ็กซ์โป ขอบเทียบขั้นระดับโลก. (online). Available from :

www.manager.co.th/Motoring/ViewNews.aspx?NewsID=9480000162471, [2005, Dec 01]

ผู้จัดการออนไลน์.รวมสุดยอดเครื่องเสียง กระหึ่มมอเตอร์เอ็กซ์โป. (online). Available from:

www.manager.co.th/Motoring/ViewNews.aspx?NewsID=9480000161937, [2005, Dec 01]

พจนานุกรมศัพท์ปรัชญา อังกฤษ-ไทย ฉบับราชบัณฑิตยสถาน. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ศักดิ์โสภณาการพิมพ์, 2548

พยุงค์ศักดิ์ ประจุศิลป์. การออกแบบสำหรับนิทรรศการ (Art and Exhibition Design). พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ป. สัมพันธ์พาณิชย์, 2535.

- พัลพงค์ สุวรรณวาทีน. ตรรกวิทยาการบริโภคกับการสร้างสรรค์มิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล : กรณีศึกษา มิวสิควิดีโอของบริษัท แกรมมี่ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ภารดี โมกชะสมิต. กระบวนการสื่อความหมายผ่านสื่อมวลชนในการจัดแสดงสินค้า ของห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ยานยนต์ทำหายโลกหลายลีลา. (online). Available from:
http://www.autoinfo.co.th/motorexpo/2005/page/front_th/concept/index.htm
- รักจิต มั่นพลศรี. การใช้สัญญาณในภาพยนตร์โฆษณาของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- วรินทร์ ไกรยวงศ์. มิติแห่งการบริโภคที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิง. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- วริยา นาคจิรัฐกร. การวิเคราะห์ภาพถ่ายบุคคลเชิงตรรกะการบริโภคของโบดริยาร์ด. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- วลัยภรณ์ ศิริไตรวัฒนาพร. ครีเอทีฟ ดีไซน์เนอร์ บริษัท เวิลด์ แฟร์ จำกัด. สัมภาษณ์, 11 มกราคม 2549.
- วีรศักดิ์ จิตศักดิ์านนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เวิลด์ แฟร์ จำกัด. สัมภาษณ์, 11 มกราคม 2549.
- เว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์. Commart 05 ไอทีมหาชนคาคอมมาร์ตพินพันล้านส่งท้ายปี. (online). Available from: www.arip.co.th, [2005, Dec 10]
- วัฒน์ จุฑาวิภาต. การจัดนิทรรศการ. กรุงเทพฯ : กลิ่นแก้ว, 2526.
- สกนธ์ ภู่งามดี. การออกแบบและผลิตงานโฆษณา. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ: แชนไฟร์พริ้นติ้ง, 2546.
- สมสุข หินวิมาน. แนวทางการวิเคราะห์ความหมายและอุดมการณ์ในงานสื่อมวลชน. นิเทศศาสตร์ปริทัศน์มหาวิทยาลัยรังสิต, 2534:49-51
- สรณี วงศ์เบ็ญสัจจ์. สัญญาณกับการสร้าง และสื่อความหมายในสื่อโฆษณา. วารสารมนุษยศาสตร์สาร 3,1 (ม.ค.-มิ.ย 2545):26-28,32

- สงรวรยา ย้งพลพันธ์. การวิเคราะห์แนวคิดเรื่องคุณค่าในงานโฆษณาที่อยู่อาศัยทางสื่อหนังสือพิมพ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- สิทธิกร เกื้อกุล. Assistant Manager บริษัท เออาร์ อินฟอร์เมชัน จำกัด. สัมภาษณ์, 16 ธันวาคม 2548.
- สุชาติ เลิศคชาธาร. สัญศาสตร์ในงานออกแบบนิเทศศิลป์. นิเทศศาสตร์ปริทัศน์ 5,2 (พ.ย. 2543 - ก.พ. 2544):19
- สุดาวรรณ เตชะวิบูลย์วงศ์. กระบวนการสื่อสารเชิงสัญลักษณ์ผ่านสื่อมวลชน ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยุคหลังสมัยใหม่ในโครงการ Amazing Thailand. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์. ทางไปสู่การวิจารณ์ของเศรษฐกิจการเมืองแห่งสัญญาะ. วารสารธรรมศาสตร์ 14 (มิ.ย.2528):218-219
- สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์. บททดลองแบบแผนการบริโภคเชิงสัญญาะของสังคมไทยในปัจจุบัน. รัฐศาสตร์สาร 12 (เม.ย.2530):326-328
- สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์. โบดริยาร์ด นักคิดที่มองเจาะลึกความเป็นไปของสังคมแห่งการบริโภค ตอนที่ 1. จุดหมายข่าวสังคมศาสตร์ 10 (ก.พ.-เม.ย.2531): 63
- สุรเดช โชติอุดมพันธ์. วัฒนธรรมการบริโภคในพื้นที่เมือง บทวิเคราะห์วรรณกรรมไทยร่วมสมัย. เอกสารประกอบการประชุมประจำปีทางมานุษยวิทยาครั้งที่ 5 วัฒนธรรมบริโภค บริโภค วัฒนธรรม, 29-31 มี.ค. 2549:4
- อติคม โกมลวิทยาธร. วัฒนธรรมการบริโภค : แนวคิดและการวิเคราะห์. กรุงเทพฯ : ศูนย์วิจัยและผลิตตำรา มหาวิทยาลัยเกริก, 2538.

ภาษาอังกฤษ

- Baudrillard, Jean. For a Critique of the Political Economy of the Sign / Translated with an Introduction by Charles Levin. New York: Telos Press.1981.
- Baudrillard, Jean. Simulacra and Simulations. (online). Available from www.stanford.edu/dept/HPS/Baudrillard/Baudrillard_Simulacra.html [2006, Feb 25]
- Berlo, K., David. The Process of Communication. New York: Holt, Rinehart and Winston Inc.1960.

- Berger, Arthur Asa. Media Analysis Technique. (3rd ed), Thousand Oaks, Calif: Sage.2005.
- Berger, Arthur Asa. Media and communication research methods : an introduction to qualitative and quantitative approaches. (1st ed), Thousand Oaks, California: sage. 2000.
- David Sandoz. Simulation, Simulacra. (online). Available from: www.jos.sagepub.com/cgi/content/abstract/37/2/157, [2006, Feb 25]
- Event Calendar (online). Available from: www.bitec.net.eventcalendar/default/htm, [2005, Aug 11]
- Event Calendar (online). Available from: www.impact.co.th/event.php, [2005, Aug 11]
- Event Calendar (online). Available from: www.qsncc.co.th/events/attraction_main.asp, [2005, Aug 11]
- Featherstone, Mike. Consumer Culture and Postmodernism. (1st ed), London: Sage, 1991.
- Fiske, John. Introduction to Communication Studies. (2nd ed), London: Routledge. 1991.
- Gane, Mike. Baudrillard : Critical and Theory. (1st ed), London: Routledge. 1991.
- Guiraud, Pierre. Semiology. (1st ed), London: Routledge, 1988.
- Ken W.Parker. Sign Consumption in the 19th-Century Department Store : An Examination of Visual Merchandising in the Grand Emporiums (1846-1900). (online). Available from: www.jos.sagepub.com/cgi/content/abstract/37/2/157, [2006, Feb 25]
- Miller, Toby. Popular Culture and Everyday Life. (1st ed) London: Sage. 1998.
- Parker, Ken W. Sign Consumption in the 19-Century Department Store. Journal of Sociology, Vol. 39, No. 4, 353-371. 2003 (www.sagepub.com)
- Rayner, Lisa. Postmodern Consumption and Alternative Medications. Journal of Sociology, Vol. 37, No. 2, 157-176. 2001 (www.sagepub.com)
- Shields, Rob. Lifestyle Shopping : the Subject of Consumption. (1st ed), London: Routledge, 1992.
- Steve, Everett. The Logics of Value in Digital Music. (www.music.emory.edu)
- Storey, John. Cultural Studies and the Study of Popular Culture. (2nd ed), Edinburgh: Edinburgh University Press, c2003

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายชื่องานมหกรรมแสดงสินค้าที่จัดขึ้น ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค
ประจำปี พศ.2548

วันที่	ชื่องาน
กุมภาพันธ์	
12-20 กุมภาพันธ์	Bangkok Furniture Show 2005
24-27 กุมภาพันธ์	Thailand Industrial Fair 2005
24-27 กุมภาพันธ์	Motor Sport & Modern Life Style 2005
มีนาคม	
25 มีนาคม - 3 เมษายน	The 26 th Bangkok International Motor Show 2005
เมษายน	
25 มีนาคม - 3 เมษายน	The 26 th Bangkok International Motor Show 2005
พฤษภาคม	
1 พฤษภาคม	Jim Thompson Sale 2005
สิงหาคม	
20-21 สิงหาคม	Green Market 2005
20-28 สิงหาคม	World Class Furniture Incorporating with Bangkok Fashion Fair
31 สิงหาคม – 4 กันยายน	Thailand Health & Beauty Show 2005
กันยายน	
31 สิงหาคม – 4 กันยายน	Thailand Health & Beauty Show 2005
14-18 กันยายน	Bangkok Refrigeration, Heating, Ventilation and Air Condition 2005
14-18 กันยายน	Bangkok Electrics and Electronics 2005
14-18 กันยายน	Thailand Auto Parts & Accessories 2005
28 กันยายน – 2 ตุลาคม	Bangkok International Fashion Fair 2005
ตุลาคม	
28 กันยายน – 2 ตุลาคม	Bangkok International Fashion Fair 2005
28 กันยายน – 2 ตุลาคม	Bangkok International Leather Fair 2005
28 กันยายน – 2 ตุลาคม	Thai Kitchen to the World 2005
13-16 ตุลาคม	Thailand Standard Products Fair

วันที่	ชื่องาน
พฤศจิกายน	
1-6 พฤศจิกายน	บ้านและสวน แฟร์ 2005
ธันวาคม	
4-11 ธันวาคม	Jim Thompson Sale 2005
8-12 ธันวาคม	Photo Fair 2005
9-12 ธันวาคม	The 4 th China Commodities Fair (Bangkok) 2005

รายชื่องานมหกรรมแสดงสินค้าที่จัดขึ้น ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
ประจำปี พศ.2548

วันที่	ชื่องาน
มกราคม	
6-9 มกราคม	Thailand Animation & Multimedia (TAM) 2005
12-15 มกราคม	University Fair 2005
17 มกราคม	มหกรรมนักวิเคราะห์หุ้น 2548
26 มกราคม	สัมมนาทิศทางธุรกิจหนังสือ 2548
28-30 มกราคม	ผู้ประกอบการใหม่ก้าวไกล อุตสาหกรรมไทยก้าวหน้า ครั้งที่ 3
29 มกราคม	Beauty Talk & Tour กับ 8 ธุรกิจความงาม
29 มกราคม	Designer's Saturday
29 มกราคม- 6 กุมภาพันธ์	Modern Furniture Fair and Fashion & Beauty Fair
กุมภาพันธ์	
29 มกราคม- 6 กุมภาพันธ์	Modern Furniture Fair and Fashion & Beauty Fair
4-6 กุมภาพันธ์	2 nd Thailand International Education Exhibition 2005
17-20 กุมภาพันธ์	TTAA International Travel Fair 2005
17-20 กุมภาพันธ์	Spa Health & Beauty 2005
25-27 กุมภาพันธ์	เที่ยวไทยทั่วทิศ 2548
มีนาคม	
10-12 มีนาคม	Fashion Brand Network
10-13 มีนาคม	6 th Discovery Thailand 2005 & International Travel Fair
17-20 มีนาคม	Commart Thailand 2005
22 มีนาคม	วรรณกรรมจากแสดมปี
25 มีนาคม-6 เมษายน	The 3 rd Bangkok International Book Fair and 33 rd National Book Fair
เมษายน	
25 มีนาคม-6 เมษายน	The 3 rd Bangkok International Book Fair and 33 rd National Book Fair
30 เมษายน-8 พฤษภาคม	Home Expo and Living Concept
พฤษภาคม	
28 เมษายน - 1พฤษภาคม	ASEAN Taiwan Commodity Fair 2005
30 เมษายน - 8 พฤษภาคม	Home Expo and Living Concept

วันที่	ชื่องาน
12-15 พฤษภาคม	ลดกระหน่ำวันธรรมดา ราคาเดียว
19-22 พฤษภาคม	Money Expo 2005
26-29 พฤษภาคม	Commart X'Gen Thailand 05
2 พฤษภาคม – 5 มิถุนายน	Amazing Thailand Grand Sale Fair 2005
มิถุนายน	
2 พฤษภาคม – 5 มิถุนายน	Amazing Thailand Grand Sale Fair 2005
9-12 มิถุนายน	Wedding Fair 2005
11-19 มิถุนายน	หอการค้าแฟร์ 2005
17-19 มิถุนายน	Elle & Elle Décor: Lifestyle Fair 2005
17-19 มิถุนายน	The Body Shop Warehouse Sale
17-19 มิถุนายน	Swarovski Grand Sale 2005
22-16 มิถุนายน	Bangkok Gems & Jewelry Manufacturers Fair 2005
กรกฎาคม	
1-3 กรกฎาคม	9 th Saha Group & Trade Exhibition 2005
6-10 กรกฎาคม	3 rd Book Festival for Young People 2005
7-10 กรกฎาคม	Thailand Electronic & Industrial Technology 2005
27-31 กรกฎาคม	4 th Amarin Book
28-31 กรกฎาคม	Health, Beauty & Diet Festival 2005
28-31 กรกฎาคม	Pet Expo Thailand 2005
สิงหาคม	
4-7 สิงหาคม	Home Builder 2005 :Cool of Living
6-14 สิงหาคม	HOME & DECOR 2005
12-14 สิงหาคม	Business Fair 2005
17-21 สิงหาคม	Bangkok Fashion Week 2005
20-21 สิงหาคม	Career Exhibition 2005 by JobsDB.com
25-28 สิงหาคม	7 th Discovery Thailand 2005 and 2 nd International Travel Fair 2005
25-28 สิงหาคม	Health Cuisine & Beauty Festival
กันยายน	
3-11 กันยายน	Furniture Grand Sale : Fashion Women's Life Style 2005
9-11 กันยายน	มหกรรมบ้านมือสองแห่งชาติ

วันที่	ชื่องาน
14-17 กันยายน	International Food & Hospitality Show 2005
15-18 กันยายน	Mini-OTOP Festival
21-23 กันยายน	Innov Asia 2005
24 กันยายน	Future Fair 2005
29 กันยายน – 2 ตุลาคม	มหกรรมอุดมศึกษา 2005
29 กันยายน – 2 ตุลาคม	มหกรรมของกินของใช้ไทยแลนด์
ตุลาคม	
29 กันยายน – 2 ตุลาคม	มหกรรมอุดมศึกษา 2005
29 กันยายน – 2 ตุลาคม	มหกรรมของกินของใช้ไทยแลนด์
6-16 ตุลาคม	BOOK EXPO Thailand 2005
19-20 ตุลาคม	Taiwan Textile Fair in Bangkok 2005
28-30 ตุลาคม	13 th Housing & Condo Festival 2005
พฤษภาคม	
2-5 พฤษภาคม	Bio Thailand 2005
5-13 พฤษภาคม	Home Show 2005
17-20 พฤษภาคม	SET in the City 2005
24-27 พฤษภาคม	COMMAET COMTECH Thailand'05
ธันวาคม	
2-11 ธันวาคม	Thailand Bestbuys 2005
8-11 ธันวาคม	Japan Food Fair 2005
17-25 ธันวาคม	Furniture World 2005

รายชื่องานมหกรรมแสดงสินค้าที่จัดขึ้น ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค
เมืองทองธานีประจำปี พศ.2548

วันที่	ชื่องาน
มกราคม	
8-16 มกราคม	Bangkok Life Festival 2005
22-23 มกราคม	Amway Expo 2005
25-26 มกราคม	Office of Health Care Reformed
กุมภาพันธ์	
22-27 กุมภาพันธ์	35 th Bangkok Gems & Jewelry Fair 2005
มีนาคม	
4-8 มีนาคม	Thailand International Furniture Fair 2005
12-20 มีนาคม	Furniture Fashion Food Festival งานแสดงเฟอร์นิเจอร์ แฟชั่นและอาหาร
18-20 มีนาคม	Home Buyers Guide Fair มหกรรมเลือกซื้อบ้านอย่างชาญฉลาด
18-20 มีนาคม	Rak Luk Festival 2005 รักลูกเฟสติวัล 2005
18-27 มีนาคม	Home Pro Expo 2005
18-27 มีนาคม	Thailand Expo 2005
24-26 มีนาคม	Con tech Asia
เมษายน	
1-6 เมษายน	มหกรรมแก๊จน คอน อยู่เมืองไทยไม่มีเงิน
2-10 เมษายน	Thailand Paradise Fair
8-10 เมษายน	งานแสดงเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ สัมมนาวิชาการและการประชุมเพื่อ อุตสาหกรรมเซรามิคแห่งอาเซียน
19-24 เมษายน	OTOP to the World 2005
19-24 เมษายน	Bangkok International Gift Fair 2005 งานแสดงสินค้าของขวัญและงาน แสดงสินค้าของใช้ในบ้าน
29 เมษายน – 7 พฤษภาคม	Thailand SMEs : Road Map to Success
พฤษภาคม	
29 เมษายน – 7 พฤษภาคม	Thailand SMEs : Road Map to Success

วันที่	ชื่องาน
4-8 พฤษภาคม	Architech'05 งานสถาปนิก 48
14-22 พฤษภาคม	Bangkok Furniture Fair 2005 Bangkok Fashion World 2005 Wedding Fair 2005 มหกรรมที่อยู่อาศัย 6 และงานท่องเที่ยวไทย' 48
18-22 พฤษภาคม	Thai Fex – World of Food Asia 2005 Your Gateway to Asia
27-31 พฤษภาคม	OTOP Grand Sale 2005
มิถุนายน	
3-6 มิถุนายน	S.B. Furniture Warehouse Sales
11-19 มิถุนายน	Furniture Fair 2005 Thailand Fashion Grand Sale 2005 Wedding Fair Food Fair 2005 มหกรรมที่อยู่
16-19 มิถุนายน	Automotive Manufacturing 2005
16-19 มิถุนายน	Assembly Technology 2005
16-19 มิถุนายน	InterMold Thailand 2005
16-19 มิถุนายน	NEPCON Thailand 2005
23-26 มิถุนายน	Thailand Franchise and Business Opportunities 2005
25-26 มิถุนายน	Technology Street 2005
29 มิถุนายน - 3 กรกฎาคม	Thailand Dog Show 2005 : Unlimited Friendship
กรกฎาคม	
29 มิถุนายน - 3 กรกฎาคม	Thailand Dog Show 2005 : Unlimited Friendship
13-17 กรกฎาคม	OTOP Mega Sale
16-24 กรกฎาคม	Paradise's Expo
สิงหาคม	
3-7 สิงหาคม	Bangkok International ICT Expo 2005
5-7 สิงหาคม	มหกรรมรัฐบาลสร้างอาชีพ

วันที่	ชื่องาน
18-21 สิงหาคม	มหกรรมอาหารปลอดภัย เทคไท้ราชินี
26-28 สิงหาคม	งานฉลองครบรอบ 5 ปี เนชั่นแซนแนล
26-28 สิงหาคม	Mitsubishi Product Launch
28 สิงหาคม	Family Expo No. 5
31 สิงหาคม – 4 กันยายน	งานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 2 ค่ายออกภูมิปัญญาไทย
กันยายน	
31 สิงหาคม – 4 กันยายน	งานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 2 ค่ายออกภูมิปัญญาไทย
1-4 กันยายน	Designex 2005 The Power of Design and Sign Asia 2005
1-4 กันยายน	30 ปี อย. บรอกโคกปลอดภัย คนไทยแข็งแรง
14-19 กันยายน	36 th Bangkok Gems & Jewelry Fair 2005
21-25 กันยายน	OTOP Life Style Fair 2005
24 กันยายน – 2 ตุลาคม	Furniture Show 2005 Fashion Jewelry Show 2005 Bangkok Wedding Fair 2005
30 กันยายน – 9 ตุลาคม	Home Pro Expo 2005
ตุลาคม	
30 กันยายน – 9 ตุลาคม	Home Pro Expo 2005
6-9 ตุลาคม	Interior In Trend'05
6-9 ตุลาคม	ECO Products International Fair 2005
17-22 ตุลาคม	Bangkok International Gift Fair 2005 (BIG) Bangkok International Houseware Fair 2005 (BIH) งานแสดงสินค้าของขวัญและงานแสดงสินค้าของใช้ในบ้าน
18-23 ตุลาคม	The International Furniture & Design Objects Fair
28-30 ตุลาคม	ครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์
28 ตุลาคม – 6 พฤศจิกายน	สุดยอดหมู่บ้านอุตสาหกรรมและผ้าทอไทย ครั้งที่ 4 เจ้าฟ้าอนุภักษ์ของ แผ่นดิน

วันที่	ชื่องาน
พฤษภาคม	
28 ตุลาคม - 6 พฤษภาคม	สุดยอดหมู่บ้านอุตสาหกรรมและผ้าทอไทย ครั้งที่ 4 เจ้าฟ้าอนุรักษ์ของแผ่นดิน
11-20 พฤษภาคม	Sport Expo 2005
16-20 พฤษภาคม	Thailand Energy Expo 2005
19-27 พฤษภาคม	Challenger Grand Expo
ธันวาคม	
2-12 ธันวาคม	22nd Thailand International Motor Expo 2005 งานมหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 22
2-11 ธันวาคม	Made in Thailand 2005
9-12 ธันวาคม	Auto Components & After Market 2005

ภาคผนวก ข

ข้อมูลพื้นฐานงานมหกรรมแสดงสินค้าที่นำมาศึกษา

1. งาน Commart Comtect Thailand'05

งาน Commart Comtect Thailand 2005 ซึ่งจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 24-27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2548 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เป็นงานมหกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้าไอที โดยได้รับความร่วมมือจากบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าจำนวนมากที่นำสินค้ามาจัดแสดงและจำหน่ายภายในงาน เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก พรีนเตอร์ เอ็มพี3 และอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ โดยงานคอมมาร์ท คอมเทค ไทยแลนด์ 2005 ถูกจัดขึ้นโดยบริษัท AR Information & Publication Co., Ltd ซึ่งเป็นทั้งบริษัทที่จัดงานมหกรรมแสดงสินค้าและผลิตสื่อเกี่ยวกับไอที ทั้งนี้ งานคอมมาร์ท คอมเทค ไทยแลนด์ เป็นส่วนหนึ่งของงานคอมมาร์ทที่ถูกจัดขึ้นทุกปี โดยในแต่ละปี จะมีการจัดงานคอมมาร์ททั้งหมด จำนวน 3 งาน อันได้แก่ Commart Thailand ในช่วงต้นปี Commart X Gen ในช่วงกลางปี และสุดท้ายคือ Commart Comtect Thailand ในตอนปลายปี

แนวคิดของงาน

ที่มาของแนวคิดในการจัดงานได้มาจากการที่ผู้จัดงานมองว่าเทคโนโลยีไอทีสามารถตอบสนองความคิดและจินตนาการของมนุษย์ทั้งในการทำงานและพักผ่อนได้มากขึ้นกว่าในอดีต จึงเป็นที่มาของแนวคิดในการสื่อสาร คือ Imagination โดยนำเสนอผ่านรูปแบบการจัดงานใน 2 ส่วน คือ

1. งาน Commart ซึ่งเป็นนำเสนอสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ เช่น โน้ตบุ๊ก กล้องดิจิทัล เครื่องเล่นเอ็มพี 3 พร้อมการอบรมเวิร์คช็อปและเทรนนิ่งทางด้านไอทีฟรี ภายใต้แนวคิด "Beyond the imagination with IT" หรือ "ไอทีไร้ขีดจำกัด" โดยมีคำขวัญของงานคือ "ตอบสนองทุกจินตนาการ ด้วยเทคโนโลยีที่หลากหลาย"

2. ในส่วนของงาน Comtect โดยเป็นส่วนแสดงเทคโนโลยีในเชิงประยุกต์สำหรับการนำไปใช้ในภาคธุรกิจ SMEs ภายใต้แนวคิด "Smart IT for Smart SMEs" โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายเช่นกัน ซึ่งกิจกรรมในงาน Comtect ประกอบไปด้วยการแสดงนิทรรศการและสัมมนา โดยได้รับความร่วมมือจากศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) โดยมีคำขวัญของงาน คือ Power Your Business ที่นำจินตนาการไอทีมาจุดพลังและเสริมศักยภาพให้แก่ธุรกิจ

วัตถุประสงค์ของงาน

- เพื่อต้องการให้งานเป็นจุดนัดพบระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายในระดับราคาและคุณภาพที่เหมาะสม
- เพื่อต้องการให้งานเป็นช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร เทคโนโลยีในวงการไอทีให้คนไทยได้สัมผัสได้จริง
- เพื่อต้องการนำเสนอให้เห็นถึงการนำเทคโนโลยีไอทีมาตอบสนองความต้องการของมนุษย์ ไม่ว่าจะเป็นในการทำงานหรือพักผ่อน

กลุ่มเป้าหมาย

- บุคคลที่สนใจในเทคโนโลยีไอที
- ผู้ประกอบการที่สนใจนำ IT Solution ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจ

รูปแบบการจัดงานและกิจกรรมภายในงาน

ในส่วนงาน Commart จัดขึ้น ณ บริเวณ Plenary Hall, Zone A, Zone C Ground, Zone C 2nd และ Plaza ของศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมีกิจกรรมแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

1. กิจกรรมบนเวที เช่น การประมูลสินค้า การแข่งขันโชว์สินค้า การเสวนาของดาราและผู้มีชื่อเสียงเกี่ยวกับการนำไอทีมาตอบสนองความต้องการ
2. กิจกรรมภายในบริเวณงาน เช่น กิจกรรม Big Bonus หรือการแลกซื้อของในราคาพิเศษ กิจกรรม Best Buy Best Price โดย Best Buy คือ สินค้าที่คุณภาพคุ้มกับราคา ส่วน Best Price คือ สินค้าที่เน้นราคาถูกเป็นหลัก โดยทั้งสองอย่างนี้จะได้รับความร่วมมือจากบริษัทที่มาออกงาน นอกจากนี้ยังมี กิจกรรม Buyer Guide Comer ที่ทางผู้จัดงานจัดให้ทีมงาน

นิตยสารในเครือ AR มาให้ข้อมูลและคำแนะนำในการตัดสินใจซื้อสินค้าไอทีต่างๆ นอกจากนี้ยังมีการชิงรางวัลโดยนำใบเสร็จในงานมาชิงโชค โดยในปีไฮไลท์คือรถยนต์ฮอนด้า ซิตี้

3. กิจกรรมที่ผู้มาออกร้านจัดขึ้น โดยแต่ละบริษัทจัดกิจกรรมของตนเอง เช่น การลดราคา การเปิดตัวสินค้าใหม่ เป็นต้น ทั้งนี้กิจกรรมในข้อ 1 และ 2 เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยบริษัทผู้จัดงาน

ในส่วนของ Comtect จัดขึ้น ณ บริเวณ Meeting Room และ Ballroom โดยมีการจัดสัมมนาให้ความรู้เรื่องการนำเทคโนโลยีไอทีไปเพิ่มศักยภาพขององค์กรและธุรกิจ โดยมีการบรรยายในหัวข้อต่างๆ จากวิทยากรผู้มีชื่อเสียงทั้งจากภาครัฐและเอกชน

2. งาน Thailand International Motor Expo 2005

งาน Thailand International Motor Expo 2005 หรือ "งานมหกรรมยานยนต์" จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 1-12 ธันวาคม 2548 ณ ศูนย์การประชุม อิมแพค เมืองทองธานี เป็นงานมหกรรมแสดงรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ โดยมีบริษัทสื่อสากล จำกัด ผู้ผลิตนิตยสารเกี่ยวกับยานยนต์ เช่น ฟอรัลลา โลกรถยนต์ เป็นผู้จัดขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2527 โดยงานในครั้งนี้อาจจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 22 และกล่าวได้ว่าเป็นงานมหกรรมยานยนต์ที่จัดบนพื้นที่ขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีพื้นที่จัดงานรวมถึง 85,000 ตารางเมตร โดยได้รับการสนับสนุนอย่างยิ่งจากราชยานยนต์สมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ กระทรวงอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตลอดจนหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนจำนวนมาก โดยในครั้งนี้อะณาการจัดงานได้กำหนดให้วันที่ 1 ธันวาคม ซึ่งจะเปิดให้ประชาชนเข้าไปชมงานเป็นวันแรก เป็นวันมหากุศล โดยจะมอบรายได้จากการขายบัตรผ่านประตูทั้งหมดให้แก่องค์กรการกุศลต่อไป สำหรับสินค้าที่นำมาแสดงและจำหน่ายภายในงาน ประกอบไปด้วย รถยนต์จากบริษัทชั้นนำต่างๆ ซึ่งมีทั้งรถที่เปิดตัวภายในงานและรถที่มีการเปิดตัวอย่างเป็นทางการไปแล้วแต่นำมาแสดงในงานเป็นครั้งแรก การแสดงและจำหน่ายรถจักรยานยนต์ เครื่องเสียงและอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ นอกจากนี้มีการจัดแสดงรถใช้แล้ว รถโบราณ ตลอดจนนิทรรศการและกิจกรรมต่างๆ ด้านยานยนต์ที่น่าสนใจ เช่น นิทรรศการประกวด "The 6th Thai Young Automotive Designer Award 2005" และสนามฝึกขับเคิลีออนรถสี่ล้อ เป็นต้น

แนวคิดของงาน

แนวคิดการประจํางานครั้งนี้ “ยานยนต์ท้าทาย โลกหลายสีลา” มีที่มาจากกาที่ผู้จัดงานเล็งเห็นว่าเมื่อที่อดีตที่ผ่านมา ยานยนต์ถูกผลิตออกมาเพื่อรองรับความต้องการเดินทาง และขนส่งสินค้าของมนุษย์ แต่ในขณะที่ปัจจุบันมนุษย์มีความต้องการ มีลักษณะการใช้รถยนต์ ด้วยวัตถุประสงค์ที่ต่างกันไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยว การเดินทางเป็นครอบครัว การขับขี่ในเมือง ล้วนทำให้มนุษย์ต้องการรถยนต์ที่สามารถสนองตอบความต้องการที่หลากหลายได้ ดังนั้นผู้จัดงานจึงมีแนวคิดในครั้งนี้ว่ายานยนต์ในขณะนี้เมื่อรวมกับอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการขับขี่ต่างๆแล้วนั้น สามารถให้อะไรได้มากกว่าความต้องการของมนุษย์มากมายนัก โดยจะเห็นว่ายานยนต์มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านรูปลักษณะ ประสิทธิภาพ สมรรถนะ รวมถึงความสะดวกสบายในการขับขี่และโดยสาร ที่สำคัญยังกระตุ้นให้เกิดวิถีชีวิตหรือสีลาโลกยุคใหม่ที่มียานยนต์เป็นองค์ประกอบสำคัญ ซึ่งกล่าวได้ว่ายานยนต์กำลังท้าทายโลกให้ปรับเปลี่ยนท่าทีสีลาไปตามพัฒนาการของยานยนต์

วัตถุประสงค์ของงาน

- เพื่อให้ผู้ผลิตและผู้บริโภคได้มาพบกันในบรรยากาศของงานแสดงสินค้าที่หลากหลายและมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน โดยผู้ผลิตก็ได้เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง ส่วนผู้บริโภคก็สามารถเปรียบเทียบสินค้าและมีโอกาสได้สัมผัสกับรถยนต์และเทคโนโลยีเครื่องยนต์ได้อย่างใกล้ชิด

กลุ่มเป้าหมาย

- บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในรถยนต์ มาเพื่อซื้อหรือดูความก้าวหน้าเทคโนโลยีในวงการรถยนต์ ตลอดจนมาดูรถยนต์ที่เปิดตัวใหม่และรถยนต์ต้นแบบ
- กลุ่ม After Market คือพวกที่ให้บริการและจำหน่ายสินค้าหลังงาน เช่น อุปกรณ์ซ่อมบำรุงเพื่อให้ผู้บริโภคได้รู้จักและเรียกใช้บริการต่อไป

รูปแบบการจัดงานและกิจกรรมภายในงาน

งาน Thailand International Motor Expo 2005 จัดขึ้น ณ ศูนย์การประชุมอิมแพค เมืองทองธานี บนพื้นที่ 85,000 ตารางเมตร โดยแบ่งตามพื้นที่การจัดงานดังต่อไปนี้

- Hall 1-4 เป็นการเปิดตัวรถรุ่นใหม่และแสดงยานยนต์ที่มีบริษัทชั้นนำเข้าร่วมงานอย่างคึกคัก
- Hall 5-8 เป็นการแสดงรถจักรยานยนต์ เครื่องเสียง อุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ รถยนต์ใช้แล้ว รถเครื่องเสียง รถโซลาร์ รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ การเงินและธนาคาร ตลอดจนเป็นพื้นที่การจัดนิทรรศการรถโบราณ นิทรรศการประกวดนักออกแบบยานยนต์ในระดับนักศึกษา โดยแบ่งการประกวดเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ประเภทออกแบบรถยนต์ ในหัวข้อ “ยานยนต์ท้าทาย....โลกหลายสีลา” และประเภทออกแบบอุปกรณ์ตกแต่ง สำหรับรถยนต์มีตูดูบิซิ ไทรทัน และกิจกรรมอื่นๆ ที่น่าสนใจ เช่น Spirit of the 4x4 Driving School และ Car Stereo Alley & Activities โดยในส่วนของ Spirit of the 4x4 Driving School ได้ถูกจัดให้เป็นสนามฝึกขับรถขับเคลื่อน 4 ล้อ ซึ่งจัดหลักสูตรอบรมแบบเร่งรัดขึ้นเป็นพิเศษสำหรับผู้สนใจทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ นอกจากนี้ยังมีบริษัทรถยนต์หลายยี่ห้อ เปิดโอกาสให้ผู้ที่ต้องการซื้อรถขับเคลื่อน 4 ล้อภายในงาน ได้มาทดลองสมรรถนะของรถในสนามที่จำลองขึ้นเพื่อทดสอบสมรรถภาพของรถขับเคลื่อน 4 ล้อโดยเฉพาะ เพื่อให้ผู้มาดำเนินงานได้มั่นใจในรถยนต์ที่ต้องการซื้อ ในขณะที่ส่วนของ Car Stereo Activities จัดขึ้นบนพื้นที่ 6,000 ตารางเมตร บริเวณลานจอดรถ พี2 นำโดยบริษัทเครื่องเสียงชั้นนำที่มาพร้อมกิจกรรมบันเทิงหลากหลาย เช่น การแสดงศิลปิน ดารา นักร้องชั้นนำ พร้อมแดนเซอร์สุดสวย การเลียนแบบดาราและการประกวดเครื่องเสียงโซลาร์ ในส่วนสุดท้ายคือ Car Stereo Alley ที่จัดบนพื้นที่ 5,000 ตารางเมตรนั้นเป็นการรวมพลรถพลังเสียงครั้งยิ่งใหญ่กว่า 100 คัน โดยผู้นำเข้าเครื่องเสียงรถยนต์อิสระ รวมถึงรถของลูกค้ำที่มีการตกแต่งเครื่องเสียงมากมาย
- Hall 9 เป็นพื้นที่การจัดงาน Automotive Parts และ Aftermarket 2005 ซึ่งเป็นงานแสดงชิ้นส่วนยานยนต์ครบวงจร

งาน Furniture World 2005

งาน Furniture World จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 17-25 ธันวาคม 2548 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์โดยเป็นงานมหกรรมแสดงและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน โดยภายในงานมีบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์นำสินค้ามาจัดแสดงจำนวนมาก ทั้งนี้มีบริษัทผู้จัดงานคือ บริษัท World Fair Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดงานมหกรรมเฟอร์นิเจอร์มาโดยตลอด โดยพบว่าใน 1 ปี ทางบริษัทจะจัดงานมหกรรมเฟอร์นิเจอร์จำนวนทั้งหมด 8 งาน ซึ่งงาน Furniture World เป็นหนึ่งในจำนวน 8 งานนั้น โดยแนวคิดของงานมหกรรมแสดงเฟอร์นิเจอร์แต่ละงานจะมีแนวคิดที่แตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับขนาดของสถานที่ในการจัดงาน กล่าวคือหากสถานที่

จัดงานมีขนาดใหญ่ เช่น ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค แนวคิดที่ผู้จัดงานต้องการสื่อสารไปยังผู้บริโภค คือความยิ่งใหญ่ของงาน จำนวนสินค้าที่มีให้เลือกสรรมากมาย ในขณะที่หากจัดในพื้นที่ขนาดเล็ก ถึงกลาง เช่น ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ประเด็นที่ถูกสื่อออกไปคือการจำหน่ายสินค้าราคาถูกร สำหรับงาน Furniture World 2005 นั้นก็เช่นกัน โดยมีประเด็นเรื่องราคาเป็นแนวคิดหลักในการจัดงาน

แนวคิดของงาน

ที่มาของแนวคิดในการจัดงานได้มาจากการที่งาน Furniture World จัดขึ้น ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ที่มีพื้นที่ในการจัดงานไม่ใหญ่มากประกอบกับช่วงเวลาในการจัดงาน เป็นช่วงปลายปีซึ่งเป็นช่วงเวลาของการจับจ่ายซื้อของ ดังนั้นผู้จัดงานจึงนำเสนอประเด็นสินค้าราคาถูกรในช่วงปลายปีเป็นหลัก และจึงเป็นที่มาของคำขวัญของงาน “งานสุดท้ายของปี พบข้อเสนอพิเศษสุด ส่งท้ายปี”

วัตถุประสงค์ของงาน

- เป็นช่องทางการพบปะระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค ให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าที่หลากหลายได้ในราคาเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการ

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ที่สนใจในการตกแต่งบ้าน ผู้ที่กำลังก่อสร้างบ้านใหม่ สถาปนิก มัณฑนากร และผู้สนใจทั่วไป

รูปแบบการจัดงานและกิจกรรมภายในงาน

งาน Furniture World จัดขึ้นบริเวณ Zone C Ground, Zone C 2nd และ Plaza โดยมีร้านค้าผู้ผลิตต่างๆนำสินค้ามาจัดแสดงและจำหน่ายในแต่ละโซน อย่างไรก็ตามพบว่าบริษัท World Fair ซึ่งเป็นผู้จัดงานไม่ได้จัดให้มีกิจกรรมภายในงานขึ้นแต่อย่างใด โดยมีเพียงกิจกรรมการลดราคา และแถมของสมนาคุณที่จัดขึ้นจากร้านค้าผู้มาออกงานแต่ละร้านเท่านั้น



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายวรท สอนดอก เกิดเมื่อวันจันทร์ที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ.2523 ที่จังหวัด นครศรีธรรมราช จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนสาธิต มศว. ปทุมวัน และ สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการ สื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2547