



บทที่ 4 ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง "โอเคเนชั่นบล็อกในฐานะวารสารศาสตร์ภาคพลเมือง" ใช้ระเบียบวิธีวิจัยทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยการวิจัยในเชิงปริมาณเป็นการวิเคราะห์เนื้อหาจากบล็อกในเว็บไซต์ จำนวน 400 เอนทรี และความคิดเห็นทั้งหมดในพื้นที่แสดงความคิดเห็นต่อท้ายเนื้อหาบล็อก จำนวน 4120 ความคิดเห็น ส่วนการวิจัยในเชิงคุณภาพเป็นการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารและผู้ดูแลเว็บไซต์จำนวน 4 คน และสมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก จำนวน 35 คน การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา พัฒนาการ กระบวนการผลิตเนื้อหา การจัดการเว็บไซต์ รูปแบบและลักษณะในการนำเสนอเนื้อหา และลักษณะของวารสารศาสตร์ภาคพลเมืองที่ปรากฏในเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก เพื่อตอบคำถามวิจัยดังต่อไปนี้

1. โอเคเนชั่นบล็อกมีพัฒนาการ กระบวนการผลิตและการจัดการอย่างไร
2. โอเคเนชั่นบล็อกมีรูปแบบและลักษณะการนำเสนอเนื้อหาอย่างไร
3. เว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อกมีความสัมพันธ์ในเชิงเนื้อหากับสื่อสารสนเทศของบริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ปอย่างไร
4. โอเคเนชั่นบล็อกสะท้อนความเป็นวารสารศาสตร์ภาคพลเมืองหรือไม่ อย่างไร

ผลการวิจัยจะนำเสนอเป็น 7 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 พัฒนาการของเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก

ส่วนที่ 2 กระบวนการผลิตเนื้อหาของเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก

ส่วนที่ 3 การจัดการเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก

ส่วนที่ 4 รูปแบบและลักษณะในการนำเสนอเนื้อหาในเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก

ส่วนที่ 5 ความสัมพันธ์ในเชิงเนื้อหาของเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก กับสื่อสารสนเทศของบริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

ส่วนที่ 6 ลักษณะวารสารศาสตร์ภาคพลเมืองที่ปรากฏในเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก

ส่วนที่ 7 ปัญหาและอุปสรรคที่สมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อกประสบ

ส่วนที่ 1 พัฒนาการของเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก

ในการศึกษาถึงพัฒนาการของเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารเว็บไซต์และกองบรรณาธิการเว็บไซต์ และกลุ่มตัวอย่างสมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่นจำนวน 35 คน ในจำนวนนี้แบ่งเป็น สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวเนชั่น¹ จำนวน 10 คน และสมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา² จำนวน 25 คน ตามประเด็นต่างๆที่จะนำเสนอต่อไปนี้

- 1) ความเป็นมาในการก่อตั้งเว็บไซต์
- 2) วัตถุประสงค์ของเว็บไซต์
- 3) นโยบายของเว็บไซต์
- 4) บุคลากร
- 5) ภาระงานในเว็บไซต์
- 6) เงินทุน
- 7) การจัดกิจกรรม
- 8) แนวโน้มในอนาคตของเว็บไซต์

1) ความเป็นมาในการก่อตั้งเว็บไซต์

เว็บไซต์โอเคเนชั่น เริ่มจากแนวคิดของสุทธิชัย หยุ่น บรรณาธิการอำนวยการในเครือเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่ได้ศึกษาถึงแนวคิดของวารสารศาสตร์ภาคพลเมือง (citizen journalism) ผู้สื่อข่าวพลเมือง (citizen reporter) และสื่อใหม่ (new media) ในต่างประเทศ และเห็นว่าน่าจะนำมาปรับใช้กับการรายงานข่าวสารของสื่อในเครือเนชั่นฯ ในช่วงกลางปี พ.ศ. 2549 สุทธิชัยได้วางโครงการในการสร้างเว็บไซต์ที่มีลักษณะของวารสารศาสตร์ภาคพลเมือง คือ ให้ผู้ใช้ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตเนื้อหาได้อย่างเต็มที่ และมอบหมายให้ อติศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ กรรมการผู้จัดการบริษัทเนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้รับผิดชอบในโครงการนี้

¹ สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา ในงานวิจัยนี้ หมายถึง สมาชิกเว็บไซต์ซึ่งเป็นประชาชนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไปที่ใช้เว็บไซต์โอเคเนชั่นเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ

² สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา ในงานวิจัยนี้ หมายถึง สมาชิกเว็บไซต์ซึ่งเป็นประชาชนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไปที่ใช้เว็บไซต์โอเคเนชั่นเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ

จุดเริ่มต้น: การสร้างพื้นที่สาธารณะประชาธิปไตยออนไลน์

อดิศักดิ์ ลิ้มปฐมพัฒน์ หนึ่งในผู้บริหารงานโครงการดังกล่าว ระบุว่า การก่อตั้งเว็บไซต์ไอเคเนชั่นในสวนหนึ่งเกิดจากความต้องการสร้างพื้นที่สาธารณะประชาธิปไตยออนไลน์แห่งใหม่ให้เกิดขึ้นในสังคมอินเทอร์เน็ตของไทย เนื่องจากในช่วงที่สถานการณ์ทางการเมืองมีความขัดแย้งอย่างรุนแรง นับตั้งแต่ช่วงปลายปี พ.ศ. 2548 จนถึงช่วงก่อนการรัฐประหารในเดือนกันยายน ปี พ.ศ. 2549 สื่ออินเทอร์เน็ตที่เคยมีบทบาทในการเป็นพื้นที่สาธารณะเพื่อการอภิปรายทางการเมือง ตรวจสอบกระแสสังคมและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ในเว็บไซต์และเว็บบอร์ดต่างๆ ได้ถูกเปลี่ยนรูปแบบไปเป็นพื้นที่ในการโต้แย้งที่มีการแบ่งขั้วทางการเมืองอย่างชัดเจน และเกิดขบวนการในการสร้างกระแสสนับสนุนทางการเมืองจนเกิดความแตกแยกทางสังคมบนโลกออนไลน์ที่มีความรุนแรงไม่แตกต่างจากโลกภายนอก ซึ่งการกระทำดังกล่าวนี้ได้ลดทอนความเป็นความเป็นประชาธิปไตยบนพื้นที่ออนไลน์ ในขณะที่ การแสดงความคิดเห็นของประชาชนในสื่ออื่นๆ เช่น การส่งข้อความสั้น (short message service – sms) ทางโทรศัพท์หรือการโทรศัพท์ไปยังสถานีวิทยุ นั้น ไม่มีการแสดงตัวตนของผู้ที่แสดงความคิดเห็นอย่างชัดเจน ทางผู้บริหารของบริษัทเนชั่นฯ จึงเกิดความคิดในการเปิดพื้นที่ใหม่เพื่อสร้างชุมชนออนไลน์ที่ให้ประชาชนได้แสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ โดยการใช้เว็บล็อก(weblog)หรือบล็อก(blog) ผสานกับแนวคิดวารสารศาสตร์ภาคพลเมือง

“ทางหนึ่งผมก็มองในแง่ของ *citizen reporter* ซึ่งผมเชื่อในเสียงข้างมากที่เป็นเสียงบริสุทธิ์นะ เราจะทำอย่างไรให้เสียงข้างมากได้ออกมาแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ...

... ถ้าถามว่าในเมืองไทย มี *citizen reporter* บ้างไหม มันก็มี แต่ว่ามันมีในลักษณะของ SMS บนหน้าจอทีวีมาก และในช่วงที่มีความขัดแย้งกัน ผมคิดว่า ถ้าเราไปถามผู้บริหารทีวี เขาคงไม่สบายใจ เพราะมันมีแต่ SMS ที่ด่ากัน คนไทยมีความเห็นแบบนี้ ในขณะที่การโฟนอินในวิทยุก็ถูกจัดตั้งโดยกลุ่มบางกลุ่มอีก ทำให้บ้านเราไม่มีความหลากหลาย ผมก็เลยมองว่าเว็บบอร์ดกับ SMS มันไม่แสดงตัวตน ไม่รู้ว่าใครเป็นใคร เราจะทำอย่างไรให้การแสดงความคิดเห็นที่บริสุทธิ์ใจต้องแสดงตัวตนให้มากที่สุด อย่างน้อยคนที่แลกเปลี่ยนความเห็นกันต้องรู้จักกันให้มากที่สุด เลยเป็นที่มาของการผสมผสานระหว่าง *citizen journalism* กับบล็อก” (อดิศักดิ์ ลิ้มปฐมพัฒน์: ผู้บริหารเว็บไซต์,สัมภาษณ์, 11 กุมภาพันธ์ 2551)

ต้นแบบทางความคิด: เว็บไซต์ OhmyNews

จากแนวคิดในการผสมผสานระหว่างเว็บล็อกและวารสารศาสตร์ภาคพลเมืองดังกล่าว ทางทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์ได้ทำการศึกษาต้นแบบจากเว็บไซต์วารสารศาสตร์ภาคพลเมืองในต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือ เว็บไซต์โอมายนิวส์ (OhmyNews) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ประสบความสำเร็จและมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อวงการสื่อสารมวลชนในประเทศสาธารณรัฐเกาหลีใต้เพื่อยึดถือเป็นต้นแบบทางความคิดในการบริหารจัดการเว็บไซต์ อย่างไรก็ตามทางทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์โอเคเนชั่น เห็นว่า สังคมการแสดงความคิดเห็นของประเทศไทยนั้นแตกต่างไปจากสังคมของเกาหลีใต้ ที่ประชาชนให้ความสำคัญกับการแสดงความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างชัดเจนมากกว่า ดังนั้น จึงได้เลือกใช้เว็บล็อกหรือบล็อก เป็นเครื่องมือให้ประชาชนได้ผลิตเนื้อหาข่าวสารและแสดงความคิดเห็น ได้อย่างเป็นอิสระในรูปแบบของตนเอง โดยไม่ได้กำหนดว่าต้องเป็นเนื้อหาทางด้านวารสารศาสตร์โดยตรง ดังที่ ชูตินธรา วัฒนกุล ผู้อำนวยการฝ่ายนิเวศน์ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด หนึ่งในผู้ดูแลเว็บไซต์ได้ให้สัมภาษณ์ว่า

“ในตอนแรกว่าโมเดลจะเป็นคล้ายๆโอมายนิวส์ คือเปิดให้คนได้เข้ามาเขียนข่าวได้เลย แต่สภาพแวดล้อมหรือปัจจัยต่างๆของเกาหลีกับของประเทศไทยไม่เหมือนกัน เพราะว่าคนในรัฐเกาหลีค่อนข้างให้ความสำคัญ ถ้าสังเกตคือโอมายนิวส์ประสบความสำเร็จจากเรื่องของการเมือง และเขาต้องการให้เกิดการมีส่วนร่วม นี่คือปัจจัยที่ทำให้ citizen journalism ในเกาหลีได้เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว... ตอนนั้น เราก็มานั่งคิดว่าถ้าจะเอาบล็อกมาให้คนเขียนอย่างน้อยเขาเขียนเรื่องของเขาโดยที่เราไม่ได้ไป force คน ถ้าเราไปบอกเขาว่าให้เขียนในสิ่งที่คุณสนใจหรือเป็นข่าว ตามกรอบความคิดของเราก็อาจทำให้มันไม่ประสบความสำเร็จ จุดเริ่มเลยมาจากบล็อกเพราะว่าบล็อกมีความหลากหลายและเป็น phase แรกของเราที่จะเริ่มเปิด โดยที่เราไม่เริ่มทำ citizen journalism ในช่วงแรก” (ชูตินธรา วัฒนกุล: ผู้ดูแลเว็บไซต์, สัมภาษณ์, 12 มีนาคม 2551)

สอดคล้องกับที่ชาลี วาระดี ได้ให้สัมภาษณ์ถึงความแตกต่างระหว่างเว็บไซต์ Ohmynews กับโอเคเนชั่นบล็อกว่า

“ในแง่ของโมเดลทางความคิด คือ Ohmynews แต่ในรูปแบบไม่ใช่ เพราะว่าโอเคเนชั่นมีรูปแบบที่ผสมผสานทางบล็อก ของ Ohmynews เป็นเว็บไซต์และคนส่งเรื่องเข้ามาและกองบก.ก็ตรวจสอบและเอาเรื่องขึ้น แต่ของเราเป็นคนเขียนได้อย่างเสรี ภายใต้กฎกติกาที่เราวางไว้และพรบ.คอมฯ และเราก็มีหน้าที่ ที่จะส่งเสริมวิธีการเขียน citizen reporter ว่ามันคืออะไร เป็นอย่างไร คือการสร้างชุมชน คือเราคิดว่าถ้าเราเปิดบล็อก citizen reporter แล้วเราจะบอกว่า จะสมัครตั้งแต่คนแรกให้เป็น citizen reporter มันไม่เกิดหรอก” (ชาลี วาระดี: บรรณาธิการเว็บไซต์, สัมภาษณ์, 13 กุมภาพันธ์ 2551)

เว็บไซต์ ohmynews

OHMYSCHOOL · 인터넷방송 · TV · PHOTO · BLOG · HTML · RSS

중국이 전하는 거짓말

기사쓰기 · 편집노하우 · 동영상입력 · 사진입력

OhmyNews

모든 시민은 기자다

로그인 | 회원가입 | 기사재요 | 시작페이지

MBC (W)에

뉴스검색 검색

기동전자 노동자들 | **공천·남훈 비리** | KBS 정만주 | 배미정 출판법 | YTN 구본홍 | 비석고기 논란

06.08.20. (수) 15:14

OhmyNews E

> 시는대매기 사회 문화 경제 관광
인속 국제 교육 스포츠 영화 미디어
대형하기후논쟁 핵문제 여성 동물복지
▶ [이슈대매기](#)

사는 이야기

심심한 화해 소주 한잔
이 맛에 산다
조현영

* "니 보보도 해봤니?"
* <업뎃> 한자의 가을, 우리도 한대
* 가족 돌봄직종 속구공은 다르다?
* '없이 산다고 사람 같보는 거 아닙니다'

OhmyPhoto

▶ [공천·남훈 비리](#)
▶ [PD수첩 사수](#)
▶ [최현영](#)
▶ [최현영](#)

'꺼져진70', 난 다시 출근하지 않았다

원만한 직장인은 어떻게 프리랜서 여행작가가 됐다

▶ [자유주물 여행작가②] "당신의 소중한 추억, 다 공금하진 않아요"
▶ [자유주물 여행작가②] "선생님, 책 사면 수백원이 원수 돌려줘요?"

화제의 신간 일본인의 조선정당적 조선전기

* "올림픽 비판? 반핵명적 행위는 안돼"
중국인 15명에게 물었다 "올림픽의 의미는?" / [윤구환](#)

▶ [오늘의 베이징] 남자 팬드를 무적함대 스페인과 8강 맞대결
▶ 올림픽 패레이드 때문에 박미환 못 들어와? 누리꾼 MB 비판
▶ 이 대법원, 25일 올림픽선수단 청와대 초청... 패레이드는 참석 안해

71 * [강남서도 '속옷 팔면' 감도](#)
마중 06.20 09:44

56 * [인천공항 민영화는 MB조](#)
마중 06.19 17:23

32 * ["대통령의 관심에 꼭 도달](#)
마중 06.20 09:23

25 * [\[한겨레\] 박노자 글명 ::](#)
윤구환 06.20 11:21

164 * ["뽕뽕이 먹는데 연봉..."](#)
마중 06.18 09:45

128 * ["김시영, MB시정때 의혹..."](#)
김종 06.18 07:36

164 * ["통일연행 여성에 '브레지트"](#)
김종 06.18 08:06

เว็บไซต์ OhmyNews (www.ohmynews.com) เป็นเว็บไซต์ตามแนวคิดวารสารศาสตร์ภาคพลเมืองในประเทศเกาหลีใต้ ก่อตั้งโดยนาย Oh Yeon Ho เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ ค.ศ.2000 โดยมีคำขวัญประจำเว็บไซต์ว่า "every citizen is a reporter" (พลเมืองทุกคนคือนักข่าว) โครงสร้างของเว็บไซต์ ohmynews มีรูปแบบผสมผสานระหว่างเว็บล็อกและหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ที่เปิดโอกาสให้ประชาชนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทำหน้าที่เป็นผู้สื่อข่าวพลเมือง (citizen reporter) โดยสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์และส่งข่าวหรือบทความความคิดเห็นที่ผลิตขึ้นในรูปแบบของตนเองมายังเว็บไซต์ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ในขณะที่ทางเว็บไซต์มีกองบรรณาธิการ ซึ่งประกอบด้วยนักวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์จำนวนหนึ่งทำหน้าที่คัดกรอง ตรวจสอบข้อเท็จจริงและแก้ไขข้อผิดพลาดของเนื้อหาที่ส่งมาจากผู้ใช้นั้นก่อนที่จะเผยแพร่บนเว็บไซต์

ปัจจุบัน OhmyNews มีสมาชิกผู้สื่อข่าวพลเมืองชาวเกาหลีใต้กว่า 40,000 คน ทำหน้าที่ผลิตเนื้อหากรกว่าร้อยละ 80 เพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์ในแต่ละวัน ในขณะที่เนื้อหาอีกร้อยละ 20 ผลิตโดยเจ้าหน้าที่เว็บไซต์ซึ่งเป็นนักข่าวอาชีพ นอกจากนี้ทางเว็บไซต์ยังได้เปิดให้ประชาชนผู้ใช้ได้มีส่วนร่วมในกระบวนการบรรณาธิการโดยการลงคะแนนโหวตเลือกผู้สื่อข่าวและเรื่องที่ตนชื่นชอบ จากนั้นทางเว็บไซต์ จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดลำดับนำเสนอตามจำนวนโหวต และเมื่อผู้สื่อข่าวพลเมืองสร้างบล็อกส่วนตัวขึ้นในเว็บไซต์ ก็สามารถนำเรื่องต่างๆจากเว็บไซต์ไปแสดงในบล็อกและจัดการเนื้อหาต่างๆในรูปแบบของตนเองเช่นกัน (Jean K.Min, 2005:16-18)

นักข่าว 2.0 ผู้บุกเบิกของเว็บไซต์โอเคเนชั่น

หลังจากที่แนวคิดของเว็บไซต์ลงตัว ในเดือนกันยายน – ตุลาคม พ.ศ. 2549 อดีตักดีจึงร่างจดหมายเพื่อนำเสนอแนวคิดโครงการเว็บล็อกนี้ และส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (email) ไปยังผู้สื่อข่าวและพนักงานในเครือเนชั่นฯ จำนวนประมาณ 500 คน ซึ่งมีผู้สื่อข่าวจำนวนร้อยละ 10 ตอบกลับว่าสนใจในโครงการนี้

เดือนธันวาคม พ.ศ. 2549 ทางทีมงานเว็บไซต์ได้เปิดโอกาสให้ผู้สื่อข่าวในองค์กรได้มีส่วนร่วมกับโครงการเว็บล็อกดังกล่าว โดยให้ผู้สื่อข่าวร่วมกันตั้งชื่อเว็บไซต์และเปิดให้บริการบล็อก จึงได้ชื่อเว็บไซต์ว่า “โอเคเนชั่น” (OKNation) โดยมี URL คือ <http://www.oknation.net/blog>

เดือนมกราคม พ.ศ. 2550 เว็บไซต์โอเคเนชั่นได้เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ โดยสมาชิกส่วนใหญ่ยังคงเป็นผู้บริหารและผู้สื่อข่าวที่มีชื่อเสียงในเครือฯ เช่น สุทธิชัย หยุ่น³ เทพชัย หย่อง⁴ และ วิณารัตน์ เลานภคกุล⁵ เป็นต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือ สุทธิชัย ที่อัปเดตเนื้อหาบล็อกของตนเป็นประจำทุกวัน โดยโพสต์ทั้งข้อเขียนใหม่และบทคัดย่อจากบทความของตนที่ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ เพื่อเป็นตัวอย่างให้แก่ผู้สื่อข่าวในองค์กรเห็นถึงความสำคัญของการเปิดบล็อก ในขณะที่เดียวกันก็มีการรณรงค์ให้ผู้สื่อข่าวในเครือเนชั่นฯ ตั้งแต่ต้นข่าวอาวุโสไปจนถึงนักข่าวรุ่นใหม่ ได้เข้ามาเปิดให้บริการบล็อกเพื่อพัฒนาตนเองในการทำงานข่าวในลักษณะของ Multimedia Journalist⁶

“คุณสุทธิชัยมองเห็นความสำคัญและผลักดันให้นักข่าวเข้ามาเปิดบล็อก มีการรณรงค์กันทั้งปีว่าคุณต้องเป็นนักข่าวรุ่นใหม่ เป็นนักข่าว 2.0 ในนิยามของเนชั่นก็คือ ทุกคนต้องทำงานได้มากกว่าการสัมภาษณ์และการเขียนคือ คุณต้องถ่ายรูป ถ่ายคลิป เปิดหน้า แต่งภาพ ตัดต่อได้ คุณต้องทำทุกอย่างในลักษณะmultimediaได้” (ชุตินธรา วัฒนกุล: ผู้ดูแลเว็บไซต์, สัมภาษณ์, อ้างแล้ว)

จากเหตุผลดังกล่าว ในช่วงแรกของการเปิดให้บริการเพื่อทดสอบระบบ สมาชิกเว็บไซต์ส่วนใหญ่จึงเป็นผู้สื่อข่าวในเครือเนชั่นฯ เนื่องจากผู้บริหารเว็บไซต์เห็นว่า ผู้สื่อข่าวเป็นกลุ่มคนที่มีทักษะในด้านการเขียนและในขณะเดียวกันคนเหล่านี้ก็อาจมีเรื่องราวที่ตนสนใจและไม่อาจนำเสนอในสื่อกระแสหลักที่ตนทำงานอยู่ อีกทั้งยังต้องการให้ผู้สื่อข่าวเป็นตัวอย่างแก่สมาชิกเว็บไซต์ที่เป็นประชาชนทั่วไป

³ บรรณาธิการอำนวยการในเครือเนชั่น และพิธีกรรายการซีพีจอร์นอลและซีพีจอร์นอลวันนี้ ทางช่อง 9 โมเดิร์นไนน์ทีวี และเนชั่นชาแนล

⁴ อดีตบรรณาธิการเครือเนชั่น ปัจจุบันรักษาการผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

⁵ ผู้ดำเนินรายการของช่องเนชั่นชาแนลและรายการซีพีจอร์นอลทางช่อง 9 โมเดิร์นไนน์

⁶ Multimedia Journalist เป็นแนวคิดที่ผู้สื่อข่าวมีความสามารถในการรายงานข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางสื่อที่หลากหลาย เช่น ในการรายงานเหตุการณ์หนึ่ง นอกจากผู้สื่อข่าวสามารถเขียนข่าวเพื่อลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ได้แล้ว ยังสามารถเขียนข่าวสำหรับเว็บไซต์และถ่ายภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหวเพื่อเล่าเหตุการณ์เพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์ได้

เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ในกระบวนการนำเสนอข่าวสาร ในขณะที่เดียวกันก็ได้พยายามกระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรม 'นักข่าวพลเมือง' หรือการที่ประชาชนทุกคนสามารถรายงานข่าวสารได้ ด้วยความเชื่อมั่นว่า ผู้รับสารชาวไทยส่วนหนึ่งอาจมีความคิดเห็นที่แตกต่างไปจากสื่อมวลชนกระแสหลัก อติศักดิ์ ลิ้มปรั่ง พัฒนกิจ และชาลี วาระดี บรรณาธิการเว็บไซต์ ได้กล่าวถึงการเชิญชวนให้นักข่าวในเครือเนชั่นฯ มาเป็นสมาชิกเว็บไซต์เพื่อเป็นฐานสมาชิกในรุ่นแรกว่า

“คิดว่าเอานักข่าวของเนชั่น เป็นหัวหอกในเรื่องนี้ เพราะผมมองว่านักข่าวในเครือ มันมีเรื่องที่เขาไม่ได้รายงานในสื่อกระแสหลักที่เค้าอยากเขียนเยอะ เช่นเรื่องที่เขาพบเจอ อย่างนักข่าวสายการเมือง โอกาสที่จะได้รายงานข่าวเรื่องสิ่งแวดล้อมที่เกิดที่บ้านเขาน้อยมากเพราะมันไม่ใช่หน้าที่ ผมเลยคิดว่านักข่าวเป็นกลุ่มที่ใช้การเขียน ใช้การแสดงความคิดเห็น ใช้การรายงานมากกว่าคนอื่น ๆ น่าจะเป็นหัวหอกให้คนอื่น ๆ ได้เพื่อให้คนอื่นเห็นว่า เรื่องแบบนี้ก็เขียนได้ในช่วงระยะเริ่มต้นเพื่อให้สังคมสนใจขึ้นมา” (อติศักดิ์ ลิ้มปรั่ง พัฒนกิจ: ผู้บริหารเว็บไซต์, สัมภาษณ์, อ่างแล้ว)

“มันต้องมีตัวอย่างให้ดูคือ นักข่าวจะเป็นตัวอย่างของ citizen reporter ซึ่งเวลานักข่าวกับคนทั่วไปเขามาเปิดบล็อกมันจะเกิดการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน คนทั่วไปก็จะได้เรียนรู้จากนักข่าวว่าการเขียนข่าว เขาเขียนกันยังไง เพราะว่าคนธรรมดาที่ไม่มีความรู้ด้านนิเทศศาสตร์หรือสื่อสารมวลชนอะไร แต่ว่าพอเห็นภาพและวิธีการที่นักข่าวเขียน มีการพาดหัว ไปรายและเนื้อเรื่อง เขาจะไปได้เร็ว เขาจะทดลองใช้ทดลองทำ ซึ่งที่ผ่านมาเราทดลองมาปี 1 มันได้ผลค่อนข้างมาก และก็พยายามจะกระตุ้น ให้เกิด citizen reporter ในเมืองไทยขึ้นให้ได้ เพราะเราเชื่อมั่นว่า คนไทยมีความคิดที่ต่างออกไปจากสื่อกระแสหลัก” (ชาลี วาระดี: บรรณาธิการเว็บไซต์, สัมภาษณ์, อ่างแล้ว)

ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่างสมาชิกเว็บไซต์ซึ่งเป็นผู้สื่อข่าวในเครือเนชั่นจำนวน 10 คน ถึงเหตุผลในการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดได้ให้สัมภาษณ์ว่า การเข้าร่วมกับเว็บไซต์โอเคเนชั่นนั้นไม่ได้เป็นการบังคับจากผู้บริหาร แต่ต้องการใช้เว็บไซต์โอเคเนชั่นเพื่อการผลิตและนำเสนอเนื้อหาในบล็อก เนื่องจากเหตุผลต่างๆดังต่อไปนี้

1) การขยายช่องทางในการเข้าถึงผู้รับสาร

การเปิดให้บริการเว็บไซต์โอเคเนชั่นมีประโยชน์ต่อองค์กรสื่อกระแสหลักในเครือบริษัท เนชั่นฯ เนื่องจากการเพิ่มช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของผู้สื่อข่าวที่สังกัดสื่อต่างๆ โดยผู้สื่อข่าวสามารถนำข้อมูลข่าวสารมานำเสนอในบล็อกเพื่อให้เข้าถึงผู้รับสารอีกกลุ่มหนึ่งได้มากยิ่งขึ้น และอาจได้ผู้รับสารใหม่ที่ไม่เคยติดตามเครือเนชั่นฯ มาก่อน ซึ่งการทำข่าวที่เผยแพร่ได้หลายช่องทางนั้นส่งผลดีต่อผู้สื่อข่าวและผู้รับสาร

“เมื่อก่อนเขียนคอลัมน์ประจำอยู่แล้วก็เลยคิดว่าจะขยายยอดคนอ่านออกไปโดยการใช้สื่อตรงนี้ในตอนแรกคิดจะทำเป็นเว็บเองด้วยซ้ำ แต่ว่ามันต้องมีการดูแลมาก ที่สำคัญคือเวลาในการอัปเดตมันไม่ได้มีมากที่เราจะทำประจำได้ ได้คุยกับทางเนชั่น ก็จะ contact กันไม่กี่คน โดย บ.ก. หน้า 3 ของคมชัดลึกก็คุยเรื่องโอเคขึ้นมา ว่าเป็นนโยบายของผู้ใหญ่ในเครือเนชั่นด้วยว่าต้องการให้คนของเนชั่นขยายช่องทางออกไป เพื่อนๆ สนับสนุนให้เล่นเลยลองสมัครดู” (บล็อกเกอร์เรีออบ เมืองมัน: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวเนชั่น, สัมภาษณ์, 16 กุมภาพันธ์ 2551)

2) เสรีภาพในการแสดงออกที่เพิ่มสูงขึ้น

กลุ่มตัวอย่างนักข่าวเนชั่นส่วนหนึ่งระบุว่า การใช้บล็อกโอเคเนชั่นนั้นทำให้ตนได้นำเสนอความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระในฐานะที่ไม่ใช่นักวิชาชีพสื่อสารมวลชน เนื้อหาที่นำเสนอจึงไม่จำกัดเพียงรูปแบบข่าวตามสายงานที่ตนทำอยู่และสำหรับเนื้อหาในบางประเด็น การเผยแพร่เนื้อหาผ่านบล็อกนั้นทำให้พวกเขาสามารถแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างกับผู้สื่อข่าวอาวุโสได้ อีกทั้งการนำเสนอเนื้อหาผ่านบล็อกนั้นไม่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่และเวลาดังเช่นสื่อกระแสหลัก จึงทำให้พวกเขาสามารถนำเสนอเนื้อหาได้หลากหลายรูปแบบ และเพิ่มรายละเอียดของเนื้อหาได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างคนหนึ่งเสริมว่า การผลิตและเผยแพร่เนื้อหาขึ้นบล็อกในแต่ละครั้งมีผู้เข้าชมและแสดงความคิดเห็นเป็นจำนวนมาก เนื่องจากระบบคอมเม้นท์ที่เอื้อให้บล็อกเกอร์สามารถมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นได้ในลักษณะเครือข่าย จึงทำให้เขารู้สึกสนุกและมีกำลังใจในการผลิตเนื้อหาอย่างต่อเนื่อง ดังตัวอย่างคำให้สัมภาษณ์

“การเข้ามาใช้บล็อกไม่มีการบังคับ แต่เป็นข้อเสนอแนะนำว่ามันเป็นอีกทางหนึ่ง ปกติผมทำหนังสือพิมพ์ มันมีขีดจำกัดของความยาวอยู่ สื่อต่างๆมันมีขีดจำกัดว่าข่าวนี้นี้ได้แค่ 20 นิ้ว 30 นิ้ว การมีบล็อกคือเรื่องที่เราอยากนำเสนอ ถ้ามีบล็อกก็นำเสนอได้ มันย้อนกลับมาที่ว่า ไม่มีข้อบังคับใดๆจากผู้บริหารแต่เขาแค่บอกว่า ถ้าคุณอยากจะเขียนอะไร ถ้าอยากจะสนุก มันก็เป็นโอกาสที่จะได้เสนอความคิดเห็นความเห็น เป็นโอกาสที่จะได้เล่า เพราะมันมีทุกรูปแบบ เป็นไดอารี่หรือมันเป็นข้อมูลข่าวสาร ของผมก็คือว่าถ้ามีบล็อกคือมันจะนำเสนออะไรได้มากกว่าที่เราลงหนังสือพิมพ์” (บล็อกเกอร์ ลูกเสือหมายเลข 9: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวเนชั่น, สัมภาษณ์, 26 กุมภาพันธ์ 2551)

“เพราะมันได้เขียนเรื่องที่เราต้องการนำเสนอ ก็ไม่ใช่ข่าวเพียวๆ ผมก็เขียนสนองความต้องการของผม เช่นอยากเขียนบทกวี หรืออะไรที่ผมอยากบอก ความรู้สึกนึกคิด อะไรที่ไม่ใช่ข่าวลงไปด้วย คือไม่ใช่ข่าวเพียวๆแต่จะได้มุมมองของนักข่าวในเรื่องที่ไม่ใช่ข่าว....เน้นไปทางบทความ รายงานพิเศษ มีการแสดงความคิดเห็นของตนเองลงไปในเรื่องไหนก็ได้ ผมจะไม่เขียนข่าวลงบล็อกเลย นักข่าวมีอิสระในการนำเสนอในบล็อกสามารถเขียนได้ทุกคน เพราะว่าเนื้อที่ในนสพ.มันน้อย ในบล็อกเราเป็นนักข่าวรุ่นเล็กที่เรามีความคิดเห็นไม่ตรงกับนักข่าวรุ่นใหญ่เราก็มาเขียนในบล็อกได้ก็ไม่มีใครห้าม แต่ต้องอยู่ใน

ขอบเขตไม่ใช่ใจมต้องค์กร” (บล็อกเกอร์ Nity: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวเนชั่น, สัมภาษณ์, 24 กุมภาพันธ์ 2551)

3) การสร้างชุมชนออนไลน์ทางข่าวสาร

กลุ่มตัวอย่างบางส่วนได้มีส่วนร่วมกับเว็บไซต์โอเคเนชั่น โดยการร่วมระดมความคิดเห็นกับทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์ นับตั้งแต่ก่อนการเปิดให้บริการ โดยต้องการให้เว็บไซต์โอเคเนชั่นมีลักษณะเป็นชุมชนออนไลน์ที่ผู้ใช้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันได้ทั่วโลก ซึ่งเป็นผลดีต่อประชาชนในแง่ของความหลากหลายทางข้อมูลข่าวสาร

“ที่เข้ามาเล่นเพราะมันเป็นบล็อกของเนชั่นอยู่แล้ว ตั้งแต่เริ่มเปิดมาเราก็มีส่วนร่วมในการได้แสดงความคิดเห็นตั้งแต่ยังไม่เปิด ตั้งแต่คิดว่าเราจะทำอะไรให้มันเป็นชุมชนให้มันเป็นสังคมของโลกไซเบอร์ แต่ว่าอยู่ที่ไหนก็ได้ให้เราสื่อสารร่วมกันได้ ก็คือร่วมคิดร่วมทำมาตั้งแต่ต้น...

.....สมาชิกที่เป็นนักข่าวก็มีบ้าง แต่ไม่ได้มีเยอะเพราะเราไม่ได้บังคับว่านักข่าวทุกคนต้องสร้างเพราะเราอยากให้มันเป็นชุมชน ของคนทั้งโลก คนไทยที่อยู่ในโลกนี้ตรงไหนก็ได้ พนักงานเนชั่นก็ส่วนหนึ่งเท่านั้น อาจจะไม่ถึง 4-5% ของบล็อกเกอร์ทั้งหมดเท่านั้นเอง แล้วแต่ว่าใครสนใจก็มาเขียนแล้วแต่ว่าใครว่างก็มาเขียน ก็มีเป็นบางคน” (บล็อกเกอร์นายหัวไทร: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวเนชั่น, สัมภาษณ์, 26 กุมภาพันธ์ 2551)

การเริ่มต้นของ ‘นักข่าวอาสา’ (citizen reporter) จากประชาชนสู่การเป็นนักข่าว

เมื่อทำการทดสอบระบบโดยผู้สื่อข่าวในเครือเนชั่นฯ มาได้สักระยะเวลาหนึ่ง ทางทีมงานเว็บไซต์ก็ได้เริ่มทำให้โอเคเนชั่นเป็นที่รู้จักของประชาชนมากยิ่งขึ้น เพื่อขยายฐานสมาชิกเว็บไซต์ ในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2550 จึงได้ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์โอเคเนชั่นผ่านสื่อทุกแขนงในเครือ เนชั่นฯ เช่น หนังสือพิมพ์คมชัดลึก โฆษณาทางโทรทัศน์ผ่านช่องเนชั่นชาแนล ฯลฯ โดยสุทธิชัย หยุ่น ได้ประกาศเชิญชวนให้ประชาชนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์และเขียนบล็อกในรูปแบบ citizen reporter หรือ ‘นักข่าวอาสา’ ภายใต้อิเลแกน ‘ทุกคนเป็นนักข่าวได้’ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อนี้ส่งผลให้จำนวนสมาชิกเว็บไซต์เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

ชาติ วาระดี ระบุว่า สมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่น มีอิทธิพลอย่างยิ่งในการกำหนดทิศทางของเว็บไซต์ เนื่องจากเป็นผู้ผลิตเนื้อหาทั้งหมด โดยทีมงานผู้ดูแลได้เปิดโอกาสให้สมาชิกได้มีส่วนร่วมกับเว็บไซต์ในหลากหลายลักษณะ ขณะเดียวกันก็พยายามส่งเสริมให้สมาชิกเว็บไซต์ทำหน้าที่ผู้สื่อข่าวพลเมือง หรือ ‘นักข่าวอาสา’ ในการรายงานเหตุการณ์ที่ตนได้ประสบพบเห็น ตามวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์

"(สมาชิกเว็บไซต์)มีส่วนร่วมกับเราได้หมดเกือบทุกอย่าง นับตั้งแต่เขียนเรื่อง โครงสร้างหน้าหนึ่ง โฆษณา เพราะไอเคอยู่ได้ด้วยบล็อกเกอร์ เพราะบล็อกเกอร์จะเป็นคนกำหนดว่าไอเคเนชั่นจะไปไหน ทิศทางไหน ถ้าบล็อกเกอร์เขียนได (ไดอารี่) มากๆ คนทำก็เศร้า ทุกอย่างมันขึ้นอยู่กับเนื้อหาที่บล็อกเกอร์เขียนขึ้นมา เพราะเราไปบอกไม่ได้ว่า จะให้ใครเขียนอะไร แต่เราจะบอกเขาว่าคุณจะเขียนอะไรก็ได้ แต่ต้องปฏิบัติตามกฎข้อที่ 5⁷ และเราขอพิเศษคือ กรณีคุณไปเจอเหตุการณ์อะไรแล้วคุณสามารถเขียนแบบ citizen reporter ได้ คุณไม่จำเป็นต้องเป็น citizen reporter 24 ชั่วโมง คุณจะเขียนเรื่องอะไรก็ได้ แต่ถ้าคุณไปเจอเหตุการณ์แล้วกลับมาเขียนเล่าให้เราฟังได้แล้วมีเทคนิคในเรื่องของวิธีการถ่ายภาพ การนำเสนอในบล็อก ถ่ายคลิปมาลงเป็นรูปแบบของการสื่อสารภาคประชาชน" (ชาติ วาระดี: บรรณาธิการเว็บไซต์, สัมภาษณ์, อ่างแล้ว)

การเกิดขึ้นของ 'นักข่าวอาสา' ในเว็บไซต์ไอเคเนชั่น เริ่มปรากฏเป็นรูปธรรมโดยการรายงานข่าวจากประชาชน ดังเช่นกรณีที่ 7 จังหวัดภาคเหนือ⁸ อยู่ในสภาวะมลพิษทางอากาศในเดือนมีนาคม พ.ศ.2550 ซึ่ง สุทธิชัย หยุ่น ได้ลงเขียนเชิญชวนในบล็อกเกอร์ที่อยู่ทางภาคเหนือเขียนรายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ดังกล่าว ซึ่งปรากฏว่าภายในเวลาไม่กี่ชั่วโมง มีบล็อกเกอร์หลายคนได้รายงานถึงสภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นพร้อมทั้งส่งภาพถ่ายและข้อมูลเพิ่มเติม เช่น แผนปฏิบัติการฝนหลวงที่เชียงใหม่ มายังบล็อกของสุทธิชัยและโพสต์ขึ้นที่บล็อกของตน ซึ่งก็ทำให้สื่อในเครือเนชั่นฯ เช่น หนังสือพิมพ์คมชัดลึก นำเนื้อหานั้นไปนำเสนอเพิ่มเติมจากข้อมูลของผู้สื่อข่าวอาสาได้ นอกจากนี้เมื่อทางเนชั่นฯ จะสัมภาษณ์ พล.อ.สุรยุทธ์ จุลานนท์ อดีตนายกรัฐมนตรี และได้เปิดบล็อกเฉพาะกิจเพื่อให้บล็อกเกอร์ได้ตั้งคำถามเข้ามา ก็มีคำถามกระตุ้นความคิดหลายๆประเด็นที่บล็อกเกอร์ได้เสนอไว้ในระบบแสดงความคิดเห็นซึ่งนำไปสู่การกำหนดประเด็นเพื่อตั้งคำถามจริงในที่สุด

ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์เชิงลึกสมาชิกเว็บไซต์ไอเคเนชั่นนักข่าวอาสาจำนวน 25 คนถึงเหตุผลในการเข้าร่วมสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ไอเคเนชั่น สามารถสรุปได้ดังนี้

1) ความชื่นชอบสื่อในเครือเนชั่นฯ

กลุ่มตัวอย่างนักข่าวอาสาส่วนใหญ่ ระบุว่าตนได้สมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์เนื่องจากเป็นผู้ที่ชื่นชอบและติดตามข่าวสารจากสื่อในเครือเนชั่น และรู้จักเว็บไซต์ไอเคเนชั่นบล็อกจากการประชาสัมพันธ์โดยสุทธิชัย หยุ่น ผ่านสื่อในเครือเนชั่น จึงต้องการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์เพื่อผลิตเนื้อหาผ่านไอเค

⁷ กฎข้อที่ 5 ของเว็บไซต์ไอเคเนชั่น คือ การนำเรื่อง ภาพ หรือคลิปวิดีโอ ที่มีชื่อของตนเองมาลงในบล็อก ควรอ้างอิงแหล่งที่มาและ หลีกเลี่ยงการเผยแพร่สิ่งที่มีลิขสิทธิ์ ไม่ว่าจะในรูปแบบหรือวิธีการใดก็ตาม (จะกล่าวถึง กฎกติกา มารยาทของเว็บไซต์โดยละเอียดในผลการวิจัยส่วนที่ 3 หน้า 130)

⁸ พื้นที่ 7 จังหวัดภาคเหนือตอนบนได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน ลำปาง น่าน แพร่ พะเยาและลำพูน

เนชั่น เนื่องจากต้องการมีส่วนร่วมกับองค์กรสื่อที่ตนชื่นชอบ และคิดว่าการประชาสัมพันธ์จากสื่อในเครือเนชั่นอาจทำให้มีผู้อ่านผลงานเขียนของตนผ่านบล็อกเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังต้องการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักข่าวหรือคอลัมนิสต์ที่ตนชื่นชอบอีกด้วย ดังตัวอย่างคำให้สัมภาษณ์

“ความที่ไอเคนเนชั่นมันมีลักษณะของความเป็นบล็อกข่าว คนที่เข้ามาเล่นที่นี่ก็ มีวุฒิภาวะและมีความรู้ในระดับหนึ่ง ในช่วงแรกที่เราเจอก็คือ รู้จักจากสื่อแล้วก็เลยเข้ามาใช้ เพราะว่าเราเป็นคนอ่านเนชั่นสุดสปีดหรืออยู่แล้ว เราค่อนข้างชอบสื่อเนชั่น ในเมื่อเนชั่นทำตรงนี้เราก็เลยคิดว่าเราอยากมีส่วนร่วมในองค์กรที่เราชอบ” (บล็อกเกอร์ nuning: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 11 กุมภาพันธ์ 2551)

“ปกติก็เป็นคนเข้าเน็ตอยู่ ไป search information และไปเห็นเว็บไซต์เนชั่น และก็มีโฆษณาที่ว่าเปิดให้สมัครบล็อก เออเราก็เคยได้ยินจากอินเทอร์เน็ต ก็ว่าน่าลองดีว่าเนชั่นก็เป็นเนื้อหาข่าว ก็ไม่น่าจะเสียหายอะไร อีกอย่างก็คือต้องการเข้ามาสื่อสาร แสดงความคิดเห็นกับพวกคอลัมนิสต์ต่างๆ จริงๆ ต้องการคุยกับคอลัมนิสต์และอ่านเรื่องของเขา” (บล็อกเกอร์Feng_Shui: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2551)

2) ความต้องการนำเสนอข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ

สมาชิกเว็บไซต์ส่วนหนึ่งระบุว่า การผลิตเนื้อหาผ่านบล็อกในเว็บไซต์ไอเคนเนชั่น มาจากความต้องการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์ และความเชี่ยวชาญของตนเองสู่สาธารณชน เนื่องจากเว็บไซต์ไอเคนเนชั่นเป็นพื้นที่ให้ตนสามารถผลิตเนื้อหาเพื่อนำเสนอได้

“ไม่เคยใช้ที่อื่นเลย แต่เริ่มแรกที่เข้ามาเพราะว่าเวลาที่เรามีอะไรที่อยากให้คนอื่นรับรู้ ปกติเราก็ส่งอีเมลไปให้เพื่อนๆ ที่ในกลุ่ม แล้วมีเพื่อนคนหนึ่งเขาเล่นที่นี่มาก่อน เขาก็บอกว่าสิ่งที่เราส่งให้มันมีประโยชน์แล้วก็แนะนำให้มาลงในนี้เพื่อที่จะให้คนอื่นเขาได้มาดู” (บล็อกเกอร์เป็บซี่: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 16 กุมภาพันธ์ 2551)

3) ระบบที่ให้บริการมีความสมบูรณ์ ใช้งานง่าย

เว็บไซต์ไอเคนเนชั่นมีระบบการทำงานที่ใช้งานง่าย และมีเทคโนโลยีที่รองรับเนื้อหาหลากหลายรูปแบบ เช่น ภาพ คลิปวิดีโอและคลิปเสียง เป็นต้น จึงไม่มีความยุ่งยากในการบริหารจัดการบล็อก ด้วยคุณลักษณะดังกล่าวเอื้อให้บล็อกเกอร์ผลิตและนำเสนอเนื้อหาได้โดยง่ายและมีความน่าสนใจ และใช้เวลาในการเรียนรู้ไม่มากนักโดยไม่ต้องอาศัยความรู้ในด้านเทคนิคเชิงวารสารศาสตร์ ซึ่งแตกต่างจากการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในสื่ออื่นๆ เช่น วิทยุ หรือโทรทัศน์

“ตอนแรกคือเข้ามาทดลองโดยรูปร่างของไอเคนั้นค่อนข้างน่าสนใจ คือว่าให้พื้นที่ ภาพ เสียง คลิป ค่อนข้างโอเค และที่สำคัญคือเมื่อบล็อกของไอเคมี application มากพอที่ผมไม่ต้องมายุ่งยากเรื่อง การจัดการ” (บล็อกเกอร์Kati: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 16 มีนาคม 2551)

4) การเป็นสังคมออนไลน์ที่มีวุฒิภาวะ

ผู้ให้สัมภาษณ์บางส่วนให้เหตุผลว่า การที่ตนผลิตเนื้อหาผ่านบล็อกนั้นเพราะมองว่าเว็บไซต์ ไอเคนั้นเป็นสังคมออนไลน์ที่มีวุฒิภาวะ มีสมาชิกเว็บไซต์เป็นจำนวนมาก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ใหญ่วัยทำงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆเป็นอย่างดี จึงคิดว่าการผลิตและนำเสนอผลงานบนเว็บไซต์ไอเคนั้นจะทำให้ตนได้ทราบความคิดเห็นของผู้อ่านและได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนา งานเขียนของตนเอง

“...สังคมที่นี้โอเค มีผู้ใหญ่เขาเล่นกัน เพราะฉะนั้นถ้าอยากเขียนงานเขียนแล้ว ต้องการ comment จากคนภายนอก เพราะมองว่าที่นี่มี guru เยอะ” (บล็อกเกอร์ลูกชิ้นปลาแปดเหลี่ยม: สมาชิก เว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 22 กุมภาพันธ์ 2551)

ตารางที่ 1 สรุปเหตุผลในการผลิตเนื้อหาบนเว็บไซต์ไอเคนั้นของกลุ่มตัวอย่างนักข่าวเนชั่นและกลุ่มตัวอย่าง นักข่าวอาสา

นักข่าวเนชั่น	นักข่าวอาสา
1. การขยายช่องทางในการเข้าถึงผู้รับสาร	1. ความชื่นชอบสื่อในเครือเนชั่น
2. การมีเสรีภาพในการแสดงออก	2. ความต้องการนำเสนอข้อมูลข่าวสารสู่ สาธารณะ
3. การสร้างชุมชนออนไลน์ทางข่าวสาร	3. ระบบที่ให้บริการมีความสมบูรณ์ ใช้งานง่าย
	4. เว็บไซต์ไอเคนั้นเป็นสังคมออนไลน์ที่มีวุฒิ ภาวะ

หลังจากเปิดให้บริการมาครบ 6 เดือน ในวันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2550 ไอเคนั้นได้มีสมาชิก ครบจำนวน 10,000 คน และมีเรื่องที่โพสต์ขึ้นถึง 52,000 เอนทรี ซึ่งการมีสมาชิกเป็นจำนวนมากนี้เอง ทำให้เนื้อหาในเว็บไซต์มีความหลากหลายและครอบคลุมด้านต่างๆมากยิ่งขึ้น เช่น เรื่องการเมือง สังคม ท้องเที่ยว บันเทิง และกีฬา เป็นต้น ซึ่งในโอกาสที่สมาชิกครบ 10,000 คนนี้ ทางเว็บไซต์ไอเคนั้น ได้ นำเสนอข่าวนี้ขึ้นหน้าหนึ่ง ของหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ในวันที่ 2 กรกฎาคม 2551 เพื่อเป็นการ ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ด้วย

จาก blog สู่ book: หนังสือนักข่าวพันธุ์ใหม่ citizen reporter

เว็บไซต์โอเคเนชั่นนั้น ถือได้ว่าเป็นเว็บไซต์แรกๆในประเทศไทยที่ เริ่มนำเสนอแนวคิด 'นักข่าวพลเมือง' (citizen reporter) ให้แก่ประชาชนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต โดยบล็อกเกอร์ซึ่งเป็นผู้สื่อข่าวในเครือเนชั่นฯหลายคน เช่น สุทธิชัย หยุ่น กนก รัตน์วงศ์สกุล⁹ และนันทขว้าง สิริสุนทร¹⁰ เป็นต้น ได้พยายามให้ความรู้เกี่ยวกับกระแสบล็อกและนักข่าวพลเมืองนี้แก่สมาชิกเว็บไซต์ ผ่านข้อเขียนในบล็อกของตน ซึ่งก็ทำให้บล็อกเกอร์คนอื่นๆที่สนใจเกี่ยวกับแนวคิดดังกล่าว ได้ทำการศึกษาเพิ่มเติมพร้อมทั้งนำเสนอเป็นบทความในบล็อกของตนเองเพื่อให้ความรู้แก่เพื่อนบล็อกเกอร์

ทีมงานเว็บไซต์โอเคเนชั่น ได้ทำการรวบรวมบทความเกี่ยวกับกระแสนักข่าวพลเมืองจากบล็อกของสมาชิกเว็บไซต์ เช่น เรื่อง 'Bloggerization: บล็อกเกอร์ไร้เซชั่น' เขียนโดยบล็อกเกอร์อาคม และเรื่อง 'เมื่อบล็อกเกอร์ สวมบท citizen journalist ข้อคิดในมุมมองของบล็อกเกอร์คนหนึ่ง' โดยบล็อกเกอร์ feng_shui เป็นต้น นอกจากนี้อีกส่วนหนึ่งเป็นคู่มือการทำบล็อกโอเคเนชั่นที่เขียนโดยบล็อกเกอร์ปิรันยา ผู้เชี่ยวชาญในการใช้และตกแต่งบล็อก ตีพิมพ์เป็นหนังสือ 'นักข่าวพันธุ์ใหม่ citizen reporter' โดยบริษัทเนชั่นบุ๊ก อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นสำนักพิมพ์ในเครือเนชั่นฯ วางจำหน่ายในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2550 โดยทางทีมงานเนชั่นฯได้ให้คำตอบแทนแก่สมาชิกเว็บไซต์ในการตีพิมพ์หนังสือดังกล่าวด้วย

ภาพที่ 4 แสดงหน้าปกหนังสือนักข่าวพันธุ์ใหม่ citizen reporter



⁹ ผู้ดำเนินรายการเก็บตกจากเนชั่น ทางช่องเนชั่นชาแนล รายการข่าวข้นคนข่าว ทางช่อง 9 โมเดิร์นไนน์ รายการคอข่าว ทางช่อง 7 และคอลัมน์นิสต์ในนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์

¹⁰ บรรณาธิการข่าวบันเทิงและนักวิจารณ์ภาพยนตร์ หนังสือกรุงเทพธุรกิจ Biz Week

ปัจจุบันเว็บไซต์โอเคเนชั่น มีจำนวนสมาชิกผู้ผลิตเนื้อหาเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเป็นเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์คนในชุมชนมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันอย่างแน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น โดยสังเกตได้จากกิจกรรมระหว่างสมาชิกเว็บไซต์และทีมงานผู้ดูแลเว็บไซต์ที่มีอยู่เป็นประจำ อย่างไรก็ตามจำนวนสมาชิกที่ผลิตเนื้อหาในลักษณะผู้สื่อข่าวพลเมืองยังคงมีจำนวนไม่มากนัก ทางทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์จึงพยายามส่งเสริมให้สมาชิกผลิตเนื้อหาในลักษณะผู้สื่อข่าวพลเมืองตามเจตนารมณ์ที่ตั้งไว้ตั้งแต่ในช่วงก่อตั้งเว็บไซต์ และพัฒนาให้โอเคเนชั่นมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิกเว็บไซต์ต่อไป

“(โอเคเนชั่น)ตอนนี้เริ่มเดินไปในทิศทางที่เราตั้งใจไว้ แต่ถามว่าเข้าเป้าไหมก็ยัง เพราะว่าเรายังมีจำนวนของ citizen reporter น้อยเกินไป เพราะว่ามันเป็นเรื่องที่ทำลำบาก เพราะว่ามันต้องสนใจจริงๆ ขนาดคนเรียนนิเทศยังไม่ยอมทำงานด้านนี้แล้วจะหวังอะไรกับภาคประชาชน มี 10-20 คนก็ดีใจตายแล้ว แต่ของเรามันมีมากกว่านั้น แต่รูปแบบของ citizen reporter มันอาจจะออกมาในรูปของโต๊ะข่าวกีฬา ท่องเที่ยว เพราะว่า citizen reporter มันไม่จำเป็นต้องเป็นเรื่องเดียว แค่คุณไปเที่ยวมา คุณมาเล่าประสบการณ์ ในการเที่ยว มีภาพมีอะไรมาเราก็ก็น่าจะเป็น citizen reporter แต่เป็นอีกรูปแบบหนึ่ง” (ชาติ วาระดี: บรรณาธิการเว็บไซต์, สัมภาษณ์, อ่างแล้ว)

สรุปความเป็นมาในการก่อตั้งเว็บไซต์โอเคเนชั่น

- กลางปี 2549: สุทธิชัย หยุ่น เสนอแนวความคิดการก่อตั้งเว็บไซต์แนวคิดวารสารศาสตร์ภาคพลเมืองแก่กองบรรณาธิการในบริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป โดยมีอดีตดี ลิมปรุ่งพัฒนกิจ รับผิดชอบเกี่ยวกับโครงการดังกล่าว
- กันยายน-ตุลาคม 2549: อดีตดี ร่างจดหมายส่งถึงผู้สื่อข่าวและพนักงานในเครือเนชั่นฯ เพื่อเสนอเกี่ยวกับโครงการเว็บไซต์
- ธันวาคม 2549: เปิดให้ผู้สื่อข่าวและพนักงานในองค์กรมีส่วนร่วมในการตั้งชื่อเว็บไซต์ และทดลองใช้บล็อก ภายใต้ชื่อเว็บไซต์ ‘โอเคเนชั่น’
- มกราคม 2550: เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการแก่ประชาชนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต
- กุมภาพันธ์ 2550: ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์โอเคเนชั่นผ่านสื่อในเครือทุกแขนงเพื่อเชิญชวนให้ประชาชนได้เข้าใช้เพื่อเพิ่มจำนวนสมาชิก
- มิถุนายน 2550: สมาชิกเว็บไซต์ครบ 10,000 ราย และมีเรื่องที่โพสต์ขึ้นบล็อกครบ 52,000 เอนทรี
- ตุลาคม 2550: เว็บไซต์เปิดตัวหนังสือ ‘นักข่าวพันธุ์ใหม่’ ที่นำเนื้อหาจากบล็อกของสมาชิกเว็บไซต์มาตีพิมพ์และให้คำตอบแทนแก่สมาชิก

2) วัตถุประสงค์ของเว็บไซต์

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกที่ทีมงานผู้บริหารเว็บไซต์ สามารถประมวลวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ โอคเนชั่นได้ 2 ประการ คือ

1. เพื่อสร้างพื้นที่จริงในทางปฏิบัติ "วารสารศาสตร์ภาคพลเมือง" (citizen journalism) โดยให้สมาชิกเว็บไซต์มีส่วนร่วมในการผลิตเนื้อหาในรูปแบบของตนเอง ทำหน้าที่เป็น "นักข่าวพลเมือง" (citizen reporter) หรือ "นักข่าวอาสา" โดยใช้บล็อกเป็นพื้นที่ในการถ่ายทอดเนื้อหาข่าวสารสู่สาธารณะ
2. เพื่อส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม (social Network) เพื่อให้สมาชิกเว็บไซต์สามารถมีปฏิสัมพันธ์กับสมาชิกคนอื่นๆภายในเว็บไซต์ เพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็งส่งเสริมการรายงานข่าวของ "นักข่าวอาสา" ทั้งเครือข่ายจากกลุ่มวิชาชีพและเครือข่ายทางภูมิศาสตร์

จากข้อสังเกตของผู้วิจัย สามารถวิเคราะห์วัตถุประสงค์อีกประการหนึ่งของเว็บไซต์โอคเนชั่นได้ว่า

3. เพื่อขยายช่องทางในการสื่อสารแก่สื่อในเครือบริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป ให้สามารถเข้าถึงผู้รับสารได้มากยิ่งขึ้น

3) นโยบายของเว็บไซต์

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารเว็บไซต์ ผู้วิจัยสามารถประมวลนโยบายของเว็บไซต์โอคเนชั่น ดังนี้

1. เป็นสื่อทางเลือกที่มุ่งเน้นการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพทางการสื่อสารของประชาชนทุกระดับ โดยการให้บล็อกเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดข้อมูล สารและความรู้ในแขนงต่างๆที่มีความกว้างขวาง หลากหลาย
2. เป็นพื้นที่สาธารณะในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อเป็นสื่อใหม่ที่คู่ขนานไปกับสื่อกระแสหลัก
3. ผลักดันให้เกิดวารสารศาสตร์ภาคพลเมืองในประเทศไทยและส่งเสริมเครือข่ายภาคประชาชน

4) บุคลากร

บุคลากรของเว็บไซต์โอคเนชั่นบล็อก แบ่งออกเป็น 3 ฝ่าย คือ

1. กองบรรณาธิการเว็บไซต์ ในช่วงที่เว็บไซต์เปิดให้บริการในช่วงแรกนั้นมีบุคลากรเพียงคนเดียว ต่อมาเมื่อสมาชิกเว็บไซต์มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น จึงได้เพิ่มจำนวนบุคลากรเป็น 3 คน โดยมี ชาลี วาระดี เป็นบรรณาธิการบล็อก (Blog Editor) และผู้ช่วยบรรณาธิการ 2 คน ซึ่งทำหน้าที่นี้จนถึงปัจจุบัน

2. ฝ่ายเทคนิค- โปรแกรมเมอร์ บุคลากร คือ ฝ่ายพัฒนาสื่อใหม่ของบริษัท เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยมี ชุตินธรา วัฒนกุล ตำแหน่ง New Media Development Director เป็นผู้ดูแล
3. ฝ่ายขายและโฆษณา บุคลากร คือ ฝ่ายขายและโฆษณาของบริษัทเนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยมี อำนาจ ตรีนารัตน์ ตำแหน่ง Senior Sales Manager (Radio and Website) เป็นผู้ดูแล

5) ภาระงานในเว็บไซต์

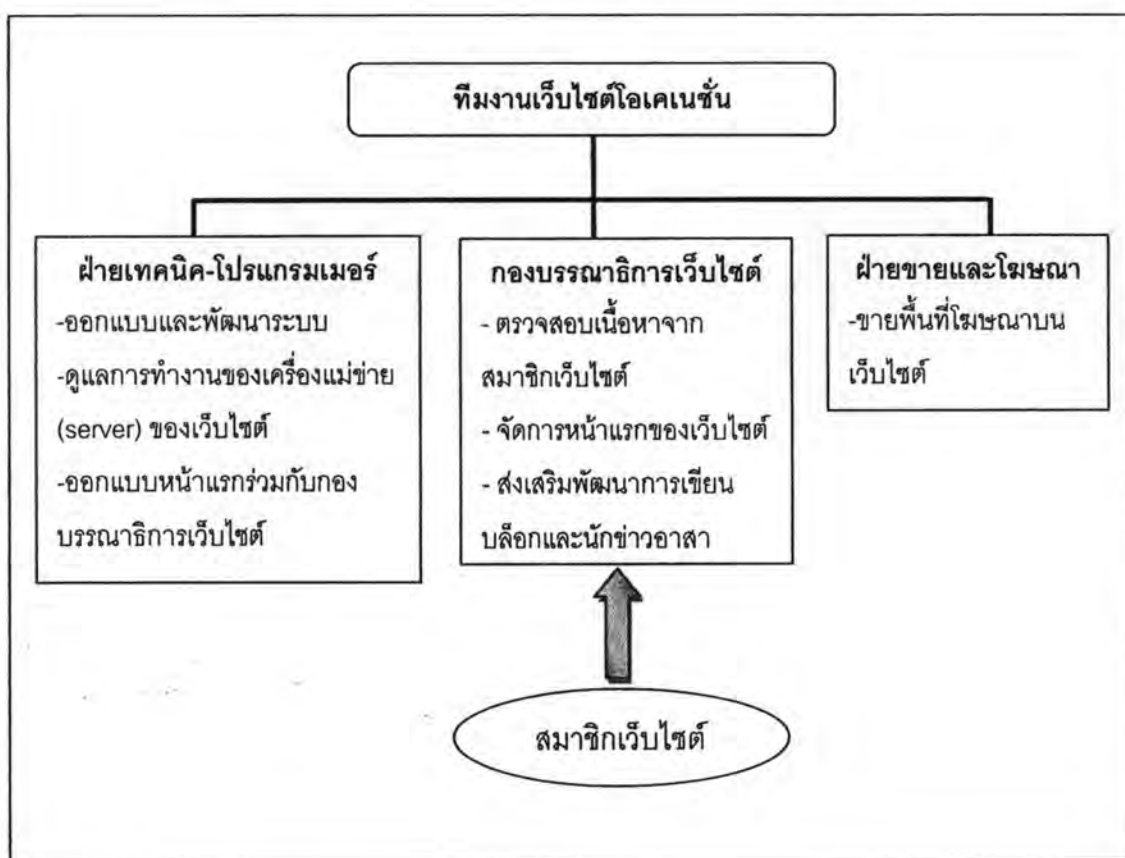
กองบรรณาธิการเว็บไซต์ มีภาระงานหลักใน 3 ส่วน คือ

1. การตรวจสอบ(monitor)เนื้อหาที่สมาชิกเว็บไซต์ผลิต – บุคลากรในกองบรรณาธิการจะทำการตรวจสอบเนื้อหาที่สร้างขึ้นจากสมาชิกเว็บไซต์เป็นประจำทุกวัน เพื่อดูว่ามีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมหรือผิดกฎกติกาที่ตั้งไว้หรือไม่ และจัดการให้เหมาะสม
2. การจัดการหน้าแรกของเว็บไซต์ – หน้าแรกของเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก มีคอลัมน์ที่อยู่ในความรับผิดชอบของกองบรรณาธิการที่จะต้องทำการคัดเลือกเนื้อหาจากบล็อกของสมาชิกเว็บไซต์ เพื่อนำเสนอในหน้าแรกของเว็บไซต์เป็นประจำทุกวัน โดยไม่ได้มีการบรรณาธิการเนื้อหา ซึ่งในแต่ละวันมีกำหนดเวลาในการอัปเดตเนื้อหาในหน้าแรก จำนวน 3 ครั้ง คือ 10.00 น. 15.00 น. และ 20.00-21.00 น. แต่อย่างไรก็ตามการปรับเปลี่ยนเนื้อหาในหน้าแรกนี้ไม่ได้มีกฎเกณฑ์ที่เคร่งครัด ซึ่งหากไม่มีเจ้าหน้าที่ก็อาจไม่ต้องการปรับเปลี่ยนข้อมูลตามเวลาที่กำหนด หรือหากมีเรื่องที่น่าสนใจก็สามารถนำเสนอเรื่องเดิมไว้ได้โดยไม่ต้องปรับเปลี่ยนในช่วงวันหรือเวลาที่กำหนดก็ได้
3. การส่งเสริมพัฒนาการเขียนบล็อกและนักข่าวอาสา – กองบรรณาธิการเว็บไซต์ได้ส่งเสริม การเขียนบล็อกของสมาชิกเว็บไซต์โดยการให้ความรู้เป็นประจำ เมื่อมีเนื้อหาที่น่าสนใจในลักษณะบทความเทคนิคการตกแต่งหรือเขียนบล็อกจากสมาชิกเว็บไซต์ทางกองบรรณาธิการจะนำเนื้อหาเหล่านั้น ขึ้นลิงก์เชื่อมโยงยังคอลัมน์ “ข่าวน่ารู้” ในระบบการจัดการบล็อกส่วนบุคคลของสมาชิกเว็บไซต์ นอกจากนี้มีการส่งเสริมการเขียนโดยการจัดกิจกรรมต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกเว็บไซต์

ฝ่ายเทคนิค-โปรแกรมเมอร์ ทำหน้าที่ออกแบบและพัฒนาระบบ รวมทั้งดูแลการทำงานของระบบเซิร์ฟเวอร์ (server) ของเว็บไซต์ และฐานข้อมูลเพื่อให้การใช้งานส่วนต่างๆ ของเว็บไซต์เป็นไปอย่างสะดวก และทำงานร่วมกับกองบรรณาธิการในการออกแบบหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยฝ่ายเทคนิค-โปรแกรมเมอร์นี้มีหน้าที่มานับตั้งแต่ช่วงเริ่มก่อตั้งเว็บไซต์จนถึงปัจจุบัน

ฝ่ายขายและโฆษณา ทำหน้าที่จัดการด้านการตลาดหรือโฆษณาให้แก่เว็บไซต์ โดยขายโฆษณาโดยตรงกับเจ้าของสินค้า และผ่านตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency) จากข้อสังเกตของผู้วิจัยพบว่าในช่วงแรกที่เปิดให้บริการเว็บไซต์นั้น ทีมงานฝ่ายนี้ยังไม่มีบทบาทมากนักเนื่องจากยังไม่มีนโยบายที่ชัดเจนในการหารายได้จากแบนเนอร์โฆษณาหรือกิจกรรม ต่อมาเมื่อจำนวนสมาชิกเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้นและเว็บไซต์เป็นที่รู้จักของประชาชน ทีมงานด้านฝ่ายขายและโฆษณาจึงมีบทบาทที่ชัดเจนมากขึ้น โดยสังเกตจากพื้นที่โฆษณาที่มีมากขึ้นและมีความหลากหลายของสินค้าและบริการที่โฆษณานบนเว็บไซต์ (จะกล่าวโดยละเอียดในผลการวิจัยส่วนที่ 3 การจัดการเว็บไซต์)

ภาพที่ 5 แสดงแผนผังภาระงานของบุคลากรในเว็บไซต์ไอเคนซัน



6) เงินทุน

เงินทุนในการบริหารเว็บไซต์ในช่วงแรกนั้นได้รับจัดสรรจากบริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป ต่อมา มีนโยบายหาเงินสนับสนุนจาก แบนเนอร์ (banner)¹¹ ซึ่งเป็นโฆษณาที่ปรากฏในหน้าแรกของเว็บไซต์ หน้าหมวดหมู่บล็อก (Category) และส่วนบนของหน้าบล็อกส่วนบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้เว็บไซต์สามารถดำเนินการอยู่ได้ด้วยตัวเองโดยไม่เก็บค่าสมาชิก

¹¹ แบนเนอร์(banner) คือ ป้ายโฆษณานบนอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วยรายละเอียดที่สำคัญของสินค้าหรือบริการที่ต้องการโฆษณา เมื่อผู้บริโภคลิกลแล้วจะสามารถเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์โฆษณานั้น ๆ

7) การจัดกิจกรรม

การจัดกิจกรรมของเว็บไซต์โอเคเนชั่น แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ กิจกรรมที่จัดโดยกองบรรณาธิการเว็บไซต์และกิจกรรมที่จัดโดยสมาชิกเว็บไซต์

1) กิจกรรมที่จัดโดยกองบรรณาธิการเว็บไซต์

กิจกรรมต่างๆที่จัดขึ้นโดยกองบรรณาธิการเว็บไซต์โอเคเนชั่นมีวัตถุประสงค์เพื่อการส่งเสริมพัฒนาการในการเขียนบล็อก ผักผ่อนความเป็นนักข่าวอาสาและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกเว็บไซต์ในลักษณะชุมชน ตามนโยบายหลักของเว็บไซต์ โดยมีกิจกรรม 2 ลักษณะ คือ กิจกรรมบนเว็บไซต์และกิจกรรมนอกสถานที่

กิจกรรมบนเว็บไซต์ มักเป็นการประกวดเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ทางการเขียนในประเด็นต่างๆ และการรณรงค์ให้บล็อกเกอร์ร่วมเขียนบอกเล่าประสบการณ์หรือรายงานสถานการณ์เมื่อมีเหตุการณ์สำคัญ เช่น การรายงานการลงประชามติ หรือการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นต้น

ภาพที่ 6 แสดงตัวอย่างกิจกรรมบนเว็บไซต์ที่จัดโดยกองบรรณาธิการเว็บไซต์โอเคเนชั่น

© วันพฤหัสบดี ที่ 16 สิงหาคม 2550
ขอเชิญบล็อกเกอร์ร่วมรายงานข่าวประชามติร่างรัฐธรรมนูญ
Posted by OK NATION , ผู้อ่าน : 2287 , 19:40:10 น.
📍 พิมพ์ที่นี่

ขอเชิญบล็อกเกอร์ร่วมรายงานข่าวประชามติร่างรัฐธรรมนูญ

ขอเชิญบล็อกเกอร์ทั่วทุกภาคทุกจังหวัด ร่วมโครงการ Citizen Reporter กับ oknation ในการรายงานครั้งประวัติศาสตร์ "การลงประชามติร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550" ครั้งแรกของประเทศไทยในอาทิตย์ที่ 19 สิงหาคมนี้

โดยรายงานข่าวในแง่มุมต่างๆ ทั้งเขียนบรรยายเหตุการณ์ ถ่ายภาพและคลิปวิดีโอ ลงในบล็อกของท่าน เพื่อทีมงานจะได้รวบรวมข้อมูลต่างๆจากบล็อกเกอร์นำเสนอออกสู่สายตาสาธารณชนผ่านทางสื่อทุกแขนงในเครือเนชั่น

ที่ OKnation ทุกคนเป็นนักข่าวได้

(<http://www.oknation.net/blog/talkwithOKNation/2007/08/16/entry-2>)

กิจกรรมนอกสถานที่ เป็นการจับพบปะสมาชิกในลักษณะของการเสวนาโดยการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ในการใช้บล็อกจากสมาชิกเว็บไซต์ และงานพบปะสังสรรค์เพื่อให้สมาชิกได้ทำความรู้จักกันและทำกิจกรรมร่วมกัน ซึ่งจากการให้บริการมา 1 ปี มีการนัดพบปะสมาชิกเว็บไซต์ 2 ครั้ง

ภาพที่ 7 แสดงตัวอย่างกิจกรรมนัดพบสมาชิกเว็บไซต์ในงานเปิดตัวหนังสือ 'นักข่าวพันธุ์ใหม่ (Citizen Reporter)' และ OKNation Meeting 2 นัดรวมพลคนเขียนบล็อกครั้งที่ 2 ที่จัดโดยกองบรรณาธิการโอเคเนชั่น



ผู้วิจัยได้ประมวลสรุปกิจกรรมที่จัดโดยกองบรรณาธิการเว็บไซต์โอเคเนชั่น ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงกิจกรรมที่จัดโดยกองบรรณาธิการเว็บไซต์ ตั้งแต่เดือนเมษายน พ.ศ.2550 – เมษายน พ.ศ.2551

เวลา	กิจกรรม
เมษายน 2550	การประกวดภาพถ่ายวันสงกรานต์
พฤษภาคม 2550	การประกวดบทความ "เขียนเรื่องโดนใจ ได้รางวัลไปอ่านเพลิน"
มิถุนายน 2550	การประกวดบทความ OKNation Speaker ตอน ปัญหาสิ่งแวดล้อมและภัยธรรมชาติรอบๆตัวเรา
กรกฎาคม 2550	การประกวดบทความ "บทเรียนวิกฤติต้มยำกุ้ง"
สิงหาคม 2550	เชิญชวนบล็อกเกอร์ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการลงประชามติรับ-ไม่รับ ร่างรัฐธรรมนูญ
ตุลาคม 2550	เชิญบล็อกเกอร์ร่วมงานเปิดตัวหนังสือ 'นักข่าวพันธุ์ใหม่' Citizen Reporter และพบปะบล็อกเกอร์ ครั้งที่ 1 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
ธันวาคม 2550	เชิญบล็อกเกอร์เข้าร่วมโครงการ Citizen Reporter ร่วมรายงานข่าว เกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
มกราคม 2551	การประกวด 'Content Of the Year 2007'
	การประกวดบทความ "สิ่งที่ดีที่สุดในจังหวัดบ้านเกิดเมืองนอนของท่าน" โครงการ 'โอเคฯ รวมใจรักสุขภาพเด็กดอย (โออุ่นกันหนาว)' โครงการมอบผ้าห่มกันหนาวให้แก่ชุมชนบ้านผามอญ อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่

เวลา	กิจกรรม
เมษายน 2551	OKNation Meeting 2 นัดรวมพลคนเขียนบล็อกครั้งที่ 2 "ก้าวที่ 2 ของ OKNation จาก Citizen Reporter" สู่อำนาจ "Education Reporter" "การใช้บล็อก เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาไทย" ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
	เชิญบล็อกเกอร์ร่วมรายการการวิ่งคบเพลิงโอลิมปิกเกมส์ ด้วยการส่ง MMS ที่เบอร์ 41296 ในรูปแบบการรายงานสด LIVE BLOGGING โดยทางเว็บไซต์โอเคเนชั่นได้เปิดบล็อกกลางคืนมารองรับ

2) กิจกรรมที่จัดโดยสมาชิกเว็บไซต์

เว็บไซต์โอเคเนชั่นเป็นเครือข่ายทางสังคมที่สมาชิกเว็บไซต์มีปฏิสัมพันธ์กันค่อนข้างสูงผ่านระบบแสดงความคิดเห็น ทำให้สมาชิกเว็บไซต์มักจัดกิจกรรมร่วมกันเป็นประจำ ทั้งกิจกรรมบนเว็บไซต์และกิจกรรมนอกสถานที่ ดังนี้

กิจกรรมบนเว็บไซต์ เช่น กิจกรรมประกวดบทความบนบล็อก โดยสมาชิกบางกลุ่มอาจตั้งประเด็นในการเขียนบทความขึ้นและกำหนดกติกาในการเขียนเพื่อชิงของรางวัล เช่น กิจกรรมเปิดกรุประสานรัก เป็นการประกวดการเขียนบทความเกี่ยวกับของสะสม เป็นต้น หรือการเขียนบทความที่ให้สมาชิกเว็บไซต์คนอื่นๆ ได้มีส่วนร่วมเขียนบทความในประเด็นที่ตนตั้งขึ้นต่อไปเรื่อยๆ (tag)

กิจกรรมนอกสถานที่ มีทั้งกิจกรรมประเภทสันตนาการที่เน้นการสร้างความสัมพันธ์และให้ความสนุกสนานในหมู่สมาชิก เช่น การนัดพบปะสังสรรค์ การท่องเที่ยวต่างจังหวัด และกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคม ได้แก่ การรับบริจาคสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส เช่น กิจกรรม 'โอเคเนชั่นสัญจรน้ำใจ เพื่อน้องหนูก็ OK' เพื่อบริจาคสิ่งของให้แก่นักเรียนโรงเรียนบ้านทศเจริญ จ.สระแก้ว ในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2551 และกิจกรรมโบว์ลิงเพื่อหาเงินสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่เด็กนักเรียนโรงเรียนบ้านพุทชิง จ.สงขลา เป็นต้น โดยสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่เป็นสมาชิกที่ใช้เว็บไซต์มานาน และมีความสนิทสนมกันเป็นอย่างดี ในขณะเดียวกัน ทางคณะผู้จัดทำเว็บไซต์ได้เข้าร่วมกิจกรรมประเภทนี้กับสมาชิกด้วย กิจกรรมประเภทนี้จึงเป็นการสานสัมพันธ์ระหว่างสมาชิก และกับคณะผู้ผลิตเว็บไซต์ได้ดี

ภาพที่ 8 แสดงตัวอย่างกิจกรรมนอกสถานที่ซึ่งจัดโดยสมาชิกเว็บไซต์ 'OKNation สัญจรน้ำใจ เพื่อน้องหนู...ก็ OK ณ โรงเรียนบ้านทตเจริญ จ.สระแก้ว'



(<http://www.oknation/blog/buzz>)

8) แนวโน้มในอนาคตของเว็บไซต์

เนื่องจากผู้บริหารเว็บไซต์โอเคเนชั่นเห็นว่า เว็บไซต์มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านจำนวนผู้ใช้ที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และเนื้อหาที่มีความหลากหลาย คณะผู้บริหารและจัดทำเว็บไซต์จึงวางแผนพัฒนาเว็บไซต์ดังต่อไปนี้

1) การให้บล็อกเกอร์ได้มีส่วนร่วมในการผลิตข่าวกับสื่อกระแสหลักในเครือเนชั่น

เนื่องจากวัตถุประสงค์หลักของเว็บไซต์ตั้งแต่เริ่มต้น คือ การผลักดันให้เกิดสื่อพลเมืองในประเทศไทย โดยต้องการให้ประชาชนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้มีพื้นที่ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของตนเองมากขึ้น ในอนาคต เว็บไซต์จึงวางแผนสร้างกิจกรรมด้านข่าวสารให้บล็อกเกอร์ที่อยู่ในพื้นที่ต่างๆ ทำร่วมกัน เช่น รายงานข่าวสารที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น โดยใช้โอเคเนชั่นเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร

“เราอยากทำกิจกรรมในแง่ของ social networking (การสร้างเครือข่ายทางสังคม-ผู้วิจัย) และก็รวมทีมข่าวกัน สิ่งที่เราอยากสร้างที่สุดคือ เวลาเกิดประเด็นในชุมชน อยากให้บล็อกเกอร์ที่อยู่ในชุมชนนั้นๆ รวมตัวกันทำข่าวแล้วก็เอามานำเสนอกัน อย่างที่เชียงใหม่ถือว่าประสบความสำเร็จ¹² อย่างที่ระยองถ้าเรามีบล็อกเกอร์ช่วยกันทำเรื่องโรงไฟฟ้า ก็จะได้มาก หรือเราก็พยายามจะรวบรวมว่า ประเด็นเรื่องนี้ บล็อกเกอร์คนไหนดี ขอให้เขาเขียนเข้ามาให้หน่อย อย่างอาคม(บล็อกเกอร์-ผู้วิจัย)ถนัดเรื่องอินโดจีน อาจจะขอให้เขาเขียนให้หน่อย” (ชาติ วาระดี: บรรณาธิการเว็บไซต์, สัมภาษณ์, อ้างแล้ว)

¹² เนื่องจากบล็อกเกอร์ในจังหวัดเชียงใหม่ มีการรวมตัวกันในฐานะกลุ่ม ‘บล็อกเกอร์โอเคเนชั่นภาคเหนือ’ เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2551 ณ หอศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อประชุมหารือเกี่ยวกับการพัฒนาบทบาทของบล็อกเกอร์ในการทำหน้าที่สื่อภาคพลเมือง เพื่อรายงานประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นและร่วมกันผลิตบทความเกี่ยวกับประเด็นปัญหาสังคมสิ่งแวดล้อม และกำหนดช่องทางในการประสานงานและประชาสัมพันธ์ผลงานของบล็อกเกอร์ในประเด็นดังกล่าวให้เกิดการต่อยอดไปสู่สื่อมวลชนกลาง(Pen,3 มีนาคม 2551, <http://www.oknation.net/blog/pen/2008/03/08/entry-1>)

2) การพัฒนาด้านระบบ

ในอนาคต เว็บไซต์โอเคเนชั่นจะพัฒนาระบบเพื่อให้รองรับเทคโนโลยีใหม่และตอบสนองการใช้งานของสมาชิกเว็บไซต์อย่างครบถ้วน โดยจะลงทุนในด้านระบบ server เพื่อรองรับเนื้อหาที่เป็นภาพเคลื่อนไหวผ่านเทคโนโลยีวิดีโอ หรือ Blog TV และจะเปิดโอกาสให้สมาชิกเว็บไซต์นำเสนอเนื้อหาผ่านช่องทางที่หลากหลายขึ้น และขณะเดียวกันก็ถือเป็นพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีของสมาชิกเว็บไซต์ด้วย

“ในอนาคตก็จะทำให้มันมีการรองรับในส่วนของวิดีโอมากขึ้น เป็น VDO sharing เป็นเครือข่ายหรืออาจจะให้เงิน ต้องการส่งเสริมให้มันักข่าวอิสระเพิ่มมากขึ้นซึ่งตอนนี้เป็นรูปแบบการประกวดเรื่อง เราต้องสร้างระบบขึ้นมา โอเคตอนนี้มีคนเข้ามา 3-4 หมื่น ก็ไม่น้อยแล้ว ถ้าชุมชนที่มีคนเข้ามาประจำ 3-4 หมื่น ทุกวันมันก็ไม่ได้น้อยนะ เราก็ต้องลงทุนด้าน server” (อดิศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ: ผู้บริหารเว็บไซต์, สัมภาษณ์, อ่างแล้ว)

“ตอนนี้ก็จะขยายแล้วโดยการเพิ่มเครื่องเข้าไป เพื่อรองรับกับตัวการใช้งานที่มากขึ้น และเพื่อรองรับในเรื่องของวิดีโอได้ เพราะว่าตัวเทคโนโลยีมัน switch จากภาพนิ่งไปเป็นวิดีโอแล้ว อีกทั้งทุกคนก็นิยมมากที่เวลาฉันถ่ายวิดีโอแล้ว จะต้องเอามาลงเอามาอวดกัน แบ่งปันกัน และทำที่สุดก็ทำเลยไปถึงตัวมือถือ เพราะว่าปัจจุบันมือถือมีความสำคัญมาก ทั้งถ่ายรูปได้ ส่งอะไรได้มากมาย ก็เลยจะทำในลักษณะที่เป็น Mobile Blogging¹³ ขึ้นมา ซึ่งถ้าคนที่ใช้โอเคเนชั่นเค้าใช้มือถือของ AIS อยู่แล้ว เวลาเค้า connect เข้าไปปุ๊บ เวลาเค้าต้องการที่จะส่งรูปส่งอะไรต่างๆ ก็สามารถส่งเข้าไปที่ account ของตัวเองได้ ซึ่งจะเริ่มเปิดตัวในไม่ช้านี้” (ชุตินธรา วัฒนกุล: ผู้ดูแลเว็บไซต์, สัมภาษณ์, 11 มิถุนายน 2551)

¹³ Mobile Blogging คือ ระบบการรับส่งข้อมูลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยผู้ใช้สามารถอัปโหลดเนื้อหา รูปภาพและคลิปวิดีโอจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ ขึ้นไปนำเสนอยังบล็อกส่วนบุคคลของตน อีกทั้งยังสามารถอ่านบล็อกและแสดงความคิดเห็นต่อเนื้อหาต่างๆ ในเว็บไซต์โอเคเนชั่นได้ทันที ซึ่งบริการดังกล่าว สามารถใช้ได้เฉพาะบล็อกเกอร์ที่ใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ AIS เท่านั้น

ส่วนที่ 2 กระบวนการผลิตเนื้อหาของเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก

เนื่องจากเนื้อหาทั้งหมดในเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อกผลิตโดยสมาชิกเว็บไซต์ การศึกษากระบวนการผลิตเนื้อหาของเว็บไซต์โอเคเนชั่น ผู้วิจัยจึงได้ทำการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่างสมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่นจำนวน 35 คน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวเนชั่น จำนวน 10 คน และสมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา จำนวน 25 คน พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งกลุ่มนักข่าวเนชั่นและนักข่าวอาสา มีกระบวนการในการผลิตเนื้อหาที่คล้ายคลึงกัน โดยสามารถสรุปเป็นขั้นตอนต่างๆดังนี้

- 1) การคัดเลือกประเด็นที่น่าสนใจ
- 2) การแสวงหาข้อมูลและผลิตเนื้อหา
- 3) การตรวจสอบแก้ไข และนำเสนอเนื้อหา
- 4) การตอบกลับจากผู้อ่าน

ขั้นที่ 1 การคัดเลือกประเด็นที่น่าสนใจ

การคัดเลือกประเด็นที่จะนำเสนอในบล็อกส่วนบุคคล เป็นขั้นตอนแรกในกระบวนการผลิตเนื้อหาของสมาชิกเว็บไซต์ จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในการคัดเลือกประเด็นเพื่อนำเสนอในบล็อกของตน โดยมักตั้งวัตถุประสงค์ในการนำเสนอเนื้อหาในหลากหลายประเด็น ซึ่งการเลือกประเด็นจะเลือกตามตามความสนใจของตนเองเป็นหลักและเห็นว่าเป็นเรื่องที่ใช้อินเทอร์เน็ตควรจะได้รับทราบ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างนักข่าวเนชั่น และกลุ่มตัวอย่างนักข่าวอาสา มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกประเด็นที่ไม่แตกต่างกันมากนัก ในขณะที่บางส่วนไม่ได้กำหนดกฎเกณฑ์ในการคัดเลือกประเด็นซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างนักข่าวเนชั่น

- 1) ความน่าสนใจ หรืออยู่ในความสนใจของประชาชน

กลุ่มตัวอย่างนักข่าวเนชั่นส่วนใหญ่คัดเลือกประเด็นที่มีความน่าสนใจ หรืออยู่ในความสนใจของประชาชน ในลักษณะของข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน มานำเสนอในบล็อกส่วนบุคคลเช่นเดียวกันกับกลุ่มตัวอย่างนักข่าวอาสา โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือ ประเด็นทางการเมือง ซึ่งพวกเขาจะผลิตเนื้อหาใหม่ในรูปแบบของการแสดงความคิดเห็นหรือวิพากษ์วิจารณ์สถานการณ์ หรือสิ่งที่ตนต้องการขยายความจากการรายงานข่าวในสื่อหลัก โดยไม่นำงานข่าวที่เคยนำเสนอในสื่อกระแสหลักมานำเสนอในบล็อกดังตัวอย่างคำให้สัมภาษณ์

“เรื่องที่เลือกมาลงมีความหลากหลายเป็นว่าไรดี การเมืองเป็นเรื่องที่อยู่ในกระแสสังคมที่ต้องการมุมมองวิพากษ์วิจารณ์ เรื่องที่ต้องการพูดคุยความ มีการเอางานมาลงบ้างแต่เป็นส่วนน้อยมาก ยกเว้นในช่วงที่มีงานหลายๆ ก็เอาเรื่องที่เคยเขียนลงหนังสือมาลงคืนไว้ แต่ส่วนมากไม่ค่อยเอางานที่ออกไปแล้วมาลง จะเขียนเรื่องใหม่ได้ข้อมูลใหม่” (บล็อกเกอร์ Nity: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวเนชั่น, สัมภาษณ์, 24 กุมภาพันธ์ 2551)

“เป้าหมายแรกที่วางไว้คือเรื่องศาสนา แต่ว่าพอเขียนๆไป มันก็เป็นตัวตนของเราจริงๆ หลักๆคือเรามีความคิดแล้วเราก็ต้องการที่ระบาย เราจะไประบายได้ที่ไหน ทำที่หน้าหนังสือพิมพ์ก็ไม่ได้ พอโอเคเนชั่นเปิดโอกาสให้เรา เราก็ไปเขียน ก็ได้เขียนสิ่งที่มากที่สุดคือ การเมือง เพราะว่าเราเคยเป็นนักข่าวสายการเมืองมาแล้ว เราก็เขียนแบบวิเคราะห์สะท้อนมุมมองของเราออกไป” (บล็อกเกอร์มหนาเนชั่น: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวเนชั่น, สัมภาษณ์, 27 กุมภาพันธ์ 2551)

“หลักๆ คือเรื่องการเมืองอย่างเดียวเกือบ 100% บางทีไม่รู้จะเขียนเรื่องอะไรก็เขียนเรื่องการเมืองบ้างสนุกๆ เรื่องส่วนมากเขียนใหม่เลย ผมจะอ่านทิศทางของข่าวการเมืองวันนี้คืออะไรมันจะเกิดอะไรขึ้นในสังคมบ้านเรา” (บล็อกเกอร์นายหัวไทร: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวเนชั่น, สัมภาษณ์, 27 กุมภาพันธ์ 2551)

2) ความสนใจส่วนบุคคลของบล็อกเกอร์

ในขณะที่ผู้ให้สัมภาษณ์บางส่วน เลือกประเด็นที่ไม่เกี่ยวข้องกับสายข่าวที่ตนทำอยู่ โดยให้เหตุผลว่าประเด็นข่าวที่ตนทำงานอยู่นั้น มีเนื้อหาที่เป็นทางการมากเกินไปสำหรับการนำเสนอในพื้นที่บล็อก แต่จะเลือกประเด็นจากความสนใจส่วนบุคคลของตนเอง เช่น การท่องเที่ยว กีฬา หรือสิ่งที่ตนได้ประสบพบเห็นเนื่องจากเป็นประเด็นที่ไม่สามารถนำเสนอได้ในสื่อกระแสหลักที่ตนทำงานอยู่

“จริงๆที่ผมทำมาตลอดเลยคือข่าวเศรษฐกิจ แต่เวลามาเขียนบล็อกสิ่งที่จะไม่ทำเลยคือข่าวเศรษฐกิจ คือต้องยอมรับว่าคนไม่ชอบอ่านเพราะว่ามันเป็นเรื่องที่ค่อนข้างหนัก....ส่วนตัวผมจะต่างที่ทำงานเยอะมาก แต่พอทำบล็อกอยากเขียนเรื่องฟุตบอล แต่ว่าผมชอบเขียนเรื่องท่องเที่ยว ต่างจังหวัด เพลงหรือนิยาย ซึ่งในชีวิตจริงผมไม่ได้มีโอกาสจะเขียนเรื่องอย่างนี้อยู่แล้ว” (บล็อกเกอร์ลูกเสือหมายเลข 9: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวเนชั่น, สัมภาษณ์, 26 กุมภาพันธ์ 2551)

“เนื้อหาหลักๆก็ไม่ใช่แค่ข่าวหรือบทความที่เขียนอย่างเดียว ก็มีเรื่องส่วนตัวด้วย ไปเจออะไรมาเราก็ถ่ายภาพมาลง ไปเที่ยวไปงานที่ไหนมาก็เอามาลง พยายามที่จะจำกัดกรอบเกี่ยวกับมารยาทที่มีต่อสำนักพิมพ์และงานประจำที่เราทำอยู่” (บล็อกเกอร์เรือบ เมืองม่น: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวเนชั่น, สัมภาษณ์, 16 กุมภาพันธ์ 2551)

“...ห้องเที่ยว เป็นคนชอบเที่ยวในเมื่อเรารู้เรื่องนี้เราก็เขียนเรื่องนี้ให้ดีที่สุด ข้อมูลเราก็ไม่ได้เอาจากใครแต่มันมาจากตัวเราเอง” (บล็อกเกอร์ Vickie: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวเนชั่น, สัมภาษณ์, 13 มีนาคม 2551)

3) เรื่องหรือภาพที่ไม่เหมาะกับสื่อกระแสหลัก หรือประเด็นข่าวสารกระแสรอง

นอกจากนี้ผู้ให้สัมภาษณ์บางส่วนที่มีตำแหน่งเป็นช่างภาพประจำหนังสือพิมพ์ของบริษัทเนชั่นฯ ระบุว่า เนื้อหาหลักๆ ในบล็อกเป็นภาพถ่ายต่างๆ เช่น ภาพที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม หรือ สิ่งแวดล้อม เป็นต้น และเลือกภาพข่าวที่ไม่ได้นำเสนอในสื่อกระแสหลักมาเสนอในบล็อก เนื่องจากการทำข่าวในแต่ละครั้งมีภาพข่าวจำนวนมากที่ไม่สามารถนำเสนอบนหน้าหนังสือพิมพ์ได้ทั้งหมด เพราะข้อจำกัดทางด้านพื้นที่ จึงได้นำภาพเหล่านั้นมานำเสนอเพื่อให้ประชาชนได้รับชม

“เนื้อหาหลักๆ เป็นภาพ ก็คือจะมีหัวเรื่องอยู่ ส่วนใหญ่จะเป็นด้านวัฒนธรรม สังคม สิ่งแวดล้อม แต่เราก็ยังไม่ได้แยกหมวดหมู่ออกมาชัดเจน และก็มีการนำภาพข่าวที่ไม่ได้ลงสื่อหลักมาลงในบล็อกด้วย” (บล็อกเกอร์บินหลาหาตใหญ่: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวเนชั่น, สัมภาษณ์, 15 มีนาคม 2551)

“เนื้อหาหลักๆ เกี่ยวกับพื้นที่ จ. ยะลา เป็นเรื่องที่เราถนัดเกี่ยวกับการถ่ายภาพคิดว่านำเสนอได้ดีกว่าเรื่องอื่นๆ มีการนำข่าวหรือภาพที่ไม่ได้ลงในสื่อหลักมาลงส่วนหนึ่ง เวลาที่เราไปในพื้นที่ เราเก็บภาพมาค่อนข้างจะเยอะแต่เวลาที่นำเสนอบนหน้าหนังสือพิมพ์นั้นได้แค่เพียงภาพเดียวหรือ 2 ภาพเท่านั้นเอง บางครั้งรูปที่เราถ่ายมันมีรูปสวยๆ เยอะ เลยอยากนำมาโชว์

...อยากนำเสนอภาพในอีกแง่มุมหนึ่งที่ไม่ใช่ความรุนแรง เพราะสื่อหลักชอบนำเสนอภาพความรุนแรง คนที่อ่านหนังสือพิมพ์ก็จะมองว่า 3 จังหวัดชายแดนใต้เป็นบ้านป่าเมืองเถื่อน ผมก็พยายามนำมาที่น่ารักๆ เช่นวิถีชีวิตชาวบ้านปกตินำมาโชว์เพื่อให้คนเขาดูว่า เขาก็อยู่กับปกติ ไม่ได้มีความรุนแรงอะไรมากมายอย่างที่เขารู้” (บล็อกเกอร์ป่าโต่ง: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวเนชั่น, สัมภาษณ์ 10 มีนาคม 2551)

กลุ่มตัวอย่างนักข่าวอาสา

1) ความน่าสนใจ หรืออยู่ในความสนใจของประชาชน

เกณฑ์ในการคัดเลือกประเด็นของสมาชิกเว็บไซต์ส่วนใหญ่คือ ต้องเป็นเรื่องที่มีความน่าสนใจ หรืออยู่ในความสนใจของประชาชน โดยมักเป็นการประมวลเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน (current event) เช่น การเมือง สังคม เศรษฐกิจ ฯลฯ ซึ่งประเด็นเหล่านี้สมาชิกเว็บไซต์มักได้รับทราบมาจากการติดตามสื่อกระแสหลัก แล้วจึงนำมาถ่ายทอดในรูปแบบบทวิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์ต่อ

ประเด็นนั้นๆ โดยสอดแทรกความคิดเห็นส่วนบุคคลต่อเหตุการณ์ลงไปในงานเขียนของตน ดังตัวอย่างคำให้สัมภาษณ์

“มีหลักเกณฑ์ส่วนตัวก็คือว่า เราต้องอัปเดตข่าวสาร ถ้ามองว่าวันนี้มีข่าวล่าสุดอะไรเช่นวันนี้ ข่าวการเมืองฮือฮา เราก็จะเขียนบล็อกในแนวนี้” (บล็อกเกอร์วงข่าวล้อลม: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 12 กุมภาพันธ์ 2551)

2) ความสำคัญ มีประโยชน์ เป็นเรื่องที่ประชาชนควรรู้

กลุ่มตัวอย่างบางส่วนระบุว่า ตนจะเลือกเฉพาะประเด็นที่มีประโยชน์ต่อผู้อ่าน หรือเรื่อง que คิดว่าประชาชนควรจะได้รับทราบ โดยจะไม่นำเสนอเรื่องส่วนตัวหรือใช้พื้นที่บล็อกเป็นที่ระบายอารมณ์ความรู้สึกส่วนตัว เนื่องจากอยากให้พื้นที่บล็อกมีประโยชน์ในการเป็นพื้นที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารมากกว่าเป็นเพียงพื้นที่ในการบันทึกเรื่องราวส่วนบุคคล ซึ่งจะทำให้ผู้อ่านได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่

“ก็เขียนเรื่องทั่วไปทุกประเภทที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้อ่าน ยกเว้นการระบายความรู้สึกส่วนตัวแบบไดอารี่ แต่จะเน้นหนักไปในทางสังคม” (บล็อกเกอร์วิตามีนบี: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2551)

3) ความเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในชุมชน

เหตุการณ์ในชุมชนหรือท้องถิ่น ที่บล็อกเกอร์อาศัยอยู่หรือสถานการณที่บล็อกเกอร์ประสบพบเห็น เป็นประเด็นหนึ่งที่บล็อกเกอร์ส่วนใหญ่เลือกมานำเสนอในบล็อกส่วนบุคคล โดยให้เหตุผลว่าเนื่องจากตนเองเป็นผู้ที่อยู่ใกล้ชิดกับพื้นที่และสถานการณ์มากกว่าสื่อกระแสหลัก จึงน่าจะถ่ายทอดเนื้อหาข่าวสารที่เกิดขึ้นในชุมชนนั้นได้ โดยทำหน้าที่เป็น ‘นักข่าวอาสา’ รายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเพื่อเสริมการรายงานข่าวของสื่อกระแสหลัก และเชื่อว่าข่าวสารที่มาจากคนในพื้นที่เป็นผู้รายงานเองจะมีความรวดเร็วและเป็นประโยชน์ต่อการรับรู้ของผู้บริโภค

“ก็เอาเรื่องเกี่ยวกับ local content ของเมืองเชียงใหม่ เพราะเป้าหมายหลักของโอเคเนชั่นคือความเป็นนักข่าวอาสา ดังนั้นการที่เราอยู่ในพื้นที่ อยู่ใกล้ชิดกับพื้นที่และสถานการณ์มากที่สุดเมื่อเทียบกับส่วนกลาง เราก็สามารถทำหน้าที่นักข่าวได้ เช่น อาจจะมีเสริมในเรื่องของ กรณีหมอกควัน หรือแผ่นดินไหวได้ เมื่อเหตุการณ์เกิดขึ้นแล้ว การที่มีนักข่าวที่เป็นคนใกล้ชิดกับเหตุการณ์มาอธิบาย ความน่าเชื่อถือหรือการที่คนจะได้รับข่าวสารอย่างรวดเร็วที่สุด มันก็เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคข่าว” (บล็อกเกอร์อาคม: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 13 มีนาคม 2551)

“ในช่วงแรกเน้นเรื่องข่าวอาสา รายงานผลการตัดสินใจในมหาวิทยาลัย ผมจะเน้นการรายงานข่าวในส่วนของนักข่าวอาสา มันก็มีบทความบ้าง แต่ก็เน้นนักข่าวอาสา...เนื้อหาโดยรวมจะนำเสนอแบบนักข่าวอาสาเยอะกว่าอย่างอื่น อาจจะมีบทความที่บทความที่คนจะอะไรบ้าง มีเรื่องก็อปมาลงก็จะเป็นเรื่องที่เราเพิ่มเติมในสิ่งที่เราเขียน เห็นว่ามันน่าสนใจเราก็เอามาลงเพิ่มเติม” (บล็อกเกอร์PhanasGook: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 21 กุมภาพันธ์ 2551)

4) ประสบการณ์เฉพาะทาง

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนหนึ่งระบุว่าได้เลือกประเด็นที่เกี่ยวกับประสบการณ์หรือความรู้ในสาขาอาชีพ เนื่องจากต้องการให้ผู้อ่านได้รับความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ตนทำงานอยู่ โดยมองว่าการเขียนในเรื่องที่ตนเองมีความเชี่ยวชาญนั้นจะทำให้ได้เนื้อหาที่มีความครบถ้วนสมบูรณ์ อีกทั้งยังสามารถเผยแพร่ข้อมูลทางด้านประวัติศาสตร์เกี่ยวกับอาชีพของตนให้คนรุ่นหลังได้รับทราบอีกด้วย เช่น กลุ่มตัวอย่างคนหนึ่งทำงานทางด้านไปรษณีย์โทรคมนาคม มักนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับ ประวัติไปรษณีย์ไทย และโทรเลข เป็นต้น ดังคำให้สัมภาษณ์

“เรื่องอาชีพหลักของงานไปรษณีย์ เรื่องเล่า เรื่องที่เราไปเห็น ก็มีการเก็บข้อมูลไว้ก่อนที่เราจะเอาไปโพสต์ เกี่ยวกับหน้าที่การงานด้านกิจการโทรคม งานไปรษณีย์เพราะว่าเรามีความรู้ข้อมูลตรงนี้ มันก็จะครบถ้วนสมบูรณ์ เล่าเรื่องในอดีตเกี่ยวกับไปรษณีย์เพราะเราอยากให้คนรุ่นหลังได้รู้” (บล็อกเกอร์คนช่างเล่า: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 18 มีนาคม 2551)

5) ความสนใจส่วนบุคคลของบล็อกเกอร์

การเล่าเรื่องความสนใจส่วนบุคคล เรื่องที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต (lifestyle) เช่น ศาสนา การท่องเที่ยว งานอดิเรก ฯลฯ ถือเป็นประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมักเลือกนำเสนอในบล็อกส่วนบุคคล เนื่องจากบล็อกเป็นพื้นที่ที่ให้ผู้ให้มีสิทธิเสรีภาพในการแสดงออกทางความคิดอย่างมีอิสระ เรื่องราวที่นำเสนอจึงหลากหลาย โดยกลุ่มตัวอย่างระบุว่า ตนต้องการแบ่งปันประสบการณ์ส่วนตัวให้กับผู้อ่านได้รับรู้ และอาจทำให้พบเจอผู้ที่ชอบในสิ่งเดียวกันอีกด้วย

“ตอนแรกคิดแต่เพียงว่าจะเป็นเรื่องบันทึกการเดินทางไปยังต่างประเทศ เพราะพอมีโอกาสเดินทางไปไหนที่นี้บ้าง ก็เลยอยากแบ่งปันประสบการณ์เท่านั้น แต่ต่อมามีการให้ร่วมสนุกเขียนเรื่องของสะสมบ้างอะไรบ้าง พอเขียนมาได้หน่อย ก็คิดถึงว่าตัวเองชอบจักรยาน อยากให้คนมาใช้จักรยานมากขึ้น ก็เลยลองเขียน.... แล้วก็คิดถึงเรื่อง ธรรมชาติ เพราะชอบเที่ยวธรรมชาติ ศึกษาธรรมชาติด้วย” (บล็อกเกอร์เสือจุ่น: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 14 มีนาคม 2551)

“ส่วนมากจะเป็นท่องเที่ยว ก็มีเรื่องชุมชนของตัวเองบ้างเวลาที่เรากลับบ้าน คือเราชอบเดินทาง เราก็จะเอามาเล่าแบ่งปันให้คนอื่น ๆ ได้อ่านกัน” (บล็อกเกอร์ราชินี: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2551)

6) การสร้างสำนักสาธารณะ

ผู้ให้สัมภาษณ์คนหนึ่งทำงานในภาคประชาสังคม กล่าวว่า ตนเองใช้บล็อกเป็นพื้นที่ในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารในพื้นที่ชุมชนที่ตนทำงานในด้านของสิ่งแวดล้อม สิทธิชุมชนและการเมืองภาคประชาชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สังคมทั่วไปได้รับรู้ถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นร่วมกัน ซึ่งจะเป็นการสร้างให้เกิดความรู้สึกสำนึกรับผิดชอบต่อปัญหาที่เกิดขึ้นในทุกภาคส่วน

.....เนื้อหาที่จะเน้นเรื่องสิ่งแวดล้อมและสิทธิชุมชน สิทธิเสรีภาพและรวมถึงเรื่องของการเมืองด้วย เพราะว่าสิ่งที่ทำงานในพื้นที่นี้มันก็จะเป็นเรื่องประมาณนี้เราก็ส่งเสริมเรื่องของประชาธิปไตย การมีส่วนร่วม และการส่งเสริมความเข้าใจประชาธิปไตยในระดับพื้นฐาน ให้กับกลุ่มชาวบ้าน เพราะว่าเราจัดเวทีด้านประชาธิปไตยและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก

...สิ่งที่คาดหวังก็คือให้สังคมได้รับรู้ว่า มันมีปัญหาในพื้นที่แบบนี้อยู่ อยากจะให้ทุกคนได้สนใจปัญหาของเรา ไม่อยากให้คนทั่วไปคิดว่าปัญหาของระยองก็ต้องเป็นที่คนระยองแต่อยากให้มองว่าระยองมันก็คือประเทศไทย อะไรเกิดขึ้นที่ระยองก็อยากให้คนที่อยู่ที่ภูเก็ต เชียงใหม่ รู้สึกร่วมไปกับเราด้วย ไม่ใช่จังหวัดใครจังหวัดมัน คืออยากให้เกิดความรู้สึกร่วมรับผิดชอบ ร่วมรับรู้ถึงปัญหาร่วมกันในทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะคนจะอยู่ในส่วนใดของประเทศไทยก็ตาม” (บล็อกเกอร์กนิษฐ์: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2551)

ตารางที่ 3 สรุปเกณฑ์การคัดเลือกประเด็นการนำเสนอเนื้อหาบล็อกของกลุ่มตัวอย่างนักข่าวเนชั่น และกลุ่มตัวอย่างนักข่าวอาสา

นักข่าวเนชั่น	นักข่าวอาสา
1. เรื่องที่มีความน่าสนใจ หรืออยู่ในความสนใจของประชาชน	1. เรื่องที่มีความน่าสนใจ หรืออยู่ในความสนใจของประชาชน
2. เรื่องที่เกี่ยวกับความสนใจส่วนบุคคล	2. เรื่องที่เกี่ยวกับความสนใจส่วนบุคคล
3. เรื่องหรือภาพที่ไม่เหมาะสมกับสื่อกระแสหลัก หรือประเด็นข่าวสารกระแสรอง	3. เรื่องที่มีความสำคัญ มีประโยชน์ เป็นเรื่องที่ประชาชนควรรู้
	4. เรื่องที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในชุมชน
	5. เรื่องจากประสบการณ์เฉพาะทาง
	6. เรื่องที่สร้างสำนักสาธารณะ

ขณะที่กลุ่มตัวอย่างบางส่วนตอบว่า ตนไม่ได้มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกประเด็นเพื่อนำเสนอในบล็อก เนื่องจากจะคัดเลือกตามความสนใจ อารมณ์ความรู้สึก หรือข้อมูลที่มีอยู่ในช่วงเวลาที่เกิดเนื้อหามากกว่า เนื่องจากมองว่าบล็อกเป็นพื้นที่ระบายอารมณ์ส่วนบุคคล

“หลักเกณฑ์ในการเขียนก็ไม่ได้มีการกำหนดตายตัวว่าเราจะเขียนอย่างไร บางทีก็เขียนไปตามความรู้สึก บางทีก็เขียนไปตามข้อมูลที่เรามีและหลักฐานที่มีอยู่...” (บล็อกเกอร์kittinunn: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 16 กุมภาพันธ์ 2551)

ขั้นที่ 2 การแสวงหาข้อมูลและผลิตเนื้อหา

หลังจากที่ได้กำหนดประเด็นเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอในแต่ละกระทู้แล้ว จะเข้าสู่การขั้นตอนการผลิตเนื้อหา จากการสัมภาษณ์พบว่า สมาชิกเว็บไซต์ทั้งหมดได้ผลิตเนื้อหาด้วยตนเอง ในการเตรียมการผลิตเนื้อหานั้น สมาชิกเว็บไซต์บางส่วนจะมีประเด็นหรือข้อมูลที่เตรียมไว้ล่วงหน้า เช่น รูปภาพหรือข้อมูลที่อยากจะนำเสนอ แล้วจึงทำการสร้างเนื้อหาผ่านระบบการจัดการบล็อกส่วนบุคคล (ผู้วิจัยจะกล่าวถึงระบบการจัดการบล็อกส่วนบุคคลโดยละเอียดในผลการวิจัยส่วนที่ 3 การจัดการเว็บไซต์โอเคเนชั่น) ดังตัวอย่างคำให้สัมภาษณ์

“ในการเขียนเรื่อง ผมจะมีการคิดล่วงหน้า คือพຽນนี้เข้าเราจะมีเป้าหมายแล้วว่า เราจะเอาขึ้นตอนกี่โม่ง มันมีหลักอยู่ว่าเราจะต้องสม่าเสมอ และก็ข้อสัต์ยต่อเวลา คือไม่ใช่ว่าเขียนแล้วหายไป เนื้อหามันก็มีทั้งเขียนเอง หรือว่าบางเรื่องมีที่มา เราก็จะอ้างอิงแหล่งที่มา คือคิดเรื่องที่จะโพสต์ล่วงหน้า สมมติว่าวันนี้เราจะโพสต์เรื่องอะไรเราก็คิดไว้ตั้งแต่เมื่อวาน” (บล็อกเกอร์มะอึ๊ก: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 16 กุมภาพันธ์ 2551)

“เราดูหลายๆอย่าง ในแต่ละวันเราไปไหนเราก็จะมีสมุดเล่มเล็กๆติดไปด้วยไว้เพื่อจดข้อมูลหรือข้อคิด ว่าเรื่องนี้น่าสนใจ เราก็จะจดไว้ก่อน ถ้าทำเป็นพล็อตเรื่องไว้ได้เราก็ทำไว้ เพื่อที่จะนำมาเขียนบล็อก แล้วเราก็ดูจากเหตุการณ์อีกทีหนึ่งว่าในวันนี้มีเรื่องอะไรน่าสนใจ เทรนด์ในบล็อกเขาเน้นเรื่องอะไรกัน...ทำเรื่องเป็นสต็อคไว้...” (บล็อกเกอร์ปริญญ่า: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 12 กุมภาพันธ์ 2551)

“ก็แยกเป็น 2 ส่วน คือ หนึ่ง คิด issue ไว้ก่อน แล้วเรามีข้อมูลและรูปอยู่แล้วเราอยากจะนำเสนอ เพื่อเป็นประโยชน์ เช่นเราไปท่องเที่ยวมา เราก็ list ไว้ก่อนได้ว่าเราอยากนำเสนอประสบการณ์ของเรา เช่นเรื่องท่องเที่ยวหรือ issue ต่างๆ สอง การมองเหตุการณ์บางเรื่องว่าเรื่องนั้นมีความสำคัญ

และถ้าเรามีความคิดเห็นที่เหมือนหรือแตกต่างอย่างไรเราก็อัปบล็อกขึ้นไปโดยไม่ต้องเตรียมข้อมูลมาก" (บล็อกเกอร์อคม: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, อ่างแล้ว)

ในด้านการแสวงหาข้อมูล พบว่า สมาชิกเว็บไซต์แสวงหาข้อมูลจากหลายแหล่งมาประกอบเพื่อผลิตเนื้อหา เช่น ประสบการณ์ตรงของตนเอง การสอบถามหรือสัมภาษณ์บุคคล หนังสือ เว็บไซต์ บทความเชิงวิชาการ หรือ สำนักข่าว เป็นต้น โดยประเภทของแหล่งข้อมูลก็จะขึ้นอยู่กับประเด็นที่บล็อกเกอร์เลือกนำเสนอในอินเทอร์เน็ตนั้นๆ จากนั้นบล็อกเกอร์จะนำข้อมูลเหล่านั้นมาประมวล เรียบเรียงใหม่ตามความเข้าใจ มุมมองและความคิดเห็นของตนเอง จากนั้นจึงอ้างแหล่งข้อมูลให้เห็นชัดเจน

"เขียนเรื่องเองคะ ถ่ายรูปเองบ้างสลับกับคั้นหารูปจากเว็บไซต์มาลง ไม่นิยมการนำเนื้อหาจากสื่ออื่นมาลงในลักษณะคัดลอก แต่อาจไปอ่านเพิ่มเติมเพื่อนำมาเสริมงานเขียนให้หนักแน่นมากขึ้น แต่จะจับมาเขียนใหม่ในมุมมองและสไตล์ของเรา บางข้อความจำเป็นต้องอ้างถึงก็จะระบุให้ชัดเจนถึงแหล่งที่มา" (บล็อกเกอร์วิตามีนบี: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2551)

"กระบวนการก็คล้ายๆการ research เหมือนกันก็คือว่า การมีconcept ทางความคิดของตัวเองก่อนว่าในเรื่องนั้นๆ ตัวเองมีจุดยืนยังไง แล้วก็หาข้อมูลมา support คล้ายๆกับกระบวนการที่ผนวกกันระหว่างการหาข่าว การ research และการใส่ไอเดียเข้าไปสรุป การหาข้อมูลก็เป็นทางอินเทอร์เน็ตบ้าง และการอ่านหนังสือแล้วจดไว้" (บล็อกเกอร์อคม: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, อ่างแล้ว)

"ในบางเรื่องก็หาข้อมูลก่อน ถ้าเรื่องที่เป็นประวัติศาสตร์เราก็จะหาข้อมูล ไปเก็บภาพแล้วก็เล่าเรื่องโดยเสริมประสบการณ์ของตนเองในการทำงานไปด้วย ในบางเรื่องถ้าเรามีความรู้อยู่แล้วเราก็สามารถเขียนได้เลย ถ้ามีเลขปี พ.ศ.ก็จะพยายามเขียนให้ชัดเจน" (บล็อกเกอร์คนข้างเล่า: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, อ่างแล้ว)

นอกจากการแสวงหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิต่างๆข้างต้นแล้ว เป็นที่น่าสนใจว่า สมาชิกเว็บไซต์บางคนแสวงหาข้อมูลจากการลงพื้นที่เหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นใกล้ตัว คล้ายกับการทำงานของนักข่าวอาชีพที่เข้าไปมีส่วนร่วมกับเหตุการณ์และถ่ายภาพเหตุการณ์แล้วมานำเสนอในบล็อกโดยพยายามเสนอในมุมมองที่แตกต่างจากการรายงานข่าวของสื่อกระแสหลัก

"เนื้อหาก็คงเน้นที่ตัวเองไปลงพื้นที่มา ความใกล้ตัวของเราแล้วเราเห็นว่ามันมีความสำคัญที่จะรายงานให้บล็อกเกอร์คนอื่นเขาเห็นได้ เช่น เวลาเราอยู่มหาวิทยาลัยที่เขาจับ นปก. (แนวร่วมประชาธิปไตยขับไล่เผด็จการ) มา เราก็ไปดักรอ ก็เหมือนนักข่าวคนหนึ่ง แต่รายงานเก็บตกมากกว่าสื่อ

หลัก แล้วก็จะรายงานภาพเก็บตก ภาพมันก็แปลกกว่าสื่อทั่วไปเอามาเสริมเพราะว่าสื่อหลักมันก็อาจจะนำเสนอแค่ข่าว” (บล็อกเกอร์PhanasGook: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, อ้างแล้ว)

ผู้ให้สัมภาษณ์บางส่วนได้กล่าวถึงเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเนื้อหาว่า จะใช้อุปกรณ์ที่ตนเองมีอยู่หรือหาได้โดยสะดวก เช่น กล้องถ่ายรูปจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ กล้องถ่ายรูปดิจิทัล หรือที่อัดเสียง เป็นต้น เพื่อนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อความ เช่น ภาพประกอบเนื้อหา หรือภาพเคลื่อนไหว เพื่อให้เนื้อหามีความสมบูรณ์และน่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยผู้ให้สัมภาษณ์แสดงความเห็นว่าภาพที่นำเสนอจาก บล็อกเกอร์หรือ ‘นักข่าวอาสา’ นั้นไม่จำเป็นต้องเป็นภาพที่มีความคมชัดหรือคุณภาพสูง แต่ต้องบันทึกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว ก็สามารถนำมาเสนอต่อมวลชนได้

“ส่วนใหญ่ผลิตด้วยตัวเองทั้งหมด และในส่วนที่มีการอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลอื่นจะทำการเรียบเรียงใหม่ด้วยการเขียนตามความเข้าใจของผู้เขียนเองก่อนที่จะลงบล็อก โดยกำกับพร้อมถึงที่มาของแหล่งข้อมูลอ้างอิงกระบวนการเป็นรายละเอียด ก็คือหยิบเรื่องใกล้ตัวก่อนแล้วใช้อุปกรณ์ที่มีและหาได้ เช่น โทรศัพท์มือถือ ที่อัดเสียง MP3 กล้องวิดีโอก็ยืมบ้าง ก็อาศัยอุปกรณ์ตรงนี้ทำ ด้วยประสบการณ์ส่วนตัวคือถ้าเป็นข้อความยาวๆคนก็ไม่ค่อยอ่าน มีรูปก็สนใจอีกระดับหนึ่ง เสียงอีกระดับ วิดีโอก็สุดๆ มันก็แล้วแต่เวลาว่าเรานำเสนอแบบไหนได้” (บล็อกเกอร์pen: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 6 กุมภาพันธ์ 2551)

“...รูปก็ถ่ายเองทั้งหมด มองว่า CJ (citizen journalism) ไม่ต้องใช้เทคโนโลยีสูงหรือกล้องยี่ห้อดีก็ได้ ขอให้บันทึกเหตุการณ์ได้ไว ไม่ต้องชัดมากก็ได้...” (บล็อกเกอร์ศุภศรุต: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 4 มีนาคม 2551)

ขั้นที่ 3 การตรวจสอบแก้ไข และนำเสนอเนื้อหา

การตรวจสอบและแก้ไขเนื้อหาเป็นขั้นตอนหลังจากที่สมาชิกได้สร้างเนื้อหาเสร็จเรียบร้อยแล้ว ในขั้นตอนนี้บล็อกเกอร์จะทำหน้าที่คล้ายคลึงกับบรรณาธิการของสื่อกระแสหลัก โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมดให้ความสำคัญกับการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนการนำเสนอ ทั้งในด้านการใช้ภาษา การสะกดคำและการเรียบเรียงประโยคให้อ่านเข้าใจง่าย การจัดวางเนื้อหาและรูปภาพ ความสวยงามของหน้าบล็อก การนำเสนอข้อมูลอย่างรอบด้านและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นหลังจากที่งานถูกเผยแพร่ไปแล้วด้วยตนเองในเบื้องต้น แม้ว่าตัวระบบบล็อกนั้นทำให้ผู้ใช้สามารถกลับไปแก้ไขข้อมูลได้ตลอดเวลา แต่อย่างไรก็ตามผู้ให้สัมภาษณ์ระบุว่า ความรับผิดชอบต่อข้อเขียนที่นำเสนอถือเป็นเรื่องต้องตรวจสอบให้ชัดเจนทุกครั้งก่อนการนำเสนอ โดยผู้อ่านจะเป็นผู้ใช้วิจารณญาณเองว่าข้อมูลที่นำเสนอมีความน่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใด ดังตัวอย่างคำให้สัมภาษณ์

“ต้องตรวจทานก่อนทุกครั้ง เพราะว่าคนอ่านของเราเพียงไม่กี่คนก็ถือเป็นคนอ่านแล้ว ดังนั้นถ้าเรานำเสนอ อย่างผมเคยทำหนังสือมาก่อน ดังนั้นก็ต้องรอบคอบ ไม่ใช่แค่การตรวจทานด้วยซ้ำ แค่เวลาเขียนเราก็ต้องนั่งคิดแล้วว่ามันจะไปมีผลกระทบต่อใครหรือเปล่า ถ้ามันมีผลกระทบเราได้มีเหตุผลมากน้อยแค่ไหน ผมคิดว่าเราต้องมีเหตุผล เราวิพากษ์วิจารณ์เขาได้แต่เราต้องมีทางออกให้เขาด้วย ให้มันรอบด้าน” (บล็อกเกอร์เด็กชายก้อง: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 24 กุมภาพันธ์ 2551)

“จำเป็นอย่างยิ่งที่เราต้องตรวจทานตลอดอย่างรอบคอบ ทั้งเรื่องความถูกต้องของข้อมูล การสะกดคำถูกผิด การใช้ภาษาไทยที่เหมาะสม รวมไปถึงการเลือกรูป การจัดวางรูปแบบของงานเขียนให้อ่านง่าย ๆ และดึงดูดความสนใจ ส่วนใหญ่เอนทรีหนึ่งๆใช้เวลาไม่ต่ำกว่า 3 ชั่วโมง กว่าที่จะเผยแพร่ออกไปสู่สายตาคนทั่วไป” (บล็อกเกอร์วิตามินบี: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, อ้างแล้ว)

“ก็มีการเช็คก่อน ในบางครั้งเป็นการบรรณาธิการ ซึ่งมันก็มีความผิดพลาดบ้างในการตรวจสอบคำถูกผิด บล็อกมันคืออย่างที่ว่าเราไปแก้ไขได้เมื่อเวลาเห็นข้อผิดพลาดตรงไหน เราก็อาจจะเสริมไปอีกข้อหนึ่งเลยว่า การเขียนบล็อก บล็อกเกอร์ก็ต้องมีการตรวจสอบตนเองก่อน แล้วก็มีการวิเคราะห์ว่าเรื่องที่เรายืนยันจะมีผลกระทบกับตัวหรือบุคคลที่ 3 หรือเป็นประเด็น sensitive หรือเปล่า ตัวบล็อกเกอร์เองก็ต้องสกรีนตัวเองและมีความรับผิดชอบ ของเรื่องที่เรานำเสนอไปด้วย” (บล็อกเกอร์อาคม: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, อ้างแล้ว)

เป็นที่น่าสังเกตว่า แม้โอเคเนชั่นบล็อกจะเป็นพื้นที่ที่ให้ประชาชนนำเสนอเนื้อหาได้อย่างมีอิสระ ซึ่งอาจเข้าถึงผู้รับสารได้น้อยกว่าสื่อกระแสหลัก แต่บล็อกเกอร์ผู้ผลิตเนื้อหาก็ยังคงให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสิ่งที่ตนนำเสนอและจรรยาบรรณในการนำเสนอเนื้อหาเช่นกัน ทั้งนี้สมาชิกเว็บไซต์เสนอว่า การนำข้อมูลที่ได้มาจากแหล่งอื่นควรมีการอ้างอิงและนำข้อมูลนั้นมาเรียบเรียงใหม่ก่อนเขียนในรูปแบบของตนเอง โดยอาศัยข้อมูลที่ค้นคว้ามาเสริมบทความ และเสนอแนะว่า บล็อกเกอร์ควรทำความเข้าใจว่าเมื่อนำเสนอผลงานขึ้นสู่สาธารณะย่อมมีผู้ที่นำไปใช้และอ้างอิงต่อได้เช่นเดียวกัน ซึ่งความเข้าใจดังกล่าวนั้นสอดคล้องกับกฎกติกาข้อหนึ่งของเว็บไซต์ที่กำหนดให้สมาชิกหลีกเลี่ยงการเผยแพร่สิ่งที่ละเมิดลิขสิทธิ์

“มองว่าเราควรจะเน้นเรื่องการให้ credit คือการบอก source เพราะเราไม่ได้เก่งทั้งหมด ดังนั้นเราก็คงเอามาจากที่อื่นบ้าง เราก็ต้องบอก ถ้าเอามาจากอินเทอร์เน็ตก็เอา URL มาบอกไว้ท้ายเรื่องตรงนี้เป็นส่วนที่จะเสริม reliability คนอ่านจะได้รู้แล้วว่าเราเอาเนื้อหามาจากไหน

...เท่าที่เราดูคือ บางบล็อกก็มีหลุดๆบ้างว่าเรามองออกว่าข้อมูลตรงนี้มันน่าจะมาจากsource อื่นๆ แต่บล็อกเกอร์ไม่ได้เขียนคือเราก็พอมองออกจากสำนวน จากอะไรหลายๆอย่างว่าบล็อกเกอร์ไม่ได้เขียนเรื่องเอง สิ่งที่เราควรจะเน้นก็คือการมี ethic ตรงนี้ ในขณะที่เจ้าของผลงานก็อย่าหวังผลงานของ

ตนเองจนกระทั่งใครเอาไปใช้ไม่ได้ เพราะว่าเมื่อเราโหลดขึ้นเน็ตบีบมันก็คือ *public* แล้ว” (บล็อกเกอร์ วังข้าวล้อลม: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, อ่างแล้ว)

ขั้นที่ 4 การตอบกลับจากผู้อ่าน

ในขั้นนี้ จะเป็นขั้นที่ผู้อ่านบล็อกจะทำการแสดงความคิดเห็นผ่านระบบแสดงความคิดเห็นท้าย เอนทรีบล็อก โดยผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและมองว่าเป็นสิ่งที่สำคัญ เพราะเป็นส่วนที่สร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้อ่านและบล็อกเกอร์ ก่อให้เกิดลักษณะการเชื่อมโยงเป็น เครือข่ายทางสังคมชุมชน และเป็นสิ่งที่สะท้อนให้บล็อกเกอร์ได้รับรู้ถึงมุมมองอื่นๆ เกี่ยวกับประเด็นที่ นำเสนอ

“การcomment มันมีความสำคัญมาก เพราะว่ามันเป็นส่วนประกอบของบล็อกที่สร้าง ปฏิสัมพันธ์ กับผู้เขียนได้ คือถ้าเกิดว่าผู้อ่านสามารถส่งเสริมชี้แนะในสิ่งที่ผู้เขียน เขียนได้ คือ comment นั้นมันจะเป็นผลที่สะท้อนมายังตัวเราเอง ว่ามุมมองแบบนี้เป็นอย่างไ บางทีเขาอาจจะแนะนำแนวทาง ให้กับเราได้ว่าคุณคิดแบบนี้มันคิดผิดนะ คุณต้องคิดแบบนี้ มันก็เป็นแนวทางให้เราได้” (บล็อกเกอร์ kittinunn: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, อ่างแล้ว)

“มองว่า comment มันก็สำคัญนะ อย่างน้อยเราตามไปอ่านว่าเขาเป็นใคร คนที่มาบอกราก็ เข้า มันก็จะลึกลับๆกัน เพราะฉะนั้นถ้าเขาอยากให้คนเข้าบ้านเขาเยอะๆมารู้เรื่องที่เขาเขียน เพราะฉะนั้น เขาก็ต้องขยันไปบ้านคนอื่น ๆ มันเป็นการสร้างความสัมพันธ์ในชุมชน” (บล็อกเกอร์ Vickie: สมาชิก เว็บไซต์นักข่าวเนชั่น, สัมภาษณ์, อ่างแล้ว)

“มองว่าการ comment เป็นส่วนหนึ่งที่เราไม่ได้เลยในการเล่นบล็อก เพราะเป็นการร่วมแสดง ความคิดเห็นกับบทความของเพื่อนบล็อกเกอร์ด้วยกัน นอกจากจะเป็นกำลังใจให้กับผู้เขียนแล้ว ยังเป็น การสร้างมิตรภาพที่ดีต่อกัน โดยส่วนตัวจะใช้ระบบ comment เพื่อแสดงความคิดเห็น มากกว่าการพิมพ์ ทักทายธรรมดา...” (บล็อกเกอร์ วิตามินบี: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2551)

นอกจากความสำคัญในการเป็นพื้นที่สร้างปฏิสัมพันธ์แล้ว ผู้ให้สัมภาษณ์บางส่วนกล่าวว่า ระบบแสดงความคิดเห็นนั้นยังเป็นพื้นที่สำหรับการคัดกรองและบรรณาธิการเนื้อหา (filtering and editing) หลังจากทีบล็อกเกอร์ได้เผยแพร่เนื้อหา โดยผู้อ่านสามารถชี้แจงให้เห็นถึงข้อผิดพลาดและการ ตรวจสอบข้อเท็จจริงของเนื้อหา ภาษาที่ใช้ เพื่อให้บล็อกเกอร์ได้ปรับปรุงแก้ไข ขณะเดียวกันก็เกิดการมี ส่วนร่วมในลักษณะ ‘การจัดการความรู้’ (Knowledge Management) โดยการให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ ประเด็นที่บล็อกเกอร์นำเสนอ ในทางกลับกันผู้อ่านก็สามารถขอข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เขียนหรือบล็อกเกอร์

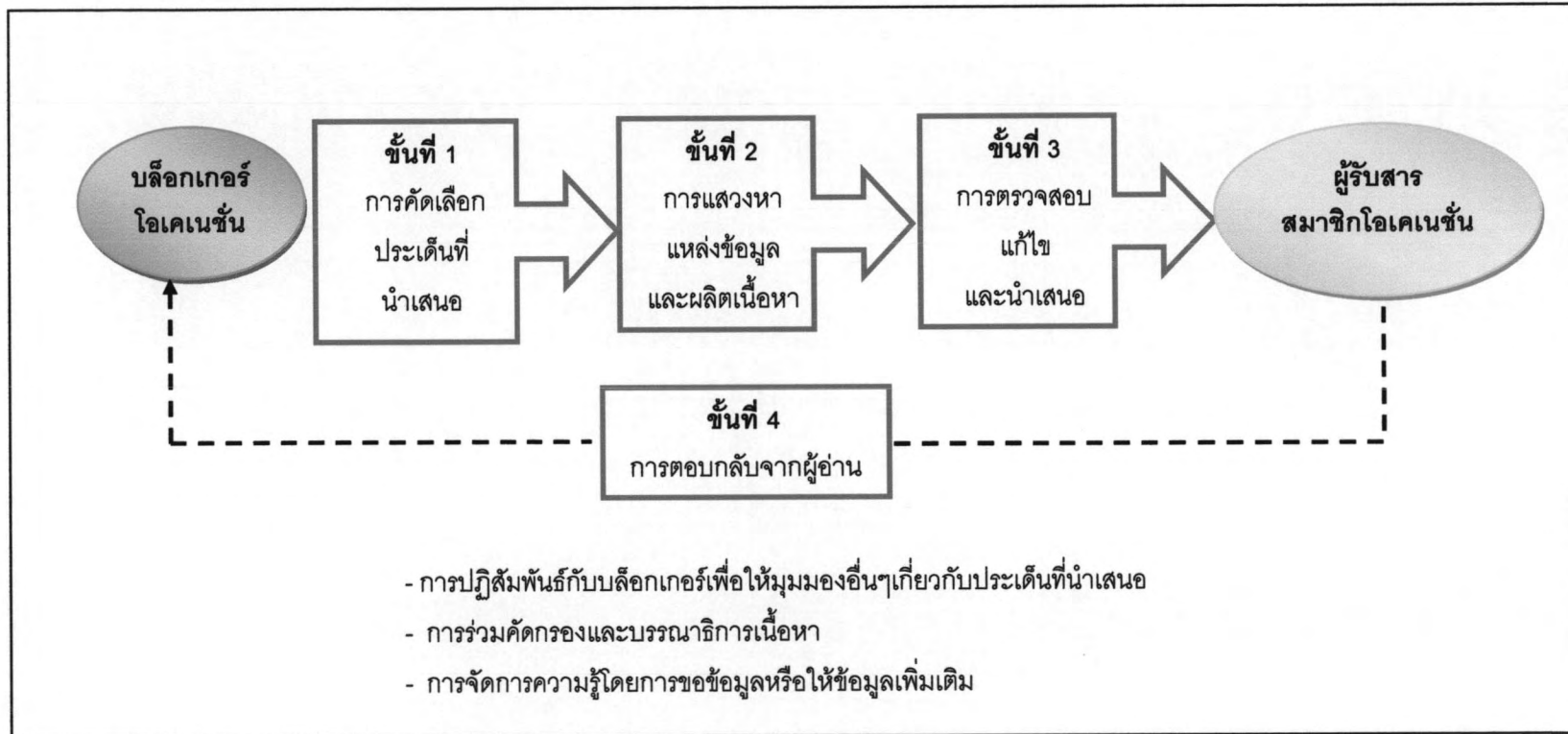
อื่นๆที่มีความรู้ในสาขานั้นๆได้และผู้ผลิตเนื้อหาก็สามารถโต้ตอบกับผู้อ่านอื่นๆกลับได้ผ่านช่องทางเดียวกัน โดยการบรรณาธิกรเนื้อหาโดยผู้อ่านนี้ถือได้ว่าเป็นการกำกับดูแลเนื้อหาโดยสมาชิกเว็บไซต์ด้วยอีกทางหนึ่ง

“เวลาเราเห็นคนเขา comment มาให้เราเราก็ชอบนะ แม้ว่าความเห็นนั้นมันจะแตกต่างจากที่เรามอง แต่เราก็ชอบเราอยากให้เขา comment คือถ้าเขาไม่เห็นด้วยเขาอาจจะมียังข้อมูลอีกด้านหนึ่ง ซึ่งเราก็อาจจะไปขอข้อมูลเขา คือถ้าเขาไม่เห็นด้วยแต่เหมือนกับเขาไม่รู้เรื่องเราก็จะไปอธิบายให้เขาฟัง ว่าเรื่องที่เราว่ามันเป็นอย่างนี้ๆ มีข้อมูลแบบนี้ๆ เขาก็ใช้พื้นที่ comment แลกเปลี่ยนข้อมูลให้เรา” (บล็อกเกอร์เป็บซี่: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 16 กุมภาพันธ์ 2551)

“...พอเรามาโพสต์แล้ว comment ที่ได้กลับมามันน่าสนใจมาก เพราะว่ามีคนมาให้ข้อมูลเพิ่มเติมกับเรา อย่างเราโพสต์เรื่องเพลงญี่ปุ่น ก็มีคนมาบอกว่าเพลงนี้คืออะไร คุณสามารถตามหาฟังได้จากที่ไหน นอกจากเราบอกเขาแล้วเขายังบอกเราด้วย มัน give and take กัน เราไม่ใช่คนที่เผยแพร่ออกไปอย่างเดียวเพราะว่าเรามาแชร์ประสบการณ์ร่วมกันด้วย...”

(บล็อกเกอร์ลูกชิ้นปลาแปดเหลี่ยม: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 22 กุมภาพันธ์ 2551)

ภาพที่ 9 แสดงกระบวนการผลิตเนื้อหาของสมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่น



ส่วนที่ 3 การจัดการเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก

การศึกษาถึงการจัดการเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารและผู้ดูแลเว็บไซต์ ประกอบกับการวิเคราะห์เนื้อหา โดยผลการวิจัยสามารถสรุปได้ตามหัวข้อดังต่อไปนี้

- ก. การจัดการระบบสมาชิกเว็บไซต์
- ข. การจัดการพื้นที่บล็อกในเว็บไซต์
- ค. การจัดการเนื้อหาในหน้าแรกของเว็บไซต์
- ง. การกำกับดูแลเนื้อหาเว็บไซต์

ก. การจัดการระบบสมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่น

เว็บไซต์โอเคเนชั่นให้บริการพื้นที่บล็อกในระบบสมาชิก ซึ่งในช่วงแรกของการเปิดให้บริการในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2549 – มกราคม พ.ศ. 2550 ระบบสมาชิกเว็บไซต์มีไว้สำหรับผู้ที่ต้องการสร้างบล็อกภายในเว็บไซต์เท่านั้น ในขณะที่ผู้ที่ต้องการแสดงความคิดเห็นท้ายเอนทรีบล็อกต่าง ๆ นั้นไม่จำเป็นต้องสมัครสมาชิก อย่างไรก็ตาม บรรณาธิการระบุว่า การเปิดให้ผู้ใช้แสดงความคิดเห็นโดยไม่ต้องสมัครสมาชิกทำให้เกิดลักษณะของการก่อกวนเว็บไซต์ เช่น การใช้ภาษาที่ไม่เหมาะสมและการกล่าวพาดพิงถึงบุคคลที่สาม เป็นต้น

ในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550 กองบรรณาธิการเว็บไซต์จึงออกมาตรการเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยทั้งผู้ที่ต้องการสร้างบล็อกหรือแสดงความคิดเห็นในเว็บไซต์ต้องทำการสมัครสมาชิก และต้องรอการอนุมัติจากเว็บมาสเตอร์ก่อน ภายใน 24 ชั่วโมงหลังจากการสมัครสมาชิก โดยระบุข้อมูลส่วนบุคคลต่างๆ ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล สัญชาติ หมายเลขบัตรประชาชน วันเดือนปีเกิด ที่อยู่ อาชีพ เบอร์โทรศัพท์บ้าน/ โทรศัพท์เคลื่อนที่ และอีเมล ซึ่งการระบุเลขบัตรประชาชนในขั้นตอนการสมัครสมาชิกเป็นนโยบายที่กำหนดขึ้นเพื่อถ่วงดุลผู้เป็นสมาชิกเว็บไซต์ อีกทั้งยังต้องการให้สมาชิกเว็บไซต์มีความรับผิดชอบในการเผยแพร่ข้อมูลและแสดงความคิดเห็น และเตรียมการปฏิบัติงานของกองบรรณาธิการเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในเดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2550 ดังที่ ชาลี วาระดี ได้ให้สัมภาษณ์ว่า

“การที่ต้องลงทะเบียนสมาชิกนี้เพื่อเป็นการถ่วงดุลแต่ไม่ได้ปิดกั้น คือถ้าใครกล้าเปิดเผยตัวตนของตัวเอง ก็ต้องกล้าที่จะรับผิดชอบในงานเขียนของตนเอง ถ้าคนไหนไม่กล้าเปิดเผยใช้ชื่อปลอมก็เดาได้น่าจะเขียนในทางที่ไม่เหมาะสมเท่าไร ถ้าคนไหนมาแบบลงชื่อนามสกุลจริง คุณต้องมีความ

รับผิดชอบ คุณต้องแสดงสิทธิว่าคุณเป็นประชาชน คืออยากให้แสดงความรับผิดชอบในตัวเอง คือถ้าทุกคนเขียนกันดีมีเหตุผล ก็ไม่ต้องลงทะเบียนก็ได้...

...เมื่อก่อนเคยทดลอง พอลงทะเบียนบ๊อบเขาสามารถเขียนได้เลยโดยที่เราไม่ได้กั้นกรองปรากฏว่ามากันแบบสารพัด มันเป็นเรื่องที่เลวร้าย ทำให้คนมองสังคมอินเทอร์เน็ตแย่ยิ่งกว่าเดิม (ชาติวาระดี: บรรณาธิการเว็บไซต์, สัมภาษณ์, อ้างแล้ว)

ภาพที่ 10 แสดงแบบฟอร์มลงทะเบียนสมัครสมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่น

The image shows a registration form for OK Nation with the following fields and callouts:

- ประเภทการสมัครสมาชิก:** Radio buttons for "สมัครเพื่อเขียนบล็อก" (selected), "สมัครเพื่อแสดงความคิดเห็น", and "สมัครเพื่อ..."
- ตำแหน่ง:** Radio buttons for "นาย", "นาง", "นางสาว", "ชาย", "หญิง", "อื่น ๆ"
- ชื่อ:** Text input field
- นามสกุล:** Text input field
- สัญชาติ:** Radio buttons for "ไทย" (selected) and "ต่างชาติ"
- รหัสบัตรประชาชน:** Text input field
- วัน เดือน ปีเกิด:** Date selection fields (Day, Month, Year)
- ชื่อ:** Text input field
- อำเภอ / เขต:** Dropdown menu (selected: "เลือกจังหวัดก่อนครับ")
- จังหวัด:** Dropdown menu (selected: "จังหวัด")
- รหัสไปรษณีย์:** Text input field
- อาชีพ:** Dropdown menu (selected: "อาชีพ")
- โทรศัพท์มือถือ/บ้าน:** Text input field (with note: "เช่น 0990...")
- อีเมล:** Text input field
- Username:** Text input field (value: "musiclover") with a "ตรวจสอบ" button and note: "* อย่างน้อย 4 ตัวอักษร a-z 0-9 -"
- Password:** Password input field (masked with dots) with note: "* อย่างน้อย 4 ตัวอักษร"
- Retype Password:** Password input field (masked with dots)

Callout 1 (top right): ชื่อ-นามสกุล รหัสบัตรประชาชน เป็นข้อมูลสำคัญที่ผู้สมัครต้องระบุ เพื่อยืนยันตัวตน

Callout 2 (middle right): ข้อมูลในการติดต่อ เช่น ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์บ้าน/มือถือ และ อีเมล เพื่อการแจ้งข่าวสารของเว็บไซต์

ในขณะที่เดียวกันผู้ดูแลเว็บไซต์ได้ประกาศ "นโยบายความเป็นส่วนตัว" ไว้ในบล็อก "คู่มือการสร้าง OK Nation Blog" (<http://www.oknation.net/blog/manual/2007/01/19/entry-3>) ซึ่งเป็นนโยบายในการจัดการระบบผู้เข้าชมเว็บไซต์และระบบสมาชิกของเว็บไซต์ โดยระบุว่า ในการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ ผู้ใช้ไม่ต้องแจ้งหรือเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวให้ทางผู้ดูแลระบบทราบ แต่ทางผู้ดูแลระบบจะทำการเก็บข้อมูลเชิงสถิติ ได้แก่ จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม เวลาที่เข้าเยี่ยมชมโดยเฉลี่ย หน้าที่เข้าเยี่ยมชม เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลมาวัดจำนวนผู้ใช้และปรับปรุงระบบอำนวยความสะดวกและเนื้อหาในเว็บไซต์

สำหรับผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ ทางผู้ดูแลระบบจำเป็นต้องขอข้อมูลต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการติดต่อสื่อสาร โดยจะถือเป็นความลับและไม่นำมาเปิดเผยในที่สาธารณะ ยกเว้นจะได้รับอนุญาตจากสมาชิก

ข. การจัดการพื้นที่บล็อกในเว็บไซต์โอเคเนชั่น

ระบบการจัดการบล็อกของเว็บไซต์โอเคเนชั่น มีลักษณะเป็นโปรแกรมสำเร็จรูปที่ได้รับการพัฒนาจากฝ่ายเทคโนโลยีของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยสามารถจำแนกโครงสร้างการจัดการระบบบล็อกในเว็บไซต์โอเคเนชั่น ได้เป็น 2 ระดับ คือ

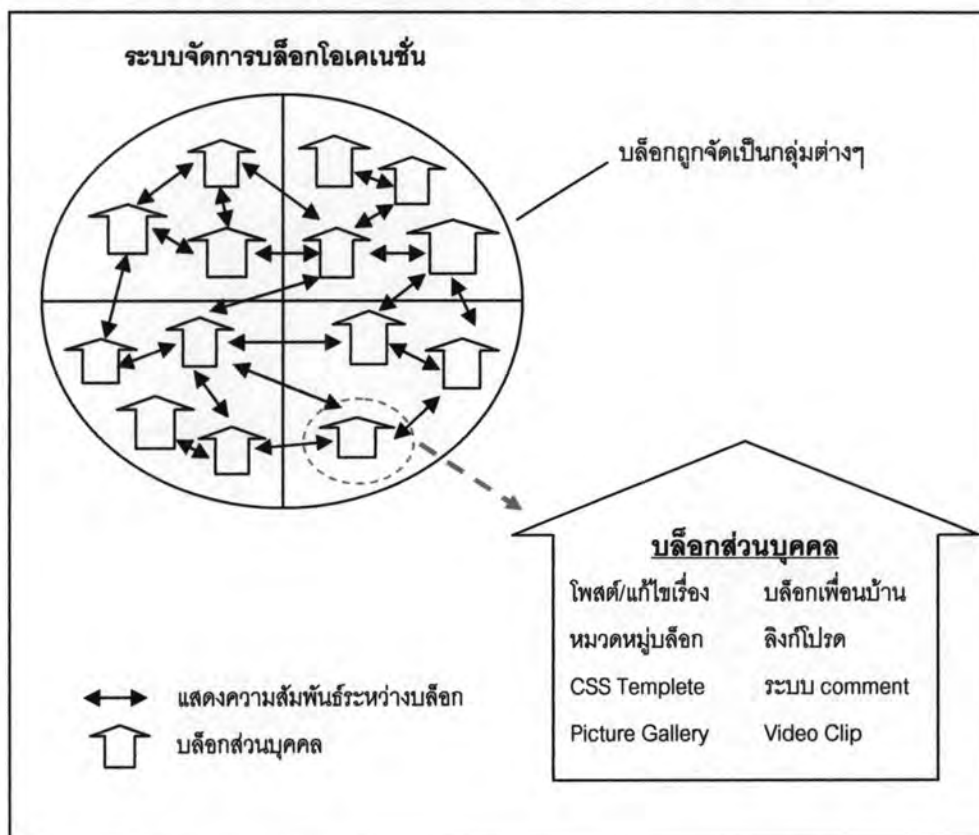
- 1) การจัดการพื้นที่บล็อกของทีมงานผู้ดูแลระบบของเว็บไซต์ (ระดับองค์กร)
- 2) การจัดการพื้นที่บล็อกส่วนบุคคลของสมาชิกเว็บไซต์ (ระดับปัจเจก)

1) การจัดการพื้นที่บล็อกของทีมงานผู้ดูแลระบบของเว็บไซต์ (ระดับองค์กร)

ทีมงานผู้ดูแลระบบได้จัดสรรพื้นที่บล็อกส่วนบุคคลแก่สมาชิกเว็บไซต์รายชื่อละ 900 เมกะไบท์ (MB) โดยสมาชิกสามารถสร้างบล็อกส่วนตัวได้คนละ 3 บล็อก (พื้นที่บล็อกละ 300 เมกะไบท์) ซึ่งโครงสร้างของระบบจัดการพื้นที่บล็อกของเว็บไซต์โอเคเนชั่น ได้ถูกออกแบบมาให้มีลักษณะเป็นกลุ่มบล็อกต่างๆ จำนวน 33 กลุ่มบล็อก¹⁴ เช่น การเมือง เศรษฐกิจ วรรณกรรม เป็นต้น โดยในขั้นตอนของการสมัครสมาชิก ผู้ใช้เว็บไซต์จะต้องทำการกำหนดเนื้อหาหลักของบล็อกตนเองเพื่อแสดงถึงวัตถุประสงค์ในการผลิตเนื้อหา เช่น เนื้อหาบล็อกจะเน้นเรื่องการเมืองเป็นหลัก ก็จัดอยู่ในกลุ่มบล็อกการเมือง เป็นต้น ซึ่งการกำหนดกลุ่มบล็อกนี้มีประโยชน์ต่อระบบการจัดการในแง่ของการสืบค้น แต่อย่างไรก็ตามสมาชิกเว็บไซต์ก็ยังสามารถคัดเลือกประเด็นเพื่อนำเสนอเนื้อหาได้อย่างเป็นอิสระในขั้นตอนการผลิตเนื้อหา โดยผู้วิจัยได้จำลองโครงสร้างระบบการจัดการบล็อกส่วนบุคคลของเว็บไซต์โอเคเนชั่น ดังภาพที่ 11

¹⁴ ดูภาคผนวก ก หน้า 273

ภาพที่ 11 แสดงโครงสร้างระบบการจัดการบล็อกส่วนบุคคลของเว็บไซต์โอเคเนชั่น



ในด้านเทคโนโลยีที่ให้บริการ ชุตินธรา วัฒนกุล ผู้ดูแลฝ่ายเทคนิค-โปรแกรมเมอร์ (สัมภาษณ์, อ้างแล้ว) ระบุว่า ทางทีมงานเว็บไซต์ได้พัฒนาเทคโนโลยีบล็อกเพื่อให้สมาชิกสามารถเลือกใช้งานได้ตามความถนัดและนำเสนอข่าวสารได้ในหลากหลายรูปแบบ การออกแบบให้เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปก็เพื่อให้ง่ายต่อสมาชิกเว็บไซต์ในการผลิตเนื้อหาด้วยตนเองแม้ไม่มีความรู้ทางด้านเทคนิคมากนัก โดยเทคโนโลยีหลักที่ให้บริการมีดังต่อไปนี้

- **พื้นที่เขียนข้อความ (Post)** พื้นที่ที่ให้สมาชิกเว็บไซต์สามารถนำเสนอบทความของตนเองในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ ข้อความ รูปภาพ ไฟล์เสียง และไฟล์วิดีโอ
- **Picture** พื้นที่ในการเก็บรูปภาพต่างๆของสมาชิก โดยสามารถสร้าง Photo Gallery ในการเก็บรูปภาพของตนเองได้ ซึ่งระบบอนุญาตให้อัพโหลด(Upload) รูปภาพในไฟล์ jpgหรือ jpeg¹⁵, gif¹⁶, png¹⁷ ขนาดภาพสูงสุด 5 เมกะไบท์ จำนวนครั้งละไม่เกิน 10 ภาพ

¹⁵ JPG หรือ jpeg (Joint Photographic Expert Group) หมายถึง ภาพกราฟิกที่แสดงสีได้ 16.7 ล้านสี จึงเหมาะสำหรับภาพถ่ายหรือภาพที่ใช้สีจำนวนมาก และมีการไล่ระดับสีอย่างต่อเนื่อง แต่ไม่สามารถทำเป็นภาพโปร่งแสงหรือภาพเคลื่อนไหวได้ โดยมีนามสกุลไฟล์เป็น .jpg หรือ .jpeg

- *Template* รูปแบบพื้นหลังของบล็อกส่วนบุคคลของสมาชิกเว็บไซต์ ซึ่งทางเว็บไซต์ได้ให้บริการรูปแบบพื้นหลังสำเร็จรูปไว้จำนวน 9 รูปแบบ (ข้อมูลเดือน กรกฎาคม 2551) แต่ทางเว็บไซต์อนุญาตให้สมาชิกสามารถแก้ไขรูปแบบพื้นหลังในบล็อกส่วนบุคคลได้เองโดยการแก้ไขภาษา CSS¹⁸

ภาพที่ 12 แสดงตัวอย่างเทมเพลตสำเร็จรูปที่ให้บริการโดยโอเคเนชั่น



- *Video Clips* พื้นที่สำหรับเก็บไฟล์วิดีโอของสมาชิกเว็บไซต์ ซึ่งระบบอนุญาตให้อัปโหลดไฟล์วิดีโอ หรือ นำไฟล์จากเว็บไซต์อื่นมาแสดงได้
- *ระบบแสดงความคิดเห็น* เป็นพื้นที่ที่ให้ผู้สมาชิกเว็บไซต์สามารถแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องที่ตนเองอ่านได้ ทั้งในรูปแบบข้อความ รูปภาพและภาพอิโมติคอน (emoticon)

จากเทคโนโลยีที่ให้บริการ แสดงให้เห็นว่าระบบการจัดการบล็อกของโอเคเนชั่น ได้ออกแบบให้บล็อกแต่ละบล็อกสามารถมีปฏิสัมพันธ์เชื่อมโยงกันในลักษณะเครือข่ายได้ ผ่านระบบแสดงความคิดเห็น

¹⁶ GIF (Graphic Interchange Format) หมายถึง ภาพกราฟิกที่ใช้สีสูงสุดได้เพียง 256 สี เหมาะสำหรับการทำเป็นภาพโลโก้ การ์ตูน ภาพวาดลายเส้น และภาพตัวอักษรที่มีลักษณะเป็นสีทึบ ไม่มีการไล่ระดับสีมากนัก ส่วนใหญ่นิยมนำมาทำป้ายแบนเนอร์โฆษณา หรือปุ่มกดบนเว็บเพจ โดยมีจุดเด่นตรงที่สามารถกำหนดพื้นที่บางส่วนให้โปร่งใสและทำเป็นภาพเคลื่อนไหวได้ โดยมีนามสกุลไฟล์เป็น .gif

¹⁷ PNG (Portable Network Graphic) หมายถึง ภาพกราฟิกที่สนับสนุนระบบสีทั้ง 8 บิตและ 24 บิต โดยแบ่งออกเป็น PGN-8 ซึ่งใช้สีได้ 256 สีสามารถทำภาพโปร่งใสแต่ไม่สามารถทำภาพเคลื่อนไหวได้ และ PGN-24 ใช้สีได้ถึง 16.7 ล้านสีเช่นเดียวกับภาพ JPG โดยมีนามสกุลไฟล์เป็น .png

¹⁸ CSS (Cascading Style Sheets) เป็นภาษาที่ใช้ในการเขียนเว็บไซต์ เพื่อควบคุมการแสดงผลในหน้าเว็บเพจ ที่ทำให้ผู้ใช้สามารถแก้ไขรูปแบบและหน้าตาของเว็บไซต์ได้โดยการกำหนดรูปแบบมาตรฐานขององค์ประกอบต่างๆในหน้าเว็บเพจนั้น เช่น รูปแบบตัวอักษร หรือสีพื้นหลัง เป็นต้น

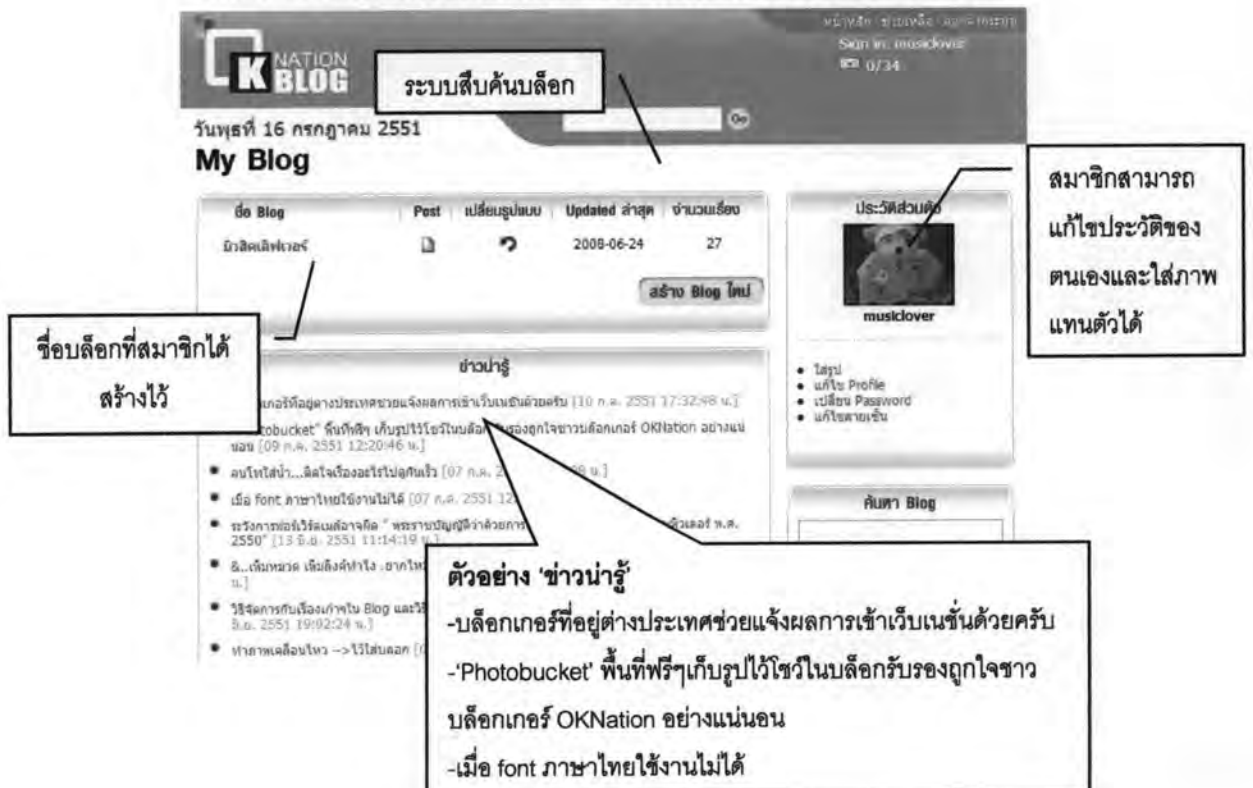
ซึ่งสมาชิกเว็บไซต์สามารถเชื่อมโยงตนเองเข้ากับสมาชิกคนอื่น ๆ ได้ ลักษณะการออกแบบดังกล่าวเป็นคุณสมบัติพื้นฐานของเว็บล็อกที่เอื้อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้เว็บไซต์

เป็นที่น่าสังเกตว่า แม้ไอเคเนชั่นจะเป็นเสมือนพื้นที่ที่แสดงความคิดเห็นของประชาชนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นอิสระ แต่เมื่อพิจารณาจากโครงสร้างการออกแบบระบบการจัดการบล็อกจะพบว่า การผลิตเนื้อหาข่าวสารของสมาชิกยังคงอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของทีมงานเว็บไซต์ นับตั้งแต่ขั้นตอนในการลงทะเบียนสมาชิกเว็บไซต์ที่จำเป็นต้องกรอกข้อมูลที่สำคัญโดยละเอียด โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือหมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน เพื่อยืนยันตัวตนเฉพาะ (identity) ที่ถูกต้องของผู้ใช้และรักษาความปลอดภัยของระบบ และหมายเลขโทรศัพท์ในการติดต่อ อีกทั้งการใช้ชื่อที่ใช้ในเว็บไซต์ที่ไม่สามารถซ้ำกันได้ เนื่องจากสมาชิกเว็บไซต์มีเป็นจำนวนมากและระบบบล็อกที่เอื้อให้สมาชิกเว็บไซต์สามารถเผยแพร่เนื้อหาที่ผลิตขึ้นได้ทันที ข้อมูลการลงทะเบียนจึงมีประโยชน์อย่างยิ่งในกระบวนการกำกับดูแลเนื้อหาและชุมชนของกองบรรณาธิการเว็บไซต์

2) การจัดการพื้นที่บล็อกส่วนบุคคลของสมาชิกเว็บไซต์ (ระดับปัจเจกบล็อกเกอร์)

สำหรับการจัดการพื้นที่บล็อกส่วนบุคคล สมาชิกเว็บไซต์จะต้องทำการเข้าสู่ระบบลงทะเบียน โดยการระบุ username และ password ในหน้าแรกของเว็บไซต์ หลังจากนั้นจะเข้าสู่หน้าการจัดการบล็อกส่วนบุคคล (My Blog) ดังภาพที่ 13

ภาพที่ 13 แสดงหน้าระบบจัดการพื้นที่บล็อกในเว็บไซต์ไอเคเนชั่น (ตัดบางส่วน)

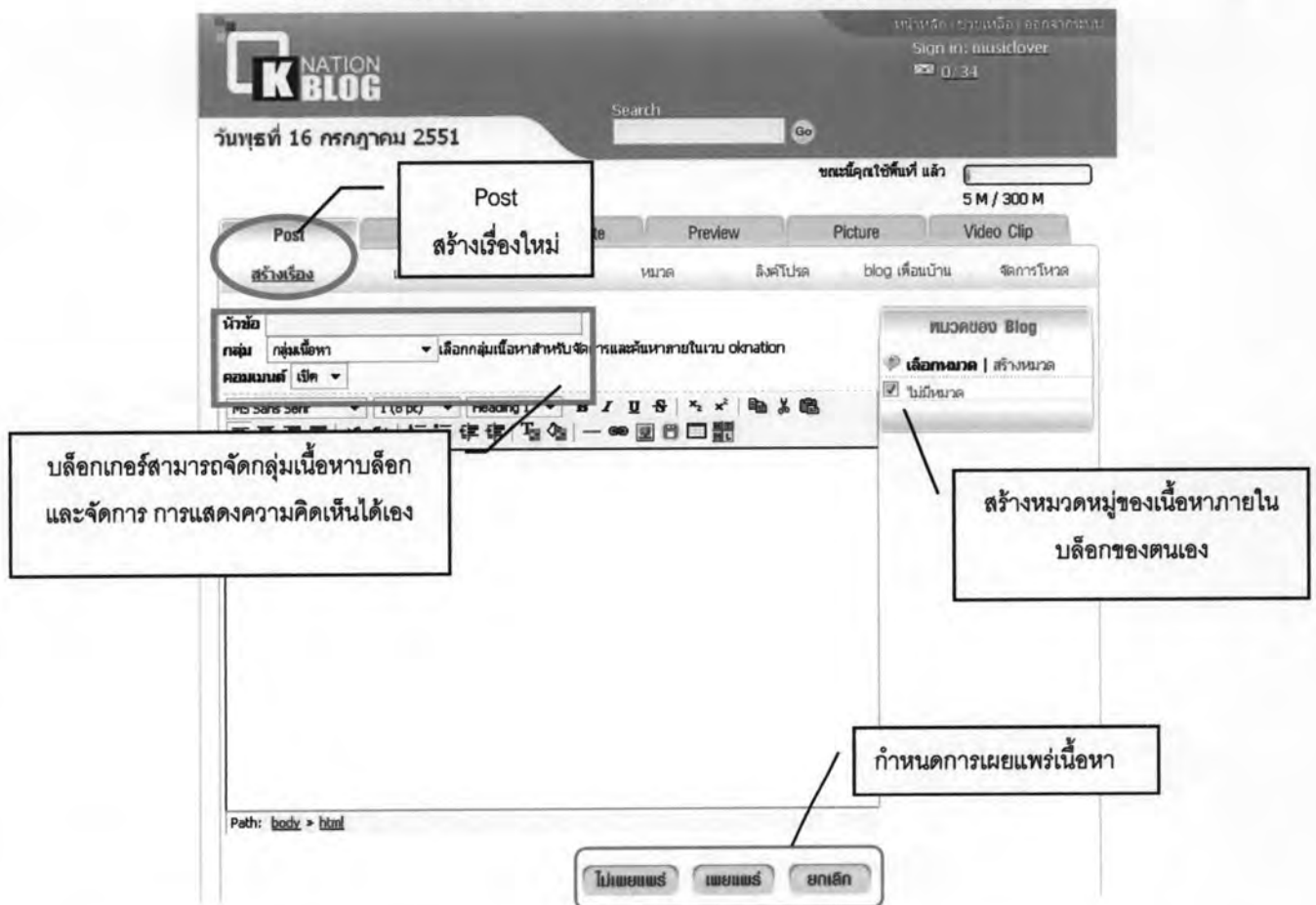


ในหน้าระบบจัดการพื้นที่บล็อกส่วนบุคคล สมาชิกเว็บไซต์สามารถสร้างบล็อกส่วนตัวได้ถึง 3 บล็อกโดยระบบจะให้พื้นที่จำนวนบล็อกละ 300 เมกะไบต์ ซึ่งสมาชิกสามารถกำหนดชื่อบล็อกให้แตกต่างกันได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังสามารถจัดการเนื้อหาส่วนบุคคลของตนเองได้ใน 'ประวัติส่วนตัว' โดยสามารถใส่ภาพแทนตัว แก้ไข profile ส่วนตัว เปลี่ยนรหัสผ่านที่ใช้ในการเข้าสู่ระบบ และแก้ไขลายเซ็น¹⁹ ของตนเองได้

ในส่วนของคอลัมน์ 'ข่าวน่ารู้' เป็นรายการเอนทรีบล็อกที่ให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการใช้บล็อก และข่าวประกาศซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้จากกองบรรณาธิการเว็บไซต์โอเคเนชั่น ทำให้สมาชิกเว็บไซต์ไม่สามารถจัดการในส่วนนี้ได้

ในการสร้างเนื้อหาบล็อก สมาชิกเว็บไซต์จะต้องคลิกเลือกที่ชื่อบล็อกที่ได้สร้างไว้ และเมนู 'สร้างเรื่อง' ซึ่งอยู่ในแถบ Post เพื่อเข้าสู่หน้าบันทึกเนื้อหาซึ่งเป็นโปรแกรมการพิมพ์สำเร็จรูปที่บล็อกเกอร์สามารถพิมพ์เนื้อหา จัดรูปแบบตัวอักษร กำหนดสีตัวอักษร สร้างตาราง ลิงก์เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ใส่รูปภาพ และจัดการกับเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอได้ทันที ดังภาพที่ 14

ภาพที่ 14 แสดงหน้าบันทึกเนื้อหา (post) ของระบบจัดการพื้นที่บล็อก (ตัดบางส่วน)



¹⁹ ลายเซ็น หมายถึง ข้อความที่ปรากฏอยู่ใต้ URL address ของสมาชิกเว็บไซต์เมื่อทำการแสดงความคิดเห็นใน

ผู้วิจัยได้ศึกษาระบบการจัดการบล็อกส่วนบุคคล พบว่า สมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่นมีอำนาจในการกำหนดองค์ประกอบต่างๆของบล็อกในระบบดังต่อไปนี้

- การโพสต์เรื่องและการแก้ไข

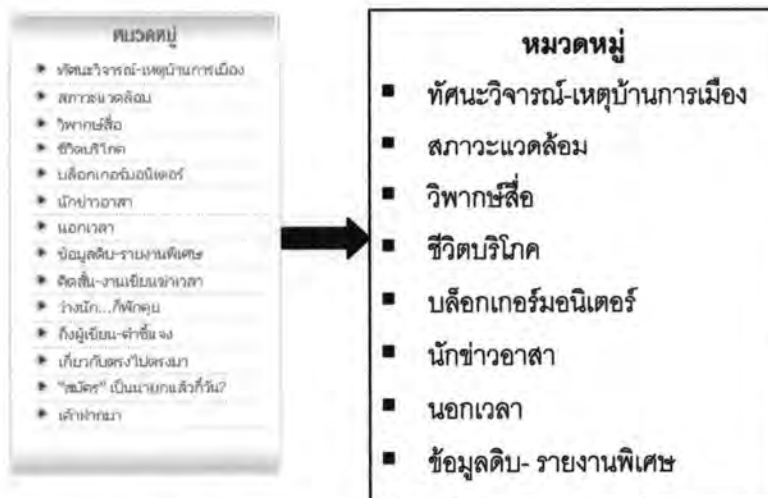
ระบบการจัดการบล็อกส่วนบุคคลได้ถูกออกแบบมาให้บล็อกเกอร์ใช้งานได้ง่าย สมาชิกเว็บไซต์สามารถพิมพ์เนื้อหาที่ต้องการนำเสนอและแก้ไข ในโปรแกรมการพิมพ์สำเร็จรูปได้ทันที โดยสามารถเลือกแบบและสีตัวอักษร พื้นหลังฯลฯ ได้ด้วยตนเองคล้ายกับโปรแกรมการพิมพ์ทั่วไป

ในการโพสต์เรื่อง สมาชิกเว็บไซต์มีอำนาจในการจัดการทิศทางเนื้อหาของเว็บไซต์โอเคเนชั่นได้ด้วยตนเองจากการกำหนด 'กลุ่มบล็อก' ที่จะให้เนื้อหาที่ผลิตในเอนทรี่นั้นๆอยู่ในกลุ่มเนื้อหาประเภทใด เพื่อประโยชน์ในการจัดการและค้นหาภายในเว็บไซต์ซึ่งจะต้องกำหนดก่อนที่จะกดเผยแพร่เนื้อหาทุกครั้ง นอกจากนี้ยังสามารถกำหนดได้ด้วยว่าจะเผยแพร่เนื้อหาทันทีหรือไม่ (การไม่เผยแพร่เนื้อหา อาจใช้ในกรณีที่เนื้อหาที่ผลิตยังไม่สมบูรณ์ แต่ต้องการบันทึกไว้เพื่อแก้ไขในภายหลัง)

- หมวดหมู่ของบล็อก

เนื่องจากในบล็อกหนึ่งๆอาจนำเสนอเนื้อหาได้หลากหลายประเด็น บล็อกเกอร์สามารถจัดหมวดหมู่ หรือ Categories ย่อยๆในบล็อกของตนเองได้ เพื่อช่วยในการรวบรวมเรื่องที่มีเนื้อหาคล้ายคลึงกันอยู่ในหมวดเดียวกัน เช่น บล็อกเกอร์ kittinunn ได้จัดหมวดหมู่เนื้อหาภายในบล็อกของตนเอง ดังนี้

ภาพที่ 15 ตัวอย่างหมวดหมู่เนื้อหาจากหน้าบล็อกส่วนบุคคลซึ่งกำหนดหมวดหมู่โดยบล็อกเกอร์



- บทความย้อนหลัง

การจัดการระบบลิงก์ไปยังบทความเก่า มีประโยชน์เพื่อให้ผู้เข้าชมบล็อกสามารถเข้าถึงและค้นหาเอนทรี่เก่าได้ง่ายทางโอเคเนชั่นได้ออกแบบมาในรูปแบบปฏิทินที่ผู้ใช้สามารถคลิกเลือกวันที่ที่มีเนื้อหาได้ทันที แต่สมาชิกเว็บไซต์สามารถกำหนดให้เป็นชื่อเอนทรี่ต่างๆได้ด้วยตนเอง เพื่อสะดวกแก่การค้นหามากยิ่งขึ้น

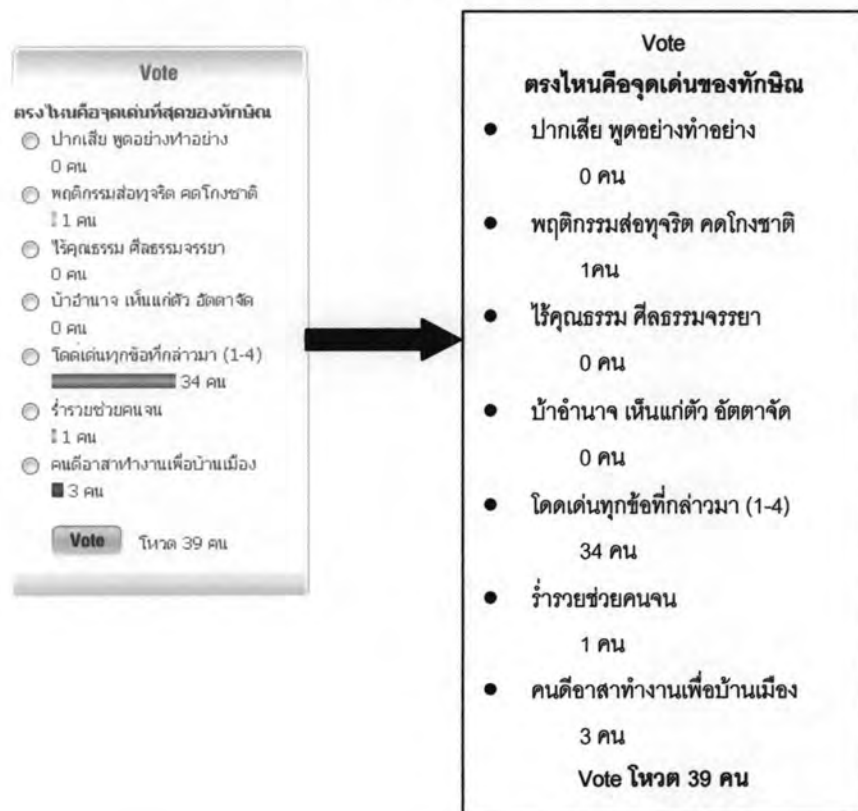
- การจัดการภาพและวิดีโอ

ในเว็บไซต์โอเคเนชั่นมีเทคโนโลยีเพื่อรองรับภาพและวิดีโอ ซึ่งบล็อกเกอร์สามารถอัปโหลดภาพหรือวิดีโอเพื่อสร้างอัลบั้มภาพของตนเองได้ ซึ่งมีข้อจำกัดว่าขนาดภาพสูงสุดต้องไม่เกิน 5 เมกะไบต์ และอัปโหลดพร้อมกันได้ไม่เกิน 10 รูปในขณะที่การอัปโหลดภาพแต่ละภาพนั้น ระบบกำหนดว่าจะต้องใส่ชื่อและคำบรรยายภาพทุกครั้ง ในขณะที่การอัปโหลดไฟล์วิดีโอ นั้น บล็อกเกอร์จะต้องทำการกำหนดหมวดของวิดีโอ ซึ่งทางโอเคเนชั่นได้กำหนดหมวดไว้ให้ 16 หมวด²⁰ เพื่อประโยชน์ในการสืบค้นของผู้ใช้เว็บไซต์

- จัดการโหวต (poll)

เว็บไซต์โอเคเนชั่นให้บริการระบบโหวตแก่บล็อกเกอร์ เพื่อใช้ในกรณีที่ต้องการให้ผู้อ่านลงคะแนนเสียง (vote) ต่อประเด็นใดประเด็นหนึ่ง ซึ่งบล็อกเกอร์สามารถตั้งประเด็นและกำหนดตัวเลือกได้ด้วยตนเอง ซึ่งเมื่อตั้งค่าโหวตแล้วระบบโหวตนั้นจะขึ้นเป็นคอลัมน์ที่หน้าบล็อกส่วนบุคคล เช่น บล็อกเกอร์ peanut (<http://www.oknation.net/blog/peanut>) ได้ตั้งประเด็น 'ตรงไหนคือจุดเด่นของทักษิณ' เพื่อให้สมาชิกเว็บไซต์ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ดังภาพที่ 16

ภาพที่ 16 แสดงตัวอย่างระบบโหวตซึ่งกำหนดประเด็นโดยบล็อกเกอร์



²⁰ หมวดวิดีโอ 16 หมวด ได้แก่ การเมือง เศรษฐกิจ-การเงิน การตลาด สังคม-คุณภาพชีวิต กีฬา บันเทิง ไลฟ์สไตล์ ภูมิภาค อาชญากรรม ต่างประเทศ วิทยาศาสตร์-ไอที การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม ท้องเที่ยว อาหาร และ อื่นๆ

- บล็อกเพื่อนบ้าน

ระบบบล็อกเพื่อนบ้าน หรือ Blogroll เป็นการเก็บรายชื่อเพื่อนที่ตนเองชื่นชอบหรือเข้าเยี่ยมชมบล็อกเป็นประจำ ซึ่งออกแบบระบบการจัดการบล็อกเพื่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายชุมชนออนไลน์ในเว็บไซต์โอเคเนชั่น

- Favorite Link

นอกจากระบบบล็อกเพื่อนบ้านแล้ว บล็อกเกอร์ยังสามารถสร้างลิงก์เพื่อเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆที่ตนเองชื่นชอบได้ โดยการจัดการ Favorite Link (ลิงก์โปรด) ซึ่งการจัดการลิงก์โปรดนี้ทำให้เกิดเครือข่ายการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารในกลุ่มบล็อกเกอร์ที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน

- การจัดการระบบคอมเมนต์(comment)

ในส่วนของการปฏิสัมพันธ์ สมาชิกเว็บไซต์สามารถจัดการระบบคอมเมนต์ ได้ด้วยตนเอง ทั้งในส่วนของกำหนัดว่าในเอนทรี่นั้นๆจะเปิดให้มีการแสดงความคิดเห็นหรือไม่ ซึ่งมีประโยชน์ในแง่ของการเผยแพร่เอนทรี่ที่มีการพาดพิงสถาบันพระมหากษัตริย์ สุ่มเสี่ยงต่อกรวิพากษ์วิจารณ์หรือความขัดแย้งอันเนื่องมาจากการแสดงความคิดเห็นของผู้อ่าน ซึ่งระบบการจัดการคอมเมนต์นี้ได้ถูกออกแบบมาให้สอดคล้องกับกฎกติกาของเว็บไซต์ในข้อที่ว่าด้วย 'การพิจารณาเนื้อหาที่จะโพสต์และปิดคอมเมนต์หากจำเป็นโดยเฉพาะเรื่องที่มีการพาดพิงสถาบัน'²¹ นอกจากนี้บล็อกเกอร์ยังสามารถลบความคิดเห็นที่ขยับทความได้ เมื่อพบความคิดเห็นที่ไม่เหมาะสม การโพสต์ซ้ำ ความคิดเห็นในลักษณะ spam²² หรือมีผู้ขอให้ลบ (ผู้วิจัยจะกล่าวถึงกฎกติกา มารยาทของเว็บไซต์โดยละเอียดในหัวข้อ การกำกับดูแลเนื้อหาเว็บไซต์)

- การกำหนดระดับความเป็นส่วนบุคคล

บล็อกเกอร์สามารถกำหนดระดับความเป็นส่วนบุคคลของบล็อกตนเองได้ จากเมนู setting โดยการกำหนดรหัสผ่านในการเข้าอ่านบล็อก ในกรณีที่ไม่ต้องการให้ผู้อื่นอ่านเรื่องในบล็อกของตนหรืออ่านเฉพาะกลุ่ม (ซึ่งบล็อกเกอร์จะต้องให้รหัสผ่านกับผู้ที่ต้องการให้เข้าอ่านได้เท่านั้น) และยังระบุได้ว่าจะให้

²¹ กฎกติกาในการเขียนเรื่องและการแสดงความคิดเห็น ข้อ 4 พิจารณาเนื้อหาที่จะโพสต์เผยแพร่ให้รอบคอบ ว่าจะไม่เป็นการละเมิดกฎหมายใดใด และปิดคอมเมนต์หากจำเป็นโดยเฉพาะเรื่องที่มีการพาดพิงสถาบันพระมหากษัตริย์ (กฎกติกา มารยาทของเว็บไซต์โอเคเนชั่น ในหัวข้อ ง หน้า 131-132)

²² spam หรือ comment spam หมายถึง ความคิดเห็นที่มีลักษณะเป็นข้อความโฆษณาสินค้าและบริการหรือความเห็นก่อนทวน ที่ถูกโพสต์โดยระบบอัตโนมัติ เพื่อโฆษณาสินค้าหรือก่อนทวนบล็อกเกอร์ (http://en.wikipedia.org/wiki/spam_in_blogs)

ระบบแสดงอีเมลของบล็อกเกอร์ ในหน้าบล็อกส่วนบุคคลหรือไม่ นอกจากนี้ยังสามารถกำหนดได้ว่าจะให้ทางบริษัทเนชั่นฯ นำเรื่องที่แสดงให้หน้าบล็อกไปเผยแพร่ในสื่ออื่นๆของเครือเนชั่นฯหรือไม่

ภาพที่ 17 แสดงตัวอย่างหน้าบล็อกส่วนบุคคล

The image shows a screenshot of a personal blog page titled "LittleWing" on the "OK Nation" platform. The page features a main content area with a post titled "Throw away your television!" dated July 16, 2008. To the right, there is a "Photo Gallery" section showing a photo of a religious figure. Below the main post, there are sections for "ความคิดเห็น" (Comments) and a "แสดงความคิดเห็น" (Show Comments) form. The left sidebar contains navigation links like "About Me", "Favorite Link", and "Blog เนื้อหา".

Annotations in Thai boxes point to specific features:

- About Me แสดงข้อมูลของบล็อกเกอร์ ซึ่งสามารถกำหนดได้ว่าจะแสดงอีเมลหรือไม่** (About Me displays blogger information, which can be set to show or hide email).
- รายการลิงก์ไปยังเว็บไซต์ที่บล็อกเกอร์ชื่นชอบ** (List of links to websites the blogger likes).
- รายการลิงก์ไปยังบล็อกอื่น** (List of links to other blogs).
- แสดงรายการ 10 กระตุ๋ตีโพสต์ล่าสุดในเว็บไซต์** (Display 10 latest posts on the website).
- แสดงภาพจาก Photo Gallery** (Display photos from the Photo Gallery).
- แสดงเอ็นทรีย้อนหลัง** (Display previous entries).
- พื้นที่แสดงเนื้อหาบล็อก** (Blog content display area).
- ความคิดเห็นที่ผู้อ่านได้โพสต์ไว้** (Comments posted by readers).
- ระบบแสดงความคิดเห็น** (Comment display system).

- การแก้ไข CSS Template เพื่อปรับแต่งรูปร่างหน้าตาของบล็อก

นอกจากการจัดการระบบต่างๆข้างต้นแล้ว เว็บไซต์โอเคเนชั่นยังอนุญาตให้สมาชิกสามารถปรับแต่งหน้าตาของบล็อกได้ด้วยตนเองโดยการแก้ไข CSS Template ทั้งรูปแบบ ขนาด สีตัวอักษร พื้นหลัง ปุ่มรับคำสั่ง ระบบแสดงความคิดเห็น ฯลฯ อย่างไรก็ตาม การแก้ไข CSS Template นั้นต้องอาศัยความสามารถและทักษะทางด้านเทคโนโลยีของบล็อกเกอร์ระดับหนึ่ง อีกทั้งยังใช้เวลาในการปรับแต่ง จึงทำให้บล็อกเกอร์จำนวนมากยังคงใช้เทมเพลตสำเร็จรูปที่มาพร้อมระบบ เนื่องจากง่ายต่อการใช้งาน ด้วยเหตุนี้จึงทำให้นับบล็อกส่วนบุคคลส่วนใหญ่ในโอเคเนชั่นยังคงมีลักษณะเป็นเทมเพลตสำเร็จรูปที่มีรูปแบบเหมือนกันอยู่ในช่วงที่ผู้วิจัยเก็บข้อมูลและไม่หลากหลายเท่ากับเว็บไซต์ที่ให้บริการพื้นที่บล็อกอื่นๆ

ภาพที่ 18-20 แสดงตัวอย่างหน้าบล็อกส่วนบุคคลที่แก้ไข CSS โดยสมาชิกเว็บไซต์



การออกแบบระบบการจัดการบล็อกของเว็บไซต์โอเคเนชั่นนั้น สอดคล้องกับกฎतिकามารยาทของเว็บไซต์ที่ทำให้บล็อกเกอร์มีอำนาจในการจัดการเนื้อหาภายใต้ขอบเขตของกฎतिकาได้ด้วยตนเอง ส่วนหนึ่งเอื้อให้บล็อกเกอร์สามารถแก้ไขและจัดการเนื้อหาและความคิดเห็นในบล็อกของตนเองได้ทันที

ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการกลั่นกรองตนเองในเบื้องต้นก่อนการนำเสนอเนื้อหา โดยผู้วิจัยพบว่า ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ของสมาชิกเว็บไซต์ ก็มีผลต่อรูปแบบการผลิตเนื้อหาเพื่อนำเสนอเช่นเดียวกัน ซึ่งสมาชิกที่มีทักษะทางคอมพิวเตอร์มากก็อาจนำเสนอในรูปแบบอื่นๆ เช่น การใส่ภาพ เพลงหรือคลิปวิดีโอเพื่อประกอบการนำเสนอได้ หรือแก้ไขรูปร่างหน้าตาของบล็อกของตนให้สวยงามและแตกต่างจากบล็อกเกอร์คนอื่นได้ เป็นต้น

ค. การจัดการหน้าแรกเว็บไซต์โอเคเนชั่น

การจัดการหน้าแรกของเว็บไซต์โอเคเนชั่นเป็นหน้าที่ของกองบรรณาธิการเว็บไซต์ ในการออกแบบกำหนดคอลัมน์และคัดเลือกเนื้อหาเพื่อนำเสนอ ซึ่งนับตั้งแต่การเปิดให้บริการอย่างไม่เป็นทางการในเดือนกันยายน พ.ศ. 2549 จนถึงเดือนมกราคม พ.ศ. 2551 หน้าแรก (Homepage) ของเว็บไซต์โอเคเนชั่น ได้รับการพัฒนามา 3 รูปแบบ ตามลำดับเวลา ดังต่อไปนี้

รูปแบบที่ 1 ยุคนักข่าว 2.0 รุ่นบุกเบิก

(ช่วงเริ่มก่อตั้งเว็บไซต์ในเดือนกันยายน พ.ศ. 2549 – ธันวาคม พ.ศ. 2549)

รูปแบบที่ 2 ยุคการเข้ามามีส่วนร่วมก่อร่าง 'นักข่าวอาสา'

(เดือนธันวาคม พ.ศ. 2549- ธันวาคม พ.ศ. 2550)

รูปแบบที่ 3 ยุคเครือข่ายชุมชนออนไลน์ของนักข่าวพลเมือง

(เดือนธันวาคม พ.ศ. 2550- ปัจจุบัน)

รูปแบบที่ 1 ยุคนักข่าว 2.0 รุ่นบุกเบิก (เดือนกันยายน พ.ศ. 2549 – ธันวาคม พ.ศ. 2549)

ในช่วงของการเริ่มก่อตั้งเว็บไซต์ในเดือนกันยายน พ.ศ. 2549 หน้าแรกของเว็บไซต์โอเคเนชั่นได้ถูกออกแบบมาให้นำเสนอเนื้อหาอย่างเรียบง่าย โดยส่วนใหญ่เป็นข้อความ ไม่มีภาพประกอบหรือกราฟิกใดๆ เนื่องจากเว็บไซต์ยังคงอยู่ในช่วงของการทดสอบระบบและยังไม่ได้เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ สมาชิกเว็บไซต์ผู้ผลิตเนื้อหาส่วนใหญ่ในขณะนั้น คือผู้สื่อข่าวและพนักงานในเครือบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป ที่ทดลองใช้เว็บไซต์ตามนโยบายของบริษัทฯ ที่ต้องการให้ผู้สื่อข่าวของตนฝึกฝนการเป็นนักข่าวยุคใหม่ หรือนักข่าว 2.0 ที่สามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้

นโยบายการคัดเลือกเนื้อหาเพื่อนำเสนอในหน้าแรกในยุคนี้ ยังไม่มีความชัดเจนนัก เนื้อหาส่วนใหญ่เน้นที่การให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเว็บล็อกและวิธีการสร้างบล็อก ส่วนหนึ่งเป็นเนื้อหาจากบล็อกของสมาชิกเว็บไซต์และข่าวสรุปสถานการณ์จากเว็บไซต์ในเครือเนชั่นฯ แต่ยังไม่ปรากฏเนื้อหาที่เป็นโฆษณา เพราะทางทีมงานยังไม่ได้ทำการตลาดเพื่อหารายได้ให้แก่เว็บไซต์

ในหน้าแรกของโอเคเนชั่นในยุคนักข่าว 2.0 นี้มีองค์ประกอบหลักๆ คือ

- ทักทายชาวOK Nation Blog เป็นส่วนที่ทีมงานเว็บไซต์ทักทายผู้เข้าชมเว็บไซต์และเชิญชวนให้มีส่วนร่วมในการสร้างบล็อก
- *เรื่องเด่น* แสดงรายชื่อเอนทรีบล็อกต่างๆที่มีความโดดเด่นในด้านเนื้อหาประจำวัน โดยได้รับการคัดเลือกจากกองบรรณาธิการเว็บไซต์
- *เรื่องล่าสุด* แสดงรายชื่อเอนทรีบล็อกต่างๆที่ถูกสร้างล่าสุดในเวลา queเข้าชมเว็บไซต์
- *Blog ที่มีผู้อ่านมากที่สุด* แสดงรายชื่อบล็อก 5 อันดับแรกที่มีผู้เข้าชมมากที่สุดประจำวัน
- *ข่าวด่วน Breaking News* แสดงข่าวสรุปสถานการณ์จากเนชั่น
- *Blog คืออะไร & สิทธิประโยชน์* เสนอข้อมูลเกี่ยวกับการสร้างบล็อกและขั้นตอนการสร้างบล็อก

ภาพที่ 21 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์ไอคอนต้นบล็อก ยุคนักข่าว 2.0 รุ่นบุกเบิก

The screenshot shows the OK Nation Blog homepage. At the top, there is a navigation bar with the site logo, a search bar, and a login section. The main content area is divided into several sections: a featured article, a list of recent posts, a sidebar with a news feed, and a footer with navigation links.

Callout Boxes:

- ล็อกทะเบียนเพื่อเข้าสู่ระบบ**: Points to the login section at the top right.
- ทักทายชาว OK Nation Blog**: Points to the header area.
- เรื่องเด่น เนื้อหาบล็อกที่คัดเลือกโดยกองบรรณาธิการ**: Points to the featured article section.
- เรื่องล่าสุด แสดงรายการบล็อกที่มีการบันทึกล่าสุด**: Points to the 'Recent Posts' section.
- แสดงรายการบล็อกที่มีผู้เข้าชมมากที่สุด 5 อันดับแรก**: Points to the 'Most Popular' section.
- เชื่อมโยงเนื้อหาเกี่ยวกับเว็บไซต์ Nation Channel**: Points to the 'Breaking News' sidebar.
- เนื้อหาให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างบล็อก**: Points to the 'How to Create a Blog' sidebar.

Page Content:

Username: Password: Login | ลืมรหัสผ่าน


ค้นหา Blog Go

วันอังคารที่ 17 ตุลาคม 2549

ทักทายชาว OK Nation Blog

เรื่องเด่น

คุณกำลังมองหาบล็อกเกี่ยวกับเรื่องวีการ "อิง" มีอยู่ในรายปีบอกำ หวังจะมี 3 วีซี คือ การประชุม อิง การยิงถล่ม และการสู้รบ มีอยู่เป็นบอกำ การประชุมอิง เป็นวีซีการสังหารเหยื่อที่ได้รับบาดเจ็บมากที่สุด พบชนบดักได้มากกว่า 85-90 %

เขียนโดย  mister_art **คุณความดีงาม**

เมื่อสักครู่ผมเห็นมีคนมาบอกอย่างนี้: **เฮฮา**
ลองให้ดูตัวอย่างนี้สิเผื่อจะเจออะไรที่น่าสนใจบ้าง.....: **vvv**
ผมสนใจแล้วครับ! โลกทัศน์หาหัวใจของเฮฮา: **mister_art** **คุณความดีงาม**

เรื่องล่าสุด

เรื่องเกี่ยวกับความงามในใจ: ผมมองความดีของคุณเป็นเช่นไร? **เมฆน้อยสีฟ้า**

เรื่องเกี่ยวกับความงามในใจ: ผมมองความดีของคุณเป็นเช่นไร? **เมฆน้อยสีฟ้า**

เรื่องเกี่ยวกับความงามในใจ: ผมมองความดีของคุณเป็นเช่นไร? **เมฆน้อยสีฟ้า**

เรื่องเกี่ยวกับความงามในใจ: ผมมองความดีของคุณเป็นเช่นไร? **เมฆน้อยสีฟ้า**

เรื่องเกี่ยวกับความงามในใจ: ผมมองความดีของคุณเป็นเช่นไร? **เมฆน้อยสีฟ้า**

เรื่องเกี่ยวกับความงามในใจ: ผมมองความดีของคุณเป็นเช่นไร? **เมฆน้อยสีฟ้า**

แสดงรายการบล็อกที่มีผู้เข้าชมมากที่สุด 5 อันดับแรก

เรื่องเกี่ยวกับความงามในใจ: ผมมองความดีของคุณเป็นเช่นไร? **เมฆน้อยสีฟ้า**

เรื่องเกี่ยวกับความงามในใจ: ผมมองความดีของคุณเป็นเช่นไร? **เมฆน้อยสีฟ้า**

เรื่องเกี่ยวกับความงามในใจ: ผมมองความดีของคุณเป็นเช่นไร? **เมฆน้อยสีฟ้า**

เรื่องเกี่ยวกับความงามในใจ: ผมมองความดีของคุณเป็นเช่นไร? **เมฆน้อยสีฟ้า**

เรื่องเกี่ยวกับความงามในใจ: ผมมองความดีของคุณเป็นเช่นไร? **เมฆน้อยสีฟ้า**

Breaking News

15:01 น. ชกการก่อเหตุรุนแรงที่ขอนแก่น...
14:59 น. รายชื่อผู้เสียชีวิตจากรถไฟชน...
14:49 น. พบเงินบาทระพันอ้างความผิดปกติ...
14:48 น. โฆษกวีซีเอ็มเอ็น เตือนบ้านเมือง...
14:47 น. เสงโสมราย อิงยังไม่เห็นผล...
14:46 น. สภาชวีซีฯ ผ่านร่างกฎหมายควบคุม...

Blog คืออะไร & สิทธิประโยชน์


เก็บเป็นที่ปรึกษาของคุณเอง เช่น เรื่อง...
สามารถนำบล็อกของคุณและบล็อก...
สร้างสัมพันธ์กับ Blog ของคุณด้วย...

วิธีการสร้าง Blog

- 1 ลงทะเบียน
- 2 สร้าง Blog
- 3 เลือก Template

สร้าง Blog ▶

หน้าแรก | ติดต่อเรา | 2549 | คุกกี้ | นโยบายความเป็นส่วนตัว

Copyright 2006 

รูปแบบที่ 2 ยุคการเข้ามามีส่วนร่วมก่อร่าง 'นักข่าวอาสา' (ช่วงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2549-ธันวาคม พ.ศ. 2550)

ภาพที่ 22 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์โอเคเนชั่นในยุคการเข้ามามีส่วนร่วมก่อร่าง 'นักข่าวอาสา' (เดือนธันวาคม พ.ศ. 2549- ธันวาคม พ.ศ. 2550) (ตัดบางส่วน)

ทุกคนเป็นนักข่าวได้
แสดงแนวคิดของเว็บไซต์ที่ชัดเจน

แบนเนอร์โฆษณา

เนื้อหาในส่วนนี้ถูก
คัดเลือกโดยกองบรรณาธิการเว็บไซต์

ข่าวด่วน
ข่าวด่วน เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ Nation Channel

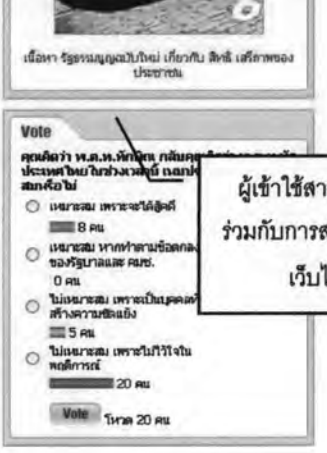
นำเสนอนเนื้อหา
ลักษณะมีลิตมีเดีย

การเริ่มสร้างชุมชน
บล็อกเกอร์โดยการแนะนำบล็อกเกอร์ที่มีเนื้อหาโดดเด่น

คอลัมน์เชื่อมโยงเนื้อหากับสื่อใน
เครื่องเล่น

Internet Advertising Bureau

ผู้เข้าใช้สามารถมีส่วนร่วม
กับการสร้างเนื้อหาในเว็บไซต์ได้



ภาพที่ 22 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์ไอเคเนชั่นบล็อกในช่วงในยุคการเข้ามามีส่วนร่วมก่อสร้าง 'นักข่าวอาสา' (เดือนธันวาคม พ.ศ. 2549- ธันวาคม พ.ศ. 2550) (ต่อ)

10 อันดับ Blog ยอดนิยม

300 x 250 px

เรื่องล่าสุด เรื่องที่มีการแก้ไขล่าสุดและเรื่องที่มีการแสดงความคิดเห็นล่าสุด เป็นระบบที่กองบรรณาธิการเว็บไซต์ตั้งไว้เพื่อให้เรื่องของบล็อกเกอร์ได้มีโอกาสขึ้นหน้าหนึ่ง

เรื่องที่มีการแสดงความคิดเห็นมากที่สุด

'ต้อนรับสมาชิกใหม่' ทางทีมงานเว็บไซต์เริ่มสร้างชุมชนบล็อกเกอร์ให้เกิดความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์



ในช่วงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2549 เว็บไซต์โอเคเนชั่นเริ่มเปิดให้บริการแก่ประชาชนผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตทั่วไป จำนวนผู้ใช้เว็บไซต์มีมากขึ้น หน้าแรกของเว็บไซต์จึงได้รับการพัฒนาให้มีความ สวยงามมากยิ่งขึ้น การตกแต่งอยู่ในโทนสีน้ำเงิน โดยมีการปรับเปลี่ยนสัญลักษณ์ของเว็บไซต์ (Logo) ที่ ระบุถึงสโลแกนของเว็บไซต์ “ทุกคนเป็นนักข่าวได้” เพื่อสื่อถึงแนวคิดของเว็บไซต์ ดังแสดงในภาพที่ 23

ภาพที่ 23 แสดงสัญลักษณ์ของเว็บไซต์โอเคเนชั่นในยุคการเข้ามามีส่วนร่วมก่อร่างนักข่าวอาสา



การนำเสนอเนื้อหาหน้าแรกของเว็บไซต์ในช่วงนี้มีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจน กล่าวคือ ทีมงาน เว็บไซต์ได้นำเนื้อหาจากบล็อกต่างๆของสมาชิกมานำเสนอในส่วนต่างๆของหน้าแรก โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้ประชาชนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไปสนใจและเข้ามาสมัครเป็นสมาชิก บล็อก ดังที่ ชุตินธรา วัฒนกุล ได้ให้สัมภาษณ์ว่า

“หลังจากที่เราคิดว่ามีคนเข้ามาพอสมควร เราก็เริ่มทำหน้าโฮมเพจที่นำข้อมูลของคนในบล็อก มาขึ้น เพื่อที่จะทำประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้มันกว้างขวางเพราะว่าตามธรรมชาติของบล็อก จะเป็นคน กลุ่มเล็กๆที่เล่นแล้วไขว่กันไปมาจนเป็นเครือข่ายทางสังคม การที่จะทำให้ public สนใจแล้วเข้ามาโดยที่ เขาไม่ได้เป็นกลุ่มเครือข่ายคนเล่นบล็อกนั้นๆก็ต้องเริ่มจากการดึง content ออกมา” (ชุตินธรา วัฒนกุล: ผู้ดูแลเว็บไซต์, สัมภาษณ์, อ่างแล้ว)

ทางทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์ได้เพิ่มเติมคอลัมน์ต่างๆในหน้าแรกเป็นจำนวนมาก ซึ่งเกือบทุก คอลัมน์เป็นการนำเนื้อหาจากบล็อกส่วนบุคคลของสมาชิกเว็บไซต์มานำเสนอ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึง เนื้อหาเหล่านั้นได้ง่าย คอลัมน์อีกส่วนหนึ่งเพื่อให้ผู้ใช้สามารถมีปฏิสัมพันธ์กับเว็บไซต์ได้ อีกทั้งยัง สามารถนำเสนอเนื้อหาได้หลากหลายรูปแบบ เช่น ข้อความ ภาพประกอบและวิดีโอคลิป เป็นต้น การ นำเสนอเนื้อหาในส่วนบนเน้นที่ภาพประกอบจากบล็อกของสมาชิกเว็บไซต์ การออกแบบหน้าแรกในยุคนี้ จึงทำให้โอเคเนชั่นมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยมีคอลัมน์หลักๆดังนี้

- ทักทาย แสดงข้อความทักทายสมาชิกเว็บไซต์และเชิญชวนให้มีส่วนร่วมในการสร้างเนื้อหาในบล็อก ส่วนตัวของสมาชิก
- OKเรื่องเด่นวันนี้ แสดงรายชื่อเอนทรีเรื่องที่มีความน่าสนใจประจำวัน
- Highlight ภาพประจำวัน แสดงภาพของเอนทรีที่น่าสนใจประจำวัน

- ข่าวด่วน ข่าวด่วน Breaking News จากเว็บไซต์ Nation Channel (<http://breakingnews.nationchannel.com>)
- เมนูหลัก แสดงรายการเมนูหลัก
- รูปเด่นวันนี้ แสดงภาพเด่นประจำวัน
- นักข่าวอาสา แสดงเอนทรีที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการทำหน้าที่ผู้สื่อข่าวภาคพลเมืองจากสมาชิกเว็บไซต์
- วิดีโอคลิป แสดงคลิปวิดีโอจากบล็อกของสมาชิกเว็บไซต์
- Vote ระบบลงคะแนนเสียงต่อประเด็นต่างๆที่กองบรรณาธิการเว็บไซต์ได้กำหนดขึ้นซึ่งส่วนใหญ่เป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับข่าวหรือสถานการณ์ที่สังคมสนใจในขณะนั้น
- การ์ตูน แสดงภาพการ์ตูน ที่สมาชิกเว็บไซต์สามารถพิมพ์ข้อความบรรยายภาพได้
- ประเด็นร้อน แสดงรายการลิงก์เอนทรีเรื่องที่เกี่ยวข้องกับประเด็นข่าวหรือสถานการณ์ที่น่าสนใจหรือมีผู้เขียนถึงมากในขณะนั้น
- แนะนำบล็อกเกอร์ แสดงภาพแทนตัวและชื่อบล็อกเกอร์ที่น่าเสนอเนื้อหาบล็อกที่น่าสนใจ
- คุยกับลุงแจ่ม คอลัมน์คุยกับลุงแจ่ม²³ ในหนังสือพิมพ์คมชัดลึกและรายการทางเนชั่นชาแนล
- เรื่องเด่นประจำสัปดาห์ แสดงรายการเอนทรีเรื่องที่มีความน่าสนใจประจำสัปดาห์
- Blogคนข่าว แสดงรายชื่อและภาพแทนตัวบล็อกของผู้สื่อข่าวในเครือบริษัทเนชั่น มัลติมีเดียกรุ๊ป
- เรื่องล่าสุด แสดงรายชื่อเอนทรีที่เผยแพร่ขึ้นในเวลาที่ผ่านมาที่แสดงหน้าเว็บไซต์
- เรื่องที่มีการแก้ไขล่าสุด แสดงรายชื่อเอนทรีที่มีการแก้ไขในเวลาที่ผ่านมาที่แสดงหน้าเว็บไซต์
- 10 อันดับ Blog ยอดนิยม แสดงรายชื่อบล็อกที่มีผู้เข้าชมมากที่สุด 10 อันดับแรก
- เรื่องที่มีการแสดงความคิดเห็นล่าสุด แสดงรายชื่อเอนทรีที่มีการแสดงความคิดเห็นล่าสุดในเวลาที่ผ่านมาที่แสดงหน้าเว็บไซต์
- เรื่องที่มีการแสดงความคิดเห็นมากที่สุด แสดงรายชื่อเอนทรีที่มีการแสดงความคิดเห็นมากที่สุดประจำวัน
- ดัชนีรับสมาชิกใหม่ แสดงภาพและรายชื่อบล็อกของสมาชิกใหม่ประจำวัน

การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ผ่านสื่อทุกแขนงในเครือเนชั่นฯ ส่งผลให้โอเคเนชั่นมีจำนวนสมาชิกและเนื้อหาเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื้อหาที่ผลิตโดยสมาชิกเว็บไซต์มีความหลากหลายมากขึ้น อย่างไรก็ตาม เนื่องจากเว็บไซต์ยังคงอยู่ในช่วงก่อตั้งและแนวคิด 'นักข่าวอาสา' ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์หลักของเว็บไซต์นั้น ก็ยังเป็นเรื่องใหม่สำหรับสังคมข่าวสารของไทย ทางทีมงานผู้ดูแลเว็บไซต์จึงพยายามสร้างวัฒนธรรม 'นักข่าวอาสา' ให้เกิดขึ้นในโอเคเนชั่น โดยกองบรรณาธิการเว็บไซต์ได้ทำการคัดเลือกเนื้อหาจากบล็อกของสมาชิก ที่มีลักษณะเป็นรายงานข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจ ซึ่งอาจเป็นเรื่องราวจาก

²³ คุยกับลุงแจ่ม เป็นคอลัมน์หนึ่งในหนังสือพิมพ์คมชัดลึกและรายการทางช่องเนชั่นชาแนล ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการตอบจดหมายร้องทุกข์ของประชาชนและการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

ประสบการณ์ตรงของบล็อกเกอร์ รูปภาพที่ถ่ายโดยสมาชิกเว็บไซต์ มานำเสนอในคอลัมน์ 'เรื่องเด่นวันนี้' 'Highlight ภาพประจำวัน' และ 'นักข่าวอาสา' เพื่อเป็นตัวอย่างให้แก่สมาชิกเว็บไซต์คนอื่นๆ ได้เห็นรูปแบบและลักษณะการนำเสนอเนื้อหาที่มีคุณภาพ ซึ่งการคัดเลือกเนื้อหาขึ้นหน้าแรกโดยกองบรรณาธิการเว็บไซต์นี้ ก็เป็นการกระตุ้นให้สมาชิกเว็บไซต์ผลิตเนื้อหาอย่างต่อเนื่องและพยายามพัฒนาเนื้อหาบล็อกของตนให้ดียิ่งขึ้น

ขณะเดียวกัน หน้าแรกของเว็บไซต์ในยุคนี้ ยังปรากฏคอลัมน์ที่สะท้อนถึงการขยายความเป็นชุมชนของเว็บไซต์ เช่น *แนะนำบล็อกเกอร์* *ต้อนรับสมาชิกใหม่* และ *คอลัมน์ทักทาย* ที่เชื่อมโยงไปยังบล็อก 'คุยกับโอเคนชั่น'²⁴ (www.oknation.net/blog/talkwithOKNation) ซึ่งเป็นบล็อกกลางของกองบรรณาธิการเว็บไซต์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารและประกาศข่าวต่างๆ ให้สมาชิก อีกทั้ง หน้าแรกของเว็บไซต์ยังได้ถูกออกแบบมาเพื่อให้ผู้ใช้เว็บไซต์สามารถมีปฏิสัมพันธ์กับโอเคนชั่นได้มากยิ่งขึ้น จากคอลัมน์ 'การตูน' ที่ผู้ใช้สามารถใส่คำบรรยายภาพได้ด้วยตนเอง และคอลัมน์ 'Vote' ซึ่งเป็นระบบลงคะแนนเสียงในประเด็นที่กองบรรณาธิการเว็บไซต์ตั้งขึ้น ซึ่งก็ได้สร้างความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งต่อเว็บไซต์ และส่งเสริมให้ใช้เว็บไซต์อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

การเพิ่มคอลัมน์ 'เรื่องล่าสุด' 'เรื่องที่มีการแสดงความคิดเห็นล่าสุด' และ 'เรื่องที่มีการแก้ไขล่าสุด' ซึ่งเป็นระบบที่ทางทีมงานเว็บไซต์ได้ตั้งไว้เพื่อให้เรื่องใหม่ๆ ได้แสดงขึ้นหน้าแรกของเว็บไซต์อยู่เสมอ เป็นสิ่งที่ทำให้เว็บไซต์ดูเหมือนมีข้อมูลใหม่อยู่ตลอดเวลา และช่วยแก้ไขปัญหากรณีที่เว็บไซต์ส่วนบุคคลไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลแต่ผู้อ่านยังสามารถเข้าชมบล็อกอื่นๆ ในเว็บไซต์ได้ อีกทั้งเตือนให้ผู้อ่านทราบบล็อกที่ตนติดตามมีการอัปเดตเนื้อหาใหม่

ด้านความสัมพันธ์กับสื่อในเครือบริษัท พบว่า ในหน้าแรกของเว็บไซต์มีคอลัมน์ที่มีเนื้อหาเชื่อมโยงกับสื่ออื่นๆ ที่เพิ่มเติมมาจากหน้าเว็บไซต์ในเวอร์ชันแรก ที่มีเฉพาะคอลัมน์ 'ข่าวด่วน' จากเว็บไซต์เนชั่นชาแนล โดยในเวอร์ชันนี้ได้เพิ่ม คอลัมน์ 'คุยกับลุงแจ่ม' ซึ่งนำเสนอรายการเอนทรีจากบล็อกของ 'ลุงแจ่ม' (<http://www.oknation.net/blog/loongjame>) ซึ่งเป็นคอลัมน์นิสต์ของคอลัมน์ดังกล่าว ต่อมาทางกองบรรณาธิการเว็บไซต์ได้ยกเลิกคอลัมน์คุยกับลุงแจ่ม เนื่องจากเป็นคอลัมน์ที่นำข้อมูลจากคอลัมน์ในหนังสือพิมพ์คมชัดลึกมานำเสนอโดยตรง จึงไม่มีการโต้ตอบกับสมาชิกเว็บไซต์คนอื่นๆ อีกทั้งผู้รับสารยังสามารถอ่านเนื้อหาได้จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึกและรับชมได้จากช่องเนชั่นชาแนลอยู่แล้ว

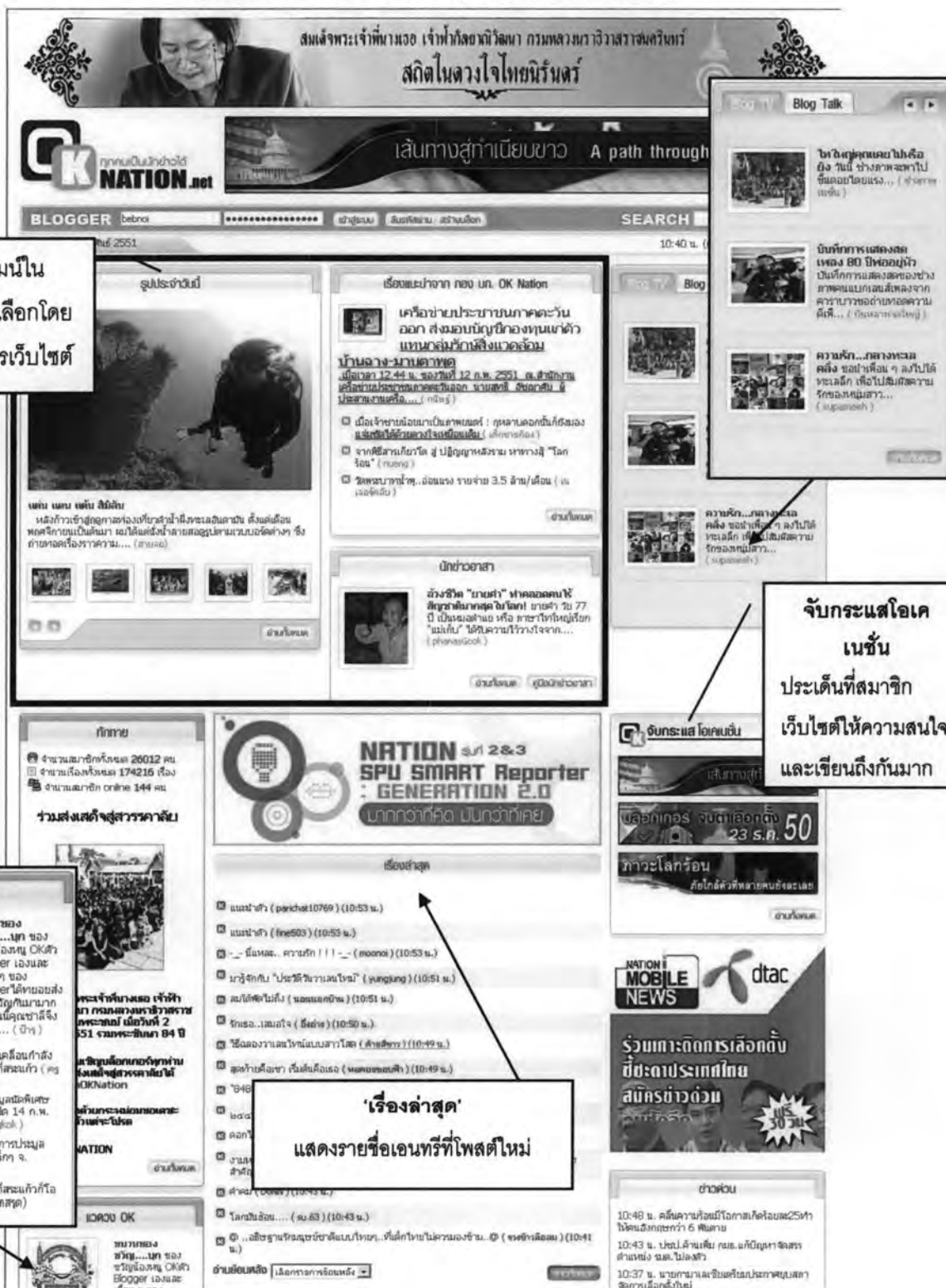
"ตอนตั้งบล็อกใหม่ๆ บล็อกหนึ่งมาจากผู้ใช้ภาคประชาชน ส่วนหนึ่งเป็นบล็อกนักข่าว เราก็เอาบล็อกนักข่าวมาลง คือ คุยกับลุงแจ่ม เนื่องจากบล็อกของลุงแจ่มเป็นบล็อกที่เอาข้อมูลมาใส่ ไม่ได้เป็น

²⁴ 'คุยกับโอเคนชั่น' เป็นบล็อกเฉพาะของกองบรรณาธิการเว็บไซต์โอเคนชั่น ใช้เพื่อติดต่อสื่อสารและประกาศข่าวต่างๆ ให้สมาชิกทราบ เช่น การประกาศปรับเปลี่ยนหน้าแรก การนัดพบสมาชิก เป็นต้น

บล็อกที่มีการโต้ตอบกับคนที่เข้ามาคอมเมนต์ก็เลยถูดออกไป เพราะหาอ่านได้ตามคอมชดลิกหรือทางเนชั่นชาแนล ส่วนใหญ่เน้นบล็อกที่เป็นโต๊ะของหนังสือพิมพ์หรือโต๊ะข่าวใหญ่ๆ (เช่น บล็อกคมชดลิก บล็อกกรุงเทพธุรกิจ เป็นต้น - ผู้วิจัย)คอมเมนต์ลุงแจ่มเป็นส่วนหนึ่งของหนังสือพิมพ์ ก็เลยดึงออกไป แล้วก็ เป็นคอมเมนต์ที่นักข่าวไม่มีเวลาโต้ตอบ ก็เลยตัดออกไป" (ชาติ วาระดี: บรรณาธิการเว็บไซต์, สัมภาษณ์, 16 มกราคม 2552)

รูปแบบที่ 3 ยุคเครือข่ายชุมชนออนไลน์ของนักข่าวอาสา (ช่วงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2550-ปัจจุบัน)

ภาพที่ 24 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อกยุคเครือข่ายชุมชนออนไลน์ของนักข่าวอาสา (เดือนธันวาคม พ.ศ. 2550-ปัจจุบัน) (ตัดบางส่วนออก)



เนื้อหาของคอลัมน์ในส่วนนี้ได้ถูกคัดเลือกโดยกองบรรณาธิการเว็บไซต์

จับกระแสไอเคเนชั่นประเด็นที่สมาชิกเว็บไซต์ให้ความสนใจและเขียนถึงกันมาก

'เรื่องล่าสุด' แสดงรายชื่ออินเทอร์เน็ตโพสตีใหม่

ภาพที่ 24 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อกยุคเครือข่ายชุมชนออนไลน์ของนักข่าวอาสา (เดือนธันวาคม พ.ศ. 2550- ปัจจุบัน) (ต่อ)

The screenshot displays the OKNation website interface with several sections:

- เรื่องป๊อปปูล่ามากที่สุดในนี้**: A list of popular posts with titles like 'คุณวิไล... ส.ส. ได้เงินเดือนเท่าไร... บางลงเลย...' and 'ส.ส. ถึงจึกจึก.....'.
- การเมือง**: A list of posts such as 'คุณวิไล... (บางลำพอ) (316)', 'ส.ส. ถึงจึกจึก.....', and 'เมื่อสถาบันโลกยากเป็นปึกการเมือง (นิติพงษ์ ห่อนาค) (Sigree) (00:10 น.) (92)'.
- ก่อนเที่ยว/เที่ยว**: Posts like 'เดินป่า (paedophile) (75)', 'ป.ส. "ไม่กล้าบอกเธอ (roselbster) (42)', and 'นร.lope*foto "สภ no.2" (sw.lope) (19)'.
- เลือกข่าว**: A grid of featured articles with images and titles, including 'คนชั๊ดลึกลับ', 'กรุงเทพฯ ร่วง', 'เนชั่นจุดสปอตไลท์', 'เนชั่นขานแฉ', 'วิหะขยับ', and 'สำนักข่าวขยับ'.
- เรื่องทีแสดงความคิดเห็นมากที่สุดวันนี้**: A list of posts with titles like 'ป.ส. "ไม่กล้าบอกเธอ (50) roselbster' and 'ส. ถึงจึกจึก..... (43) เจริญศักดิ์'.
- เรื่องทีแสดงความคิดเห็นมากที่สุดวันนี้**: A list of posts with titles like 'นฤมล (22) สักthead' and 'คุณวิไล ส.ส. ได้เงินเดือนเท่าไร... บางลงเลย... (19) บางลำพอ'.

'แวดวงโอเคและอวยพรวันเกิด' แสดงให้เห็นถึงลักษณะชุมชนออนไลน์

คอมเมนต์เรื่องที่มีผู้เข้าชมมากที่สุดวันนี้ เป็นการวัดกระแสความนิยมของสมาชิกเว็บไซต์ในประเด็นต่างๆ

แบนเนอร์กิจกรรมต่างๆของสมาชิกเว็บไซต์

'บล็อกคนข่าว' ใช้ชื่อสื่อในเครือเนชั่นอย่างชัดเจน

หน้าแรกของโอเคเนชั่นได้ถูกปรับเปลี่ยนอีกครั้งในวันที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2551 เพื่อฉลองครบรอบ 1 ปี การก่อตั้งเว็บไซต์ และเพิ่มศักยภาพในการรองรับสมาชิกเว็บไซต์ที่มีจำนวนมากขึ้น โดยมีการยกเลิกคอลัมน์ 3 คอลัมน์ คือ *ประเด็นร้อน* *เรื่องเด่นประจำสัปดาห์* และ *การ์ตูน* ซึ่งรูปแบบของหน้าแรกปรับเปลี่ยนให้มีความทันสมัยและสดใส โทนของเว็บไซต์เป็นสีส้ม ทำให้เว็บไซต์มีความโดดเด่นกว่าปีที่ผ่านมา

การนำเสนอเนื้อหาในหน้าแรกมีการกำหนดนโยบายในการคัดเลือกเนื้อหาและประกาศให้สมาชิกเว็บไซต์รับทราบหลักเกณฑ์อย่างชัดเจน โดยระบุว่าในคอลัมน์ *'รูปประจำวันนี้ เรื่องแนะนำจากกองบก.OKNation และนักข่าวอาสา'* นั้นกองบรรณาธิการเว็บไซต์จะเป็นผู้มีอำนาจในเลือกเนื้อหาจากบล็อกของสมาชิกรายนำเสนอ โดยยึดตามหลัก "เอดิเตอร์ส ชอยส์" (Editor's choice) คือ หลักการคัดเลือกของกองบรรณาธิการ ซึ่งได้แก่

1. รายงานสดของนักข่าวอาสาที่รายงานเรื่องราวหรือเหตุการณ์ใดๆที่อยู่ในความสนใจของประชาชน
2. เรื่องราวที่เข้ากับสถานการณ์ หรือสะท้อนภาพสังคมในวงกว้าง
3. บทความหรือวรรณกรรมที่สะท้อนความคิดเปิดมุมมองใหม่หรือให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์
4. งานเขียนด้านอื่นๆ ที่มีคุณภาพและน่าสนใจ รวมถึงภาพถ่ายและวิดีโอ
5. เรื่องราวที่นำเสนอเกี่ยวกับกิจกรรมชุมชน OKNation

(TalkwithOKnation, 7 ธันวาคม 2550)

ชาติ วาระดี ได้ให้สัมภาษณ์ถึงการคัดเลือกเนื้อหาขึ้นหน้าแรกของเว็บไซต์ตามหลักของกองบรรณาธิการไว้ว่า

"บล็อกเปิดตอนแรกก็คุณเขียนเรื่องอะไรก็ได้เราไม่ได้ว่า แต่ถ้าใครเป็น *citizen reporter* เราก็ *appreciate* เราจะเลือกเรื่องของเขา ดังนั้นคุณไม่มีสิทธิ์มาโวยวายกับกองบก.ว่า ทำไมเรื่องของคุณไม่ได้รับเลือกทราบใดที่คุณยังเขียนได้อารมณ์อยู่ เพราะมันไม่มีประโยชน์อะไรต่อสื่อสาธารณะ นอกจากเป็นการระบายอารมณ์ของตนเอง ผมขอใช้สิทธิ์เลือกคนที่ เป็น *citizen reporter* ที่จะอยู่ในหน้าหนึ่ง ของโอเค ตามนโยบายของบริษัท เป็น *Editor's choice*" (ชาติ วาระดี: บรรณาธิการเว็บไซต์, สัมภาษณ์, อ้างแล้ว)

นอกจากนี้ ชาติ (สัมภาษณ์, อ้างแล้ว) ยังเสริมต่อว่า การคัดเลือกเนื้อหาที่นำเสนอในส่วนของหน้าแรกนี้ จะเน้นที่รูปภาพ เช่น ภาพข่าว ภาพบันเทิง ท้องเที่ยว ฯลฯ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับเว็บไซต์และทำให้มีเนื้อหาที่หลากหลาย ไม่จำกัดเฉพาะความเป็นบล็อกข่าวที่มีเนื้อหาหนักจนเกินไป ซึ่งการคัดเลือกเนื้อหาโดยกองบรรณาธิการ ก็เป็นส่วนหนึ่งที่กระตุ้นให้สมาชิกเว็บไซต์บางส่วนพัฒนางานของตนให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อให้บล็อกของตนได้รับการคัดเลือกนำเสนอในคอลัมน์ต่างๆข้างต้น

จากการให้บริการมาเป็นเวลา 1 ปี เว็บไซต์โอเคเนชั่นมีสมาชิกขาประจำจำนวนมากที่เข้าใช้บริการเพื่อผลิตเนื้อหาในบล็อกส่วนตัวและแสดงความคิดเห็นในบล็อกอย่างสม่ำเสมอ บล็อกเกอร์ส่วนหนึ่งจึงรู้จักกันเป็นอย่างดีผ่านการติดต่อกันในโลกโซเชียลเน็ตเวิร์ก จนนำไปสู่การติดต่อสื่อสารกันในชีวิตจริง และมีการจัดกิจกรรมร่วมกันบ่อยครั้ง โดยใช้เว็บไซต์โอเคเนชั่นเป็นพื้นที่กลางในการประสานงาน เช่น โครงการเขียนบทความชิงรางวัล การระดมทุนทำกิจกรรมเพื่อสังคม และการท่องเที่ยวร่วมกัน เป็นต้น ความสัมพันธ์ในลักษณะดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงความเป็นชุมชนออนไลน์ที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ทางทีมงานเว็บไซต์จึงพัฒนาเนื้อหาในหน้าแรกให้สอดคล้องกับความเป็นชุมชน โดยเพิ่มคอลัมน์ 'แวดวงOK' ซึ่งเป็นพื้นที่ในการรวบรวมข้อมูลข่าวสาร ที่เกี่ยวข้องกับสมาชิกเว็บไซต์ และคอลัมน์ 'อวยพรวันเกิดบล็อกเกอร์' และแบนเนอร์โครงการบทความที่จัดโดยสมาชิกเว็บไซต์ เช่น โครงการโอเครวมใจรักดี โครงการเปิดกรุประสานรัก และคู่มือบล็อกเกอร์ ฉบับรวมใจชาว OK Nation เป็นต้น ดังภาพที่ 25 เพื่อให้เกิดความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ อีกทั้งคอลัมน์ดังกล่าวยังเป็นประโยชน์ในการเชื่อมโยงเครือข่ายบล็อกเกอร์หรือนักข่าวอาสา ในการทำงานร่วมกันอีกด้วย

ภาพที่ 25 แสดงตัวอย่างแบนเนอร์โครงการบทความที่จัดโดยสมาชิกเว็บไซต์ที่ปรากฏในหน้าแรก



ในด้านกระแสความนิยมของสมาชิกเว็บไซต์ก็เป็นสิ่งหนึ่งที่ทีมงานผู้ดูแลเว็บไซต์ให้ความสำคัญ โดยได้เพิ่มคอลัมน์ 'จับกระแสโอเคเนชั่น' ซึ่งเป็นคอลัมน์ที่รวบรวมประเด็นที่บล็อกเกอร์เขียนถึงกันมาก เช่น บล็อกเกอร์จับตาค่าการเลือกตั้ง 23 ธ.ค.50 เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีคอลัมน์ 'เรื่องที่มีเข้ามามากที่สุดวันนี้' และ 'เรื่องที่มีการแสดงความคิดเห็นมากที่สุดวันนี้' ซึ่งทั้งสองคอลัมน์นี้จะวัดจากจำนวนเพจวิว และจำนวนความคิดเห็นของบล็อกที่มีจำนวนมากที่สุด เพื่อเป็นการสำรวจถึงทิศทางการสนใจของสมาชิกเว็บไซต์ต่อประเด็นในสังคม ซึ่งก็พบว่าเรื่องที่บล็อกเกอร์ส่วนใหญ่สนใจ คือ การเมือง ดังที่ ชาลี วาระดี ได้ให้สัมภาษณ์ถึงกระแสความนิยมของสมาชิกเว็บไซต์ไว้ว่า

"pageview ที่คนคลิกไป มันก็จะสะท้อนอยู่แล้วว่าบล็อกเกอร์ส่วนใหญ่เข้าไปดูอะไรกันมาก แต่โดยมากแล้วเรื่องที่เป็น citizen reporter ก็ยังไม่ได้ขึ้นนะ โดยมากจะเป็นเรื่องการเมือง บล็อกเกี่ยวกับการเมืองมันจะขึ้นเร็วมากเพราะคนสนใจการเมืองเยอะ..."

ที่เราเลือกมาเป็นการโชว์ว่าอยากจะให้เรื่องของบล็อกเกอร์ได้ขึ้นมาอยู่หน้าหนึ่ง คนจะได้เข้าไปอ่านกัน คือรูปแบบมันจะปรับเปลี่ยนไปตลอด เช่น เราเลือกบล็อกตามเพจวิวของเรื่อง ของบล็อก ในอนาคตมันก็จะสลับไปแล้วว่าไม่ใช่บล็อกการเมืองแต่จะเป็นบล็อกท่องเที่ยวที่ได้ขึ้นมา ซึ่งตอนนี้กำลังออกแบบอยู่" (ชาลี วาระดี: บรรณาธิการเว็บไซต์, สัมภาษณ์, อ้างแล้ว)

นอกจากนี้ การพัฒนาด้านเทคโนโลยีมีเดียก็เป็นส่วนหนึ่งที่ทางทีมงานผู้ดูแลเว็บไซต์ให้ความสำคัญเช่นกัน เนื่องจากบล็อกเกอร์จำนวนมากได้พัฒนารูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยการใช้คลิปเสียงและคลิปวิดีโอ ทางทีมงานผู้ดูแลเว็บไซต์จึงเพิ่มคอลัมน์ 'Blog Talk' (บล็อกคลิปเสียง) และ 'Blog TV' (บล็อกคลิปวิดีโอ) ในส่วนบนของหน้าแรก ซึ่งเมื่อผู้เข้าชมคลิกที่คอลัมน์นี้ ก็จะไปสู่นำรวบรวมเนื้อหาของบล็อกเกอร์ที่นำเสนอในรูปแบบคลิปเสียงและคลิปวิดีโอได้ทันที ซึ่งการออกแบบหน้าโฮมเพจดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ และการส่งเสริมให้บล็อกเกอร์ผลิตเนื้อหาในรูปแบบที่แปลกใหม่จากการนำเสนอเพียงข้อความหรือภาพนิ่งในรูปแบบเดิม

ในด้านความสัมพันธ์กับสื่อในเครือฯ พบว่า หน้าแรกในยุคนี้ได้ให้ความสำคัญกับบล็อกของสื่อต่างๆ ในเครือเนชั่นมากยิ่งขึ้น โดยเพิ่มพื้นที่ให้กับคอลัมน์ 'บล็อกคนข่าว' และนำเสนออย่างชัดเจนโดยระบุชื่อสื่อต่างๆ ในเครือเนชั่น เช่น คมชัดลึก กรุงเทพธุรกิจ เนชั่นซันเดย์ เนชั่นสุดสัปดาห์ เป็นต้น โดยเรื่องที่น่าสนใจจะมาจากบล็อกของผู้สื่อข่าวในสังกัดสื่อต่างๆ เช่น บล็อกของนายหัวไทร สังกัดหนังสือพิมพ์คมชัดลึก บล็อกของพงษ์ศักดิ์ ศรีสด บรรณาธิการเนชั่นสุดสัปดาห์ เป็นต้น

การนำเสนอเนื้อหาที่เป็นโฆษณา

ในการศึกษาเนื้อหาที่เป็นโฆษณาในหน้าแรกของเว็บไซต์โอเคเนชั่น ผู้วิจัยแบ่งการศึกษาออกเป็น 3 ช่วง เช่นเดียวกับการศึกษาการจัดการเนื้อหาในหน้าแรกของเว็บไซต์ ดังนี้

ช่วงที่ 1 ยุคนักข่าว 2.0 รุ่นบุกเบิก

(ช่วงเริ่มก่อตั้งเว็บไซต์ในเดือนกันยายน พ.ศ. 2549 – ธันวาคม พ.ศ. 2549)

ช่วงที่ 2 ยุคการเข้ามามีส่วนร่วมก่อร่างนักข่าวอาสา

(เดือนธันวาคม พ.ศ. 2549- ธันวาคม พ.ศ. 2550)

ช่วงที่ 3 ยุคเครือข่ายชุมชนออนไลน์ของนักข่าวอาสา

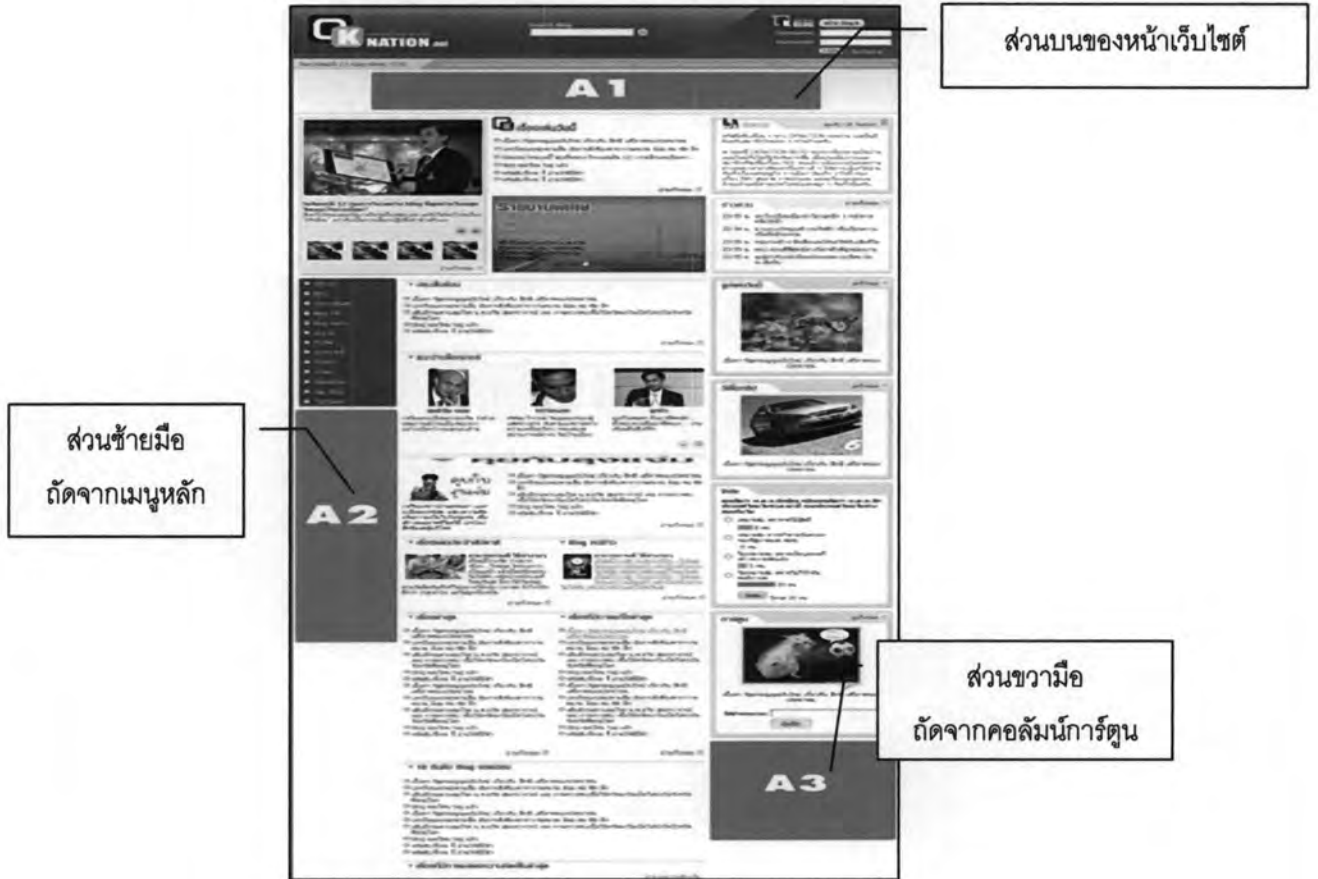
(เดือนธันวาคม พ.ศ. 2550- ปัจจุบัน)

ช่วงที่ 1 ยุคนักข่าว 2.0 รุ่นบุกเบิก (ช่วงเริ่มก่อตั้งเว็บไซต์ในเดือนกันยายน พ.ศ. 2549 - ธันวาคม พ.ศ. 2549) ในหน้าแรกของเว็บไซต์และหน้าบล็อกส่วนบุคคล ยังไม่มีเนื้อหาโฆษณาปรากฏ เนื่องจากทางทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์ยังไม่เริ่มทำการตลาด เพราะสมาชิกเว็บไซต์ส่วนใหญ่ยังคงเป็นผู้สื่อข่าวในเครือเนชั่นฯ อีกทั้งเว็บไซต์ยังคงอยู่ในช่วงของการทดสอบระบบ

ช่วงที่ 2 ยุคการเข้ามามีส่วนร่วมก่อร่างนักข่าวอาสา (เดือนธันวาคม พ.ศ. 2549- ธันวาคม พ.ศ. 2550) จากจำนวนสมาชิกที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ทีมงานเว็บไซต์เริ่มทำการตลาดโดยการขายโฆษณา

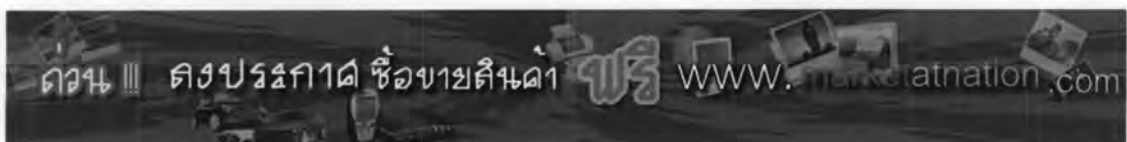
ในหน้าแรกของเว็บไซต์ จึงมีการนำเสนอแบนเนอร์โฆษณาในส่วนต่างๆ 3 ตำแหน่ง (พื้นที่สีแดง) กล่าวคือ

ภาพที่ 26 แสดงตำแหน่งพื้นที่โฆษณาในหน้าแรกของเว็บไซต์โอเคเนชั่นในยุคที่ 2



ประเภทของโฆษณาส่วนใหญ่ในช่วงขณะนั้น เป็นโฆษณาสื่อ บริการ หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นธุรกิจในเครือเนชั่นฯ เช่น โฆษณาสถาบันสอนภาษา Directenglish ซึ่งเป็นสถาบันสอนภาษาอังกฤษในเครือเนชั่นกรุ๊ป, โฆษณาข่าวด่วนทางโทรศัพท์มือถือจากNation Channel, VCD รายการจาก Nation Channel, ลงประกาศซื้อขายสินค้า Market at Nation เป็นต้น ดังตัวอย่างในภาพที่ 27-29

ภาพที่ 27-28 แสดงตัวอย่างแบนเนอร์โฆษณาสินค้าและบริการในกลุ่มธุรกิจเครือเนชั่นฯ



ภาพที่ 29 แสดงตัวอย่างแบนเนอร์โฆษณาสินค้าและบริการในกลุ่มธุรกิจเครื่องเนชั่น



ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2551 ทางทีมงานฝ่ายโฆษณาของบริษัทเนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดูแลด้านโฆษณาของเว็บไซต์โอเคเนชั่น ได้เริ่มทำการขายพื้นที่โฆษณาแก่กลุ่มธุรกิจอื่นๆ ซึ่งตลอดปี พ.ศ. 2551 มีโฆษณาปรากฏในหน้าแรกของเว็บไซต์โอเคเนชั่นดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4 แสดงรายการโฆษณาสินค้าและบริการที่นำเสนอในหน้าแรกของเว็บไซต์โอเคเนชั่นใน ยุคการเข้ามามีส่วนร่วมก่อร่างนักข่าวอาสา (เดือนธันวาคม พ.ศ. 2549- ธันวาคม พ.ศ. 2550) จำแนกตามประเภทสินค้าและบริการ

ประเภทของสินค้าและบริการ	โฆษณา
สินค้าและบริการเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสมัยใหม่	<ol style="list-style-type: none"> 1. บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ AIS Smart Solutions 2007 2. Nokia E-mail Acquisition 3. คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก Apple 4. เครื่องพิมพ์ HP Printer Jet 5610 5. ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์คอมพิวเตอร์ Intel 6. โทรทัศน์สีจอ LCD โซนี่ (Sony) Bravia
บริการทางการศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> 1. กองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)
บริการทางการเงิน-การธนาคาร	<ol style="list-style-type: none"> 1. ธนาคารกสิกรไทย K Bank (SME Care)
สินค้าที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต (LifeStyle)	<ol style="list-style-type: none"> 1. สุขภัณฑ์ American Standard 2. สถานีบริการน้ำมันเชลล์ Shell

จากการสัมภาษณ์อำนาจ ตริณารัตน์ ผู้ดูแลทางด้านโฆษณาของเว็บไซต์โอเคเนชั่น ระบุว่า จากการสำรวจของฝ่ายโฆษณาเกี่ยวกับสมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่น พบว่า สมาชิกเว็บไซต์ส่วนใหญ่เป็นผู้ใหญ่วัยทำงานที่มีอายุประมาณ 21-30 ปี ดังนั้นสินค้าที่ลงโฆษณาในเว็บไซต์ส่วนใหญ่จึงเป็นสินค้าที่เชื่อมโยงกับไลฟ์สไตล์ของผู้ใหญ่ซึ่งมีกำลังซื้อสูง ในขณะที่ส่วนหนึ่งจะเป็นโฆษณาสินค้าหรือบริการใน

กลุ่มธุรกิจของบริษัทเนชั่นฯ เพื่อให้เว็บไซต์โอเคเนชั่นเป็นช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มธุรกิจในเครือฯ

"คนในโอเคเนชั่นก็จะเป็นกลุ่มคนวัยทำงาน เจ้าของกิจการ คือเป็นกลุ่มคนที่ค่อนข้างมีกำลังซื้อ หมายถึง จากที่เราขายให้เว็บอื่นอย่าง exteen²⁵ (www.exteen.com เว็บไซต์ให้บริการพื้นที่บล็อกส่วนบุคคล- ผู้วิจัย) ก็จะเป็นพวกวัยรุ่น เด็กรัชมัยหรือเด็กมหาลัย สินค้าที่จะลงก็จะเป็นพวกวัยรุ่น เช่น เบบซีโนเกียที่เป็นรุ่นของวัยรุ่นหน่อย โชนี่ที่เป็นพวก mp3 แต่สินค้าที่ลงในโอเคเนชั่นก็จะเป็นพวกบ้าน พวกรถยนต์ สินค้าที่เป็นไฮเอนด์หน่อย อย่างโนเกียที่ลงก็จะเป็นรุ่นไฮเอนด์หน่อย หรือว่า AIS ลงก็จะเป็นตัวแคมเปญที่เกี่ยวกับ SMEs หรือแบงก์กสิกรไทยก็จะเป็นพวกเงินกู้ อย่างโชนี่ก็จะเป็นจอ LCD บราเวียอะไรอย่างนี้" (อำนาจ ตรีนารัตน์: ผู้ดูแลฝ่ายโฆษณาเว็บไซต์โอเคเนชั่น, สัมภาษณ์, 12 มกราคม 2552)

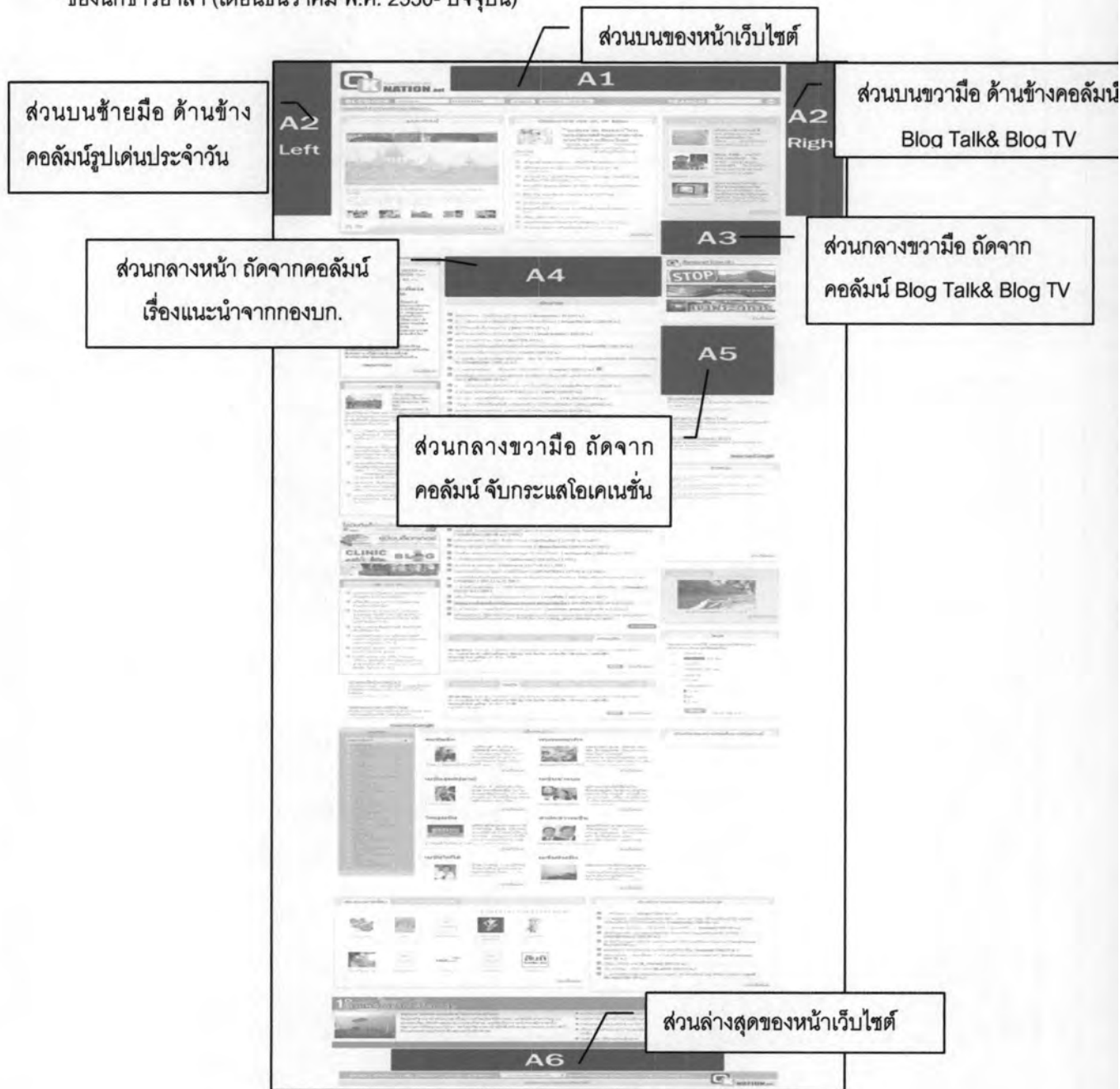
นอกจากนี้ รูปแบบการแสดงผลโฆษณาในหน้าแรกของเว็บไซต์โอเคเนชั่น เป็นระบบ CPM (Cost Per Impression หรือ Cost per Thousand) ซึ่งหมายถึง การคิดอัตราค่าโฆษณาซึ่งเจ้าของพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์จะได้รับเงินค่าพื้นที่โฆษณาจากลูกค้าที่ลงโฆษณาต่อเมื่อมีการแสดงผลโฆษณาในหน้าเว็บไซต์ครบ 1,000 ครั้ง ซึ่งแบนเนอร์ในหน้าแรกของเว็บไซต์ในบางตำแหน่งจะมีการเปลี่ยนโฆษณาไปทุกครั้งเมื่อมีการ refresh หน้าจอใหม่ ทำให้สามารถโฆษณาสินค้าได้หลายชนิดในพื้นที่เดียวกัน เช่น ในแบนเนอร์ส่วนบนสุด สามารถนำเสนอสินค้าได้มากกว่า 1 ชนิด จึงทำให้สามารถรองรับสินค้าได้หลากหลายประเภท และมีอัตราความถี่ในการแสดงผลต่อผู้ใช้เว็บไซต์มากยิ่งขึ้น โดยไม่จำเป็นต้องมีพื้นที่โฆษณาในหน้าเว็บไซต์มากนัก อีกทั้งระบบดังกล่าวยังทำให้สามารถนำเสนอโฆษณาจากกลุ่มธุรกิจในเครือฯได้ (House Ads) ในกรณีที่มีการขายโฆษณาได้ไม่เต็มตามจำนวนที่ตั้งเป้าหมายไว้

"ในแง่ของโฆษณาที่เป็นธุรกิจในเครือฯ คือ เรามีพื้นที่ไว้สำหรับ House Ads เนื่องจากระบบ CPM จะเป็นเหมือนก้อนเค้ก เพราะว่าในหลักความจริงเราไม่สามารถขายโฆษณาได้เต็ม 100% เช่น เรามีโฆษณาอยู่ 6 สินค้า เป้าหมายอยู่ที่เพจวิว 6 ล้านครั้ง ถ้า 6 สินค้าเรามีการวิวจริง 4 ล้านครั้ง เราเหลือ 2 ล้านครั้งเราก็ต้อง run เป็น House Ads ไม่งั้นมันก็จะพื้นที่ว่างๆ ด้วยที่เราใช้ระบบนี้ เราก็สามารถรัน House Ads ของเนชั่นฯ ได้" (อำนาจ ตรีนารัตน์, สัมภาษณ์, อ้างแล้ว)

²⁵ เนื่องจากทีมงานฝ่ายโฆษณาของบริษัทเนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น มีหน้าที่ในการจัดการด้านการตลาดและโฆษณาให้แก่เว็บไซต์อื่นๆ เช่น เว็บไซต์ exteen (www.exteen.com) และ Bloggang (www.bloggang.com) เป็นต้น นอกเหนือจากการดูแลการตลาดให้กับเว็บไซต์ในเครือเนชั่นฯ ซึ่งการขายโฆษณาอาจเป็นการขายโฆษณาโดยตรงกับเจ้าของสินค้าและการขายโฆษณาผ่านตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency) โดยในแต่ละเว็บไซต์ก็จะมีกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันไปจึงทำให้สินค้าและบริการที่ลงโฆษณาในแต่ละเว็บไซต์มีความแตกต่างกัน ซึ่งการจัดการด้านการตลาดดังกล่าวก็ทำให้ทางบริษัทเนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น มีรายได้เพิ่มเติมนอกเหนือจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อในเครือฯ อีกทางหนึ่ง

ช่วงที่ 3 ยุคเครือข่ายชุมชนออนไลน์ของนักข่าวอาสา (เดือนธันวาคม พ.ศ. 2550- ปัจจุบัน) ในหน้าแรกของเว็บไซต์ในยุคนี้ มีการเพิ่มพื้นที่โฆษณา ในตำแหน่งต่างๆ เป็น 6 ตำแหน่ง²⁶ (พื้นที่สีแดง) คือ

ภาพที่ 30 แสดงตำแหน่งพื้นที่โฆษณาในหน้าแรกของเว็บไซต์โอเคเนชั่นในยุคที่ 3 ยุคเครือข่ายชุมชนออนไลน์ของนักข่าวอาสา (เดือนธันวาคม พ.ศ. 2550- ปัจจุบัน)



²⁶ อัตราค่าพื้นที่โฆษณาของเว็บไซต์โอเคเนชั่น นำเสนอในภาคผนวก ง หน้า 301-303

ในด้านประเภทของสินค้าในยุคนี้ พบว่า สินค้าและบริการที่ลงโฆษณาในหน้าแรกของเว็บไซต์ โอเคเนชั่นไม่มีความเปลี่ยนแปลงในแง่ของความหลากหลายของรูปแบบสินค้ามากนัก โดยสินค้าที่ลงโฆษณาส่วนใหญ่ยังคงเป็นสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น คอมพิวเตอร์ หรือ โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น ขณะที่ส่วนหนึ่งยังคงเป็นสินค้าและบริการในกลุ่มธุรกิจเนชั่นๆ เช่น บริการข่าว สั้นทางโทรศัพท์มือถือ DTAC และข่าวด่วนคมชัดลึก เป็นต้น เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายยังคงเป็นกลุ่มผู้ใหญ่ วัยทำงานที่มีกำลังซื้อสูง แม้จะมีการขยายตัวของจำนวนสมาชิกเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้นก็ตาม ดังปรากฏใน ตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แสดงรายการโฆษณาสินค้าและบริการที่นำเสนอในหน้าแรกของเว็บไซต์โอเคเนชั่นในยุคที่ 3 ยุค เครือข่ายชุมชนออนไลน์ของนักข่าวอาสา (เดือนธันวาคม พ.ศ. 2550- ปัจจุบัน) จำแนกตามประเภทสินค้าและบริการ

ประเภทของสินค้าและบริการ	โฆษณา
สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสมัยใหม่	<ol style="list-style-type: none"> 1. บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ AIS Smart Solutions 2008 2. จอ LCD Sony Bravia 3. คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก Acer 4. คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก HP PSG DV4XXX 5. คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก HP DC7900 6. โทรศัพท์เคลื่อนที่ Nokia Series navigator
บริการทางการศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
สินค้าที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต (LifeStyle)	<ol style="list-style-type: none"> 1. สุขภัณฑ์ American Standard 2. สถานีบริการน้ำมันเชลล์ Shell 3. บริษัทประกันภัย MSIG Insurance (ประเทศไทย) 4. รถยนต์ Nissan
อื่นๆ	<ol style="list-style-type: none"> 1. โฆษณาหาเสียงเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร. ณัฐกรณ์ เทวกุล (คุณปลื้ม)

ผู้วิจัยมีข้อสังเกตเพิ่มเติมภายหลังจากช่วงสิ้นสุดการเก็บข้อมูลว่า เมื่อจำนวนสมาชิกเพิ่มมากขึ้นได้มีการเพิ่มพื้นที่โฆษณาออกเหนือจากโฆษณาในลักษณะแบนเนอร์ที่ปรากฏในหน้าแรก โดยใน

เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2551 มีการเพิ่มโฆษณาแบบเลื่อนขึ้นลงได้ (Floating Ad.) คือ โฆษณาคอมพิวเตอร์ HP ปรากฏในหน้าแรกของเว็บไซต์และหน้าบล็อกส่วนบุคคล ดังภาพที่ 31

ภาพที่ 31 แสดงตัวอย่างโฆษณาแบบเลื่อนขึ้นลงได้ ในหน้าแรกของเว็บไซต์โอเคเนชั่นเดือนสิงหาคม 2551



(<http://www.oknation.net/blog/buggo/2008/08/18/entry-1>)

อย่างไรก็ตาม ปรากฏว่าโฆษณาในลักษณะดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการใช้เว็บไซต์ของสมาชิก คือ เกิดการเบียดบังเนื้อหาในเว็บไซต์ เสียงดังจนก่อให้เกิดความรำคาญ และมีความถี่มากจนเกินไป โดยเฉพาะการออกแบบรูปแบบโฆษณาที่สามารถเลื่อนขึ้นลงได้และปรากฏขึ้นทุกครั้งในบล็อกส่วนบุคคล ทำให้สมาชิกเว็บไซต์ส่วนหนึ่งเกิดความไม่พอใจ จึงแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโฆษณานั้นผ่านบล็อกของตน ซึ่งก็มีสมาชิกเว็บไซต์ส่วนหนึ่งแสดงความคิดเห็นต่อท้ายเนื้อหาบล็อกดังกล่าวในลักษณะเดียวกัน และร้องเรียนมายังกองบรรณาธิการเว็บไซต์ ซึ่งก็ทำให้กองบรรณาธิการเว็บไซต์ต้องทำการแก้ไขและชี้แจงแก่สมาชิกเว็บไซต์ ในบล็อก 'คุยกับโอเคเนชั่น' ซึ่งเป็นบล็อกกลางของกองบรรณาธิการที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารกับสมาชิกเว็บไซต์ว่า การที่โฆษณาในลักษณะดังกล่าวนั้นมีอัตราความถี่มากเกินไปและปรากฏในหน้าบล็อกส่วนบุคคลนั้น เกิดจากความขัดข้องทางเทคนิค จึงได้ทำการแก้ไขโดยการประสานกับทีมงานฝ่ายเทคนิคและฝ่ายโฆษณา เพื่อกำหนดให้ตัวโฆษณาขึ้นเฉพาะในหน้าแรกของเว็บไซต์เท่านั้น และกำหนดอัตราความถี่ไม่ให้มีมากเกินไปจนถึงขั้นรบกวนการใช้เว็บไซต์

ตัวอย่างเนื้อหาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโฆษณาจากบล็อกเกอร์

วันจันทร์ ที่ 18 สิงหาคม 2551

มารยาท รสนิยม และความดี ของโฆษณาบนหน้าบล็อก oknation

Posted by บั๊กโก แหล่งที่มา: <http://www.oknation.net/blog/buggo/2008/08/18/entry-1>

ที่จริงแล้ว ผมอยากเขียนเอ็นทรี่นี้ยาวๆ แต่คิดไปคิดมา ความขี้เกียจมันเข้ามาแทรกซึมและสิงร่างผมอย่างรวดเร็ว ผมเลยขอเข้าเรื่องและจบมันซะห้วนๆ ตรงนี้แหละ

ผมไม่ได้เข้ามาบล็อกโอเคเนชั่นมาไม่เกินอาทิตย์นึง วันนี้มีโอกาสเข้ามาครั้งแรก เนื่องจากพื้นที่แห่งนี้เป็นที่สถิตย์ของนักคิด นักเขียน และนักอ่านมากมาย ผมจึงอยากดู อยากอ่านคำบอกเล่าจากคนเหล่านั้นนานๆ น้อยๆ แต่ทันทีที่คลิกเข้ามาหน้าแรก ----- ภาพถูกตัดออกโดยผู้วิจัย-----

อืม ... มี pop up โฆษณาด้วยแฮะ มาทั้งภาพทั้งเสียง บังเอิญผมเปิดลำโพงเสียงดังด้วย เล่นเอาตกใจพอสมควร แต่ก็พอไหว ไม่คิดอะไรมาก เพราะเว็บไหนๆ เขาก็โฆษณากันทั้งนั้นแหละ และหน้าที่ขายดีที่สุดในหน้าแรก เป็นธรรมดาที่อาจมีอะไรโผล่เข้ามาจะเอนแรกคลิกบ้าง

ผมตัดสินใจบล็อกอินตัวเองเข้าไป เสรีจรีบร้อย pop up เจ้ากรรมมาอีกแล้ว เลยคลิกเข้าไปที่บ้านตัวเองทันที แต่ ... เอ้อ ... มันตามมาอีกแล้ว ฟอรัมเดิม เสียงเท่าเดิม ข้อความเดิม แต่มันตามมาอีกแล้ว

----- ภาพถูกตัดออกโดยผู้วิจัย-----

เอี ... ชักยั้งใจแล้ว ลองคลิกเข้าไปที่หน้าเขียนเอ็นทรี่ ระหว่างคลิก ผมพยายามนึกถึงโฆษณาทีวีที่โดนใจชิ้นหนึ่ง ที่มีเสียงบรรยายว่า "ระวัง !! มันกำลังจะ มันกำลังจะมา มันกำลังจะมา" ก่อนที่ตอนจบมันคนนั้นจะบอกว่า "มันไม่มาแล้วแหละ !!" เป็นโฆษณาที่กวนๆ และทำให้ผมชอบชิ้นนี้เลยแหละ และหลังจากที่ผมคลิกเสร็จแล้ว ปรากฏว่า "มันมาจริงๆ" ----- ภาพถูกตัดออกโดยผู้วิจัย----- และไม่ว่าคุณจะไปคลิกไปหน้าไหน บล็อกใคร บ้านใคร คุณก็จะพบว่า "มันมาจริงๆ" และมาอย่างน่ารำคาญด้วย

ผมไม่แน่ใจว่าโฆษณาชิ้นนี้จะสร้างการจดจำได้มากน้อยแค่ไหน แต่ที่ผมเป็นห่วงคือ มันจะสร้างความจดจำในลักษณะใด ชื่นชม ชื่นชอบ หรือแข่งด่า

ลองดูสังเกตพฤติกรรมของคนดูหนังขยาดูนะครับ ระหว่างที่หนังกำลังเข้าด้ายเข้าเข็ม ก็มีเสียงโฆษกออกมาว่า "วันนี้มียาสมุนไพรรักษาโรคบิดง โรคกษัยเส้น ชักมดลูก ยายที่นั่งด้านหลังผมมักสบตด้วย ด้อยค่าน่ารักษาฮีซานว่า "บั๊กปากเอ๊ย !! กูกำลังเบ็งหนังม่วนๆ"

สังเกตคนดูบอลบ้าง ระหว่างที่สองทีมกำลังหันหน้า เอ๊ยหน้าหัน เอ๊ยหน้าหัน เอ๊ย ... ถูกแล้ว ... ตึกโป๊ะ (แอบฮา) แล้วก็โฆษณาดัดเข้ามา ผมและเพื่อนมักจะพ่นคำมรสุวาออกมาทางทวารหนักเสมอ และผมไม่แน่ใจว่าประสิทธิภาพของโฆษณาตามหลักทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์นั้น ความดี กับคุณภาพ อย่างไรดีที่จะตัดสินว่าคุณจะอยู่หรือไป

แต่ถ้าลองถามคนข้างหมอน น่าจะรู้ว่าคำตอบจะออกทาง คุณภาพหรือความดีกันแน่

ปล. นี่คงไม่ใช่การกินบนเรือน ขึ้นหน้าบล็อก แค่อยากสะกิดคนทำ Advertising เล็กน้อยเท่านั้นครับ

ตัวอย่างเนื้อหาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโฆษณาจากบล็อกเกอร์ (ต่อ)

ความคิดเห็นที่ 1

pjeabja วันที่ : 18/08/2008 เวลา : 17.14 น.

<http://www.oknation.net/blog/pradit>

ของผมสิ เครื่องแมค

หน้าแรกก็คงเห็นเหมือนของท่านอื่นๆ

แต่พอคลิกเข้าหน้าที่จะเขียนเรื่อง ไร่เจ้าตัวโฆษณามันไม่ทำงานครับ แล้วผมก็เข้าไปเขียนเรื่องไม่ได้ซะงั้น
ผมคิดว่าเซิร์ฟเวอร์คงมีปัญหา

พอมาที่ทำงานก็ใช้แมคอีก มันเป็นเหมือนเดิม

เฮ้งเลย พอดูไปดูมาในช่อง urf มันมีลิงก์แปลกๆเข้ามาอยู่ด้วยเลยลองลบออก ปรากฏว่าเข้าได้ ก็เลยถึงบาง
อ้อ แต่เสียเวลาซะข้ามคืนกว่าจะรู้ มีเรื่องค้างไว้ที่จะเขียนหลายเรื่องแต่ขี้เกียจซะแล้ว 5555 เฮ้งเบ็ด

ความคิดเห็นที่ 3

เรือบเมืองมัน วันที่ : 18/08/2008 เวลา : 17.33 น.

<http://www.oknation.net/blog/ruarob>

เสียงรตมันดังเหลือเกินครับ

การโฆษณานั้น ต่อให้โฆษณาไรมารยาท ชนิดใคร ๆ ก็ตาขนาดไหน นั่นก็แค่ช่วงเวลานั้นครับ แต่สมองคน
จะติดซื้อการค่านั้นไปแล้ว อีก 3 เดือนต่อมา เขาจะจำไม่ได้ว่าสินค้านั้นโฆษณาแยขนาดไหน แต่เมื่อเขาเดิน
ซื้อสินค้าอยู่ เขาจะนึกออกแต่ชื่อสินค้านั้น และเลือกซื้อ โดยลืมไปว่าเป็นสินค้าที่โฆษณาไม่ดี

ความคิดเห็นที่ 4

เป๊ปซี่ วันที่ : 18/08/2008 เวลา : 17.33 น.

<http://www.oknation.net/blog/Pepsi8>

.....ผมก็รำคาญมันเหลือเกินครับ....

.....อยู่ๆ เตี่ยวมันก็โผล่ขึ้นมา ต้องคอยปิดอยู่นั้น....

ความคิดเห็นที่ 22

ฟ้าสูงที่บางแสน วันที่ : 19/08/2008 เวลา : 08.16 น.

<http://www.oknation.net/blog/buraphadialysis>

ถี่มากไป.....เกิดความรำคาญสินค้านั้นมาก

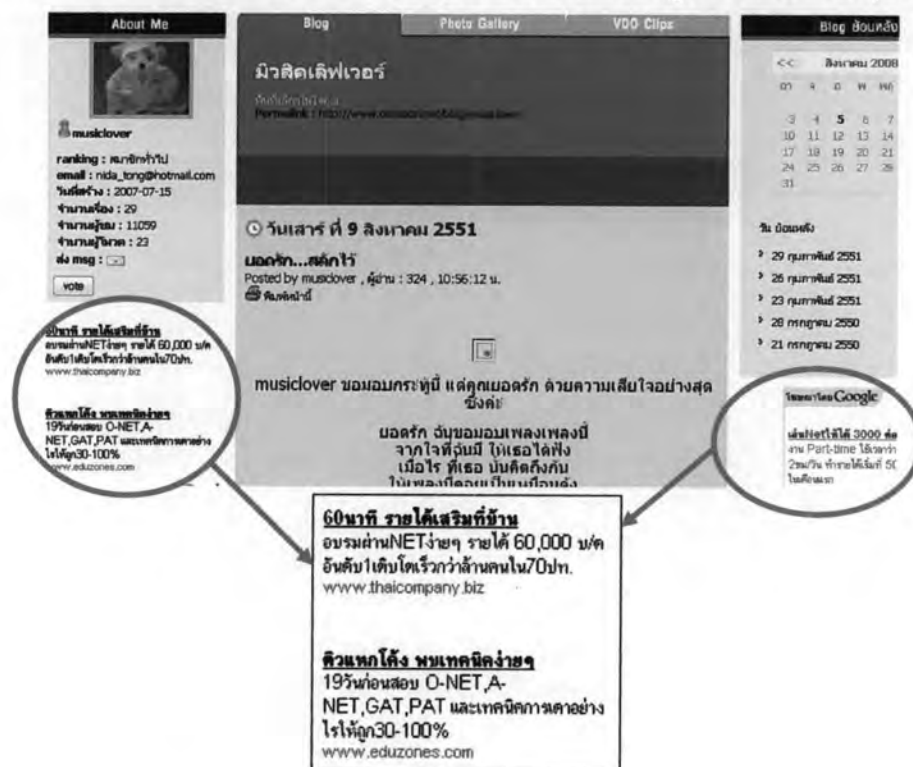
กว่าที่จะไปซื้อสินค้า ที่พยายามจะมาให้ดูบ่อย ๆ

ขอให้พิจารณาในเรื่องความถี่ด้วยครับ.....

เข้าใจในเรื่องค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นดีครับ.....แต่อยากให้พิจารณาความเหมาะสมและผลกระทบด้วยครับ

ต่อมาในเดือนตุลาคม พ.ศ.2551 ผู้วิจัยพบว่ามีการติดตั้งแบนเนอร์โฆษณา Google AdSense²⁷ ขนาด 200X200 Pixel²⁸ ในหน้าบล็อกส่วนบุคคลของสมาชิกเว็บไซต์เพิ่มเติมโดยทางกองบรรณาธิการเว็บไซต์ได้แจ้งแก่สมาชิกเว็บไซต์ในบล็อก 'คุยกับไอเคนเซ็น' พร้อมให้เหตุผลว่า การเพิ่มพื้นที่โฆษณาในหน้าบล็อกดังกล่าวเป็นไปเพื่อนำรายได้มาพัฒนาระบบบล็อกให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ภาพที่ 32 ตัวอย่างแบนเนอร์โฆษณา (Google AdSense) ที่ปรากฏในหน้าบล็อกส่วนบุคคล

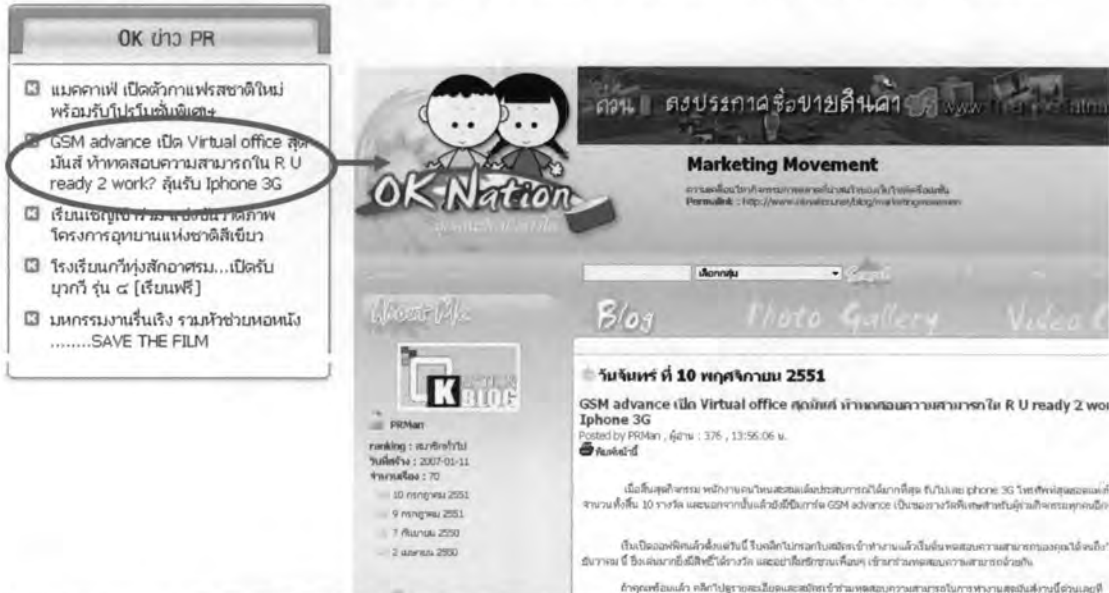


²⁷ Google AdSense หมายถึง โปรแกรมโฆษณาจากเว็บไซต์ google ซึ่งเจ้าของเว็บไซต์สามารถสมัครโปรแกรมนี้เพื่อลงโฆษณาในเว็บไซต์ โดยผู้ลงโฆษณาจะจ่ายเงินเพื่อลงโฆษณาตาม คำสำคัญ (keywords) ที่ต้องการ โดยจ่ายเป็นราคาต่อ 1 คลิก (PPC- Pay Per Click) จากนั้น Google จะนำโฆษณามารวมกันเพื่อไปแสดงบนเว็บไซต์ของลูกค้า โดยจะเรียงลำดับตามราคาของคำสำคัญ จากมากไปหาน้อย โดยเลือกแสดงโฆษณาที่สัมพันธ์กับเนื้อหาของเว็บไซต์ของลูกค้า เช่น หากเป็นเว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ก็จะมีโฆษณาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวหรือโรงแรมปรากฏ และเมื่อมีคนคลิกที่โฆษณานั้น เจ้าของเว็บไซต์และ Google ก็จะแบ่งเงินรายได้กัน (<http://en.wikipedia.org/wiki/AdSense>)

²⁸ Pixel คือ หน่วยมาตรฐานของภาพหรือสี มีลักษณะเป็นจุดเล็กๆ บนจอภาพซึ่งก่อให้เกิดภาพขึ้นบนจอภาพนั้นๆ การบอกขนาดของภาพจึงอยู่ในรูปของความกว้าง X ความสูงในหน่วยพิกเซล (เช่น 200 X 200) ซึ่งแต่ละภาพจะมีค่าที่แน่นอน

นอกจากนี้ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2551 หน้าแรกของเว็บไซต์ได้เพิ่มคอลัมน์ 'OK ข่าว PR' ซึ่งเชื่อมโยงเนื้อหาไปยังบล็อก 'Marketing Movement' (<http://www.oknation.net/blog/marketingmovement>) ซึ่งเป็นบล็อกโฆษณาทางการตลาดที่มีเนื้อหาโฆษณาสินค้าและบริการต่างๆ โดยบล็อกเกอร์ที่ใช้ชื่อว่า "PRMan" ซึ่งจากการสัมภาษณ์พบว่า บล็อกเกอร์ดังกล่าวเป็นบุคลากรในฝ่ายโฆษณาของบริษัทเนชั่นฯ ดังตัวอย่างในภาพที่ 33

ภาพที่ 33 แสดงตัวอย่างคอลัมน์ OKข่าวPR ซึ่งเชื่อมโยงไปยังบล็อกโฆษณาของเว็บไซต์โอเคเนชั่น



GSM advance เปิด Virtual office สุดมันส์ ท้าทดสอบความสามารถใน R U ready 2 work? ลุ้นรับ Iphone 3G

GSM advance ขอให้คุณเข้ามาร่วมทดสอบความสามารถการทำงานกับ R U ready 2 work? by GSM advance พบบทสรุปว่าคุณคือคนทำงานแบบไหน โดยมีคุณ หนู่ย-พงษ์สุข หิรัญพฤกษ์ คอยเป็นที่เล็งมอบหมายงานต่างๆ ในรูปแบบที่ต้องอึ้ง ที่ฮา และคาดไม่ถึง

เมื่อสิ้นสุดกิจกรรม พนักงานคนไหนสะสมแต้มประสบการณ์ได้มากที่สุด รับไปเลย iphone 3G โทรศัพท์สุดฮอตแห่งปี 2008 ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 10 รางวัล และนอกจากนั้นแล้วยังมีมีมิกการ์ด GSM advance เป็นของรางวัลพิเศษสำหรับผู้ร่วมกิจกรรมทุกคนอีกด้วย

เริ่มเปิดออฟฟิศแล้วตั้งแต่ววันนี้ รีบคลิกไปกรอกใบสมัครเข้าทำงานแล้วเริ่มต้นทดสอบความสามารถของคุณได้จนถึง วันที่ 19 ธันวาคม นี้ ยิ่งเล่นมากยิ่งมีสิทธิ์ได้รางวัล และอย่าลืมชักชวนเพื่อนๆ เข้ามาร่วมทดสอบความสามารถด้วยกัน

ถ้าคุณพร้อมแล้ว คลิกไปดูรายละเอียดและสมัครเข้าร่วมทดสอบความสามารถในการทำงานสุดมันส์งานนี้ด่วนเลยที่ www.gsmruready2work.com

หรือชม Clip ได้ที่นี่ Link: <http://www.youtube.com/watch?v=-xjVagmWf8M>

จากการเพิ่มพื้นที่โฆษณาจำนวนมากดังกล่าว จึงเป็นที่น่าสังเกตว่า ในอนาคตโฆษณาเหล่านี้ จะเป็นข้อจำกัดต่อเสรีภาพในการผลิตเนื้อหาและการแสดงความคิดเห็นของสมาชิกเว็บไซต์หรือไม่ หากสมาชิกเว็บไซต์มีการนำเสนอเนื้อหาหรือแสดงความคิดเห็นที่กระทบต่อสินค้าหรือบริการที่สนับสนุนเว็บไซต์ ซึ่งอาจมีผลทำให้วัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ในการเป็นพื้นที่ที่ประชาชนสามารถนำเสนอเนื้อหาได้อย่างเป็นอิสระนั้นเปลี่ยนแปลงไป

ง. การกำกับดูแลเนื้อหาเว็บไซต์

การกำกับดูแลเนื้อหาภายในเว็บไซต์โอเคเนชั่น ปรากฏใน 2 ลักษณะ คือ

1. การกำกับดูแลเนื้อหาโดยทีมงานเว็บไซต์
2. การกำกับดูแลเนื้อหาโดยผู้ใช้เว็บไซต์

1. การกำกับดูแลเนื้อหาโดยทีมงานเว็บไซต์ ดำเนินการผ่านกลไก ดังนี้

1) กฎ กติกา มารยาท

ทางทีมงานเว็บไซต์โอเคเนชั่น ได้ออกกฎกติกา มารยาท เพื่อให้ผู้ใช้เว็บไซต์ได้ปฏิบัติร่วมกัน โดยในช่วงแรกของการก่อตั้งเว็บไซต์ ได้มีการประกาศกติกาในการเขียนข้อความและ การแสดงความคิดเห็นในหน้าบล็อกเฉพาะของทีมงานผู้ดูแลเว็บไซต์ คือบล็อก "คุยกับโอเคเนชั่น" ดังต่อไปนี้

- ก. การลงทะเบียนใช้บล็อก (register) กำหนดให้ผู้สมัครกรอกข้อมูลเกี่ยวกับตนเองให้ครบถ้วนและตรงตามความเป็นจริง และต้องใช้เลขประจำตัวประชาชนประกอบการลงทะเบียนด้วย
- ข. ข้อความที่เจ้าของบล็อกเขียนและแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้ต้องไม่หมิ่นเหม่ หรือกระทบต่อสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ หรือกระทบต่อความมั่นคงของชาติ นอกจากนี้ ยังไม่สนับสนุนให้มีการใช้ถ้อยคำหยาบคาย รวมทั้งใช้ข้อความหรือภาพที่ดูหมิ่น ส่อเสียด ให้อายผู้อื่นในทางเสียหาย หรือสร้างความแตกแยกในสังคม หรือลามก อนาจาร
- ค. เนื้อหาและความคิดเห็นในบล็อก ไม่เกี่ยวข้องกับคณะผู้ดูแลเว็บไซต์ และถือเป็นความรับผิดชอบทางกฎหมายเป็นการส่วนตัวของสมาชิก

หลังจากพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550²⁹ มีผลบังคับใช้ ในเดือนสิงหาคม พ.ศ.2550 กองบรรณาธิการจึงได้เพิ่มกฎ กติกาในการสมัครสมาชิกเพื่อเขียนบล็อกและแสดงความคิดเห็นเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายใหม่ โดยแบ่งกฎกติกา ออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

1. เงื่อนไขการสมัครบล็อก (ปรากฏอยู่ในขั้นตอนการสมัครสมาชิก)
 - 1.1 กรอกข้อมูลส่วนตัวให้ครบถ้วน และตรงตามเป็นจริง
 - 1.2 การเขียน หรือแสดงความคิดเห็นใด ๆ ต้องไม่หมิ่นเหม่ หรือกระทบต่อ สถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ หรือกระทบต่อความมั่นคงของชาติ
 - 1.3 ไม่ใช่ด้อยค่าหยาบคาย ดูหมิ่น ส่อเสียด ให้ร้ายผู้อื่นในทางเสียหาย หรือสร้างความแตกแยกในสังคม กับทั้งไม่มีภาพ วิดีโอคลิป หรือด้อยค่าลามก อนาจาร
 - 1.4 เนื้อหาและความคิดเห็นในบล็อก ไม่เกี่ยวข้องกับทีมงานผู้ดำเนินการจัดทำเว็บไซต์ โดยถือเป็นความรับผิดชอบทางกฎหมายเป็นการส่วนตัวของสมาชิก
2. กฎกติกาการเขียนเรื่องและแสดงความคิดเห็น (ปรากฏขึ้นทุกครั้งที่มีการเขียนเอนทรี หรือแสดงความคิดเห็น)
 - 2.1 การเขียน หรือแสดงความคิดเห็นใด ๆ ต้องไม่หมิ่นเหม่ หรือกระทบต่อสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ หรือกระทบต่อความมั่นคงของชาติ
 - 2.2 ไม่ใช่ด้อยค่าหยาบคาย ดูหมิ่น ส่อเสียด ให้ร้ายผู้อื่นในทางเสียหาย หรือสร้างความแตกแยกในสังคม กับทั้งไม่มีภาพ วิดีโอคลิป หรือด้อยค่าลามก อนาจาร
 - 2.3 ความขัดแย้งส่วนตัวที่เกิดจากการเขียนเรื่อง แสดงความคิดเห็น หรือในกล่องรับส่งข้อความ (หลังไมค์) ต้องไม่นำมาโพสต์หรือขยายความต่อบล็อก และการโพสต์เรื่องส่วนตัว และการแสดงความคิดเห็น ต้องใช้ภาษาที่สุภาพเท่านั้น

²⁹ เนื้อหาโดยสังเขปของพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 มาตรา 14 คือ การห้ามมิให้เผยแพร่และส่งต่อ ข้อมูลเท็จที่น่าจะเกิดความเสียหายแก่ผู้อื่น ความมั่นคงของประเทศหรือทำให้ประชาชนตื่นตระหนก ข้อมูลลามก หรือส่งต่อข้อมูลดังกล่าวข้างต้น ซึ่งผู้กระทำความผิดดังกล่าวต้องได้รับโทษจำคุกไม่เกินห้าปีและปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาทหรือทั้งจำทั้งปรับ และผู้ดูแลเว็บไซต์มีความผิดต้องได้รับโทษเช่นเดียวกัน อีกทั้งยังห้ามมิให้เผยแพร่ภาพตัดต่อบุคคลที่จะทำให้นักบุคคลที่ถูกตัดต่อภาพนั้นเสียชื่อเสียง ถูกดูหมิ่น อับอาย ซึ่งผู้กระทำความผิดดังกล่าวต้องรับโทษจำคุกไม่เกินสามปีหรือปรับไม่เกินหกหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550, 2550)

2.4 พิจารณาเนื้อหาที่จะโพสต์ก่อนเผยแพร่ให้รอบคอบว่าจะไม่เป็นการละเมิดกฎหมายใดใด และปิดคอมเมนต์หากจำเป็นโดยเฉพาะเรื่องที่มีเนื้อหาพาดพิงสถาบัน

2.5 การนำเรื่อง ภาพ หรือคลิปวิดีโอ ที่มีชื่อของตนเองมาลงในบล็อก ควรอ้างอิงแหล่งที่มาและหลีกเลี่ยงการเผยแพร่สิ่งที่จะเมิดลิขสิทธิ์ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบหรือวิธีการใดก็ตาม

2.6 เนื้อหาและความคิดเห็นในบล็อก ไม่เกี่ยวข้องกับทีมงานผู้ดำเนินการจัดทำเว็บไซต์โดยถือเป็นความรับผิดชอบทางกฎหมายเป็นการส่วนตัวของสมาชิก

(<http://www.oknation.net/blog/talkwithOKNation/2007/08/02/entry-2>)

นอกจากกฎกติกา มารยาทในการเขียนเรื่องและแสดงความคิดเห็นข้างต้นแล้ว ในวันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2551 ผู้ดูแลเว็บไซต์โอเคเนชั่นได้มีการประกาศกฎกติกา มารยาท ที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่เพลงลิขสิทธิ์ของบริษัทจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ที่ได้ติดต่อขอความร่วมมือมายังเว็บไซต์โอเคเนชั่น ห้ามให้มีการเผยแพร่ผลงานอันมีลิขสิทธิ์ในพื้นที่บล็อก โดยกำหนดขอบเขตของสิ่งที่ห้ามทำและสามารถทำได้ ดังนี้

ห้ามทำ

- การใส่ผลงานเพลงต้นฉบับให้ฟัง ทั้งแบบควบคุมเพลงได้ หรือซ่อนเป็นพื้นหลัง และทั้งที่อยู่ใน server ของสมาชิกเว็บไซต์เอง หรือ copy code จาก server อื่นมาใช้
- การเผยแพร่ file ให้ download ทั้งที่อยู่ใน server ของเว็บไซต์เอง หรือฝากไว้ server อื่น

สามารถทำได้

- เผยแพร่เนื้อเพลง ต้องระบุชื่อเพลงและชื่อผู้ร้องให้ชัดเจน
- การใส่เพลงที่ร้องไว้เอง ต้องระบุชื่อผู้ร้องต้นฉบับให้ชัดเจน

(<http://www.oknation.net/blog/talkwithOKNation/2008/03/21/entry-1>)

นอกจากการประกาศเตือนให้สมาชิกเว็บไซต์ทราบและปฏิบัติตามกฎ กติกา มารยาทแล้ว ในบล็อก "คุยกับ OK Nation" ยังมีการหยิบยกพฤติกรรมที่คณะผู้ทำงานและบล็อกเกอร์คนอื่นๆ เห็นว่าไม่เหมาะสมมาประกาศให้สมาชิกรับทราบ เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำดังกล่าว เช่น การส่งลิงก์ของเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาลามก อนาจาร เรื่องที่หมิ่นเหม่ต่อศีลธรรม หรือการโพสต์ข้อความที่ทำให้ระบบเครือข่ายเกิดปัญหาทั้งในทางเทคนิคและทางกฎหมาย เป็นต้น

2) การกลั่นกรองเนื้อหาโดยทีมงานเว็บไซต์

กองบรรณาธิการเว็บไซต์โอเคเนชั่น มีหน้าที่ในการตรวจสอบเนื้อหาประจำวัน โดยทีมงาน 3 คน จะร่วมกันดูแลเนื้อหาที่สมาชิกเว็บไซต์นำเสนอตลอดวัน หากพบเนื้อหาบดบังหรือความคิดเห็นที่ไม่เหมาะสม หรือละเมิดกฎกติกาข้างต้น ทีมงานจะพิจารณาลักษณะเนื้อหาก่อนมีมาตรการลงโทษสมาชิก ผู้มีพฤติกรรมไม่เหมาะสมต่อไป

“เราเชื่อมั่นว่า คนไทยมีความคิดที่ต่างออกไปจากสื่อกระแสหลัก และมีวุฒิภาวะมีเหตุผลกัน ไม่ใช่มาเปิดเว็บแล้วก็ด่าๆกันอย่างที่เรเคยคุยกันก่อนหน้านั้น เราคิดว่ามันทำได้และจะทำให้มันเป็นไปได้ แต่มันก็ต้องมีการควบคุมกัน มันคือการ ‘กลั่นกรอง แต่ไม่ได้ปิดกั้น’ คือเรากลั่นกรองคนดีคนมีเหตุผลมาคุยกัน คือสังคมมันจะอยู่ได้ต้องมีคนที่มีความดีมาคุยกัน ไม่งั้นก็ตีกัน” (ชาติ วาระดี: บรรณาธิการเว็บไซต์, สัมภาษณ์, อ้างแล้ว)

3) มาตรการ บทลงโทษ (sanction)

บรรณาธิการเว็บไซต์มีวิธีการลงโทษ สมาชิกเว็บไซต์ผู้ที่มีพฤติกรรมไม่เหมาะสมในการนำเสนอเนื้อหาและแสดงความคิดเห็น ซึ่งจะดำเนินมาตรการก็ต่อเมื่อมีผู้ไม่ปฏิบัติตามกฎ กติกา มารยาทและมีพฤติกรรมก่อกวนเว็บไซต์อย่างรุนแรงโดยมีมาตรการ 2 วิธีได้แก่ การแจ้งเตือนสมาชิกและการแบนบล็อก

การแจ้งเตือนสมาชิก การแจ้งเตือนสมาชิกจะกระทำต่อเมื่อทางผู้จัดทำเว็บไซต์พบว่า สมาชิกเว็บไซต์เขียนเนื้อหาที่ละเมิดกฎกติกาแต่ไม่ส่งผลกระทบรุนแรง เช่น การคัดลอกเนื้อหาโดยไม่อ้างอิง ทั้งนี้การแจ้งเตือนถือเป็นบทลงโทษแรงที่ทางทีมงานเว็บไซต์จะนำมาใช้เพื่อให้สมาชิกปรับพฤติกรรม โดยทางทีมงานจะแจ้งเตือนโดยส่งข้อความผ่านระบบข้อความส่วนบุคคลและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์หรือโทรศัพท์

การแบนบล็อก การลงโทษด้วยวิธีนี้จะกระทำภายหลังจากการแจ้งเตือนสมาชิกที่ไม่ปรับพฤติกรรม หรือผิด กฏกติกาของเว็บไซต์อย่างรุนแรง เช่น การนำเสนอเนื้อหาที่เป็นโฆษณา เนื้อหาลามกอนาจารหรือหยาบคาย เป็นต้น ซึ่งกองบรรณาธิการจะเป็นผู้พิจารณาล็อกดังกล่าว และไม่ให้สมาชิกเว็บไซต์ผู้นั้นนำเสนอเรื่องในบล็อกส่วนบุคคลของตนเองได้ โดยในส่วนของเนื้อหาบล็อกในบล็อกที่ละเมิดกฎจะขึ้นข้อความว่า “ขอภัยครับ บล็อกนี้ถูกแบน!!!!” ตามด้วยเหตุผลในการปิดการนำเสนอเนื้อหาในบล็อกนั้นๆ ดังตัวอย่างในภาพที่ 34

ภาพที่ 34 ตัวอย่างลักษณะการประกาศแบนบล็อก



2. การกำกับดูแลเนื้อหาโดยสมาชิกเว็บไซต์ ดำเนินการผ่านกลไก ดังต่อไปนี้

1) การกลั่นกรองเนื้อหาโดยสมาชิกเว็บไซต์

สมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่นมีการกำกับดูแลเนื้อหาด้วยตนเองในเบื้องต้น โดยการปฏิบัติตามกฎกติกาของเว็บไซต์ในการผลิตเนื้อหาบล็อกและการแสดงความคิดเห็น ในขณะเดียวกันก็ร่วมกันดูแลเนื้อหาและพฤติกรรมของคนในชุมชนโดยยึดหลักกฎกติกามารยาทของเว็บไซต์เป็นพื้นฐานในการกลั่นกรองเนื้อหา

“ต้องยอมรับว่าการทำสื่อออนไลน์มันดีอย่าง คือ คนในชุมชนเป็นตัวที่ช่วยกันคอยวัดว่าเรื่องไหนดีไม่ดี เราก็ดูแลกันและกันไปโดยปริยาย เพราะว่า blog editor คงดูแลเองไม่ไหว ดังนั้นบล็อกเกอร์แต่ละคนก็จะมีการ monitor ตัวเอง ต้องรู้ว่าอันไหนควรไม่ควร ถ้าสงสัยก็อ่านกติกาเขา ถ้ามีเรื่องที่น่าไม่เหมื่เราก็บอกกันว่าให้ blog editor ดู ให้เขาตรวจดู แต่ยังไง blogger ก็ต้องดูแลตัวเองก่อน และสามารถขอความช่วยเหลือได้ก็ให้เขา screen ให้ได้ ในขณะเดียวกันคนอ่านจะเป็นคนตัดสินใจว่าชอบหรือไม่ชอบอย่างไร แต่มันก็ขึ้นอยู่กับว่าเนื้อหาที่เรา post มันน่าสนใจไหม” (บล็อกเกอร์ปิ่นย่า: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, อ้างแล้ว)

2) มาตรการ บทลงโทษ

การลงโทษเป็นมาตรการในการกำกับดูแลเนื้อหา ที่จะเกิดขึ้นหลังจากที่สมาชิกเว็บไซต์ได้พบเนื้อหาหรือพฤติกรรมของบุคคลในชุมชนที่ไม่เป็นไปตามกฎกติกา โดยมีวิธีการดังนี้

การแจ้งเตือน มี 2 ลักษณะ คือ สมาชิกเว็บไซต์แจ้งเตือนกันเอง และแจ้งผ่านกองบรรณาธิการเว็บไซต์ โดยสมาชิกเว็บไซต์สามารถแจ้งเตือนสมาชิกด้วยกันเองได้ ผ่านระบบแสดงความคิดเห็นและระบบข้อความส่วนบุคคล (หลังไมค์) เมื่อพบว่าเนื้อหาที่น่าเสนาหในเอนทรีบล็อกส่วนบุคคลมีข้อผิดพลาด

เนื้อหาที่ไม่เหมาะสม หรือสมาชิกเว็บไซต์บางคนมีพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็นที่ไม่เหมาะสม เพื่อให้สมาชิกเว็บไซต์ผู้ที่ได้รับแจ้งนั้นทำการปรับปรุงแก้ไขเนื้อหาหรือพฤติกรรม และนอกจากนี้ยังสามารถแจ้งไปยังกองบรรณาธิการ เพื่อให้ทางทีมงานเว็บไซต์ทำการพิจารณาเนื้อหาหรือพฤติกรรม ก่อนมีมติแจ้งเตือนสมาชิกเว็บไซต์ผู้ทำผิดกฎให้ปรับปรุงแก้ไขต่อไป

“อย่างเราถ้าพบเห็นอะไรไม่ดี หยาบคายก็มีการแจ้งไปยังทางบ.ก.เหมือนกัน เราต้องช่วยกันดูแล เรากี่ comment ไปบอกกัน ว่ามันไม่ดีและชี้ให้เห็นว่ามันหยาบคายและไม่ได้สาระ เรากี่จะให้ทางบ.ก. ตรวจเช็ค” (บล็อกเกอร์Eggs: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, อ้างแล้ว)

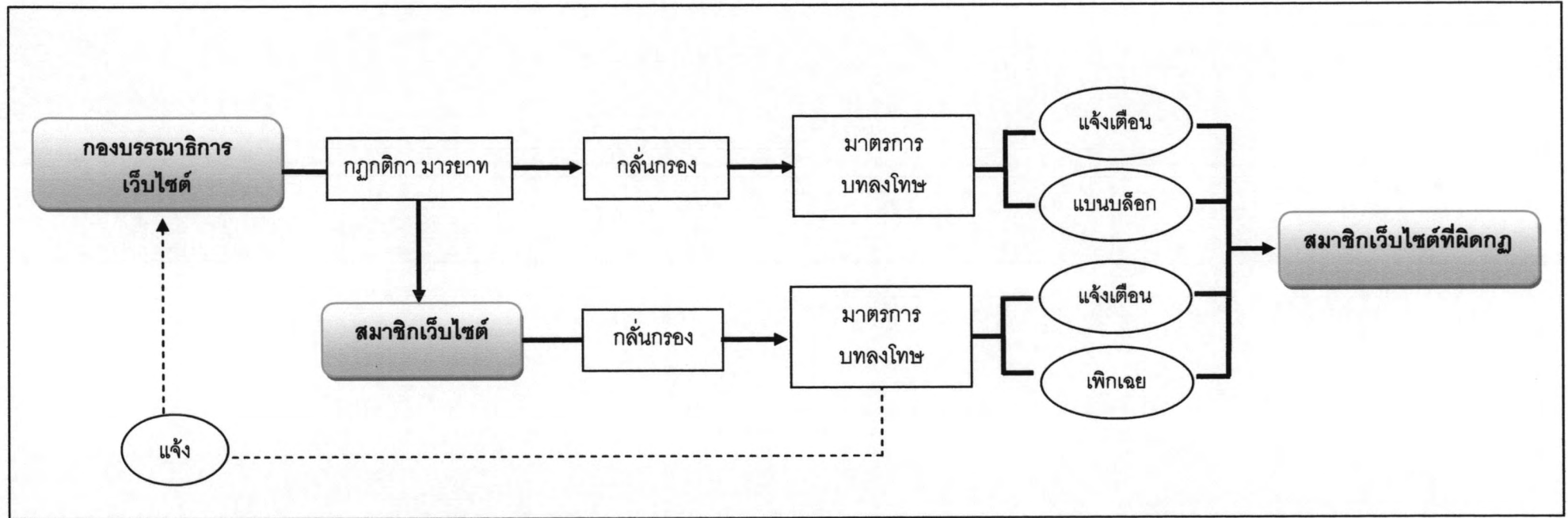
การเพิกเฉย สมาชิกเว็บไซต์บางส่วนระบุว่า ความเป็นชุมชนของเว็บไซต์โอเคเนชั่น ทำให้สมาชิกเว็บไซต์มีบทบาทในการร่วมกันจัดระเบียบชุมชน โดยเมื่อสมาชิกเว็บไซต์ส่วนใหญ่พบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของสมาชิกเว็บไซต์คนใดคนหนึ่ง ก็อาจเลือกที่จะไม่เข้าชมหรือแสดงความคิดเห็นในบล็อกของสมาชิกเว็บไซต์คนนั้นๆ ซึ่งก็จะทำให้สมาชิกคนดังกล่าวออกจากสังคมโอเคเนชั่นไปเอง

“สังคมในโอเค (เว็บไซต์โอเคเนชั่น) ค่อนข้างดี คือคนในสังคมมีส่วนร่วม เราช่วยกันดูแล ถ้าเจอคนไม่ดีก็ร่วมกันแบน พุดคุยกัน แต่ในบางที่พวกมากลากไปก็มี ตรงนี้ก็เป็นจุดอ่อนที่ทำให้โอเคแย่งลง” (บล็อกเกอร์kunging: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, อ้างแล้ว)

“ที่นี้มีการดูแลต่อต้านโดยธรรมชาติ เช่นถ้าคนนี้เขียนรุนแรงมากๆคนก็อาจจะไม่ comment ก็ทำให้บล็อกเกอร์ต้องปรับตัวเองโดยธรรมชาติ ถ้า เขาอยากจะมีส่วนร่วมในชุมชนอยู่ ในการแลกเปลี่ยน เขาก็จะต้องปรับวิธีเขียน ผมมองว่าพื้นที่นี้คนในชุมชนก็มีส่วนร่วมในการคัดกรองเองโดยธรรมชาติเลย ไม่ต้องรอให้ถึงมือบ.ก. เผลอๆ ถ้ามีคำไม่ถูกต้องคนก็จะเขียนติงไป หรือว่าถ้ามีข้อมูลไม่ถูกต้องคนก็จะโพสต์ข้อมูลที่ถูกต้องและลิงก์กลับไปให้ด้วย” (บล็อกเกอร์Kati: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, อ้างแล้ว)

โครงสร้างกำกับดูแลเนื้อหาของเว็บไซต์โอเคเนชั่น สามารถสรุปเป็นแผนภูมิได้ดังนี้

ภาพที่ 35 แสดงโครงสร้างการกำกับดูแลเนื้อหาของเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก



ส่วนที่ 4 รูปแบบและลักษณะในการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก

การวิจัยรูปแบบและลักษณะในการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยในเชิงปริมาณโดยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา โดยศึกษาในส่วนของเนื้อหาบล็อก (เนื้อหาที่ผลิตโดยบล็อกเกอร์) จำนวน 400 เอนทรี และเนื้อหาในส่วนระบบแสดงความคิดเห็น (เนื้อหาความคิดเห็นจากผู้อ่าน) ที่ต่อท้ายเอนทรีของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 4120 ความคิดเห็น ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเนื้อหาที่เผยแพร่บนเว็บไซต์โอเคเนชั่นตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ.2550 - ธันวาคม พ.ศ.2550 เท่านั้น โดยผลการวิจัยแบ่งตามหัวข้อดังนี้

- ก. รูปแบบและลักษณะในการนำเสนอเนื้อหาบล็อก
- ข. รูปแบบและลักษณะในการนำเสนอเนื้อหาในระบบแสดงความคิดเห็น

ก. เนื้อหาบล็อก

1. รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาบล็อก

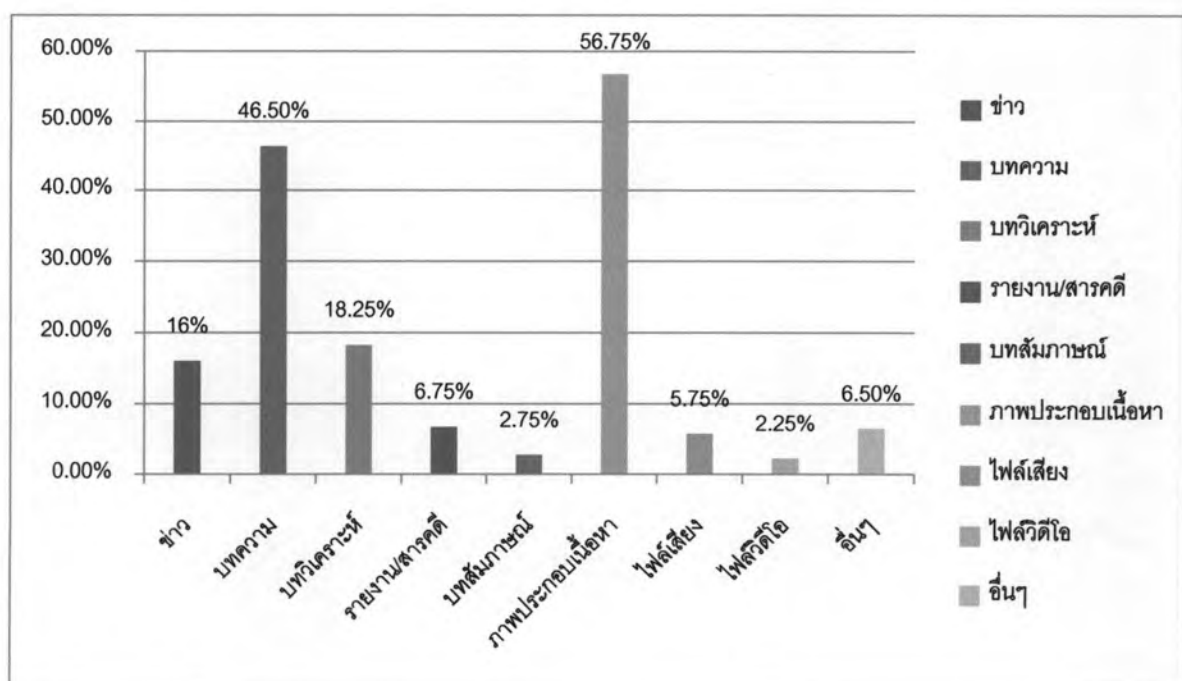
ผลการวิจัยเชิงปริมาณด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหาในกลุ่มตัวอย่างเนื้อหาบล็อกจำนวน 400 เอนทรี พบว่า การนำเสนอเนื้อหาบล็อกในเว็บไซต์โอเคเนชั่นในแต่ละเอนทรีนั้น มีรูปแบบที่ผสมผสานกัน โดยมีการนำเสนอ ภาพประกอบเนื้อหามากที่สุด จำนวน 277 เอนทรี คิดเป็นร้อยละ 56.75 นำเสนอเนื้อหาในรูปแบบ บทความ จำนวน 186 เอนทรี คิดเป็นร้อยละ 46.5 นำเสนอเนื้อหาในรูปแบบ บทวิเคราะห์ จำนวน 73 เอนทรี คิดเป็นร้อยละ 18.25 เนื้อหาในรูปแบบข่าว จำนวน 64 เอนทรีคิดเป็นร้อยละ 16 รองลงมาคือ รายงาน/สารคดี จำนวน 27 เอนทรี คิดเป็นร้อยละ 6.75 เนื้อหารูปแบบอื่นๆ ได้แก่ รายการลิงก์ (link list) ประชาสัมพันธ์/โฆษณา จดหมาย บทกวี และบันทึกส่วนบุคคล จำนวน 26 เอนทรี คิดเป็นร้อยละ 6.5 ไฟล์เสียง จำนวน 23 เอนทรี คิดเป็นร้อยละ 5.75 บทสัมภาษณ์ จำนวน 11 เอนทรี คิดเป็นร้อยละ 2.75 และ ไฟล์วิดีโอ จำนวน 9 เอนทรี คิดเป็นร้อยละ 2.25 ดังปรากฏในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาบล็อกในเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก จำนวน 400 เหนทรี

รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหา	ปริมาณการนำเสนอ (หน่วยนับเป็นเหนทรี = ร้อยละ)	
	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว	64	16
บทความ	186	46.5
บทวิเคราะห์	73	18.25
รายงาน/สารคดี	27	6.75
บทสัมภาษณ์	11	2.75
ภาพประกอบเนื้อหา	227	56.75
ไฟล์เสียง	23	5.75
ไฟล์วิดีโอ	9	2.25
อื่นๆ	26	6.5

หมายเหตุ จำนวนร้อยละวัดจากกลุ่มตัวอย่าง 400 เหนทรีโดย เนื้อหาบล็อก 1 เหนทรีอาจนำเสนอเนื้อหาได้มากกว่า 1 รูปแบบ

ภาพที่ 36 แผนภูมิแสดงปริมาณการนำเสนอเนื้อหาบล็อกรูปแบบต่างๆของเว็บไซต์โอเคเนชั่น



2. ประเด็นในการนำเสนอเนื้อหา

นอกเหนือจากการวิเคราะห์รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาบล็อกแล้ว ผู้วิจัยยังได้ทำการวิเคราะห์ประเด็นในการนำเสนอเนื้อหาในกลุ่มบล็อกต่างๆ 8 กลุ่มบล็อกได้แก่ 1.การเมือง 2. กีฬา 3. เศรษฐกิจ 4. วิทยาศาสตร์-เทคโนโลยี 5. ต่างประเทศ 6. ตำรวจ-อาชญากรรม 7. ศิลปะ-วัฒนธรรม 8. นักข่าวอาสา โดยผลการวิจัยจำแนกตามประเด็นที่นำเสนอและเนื้อหาโดยสังเขปของแต่ละเอนทรีภายใต้ประเด็นต่างๆ ได้ดังนี้ คือ

1) กลุ่มบล็อกการเมือง

จากการวิเคราะห์เนื้อหาในกลุ่มตัวอย่างเอนทรีบล็อกการเมืองจำนวน 137 เอนทรี พบว่าประเด็นที่ได้รับการนำเสนอในบล็อกการเมืองในภาพรวม ส่วนใหญ่เป็นประเด็นทางการเมืองระดับชาติที่กำลังเป็นที่สนใจของสาธารณะในขณะนั้นและสถานการณ์ทาง 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งสอดคล้องกับสภาพความขัดแย้งและการแบ่งขั้วทางการเมืองที่เริ่มชัดเจนขึ้นเรื่อยๆ ในสังคมไทยระหว่างกลุ่มที่สนับสนุน พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรีที่ถูกล้มล้างด้วยการรัฐประหาร โดยคณะปฏิรูปการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (คปค.) ซึ่งในภายหลังได้เปลี่ยนชื่อเป็นคณะมนตรีความมั่นคงแห่งชาติ(คมช.) ในวันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2549 และกลุ่มที่ต่อต้าน พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร

ทั้งนี้ยังมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกัน อย่างกรณีของสถานีโทรทัศน์ ITV ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ถือหุ้นใหญ่โดยบริษัท ชิน คอปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และถูกยกเลิกสัญญาสัมปทานกับสำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) และยุติการออกอากาศในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2550 และประเด็นที่เกี่ยวข้อง สถานีโทรทัศน์ PTV ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ผ่านระบบดาวเทียม ของกลุ่มผู้สนับสนุน พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร และต่อต้านการรัฐประหารและคมช. ซึ่งเริ่มออกอากาศและจัดการชุมนุมใหญ่ที่ท้องสนามหลวงในเดือนเดียวกัน

นอกจากนี้ ประเด็นที่ครอบคลุมในบล็อกการเมือง ยังมีลักษณะมุ่งเข้าไปที่ตัวบุคคลซึ่งเป็นจุดสนใจในขณะนั้น เช่น นายสมคร สุนทรเวช ซึ่งเพิ่งได้รับตำแหน่งนายกรัฐมนตรีใหม่ ในช่วงปลายปี พ.ศ. 2550 หรือรท.หญิง สุณิสา เลิศภควัต ซึ่งเป็นผู้เขียนหนังสือ 'ทักษิณ Where are you?' ซึ่งเกี่ยวข้องกับ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร เป็นต้น ซึ่งเป็นที่น่าสังเกตว่าประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเมืองภาคประชาชนนั้นมีเพียงประเด็นเดียว คือ ประเด็นการจัดตั้งพรรคการเมืองทางเลือกโดยแนวคิดของสุวิทย์ วัฒนุ ดังแสดงในตารางที่ 7

ตารางที่ 7 แสดงประเด็นและเนื้อหาโดยสังเขปของกลุ่มบล็อกการเมือง

ประเด็น	เนื้อหาโดยสังเขป
รัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2550	<ul style="list-style-type: none"> - การยกร่างรัฐธรรมนูญพ.ศ. 2550 - การบัญญัติพระพุทธศาสนาเป็นศาสนาประจำชาติในรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2550 - การข่มขู่ของพระสงฆ์เพื่อเรียกร้องการบัญญัติพระพุทธศาสนาเป็นศาสนาประจำชาติในรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2550 - การลงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2550 - ทศนะส่วนบุคคลต่อการรับ/ ไม่รับร่างรัฐธรรมนูญในการลงประชามติ - บทบัญญัติเกี่ยวกับสื่อสารมวลชน - ทศนะเกี่ยวกับความอ่อนด้อยของการประชาสัมพันธ์วันลงประชามติ ทำให้ประชาชนไม่ทราบรายละเอียด - บทวิเคราะห์วาทกรรมของรัฐบาลเกี่ยวกับการลงประชามติ - ประชาสัมพันธ์งานเสวนาทางการเมืองกรณี รัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2550 - ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกลุ่มไม่รับร่างรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2550 - ทิศทางการกระจายอำนาจรัฐจากส่วนกลางสู่ท้องถิ่นภายใต้ รัฐธรรมนูญ พ.ศ.2550 - คำถามเกี่ยวกับร่างรัฐธรรมนูญ พ.ศ.2550 ถึงพันธมิตรประชาชน เกี่ยวกับร่างรัฐธรรมนูญคู่ขนาน - แนะนำรายการเกาะติดรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2550 โดยซูโม่ตู้ ทางช่อง 11 - นิทรรศการเกี่ยวกับรัฐธรรมนูญฉบับ พ.ศ. 2550 หลังการลงประชามติ - การเปิดเผยเอกสารหลักฐานจ.พิชญ์โลกขึ้นเงินเดือนข้าราชการให้ไปลงประชามติ
สถานการณ์ 3 จังหวัด ชายแดนภาคใต้	<ul style="list-style-type: none"> - วันสถาปนารัฐปัตตานีกับสถานการณ์ชายแดนใต้ - บททวิความรักชาติและการให้กำลังใจทหารชายแดน 3 จังหวัดภาคใต้ - ชำระประวัติศาสตร์กรือเซะ - เหตุการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ – การผลักโลโจไรใต้ ออกจากสังคม
การยุบพรรคไทยรัก ไทย โดยการตัดสิน ของศาลรัฐธรรมนูญ	<ul style="list-style-type: none"> - ประธานคมช.ศึกษาเรื่องการนิรโทษกรรมกรรมการพรรคไทยรักไทย 111 คน - การทำหน้าที่ของสื่อมวลชนในกรณียุบพรรค - บทวิเคราะห์ทิศทางการเมืองไทยหลังการตัดสินยุบพรรค - นายจาตุรนต์ ฉายแสง อดีตรักษาการหัวหน้าพรรคไทยรักไทยเปิดแถลง

ประเด็น	เนื้อหาโดยสังเขป
	<p>ข่าวอย่างเดียวดาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - สิทธิทางการเมืองของกรณี 111 คณะกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทย - แกนนำพรรคไทยรักไทยจัดบัญชีดำเอาคืนปรปักษ์ 100 คน
สถานีโทรทัศน์ ITV และทีวีสาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> - บทกวีเกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ ITV ตั้งแต่เริ่มสร้างจนถึงสิ้นสุด - มติคณะรัฐมนตรีประกาศให้ ITV เป็นสื่อสาธารณะ - ความคิดเห็นของนักวิชาการเกี่ยวกับทีวีสาธารณะ
การประชุมของกลุ่ม PTV	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดการแสดงความคิดเห็น การชุมนุมที่ท้องสนามหลวงของกลุ่ม PTV เกี่ยวข้องกับไทยรักไทยหรือไม่ - การชุมนุมของกลุ่ม PTV เพื่อเรียกร้องความชอบธรรมและขับไล่ คมช. - การระดมพลล่ำรายชื่อเพื่อปลด พล.อ.เปรม ของกลุ่มคนวันเสาร์ไม่เอาเผด็จการ - การประกาศภาวะฉุกเฉินเนื่องจากสถานการณ์การชุมนุม - ผลดีทางเศรษฐกิจจากการชุมนุมประท้วงโดยแกนนำกลุ่ม PTV ในมุมมองของบล็อกเกอร์ - การประกาศของแกนนำกลุ่ม นปก.ว่า พ.ต.ท. ทักษิณจะปราศรัยผ่าน VDO conference
พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร	<ul style="list-style-type: none"> - เหตุการณ์ที่ลัดทอนอำนาจของ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร - การให้สัมภาษณ์สื่อต่างชาติของ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร - ความนิยมของคนไทยต่อรัฐบาลทักษิณ - การเปรียบเทียบลักษณะความนิยมของพ.ต.ท.ทักษิณ และ จตุคามรามเทพ - พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร พูดกับคนไทยในออสเตรเลียกล่าวหาประธานองคมนตรี - การไต่สวนกรณีซื้อเครื่องตรวจวัดระเบิด CTX ของพ.ต.ท.ทักษิณ - ทักษิณจะมีความสุขหรือไม่? - การซื้อทีมฟุตบอลแมนเชสเตอร์ซิตีและการตั้งตำแหน่งนายกสมาคมกอล์ฟของพ.ต.ท.ทักษิณ - จุดหมายของทักษิณ เขียนถึงชมรมคนรักทักษิณ - เรื่องสั้นชีวิต พ.ต.ท.ทักษิณและนักการเมือง - นโยบายประชานิยมเป็นสิ่งที่ทำให้ระบอบทักษิณยังคงอยู่ - วิพากษ์วิจารณ์บทความของหมอล้านต์ หัตถิรัตน์ที่เขียนถึงทักษิณ

ประเด็น	เนื้อหาโดยสังเขป
	<ul style="list-style-type: none"> - คตส. มีมติไม่เป็นเอกฉันท์ในการสั่งอายัดทรัพย์สิน พ.ต.ท.ทักษิณ - ภาพการ์ตูนล้อเลียนการเมืองฝ่ายผู้สนับสนุน พ.ต.ท.ทักษิณ
<p>รัฐบาลพล.อ.สุรยุทธ์ จุลานนท์ และคมช.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ท่าทีของ พล.อ.สุรยุทธ์ จุลานนท์ที่แสดงให้เห็นถึงการถอดใจในการทำงานในตำแหน่งนายกรัฐมนตรี - การประกาศจุดยืนเกี่ยวกับการสืบทอดอำนาจและตำแหน่งนายกของ พล.อ.สนธิ บุญยรัตกลิน - บทวิจารณ์การบริหารงานของรัฐบาล พล.อ.สุรยุทธ์ที่ตัดสินใจไม่เด็ดขาดและไม่ตื่นตาเหมือนรัฐบาล พ.ต.ท.ทักษิณ - คนไทยในอังกฤษชุมนุมต่อต้านรัฐบาลและคมช. - การชุมนุมขับไล่ คมช. และต่อต้านการยุบพรรค - การกระทำของคมช. เป็นอาการแสดงว่ากลัว พ.ต.ท.ทักษิณ - การปรับเปลี่ยนบทบาทของ คมช. จากการบริหารไปเป็นผู้เฝ้าชม (ความคิดเห็น) - หลักการของระบอบประชาธิปไตย เปรียบเทียบระหว่าง คมช. กับพรรคพลังประชาชน - ความขัดแย้งระหว่าง นต.ประสงค์ สุ่นศิริและพล.อ.สุรยุทธ์ จุลานนท์ - เบื้องหลังการรัฐประหาร 19 กันยายน
<p>การเลือกตั้ง สมาชิกสภาผู้แทน ราษฎร</p>	<ul style="list-style-type: none"> - รตอ.เฉลิม อยู่บำรุงจะลงสมัครรับเลือกตั้ง ส.ส. พร้อมลูกชาย - การดำเนินการกิจกรรมทางการเมืองร่วมกันของพรรคประชาธิปัตย์ พรรคภูมิใจไทย พรรคประชากรไทย - นายเสนาะ เทียนทอง กล่าวถึงนายประชัย เลี่ยวไพรัตน์ เกี่ยวกับการลาออกจากการเป็นหัวหน้าพรรค - การเลือกตั้ง ส.ส. คือ การต่อสู้ทางการเมือง 2 พรรคใหญ่ระหว่างพรรคประชาธิปัตย์และพรรคพลังประชาชน - ประชาสัมพันธ์รายการของบริษัทเนชั่นฯ เชิญพรรคการเมืองต่างๆ มาแสดงวิสัยทัศน์ - การที่สหประชาชาติจะเข้ามาสังเกตการเลือกตั้งในเมืองไทย โดยการให้เซ็นสัญญา MOU - บรรยากาศและการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง 2550 - บรรยากาศการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรล่วงหน้า - การรายงานบรรยากาศการเลือกตั้ง / เล่าประสบการณ์การเลือกตั้ง - ผลการเลือกตั้ง

ประเด็น	เนื้อหาโดยสังเขป
หนังสือ ทักษิณ Where are you? โดย รท.หญิงสุนิสา เลิศภควัต	<ul style="list-style-type: none"> - รท. หญิง สุนิสา เลิศภควัต ผู้เขียน ถูกลงโทษทางวินัยฐานลาราชการ - บทสัมภาษณ์รท.หญิงสุนิสา เลิศภควัต
นายสมัคร สุนทรเวช	<ul style="list-style-type: none"> - การรื้อถอนล้อการเมืองนายสมัคร สุนทรเวช - ผู้สื่อข่าวบอกเล่าประสบการณ์การสัมภาษณ์นายสมัคร สุนทรเวช - การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับนายสมัคร สุนทรเวช - การให้สัมภาษณ์ของนายสมัครเกี่ยวกับการตัดสินใจความผิดของ พ.ต.ท.ทักษิณ
นายสนธิ ลิ้มทองกุล	<ul style="list-style-type: none"> - ปราบปรามการณ์สนธิ ลิ้มทองกุล³⁰ และความเคลื่อนไหวของรายการยามเฝ้าแผ่นดิน - นัยแฝงจากการรายงานข่าวของสนธิ ลิ้มทองกุลเพื่อต่อต้านรัฐบาล
การเมืองภาค ประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดตั้งพรรคการเมืองทางเลือกโดยแนวคิดของสุวิทย์ วัฒนุ³¹
อื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> - การเคลื่อนไหวของกลุ่มอำนาจเก่าในเรื่องเงินหมุนเวียนในอีสานและเหนือ - การต่อสู้ทางการเมืองขององค์กรสื่อระหว่าง ASTV กับ PTV - ความแตกแยกทางการเมืองในสังคมไทย - คาราวานคนจนปิดล้อมหนังสือพิมพ์คมชัดลึก - เครือข่ายศิลปินเพื่อชีวิตออกแถลงการณ์จุดยืนไม่เอาระบอบทักษิณและไม่เป็นเครื่องมือทหาร

³⁰ ปราบปรามการณ์สนธิ ลิ้มทองกุล คือ เหตุการณ์ที่นายสนธิ ลิ้มทองกุล พริกรายการ 'เมืองไทยรายสัปดาห์' ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 โมเดิร์นไนน์ ได้ใช้รายการดังกล่าวเป็นพื้นที่ในการวิพากษ์วิจารณ์และตรวจสอบการทำงานของรัฐบาล พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร จนทำให้รายการถูกปลดออกจากผังรายการในเดือนกันยายน พ.ศ.2548 ต่อมาจึงเปลี่ยนแปลงรูปแบบเป็นรายการเวทีสัญจร ชื่อว่า 'เมืองไทยรายสัปดาห์สัญจร' ซึ่งเนื้อหาของรายการ คือ การระดมมวลชนเพื่อเรียกร้องให้ พ.ต.ท.ทักษิณ ลาออกจากการเป็นนายกรัฐมนตรี การจัดรายการจึงได้เปลี่ยนแปลงไปเป็นการชุมนุมของประชาชนครั้งใหญ่ ที่เปลี่ยนสถานที่ชุมนุมไปตามที่ต่างๆเช่นมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สวนลุมพินี สนามหลวงและ ลานพระบรมรูปทรงม้า เป็นต้น ต่อมาในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2549 ได้มีการเปิดตัว 'กลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย' ซึ่งนายสนธิได้เข้าร่วมเป็นหนึ่งใน 5 แกนนำกลุ่ม ร่วมกับ พล.ต.จำลอง ศรีเมือง, นายพิภพ ธงไชย, นายสมศักดิ์ โกศัยสุขและนายสมเกียรติ พงษ์ไพบูลย์ ซึ่งมีจุดยืนในการต่อต้าน พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร

³¹ สุวิทย์ วัฒนุ นักพัฒนาเอกชน ซึ่งเคยเป็นเลขาธิการคณะกรรมการณรงค์เพื่อประชาธิปไตย (ครป.), ที่ปรึกษาสมัครคนจนและเครือข่ายสลัม 4 ภาค เลขาธิการเครือข่ายคนเดือนตุลา ซึ่งมีบทบาทขับไล่เผด็จการในเหตุการณ์พฤษภาทมิฬ พ.ศ.2535 และเข้าร่วมกับพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย เพื่อขับไล่ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ให้ออกจากตำแหน่งนายกรัฐมนตรี ในปี พ.ศ.2549

ประเด็น	เนื้อหาโดยสังเขป
	<ul style="list-style-type: none"> - บทบรรณาธิการและภาพปกเนชั่นสุดสัปดาห์ - บทสัมภาษณ์ท่านผู้หญิง วิระยา ชวกุล³² - ผู้หญิงถูกใช้เป็นเครื่องมือทางการเมือง - รายงานปาฎกตา 14 ตุลา 2550 - บทวิเคราะห์ที่ว่าทำไมไม่มีรัฐบาลโดยยากพัฒนาด้านการศึกษา - ศัพท์คำว่าการเมืองในมุมมองของบล็อกเกอร์ และบรรยากาศทางการเมืองในสังคมไทย

2) กลุ่มบล็อกกีฬา

จากการวิเคราะห์เนื้อหาในกลุ่มตัวอย่างกลุ่มบล็อกกีฬาจำนวน 42 เอนทรี พบว่า เนื้อหาในภาพรวมของกลุ่มบล็อกกีฬามีสัดส่วนที่แตกต่างกันอย่างชัดเจนระหว่างประเด็นที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลทีมชาติไทย และฟุตบอลต่างประเทศ โดยเนื้อหาส่วนใหญ่ที่ได้รับการนำเสนอบนพื้นที่บล็อกนั้นเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับฟุตบอลต่างประเทศ ซึ่งเป็นกีฬาอยู่ในความสนใจของประชาชนส่วนใหญ่ ในขณะที่ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกีฬาประเภทอื่นๆ เช่น มวย กอล์ฟ เรือใบ ฯลฯ มีการนำเสนอเพียงจำนวน 1-2 เอนทรีเท่านั้น ดังแสดงในตารางที่ 8

ตารางที่ 8 แสดงประเด็นและเนื้อหาโดยสังเขปของกลุ่มบล็อกกีฬา

ประเด็น	เนื้อหาโดยสังเขป
ฟุตบอลทีมชาติไทย	<ul style="list-style-type: none"> - วินัยนักฟุตบอลไทย - การแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทานคิงส์คัพครั้งที่ 38 รอบชิงชนะเลิศ ระหว่างทีมชาติไทย - อิรัก - การแสดงความคิดเห็นและเชิญชวนผู้อ่านให้เชียร์ฟุตบอลทีมชาติไทย - เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง ยันไม่มีเรื่องค่างคาบกับ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร - บอกล่าประสพการณ์การเชียร์ทีมชาติไทยในการแข่งขันฟุตบอลเอเชียนคัพ ที่สนามราชมั่งคลากีฬาสถาน - บทวิเคราะห์ฟุตบอลเอเชียนคัพ 2007 โอกาสของทีมชาติไทยในการเข้ารอบ
ฟุตบอลต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานสดจากสนามฟุตบอล FA Cups - การแข่งขันฟุตบอลการกุศลรายการเอฟเอ คอมมูนิตีชีลด์ เชลซึ่กับแมนยูฯ ในสนามนิวเวมบลีย์

³² ท่านผู้หญิงวิระยา ชวกุล ประธานมูลนิธิบำรุงขวัญทหาร ตำรวจ อาสาสมัครชายแดนในพระบรมราชูปถัมภ์

ประเด็น	เนื้อหาโดยสังเขป
	<ul style="list-style-type: none"> - การแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก 2007 ระหว่างทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดและทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดและ การคาดการณ์ผลการแข่งขัน - ภาพทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด - คลิปวิดีโอการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก 2007 ระหว่างทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดและทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด - บทวิเคราะห์การแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก 2007 ระหว่างทีมลิเวอร์พูลและทีมนิวคาสเซิล - การซื้อ-ขาย นักฟุตบอล ในการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก 2007 - รายงานสรุปผลฟุตบอลพรีเมียร์ลีก 2007 - การเซ็นสัญญาผู้รักษาประตูคนใหม่ ของทีมอาร์เซนอล - การแข่งขันฟุตบอล Copa America Venezuela 2007 บทวิเคราะห์กลุ่มและรายชื่อนักฟุตบอล - บทวิเคราะห์ปัญหาการจัดการทีมฟุตบอล ของทีมชาติอังกฤษ - บทวิจารณ์การแข่งขันและฟอร์มของทีมลิเวอร์พูลในการแข่งขันฟุตบอลยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก 2007 ในเดือน พฤษภาคม - สรุปผลฟุตบอล ยูฟ่า แชมเปียนส์ลีก - เดวิดเวียร์ ทีมชาติสกอตแลนด์ เตือนรุ่นน้องห้ามประมาทยูเครนในฟุตบอลยูโร 2008 รอบคัดเลือก - วิจารณ์รูปแบบการแข่งขันของฟุตบอลคาร์ลิ่งคัพ - ทีมลิเวอร์พูลซื้อตัวนักฟุตบอลเข้าร่วมทีมก่อนหน้าทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด - คลิปวิดีโอการทำประตูของทีมลิเวอร์พูลและทีมเอฟเวอร์ตัน - ฟอร์มนักฟุตบอลภายใต้ระบบโรเตชัน ของราฟาในทีมลิเวอร์พูล และผลกระทบต่อเกมการเล่น - คลิปวิดีโอและประวัติการแข่งขันของ หลุยส์ เดอ อาบรู โอลิเวียรา นักฟุตบอลคนใหม่ของทีมลิเวอร์พูล - ประวัติและความสามารถของ Kasper Peter Schmeichel - การเทคโอเวอร์ทีมแมนเชสเตอร์ซิตีจาก พตท.ทักษิณ ชินวัตร ซึ่งทำให้ พ.ต.ท. ทักษิณมีชื่อเสียงอีกครั้งในวงการกีฬา - ความคล้ายคลึงของทีมฟุตบอล ยูเวนตุสกับพรรคไทยรักไทย ในการถูกยุบพรรคและทีม
กีฬาเรือใบ	<ul style="list-style-type: none"> - การแข่งขันกีฬาเรือใบ American Cups ครั้งที่ 32 ที่ประเทศสเปน - พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวกับกีฬาเรือใบ

ประเด็น	เนื้อหาโดยสังเขป
กอล์ฟ	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์โครงการปันดินให้เป็นดาว และหลักสูตรบริหารจัดการกอล์ฟ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - การแข่งขันของไทเกอร์ วูดประจำปี ชัยชนะครั้งที่ 7 และถ้วยรางวัลเฟดเอ็กซ์
บัลลูน	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานจากงานแถลงข่าวมหกรรมบัลลูน 2 งาน คือ งานสมาคมกีฬาการบินแห่งประเทศไทย และงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยร่วมกับบริษัท KTC โดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับกีฬาบัลลูน
มวย	<ul style="list-style-type: none"> - ชีวิตประวัติของอาคม เองไล่ นักมวยเหรียญทองแดงโอลิมปิกเกมส์ 1992 - ชีวิตประวัติของแซมซั่น ส.ศิริม นักโทษหญิงแชมป์โลก
กีฬายิงปืนบีบี (BB GUN)	<ul style="list-style-type: none"> - บอกเล่าประสบการณ์การเล่นกีฬายิงปืน บีบี (BB Gun)
กีฬาซีเกมส์	<ul style="list-style-type: none"> - ความคิดเห็นเกี่ยวกับการถ่ายทอดสดพิธีปิดกีฬาซีเกมส์ที่มีโฆษณาเยอะ และให้เวลาในการถ่ายทอดน้อย

3) กลุ่มบล็อกเศรษฐกิจ

สำหรับกลุ่มบล็อกเศรษฐกิจ ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์เนื้อหาในกลุ่มตัวอย่างบล็อกเศรษฐกิจ จำนวน 42 เอนทรี พบว่า เนื้อหาในภาพรวมเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์แนวโน้มปัญหาภาคธุรกิจ และการตลาด นอกจากนี้ยังมีประเด็นในลักษณะคู่มือ/แนวทางในการทำธุรกิจ ที่ให้ความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจ โดยผู้วิจัยสังเกตว่าบล็อกเกอร์ผู้ผลิตเนื้อหาบล็อกในประเด็นดังกล่าว นั้น เป็นบล็อกเกอร์ผู้มีความรู้และเชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์และการจัดการธุรกิจ เช่น ดร. ดนัย เทียนพุด ³³ เป็นต้น ขณะที่เนื้อหาส่วนหนึ่งเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ หลักสูตรฯ เศรษฐกิจต่างประเทศ และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ เศรษฐกิจชุมชน ดังแสดงในตารางที่ 9

³³ ดร. ดนัย เทียนพุด กรรมการผู้จัดการบริษัทดี เอ็น ที คอนซัลแตนท์ จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์และการบริหารจัดการธุรกิจ เป็นที่ปรึกษาด้านพัฒนาวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ธุรกิจให้กับองค์กรธุรกิจต่างๆ อีกทั้งยังเป็นอาจารย์พิเศษในหลักสูตรการบริหารธุรกิจ (MBA) และวิทยากรของสถาบันพระปกเกล้า

ตารางที่ 9 แสดงประเด็นและเนื้อหาโดยสังเขปของกลุ่มบล็อกเศรษฐกิจ

ประเด็น	เนื้อหาโดยสังเขป
การวิเคราะห์ แนวโน้มปัญหาของ ภาคธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - สภาวะเศรษฐกิจของประเทศขาลงนับตั้งแต่ปรากฏการณ์สนธิ ลิ้มทองกุล - การวัดผลพัฒนาประเทศตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง - กระทรวงพาณิชย์ประกาศขึ้นราคาบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป - ปัญหาการผูกขาดสัมปทานรถโดยสารในประเทศ - วิฤตติการณ์ต้มยำกุ้ง ค่าเงินบาทลอยตัว ปี 2540 - บทสัมภาษณ์ดร.ศุภวุฒิ สายเชื้อ³⁴ เกี่ยวกับปัญหาค่าเงินบาทแข็ง - กรม.มีมติให้พรบ.สถาบันคุ้มครองเงินฝาก อุ่มบัญชีลูกค้า 1 ล้านบาท ต่อธนาคาร ต่อราย - บทบาทธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย และการพัฒนาอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง - ข้อดี- ข้อเสียของเครดิตบูโร
การตลาด	<ul style="list-style-type: none"> - การแข่งขันทางธุรกิจระหว่าง ไค้กและเป๊ปซี่ ในการทำเครื่องดื่มน้ำอัดลมปราศจากน้ำตาล - งานเปิดตัวโทรศัพท์มือถือ Nokia Prism - แคมเปญโฆษณา Say no to no ของ Shell - กลุ่มโรงแรมและอาหารในเครือบริษัทเซ็นทรัลฯ เช่นสัญญาซื้อแฟรนไชส์อาหารญี่ปุ่น - การปรับโครงสร้างหนี้ของ ราชธานีลิสซิ่ง และ SCIB เข้าถือหุ้นใหญ่ - ผลการศึกษาเชิงการตลาด 'ของดีไม่จำเป็นต้องขายได้' กรณีศึกษากาแฟกระป๋อง RIO - การทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต - ธรรมชาติของหลวงปู่เมตตา อนาคตโยต่อการประกอบธุรกิจ - หลักการประกอบธุรกิจของ MK Restaurant
คู่มือ/ แนวทางการ ทำธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทอเมริกัน - แนวทางในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ด้านกลยุทธ์ผู้นำ - ข้อปฏิบัติของการเป็นผู้นำองค์กรแบบ CEO - การประยุกต์แนวทางทฤษฎีจากตะวันตกมาใช้ในเชิงธุรกิจ - ความหมายของ 'ความสามารถ' ในการบริหารองค์กรธุรกิจ - หลักสู่ความมั่งคั่ง Spend Less - บทสรุปเนื้อหาจากหนังสือพอรวยสอนลูก

³⁴ ดร.ศุภวุฒิ สายเชื้อ นักวิเคราะห์เศรษฐกิจมหภาค กรรมการผู้จัดการ สายงานวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ภัทร จำกัด (มหาชน)

ประเด็น	เนื้อหาโดยสังเขป
	<ul style="list-style-type: none"> - หลักการตลาด 4 P
เศรษฐกิจชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการสนับสนุนอุตสาหกรรมชนบท อุตสาหกรรมตัดเย็บตู้พลาสติก "บ้านชาน" ต้นแบบวิสาหกิจชุมชนเข้มแข็ง - ชาวสุโขทัยต่อต้านการเปิด ห้างเทสโก้โลตัส เนื่องจากมีผลต่อเศรษฐกิจท้องถิ่น - ผู้บริหารริมปิง ชูเปอร์มาร์เก็ต ค้าปลีกภาคเหนือ แนะนำยุทธวิธีให้แก่ร้านโชห่วยในยุคที่มีร้านค้าปลีกจากต่างชาติเข้ามาเปิดให้บริการในท้องถิ่น
หลักทรัพย์ (หุ้น)	<ul style="list-style-type: none"> - เทคนิคในการขายหุ้นให้ได้ราคาดีที่สุด - เทคนิคการลงทุนในตลาดหุ้น - การติดตัวขึ้นของดัชนีตลาดหุ้นไทย ซึ่งมีสาเหตุมาจากความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ - ศาลมีคำสั่งให้ปดท.ไม่ต้องออกจากตลาดหลักทรัพย์
เศรษฐกิจต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - แผนเศรษฐกิจสิงคโปร์ที่มีการพัฒนาภาคส่วนต่างๆ - การคาดการณ์ลักษณะของเศรษฐกิจอเมริกา หากเกิดกรณีฟองสบู่แตก - จีนค้นพบก้อนน้ำแข็งติดไฟซึ่งเป็นแหล่งพลังงานแห่งใหม่ - ความขัดแย้งระหว่างไทย-กัมพูชาในกรณีการค้นพบน้ำมัน
อื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> - 25 ผู้ทรงอิทธิพลในโลกธุรกิจ - ข้อควรระวังในการยื่นแบบ ภ.ง.ด. 50 - เกณฑ์ใช้วัดประเทศพัฒนาแล้ว กำลังและด้อยพัฒนา - พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวกับเศรษฐกิจไทย

4) กลุ่มบล็อกวิทยาศาสตร์-เทคโนโลยี

การวิเคราะห์เนื้อหาบล็อกในกลุ่มบล็อกวิทยาศาสตร์- เทคโนโลยี จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 59 เอนทรี พบว่า เนื้อหาในภาพรวมส่วนใหญ่เป็นประเด็นที่ครอบคลุมและเกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีสารสนเทศ ขณะที่ส่วนหนึ่งเป็นประเด็นทางด้านวิทยาศาสตร์ แต่เป็นที่น่าสังเกตว่า ไม่ปรากฏเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับปรากฏการณ์โลกร้อน ทั้งที่เป็นประเด็นที่เป็นปัญหาที่ประชาชนส่วนใหญ่ให้ความสนใจ ดังแสดงในตารางที่ 10

ตารางที่ 10 แสดงประเด็นและเนื้อหาโดยสังเขปของกลุ่มบล็อกวิทยาศาสตร์-เทคโนโลยี

ประเด็น	เนื้อหาโดยสังเขป
เทคนิคในการใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> - วิธีการแก้ไขการเข้าโปรแกรมสนทนา MSN ไม่ได้เนื่องจาก Error Code ต่างๆ - เทคนิค 23 วิธีการเร่งความเร็ว Windows XP - เทคนิค เกี่ยวกับการใช้ Windows 29 ประการ - เทคนิควิธีทำให้ไม่ให้คอมพิวเตอร์เข้าอินเทอร์เน็ตอัตโนมัติ - ความหมายและการใช้ ปุ่ม Shortcut ของคอมพิวเตอร์ - แนะนำโปรแกรมกำจัดไวรัส MSN kill_msn_worm(020850).exe - เทคนิคการทำให้ Handy Drive ดึงออกจากคอมพิวเตอร์ได้ทันที - ขั้นตอนการสร้างเมนูหลักในโปรแกรม...(บล็อกเกอร์ไม่ระบุชื่อโปรแกรม) - สอนกระบวนการผลิตงานวิดีโอในขั้นตอน Pre-Production - ขั้นตอนการทำโลโก้บล็อกโดยโปรแกรม ไฟโต้ชอป - คำสั่งต่างๆในโปรแกรม run ของ Windows - แนะนำโปรแกรมแต่งภาพ paint.net - ข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมมายา (maya) - ข้อมูลของโปรแกรม Bit Torrent – องค์กรประกอบและการทำงาน - การใช้ระบบปฏิบัติการ Linux เวอร์ชัน 8.01 เพื่อลดการผูกขาดวินโดวส์ละเมิดลิขสิทธิ์
อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ เว็บบล็อก	<ul style="list-style-type: none"> - รายการลิงก์รวมของฟรีจากอินเทอร์เน็ต - การใช้อินเทอร์เน็ตกับการค้นหาสิ่งต่างๆ นำเสนอเว็บสำหรับค้นหาข้อมูลต่างๆมาเสนอ - แนะนำเว็บไซต์ที่เล็กที่สุดในโลก www.guimp.com - ผลสำรวจภัยคุกคามทางอินเทอร์เน็ต จากศูนย์วิจัย แพนด้าแล็บ พบว่าโทรจันเป็นมัลแวร์ที่ก่อให้เกิดความเสียหาย ในไตรมาสที่ 2550 - ประกาศโต้ะราชดำเนินเว็บไซต์ พันทิป ถูกกระทรวง ICT ปิดเนื่องจากเหตุผลด้านความมั่นคง - รายการลิงก์ไปยังเว็บไซต์ spiceday.com เกี่ยวกับเทคโนโลยีมือถือ - รายการลิงค์เว็บไซต์ที่แจกหนังสือ จูใจ Ipod และ iPhone - การใช้บริการฟรี Weblog ของ Wordpress โพสต์เนื้อหาหมิ่นพระบรมเดชานุภาพ - ลักษณะการเผยแพร่เนื้อหาของบล็อกเกอร์ และสถิติเว็บไทยและเว็บบล็อก
นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่	<ul style="list-style-type: none"> - Apple TV อุปกรณ์เสริมที่ช่วยสตรีมวิดีโอ content จากอินเทอร์เน็ตลงไปที่โทรทัศน์ - Apple ส่ง IPOD เข้าไปควบรวมกับธุรกิจ โทรทัศน์ - Apple เผยว่าโทรศัพท์ iPhone จะรองรับการชมไฟล์วิดีโอออนไลน์

ประเด็น	เนื้อหาโดยสังเขป
	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท NTT DOCOMO เปิดตัวโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ล่าสุดที่สามารถเล่นเกมได้โดยการแกว่งเครื่องเหมือนเกมส์ Wii - Sony จะส่งเกมส์ Gran Turisrio 5 Prologue ให้ผู้เล่นเกมส์ในยุโรปสามารถดาวน์โหลดไปเล่นได้ฟรี - Newscorp เจ้าของเครือข่ายสถานี TV Fox ยังไม่ถอนรายการโทรทัศน์ที่ให้บริการดาวน์โหลดใน itune ของ Apple - เทคโนโลยี Wimax เพื่อการสื่อสารไร้สาย - ASUS เปิดตัวคอมพิวเตอร์ Eee PC โดยเปิดเผยสเปกและราคาจำหน่าย - ESPN เครือข่ายของรายการกีฬาได้เซ็นสัญญากับบริษัทไมโครซอฟท์ ที่จะนำวิดีโอการแข่งขันมาให้บริการบน Xbox Live - ฟุจิสึเปิดตัวคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กรุ่นใหม่ - Google เสริมฟังก์ชันใหม่ให้กับบริการ Google MAP
วิทยาศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> - บทความภาษาอังกฤษของวิชาวิศวกรรมศาสตร์ - รายงานสภาวะอากาศรอบโลก - ข้อมูลกระสวยอวกาศหรือ space shuttle - ทฤษฎีสัมพันธภาพพิเศษ ของอัลเบิร์ต ไอน์สไตน์ - ข่าวอุกกาบาตหรือดาวเคราะห์น้อยจะชนโลก - การทดลองว่า เปลือกมังคุดสามารถทำลายเซลล์มะเร็งได้ - โครงการจักษุมหาสมุทรสูยยอดดอยตามโครงการพระราชหฤทัยในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
อื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> - ภาพจากงาน Comworld Thailand 2007 - 7 ที่สุดแห่งงาน Commart 2007 - กระทรวง ICT เปิดศูนย์คอมพิวเตอร์ ชุมชนนำร่อง ที่ จ.พระนครศรีอยุธยา - การสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคไซเบอร์พบว่าบางส่วนนิยมดูเวลาจากโทรศัพท์มือถือมากกว่านาฬิกาข้อมือ - ข้อมูลรางวัลเจ้าฟ้าไอทีรัตนราชสุดา - การไล่ตามเทคโนโลยีและการสร้างทางเลือกให้กับองค์กร - แนวคิดการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของเด็กวัยรุ่น - แนะนำภาพยนตร์เรื่อง The Pirate of Silicon Valley ประวัติศาสตร์ จ๊อบและบิลเกต

5) กลุ่มบล็อกต่างประเทศ

สำหรับเนื้อหาบล็อกในกลุ่มบล็อกต่างประเทศ จากจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 45 เอนทรี พบว่า มีการนำเสนอในประเด็นที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทหาร สงครามระหว่างประเทศ การเมือง เศรษฐกิจ ฯลฯ ซึ่งผู้วิจัยสังเกตว่าเนื้อหาในกลุ่มบล็อกต่างประเทศส่วนหนึ่งนั้นเป็นเนื้อหาที่บล็อกเกอร์ทำการแปลมาจากข่าวต่างประเทศ ดังแสดงในตารางที่ 11

ตารางที่ 11 แสดงประเด็นและเนื้อหาโดยสังเขปของกลุ่มบล็อกต่างประเทศ

ประเด็น	เนื้อหาโดยสังเขป
การทหาร สงครามและ การป้องกันประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - สาเหตุความขัดแย้งระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศคิวบา - สิทธิมนุษยชนในสงครามดาร์ฟูร์- กิจกรรมรณรงค์เพื่อดาร์ฟูร์เพื่อเรียกร้องให้มีการส่งกองกำลังคุ้มครองรักษาสันติภาพระหว่างประเทศ - สงครามในประเทศแอฟริกาและมูลค่าความเสียหายที่เกิดขึ้น - จอร์เจียกล่าวหาว่ารัสเซียส่งเครื่องบินละเมิดน่านฟ้าในขณะที่รัสเซียได้ว่าเป็นเครื่องของจอร์เจียเอง - ประเทศกัมพูชาเพิ่มความถี่ในการลาดตระเวนน่านน้ำเพื่อต่อต้านการก่อการร้าย - แผนของฮิตเลอร์ในการโจมตีในศึกสตาลินกราด - นายกรัฐมนตรีสุรยุทธ์ จุลานนท์ กล่าวถึงสถานการณ์พม่าในการประชุม Asian Society ที่สหประชาชาติ
การเมือง	<ul style="list-style-type: none"> - ภาพนายชยของ ฮยอง คิน ส.ส.สาธารณรัฐเกาหลีใต้ ถูกกลุ่มผู้ไม่พอใจบางส่วนปาไข่ใส่ - ผลสรุปความเห็นประชาชนได้วันเกี่ยวกับการสนับสนุนซื้อได้วันเข้าเป็นสมาชิกองค์การระหว่างประเทศ - นิตยสารใหม่ประกาศไม่ยอมรับคำตัดสินของศาลอินโดนีเซียในการจ่ายค่าเสียหายให้ประธานาธิบดีซูฮาร์โตในคดีทุจริต
สังคมและบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> - ภรรยาของนายโทนี่แบลร์เปิดเผยการขอแต่งงานของนายโทนี่แบลร์ - นิกกี้แบลร์ลูกชายนายกรัฐมนตรีอังกฤษเข้าร่วมโครงการสอนหนังสือ
อุบัติเหตุ ภัยพิบัติ	<ul style="list-style-type: none"> - ความคืบหน้าเหตุการณ์แผ่นดินไหวที่ญี่ปุ่น - เหตุการณ์แผ่นดินไหว 6.6. ริกเตอร์ในไต้หวัน - Arnold Schwarzenegger กับบทบาทผู้ว่าราชการรัฐในการบริหารจัดการเกี่ยวกับคดีการวางเพลิงไฟป่า ที่รัฐแคลิฟอร์เนีย

ประเด็น	เนื้อหาโดยสังเขป
เศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์เศรษฐกิจเกาหลีใต้ หลังวิกฤติเศรษฐกิจ - การก่อสร้างรีสอร์ท 5 ดาวในเกาะกต่างของเวียดนามเพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว - ไข้ไก่ของประเทศเยอรมนี สหภาพยุโรป
สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานขององค์การนาชาติ ด้านสิ่งแวดล้อม กล่าวว่าปรากฏการณ์น้ำทะเลขึ้นสูงเนื่องจากภาวะโลกร้อนอาจเกิดขึ้นเร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้ - การค้นพบแหล่งน้ำมันในอ่าวไทยใกล้กัมพูชา การจัดการทรัพยากรน้ำมันที่สหรัฐอเมริกาจะเข้ามามีส่วนร่วม
การคมนาคมขนส่ง	<ul style="list-style-type: none"> - การเปิดให้บริการรถไฟข้ามพรมแดนเกาหลีเหนือ-ใต้
อาชญากรรมและ ศีลธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - การก่อกวนยึดโรงแรม 5 ดาว Peninsula Manila ในกรุงมะนิลา - บริษัทรับปักผ้า 'มอริตซ์ เอ็มบรอดเดอรี เวิร์ค' ในรัฐเพนซิลเวเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา ยอมจ่ายค่าปรับแก่กระทรวงกลาโหม สหรัฐฯ เนื่องจากหลอกขายแถบผ้าปักรูปธงชาติ ที่ผลิตในประเทศไทย โดยอ้างว่าผลิตในประเทศสหรัฐอเมริกา - แนนซี และโรมัสแอนดรูวส์ คู่สามีภรรยาชาวนิวยอร์ก ยื่นฟ้องคลินิก เนื่องจากนำสุนัขผู้บริจาคผิวดำมาผสมกับไข่ของแนนซี ทำให้ลูกออกมาผิวดำ - ศาลมาเลเซียตัดสินพิพากษาสายการบินมาเลเซียเนื่องจากเสิร์ฟเนื้อไก่ให้ผู้โดยสารมังสวิวัติ - การคุมขังชาวเยอรมันข้อหาข่มขืนกระทำชำเรา
การแพทย์ สาธารณสุข	<ul style="list-style-type: none"> - การประกาศสิทธิเหนือสิทธิบัตรยาในประเทศไทย (CL)
การท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> - การชมดอกไม้ไฟในประเทศญี่ปุ่น - เล่าประสบการณ์การไป China Town ในโยโกฮาม่า - ภาพพระบรมราชานุสาวรีย์ของกษัตริย์พม่า - ชื่อแคว้นทั้ง 12 ของประเทศฝรั่งเศส
ป๊อชนสนใจ	<ul style="list-style-type: none"> - สวนสนุก The Wizarding World Of Harry Potter จะเปิดให้บริการที่สหรัฐอเมริกาในปี 2009 - Naked News สถานีข่าว TV และออนไลน์จัดประกวดเพื่อหาผู้ดำเนินรายการ

ประเด็น	เนื้อหาโดยสังเขป
	<ul style="list-style-type: none"> - กางเกงชั้นในป้องกันคลื่นมือถือ - ผู้เข้าประกวดมิสยูนิเวิร์ส - บ้านที่ก่oprจำวันเกี่ยวกับดอกทิวลิปที่ปลูกบล็อกรเกอร์ไว้ - ทักษะอาสาและความรัก - ชายวัย 24 แต่งงานกับเพื่อนมารดาอายุ 82 ปีชาวอาร์เจนตินา
อื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของชื่อ วลาดิเมียร์ ปูติน ประธานาธิบดีรัสเซีย - ความสามารถด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศของคนอินเดียและเมืองบังกาลอร์ - คำพูดประจำใจของ Lance Armstrong - สบู่ Shower Shock ผสมคาเฟอีน เมื่ออาบน้ำแล้วรู้สึกตื่นตัว - การแก้ไขคำพูดของเจ้าของบล็อกในเรื่องเมืองหลวงของเนเธอร์แลนด์ - งานศึกษานิยายรักในวงการแพทย์

6) กลุ่มบล็อกตำรวจ- อาชญากรรม

จากการวิเคราะห์เนื้อหาในกลุ่มบล็อก ตำรวจ- อาชญากรรม จำนวน 14 เอนทรี พบว่าเนื้อหาในภาพรวมมีความหลากหลาย ทั้งประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ เหตุการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ การแจ้งเหตุอาชญากรรม ภัยผู้หญิง ฯลฯ ซึ่งผู้วิจัยสังเกตว่าในบางเอนทรีนั้น เป็นเนื้อหาที่ผลิตโดยบล็อกเกอร์ซึ่งเป็นผู้สื่อข่าวสายอาชญากรรมของสื่อในเครือเนชั่น ซึ่งได้ใช้พื้นที่บล็อกในการนำเสนอข้อมูลและความคิดเห็นส่วนบุคคลที่ไม่สามารถนำเสนอในสื่อกระแสหลักได้อีกด้วย ดังแสดงในตารางที่ 12

ตารางที่ 12 แสดงประเด็นและเนื้อหาโดยสังเขปของกลุ่มบล็อกตำรวจ- อาชญากรรม

ประเด็น	เนื้อหาโดยสังเขป
เจ้าหน้าที่ตำรวจ	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อพิพาทจาก การทำงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจในคดีการจับกุมคนร้ายลอบวางระเบิดหลายจุดในกรุงเทพฯและปริมณฑล - พ.ต.อ.ฤทธิ์รงค์ เทพจินดาและ พล.ต.ต.มานิต ตำรวจที่เคยทำร้ายผู้ชุมนุมไล่ทักษิณ ได้ถูกคำพิพากษาคัดสินให้ออกจากราชการฐานปฏิบัติหน้าที่อันผิดวินัยร้ายแรง - ข้อกล่าวหาของบัญชาการตำรวจนครบาลเกี่ยวกับการรับส่วย VCD 40 ล้าน - คลิปวิดีโอการเข้าจับกุมแฮกเกอร์ในห้องพักของตำรวจ - การจับกุมร้านหนังสือการ์ตูนที่จำหน่ายหนังสือโป๊ย่านเซ็นเตอร์พ้อยท์

ประเด็น	เนื้อหาโดยสังเขป
เหตุการณ์ความไม่สงบ ใน 3 จังหวัดชายแดน ภาคใต้	- พิธีรับศพนายทหารที่เสียชีวิตจากเหตุการณ์ความไม่สงบในภาคใต้
แจ้งเหตุอาชญากรรม	- รายงานเหตุอาชญากรรมและอุบัติเหตุของมูลนิธิสุศาลานุเคราะห์ นครปฐม
ชีวิตมือปืน	- บทสัมภาษณ์อดีตมือปืน 100 ศพ ถึงเส้นทางอาชีพมือปืนและประสบการณ์ ในการประกอบอาชญากรรม
ภัยผู้หญิง	- ภัยผู้หญิงในรูปแบบต่างๆ - ภาพการจุดผู้หญิงขึ้นรถตู้แล้วร่วมขืน
พระสงฆ์ผิดวินัย	- วิธีการจัดการกับพระสงฆ์ที่ผิดวินัย
เทคโนโลยีเพื่องาน นิติเวช	- แว่นนาโนคริสตัล จากความร่วมมือของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีแห่งชาติ Nanotech Nectec และสำนักวิจัยนาโนเทคโนโลยี ใช้ ในงานนิติเวช ที่สามารถทำให้เห็นคราบเลือดและสารคัดหลั่งได้

7) กลุ่มบล็อกศิลปะ-วัฒนธรรม

จากการวิเคราะห์เนื้อหาในกลุ่มบล็อกศิลปะ-วัฒนธรรม จำนวน 34 เอนทรี ในภาพรวมพบว่า ประเด็นที่น่าสนใจมีความหลากหลายทั้งประเด็นที่เกี่ยวข้องกับศิลปะ-ศิลปิน ประเพณี- วัฒนธรรม ภาษา-วรรณกรรม โบราณสถานและประวัติศาสตร์ ดังตารางที่ 13

ตารางที่ 13 แสดงประเด็นและเนื้อหาโดยสังเขปของกลุ่มบล็อกศิลปะ- วัฒนธรรม

ประเด็น	เนื้อหาโดยสังเขป
ศิลปะ- ศิลปิน	- ชีวิตประวัติ วินเซนท์ แวนโก๊ะ ผลงานและภาพประกอบผลงาน - ผลงานศิลปะของเอดูอาร์ มาเน และวิจารณ์ผลงานศิลปะในแต่ละยุค - ประวัติและผลงานการทำงานของศ.ศิลป์ พีระศรี - บทสัมภาษณ์ปรีชา เกาทอง ศิลปินในมุมมองต่องานศิลปะและแรงบันดาลใจ
ประเพณี - วัฒนธรรม	- ประวัติและการทำบุญในวันมาฆบูชา - พิธีการแต่งงานในวัฒนธรรมเขมรอีสานใต้ - วัฒนธรรมหมอลำของชาวอีสาน การพัฒนาหมอลำสู่หมอลำชิง

ประเด็น	เนื้อหาโดยสังเขป
	<ul style="list-style-type: none"> - ขั้นตอนพิธีการวางศิลาฤกษ์ - เทศกาลแซนโตตาแคน ของชาวไทยเขมร - ประเพณีตานก๋วยสลาก - การบูชาพระพิฆเนศวร์ - เอกลักษณ์วัฒนธรรมของกรุงเทพ ในมุมมองของคนแต่ละยุคแต่ละสมัย
ภาษา – วรรณกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - ความถูกต้องของความหมาย และการสะกดคำว่า สมนาคุณ และสมณาคุณ - ความแตกต่างระหว่างคำว่า เซาน์กับเซาว์น ความหมายและการใช้ให้ถูกต้อง - บทแนะนำหนังสือ 'ฝรั่ง' ที่คนไทยรู้จัก - วรรณคดีอยุธยาผลิตอิงการแข่งน้ำ
โบราณสถาน	<ul style="list-style-type: none"> - ความขัดแย้งระหว่างไทย - กัมพูชา เรื่องเขาพระวิหาร - เมืองโบราณโกสินารายณ์ กลายเป็นโรงงานและสนามเด็กเล่น - วัดราชบพิธ ประวัตินี้และส่วนประกอบต่างๆ - วัดখনอนหน้าใหญ่และการแสดงหน้าใหญ่ - นำท่องเที่ยวกราบพระพุทธรชินราช พระประธานวัดเบญจมบพิตร - พาชมหลวงพ่อแสนลาย วัดศาลาลำปูนวรวิหาร จ.พระนครศรีอยุธยา
ประวัติศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> - ประวัติศาสตร์นาซี นายพลผู้ใกล้ขีด Hitler - ตำนานอินเดียนแดงและงานควบอย - สงคราม 9 ทศ กับชัยชนะพระยาเสือ
อื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> - ชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับจุดคามรามเทพ เพชรสมุย - บทวิจารณ์การนำเสนอรายการสตรอเบอรี่สี่เส้า ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 - การควบคุมตนเองของสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ - รางวัล Goldman Environment Prize ที่เป็นรางวัลด้านสิ่งแวดล้อม ที่ให้คนผู้นำทางชุมชนที่ปกป้องทรัพยากรธรรมชาติ 6 คน - บันทึกเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติ - ภาพงานวัดแถวอ้อนนุชและบทวิจารณ์งานวัดสมัยใหม่

8) กลุ่มบล็อกนักข่าวอาสา

จากการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 26 เอนทรี พบว่า ประเด็นที่ได้รับการนำเสนอในบล็อกนักข่าวอาสาในภาพรวมมีหลากหลายประเด็นทั้งประเด็นที่อยู่ในความสนใจของประชาชน คือ การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับชุมชน ทั้งในแง่สิ่งแวดล้อมและสังคม อีกทั้งยังมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบุคคล ซึ่งมีทั้งบุคคลทั่วไปที่ไม่ได้อยู่ในความสนใจของประชาชนและบุคคลสาธารณะ ซึ่งผู้วิจัยสังเกตเห็นว่าเนื้อหาจากกลุ่มบล็อกนักข่าวอาสาส่วนหนึ่งนี้ มีลักษณะพิเศษที่แตกต่างจากเนื้อหาในกลุ่มบล็อกอื่นๆ คือ ลักษณะที่เป็นการรายงานจากประสบการณ์ตรงของบล็อกเกอร์ที่ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในเหตุการณ์หรือพื้นที่นั้น เช่น การรายงานบรรยากาศการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในพื้นที่ชุมชนของตน เป็นต้น ดังปรากฏในตารางที่ 14

ตารางที่ 14 แสดงประเด็นและเนื้อหาโดยสังเขปของกลุ่มบล็อกนักข่าวอาสา

ประเด็น	เนื้อหาโดยสังเขป
การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานจากงานเวทีเลือกตั้ง '50 สัญจรใน จ.ระยอง กับคำถามจากภาคประชาชนด้านสิ่งแวดล้อม - ภาพบรรยากาศงานแถลงข่าวโครงการรณรงค์การเลือกตั้งแบบใสสะอาด - ภาพบรรยากาศการเลือกตั้งล่วงหน้าที่จ.เชียงใหม่
เหตุการณ์ธรรมชาติ - สิ่งแวดล้อมภายในชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - Blog Talk เหตุการณ์แผ่นดินไหวที่เชียงใหม่ (การนำเสนอเป็นคลิปเสียง) - ภัยแผ่นดินถล่ม สาเหตุของการเกิดแผ่นดินถล่มและ การสังเกตการณ์ - รายงานสภาพพายุ ฝน ตึก เมืองไทยภัทรแยกสุทธิสาร - รัชดา วันที่ 28 มิ.ย. 2550 ทำให้ป้ายบริษัทหักโค่นทับรถกระบะ - ปริมาณน้ำท้ายเขื่อนเจ้าพระยาที่ไหลเข้าสู่กรุงเทพฯ
เหตุการณ์ในพื้นที่ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - ชาวตลาดสามชุก จ.สุพรรณบุรี รวมตัวกันที่สำนักงานเทศบาลเพื่อทวงถามคำตอบเรื่องการอนุมัติสร้างห้างเทสโก้โลตัส และนัดประท้วงปิดตลาด - ชาวสุขุมวิท 71 ประท้วงไม่เอาโครงการทางพิเศษสุวรรณภูมิ M1 - กลุ่มอินทผลารับจ้างของบริษัทสหวิริยา รุมทำร้ายกลุ่มผู้ชุมนุม - ภาพและรายงานเหตุการณ์การปะทะกันของกลุ่มนักศึกษากับตำรวจ ที่มาชุมนุมปิดถนนเพื่อต่อต้านการให้มหาวิทยาลัยออกนอกระบบ - เหตุคนไล่ฟันกัน ที่จ.สมุทรปราการในงานสงกรานต์ พ.ศ. 2550 - ปัญหาท่อน้ำเสียที่ไหลท่วมนองพื้นในปากทางเข้าลานจอดรถชั้นใต้ดิน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตเนื่องจากคนทิ้งผ้าอนามัยลงชักโครก - การทุบรื้อแฟลตดินแดง - การบูรณะปราสาทวัดกำแพงแลง จ.เพชรบุรี อย่างผิดวิธี โดยการถมบาราย

ประเด็น	เนื้อหาโดยสังเขป
	<p>(บ่อน้ำ)และข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ของปราสาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ครูโรงเรียนใน จ.นครราชสีมา ใช้ไม้เท้าเคาะหัวเด็กนักเรียน - เด็กนักเรียนฆ่าตัวตายเนื่องจากเอ็นทรานซ์ไม่ติดจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (บล็อกวงการก๊วย) - การนำเสนอภาพความขัดแย้งของชุมชนมุสลิมในภาคใต้จากสื่อต่างๆอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนมุสลิมในจ.ลำปาง - คลิปวิดีโอการทะเลาะวิวาทระหว่างเด็กนักเรียน (ไม่ระบุสถานที่)
บุคคล	<ul style="list-style-type: none"> - ความลำบากของยายทอง ขอล้างกลาง หญิงชราวัย 81 ปี ผู้ต่อสู้ตามลำพัง - บทสัมภาษณ์ดาราดิเรก วิษณุ วิทยโกมุทเกี่ยวกับคำถามสัมภาษณ์ที่ถูกนักข่าวสัมภาษณ์ - บทสัมภาษณ์นักข่าวในพื้นที่ชายแดนใต้เกี่ยวกับการทำงานภายในพื้นที่และประสบการณ์เสี่ยงจากการทำงาน
อื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> - แดงการณ์สำนักพระราชวังเกี่ยวกับพระอาการประชวรของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว - การวิจารณ์การแต่งกายชุดนิสิตนักศึกษาในปัจจุบันที่ไม่เหมาะสม - ข้อมูลเกี่ยวกับสายการบินต้นทุนต่ำ - การรายงานบรรยากาศและภาพคอนเสิร์ต ปา คน ดนตรี

3 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาบล็อก

ในการศึกษาถึงลักษณะการนำเสนอเนื้อหาบล็อกในเว็บไซต์ไอเคเนชั่น ผลการวิจัยใช้กรอบของลักษณะของบล็อกวารสารศาสตร์ (Blog Journalism) (หน้า 38) เป็นแนวทางในการวิเคราะห์เนื้อหาและการนำเสนอ ดังต่อไปนี้

- 1) การใช้แหล่งสาร (Sourcing)
- 2) ลักษณะการเล่าเรื่อง (Narrative Style)
- 3) รูปแบบการเขียนเรื่อง (Story Form)
- 4) ความสัมพันธ์กับสมาชิกในชุมชนเว็บไซต์ (Approach to audience)

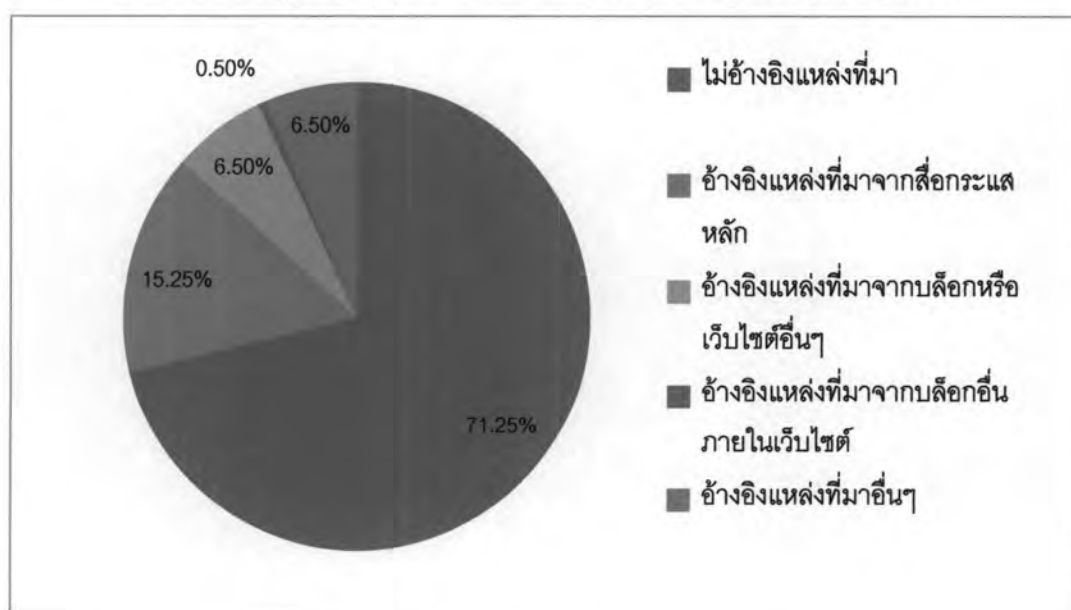
1) การใช้แหล่งสาร (Sourcing)

จากกลุ่มตัวอย่างเนื้อหาบล็อกที่ทำการศึกษาทั้งหมดจำนวน 400 เอนทรี พบว่า เนื้อหาโดยส่วนใหญ่ไม่มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล จำนวน 285 เอนทรี หรือคิดเป็นร้อยละ 71.25 รองลงมาคือ เนื้อหาที่มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลจากสื่อกระแสหลัก จำนวน 61 เอนทรี คิดเป็นร้อยละ 15.25 ในขณะที่เนื้อหาที่มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลจากบล็อกอื่นๆหรือเว็บไซต์อื่นๆและเนื้อหาที่มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ได้แก่ หนังสือ พจนานุกรมและ Forward Mail มีจำนวนเท่ากัน คือ 26 เอนทรี หรือคิดเป็นร้อยละ 6.5 และเนื้อหาที่มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลจากบล็อกอื่นๆ ภายในเว็บไซต์มีเพียง 2 เอนทรี คิดเป็นร้อยละ 0.5 ดังแสดงในตารางที่ 15

ตารางที่ 15 แสดงปริมาณการใช้แหล่งสารของเนื้อหาในเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก

การใช้แหล่งสาร	ปริมาณการนำเสนอ (หน่วยนับเป็นเอนทรี = ร้อยละ)	
	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล	285	71.25
มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลจากสื่อกระแสหลัก	61	15.25
มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลจากบล็อกหรือเว็บไซต์อื่นๆ	26	6.5
มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลจากบล็อกอื่นๆภายในเว็บไซต์	2	0.5
มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ	26	6.5
รวม	400	100

ภาพที่ 37 แผนภูมิแสดงปริมาณการใช้แหล่งสารของเนื้อหาในเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก



2) ลักษณะการเล่าเรื่อง (Narrative Style)

กลุ่มตัวอย่างเนื้อหาบล็อกที่ศึกษาทั้งหมด พบว่าเนื้อหาบล็อกประมาณครึ่งหนึ่งมีการนำเสนอข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง โดยมีจำนวน 215 เอนทรี หรือ ร้อยละ 53.75 ขณะที่มีการเล่าเรื่องในลักษณะส่วนบุคคลจำนวน 82 เอนทรี หรือ ร้อยละ 20.5 เนื้อหาบล็อกที่มีการสอดแทรกความคิดเห็นของบล็อกเกอร์ มีจำนวน 247 เอนทรี หรือร้อยละ 61.75 และเนื้อหาที่มีการเล่าเรื่องในมุมมองด้านเดียว จำนวน 181 เอนทรี หรือร้อยละ 45.25 ดังปรากฏตามตารางที่ 16

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนลักษณะการเล่าเรื่องของเนื้อหาบล็อกในเว็บไซต์ไอเคเนชั่นบล็อก

ลักษณะการเล่าเรื่อง	ปริมาณการนำเสนอ (หน่วยนับเป็นเอนทรี = ร้อยละ)	
	จำนวน	ร้อยละ
มีการนำเสนอข้อมูลในลักษณะข้อเท็จจริง	215	53.75
มีการเล่าเรื่องในลักษณะส่วนบุคคล (personal)	82	20.5
มีการสอดแทรกความคิดเห็นของบล็อกเกอร์ (Opinionated)	247	61.75
มีการเล่าเรื่องในมุมมองด้านเดียว (one-sided)	181	45.25

หมายเหตุ จำนวนร้อยละวัดจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 เอนทรี ซึ่งใน 1 เอนทรีอาจมีการเล่าเรื่องได้มากกว่า 1 ลักษณะ

ตัวอย่างเนื้อหาข้อมูลที่น่าเสนอเป็นข้อเท็จจริง

วันอังคารที่ 8 พฤษภาคม 2550

คนไทยในอังกฤษชุมนุมด้านคมช.

Posted By tonnepa

แหล่งที่มา <http://www.oknation.net/blog/tonnepa/2007/05/08/entry-1>

เมื่อเวลา 14.00 น. ของวันศุกร์ที่ 4 พฤษภาคม 2550 กลุ่มคนไทยในอังกฤษ ได้มีการรวมตัวกันที่บริเวณ Queen's Gate เพื่อชุมนุมต่อต้านการรัฐประหาร โดยมีการใส่เสื้อดำ และมีชาว เป็นสัญลักษณ์ มีการนำป้ายผ้าที่มีข้อความต่อต้านรัฐบาลและ คณะมนตรีความมั่นคงแห่งชาติ อาทิ "คมช.ออกไป ประชาธิปไตยคืนมา" และ "Bring back 1997constitution" ก่อนจะเดินทางไปประท้วงที่หน้าสถานกงสุล เอกอัครราชทูตไทย ประจำกรุงลอนดอน ซึ่งตรงกับเวลา 20.00 น. ในประเทศไทย

โดยระหว่างการชุมนุม กลุ่มผู้ร่วมชุมนุมได้อ่านข้อความมาที่หน้าสถานทูตทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเป็นข้อความต่อต้านการปฏิวัติที่เกิดขึ้น ต่อต้าน คมช. และการยกร่างรัฐธรรมนูญ ที่ผู้ประท้วงระบุว่า เป็นรัฐธรรมนูญทหาร พร้อมกับเรียกร้องให้คืนประชาธิปไตยให้กับประชาชน รวมทั้งยังได้ร่วมกันลงชื่อถวายฎีกาต่อพระเจ้าอยู่หัว ก่อนจะยื่นหนังสือข้อเรียกร้องต่อสถานกงสุลไทย ประจำกรุงลอนดอน ซึ่งมีสาระสำคัญ 2 ข้อ คือ

1. เรียกร้องให้นำรัฐธรรมนูญฉบับ พ.ศ. 2540 กลับมาใช้ตามเดิม
2. เรียกร้องให้กำหนดการเลือกตั้งภายในเดือนกรกฎาคม 2550

หลังจากกลุ่มผู้ชุมนุมยื่นข้อเรียกร้องข้อเรียกร้องต่อสถานกงสุลไทย ประจำกรุงลอนดอนแล้ว ได้ร่วมกันร้องเพลงสรรเสริญพระบารมี ก่อนจะแยกย้ายกันอย่างสงบ โดยไม่มีเหตุการณ์รุนแรงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ในวันเดียวกัน ยังมีกลุ่มคนไทยในประเทศต่างๆ ได้มีการออกมาชุมนุมต่อต้านการรัฐประหาร ที่หน้าสถานกงสุลไทยในประเทศต่างๆ ด้วย โดยที่สหรัฐอเมริกา จะมีการรวมตัวชุมนุมกันที่หน้าสถานกงสุลไทย ในเมือง ชิคาโก ในนครลอสแอนเจลิส และในนครนิวยอร์ก รวมถึงประเทศเกาหลี



G PSYCHIATRIST

ตัวอย่างเนื้อหาที่มีการเล่าเรื่องในลักษณะส่วนบุคคล (ตัดทอนบางส่วน)

ผู้วิจัยพบเนื้อหาที่มีการเล่าเรื่องในลักษณะส่วนบุคคล (Personal) ซึ่งในงานวิจัยนี้ หมายถึง เนื้อหาที่มีลักษณะการเล่าเรื่องจากประสบการณ์ส่วนบุคคลของบล็อกเกอร์ คล้ายคลึงกับบันทึกส่วนบุคคล ที่บล็อกเกอร์ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับตนเอง หรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง และแสดงอารมณ์ความรู้สึกของตนลงไป เนื้อหา ดังตัวอย่างเนื้อหา

วันเสาร์ ที่ 14 กรกฎาคม 2550

12 ก.ค. ความประทับใจสุดยอด ครั้งแรกในชีวิตของผม ณ ราชมิ่งฯ

Posted by [viola](#)

แหล่งที่มา www.oknation.net/blog/sivapong/2007/07/14/entry-1

----- (ข้อมูลถูกตัดทอนโดยผู้วิจัย) -----

12 ก.ค. วันที่ผมต้องไป

ผมชื่อ อ้า ครับ อายุ 18 ปี บ้านเกิดอยู่ที่จ.ระยอง มาเรียนต่อปริญญาตรีที่ มศว องครักษ์ (นครนายก คลอง 16) ผมเป็นแฟนฟุตบอลทีมชาติดัตช์ เชียร์ทีมชาติไทย ไม่เคยหมดศรัทธาในทีมชาติไทยเลย ไม่ว่าจะชุดไหน แต่ผมละอายใจตัวเองอย่างมาก เพราะไม่ว่าชัยชนะหรือความผิดหวังแพ้ของทีมชาติไทย นั้น ผมได้เพียงมองผ่านจอแก้วของทีวีเท่านั้น ผมไม่เคยได้เข้าไปเชียร์ทีมชาติที่ผมศรัทธาในสนามเลยแม้แต่ครั้งเดียว

และแล้ววันนั้นก็มาถึง วันที่ผมจะรู้สึกสะใจและประทับใจไปอีกนาน

วันที่ได้ตัดสินใจ

เวลาประมาณ 21.30น. ของวันที่ 7 ก.ค. 2550

ภาพของทีมชาติไทยที่ลงทำการแข่งขันกับทีมชาติอิรัก ในนัดเปิดสนามของรายการที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย Asian Cup 2007 ผมนั่งดูจากทีวีอยู่ที่หอพักชายของผม ใน มศว องครักษ์ ภาพที่ผมจดจำมากที่สุดคือภาพของอัมมจรรย์ที่โล่งไปหมด มีคนดูอยู่กระหือหือหนึ่ง บวกกับผลการแข่งขันและรูปเกมที่เราเป็นฝ่ายแพ้ทุกทาง เหมือนนักฟุตบอลไทยของเราขาดแรงใจ

ก่อนหน้านั้น ผมเป็นคนรณรงค์ในหอพัก ปิดประกาศชวนเพื่อนร่วมหอชายทุกคนไปดูฟุตบอลด้วยกัน ไปร่วมส่งแรงใจเชียร์ทีมชาติไทย ในห้องดูทีวีชั้นล่างของหอ ถึงวันจริง ผมขมธงชาติไทย แตรเชียร์ กลองเชียร์ ไปตีเป่าร้องรำอยู่หน้าจอทีวีคนเดียว สายตาของทุกคนต่างมองว่าผมเป็นคนเพี้ยน แต่ผมก็เชียร์ของผมต่อไป (ที่บ้านผมก็เชียร์แบบนี้)

เมื่อเกมส์จบ คนก็พากันด่าบอลไทยต่างนานา ผมซึ่งเป็นคนรณรงค์คนให้มาดูบอลไทยในนัดนี้ ก็รู้สึกเสียใจอย่างมาก คุณยามเฝ้าหอก็เอาเงินไปเล่นพนันข้างอิรัก แล้วก็เชียร์อิรัก พออิรักยิงเข้า เขาก็ยิ้ม ผมเสียใจจริงๆ ที่วันนี้แทนที่เราจะรักชาติกันมากขึ้น กลับกลายเป็นว่ายิ่งเสื่อมศรัทธาลง ครั้งแรกคนมาดูเต็มห้อง พอครั้งหลังก็หายไปหมด มีไม่กี่คนที่ดูต่อ จนจบ ผล อิรัก 1 - ไทย 1

เรื่องสกอร์ไม่เท่าไร แต่การกระทำของคนที่ไม่ไปผมชวนดูในวันนั้น มันทำให้ผมแข็ง ผมหงอยเหงา วังเวงใจ บอกไม่ถูก จากนั้นก็เดินไปแกะประกาศออกทีละใบๆ แล้วก็ไปนอน..... นอนไม่ค่อยหลับ.....

----- (ข้อมูลถูกตัดทอนโดยผู้วิจัย) -----

ตัวอย่างเนื้อหาที่สอดคล้องความคิดเห็นของบล็อกเกอร์

เนื้อหาในเว็บไซต์โอเคเนชั่นมีลักษณะการสอดคล้องความคิดเห็นของบล็อกเกอร์ ซึ่งความคิดเห็นนั้นอาจอยู่ในรูปแบบการวิเคราะห์หรือวิพากษ์วิจารณ์ต่อประเด็นใดประเด็นหนึ่งที่บล็อกเกอร์หยิบยกมานำเสนอ ซึ่งแตกต่างจากเนื้อหาข่าวสารในสื่อกระแสหลักที่ผู้สื่อข่าวไม่สามารถแสดงความคิดเห็นลงไปได้ ดังตัวอย่างนี้ บล็อกเกอร์ได้แสดงความคิดเห็นของตนเองต่อประเด็นสภาพทางการเมืองของประเทศไทยภายหลังการยุบพรรคของศาลรัฐธรรมนูญ

วันพฤหัสบดี ที่ 31 พฤษภาคม 2550

จุดเปลี่ยนการเมืองไทย 2550: ยังไม่ทันความอึมครึม

Posted by อาคม

แหล่งที่มา www.oknation.net/blog/akom/2007/05/31/entry-1

ผลการพิจารณาของศาลรัฐธรรมนูญก็ทราบมาแล้วว่ายุบ 4 พรรค ไม่ยุบ 1 พรรค ที่ยุบพรรคใหญ่คือพรรคไทยรักไทย ซึ่งเมื่อฟังคำวินิจฉัยแล้วก็น่าวิเคราะห์ในประเด็นที่ตามมาอีกมากมาย

ประการแรก การทิ้งทวนของอดีตหัวหน้าพรรคไทยรักไทย นายจตุรนต์ ฉายแสง ว่าจะจะเป็นประเด็นข้อถกเถียงทางวิชาการด้านนิติศาสตร์-รัฐศาสตร์ ตามมา

หลังจากนั้น ดร.ปริญญา เทวานฤมิตรกุล ก็วิเคราะห์ออกทางช่อง 9 ทันท่ว่าประเด็นการตีความยึดเอาประกาศของ คปค.ฉบับที่ 27 ไปมีผลย้อนหลังในการทำผิดของพรรคการเมืองที่ถูกยุบพรรค ซึ่งทำผิดในเชิงเปรียบเทียบทางกฎหมายคือแก่นอาจารย์เท่านั้น ซึ่งจริงแล้วประกาศของคปค. มีนัยยะเหมือนการข่มขืน นั่นหมายถึงการตัดสิทธิ์ผู้บริหารพรรคทั้ง 4 พรรคเหมือนเอากฎหมายที่มาจากกรณีปฏิวัติไปมีผลย้อนหลังกับความผิดตามกฎหมายในอดีต ซึ่งต้องถกในประเด็นนี้ต่อไป

ประการที่สอง การยุบพรรคใหญ่ 1 ไม่ยุบ 1 นั้นเป็นสิ่งที่ประเมินภาพการเลือกตั้งที่จะเกิดในอนาคตได้ว่า หากผู้บริหารพรรคไทยรักไทยซึ่งมีหลายคนที่กำลังพยายามตั้งพรรคใหม่ ก็ถูกตัดสิทธิ์ ดังนั้นภาพการเลือกตั้งในอนาคตก็ต้องติดตามว่าจะมีพรรคการเมืองคู่แข่งที่สามารถลงสมัครเลือกตั้งได้สักกี่พรรค นั่นหมายถึงทางเลือกของประชาชนก็คงจะต้องน้อยไป

แต่ก่อนที่จะไปถึงการเลือกตั้งที่คาดว่าจะอยู่ในช่วงปลายปี ก็จะต้องผ่านจุดเปลี่ยนประเทศไทยอีกยกหนึ่งก่อนคือการทำประชามติการรับร่างรัฐธรรมนูญ ซึ่งก็ต้องติดตามดูว่ากระแสด้านนี้จะส่งผลกระทบต่อการเมืองไทยในอนาคตในด้านใดบ้าง

ประการที่สาม กรณีนี้ต้องเอาวิกฤติเป็นโอกาสให้ได้ เพราะหากเอาวิกฤติไปเป็นวิกฤติแล้วน่าเป็นห่วงครับ เพราะผมได้ติดตามฟังคำวินิจฉัยแล้วประเด็นอยู่ที่เจตนาตัวเดียวครับ ซึ่งสิ่งที่พรรคไทยรักไทยปฏิบัติในที่ผ่านมาชัดเจนในเจตนาที่จะหวงและรักษาอำนาจจนเกินไป ผลแห่งกรรมก็ชัดเจนในปัจจุบันแล้ว ซึ่งการนำเอากรณีศึกษาขึ้นมาวิเคราะห์ให้กระจ่างเราจะเห็นโอกาสของการเมืองไทยยุคใหม่อย่างแท้จริงว่า นักการเมือง พรรคการเมือง และแวดวงทางรัฐศาสตร์ การเมือง-การปกครองจำเป็นต้องมีดุลอำนาจที่แท้จริง และดุลทางจริยธรรม ซึ่งสำคัญมาก

อย่างไรก็ตามหากฝ่ายที่เห็นช่องว่างในทางวิชาการ และความเป็นสากลในทางนิติศาสตร์แล้วหยิบมาวิเคราะห์เรื่องนี้แล้วก็คงเป็นเรื่องยาวและเรื่องใหญ่

แต่ผมคิดว่าอย่าไปนำเอาความเป็นสากลมาจับกรณีนี้เลยครับ เพราะการเมืองไทยยังเป็นการเมืองแบบไทย ๆ หวังว่าความอึมครึมคงจะหายไปหากประชาชนคนไทยเข้าใจสถานการณ์อย่างลึกซึ้ง อ่านขาด มีสติ และยึดในหลวงเป็นที่พึ่งของประเทศไทยในช่วงเปลี่ยนผ่านทางการเมืองไทยในปี 2550 นี้ครับ

ตัวอย่าง เนื้อหาที่เล่าเรื่องในมุมมองด้านเดียว

กลุ่มตัวอย่างเนื้อหาบล็อกในเว็บไซต์โอเคเนชั่นส่วนหนึ่ง มีลักษณะการนำเสนอเรื่องด้วยมุมมองด้านเดียว (One-sided) ซึ่งอาจเป็นมุมมองของแหล่งข่าวด้านใดด้านหนึ่งหรือเพียงมุมมองของบล็อกเกอร์ผู้ผลิตเนื้อหาเอง ซึ่งแตกต่างจากเนื้อหาข่าวสารในสื่อกระแสหลักที่จะต้องนำเสนอเนื้อหาอย่างรอบด้าน ดังตัวอย่างเนื้อหา

วันพฤหัสบดี ที่ 12 กรกฎาคม 2550

ชาวตลาดร้อยปีสามชุกพร้อมใจปิดร้านประท้วงเจ้าพนักงานรัฐ

Posted by nithivoragul

แหล่งที่มา <http://www.oknation.net/blog/inland/2007/07/12/entry-1>

ข่าวลือมาได้ดิน วันนี้ชาวสามชุกรวมตัวกันไปสนง.เทศบาลเพื่อทวงถามคำตอบที่เคยยื่นหนังสือสอบถามตามสิทธิรับรู้ของพลเมืองว่า เทศบาลได้รับคำขออนุญาตสร้างห้างโลตัสหรือไม่ ซึ่งได้รับการบายเบี่ยงมาตลอดช่วงที่ผ่านมา ปรากฏว่าได้มีการเซ็นอนุมัติก่อสร้างไปแล้วขนาด ๗,๐๐๐ ตร.ม. (เจ็ดพันตารางเมตร) ซึ่งมีคนของผู้รับเหมาไปสร้างรั้วที่ล้อมบริเวณก่อสร้างและมีช่างสำรวจเข้าไปทำงานแล้ว (เหมือนที่อำเภออุ้มถอง และ อ.วิเศษไชยชาญ อ่างทอง)

สำหรับข้อกำหนดให้ต้องทำประชาพิจารณ์ก่อน ปรากฏว่าเพิ่งมาทำเมื่อปลายสัปดาห์ก่อน และเป็นประชาพิจารณ์เทียม เพราะเอาแว่นจตุคามไปแจกแล้วให้ชาวบ้านเซ็นชื่อบนกระดาษที่ไม่มีหัวรายละเอียด ก่อนรับแว่นจตุคาม คาดว่าคงเอาไปแปะต่อท้ายเอกสารว่าทำประชาพิจารณ์แล้ว อย่างไรก็ตามก็ยังถือว่าทำย้อนหลังอยู่ดี เว้นแต่จะมีการลงวันที่ย้อนหลัง ซึ่งการลงวันที่ย้อนหลังได้ และทำประชาพิจารณ์เทียม อาศัยอำนาจอะไร ถ้าไม่มีอำนาจเบื้องหลัง

ชาวตลาดร้อยปีสามชุกเห็นว่าได้ฝ่าฟันสู้กระแสเศรษฐกิจแบบปลาใหญ่กินปลาเล็กมาได้แล้วระดับหนึ่ง และเป็นแบบอย่างให้ชุมชนอื่นๆ กลับมาถูกธุรกิจขนาดใหญ่ลงมาแข่งแบบผิดคู่มวย ไม่เป็นธรรมชาติได้ รัฐธรรมนูญเช่นนี้ ไม่สมควร จึงจะพร้อมใจกันไม่เปิดร้านในวันจันทร์ที่ ๑๖ นี้ ขอภัยมายังผู้สนใจรักในวิถีชีวิตชุมชนที่มีแผนจะเดินทางมาเที่ยวในวันนั้นด้วย

ตลาดสามชุกเป็นตลาดอาคารไม้อายุร้อยปีที่รวมเป็นกลุ่มก้อนใหญ่ที่สุดที่ยังคงเหลืออยู่ในประเทศไทย พร้อมวิถีดำรงชีวิตแบบเก่าที่เหลือให้เห็น จึงมีผู้สนใจมาเที่ยวชมมากเสียยิ่งกว่าแหล่งท่องเที่ยวประเภทจัดสร้าง (prepared & constructed) ที่นักการเมืองผู้รับเหมานิยามทำกัน ซึ่งมีตั้งอยู่ก่อนถึงสามชุกหนึ่งแห่ง และเลยสามชุกไปอีกหนึ่งแห่ง ทั้งที่สองแห่งนั้นลงทุนเป็นหลักร้อยล้านบาท อันนี้น่าคิด

แหล่งข่าวได้ดินบอกเพิ่มเติมว่า เมื่อวาน ชาวสามชุกเดินทางไปโรงเรียนที่จวนผู้ว่าฯ ได้เห็นหน้าท่านผู้โตเมืองสุพรรณฯที่จวนด้วย ซึ่งได้ปลื้มตัวไปเสียทันที ว่าว่าอ้างว่าไปจี แล้วจะเข้าประชุม ฤๅนี้แหละผู้มีอำนาจ นอก ธรณ.ตัวจริง และไม่รู้มีใครสังเกตเห็นนักข่าว stringer ของนสพ.ที่อ้างว่าเที่ยงธรรมในเมืองไทย หรือไม่ เพราะนักข่าวผู้นี้ไม่นิยมออกจกชวในพื้นที่ แต่นั่งจกชวที่ edit แล้วเอาน้ำจวนนั้นแหละ และนสพ.ก็ลงตามนั้นเสียด้วย คือทางข่าวที่สวนทางกับข้อเท็จจริงในตลาดสามชุกเสมอมา อันนี้ก็น่าคิด

แหล่งข่าวได้ดินกล่าวอีกว่า ชาวบ้านพูดกันว่านี่ก็หลายอำเภอแล้วที่คุยกันว่าเลือกตั้งที่จะถึงจะไม่มีผู้แทนจากชาติไทย แล้วยังพูดถึงการอนุมัติสร้างโลตัสที่วิเศษไชยชาญ พื้นที่ของเสียคืออดีตคนเดือนตุลาด้วย ว่าเลือกคนเดือนตุลานี้มันขัดขั้นทุกที

แหล่งข่าวมันปากต่ออีกว่า คงจะมีคนลงรูได้ดินแบบเขามากขึ้น และอีกหน่อยคงต้องมี ๖๖/๒๓ ฉบับ เมืองเพราะเหตุการณ์ที่เห็นมาตลอดนั้น สอนว่ากฎหมายมีไว้สำหรับคนแบบศรีธนญชัยใช้มันเท่านั้น รู้จักช่วยกันสนับสนุนร่างกฎหมายองค์กรชุมชน³⁵ของ รมต.ไพบูลย์ชะกิติหรรอก นี่ก็เลยรู้ละว่าทำไมมหาดไทยถึงค้านหัวชนฝา

แหล่งข่าวได้ดินคนเดิมบอกว่า ขอโทษที่ไม่ได้เก็บภาพมาฝาก และเชื่อว่านี่จะเป็นแบบอย่างด้านการรักษาสีทธิชุมชนให้กับชุมชนที่น่ารักทั่วประเทศไทยด้วย

³⁵ หมายถึง ร่างพระราชบัญญัติสภาองค์กรชุมชนท้องถิ่น ซึ่งเสนอโดย นายไพบูลย์ วัฒนศิริธรรม รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์(พม.) โดยมีสาระสำคัญเกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนและประชาชนได้มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและแผนพัฒนาตำบล จังหวัดรวมทั้งแผนพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจในระดับประเทศ แต่ร่างพระราชบัญญัติฉบับนี้ถูกคัดค้านโดยนายอารีย์ วงศ์อารยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย จนทำให้คณะรัฐมนตรีมีมติไม่เห็นชอบร่างพระราชบัญญัติฉบับนี้ ในวันที่ 5 มิถุนายน พ.ศ. 2550 (กรุงเทพธุรกิจ, 7 มิถุนายน พ.ศ.2550)

3) รูปแบบการเขียนเรื่อง (Story Form)

การศึกษารูปแบบการเขียนเรื่องจากกลุ่มตัวอย่างเนื้อหาบล็อก พบว่า เนื้อความในบล็อกของเว็บไซต์โอเคเนชั่นมีลักษณะการนำเสนอเนื้อหาแบบเป็นส่วนๆ ไม่ปะติดปะต่อกัน จำนวน 125 เอนทรี หรือ ร้อยละ 31.25 ในขณะที่การนำเสนอเนื้อหาที่เป็นข้อความแบบเปิดที่ผู้อ่านสามารถเพิ่มเติมเนื้อหาได้จากการแสดงความคิดเห็นนั้นมีเพียง 58 เอนทรี หรือ ร้อยละ 14.5 และเนื้อหาที่มีการให้ไฮเปอร์ลิงก์เพื่อเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลเพิ่มเติมในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา มีจำนวน 78 เอนทรี คิดเป็นร้อยละ 19.50 ดังตารางที่ 17

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนรูปแบบการเขียนเรื่องของเนื้อหาในเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก

รูปแบบการเขียนเรื่อง	จำนวนเนื้อหาบล็อก (400 กระทั่ง)	
	จำนวน	ร้อยละ
เนื้อความมีลักษณะเป็นส่วนๆไม่ปะติดปะต่อกัน (Fragments)	125	31.25
มีการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นข้อความแบบเปิดที่ผู้อ่านสามารถเพิ่มเติมเนื้อหาให้สมบูรณ์ได้จากการแสดงความคิดเห็น (Open text)	58	14.5
มีการให้ไฮเปอร์ลิงก์เพื่อเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลเพิ่มเติม (Hyperlinks for credibility)	78	19.50

หมายเหตุ จำนวนร้อยละวัดจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 เอนทรี ซึ่งใน 1 เอนทรีอาจมีรูปแบบการเขียนเรื่องได้มากกว่า 1 รูปแบบ

ตัวอย่างเนื้อหาเอนทรีที่เนื้อความมีลักษณะเป็นส่วน ๆ ไม่ปะติดปะต่อกัน

วันศุกร์ ที่ 16 พฤศจิกายน 2550

ความคิดเห็นของคุณ Nathawat เรื่องการพัฒนาอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง และบทบาทของธนาคาร
เพื่อการพัฒนาเอเชีย

Posted by [sainarong](#)

แหล่งที่มา <http://www.oknation.net/blog/sainarong/2007/11/16/entry-1>

คุณ Nathawat เจ้าของ blog <http://www.oknation.net/blog/may> บันทึกความคิดเห็นของคุณ
Nathawat ลงในความคิดเห็นของ entries ของ blog นี้ไว้ที่น่าสนใจมากครับ

ผมเห็นว่าความคิดเห็นของคุณ Nathawat ดีเกินไปที่จะทิ้งไว้ในช่องความคิดเห็น ผมจึงนำมา post
ใน entry ต่างหากครับ เชิญอ่านความคิดเห็นของคุณ Nathawat ได้เลยครับสายตรงค์

ความคิดเห็นของคุณ Nathawat

ผมมาติดตามอ่านตอนที่สี่ของ บทบาท ADB

ด้วยความเคารพ ผมเห็นด้วยกับอาจารย์เพราะความคิดเห็นย่อมเป็นความคิดเห็นยากที่จะชี้ชัดว่า
เหมาะสมหรือถูกต้อง ทั้งอาจจะถูกต้องเหมาะสมในสถานการณ์และสถานที่หนึ่งเท่านั้น

การได้อ่านข้อเขียนและข้อมูลที่อาจารย์รวบรวมมา ซึ่งมีทั้งสองด้านผมเชื่อว่า "นี่คือวิธีการนำเสนอที่
เหมาะสมถูกต้อง เพราะให้ออกาสผู้อ่านได้พิจารณาพิจารณาเขาเอง" และ "ผมอยากให้อ่านแล้วกลับมาใช้
วิธีการนำเสนอแบบนี้" ครับ

ด้วยความเคารพ โดยส่วนตัวแล้วเห็นว่าประเทศไทยยังไม่มีเศรษฐกิจจริง ยังคงเป็นประเทศกำลัง
พัฒนาโดยเฉพาะในพื้นที่ชนบท ไม่เจริญในด้านปัจจัยพื้นฐาน ต่างๆ และรายได้ครัวเรือนที่ต่ำ โอกาสทางการ
ศึกษารวมทั้งการกระจายความเข้าถึงสิทธิ์และเท่าเทียมของความเป็นมนุษย์ ยังรอการพัฒนา....

ประเด็นของ ADB ธนาคารแห่งนี้ ก่อตั้งโดยประเทศที่ศรัทธาระบบทุนนิยม สมัยหนึ่งจึงมีผู้คนจำนวนไม่
น้อยและในหลายประเทศที่หันไปศรัทธาในระบบสังคมนิยม เพราะระบบทุนนิยมมันไม่ได้กระจายรายได้และ
ความเป็นอยู่ของคนในสังคม แต่มันยังก่อให้เกิดช่องว่างเพิ่มขึ้นๆ กลายเป็นความขัดแย้งนำไปสู่ความรุนแรง
สังคมไหนสุดโต่งไม่ว่าซ้ายหรือขวาก็กลายร่างเป็นเผด็จการ...

อีก 1 ความคิดเห็นของคุณ Nathawat

ผมจำได้ว่าเคยอ่านงานร่างข้อเสนอของคุณเขาวงกตเกี่ยวกับ GMS หลายเดือนก่อนครับ

"ถ้าเราไม่มีความสามารถในการแข่งขันเลย คนที่มาจากนานาชาติก็มาดักดวงผลประโยชน์ แต่เราไม่ได้
อะไรจากการเปิดประตูนี้เลย" ประธานหอการค้าเชียงรายได้กล่าวท่อนี้ตามข้อมูลด้านบน - ผมเห็นด้วยครับ
ด้วยความเคารพ

ขออนุญาตแสดงความเห็นส่วนตัวว่า

การเกาะเกี่ยวกันโดยผลประโยชน์ของประเทศในกลุ่มลุ่มน้ำโขง ผลประโยชน์มันไม่จริงดังกับ
ความสัมพันธ์ชนิดอื่นๆที่เราควรเน้นพัฒนามากกว่า ที่ผมกล่าวเช่นนี้เพราะความสัมพันธ์ปัจจุบันของกลุ่ม
ประเทศลุ่มน้ำโขงก็เชื่อว่าจจะราบรื่นเสียทีไหนเพราะความแตกต่างด้านเชื้อชาติ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์
ถ้ายังจำกันได้กรณีเผาสถานทูตไทยเป็นตัวอย่างแสดงให้เห็นความอ่อนไหวเพราะบางที่ชัดเจน จนลุกลามเป็น
ระดับประเทศอย่างง่ายดาย

ตัวอย่างเนื้อหาข้อความแบบเปิดที่ผู้อ่านสามารถเพิ่มเติมเนื้อหาให้สมบูรณ์ได้จากการแสดงความคิดเห็น

วันอาทิตย์ ที่ 29 เมษายน 2550

แบล็กลิสต์ก็มีเครดิต...เครดิตบูโรเค้านอกจ้ (เชื่อกัน)

Posted by โรนิน

แหล่งที่มา <http://www.oknation.net/blog/ronin/2007/04/29/entry-4>

..."ผมก็ติดแบล็กลิสต์ในเครดิตบูโร เหมือนกัน เพราะผมชำระหนี้ไม่ทัน เนื่องจากอยู่ต่างประเทศ"... ส่วนหนึ่งของบทสัมภาษณ์...นิวัฒน์ กาญจนภูมิินทร์ ผู้จัดการ ศูนย์ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ (เครดิตบูโร)

เค้าพยายามสื่อถึงความเข้าใจคลาดเคลื่อนเกี่ยวกับการทำงานของเครดิตบูโร พร้อมกับยืนยันว่าเครดิตบูโร ไม่ได้จัด"แบล็กลิสต์" แต่อย่างใด...

เพราะข้อมูลที่มีคือ ประวัติการชำระหนี้ ใครจ่ายอย่างไร...ก็มียังงั้น ซึ่งเป็นข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี ...ทำไมความรู้สึกคนไทยที่มีต่อ "เครดิตบูโร" ถึงได้มีแต่ในภาพลบ....

ช่วยตอบด้วยนะครับ.....

การเป็นหนี้ต้องคืนหนี้ไม่ใช่หรือ????

ถ้าเรามีข้อมูลการชำระหนี้ดี ทำไมต้องมีทัศนคติในแง่ลบกับเครดิตบูโร???

ที่สำคัญ...การมีเครดิตบูโร...ยังช่วยป้องกันไม่ให้เกิดหนี้เน่า (เอ็นพีแอล) หรือการปล่อยกู้แบบสะเปะสะปะ ของสถาบันการเงินได้อีกทางหนึ่งด้วย ...ใช่แล้วต้องมีมุมมองในแง่ลบกับองค์กรแห่งนี้ ...มองในแง่บวก มีกลุ่มลูกค้าบางกลุ่มที่อยากจะเข้าถึง การกู้เงินกับธนาคารพาณิชย์ ยกตัวอย่างเช่น เอสเอ็มอี ที่ว่ากันว่า ระบบบัญชีไม่ได้มาตรฐาน แต่การมีเครดิตบูโร ที่มีข้อมูลย้อนหลังการชำระหนี้ สถาบันการเงิน...

แค่แบงก์เรียกดูข้อมูลก็รู้แล้วว่าประวัติการคืนหนี้เป็นอย่างไร...การเข้าถึงสินเชื่อก็ง่ายขึ้น ผมมองในแง่บวกมากกว่าสำหรับการมี "เครดิตบูโร"

ตัวอย่างเนื้อหาเอนทรีที่ให้ไฮเปอร์ลิงก์เพื่อเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลเพิ่มเติม

วันอาทิตย์ ที่ 22 เมษายน 2550

โปรดฟังอีกครั้ง!! "น้องทักษิณ" ประกาศจอร์เจ "เอาคืนทั้งโคตร"

Posted by สายสืบภาคประชาชน

แหล่งที่มา <http://www.oknation.net/blog/Anti-Corruption/2007/04/22/entry-1>

เห็นบทความนี้ไม่กล้า "ตด" - กลัว คมช.แจ้งจับ

พลันที่มีข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) เปิดเผยว่ากลุ่มอำนาจเก่ายังมีความเคลื่อนไหวทางการเงินอยู่ แต่เปลี่ยนรูปแบบจากการโอนเงินเข้าบัญชีผ่านธนาคาร เป็นการจ่ายเงินสดแทน เพื่อหลบเลี่ยงการตรวจสอบของเจ้าหน้าที่และไม่มีหลักฐานเอาผิดได้ โดยเงินดังกล่าวจะใช้นับสนุนความเคลื่อนไหวของกลุ่มผู้ชุมนุม

"ช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา พบว่ามีกระแสเงินหมุนเวียนให้กับอดีต ส.ส.ในภาคอีสานและภาคเหนือ คนละ 3 ล้านบาท ส่วนระดับผู้ใหญ่บ้านหัวละ 1,000 บาท เพื่อสนับสนุนให้มีการเคลื่อนไหว ซึ่ง ปปปง.ได้แจ้งข้อมูลให้ คมช.รับทราบแล้ว" แหล่งข่าวกล่าว

http://www.matichon.co.th/matichon/matichon_detail.php?s_tag=01p0102210450&day=2007/04/21§ionid=010

..... (ข้อมูลถูกตัดทอนโดยผู้วิจัย).....

"นายอดีตนายกฯ"ทำปปง.-คมช.เปิดข้อมูล

ขณะที่นายพดล ปัทมะ ที่ปรึกษากฎหมาย พ.ต.ท.ทักษิณ กล่าวว่ามีข้อมูลในเรื่องนี้เลย ถ้า ปปปง.มีข้อมูลที่ชัดเจนตามที่ได้มีข่าวออกมาก็อยากให้ทั้ง ปปปง. และ คมช.ช่วยเปิดเผยชื่อผู้ที่อยู่เบื้องหลังการจ่ายเงินออก จะได้ว่าคนคนนั้นเป็นใคร จะได้พิสูจน์กันว่าจริงหรือไม่ และถ้าไม่จริงจะได้ฟ้องร้อง เพราะการปล่อยข่าวออกมาแบบนี้ย่อมมีผู้เสียหาย และชาวบ้านธรรมดาๆ รู้ว่าการปล่อยข่าวออกมาแบบนี้ใครคือผู้ที่ถูกจับตามองและเป็นผู้เสียหาย

นายพดลกล่าวว่า เรื่องนี้มองได้อย่างชัดเจนว่าเป็นการปล่อยข่าวออกมาเพื่อสนับสนุนกระแสข่าวเรื่องท่อน้ำเลี้ยงที่ออกมาก่อนหน้านี้มีน้ำหนัก เพื่อไปทำลายความน่าเชื่อถือของบุคคลอื่น ประชาชนก็รู้ว่าข่าวที่ออกมาส่งผลให้ใครเป็นผู้ได้ประโยชน์ หาก ปปปง. และ คมช.มีข้อมูลเหล่านี้ แต่ยังไม่สามารถเปิดเผยได้เหมือนข้อมูลอื่นๆ แสดงว่าเป็นการปล่อยข่าวธรรมดาๆ เหมือนทุกครั้ง

ที่มา : <http://www.hi-thaksin.org/contentdetail.php?ParamID=22863>

ข่าวเกี่ยวเนื่อง

อำนาจเก่า"อัดฉีดเงินสด ปปปง.แจ้ง"คมช." 3เดือนอดีตส.ส.รับ3ล./คน

http://www.matichon.co.th/matichon/matichon_detail.php?s_tag=01p0102210450&day=2007/04/21§ionid=0101

แยม "กลุ่มอำนาจเก่า" ต่อท่อน้ำเลี้ยงให้ ส.ส.เดือนละ 3 ล้าน!

<http://www.manager.co.th/Politics/ViewNews.aspx?NewsID=9500000045621>

"ปชป." จ้เปิดข้อมูลท่อน้ำเลี้ยงหัวละ 3 ล้าน - เชื่อเป็นไปได้สูง

<http://www.manager.co.th/Politics/ViewNews.aspx?NewsID=9500000045677>

4) ความสัมพันธ์กับสมาชิกในชุมชนเว็บไซต์ (Approach to audience)

ในด้านความสัมพันธ์กับสมาชิกในชุมชนเว็บไซต์ พบว่า เนื้อหาบล็อกในเว็บไซต์โอเคเนชั่นมีเนื้อความในลักษณะการเปิดโอกาสให้สมาชิกเว็บไซต์คนอื่นในชุมชนมีส่วนร่วมในการสร้างเนื้อหา เพียงจำนวน 37 เอนทรี หรือคิดเป็นร้อยละ 9.25 ในขณะที่เนื้อหาบล็อกทั้งหมด เป็นบทความที่เปิดโอกาสให้สมาชิกเว็บไซต์คนอื่นในชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ผ่านระบบแสดงความคิดเห็น จำนวน 400 เอนทรี หรือร้อยละ 100 ดังตารางที่ 18

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนลักษณะความสัมพันธ์กับสมาชิกในชุมชนเว็บไซต์ของเนื้อหาในเว็บไซต์โอเคเนชั่น บล็อก

ความสัมพันธ์กับสมาชิกในชุมชนเว็บไซต์	ปริมาณการนำเสนอ (หน่วยนับเป็นเอนทรี = ร้อยละ)	
	จำนวน	ร้อยละ
เปิดโอกาสให้สมาชิกเว็บไซต์มีส่วนร่วมในการสร้างเนื้อหา (Audience as co-creator)	37	9.25
เปิดโอกาสให้สมาชิกเว็บไซต์มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น	400	100

หมายเหตุ จำนวนร้อยละวัดจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 เอนทรี ซึ่งใน 1 เอนทรีอาจมีลักษณะ 1 ลักษณะการเข้าถึงผู้อ่านได้มากกว่า 1 ลักษณะ

ตัวอย่างเอนทรีที่เปิดโอกาสให้สมาชิกเว็บไซต์มีส่วนร่วมในการสร้างเนื้อหา

เนื้อหาบล็อกในเว็บไซต์โอเคเนชั่นมีลักษณะที่ให้สมาชิกเว็บไซต์คนอื่น ๆ มีส่วนร่วมในการผลิตเนื้อหาในประเด็นเดียวกันกับที่บล็อกเกอร์เขียนขึ้น โดยบล็อกเกอร์อาจตั้งประเด็นพร้อมทั้งมีการเชิญชวนให้สมาชิกเว็บไซต์คนอื่น ๆ มีส่วนร่วมในการผลิตเนื้อหาในประเด็นเดียวกันเพื่อให้ได้มุมมองที่แตกต่างหลากหลาย ดังตัวอย่าง

วันพุธ ที่ 24 ตุลาคม 2550

เพื่อน bloggers..TAG เพื่อ ประชาธิปไตย..พลาณภาพ CJ/CR

Posted by [Thaihippy](#)

แหล่งที่มา <http://www.oknation.net/blog/Thaihippy/2007/10/24/entry-1>

TAG FOR DEMOCRACY IN THAILAND

เพื่อน bloggers ที่รักและนับถือ

มีเรื่องรบกวน และทำทนายดังนี้

- 1) ประเทศกำลังอยู่ระหว่างหัวเลี้ยวหัวต่อ ประชาธิปไตย
- 2) นักเลือกตั้ง กำลังเสพยาสังวาส/ ตัดต่อพันธุกรรม /ทำตัวเป็นโสเภณี
- 3) ไม่ต้องวิจัย ก็กล่าวได้ว่า การเลือกตั้งครั้งนี้ จะสกปรก/ใช้เงินมากเป็นประวัติการณ์
- 4) ชาวบ้านเกือบทุกระดับ ยังคง สับสน งุนงง กับ ประชาธิปไตยหลัง"ยุคขัดแย้ง"
- 5) เราชาวoknation อยากเห็น ประชาธิปไตยที่ต้งาม และส่งเสริมการพัฒนาประเทศ

จึงขอผองเพื่อน โปรดช่วยกันดังนี้ (เดือนตุลาคม เป็นเดือนแห่งวีรชนประชาธิปไตย)

..ยกเว้นไอ้พวก คนเดือนตุลาฯที่กลายพันธุ์..

ผมอยากขอร้องผองเพื่อน โปรดใช้ความสามารถที่หลากหลายนวัตกรรม เขียนบทความ กวี แสดงภาพ แต่งเพลง blogtalk หรืออะไรก็ได้ (ไม่ต้องซับซ้อน ไม่ต้องยาวมาก)

.. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความงดงาม..แห่งสีส้มและดอกไม้ประชาธิปไตยที่งดงาม ขจัดความชั่วร้าย หดหู่ เสรีหมอง อันเกิดจากพวกนักเลือกตั้งระดับ จูราสิคปาร์ค

โดยโปรดบอกต่อกับผองเพื่อนที่รักและสนิทสนม.. 3 คน..

...ร่วมปลูกดอกไม้ประชาธิปไตย..ให้แบ่งบาน ชูช่อไสว..ในใจคน !

สำหรับผมขอร้อง 3 คน ดังนี้

- 1) คุณ Feng_shui
- 2) คุณ ชานบ้านชานเมือง
- 3) คุณ Folkner

...ขอทั้งสามท่านโปรดเป็นไม้ขีดไฟก้านแรก ให้บทเพลงแห่งประชาธิปไตย ได้แบ่งบาน ใน บาง oknation ด้วย
เกิด

ขอคารวะในความงดงามแห่งจิตใจของทุกท่าน

นายเม็ตฝุ่น เองครับ

24 ตุลาคม 2550

ตัวอย่างเอนทรีที่เปิดโอกาสให้สมาชิกเว็บไซต์มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
 เนื้อหาในเว็บไซต์โอเคเนชั่น โดยผู้วิจัยพิจารณาจากการเปิดโอกาสให้สมาชิกเว็บไซต์สามารถ
 แสดงความคิดเห็นต่อท้ายเนื้อหาบล็อกได้โดยไม่ปิดระบบแสดงความคิดเห็น ดังตัวอย่างเนื้อหา

วันพุธที่ 28 มีนาคม 2550

30 มีนาคม จะเกิดอะไรขึ้นที่ห้องสนามหลวง

Posted by [Footpath](#)

แหล่งที่มา <http://www.oknation.net/blog/Footpath/2007/03/28/entry-1>



PTV เรียกร้องหาความชอบธรรม กับ คมช.

ภายใต้กฎอัยการศึกในสถานการณ์ที่ประเทศต้องการความสงบ

ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับการชุมนุมครั้งนี้!!!

ข. เนื้อหาในระบบแสดงความคิดเห็น

การวิเคราะห์เนื้อหาในส่วนนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากพื้นที่ส่วนแสดงความคิดเห็นจากผู้อ่าน ต่อท้ายเนื้อหาบล็อก จำนวน 4120 ความคิดเห็น โดยผลการวิจัยมีดังต่อไปนี้

1. รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาในระบบแสดงความคิดเห็น

เว็บไซต์โอเคเนชั่นอนุญาตให้สมาชิกสามารถนำเสนอแสดงความคิดเห็นได้ 3 รูปแบบ คือ ข้อความ รูปภาพ และภาพอิมิตคอน โดยสมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อกมีการแสดงความคิดเห็นในรูปแบบข้อความ จำนวน 4066 ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 98.69 และมีการใช้ภาพ อิมิตคอน จำนวน 769 ความคิดเห็น หรือร้อยละ 18.67 ในขณะที่มีการใช้รูปภาพเพื่อ ประกอบการแสดงความคิดเห็นเพียงจำนวน 387 ความคิดเห็น หรือคิดเป็นร้อยละ 9.39 ดังปรากฏในตารางที่ 19

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาในระบบแสดงความคิดเห็น

รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหา	ปริมาณการนำเสนอ [4120 ความคิดเห็น] (หน่วยนับเป็นความคิดเห็น = ร้อยละ)	
	จำนวน	ร้อยละ
ข้อความ	4066	98.69
รูปภาพ	387	9.39
ภาพอิมิตคอน	769	18.67

หมายเหตุ จำนวนร้อยละวัดจากความคิดเห็นจำนวน 4120 ความคิดเห็น ซึ่ง 1 ความคิดเห็น อาจมีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาได้มากกว่า 1 รูปแบบ

2. ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาในระบบแสดงความคิดเห็น

ในการศึกษาถึงลักษณะการนำเสนอเนื้อหาในระบบแสดงความคิดเห็นของเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก ผู้วิจัยได้ศึกษาตามลักษณะพื้นที่สาธารณะดังต่อไปนี้

2.1 ลักษณะการมีส่วนร่วม

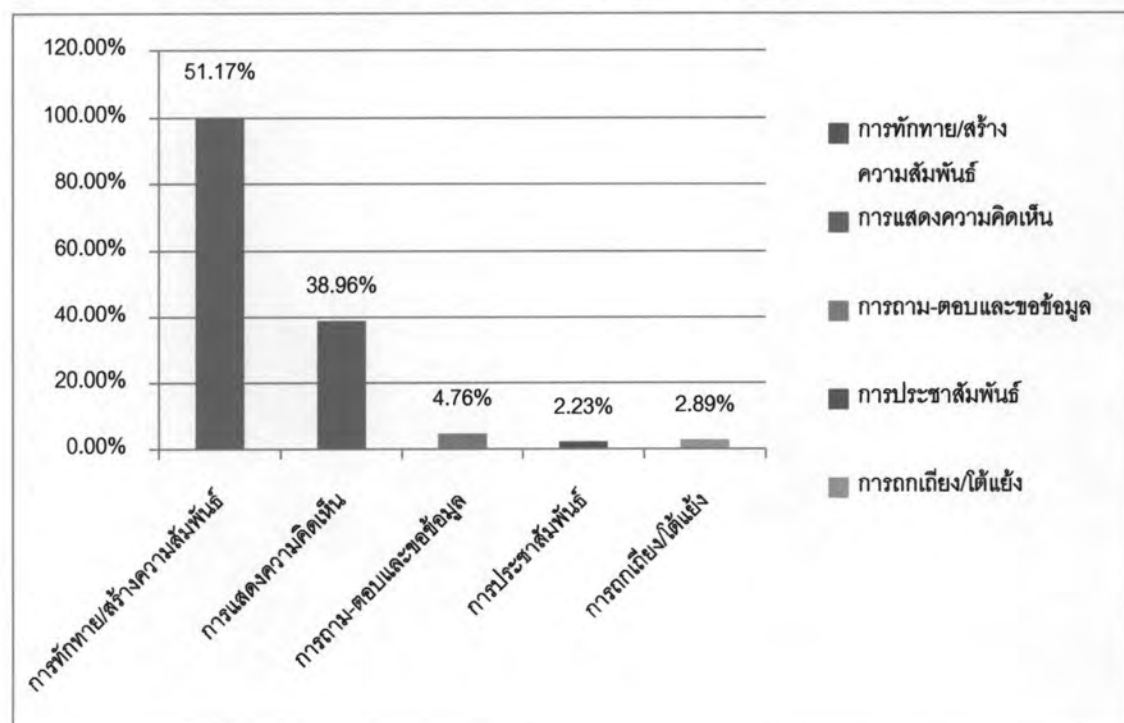
ในด้านลักษณะการมีส่วนร่วม จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างความคิดเห็น 4120 ความคิดเห็น พบว่าสมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่นมีการแสดงความคิดเห็นในลักษณะการทักทาย/ สร้างความสัมพันธ์มากที่สุด จำนวน 2018 ความคิดเห็น หรือคิดเป็นร้อยละ 51.17 มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นเนื้อหาที่บล็อกเกอร์นำเสนอ จำนวน 1605 ความคิดเห็น หรือร้อยละ 38.96 การถาม-ตอบ และขอข้อมูลเพิ่มเติม จำนวน 196 ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 4.76 ในขณะที่มีการถกเถียงหรือ

โต้แย้งกับบล็อกเกอร์และระหว่างผู้อ่านด้วยกันเอง จำนวน 119 ความคิดเห็น หรือร้อยละ 2.89 และการประชาสัมพันธ์ จำนวน 92 ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 2.23 ดังตารางที่ 20

ตารางที่ 20 แสดงลักษณะการมีส่วนร่วมในระบบแสดงความคิดเห็นของสมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่น

ลักษณะการมีส่วนร่วม	ปริมาณการนำเสนอ (หน่วยนับเป็นความคิดเห็น = ร้อยละ)	
	จำนวน	ร้อยละ
การหักทลาย/สร้างความสัมพันธ์	2108	51.17
แสดงความคิดเห็น	1605	38.96
การถาม-ตอบและขอข้อมูล	196	4.76
การถกเถียง/โต้แย้ง	119	2.89
การประชาสัมพันธ์	92	2.23
รวม	4120	100

ภาพที่ 38 แผนภูมิแสดงปริมาณการนำเสนอลักษณะการมีส่วนร่วมของความคิดเห็นในเว็บไซต์โอเคเนชั่น



ตัวอย่าง การทักทาย/สร้างความสัมพันธ์

วันศุกร์ ที่ 23 มีนาคม 2550

ส่องบทความของ หมอสันต์ ที่กล่าวถึง ทักษิณ

Posted by [phanasGook](#)

แหล่งที่มา <http://www.oknation.net/blog/phanasGook/2007/03/23/entry-1>

ความคิดเห็นที่ 7 [Nity](#) วันที่ : 25/03/2007 เวลา : 11.12 น. <http://www.oknation.net/blog/nity>

ไหนว่าแวะไป บูลโคโนเนชั่น ..น่าจะแวะทักทายกันครับ เพราะที่นั่นเหมือนเปิดรับสมาชิกอยู่แล้ว โอกาสหน้าคงได้พบปะพูดคุยกันครับ

ความคิดเห็นที่ 8 [phanasGook](#) วันที่ : 25/03/2007 เวลา : 11.31 น.

<http://www.oknation.net/blog/phanasGook>

คุณ Nity - ผมหวังว่าโอกาสน่าจะเป็นเช่นนั้นครับที่เราจะได้พูดคุยและสวัสดิ์ที่ผมได้เจอที่คนดังแล้ว (55) และคงได้มีโอกาสร่วมงานกัน(ในอนาคต ถ้ามีโอกาส) ครับผม พอดีเมื่อวานรีบๆก็เลยไม่ได้อะไรมากแค่เข้าไปรับผ่านรายละเอียด

ตัวอย่าง การแสดงความคิดเห็น

วันศุกร์ ที่ 30 มีนาคม 2550

อย่าปล่อยให้มือบ"จาบจ้วงราชา"เข้ามาป่วนเมือง

Posted by Pen

แหล่งที่มา <http://www.oknation.net/blog/pen/2007/03/30/entry-4>

ความคิดเห็นที่ 12

จันทร์เสี้ยวบางนรา วันที่ : 28/03/2007 เวลา : 13.10 น.

<http://www.oknation.net/blog/kt>

ปกติผมจะไม่ค่อยวิพากษ์วิจารณ์มือบ เพราะผมถือว่าเป็นสิทธิเสรีภาพของคนที่จะเรียกร้องเคลื่อนไหว

แต่มือบPTV ผมไม่เห็นด้วยและรู้สึกว่าจะอดสะเอียนกับแกนนำหลายคนที่ออกมาเคลื่อนไหว

คนกลุ่มนี้ไม่ได้มีอุดมการณ์ทางการเมือง

เพียงแต่เป็นเบี้ยและเป็นนักรบให้ใครก็ได้เข้าไปแสวงหาผลประโยชน์...

คนเหล่านี้คิดว่าตัวเองเป็นนักประชาธิปไตย เหมือนเจ้านาย แต่หัวใจของพวกเขาแม้จริงไม่มีอะไรเลย

นอกจากจะรับใช้นาย.....อย่างซื่อสัต (ว)

คนเหล่านี้ไม่เคยรักชาติ ไม่เคยรักใคร แม้แต่ตัวเอง

เพราะถ้าเขารักตัวเอง คงไม่กระทำตัวเสื่อมทรามขนาดนี้หรอกครับ

ความคิดเห็นที่ 15

พยัคฆ์ร้ายแห่งคลองบางหลวง วันที่ : 28/03/2007 เวลา : 13.31 น.

<http://www.oknation.net/blog/tiger>

จริง ๆ แล้วตามความเห็นของผม ผมเชื่อเรื่องการชุมนุมครับ เหตุบ้านการเมืองย่อมมีทั้งเห็นด้วยและไม่เห็นด้วย
เรา ๆ เกลียดทักษิณ แต่คนรักทักษิณ ก็มีอยู่เยอะ...

แต่ การกระทำต้องสุจริต

ผมเคยตั้งข้อสังเกตและคำถามมากมายกับกลุ่มเหล่านั้นไว้เยอะ ซึ่งแปลกครับ

ตอบไม่ค่อยตรงประเด็น

แต่เราโทษทุกคนที่ไปชุมนุมไม่ได้ เพราะเราปฏิเสธไม่ได้จริง ๆ ว่า คนที่มีเจตนาบริสุทธิ์ก็มี

แต่ไอ้พวกทำอย่างมีลบลมคมใน ต่อท่อทางตุตเพื่อหาอำนาจวาสนาเข้าตัว

มันเลวอย่างไม่ต้องหาอะไรมาเปรียบเลย...

งานนี้ คมช. หนัก...

ตัวอย่าง การถาม-ตอบและขอข้อมูล

วันจันทร์ ที่ 15 ตุลาคม 2550

ทำบุญกับวานร "วัดขนอนหนังใหญ่" เทีศวประทับใจ ชมเด็กไทยอนุรักษ์วัฒนธรรม

Posted by ศุภศรุต

แหล่งที่มา www.oknation.net/blog/voranai/2007/10/15/entry-1

ความคิดเห็นที่ 8

เรือรบเมืองม่น วันที่ : 15/10/2007 เวลา : 19.04 น.

<http://www.oknation.net/blog/ruarob>

ไม่ทราบว่ามีวัดไทยมีที่วัดที่อนุรักษ์หนังใหญ่บ้างครับ เห็นที่ระยองก็มีอยู่วัดหนึ่ง เป็นพิพิธภัณฑ์ด้วย

ความคิดเห็นที่ 10

กนิษฐ์ วันที่ : 15/10/2007 เวลา : 20.47 น.

<http://www.oknation.net/blog/kanis>

ที่ระยองมีที่วัดบ้านดอน อำเภอเมืองระยอง เรียกกันหนังใหญ่วัดบ้านดอน อายุร่วมร้อยปีแล้วเช่นกัน ปัจจุบันมีการฝึกเด็กๆเยาวชนที่นั่นให้เชิดหนังใหญ่ ออกรับงานแสดงด้วย เปิดให้เข้าชมทุกวันค่ะ

ตัวอย่าง การประชาสัมพันธ์

วันอังคาร ที่ 4 ธันวาคม 2550

ในหลวงกับเรือใบ และแรงบันดาลใจของพสกนิกร ตอนที่ ๒

Posted by นิธิวิติฯ

แหล่งที่มา <http://www.oknation.net/blog/nitivati/2007/12/04/entry-1>

ความคิดเห็นที่ 1

นิธิวิติฯ วันที่: 04/12/2007 เวลา: 20.18 น.

<http://www.oknation.net/blog/nitivati>

เชิญชมสารคดีเฉลิมพระเกียรติชุด "สมุทรรักฟ้าราชันย์" ทุกช่อง ทุกวัน หลังข่าวภาคค่ำ ตั้งแต่วันที่ ๗ ธันวาคมนี้ ดำเนินการผลิตโดย บริษัทโอเวชั่น สตูดิโอ จำกัด อำนวยการสร้างโดย บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

ตัวอย่าง การถกเถียง/โต้แย้ง

วันศุกร์ ที่ 20 กรกฎาคม 2550

คิดถึง "ทักษิณ"

Posted by ..ปาปารัสโซ..

แหล่งที่มา <http://www.oknation.net/blog/paparusso/2007/07/20/entry-1>

ความคิดเห็นที่ 2

ตั้งแต่วันที่: 20/07/2007 เวลา: 12.34 น.

<http://www.oknation.net/blog/girlz>

ทหารถ้าได้ปกครองประเทศแล้วคงไม่ต่างอะไรกับเผด็จการ ที่สำคัญกฎของทหารมีอยู่แล้วว่าห้ามคนอิสลามขึ้นเป็น ผบ.ทบ. และยิ่งกว่าอะไรทั้งหมดคือ ทหารถูกสร้างขึ้นมาเพื่อปกป้องและรักษาประเทศชาติ ไม่ใช่ให้มาเล่นการเมือง เพราะไม่ว่าอย่างไร ทหารก็ไม่สามารถบริหารประเทศได้ดีไปกว่าสามัญชน เพราะการเรียนรู้ที่ต่างกัน

ความคิดเห็นที่ 3

..ปาปารัสโซ.. วันที่ : 20/07/2007 เวลา: 13.46 น.

<http://www.oknation.net/blog/paparusso>

ถึง ความคิดเห็นที่ 2 นะครับ

ขอบคุณสำหรับการวิวาทะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันครับ...

แต่ผมยังไม่เคยได้ยินนะครับที่ว่า

"กฎของทหารมีอยู่แล้วว่าห้ามคนอิสลามขึ้นเป็น ผบ.ทบ." อันนี้ไม่น่าจะเป็นเรื่องจริง...!!

แต่เท่าที่มีมาก่อนยังไม่มีใครที่เป็นอิสลามมานั้นผบ.ทบ.แบบ "พล.อ.สนธิ"มากกว่าครับ...

และการได้รับโปรดเกล้าฯมันต้องผ่านการกรองถึง 2 ชั้น ชั้นแรกคือผู้บังคับบัญชา ชั้นสองคณะองคมนตรี ก่อนที่จะนำทูลเกล้าฯ.... นี่คือนี่ที่พิสูจน์กันมาตลอดครับ...

ประการต่อมา...เขาต้องเลือกใน 5 เสือทบ.ครับมีบ้างที่นอกไลน์...แต่ก็เคยเป็นแม่ทัพมาทั้งนั้น....ยกเว้น "บิ๊กตู่ - ชัยสิทธิ์" คนเดียวที่ไม่เคยเป็นแม่ทัพมา...

*** ประเด็นของผมในย่อหน้าสุดท้ายคือ

พล.อ.สนธิ ไม่น่าจะเหมาะกับการเมืองช่วงนี้...เพราะท่านจะตอบคำถามอย่างไรว่า ท่านโค่นล้มคนอื่นมาเพื่ออำนาจตัวเอง...หากลงเล่นการเมือง...

แต่ถ้าเว้นวรรคสัก 1-2 ปีกลับมาเล่นยังงี้เปิดโอกาสให้เลยครับ..เพราะเป็นสิทธิส่วนตัว..และคำครหาจะไม่เกิดและเหนือสิ่งอื่นใด..สง่างามด้วย..

*****มีอีกประเด็นหนึ่งนะครับ...ที่บอกว่าทหารไม่เหมาะกับการเมือง..มันก็ไม่เสียทั้งหมด....

-จอมพล.ป.-จอมพลสฤษดิ์-จอมพลถนอม-พล.อ.เปรม-พล.อ.สุจินดา-พล.อ.เชาวลิต

นี่คือส่วนหนึ่งของ ทหาร ที่มานั่งเก้าอี้นายกฯ...แต่อยากจะทำคือ...คำตอบมันไม่ใช่อยู่ที่เครื่องแบบสีเขียว..

แต่อยู่ที่การกระทำ...อยู่ที่การมองเมืองแบบไหนต่างหาก!!!

ทหารหากไม่เหมาะกับการเมือง ก็อยู่ที่การเล่นลิ้น พลิกแพลง ไม่เท่านักการเมืองอาชีพครับ...!!!นี่คือความเห็นผมครับ

2.2. การใช้เหตุผล

เมื่อศึกษาในด้านการใช้เหตุผลในการแสดงความคิดเห็น พบว่า การแสดงความคิดเห็นส่วนใหญ่ในเว็บไซต์โอเคเนชั่นยังเป็นการแสดงความคิดเห็นที่ไม่มีเหตุผลรองรับจำนวน 2843 ความคิดเห็น หรือร้อยละ 69 ในขณะที่ความคิดเห็นที่มีเหตุผลรองรับมีจำนวน 1277 ความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 31 ดังตารางที่ 21

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนการใช้เหตุผลของความคิดเห็นในระบบแสดงความคิดเห็นของเว็บไซต์โอเคเนชั่น

การใช้เหตุผล	ปริมาณการนำเสนอ (หน่วยนับเป็นความคิดเห็น = ร้อยละ)	
	จำนวน	ร้อยละ
มีเหตุผล	1277	31
ไม่มีเหตุผล	2843	69
รวม	4120	100

ตัวอย่างความคิดเห็นที่มีเหตุผลรองรับ

วันศุกร์ ที่ 27 เมษายน 2550

หมอยุ่น ตามรอยพุทธทาส (หมอยุ่นขอ.คิด , ขอ..เขียน , ขอ...พูด (บ้าง) [5]
พระพุทธศาสนา เป็น ศาสนาประจำชาติไทย จะทำอย่างไร ? ให้เป็นจริง)

Posted by หมอยุ่น

แหล่งที่มา <http://www.oknation.net/blog/moryoon/2007/04/27/entry-1>

ความคิดเห็นที่ 24

ริมธาน้ำ วันที่ : 02/05/2007 เวลา : 14.51 น.

<http://www.oknation.net/blog/peace77>

ขอบคุณหมอยุ่น ที่แวะไปเยี่ยมณะคะ ขอแสดงความคิดเห็นด้วยความเคารพว่า... ไม่อยากให้
บรรจคะ เพราะถ้าประเทศไทยเป็นประชาธิปไตยจริงๆ ก็เชื่อว่ามีเสรีภาพในการนับถือศาสนาด้วย
เช่นเดียวกัน.. อยากให้พุทธศาสนิกชนทำหน้าที่ของชาวพุทธ ให้เต็มที่ดีกว่า เชื่อว่าหากคนที่เรียนรู้
จักศาสนาโดยแก่นแท้แล้วจะทำให้ศาสนาจำเริญขึ้นอยู่ แล้ว.. เหมือนในประวัติศาสตร์ อย่างเช่น
พระเจ้าอโศกมหาราช..เป็นต้น แต่ถ้าคนพุทธไม่ได้เรียนรู้ศาสนาอย่างแท้จริง ต่อให้บรรจเป็น
ศาสนาประจำชาติก็ไม่มีประโยชน์ เพราะคนก็ยังทำบาปอยู่ดี ถ้าไม่รู้จักแก่นแท้จริงๆ...-- หันมา
พัฒนาชาติให้เจริญรุ่งเรืองดีกว่าคะ...-- ขอขอบคุณคะ

ความคิดเห็นที่ 7

BasicMan วันที่ : 28/04/2007 เวลา : 10.27 น.

<http://www.oknation.net/blog/saeb>

ผมไม่เข้าใจเช่นกันว่า เหตุใดพระหลายรูปออกมาสนับสนุนจะให้มีการบรรจศาสนาพุทธลงใน
รัฐธรรมนูญ ในเมื่อตั้งแต่เกิดมาผมก็รู้และเข้าใจโดยแท้ว่าศาสนาพุทธเป็นศาสนาประจำชาติ ผม
ไม่เห็นด้วยที่จะให้บรรจเหตุเพราะในหลายปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน มีชาวเยอะมากเกี่ยวกับ
พระสงฆ์ที่ยังดำรงอยู่ในพุทธศาสนาหม้อจัวร์ แต่กระทำให้ศาสนาเสียหายเป็นอย่างมาก การที่บอก
ว่า ถ้าเราบรรจศาสนาพุทธแล้วทุกคนที่เกิดในเมืองสยามหรือเป็นคนสยามจะต้อง นับถือศาสนา
พุทธ ผมว่าเป็นเรื่องขบขัน การจะนับถือหรือไม่นั้น ถ้าเราเข้าใจถึงหลักธรรมของศาสนาพุทธ เราก็
จะเลื่อมใสในพุทธศาสนาและจะนับถือโดยความรู้อย่างแท้จริง แม้แต่คนต่างชาติเองยังบวชและศึกษา
พระธรรมเลื่อมใสในพุทธศาสนาก็มี แต่ ณ ตอนนี้มีพระหลายรูปที่ยังอยู่ในสมณเพศแต่ไม่ได้
ปฏิบัติตามพุทธศาสนา ยังมีกิเลส เห็นได้เช่นการปลุกเสกวัตถุ การทำตัวให้ศาสนาเสื่อมเสีย การ
กระทำดังกล่าวจึงทำให้คนสยามเสื่อมศรัทธาในศาสนาพุทธ สุดท้ายการที่มีพระออกมาเรียกร้อง
นั้น ทางพระผู้ใหญ่ในมหาเถรสมาคมไม่มีความคิดเห็นอย่างไรเลยหรือครับ แปลกจริงๆ

ตัวอย่างความคิดเห็นที่ไม่มีเหตุผลรองรับ

วันจันทร์ ที่ 2 เมษายน 2550

สำนักไร้จรรยา "จาบจ้วงราชานโลกไซเบอร์"

Posted by pen

แหล่งที่มา <http://www.oknation.net/blog/pen/2007/04/02/entry-1>

ความคิดเห็นที่ 1

feng shui วันที่ : 01/04/2007 เวลา : 13.09 น.

<http://www.oknation.net/blog/buzz>

ร่วมต่อต้าน การ"จาบจ้วงราชานโลกไซเบอร์" กับท่านเจ้าเรือน เสียงที่1คะ

ความคิดเห็นที่ 4

chalee วันที่ : 01/04/2007 เวลา : 14.36 น.

<http://www.oknation.net/blog/DearChalee>

ขอร่วมเป็นอีกหนึ่งคนเพื่อต่อต้านการกระทำอันหยาบช้ำทั้งด้วยกาย วาจา ใจ อันเป็นการจาบจ้วงราชาน ศูนย์รวมดวงใจของคนไทย

ความคิดเห็นที่ 5

ทำน้านนท์ วันที่ : 01/04/2007 เวลา : 14.42 น.

<http://www.oknation.net/blog/sup>

เห็นด้วยกับคุณ Pen ครับ ผมว่าใครก็ตามที่จาบจ้วงสถาบันพระมหากษัตริย์ ซึ่งเป็นศูนย์จิตใจของชาวไทยทั้งชาติก็ไม่ควรเกิดมาเป็นคนไทยหรอกครับ..แคคิดก็ผิดแล้ว

ความคิดเห็นที่ 6

ดินดำน้ำชุ่ม วันที่ : 01/04/2007 เวลา : 14.44 น.

<http://www.oknation.net/blog/derreiser>

คนประเภทนั้นไม่ควรได้รับการยกยด้วยประการทั้งปวง ถูกจองจำตลอดชีพก็น่าจะดี จะได้ไม่มาสร้างความวุ่นวายต่อชาติและส่วนรวม

ความคิดเห็นที่ 23

TheQueenofNostalgia วันที่ : 01/04/2007 เวลา : 22.36 น.

<http://www.oknation.net/blog/saisoi>

ไม่อยากจะพูดถึงพวกมันแล้วเนี่ย ยิ่งไงมันก็ไม่มีความเข้าใจ

หรือมันเข้าใจแต่มันไม่สน รับเงินดีกว่า

2.3 การแสดงอารมณ์

ในด้านการแสดงอารมณ์ในความคิดเห็น พบว่า สมาชิกเว็บไซต์ส่วนใหญ่ไม่มีการแสดงอารมณ์ผ่านระบบแสดงความคิดเห็น โดยมีจำนวนของความคิดเห็นที่ไม่แสดงอารมณ์จำนวน 3292 คิดเป็นร้อยละ 79.90 ในขณะที่ความคิดเห็นที่มีการแสดงอารมณ์มีเพียง 828 ความคิดเห็น หรือคิดเป็นร้อยละ 20.10 ดังตารางที่ 22

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนการแสดงอารมณ์ของความคิดเห็นในระบบแสดงความคิดเห็นของเว็บไซต์โอเคเนชั่น

การแสดงอารมณ์	ปริมาณการนำเสนอ (หน่วยนับเป็นความคิดเห็น = ร้อยละ)	
	จำนวน	ร้อยละ
แสดงอารมณ์	828	20.10
ไม่แสดงอารมณ์	3292	79.90
รวม	4120	100

ตัวอย่างความคิดเห็นที่แสดงอารมณ์

วันพุธ ที่ 25 เมษายน 2550

พระคุณเจ้าทั้งหลาย ลิมแก่นแท้ของพระธรรมแล้วหรือไร

Posted by สิงห์หลบใน

แหล่งที่มา www.oknation.net/blog/yuth/2007/04/25/entry-1

ความคิดเห็นที่ 28

นาย...ระบือ วันที่ : 08/05/2007 เวลา : 21.10 น.

<http://www.oknation.net/blog/rabue>

อ้างอิง

ความคิดเห็นที่ 6

สิงห์หลบใน วันที่ : 07/05/2007 เวลา : 02.45 น.

<http://www.oknation.net/blog/yuth>

ชื่อก็บอกว่านายกระบือ เอ้ย ระบือ คิดแบบนี้ไปไหนเกิด

ความคิดเห็นที่ 5

สิงห์หลบใน วันที่ : 07/05/2007 เวลา : 02.43 น.

<http://www.oknation.net/blog/yuth>

นั่นนำพระอรหันต์มาโปรดสัตว์ แต่ไม่ได้มาโปรดสัตว์ มาเรียกร้องเรื่องการเมือง ไม่ใช่ทางธรรม คิดบ้าง มันไม่เหมือนกัน อย่าโง่ นี่นะหรือที่เป็นคำพูดของสาธุชน ผู้มีปัญญาในศาสนาพุทธ ถึง ผมจะโง่ผมก็ยังไม่รู้ตัว และพูดกันด้วยเหตุผลของปุถุชนที่ปฏิบัติธรรมได้ระดับหนึ่ง ไม่หยาบคาย จาบจ้วงพระสงฆ์เสียทั้งหมดเช่นคุณดอก เพราะผมมีสติพอจะแยกแยะพระกับอสังขีออกจากกันได้ โดยไม่ทำให้ศรัทธาของตนเองตกต่ำ ดังสัตว์นรกเช่นคุณกระทำดอก

ความคิดเห็นที่ 29

นาย...ระบือ วันที่ : 09/05/2007 เวลา : 16.31 น.

<http://www.oknation.net/blog/rabue>

คุณมาสิ เอาเหตุผลหน่วยไอ้ควย อย่างมีงนะศีล & รักษาได้หรือยังละไอ้เทวดาแก่งจิงนะมึง

ตัวอย่างความคิดเห็นที่ไม่แสดงอารมณ์

วันพุธ ที่ 11 กรกฎาคม 2550

Change: โคนล้ม รัฐบาลผู้กุมอำนาจรัฐ ปี พ.ศ. 2549 ชินประวัติศาสตร์ที่ถูกขโมยไป! หรือไม ? : OKNATION เวทีสื่อเสรี จุดยืนที่ได้รับการทดสอบ!!!

Posted by [chaitham](#)

แหล่งที่มา www.oknation.net/blog/change/2007/07/11/entry-1

ความคิดเห็นที่ 4

[kittinunn](#) วันที่ : 11/07/2007 เวลา : 11.43 น.

<http://www.oknation.net/blog/kittinunn>

ผมคิดว่าเรื่องการสืบทอดอำนาจ

อำนาจก็เหมือนกับมิด เป็นดาบสองคม

ใช้หั่นผัก แลเนื้อได้ ก็ใช้ฆ่าคนได้เหมือนกัน

ได้ฟังจากปากหัวหน้าคณะรัฐประหาร

ผมมีความเชื่อว่า ท่านคงกำลังหาที่ยืนให้ตัวเอง

แต่ถึงกระนั้น เขาคงจะระมัดระวังตัว ไม่ให้ตัวเองเหมือน

สมัยสุจินดา ด้วยการเล่นการเมืองแบบค่อยเป็นค่อยไป

สละเครื่องแบบมาเป็นนักการเมือง จะดีและสง่างามกว่า

นักการเมืองในเครื่องแบบ ที่ปัญญาชนกลัว

2.4 การหาข้อสรุป

ในมิติด้านการหาข้อสรุปพบว่า ความคิดเห็นทั้งหมดที่ปรากฏในกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 4120 ความคิดเห็น หรือร้อยละ 100 ยังเป็นความคิดเห็นที่ไม่สามารถนำไปสู่ข้อสรุปร่วมกันของสมาชิกเว็บไซต์ หรือดำเนินการเคลื่อนไหวในระดับนโยบายได้ ดังปรากฏในตารางที่ 23 โดยลักษณะการแสดงความคิดเห็นส่วนใหญ่เป็นการทักทาย สร้างความสัมพันธ์ และการแสดงความคิดเห็นทั่วไป ซึ่งสอดคล้องกับข้อสรุปส่วนบุคคลของผู้แสดงความคิดเห็นต่อประเด็นหรือบล็อกเกอร์เท่านั้น เนื่องจากช่วงที่ผู้วิจัยศึกษา นั้น เว็บไซต์โอเคเนชั่นยังคงอยู่ในช่วงแรกๆของการก่อตั้งความเป็นชุมชนออนไลน์ อีกทั้งเนื้อหาในกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีประเด็นที่หลากหลาย และส่วนใหญ่ไม่ใช่ประเด็นสาธารณะที่ต้องอาศัยการหาข้อสรุปร่วมของคนในชุมชน

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนการหาข้อสรุปของความคิดเห็นในระบบแสดงความคิดเห็นของเว็บไซต์โอเคเนชั่น

การหาข้อสรุป	ปริมาณการนำเสนอ (หน่วยนับเป็นความคิดเห็น = ร้อยละ)	
	จำนวน	ร้อยละ
มีข้อสรุป	0	0
ไม่มีข้อสรุป	4120	100
รวม	4120	100

ตัวอย่างความคิดเห็นที่ไม่มีข้อสรุป

<p>วันพุธ ที่ 11 กรกฎาคม 2550 ทางออกจุดจบร่างรัฐธรรมนูญ? – โปรดแสดงความคิดเห็นครับ Posted by <u>นิวิติฯ</u> แหล่งที่มา http://www.oknation.net/blog/nitivati/2007/07/11/entry-1</p> <hr/> <p>ความคิดเห็นที่ 1 <u>ณดาว</u> วันที่ : 11/07/2007 เวลา : 12.36 น. http://www.oknation.net/blog/petpetpe อาจจะคิดดีไปหน่อยนะคะ...แต่ณดาวจะรับร่าง เพราะอยากเห็นพวกคว่ำร่างแพ้...เท่านั้นเอง แต่บางทีอาจจะเป็นเราก็ได้คะ ที่เป็นฝ่ายแพ้...</p> <p>ความคิดเห็นที่ 5 <u>kittinunn</u> วันที่ : 11/07/2007 เวลา : 14.52 น. http://www.oknation.net/blog/kittinunn ไม่วิตกจริตหรอกครับ คุณเป็นคนปกติ ในสังคมที่ไม่ปกติ วัตถุประสงค์ในการลงคะแนนประชามติของแต่ละคน มันเพี้ยนตั้งแต่การนำรัฐธรรมนูญเป็นเครื่องมือต่อรอง หาใช่เพราะแก่นสารไม่?</p> <p>ความคิดเห็นที่ 6 <u>ศุภันทวดี</u> วันที่ : 11/07/2007 เวลา : 17.16 น. http://www.oknation.net/blog/sunantajoy ดีไม่ดีขึ้นอยู่กับคนที่ใช้รัฐธรรมนูญ เปลี่ยนมาจะ 20 คน ไม่มีคว่ำซักครั้ง จะเชื่อพวกคว่ำก็ห้ามไม่ได้ แต่ขอคำยืนยันว่า เมื่อรับร่างแล้ว ประชาชนจะได้รับการดูแลดีขึ้น รวย หรือ ยากดีมีเงิน ต้องเท่ากัน</p>
--

การหาข้อสรุปร่วมกันของชาวโอเคเนชั่น : กรณีศึกษาประเด็นการคัดค้านการให้สัมปทาน อุทยานแห่งชาติแก่งเอกชน

ผู้วิจัยมีข้อสังเกตเพิ่มเติม ภายหลังจากช่วงการเก็บข้อมูลว่า มีประเด็นการสื่อสารประเด็นหนึ่งที่น่าไปสู่ข้อสรุปของคนในชุมชนเว็บไซต์ และดำเนินการเคลื่อนไหวในระดับนโยบายได้อย่างชัดเจน คือ ประเด็น 'การคัดค้านการให้สัมปทานอุทยานแห่งชาติแก่งเอกชน' ซึ่งบล็อกเกอร์จำนวนมากให้ความสำคัญ และมีการอภิปรายเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าว ผ่านพื้นที่บล็อกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งก็ได้นำไปสู่การเคลื่อนไหว จนเกิดการรวมกลุ่มและขยายเป็นเครือข่ายเพื่อเรียกร้องต่อผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบ

การให้สัมปทานอุทยานแห่งชาติแก่งเอกชน เป็นแนวคิดของนายวิจิต พัฒนโกศัย รองอธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ ในฐานะประธานคณะกรรมการท่องเที่ยวและการลงทุนดำเนินกิจกรรมในอุทยานแห่งชาติ ซึ่งเสนอให้ภาคเอกชนได้เข้ามาบริหารจัดการให้การบริการในพื้นที่ในโซนบริการท่องเที่ยวที่กรมอุทยานดูแลรับผิดชอบ โดยมีสัญญาระยะเวลาตั้งแต่ 10-30 ปี และมีการเปิดป่าในพื้นที่หวงห้ามให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ทุกพื้นที่

การหาข้อสรุปร่วมกันของชาวโอเคเนชั่นในประเด็นนี้ เริ่มต้นจากการที่บล็อกเกอร์ส่วนหนึ่งผู้ที่ไม่เห็นด้วยกับการให้เอกชนเข้ามาบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติ ได้โพสต์ข้อเขียนของตนในแนวทางคัดค้านลงในบล็อกส่วนบุคคลและแสดงความคิดเห็นในบล็อกของเพื่อนสมาชิกเว็บไซต์เป็นจำนวนมาก นับตั้งแต่เดือนสิงหาคม - เดือนกันยายน พ.ศ.2551 เช่น เอนทรี "ทำไม ... ต้องให้เอกชน เข้าบริหารจัดการพื้นที่อุทยานแห่งชาติ"³⁶ ของบล็อกเกอร์ Vickie เอนทรี "กลุ่มคนอนุรักษ์ ร่วมคัดค้านสัมปทาน ในอุทยานแห่งชาติ"³⁷ ของบล็อกเกอร์ภาษาหลากสี และเอนทรี "Have your Voice Tag ... ป่าตะโกน แซ่ อุทยานฯ ผลงานสุดอัปยศ"³⁸ ของบล็อกเกอร์ Bluehill เป็นต้น ซึ่งข้อเขียนส่วนหนึ่งมีลักษณะเป็นข้อเขียนที่เปิดโอกาสให้บล็อกเกอร์คนอื่นได้มีส่วนร่วมในการผลิตเนื้อหาในประเด็นเดียวกัน (Tag) จึงทำให้เกิดการแสดงความคิดเห็นและการแลกเปลี่ยนข้อมูลในประเด็นดังกล่าวอย่างหลากหลาย อีกทั้งบล็อกเกอร์ส่วนใหญ่ผู้โพสต์เนื้อหาในประเด็นนี้มักรวบรวมลิงก์เอนทรีบล็อกหรือข่าวสารที่เกี่ยวข้องไว้เป็นจำนวนมาก เพื่อให้ผู้อ่านสามารถติดตามความคืบหน้าได้อย่างต่อเนื่อง ในขณะที่กองบรรณาธิการเว็บไซต์โอเคเนชั่นก็ให้ความสำคัญกับประเด็นนี้ โดยได้คัดเลือกเนื้อหาที่บล็อกเกอร์โพสต์ขึ้นเกี่ยวกับประเด็นนี้ขึ้นหน้าแรกของเว็บไซต์ในคอลัมน์ 'เรื่องแนะนำจากกองบก.' และรวบรวมลิงก์ที่เกี่ยวข้องเป็นประเด็นใหญ่ในคอลัมน์ 'จับกระแสโอเคเนชั่น' จึงยิ่งทำให้ประเด็นดังกล่าวเป็นที่สนใจต่อสมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่นมากยิ่งขึ้น

³⁶ <http://www.oknation.net/blog/vickie/2008/08/22/entry-2>

³⁷ <http://www.oknation.net/blog/pasalarksee/2008/09/16/entry-1>

³⁸ <http://www.oknation.net/blog/charlee/2008/09/18/entry-1>

นอกจากการโพสต์ข้อเขียนแล้ว ในวันที่ 23 กันยายน พ.ศ.2551 ได้มีการรวบรวมรายชื่อผู้คัดค้านการเปิดให้สัมปทานอุทยานแห่งชาติ ในบล็อกของบล็อกเกอร์ Vickie โดยผู้ลงชื่อคัดค้านต้องให้ชื่อ-นามสกุลจริง รวมถึงหมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน เพื่อนำไปยื่นเรื่องคัดค้านอย่างเป็นทางการรวมทั้งให้บล็อกเกอร์ได้ร่วมกันเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาอุทยานแห่งชาติอีกด้วย

ตัวอย่าง แสดงเนื้อหาบล็อกและความคิดเห็นที่นำไปสู่การหาข้อสรุปร่วมกันระหว่างสมาชิกเว็บไซต์

วันอังคาร ที่ 23 กันยายน 2551

VickieTalk # เปิดกระดานลงชื่อ คัดค้าน อช.เปิดสัมปทานให้เอกชนเช่า-เสนอแผนพัฒนาอช.

Posted by vickie

แหล่งที่มา: <http://www.oknation.net/blog/vickie/2008/09/23/entry-2>

จาก แนวคิดของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช มีแนวคิดให้เอกชนเข้าไปเช่าพื้นที่โซนบริการท่องเที่ยว โดยเป็นสัญญา ระยะ 30 ปี มีรายชื่อ 10 อช.(อุทยานแห่งชาติ- ผู้วิจัย) ที่จะนำร่อง ทั้งทางบก และทางทะเล อย่างที่เพื่อนได้ติดตามข่าวกันมากระยะหนึ่งแล้ว

ในบ้าน vickie เอง ก็นำเรื่องราวมาเล่าสู่กันฟัง ในมุมมองของ ecotourism ที่เป็นห่วง มุมมองของตัวเองที่ห่วงใย รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายคนละฉบับของ 2 กรมที่อยู่ในพื้นที่เดียวกัน จนเป็นปัญหาที่เกาะอาดังลองเข้าไปติดตามดูได้นะกับ

- ทำไม...ต้องให้เอกชนเช่าอุทยาน? <http://www.oknation.net/blog/vickie/2008/08/22/entry-2>
- ตะรุเตา...ของเขาหรือของใคร <http://www.oknation.net/blog/vickie/2008/09/12/entry-1>
- ป่านี้ ไหน นั่น <http://www.oknation.net/blog/vickie/2008/09/15/entry-1>
- อ.เสรี พาดู อช.ต่างประเทศ-แฉตัวการงาบป่า <http://www.oknation.net/blog/vickie/2008/09/18/entry-1>

สำหรับ Entry นี้ เปิดล่ารายชื่อ อย่างจริงจัง เพื่อรวบรวมรายชื่อผู้ที่ต้องการคัดค้านแต่ยังคงหลบหลน หรือ คนที่ยังไม่ได้ลงชื่อคัดค้านที่ไหน

สิ่งสำคัญนอกเหนือจากการลงชื่อแสดงความจำนงค์คัดค้านแล้ว อยากขอให้ช่วยเสนอ แนวทางการพัฒนาอุทยานแห่งชาติ ด้วยค่ะ จะเป็นทางออกของการดูแล อช. อย่างยั่งยืน ไม่ว่าจะเปลี่ยนไปก็รัฐบาล

หมายเหตุ ... ลงชื่อคัดค้านแล้ว รบกวนส่งชื่อจริง นามสกุลจริง และหมายเลขบัตรประชาชนมาทางหลังไมค์ ด้วยนะคะ ... ย้ำ... ไม่ต้องใส่มาในเมนต์นะคะ เพื่อความปลอดภัยของข้อมูล เพราะเวลาไปยื่นต้องใช้ชื่อจริงและเลขบัตรประชาชนค่ะ แต่ในBlog วิกก็จะใช้ชื่อตาม handle name เท่านั้นค่ะ

ด่วน !!!!!!!

พรุ่งนี้ (24 กย.) กระทรวงทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรียกหัวหน้าอุทยานมาทั่วประเทศ มาลัดไก้เปิดให้อุทยานเข้า จะประชุมที่ไหน อาจจะเป็นข่าวลวง แต่ เวลา 8.30 โมง เพื่อน ๆ จาก Trekkingthai.com, มูลนิธิสืบนาคะเสถียร, Blue Planet ก็จะไปประท้วงกันที่หน้ากรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช ถนนพหลโยธิน ข้างม.เกษตรฯ บางเขน

---(ข้อมูลถูกตัดทอนโดยผู้วิจัย)---

รายชื่อผู้คัดค้านการเปิดให้เอกชนสัมปทานพื้นที่ อช.
(นับเฉพาะที่ส่งชื่อ-นามสกุลจริง และ ID มาแล้วนะคะ)

1. vickie
2. คุณBlueHill
3. คุณLioness
4. -5. คุณภาษาหลากสี
6. คุณบันหทัย
7. คุณผักข้าว
8. นายสิบหมื่น
9. คุณกานุ่ม
10. คุณอังศนา

----- (ข้อมูลถูกตัดทอนโดยผู้วิจัย) -----

487. คุณพระจันทร์
488. คุณ Evil

*** ผู้ที่ร่วมคัดค้านแต่ยังไม่ได้ส่งรายชื่อ รบกวนนะคร้า
ช่วยส่งมาทาง msg (ที่เป็นรูปของจดหมายได้รูป ตรง about me)
หรือ ทาง e-mail : vickie_007@hotmail.com ก็ได้ค่ะ
และอยากได้ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นด้วยนะค่ะ ****รายชื่อตกหล่นทั้งท้วงด้วยนะคร้า ****

ความคิดเห็นที่ 14

นักรบนักรัก วันที่ : 23/09/2008 เวลา : 16.46 น.

<http://www.oknation.net/blog/mymemory>

คุณ vickie ครับ ผมอยากทราบว่า พรุ่งนี้จะแยกเป็น 2 กลุ่มอย่างนั้นหรือครับ ?

เพราะกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติ อยู่ในซอยอารีย์ 7 พหลโยธิน (ติดกรมสรรพากร)

แต่ กรมอุทยานฯ อยู่เกษตร นะครับคนละจุดกันเลยนะครับ

และงานประชาพิจารณ์ เท่าที่ผมตรวจสอบ จัดขึ้นที่กรมอุทยาน ไม่ใช่ที่ กระทรวงทรัพยากรนะครับ

รายละเอียดที่เหลือ เรื่องสถานที่และเวลาจัดประชาพิจารณ์ ดูที่นั่นนะครับ

ด่วน!! เชิญร่วมประชาพิจารณ์.....ถ้าเรารักอุทยานแห่งชาติ ?!!

<http://www.oknation.net/blog/mymemory/2008/09/22/entry-1>

คือ...ผมยังอ่านไม่จบบรรทัดที่ว่า..พรุ่งนี้ (24 กย.) กระทรวงทรัพยากร มาจะประชุม

เรียกหัวหน้าอุทยานมาทั่วประเทศ มา"ลักไก่เปิดให้เข้าอุทยาน" 8.00 โมง

จาก Trekkingthai.com แต่อย่างใดนะครับ ขอรบกวน Mark จุดมาด้วยนะครับ

ซึ่งหาก ไม่จัดสรรกำลังคนให้ถูกต้อง อาจทำให้เสียประโยชน์ได้นะครับ

วันนี้ผมเพิ่งคุยกะพี่คนนึงตะกั๊นเองครับ

เขาบอกว่า การให้เอกชนเช่าสัมปทาน แปลว่า เอกชนมีสิทธิไปเข้าไปพัฒนาพื้นที่

การเข้าไปพัฒนาพื้นที่ แปลว่า ต้องมีสิ่งปลูกสร้างเพื่ออำนวยความสะดวก

และการสร้างสิ่งปลูกสร้างเพื่ออำนวยความสะดวก ก็แปลว่า ต้องตัดไม้ทำลายป่า ...รุกพื้นที่ป่าเข้าไป (แน่นอน)

อื่นๆอีกมากมาย ที่สามารถใช้เป็น การบุกรุกทำลายป่าอย่างถูกกฎหมาย

ไม่นับรวม...ผลกระทบต่อระบบนิเวศ ของป่า สรรพสัตว์และสิ่งมีชีวิตอีกมากมาย

ถ้าทะเลาะ บ้าไปเปิดให้เช่าสัมปทาน... เขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าเข้าไปอีก !!!

สาเหตุหนึ่ง ที่ผมคิดว่า เอกชนอยากได้สัมปทานจากรัฐเพื่อเข้าไปตรงนี้

เพราะที่ดินรอบนอก นับตั้งแต่หน้าทางเข้าอุทยานต่างๆ ไกลออกไปเป็นร้อยกิโลเมตร

มันแพงจนจับไม่ติด แล้วครับ

ไม่เชื่อลองโทรไปสอบถามที่ดินจังหวัด แต่ละแห่งที่มีอุทยานแห่งชาติเหล่านั้นตั้งอยู่สิครับ

คุณจะตกตะลึงว่า ติดถนน ตรว.ละเท่าไร ?

ห่างถนน 100 เมตร ตรว.ละเท่าไร ? ติดถนนซอย ตรว.ละเท่าไร ?

ผมถึงบางอ้อทันที ..ว่าทำไม ถึงได้มีคนอยากให้เช่า จนล้นห้อย

และมีคนอยากเช่าพื้นที่กันมากมายนัก ?

**** ถ้าคุณวิคก็อยากได้ขอเสนอแนะ.....

ผมคิดเห็นเหมือน ที่ท่านอาจารย์ท่านนั้นบอกมาครับ

คือ หากรัฐอยากสนับสนุน ก็ไม่จำเป็นต้องให้เช่า

แค่ให้สิทธิ์เอกชนประมวลประกวดคุณภาพกัน เพื่อเข้ามาปรับปรุง

แค่เฉพาะเรื่อง ชยะ เรื่องความสะดวก และเรื่องการป้องกันอุบัติเหตุ

ให้มีความสะดวก+ปลอดภัย เป็นมาตรฐาน จะดีกว่า

และหันไปให้สิทธิพิเศษ ช่วยไปโมทพวก โรงแรม รีสอร์ท ต่างๆที่มีอยู่มากมาย

รอบๆอุทยานเหล่านั้นก็เกินพอแล้ว หรือ หากยังเห็นว่าที่ไหนมีที่พัก ยังไม่เพียงพอ ก็ให้สิทธิพิเศษ ยกเว้นภาษี 5 ปีไปเลยให้แก่กันมาสร้างมาลงทุน กันให้เต็มที่ (เอาให้สะดือปลิ้นไปเลย) แต่ต้องเฉพาะรอบนอกอุทยานเท่านั้นนะครับ !!

แต่ถ้ายังไม่เลิกคิด...จะเอากันให้ได้....*****

ถ้าจะดันทุรัง เอาพื้นที่ในเขตอุทยานไปให้เช่าสัมปทานให้ได้ จริงๆ... ผมก็ขอเสนอแนะให้เอาค่าสัมปทาน 30 ปี นั้นไปลองเทียบกะราคาซื้อ หรือเช่าที่ดิน บริเวณหน้าอุทยานแต่ละแห่งครับ

หากราคาที่ดินนอกอุทยาน ต่ำกว่า ก็ไม่จำเป็นต้องมาเช่า สัมปทานในอุทยาน แต่ให้เปลี่ยนไปเช่าหรือซื้อที่ดินด้านรอบนอกได้เลย

ในทางตรงกันข้าม หากค่าสัมปทานเกิดต่ำกว่า !!

(ซึ่งความจริงต้องแพงกว่าหลายเท่าจึงจะถูกจริงไหม? เพราะมันอยู่ด้านในอุทยานเลย)

ขอดถามว่า ใครจะรับผิดชอบ ความเสียหายที่จะเกิดขึ้น ??

ทั้งเสียพื้นที่อุทยาน เสียภูมิทัศน์ สูญเสียความเป็นธรรมชาติแรกเริ่ม และยังเสียโอกาส เสียค่าโง่ ให้เช่าถูกกว่าราคาตลาดอีก

ปล. คงไม่ต้องบอกแล้วนะครับ ในบรรทัดสุดท้ายว่า... ผมไม่ยอม...

ขอค้านหัวชนฝา....ครับผม

ความคิดเห็นที่ 17

vickie วันที่ : 23/09/2008 เวลา : 16.54 น.

<http://www.oknation.net/blog/vickie>

@ คุณนักรบน่ารัก ชอบคุณชอบ ที่ห่วงถึง และย้ำเตือน

ยืนยันว่า พวกที่จะไปประท้วงนัดไปกันที่ กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช ที่เกษตรฯ ไม่ใช่ที่กระทรวง แต่เป็นกระทรวงเรียกประชุม

บังเอิญอันนั้นคุยกับเพื่อนๆ ก็เลยเขียนตามเพื่อนๆ เลยบอกแค่กรมเฉยๆ แต่พอไปแก้ไขข้อความใหม่ให้ชัดเจนขึ้น ค่ะว่า แต่คุณนักรบฯลงชื่อยัง ถ้ายังก็ส่งชื่อจริงมาได้ค่ะ แต่หลังไมค์เท่านั้นนะคะ ... วิกก็รวบรวมรายชื่อและความเห็นให้พี่BlueHill อีกทีค่ะ

ความคิดเห็นที่ 25

BlueHill วันที่ : 23/09/2008 เวลา : 17.21 น.

<http://www.oknation.net/blog/charlee>

ประชุมหัวหน้าอุทยาน น่าจะเป็นเรื่องนำเสนอพื้นที่ให้เข้าอุทยานจาก 3 หัวหน้าเขต หลังจากภาคใต้มีการเสนอ

ไปแล้ว 7 อุทยาน น่าจะเป็นการประชุมภายใน ปล่อยให้สมาชิกไปทำดีกว่าครับ
ผมเห็นว่า พวกเราน่าจะมุ่งไปที่เรื่องประชาสัมพันธ์ที่กรมอุทยานฯ ดีกว่าครับ

ภายหลังจากการร่วมลงรายชื่อในบล็อกของบล็อกเกอร์ Vickie แล้ว ได้มีการรวมกลุ่มบล็อกเกอร์โอเคเนชั่น เพื่อรณรงค์เคลื่อนไหวร่วมกับนักอนุรักษ์สมาชิกเว็บไซต์อื่นๆ จาก 3 เว็บไซต์คือ Trekkingthai.com, ชมรมนักนิยมธรรมชาติ, ห้อง Blue Planet จากเว็บไซต์พันทิป (www.pantip.com) ในนาม 'เครือข่ายรักษ์สิ่งแวดล้อม' เข้าร่วมคัดค้านในการเปิดเวทีสาธารณะรับฟังความคิดเห็นในแนวคิดให้เอกชนเปิดบริการด้านท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ ที่กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช ในวันที่ 24 กันยายน พ.ศ.2551 ซึ่งหลังจากนั้นก็ได้มีการประชุมร่วมกันเพื่อหาแนวทางรณรงค์และเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง

ในเดือนตุลาคม พ.ศ.2551 บล็อกเกอร์โอเคเนชั่นกลุ่มผู้คัดค้านการเปิดสัมปทานฯ มีแนวคิดในการจัดตั้งชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติในเว็บไซต์โอเคเนชั่นขึ้น โดยบล็อกเกอร์ประมาณ 20 คนได้ประชุมเรื่องการจัดตั้งชมรม จากนั้นได้ประกาศขึ้นบล็อกเพื่อให้สมาชิกเว็บไซต์คนอื่นได้รับทราบ โดยมีการรับสมัครสมาชิกชมรม รวมทั้งการให้บล็อกเกอร์ร่วมกันตั้งชื่อชมรม คำขวัญ และออกแบบสัญลักษณ์ (logo) ของชมรมขึ้น พร้อมทั้งการจัดตั้งคณะกรรมการชมรมในตำแหน่งต่างๆ โดยใช้บล็อกเป็นพื้นที่หลักในการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน ซึ่งในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2551 ชมรม 'โอเคเนเจอร์' (OKNature) ซึ่งเป็นชมรมนักอนุรักษ์ธรรมชาติของชาวโอเคเนชั่น จึงได้ก่อตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการ โดยมีวัตถุประสงค์หลักของชมรมดังต่อไปนี้

1. สนับสนุนนโยบายของ "เครือข่ายรักษ์สิ่งแวดล้อม" ในฐานะสมาชิก
2. เฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมในทุกด้าน
3. ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. รณรงค์เพื่อให้เกิดความตระหนักในคุณค่าของสิ่งแวดล้อม
5. ผลักดันนโยบายที่เป็นประโยชน์ต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ออกสู่สาธารณะ
6. คัดค้าน และต่อต้านการหาประโยชน์จากธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันมิชอบ

(<http://www.oknation.net/blog/OKnatureclub/2008/12/13/entry-1>)

ทางคณะกรรมการชมรมโอเคเนเจอร์ ได้เปิดบล็อก www.oknation.net/blog/oknatureclub ขึ้นเป็นบล็อกกลางในการประกาศข่าวสารและความเคลื่อนไหวของชมรม ขณะเดียวกันก็มีจำนวนสมาชิกชมรมที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ อีกทั้งยังมีการจัดกิจกรรมชมรมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตารางที่ 24 แสดงตัวอย่างกิจกรรมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของชมรมโอเคเนเจอร์

วันที่	กิจกรรม
7 พฤศจิกายน 2551	กิจกรรมการเสวนาเรื่องกฎหมายเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติและสิ่งแวดล้อม
13 พฤศจิกายน 2551	กิจกรรมเสวนาโรงแรมในอุทยานและการจัดการอุทยาน
22 พฤศจิกายน 2551	การจัดตั้งบูธกิจกรรมของชมรมในงาน Bird Fair ที่สวนรถไฟ
9 กุมภาพันธ์ 2552	สัมมนาพ.ร.บ.อุทยานแห่งชาติฉบับประชาชน เพื่อป้องกันการให้สัมปทานอุทยานแห่งชาติแก่เอกชน

จากกรณีดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า เว็บไซต์โอเคเนเจอร์ทำให้ประเด็นที่อภิปรายกันในโลกออนไลน์สามารถนำไปสู่ข้อสรุปร่วมกัน ด้วยคุณลักษณะของเว็บล็อกและสื่ออินเทอร์เน็ตทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและความคิดเห็น อีกทั้งยังเอื้อให้ผู้ใช้สามารถสร้างเครือข่ายของตนเองและมีการรวมพลังเพื่อนำไปสู่การเคลื่อนไหวทางสังคมในโลกเชิงกายภาพได้

พัฒนาการของประเด็น

การคัดค้านการให้สัมปทานอุทยานแห่งชาติแก่เอกชน

- สิงหาคม พ.ศ.2551 นายวิจิต พัฒนโกศัย รองอธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช เข้ามาบริหารจัดการในพื้นที่อุทยานแห่งชาติ
- สิงหาคม- กันยายน พ.ศ. 2551 บล็อกเกอร์ในเว็บไซต์โอเคเนเจอร์จำนวนหนึ่งไม่เห็นด้วยกับแนวคิดของกรมอุทยานแห่งชาติ เริ่มนำเสนอความคิดเห็นของตนเองในแนวทางคัดค้านการให้สัมปทานอุทยานแห่งชาติแก่เอกชน ในบล็อกส่วนบุคคลในเว็บไซต์โอเคเนเจอร์
- 23 กันยายน พ.ศ.2551 การรวบรวมรายชื่อผู้คัดค้านการเปิดสัมปทานอุทยานแห่งชาติในบล็อกของบล็อกเกอร์ Vickie พร้อมให้บล็อกเกอร์ร่วมเสนอแนะแนวทางแก้ไขต่อประเด็นดังกล่าว
- 24 กันยายน พ.ศ.2551 บล็อกเกอร์กลุ่มผู้คัดค้านฯ จากเว็บไซต์โอเคเนเจอร์ ทำการรณรงค์เคลื่อนไหวร่วมกับนักอนุรักษ์จาก เว็บไซต์ Trekkingthi.com ชมรมนักนิยมธรรมชาติ และห้อง Blue Planet จากเว็บไซต์พันทิป ในนาม 'เครือข่ายรักษ์สิ่งแวดล้อม' โดยคัดค้านประเด็นดังกล่าว ในเวทีสาธารณะรับฟังการเสนอแนวคิด ณ กรมอุทยานแห่งชาติ
- ตุลาคม พ.ศ.2551 บล็อกเกอร์กลุ่มผู้คัดค้านฯ มีแนวคิดในการจัดตั้งชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติในเว็บไซต์โอเคเนเจอร์ และประกาศรับสมัครสมาชิกชมรม และจัดกิจกรรมการก่อตั้งชมรมและแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานของชมรมขึ้น
- พฤศจิกายน พ.ศ.2551 ก่อตั้งชมรม 'โอเคเนเจอร์' (OKNature) โดยมีวัตถุประสงค์ในการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการผลักดันนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมออกสู่สาธารณะ ซึ่งมีกิจกรรมและการเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ 5 ความสัมพันธ์ในเชิงเนื้อหาของเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก กับสื่อสารสนเทศ³⁹ ของบริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การวิจัยในส่วนนี้ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกประกอบกับการวิเคราะห์เนื้อหาโดยผลการวิจัยมีดังต่อไปนี้

ก. ความสัมพันธ์ในเชิงเนื้อหาของเว็บไซต์โอเคเนชั่นกับสื่อสารสนเทศของบริษัทเนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป

ข. ความคิดเห็นของสมาชิกเว็บไซต์ต่อความสัมพันธ์ของเว็บไซต์โอเคเนชั่นกับสื่อสารสนเทศในเครือเนชั่นฯ

ก. ความสัมพันธ์ในเชิงเนื้อหาของเว็บไซต์โอเคเนชั่นกับสื่อสารสนเทศของบริษัทเนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป

จากการวิจัยพบว่า เว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อกมีความสัมพันธ์ในเชิงเนื้อหา กับสื่อสารสนเทศของบริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป ใน 2 ลักษณะคือ

- 1) การนำเสนอเนื้อหาจากสื่อสารสนเทศของบริษัทเนชั่นฯบนเว็บไซต์โอเคเนชั่น
- 2) การนำเสนอเนื้อหาจากบล็อกของสมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่นบนพื้นที่สื่อสารสนเทศของบริษัทเนชั่นฯ

1) การนำเสนอเนื้อหาจากสื่อสารสนเทศของบริษัทเนชั่นฯบนเว็บไซต์โอเคเนชั่น

เว็บไซต์โอเคเนชั่นมีนโยบายในการนำเสนอเนื้อหาจากสื่อสารสนเทศของบริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ปมาแนะนำบนเว็บไซต์โอเคเนชั่น ในลักษณะของ 'บล็อกคนข่าว' ซึ่งเป็นบล็อกส่วนบุคคลที่ใช้ชื่อของสื่อต่างๆเป็นชื่อบล็อก เช่น บล็อกทีมข่าวกรุงเทพธุรกิจ⁴⁰ บล็อกคมชัดลึก⁴¹ บล็อกเนชั่นสุดสัปดาห์⁴² เป็นต้น - ซึ่งจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างสมาชิกเว็บไซต์นักข่าวเนชั่นคนหนึ่งผู้มีหน้าที่ในการผลิตเนื้อหาขึ้นบล็อก 'ทีมข่าวกรุงเทพธุรกิจ' ระบุว่า การสร้างบล็อกต่างๆที่ใช้ชื่อของสื่อในเครือเนชั่นนั้น เป็นหน้าที่ของกองบรรณาธิการของสื่อแต่ละฉบับที่จะผลิตเนื้อหาเพื่อนำเสนอ สำหรับกรุงเทพธุรกิจนั้น เนื้อหาที่เผยแพร่บนบล็อกจะแตกต่างจากเนื้อหาในฉบับเล่มทั้งในแง่ของเนื้อหาและรูปแบบในการนำเสนอ แต่อย่างไรก็ตามการนำเสนอเนื้อหาในส่วนนี้ไม่ได้เป็นกฎเกณฑ์ที่ชัดเจนแต่จะขึ้นอยู่กับผู้สื่อข่าวที่รับผิดชอบในการทำบล็อกแต่ละคน

³⁹ สื่อสารสนเทศ ในงานวิจัยนี้หมายถึง หนังสือพิมพ์ และเว็บไซต์ ในเครือบริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

⁴⁰ <http://www.oknation.net/blog/krungthepturakij>

⁴¹ <http://www.oknation.net/blog/komchadluek>

⁴² <http://www.oknation.net/blog/nationweekend>

“(บล็อกสื่อในเครือฯ) ก็มาจากคุณสุทธิชัย คือ เขาอยากให้ทุกสื่อในเครือทำ ก็แยกๆกันทำ สื่อทุกสื่อก็มีหมด เกณฑ์ในการทำก็ไม่มีว่าจะต้องเป็นรูปแบบไหน ถ้ามันเป็นคลิปไม่ได้ก็ต้องเขียนเป็นบทความเอา แต่ว่าเนื่องจากพองานหลักมันอยู่ตรงนี้ทำเป็นชิ้นเดียวจะง่ายกว่า.....

....เรามีทีมอยู่ที่มโนไพรทำเรื่องไหน ก็เอาขึ้น อย่างที่ทำเรื่องไหนก็เอาขึ้น อย่างที่ศิลปินสมัคร(นายสมัคร สุนทรเวช) ที่ก็ทำเอง ก็ไม่ได้มีบทความ ส่วนใหญ่ก็เป็นคลิปวิดีโอ ตั๋วงานที่เอาขึ้นคลิปกับตัวเล่มก็ไม่ใช่ว่าประเด็นเดียวกันด้วย คือ เราอยากจะทำประเด็นไหนเราก็ทำ แต่ถ้าสมมติว่าประเด็นไหนในตัวเล่มมันน่าสนใจเราก็ทำเพิ่มเป็นคลิปวิดีโอขึ้นมาลง” (บล็อกเกอร์สุกี้: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวเนชั่น, สัมภาษณ์ , 27 กุมภาพันธ์ 2551)

เนื้อหาจากบล็อกคนข่าวนี้ จะถูกนำเสนอในหน้าแรกของเว็บไซต์โอเคเนชั่น ในคอลัมน์ ‘บล็อกคนข่าว’ ซึ่งจะเชื่อมโยงไปยังบล็อกของสื่อหลักต่างๆ ในเครือเนชั่น อีกทั้งยังเชื่อมโยงไปยังบล็อกส่วนบุคคลของผู้สื่อข่าวที่สังกัดสื่อกระแสหลักนั้นๆอีกด้วย เช่น บล็อกของบล็อกเกอร์อดิศักดิ์ (<http://www.oknation.net/blog/adisak>) ซึ่งสังกัดเนชั่นชาแนล หรือบล็อกของบล็อกเกอร์ Nity (<http://www.oknation.net/blog/nity>) ซึ่งเป็นผู้สื่อข่าวของเนชั่นสุดสัปดาห์ เป็นต้น ดังภาพที่ 39

ภาพที่ 39 แสดงคอลัมน์ ‘บล็อกคนข่าว’ ที่ปรากฏในหน้าแรกของเว็บไซต์โอเคเนชั่น (ตัดบางส่วน)

บล็อกคนข่าว

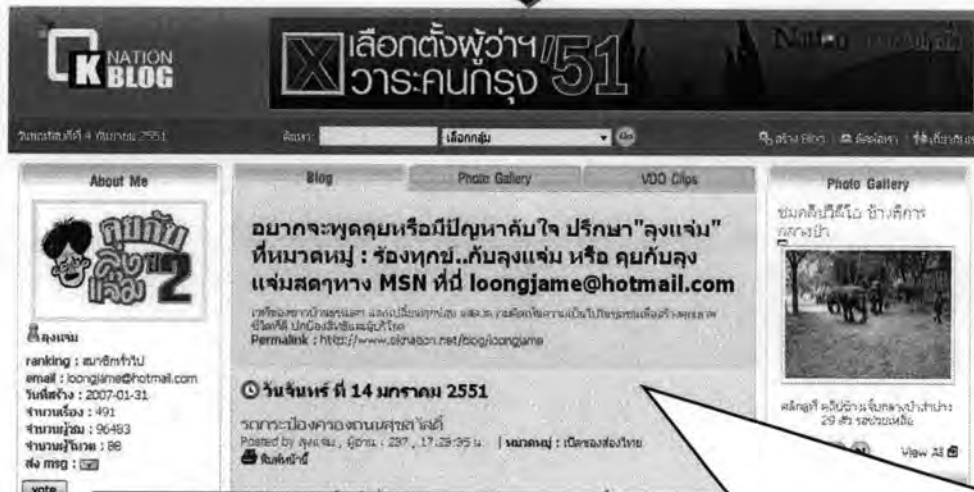
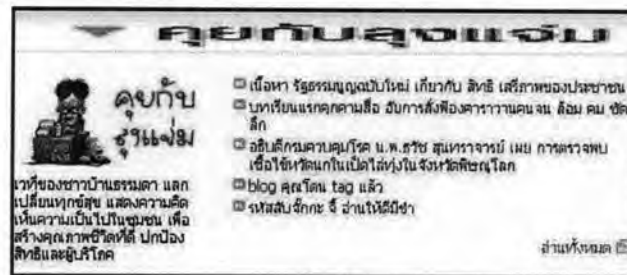
คมชัดลึก		มาไม่ขยับ เหลือดีกว่า ช่วงก่อสร้าง-หมื่นโรงงาน มาไม่ขยับแล้วกับในศาลาข้างแมงเมาศพ ตำรวจยกมือเป็นตัวอย่างที่... (Goojoe)	กรุงเทพธุรกิจ		ตอนศาลาโลกร้อน..กับคลื่นไปถึง 14 ทำน้ำแรกกับปีตรอุทกภัย 4 มิถ.,ฟรีคลิก : green energy blog เชิญเพื่อนฯ ตอนศาลาโลกร้อน... (greenenergy)	
เนชั่นสุดสัปดาห์			ทัศนะ : คณะรัฐมนตรีแห่งความสามานย์กับแบบ 'นายใหญ่'? คณะรัฐมนตรีที่บอกว่าต้องการสร้างความสามานย์แต่ดูเหมือนว่าทุกโครงการหรือแนวนโยบายไม่	เนชั่นชาแนล		ลดธง-ทางอากาศยังยิบแคไหน? "นายก รัฐมนตรีของเรา" ที่น้องชาย "นินเมียง สุนทรเวช" บอกว่าจะเป็น... (อติศักดิ์)

นอกจากการนำเสนอในลักษณะ ‘บล็อกคนข่าว’ แล้ว ผู้วิจัยพบว่า ในหน้าแรกของเว็บไซต์โอเคเนชั่นยังมีการประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงถึงเนื้อหาที่มาจากสื่อในเครือเนชั่นๆ อยู่เป็นประจำ โดยหน้าแรกของเว็บไซต์มีคอลัมน์ ‘ข่าวด่วน’ ซึ่งเป็นการรายงานข่าวสั้น ที่เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ ข่าวด่วน: Breaking News ของ สถานีข่าวNation Channel (<http://breakingnews.nationchannel.com>) เป็นคอลัมน์ที่นำเสนอบนหน้าแรกของเว็บไซต์โอเคเนชั่น นับตั้งแต่เปิดให้บริการในเวอร์ชันแรกจน ถึงปัจจุบัน

นอกจากนี้ ในช่วงเดือนธันวาคม พ.ศ.2549 –ธันวาคม พ.ศ.2550 หน้าแรกของเว็บไซต์ ยังได้เพิ่มคอลัมน์บล็อก “คุยกับลุงแจ่ม” (<http://www.oknation.net/blog/loongjame>) ซึ่งเป็นคอลัมน์ประจำ

ในหนังสือพิมพ์คมชัดลึกและรายการทางช่องเนชั่นซิทัวแนล โดยเป็นคอลัมน์มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการแสดงความคิดเห็นของภาคประชาชนและการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคมานำเสนอในรูปแบบบล็อกและเพื่อเพิ่มช่องทางการติดต่อกับเจ้าของคอลัมน์ให้แก่ผู้รับสาร ดังตัวอย่างในภาพที่ 40

ภาพที่ 40 แสดงคอลัมน์ 'คุยกับลุงแจ่ม' ในหน้าแรกของเว็บไซต์ (ช่วงเดือนธันวาคม พ.ศ.2549- ธันวาคม พ.ศ. 2550)



รถกระบะป้องกันรถถนนสุขสวัสดิ์

Posted by ลุงแจ่ม, ผู้อ่าน : 237 , 17:28:35 น. | หมวดหมู่ : เปิดช่องส่องไทย

รถโดยสารขนาดเล็ก หรือที่ชาวบ้านเรียกว่า รถกระบะป้องกัน แกวถนนสุขสวัสดิ์ ชวงบริเวณตลาดบางปะกอก เขต สน. ราษฎร์บูรณะ ทำตัวเป็นเจ้าของ จอด 2 ช่องจราจรเลยครึ่ง รถเมล์เข้าป้ายไม่ได้ ต้องจอดกลางถนนให้ผู้โดยสารลง รถกระบะส่วนใหญ่เป็นรถผิดกฎหมาย ใช้งานผิดประเภท ดูจากป้ายทะเบียนไม่เหมือนกัน ช่วยหาผู้ที่รับผิดชอบด้วยครับ

กฤติ

ตอบ พ.ต.ท.สุพิระ สังข์ด้วงยา สว.จร.สน.ราษฎร์บูรณะ ชี้แจงว่า ตลาดศูนย์การค้าบางปะกอก เป็นจุดจอดรับ-ส่งมากที่สุด ตำรวจถูกต่อว่า ว่าใจดำเป็นประจำ ผู้โดยสารส่วนใหญ่เป็นแม่ค้าและผู้ที่ย้ายตลาด มีตำรวจยืนประจำ หน้าตลาด ชวงเช้าตั้งแต่เวลา 05.00-09.00 น. ชวงเย็น ตั้งแต่เวลา 15.00-20.00 น. ซึ่งความจริงแล้ว หลังตลาดก็มีที่จอด แต่ผู้โดยสารขอให้มาส่งที่หน้าตลาด พอมากันหลายคันรถก็สะสมมากขึ้น ประกอบกับอยู่ตรงป้ายรถเมล์ด้วย ทำให้รถเมล์เข้าป้ายไม่ได้ ต้องส่งผู้โดยสารกลางถนน ตำรวจเตรียมเครื่อง สติกส์ไว้ 20 อัน พร้อมจัดการกับรถที่ขอบฝ่าฝืน ส่วนปัญหาผิดกฎหมาย ใช้งานผิดประเภทนั้น ขนส่งจังหวัดสมุทรปราการได้มีหนังสือขอผ่อนผันให้วิ่งไปก่อน จนกว่าจะมีผู้รับสัมปทานรายใหม่มารับช่วงวิงแทน

ลุงแจ่ม

จากการสัมภาษณ์ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์ พบว่า วัตถุประสงค์หลักในการนำเสนอเนื้อหาจากสื่อ สารสนเทศของบริษัทเนชั่นมานำเสนอบนเว็บไซต์โอเคเนชั่น มีดังต่อไปนี้

1. การกระตุ้นการบริโภคสื่อในเครือเนชั่น

การสร้างบล็อกคนข่าวและการส่งเสริมให้ผู้สื่อข่าวในเครือเนชั่นฯ เข้ามามีส่วนร่วมในการเขียน บล็อกส่วนบุคคลนั้น เป็นนโยบายของบริษัทเพื่อประชาสัมพันธ์ สื่อต่างๆในเครือฯ โดยทีมผู้ดูแลเว็บไซต์ คาดหวังว่าจะเป็น การกระตุ้นให้เกิดการเข้าถึงเว็บไซต์อื่นๆของสื่อในเครือเนชั่นฯ และทำให้ผู้รับสารกลุ่ม ใหม่ที่ไม่ได้เป็นผู้รับสื่อในเครือเนชั่นมาก่อนได้มีโอกาสอ่านข่าวหรือเนื้อหาต่างๆ และถือเป็นการสร้าง เครือข่ายกลุ่มผู้อ่านข่าวของสื่อในเครือเนชั่นให้มากยิ่งขึ้น

"ตรงนี้ (การสร้างบล็อกคนข่าว) เป็นนโยบาย เหมือนกับ เราช่วยกันเผยแพร่ว่าคุณจะต้อง ทำ เพราะว่ามันมีกลุ่มบล็อกคนข่าวในกองบ.ก. ไม่ว่าจะเนชั่น กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก เขาก็มา เขียนข่าวในบล็อก และเป็นมุมมองของเขา ซึ่งเขาก็ควรจะได้ใช้ resource เหล่านี้ด้วยไม่ใช่อยู่แต่เฉพาะ ในโอเคเนชั่น คือ ได้ประโยชน์ทั้ง 2 ส่วน คือได้ประโยชน์จากทางโอเคเนชั่นเองที่จะมี traffic เข้าไป และ เป็นการโปรโมทเว็บไซต์ของสื่อในเครือ จะได้มี content ที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ไม่ใช่มีแต่ข่าว ด้านใดด้านหนึ่ง....."

...ในส่วนบล็อกคนข่าวที่เป็นชื่อของสื่ออื่นๆ เป็นหน้าที่ของแต่ละฉบับ ตอนที่ถ้าสังเกต คือ บล็อกมันเข้ามาช่วยกระตุ้นเว็บไซต์สื่อเองด้วยเพราะว่า ปัจจุบันคือ concept ของ social networking ก่อนข้างจะครอบคลุมทั้งหมด เว็บไซต์สื่อเองก็ไม่สามารถอยู่เดี่ยวๆได้ จำเป็นต้องอาศัยตรงนี้เข้ามาช่วย ในการสร้าง traffic ให้เกิดขึ้นและดึงคนกลุ่มใหม่ๆที่ไม่ใช่คนอ่านเนชั่นอยู่เข้ามา คือ การที่เราดึงคนกลุ่ม ใหม่เข้ามาได้ ก็เกิดจากตัว citizen reporter บล็อกตัวนี้เพราะว่าเครือข่ายต่างๆอาจจะไม่ใช่กลุ่มที่ขึ้น ขอบเนชั่น มันก็ทำให้เราสามารถเผยแพร่ข่าวแล้วก็ต่อยอดความเป็นเนชั่นได้มากยิ่งขึ้น ให้เว็บทั้ง 2 ส่วนมีการเชื่อมโยงกันมันเป็นการสร้างเครือข่ายที่ทำให้คนรู้จัก และก็เข้ามาอ่านข่าวของเนชั่นมากขึ้น" (ชุตินธรา วัฒนกุล: ผู้ดูแลเว็บไซต์, สัมภาษณ์, อังแล้ว)

2. การสร้างและส่งเสริมช่องทางใหม่ทางการสื่อสารสำหรับผู้บริโภคสื่อในเครือเนชั่น

นอกจากนี้ การที่ผู้สื่อข่าวในเครือเนชั่นมีบล็อกส่วนบุคคลนั้น เป็นการเพิ่มช่องทางในการ ติดต่อกับสื่อระหว่างผู้สื่อข่าวอาชีพและกลุ่มผู้อ่าน ซึ่งจะ ก่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้นระหว่าง นักข่าวและผู้อ่าน ซึ่งผู้อ่านสามารถแสดงความคิดเห็นต่อข่าวที่ผู้สื่อข่าวนำเสนอได้ทันทีผ่านระบบแสดง ความคิดเห็น ซึ่งสิ่งนี้จะทำให้ผู้สื่อข่าวมีความรอบคอบและคำนึงถึงความถูกต้องของข้อมูลในการ นำเสนอข่าวมากยิ่งขึ้น

"การนำเสนอเนื้อหาของสื่อเนชั่นขึ้นบล็อก เป็นนโยบายหนึ่งเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่จะ ก่อให้เกิดการติดต่อกันระหว่างคนอ่านกับนักข่าว เพื่อให้เขา comment ข่าวได้ เป็นการ two-way

communication ที่เร็วมากๆ สมมติว่าเราอ่านข่าวของนายหัวไทร บ.ก.คมชัดลึกแล้วไม่ชอบใจ จะทำอย่างไรดี ก็ comment กลับแทนที่จะต้องส่ง e-mail นักข่าวก็จะระมัดระวังในการเขียนข่าวมากขึ้น ต้องรัดกุมมากขึ้น ต้องมีข้อมูลที่ถูกต้องไม่จั้นจะถูกบล็อกเกอร์หรือคนอ่านให้ข้อมูลกลับ" (ชาติ วาระดี: บรรณาธิการเว็บไซต์, สัมภาษณ์, อ้างแล้ว)

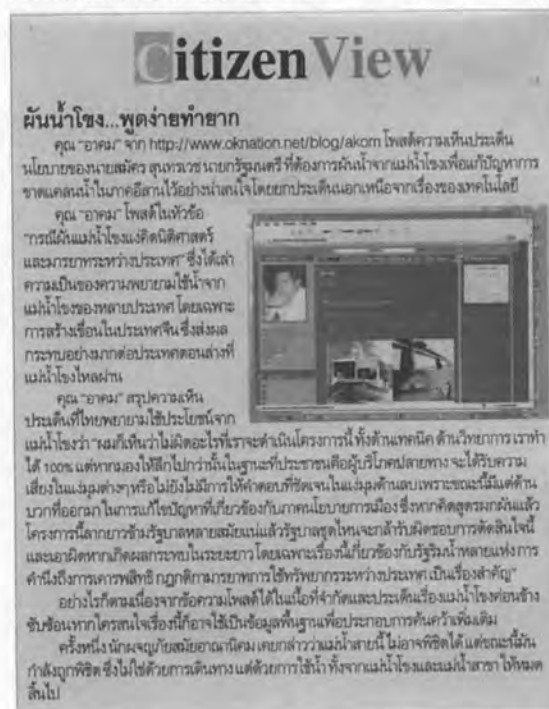
2) การนำเสนอเนื้อหาจากบล็อกในเว็บไซต์โอเคเนชั่นสู่สื่อสารสนเทศในเครือเนชั่น
การนำเสนอเนื้อหาจากบล็อกเว็บไซต์โอเคเนชั่นบนสื่อหนังสือพิมพ์และเว็บไซต์ในเครือเนชั่น
ปรากฏได้ 2 ลักษณะ คือ

1. การประชาสัมพันธ์บล็อกบนสื่อสารสนเทศในเครือเนชั่น

สื่อหนังสือพิมพ์

คอลัมน์ 'Citizen View' ในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เป็นคอลัมน์แนะนำบล็อกของเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่น่าสนใจ ผู้วิจัยสังเกตว่าโดยมากมักเป็นการแนะนำบล็อกของสมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่น ซึ่งผู้เขียนจะแนะนำเอนทรีบล็อกที่น่าสนใจต่างๆ โดยเฉพาะบล็อกที่มีลักษณะการเล่าเรื่องจากชุมชน 'นักข่าวอาสา' หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะบุคคลของบล็อกเกอร์ เช่น บล็อกด้านโบราณคดี วรรณกรรม เทคโนโลยี หรือภาคประชาสังคม เป็นต้น และเชิญชวนให้ผู้อ่านติดตามอ่านเนื้อหาฉบับสมบูรณ์ได้จาก URL ของบล็อกหรือกระทู้ที่นำเสนอ โดยถือได้ว่าคอลัมน์ 'Citizen View' นี้เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์โอเคเนชั่นให้ประชาชนทั่วไปที่อาจไม่ใช่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้รับทราบ และแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างสื่อในเครือเนชั่น ซึ่งอาจทำให้เว็บไซต์โอเคเนชั่นมีจำนวนผู้เข้าชมใหม่ๆ เพิ่มขึ้น

ภาพที่ 41 ตัวอย่างคอลัมน์ 'Citizen View' จากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ



ตัวอย่างเนื้อหาแนะนำบล็อกในคอลัมน์ 'Citizen View' จากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

คอลัมน์ Citizen View

"ผันท้ำโขง... พุดง่ายทำยาก"

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันอังคารที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551

คุณ"อาคม" จาก <http://www.oknation.net/blog/akom> โพสต์ความเห็นประเด็นนโยบายของนายสมัคร สุนทรเวช นายกรัฐมนตรี ที่ต้องการผันท้ำจากแม่น้ำโขงเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำในภาคอีสานไว้อย่างน่าสนใจ โดยยกประเด็นนอกเหนือจากเรื่องของเทคโนโลยี

คุณ"อาคม" โพสต์ในหัวข้อ "กรณีผันท้ำโขงแ่งคิดนิติศาสตร์และมารยาทระหว่างประเทศ" ซึ่งได้เล่าความเป็นมาของความพยายามใช้น้ำจากแม่น้ำโขงของหลายประเทศ โดยเฉพาะการสร้างเขื่อนในประเทศจีน ซึ่งส่งผลกระทบต่อประเทศตอนล่างที่แม่น้ำโขงไหลผ่าน

คุณ"อาคม" สรุปความเห็นประเด็นที่ไทย พยายามใช้ประโยชน์จากแม่น้ำโขงว่า "ผมก็เห็นว่าไม่ผิดอะไรที่เราจะดำเนินโครงการนี้ ทั้งด้านเทคนิค ด้านวิทยาการ เราทำได้ 100% แต่หากมองให้ลึกไปกว่านั้นในฐานะที่ประชาชนคือผู้บริโภคปลายทาง จะได้รับความเสี่ยงในแง่มุมมองต่างๆ หรือไม่ยังไม่มีกรให้คำตอบที่ชัดเจนในแง่มุมมองด้านลบ เพราะขณะนี้แม้แต่ด้านบวกที่ออกมา ในการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับนโยบายภาคการเมือง ซึ่งหากคิดสูตรผันท้ำแล้ว โครงการนี้ลากยาวข้ามรัฐบาลหลายสมัยแน่ แล้วรัฐบาลชุดไหนจะกล้ารับผิดชอบการตัดสินใจนี้และเอาผิดหากเกิดผลกระทบในระยะยาว โดยเฉพาะเรื่องนี้เกี่ยวข้องกับรัฐมีน้ำหลายแห่ง การคำนึงถึงการเคารพสิทธิ กฎกติกาการยาทการใช้ทรัพยากรระหว่างประเทศเป็นเรื่องสำคัญ"

อย่างไรก็ตามเนื่องจากข้อความโพสต์ได้ในเนื้อที่จำกัดและประเด็นเรื่องแม่น้ำโขงค่อนข้างซับซ้อน หากใครสนใจเรื่องนี้ก็อาจใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม

ครั้งหนึ่ง นักผจญภัยสมัยอาณานิคม เคยกล่าวว่า แม่น้ำสายนี้ไม่อาจพิชิตได้ แต่ขณะนี้มันกำลังถูกพิชิต ซึ่งไม่ใช่ด้วยการเดินทาง แต่ด้วยการใช้น้ำทั้งจากแม่น้ำโขงและแม่น้ำสาขาให้หมดสิ้นไป

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังพบว่า เว็บไซต์โอเคเนชั่น ได้ใช้พื้นที่สื่อหนังสือพิมพ์ในเครือเนชั่นฯ ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพื่อสังคมที่เว็บไซต์โอเคเนชั่น ทำร่วมกับสมาชิกเว็บไซต์ ในลักษณะของพื้นที่โฆษณา ในช่วงแรกของการเปิดให้บริการเว็บไซต์ด้วย ได้แก่ การประชาสัมพันธ์โครงการ 'โอเคฯ รวมใจรักษ์สู่เด็กดอย (ไออุ่นกันหนาว)' ซึ่งเป็นโครงการมอบผ้าห่มกันหนาวให้แก่ชุมชนบ้านผามอญ อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่' ในหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ฉบับวันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2551 ซึ่งการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบดังกล่าวอาจทำให้เว็บไซต์โอเคเนชั่นเป็นที่สนใจของประชาชนทั่วไปมากยิ่งขึ้น

ภาพที่ 42 แสดงโฆษณากิจกรรมของเว็บไซต์โอเคเนชั่นในหนังสือพิมพ์คมชัดลึก



เนื้อหาจากโฆษณากิจกรรมเว็บไซต์โอเคเนชั่นในหนังสือพิมพ์คมชัดลึก

OKNATION.net

หนาวนี้มีไออุ่น

จากการรวมตัวกันของเพื่อนสมาชิก www.oknation.net/blog จนกระทั่งก่อเกิดเป็นสายใยแห่งความผูกพัน เป็นแรงศรัทธาที่จะทำความดีให้เกิดขึ้นในบรรณภิกขุ จึงร่วมกันจัดทำโครงการ "โอเคฯ รวมใจรักสู่เด็กดอย (ไออุ่นกันหนาว)" ซึ่งเป็นโครงการแรกของพวกเขา ได้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เมื่อต้นเดือนมกราคมที่ผ่านมา

พวกเราเดินทางมุ่งหน้าไปยังดอยอินทนนท์ ที่ชุมชนบ้านผาหมอน อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ ซึ่งช่วงนั้นอุณหภูมิต่ำจนเกือบเป็นศูนย์ พวกเราทั้งสิบชีวิต ทั้งที่มีเครื่องป้องกันความหนาวเย็นอย่างมิดชิด ยังแทบขาดใจ ทำให้นึกถึง "บ้านกิวเสอวะ" ซึ่งอยู่ห่างไกลออกไป ว่าพวกเขาจะทรมาณมากเพียงใด หากขาดสิ่งที่เป็นปัจจัยพื้นฐานที่จะทำให้ร่างกายอบอุ่น

ผ้าห่มกองโตเรียงรายอยู่ตรงหน้า จำนวน 300 ผืน บัดนี้ได้เวลาส่งมอบแล้ว โดย ซาลิ วาระดี Blog Editor ของโอเคเนชั่น เป็นตัวแทนชมรมเนชั่นอาสาพัฒนา และชาวโอเคเนชั่น ในการมอบสิ่งของ และมี มูเส คลใจไพรวัลย์ ผู้ใหญ่บ้านบ้านผาหมอน เป็นผู้รับ

พ่อหลวงแห่งดอยสูงกล่าวคำขอบคุณสั้นๆ ในน้ำใจที่ได้นำผ้าห่มมามอบให้ ทั้งยังอวยพรให้คณะมีความสุขในวันปีใหม่

พุทธศักราชใหม่ คณะ โอเคฯรวมใจรักฯ ได้มาเยี่ยมเพื่อนกิวเสอวะครั้งนั้น ไม่ได้ทำให้คณะที่ส่งมอบสิ่งของ ที่นำทีมโดยเด็กหนุ่มไฟแรงอย่าง "สุรสิทธิ์ คลใจไพรวัลย์" หรือบล็อกเกอร์เด็กดอยที่พวกเรา รู้จักกันดี ไม่รู้สึกสะทกสะท้านแต่อย่างใด ในทางกลับกันทำให้หัวใจของเขาเหล่านั้นพองโต ที่ได้เป็นหนึ่งใน การช่วยเหลือบ้านเกิดของตัวเอง

บัดนี้ ผ้าห่มรวมทั้งสิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ นานา ที่ผู้ใจดีมอบให้ได้ตกถึงมือผู้รับเป็นที่เรียบร้อย ความเหนื่อยล้า ความไม่สบายใจที่เกิดขึ้นก่อนหน้า ได้พังทลายเป็นที่เรียบร้อย เมื่อกลุ่มยอดดอยส่ง 'รอยยิ้มจริงใจ' มา แทนคำขอบคุณ

ต้าบลิ(ขอบคุณ)

สื่ออินเทอร์เน็ต

เว็บไซต์หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (<http://www.komchadluek.net>) และเว็บไซต์นิตยสารข่าวเนชั่นสุดสัปดาห์ (<http://www.nationweekend.com>) มีคอลัมน์ 'OKNATION.net' เป็นคอลัมน์ประจำในหน้าแรกของเว็บไซต์ จากการสัมภาษณ์สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวเนชั่นคนหนึ่งซึ่งเป็นเว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์คมชัดลึก ระบุว่า การนำเสนอคอลัมน์ 'OKNATION.net' ในเว็บไซต์คมชัดลึกและเว็บไซต์ต่างๆ ในเครือนั้น ถือเป็นนโยบายเพื่อการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์โอเคเนชั่น โดยในส่วนของคอลัมน์นี้เป็นการนำเนื้อหาจากบล็อกนักข่าวคมชัดลึกมาขึ้น โดยไม่ได้กำหนดประเด็นเรื่องที่น่าเสนอ และเวลาในการอัปเดตเนื้อหา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มจำนวนเพจวิวให้แก่เว็บไซต์โอเคเนชั่นเพื่อให้ผู้รับสารของคมชัดลึกได้มีโอกาสเข้าชมเว็บไซต์โอเคเนชั่นด้วย

“ในส่วนของหน้าคมชัดลึกที่มีส่วนของโอเคเนชั่นอยู่ถือเป็นนโยบายขอความร่วมมือว่า ให้เอาเรื่องจากโอเคเนชั่นมาขึ้นหน้าแรกของคมชัดลึก แต่ด้วยระยะเวลาของการทำงานในเว็บของคมชัดลึกมันน้อย ดังนั้นการที่เราจะกวาดเนื้อหาของบล็อกเกอร์คมชัดลึกมาขึ้นมันก็ไม่มีเวลา ฉะนั้น ก็คือตัวใครตัวมัน...ก็เลยเอาบล็อกของคนข่าวคมชัดลึกมาขึ้น...

...ผมมีหน้าที่ในการโปรโมทโอเคเนชั่น เพราะว่าอย่างผมเองมีหน้าที่ในการทำเว็บของคมชัดลึกอยู่แล้ว ก็จะมีเอา 2 ตัวมาลิงก์กัน คือนำเนื้อหาข่าวจากคมชัดลึกไปลงในบล็อก และก็ทำลิงก์กลับ มันก็ได้ 2 ทางคือ คมชัดลึกก็ได้ page view โอเคเนชั่นก็ได้ page view ซึ่งในช่วงต้น หน้าแรกของคมชัดลึกที่มีโอเคเนชั่นด้วยยังไม่เกิด ผมก็แค่ทำลิงก์ไว้ไว้กัน ตอนแรกก็คือเอาโค้ดทั้ง 2 ตัวมาใส่ เอาของโอเคมาใส่ในคมชัดลึก เอาของคมชัดลึกมาใส่ในโอเคเนชั่น มันก็โอเคคนอ่านคมชัดลึกก็รู้จักโอเค คนอ่านโอเคก็รู้จักคมชัดลึก มันก็ได้ทั้ง 2 ทาง” (บล็อกเกอร์มหาชน: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวเนชั่น, สัมภาษณ์, อ้างแล้ว)

ภาพที่ 43 แสดงตัวอย่างคอลัมน์ OKNATION.net ในเว็บไซต์คมชัดลึก



2. การขยายประเด็นข่าวจากบล็อกเกอร์สู่สื่อกระแสหลัก

ในกรณีที่สมาชิกเว็บไซต์นำเสนอประเด็นที่มีความน่าสนใจ มีคุณค่าข่าวหรือเป็นประเด็นสำคัญที่ไม่ได้ถูกนำเสนอในสื่อกระแสหลัก เว็บไซต์โอเคเนชั่นมีนโยบายในการนำเสนอเนื้อหาจากบล็อกเกอร์สู่สื่อกระแสหลัก เพื่อให้ประเด็นข่าวนั้นได้ขยายผลนำเสนอไปสู่ประชาชนในวงกว้าง ซึ่งกองบรรณาธิการเว็บไซต์มีหน้าที่ในการส่งเสริมเนื้อหาจาก 'นักข่าวอาสา' ที่คิดว่ามีความน่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน โดยการประสานงานกับทีมสื่อกระแสหลักในเครือบริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป เมื่อพบเรื่องที่น่าสนใจและคิดว่าสามารถเป็นข่าวหรือนำเสนอในสื่อกระแสหลักได้ ทางกองบรรณาธิการเว็บไซต์จะแนะนำกระทู้ชื่อบล็อกและ URL address ของบล็อกนั้นๆ ไว้ในระบบดังกล่าว เพื่อให้ทีมงานสื่ออื่นๆ ได้นำไปใช้ ซึ่งการตัดสินใจในการนำเสนอประเด็นข่าวนั้นๆ จะขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของบรรณาธิการของสื่อแต่ละฉบับ

ชาติ วาระดี บรรณาธิการเว็บไซต์โอเคเนชั่น (สัมภาษณ์, อ้างแล้ว) ได้แสดงทัศนะว่า เนื้อหาข่าวสารที่ผลิตโดยประชาชนทั่วไป อาจยังไม่ได้ถูกคัดเลือกนำเสนอในสื่อกระแสหลักมากนัก แม้กระทั่งสื่อกระแสหลักในเครือเนชั่นฯเอง เนื่องจากผู้สื่อข่าวอาชีพส่วนหนึ่งยังคงมองว่า ข้อมูลหรือความคิดเห็นของบล็อกเกอร์เป็นแหล่งข่าวที่มีความน่าเชื่อถือต่ำ ดังนั้น กองบรรณาธิการเว็บไซต์จึงพยายามผลักดันให้ผู้สื่อข่าวอาชีพในเครือเนชั่นฯ เห็นถึงความสำคัญของเนื้อหาข่าวสารที่ผลิตโดยประชาชน แม้ว่าเนื้อหาจากบล็อกเกอร์นั้นจะไม่สามารถนำเสนอในสื่อกระแสหลักได้ทั้งหมด แต่อาจเสนอประเด็นข่าวใหม่ (hint) เพื่อให้ผู้สื่อข่าวสามารถตามข่าวต่อเพื่อนำเสนอแก่ประชาชนทั่วไปได้

นอกจากนี้ ชาวในบางประเด็น บล็อกเกอร์อาจทำหน้าที่ในการเป็นแหล่งข่าวได้เป็นอย่างดีและมีมุมมองที่แตกต่างจากนักข่าวอาชีพ เนื่องจากเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญหรือมีความใกล้ชิดเหตุการณ์นั้นโดยตรง ในขณะที่นักข่าวอาชีพอาจเคยไม่เห็นความสำคัญของข่าวในประเด็นนั้นๆ หรืออาจไม่มีความรู้มากพอที่จะนำเสนอเนื้อหาเชิงลึกได้ เนื่องด้วยโครงสร้างการทำงานข่าวของนักข่าวอาชีพ ถูกกำหนดด้วยสายข่าวเฉพาะที่ผู้สื่อข่าวแต่ละคนต้องรับผิดชอบข่าวที่ได้รับมอบหมายจากกองบรรณาธิการ นักข่าวอาชีพจึงควรรู้จักใช้ประโยชน์จาก 'นักข่าวอาสา' และเครือข่ายสมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่นเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความลุ่มลึก รอบด้านและถูกต้องมากกว่าการแสวงหาข้อมูลเพื่อนำเสนอในการรายงานข่าวแบบทั่วไป ซึ่งการขยายประเด็นข่าวจากสมาชิกโอเคเนชั่นนี้ มีตัวอย่างให้เห็นได้อย่างชัดเจนในกรณีศึกษาดังต่อไปนี้

เมื่อโอเคเนชั่นขยายผลสู่สื่อเพื่อเคลื่อนไหวทางนโยบายในระดับสาธารณะ: กรณีศึกษาผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่

การนำเสนอเนื้อหาผ่านบล็อกของสมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่น สามารถนำไปสู่การเสนอเป็น 'ข่าว' ในสื่อกระแสหลัก เพื่อให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างและมีผลต่อการเคลื่อนไหวของผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ซึ่งกรณีที่สะท้อนให้เห็นถึงพลังของ 'นักข่าวอาสา' ได้อย่างชัดเจนที่สุดคือกรณี 'ผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่' ที่นำเสนอโดย 'บล็อกเกอร์ Pen' (<http://www.oknation.net/blog/pen>)

'ผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่' เป็นกรณีเกี่ยวกับการดำเนินการโครงการปรับปรุงแก้ไขผังเมืองรวมเชียงใหม่ ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 โดยกรมโยธาธิการและผังเมืองกระทรวงมหาดไทย ที่ได้สั่งการให้สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่เป็นผู้รับผิดชอบ โดยโครงการดังกล่าวจะเวนคืนอาคารเก่าตั้งแต่ ต. ฟ้าฮ่อม จนถึงถนนสายต้นยางสายสุดท้ายที่ อ. สารภี จรดเขต จ. ลำพูน และชุมชนในเมืองเชียงใหม่ เช่น ถนนนิมมานเหมิน ชุมชนวัดอุโมงค์ ถนนสายเก่าแก่อ้อมตัวเมืองกว่าสิบเส้นทางและสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดที่อยู่ในแนวถนน เพื่อไปสร้างถนนกว้าง 20 เมตร ตามร่างผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่ที่จะประกาศใช้ภายในปี พ.ศ. 2551 โดยพื้นที่แรกที่จะถูกเวนคืนตามประกาศผังเมืองฉบับดังกล่าว อยู่ในย่าน 'วัดเกต-ฟ้าฮ่อม' ซึ่งเป็นย่านชุมชนเก่าแก่ โดยเมื่อเดือนสิงหาคม 2550 ชาวบ้านในชุมชนวัดเกตได้ร่วมกันแสดงความคิดเห็นถึงผลกระทบจากร่างผังเมืองเชียงใหม่ ผ่านรายการ "สภาประชาชน" โดยมีสาระสำคัญว่า ชุมชนวัดเกตเป็นชุมชนดั้งเดิมตั้งแต่สมัยก่อตั้งเมืองเชียงใหม่ มีบ้านเรือนของต้นตระกูลเชียงใหม่ที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ โดยชาวชุมชนวัดเกตต้องการให้พื้นที่บริเวณนี้เป็นพื้นที่อนุรักษ์วัฒนธรรม ซึ่งผลจากร่างผังเมืองฉบับดังกล่าวจะทำให้ชุมชนวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชนเมืองเชียงใหม่หลายแห่งหายไป

แม้ว่าที่ผ่านมาทางกองผังเมืองเชียงใหม่ ได้ดำเนินการปรับผังเมืองมาโดยลำดับ และมีการประชุมหารือ กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยตัวแทนของภาครัฐ คณะทำงานในสวนชาวบ้านและองค์กรอื่นๆ แต่องค์กรภาคประชาชนบางส่วนยังมีความคิดเห็นที่ไม่สอดคล้องกับร่างการปรับผังเมืองที่กำหนดโดยภาครัฐเพราะที่ผ่านมาภาครัฐยังไม่มี ความชัดเจนเรื่องข้อมูลการจัดการด้านพื้นที่ และการศึกษารายละเอียดด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมท้องถิ่น ในขณะที่ประชาชนชาวเชียงใหม่ได้รับผลกระทบจากการปรับผังเมืองฉบับดังกล่าวหลายคนยังไม่รับรู้ถึงปัญหาที่กำลังเกิดขึ้น

'ผังเมืองเชียงใหม่' ในโอเคเนชั่นบล็อก

การนำเสนอประเด็น 'ผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่' ผ่านบล็อกในเว็บไซต์โอเคเนชั่นนั้น เริ่มต้นจากการที่บล็อกเกอร์ dogstar (<http://www.oknation.net/blog/dogstar>) ตัวแทนภาคประชาชนผู้ที่อยู่อาศัย

ในพื้นที่ย่านวัดเกต ที่จะได้รับผลกระทบจากผังเมืองฉบับดังกล่าวได้นำเสนอประเด็นนี้ในบล็อก 'ชาวเชียงใหม่ย่านวัดเกตต้องหันหลังชนฝาอย่างแน่นอน'⁴³ เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2551 โดยมีเนื้อหาถึงท่าทีของหน่วยงานภาครัฐในการจัดประชุมเพื่อหารือกับตัวแทนภาคประชาชนจากชุมชนต่างๆ ที่ได้รับผลกระทบ ว่าไม่มีความชัดเจนในการรับฟังข้อเรียกร้องของชาวบ้าน

ต่อมา 'บล็อกเกอร์ Pen' บล็อกเกอร์ผู้บันทึกเรื่องราวเกี่ยวกับจังหวัดเชียงใหม่ เช่น ปัญหามลภาวะทางอากาศในจังหวัดเชียงใหม่มาโดยสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นหนึ่งในตัวแทนภาคประชาชนผู้อาศัยย่านวัดเกต ได้นำเสนอข้อเท็จจริงเพิ่มเติมจากบล็อกเกอร์ dogstar เกี่ยวกับประเด็นดังกล่าวในบล็อกส่วนบุคคล โดยเนื้อหาที่บอกเล่าผ่านบล็อกนั้นเป็นข้อเท็จจริงที่มีหลักฐานยืนยันอย่างสมบูรณ์ทั้งในส่วนของข้อมูล แผนที่ ภาพถ่าย คลิปวิดีโอ และข้อมูลที่ได้จากการลงพื้นที่เพื่อสอบถามข้อเท็จจริงและความคิดเห็นของ ชาวบ้านที่ได้รับผลกระทบ ผสานกับการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคาดการณ์ถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยได้นำเสนอเนื้อหาในบล็อกจำนวน 5 เอนทรี ซึ่งล้วนเป็นการรายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าว ดังนี้

ตารางที่ 25 แสดงรายการเอนทรีประเด็น 'ผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่' นำเสนอโดยบล็อกเกอร์ Pen

ชื่อเอนทรี	วันที่
รายงานพิเศษ (1) วิบัติเชียงใหม่: "ถนน" กำลังทับ "วัฒนธรรม" ⁴⁴	วันพุธที่ 30 มกราคม 2551
รายงานพิเศษ(2) วิบัติเชียงใหม่ : เมื่อชาวบ้านทวงสิทธิ (Blog TV) ⁴⁵	วันพฤหัสบดีที่ 31 มกราคม 2551
รายงานพิเศษ(3) วิบัติเชียงใหม่: ชุมชนคนเชียงใหม่ผ่นกกำลังด้าน "ผังเมืองไร้ทิศทาง" ⁴⁶	วันศุกร์ที่ 1 กุมภาพันธ์ 2551
รายงานพิเศษ(4) วิบัติเชียงใหม่ : ผังเมือง "มั่ว" จนปั่นป่วนทั้งเชียงใหม่ ⁴⁷	วันอาทิตย์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2551
รายงานพิเศษ(5) วิบัติเชียงใหม่ : คัดค้านโครงการขยายถนนในเขตเมืองเก่า ด้าน "ผังเมืองอภัย" ⁴⁸	วันศุกร์ ที่ 8 กุมภาพันธ์ 2551

⁴³ รายละเอียดโดยสมบูรณ์ของเอนทรี อยู่ในภาคผนวก ๑ หน้า 299

⁴⁴ รายละเอียดโดยสมบูรณ์ของเอนทรี อยู่ในภาคผนวก ๑ - 1 หน้า 302

⁴⁵ รายละเอียดโดยสมบูรณ์ของเอนทรี อยู่ในภาคผนวก ๑ - 2 หน้า 306

⁴⁶ รายละเอียดโดยสมบูรณ์ของเอนทรี อยู่ในภาคผนวก ๑ - 3 หน้า 307

⁴⁷ รายละเอียดโดยสมบูรณ์ของเอนทรี อยู่ในภาคผนวก ๑ - 4 หน้า 310

⁴⁸ รายละเอียดโดยสมบูรณ์ของเอนทรี อยู่ในภาคผนวก ๑ - 5 หน้า 313

ภาพที่ 44 แสดงตัวอย่างหน้าบล็อก 'เรือนปากกา บ้านแมริม' ของบล็อกเกอร์ Pen
ที่นำเสนอประเด็น 'ผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่'

The screenshot shows a web browser displaying a blog page. At the top, there is a navigation bar with the 'NATION BLOG' logo and a search bar. Below the navigation bar, the main content area features a post titled 'เรือนปากกา บ้านแมริม' (Pen House Ma Rim) dated 'วันพุธ ที่ 30 มกราคม 2551' (Wednesday, 30 January 2011). The post content includes the text 'รายงานพิเศษ(1) วิถีดั้งเดิม : "ถนน" กำจัดกับ "วัฒนธรรม"' (Special Report (1) Old Way: "Road" Eliminate with "Culture") and a large photograph of a traditional Thai building with a multi-tiered roof. To the left of the main post is an 'About Me' sidebar with the user's profile picture and contact information. To the right, there are sections for 'Photo Gallery' and 'VDO Clips', each with a small thumbnail image and a caption.

ตัวอย่างข้อมูลในบล็อกที่เกี่ยวข้องกับ 'ผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่'

รายงานพิเศษ(1) วิบัติเชียงใหม่ : "ถนน" กำลังทับ "วัฒนธรรม"

Posted by pen

แหล่งที่มา: <http://www.oknation.net/blog/pen/2008/01/30/entry-1>

เชียงใหม่ ในอดีตกับเชียงใหม่ในวันนี้

ท่านที่มีโอกาสได้แวะเวียนมาเยือนก็คงพบกับความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในหลายๆด้าน จากเมืองที่เต็มไปด้วยกลิ่นอายของวัฒนธรรมประเพณี และธรรมชาติที่สวยงาม กำลังกลายเป็นเมืองที่ขาดหาย จิตวิญญาณวัฒนธรรมประเพณี และเต็มไปด้วยปัญหาสารพันที่นับวันจะย่ำแย่ และทำให้เชียงใหม่หมดความสง่างามอย่างต่อเนื่อง

ร่องรอยของเมืองวัฒนธรรมอันเก่าแก่และประเพณีอันงดงามกำลังจะหมดลงทุกวันในภาวะที่โลกและสังคมเปลี่ยนแปลงอย่างหนักหน่วงและรุนแรงในทุกๆด้านเช่นนี้ ซึ่งในขณะนี้ แผ่นดินแหล่งวัฒนธรรมผืนสุดท้ายในเมืองเชียงใหม่กำลัง "วิบัติ" ด้วยแผนการ "ร่างผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่"

โครงการถนนรอบเขตเมืองเก่า เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
การร่างผังเมืองรวมเมืองเก่า เชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๕๓ (รวมโครงการถนน)



- รูปภาพขยาย -

ด้วยแผนการจะขยายถนนรอบเขตตัวเมืองเก่า โดยการเวนคืนอาคารเก่าแก่และชุมชนในเขตเมืองเก่านับร้อยหลัง ซึ่งรวมไปถึง หมู่บ้านอนุรักษ์เก่าแก่และอาคารโบราณซึ่งมีอายุไม่น้อยกว่า 7 ชั่วอายุคน ต้องโดน "เวนคืน" เพื่อสร้างถนน

ภาพปัจจุบันโครงการถนนในเขตเมืองเก่า เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
(อาคารเดิมมีป้ายทะเบียนรถเก่า และอาคารโบราณที่มีอายุไม่น้อยกว่า 7 ชั่วอายุคน)



- รูปภาพขยาย -

ต่อไปนี้อาคารเก่าแก่ในเขตเมืองเก่าเชียงใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาคารเก่าที่ตั้งแต่ฝั่งฟ้าข้ามยาวไปถึงถนนสายต้นยางสายสุดท้ายที่อำเภอสารภีจรดเขตจังหวัดลำพูน และถนนสายเก่าที่รอบตัวเมืองอีกกว่าสิบเส้นทาง จะแทนที่ด้วยถนนกว้าง 20 เมตร ซึ่งสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดที่อยู่ในแนวถนนจะต้องถูกเวนคืนที่ตาม "ร่างผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่" ที่จะประกาศใช้ภายในปีนี้ (ข้อมูลถูกต้องทอนโดยผู้วิจัย)

บล็อกเกอร์ pen มองว่า การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่ยังคงกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มคนเพียงไม่กี่นั้นเป็นอุปสรรคต่อการกระจายความคิดที่อยู่ในบล็อกไปยังสาธารณะ ดังนั้น การที่จะให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นนั้นจึงยังคงต้องพึ่งพาการนำเนื้อหาไปสู่สาธารณะในวงกว้างจากสื่อกระแสหลักอยู่ เนื่องจากอิทธิพลของสื่อกระแสหลักที่มีต่อการรับรู้ของผู้รับสารยังมีมากกว่า ในขณะที่เดียวกันมีเพียงสื่อมวลชนเท่านั้นที่จะสามารถเข้าถึงแหล่งข่าวจากภาครัฐได้ เขา จึงได้พยายามติดต่อขอความร่วมมือจากสมาชิกเว็บไซต์คนอื่น ๆ และกองบรรณาธิการเว็บไซต์โอเคเนชั่น ผ่านระบบแสดงความคิดเห็น และระบบส่งข้อความส่วนบุคคล (หลังไมค์) และส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ไปตามองค์กรสื่อมวลชนต่างๆ ในลักษณะหมายข่าว ควบคู่ไปกับการนำเสนอข้อเท็จจริงผ่านบล็อกอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้สื่อข่าวอาชีพได้เข้ามาตามอ่านข้อมูลในบล็อกของตนและให้ข้อมูลต่อสื่อมวลชนในฐานะแหล่งข่าวภาคประชาชน

"ตอนแรกมันเป็นบล็อกปกติที่มาแล้วก็จมนหายไป ก็อาศัยความร่วมมือระหว่างตัวบล็อกเกอร์ด้วยกันเอง แล้วก็สื่อหลักที่ผมเห็นว่ามันน่าจะนำเสนอกับสื่อปกติได้ เราก็ใช้วิธีอีเมลเหมือนหมายข่าว ไปตามสื่อต่างๆ ถ้าสนใจก็มาตามอ่านบล็อกที่เราก็เป็น center ให้ ก็มี feedback กลับมาว่ามันเป็นอย่างไร เราก็พร้อมให้ข้อมูล พร้อมทั้งที่เขาก็ต้องไปฟังภาครัฐด้วย มันก็เป็นสิ่งดีเพราะว่าเพนเองก็ไปถามภาครัฐไม่ได้ เพราะว่าลักษณะในการค้นหาข้อมูลก็ต้องใช้สื่อส่วนกลาง ซึ่งเราก็อยากได้ยินจากปากของภาครัฐว่ามันเป็นยังไง ก็ดี ก็เลยกลายเป็นกระแสที่ทุกคนในเชียงใหม่และทั้งประเทศมาดูกันว่ามันเกิดอะไรขึ้น อย่างน้อยเราก็เป็นตัวเริ่มให้เขาสนใจในเรื่องนี้ (บล็อกเกอร์ pen: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, อ่างแล้ว)

ชาติ วาระดี บรรณาธิการเว็บไซต์โอเคเนชั่น ระบุว่า ในการเลือกประเด็นไปต่อยอดขยายผลในสื่อกระแสหลักนั้น ทางกองบรรณาธิการจะต้องทำความเข้าใจกับบล็อกเกอร์คนนั้นๆ หากมีประเด็นใดที่น่าสนใจก็จะติดต่อโดยการโทรศัพท์ไปสอบถามข้อเท็จจริงกับบล็อกเกอร์และแนะนำวิธีการเขียน การดึงประเด็นที่น่าสนใจให้กับบล็อกเกอร์ ต่อจากนั้นกองบรรณาธิการเว็บไซต์โอเคเนชั่นได้นำประเด็นดังกล่าวเสนอแก่ทีมงานสื่อกระแสหลักในเครือเนชั่น เพื่อให้ผู้สื่อข่าวอาชีพได้ลงพื้นที่ไปทำข่าวเพิ่มเติม

"การนำไปต่อยอด คือ เรายายามที่จะต้องทำความเข้าใจกันก่อน เราก็จะรู้ว่าบล็อกเกอร์คนนี้มีภูมิหลังเป็นอย่างไร เพราะเรารู้ประวัติเขาหมด ถ้าเกิดเหตุการณ์ก็จะเป็นลักษณะที่ว่าโทรไปคุย คุณอยู่ที่นี้เล่าให้ฟังหน่อย อย่าง pen อยู่เชียงใหม่ มีเรื่องผังเมือง ก็คุยกัน เราก็แนะนำวิธีการเขียนไป ก็กลายเป็น social networking เขาก็ไปหาบล็อกเกอร์ที่อยู่เชียงใหม่มารวมตัวกัน เป็นทีมข่าว เราก็มีหน้าที่ให้คำแนะนำแล้วก็เอาของเขาไป present ให้มันเห็นกันจะๆว่า citizen reporter ในเมืองไทยเป็นแบบนี้แล้วนะ แล้วก็เอาข่าวของเขาไปต่อยอดโดยการให้สื่อกระแสหลักที่อยู่ในเครือของเรา คมชัดลึก หรือ กรุงเทพธุรกิจหรือทีวีให้เอาไปต่อยอด เอาไปเล่นต่อ เป็นการกระจายข่าวจากชุมชนให้มันออกไป ในกรณีผังเมืองทีมบ.ก.ได้เข้าไปให้คำปรึกษาว่าควรดึงประเด็นอะไรออกมา และให้สื่อหลักเอาไปต่อยอด" (ชาติ วาระดี: บรรณาธิการเว็บไซต์, สัมภาษณ์, อ่างแล้ว)

จากบล็อกสู่สื่อหลัก: การขยายประเด็นผังเมืองเชียงใหม่

หลังจากที่ทีมข่าวต่างๆในเครือเนชั่นฯได้ตรวจสอบข้อเท็จจริงแล้ว ประเด็น 'ผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่' จึงถูกนำไปขยายผลต่อบนหน้าหนังสือพิมพ์ และสื่อกระแสหลักอื่นๆในเครือเนชั่นฯ ได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (รายงานพิเศษ ผัง [พัง] เมือง? เชียงใหม่⁴⁹ วันอาทิตย์ ที่ 10 กุมภาพันธ์ 2551 หน้า 10) หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ รวมทั้งเว็บไซต์ในเครือเนชั่นฯ สื่อส่วนกลางและสื่อส่วนภูมิภาคอื่นๆ ก็ได้เริ่มออกอากาศในประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น ในขณะที่เดียวกับบล็อกเกอร์ Pen ก็ทำหน้าที่แจ้งความ คืบหน้าเพิ่มเติมไปพร้อมๆกับนักข่าวกระแสหลักในบล็อกส่วนบุคคลของตนเอง จนทำให้ประเด็น 'ผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่' กลายเป็นที่รับรู้โดยทั่วถึงกัน

ภาพที่ 45 แสดงหน้าสเก็ป 'ผัง [พัง] เมืองเชียงใหม่' จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ฉบับวันอาทิตย์ที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2551 หน้า 10



⁴⁹ รายละเอียดโดยสมบูรณ์ของสเก็ป อยู่ในภาคผนวก ข หน้า 314

ภาพที่ 46 แสดงหน้าเว็บไซต์หนังสือพิมพ์คมชัดลึก ประเด็นผังเมืองเชียงใหม่
วันอาทิตย์ที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2551



หลังจากที่ประเด็นดังกล่าวได้ถูกนำเสนอผ่านสื่อกระแสหลัก โยธาธิการและผังเมืองเชียงใหม่จึงได้จัดให้มีการประชุมทบทวนและแก้ไขผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่ (ปรับปรุงครั้งที่ 3) ขึ้นในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2551 ซึ่งประชาชนย่านวัดเกต-ฟ้าฮ่าม และย่านนิมมานเหมินท์ ต่างพากันยื่น 'คัดค้านร่างผังเมือง' ในที่ประชุมดังกล่าว โดยแสดงความไม่เห็นด้วยกับการที่ชุมชนเก่าแก่จะถูกกำหนดให้เป็น 'พื้นที่อยู่อาศัยหนาแน่น' และ 'เขตพาณิชยกรรม' (พื้นที่สีแดง) โดยชาวบ้านต้องการให้กำหนดเป็นพื้นที่ประเภทอนุรักษ์เพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมไทย (สีน้ำตาลอ่อน) และที่ดินประเภทอนุรักษ์เพื่อการอยู่อาศัย (สีเหลืองทแยงขาว) จากการคัดค้านดังกล่าว เจ้าหน้าที่ผังเมืองเชียงใหม่จึงได้ขอให้ประชาชนไปจัดทำประชาพิจารณ์รับฟังความเห็นของประชาชนในย่านทั้งหมด ว่า เห็นด้วยหรือไม่ที่จะเปลี่ยนแปลงร่างผังเมือง หากประชาชนในพื้นที่เห็นด้วยเกินร้อยละ 50 สำนักงานโยธาฯ จะนำข้อเสนอดังกล่าวส่งต่อให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่พิจารณา จากนั้นจึงจะนำข้อสรุปทั้งหมดเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการผังเมืองของกรมโยธาฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบเพื่อประกาศใช้ต่อไป (หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, 14 กุมภาพันธ์ 2551)

ภาพที่ 47 แสดงข่าวประเด็น 'ผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่' จากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2551

ชาวบ้านรุมค้านแก้ผังเมือง'เชียงใหม่'

ช่างเมืองเชียงใหม่อาจยึดถือ ช่างโยธา เชียงใหม่ ต้องเปิดรับความคิดเห็นชาวบ้านก่อน วิศวกร-ช่าง และนิคมรวมเมืองเชียงใหม่อย่างหนัก เพราะส่งผลกระทบต่อคนในชุมชน และอีกด้านหนึ่ง ด้านละ ข้างเปิดทวงให้สร้างอาคารสูง ที่ๆ ที่เดิมเป็นพื้นที่อยู่อาศัยแล้ว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 12 ก.พ. ที่ศาลาว่าการประจวบฯ และเนกโซ่ เชียงใหม่เมืองเชียงใหม่ (บริเวณสุริยวงค์ที่ 3) โดยคณะทำงานรวมประชาชนย่านวัดแค-พิชัยมอเมือง เชียงใหม่ มีนายเศรษฐกร ฤทธิชัยโยธาธิการและผังเมืองเชียงใหม่ นางสาวเพ็ญรัตน์ อินทร์ โฆษกกรมผังเมือง ดร. นางสาววิมล โยธาธร หนึ่งในแกนนำชาวบ้านที่คัดค้านร่างผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่ และประชาชนย่านวัดแค-พิชัย เข้าร่วมประชุมประมาณ 20 คน ทั้งนี้ ประชาชนย่านวัดแค-พิชัย ได้ยื่นคัดค้านร่างผังเมือง เพราะไม่เห็นด้วยที่พื้นที่ดังกล่าวถูกกำหนดให้เป็นโซนสีแดง ซึ่งหมายถึงพื้นที่ที่มีที่อยู่อาศัยหนาแน่นและเขตพาณิชย์กรรม โดยยังมีโครงการอาคารสูง 20 เมตร ซึ่งจะทำให้มีการรื้อถอนอาคารต่างๆ ซึ่งเป็นอาคารโบราณ กระทั่งวัดพระธาตุดอยสุเทพ

พื้นที่ เช่น ถนนบำรุงราษฎร์ บริเวณวัดสุธา โดยชาวบ้านต้องการให้กำหนดพื้นที่อยู่ในโซนสีน้ำตาลอ่อน (ที่ตั้งประเภทธุรกิจเพื่อส่งเสริมภาคบริการและวัฒนธรรมไทย) และสีเหลืองแกมเขียว (ที่ตั้งประเภทธุรกิจเพื่อการอยู่อาศัย)

ทั้งนี้การประชุมเจ้าหน้าที่ผังเมืองเชียงใหม่ ได้ขอให้ประชาชนไปคัดค้านที่ประชุมผังเมืองหรือไปยื่นข้อคัดค้านต่อผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ที่จตุรัสฯ จากนั้นจะนำข้อเสนอทั้งหมดเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการผังเมืองของกรมโยธาฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบเพื่อประกาศใช้ต่อไป พร้อมกับจะจัดรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนรอบวัดสุเทพ และในอาณาบริเวณที่ชี้แจงคัดค้านเช่นกัน ในวันที่ 13 และ 22 ก.พ.นี้

นางสาววิมล โยธาธร โฆษกฯ แถลงว่าชาวบ้านวัดแค ก่อร่างฯ วัตถุประสงค์บ้านในย่านวัดแคสืบทอดกันมาจากรุ่น จนเป็นเอกลักษณ์และที่ผ่านๆ มาได้มีการคัดค้านการเข้ามาของตึกสูงมาอย่างเนืองนิจ หากพื้นที่ในย่านดังกล่าว

กำหนดเป็นสีแดง ซึ่งเป็นเขตที่อยู่อาศัยหนาแน่นและเขตพาณิชย์กรรมกว่าผังเมือง จะเปิดทวงให้สร้างอาคารสูงได้ ซึ่งจะส่งผลทำให้ยังคงสภาพภูมิทัศน์โบราณ และอาจจะบุกรุกถนน เพราะมีการขยายถนน จาก 6 เมตร เป็น 20 เมตร

ด้าน ดร.ประจวบ สันตสุขาภิบาล คณะกรรมการราชการย่านนิคมเมืองเชียงใหม่ จะเดินทางไปคัดค้านร่างผังเมืองต่อไป เพราะวันที่ 1 ย่านนิคมเมืองเชียงใหม่กำลังถูกรื้อถอนจากสถาบันหนึ่ง และการสร้างอาคารสูง ทำให้สิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรมแออัด โดยอาคารสูงบางแห่งมีค่าราว 50 หรือ สูงเบียดกัน แคคตัสที่มีจุดยอดเพียง 12 คน

หากว่าผังเมืองฉบับใหม่กำหนดพื้นที่ให้เป็นสีส้มก็ดียกข้อที่อยู่อาศัยไปมาตาม หรือสีแดงซึ่งหมายถึงเขตที่อยู่อาศัยหนาแน่นและเขตพาณิชย์กรรม จะยังเปิดทวงให้สามารถก่อสร้างอาคารสูงได้หรือไม่

คณะกรรมการราชการบ้านย่านนิคมเมืองเชียงใหม่ว่าควรกำหนดพื้นที่ให้เป็นสีส้มหรือสีน้ำตาลอ่อนสร้างอาคารสูงได้ 12 เมตร ตรงกับความสูงของประชาชนเพื่อไม่ให้เกิดความแออัดขึ้นอีกมากนัก

การนำเสนอข่าวในประเด็น 'ผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่' สามารถสรุปเป็นแผนภูมิเพื่อแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการของเนื้อหาได้ดังนี้

ภาพที่ 48 แสดงพัฒนาการของประเด็น 'ผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่' จากบล็อกสู่สื่อกระแสหลัก



อดิศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ เสริมว่า กรณีการนำเสนอประเด็น 'ผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่' นี้เป็นตัวอย่างที่ดีของนักข่าวอาสาที่มีประโยชน์อย่างยิ่งต่อการทำงานข่าวของสื่อกระแสหลัก เนื่องจากเป็นประเด็นที่ผู้สื่อข่าวอาชีพท้องถิ่นไม่เห็นความสำคัญและไม่มีความรู้เฉพาะด้านดังกล่าว โดยสื่อกระแสหลักในเครือเนชั่นฯ สามารถนำข้อมูลจากบล็อกไปใช้ได้อย่างเต็มที่ ในขณะที่เดียวกันก็สามารถสร้างกระแสให้สังคมสนใจกับประเด็นดังกล่าวและอาจนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงได้

"กรณีของเชียงใหม่เรื่องผังเมือง ของคุณเพน เป็นตัวอย่างที่ดีมาก ของ citizen reporter เพราะว่ามีนักข่าวที่เป็นนักข่าวประจำท้องถิ่น ไม่ว่าจะเป็นของเนชั่น หรือฉบับอื่น ไม่มีใครมีความรู้เรื่องผังเมือง เพราะฉะนั้นประกาศให้มีความรู้เรื่องผังเมือง พื้นที่สีเหลือง สีเขียว มันหมายถึงอะไร ไม่มีความรู้ แต่คุณเพนเป็นบล็อกเกอร์ที่ทำงานด้านโยธาโดยตรง เค้านี้มีความรู้ พอเขาดูเสร็จ ก็รู้ว่าคนเชียงใหม่ไม่มีคนมีความรู้เลย เขาก็เลยเขียนขึ้นมา บล็อกนี้ก็มีประโยชน์เพราะว่านักข่าวของเนชั่นทีวี ก็เอาไปใช้ได้เต็มเลย และก็สร้างกระแสตื่นตัวในเรื่องนั้น" (อดิศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ: ผู้บริหารเว็บไซต์, สัมภาษณ์, อ่างแล้ว)

ขณะที่บล็อกเกอร์ Pen ได้แสดงทัศนะเกี่ยวกับการทำงานของพลเมืองไว้ที่น่าสนใจว่า ผู้สื่อข่าวพลเมืองสามารถเป็นแหล่งข้อมูลเบื้องต้นให้กับผู้สื่อข่าวอาชีพในการนำไปขยายความเพื่อนำเสนอในสื่อกระแสหลักต่อไปได้ ซึ่งแม้จะมีผู้สื่อข่าวพลเมืองแต่ผู้สื่อข่าวอาชีพก็ยังคงมีความสำคัญอย่างต่อเนื่องต่องานวารสารศาสตร์ เนื่องจากการทำงานข่าวถือเป็นวิชาชีพที่ต้องอาศัยความรู้ทางด้านวารสารศาสตร์ จึงจะทำให้ข่าวสารมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ

"โดยส่วนตัวผมแล้วการที่เป็น citizen reporter มันเหมือนคนแจ้งเรื่องเบื้องต้นก่อน แล้วค่อยให้นักข่าวหรือคนที่มีความชำนาญจริงๆ เข้าไปทำ คนที่เป็น citizen reporter ก็คือคนที่เจอสิ่งผิดปกติแล้วคิดเห็นอย่างไรก็แจ้งไป สื่อหลักมีหน้าที่คือ ถ้าสิ่งที่เรามองเห็นมันเป็นข้อมูลเท็จจริงและมันเป็นประโยชน์ต่อสังคม คุณเอาไปทำต่อหรือวิเคราะห์ต่อ citizen reporter ของผมคือมันไม่ต้อง process กระบวนการทั้งหมดออกจาก citizen reporter มองว่านักข่าวอาชีพมันยังต้องมีอยู่และจำเป็นด้วย เพราะว่า citizen reporter ไม่สามารถทำข่าวได้อย่างถูกต้อง 100% ทั้งหมด เพราะว่าหลักการของวารสารศาสตร์มันเป็นหลักการของวิชาชีพ เพราะความถูกต้องของวิชาการมันก็ต้องใช้ด้วย การเขียนมันก็เขียนได้ แต่ว่าเขียนแล้วมีความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือของข้อมูลมันต้องใช้ citizen reporter เป็นเพียงเบื้องต้นระดับหนึ่ง แต่มันก็สนุกดีเพราะเราไปเจอก่อนไปลุยกันก่อน" (บล็อกเกอร์ Pen: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, อ่างแล้ว)

นอกจากการขยายประเด็นข่าวข้างต้นแล้ว ผู้วิจัยยังพบว่า มีการนำภาพจากเว็บไซต์ไอเคนเนชั่นไปนำเสนอในสื่อกระแสหลักในเครือเนชั่นฯ คือ หน้าแรกของหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ซึ่งแสดงให้เห็นว่า

นอกจากเนื้อหาข่าวหรือข้อมูลเบื้องต้นของประเด็นข่าวแล้ว ภาพข่าวจากนักข่าวอาสาหรือนักข่าวพลเมืองนั้น ก็มีความสำคัญต่อสื่อกระแสหลักเช่นกัน ในกรณีที่สื่อกระแสหลักไม่มีภาพข่าวนั้น หรือเป็นภาพข่าวที่มีความน่าสนใจและสามารถนำเสนอต่อสาธารณชนได้

ภาพที่ 49 ตัวอย่างภาพจากเว็บไซต์โอเคเนชั่นในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์คมชัดลึก
ฉบับวันศุกร์ที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2550

เว็บ เอเชีย ก้าวไกล ไทย www.komchadluek.net


คมชัดลึก

นสพ.ยอดเยี่ยมในงานประชุมหนังสือพิมพ์โลก 2005
 ปีที่ 7 ฉบับที่ 2232 วันศุกร์ที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2550 • 10 บาท •

คำบรรยายภาพ

แม่คะนึ่ง- เกิดน้ำแข็งหรือแม่คะนึ่งเกาะตามใบไม้ที่โครงการเกษตรหลวงอ่างขาง จ.เชียงใหม่ ซึ่งปรากฏให้เห็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 28 พ.ย. ขณะที่อุณหภูมิทั่วไปบนยอดดอยลดลงต่ำสุด -1 องศาเซลเซียส (ภาพจาก www.oknation.net/blog/pen)

■ แม่คะนึ่ง ■ เกิดน้ำแข็งหรือแม่คะนึ่งเกาะตามใบไม้ในพื้นที่โครงการเกษตรหลวงอ่างขาง จ.เชียงใหม่ ซึ่งปรากฏให้เห็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 28 พ.ย. ขณะที่อุณหภูมิทั่วไปบนยอดดอยลดลงต่ำสุด -1 องศาเซลเซียส (ภาพจาก www.oknation.net/blog/pen)

ข. ความคิดเห็นของสมาชิกเว็บไซต์ต่อความสัมพันธ์ของเว็บไซต์โอเคเนชั่นกับสื่อสารสนเทศในเครือเนชั่นฯ

ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์สมาชิกเว็บไซต์ ถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ประโยชน์ของเว็บไซต์โอเคเนชั่นที่มีต่อสื่อสารสนเทศในเครือเนชั่นฯ โดยสามารถสรุปเป็นประเด็นได้ดังนี้

1. การลดต้นทุนการผลิตพร้อมกับขยายฐานแหล่งข่าวและผู้ผลิตเนื้อหา

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นตรงกันว่าบริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป สามารถใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์โอเคเนชั่นได้อย่างเต็มที่ในแง่ของการขยายฐานแหล่งข่าว เนื่องจากบล็อกเกอร์ที่มีจำนวนมากซึ่งได้กระจายอยู่ทั่วภูมิภาคของประเทศและมีบางส่วนที่อาศัยอยู่ในต่างประเทศ ทำให้เครือข่ายของ 'นักข่าวอาสา' นั้นมีความครอบคลุมทางด้านภูมิศาสตร์ ในขณะที่สมาชิกเว็บไซต์ก็ผลิตเนื้อหาให้กับเว็บไซต์ด้วยความสมัครใจ ซึ่งเนื้อหาเหล่านั้นอาจเป็นการนำเสนอประเด็นข่าวใหม่ๆ ที่สื่อกระแสหลักยังไม่รับทราบ (hint) หรือข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพื่อช่วยเสริมการทำงานข่าวของสื่อในเครือบริษัทก็เป็นได้ ในขณะที่ประชาชน ก็ได้มีพื้นที่ในการผลิตเนื้อหาโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายด้วยเช่นกัน

“ผมมองว่าทางเนชั่นใช้ประโยชน์ได้นะ มันก็เหมือนกับคุณได้นักข่าวเพิ่มขึ้นมาฟรีๆด้วยความเต็มใจของบล็อกเกอร์เองโดยที่ไม่ต้องเสียตังค์จ้าง คุณได้ข่าวเพิ่มขึ้นทั่วประเทศหรือเรียกได้ว่าทั่วโลกเลย แล้วทุกคนก็เต็มใจที่จะเขียนให้ด้วย ไม่ใช่เฉพาะการรายงานของนักข่าวอาสาที่รายงานข่าวในชุมชนอย่างเดียว แต่คุณจะได้นักข่าวบันเทิงเพิ่มขึ้น มีคนเขียนเรื่องหนังให้มากขึ้น พอบอกว่าไปเขียนบล็อกที่ไอเคนั้นมันก็เป็นการขายยี่ห้อให้อีกแล้ว” (บล็อกเกอร์เด็กชายก้อง: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 24 กุมภาพันธ์ 2551)

“ใช้ได้เยอะมาก เหมือนกับว่าทางเนชั่นมีสายข่าวไปในตัว เพราะการแข่งขันในเรื่องของข้อมูลข่าวสาร คือถ้าเรามีเครือข่ายมากเราก็จะรู้มากกว่าคนอื่นเขา เพราะบล็อกเกอร์มีทั่วประเทศ มากกว่านักข่าวด้วยซ้ำ ในแต่ละสังกัดของเนชั่น นักข่าวเนชั่นมีประมาณจังหวัดละ 1 คน 76 จังหวัดผมให้มากที่สุดก็ไม่เกิน 200 คน ที่เป็นนักข่าวอาชีพ ในขณะที่บล็อกเกอร์มีเป็นหมื่นคน ในขณะที่กองบ.ก. ก็อ่านทุกคน ภายในก็ลึกลับกันว่าต้องรีบแจ้งให้ทราบว่ามีเรื่องน่าสนใจแล้วส่งไปที่พื้นที่อีกที มันก็เป็นเครือข่ายอีกนั่นละคือมันทำให้เขารู้มากขึ้นกว่าเดิม มันได้ประโยชน์ด้วยกันทั้ง 2 ฝ่ายคือทางเนชั่นเองและภาคประชาชน เพราะว่าคนที่มาเขียนบล็อกจริงๆคือคนที่ชอบเขียนชอบเล่า พอมีพื้นที่ให้ก็ต้องเอา โดยไม่ต้องจ่ายค่าสมาชิก โอกาสในการต่อยอดก็มีเยอะ” (บล็อกเกอร์ป้าโต่ง: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวเนชั่น, สัมภาษณ์, 10 มีนาคม 2551)

“มีผลดีต่อเขาตรงที่ว่า เขามีเครือข่ายเพิ่มมากขึ้นในการหาข่าว อย่างบางเรื่องเนชั่นอาจจะเข้าไม่ถึง ถ้าสมาชิกทราบข่าวเอามาโพสต์ในบล็อกก็จะสามารถตามเจาะได้จากตรงนี้ แต่ถ้าเขาไม่มีประเด็นตรงนี้เลย บางทีถ้ามันเป็นข่าวเล็กๆ เขาก็อาจจะไม่ทราบเลยก็ได้” (บล็อกเกอร์นายห้วนไหว: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 14 กุมภาพันธ์ 2551)

2. การพัฒนาตนเองของผู้สื่อข่าวอาชีพในสังกัด

การที่ประชาชนทั่วไปสามารถผลิตและนำเสนอเนื้อหาข่าวสารได้ด้วยตนเองในฐานะนักข่าวอาสาจากเว็บไซต์ไอเคนั้นนั้น มีส่วนทำให้ผู้สื่อข่าวอาชีพในสังกัดต้องพัฒนาตนเองให้มีความรู้ในด้านต่างๆเพิ่มมากขึ้น นอกเหนือจากทักษะในด้านการรายงานข่าวตามวิชาชีพ เพื่อที่จะได้รายงานข่าวสารได้อย่างลุ่มลึกและรอบด้าน อีกทั้งทักษะของบล็อกเกอร์ที่มีต่อประเด็นข่าวสารต่างๆที่ปรากฏในบล็อกนั้น อาจมีประโยชน์ในการเป็นวัตถุดิบทางความคิดให้กับผู้สื่อข่าวอาชีพ นำไปใช้เพิ่มเติมในการรายงานข่าวได้ เนื่องจากความคิดเห็นของบล็อกเกอร์นั้นมีมุมมองที่หลากหลาย ซึ่งอาจแตกต่างจากมุมมองของผู้สื่อข่าวอาชีพ

ขณะเดียวกันกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์บางส่วนได้แสดงทัศนะเพิ่มเติมว่า สมาชิกเว็บไซต์ไอเคนั้นและผู้สื่อข่าวอาชีพในสังกัดนั้น สามารถทำงานร่วมกันในกระบวนการรายงานข่าวสารได้ โดยการแบ่งปัน

และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน ซึ่งการทำงานร่วมกันในลักษณะนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้รับสาร

“เนชั่นเขาสามารถหันกลับมามองได้ว่าข่าวที่เขานำเสนอจากสำนักข่าวของเขา มันไม่ได้จำกัดอยู่แค่นั้น แต่มันสามารถแผ่มาถึงคนอื่น ๆ ได้ ผลการทำข่าวได้ดีกว่านักข่าวอีก มันก็เหมือนการกระตุ้นเตือนกันว่าเราก็ต้องร่วมกันนำเสนอสิ่งที่มีคุณค่ากับสังคม นักข่าวอาชีพกับนักข่าวอาสาก็สามารถทำงานร่วมกันได้โดยการ share ข้อมูลระหว่างกัน คนอ่านก็จะมีทางเลือกมากขึ้น ทุกอย่างมันก็ตกอยู่ที่คนอ่าน มันเป็นการส่งเสริมและแข่งขันในเวลาเดียวกัน เพราะว่าเรามีนักข่าวอาสาหรือบล็อกเกอร์ดีๆ มากขึ้น พวกนักข่าวอาชีพหรือสำนักข่าวเองก็ยิ่งต้องพัฒนาตนเองให้รู้เท่าทันโลกมากยิ่งขึ้น ไม่งั้นก็คงเสียชื่อว่า จะเป็นนักข่าวไปทำไมถ้าบล็อกเกอร์เป็นนักข่าวได้เหมือนคุณ” (บล็อกเกอร์ลูกชิ้นปลาแปดเหลี่ยม: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 22 กุมภาพันธ์ 2551)

“การมีโอเคเนชั่นไม่ลดบทบาทของนักข่าวนะ แต่จะยังเป็นแรงกระตุ้นให้คนที่มุ่งมั่นที่จะเป็นนักข่าวต้องผลักดันตัวเองให้มากขึ้น ในขณะที่เดียวกันนักข่าวอาสา กับอาชีพก็ทำงานร่วมกันได้ คือ เราต้องเอาตรงนั้นไปเป็นข้อมูล เป็นขั้นบันไดให้เราก้าวขึ้นไปได้ระดับหนึ่ง สมมติว่าคนนี้ทำเรื่องนี้มาจากพื้นที่ ผมก็ต้องมองแล้วว่าเรื่องต่อไปมันจะเป็นอย่างนั้นไหม อย่างคุณกณิษฐาทำเรื่อง ฮิสเทอร์เนียชิบอร์ต ผมก็ต้องมองต่อแล้วว่าแนวโน้มมันจะเป็นยังไง จะมีปัญหาต่อไปไหม ก็คือเอาตรงนั้นมาต่อยอด มากระตุ้นให้เราเรียนรู้มากขึ้น แต่คนอื่นผมไม่รู้ว่าเขาจะคิดอย่างนี้ไหม แต่ถ้าถามภาพรวมคือมันเป็นแรงกระตุ้นให้นักข่าวต้องทำงานหนักขึ้น” (บล็อกเกอร์ลูกเสื้อหมายเลข9: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวเนชั่น, สัมภาษณ์, 26 กุมภาพันธ์ 2551)

“คิดว่ามันเป็นกำไรของเขาเนอะ เขาอาจจะไม่ได้ copy โดยตรง แต่ว่ามันก็เป็นทักษะของบล็อกเกอร์แต่ละคนที่มันแปลกใหม่ มันก็เป็นวัตถุดิบชั้นดีของนักข่าวมืออาชีพที่จะนำไปใช้ได้ นำไปจุดประกาย เพราะว่านักข่าวอยู่กับสิ่งแวดล้อมเดิมๆ ก็อาจจะตันได้” (บล็อกเกอร์เจเจเค: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 12 กุมภาพันธ์ 2551)

3. การยกระดับมาตรฐานขององค์กรข่าวในสายตาผู้รับสาร

กลุ่มตัวอย่างส่วนหนึ่งแสดงทัศนะว่า การที่องค์กรสื่ออย่างบริษัทเนชั่นฯ ได้เปิดให้บริการพื้นที่บล็อกนั้น ถือได้ว่าเป็นการยกระดับมาตรฐานองค์กร ในแง่ของการใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากเว็บบล็อกมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อวงการสื่อสารมวลชนในปัจจุบัน ที่ทำให้ผู้รับสารได้ใกล้ชิดกับองค์กรสื่อมากยิ่งขึ้น อีกทั้งการให้ผู้รับสารได้มีส่วนร่วมในการผลิตเนื้อหาและแสดงความคิดเห็นนี้ก็จะทำให้ประเด็นข่าวมีความหลากหลาย และทำให้ภาพลักษณ์ขององค์กรดูมีความทันสมัยยิ่งขึ้น

“เนชั่นก็น่าจะเอาไปใช้ประโยชน์ได้ อย่างน้อยก็ได้โฆษณาว่าที่นี่มีพื้นที่ให้เขียน คือ กระแสบล็อกมันแรงมาก การมีบล็อกมันก็เหมือนกับการยกระดับตัวเองขององค์กรสื่อ” (บล็อก เกอร์ยาดา: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 24 กุมภาพันธ์ 2551)

4. การตรวจสอบการทำงานขององค์กรสื่อ

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังมองว่า การมีเว็บไซต์โอเคเนชั่นมีประโยชน์ในแง่ของการเป็นพื้นที่ให้ประชาชนได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานและจรรยาบรรณวิชาชีพของสื่อมวลชนได้โดยตรง หากผู้รับสารไม่พอใจในการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนก็สามารถนำเสนอความเห็นของตนเองผ่านบล็อกได้ทันที ซึ่งก็ทำให้องค์กรสื่อได้รับทราบความคิดเห็นของผู้รับสารและอาจนำไปสู่การแก้ไขและพัฒนาการทำงานในอนาคต

“ในทำนองเดียวกัน พูดถึงประเด็นภาพสะท้อน feedback พลเมืองประชากรผู้สื่อข่าวทั้งหลาย อ่านแล้วไม่พึงพอใจกับวิธีการนำเสนอของนักข่าวก็สามารถมาเขียนลง เขียนอย่างมีเหตุผล ผมว่านักข่าวเองก็อ่าน เช่น การวางตัวไม่เหมาะสมหรือพฤติกรรมจากหน้าสื่อ เช่น ผู้สื่อข่าวบังเหิงอาจจะยุ่งกับส่วนตัวดรามามากๆ ถ้ามีคนจุดประเด็นนี้เยอะๆ คนก็เข้ามาตอบเหมือนกัน ก็จะทำให้นักข่าวจริงๆ รู้อยู่แล้วว่ามี feedback เกิดขึ้นแน่ ถ้าคนไม่ชอบเลย เขาก็มีสิทธิ์จะเขียนได้ นี่มันก็เป็นข้อดีต่อสำนักข่าวคือจะได้รู้ว่า feedback เกิดขึ้นจริง บล็อกเกอร์ตรวจสอบสื่อหลักโดยธรรมชาติ คือบอกว่าฉันไม่พึงพอใจปฏิบัติการที่ตอบกลับมาตรวจสอบโดยธรรมชาติ คือนักข่าวจะ‘ได้รู้’” (บล็อกเกอร์Kati: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 16 มีนาคม 2551)

จากความคิดเห็นในประเด็นนี้ ผู้วิจัยพบว่า การตรวจสอบการทำงานของสื่อกระแสหลักโดยสมาชิกเว็บไซต์นั้นเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมในเว็บไซต์โอเคเนชั่น จากกรณีที่หนังสือพิมพ์คมชัดลึก ฉบับวันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2551 ได้นำเสนอ ประเด็น ‘ผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่’ ที่นำเนื้อหาจากบล็อกของบล็อกเกอร์ pen มาเรียบเรียงใหม่ (rewrite) เพื่อนำเสนอ ปรากฏว่า มีสมาชิกเว็บไซต์คนหนึ่งได้แสดงความคิดเห็นผ่านบล็อกส่วนบุคคลว่า การนำเสนอเนื้อหาจากบล็อกของหนังสือพิมพ์คมชัดลึกในลักษณะดังกล่าวนั้นไม่ใช่การรายงานข้อมูลที่ครบถ้วน รอบด้านตามหน้าที่ที่สื่อมวลชนพึงกระทำ พร้อมเสนอแนะข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าว ดังตัวอย่าง

ตัวอย่าง การตรวจสอบการทำงานของสื่อกระแสหลักจากเว็บไซต์โอเคเนชั่น

วันอังคาร ที่ 12 กุมภาพันธ์ 2551

อันเนื่องมาจาก "ผังเมืองรวมเชียงใหม่" คำถามถึงหลักฐานทางประวัติศาสตร์ ถึงนักผังเมือง

Posted by [เสือจุ่น](#)

แหล่งที่มา: <http://www.oknation.net/blog/tigerjun/2008/02/12/entry-1>

เมื่อวานนี้ ผมถึงได้มีโอกาสอ่านหนังสือพิมพ์ "คม ชัด ลึก" โดยทีมข่าวรายงานพิเศษที่อ้างถึง "เรือนปากกา บ้านแมริม คุณ Pen" ที่เขียนถึงเรื่องผังเมืองรวม

ผมอ่านอยู่สองรอบเข้าใจว่าทีมข่าวคงทำงานไม่ละเอียดเพราะ อ่านไม่ค่อยรู้เรื่องราวเท่าไร นักไปทางภาพ และเรื่องของ คุณ pen แม้จะมีการไปสอบถามจากฝ่ายผังเมืองบ้าง

แต่ความรู้สึกที่อ่านแล้วเหมือนกับว่าทีมข่าวทำการบ้านน้อยมากไม่ปูพื้นเรื่องผังเมืองรวมเชียงใหม่ ความ ชัดแย้ง สภาพพื้นที่ รวมถึงขาดบทสัมภาษณ์อันหลากหลายโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ไม่มีผู้เค็ดร่อนที่แท้จริง (กรณี คุณ pen ผมถือว่าเป็น ชิติเซน รีพอร์เตอร์ ไม่น่านับเป็นแหล่งข่าว) รวมถึง ไม่มีผู้มีอำนาจในการ อธิบายข้อเท็จจริง หรือมีอำนาจในการตัดสินใจอย่างแท้จริง

ผมว่าขาดผู้มีส่วนร่วม สีหน้าส่วน คือ ๑. ชาวบ้านในชุมชนวัดเกต จะไปสัมภาษณ์ลุงเบน ที่ดูแลพิพิธภัณฑ์วัด เกตก็ได้ หรือทายาทหม่อจินดา เจ้าของรพ. ที่ตอนนี้กลายเป็นบุตค โยเทล สุดฮิป ไปแล้ว

๒. สำนักผังเมือง ซึ่งมีการสัมภาษณ์มาแล้ว

๓. นายกเทศบาลนครเชียงใหม่ ตัวแทนผู้ได้รับการเลือกตั้งมาบริหารชุมชนเมือง(จะได้รู้ความคิดของท่าน เหมือนกันว่าจะบริหารบ้านเมืองอย่างไร ไม่ให้ย้อยยับลงไป)

๔. พ่อเมือง ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ รู้ใหม่ว่าจะสร้างชืดเมืองอีกแล้ว จะได้ดูแลเมืองให้ดีกว่าเดิม อีกส่วนหนึ่งก็คือนักวิชาการทางด้านประวัติศาสตร์สังคม วัฒนธรรม ซึ่งมีอยู่หลายท่าน เช่น อ. ธเนศร์ เจริญ เมือง หรือนักวิชาการผังเมืองท่านอื่นๆ เช่น อ. ขวัญสรวง อติโพธิ ซึ่งสอนเรื่องภูมิสถาปัตยกรรม โดยเฉพาะ เรื่องการวางผังเมือง

การวางผังเมืองที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคน ไม่ได้มุ่งประโยชน์ด้านที่ดินเพียงอย่างเดียว

อย่างไรก็ตาม ผมสะดวกใจอยู่แค่ประโยคเดียว ซึ่งขอตัดต่อมาน ณั้

" ส่วนข้อกังวลของชาวบ้านวัดเกตที่อยู่ในพื้นที่สีแดงนั้น อรวรรณ จันทร์ปะทิว

บอกว่า ชาวชุมชนบ้านเกตอยากให้เปลี่ยนเป็นพื้นที่อนุรักษ์หรือพื้นที่สีน้ำตาลอ่อนคงทำได้ยาก เพราะไม่มี หลักฐานทางประวัติศาสตร์เพียงพอ "

ตัวอย่าง การตรวจสอบการทำงานของสื่อกระแสหลักจากเว็บไซต์ไอเคนเซ็น (ต่อ)

ผมว่าคุณอรวรรณ คงไม่ได้ทำการบ้านเกี่ยวกับ ถ. เจริญราษฎร์ หรือ ถ. แก้วนารัฐ เลย สงสัยอยู่ว่าเคยเดินเล่นแถวนั้นบ้างหรือไม่

ถ้าจะเริ่มตั้งแต่ ถ. แก้วนารัฐ อันเป็นที่ตั้งของโรงเรียนปรินส์รอยแยลส์ วิทยาลัย ซึ่งได้รับพระราชทานนามโรงเรียน

โดยรัชกาลที่ ๖ ทั้งยังทรงเสด็จพระราชดำเนินฯ มาวางศิลาฤกษ์ ก่อตั้งโรงเรียนซึ่งพัฒนามาจากโรงเรียนชาย บ้านวังสิงห์คำ

(อ่านประวัติโรงเรียนเพิ่มเติม)

กล่าวเฉพาะอาคารเก่าๆ ยกตัวอย่างสักสองแห่ง ก็น่าจะมีหลักฐานทางประวัติศาสตร์เพียงพอ

พิพิธภัณฑสถาน

สร้างขึ้นในปี ค.ศ.1905 เป็นอาคารหลังแรกของโรงเรียน ขึ้นเพื่อใช้เป็นบ้านพักของพ่อครู ดร.วิลเลียม แฮร์ริส เป็นอาคารไม้ 2 ชั้นแบบแคลิฟอร์เนียโดยใช้ชั้นล่างเป็นที่ทำการโรงเรียน

เมื่อ ค.ศ.1989 ได้เกิดเพลิงไหม้ บ้านแฮร์ริส เสียหายจนใช้การไม่ได้ รวมถึงเครื่องดนตรีของวงดุริยางค์ทั้งหมด ทางโรงเรียนได้ก่อสร้างใหม่ทั้งหมดตามแบบเดิม จนแล้วเสร็จเมื่อปี ค.ศ.1993

ปัจจุบันใช้เป็นพิพิธภัณฑสถานของโรงเรียนฯ

โบสถ์ ปรินส์

สร้างขึ้นเมื่อปี ค.ศ.1929 โดย แอน เลิฟริน ได้บริจาคเงิน 10,000 ดอลลาร์ รวมทั้ง โทมัส แฮร์ริส เพาเวอร์ส ได้บริจาคสมทบ รวมทั้งผู้มีจิตศรัทธา รวมเป็นเงินค่าก่อสร้างเป็นเงินประมาณ 22,000 ดอลลาร์

ออกแบบและควบคุมการก่อสร้างโดย แวน เอลเลน แฮร์ริส น้องชายของพ่อครู ดร.วิลเลียม แฮร์ริส ซึ่งเป็นสถาปนิกและวิศวกร

อ่านเรื่องอาคารเก่าของโรงเรียน

หรือแม้แต่ชุมชนวัดเกต ซึ่งตั้งเดิมนั้น เป็นชุมชนที่ชาวต่างประเทศเข้ามาตั้งรกรากค้าขาย โดยเฉพาะการค้าชุงของบริษัท บอมเบย์ เบอร์มา หรือบริษัทอื่นๆ

มีทั้งบ้านเก่าแก่อายุนับร้อยปี ลองตามไปอ่านเรื่องนี้ดู

เที่ยววัดเกต โดยมารูโกะ

<http://www.oknation.net/blog/maruko/2008/01/10/entry-1>

แม้กระทั่งไปจนถึงโรงพยาบาลหมอจินดา และโรงเรียนเชียงใหม่คริสเตียน

นี่ยังกล่าวที่ไม่มีหลักฐานทางประวัติศาสตร์เพียงพออีกหรือสำหรับนักวิชาการผังเมืองท่านนั้น

และในส่วนของผู้สื่อข่าว ผมหวังอย่างยิ่งว่าจะได้อ่านรายงานที่รอบด้านครบถ้วน และเข้าถึงข้อมูลมากกว่านี้

หวังว่าถ้าทีมข่าวจุดประกาย หรือทีมข่าว nation จะรายงานพิเศษเกี่ยวกับผังเมืองรวมเชียงใหม่อีกครั้ง รอบกว่นเรียบเรียงและสร้างสรรค์ มิติของข่าวให้ได้ ดีกว่า คมกว่า ชัดกว่า ลึกกว่า รายงานพิเศษของคมชัดลึกเมื่อวันอาทิตย์ที่ผ่านมาจะครับ

ส่วนที่ 6 ลักษณะวารสารศาสตร์ภาคพลเมืองที่ปรากฏในเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อก

ผลการวิจัยในส่วนนี้มุ่งตอบคำถามวิจัยว่า 'โอเคเนชั่นบล็อกสะท้อนความเป็นวารสารศาสตร์ภาคพลเมืองหรือไม่ อย่างไร โดยผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ภาพรวมของเว็บไซต์ ประกอบกับสรุปความเห็นจากการสัมภาษณ์เชิงลึกสมาชิกเว็บไซต์ พบลักษณะวารสารศาสตร์ภาคพลเมือง ในเว็บไซต์โอเคเนชั่น ในมิติต่างๆดังต่อไปนี้

- ก. ความเป็นอิสระของผู้ผลิตเนื้อหา
- ข. การมีส่วนร่วมในการผลิตเนื้อหา
- ค. เอกลักษณะเฉพาะของวารสารศาสตร์ภาคพลเมือง

ก. ความเป็นอิสระของผู้ผลิตเนื้อหา

ลักษณะวารสารศาสตร์ภาคพลเมืองที่ปรากฏเห็นเป็นอันดับแรกคือ ความเป็นอิสระของผู้ผลิตเนื้อหา กล่าวคือ โอเคเนชั่นเป็นพื้นที่ที่ให้ประชาชนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต สามารถผลิตเนื้อหาเพื่อนำเสนอข้อมูลและความคิดเห็นของตนเองได้อย่างเป็นอิสระ โดยปราศจากการควบคุมจากองค์กรสื่อต้นสังกัดหรือกองบรรณาธิการเว็บไซต์ อีกทั้งยังไม่ได้รับค่าตอบแทนใดๆจากการผลิตเนื้อหา จึงทำให้สมาชิกเว็บไซต์สามารถคัดเลือกประเด็นและรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาได้ด้วยตนเอง ทั้งสมาชิกเว็บไซต์ซึ่งเป็นประชาชนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป และสมาชิกเว็บไซต์ส่วนหนึ่งซึ่งเป็นผู้สื่อข่าวในเครือเนชั่นฯ ก็ใช้พื้นที่บล็อกในการผลิตเนื้อหาเพื่อนำเสนอสู่สาธารณะโดยไม่ได้ผลิตเนื้อหาในฐานะนักวิชาชีพสื่อมวลชน

จากการสังเกตของผู้วิจัย พบว่า แม้สมาชิกเว็บไซต์ส่วนหนึ่งจะเป็นผู้สื่อข่าวในเครือเนชั่นฯ ที่สมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ตามนโยบายของบริษัทเนชั่นฯ ที่รณรงค์ให้ผู้สื่อข่าวในบริษัทร่วมกันสมัครใช้บล็อกในช่วงแรกของการก่อตั้งเว็บไซต์ แต่อย่างไรก็ตาม ผู้สื่อข่าวเนชั่นฯ ก็ยังคงมีอิสระในการผลิตเนื้อหาทั้งในด้านการคัดเลือกประเด็น รูปแบบที่นำเสนอและเวลาที่ผลิตและนำเสนอเนื้อหา อีกทั้งลักษณะของบล็อก ไม่ได้มีความแตกต่างจากบล็อกของสมาชิกเว็บไซต์คนอื่นๆมากนัก เนื่องจากข้อมูลในบล็อกส่วนบุคคลไม่ได้ระบุว่ามิอาชีพเป็นผู้สื่อข่าว อีกทั้งเนื้อหาที่นำเสนอในบล็อก ก็ไม่สามารถบ่งบอกสถานะของบล็อกเกอร์ได้ เพราะเป็นเนื้อหาทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับความสนใจเฉพาะบุคคล เช่น การท่องเที่ยว กีฬา เพลง เป็นต้น ขณะที่กลุ่มตัวอย่างบางคนได้บอกกับผู้วิจัยว่า เขาไม่ต้องการเปิดเผยตัวตนว่าเป็นนักข่าวอาชีพ โดยให้เหตุผลว่าตนเองเขียนบล็อกในฐานะประชาชนคนหนึ่งที่ต้องการนำเสนอข้อมูลตามความชอบส่วนบุคคลและความคิดเห็นของตนสู่สาธารณะ และต้องการให้คนในชุมชนรู้จักตนในฐานะบล็อกเกอร์คนหนึ่งเท่านั้น

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง สมาชิกเว็บไซต์ส่วนใหญ่ได้แสดงทัศนะเกี่ยวกับการผลิตเนื้อหาของบล็อกเกอร์ในเว็บไซต์โอเคเนชั่นไว้ว่า บล็อกเกอร์สามารถผลิตเนื้อหาเพื่อนำเสนอสู่สาธารณะได้ด้วยตนเอง โดยการวิเคราะห์ เรียบเรียงข้อมูลและรายงานสู่สังคมผ่านเว็บไซต์โอเคเนชั่น อีกทั้งยังเป็นผู้บริหารจัดการเนื้อหาที่ตนเองผลิตขึ้นได้อย่างเป็นอิสระ โดยปราศจากการแทรกแซงจากอำนาจหรือการตรวจสอบควบคุมจากองค์กรใดๆ ในขณะที่ผู้สื่อข่าวอาชีพในสื่อกระแสหลักจะต้องทำงานตามคำสั่งของกองบรรณาธิการและด้วยโครงสร้างของกองบรรณาธิการที่ผู้สื่อข่าวต้องรับผิดชอบในสายข่าวของตน ก็เป็นข้อจำกัดที่ทำให้ผู้สื่อข่าวอาชีพไม่สามารถเลือกประเด็นเพื่อนำเสนอได้อย่างเป็นอิสระ นอกจากนี้ผู้สื่อข่าวส่วนกลางและผู้สื่อข่าวส่วนภูมิภาคอาจไม่มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันจึงทำให้ไม่เห็นความสำคัญของประเด็นท้องถิ่น อีกทั้งข้อจำกัดด้านโฆษณาอาจทำให้ผู้สื่อข่าวอาชีพไม่สามารถนำเสนอประเด็นที่ขัดต่อผู้สนับสนุนได้ ดังตัวอย่างคำให้สัมภาษณ์

“มองว่า วารสารศาสตร์ภาคพลเมืองในโอเคเนชั่นคือ การที่ประชาชนสามารถวิเคราะห์ เรียบเรียง และผลิตข่าวสารข้อมูล จากสิ่งที่ได้พบเจอในชีวิตประจำวัน หรือที่ตนเองถนัดและมีความสามารถในเรื่องนั้นๆ ทำให้สามารถที่จะเป็นผู้บริหารข่าวสารที่ตัวเองได้ผลิตขึ้นอย่างมีเสรีและไร้ซึ่งการแทรกแซงด้วยอำนาจต่างๆ เพื่อรับใช้สังคมนอกเหนือสื่อหลักและสื่อโดยทั่วไป” (บล็อกเกอร์pen: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, อ่างแล้ว)

“มองว่าโอเคเนชั่นเป็นช่องทางหนึ่งในการสื่อสารจากผู้คนในท้องที่หรือท้องถิ่นต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ที่มีความกระตือรือร้น เอาจริงเอาจัง และเชื่อว่า เหตุการณ์หรือข่าวที่นำเสนอไปนั้น อย่างน้อยก็ทำให้เผยแพร่ไปในวงกว้างมากขึ้น ซึ่งจะทำให้ภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องให้ความสนใจ หรือเกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น” (บล็อกเกอร์ PostAmomdem: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 20 กุมภาพันธ์ 2551)

“มองว่ามีความแตกต่างกับสื่อหลักก็คือ นักข่าวทั่วไปจะทำงานไปตามหน้าที่ บรรณาธิการ assign มายังไงนักข่าวก็ต้องทำไปตามนั้น กว่าที่นักข่าวจะเห็นอะไรเป็นประเด็นได้ก็ต้องไปปรึกษากับบ.ก.ก่อน ในขณะที่นักข่าวอาสา ไม่ต้องผ่านบ.ก. หรือกระบวนการหลายๆขั้น เราก็แค่ลงมือทำมันเอง ซึ่งข้อพิสูจน์ความน่าเชื่อถือจะเป็นไปได้แค่ไหน ก็ขึ้นอยู่กับข้อเท็จจริงแล้วผลที่ปรากฏตามมาจาก การนำเสนอ” (บล็อกเกอร์kittinunn: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 16 กุมภาพันธ์ 2551)

“มองว่าความเป็นนักข่าวพลเมืองมันออกมาจากความรู้สึกนึกคิดที่บริสุทธิ์ ในขณะที่นักข่าวอาชีพมีข้อจำกัดในเรื่องของสายข่าวต่างๆ บางทีการมองประเด็นข้ามสายข่าวมันเป็นเรื่องลำบากเพราะมันเป็นเรื่องของโครงสร้างทางกองบรรณาธิการ มันก็ไม่อาจจะเอื้อกับการมองข้ามประเด็น และก็ยังเป็นเรื่องของช่องว่างระหว่างนักข่าวส่วนกลางและนักข่าวภูมิภาคซึ่งมีสูงมาก ซึ่งมีการมองว่าเป็นชนชั้นด้วย

เข้าไป โดยอาจจะมองว่ากรุงเทพคือศูนย์กลางของข่าว บางประเด็นที่เกิดในภูมิภาคนักข่าวส่วนกลางก็อาจจะไม่เห็นความสำคัญ ประเด็นเหล่านี้ก็หลุดออกไปจากข่าวสารบ้านเมือง ซึ่งนักข่าวพลเมือง จะไปเติมเต็มในส่วนนี้เพราะว่านักข่าวภูมิภาคเขาอาจจะวิ่งตามกระแส และเขามีข้อจำกัดในเรื่องรายได้ ถ้าเป็นสื่อท้องถิ่นก็อาจจะต้องหา ad (advertising- โฆษณา) เพื่อองค์กรของตัวเอง ถ้าเล่นเรื่องที่กระทบกับสปอนเซอร์ก็อาจจะไม่นำเสนอ" (บล็อกเกอร์อาคม: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 13 มีนาคม 2551)

"มองว่า นักข่าวพลเมืองทำข่าวเพราะอยากทำ ทำเพราะต้องการสื่อสารความจริงใกล้ตัว เน้น ที่ใกล้ตัว เพราะแสวงหาข้อมูลได้เท่านั้น แต่อาจทำได้ลึก ถึง จริง ยิ่งกว่านักข่าวอาชีพ นักข่าวอาชีพ บางคนไม่ได้อยู่ในสายข่าวที่ตัวเองชอบ แต่ต้องทำเพราะเป็นอาชีพ...."

....นักข่าวอาสา มีความบริสุทธิ์ใจมากกว่า เพราะไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน แต่ก็ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งข่าวได้เท่านักข่าวอาชีพ...ผมคิดว่านักข่าวอาสา ไม่สามารถทำข่าวได้รอบด้านเหมือนกัน เพราะไม่ได้รับความเชื่อถือว่าเป็นนักข่าวจริงแท้แค่ไหน ไม่มีสังกัด สิ่งที่รายงานจึงเป็นข่าวพื้นๆ ทั่วไป แต่บางเรื่องอาจเป็นการจุดประกายให้นักข่าวอาชีพ ได้เผยแพร่ในวงกว้างต่อไป" (บล็อกเกอร์เสื่อจุ่น: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 14 มีนาคม 2551)

ข. การมีส่วนร่วมในการผลิตเนื้อหา(Function of Participation)

การมีส่วนร่วมในการผลิตเนื้อหาเป็นคุณลักษณะหนึ่งของวารสารศาสตร์ภาคพลเมืองที่ปรากฏในเว็บไซต์โอเคเนชั่น โดยผู้วิจัยพบลักษณะการมีส่วนร่วมของสมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่นในหลากหลายลักษณะทั้งในส่วนของเนื้อหาบล็อกและพื้นที่แสดงความคิดเห็น ดังต่อไปนี้

● การแสดงความคิดเห็น (Commentary)

บล็อกส่วนบุคคลในเว็บไซต์โอเคเนชั่นมีพื้นที่ในการแสดงความคิดเห็น (Commentary) ให้แก่สมาชิกเว็บไซต์เพื่อการสร้างปฏิสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ไม่ว่าจะเป็นการแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องที่บล็อกเกอร์นำเสนอ ต่อรูปแบบการนำเสนอ หรือต่อบล็อกเกอร์ ซึ่งการแสดงความคิดเห็นของสมาชิกเว็บไซต์นี้สะท้อนความคิดเห็นของผู้รับสารที่หลากหลาย นำไปสู่การนำเสนอเนื้อหาที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

ผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่า การแสดงความคิดเห็นในชุมชนเว็บไซต์โอเคเนชั่นนั้น มีหลากหลายลักษณะ ทั้งในแง่ของการปฏิสัมพันธ์กับบล็อกเกอร์และการแสดงความคิดเห็นเพื่อมีส่วนร่วมในประเด็นที่บล็อกเกอร์นำเสนอเพื่อแลกเปลี่ยนทัศนคติระหว่างผู้เขียนกับผู้อ่าน หรือระหว่างผู้อ่านกับผู้อ่าน ซึ่งการแสดงความคิดเห็นจะเป็นลักษณะใดนั้นขึ้นอยู่กับประเด็นที่บล็อกเกอร์นำเสนอ กล่าวคือ

หากเป็นประเด็นที่มีเนื้อหาสาระสมาชิกเว็บไซต์ก็จะเป็นการอภิปรายแลกเปลี่ยนความเห็นอย่างจริงจัง แต่หากเป็นประเด็นทั่วไปก็จะเป็นการหักทลายเพื่อปฏิสัมพันธ์เท่านั้น ดังตัวอย่างคำให้สัมภาษณ์

“โอเคเนชั่นมีการแสดงความคิดเห็นต่อบทความด้วยทัศนคติและมุมมองของเราต่อบทความนั้นๆ และเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างเสรีและมีตรรกะซึ่งสามารถตอบโต้กันได้ผ่านระบบการ comment ที่ต่อท้ายบล็อก รวมทั้งเป็นการให้กำลังใจผู้เขียนในการที่จะผลิตงานเขียนอย่างต่อเนื่องต่อไป” (บล็อกเกอร์ Pen: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, อ่างแล้ว)

“การแสดงความเห็นของคนในโอเคมองว่า มีหลายลักษณะ บางเรื่องก็แบบง่าย ๆ กันเอง คล้าย ๆ แสดงความเห็นแบบชั้นมาเยี่ยมเธอแล้วนะ หรือเป็นการหักทลาย แต่บางเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเมืองหรือประเด็นร่วมสมัย การแสดงความคิดเห็นก็จะจริงจัง มีเหตุผล มีการโต้ตอบกันบ้างหากแบ่งขั้วแบ่งฝ่ายกัน” (บล็อกเกอร์PostAmorndem: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 20 กุมภาพันธ์ 2551)

ต่อคำถามถึงลักษณะการแสดงความคิดเห็นในประเด็นที่ละเอียดอ่อน เช่น ประเด็นทางการเมือง พบว่า สมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่นส่วนใหญ่มีลักษณะการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นการแสดงความคิดเห็นต่อผู้เขียนหรือหัวข้อที่เขียน กล่าวคือ ปราศจากถ้อยคำไม่สุภาพ เป็นการแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผลมากกว่าอารมณ์ แม้มีความคิดเห็นที่แตกต่าง และไม่แสดงความคิดเห็นอย่างสุดโต่งจนเกินไปเมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่สาธารณะในเว็บไซต์อื่นๆ โดยมีการให้เกียรติกันทั้งผู้แสดงความคิดเห็นและเจ้าของบล็อก อีกทั้งสมาชิกเว็บไซต์ยังมีการกำกับดูแลเนื้อหาด้วยการควบคุมกันเอง โดยเจ้าของบล็อกสามารถจัดการกับระบบแสดงความคิดเห็นในบล็อกตนเองเมื่อพบความคิดเห็นที่ไม่เหมาะสมได้ เช่น การลบความคิดเห็นนั้น เป็นต้น และสมาชิกเว็บไซต์ก็ช่วยไกล่เกลี่ยประณีตประนีประนอมเมื่อเกิดการโต้แย้งที่รุนแรงหรือแจ้งแก่บรรณาธิการเว็บไซต์

“คนในโอเคค่อนข้างมีการศึกษา มีวุฒิภาวะ คือ มีเหตุผลในการแสดงความคิดเห็น แต่มันก็แบ่งแยกได้ว่าอันนี้เป็นกระชู้ข่าว คอมเมนต์ที่ไร้สาระมันก็จะไม่เข้ามา แต่คนที่เข้ามาเล่นหรือตอบคำถาม เขาก็จะใช้เหตุผลมากกว่าการใช้อารมณ์คือมีความกล้าที่จะแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล แต่ไม่มีการหยาบคาย ถ้ามีการโต้แย้งกันก็ค่อนข้างที่จะมีเหตุผล มีสาระและให้ประโยชน์กับคนอื่น” (บล็อกเกอร์kung: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, อ่างแล้ว)

“ระบบ comment ก็พยายามจะให้สุภาพ ก็พยายามจะสกรีนคน แต่ถ้าในภาคการเมืองก็อาจจะมีความคิดเห็น 2 ขั้ว แต่ถ้าคนที่ แสดงความเห็นที่ไม่เห็นด้วยแต่มีความสุภาพไม่หยาบคาย เราก็เห็นในโอเคตลอด ซึ่งนักข่าวก็ไม่กล้าลบเพราะว่าเขาแสดงความคิดเห็นในภาษาสุภาพ ที่ไม่เห็นด้วยอย่างถูกต้อง...เนื้อหาที่มีการหักทลายก็เยอะ แต่คนที่สนใจจริงจังก็มีการ comment จากการอ่าน มีการ

comment เป็นกลุ่มก้อนเป็นชุมชนและโต้ตอบกันเองก็มี” (บล็อกเกอร์ Nity, สัมภาษณ์: สมาชิกเว็บไซต์ นักข่าวเนชั่น, 24 กุมภาพันธ์ 2551)

- การคัดกรองและบรรณาธิการ (Filtering and Editing)

สมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่นในฐานะผู้รับสาร มีส่วนร่วมในการกลั่นกรองหรือแก้ไขข้อมูล ทั้งในด้านความถูกต้องของภาษา ความถูกต้องของข้อมูลและความเหมาะสมของเนื้อหาที่น่าเสนอ ภายหลังจากที่บล็อกเกอร์ได้นำเสนอเนื้อหาในบล็อกส่วนบุคคลผ่านระบบแสดงความคิดเห็น ซึ่งการแก้ไขในลักษณะดังกล่าวจะทำให้เกิดการอภิปรายร่วมกันระหว่างคนในชุมชน และอาจนำไปสู่ข้อมูลที่ถูกถ่วงและมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ดังตัวอย่างการแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้องจากสมาชิกในพื้นที่แสดงความคิดเห็น

ตัวอย่างเนื้อหาการคัดกรองและบรรณาธิการ

วันจันทร์ ที่ 16 กรกฎาคม 2550

อ่าลา'ออสซี'ดัง ๆว่า...โอกาส'ไทย'ตกรอบแรกเอเขียนคัพเป็นได้ยาก!

Posted by phanasGook

แหล่งที่มา: www.oknation.net/blog/phanasGook/2007/07/16/entry-1

ความคิดเห็นที่ 6

fat kj วันที่ : 16/07/2007 เวลา : 15.11 น. <http://www.oknation.net/blog/area>

คุณเข้าใจผิดนะครับ.....

การเข้ารอบหรือตกรอบสำหรับการแข่งขันครั้งนี้เขาจะวัดที่ เฮตทูเอต ก่อนวัดประตูได้เสียครับ

พุดง่าย ๆ...ถ้าไทยไม่แพ้...ไทยเข้ารอบแน่

แต่ถ้าไทยแพ้ออสเตรเลีย...ไทยตกรอบครับ...

เพราะเฮตทูเอตออสเตรเลียดีกว่าไทยครับ

เพราะฉะนั้นสถานการณ์ของทีมไทยนั้นไม่ง่ายเลยครับ...ต้องให้กำลังใจกันเต็มที่

---- (ข้อมูลถูกตัดทอนโดยผู้วิจัย) ----

ความคิดเห็นที่ 12

phanasGook วันที่ : 16/07/2007 เวลา : 22.35 น. <http://www.oknation.net/blog/phanasGook>

ไทย ทำเต็มที่แล้วครับ ประตูที่ 2 ของ ออสเตรเลีย คือจุดเปลี่ยนของเกม ให้ไทย หมดกำลังใจที่จะต้านทานไว้ได้ รูปเกมตอน ออสซีนำ 1-0 ไทยครองเกมดีกว่าเยอะเห็นได้ชัด แต่พ่ายความแข็งแกร่งและมีอาชีพของ มาร์ค วิดูก้า

ปรบมือให้ไทย ดังๆครับ

ขอชื่นชมผลงานทีมไทยในเอเชียนคัพ ครั้งนี้อย่างสุดหัวใจและจะคอยเชียร์ทีมไทยต่อไป

ปล. วัดด้วยกฎเฮตทูเอตก่อนครับ ขออภัยที่ให้ข้อมูลผิด แก่แล้วนะครับ

ทีมชาติจะไม่มีวันเดินเตี้ยวตาย แฟนบอลทีมไทยจะเคียงข้างคุณเสมอ

- การตรวจสอบข้อเท็จจริง (Fact-checking)

สมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่นในฐานะผู้รับสารสามารถร่วมตรวจสอบข้อเท็จจริงของข้อมูลที่บล็อกเกอร์นำเสนอได้ผ่านระบบแสดงความคิดเห็น เช่น การโพสต์คำถาม หรือข้อมูลใหม่เพื่อตรวจสอบว่าข้อมูลต้นฉบับมีความถูกต้องหรือไม่ ดังตัวอย่างเนื้อหา

ตัวอย่างเนื้อหาการตรวจสอบข้อเท็จจริง

วันศุกร์ที่ 7 มีนาคม 2550

เกาะชิตติตชอบเวที..มทรรคมคอนเสิร์ต ป้า คน ดนตรี คินชีวิตสู่ธรรมชาติ'

Posted by ครุทิพย์

แหล่งที่มา: <http://www.oknation.net/blog/Tip2/2007/03/07>

ความคิดเห็นที่ 5

โพล์คนเหนือ วันที่ : 15/09/2007 เวลา : 17.01 น.

<http://www.oknation.net/blog/folkner>

ขอบคุณบรรยากาศ....

ที่ครูบอกว่าจួយ ศุ บุญเลี้ยง ไม่น่าจะไชนะครู

น่าจะเป็น สุรสีห์ อิทธิกุล....

ความคิดเห็นที่ 7

วิตามินบี วันที่ : 15/09/2007 เวลา : 21.10 น.

<http://www.oknation.net/blog/babymin>

น่าจะเป็นสุรสีห์ อิทธิกุล ค่ะครุทิพย์

เจ้าของเพลงประสาททวาย

ความคิดเห็นที่ 9

จิกจัน วันที่ : 15/09/2007 เวลา : 21.19 น.

ครุทิพย์คะไม่ใช่พี่จួយคะแต่เป็นคุณสุรสีห์ อิทธิกุลที่ร้องเพลงประสาททวายเศร้ามากคะเพลงนี้เหมาะสำหรับคนอกหักคะ

ความคิดเห็นที่ 11

พรานวนภา วันที่ : 15/09/2007 เวลา : 21.57 น.

<http://www.oknation.net/blog/yui>

มาร่วมแจมด้วยคะ...น่าสนุกจัง

เป็น..สุรสีห์ อิทธิกุล.คะ..ศิลปินที่ชื่นชอบเลย.คะ..

จบการดนตรีจาก โอเรกอน..USA..เปิดสอนดนตรีร.ร.ศศิธิยะ

ก่อน ตั้งวง Butterfly ออกอัลบั้ม 3ชุดคะ..Butterfly 1 2 และ Action.ก่อนสลายวง...มีอัลบั้มเดี่ยว3ชุด เป็น

Backupและแต่งเพลงมากมาย...บรรยายมาเยอะเพราะชอบ...

- การรายงานข่าวที่ให้อ่านมีส่วนร่วมในการประเมินค่า วิจัย และเสนอแนะได้ (open-source and peer review)

เนื่องจากวัตถุประสงค์หนึ่งของเว็บไซต์โอเคเนชั่นคือ การเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมของสื่อกระแสหลักในเครือบริษัทเนชั่นฯ และการเข้าถึงผู้รับสารได้มากยิ่งขึ้น จึงปรากฏลักษณะเนื้อหาที่เปิดโอกาสให้สมาชิกเว็บไซต์ในฐานะผู้รับสารมีส่วนร่วมในการประเมินค่า หรือวิจารณ์เสนอแนะเนื้อหาต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์ก่อนที่จะตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานนั้นๆ ออกสู่สื่อหลักในบล็อกส่วนบุคคลของผู้สื่อข่าวในเครือเนชั่นฯ และบล็อกของทีมข่าวต่างๆ ในคอลัมน์ 'บล็อกคนข่าว' ซึ่งการนำเสนอเนื้อหาในลักษณะดังกล่าวผ่านบล็อกจะทำให้ผู้สื่อข่าวอาชีพได้รับทราบความคิดเห็นของผู้รับสารอย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจนำไปสู่การพัฒนาการทำงานในอนาคต โดยผู้วิจัยพบตัวอย่างที่ชัดเจนที่สุดคือ บล็อกของพงษ์ศักดิ์ ศรีสด บรรณาธิการเนชั่นสุดสัปดาห์ ซึ่งจะนำเสนอบทบรรณาธิการของนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ และหน้าปกของนิตยสาร ก่อนการวางแผงฉบับเล่มในวันศุกร์ ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างเนื้อหาที่มีการรายงานข่าวที่ให้อ่านมีส่วนร่วมในการประเมินค่าวิจารณ์ และเสนอแนะได้

วันพฤหัสบดี ที่ 22 มีนาคม 2550

ระวัง!...พຽນนี้จะสายเกินไป!?

Posted by พงษ์ศักดิ์

แหล่งที่มา: <http://www.oknation.net/blog/pongsakdi/2007/03/22/entry-2>



ครับ-ประเทศไทยตอนนี้ 'อิมคริม' จนไม่มีใครรู้ได้ว่าจะเกิดอะไร?
ขึ้นอีกบ้าง เพราะปัญหาหลายเรื่องกำลังจะกลายเป็นชนวนใหญ่ ที่ทำให้สถานการณ์ต่างๆ
เดินทางไปสู่จุด 'ระเบิด' ในเวลาที่ไม่ช้าไม่นานนี้!

สัปดาห์ ก่อน ผมแอบหนีไปเที่ยวเกาะสมุย เพื่อสูด 'ไอโซน' ชาร์จแบตเตอรี่และเยี่ยมเยือนเพื่อน
ฝูงเก่าๆ พร้อมกับดูความเติบโตของเมืองท่องเที่ยวแห่งนี้ ที่ตอนนี้เปลี่ยนแปลงจนแทบไม่เหลือเค้าเดิม
ยกเว้นแสงแดดและอากาศบริสุทธิ์ ซึ่งยังเป็นเสน่ห์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวชาวไทย-เทศ พวกกันเดินทางไปยัง
เกาะแห่งนี้... อยู่ทางโน้นนึกว่า 'อะไร?' จะคลี่คลายไปในทางที่ดี ในทางตรงกันข้ามกลับ 'ได้ยิน-ได้ฟัง' แต่
เรื่องร้ายๆ เป็นระยะๆ

ตั้งแต่เรื่อง 'การบ้าน-การเมือง' ที่ยังอิมคริม และหาความเชื่อมั่นอะไรไม่ได้เลย ขณะที่
'เศรษฐกิจ' ที่เป็นปัญหาใกล้ตัวของผู้คนส่วนใหญ่นั้น ยิ่งแล้วกันไปใหญ่ พุดง่าย ๆ คือ มีอาการ 'ลูกผี-ลูก
คน' และไม่รู้ว่่า ทีมเศรษฐกิจชุดใหม่จะเอาอยู่หรือไม่? ด้วย นี้! ยังไม่นับรวม 'อะไร' ประหลาดๆ ที่เกิดเป็น
ปัญหาขึ้นไม่เว้นแต่ละวัน ไม่เว้นกระทั่งปัญหาสิ่งแวดล้อม

ภาคกลาง ก็มีปลาตายกันเป็นเบือในแม่น้ำเจ้าพระยา จนชาวบ้านต้องยกขบวนกันไปปิดล้อมโรงงานผงชู
รส ให้พิสูจน 'น้ำเสีย'

ภาคเหนือ อยู่ๆ ก็เกิด 'ควันทิษ' ปกคลุมทั้งบ้านทั้งเมือง และยังคงลามเลียลงมาจนถึงเมือง
กาญจนบุรี... 'น้ำ มีอมมนุษย์' นั่นคือต้นเหตุสำคัญ หาใช่ 'ธรรมชาติ' เป็นผู้สร้างภัยขึ้นอย่างที่มีมนุษย์บางคน
ชอบอ้างกันเพื่อปิดสว่ให้พ้นตัว ว่า 'ภัยธรรมชาติ' เพราะมันเกิดจาก 'ชาวดง-ชาวดอย-ชาวไร่-ชาวดอน'
ที่อยู่นอกเมือง 'ต่างอำเภอ-ต่างหมู่บ้าน' ทั่วๆ ไปอีกนั่นแหละ ที่พอลถึงหน้าร้อนที ก็พากันเผาป่า-เผาไร่
และทำกันอย่างนี้มานานจนกลายเป็น 'ประเพณีมักง่าย' และเป็นมรดกบาปสืบทอดต่อๆ กันมา....

(ข้อมูลถูกตัดทอนโดยผู้วิจัย)

นอกจากลักษณะการมีส่วนร่วมในการผลิตเนื้อหาในลักษณะต่างๆข้างต้นแล้ว ผู้วิจัยยังพบว่า บล็อกเกอร์ในเว็บไซต์โอเคเนชั่นมีการผลิตเนื้อหาในลักษณะการแบ่งปันหรือรวบรวมข้อมูลความรู้เกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่บล็อกเกอร์เชี่ยวชาญ และมีการลิงก์ไปยังเว็บไซต์อื่นในเรื่องเดียวกัน หรือรวบรวมลิงก์เรื่องที่เกี่ยวข้องที่ตนได้นำเสนออย่างเป็นระบบ อีกทั้งยังมีการแสดงความคิดเห็น อภิปราย และให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับประเด็นต่างๆได้ ดังตัวอย่างเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตงาน มัลติมีเดีย ได้นำเสนอความรู้ที่ตนเชี่ยวชาญผ่านบล็อกส่วนบุคคล พร้อมทั้งรวบรวมลิงก์เรื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้อ่านสามารถติดตามได้โดยง่าย

วันอาทิตย์ ที่ 26 สิงหาคม 2550

เทคนิคการผลิตงาน วิดีโอฟรีเซนเทชั่น ด้วยตนเอง (ตอนที่ 3 : ขั้นตอน Pre-Production)

Posted by [supameeh](#)

แหล่งที่มา

<http://www.oknation.net/blog/digitalmedia/2007/08/24/digitalmedia/2007/08/26/entry-1>

ครั้งนี้ ผมจะพูดถึง กระบวนการผลิตงานวิดีโอซึ่งมี 3 ขั้นตอนพื้นฐาน

จะทำแบบเล่น ๆ หรือเป็นเรื่องเป็นราว ถ้าปฏิบัติทั้ง 3 ขั้นตอนนี้ให้ดีละก็ มีโอกาสได้ผลงานดี ๆ เยอะครับ

1. Pre-Production หรือการเตรียมการก่อนการผลิต

ซึ่งขั้นตอนนี้ถือว่าสำคัญมากกกกก

ว่ากันด้วยเรื่องการ ความคิดสร้างสรรค์ จะกำหนดรูปแบบ present ของเราอย่างไร การเขียนบท การวางแผนการผลิต เช่น การสำรวจสถานที่ จัดสถานที่ กำหนดขอบเขตของงาน ผู้ประสานงาน-ผู้เกี่ยวข้องในการทำงาน และการผลิตของเรา...มีพิธีกร นักแสดง ผู้บรรยาย ฯลฯ

เช่น จะถ่าย Present คู่บ่าวสาว จะเอาพ่อตาแม่ยายเค้ามามีเกี่ยวข้องกับดีมัย เป็นต้น

ถ้าเป็นพวงงาน Present นี้การเขียนบททั้งภาพและเสียงขึ้นมาก่อนนี้สำคัญมากครับ จะทำให้งานอยู่ในขอบเขตเป้าหมาย ได้ดีกว่า การดันไปเรื่อย ๆ สด ๆ แล้วค่อยมาเขียนบททีหลัง แต่ทั้งหมดไม่มีกฎเกณฑ์ตายตัวนะครับ บางครั้งเหตุผลต่าง ๆ ทำให้เราต้องทำกรณีหลังคือไปถ่ายมาก่อน แล้วค่อยเขียนบทก็ได้ แต่เท่าที่ดูมันจะยากกว่าจริง ๆ ครับ และส่วนใหญ่จบลงที่ การไปถ่ายมาเพิ่มอีกรอบ มีภาพไม่พอใช้ตัดต่อ บทวิดีโอ ที่เป็นที่ยอมรับได้ทั้งมือสมัครเล่นจนถึงมืออาชีพ ก็ง่าย ๆ ครับ โดยใช้กระดาษ เอโฟร์แนวตั้ง หรือแนวนอนตามสะดวกแบ่งออกเป็นตารางสองช่อง ช่องซ้ายมือเขียนว่า "ภาพ" อีกช่องทางขวา เขียนว่า "เสียง" ช่องเสียงก็ระบุไปครับว่า เสียง หรือคำบรรยายคืออะไร ช่องภาพก็ระบุไปครับ ว่าเสียงที่บอกนั้นมีภาพอะไรประกอบ ซึ่งเราควรทำในช่องที่ระบุว่าเป็นเสียงคืออะไรขึ้นมาก่อนครับ

สำหรับวิดีโอที่มีเสียงบรรยายเช่นจะทำ company profile ของบริษัท ก็ต้องสรรหาความยิ่งใหญ่ และ เรื่องต่าง ๆ ของบริษัทของเราขึ้นมาก่อน แล้วจึงคิดว่าภาพที่จะไปประกอบความยิ่งใหญ่ นั่นคือ อะไรบ้าง พุดง่าย ๆ คือ ก่อนเขียนบท ควรกำหนดโครงร่างคร่าว ๆ ขึ้นนะครับ เป็น content ทั้งหมดของงาน ว่าเราจะพูดอะไรบ้างในงาน

----- (ข้อมูลถูกตัดทอนโดยผู้วิจัย) -----

ขอแนะนำให้อ่านตอนที่แล้วด้วยนะครับที่

<http://www.oknation.net/blog/digitalmedia/2007/08/24/entry-3>

เพราะเนื้อหาเครียด ๆ ทางเทคนิคจะสลับกลับมาบ้างเป็นพัก ๆ ครับ เรื่องที่เกี่ยวข้อง

เทคนิคการผลิตงาน วิดีโอฟรีเซนเทชั่น ด้วยตนเอง (ตอนที่ 1 : บทนำ)

เทคนิคการผลิตงาน วิดีโอฟรีเซนเทชั่น ด้วยตนเอง (ตอนที่ 2 : ความรู้พื้นฐาน)

เทคนิคการผลิตงาน วิดีโอฟรีเซนเทชั่น ด้วยตนเอง (ตอนที่ 4 : ขั้นตอน Production)

เทคนิคการผลิตงาน วิดีโอฟรีเซนเทชั่น ด้วยตนเอง (ตอนที่ 5 : ขั้นตอน Post Production)

ความคิดเห็นที่ 4

นายหัวไทร วันที่ : 26/08/2007 เวลา : 12.32 น.

<http://www.oknation.net/blog/naiman>

อยากเรียนรู้เทคนิคการตัดต่อภาพ

ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ หรือโน้ตบุ๊ก

สมมติเราไปถ่ายภาพอินเสิร์ตมาแล้ว

พร้อมเนื้อหา แล้วเราจะทำอย่างไร

กับระบบตัดต่อภาพแบบง่าย ๆ เพื่อ

ใช้ในบล็อกนี้แหละ

ความคิดเห็นที่ 6

supameeh วันที่ : 26/08/2007 เวลา : 13.25 น.

<http://www.oknation.net/blog/digitalmedia>

คุณแมน...

คงต้องขอให้ตามอ่านจาก Blog ของผมนี้แหละครับ

เดี๋ยวจะกล่าวถึงสิ่งที่คุณแมนต้องการจะรู้

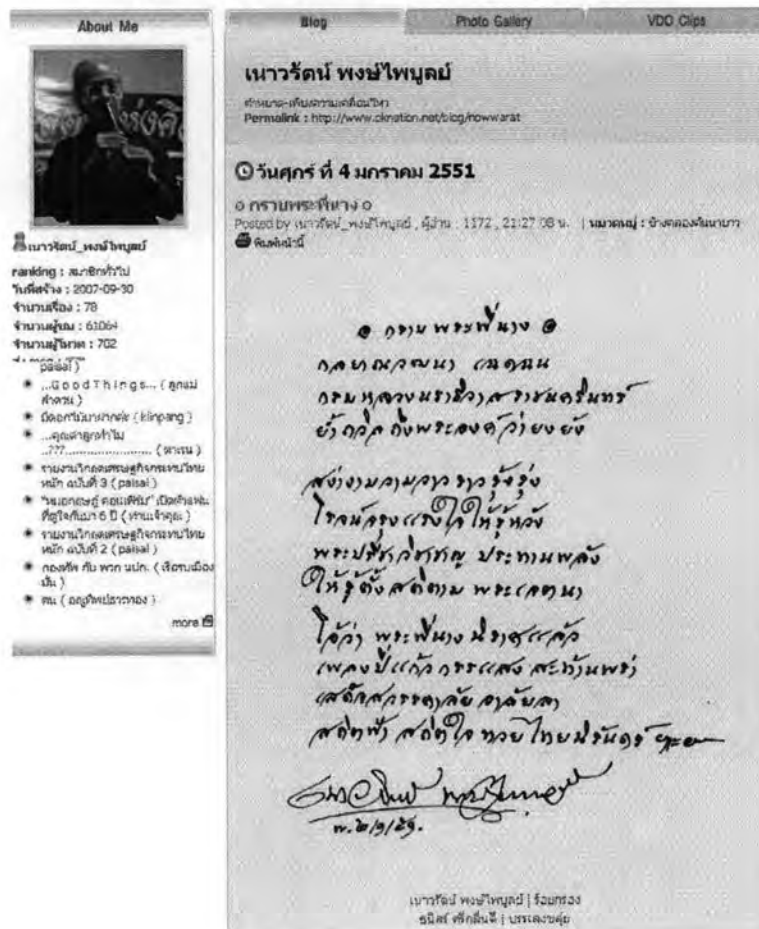
รวมถึงการใช้เครื่องมือต่าง ๆ ที่ผมคัดมาให้เรียนรู้

แบบง่าย ๆ แต่ทำได้จริง..

ขอบคุณที่แวะมาครับ

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังสังเกตเห็นว่า เว็บไซต์โอเคเนชั่นมีบล็อกที่เป็นของนักวิชาชีพต่างๆ เช่น ครู อาจารย์ นักวิชาการ นักเขียนอาชีพ ที่เผยแพร่ข้อมูลที่ตนเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการทำงาน เพื่อแบ่งปันความรู้ในสาขาวิชาชีพของตนแก่ผู้อ่าน เช่น บล็อกของอ.เนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์ นักเขียนรางวัลซีไรต์ ศิลปินแห่งชาติสาขาวรรณศิลป์ผู้เชี่ยวชาญด้านกวีนิพนธ์ และ อ.วีระ ธีรภัทร ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์และนักจัดรายการวิทยุชื่อดัง เป็นต้น ซึ่งผู้อ่านสามารถแลกเปลี่ยนความรู้กับบล็อกเกอร์หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ผ่านระบบแสดงความคิดเห็น ซึ่งถือได้ว่าเว็บไซต์โอเคเนชั่นยังเป็นพื้นที่เผยแพร่แหล่งข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อประชาชนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตอีกแห่งหนึ่ง

ภาพที่ 50 ตัวอย่างบล็อกของ อ.เนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์



ค. เอกลักษณะเฉพาะของวารสารศาสตร์ภาคพลเมือง

เนื้อหาที่น่าสนใจในเว็บไซต์โอเคเนชั่น มีเอกลักษณะเฉพาะที่โดดเด่นแตกต่างจากเนื้อหาที่น่าสนใจในสื่อกระแสหลักทั่วไปและสะท้อนความเป็นวารสารศาสตร์ภาคพลเมือง ดังนี้

1) เนื้อหาที่น่าสนใจมีความหลากหลาย

เนื่องจากสมาชิกเว็บไซต์ที่มีจำนวนมาก ประกอบกับความมีอิสระในการผลิตเนื้อหาในหัวข้อหรือประเด็นที่พวกเขาเชี่ยวชาญหรือมีความสนใจ จึงทำให้เนื้อหาในเว็บไซต์โอเคเนชั่นมีความหลากหลาย ครอบคลุมทั้งประเด็นที่อิงกับสื่อกระแสหลัก เช่น การเมือง เศรษฐกิจ อาชญากรรม สังคม บันเทิง ฯลฯ ไปจนถึงเนื้อหาเฉพาะทาง เช่น วรรณกรรมภาพ/กลอน อาหาร การท่องเที่ยว เป็นต้นหรือแม้กระทั่งบันเทิงส่วนบุคคล โดยสังเกตได้จากการจัดหมวดหมู่ของเนื้อหาบล็อกตามประเด็นต่างๆ ถึง 33 กลุ่มบล็อก⁵⁰ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเป็นอิสระในการกำหนดประเด็นของผู้ผลิตเนื้อหา ไม่จำกัดกรอบดังเช่นผู้สื่อข่าวกระแสหลัก

จากการสัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มตัวอย่างสมาชิกเว็บไซต์ได้แสดงทัศนะต่อเนื้อหาในเว็บไซต์โอเคเนชั่นว่า เนื้อหาในเว็บไซต์มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อตั้งเว็บไซต์ที่มีเพียงประเด็นข่าวที่อิงกับสื่อกระแสหลักเนื่องจากสมาชิกเว็บไซต์ในรุ่นแรกมีเพียงผู้สื่อข่าวในเครือเนชั่นฯ ต่อมาเมื่อจำนวนสมาชิกเพิ่มมากขึ้นก็ทำให้โอเคเนชั่นมีเนื้อหาที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งส่งผลต่อผู้รับสารในการเลือกรับข้อมูลได้ตามความสนใจของตน ดังตัวอย่างคำให้สัมภาษณ์

“โอเคเนชั่นในวันนี้มันมีความหลากหลายมาก ถ้าเทียบกับช่วงแรกๆ เพราะว่าช่วงแรกมันหนักเรื่องข่าว เพราะว่าเขามีฐานมาจากการเป็นสำนักข่าว แต่พอมีสมาชิกเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ มันก็มีคนที่ต่าง ๆ กัน มาอยู่รวมกัน คำว่า ‘ข่าว’ ที่เราเอามาเล่าสู่กันฟังมันก็เลยหลากหลายขึ้น ตอนนี โอเค(โอเคเนชั่น)มีทั้งข่าวที่มาจากหนังสือพิมพ์ ทีวี ศิลปวัฒนธรรม วรรณกรรมมีทุกอย่าง มันทำให้โอเคเนชั่นน่าสนใจกว่าที่อื่นๆ ในขณะที่เดียวกันคนอ่านก็สามารถเลือกอ่านได้เองตามหมวดหมู่ตามความสนใจของตนเอง” (บล็อกเกอร์ลูกชิ้นปลาแปดเหลี่ยม: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 22 กุมภาพันธ์ 2551)

“ถ้าเทียบกับช่วงแรกๆที่เปิดเว็บจะเห็นว่ามิได้อารมณ์น้อยลง คือจะเป็นเรื่องเป็นราวสำหรับผมเองข่าวบางที่มันไม่จำเป็นต้องเป็นข่าวพวกนี้ มันก็เหมือนหนังสือพิมพ์ มันต้องมีหน้าบันเทิง หน้ากีฬา สำหรับผมนักข่าวภาคประชาชนการที่เขาเขียนเรื่อง เรื่องเพลงที่เขาชอบมันก็ไม่ต่างจากหน้าบันเทิงของ

⁵⁰ คุรยละเอียดที่ภาคผนวก ก หน้า 273

หนังสือพิมพ์ นี่ก็คือเขาทำตัวเป็นนักข่าว แต่เขาเขียนข่าวที่เขาชอบก็คือข่าวบันเทิง ซึ่งมันไม่ใช่ไดอารี่ เอนทรีเกี่ยวกับไดอารี่จะน้อยลง แต่เป็นเรื่องเกี่ยวกับข่าวสารมากขึ้น เนื้อหามีความหลากหลายมากขึ้น ไม่ต่างจากหนังสือพิมพ์ที่มีหลาย ๆ หน้า มันก็มีหมด" (บล็อกเกอร์ลูกเสือหมายเลข 9: สมาชิกเว็บไซต์ นักข่าวเนชั่น, สัมภาษณ์, 26 กุมภาพันธ์ 2551)

2) รูปแบบและเนื้อหาไม่มีโครงสร้างตายตัว

ผู้วิจัยพบว่า รูปแบบเนื้อหาในเว็บไซต์โอเคเนชั่นไม่มีโครงสร้างตายตัวดังเช่นเนื้อหาข่าวในสื่อกระแสหลัก โดยสมาชิกเว็บไซต์สามารถสร้างสรรค์รูปแบบในการนำเสนอได้เอง ทั้งในรูปแบบข่าว บทความ บทสัมภาษณ์ ฯลฯ ซึ่งกลวิธีการเขียนอาจไม่ถูกต้องตามหลักการเขียนทาง วารสารศาสตร์ ประกอบกับการใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอเนื้อหาเช่น ภาพ คลิปเสียง คลิปวิดีโอ เพื่อให้บทความของตนมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น และเนื้อหาที่นำเสนอสามารถลงรายละเอียดได้จำนวนมาก เนื่องจากเทคโนโลยีที่เอื้อให้นำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังไม่ข้อไม่มีข้อจำกัดทางด้านพื้นที่และเวลา นอกจากนี้ ยังพบว่า เนื้อหาในบล็อกโอเคเนชั่นส่วนใหญ่มีการสอดแทรกอารมณ์ความรู้สึกของบล็อกเกอร์ เนื่องจากบล็อกเป็นพื้นที่ในการแสดงความคิดเห็น ซึ่งแตกต่างจากสื่อกระแสหลักที่ผู้เขียนไม่สามารถแสดงความคิดเห็นของตนลงไปเนื้อหาข่าวได้

ตัวอย่างเนื้อหาบล็อกที่มีรูปแบบการนำเสนอหลากหลายรูปแบบในเอนทรีเดียว

วันจันทร์ ที่ 15 ตุลาคม 2550

ทำบุญกับวาระ "วัดxonอนนังใหญ่" เทียวประทับใจ ชมเด็กไทยอนุรักษ์วัฒนธรรม

Posted by ศุภศรุต แหล่งที่มา <http://www.oknation.net/blog/voranai/2007/10/15/entry-1>

เมื่อวันอาทิตย์ที่ผ่านมา ฝนฟ้าตกเรื่อย ๆ ทั้งวัน อากาศกำลังดีชวนให้มีความสุข เพราะไม่รู้ว่าจะทุกข์ไปทำไม ก็เลยตั้งใจว่าจะไปทำบุญกับสัตว์ที่ไปอยู่เป็นประจำ ครั้นจะไปให้อาหารข้าง ก็ไปไกลถึงปอพลอย ให้อาหารสุนัขก็ให้อยู่ทุกวัน แถมอาบน้ำให้อีกต่างหาก ให้อาหารนก ก็มีแต่ต้องสนามหลวงและตามวัด แต่ก็กลัวติดโรคจากนกพิราบ ยิ่งตอนนี้เป็นหน้าฝนด้วย แค่ติดโรคตาแดงกันมาทั้งบ้านก็เพียงพอแล้ว โรคอื่นยังไม่อยากเป็นในเวลานี้ครับ เลยคิดกันว่าไปทำบุญให้อาหารสัตว์สัตว์ดีกว่าเมื่อโรคร้ายจะหายไป คิดถึงสัตว์โลกอะไรดี ก็เลยสรุปกันว่าเป็นเจ้าลิงวอน ที่อาศัยอยู่ในป่าของวัดxonอนนังใหญ่ จังหวัดราชบุรี จะเดินทางสะดวกและใกล้บ้านที่สุด วันนี้ศุภศรุตขอรับอาสาพาเพื่อนชาว Blog OKNation ร่วมเดินทางไปทำบุญกุศลแบบให้อาหารสัตว์โลกและไปเที่ยวชมพิพิธภัณฑ์หนังใหญ่ 1 ในสามแห่งของประเทศไทย แถมยังโชคดีที่จะได้ชมการแสดงสาธิตการเชิดหนังใหญ่ โดยเหล่าเยาวชนในท้องถิ่นไปพร้อม ๆ กันครับ วัดxonอนนังใหญ่ ตั้งอยู่ริมแม่น้ำแม่กลอง ในเขตอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี ห่างจากวัดม่วงใน Blog ก่อน ๆ ลงไปไม่มากนัก เดิมทีจะเป็นที่ตั้งของด่านขนอนริมแม่น้ำ เพื่อเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางจากเรือสินค้าที่ล่องขึ้นมาค้าขายยังเมือง ราชบุรีและกาญจนบุรีในสมัยโบราณ



----- (ข้อมูลถูกตัดทอนโดยผู้วิจัย) -----

ฝนก็ยังตกอยู่ แต่ศุภศรุตก็ต้องเดินทางกลับเพราะเย็นมากแล้ว ก่อนกลับจึงเดินแวะเข้าไปไหว้วันมัสการท่านเจ้าอาวาสอีกครั้งด้วยหัวใจพองโต เพราะได้รับสิ่งดี ๆ กลับไปจาก "วัดxonอนนังใหญ่" มากมาย วันนี้ ได้อิ่มทั้งบุญและ.....อิ่มทั้งใจเลยครับ !!

หากมีเวลาอีกสักนิด ลองเปิด Clip สั้น ๆ ดูความตั้งใจของพวกเขา
ที่เชิดหนังใหญ่กลางฝนปรอย ๆ กันครับ



ก่อนชม Clip ปิดเสียงบรรเลง"โหมโรง ดอกไม้เงิน" ก่อนนะครับ



จากการสัมภาษณ์เชิงลึกสมาชิกเว็บไซต์ได้แสดงทัศนะที่สอดคล้องกับผลการวิจัยว่า เนื้อหาข่าวสารในกระบวนการวารสารศาสตร์ภาคพลเมืองในเว็บไซต์โอเคเนชั่น ไม่จำเป็นต้องมีรูปแบบตายตัวหรือนำเสนอเนื้อหาที่เหมือนกันทุกครั้ง ดังเช่นปรากฏในสื่อกระแสหลัก รูปแบบในการเขียนมีลักษณะเฉพาะบุคคล ยืดหยุ่นและไม่จำกัดกรอบในการนำเสนอ โดยผู้เขียนสามารถสอดแทรกความคิดเห็นของตนลงไปในเนื้อหาได้ อย่างไรก็ตาม ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนหนึ่ง ระบุว่าเนื้อหาที่นำเสนอ นั้น ยังคงต้องยึดหลักความครบถ้วนสมบูรณ์ตามองค์ประกอบข่าวอยู่ เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจในสิ่งที่ผู้เขียนต้องการนำเสนอได้อย่างชัดเจน

“มองว่า (วารสารศาสตร์ภาคพลเมือง) หมายถึง ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ อย่างไร ถ้าเราไปพบเจอก็เอามาบอกต่อในรูปแบบของงานเขียนสู่สาธารณะ พร้อมแสดงความคิดเห็นส่วนตัวแทรกเข้าไปในสไตล์ของเราเอง โดยไม่ต้องมีแบบฟอร์มตามหลักทฤษฎีด้านงานข่าว ถือเป็นนักข่าว lifestyle แบบบ้านๆที่มีเอกลักษณ์และมีเสน่ห์เฉพาะตนโดยไม่ต้องมีสังกัดและหัวหน้าข่าวคอยตรวจสอบ แต่เราจะเป็นผู้ตรวจสอบและรับผิดชอบต่อสิ่งที่เรานำเสนอออกไป” (บล็อกเกอร์วิตามินบี: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2551)

ในด้านประเด็นที่นำเสนอ ผู้ให้สัมภาษณ์แสดงทัศนะว่า ผู้ผลิตเนื้อหาสามารถนำเสนอประเด็นที่ตนสนใจ อาจเป็นเรื่องราวใต้อุ้งมือที่เกิดขึ้นรอบตัวผู้ส่งสาร หรือเป็นเรื่องที่สนใจ การติดตามกระแสสังคมในขณะนั้น หรือความชำนาญเฉพาะทางที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านก็ได้ โดยคำว่า ‘ข่าว’ ในโอเคเนชั่นที่มาจากนักข่าวพลเมืองนั้น จึงไม่ได้จำกัดอยู่ที่เนื้อหาประเด็นใดประเด็นหนึ่ง หรือมีความหมายดังเช่น ‘ข่าว’ ในสื่อกระแสหลัก

“ควรเป็นเรื่องการแจ้งเหตุการณ์รอบตัว เล่าสู่กันฟัง ที่เป็นอยู่ทุกวันนี้มันก็ใช่แล้ว เพราะคำว่า ‘ข่าว’ มันไม่ได้จำกัดที่เรื่องใดเรื่องหนึ่ง ไม่ใช่เรื่องการเมืองอย่างเดียว เรื่องบันเทิงก็เป็นข่าวบันเทิงแล้วไปเที่ยวที่ไหนมาแล้วเอามาขึ้นบล็อกนั้นก็คือ ข่าว เพราะฉะนั้นอย่าไปจำกัดว่าข่าวพลเมืองต้องเป็นข่าวแบบนั้นแบบนี้ แต่มันเป็นเรื่องอะไรก็ได้ที่บล็อกเกอร์อยากเขียน” (บล็อกเกอร์มหานคร: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวเนชั่น, สัมภาษณ์, 27 กุมภาพันธ์ 2551)

3) การรายงานข่าวในระดับรากหญ้า

จากการศึกษาพบว่า เนื้อหาในเว็บไซต์โอเคเนชั่น นั้นมีลักษณะการรายงานข่าวจากระดับรากหญ้า (grassroots reporting) ซึ่งเป็นการรายงานข่าวสารโดยผู้เห็นเหตุการณ์หรือประสบการณ์ตรง (eyewitness or first-hand accounts) โดยสมาชิกเว็บไซต์ได้ใช้พื้นที่บล็อกในการรายงานเรื่องราวที่อยู่ในพื้นที่ชุมชนของตนเอง หรือเหตุการณ์ที่ตนได้ประสบพบเห็น เช่น การรายงานสภาวะอากาศในท้องถิ่น

กรณีประเด็นปัญหาในชุมชน การรายงานบรรยากาศงานแสดงที่น่าสนใจที่ตนได้ไปมีส่วนร่วม เป็นต้น ซึ่งเนื้อหาบล็อกที่มีลักษณะดังกล่าวจะถูกจัดอยู่ในกลุ่มบล็อก 'นักข่าวอาสา' เพื่อให้สอดคล้องต่อนโยบายของเว็บไซต์ ซึ่งทำให้ประเด็นข่าวบางประเด็นได้รับการนำเสนอในสื่อกระแสหลักด้วย

ตัวอย่างการรายงานข่าวประเด็นการปะทะกันระหว่างกลุ่มผู้คัดค้านการก่อสร้างโครงการสร้างโรงงานถลุงเหล็กสหวิริยา ต.แม่รำพึง อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ กับกลุ่มชาวบ้านที่สนับสนุนให้มีการก่อสร้าง ซึ่งบล็อกเกอร์ในเว็บไซต์โอเคเนชั่นได้รายงานเหตุการณ์ที่ตนในพบเห็นในบล็อกส่วนบุคคลเปรียบเทียบกับเนื้อหาข่าวจากสื่อกระแสหลักในประเด็นเดียวกัน

ตัวอย่างเนื้อหา การรายงานข่าวในระดับรากหญ้าในเว็บไซต์โอเคเนชั่น และ การรายงานข่าวของสื่อกระแสหลัก ในประเด็นเดียวกัน

เนื้อหาจากเว็บไซต์โอเคเนชั่น	เนื้อหาจากสื่อกระแสหลัก
<p>วันพฤหัสบดี ที่ 20 ธันวาคม 2550 กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทสหวิริยา Posted by muetheesamzsi แหล่งที่มา: http://www.oknation.net/blog/muetheesamzsi/2007/12/20/entry-1</p> <p>-----</p> <p>จากเหตุการณ์ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทสหวิริยา เข้าปิดล้อมและทำร้ายกลุ่มคัดค้านโครงการโรงถลุงเหล็กสหวิริยา ที่ไปยังหนังสือที่อบต.แม่รำพึง เมื่อเวลา 16.00 น. ของวันที่ 19 ธ.ค.จนมีผู้บาดเจ็บในกลุ่มผู้คัดค้านเป็นจำนวนกว่า 10 คน</p> <p>ใน วันนี้สถานการณ์ในพื้นที่ต.แม่รำพึงยังคงมีความตึงเครียด เนื่องจากกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการได้เข้าตัดต้นไม้ในบริเวณด้านหลัง ของศูนย์เฝ้าระวังป่าพรุที่กลุ่มคัดค้านชุมนุมอยู่ และกลุ่มผู้รับเหมายังคงระดมกำลังคน โดยให้สวมเสื้อแดง เป็นจำนวนกว่า 500 คน เพื่อเตรียมรื้อถอนศูนย์เฝ้าระวังของกลุ่มผู้คัดค้าน</p> <p>ซึ่งคาดว่าสถานการณ์อาจนำไปสู่ความรุนแรงได้!!!</p>	<p>วันที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2550 ชาวบ้านร้องกสม.ด้านโรงถลุงเหล็กปะทะเดือดเจ็บอื้อ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หน้า 20</p> <p>-----</p> <p>กลุ่มผู้คัดค้านโรงถลุงเหล็กสหวิริยาปะทะมีอบเสื้อแดง ชาวบ้านเจ็บระนาวกว่าสิบราย เตรียมเข้าร้องเรียน คณะกรรมการสิทธิฯ วันนี้ ขณะที่ "สหวิริยา" ปฏิเสธไม่เกี่ยวข้องกับกลุ่มหนุน ยันเดินหน้าโครงการต่อ</p> <p>ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อเวลา 17.30 น.วันที่ 19 ธ.ค.ที่ผ่านมา เกิดการปะทะกันระหว่างชาวบ้านกลุ่มอนุรักษ์แม่รำพึง ซึ่งคัดค้านการก่อสร้างโครงการสร้างโรงงานถลุงเหล็กเครือสหวิริยา ต.แม่รำพึง อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ กับกลุ่มชาวบ้านที่สนับสนุนให้มีการก่อสร้าง ทำให้มีผู้บาดเจ็บนับสิบราย และได้บาดเจ็บสาหัส 5 ราย</p> <p>นายสุพจน์ ส่งเสียง ชาวบ้านกลุ่มอนุรักษ์แม่รำพึง กล่าวว่า เมื่อวันที่ 19 ธ.ค.ที่ผ่านมา ชาวบ้าน 10 คน ได้เดินทางไปยังอาคาร อบต.แม่รำพึง เพื่อขอร่วมประชุมสภาสามัญอบต.แม่รำพึง ซึ่งมีวาระพิจารณาเรื่องบริษัทสหวิริยา จะขอมติเพื่อก่อสร้างโรงงานถลุง เหล็ก โดยภายหลังการประชุมเสร็จสิ้นกำลังเดินทางกลับ ก็ถูกกลุ่มผู้สนับสนุน</p>

เนื้อหาจากเว็บไซต์ไอเคนซัน



กลุ่มอันธพาลรับจ้างสวมเสื้อแดงและคลุมไอโม่ง พร้อมอาวุธในมือ รวมพลอยู่ด้านข้างอบต.แม่รำพึง ภายใต้การคุ้มกันของเจ้าหน้าที่ตำรวจ



ส่วนหนึ่งของชาวบ้านที่คัดค้านโครงการฯ ที่ได้รับบาดเจ็บ อันเป็นผลจากการสมคบกันของคนสองกลุ่มดังภาพข้างต้น

เนื้อหาจากสื่อกระแสหลัก

โครงการซึ่งสวมเสื้อสีแดงเข้าร่วมทำร้าย ทั้งๆ ที่มีตำรวจดูแลความเรียบร้อยกว่า 200 นาย แต่ไม่สามารถป้องกันเหตุได้

“ระหว่างที่ทางชาวบ้านเดินทางไปยื่นหนังสือคัดค้านการถมดินเพื่อสร้างโรงงาน ถลุงเหล็ก ต่อ นายอำเภอบางสะพาน ได้ทราบว่า อบต.แม่รำพึง มีการประชุมสภาสมัชชาสามัญ และจะพิจารณาเรื่องสหวิริยาขุดมดินเพื่อก่อสร้างโรงงานถลุงเหล็กเข้าสู่วาระ ด้วย จึงเดินทางไปขอร่วมประชุม ในที่สุดผลการประชุมระบุว่าสภาไม่มีอำนาจพิจารณา จากนั้นทางกลุ่มชาวบ้านได้เดินทางกลับและถูกทำร้ายในเวลาต่อมา”

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ระหว่างการประชุม มีกลุ่มชาวบ้านที่สนับสนุนการก่อสร้างโรงงานถลุงเหล็ก อยู่ในบริเวณอบต.แม่รำพึงกว่า 200 คน หลังจากชาวบ้านกลุ่มคัดค้านออกจากที่ประชุม ก็ถูกกลุ่มสนับสนุนเข้าทำร้าย จนต้องหลบเข้าไปในอาคารอบต.อีกครั้ง โดยเจ้าหน้าที่ตำรวจซึ่งเข้าไปดูแลความปลอดภัย ก็ถูกหลอกหลงด้วย

หลังจากนั้นเจ้าหน้าที่ตำรวจได้นำรถตู้เข้าไปรับกลุ่มผู้คัดค้านทั้ง 10 คนออกจากอาคาร แต่เมื่อรถออกจากรั้วอบต.ก็ถูกกลุ่มสนับสนุนบุกเข้าทำร้ายอีก ซึ่งระหว่างนั้นกลุ่มคัดค้านประมาณ 60-70 คน ได้เดินทางมาถึงที่เกิดเหตุก็ถูกกลุ่มผู้สนับสนุนใช้ก้อนหิน ไม้ ระดมเข้าทำร้าย ส่วนเจ้าหน้าที่ตำรวจไม่สามารถควบคุมสถานการณ์ได้

พล.ต.ต.วิรัช วัชรขจร ผู้บังคับการตำรวจภูธร

ประจวบคีรีขันธ์ กล่าวว่า ตำรวจใช้ความพยายามที่จะไม่ให้เกิดการปะทะกัน โดยหลังจากได้รับแจ้งว่า อบต.แม่รำพึง จะจัดประชุมเรื่องการก่อสร้างโรงงานถลุงเหล็ก ก็ได้สั่งการให้หน่วยปฏิบัติการพิเศษลงไปในพื้นที่ ทั้งกำลังจาก สภ.ทับสะแก สภ.บางสะพานน้อย

นายวิฑูรย์ บัวโรย แกนนำกลุ่มอนุรักษ์แม่รำพึง กล่าวว่า สถานการณ์ในพื้นที่ ต.แม่รำพึง ยังตึงเครียด เนื่องจากกลุ่ม

เนื้อหาจากเว็บไซต์โอเคเนชั่น	เนื้อหาจากสื่อกระแสหลัก
	<p>ผู้รับเหมาถมดินของโครงการโรงถลุงเหล็ก ได้เข้าตัดต้นไม้ในบริเวณด้านหลังของศูนย์เฝ้าระวังที่กลุ่มคัดค้านชุมนุมอยู่ และผู้รับเหมายังคงระดมกำลังคนสวมเสื้อแดง 500 คน เพื่อเตรียมรื้อถอนศูนย์เฝ้าระวังของกลุ่มผู้คัดค้านซึ่งมีอยู่ 300 คน สำหรับผู้ได้รับบาดเจ็บ 1.นายเสกสรร วีรกุล 2. นายประกอบ เพลงกระโทก 3.นายบุญชู ปลื้มประเสริฐ 4. นายกิตติชัย ไม่ทราบนามสกุล 5.น.ส.ศัทธินญา สงเสียง ซึ่งส่วนใหญ่ได้รับบาดเจ็บที่ศีรษะ แขนและขา โดยนายกิตติชัย ได้รับบาดเจ็บสาหัสที่สุด เนื่องจากถูกตีที่ท้องจนเป็นแผลบวม แพทย์ต้องเอกซเรย์และดูแลอย่างใกล้ชิด</p> <p>"เหตุการณ์ครั้งนี้ ถือเป็นจุดแตกหักระหว่างชาวบ้านกับกลุ่มทุน จากที่ผ่านมากลุ่มนายทุนใช้วิธีข่มขู่มาโดยตลอด โดยกลุ่มเสื้อแดงจะพยายามกดดันข่มขู่ทุกอย่าง เมื่อต้นเดือนที่ผ่านมา ก็ยิงปืนขู่ ดังนั้นในวันนี้ (21ธ.ค.) กลุ่มคัดค้านโรงถลุงเหล็กจะเดินทางไปแถลงข่าวข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นพร้อมกับนำตัวผู้บาดเจ็บไปด้วย ที่สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน"</p> <p>ด้าน นายไพโรจน์ มกร์ดารา ผู้อำนวยการฝ่ายโครงการพิเศษเครือสหวิริยา กล่าวว่า ก่อนหน้าหน้าที่ทั้งสองฝ่ายจะปะทะกัน ต่างฝ่ายต่างพูดจายั่วยุกัน ตอบโต้กันไปมา จนเกิดเหตุการณ์ต่างๆ ที่ไม่มีใครอยากให้มีความรุนแรง และยืนยันว่าทางบริษัทไม่ได้อยู่เบื้องหลังกลุ่มสนับสนุน อย่างไรก็ตามที่ผ่านมา เครือสหวิริยายืนยันว่าได้กระทำการถูกต้องตามกฎหมาย รวมทั้งพื้นที่ที่ชาวบ้านระบุว่า เป็นป่าพรุ ก็ได้กันพื้นที่ออกไปจากโครงการแล้ว ส่วนกรณีรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม (อีไอเอ) บริษัทได้ยื่นให้กับสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่วันที่ 3 ธ.ค. ที่ผ่านมา ขณะนี้อยู่ขั้นตอนการพิจารณา อย่างไรก็ตามบริษัทยืนยันว่าจะเดินหน้าโครงการต่อไป</p>

จากตัวอย่างเนื้อหาข่าวข้างต้น เป็นที่น่าสังเกตว่าการรายงานข่าวในระดับรากหญ้าโดยบล็อกเกอร์ในเว็บไซต์โอเคเนชั่นนั้น มีความแตกต่างจากการรายงานข่าวของสื่อกระแสหลักในประเด็นเดียวกัน ทั้งในแง่ของการใช้แหล่งข่าว มุมมองของการนำเสนอและการใช้ภาษา โดยสามารถวิเคราะห์เปรียบเทียบได้ดังนี้

ตารางที่ 26 แสดงการเปรียบเทียบลักษณะการรายงานข่าวระดับรากหญ้าจากเว็บไซต์โอเคเนชั่น และการรายงานข่าวจากสื่อกระแสหลักในประเด็นตัวอย่าง 'ม็อบสหวิริยา'

ประเด็นในการวิเคราะห์	เนื้อหาจากเว็บไซต์โอเคเนชั่น	เนื้อหาจากสื่อกระแสหลัก
การใช้แหล่งข่าว	การรายงานจากผู้ที่พบเห็นหรืออยู่ในเหตุการณ์ซึ่งส่วนใหญ่คือชาวบ้านที่อยู่ในฝ่ายคัดค้านการสร้างโรงงานถลุงเหล็ก โดยไม่มีการใช้แหล่งข่าวที่เป็นทางการเช่น ตำรวจหรือเจ้าหน้าที่บริษัท เป็นต้น	ใช้แหล่งข่าวหลายฝ่ายในการนำเสนอ ทั้งฝ่ายผู้เสียหายจากเหตุการณ์และฝ่ายผู้ถูกกล่าวหาและตำรวจ ได้แก่ -นายสุพจน์ ส่งเสียง ชาวบ้านกลุ่มอนุรักษ์แม่รำพึง -นายวิฑูรย์ บัวโรย แกนนำกลุ่มอนุรักษ์แม่รำพึง -พล.ต.ต.วิรัช วัชรขจร ผู้บังคับการตำรวจภูธรประจำนครราชสีมา -นายไพโรจน์ มกร์ดารา ผู้อำนวยการฝ่ายโครงการพิเศษเครือสหวิริยา
มุมมองของการนำเสนอ	มุมมองในการนำเสนอเป็นมุมมองเพียงด้านเดียวของบล็อกเกอร์ผู้ผลิตเนื้อหาซึ่งเป็นผู้ที่อยู่ในเหตุการณ์ในฝ่ายชาวบ้านผู้ถูกทำร้าย	มุมมองในการนำเสนอมีหลากหลาย มุมมองจากการใช้แหล่งข่าวหลายฝ่าย เพื่อให้ข่าวมีความสมดุลย์
การใช้ภาษา	การใช้ภาษามีลักษณะการสอดแทรกความคิดเห็นของบล็อกเกอร์และตัดสินบุคคลในข่าวทางศีลธรรม เช่น - กลุ่มอันธพาลรับจ้างของบริษัทสหวิริยา -อันเป็นผลจากการสมคบกันของคนสองกลุ่ม	การใช้ภาษาเป็นการรายงานข้อเท็จจริง โดยใช้คำพูดของแหล่งข่าวมานำเสนอ โดยไม่มีการสอดแทรกความคิดเห็นของผู้สื่อข่าว

จากการสัมภาษณ์เชิงลึก สมาชิกเว็บไซต์ได้แสดงทัศนะเกี่ยวกับการรายงานข่าวสารของบล็อกเกอร์ในเว็บไซต์โอเคเนชั่นว่า บล็อกเกอร์สามารถทำหน้าที่คล้ายคลึงกับผู้สื่อข่าว โดยรายงานข้อเท็จจริงเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่ได้ประสบพบเห็นในเบื้องต้น หรือนำเสนอภาพเหตุการณ์และวิเคราะห์ถึงผลกระทบของเหตุการณ์นั้น ซึ่งการที่บล็อกเกอร์สามารถนำเสนอเนื้อหาได้ด้วยตนเองผ่านบล็อกทำให้ข่าวมี

คุณภาพด้านความสดใหม่ทันสมัย ซึ่งกลุ่มตัวอย่างบางคนเชื่อว่าการรายงานข่าวในลักษณะนี้จะทำให้ข่าวสารจากท้องถิ่นได้เผยแพร่ไปในวงกว้างและเป็นที่รับรู้ของมวลชน ซึ่งอาจทำให้ภาครัฐหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นดังกล่าวเล็งเห็นและแก้ไขปัญหา หรือหากประเด็นนั้นมีความน่าสนใจ ก็อาจทำให้ผู้สื่อข่าวอาชีพลงมาทำข่าวเจาะลึกได้ ดังตัวอย่างคำให้สัมภาษณ์

“ทุกคนก็มีส่วนร่วมที่จะเป็นนักข่าวได้นะ เราให้คุณลองเป็นนักข่าวจริงๆโดยที่คุณไม่ต้องส่งข่าว คุณแค่เอาชิ้นบล็อกแล้วเราจะไปตีตัวเอง มันก็คล้ายๆกับเมื่อก่อนที่เวลาเรามี hint อะไรเราก็เขียนจดหมายถึงกองบ.ก. หรือโทรศัพท์เข้ากองบ.ก. แล้วเขาจะเอาไม่เอามันก็อีกเรื่อง พอมีสื่อตรงนี้มันเหมือนพัฒนาการของการมีส่วนร่วมของผู้อ่าน คือ นอกจากคุณจะบ่นอย่างเดียวคุณก็ยังได้ให้คนอื่นได้เห็นในสิ่งที่คุณได้ดูมาด้วย คือไม่ต้องไปจ้อแล้วว่าบรรณาธิการอ่านแล้วจะเอาลงไหม คุณก็มีพื้นที่แล้วแต่ว่าบนพื้นที่ที่มากขึ้นมันก็มากกับความรับผิดชอบที่มากขึ้น เพราะว่ามันไม่มีใครมากรองให้คุณแล้วว่า จะหมิ่นประมาทหรือเปล่า” (บล็อกเกอร์เด็กชายก้อง: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 24 กุมภาพันธ์ 2551)

“งานข่าวภาคพลเมืองมีหลายมิติ อาจเสนอข่าวที่เป็นเหตุการณ์ ที่ตนเองพบเห็นโดยทันที หรือในท้องถิ่นที่อาศัย โดยที่นักข่าวอาชีพยังเข้าไม่ถึง แต่อาจเสนอได้แค่ภาพเหตุการณ์ หรือเนื้อข่าวโดยย่ออะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ ถ้าเรื่องเผยแพร่แล้วน่าสนใจ ก็เป็นหน้าที่ของนักข่าวอาชีพที่ต้องมาเจาะลึกอีกครั้ง เพราะนักข่าวภาคพลเมืองไม่สามารถเจาะได้ลึก อีกมิติอาจนำเสนอเป็นงานเขียนบทความ สารคดี ก็ได้ถึงข้อมูล ความรู้ หรือปัญหา ที่พบเจอ อยากนำเสนอ ให้ผู้อื่นได้รับรู้ ทั้งนี้ต้องมีประโยชน์ต่อผู้อ่านโดยรวม” (บล็อกเกอร์อะหนึ่ง: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 15 กุมภาพันธ์ 2551)

ส่วนที่ 7 ปัญหาและอุปสรรคที่สมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อกประสบ

จากการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ให้สัมภาษณ์กล่าวถึงปัญหาและอุปสรรคใน เว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อกค่อนข้างหลากหลาย ซึ่งสามารถสรุปเป็นประเด็นต่างๆ ได้ดังนี้

1. การเข้าใช้งานยากและล่าช้าเนื่องจากมีผู้เข้าใช้มาก

ปัญหาที่พบเป็นประจำในการเข้าใช้เว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อกในช่วงที่มีผู้เข้าใช้มาก คือ การเข้าใช้งานระบบที่ยากและทำให้การเผยแพร่เนื้อหาขึ้นบล็อกล่าช้า หรือที่สมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่นเรียกว่า "บล็อกอืด"

"ช่วงที่บล็อกอืด มีบางช่วงที่เป็น คือในเรื่องของระบบเซิร์ฟเวอร์ที่มีคนดูมากเกินไป"

(บล็อกเกอร์ป่าโด่ง: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวเนชั่น, สัมภาษณ์, 10 มีนาคม 2551)

"มีปัญหาด้านเทคนิคในบางช่วงเวลาที่บล็อกเกอร์ใช้งานเป็นจำนวนมาก ทำให้ล่าช้าในการส่งข่าวบ้างเป็นบางครั้ง" (บล็อกเกอร์pen: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 6 กุมภาพันธ์ 2551)

2. ปัญหาเชิงเทคนิคในการจัดการบล็อกส่วนบุคคล

2.1 ปัญหาจากเทคโนโลยีที่มาพร้อมระบบของเว็บไซต์

สมาชิกเว็บไซต์โอเคเนชั่นบล็อกบางคนพบปัญหาเชิงเทคนิคในการจัดการบล็อกส่วนบุคคล จากเทคโนโลยีที่มาพร้อมระบบของเว็บไซต์ เช่น การที่ระบบให้เวลาในการเขียนเรื่องน้อยเกินไป ทำให้ข้อมูลที่พิมพ์ไว้สูญหายก่อนที่จะเผยแพร่ การจัดรูปแบบตัวอักษรและภาพ เป็นต้น

"ระบบการจัดการข้อมูล สำหรับบล็อกเกอร์ใหม่ๆ ใช้ของที่เขาให้มาก็โอเคแล้ว ในบางอย่างที่เป็นเรื่องที่ยากจะซับซ้อนขึ้นเช่นเรื่องระบบเรื่องของเซิร์ฟเวอร์ของเขา อันนี้เราคงจะวิจารณ์ไม่ได้ เพราะว่าเราต้องพร้อมซึ่งมันต้องใช้เงินทุน คือเราต้องเห็นใจเพราะว่าบล็อกไม่ได้มีรายได้เต็มเม็ดเต็มหน่วย ...อย่างง่ายในแง่ที่เราเป็นบล็อกเกอร์ พอโหลดภาพเสร็จทำไมภาพมันมากองรวมกันหมด อันนี้เป็นเรื่องของระบบ เราก็เลยต้องใช้วิธีแก้ปัญหาให้กับตัวเอง" (บล็อกเกอร์ Feng_Shui: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2551)

"ควรจะใช้เวลาในการเขียนกับเราสักหน่อย ก่อนที่เราจะกดเผยแพร่เพราะว่าเรายังเขียนไม่เสร็จ ข้อมูลมันก็หายไปหมด" (บล็อกเกอร์คนช่างเล่า: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 28 กุมภาพันธ์ 2551)

2.2 ปัญหาจากทักษะของผู้ใช้

ขณะที่ผู้ให้สัมภาษณ์บางส่วน ประสบปัญหาในการใช้งานบล็อกเนื่องจากไม่มีความรู้ทางด้านเทคนิคการใช้ เช่น วิธีการใส่เพลง ภาพหรือคลิปเสียง เป็นต้น แต่ก็แก้ปัญหาด้วยการเรียนรู้การใช้งานด้วยตนเองและสอบถามเทคนิคจากเพื่อนบล็อกเกอร์

“เวลาจัดหน้าในกระทู้ ฟอนท์จะไม่สัมพันธ์กับที่ตาเห็นตอนจัดหน้า เมื่อโพสต์ออกมาตัวใหญ่บ้าง เล็กบ้าง รูปประกอบกระจายตรงจุดที่ต้องการวาง และปัญหาเทคนิคอื่นๆ ที่เราไม่รู้ ทำไม่เป็น เช่น ใส่เพลง ใส่คลิป เป็นต้น” (บล็อกเกอร์อะหนึ่ง: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 15 กุมภาพันธ์ 2551)

“เราเป็นคนโลว์เทค แคการโพสต์รูปก็ยากแล้ว คนที่เค้าเชี่ยวชาญ เพราะว่าเค้าอาจจะทำบล็อกที่อื่นมาก่อน หรือว่ามี option สวยๆ แบบนี้เขาก็จะสนุกสนานกับการทำบล็อก คือ ก็ไม่สนใจเท่าไร เพราะว่าเราขาย content” (บล็อกเกอร์เจเจคะ: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 12 กุมภาพันธ์ 2551)

3. การตั้งกลุ่มของสมาชิกเพื่อทำจำนวนคอมเมนต์ (การปั่นคอมเมนต์)

เนื่องจากคอลัมน์ “เรื่องที่มีผู้แสดงความคิดเห็นมากที่สุดของวันนี้” ในหน้าแรกของเว็บไซต์ไอเคเนชั่น วัดจากจำนวนความคิดเห็นในระบบแสดงความคิดเห็นต่อท้ายเอนทรีบล็อกส่วนบุคคล จึงปรากฏปัญหาว่าสมาชิกเว็บไซต์บางกลุ่มได้ใช้พื้นที่ระบบแสดงความคิดเห็นในบล็อกของตนเองหรือบล็อกของเพื่อน ในลักษณะการสนทนาส่วนบุคคลเพื่อให้เอนทรีของบล็อกนั้นๆ มีจำนวนความคิดเห็นมากๆ เพื่อให้เอนทรีนั้นๆ ได้ขึ้นมาอยู่ในหน้าแรกของเว็บไซต์ ซึ่งชาวไอเคเนชั่น เรียกลักษณะการกระทำเช่นนี้ว่า “การปั่นคอมเมนต์” ซึ่งทำให้เอนทรีบล็อกของสมาชิกคนอื่นๆ หายไปจากหน้าแรกของเว็บไซต์อย่างรวดเร็ว

“ก่อนหน้านี้มีอยู่กลุ่มในการปั่นคอมเมนต์กัน บางทีที่เป็นร้อยเพราะนั่งคุยกัน แต่มันก็เป็นเรื่องสนุกกัน แต่ต้องยอมรับว่าบล็อกเกอร์ก็ไม่ happy กับตรงนี้ เพราะว่ามันไปแย่งชิงพื้นที่หน้าหนึ่งที่มีระบบการแสดงความเห็นมากที่สุด ทำให้เรื่องดีๆ ไม่ได้ขึ้น” (บล็อกเกอร์ลูกเสือหมายเลข9: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวเนชั่น, สัมภาษณ์ 27 กุมภาพันธ์ 2551)

“หน้าแรกของเว็บในยุคนี้มีการแสดงเรื่องที่มีผู้เข้าชมมากที่สุดและคอมเมนต์มากที่สุด มันเกิดปัญหาของการปั่นกระทู้และคอมเมนต์เพื่อให้ตนเองได้ขึ้นหน้าหนึ่ง ซึ่งตรงนี้มองว่ามันเป็นการลดทอนการทำงานของคนในไอเคเนชั่น เว็บมาสเตอร์ใช้ระบบทำแทนมองว่าอย่างนี้มันผิด เพราะว่าหลักการของเว็บชุมชนหรือ CJ (citizen journalism- ผู้วิจัย) มันก็คือการที่ให้คนเข้าไปมีส่วนร่วม แต่ว่าพอไม่อยากจะให้คนต้องมานั่งเฝ้า เขาก็เอนให้เป็นเรื่องระบบไป มันก็เลยทำให้ความสำคัญของตรงนี้ลดน้อยลง ความ

เป็นนักข่าวพลเมืองก็ลดลง" (บล็อกเกอร์kuning: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 11 กุมภาพันธ์ 2551)

4. การแสดงความคิดเห็นทางการเมืองที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้ง

เนื่องจากสมาชิกเว็บไซต์ไอเคนั้นมีจำนวนกว่า 20,000 คน⁵¹ แต่ละคนมีอายุ อาชีพและพื้นฐานทางสังคมที่แตกต่างกัน ในเมื่อการนำเสนอเนื้อหาในบล็อกส่วนบุคคลกระทำได้อย่างอิสระ สมาชิกเว็บไซต์จำนวนไม่น้อยจะแสดงความคิดเห็นของตนเองต่อประเด็นใดประเด็นหนึ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อสถานการณ์ทางการเมือง ดังนั้น ในสภาวะที่ประเทศไทยเผชิญกับการแบ่งตัวของอุดมการณ์ทางการเมืองเช่นในขณะนี้ทำการศึกษา⁵² พบว่า การนำเสนอเนื้อหา ทั้งที่เป็นข้อเท็จจริงและความคิดเห็นต่อเรื่องการเมือง มักทำให้เกิดประเด็นถกเถียงเป็นวงกว้าง และนำไปสู่ความขัดแย้งในหมู่สมาชิกที่มีความเห็นไม่ตรงกัน ในบางครั้ง ผู้ที่อภิปรายต่อประเด็นดังกล่าวอาจใช้อารมณ์มากกว่าเหตุผล ความเห็นที่ไม่ตรงกันเช่นนี้ ทำให้การหาข้อสรุปร่วมกันไม่ได้เป็นไปได้โดยง่าย

"มีปัญหาในเรื่องของการแสดงความคิดเห็น ต้องยอมรับว่ามันเป็นช่วงเปลี่ยนผ่านทางทางการเมือง ในขณะที่สมาชิกใหม่ๆก็เริ่มที่จะเข้ามาเขียนได้แย้ง ผมมองว่ามันเป็นการป่วนบล็อกอย่างหนึ่งซึ่งก็มองว่า ผู้ดูแลระบบเขาก็คงทำหน้าที่ตรงนี้ในการที่จะคัดกรองหรือแม้กระทั่งการเป็นตัวกลางในการตัดเดือนหรือแนะนำการแสดงความคิดเห็นที่มีเหตุผล ที่ถูกต้อง"

(บล็อกเกอร์kittinunn: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 16 กุมภาพันธ์ 2551)

"ปัญหาเรื่องความขัดแย้งทางการเมือง มีหลายข้อเขียนมากที่ผมพยายามรณรงค์ว่า เราแตกต่างกันได้แต่ต้องไม่แตกแยก อย่าดูถูกกัน เราจะเริ่มแตกแยกกัน คนไทยเราไม่เหมือนฝรั่งเพราะความคิดในเรื่องของงานกับบ้านเทิงมันซ้อนกัน ถ้าเถียงกันเราจะไม่คบกัน มันเป็นธรรมชาติของคนไทย ก่อให้เกิดปรีภักษ์และความหมั่นไส้กัน เริ่มเห็นได้ชัดว่าเราไม่คอมเม้นท์กัน ไม่สนใจและไม่ติดตามอ่าน"

⁵¹ ข้อมูลเดือน พฤศจิกายน พ.ศ.2550 ต่อมาในวันที่ 21 เมษายน พ.ศ.2552 สมาชิกของเว็บไซต์ไอเคนั้นบล็อกเพิ่มจำนวนเป็น 47,563 คน

⁵² เนื่องจากในช่วงเวลาที่ทำการศึกษาและช่วงหลังจากที่ผู้วิจัยเก็บข้อมูล (พฤศจิกายน พ.ศ.2550- ธันวาคม พ.ศ. 2551) ประชาชนในสังคมไทยมีการแบ่งตัวของอุดมการณ์ทางการเมืองออกเป็นฝ่ายต่างๆ เช่น กลุ่มคนเสื้อเหลือง ซึ่งเป็นประชาชนที่สนับสนุนกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย เพื่อต่อต้านรัฐบาล พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตรและกลุ่มอำนาจที่มาจากฐานการสนับสนุนของอดีตนายกรัฐมนตรี พ.ต.ท.ทักษิณ และกลุ่มคนเสื้อแดง เช่น กลุ่มแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ (นปช.) กลุ่มคนรักเชียงใหม่⁵¹ เป็นต้น ซึ่งเป็นประชาชนที่สนับสนุน พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร ผู้ต่อต้านกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตยและการทำงานของพรรคประชาธิปัตย์ นอกจากนี้ยังมีประชาชนส่วนหนึ่งซึ่งอาจมีอุดมการณ์ที่ไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใดร่วมอยู่ด้วย

กัน ดังนั้นคุณภาพโดยรวมก็จะเสียไป ความคิดที่จะมอบให้กับคนอ่านก็จะเสียไปเมื่อไม่มีการปะทะกันจริง” (บล็อกเกอร์เรือบ เมืองมัน: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวเนชั่น, สัมภาษณ์, 16 กุมภาพันธ์ 2551)

5. จำนวนเนื้อหาในด้าน “นักข่าวอาสา” ยังมีน้อย

แม้วัตถุประสงค์หลักของเว็บไซต์โอเคเนชั่นคือ การส่งเสริมและพัฒนาการสร้างสรรคเนื้อหาในด้าน ‘นักข่าวอาสา’ เพื่อให้สมาชิกร่วมกันรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆที่เป็นสาระและประโยชน์ แต่ก็พบว่าเนื้อหาโดยส่วนใหญ่ของเว็บไซต์ยังคงมีลักษณะความเป็นส่วนตัวมากเกินไปและมีเนื้อหาด้าน ‘นักข่าวอาสา’ ในจำนวนน้อย

“เนื้อหาด้านนักข่าวอาสายังน้อยอยู่มากนะ ทุกคนยังเขียนในลักษณะของบล็อกส่วนตัวมากเกินไป เรื่องที่อยู่กับตัวเอง มันไม่ใช่เรื่องที่เจอในสังคม แล้วมานำเสนอ มันก็เลยไม่ใช่ citizen reporter” (บล็อกเกอร์กนิษฐ: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2551)

“มองว่ามัน (นักข่าวอาสา) มีไม่ถึง 10% แต่ก็ยังแบ่งอีกว่า 5% คือคอลัมนิสต์ตัวจริงของเนชั่น คือการที่เขาเป็นผู้เชี่ยวชาญ อีก 5% คือคนที่มีความสามารถจริงๆ ซึ่งมองว่ามันเป็นส่วนน้อย กับการที่จะผลักดันอีก 95% มันก็ผลักดันยาก เพราะว่าที่เหลือก็อยากมาใช้บล็อก อาจจะแค่อยากดัง หรือมันก็เป็นช่องทางเช่นบางคนจะเป็นแม่บ้าน เป็นครู แต่ว่าเนื้อหาที่แท้จริงของการใช้พื้นที่ตรงนี้มีมันเหมาะสมไหม” (บล็อกเกอร์กuning: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, อ่างแล้ว)

6. เนื้อหาข่าวสารจากบล็อกเกอร์อาจขาดคุณภาพด้านความถูกต้องและแฝงด้วยอคติ

เนื้อหาข่าวสารที่ผลิตโดยสมาชิกเว็บไซต์อาจขาดคุณภาพด้านความถูกต้องเนื่องจากบล็อกเกอร์เป็นผู้ทำหน้าที่ในการผลิตเนื้อหาเพียงผู้เดียว โดยไม่ได้ผ่านกองบรรณาธิการที่มีขั้นตอนการผลิตและการตรวจสอบดังเช่นข่าวจากสื่อกระแสหลัก นอกจากนี้ การเขียนที่สามารถแสดงความคิดเห็นของตนเองลงไป เนื้อหาข่าวสารได้ ย่อมทำให้เนื้อหาที่น่าเสนอนั้นแฝงด้วยอคติ ดังตัวอย่างคำให้สัมภาษณ์

“มันมีข้อเสียตรงที่ ข้อเท็จจริงในข่าว เช่น ความถูกต้องของเนื้อหา มันวัดดวง เพราะว่าบล็อกเกอร์บางคนก็จะใช้วิธีการลอกข่าวมาลงไว้ก่อนแล้วเขียนต่อเนือง อันนี้ความถูกต้องมันก็ชัดเจน แล้วก็มีการอ้างอิงว่าเอามาจากแหล่งไหน ตรงนี้บล็อกเกอร์ก็ไม่ต้องรับภาระเรื่องความถูกต้องของข่าว แต่ก็มีเรื่องที่อาจจะไม่รู้สึกกังวลเรื่องความถูกต้องเขาก็จะเขียนตามสิ่งที่เขาได้ยินได้ฟังแล้วก็ใช้ภาษาของตนเองเขียนออกไป ซึ่งอันนั้นก็รู้สึกว่าเขาก็ต้องกลับไปเช็คความถูกต้อง ตรงนี้ก็เป็นที่คนอ่านต้องดูเอง” (บล็อกเกอร์Kati: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 16 มีนาคม 2551)

“ข่าวมันไม่ได้ผ่านการกรองจากกองบ.ก. ถ้าเคยเห็นกระบวนการทำหนังสือพิมพ์สักเล่ม คุณจะเห็นว่ามันมีชั้น การกรองที่มันเยอะมาก....ในขณะที่คุณเป็นบล็อกเกอร์คุณก็จะเขียนอะไรก็ได้ ขอเพียงคุณ

ไม่ผิดกฎที่จะผิดกฎหมาย พรบ.คอม และอาญาหมิ่นประมาท พอมันไม่ได้ผ่านการกรอง แล้วไปรับรู้รับฟังในสิ่งที่บางทีมันไม่ใช่ ซึ่งในโอเคก็เคยเจอคือเขามาโพสต์ว่าตกใจมากว่าจะเกิดเรื่องโน้นเรื่องนี้ ซึ่งเราทราบข้อมูลอีกด้านมาว่ามันเป็นไปได้ยาก นี่ก็คือตัวอย่างของการที่ฟังมาแล้วก็ไม่ได้กรอง คือในการกรองของนักข่าวจะมีทั้ง balance check และ double check คือกว่าจะเป็นข่าวสักชิ้น พอเป็นบล็อกคือรับรู้เองเขียนเอง ผิดเองในขณะเดียวกัน คนที่เข้าไป คอมเมนต์ก็อาจจะเชื่อกันไปผิดๆ" (บล็อกเกอร์เด็กชายก้อง: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 24 กุมภาพันธ์ 2551)

"คุณภาพอาจจะยังไม่ถึงนักข่าวนะ ยกเว้นพวกที่เป็นนักข่าวอาชีพอยู่แล้ว เพราะว่าเขามีความรู้พอควร แต่บล็อกเกอร์ ก็มีอาชีพอื่นไม่ได้มีอาชีพนักข่าว เขาก็อาจจะไม่รู้ต้นลึกหนาบางและก็เอาตัวเองเข้าไปจับ หรือข้อมูลที่เขาได้รับมามันก็อาจจะเอนเอียง อาจจะสุดโต่งไปด้านหนึ่งได้" (บล็อกเกอร์เป็ปซี่: สมาชิกเว็บไซต์นักข่าวอาสา, สัมภาษณ์, 16 กุมภาพันธ์ 2551)