

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. วารสารการท่องเที่ยวและกีฬา. กรุงเทพฯ : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2550.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สรุปนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เล่มที่ 1-2. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2540.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. มาตรฐานในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการผจญภัย. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2542.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. แผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแห่งชาติ. กรุงเทพฯ : บริษัท อีสชา จำกัด , 2544.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. คู่มือการจัดทัศนศึกษาสำหรับเยาวชน. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย , 2544.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. จุดสารการท่องเที่ยว. เดือนกรกฎาคม-กันยายน . กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย , 2544.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. จุดสารการท่องเที่ยว. เดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม . กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2545.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. จุดสารการท่องเที่ยว. เดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม . กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2548.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. จุดสารการท่องเที่ยว. เดือนมิถุนายน-กรกฎาคม . กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2549.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. จุดสารการท่องเที่ยว. เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ . กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2550.
- กิตติวัฒน์ รัตนดิลก . การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ = ECO – TOURISM. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2539.
- ขนิษฐา พอนอ่วม. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ :กรณีศึกษาชุมชนคีรีวง ตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช. นนทบุรี : กระทรวงสาธารณสุข, 2543.
- จรินทร์ ธานีรัตน์. นันทนาการชุมชน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2519.
- จันทร์ ผ่องศรี. นันทนาการ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- จำเนียร ช่วงโชติ และคณะ. จิตวิทยาเด็กและวัยรุ่น. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2540.

- ฉลองศรี พิมพ์สมพงษ์. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542.
- ฉัตรแสง ธนารักษ์โชค. เที่ยวแบบยั่งยืน การท่องเที่ยวของคนรุ่นใหม่ . กรุงเทพฯ :การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2542.
- เฉลิมพล ต้นสกุล. พฤติกรรมศาสตร์สาธารณสุข. กรุงเทพฯ : สามัญนิติบุคคลสหประชาพานิชย์, 2541.
- ทักษิณา คุณารักษ์ การตลาดและการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 2546.
- นฤมล สมิตินันท์. ธุรกิจการโรงแรมและที่พัก. นนทบุรี, สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- นัยนา กุปติมนัส ทัศนคติและพฤติกรรมที่มีต่อการท่องเที่ยวในประเทศของคนวัยทำงาน หลังภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ . สารนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2545.
- เบญจมาศ อุทกศิริ. งานบริการท่องเที่ยว. [Online]. 2549 แหล่งที่มา: <http://www.thaigoodview.com/library/>
- บุญชม ศรีสะอาด และบุญส่ง นิลแก้ว. วารสารการวัดผลการศึกษา: การอ้างอิงประชากรเมื่อใช้เครื่องมือแบบมาตราส่วนประมาณค่ากับกลุ่มตัวอย่าง. มหาสารคาม. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2535.
- พรสวรรค์ มโนพัฒนนะ. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเบื้องต้น . กรุงเทพฯ ภาควิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม คณะมนุษยศาสตร์ แผนกตำราและคำสอน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ,2547.
- พรพิมล จันทร์พลับ. พัฒนาการวัยรุ่น. พระนครศรีอยุธยา: โรงพิมพ์วัฒนาพร, 2538.
- พลอยศรี โปราณานนท์. การท่องเที่ยวเบื้องต้น. เชียงใหม่: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- ไพบุลย์ เทวรักษ์. จิตวิทยาการศึกษาพฤติกรรมภายในและภายนอก. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- ฟูศักดิ์ กาญจนสำราญวงศ์ การวิเคราะห์แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกแหล่งและฤดูกาลท่องเที่ยวในแหล่งนันทนาการทางธรรมชาติ กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติคอกออินทนนท์และเขาใหญ่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาการบริหารทรัพยากรป่าไม้ โครงการสหวิทยาการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546.
- มธุรส ปรามไพรี โสมสเด็จพระกับการจัดการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. กรุงเทพฯ. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2544.
- ราชบัณฑิตยสถาน. ราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. กรุงเทพฯ. อักษรเจริญทัศน์, 2545.

- จำไพพรรณ แก้วสุริยะ. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. กรุงเทพฯ. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2543.
- ละเอียด ศิลาน้อย. คู่มือราคาเพื่อการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2538.
- ลลิตา โภชนพันธ์. พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวในเชิงนิเวศน์สัญจรของนักท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. กรุงเทพฯ, 2539.
- วรรณพร วัฒนพานุกร. แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: บริษัท ทรอปิคัล, 2542.
- วนิดา แก้วเนตร. ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกประเภทหัตถกรรมพื้นบ้านของนักท่องเที่ยวไทย : กรณีศึกษาบ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- ศศิภาณจน์ สุรินทร์ตะ. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมของผู้ให้บริการชาวไทย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.
- ศรีเรือน แก้วกังวาล. ทฤษฎีจิตวิทยาบุคลิกภาพ. กรุงเทพฯ: หอมชาวบ้าน, 2551.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา, 2538.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2539.
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. วารสารการท่องเที่ยวและกีฬา. กรุงเทพฯ, 2539-2540.
- สมฤทัย เสงสทรกุล. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2547.
- สมบัติ กาญจนกิจ. นันทนาการและอุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: บริษัท ทำมาดี, 2544.
- สินีนาด นุชัยเหล็ก. การศึกษาปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดภูเก็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2541.
- สุณิสา วิลัยรักษ์. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ พี.เอ.ลิฟวิ่ง, 2539.
- สุพัตรา สุภาพ. สังคมและวัฒนธรรมไทย : ค่านิยม ครอบครัว ศาสนา ประเพณี. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2543.
- เสรี วงษ์มณฑา. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเทกซ์, 2542.

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ. รายงานประจำปี2549.
กรุงเทพฯ, 2549.

สำนักส่งเสริมและพิทักษ์เยาวชน แผนพัฒนาเด็กและเยาวชน. กรุงเทพฯ, 2546.

อนุชา เล็กสกุลดิถ. แนวความคิด นโยบายและแผนการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. กรุงเทพฯ:
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, 2540.

ภาษาอังกฤษ

Hurlock, E. B. Personality development. New York: McGraw-Hill, 1973.

Lars, A. The development of sustainable tourism . London : Bath Press , 2000.

Martha, H. Ecotourism and Sustainable Development Who owns Paradise . Washington DC :
Island Press , 1999.

Parsons, T. The social system. New York: The Free Press, 1960.

Stephen, W and John, N. Ecotourism Impact , Potentials and Possibilities . Oxford : Read
Educational and Professional Publishing Ltd , 1999.

Yamane, T. Statistics: An introduction analysis (2nd ed.). New York: Harper &Row, 1967.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์ในการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของเยาวชนไทย

FACTORS AFFECTING YOUTH TRAVELING AT ECO-TOURISM IN THAILAND

คำชี้แจง

แบบสอบถาม เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์ในการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของเยาวชนไทย (FACTORS AFFECTING YOUTH TRAVELING AT ECO-TOURISM IN THAILAND) อันจะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์อันสูงสุด ขอให้ท่านตอบตามความเป็นจริง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เยาวชนไทยกับพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยทั่วไป)

ตอนที่ 3 ลักษณะบุคลิกภาพของเยาวชนไทยที่เดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ตอนที่ 4 รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยทั่วไป)

ตอนที่ 5 ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยทั่วไป)

ขอ ให้ท่านอ่านคำชี้แจงแต่ละตอนให้เข้าใจและตอบแบบสอบถามทุกข้อ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

ตอนที่ 2 เยาวชนไทยกับพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยทั่วไป)
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน () ที่ตรงความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

1. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ท่านมักเลือกเดินทางท่องเที่ยว
 - () 1. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก เกาะต่างๆ แม่น้ำ ป่าไม้ เป็นต้น
 - () 2. แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถาน พิพิธภัณฑน์ เป็นต้น
 - () 3. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมชุมชน เช่น ตลาดน้ำ หมู่บ้านชาวเขา เป็นต้น
2. วัตถุประสงค์ที่ทำให้ท่านเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศมากที่สุด
 - () 1. เป็นการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน
 - () 2. เพื่อประกอบการศึกษา
 - () 3. เพื่อหนีความวุ่นวายในสังคมเมือง
 - () 4. สนใจในแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น
 - () 5. เป็นการท่องเที่ยวเพื่อประสบการณ์แปลกใหม่
 - () 6. มีความสนใจเป็นพิเศษเกี่ยวกับรูปแบบกิจกรรม
 - () 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....
3. กลุ่มบุคคลใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศของท่านมากที่สุด

() 1. ตัวท่านเอง	() 2. ครอบครัว	() 3. ครู, อาจารย์
() 4. เพื่อน	() 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....	
4. ท่านจะเลือกเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศในช่วงประมาณเดือนใดมากที่สุด

() 1. มกราคม - มีนาคม	() 2. เมษายน - มิถุนายน
() 3. กรกฎาคม - กันยายน	() 4. ตุลาคม - ธันวาคม
5. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจากสื่อใดมากที่สุด

() 1. หนังสือพิมพ์, นิตยสาร, วารสารการท่องเที่ยว	() 2. รายการทางโทรทัศน์, วิทยุ
() 3. บริษัทนำเที่ยว	() 4. แผ่นพับ, โบปลิ้ว, โปสเตอร์
() 5. อินเทอร์เน็ต	() 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....
6. ท่านคิดที่จะใช้บริการสถานที่พักรูปแบบใดมากที่สุดในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

() 1. โรงแรม	() 2. รีสอร์ท
() 3. บ้านพักส่วนตัว	() 4. คั้งแคมป์
() 5. โฮมสเตย์	() 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....
7. ท่านคิดว่าสิ่งใดเป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมากที่สุด
 - () 1. ความไม่สะดวกในการเดินทาง
 - () 2. ความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว
 - () 3. การจำกัดในเรื่องของระยะเวลาในการท่องเที่ยว
 - () 4. ความปลอดภัยของรูปแบบกิจกรรม
 - () 5. ค่าใช้จ่ายสูง
 - () 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 3 ลักษณะบุคลิกภาพของเยาวชนไทยที่เดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ตรงกับลักษณะบุคลิกภาพของท่านมากที่สุด

ลักษณะบุคลิกภาพ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.ชอบผจญภัย					
2.ชอบเดินทางในสถานที่แปลกใหม่					
3.มีความเชื่อมั่นในตัวเองสูง					
4.มุ่งเน้นความสำคัญที่ตนเอง					
5.ชอบเดินทางท่องเที่ยว					
6.เปิดรับเทคโนโลยีสมัยใหม่					
7. สนุกสนาน					
8.ชอบเข้าสังคม					
9.ปรับตัวย่าง					
10.มีเหตุผล					

ตอนที่ 4 รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยทั่วไป)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ท่านมีความสนใจในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศดังต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

รูปแบบกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
กิจกรรมเชิงนิเวศในแหล่งธรรมชาติ					
1.การเดินป่า					
2.ศึกษาธรรมชาติ/พืชพรรณไม้/ทัศนียภาพ					
3.ส่องสัตว์/ดูนก					
4.เที่ยวชมถ้ำ/น้ำตก/น้ำทะเล					
5.พายเรือ (เช่น แคนู,เรือใบ,กระดานโต้คลื่น)					
6.การดำน้ำดูปะการัง (น้ำตื้น,น้ำลึก)					
7.ตั้งแคมป์/ค่ายพักแรม/กางเต็นท์					
8.ล่องแพ/ล่องเรือยาง/ล่องเรือ					
9.ขี่ม้า/ขี่ช้าง					
10.การศึกษาท้องฟ้า/ดูดาว					

รูปแบบกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
11.การถ่ายรูป บันทึกภาพ/เสียง					
12.ซื้อจักรยานท่องเที่ยว					
13.ปั่น/ไต่เขา/ไต่ผา					
14.ตกปลา					
กิจกรรมส่งเสริมทางประวัติศาสตร์/แหล่งโบราณคดี					
1.ชมความงาม ความเก่าแก่ ทัศนียภาพของ โบราณสถาน					
2. ชมวัด/แหล่งประวัติศาสตร์					
3. ศึกษาเรียนรู้ ประวัติ ความเป็นมาของ ประวัติศาสตร์และ โบราณคดี					
กิจกรรมส่งเสริมทางศิลปะ/ประเพณี/วัฒนธรรมชุมชน					
1. ศึกษาชื่นชม งานศิลปกรรม ประเพณี/ วัฒนธรรม					
2. การเรียนรู้วิถีชีวิตของคน/ชุมชน					
3. ศึกษาเรียนรู้การผลิตของที่ระลึกและสินค้า พื้นเมือง					
4. ชมการแสดง/ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน					
5. การชม/ทานอาหารพื้นเมือง					

ตอนที่ 5 ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยทั่วไป)

ส่วนประสมทางการตลาด หมายถึง สิ่งที่จะช่วยส่งเสริมธุรกิจหรือบริการ ให้มีการพัฒนาขึ้น

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ส่วนประสมทางการตลาด	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศต่อไปนี้ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของท่าน					
1. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีความหลากหลาย					
2. กิจกรรมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีความ หลากหลาย					
3. ความเชื่อมั่น ในความปลอดภัยของสถานที่ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ					

ส่วนประสมทางการตลาด	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
2.ปัจจัยด้านราคาหรืองบประมาณค่าใช้จ่ายต่อไปนี้มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของท่าน					
1. งบประมาณในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจของท่าน					
2. ราคาที่พักและการเดินทางท่องเที่ยว					
3.ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายหรือการคมนาคมและการบริการต่อไปนี้มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของท่าน					
1. เส้นทางคมนาคมสะดวกสบาย					
2. มีบริษัทนำเที่ยวให้บริการ/แนะนำ					
3. ความสะดวกในการจองที่พัก (เช่นการสำรองที่พักผ่านอินเทอร์เน็ต/โทรศัพท์)					
4.ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดหรือการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศต่อไปนี้มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของท่าน					
1. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย					
2. การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ					
3. การส่งเสริมการขาย เช่น การแจกแผ่นพับใบปลิว					
4. การประชาสัมพันธ์ผ่านงานแสดงสินค้าทางการท่องเที่ยว					
5. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต / หนังสือพิมพ์					
6. การจัดโปรโมชั่นต่างๆ เช่น การลดราคาโปรแกรมการท่องเที่ยว เป็นต้น					
5.ปัจจัยด้านบุคลากรหรือผู้ให้บริการ/แนะนำ ต่อไปนี้มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของท่าน					
1. บุคลากรและเจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ ยิ้มแย้มเป็นมิตร มีมารยาท					
2. บุคลากรและเจ้าหน้าที่มีความชำนาญในอุปกรณ์และการทำงาน					
3. มีบุคลากรและเจ้าหน้าที่ดูแลความสะดวกและความปลอดภัย					

ส่วนประสมทางการตลาด	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
4. บุคลากรและเจ้าหน้าที่ให้ความรู้ความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสมและถูกต้อง					
6.ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ต่อไปนี้มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของท่าน					
1. สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม					
2. สิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีความปลอดภัย					
7.ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ต่อไปนี้มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของท่าน					
1. สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีความสวยงามโดดเด่น					
2. สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีความหลากหลายและท่องเที่ยวได้ตลอดปี					
3. สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีการควบคุมและรักษาสภาพในระบบนิเวศ					
4. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศเหมาะสมต่อความต้องการ					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความกรุณาของท่านเป็นอย่างสูง
นางสาวจรรุเนตร วิเศษสิงห์
นิสิตแขนงวิชาการจัดการนันทนาการการท่องเที่ยว
สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวจารุเนตร วิเศษสิงห์ เกิดเมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2528 ที่จังหวัดกาญจนบุรี เป็นบุตรของ นายเสนอ วิเศษสิงห์ และนางอรพิน วิเศษสิงห์ มีพี่น้อง 1 คน คือ นางสาววิมลดา วิเศษสิงห์ ซึ่งเป็นน้องสาว สำหรับประวัติการศึกษา มีดังนี้

จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนท่ามะกาวิทยาคม จังหวัดกาญจนบุรี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จากคณะพลศึกษา ภาควิชาสันทนาการ รุ่นที่ 22 จากมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การ กีฬา แขนงวิชาการจัดการนันทนาการการท่องเที่ยว จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

