

กระบวนการและเครือข่ายการสื่อสารเพื่อการจัดการสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน  
อุทยานแห่งชาติตะรุเตา และพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว



นางสาววรัชรา บุรีศรี

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2551

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE PROCESS AND COMMUNICATION NETWORK TOWARDS SUSTAINABLE TOURISM  
MANAGEMENT AT TARUTAO NATIONAL MARINE PARK AND THE TOURISTS' BEHAVIORS

Miss Watchara Burisri

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts Program in Development Communication

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2008

Copyright of Chulalongkorn University

510338

หัวข้อวิทยานิพนธ์

กระบวนการและเครือข่ายการสื่อสารเพื่อการจัดการสู่  
การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตาและพฤติกรรม  
การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

โดย

นางสาววัชรา บุรีศรี


สาขาวิชา

นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

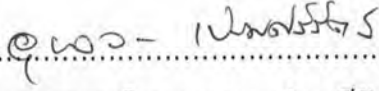
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก


รองศาสตราจารย์ พัชนี เขยจรรยา

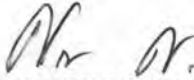
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน  
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

.....  ..... คณะบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  ..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ เปรมศรีรัตน์)

.....  ..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก  
(รองศาสตราจารย์ พัชนี เขยจรรยา)

.....  ..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย  
(ดร.ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว)

วิชา บุรีศรี : กระบวนการและเครือข่ายการสื่อสารเพื่อการจัดการสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว. (THE PROCESS AND COMMUNICATION NETWORK TOWARDS SUSTAINABLE TOURISM MANAGEMENT AT TARUTAO NATIONAL MARINE PARK AND THE TOURISTS' BEHAVIORS) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รศ. พัทธนี เขยจรรยา, 275 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการสื่อสารและลักษณะภาคีเครือข่ายการสื่อสารเพื่อการจัดการสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา และเพื่อศึกษาการรับรู้และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตาของนักท่องเที่ยว โดยใช้วิธีการแบบสหวิธีการ คือ ทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ โดยวิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก จำนวน 17 คน, การสังเกตแบบมีส่วนร่วมและโดยการสำรวจเอกสาร อีกทั้งใช้แบบวิจัยเชิงสำรวจ ด้วยแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด เพื่อสำรวจพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตา

ผลการวิจัยเชิงคุณภาพพบว่า กระบวนการสื่อสารเพื่อการจัดการสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา ประกอบด้วย (1) ผู้ส่งสาร ได้แก่ ภาครัฐ ได้แก่ อุทยานแห่งชาติตะรุเตา, สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจ.สตูล, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานภาคใต้ เขต1 (สงขลา - สตูล), ภาคเอกชน ได้แก่ สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจ.สตูลและมัคคุเทศก์, ภาคประชาชน ได้แก่ ชาวเลบนเกาะหลีเป๊ะ และพันธมิตร ได้แก่ เครือข่ายการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน อันดามันตอนล่าง(สตูล-ตรัง) ,มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, มูลนิธิสืบ นาคะเสถียรและมูลนิธิชัยพัฒนา เป็นต้น โดยบทบาทของผู้ส่งสารมีดังนี้ 1. ด้านการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติโดยตรง 2. ด้านการให้ความรู้และคำแนะนำให้ผู้ที่เกี่ยวข้องช่วยกันดูแลรักษาธรรมชาติ 3. ด้านการควบคุมมาตรฐานในการจัดการ 4. ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว 5. ด้านการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว 6. ด้านการให้บริการกับนักท่องเที่ยว 7. ด้านการเป็นช่องทางในการนำเสนอแนวคิดและปัญหาในการจัดการ และ 8. ด้านการค้นคว้าวิจัย เพื่อจัดการด้านทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยว (2) สารหรือประเด็น ได้แก่ ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ, ด้านการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยว, ด้านการบริการนักท่องเที่ยว และด้านกฎระเบียบ (3) สื่อหรือช่องทาง ได้แก่ สื่อมวลชน, สื่อบุคคล, สื่ออินเทอร์เน็ต, สื่อเฉพาะกิจและสื่ออื่นๆ และ (4) ผู้รับสาร ได้แก่ สมาชิกภายในเครือข่าย, นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป และพบว่ารูปแบบของการสื่อสารแบ่งเป็น (1) รูปแบบการสื่อสารภายในเครือข่าย ได้แก่ การสื่อสารทางเดียว, การสื่อสารสองทางอย่างเป็นทางการ, การสื่อสารสองทางอย่างไม่เป็นทางการและการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม และ (2) รูปแบบการสื่อสารระหว่างเครือข่ายกับนักท่องเที่ยว ได้แก่ การสื่อสารทางเดียว, การสื่อสารสองทางและการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม ทั้งนี้ลักษณะการสื่อสารของภาคีเครือข่ายการสื่อสาร แบ่งออกเป็น 5 เครือข่ายย่อย ได้แก่ การสัมมนาเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและบริการ, การสัมมนาแลกเปลี่ยนแนวคิดการจัดการปัญหาทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว, กิจกรรม "รักษารักษาป่า รักษาสิ่งแวดล้อม", กิจกรรมยุวมัคคุเทศก์และการจัดพิธีกรรมลอยเรือของชาวเลเกาะหลีเป๊ะ และปัจจัยที่ส่งผลต่อการขยายและดำรงอยู่ของภาคีเครือข่ายการสื่อสาร ได้แก่ ปัจจัยด้านการสื่อสาร ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านผู้ส่งสาร ผู้นำหรือแกนนำ 2) การบอกปากต่อปากของเครือข่าย 3) ความหลากหลายของสื่อในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และ 4) ความน่าสนใจของกิจกรรม และปัจจัยด้านอื่นๆ ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านการสนับสนุนและบทบาทหน้าที่ของภาครัฐ 2) ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวรุ่นใหม่ 3) ความหลากหลายของภาคีเครือข่าย และ 4) ความภาคภูมิใจในพิธีกรรม, วัฒนธรรม, ภูมิปัญญาท้องถิ่นและแหล่งท่องเที่ยวของตน

ผลการวิจัยเชิงปริมาณพบว่านักท่องเที่ยวมีการรับรู้ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวผ่านช่องทาง/สื่อต่างๆ ได้แก่ สื่อมวลชนอยู่ในระดับการรับรู้ต่ำ, สื่อบุคคลอยู่ในระดับการรับรู้ปานกลาง และสื่อสื่อเฉพาะกิจอยู่ในระดับการรับรู้ต่ำ อย่างไรก็ตามนักท่องเที่ยวรับรู้ข่าวสารจากสื่อบุคคลมากที่สุดและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารระดับปานกลางเช่นเดียวกันทุกประเด็น และมีพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านการเคารพสำรวมและรักษาสภาพเดิมของสถานที่ทางประวัติศาสตร์อุทยานแห่งชาติตะรุเตาอยู่ในระดับมากที่สุด

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์.....  
สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....  
ปีการศึกษา.....2551.....  
ลายมือชื่อนิสิต..... 2551 บุรีศรี.....  
ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์.....

## 5084738828 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: PROCESS COMMUNICATION / COMMUNICATION NETWORK / SUSTAINABLE TOURISM / TARUTAO NATIONAL MARINE PARK / TOURISTS' BEHAVIORS

WATCHARA BURISRI : THE PROCESS AND COMMUNICATION NETWORK TOWARDS SUSTAINABLE TOURISM MANAGEMENT AT TARUTAO NATIONAL MARINE PARK AND THE TOURISTS' BEHAVIORS. THESIS PRINCIPAL ADVISOR : PATCHANEE CHEYJUNYA, 275 pp.

The purpose of this research for study the communication process and communication network towards Sustainable Tourism Management at Tarutao National Marine Park. And to study about the acknowledge and Tourists's behavior in Tarutao National Marine Park. The research choosed to use multimethodology both a qualitative approach and a qualitative approach that to be used in-depth interview 17 persons, to be observation in participatory, and to examine for document. On the other hand, to be used survey research approach by the questionnaire 400 unit for the purpose survey in Tourists's behavior at Tarutao National Marine Park.

The qualitative approach findings were the communication process towards sustainable tourism of Tarutao National Marine Park consist of (1) **Sender**, divider into 4 parts , Part 1, such as government sector Tarutao National Marine Park, Satun Tourism and Sport Office, Tourism Authority of Thailand, Songkha-Satun. Part 2, Private sector such as Satun Tourism and Tour guide association. Part 3, citizen sector such as fishermen inhabiting the west coast of Thailand that inhabitant on Lipe Island. And part 4, associalion sector such as South Andaman Coast Sustainable Tourism Network (Satun-Trang), Prince of Songkha University, The Suebnakhasathian Foundation, and The Chaipattana Foundation etc. Which the function of sender consist of 1) To be conservation natural resources. 2) To pass on knowledge and advise with to whom it may concerns attend on conservation natural resources. 3) To measure control towards sustainable tourism management. 4) To present about tourist destination information. 5)To support activities for attract to tourists. 6) Field of service mind with traveler. 7) The channel to present the idea and problem about sustainable tourism management. And 8) To research for development and management in natural resources and tourist place. (2) **Message** for instance to preserve nature resources, To publicize tourist destination and tourist activities, travel agent with traveler and including the principle. (3) **Media** or **Channel** such as mass media, personal media, internet media, specific media and other media. And(4)**Receiver** such as the member inside network, tourist and other person. That kind of from communication can derided as 1) From of inside communication network for example one-way communication, formal two-way communication, informal two-way communication, and participate and 2)From of outside communication network for example one-way communication, two-way communication, and participate in communication so that types of communication of the associate **communication network** separated in 5 sub-network such as the seminar for advertise tourist destination and tourism service, the seminar to exchange or brainstorming for manage in the problem of tourism place, "Rak-Lay Rak-Par Pak-SaSing-Waedlom" activity, youth tour guide activity and the boat float on the water tradition of fisherman inhabiting in the Lipe Island and including the factor have an effect on extend and maintain of the associate communication network consist of follow as communication factor such as 1)factor of a sender , a reader, or a pillar 2)The spread widely of network 3)The variety of media in add information 4)The activity motivation and other factor such as 1) To be support and the government function factor 2)new generation of travel agent 3)vary of the associate communication network finally 4) The pride of ritual, cultural, the folk wisdom and tourist destination 's.

The quantitative approach findings were tourist 's behavior have to acknowledge tourism information via many media or the channel such as a few of to be acknowledge of mass media, personal media that stand in moderately level, and specific media that stand in scanty level, on the other hand, the tourist to the most acknowledge information from personal media, and the medium acknowledge as similarity any point. And to have tourism behavior about respect and the original survive of heritage site of Tarutao National Marine Park in the mostly level.

Department.....Public Relations.....  
Field of study.....Development Communication.....  
Academic year.....2008.....

Student's signature.....  
Principal Advisor's signature.....  
*Patchanee Cheyjunya*



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงด้วยความกรุณาจากหลายๆท่าน ทั้งนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์พัชนี เที่ยจรรยา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาสละเวลาในการช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์และให้กำลังใจในหลายๆด้านต่อผู้วิจัยเป็นอย่างดีเสมอมา

ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์อุบลวรรณ เปรมศรีรัตน์ ประธานสอบวิทยานิพนธ์ ที่ให้คำแนะนำในการแก้ไข ตลอดจนการเผยแพร่วิทยานิพนธ์ และขอกราบขอบพระคุณ ดร. ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย ที่ให้คำชี้แนะเพื่อให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์มากขึ้น รวมถึงขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยทุกท่านที่ให้ความรู้ตลอดการศึกษาในสถาบันแห่งนี้

ขอกราบขอบพระคุณผู้ที่ให้ข้อมูลและสัมภาษณ์ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนและพันธมิตรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา รวมทั้งการช่วยเหลือของบริษัททัวร์, บริษัทเดินเรือและมัคคุเทศก์ในการเดินทางไปสัมภาษณ์ และร่วมสังเกตการณ์กิจกรรมต่างๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอกราบขอบพระคุณพ่อสุธี คุณแม่ประภา และพี่สาวอารีรัตน์ บุรีศรี ที่ให้ทุกอย่างในชีวิตของผู้วิจัย ขอขอบคุณสมาชิกภาสกีฟาร์มทุกคนที่ช่วยกันทำงานเพื่อเป็นทุนในการจัดทำวิทยานิพนธ์ และขอขอบคุณ วลลิกา แซ่ลิ้ม ที่ร่วมเคียงข้างในการเดินทางและคอยดูแลผู้วิจัยในระหว่างการเก็บข้อมูลเป็นอย่างดี รวมทั้งขอขอบคุณ ธนัทภัทร ธัญชลวงษ์ ที่เป็นกำลังใจและช่วยเหลือผู้วิจัยในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้

ทำยนี้ขอขอบคุณรุ่นพี่หลายๆท่านที่ให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ในการทำวิทยานิพนธ์ รวมทั้งเพื่อนๆที่เป็นกำลังใจและมิตรภาพที่ดีกับผู้วิจัยเสมอมา

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	9
ปัญหानำในการวิจัย.....	9
ขอบเขตในการวิจัย.....	9
นิยามศัพท์ในการวิจัย.....	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสาร.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม.....	25
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเครือข่ายการสื่อสาร.....	30
แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้และพฤติกรรม.....	39
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน.....	45
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว.....	55
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	61
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	68
ส่วนที่ 1. รูปแบบการวิจัย.....	68
กลุ่มตัวอย่าง.....	69
วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	71
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	71

	ช หน้า
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	72
การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล.....	73
ส่วนที่ 2. ประชากร.....	73
กลุ่มตัวอย่าง.....	74
วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	74
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	74
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	74
การตรวจสอบเครื่องมือ.....	75
เกณฑ์การกำหนดคะแนนตัวแปรและการแปลความหมาย.....	76
การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล.....	78
บทที่ 4 ระเบียบวิธีวิจัย.....	81
ส่วนที่ 1. การวิจัยเชิงคุณภาพ.....	81
ข้อมูลเบื้องต้น.....	82
ผลการวิจัย ปัญหาในการวิจัยข้อที่ 1 กระบวนการสื่อสาร	
องค์ประกอบของการสื่อสาร.....	90
รูปแบบของการสื่อสาร.....	124
ผลการวิจัย ปัญหาในการวิจัยข้อที่ 2 ลักษณะเครือข่ายการสื่อสาร	
ลักษณะการสื่อสารของภาคีเครือข่าย.....	144
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการขยายและดำรงอยู่ของภาคีเครือข่ายการสื่อสาร.....	162
ส่วนที่ 2. การวิจัยเชิงปริมาณ.....	170
ข้อมูลประชากรของนักท่องเที่ยว.....	171
ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้การท่องเที่ยวอุทยานฯ ของนักท่องเที่ยว.....	174
ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานฯ ของนักท่องเที่ยว.....	183
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	187
สรุปผลการวิจัย ส่วนที่ 1. การวิจัยเชิงคุณภาพ.....	188
สรุปผลการวิจัย ส่วนที่ 2. การวิจัยเชิงปริมาณ.....	204
อภิปรายผลการวิจัย.....	207



ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	241
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป.....	252
รายการอ้างอิง.....	254
ภาคผนวก.....	259
ภาคผนวก ก.....	260
ภาคผนวก ข.....	268
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	275

## สารบัญตาราง

ญ  
หน้า

ตารางที่ 3.1 แสดงกลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก.....	70
ตารางที่ 4.1 แสดงบทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน อุทยานแห่งชาติตะรุเตา.....	92
ตารางที่ 4.2 แสดงประเด็นการสื่อสารเพื่อการจัดการสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน อุทยานแห่งชาติตะรุเตา.....	104
ตารางที่ 4.3 แสดงสื่อเพื่อการจัดการสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา ของภาคีเครือข่าย.....	120
ตารางที่ 4.3 แสดงสื่อเพื่อการจัดการสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา ของภาคีเครือข่าย (ต่อ).....	121
ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	171
ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	171
ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	172
ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	172
ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ (ต่อเดือน) .....	173
ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวน, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งของการรับรู้เกี่ยวกับ การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตาผ่านสื่อมวลชน(โทรทัศน์).....	174
ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวน, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งของการรับรู้เกี่ยวกับ การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตาผ่านสื่อมวลชน(วิทยุ) .....	175
ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวน, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งของการรับรู้เกี่ยวกับ การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตาผ่านสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์) .....	176
ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวน, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งของการรับรู้เกี่ยวกับ การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตาผ่านสื่อมวลชน(นิตยสาร) .....	177
ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวน, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งของการรับรู้เกี่ยวกับ การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตาผ่านสื่อบุคคล.....	178

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวน, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งของการรับรู้เกี่ยวกับ การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตาผ่านสื่อเฉพาะกิจ (อินเทอร์เน็ต) .....	179
ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวน, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งของการรับรู้เกี่ยวกับ การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตาผ่านสื่อเฉพาะกิจ (กิจกรรม) .....	180
ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวน, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งของการรับรู้เกี่ยวกับ การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตาผ่านสื่อเฉพาะกิจ (อื่นๆ) .....	181
ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวน, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานฯ.....	182
ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนครั้ง ในการมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตากี่ครั้ง (รวมครั้งนี้) .....	183
ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลา ในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตา .....	183
ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบุคคล ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตาครั้งนี้.....	184
ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามยานพาหนะ ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตา.....	184
ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ หรือกิจกรรมการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตา .....	185
ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง ของพฤติกรรมมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตา.....	186



แผนภาพที่ 4.9 แสดงลักษณะภาคีเครือข่ายเพื่อการจัดกิจกรรมการสัมมนาเพื่อ การประชุมสัมพันธแหล่งท่องเที่ยวและบริการ.....	147
แผนภาพที่ 4.10 แสดงลักษณะภาคีเครือข่ายเพื่อการจัดกิจกรรมการสัมมนา แลกเปลี่ยนแนวคิดการจัดการปัญหาทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว.....	150
แผนภาพที่ 4.11 แสดงลักษณะภาคีเครือข่ายเพื่อการจัดกิจกรรม " รักษ์เล รักษ์ป่า รักษาสิ่งแวดล้อม " .....	155
แผนภาพที่ 4.12 แสดงลักษณะภาคีเครือข่ายกิจกรรมยุวมัคคุเทศก์.....	157
แผนภาพที่ 4.13 แสดงลักษณะภาคีเครือข่ายการจัดพิธีลอยเรือของชาวเลเกาะหลีเป๊ะ.....	160
แผนภาพที่ 4.14 แสดงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการขายและดำรงอยู่ของภาคีเครือข่ายการสื่อสาร เพื่อการจัดการสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา.....	163
แผนภาพที่ 5.1 แสดงแบบจำลองการสื่อสารเพื่อการจัดการสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน.....	242