

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กนก อมรปฏิพัทธ์. การสื่อสารแบบผสมผสานและชื่อเสียงขององค์กรที่มุ่งหวังกำไร องค์กรที่มีได้มุ่งหวังกำไร และองค์กรของรัฐ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- กวรรณิการ์ อัครวรรคเดชา. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์กับประเด็นทางสังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม. เอกสารการสนทนาวิชาการกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-7. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548.
- กรีช สืบสนธิ. วัฒนธรรมและพฤติกรรมสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- กฤษณี ปัญญาพิภุชณะ. ศักยภาพการสื่อสารของงานนักกลุ่ตุนสัมพันธ์ในการยกระดับบรรษัทภิบาลของตลาดทุนไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- กวิندا วัชรสิงห์. กลยุทธ์การสื่อสารในการระดมทุนขององค์กรสาธารณประโยชน์ในการทำงานเพื่อสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- กัลยิมา ไตคะคุณะ. รูปแบบการสื่อสาร บรรยากาศการสื่อสารในองค์กร ความพึงพอใจในการสื่อสาร ความพึงพอใจในการทำงาน และความยึดมั่นผูกพันต่อองค์กรของพนักงานไทยในบริษัท อังกฤช เยอร์มัน และฝรั่งเศส ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- เกศินี จุฑาวิจิตร. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. พิมพ์ครั้งที่ 2. นครปฐม : สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2542.
- คณะกรรมการเผยแพร่และส่งเสริมงานพัฒนา. ทำเนียบองค์กรพัฒนาเอกชน 2546. กรุงเทพฯ : แชนพอร์ฟรินดิง, 2546.
- จะเด็จ ชาวอนวิไล. ผู้จัดการมูลนิธิเพื่อนหญิง. สัมภาษณ์. 22 กุมภาพันธ์ 2551.
- ชมพูนุท บุรณะสัมฤทธิ์. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสาธารณะในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2544.
- ชมรมนักกลุ่ตุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทย. คู่มือนักกลุ่ตุนสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2546.

- ณรงค์ สมพงษ์. สื่อสารมวลชนเพื่องานส่งเสริม. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543.
- ณัฐวุฒิ นิทฤษฎ. รูปแบบการสื่อสารกับความพึงพอใจในการสื่อสารและการทำงานของพนักงานในองค์การด้านไฟฟ้าในช่วงการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ทัศนีย์ จันทร์, สมภาพ โรจนพันธ์. เทคนิคการบริหารและควบคุมงานประชาสัมพันธ์. เอกสารประกอบการสอนวิชาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 11-15. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- นงลักษณ์ เทพสวัสดิ์. ทฤษฎีและการปฏิบัติงานสังคมสงเคราะห์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.
- นิตยา พิริยะพงษ์พันธ์. หัวหน้าฝ่ายข้อมูลและเผยแพร่มูลนิธิเพื่อนหญิง. สัมภาษณ์. 24 มกราคม 2551.
- นิติภูมิ นวรัตน์. ความพึงพอใจในการปฏิบัติหน้าที่ราชการของตำรวจตรีสืบสวนสอบสวนสถานีตำรวจในจังหวัดกาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี และสุพรรณบุรี: การศึกษาโดยอาศัยตัวแปรภูมิหลังทางสังคมเศรษฐกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- นิรมล บางพระ. การสื่อสารของมูลนิธิผู้หญิงในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด พ.ศ.2527-พ.ศ.2547. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- บุษบา สุธีธร. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายภายในองค์การ. เอกสารการสนทนาวิชาการ ยุทธการประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 11-15. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548.
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2546.
- พงษ์ระพี เตชพาหพงษ์. โปรแกรมคอมพิวเตอร์ Microsoft Office 97 Visual Guide. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2543.
- พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒน์านุกูล และกิรินันท์ อนุวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์ : ประมวลศัพท์วิชาการ ทฤษฎีสำคัญ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ข้าวฟ่าง, 2541.
- พิมพ์ธรรม เอื้อเพื่อ. ผู้ประสานงานข้อมูลมูลนิธิผู้หญิง. สัมภาษณ์. 13 กุมภาพันธ์ 2551.
- ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. หลักการประชาสัมพันธ์ขั้นสูง. กรุงเทพฯ : ที.พี. พรินท์, 2542.
- เมทินี พงษ์เวช. ผู้อำนวยการสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรีฯ. สัมภาษณ์. 25 กุมภาพันธ์ 2551.
- ยุพา วงศ์ไชย. การบริหารองค์การสังคมสงเคราะห์เอกชน. กรุงเทพฯ: กองการสังคมสงเคราะห์เอกชน กรมประชาสงเคราะห์, 2536.

- รุ่งนภา พิตรปรีชา. การบริหารงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์การ. เอกสารประกอบการสอนวิชาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 6-10. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.
- รุ่งนภา พิตรปรีชา. เอกสารประกอบการสอนวิชาการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.
- วิจิตร อวระกุล. เทคนิคการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- วุฒิชัย จำนงค์. แนวคิดเรื่องพฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ: รวมสาส์น, 2520.
- ศศิگانต์ ลิ้มปิติ. แนวคิดมุ่งตราสินค้าในองค์กรที่ไม่แสวงกำไร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. องค์การสาธารณประโยชน์ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- สมยศ นาวิการ. การติดต่อสื่อสารขององค์การ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บรรณกิจ, 2527.
- สมิต สัชฌุกร. การสื่อสารสำหรับผู้บริหาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์เจริญผล, 2527.
- สังคม คุณคณากรสกุล. ศักยภาพและและบทบาทขององค์การสาธารณประโยชน์ในประเทศไทย. Retrieved 2 ตุลาคม 2550, แหล่งที่มา : <http://www.thaingo.org>
- เสถียร เหลืองอร่าม. หลักมนุษยสัมพันธ์ต่อการบริหารงานในองค์การ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แพร่พิทยาอินเตอร์เนชันแนล, 2519.
- เสนาะ ตีเยาว์. การสื่อสารในองค์การ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.
- เสรี วงษ์มณฑา. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ธนัชการพิมพ์, 2546.
- หทัยรัตน์ เจษฎานนท์. ความพึงพอใจต่อการใช้กระบวนการทางสังคมสงเคราะห์ในการปฏิบัติงานของนักสังคมสงเคราะห์ สังกัดกรมประชาสงเคราะห์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.
- อภิสร่า บังเร้ว. ความเคลื่อนไหวขององค์กรสตรี และข่าวความรุนแรงต่อสตรีในหนังสือพิมพ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- อมรา อร่ามศรี. หัวหน้าส่วนประชาสัมพันธ์และหาทุน สมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรีฯ. สัมภาษณ์. 25 กุมภาพันธ์ 2551.
- อัญมณี สัจจาชัย. ความพึงพอใจในการสื่อสารและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของนักสังคมสงเคราะห์ สังกัดกรมประชาสงเคราะห์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโฆษิต. การเขียนในสื่อต่างๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :
 โครงการตำรา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์, 2545.
 อูษา เลิศศรีสันทัต. ผู้อำนวยการมูลนิธิผู้หญิง. สัมภาษณ์. 7 กุมภาพันธ์ 2551.

ภาษาอังกฤษ

- Anthony, R. N., & Herzlinger, R. E. Management Control in Nonprofit Organizations. IL: Irwin, 1980.
- Applewhite, P. B. Organizational Behavior. New York : Prentice Hall, 1956.
- Argenti, P. A. Corporate Communication. 3rd ed. Boston : McGraw-Hill, 2003.
- Beach, Dale S. Personnel: The Management of People at Work, 1967.
- Brunel, F. F., & Nelson, M. R. Explaining gendered responses to help-self and help-others charity and appeals: The mediating role of world-views. Journal of Advertising, 29(3), 2000.
- Clow, K. E., Baack D. Integrated Advertising & Marketing Communications. 2nd ed. Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall, 2004.
- Davis, R. C. Fundamentals to Top Management. New York : Harper & Browthers, 1951.
- Donaldson, T., & Preston, L. E. The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, Implications. Academy of Management Review, 1, 1995.
- Dowling, G. Corporate Reputations: Should you complete on yours? California Management Review, 40(3), 2004.
- Duncan, T., & Moriarty, S. E. Driving Brand Value: Integrated Marketing to Drive Stakeholder Relationships. New York : McGraw-Hill, 1997.
- Fill, C. Marketing Communications: Contexts, Contents and Strategies. 2nd ed. Barcelona, Spain: Prentice-Hall Europe, 1999.
- George, B. Managing Stakeholders vs. Responding to Shareholders. Strategy & Leadership, 31(6), 2003.
- Gibson, J. W. Organizational Communications: A Managerial Perspective. 2nd ed. New York : Harpercollins, 1991.
- Gronstedt, A. Integrating Marketing and Public Relations: A Stakeholder Relations Model. Integrated Communications: Synergy of Persuasive Voices. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum, 1996.

- Grunig, J. E., & Hunt, T. Managing Public Relations. Orlando, FL : Rinchart & Winston, 1984.
- Grunig, J. E. Symmetrical Model of Internal Communications. Excellence in Public Relations and Communication Management. Hillsdale, NJ : Lawrence Erlbaum, 1992.
- Grunig, L. A., & Grunig, J. E., & Dozier, D. M. (Eds.) Excellent Public Relations and Effective Organizations: A Study of Communication Management in Three Countries. Mahwah, NJ : Lawrence Erlbaum, 2002.
- Herzberg, F. Work and the Nature of Man. New York : The World Publishing, 1966.
- Hsu, J. L., Liang, G., & Tien, C. Social Concerns and Willingness to Support Charities. Social Behavior and Personality. 33(2), 2005.
- Jenkins, F. Public Relations. Singapore : Pitman Publishing, 1994.
- Kitchen, P. J., & Schultz, D. E. Integrated Corporate and Product Brand Communication. Advances in Competitiveness Research, 11(1), 2003.
- Kotler, P. Marketing for Nonprofit Organizations. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall, 1982.
- Kottasz, R. Differences in the Donor Behavior Characteristics of Young Affluent Males and Females: Empirical Evidence from Britain. International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations, 15(2), 2004.
- Maslow, A. H. Motivation and Personality. New York : Harper & Brothers, 1954.
- Milton, C. R. Human Behavior in Organization: Three Levels of Behavior. New York : Prentice-Hall, 1981.
- Post, J. E., Lawrence, A. T., & Weber, J. Business and Society: Corporate Strategy, Public Policy, Ethics. 10th ed. New York, NY : McGraw-Hill, 2002.
- Sargeant, A. Charitable Giving: Towards a Model of Donor Behavior. Journal of Marketing Management, 15(4), 1999.
- Scholes, E., & Clutterbuck, D. Communication with Stakeholders: An Integrated Approach. Long Range Planning, 31(2), 1998.
- Seitel, F. P. The Practice of Public Relations. 9th ed. Upper Saddle River, NJ : Pearson Prentice Hall, 2004.
- Stenbeck, Per. Fundraising for A Better World. Paper Presented at The Third South East Asian Fundraising Workshop, Kuala Lumpur, 1996.
- Strauss, G., & Sayles, L. R. The Human Problems of Management. Englewood Cliffs : Prentice-Hall, 1960.
- Theaker, A. The Public Relations Handbook. 2nd ed. London : Routledge, 2004.

Wilcox, Dennis L. & Cameron, Glen T. Public Relations : Strategies and tactics. 8th ed. Boston
: Pearson Education, 2006.

ภาคผนวก

แบบสัมภาษณ์ผู้บริหารและบุคลากรฝ่ายประชาสัมพันธ์ขององค์กรสตรี

ประเด็นคำถามสำหรับการสัมภาษณ์ในการศึกษาวิจัยเรื่อง

“การจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายภายในที่เกี่ยวข้องขององค์กรสตรี”

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้สัมภาษณ์ ได้แก่ ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และขอบเขตความรับผิดชอบ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นขององค์กร ได้แก่ โครงสร้างขององค์กร บทบาทและภารกิจขององค์กร จำนวนบุคลากร และกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดขององค์กร

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเจาะลึกเกี่ยวกับการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานในองค์กร

1. องค์กรมีการวางแผนในการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานในองค์กรหรือไม่ มีขั้นตอนและกลยุทธ์อะไรบ้าง รูปแบบการสื่อสาร สื่อและกิจกรรมที่ใช้เป็นอย่างไร
2. องค์กรมีการประเมินผลในการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรหรือไม่ อย่างไร
3. ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานในองค์กรมีอะไรบ้าง และมีวิธีการแก้ไขอย่างไร
4. การจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรมีบทบาทอย่างไรบ้างต่อการดำเนินงานขององค์กร
5. ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่นๆ เกี่ยวกับการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานในองค์กร

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเจาะลึกเกี่ยวกับการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มสถาบันผู้สนับสนุนทุน

1. ในปัจจุบัน องค์กรมีกลุ่มสถาบันที่ให้การสนับสนุนทุนในการดำเนินงานขององค์กรเป็นประจำหรือไม่ และมีองค์กรใดบ้าง

2. องค์กรมีการวางแผนในการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มสถาบันผู้สนับสนุนทุนหรือไม่ มีขั้นตอนและกลยุทธ์อะไรบ้าง รูปแบบการสื่อสาร สื่อและกิจกรรมที่ใช้เป็นอย่างไร
3. องค์กรมีการประเมินผลในการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มสถาบันผู้สนับสนุนทุนหรือไม่ อย่างไร
4. ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มสถาบันผู้สนับสนุนทุนมีอะไรบ้าง และมีวิธีการแก้ไขอย่างไร
5. การจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มสถาบันผู้สนับสนุนทุนมีบทบาทอย่างไรบ้างต่อการดำเนินงานขององค์กร
6. ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่นๆ เกี่ยวกับการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มสถาบันผู้สนับสนุนทุน

แบบสัมภาษณ์กลุ่มผู้ปฏิบัติงานขององค์กรสตรี

ประเด็นคำถามสำหรับการสัมภาษณ์ในการศึกษาวิจัยเรื่อง

“การจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายภายในที่เกี่ยวข้องขององค์กรสตรี”

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้สัมภาษณ์ ได้แก่ ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และระยะเวลาในการทำงาน

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นและความรู้สึกของผู้ปฏิบัติงานที่มีต่อการจัดการความสัมพันธ์ขององค์กรสตรี

1. ท่านมีความรู้สึกและมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ภายในองค์กร

2. ท่านมีความรู้สึกและมีความคิดเห็นอย่างไรต่อความสัมพันธ์ภายในองค์กร

3. ท่านมีข้อเสนอแนะอย่างไรบ้างเกี่ยวกับการจัดการความสัมพันธ์กับผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กร

แบบสัมภาษณ์กลุ่มสถาบันผู้สนับสนุนทุน

ประเด็นคำถามสำหรับการสัมภาษณ์ในการศึกษาวิจัยเรื่อง

“การจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายภายในที่เกี่ยวข้องขององค์กรสตรี”

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้สัมภาษณ์ ได้แก่ ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และระยะเวลาในการทำงาน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นขององค์กรและข้อมูลเกี่ยวกับการสนับสนุนทุนแก่องค์กรสตรี

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและความรู้สึกของกลุ่มสถาบันผู้สนับสนุนที่มีต่อการจัดการความสัมพันธ์ขององค์กรสตรี

1. ท่านมีความรู้สึกและมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ภายในองค์กร

2. ท่านมีข้อเสนอแนะอย่างไรบ้างเกี่ยวกับการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มสถาบันผู้สนับสนุน

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวธัญญรัตน์ สาปาน เกิดเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ.2526 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส คณะโบราณคดี จากมหาวิทยาลัยศิลปากร เมื่อปีการศึกษา 2547 โดยได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทบริหารบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2549