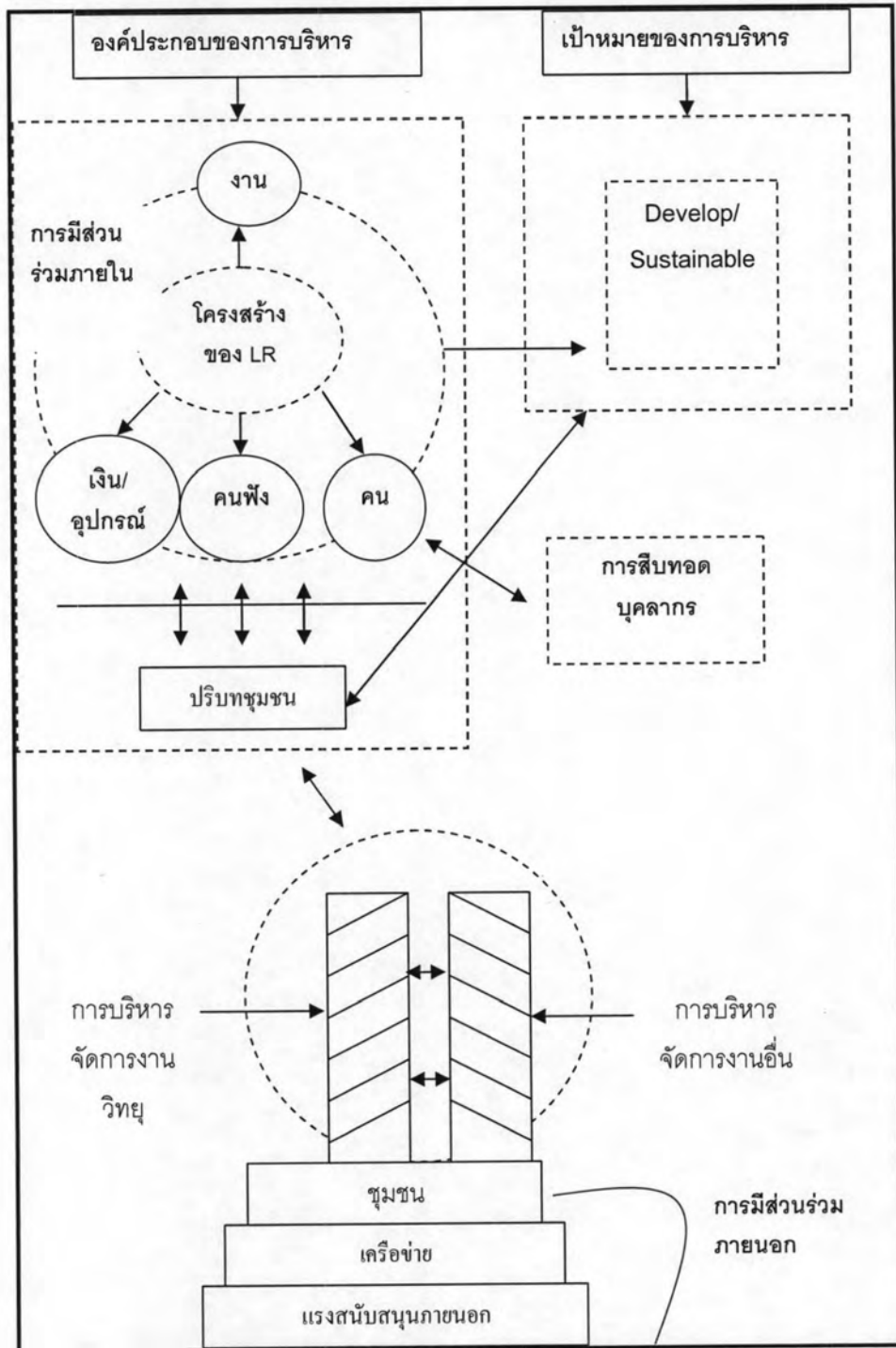


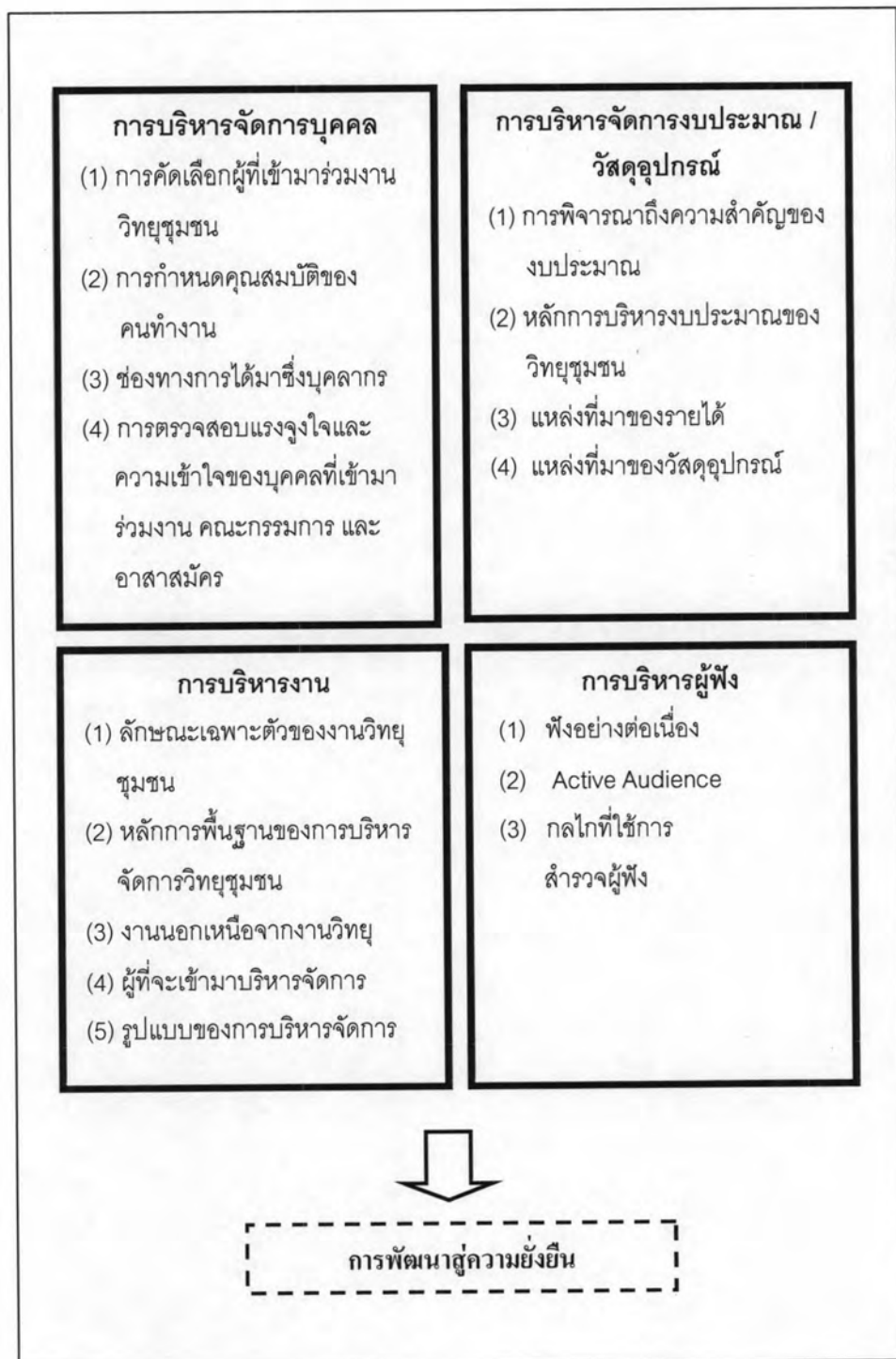
## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แผนภาพที่ 3 กรอบการวิเคราะห์ (Conceptual Framework)



## แผนภาพที่ 4 การบริหารจัดการภายในวิทยุชุมชน



## แผนภาพที่ 5 การมีส่วนร่วม

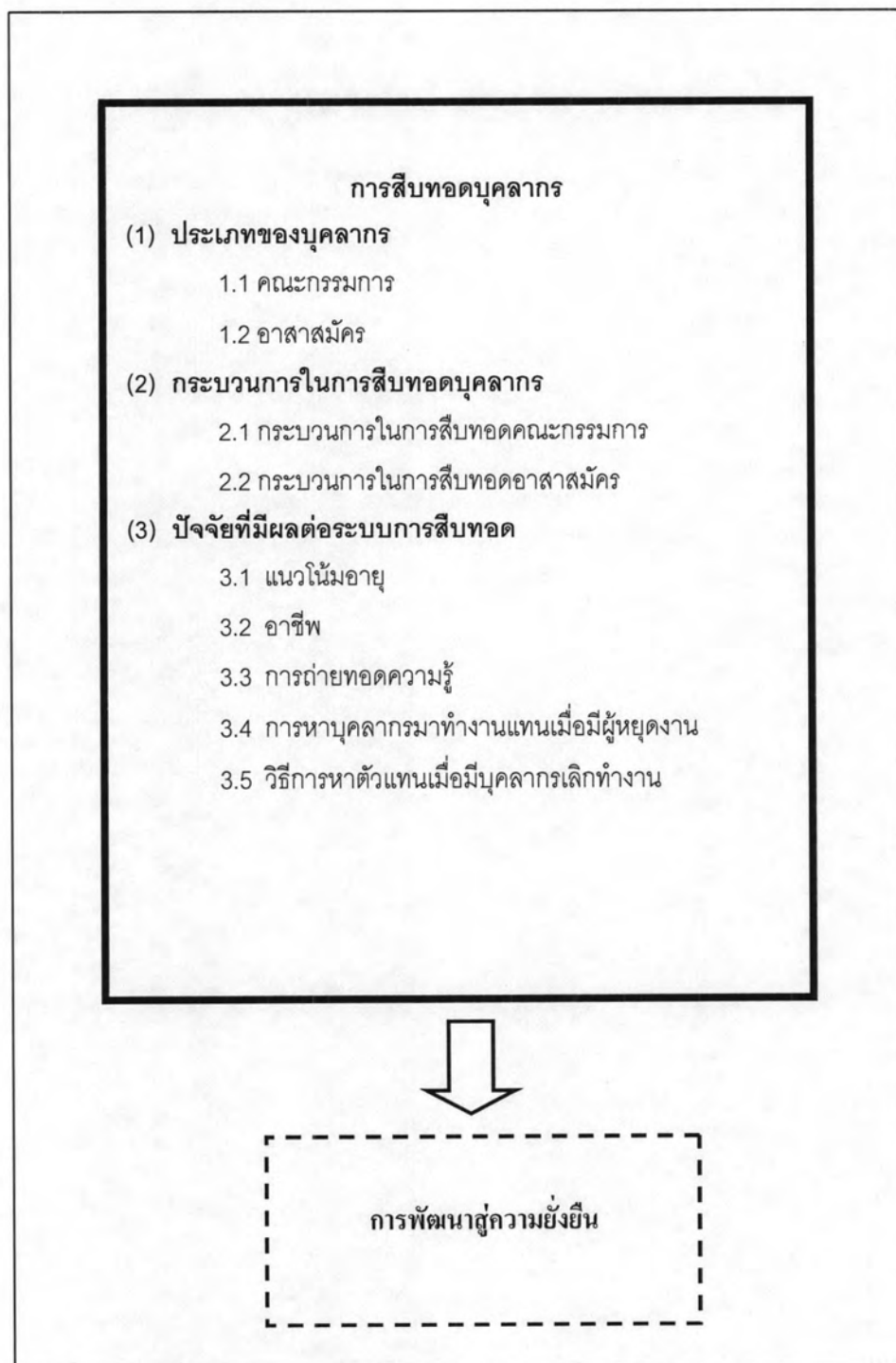
### การมีส่วนร่วม

- (1) การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมภายในองค์กร ในฐานะคณะกรรมการและอาสาสมัครทั้งในส่วน ของงานผลิตรายการวิทยุ และงานอื่น ๆ นอกเหนือจากงานด้านการผลิตรายการวิทยุ
- (2) การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในฐานะคณะกรรมการและอาสาสมัครทั้งในส่วน ของงานผลิตรายการวิทยุ และงานอื่น ๆ นอกเหนือจากงานด้านการผลิตรายการวิทยุ
- (3) การขยับระดับของการมีส่วนร่วม
- (4) ปัจจัยของการขยับสถานะ การเข้ามามีส่วนร่วม
- (5) ปัญหาอุปสรรคในการเข้ามามีส่วนร่วม
- (6) แนวทางในการแก้ไขปัญหาเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมให้มากขึ้นในอนาคต



การพัฒนาสู่ความยั่งยืน

## แผนภาพที่ 6 การสืบทอดบุคลากร



## แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง มีดังนี้

- 2.1 แนวคิดวิทยุกระจายเสียงและวิทยุชุมชน
- 2.2 องค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับวิทยุชุมชน
- 2.3 แนวคิดเรื่องการบริหารจัดการวิทยุชุมชนและแนวคิดเรื่องการบริหารจัดการวิทยุชุมชนเพื่อความยั่งยืน
- 2.4 แนวคิดเรื่องความร่วมมือในวิทยุชุมชน
- 2.5 แนวคิดเรื่องอาสาสมัคร

### 2.1 แนวคิดวิทยุกระจายเสียงและวิทยุชุมชน (ทิวาพร แสงเมืองชิน, 2543 )

วิทยุกระจายเสียงชุมชน เป็นการดำเนินการและส่งกระจายเสียงของวิทยุท้องถิ่น (Local Station) รูปแบบหนึ่ง ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยมีลักษณะการดำเนินงานที่เป็นประชาธิปไตย และเป็นการสื่อสารสองทาง กล่าวคือ เป็นวิทยุชุมชน โดยชุมชน ของชุมชน และเพื่อชุมชน

วิทยุชุมชนมักมีความสัมพันธ์กับอัตลักษณ์ท้องถิ่น และผู้อยู่อาศัยในชุมชนนั้น ๆ โดยวิทยุกระจายเสียงชุมชนแห่งแรกเกิดขึ้นที่สหรัฐอเมริกา เมื่อปีค.ศ. 1948 ซึ่งสถานีวิทยุแห่งนี้ เป็นวิทยุอิสระที่ไม่แสวงหากำไร แต่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ฟังที่รักอิสระและความสงบสุข (Pacifists) อีกทั้งยังไม่ชอบอยู่ภายใต้กฎระเบียบ (Anarchists) สถานีวิทยุชุมชนแห่งแรกนี้มีชื่อว่า เค. พี. เอฟ. เอ (KPFA) ตั้งอยู่ที่ เมืองเบอร์คเลย์ มลรัฐแคลิฟอร์เนีย

ทั้งนี้ Barlow พบว่าในช่วงปีค.ศ. 1960 ตามเมืองใหญ่ๆ ในสหรัฐอเมริกามักพบวิทยุชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ ที่อพยพเข้ามาจากต่างชาติ เช่น เยอรมัน โปแลนด์ และอิตาลี ออกอากาศในภาษาของตนเอง กระทั่งต่อมาได้มีการขยายการจัดตั้งวิทยุชุมชนอย่างกว้างขวาง และเกิดการรวมตัวกัน เป็นสหพันธ์นักวิทยุกระจายเสียงแห่งชาติ (The National Federation of Community Broadcasters) ในปีค.ศ. 1975 มีสมาชิกถึง 60 ประเทศ โดยลักษณะการดำเนินงานของวิทยุกระจายเสียงชุมชนในสหรัฐอเมริกาในระยะเริ่มต้นจะมีรูปแบบที่คล้ายคลึงกันคือ มีรูปแบบเป็นวิทยุการค้าที่ได้รับเงินอุดหนุนจากการโฆษณา หรือรูปแบบวิทยุเพื่อกิจการสาธารณะ โดยได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุน แต่ทั้งสองรูปแบบนี้ จะเก็บเงินจากผู้ฟังรายละ 10-15 เหรียญ เพื่อดำเนินการเหมือนกัน สำหรับเนื้อหาของรายการนั้นจะมีความแตกต่างจากรายการวิทยุทั่วไป คือ ในส่วนของเพลงจะพยายามค้นหาเพลงของท้องถิ่น ทั้งโฟล์ค แจ๊ส และเพลงบลูมาเผยแพร่ โดยนิยมเชิญศิลปินมาออกรายการสด รวมถึงจัดทำสารคดีทางวิทยุ วิเคราะห์เรื่องราวของท้องถิ่น เรื่องของชาติและต่างชาติ เปิดกว้างให้ผู้ฟังแสดงทัศนะอย่างอิสระ

ต่อมาในปีคศ.1977 เทเรซ่า คลิฟฟอร์ด (Theressa Clifford) ได้เสนอรายงานการดำเนินงานวิทยุชุมชนในนามสมาพันธ์นักวิทยุเพื่อชุมชนแห่งชาติของสหรัฐอเมริกาแก่ที่ประชุมใหญ่องค์การยูเนสโก (UNESCO) ที่กรุงเบลเกรด ประเทศยูโกสลาเวีย ไว้ 3 ประการ ประกอบด้วย การเข้าถึงสื่อ การมีส่วนร่วม และการบริหารจัดการด้วยตนเอง

ในงานสัมมนา วิทยุชุมชนในบริบทของสังคมโลก ซาลิสซา (ซาลิสซา มากแผ่นทอง,2551) ได้สรุปประเด็นการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมของวิทยุชุมชน (Participatory Communication) ตามแนวทางของยูเนสโก ผนวกรวมกับประเด็นปัญหาที่น่าสนใจซึ่งได้จากการรวบรวมการดำเนินงานวิทยุชุมชนทั่วโลกไว้ดังนี้

### (1) การเข้าถึง

การเข้าถึงเป็นไปทั้งด้านการติดตามรับฟังและการให้ข้อเสนอแนะ (O'Connor,2004 อ้างใน ซาลิสซา มากแผ่นทอง,2551) ซึ่งสิ่งที่น่าสนใจควรเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้ฟังเกิดความเข้าใจได้ง่าย โดยเนื้อหาที่น่าสนใจควรสอดคล้องและสนองตอบความต้องการของคนในชุมชน เช่น สถานีวิทยุชุมชนใน Telluride รัฐ Colorado จะเน้นกิจกรรม ความเคลื่อนไหวในท้องถิ่น (Barlow,1988 อ้างใน ซาลิสซา มากแผ่นทอง,2551) หรือที่ Yellow Springs ใน Ohio จะเปิดเพลง แนว country และ bluegrass (Barlow,2002 อ้างใน ซาลิสซา มากแผ่นทอง,2551)

นอกจากนี้ประเด็นเรื่องภาษาในการสื่อสารก็เป็นสิ่งสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเข้าถึงผู้รับสาร การดำเนินงานวิทยุชุมชนในหลายประเทศมีการใช้ภาษาท้องถิ่น เช่น ที่ Mali (Berque,1992 อ้างใน ซาลิสซา มากแผ่นทอง,2551) , Zaire (Aw,1992 อ้างใน ซาลิสซา มากแผ่นทอง,2551) , Australia (Browne,1990 อ้างใน ซาลิสซา มากแผ่นทอง,2551) , Canada (Foy, L'oiseau, Barette and Boivin,1992 อ้างใน ซาลิสซา มากแผ่นทอง,2551) จะใช้ภาษาท้องถิ่นในการสื่อสารเพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้รับสารในชุมชนได้มากขึ้น อีกทั้งการเข้าถึงสื่อที่ดีต้องมีการเปิดรับข้อเสนอแนะอย่างจริงจังและนำไปปรับปรุง ซึ่งกลไกการนำเสนอความคิดเห็นส่วนใหญ่จะปรากฏในรูปแบบรายการสดที่เปิดโอกาสให้ผู้ฟังโทรศัพท์เข้าไปร่วมแสดงความคิดเห็น หรือการเข้าไปแสดงความคิดเห็นซึ่งหน้าที่สถานี ซึ่งจุดนี้สถานีที่ตั้งก็มีผลต่อการไปมาหาสู่และการเข้าถึงสื่อ โดยเมื่อเปิดรับฟังความคิดเห็นแล้ว ผู้ดำเนินงานต้องยอมรับความเห็นที่แตกต่าง ทั้งข้อติชมที่มีต่อผู้ผลิตรายการ ผู้บริหารจัดการและคณะกรรมการดำเนินการสถานี

### (2) การมีส่วนร่วม

การมีส่วนร่วมต้องเป็นไปทั้งทางด้านการผลิตและการวางผังรายการ ซึ่งปัญหาที่พบมากในเรื่องการมีส่วนร่วมคือ การถูกจำกัดการมีส่วนร่วมโดยเฉพาะสถานีที่ก่อตั้งหรือได้รับทุนสนับสนุนจากภายนอก เช่น สถานี 8KIN ซึ่งเป็นสถานีของกลุ่มชนพื้นเมืองในออสเตรเลียที่พึ่งพาสนับสนุนจากภาครัฐมากเกินไป ทำให้การมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นไปอย่างจำกัด (Browne,

1990 อ่างใน ซาลิสซา มากแผ่นดินทอง,2551) หรือที่สถานี Mahaweli ในศรีลังกา และ ที่ Tambuli ในฟิลิปปินส์ที่ได้ทุนหลักในการก่อตั้งจาก UNESCO and Danish International Development Agency (Librero,2004 อ่างใน ซาลิสซา มากแผ่นดินทอง,2551) เมื่อทุนหมดคนก็หมดความสนใจ

อีกทั้งผู้ที่เข้ามาดำเนินการวิทยุชุมชนส่วนใหญ่มักเป็นผู้มีความรู้มากกว่ากลุ่มรากหญ้าในชุมชน หรือมีคนบางกลุ่มเข้ามาทำเพราะหวังสร้างชื่อเสียง และหวังใช้สถานีเป็นบันไดไต่เต้าสู่การเมือง หรือสร้างการเป็นที่รู้จักในสังคม (Michael,1986 อ่างใน ซาลิสซา มากแผ่นดินทอง,2551)

### (3) การบริหารจัดการด้วยตนเอง

การบริหารจัดการด้วยตนเองเป็นแนวทางที่กลุ่มใช้ในการตัดสินใจ กำหนดนโยบายหรือการสร้างกฎระเบียบของสถานี (O'Connor,2004 อ่างใน ซาลิสซา มากแผ่นดินทอง,2551) และจะเป็นการดีหากสถานีนั้นๆมีการบริหารจัดการด้วยเงินทุนที่ได้จากการเสียดำสุมชิกและการหาทุนรูปแบบต่าง ๆ มิใช่ได้รับเงินสนับสนุนจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งเพียงแหล่งเดียว

นอกจากนี้การบริหารจัดการเรื่องเงินทุน มักเกิดปัญหาการคอร์รัปชั่นขึ้นได้ เมื่อมีการบริจาคเงินก้อนใหญ่เข้ามา จึงต้องสร้างกลไกตรวจสอบ เช่น ที่สถานี WYSO-FM รัฐโอไฮโอ มีการตั้งกรรมการสองชุด เลือกโดยคนในชุมชนเพื่อดูแลด้านการหาทุนและการวางผังรายการ (Barlow, 1988 อ่างใน ซาลิสซา มากแผ่นดินทอง,2551) และนอกจากปัญหาเรื่องเงินทุนแล้ว ในการบริหารจัดการยังอาจเกิดปัญหาความขัดแย้งด้านชนชั้นและกลุ่มชาติพันธุ์ที่แตกต่างภายในสถานีด้วย ยูเนสโก ระบุว่าการบริหารจัดการด้วยตนเองเป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการอย่างค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งแตกต่างจากการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมที่สามารถลงมือกระทำได้ง่ายกว่า

กล่าวโดยสรุปวิทยุชุมชนควรมีคุณลักษณะเบื้องต้นดังต่อไปนี้ (กาญจนา แก้วเทพ ,2549)

- (1) การเป็นเจ้าของ กลุ่มประชาชนเป็นเจ้าของ
- (2) กำลังส่งครอบคลุมพื้นที่เพียง 1 กิโลเมตร หรือประมาณ 10 กิโลเมตร
- (3) เป้าหมายเป็นสื่อกลางระหว่างประชาชน และไม่แสวงหาผลกำไร
- (4) ประชาชน เป็นวิทยุอาสาสมัคร เพื่อสร้างประชาธิปไตย
- (5) การไหลของข้อมูลข่าวสารเป็นไปในลักษณะหลายทิศทาง
- (6) บทบาทหน้าที่ เป็นสื่อโดยประชาชน เพื่อประชาชน และเป็นของประชาชน
- (7) การบริหารจัดการ เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน ใช้ระบบการบริหารด้วยตนเองแบบประชาธิปไตย
- (8) สถานะผู้ฟัง Active กระตือรือร้น เข้ามามีส่วนร่วมในหลายบทบาท
- (9) แหล่งรายได้ มาจากหลายแหล่งไม่แสวงหากำไร
- (10) รูปแบบวิทยุ มีลักษณะหลากหลายแล้วแต่ความต้องการของประชาชนและสอดคล้องกับลักษณะชุมชน

### การดำเนินการกระจายเสียงสำหรับวิทยุท้องถิ่น

การดำเนินการกระจายเสียงสำหรับวิทยุท้องถิ่นจะเป็นไปตามความต้องการของผู้ฟังเป็นหลัก แต่การดำเนินการของวิทยุชุมชนในแต่ละประเทศจะแตกต่างกันออกไป ยังไม่มีรูปแบบที่เป็นสากลชัดเจน แต่หลักการของวิทยุชุมชนที่จัดทำขึ้นในประเทศอังกฤษในปี พ.ศ. 2522 กลุ่มสื่อสารชุมชน (Community Communication Group) ได้ยกร่างกฎของการกระจายเสียงชุมชนขึ้น 10 ข้อ ดังนี้ (ทิวาพร แสนเมืองชิน, 2543)

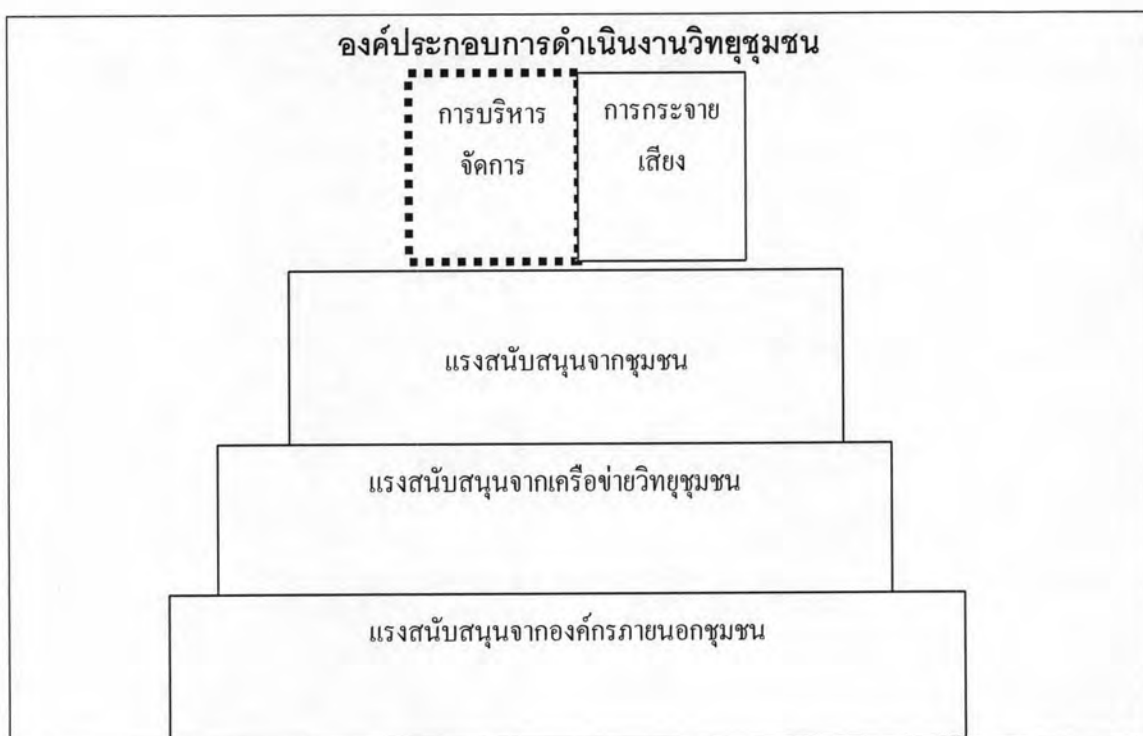
- (1) สนองตอบชุมชนท้องถิ่น และ / หรือ ความสนใจของชุมชนเป็นหลัก
- (2) เป็นรูปแบบของการไม่แสวงหากำไร
- (3) มีการบริหารและนโยบายรายการที่จัดทำขึ้นโดยคณะกรรมการบริหาร ซึ่งเป็นตัวแทนจากกลุ่มสนใจต่างๆ ในชุมชนร่วมกับพนักงานกระจายเสียงซึ่งเป็นลูกจ้างหรืออาสาสมัคร
- (4) ให้บริการข่าวสาร การศึกษาและความบันเทิง รวมทั้งทำให้เกิดการสื่อสารสองทางสำหรับความคิดเห็นที่ขัดแย้ง
- (5) ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งต่างๆรวมทั้งเงินยืมจากท้องถิ่นจากสปอตโฆษณาที่กำหนดไว้อย่างชัดเจนในช่วงเวลาที่จำกัด และเงินกองทุนจากส่วนกลางและท้องถิ่น
- (6) ยอมรับให้พนักงานกระจายเสียงที่จ้างไว้ในสหภาพมีความคล่องตัวในการทำงานและอนุญาตให้ใช้อาสาสมัครในที่ที่เหมาะสม
- (7) พยายามกระทำให้เกิดความเสมอภาคในโอกาสการจ้างงาน สำหรับผู้หญิงและกลุ่มเชื้อชาติหรือชนกลุ่มน้อยในสังคม
- (8) ต้องเตรียมให้ประชาชนได้รู้ถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในการฝึกอบรมในการผลิตและการส่งเผยแพร่ข่าวสาร
- (9) เนื้อหารายการที่กระจายเสียงต้องเป็นเนื้อหาหลักจากสิ่งที่มีอยู่ในท้องถิ่น
- (10) มีนโยบาย รายการที่กระตุ้นให้เกิดการพัฒนา การมีส่วนร่วมในระบอบประชาธิปไตยต่อต้านปัญหาชาตินิยม เพศนิยม และทัศนคติที่แตกแยกอื่นๆ

จากแนวคิดเรื่องวิทยุกระจายเสียงและวิทยุชุมชน ผู้วิจัยได้นำมาเป็นกรอบเพื่อวิเคราะห์ความเป็นวิทยุชุมชนของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนปฐมสาคร โดยพิจารณาตามหลักการสำคัญ 3 ประการ คือ การเข้าถึงสื่อ การมีส่วนร่วม และการบริหารจัดการด้วยตนเอง ซึ่งจะนำไปสู่การเชื่อมโยงในประเด็นเรื่องการบริหารจัดการวิทยุชุมชนต่อไป



## 2.2 องค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับวิทยุชุมชน

กาญจนา แก้วเทพ (2549) ได้ข้อสรุปว่าองค์ความรู้สำหรับผู้ทำงานวิทยุชุมชน ที่จะทำให้วิทยุชุมชนสามารถก่อตั้ง และดำรงอยู่ เพื่อทำหน้าที่ตอบสนองต่อชุมชนอย่างแท้จริง และยั่งยืน ต้องเป็นองค์ความรู้ที่มาจาก 5 ส่วน ซึ่งประกอบด้วย งานด้านการบริหารจัดการ การกระจายเสียง และการสนับสนุนจากชุมชน เครือข่ายวิทยุชุมชน และการสนับสนุนจากองค์กรภายนอกแล้ว แต่เป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่องานวิทยุชุมชนทั้งสิ้น ไม่อาจขาดองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้



แผนภาพที่ 7 องค์ห้าของความรู้เรื่องวิทยุชุมชน (กาญจนา แก้วเทพ ,2549 )

องค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับวิทยุชุมชน ผู้วิจัยได้นำมาเป็นกรอบในการพิจารณาวิเคราะห์ ปัจจัยสำคัญที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำรงอยู่ของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนปทุมสาคร ซึ่งการบริหารจัดการก็เป็นหนึ่งในองค์ประกอบเหล่านั้น

## 2.3 แนวคิดเรื่องการบริหารจัดการวิद्यุชุมชนและการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนา สู่ความยั่งยืนของวิद्यุชุมชน

การบริหารจัดการวิद्यุชุมชนมีความแตกต่างจากการบริหารจัดการองค์กรในรูปแบบอื่น เพราะการบริหารจัดการองค์กรสื่อมวลชนในโลกเสรีนิยมโดยทั่วไปจะใช้วิธีคิดในเชิงธุรกิจที่ ต้องการให้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้คุ้มค่างับการลงทุน ซึ่งการบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพจะช่วยให้ธุรกิจมีต้นทุนต่ำ ทั้งต้นทุนในด้านเวลา งบประมาณ และกำลังคน แต่ให้ ผลตอบแทนสูง แต่การบริหารจัดการวิद्यุชุมชนจะมีความแตกต่างจากการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ เพราะมีจุดประสงค์เพื่อสร้างทุนทางสังคมมากกว่าตัวเงิน

การบริหารจัดการวิद्यุชุมชนเป็นทักษะที่สำคัญในการดำเนินงานวิद्यุชุมชนจึงจำเป็นต้อง มีทิศทาง และวิธีการที่สอดคล้องกับความหมายที่แท้จริงของวิद्यุชุมชนที่เน้นหลักการ ประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม และถ้าบริหารจัดการไม่ถูกต้อง อาจทำให้การดำเนินงานหลงทิศ ผิดเป้าหมาย เกิดปัญหา อุปสรรค นำไปสู่ความขัดแย้ง จนอาจต้องหยุดการกระจายเสียงหรือปิด สถานีในที่สุด

กาญจนา แก้วเทพ (2549) สรุปหลักการบริหารจัดการวิद्यุชุมชน ว่ามีสิ่งที่จะต้อง พิจารณา ดังนี้

(1) ลักษณะเฉพาะตัวของงานวิद्यุชุมชน เป็นสิ่งที่กำหนดรูปแบบการบริหาร และงาน วิद्यุเป็นงานประจำที่ต้องทำอย่างต่อเนื่องทุกวัน ดังนั้นหากบุคลากรที่มาทำงานเป็นอาสาสมัคร ก็ ต้องมีการวางระบบการผลัดเปลี่ยนเวรกัน

เนื้อหารายการต้องเป็นเรื่องของท้องถิ่น ตอบสนองความสนใจและความต้องการใน ท้องถิ่น ดังนั้นจึงต้องมีแหล่งข้อมูลที่อยู่ในท้องถิ่นป้อนข้อมูลเข้า เช่น หาผู้ร่วมรายการ งาน ขยายเครือข่าย ฯลฯ และต้องมีการจัดวางตำแหน่งผู้ประสานงานที่ชัดเจน และมีระบบการ ประสานงานที่มีประสิทธิภาพซึ่งเป็นลักษณะทั่วไปของการสื่อสารในสาธารณะ

(2) หลักการพื้นฐานของการบริหารจัดการวิद्यุชุมชน มีหลักการเฉพาะตัวสำคัญ 2 ประการ คือ เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวางและหลากหลายรูปแบบ และเป็นการ บริหารจัดการด้วยตนเอง คือปราศจากการควบคุม หรือบังคับจากพลังภายนอก เช่น นักการเมือง หรือนักธุรกิจ

(3) บริหารจัดการโดยใคร โดยทั่วไปการบริหารจัดการวิद्यุชุมชนจะดำเนินการโดย คณะกรรมการที่มาจากการเลือกตั้ง และกรรมการนี้จะมาจากคนทุกกลุ่ม

(4) การบริหารจัดการแบบใหม่ หลักการพื้นฐานของวิธีการบริหารจัดการของวิद्यุชุมชนคือ

- (4.1) คณะกรรมการต้องวางเกณฑ์การทำงานให้ชัดเจน
- (4.2) ต้องบริหารงานอย่างอิสระ
- (4.3) ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการอย่างกว้างขวางและหลากหลายรูปแบบ
- (4.4) มีการวางแผนงาน
- (4.5) การทำงานมีลักษณะโปร่งใส ตรวจสอบได้

การบริหารจัดการวิद्यุชุมชนมีความแตกต่างจากการบริหารจัดการองค์กรในรูปแบบอื่น เพราะการบริหารจัดการองค์กรโดยทั่วไปจะใช้วิธีคิดในเชิงธุรกิจที่ต้องการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้คุ้มค่ากับการลงทุน ซึ่งการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้ธุรกิจมีต้นทุนต่ำ ทั้งต้นทุนในด้านเวลา งบประมาณ และกำลังคน แต่ให้ผลตอบแทนสูง แต่การบริหารจัดการวิद्यุชุมชนจะมีความแตกต่างจากการบริหารจัดการเชิงธุรกิจเพราะมีจุดประสงค์เพื่อสร้างทุนทางสังคมมากกว่าตัวเงิน

การบริหารจัดการวิद्यุชุมชนเป็นทักษะที่สำคัญในการดำเนินงานวิद्यุชุมชนจึงจำเป็นต้องมีทิศทาง และวิธีการที่สอดคล้องกับความหมายที่แท้จริงของวิद्यุชุมชนที่เน้นหลักการประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม และถ้าบริหารจัดการไม่ถูกต้อง อาจทำให้การดำเนินงานหลงทิศ ผิดเป้าหมาย เกิดปัญหา อุปสรรค นำไปสู่ความขัดแย้ง จนอาจต้องหยุดการกระจายเสียงหรือปิดสถานีในที่สุด

การบริหารจัดการวิद्यุชุมชนนั้นมีอยู่หลายรูปแบบ ประมวลจากผลงานวิจัยวิद्यุชุมชนของไทยหลายชิ้น สรุปออกมาเป็น 3 ประเภท ดังนี้

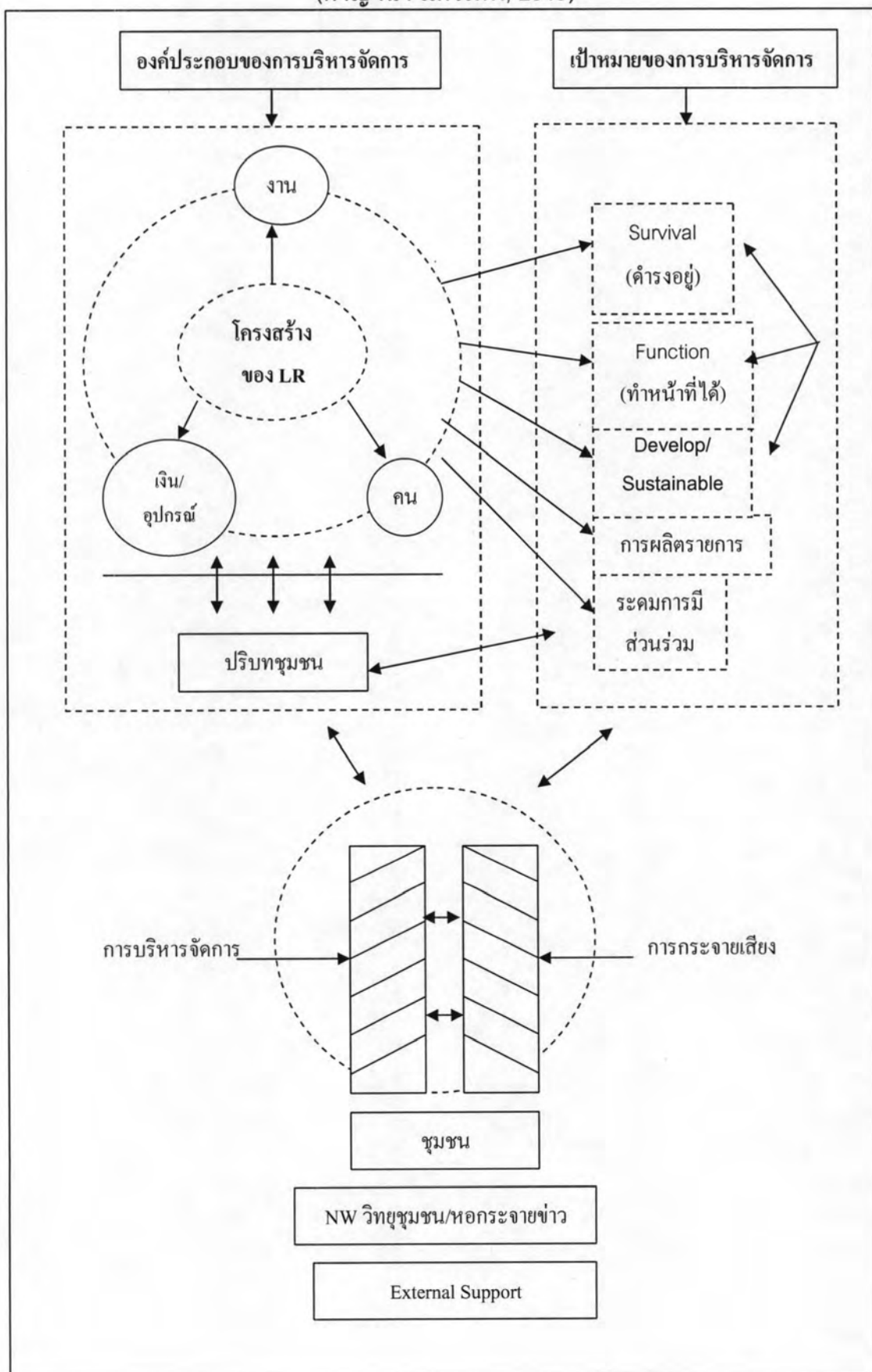
(1) การบริหารวิद्यุชุมชนแบบของราชการ คือ วิद्यุชุมชนที่อยู่ภายใต้การดูแลของหน่วยงานราชการในรูปแบบของโครงการนำร่อง หรือโครงการทดลอง เช่น วิद्यุชุมชนในระดับที่เป็นรายการหนึ่งของกรมประชาสัมพันธ์ วิद्यุชุมชนประเภทนี้ มักจะไม่มีปัญหาในขั้นตอนของการบริหาร เพราะหน่วยราชการจะออกแบบทั้งโครงสร้างการบริหาร การวางนโยบายและวางแผนงาน การแบ่งงาน การฝึกอบรมเรื่องการผลิตรายการ รวมทั้งให้การสนับสนุนทั้งเงิน อุปกรณ์ และกำลังคนมาแล้ว รูปแบบการบริหารจัดการแบบราชการที่เหมือนกันทั่วประเทศ เช่น มีคณะกรรมการอำนวยการ มีคณะกรรมการบริหาร มีอนุกรรมการผลิตรายการ ฯลฯ ส่งผลให้วิद्यุชุมชน ถึงแม้จะดำรงอยู่ได้ แต่ก็ไม่สามารถแสดงบทบาท ทำหน้าที่อย่างที่ดีควรจะเป็นของวิद्यุชุมชนได้

(2) การบริหารวิทยุชุมชนแบบประชาชน มีหลายระดับตั้งแต่ประชาชนเป็นเจ้าของสถานี่เอง หรือประชาชนเป็นเจ้าของคลี่นเอง โดยที่กลุ่มประชาชนที่เป็นเจ้าของจะต้องรับผิดชอบเรื่องการบริหารจัดการ และความอยู่รอดของวิทยุชุมชนทั้งหมด

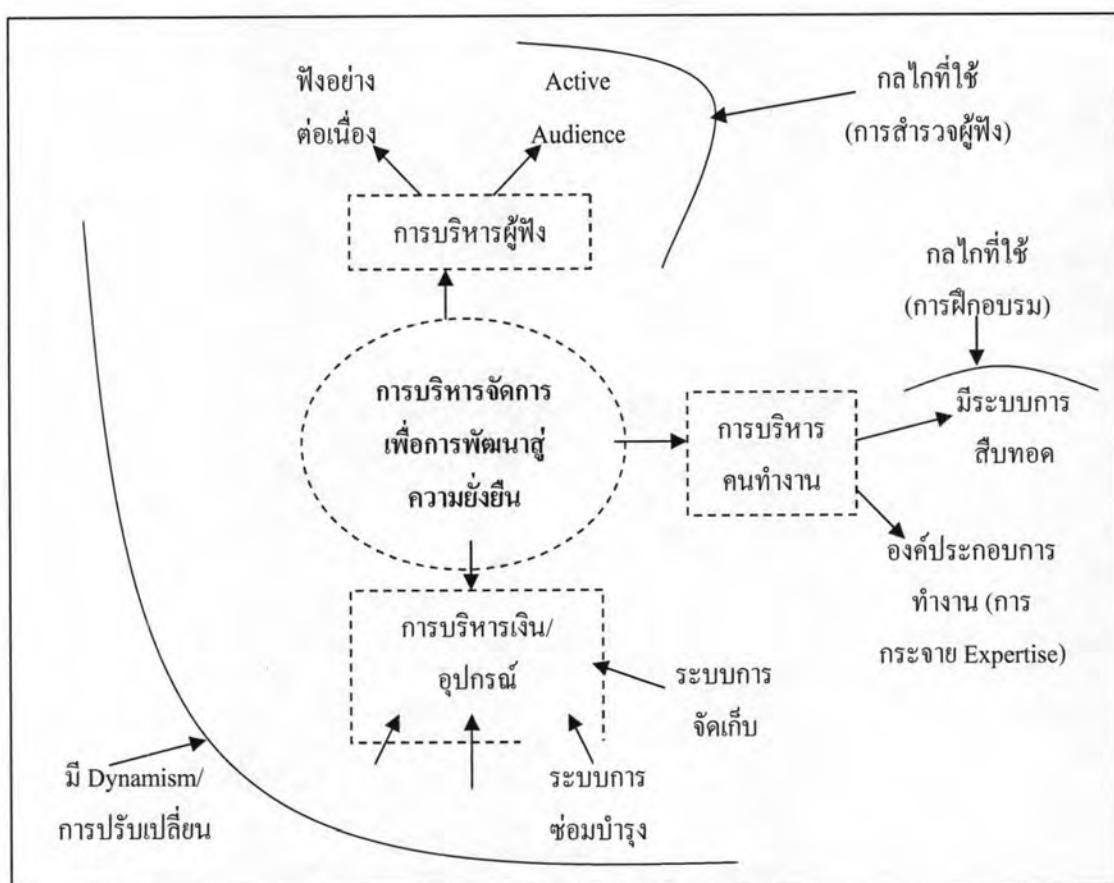
ทั้งนี้ กลุ่มคนที่จะเข้ามาสนใจทำงานวิทยุชุมชน มักเป็น “นักกิจกรรมสังคม” ที่มีทั้งจิตใจเพื่อสาธารณะ รวมทั้งมีความรู้ ทักษะในการทำงานรวมกลุ่มอยู่แล้ว เช่น กรณีของวิทยุชุมชนเขตเมือง จังหวัดปัตตานี ชาลิสานักวิจัยพบว่า กลุ่มแกนนำที่เข้ามาร่วมงานวิทยุชุมชนในระยะเริ่มแรก ล้วนแต่เป็นบุคคลที่มีการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อสาธารณะ ทั้งในชุมชนและในสังคมมาอย่างยาวนาน แต่องค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการที่เคยทำกิจกรรมอื่นๆ ไม่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับงานวิทยุได้ทั้งหมด เห็นได้จากกรณีกรณีวิทยุชุมชนเขตเมือง จังหวัดปัตตานี ที่ชาลิสา (2547) ศึกษา นั้นได้ข้อพิสูจน์ว่า การถ่ายโอนความรู้จากกิจกรรมสังคมอื่นๆ มาใช้ในงานวิทยุชุมชนนั้นจะใช้ไม่ได้ทั้งหมดเพราะธรรมชาติของงานวิทยุ นั้นเป็นงานด้านการสื่อสารที่มีลักษณะและธรรมชาติที่แตกต่างจากงานกิจกรรมเพื่อสังคมแบบอื่นๆ

(3) การบริหารงานวิทยุชุมชนแบบธุรกิจ เป้าหมายหลักอยู่ที่ “การแสวงหากำไร” ของการดำเนินงาน เป็นการนำเอารูปแบบและหลักการบริหารจัดการแบบธุรกิจมาใช้ ดำเนินการอยู่ภายใต้ชื่อ “วิทยุชุมชน” แต่มีได้มีอยู่เพื่อทำหน้าที่ของวิทยุชุมชนอย่างแท้จริง

แผนภาพที่ 8 กรอบแนวคิดของการศึกษาเรื่องการบริหารจัดการวิถุชุมชน  
(กาญจนา แก้วเทพ, 2549)



แผนภาพที่ 1 การบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน  
(กาญจนา แก้วเทพ, 2549)



จากแผนภาพกรอบแนวคิดทั้ง 2 ลักษณะเมื่อนำมาประมวลร่วมกันพบว่ามีตัวแปรที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการบริหารจัดการสถานีวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนดังนี้ ประเด็นที่ 1 ปรวิบทชุมชน ประเด็นที่ 2 องค์ประกอบของการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนและประเด็นที่ 3 เป้าหมายในการบริหารจัดการ

ประเด็นที่ 1 ปรวิบทชุมชน

เนื่องจากวิสาหกิจชุมชนนั้นเป็น สื่อที่อยู่ท่ามกลาง "ชุมชน" ดังนั้น ปรวิบทชุมชนจึงมีความสัมพันธ์แบบซึ่งกันและกันกับวิสาหกิจชุมชน

ประเด็นที่ 2 องค์ประกอบของการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน

องค์ประกอบของการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน จะประกอบด้วย 4 ส่วน โดยมีส่วนประกอบแรกคือ โครงสร้างวิสาหกิจชุมชนทำหน้าที่ประดุจเป็น "ดุมล้อ" ที่จะหมุนเอาส่วนประกอบของการบริหารอีก 3 ส่วนคือ การบริหารคน (บุคลากร) การบริหารงาน และการบริหารเงิน/อุปกรณ์ให้เคลื่อนตามไป ซึ่งเมื่อพิจารณาประกอบกับแผนภาพการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

ของวิสาหกิจชุมชน พบว่า การบริหารจัดการผู้ฟัง เป็นรูปแบบการบริหารจัดการอีกประเภทหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

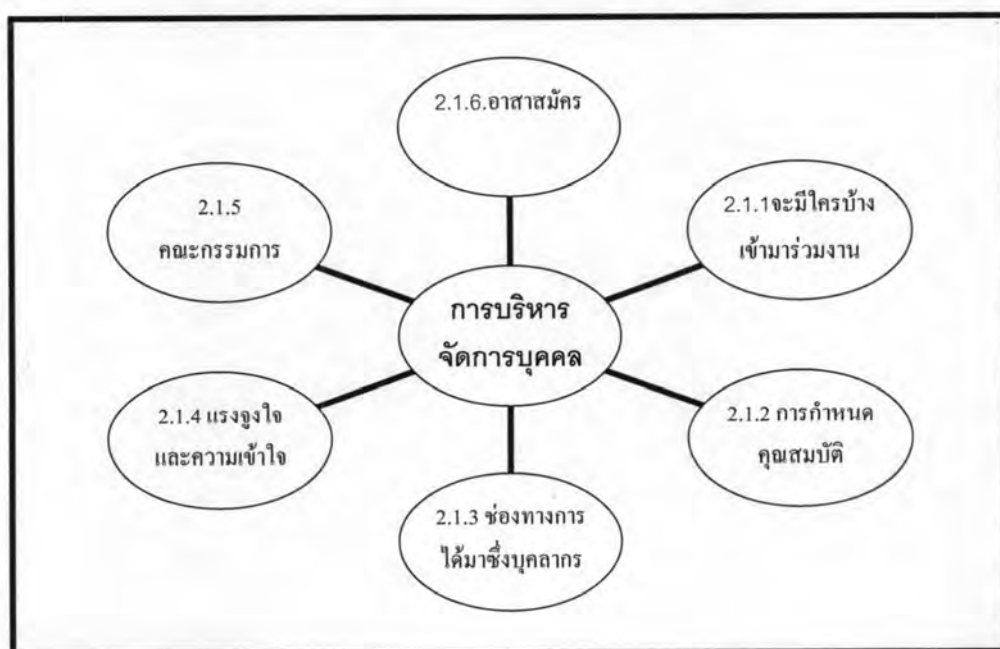
ในส่วนขององค์ประกอบของการบริหารจัดการทั้ง 4 ลักษณะซึ่งปรากฏในแผนภาพกรอบแนวคิดของการศึกษาเรื่องการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน และแผนภาพการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน ที่นำไปสู่เป้าหมายการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน สามารถขยายความได้ดังต่อไปนี้

### ประเด็นที่ 2.1 การบริหารจัดการบุคคล

แนวทางการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน ต้องอยู่บนพื้นฐานของหลักการประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม และมีความมุ่งหมายเพื่อขยายระดับการมีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชนจากผู้ฟังมาร่วมเป็นเจ้าของสถานี่ หรือก้าวเข้ามาเป็นอาสาสมัครช่วยงานด้านการผลิตรายการและการดำเนินงานในด้านต่างๆ

งานวิสาหกิจชุมชนต้องการบุคลากรที่มีความเข้าใจการสื่อสารผ่านสื่อวิทยุ ความเข้าใจในปรัชญาหลักการ และแนวคิดเบื้องต้นของวิสาหกิจชุมชน มีความรู้ด้านเทคนิคการผลิตรายการ และมีทักษะในการประสานงาน ซึ่งนอกจากความสำคัญในเชิงคุณภาพแล้ว ความสำคัญในเชิงปริมาณก็จำเป็นต้องคำนึงถึง เนื่องจากงานวิทยุเป็นงานที่ต้องการเวลาและความต่อเนื่อง กำลังคนที่มากพอจึงเป็นสิ่งจำเป็น อาจกล่าวได้ว่า การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เป็นหัวใจที่สำคัญที่สุดของงานวิสาหกิจชุมชน

### แผนภาพที่ 9 การบริหารจัดการบุคคล (กาญจนา แก้วเทพ, 2549)



## เกณฑ์ในการพิจารณาการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล มีดังนี้

### 2.1.1 บุคคลที่จะเข้ามาร่วมงานวิทยุชุมชน

พิจารณาใน 2 ประเด็น (1)เป็นตัวแทนจากคนหลายๆกลุ่มในชุมชน และเป็นพื้นที่สาธารณะสำหรับคนทุกกลุ่มในชุมชน โดยเฉพาะคนที่ขาดโอกาสในการสื่อสารและ(2)มีความหลากหลายของกลุ่มคน ทั้งความหลากหลายทั้งชนชั้น และสถานภาพ (Heterogeneous)

### 2.1.2 การกำหนดคุณสมบัติของคนทำงาน

การกำหนดคุณสมบัติของคนทำงาน ในตำแหน่งที่เหมาะสม ตรงตามความสามารถโดยคุณสมบัติเบื้องต้นคือ มีเวลา มีจิตใจที่ต้องการทำงานเพื่อส่วนรวม เข้าใจในปรัชญาเบื้องต้นของวิทยุชุมชน และเข้าใจในหลักการสื่อสารผ่านทางวิทยุเป็นต้น

### 2.1.3 ช่องทางของการได้บุคลากร

อาจได้มาจากกลุ่มบุคคลที่เคยทำงานในเครือข่ายของสถานีกลุ่มบุคคลที่เคยผ่านการอบรมการรับสมัครผ่านสื่อวิทยุชุมชนโดยตรง การนำทีมงานเดิมออกไป ชักจูงให้คนในชุมชนมาเข้าร่วม หรือ การออกไปสาธิตการจัดรายการในพื้นที่ชุมชน เป็นต้น

### 2.1.4 การตรวจสอบแรงจูงใจและความเข้าใจของบุคลากรที่จะเข้ามาร่วมงาน

ต้องมีการพิจารณาว่าบุคคลที่เข้าร่วมนั้น ต้องการใช้สื่อวิทยุเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวมหรือส่วนตัว

### 2.1.5 คณะกรรมการ

คณะกรรมการควรเป็นบุคลากรที่เป็นตัวแทนของคนทุกกลุ่ม มีจิตสาธารณะไม่ใช่พื้นที่สาธารณะเพื่อประโยชน์ส่วนตัว ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับพรรคการเมือง

เจริญเนตร แสงดวงแข (2551) กล่าวในประเด็นของคณะกรรมการที่จะเข้ามาร่วมงานวิทยุชุมชนไว้อย่างน่าสนใจ ดังนี้ เนื่องจากเอกลักษณ์ที่สำคัญที่สุดของวิทยุชุมชนคือ การมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างเต็มที่ในสื่อ (โดย “ประชาชน”) ผ่านรูปแบบต่างๆตั้งแต่ระดับอ่อนๆไปจนถึงระดับเข้มข้น เช่น เริ่มตั้งแต่เป็นผู้ฟังที่ Active เข้ามาร่วมเป็นแหล่งข่าว เป็นผู้รายงานข่าว ส่งข่าวสาร เป็นแขกรับเชิญจากรายการ เป็นผู้ร่วมดำเนินรายการ เป็นผู้บริหารจัดการ เป็นผู้วางนโยบาย เป็นผู้อุปถัมภ์รายการ ฯลฯ ซึ่งหากประมวลบทบาทของประชาชนที่จะเข้ามาร่วมในวิทยุชุมชนแล้ว อาจแบ่งได้เป็น 3 บทบาทใหญ่ๆ คือ

(1) เป็นผู้ฟังที่ Active ซึ่งในบทบาทนี้จะเปิดโอกาสให้ประชาชนจำนวนมากทุกคนสามารถเข้ามาร่วมแสดงบทบาทได้

(2) เป็นอาสาสมัคร เป็นบทบาทที่เขยิบเข้ามาใกล้วิทยุชุมชนมากขึ้น มีภาระหน้าที่มากขึ้น เช่น เป็นแหล่งข่าว เป็นผู้รายงานข่าว เป็นฝ่ายประชาสัมพันธ์ในหมู่บ้าน เป็นตัวแทนวิทยุชุมชนในท้องถิ่น ฯลฯ และได้รับการฝึกอบรมเป็นพิเศษ เป็นต้น



(3) เป็นคณะกรรมการ เป็นบทบาทที่อยู่ตรงหัวใจของวิเทศชุมชน คณะกรรมการจะต้องมีลักษณะเป็นตัวแทนของคนทุกกลุ่ม และมีคุณสมบัติที่เหมาะสม เช่น มีความกระตือรือร้น รักและพร้อมที่จะอุทิศตนเองเพื่อชุมชน บริสุทธิใจในการเข้ามาทำงาน ไม่เป็นฐานเสียงของพรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง ฯลฯ

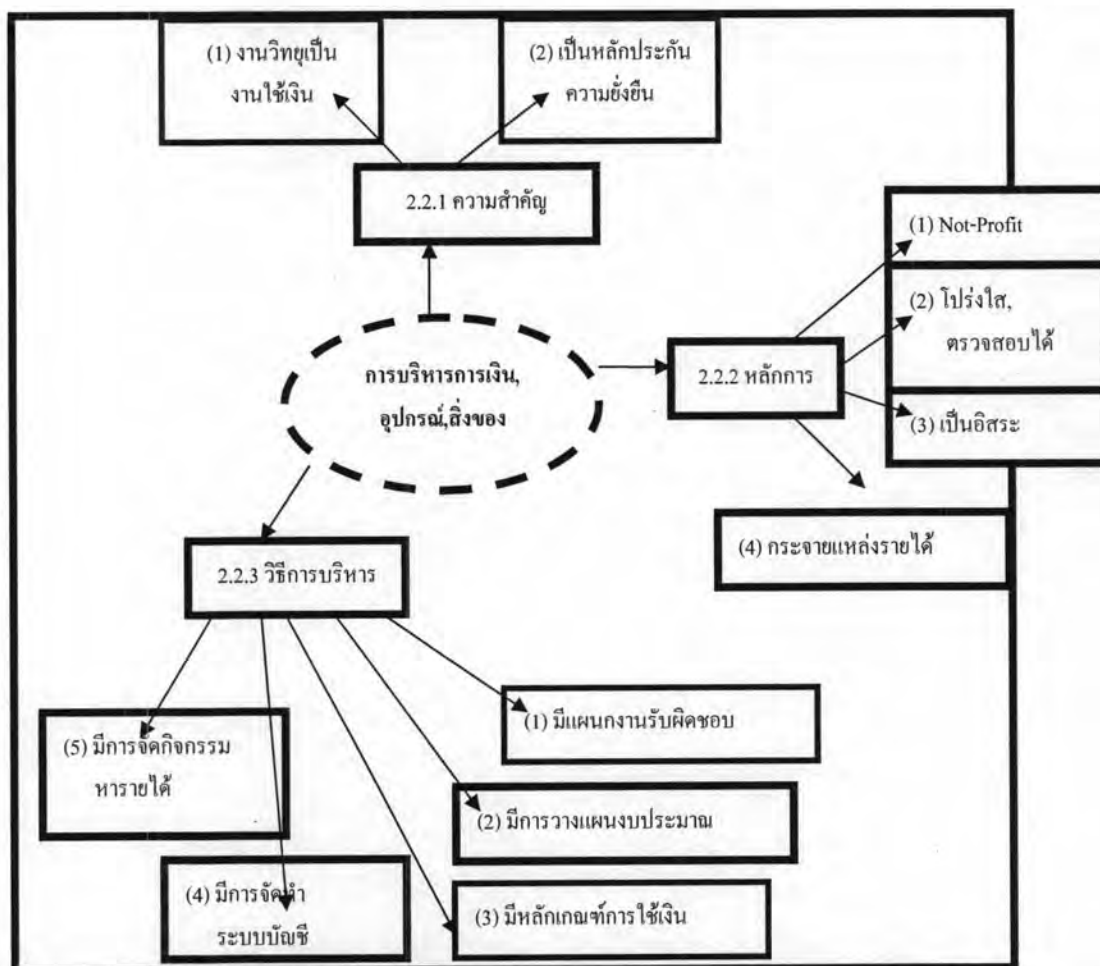
#### 2.1.6 อาสาสมัคร

งานวิเทศชุมชนต้องทำทุกวัน จึงมีความจำเป็นที่ต้องระดมกำลังคนจำนวนมากในการดำเนินการ ซึ่งอาสาสมัครที่รับเข้ามาดำเนินการนั้นต้องให้ความสำคัญทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ อาสาสมัครถือได้ว่าเป็นหัวใจสำคัญของงานวิเทศชุมชน การจัดฝึกอบรมเพื่อสร้างเสริมอาสาสมัครที่มีประสิทธิภาพ และแสวงหา อาสาสมัครให้เข้ามาทำงานในปริมาณที่เพียงพอ กระทั่งวิเทศชุมชนสามารถขับเคลื่อนไปได้ด้วยดี นั้นเท่ากับว่าการดำเนินงานวิเทศชุมชนเป็นไปตามปรัชญาที่ว่า วิเทศชุมชนโดยชุมชน

#### ประเด็นที่ 2.2 การบริหารจัดการงบประมาณ

การดำเนินงานวิเทศชุมชนถึงแม้จะไม่ได้หวังผลกำไร แต่ก็จำเป็นต้องมีค่าใช้จ่าย ในหลายส่วน ทั้งวัสดุ อุปกรณ์ ค่าจัดทำรายการ ค่าเดินทาง และอื่นๆอีกมากมาย ดังนั้นการบริหารจัดการด้านงบประมาณก็เป็นสิ่งจำเป็น

แผนภาพที่ 10 การบริหารจัดการงบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์  
(กาญจนา แก้วเทพ 2549)



2.2.1 ความสำคัญของการบริหารจัดการงบประมาณ

(1) งานวิทยุเป็นงานใช้เงิน

การดำเนินงานวิทยุชุมชนมีความจำเป็นต้องใช้เงินเช่นเดียวกับการบริหารจัดการวิทยุประเภทอื่นๆ ดังนั้นเรื่องการบริหารจัดการงบประมาณจึงมีความจำเป็นในการดำเนินงานวิทยุชุมชน

(2) เป็นหลักประกันความยั่งยืน

ปัจจัยเรื่องเงินมีความเกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของสถานีวิทยุชุมชนโดยตรง เมื่อมีเหตุฉุกเฉิน เช่น เครื่องส่งกระจายเสียงชำรุด ถ้ามีเงินกองกลาง หรือมีการจัดทำแผนงบประมาณที่ดีก็จะสามารถนำเงินนั้นมาใช้ได้อย่างทันท่วงที จึงทำให้เงินเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการประกันความยั่งยืนของวิทยุชุมชน

## 2.2.2 หลักการบริหารจัดการงบประมาณของวิทยุชุมชน

### (1) ไม่แสวงหากำไร

สิ่งแรกที่ต้องคำนึงถึงคือ ปรัชญาและธรรมชาติของวิทยุชุมชน คือ การบริหารงานวิทยุชุมชนไม่ได้คำนึงถึงการแสวงหาผลกำไรเป็นหลัก หากแต่การบริหารจัดการเรื่องงบประมาณนั้นต้องเป็นไปเพื่อหล่อเลี้ยงสถานีให้ดำรงอยู่ได้เท่านั้น

### (2) มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

การบริหารจัดการงบประมาณที่ดีต้องโปร่งใสตรวจสอบได้ เพื่อความสบายใจของอาสาสมัครและคณะกรรมการที่ทำงานร่วมกัน

### (3) รักษาความเป็นอิสระ

การบริหารจัดการภายในวิทยุชุมชน และการนำเสนอเนื้อหารายการมีความเป็นอิสระ ปราศจากการครอบงำจากหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง

### (4) แหล่งรายได้ ต้องมาจากหลายแหล่ง

เพื่อสถานภาพในการอยู่รอดที่สูงขึ้น และป้องกันการก้าวถอยและคุกคามจากผู้สนับสนุนรายใหญ่ ในงานวิจัยเรื่อง Community Radio : Participatory Communication in Post apartheid South Africa (A. Olorunnisola,2002) มีประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับเรื่องการบริหารการเงิน ซึ่งส่งผลต่อการอยู่รอดของการดำเนินงานวิทยุชุมชนในเชิงเปรียบเทียบ 2 แห่ง คือ Bush Radio และสถานีวิทยุ Zibennie ผลงานวิจัยชี้ให้เห็นว่าการแสวงหารายได้จากหลายแหล่งส่งผลดีและเอื้อต่อการอยู่รอดของสถานีในระยะยาวมากกว่าการแสวงหารายได้ทางเดียว

## 2.2.3 วิธีการบริหาร

มีหลักในการพิจารณาเรื่องวิธีการบริหารจัดการงบประมาณ 5 ประการดังนี้

- (1) มีแผนงานรับผิดชอบ
- (2) การวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
- (3) หลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงิน
- (4) การจัดทำระบบบัญชี
- (5) การจัดทำกิจกรรมหารายได้

นอกจากแนวทางการบริหารจัดการงบประมาณดังกล่าวซึ่งใช้กันโดยทั่วไปกับวิทยุชุมชนในประเทศไทย แต่ในต่างประเทศก็มีระบบการบริหารจัดการงบประมาณอื่นๆที่น่าสนใจดังนี้

- (1) การกำหนดนโยบายการโฆษณาให้ชัดเจน เช่น Zibennie วิทยุชุมชนแม่แบบของแอฟริกาใต้ เป็นสถานีที่สนใจและตระหนักเรื่องของผลกระทบต่อสังคม เพราะฉะนั้นการโฆษณาพวกบุหรี่ยี่ห้อหรือเหล้าจึงไม่มี (A. Olorunnisola,2002)

(2) มีการสร้างเครือข่ายประชาสังคม หรือเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดต่างๆ เพื่อช่วยกันระดมทุนจากองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร

(3) ควรมีกฎหมายรองรับการจัดสรรทุน เพื่อให้ภาคประชาชนสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการได้มากขึ้น

นอกจากนี้แหล่งที่มาของรายได้ อาจมาจากเงินทุนอุดหนุนจากภาครัฐ จากการเก็บค่าธรรมเนียมสมาชิกรายปี หรือการระดมทุนของประชาชนภายในชุมชนในบางวาระ การเสนอโครงการเพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากองค์การเงินทุนที่ให้ความช่วยเหลือโดยไม่หวังผลกำไร หรือการหารายได้ด้วยตัวเองจากการโฆษณาอย่างเหมาะสม

## ประเด็นที่ 2.3 การบริหารจัดการงาน

### 2.3.1 ลักษณะเฉพาะตัวของวิสาหกิจชุมชน

เนื้อหาสาระที่นำเสนอควรเป็นเรื่องท้องถิ่น หรือใช้ภาษาท้องถิ่น เพื่อตอบสนองความต้องการของคนในชุมชนอย่างแท้จริง ดังนั้นจึงต้องมีบุคลากรซึ่งเป็นคนในท้องถิ่นให้ข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ

### 2.3.2 หลักการพื้นฐานในการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน

หลักการพื้นฐานในการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน สำคัญ 2 ประการ คือ

- (1) เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง และหลากหลายรูปแบบ
- (2) เป็นการบริหารจัดการด้วยตนเอง ไม่มีการครอบงำ หรือควบคุมจากปัจจัยภายนอก เช่น กลุ่มนักการเมือง หรือกลุ่มธุรกิจ

### 2.3.3 ใครคือผู้ที่จะเข้ามาบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน

หากพิจารณาตามแนวปรัชญาพื้นฐานแล้ว บุคคลที่จะเข้ามาบริหารจัดการควรเป็นตัวแทนจากคนหลายๆกลุ่มในชุมชน เพื่อตอบสนองความต้องการของคนในพื้นที่ได้อย่างรอบด้าน และยังเป็นการเปิดพื้นที่สาธารณะให้แก่คนทุกกลุ่มในชุมชนได้มีส่วนร่วม

### 2.3.4 ลักษณะการบริหารจัดการ

หลักการพื้นฐานของการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน คือ

- (1) คณะกรรมการต้องวางหลักเกณฑ์การทำงานให้ชัดเจน
- (2) ต้องบริหารงานอย่างเป็นอิสระ ไม่ถูกครอบงำจากกลุ่มผลประโยชน์ใดๆ
- (3) ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการงานอย่างกว้างขวางและมีรูปแบบที่หลากหลาย

- (4) มีการวางแผนงาน
- (5) การทำงานเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้

#### ประเด็นที่ 2.4 การบริหารจัดการผู้ฟัง

เนื่องจาก “ผู้ฟัง” เป็นส่วนประกอบที่สำคัญที่สุดของความยั่งยืนของวิทยุชุมชน ในเรื่องของความยั่งยืนนี้ Fleming (1986) เสนอว่า การบริหารจัดการผู้ฟังที่ดีนอกจากจะสามารถทำให้คนเปิดฟังแล้ว ยังควรทำให้ผู้ฟังเปิดฟังอย่างต่อเนื่องด้วย ซึ่ง Dunaway (อ้างใน Jankowski, 2002) กล่าวว่า การรอให้ผู้ฟังมาเปิดฟังรายการเองอาจไม่เพียงพอ การบริหารจัดการวิทยุชุมชนให้เกิดความยั่งยืนควรใช้กลวิธีในการสร้างกลุ่มผู้ฟังขึ้นมาใหม่ โดยยังรักษากรฐานผู้ฟังเก่าเอาไว้ ซึ่งกลไกสำคัญที่ช่วยให้การบริหารผู้ฟังเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คือ “การสำรวจผู้ฟัง” โดยควรดำเนินการสำรวจผู้ฟังอย่างเป็นประจำ ต่อเนื่อง สม่ำเสมอ จะทำให้ผู้ผลิตทราบว่า รายการอะไรที่ดึงดูดใจคนฟัง บทบาทหน้าที่อะไรของวิทยุชุมชนที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนได้ดีที่สุด

Lucas (1999) กล่าวว่า ความยั่งยืนของวิทยุชุมชน อยู่ที่คนในชุมชนเห็นคุณค่าของสื่อชุมชนประเภทนี้ ซึ่งคนในชุมชนจะรู้สึกเช่นนั้นได้ก็ต่อเมื่อวิทยุชุมชนได้ทำหน้าที่เพื่อชุมชนอย่างเต็มที่ กล่าวคือ ในเนื้อหารายการของวิทยุชุมชน จะต้องมีเรื่องราวที่ช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของชาวบ้าน จนคนในชุมชนมีความรู้สึก ว่า “วิทยุชุมชนมีอยู่ก็เพื่อเรา”

#### ประเด็นที่ 3 เป้าหมายของการบริหารจัดการ

เนื่องจากการบริหารนั้น เป็นการลงมือกระทำการ / ดำเนินการด้วยทรัพยากรที่มีเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ดังนั้น การที่ลักษณะการบริหารจะออกมาในรูปแบบใด ก็ย่อมขึ้นอยู่กับว่า การบริหารนั้นเป็นไปเพื่อบรรลุเป้าหมายอะไร

- ส่วนแรก มี 3 เป้าหมายที่สัมพันธ์ต่อเนื่องกับชีวิตของวิทยุชุมชน กล่าวคือ ชั้นแรกนั้น ต้องรักษาชีวิตของวิทยุชุมชนให้อยู่รอด เมื่ออยู่แล้วก็ต้องทำหน้าที่ให้ได้ตามที่ถูกกำหนดมาและท้ายที่สุดก็คือ จะพัฒนาและรักษาชีวิตเอาไว้ให้ยืนยาวได้อย่างไร
- ส่วนที่สอง เป็นเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับ “ผลผลิต” (Product) สำคัญของวิทยุชุมชน คือการบริหารจัดการเพื่อการผลิตรายการ
- ส่วนที่สาม เนื่องจากลักษณะเฉพาะของวิทยุชุมชน คือเป็นการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมจากทุกส่วนเกี่ยวข้อง จึงต้องมีการบริหารจัดการเพื่อการระดมการมีส่วนร่วมการทำงานของส่วนประกอบทั้ง 3 ส่วนที่กล่าวมาข้างต้นนั้นจะอยู่ภายใต้กรอบขององค์ความรู้ทั้ง 5 ของเรื่องวิทยุชุมชน

แนวคิดเรื่องการบริหารจัดการวิद्यุชุมชนและการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของวิद्यุชุมชนเป็นกรอบแนวคิดสำคัญที่จะนำมาเป็นแกนหลักในการวิเคราะห์เรื่องของการบริหารวิद्यุชุมชนเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนทั้ง 4 ลักษณะ คือ การบริหารจัดการบุคคล การบริหารจัดการงบประมาณและวัสดุอุปกรณ์ การบริหารผู้ฟัง และการบริหารงาน ซึ่งเป็นหนึ่งในประเด็นคำถามนำวิจัย

## 2.4 แนวคิดเรื่องการมีส่วนร่วมในวิद्यุชุมชน

การดำเนินงานวิद्यุชุมชนสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม (Participatory Communication) ตามที่ แจน เซอร์วาส (Jan Servaes, 1999) ได้กล่าวไว้ว่าการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเป็นกลไกที่กระตุ้นให้ชาวบ้าน และท้องถิ่นเข้ามามีอำนาจในการตัดสินใจอย่างแท้จริงในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของพวกเขาตนเองโดยสื่อวิद्यุสามารถเป็นเครื่องมือที่ชุมชนนำมาใช้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แสดงตัวตน และภูมิปัญญา เพื่อถ่ายทอดไปสู่สาธารณชนในวงกว้างได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### (1) ทฤษฎีการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม (เจริญเนตร แสงดวงแข, 2549)

เนื่องจากวิद्यุชุมชน มีจุดมุ่งหมายในการจัดตั้งขึ้น เพื่อให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการใช้สื่อดังกล่าวที่ว่า “โดยชุมชน ของชุมชน และเพื่อชุมชน” หากชุมชนได้มีส่วนร่วมมากก็จะเป็นคุณค่าของสื่อมากยิ่งขึ้น ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกใช้ทฤษฎีการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ร่วมด้วย

ทฤษฎีการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม เชื่อว่าชาวบ้านเป็นผู้ที่รู้ปัญหาและเลือกจะแนวทางที่จะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิต นักวิชาการผู้นำเสนอแนวคิดใหม่ๆ ของการสื่อสารเพื่อการพัฒนาจะชูประเด็น 2 ประเด็นที่เป็นหลักการสำคัญและมีความโยงใยกัน คือแนวคิดเรื่อง “การมีส่วนร่วม” และ “การเข้าถึง” (Accessibility)

สำหรับประเด็นแรก นักคิดบางท่านได้ถือเป็นหลักการสำคัญอย่างมาก จนขนานนามการสื่อสารแบบใหม่ว่า “การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม” (Participatory Communication) ในส่วนที่เกี่ยวกับการสื่อสารชุมชนนั้นอาจกล่าวได้ว่า การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเป็นรูปแบบหนึ่งที่สำคัญของการสื่อสารชุมชน โดยมีเป้าหมาย คือ

(1.1) เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนมองเห็นคุณค่าของตนเอง เช่น การนำเอาภูมิปัญญาของชาวบ้านมาเผยแพร่ในวงกว้าง

(1.2) เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับชาวบ้านที่เข้ามามีส่วนร่วม และเพื่อให้เห็นคุณค่าความคิดและความเชื่อของเขา เช่น เมื่อมีการนำเอาแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจแบบพอเพียงมา

เผยแพร่ในวงกว้าง และคนทั่วไปให้การยอมรับผ่านการแสดงทัศนะผ่านสื่อ (เป็น Feedback) ก็จะทำให้ชุมชนมีความมั่นใจในคุณค่าของตนเอง

(1.3) เพื่อพิสูจน์ความเชื่อของชุมชนที่คิดว่าตนเองไม่สามารถใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ซับซ้อนได้ การเข้ามาร่วมฝึกฝนอบรมการผลิตสื่อจะพิสูจน์ให้ชาวบ้านเห็นว่าพวกเขาสามารถจะใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ได้หากมีโอกาส

(1.4) เพื่อสร้างทักษะในการสร้างสื่อให้กับชุมชน เพื่อเป็นช่องทางที่ชุมชนจะส่งข่าวสารออกไปจากจุดยืน มุมมอง และทัศนะของตนเอง

(1.5) เพื่อให้ชุมชนได้แสดงความรู้สึกรู้ถึงปัญหา วิธีการวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งวิธีการแก้ปัญหาจากทัศนะของชุมชน

(1.6) ผลจากการสื่อสารของชุมชนที่อาจจะเกิดจากการริเริ่มของบางส่วนของชุมชน หรือจากชุมชนใดชุมชนหนึ่ง จะช่วยยกระดับความมีสติและความรับผิดชอบให้กับทั้งชุมชนหรือชุมชนอื่นๆ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ทั้งนี้เราต้องยอมรับว่า ผลจากการใช้กระบวนการทัศน์การพัฒนาแบบบนลงล่างนั้น ไม่เพียงแต่จะไม่ได้ผลตามที่คาดหวังเอาไว้เท่านั้น แต่ยังทิ้งร่องรอยแห่งความสูญเสียในเชิงภูมิปัญญาและวัฒนธรรมเอาไว้ด้วย กล่าวคือ ชาวบ้านจะเกิดวัฒนธรรมแห่งการพึ่งพา การรอคอยความช่วยเหลือจากภายนอก และไม่เชื่อมั่นว่าตนเองจะแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้ด้วยความสามารถของตนเอง

(1.7) เนื่องจากเนื้อหาของการสื่อสารชุมชนนั้น จะเน้นเรื่องราวที่มีสาระประโยชน์ต่อชีวิตของชุมชนเอง ดังนั้น สื่อประเภทนี้จึงช่วยเพิ่มสัดส่วนของการสร้างสื่อที่มีสาระให้แก่ชุมชนให้มีปริมาณเพิ่มมากขึ้น เพื่อถ่วงดุลกับการสื่อสารที่มุ่งเน้นแต่ความบันเทิง และการหลีกเลี่ยงปัญหา (Escapist) ที่สื่อจากภายนอกอัดฉีดเข้าไปในชุมชน

(2) ทฤษฎีประชาธิปไตยแบบเน้นการมีส่วนร่วมของสื่อ (Democratic – Participant Media Theory) (เจริญเนตร แสงดวงแข, 2549)

เนื่องจากวิทยุชุมชน เป็นสื่อที่เกิดขึ้นจากการเรียกร้องสิทธิ และเสรีภาพทางการสื่อสาร อันเป็นการแสดงออกถึงความเป็นประชาธิปไตยอย่างแท้จริง ผู้วิจัยจึงเลือกใช้ทฤษฎีประชาธิปไตยแบบเน้นการมีส่วนร่วมของสื่อ มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ร่วมด้วย

จุดกำเนิดของทฤษฎีประชาธิปไตยแบบเน้นการมีส่วนร่วมของสื่อ นั้น เกิดมาจากการยอมรับหลักการบางประการที่เคยมีอยู่ในทฤษฎีบรรทัดฐานของสื่อแบบเดิมๆ แต่ได้พยายามนำเสนอหลักการใหม่บางประการ เพื่อแก้ไขปัญหาความเป็นจริงที่เกิดขึ้นจากการใช้ทฤษฎีแบบเดิม จุดเน้นที่สำคัญของทฤษฎีประชาธิปไตยแบบเน้นการมีส่วนร่วมของสื่อ คือ

(2.1) การเน้นการสื่อสารในแนวนอน (Horizontal) มากกว่าการสื่อสารแบบแนวตั้ง (Vertical) โดยเฉพาะการสื่อสารแบบจากบนลงล่าง

(2.2) หลักการของทฤษฎีนี้พยายามที่จะต่อต้านปรากฏการณ์ 2 ด้าน ด้านหนึ่งคือการที่สื่อที่มีเอกชนเป็นเจ้าของมีลักษณะผูกขาด (Monopolization) และมีการนำไปใช้เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจมากเกินไป (Commercialization) ในอีกด้านหนึ่ง ก็พยายามต่อต้านการใช้อำนาจของข้าราชการแบบรวมศูนย์อำนาจด้วย

เมื่อวิเคราะห์เนื้อหาของทฤษฎีประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม จะเห็นว่า เป็นลูกผสมมาจากหลายทฤษฎี เช่น Libertarianism Utopianism Socialism Egalitarianism Environmentalism และ Localism ภายใต้หลักการเหล่านี้ สถาบันสื่อมวลชนจะต้องเข้าร่วมกับชีวิตของประชาชนมากกว่าจะจมอยู่กับปัญหาเรื่องการควบคุมผู้รับสาร โดยเฉพาะสื่อใหม่ๆ เช่น สื่อกระจายเสียง จะต้องเปิดโอกาสให้ผู้รับสารได้เข้ามาเป็นผู้ส่งสารให้มากกว่าที่เป็นอยู่

McQuail (1987) ได้สรุปหน้าที่สำคัญๆ ของสื่อมวลชนตามทฤษฎีประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วมไว้ดังนี้

- (1) พลเมืองทุกคน และชนกลุ่มน้อยทุกกลุ่มมีสิทธิ์ที่จะเข้าถึงสื่อมวลชน และมีสิทธิ์ที่จะใช้สื่อเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง
- (2) องค์กรสื่อ และเนื้อหาสื่อ จะต้องไม่ถูกควบคุมจากหน่วยงานของรัฐ
- (3) สื่อจะต้องมีอยู่เพื่อประชาชน มิใช่เพื่อตัวองค์กรเอง มิใช่เพื่อบริษัท หรือ บรรดาลูกค้า(ภาคธุรกิจ)ของสื่อ
- (4) กลุ่ม องค์กร และชุมชน ควรจะเป็นเจ้าของสื่อเองได้
- (5) สื่อขนาดเล็กที่มีลักษณะ Interactive และเปิดโอกาสให้ผู้รับมีส่วนร่วม ย่อมดีกว่าสื่อขนาดใหญ่ที่ดำเนินการโดยนักสื่อมวลชนมืออาชีพ และเป็นการสื่อสารแบบทางเดียว
- (6) การสื่อสารนั้นมีความสำคัญมากกว่าที่จะปล่อยให้อยู่ในมือของพวกนักวิชาชีพ สื่อมวลชนเท่านั้น



### (3) คุณสมบัติของการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม

(3.1) เป็นการสื่อสารแบบสองทาง (Two – way Communication) ที่เอื้อต่อปฏิริยาตอบโต้ (interactivity) ระหว่างผู้ส่งสาร และผู้รับสารตลอดเวลาทั้งอย่างเป็นทางการ และไม่เป็นทางการเช่นในกรณีของวิทยุชุมชน ผู้จัดรายการต้องเปิดโอกาสให้ผู้ฟังรายการแสดงความคิดเห็นมายังรายการโดยไม่ปิดกั้นในโอกาสที่เหมาะสม

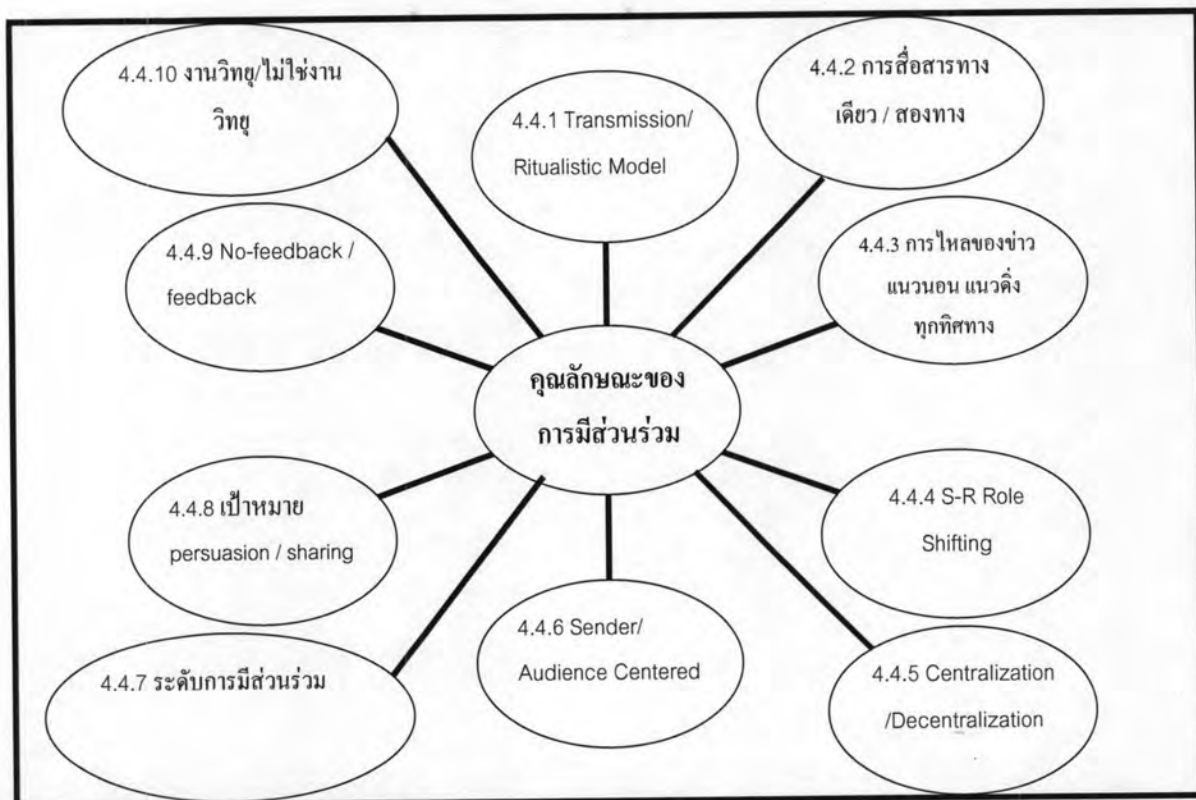
(3.2) มีการไหลของข่าวสาร (flow of Information) จากทุกทิศทางทั้งจากบนลงล่าง (Top –Down)ล่างสู่บน (Bottom-up) และแบบแนวนอน (Horizontal)

(3.2.1) การไหลของข่าวสารจากบนลงล่าง มักเป็นบทบาทที่วิทยุสาธารณะหรือวิทยุกรมประชาสัมพันธ์แสดงอยู่คือ การประกาศข่าว การถ่ายทอด ข่าวสารจากหน่วยงานราชการสู่ประชาชนการให้ความรู้ การศึกษา เพื่อการเรียนรู้และรณรงค์ในลักษณะต่าง ๆ เช่น รณรงค์ให้ไปเลือกตั้ง การปลุกระดมเพื่อการใดการหนึ่ง เป็นต้น

(3.2.2) การไหลของข่าวสารจากล่างขึ้นบน เป็นบทบาทในการแสดงความคิดเห็นจากผู้ฟังไปยังผู้เกี่ยวข้อง เช่นรายการร้องทุกข์ชาวบ้าน หรือการแสดงความคิดเห็นของผู้ฟังไปยังผู้กำหนดนโยบายของสถานี เป็นต้น

(3.2.3) การไหลของข่าวสารในแนวนอน วิทยุชุมชนสามารถเป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่างชาวบ้านและชาวบ้านด้วยกันเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถกระทำได้หลายลักษณะ เช่นการเปิดพื้นที่ให้ชาวบ้านได้สื่อสารกันผ่านทางวิทยุชุมชน การจัดรายการเป็นเวทีแสดงความคิดเห็น / ร่วมแก้ปัญหาชุมชนและการเป็นศูนย์กลางชุมชนในการดำเนินการต่าง ๆ อย่างในกรณีที่วิทยุชุมชนคนบ้านดงเป็นศูนย์กลางให้กลุ่มแม่บ้านมารวมตัวกันเพื่อผลิต และส่งเสริมสินค้าชุมชน เป็นต้น

หากพิจารณาทิศทางการไหลของข่าวสารใน 3 รูปแบบแล้ว จะพบว่าการไหลของข่าวสารในแนวนอนจะทำให้บทบาทของผู้รับสาร และผู้ส่งสารมีการปรับเปลี่ยนกันตลอดเวลา ซึ่งแสดงถึงการสื่อสารที่เสมอภาค และเปิดโอกาสให้คนกลุ่มต่าง ๆ ในสังคมเข้ามามีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียม (McQuail, 2005)

(4) เกณฑ์ในการวิเคราะห์การมีส่วนร่วม

แผนภาพที่ 11 เกณฑ์ในการวิเคราะห์การมีส่วนร่วม (ณัฐมน บัวพรหมมี, 2551)

- (4.1) แบบจำลองทางการสื่อสาร 2 ลักษณะ คือ (1)Transmission Model  
(2) Ritualistic Model
- (4.2) รูปแบบการสื่อสาร 2 ลักษณะ (1)การสื่อสารทางเดียว หรือ One Way Communication (2)การสื่อสารสองทาง หรือ Two Way Communication
- (4.3) การไหลของข่าวสาร 3 รูปแบบ คือ (1)นวนอน (2)แนวคิ่ง  
(3) ทุกทิศทาง
- (4.4) การแสดงบทบาทของผู้ส่งสาร และ ผู้รับสาร 2 ลักษณะ คือ (1)การแสดงบทบาทแบบตายตัว (2)สลับบทบาท
- (4.5) การบริหารจัดการงาน 2 รูปแบบ คือ (1)แบบรวมศูนย์ หรือCentralization  
(2)กระจายอำนาจ หรือ Decentralization
- (4.6) ผู้ส่งสารเป็นศูนย์กลาง (Sender Centered) / ผู้รับสารเป็นศูนย์กลาง (Receiver Centered)

- (4.7) ระดับการมีส่วนร่วม 3 ลักษณะ คือ (1) การมีส่วนร่วมในฐานะผู้ฟังที่เอาการเอางาน หรือ Active Listener (2) การมีส่วนร่วมในฐานะผู้ผลิต / ผู้ร่วมผลิต หรือ Producer/Co-Producer และ(3) การมีส่วนร่วมในฐานะผู้วางแผน และกำหนด นโยบาย หรือ Policy Maker / Planner
- (4.8) เป้าหมายในการมีส่วนร่วม 2 ลักษณะ (1) เพื่อชักจูง (2) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม
- (4.9) ปฏิริยาตอบกลับ 2 ลักษณะ คือ (1) มีปฏิริยาตอบกลับ (2) ไม่มีปฏิริยาตอบกลับ
- (4.10) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นงานวิทย์ / การมีส่วนร่วมในกิจกรรมนอกเหนือจากงานวิทย์

#### (5) เกณฑ์การจัดระดับการมีส่วนร่วม

การเข้ามามีส่วนร่วมในวิทย์ชุมชนกระทำได้หลายระดับ โดยในที่นี้ จะขอจัดแบ่งการมีส่วนร่วมเอาไว้ 3 ระดับ โดยเรียงลำดับจากระดับที่น้อยที่สุดไปจนถึงมากที่สุด ดังนี้ (เจริญเนตร แสงดวงแข,2549)

- (5.1) การมีส่วนร่วมในฐานะผู้รับสาร/ผู้ใช้สาร (Audience/Receiver/Users)
- (5.2) การมีส่วนร่วมในฐานะผู้ส่ง/ผู้ผลิต/ผู้ร่วมผลิต (Sender/Producer/Co-Producer)
- (5.3) การมีส่วนร่วมในฐานะผู้วางแผน และกำหนดนโยบาย(Policy Maker / Planner)

การมีส่วนร่วมในแต่ละระดับนี้ จะเรียกร่องประเภทของกิจกรรมและเงื่อนไขต่างๆ แตกต่างกัน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- (5.1) การมีส่วนร่วมในฐานะผู้ฟังที่เอาการเอางาน (Active Listener)  
เป็นขั้นตอนของการมีส่วนร่วมในระดับน้อยที่สุด แต่ก็ป็นระดับที่สามารถเปิดกว้างให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมมากที่สุด ตั้งแต่การเป็นเพียงผู้ฟังจนถึงขั้นให้ความความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ และรวมกับกิจกรรมวิทย์ชุมชน ดังนี้
- (5.1.1) รับฟังรายการอย่างต่อเนื่อง
- (5.1.2) แสดงความคิดเห็นเข้ามายังรายการผ่านทางโทรศัพท์ จดหมาย
- (5.1.3) ร่วมส่งข้อมูลข่าวสารของชุมชนมายังรายการ

(5.1.4) ร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่วิทยุชุมชนดำเนินการ เช่น การจัดเวที  
วิทยุชุมชนสัญจร

(5.1.5) ร่วมประชาสัมพันธ์วิทยุชุมชนฯลฯ

(5.2) การมีส่วนร่วมในฐานะผู้ผลิต/ผู้ร่วมผลิต (Producer/Co-Producer)  
เป็นขั้นตอนของการมีส่วนร่วมในระดับที่สูงขึ้นมา และอาจจำเป็นต้องสร้าง  
เงื่อนไขใหม่ๆ เพิ่มเติมได้หลายรูปแบบตามความสนใจ และโอกาสที่เอื้ออำนวย

(5.2.1) การเข้าร่วมในฐานะผู้ผลิตรายการ หมายถึง การเข้ามาเป็นผู้จัด  
/ ผู้ดำเนินรายการโดยอาจเข้ามาจัด / ดำเนินรายการแบบถาวรหรือ แบบ  
"อาสาสมัคร" เป็นครั้งคราวก็ได้

(5.2.2) การเข้าร่วมในฐานะผู้ร่วมผลิตรายการ หมายถึงการเข้าร่วมเป็น  
ส่วนหนึ่งของรายการ เช่น เข้าร่วมเป็นผู้ดำเนินรายการ วิทยากร หรือแขก  
รับเชิญของรายการ เป็นต้น

(5.3) การมีส่วนร่วมในฐานะผู้วางแผน และกำหนดนโยบาย (Policy Maker /  
Planner)

การมีส่วนร่วมในฐานะผู้วางแผน และกำหนดนโยบายนั้น หมายถึง การมีส่วน  
ร่วมในระดับกรรมการ ซึ่งการมีส่วนร่วมในลักษณะนี้ ถือว่าเป็นรูปแบบสูงสุดของการมี  
ส่วนร่วม แต่เป็นระดับที่ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมได้น้อยที่สุดเนื่องจาก การเข้ามามีส่วนร่วม  
ในระดับนี้ มักไม่เป็นที่รับรู้ และชาวบ้านในชุมชนส่วนใหญ่มักไม่ต้องการเข้ามามีส่วนร่วม  
ในระดับนี้ ดังนั้นกลุ่มที่เข้ามามีส่วนร่วมในระดับการวางแผน และการกำหนดนโยบายจึง  
มักเป็นเพียงกลุ่มเล็ก ๆ เท่านั้น

ทั้งนี้ ระดับการมีส่วนร่วมทั้ง 3 ระดับที่กล่าวมา สามารถปรับเปลี่ยนไปได้ตามสถานการณ์  
และเงื่อนไขที่แตกต่างกันออกไป

ในงานวิจัยของ เสกสรร พรหมพิทักษ์ (2545) ซึ่งศึกษาเรื่อง " แนวทางการพัฒนาวิทยุ  
ชุมชนเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์" เสกสรรสรุปแนวทางการมีส่วนร่วม  
ของชุมชนในวิทยุชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ เอาไว้ดังนี้ ระดับการมีส่วนร่วม (Degree of Participation)

- (1) การมีส่วนร่วมในฐานะผู้รับสารหรือผู้ฟัง
- (2) การมีส่วนร่วมทางโทรศัพท์ จดหมาย และทางไปรษณีย์บัตร

- (3) การมีส่วนร่วมเป็นผู้ให้สัมภาษณ์ในรายการหรือผู้ร่วมรายการ (Guests) ถือเป็น การมีส่วนร่วมในฐานะแหล่งข้อมูล
- (4) การมีส่วนร่วมในฐานะผู้ร่วมผลิตรายการ
- (5) การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินงานวิทยุชุมชน เช่น การวางแผน การกำหนดนโยบาย

ขยายความจากการมีส่วนร่วมที่ปรากฏในงานวิจัยของเสกสรร (เสกสรร พรหมพิทักษ์ ,2545) ที่กล่าวอ้างข้างต้น เมื่อพิจารณาลักษณะการเข้ามามีส่วนร่วมในฐานะอาสาสมัคร พบว่า เมื่อใช้เกณฑ์การมีส่วนร่วมในงานด้านการผลิตรายการ และงานที่นอกเหนือจากการผลิตรายการ มาจำแนกประเภทการมีส่วนร่วมพบว่า ยังมีรูปแบบการมีส่วนร่วมอีกหลายลักษณะที่คนในชุมชน สามารถเข้ามามีส่วนร่วมได้ในฐานะอาสาสมัคร ดังที่ปรากฏอยู่ในหัวข้อบทบาทหน้าที่ของอาสาสมัคร ทั้ง 10 ประการ ซึ่งจะกล่าวถึงโดยละเอียดต่อไปในหัวข้อแนวคิดเรื่องอาสาสมัครในลำดับถัดไป

- (1) ผู้รวบรวมวัตถุดิบ
- (2) ผู้แนะนำ / ประสานแหล่งข่าว
- (3) เป็นผู้ร่วมจัดรายการ
- (4) เป็นผู้จัดรายการหลัก
- (5) เป็นจุดรับ feedback ชุมชน
- (6) ผู้ตรวจสอบความถูกต้องของข่าวสาร
- (7) ผู้ขยายผล / ขยายเครือข่าย
- (8) ผู้ประชาสัมพันธ์
- (9) เป็นผู้ร่วมกำหนดทิศทางและนโยบาย
- (10) หนุนช่วยด้านงบประมาณและช่วยกิจกรรมเสริมต่างๆ

นอกจากนั้น ยังมีปัจจัยที่มีส่วนกำหนดระดับการมีส่วนร่วมดังกล่าว คือ สัญญาณการกระจายเสียง อันหมายถึง การครอบคลุมของสัญญาณการออกอากาศรายการที่ทำให้ชุมชนในพื้นที่ของจังหวัดไม่สามารถรับฟังรายการ หรือไม่ได้มีส่วนร่วมในฐานะผู้รับสารหรือผู้ฟัง ภาวะเบียดบีบที่กำหนดผู้จัดรายการและผู้ดำเนินรายการต้องมีใบรับรองเป็นผู้ประกาศจากกรมประชาสัมพันธ์ และนโยบายของรายการที่ไม่ได้กำหนดอย่างชัดเจนในการเพิ่มระดับการมีส่วนร่วม และ ปัจจัยทางเทคนิคและอื่นๆ อาทิ จำนวนคู่สายโทรศัพท์ที่มีอย่างจำกัดและคมนาคม เป็นต้น

แนวคิดเรื่องการมีส่วนร่วมในวิद्यุชุมชน ผู้วิจัยจะนำมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์เรื่อง กระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนที่มีต่อสถานีวิทยุชุมชนปฐมสาคร ซึ่งเป็นหนึ่งในประเด็น ปัญหาหน้าวิจัย

## 2.5 แนวคิดเรื่องอาสาสมัคร (กาญจนา แก้วเทพ, 2549)

ในขณะที่แนวคิดเรื่อง คณะกรรมการ ในฐานะตัวแทนประชาชนที่จะเข้ามามีส่วนร่วม ในวิทยุชุมชนนั้น มีความชัดเจนและรับรู้เข้าใจกันทั่วไป แต่แนวคิดเรื่องอาสาสมัคร ยังเป็นเรื่อง ที่เข้าใจกันน้อย ทั้งที่อาสาสมัครนั้นคือหัวใจของวิทยุชุมชน

### 2.5.1 ความจำเป็นและความสำคัญของอาสาสมัคร

- (1) เนื่องจากธรรมชาติของวิทยุชุมชนต้องทำอย่างต่อเนื่องทุกวัน และเป็นงานที่ ต้องระดมพลังคนจำนวนมาก ไม่สามารถทำงานแบบ "one man show" ได้
- (2) ในแง่ปรัชญา การมีอาสาสมัครเข้ามาเป็นพันธมิตรเพื่อจะขับเคลื่อนให้งาน วิทยุชุมชนดำเนินไปได้ เพื่อให้สอดคล้องกับความหมายที่แท้จริงของวิทยุชุมชนที่ว่า เป็นงานโดย ชุมชน
- (3) ในขณะที่ชุมชนสามารถจะเข้ามามีส่วนร่วมในวิทยุชุมชนได้ในบทบาทต่างๆ เช่น เป็นผู้บริหาร วางนโยบาย เป็นผู้จัดรายการเป็นคณะกรรมการบทบาทเหล่านี้รองรับคนได้ใน ปริมาณไม่มากประชาชนส่วนใหญ่จึงต้องเล่นบทบาท เป็นผู้ฟังที่เอาการเอางานกระตือรือร้นซึ่งก็ เป็นบทบาทที่มีส่วนร่วมน้อยเกินไป ดังนั้นอาสาสมัครจึงเป็นการพบกันครึ่งทางระหว่างบทบาท ของทั้ง 2 กลุ่ม ซึ่งเป็นบทบาทที่เปิดโอกาสให้คนส่วนใหญ่เข้ามามีส่วนร่วมได้มากขึ้นและเป็นเวทีที่ เปิดกว้างมากกว่าการเป็นคณะกรรมการ
- (4) หากมีการพัฒนาระบบอาสาสมัครทั้งในแง่ปริมาณและคุณภาพแล้ว อาสาสมัคร ก็จะสามารถทำหน้าที่เป็นกลไกในการตัดสินใจร่วมเกี่ยวกับแนวทาง และทิศทางใน การดำเนินงานวิทยุชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (5) ปัญหาเรื่องความเข้าใจเกี่ยวกับอาสาสมัคร ลักษณะการรับรู้และความเข้าใจ เกี่ยวกับ อาสาสมัคร ในระบบความนึกคิดของสังคมไทย มีการนำเอาคำว่าอาสาสมัครไปใช้ในคู่ ตรงข้ามกับคำว่ามืออาชีพ ทำให้มีนัยยะว่า ใครจะเข้ามาเป็นอาสาสมัครก็เข้ามาเป็นได้เลย ไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทน ไม่ต้องมีการฝึกอบรมอาสาแล้วจะมาทำมั่งไม่ทำมั่งก็ได้ ซึ่งทั้งหมดนี้ไม่ น่าจะเป็นความหมายของอาสาสมัครวิทยุชุมชน เพราะเป็นอาสาสมัครวิทยุชุมชนนั้นน่าจะมีการ กำหนดคุณสมบัติเบื้องต้นบ้าง แม้ว่าจะไม่ต้องเข้มงวด แต่ควรจะต้องมีการฝึกอบรมมีการจัดสรร งบประมาณให้บ้าง มีการจัดตั้งรวมกลุ่มเพื่อให้มีการทำงานที่มีระเบียบวินัยตามสมควร

(6) นอกเหนือจากการรับรู้ปัญหาเรื่องอาสาสมัครแบบผิดๆ แล้ว ก็ยังมีปัญหาเรื่องความเข้าใจ และรับรู้ เกี่ยวกับวิทยุชุมชนอย่างผิดๆ ของตัวอาสาสมัครเอง ชาลิสามากแผ่นดินทอง (2547) ได้ประมวลเอาไว้ว่าอาสาสมัครจะขาดความเข้าใจว่าวิทยุชุมชนคืออะไร หรือรับรู้เพียงส่วนเลี้ยวเดียวเท่านั้นว่า งานวิทยุชุมชนคือการผลิตรายการวิทยุ รวมทั้งยังขาดประสบการณ์ตรงว่า วิทยุชุมชนคืออะไร เนื่องจากวิทยุชุมชนเป็นสื่อใหม่ในสังคมไทยแต่เนื่องจากในความคิดประชาชนไม่ได้ว่างเปล่าเรื่องวิทยุ (แบบสาธารณชนหรือการค้า) จึงเกิดปัญหาการรับรู้มาตั้งแต่แรก

(7) จากปัญหาเรื่องความเข้าใจในวิทยุชุมชน ทำให้การฝึกอบรมในเรื่องปรัชญาธรรมชาติ และอัตลักษณ์ของวิทยุชุมชนเป็นกิจกรรมที่จะขาดเสียไม่ได้ เพราะฉะนั้นวิทยุชุมชนจะเกิดปัญหาในการทำงานกับอาสาสมัครที่ไม่มีสัมมาทิฐิ ดังที่ได้กล่าวมาแล้วว่า อาจมีปรากฏการณ์ทำงานวิทยุชุมชนด้วยความเข้าใจแบบวิทยุสาธารณะ หรือวิทยุธุรกิจ และการประเมินผลความเข้าใจของอาสาสมัครทั้งก่อนและหลังจากการเข้าร่วมอบรมและทำงาน วิทยุชุมชนก็สามารถจะเป็นตัววัดความก้าวหน้าของวิทยุชุมชนได้ประการหนึ่ง

(8) กลยุทธ์ในการแสวงหาอาสาสมัคร ในการทำงานอาสาสมัครนั้น ต้องคำนึงถึงเรื่องปริมาณและคุณภาพ ควบคู่กันไปอยู่ตลอดเวลาเพราะหาก มีอาสาสมัครจำนวนมากแต่ขาดคุณภาพ นอกจากจะทำให้งานวิทยุชุมชนไม่ได้ผลแล้ว ยังมีปัญหาเรื่องการบริหารจัดการตามมาอีกตามหลักที่ว่า คนเยอะเรื่องเยอะ ในอีกด้านหนึ่งหากคนน้อย แต่เป็นคนที่มีความสามารถก็อาจจะไม่เพียงพอกับงานวิทยุชุมชนที่ต้องใช้ทรัพยากรบุคคลจำนวนมาก

ชาลิสามากแผ่นดินทอง (2547) มีบทเรียนในการขยายแนวคิดสู่กลุ่มบุคคลอื่น ทั้งเพื่อหาอาสาสมัครและเพื่อขยายผลการทำงานว่าการคัดเลือกผู้นำสาร นั้นมีความสำคัญมากที่สุด กล่าวคือ ผู้นำสารนั้นต้องเป็นคนที่มีความน่าเชื่อถือ และมีความรอบรู้ (credibility & expertise) สามารถตอบคำถามหรือข้อสงสัยต่างๆ ได้ และในระยะเริ่มต้นนั้น เนื้อหาที่จะนำเสนอสมควรจะมีลักษณะทั้งที่ คิดใหม่และทำได้จริง คือควรมีแผนการทำงานที่ชัดเจนและแปลงเป็นขั้นตอนเชิงปฏิบัติการได้ ทั้งนี้การเปิดตัววิทยุชุมชนครั้งแรกต่อกลุ่มผู้ที่จะมาเป็นอาสาสมัครนั้น เปรียบเสมือนการวางศิลาฤกษ์ด้านความเข้าใจต่อเรื่องวิทยุชุมชนเป็นครั้งแรก ซึ่งมีความสำคัญในการสร้างรากฐานที่มั่นคง นอกจากนี้ยังมีภารกิจ 3 ด้านต่ออาสาสมัคร หลังจากที่ผ่านมาขั้นตอนในการแสวงหาและคัดสรรอาสาสมัคร

2.5.2 ภารกิจที่วิฑูรย์ชุมชนพึงกระทำต่ออาสาสมัคร 3 ด้าน (ชาลิสสา มากแผ่นทอง, 2547)

- (1) ต้องเสริมเชี่ยวชาญด้านปัญญา คือ การจัดการอบรมสำหรับการฝึกอบรมให้แก่อาสาสมัครนั้นถือเป็นกิจกรรมที่สำคัญที่จะขาดเสียไม่ได้ ส่วนการจะอบรมเนื้อหาอะไรนั้น น่าจะขึ้นอยู่กับบทบาทหน้าที่ที่อาสาสมัครแต่ละประเภทจะรับผิดชอบ และควรมีการกำหนดคุณสมบัติที่เหมาะสมสำหรับงานประเภทต่างๆของอาสาสมัคร
- (2) ต้องมีการจัดระบบด้วยการตั้งเป็นกลุ่ม ชมรม เครือข่าย เพื่อการประสานงาน หนุนเสริม
- (3) ต้องมีการกำหนดบทบาทหน้าที่เพื่อให้คนทำงานปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

วีรพงษ์ พลนิกรกิจ (2545) พบว่า อาสาสมัครที่จะมาทำงานเป็นผู้ดำเนินรายการนั้น ควรมีคุณสมบัติดังนี้

### 2.5.3 ตัวอย่างคุณสมบัติของอาสาสมัครนักจัดรายการ

- (1) ต้องเป็นคนในชุมชน และควรรู้ข้อมูลของท้องถิ่นเป็นอย่างดี
- (2) มีทักษะในการใช้ภาษา (ทั้งภาษากลางและภาษาท้องถิ่น)
- (3) รู้วิธีการถามให้ได้รายละเอียด
- (4) รู้วิธีและสามารถควบคุมประเด็นในการสนทนาในรายการได้
- (5) มีความเป็นกลาง ไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใดและเปิดโอกาสให้ทุกคนได้แสดงความคิดเห็น
- (6) มีปฏิภาณไหวพริบ และสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้
- (7) เป็นผู้ใฝ่การศึกษาหาความรู้ทั้งภายในและภายนอกชุมชนอย่างสม่ำเสมอ

การจัดระบบของอาสาสมัคร ตัวอย่างที่ชัดเจนที่สุดในเรื่องนี้คือกรณีของวิฑูรย์ชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งมีอาสาสมัครถึง 200 คน ดังนั้น จึงได้มีการจัดตั้งอาสาสมัครทั้งหมดขึ้นเป็นชมรมอาสาสมัครวิฑูรย์ชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์ ที่มีโครงสร้างการทำงานที่แน่นอน ประเด็นที่น่าสนใจก็คือ การมีกลไกของชมรมอาสาสมัครนี้มีส่วนสำคัญในการพัฒนาความเข้าใจของสมาชิกวิฑูรย์ชุมชนเป็นอย่างดี ดังที่ผลงานวิจัยพบว่า เมื่อสำรวจมูลเหตุจูงใจที่ทำให้สมาชิกชมรมจำนวนหนึ่งเข้ามาทำงานวิฑูรย์ชุมชนได้คำตอบที่คล้ายคลึงกันดังนี้



#### 2.5.4 ตัวอย่างมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เข้ามาร่วมงานกับวิเทศชุมชน

(1) ทุกคนศรัทธาในความเป็นวิเทศชุมชน ซึ่งเห็นว่าเป็นรายการที่มีประโยชน์ต่อคนในชุมชน สังคม และประเทศชาติ

(2) ทุกคนศรัทธาในตัวผู้ดำเนินรายการวิเทศชุมชน ที่ทำการโดยไม่ได้ผลตอบแทนถือว่าเป็นผู้เสียสละเพื่อส่วนร่วม

#### 2.5.5 การกำหนดบทบาทหน้าที่ของอาสาสมัคร

(1) ผู้รวบรวมวัตถุดิบ ได้แก่เรื่องราวต่างๆในชุมชน เนื่องจากเนื้อหาของวิเทศชุมชนนั้นจะเป็นเรื่องที่อยู่ในชุมชน ดังนั้น อาสาสมัครจึงเปรียบเสมือนนักข่าวท้องถิ่นที่จะป้อนวัตถุดิบให้กับสถานีแม่

(2) ผู้แนะนำ / ประสานแหล่งข่าว ในกรณีที่อาสาสมัครไม่ทราบเนื้อหาเป็นอย่างดี หากรู้จักแหล่งข่าว อาสาสมัครก็อาจจะทำได้ทั้งเป็นผู้แนะนำ แหล่งข่าวให้ทางรายการทราบ และเนื่องจากอาสาสมัครที่อยู่ในพื้นที่โดยส่วนใหญ่แล้ว เช่น อาสาสมัครของวิเทศชุมชนคนเมืองน่าก็จะทำหน้าที่ประสานงานกับแหล่งข่าวไปได้เลย

(3) เป็นผู้ร่วมจัดรายการ นอกเหนือจากการเป็นผู้รวบรวมวัตถุดิบ แนะนำหรือประสานงานกับแหล่งข่าวแล้ว อาสาสมัครบางคนยังอาจเข้ามาเป็นผู้ร่วมจัดรายการด้วย ซึ่งเท่ากับช่วยสร้างสีสันให้แก่รายการ และในเวลาเดียวกันก็เท่ากับเป็นกระบวนการการฝึกอบรมจากผู้เตรียมข้อมูลให้มานั่งอยู่หน้าไมค์ผลิตรายการ

(4) เป็นผู้จัดรายการหลัก ซึ่งเป็นพัฒนาการที่ต่อเนื่องมาจากข้อ (3) ในกรณีที่อาสาสมัครมีความสนใจ มีเวลาว่าง มีความสามารถ ก็สามารถยกระดับขึ้นมาเป็นผู้จัดรายการได้เลย เช่น จากสมาชิกชมรมวิเทศชมรมคนเมืองน่า 57 คน ที่ได้รับการอบรม ก็จะมาแบ่งกลุ่มกันรับผิดชอบการผลิตรายการทุกวันเป็น 5 กลุ่ม กลุ่มละ 8-9 คน และในจำนวนนี้มีผู้ที่สามารถจัดรายการได้ถึง 42 คน ซึ่งสามารถหมุนเวียนผลัดเปลี่ยนกันทำให้เกิดความต่อเนื่องได้

(5) เป็นจุดรับ feedback ชุมชน เนื่องจากการสื่อสารในวิเทศชุมชนนั้นต้องเป็นการสื่อสาร 2 ทาง และเป้าหมายของวิเทศชุมชนนั้นจะต้องนำเสนอให้ตรงหรือตอบสนองความต้องการของชุมชน แต่โดยทั่วไป ผู้รับฟังทั่วไปอาจจะมีความกังวลการส่งปฏิกริยาป้อนกลับมายังสถานี เช่น ระยะเวลาห่างไกลเกินไป ไม่มีโทรศัพท์ ฯลฯ ในแง่นี้อาสาสมัครซึ่งอยู่ในพื้นที่สามารถจะเล่นบทบาทเป็น จุดรับฟัง feedback ที่อยู่ในชุมชน

(6) ผู้ตรวจสอบความถูกต้องของข่าวสาร ในขณะที่การผลิตเนื้อหารายการรายการของวิเทศชุมชนนั้น จะเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากทั่วทุกสารทิศเพื่อมาทำรายการนั้น ข้อมูลที่หลังไหล

เข้ามาเยี่ยมมีทั้งข้อเท็จ และข้อจริง และผู้ที่จะช่วยตรวจสอบให้ได้ก็คือบรรดาอาสาสมัครที่เกาะติดอยู่กับพื้นที่นั่นเอง

(7) ผู้ขยายผล / ขยายเครือข่าย เพื่อขยายผลการรับฟังให้กว้างขวางออกไป จึงมักมีข้อเสนอให้มีการเชื่อมโยงต่อระหว่างวิทยุชุมชนกับระบบการสื่อสารของชุมชน เช่น หอกระจายข่าว ซึ่งอาสาสมัครสามารถจะทำหน้าที่เป็นผู้ประสานเครือข่ายเชื่อมโยงนี้ได้

(8) ผู้ประชาสัมพันธ์ เนื่องจากงานวิทยุชุมชนเป็นของใหม่ ดังนั้นจึงต้องมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง และคงไม่มีใครจะทำหน้าที่นี้ได้ดีเท่ากับอาสาสมัครในชุมชน ประสบการณ์จากวิทยุชุมชนคนเมืองน่าจะได้แสดงให้เห็นว่า สมาชิกชมรมวิทยุชุมชนหลายคนทำหน้าที่เป็นประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน เมื่อมีการจัดงานขึ้นในหมู่บ้าน สมาชิกก็สามารถจะประชาสัมพันธ์รายการให้ชาวบ้านได้ทราบ

(9) เป็นผู้ร่วมกำหนดทิศทางและนโยบายของวิทยุชุมชน ตัวอย่างเช่น วิทยุชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์ ชมรมอาสาสมัครวิทยุชุมชน ถือเป็นหน่วยงานหนึ่งในโครงสร้างของวิทยุชุมชนทั้งหมด และเป็นตัวแทนขนาดใหญ่ของชุมชนที่จะร่วมกำหนดทิศทาง และนโยบายของวิทยุชุมชน

(10) หนุนช่วยด้านงบประมาณและช่วยกิจกรรมเสริมต่างๆ ตามหลักการ กิจกรรมของวิทยุชุมชนนั้นจะหยุดอยู่แค่การจัดรายการวิทยุไม่ได้ หากแต่จะต้องมีการทำกิจกรรมเสริมต่างๆ เช่น วิทยุสัญจร การระดมหาทุนทรัพย์ ฯลฯ กิจกรรมเหล่านี้จำเป็นต้องอาศัยอาสาสมัครเข้ามาหนุนช่วย

แนวคิดเกี่ยวกับอาสาสมัคร ผู้วิจัยจะนำมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์เรื่องกระบวนการสืบทอดอาสาสมัครซึ่งเป็นหนึ่งในคำถามนำวิจัย

## 2.6 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการสำรวจผลงานวิชาการที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นพื้นฐานในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีดังต่อไปนี้

**จิระวรรณ ตันุกรานนท์ (2542)** ศึกษาเรื่อง "การมีส่วนร่วมและบทบาทผู้นำชุมชนชาวไทยภูเขา ในการจัดรายการวิทยุชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน" พบว่า ผู้นำชุมชนชาวไทยภูเขาสนใจที่จะมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนของการจัดรายการวิทยุชุมชน ถึงแม้ว่าจะยังไม่มี ความเข้าใจในรายละเอียดของการดำเนินการที่ชัดเจน โดยมีความสนใจตั้งแต่กระบวนการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ในรายการ เป็นผู้ดำเนินรายการ ร่วมเป็นคณะกรรมการบริหาร ร่วมเป็นคณะกรรมการผลิตรายการ กระทั่งจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงของชุมชนเอง

จากการศึกษาบทบาทของผู้นำชุมชนชาวไทยภูเขาในการจัดการวิद्यุชุมชน จังหวัดแม่ฮ่องสอน พบว่า ผู้นำชุมชนทุกคนมีบทบาทอย่างมาก ทั้งในด้านการให้ความรู้ และการระดมความคิดเห็นจากสมาชิกชุมชน รวมทั้งการวางแผนจัดการวิद्यุชุมชน

ส่วนปัญหาในการบริหารจัดการวิद्यุชุมชนนั้น ผู้นำชุมชนชาวไทยภูเขาแสดงความเห็นว่า ปัญหาเรื่องค่าใช้จ่ายในการจัดการเป็นปัญหาอันดับหนึ่ง ซึ่งได้เสนอแนวทางแก้ไขไว้ว่า ในเรื่องค่าใช้จ่ายนั้น อาจต้องพึ่งพาสถาบันราชการให้เข้ามาช่วยสนับสนุน นอกจากนี้ยังมีปัญหาด้านกฎหมาย ซึ่งผู้นำชุมชนเห็นว่าเป็นเรื่องที่สามารถทำการศึกษาเพิ่มเติมได้ ต่อมาคือ ปัญหาความมั่นคงปลอดภัย อันเป็นปัญหาชนกลุ่มน้อยตามแนวชายแดน ดังนั้น ในการจัดตั้งสถานีวิद्यุกระจายเสียงชุมชนต้องพิจารณาพื้นที่ที่ไม่ห่างไกลมากเกินไป และปัญหาสุดท้ายที่พบมากคือ ปัญหาเรื่องความรู้ความชำนาญ ซึ่งผู้นำชุมชนเห็นว่าเป็นเรื่องที่สามารถทำการศึกษาเพิ่มเติมได้เช่นเดียวกับปัญหาด้านข้อกฎหมายสำหรับการศึกษาความคิดเห็นของสมาชิกชุมชนจากการสนทนากลุ่ม พบว่า สมาชิกในชุมชนส่วนใหญ่ไม่เคยรู้เรื่องการจัดการวิद्यุชุมชนมาก่อน แต่ถ้าให้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการวิद्यุชุมชน ก็สนใจที่จะเป็นผู้ดำเนินรายการ โดยเห็นว่าควรจะมีค่าตอบแทนให้

**ทิวาพร แสนเมืองชิน (2543)** ศึกษาเรื่อง “การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของประชาชนโดยผ่านรายการวิद्यุชุมชน สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดนครราชสีมา” เพื่อศึกษาแนวคิดและโครงสร้างการดำเนินงานโครงการวิद्यุชุมชน การเข้าถึงสื่อวิद्यุชุมชนของประชาชน การมีส่วนร่วมของประชาชนและการบริหารจัดการด้วยตนเองของประชาชนในการดำเนินงานวิทยุของนครราชสีมา สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นสถานีวิทยุที่เกิดขึ้นจากนโยบายของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ให้สถานีวิทยุในท้องถิ่นดำเนินโครงการนำร่องสถานีวิทยุชุมชน เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐคือรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 และนโยบายของรัฐบาลในส่วนของการดำเนินงาน

ผลจากการศึกษาพบว่าการบริหารงานของวิद्यุชุมชนแห่งนี้ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหาร 2 ชุด ซึ่งประสบปัญหาในการทำงานเป็นอย่างมาก ผู้วิจัยเสนอว่าหากมีคณะกรรมการเพียงชุดเดียวน่าจะดีกว่า และเป็นคณะกรรมการที่มาจากอาสาสมัครของประชาชนโดยตรงเพื่อความมีอิสระและประชาชนยอมรับให้เป็นตัวแทนที่แท้จริง ส่วนการบริหารจัดการด้วยตนเองของประชาชนในการดำเนินงานวิद्यุชุมชนยังไม่สามารถทำได้ตามหลักการบริหาร 4 ประการ คือ บุคลากร งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ และการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการด้วยตนเองของประชาชนในการดำเนินรายการวิद्यุชุมชนของนครราชสีมาเป็นแนวทางหนึ่งที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนกับรายการในทุกๆระดับ ตั้งแต่การเข้าถึงสื่อ

การมีส่วนร่วมในการผลิตรายการ การวางแผน และการบริหารจัดการด้วยตนเองของประชาชน ตามแนวคิดเรื่องการมีส่วนร่วมของยูเนสโก แม้ว่าการบริหารจัดการด้วยตนเองจะยังไม่สามารถทำได้ แต่ยูเนสโกก็ยอมรับให้พัฒนาการบริหารจัดการของประชาชนอย่างค่อยเป็นค่อยไป ดังนั้น รายการวิทยุชุมชนในอนาคตประชาชนจะสามารถบริหารจัดการได้โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมแบบ ประชาธิปไตย

**อรรถรณ ปิลันธน์โอวาท (2544)** ศึกษาเรื่อง "การสื่อสาร การมีส่วนร่วม และความพึงพอใจของประชาชนในวิทยุชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดระยอง (ตุลาคม 2541-สิงหาคม 2544)" พบว่า

(1) ประชาชนทั้งสองจังหวัดที่มาร่วมผลิตและดำเนินรายการยังเป็น "ปัญญาชนคนชั้นกลาง" ในจังหวัดระยอง เจ้าหน้าที่สถานียังคงดำเนินการผลิตรายการวิทยุชุมชนเป็นส่วนใหญ่ในทั้งสองจังหวัด ประชาชนระดับรากหญ้ายังไม่มีโอกาสผลิตรายการ ร่วมบริหารรายการวิทยุชุมชน และไม่คุ้นเคยกับแนวคิดของวิทยุชุมชน แต่พอเข้าใจการดำเนินรายการวิทยุแบบประชาธิปไตย

(2) ประชาชนในฐานะผู้ฟังมีความพอใจรายการวิทยุชุมชนระดับหนึ่งและเสนอการปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบของรายการ

(3) หากได้รับการจัดสรรคลื่นความถี่ 20% ตามที่พระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุกระจายเสียงฯ กำหนดไว้ ประชาชนอาจมีทางเลือกในระยะแรกคือใช้เวลาร่วมกับสถานีวิทยุของรัฐที่มีอยู่แล้ว และค่อยพัฒนาเป็นเจ้าของสถานีในระยะหลัง โดยรวมตัวของคลื่นความถี่ การดำเนินงานในรูปของวิทยุชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และการร่วมมือกับกระทรวงหลักๆ ก็จะได้ผลมากเช่นกัน

(4) เงินทุนอาจได้มาจากการจัดสรรของ กสทช. การรับทุนอุดหนุนจากการไม่แสวงกำไร หรือการหาโฆษณา จากธุรกิจรายย่อยภายในชุมชนนั้นๆ การปันผลกำไรของวิทยุภาคเอกชน ส่วนการเก็บเงินจากสมาชิกคงต้องค่อยเป็นค่อยไปเพราะผู้ฟังยังไม่เห็นประโยชน์เต็มที่

(5) ปัญหาบุคลากรคือประชาชนระดับรากหญ้าขาดความรู้และทักษะในการออกอากาศ และจัดรายการซึ่งอาจแก้ไขได้โดยอาศัยความอนุเคราะห์จากเจ้าหน้าที่สถานีวิทยุของรัฐและสถาบันการศึกษาให้การฝึกอบรม ความไม่สม่ำเสมอของการมาจัดรายการอาจแก้ไขได้ โดยให้ผลัดเวรกันมาจัด โดยผู้นำชุมชนเป็นแกนนำสำคัญ โดยควรมีการทำงานผ่าน อบต. เยาวชนควรได้รับการสนับสนุนให้มาจัดรายการเพราะถือเป็นการศึกษาระยะยาวในเรื่อง สื่อมวลชนและสิทธิของประชาชน

(6) ปัญหาเรื่องระเบียบกฎเกณฑ์อาจแก้ไขได้โดยการออกอากาศเป็นภาษาถิ่น ซึ่งควรได้รับการสนับสนุน การมีใบผู้ประกาศเป็นสิ่งจำเป็นแต่ควรทดสอบประเมินผลในลักษณะให้ทราบระเบียบกฎเกณฑ์ของการจัดรายการมากกว่าเป็นการทดสอบการอ่านออกเสียง

(7) ปัญหาเรื่องเทคโนโลยีอุปกรณ์อาจแก้ไขได้โดยระยะแรกอาจให้ใช้ร่วมกับสถานีวิทยุของรัฐก่อน หรือในระยะแรกอาจให้ทดลองออกอากาศโดยใช้หอกระจายข่าว หลังจากนั้นอาจจะเช่าอาคารทำสถานีของชาวบ้านเอง พร้อมอุปกรณ์เครื่องส่งรุ่นเก่า ที่อาจหาเช่าได้ในราคาถูก

(8) รายการวิทยุชุมชนที่ประชาชนรากหญ้าสนใจในฐานะจะเป็นผู้จัดรายการคือรายการเกี่ยวกับปากท้อง รายการศิลปวัฒนธรรม โคลงกลอน ศาสนา รายการทนายปัญหา รายการวัยรุ่น รายการทั้งหมดนี้ควรมีเพลงคั่นบ้าง ของรางวัลในการจูงใจให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมควรมีบ้างแต่ไม่ใช่สิ่งที่จำเป็นที่สุด

**วิระพงษ์ พลนิกรกิจ และคณะ (2545)** ศึกษา “แนวทางการพัฒนาวิทยุชุมชนเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดบุรีรัมย์” พบว่า วิทยุชุมชน จังหวัดนครราชสีมา และบุรีรัมย์ มีโครงสร้างการบริหารงานภายใต้รัฐแต่เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม การบริหารจัดการเป็นแบบราชการมีการควบคุมทั้งในระดับชาติ คือการควบคุมจากข้อบังคับทางกฎหมาย ระดับหน่วยงาน มีการควบคุมจากทางสถานี และระดับปัจเจกบุคคล มีการควบคุมโดยผู้บริหาร ซึ่งการบริหารจัดการที่มีรัฐเป็นหลักทำให้ชุมชนไม่ได้มีบทบาทในการบริหารงานใด ๆ อย่างแท้จริง เป็นเพียงแต่องค์ประกอบเท่านั้น การแต่งตั้งคณะกรรมการทุกชุด เป็นการดำเนินงานของภาครัฐ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินงาน การจัด ผลิตรายการ การมีส่วนร่วมของชาวบ้าน และการทำหน้าที่ต่อชุมชนทำให้วิทยุชุมชนไม่สามารถทำหน้าที่ตอบสนองต่อชุมชนได้อย่างเต็มที่ และขาดการมีส่วนร่วมจากชาวบ้านในทุกระดับ โดยในส่วนของการศึกษาวิทยุชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์ เสกสรร พรหมพิทักษ์ ได้สรุปแนวทางการมีส่วนร่วมของชุมชนในวิทยุชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ เอาไว้ดังนี้ ระดับการมีส่วนร่วม (Degree of Participation) ของชุมชนวิทยุจังหวัดบุรีรัมย์พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมในวิทยุชุมชนในฐานะผู้รับสาร หรือผู้ฟังมากกว่าการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินงานวิทยุชุมชน เช่น การวางแผน การกำหนดนโยบาย รองลงมาคือการมีส่วนร่วมในฐานะผู้ร่วมผลิตรายการเนื่องจากมีชมรมอาสาสมัครนักวิทยุชุมชนบุรีรัมย์ทำหน้าที่ในการผลิตรายการถือเป็นการเปิดโอกาสให้คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมอีกช่องทางหนึ่ง สาเหตุสำคัญที่เป็นข้อจำกัดการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนคือ วิทยุชุมชนบุรีรัมย์มีการดำเนินงานอยู่ภายใต้โครงสร้างระบบรัฐ การวางแผนและกำหนดนโยบายส่วนหนึ่งจึงทำตามนโยบายของกรมประชาสัมพันธ์เป็นหลัก นอกจากนี้ประชาชน

ส่วนหนึ่งยังมีส่วนร่วมในรายการผ่านทางโทรศัพท์ จดหมาย และทางไปรษณีย์บัตร รวมทั้งมีส่วนร่วมเป็นผู้ให้สัมภาษณ์ในรายการหรือผู้ร่วมรายการ (Guests) ถือเป็นการมีส่วนร่วมในฐานะแหล่งข้อมูล

นอกจากนั้น ยังมีปัจจัยที่มีส่วนกำหนดระดับการมีส่วนร่วมดังกล่าว คือ สัญญาณการกระจายเสียงอันหมายถึง การครอบคลุมของสัญญาณการออกอากาศรายการที่ทำให้ชุมชนในพื้นที่ของจังหวัดไม่สามารถรับฟังรายการ หรือไม่ได้มีส่วนร่วมในฐานะผู้รับสารหรือผู้ฟัง กฎระเบียบที่กำหนดผู้จัดรายการและผู้ดำเนินรายการต้องมีใบรับรองเป็นผู้ประกาศจากกรมประชาสัมพันธ์ และนโยบายของรายการที่ไม่ได้กำหนดอย่างชัดเจนในการเพิ่มระดับการมีส่วนร่วม และปัจจัยทางเทคนิคและอื่นๆ อาทิ จำนวนคู่สายโทรศัพท์ที่มีอย่างจำกัดและคมนาคม เป็นต้น

**ธนิตา กลิ่นลาตวน(2546)** ศึกษา "การบริหารจัดการรายการวิทยุชุมชนของคนโคราช" พบว่า รายการวิทยุชุมชนของคนโคราชมีการดำเนินงานโดยคณะกรรมการ 2 ชุด ชุดแรกเป็นตัวแทนจาก ภาครัฐ ภาคเอกชน และ ชุดที่สอง เป็นตัวแทนจากภาคประชาชน และเจ้าหน้าที่สำหรับการผลิตรายการ ทั้งนี้การกำหนดรูปแบบและเนื้อหาของรายการที่จะนำเสนอในแต่ละวัน อยู่ในความรับผิดชอบของคณะกรรมการผลิตรายการโดยเนื้อหาของรายการที่นำเสนอจะคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดแก่ชุมชนเป็นสำคัญ

ในด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนในรายการวิทยุชุมชนของคนโคราช พบว่า การดำเนินงานรายการวิทยุชุมชนของคนโคราช เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการผลิตรายการทั้งในฐานะที่เป็นคณะกรรมการผลิตรายการ ผู้ร่วมรายการ และอาสาสมัคร แต่ส่วนใหญ่การมีส่วนร่วมของภาคประชาชนจะเป็นไปในลักษณะผู้รับสารมากกว่าการมีส่วนร่วมในระดับที่เข้มข้นกว่านั้น ซึ่งโดยมากจะโทรศัพท์เข้ามาแสดงความคิดเห็น ร้องเรียน ร้องทุกข์ผ่านรายการ โดยในส่วนของความรู้สึกเป็นเจ้าของรายการ พบว่า รายการวิทยุชุมชนของคนโคราชยังไม่สามารถทำให้ประชาชนมีความรู้สึกว่าเป็นของประชาชนอย่างแท้จริงเนื่องจากรายการดังกล่าวมีจุดเริ่มต้นมาจากการปรับนโยบายของกรมประชาสัมพันธ์ให้สถานีท้องถิ่นดำเนินโครงการนำร่องวิทยุชุมชน เพื่อให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญมาตรา 40 ซึ่งเท่ากับว่ารายการวิทยุชุมชนของคนโคราชไม่ได้เกิดจากความต้องการของคนในชุมชน และประชาชนไม่ได้มีส่วนร่วมจัดตั้งและร่วมเป็นเจ้าของรายการ

**ภริตพร สุขโกศล (2547)** ศึกษาเรื่อง "กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของวิทยุชุมชน อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง" พบว่า กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในวิทยุชุมชน 4 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบด้านผู้ส่งสาร

เนื้อหาสาร ช่องทางการสื่อสาร และผู้รับสาร พบว่าองค์ประกอบด้านผู้ส่งสาร (Sender) กลุ่มตัวอย่างมีกระบวนการในการแสวงหาข้อมูลจากการมองเห็นสภาพปัญหาภายในชุมชน ประสพการณ์ และความสนใจของผู้ผลิตรายการ กรณีในการคัดเลือกเนื้อหา พิจารณาจากระดับ ความรู้ของกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ โดยใช้ภาษาคำเมือง หรือภาษาเหนือในการสื่อสาร องค์ประกอบด้านเนื้อหาสาร (Message) ที่นำเสนอ พบว่า มี 3 รูปแบบรายการ คือ

- (1) รูปแบบรายการสัมภาษณ์
- (2) รูปแบบรายการสนทนาสลับกับเปิดเพลง
- (3) รูปแบบรายการข่าวสลับกับเปิดเพลง

วัตถุประสงค์หลัก คือ ให้ความรู้ (To Educate) ให้ข้อมูลข่าวสาร (To Inform) และให้ความบันเทิง (To Entertain) หรือให้ความรู้สลับกับความบันเทิง (Edutainment) ซึ่งรูปแบบรายการ สะท้อนระดับการมีส่วนร่วมที่แตกต่างกัน รูปแบบรายการสัมภาษณ์ระดับการมีส่วนร่วมจะ มากกว่ารูปแบบรายการสนทนาสลับกับการเปิดเพลง และรูปแบบรายการข่าวสลับกับการเปิด เพลง

องค์ประกอบด้านช่องทางการสื่อสาร (Channel) พบว่า วิทยุชุมชนมีความพร้อมทั้งด้าน เทคนิค และอุปกรณ์ แต่ยังไม่สามารถส่งสัญญาณครอบคลุมได้ทั่วทุกพื้นที่ในอำเภอแจ้ห่ม เพราะสภาพภูมิประเทศเป็นที่ราบสลับกับหุบเขา

องค์ประกอบด้านผู้รับสาร (Receiver) พบว่า ส่วนใหญ่เปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชน โดยเลือกรับฟังที่บ้านเป็นส่วนมาก และยังเปิดรับฟังทั้งที่ทำงานในไร่ นา และสวนด้วย แสดงให้เห็นว่าสภาพของสื่อวิทยุได้สร้างระดับการมีส่วนร่วมในฐานะผู้รับสารได้ง่ายกว่าสื่อประเภทอื่น นอกจากนี้ผู้รับสารยังอยู่ในฐานะเป็นทั้งผู้ฟัง (Audience) ผู้ผลิตรายการ (Sender or Producer) และผู้วางแผนนโยบาย (Policy Planner) ทั้งนี้ ระดับการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน จะมีจำนวนของผู้เข้าร่วมในแต่ละระดับตามโครงสร้างหน้าที่ที่สูงขึ้น

การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสื่อสาร (Participatory Communication) ของวิทยุชุมชน ได้สร้างลักษณะการสื่อสารแบบสองทาง (Two-way Communication) คือการสื่อสาร ที่สามารถโต้ตอบกันได้ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร เนื่องจาก

- (1) รายการวิทยุชุมชนฯ สามารถช่วยแก้ปัญหาภายในชุมชนได้
- (2) วิทยุเป็นสื่อที่ทำให้เกิดการแสดงความคิดเห็นที่หลากหลายของคนทุกเพศทุกวัย และ
- (3) เมื่อวิทยุได้แจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนได้รับทราบอย่างทั่วถึงกันแล้ว

ประชาชนจะเกิดความรู้ที่สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

นอกจากนี้ ผู้ผลิตรายการและผู้รับสารเป็นคนภายในชุมชนเดียวกัน จึงทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนประเด็นในการพูดคุยตามสถานที่ต่างๆ ภายในชุมชน เช่น สภากาแฟ ร้านขายของตลาด เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม วิทยุชุมชนฯ ยังคงเป็นสื่อที่ทำหน้าที่เพื่อสร้างความบันเทิงในชีวิตประจำวัน และทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ตามความคิดเห็นของคนส่วนใหญ่ในชุมชน ดังนั้น คณะกรรมการของวิทยุชุมชนจึงควรสร้างการมีส่วนร่วมให้กับผู้รับสารมากขึ้น เช่น การทำแบบสำรวจกลุ่มคนฟังว่าต้องการรับฟังรายการลักษณะใด รวมทั้งจะทำอย่างไรให้วิทยุได้สร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชน และให้ชุมชนได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินงานวิทยุชุมชนเพิ่มขึ้นได้อย่างไร

**ชาคริต สูดสายเนตร และคณะ (2547)** ศึกษา “การใช้สื่อวิทยุท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมประชาคม จังหวัดมหาสารคาม” ซึ่งวิทยุชุมชนจังหวัดมหาสารคามเป็นวิทยุชุมชนภาคประชาสังคม ที่เกิดจากการก่อตั้งโดยการผลักดันของ กองทุนเพื่อสังคม ซึ่งเป็นองค์กรภายนอก ผลการวิจัยพบว่า ในระยะแรกสมาชิกเข้ามามีส่วนร่วมเป็นจำนวนมาก และมีระดับการมีส่วนร่วมไปถึงขั้นการบริหารจัดการ ซึ่งเป็นไปตามหลักการที่แท้จริงของวิทยุชุมชน ที่ว่า สถานีวิทยุ “โดยชุมชน” “ของชุมชน” และ “เพื่อชุมชน” แต่เมื่อเวลาผ่านไประยะหนึ่ง การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนก็ขาดหายไป เนื่องมาจากความไม่มั่นใจในทักษะความสามารถ และสิทธิของตนเอง อีกทั้งความไม่ชัดเจนของรัฐบาลต่อท่าทีในการปฏิรูปสื่อ ก็ส่งผลกระทบต่อความมั่นใจของประชาชนที่จะเข้าร่วมการดำเนินงานวิทยุชุมชน และเป็นอุปสรรคต่อกระบวนการเรียนรู้ และทดลองทำวิทยุชุมชน ตลอดจนเป็นอุปสรรคต่อกระบวนการบริหารจัดการคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงแบบมีส่วนร่วมของชุมชน

**ชาลิสา มากแผ่นทอง (2547)** ศึกษาเรื่อง “การวิจัยเพื่อสรุปบทเรียน : กระบวนการเตรียมกลุ่มวิทยุชุมชนจังหวัดปัตตานี” พบว่า การสร้างความเข้มแข็งด้านการบริหารสถานีเป็นสิ่งสำคัญของกระบวนการเรียนรู้สื่อวิทยุชุมชน และการเดินหน้าขับเคลื่อนกิจกรรมในลักษณะต่างๆ เพื่อให้ภาคประชาชนเตรียมความพร้อมในการเป็นเจ้าของคลื่นความถี่และสถานีวิทยุ ซึ่งธรรมชาติของสื่อวิทยุที่มีการดำเนินการในลักษณะสาธารณะ ส่งผลให้การค้นหาแนวทางในการสร้างความเป็นวิทยุชุมชนแก่ประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสำคัญอย่างมาก เพื่อให้วิทยุชุมชนเป็นสื่อที่สร้างประโยชน์แก่คนทุกฝ่ายให้มากที่สุด ซึ่งในสังคม กระบวนการสร้างกลุ่มประกอบด้วยขั้นตอน 3 ระยะ คือ



ระยะที่ 1 การสร้างกลุ่ม ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนค้นหาแกนนำ หรือค้นหา โหนด เพื่อตั้งเป็นกลุ่มแกน ขั้นตอนพูดคุยชักชวน เสริมสร้างความเข้าใจ และขั้นตอนจัดโครงสร้าง กลุ่ม สร้างความเป็นเอกภาพ

ระยะที่ 2 การเตรียมความพร้อม ประกอบด้วย 5 ด้าน คือ สร้างเสริมความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับแนวคิดวิทยุชุมชน สร้างเสริมทักษะการบริหารจัดการกลุ่ม การเตรียมความพร้อมด้านการ ผลิตรายการ การสร้างคนเป็นวิทยากรเรื่องวิทยุชุมชน และส่งเสริมเรื่องการดำรงอยู่ได้ด้วยตนเอง

ระยะที่ 3 การขยายโหนด ประกอบด้วย สร้างกลุ่มวิทยุชุมชนตำบลทรายขาว อำเภอ โคกโพธิ์ และสร้างกลุ่มวิทยุชุมชนตำบลเตราะบอน อำเภอสายบุรี

กระบวนการสร้างกลุ่มทั้ง 3 ระยะต้องอาศัยกิจกรรมเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมให้การ ดำเนินงานเติบโต และไม่ล้มเลิก ซึ่งขั้นตอนการทำงานที่ยากที่สุด คือ ระยะการขยายโหนดเพื่อ สร้างเครือข่ายให้กว้างขึ้น ซึ่งภาคประชาชนมีปัญหาเรื่องการบริหารจัดการ

ทั้งนี้ แนวทางในการสร้างความเป็นวิทยุชุมชนให้เกิดแก่ประชาชนนั้น ได้ใช้แนวทางหลักๆ 6 ประการ คือ กิจกรรมวิทยุชุมชนสัญจร การจัดเวทีประกาศความยิ่งใหญ่ การเข้าร่วมเวทีสื่อกับ ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค การจัดรายการวิทยุ การถอดบทเรียน และการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการ เรียนรู้วิทยุชุมชน ซึ่งแนวทางที่มีลักษณะการสื่อสารทางเดียว มักไม่ประสบผลสำเร็จเท่าใดนัก ดังนั้น กิจกรรมต่างๆ จึงต้องมุ่งเน้นกระบวนการการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วม ซึ่งต้องอาศัยการ สื่อสารสองทางที่ประชาชนสามารถร่วมแลกเปลี่ยน หรือแสดงความคิดเห็นได้

**พัชราภรณ์ สายรัตเงิน (2548)** ศึกษาเรื่อง “การมีส่วนร่วมของประชาชน ต่อรายการ วิทยุชุมชน เพื่อนชุมชน ชุมชนปฐมอโคก ตำบลพระประโทน อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม” พบว่า สถานีวิทยุชุมชนเพื่อนชุมชน ชุมชนปฐมอโคก ตำบลพระประโทน อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ได้มีการชักชวนประชาชนทั้งภายในและภายนอกชุมชนให้เข้ามาร่วมดำเนินงาน โดยพบว่า ประชาชนที่เข้ามาร่วมดำเนินงานนั้น มีกระบวนการในการเข้ามามีส่วนร่วม 2 วิธี คือ ถูกชักชวนมา และอาสาสมัครเข้ามา ทั้งนี้พบว่า ประชาชนที่เข้ามามีส่วนร่วมนั้น มีความแตกต่างกันในด้านอายุ อาชีพ การศึกษา เพราะทางสถานีวิทยุชุมชนต้องการตัวแทนชุมชนในทุกระดับ ซึ่งมีตัวแทน จากชุมชน ตัวแทนข้าราชการ และตัวแทนจากกลุ่มศาสนา โดยมีตัวแทนจากชุมชนมากที่สุด ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน พบว่า การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสื่อสารระดับฐานะ ผู้ผลิตรายการ (Producer) ผู้จัดรายการจะเป็นตัวแทนจากชุมชนทุกระดับ ทั้งจากภายในและ ภายนอกชุมชน สามารถกำหนดรูปแบบ เนื้อหา ของรายการได้เอง โดยผู้จัดรายการที่อาศัยอยู่ใน เขตจังหวัดนครปฐมนั้น จะเคยฟังรายการของสถานีวิทยุชุมชน และมีลักษณะการสื่อสารแบบสอง ทาง (Two-way Communication) คือ มีการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความคิดเห็น ให้ข้อมูลความรู้กับ

ทางผู้ฟัง จากการที่ผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาแสดงความคิดเห็นในรายการ จากการเขียนจดหมาย จากการพบปะพูดคุยตามสถานที่ต่างๆ และจากการที่ผู้ฟังรายการมาเยี่ยมชมที่สถานีวิทยุชุมชน สำหรับในระดับผู้วางแผนหรือกำหนดนโยบาย (Policy Planner) พบว่า มีการคัดเลือกจากคุณลักษณะโดยต้องการบุคคลที่มีความรู้ มีบทบาททางสังคม โดยจะทำการแต่งตั้งกันภายในที่ประชุม ซึ่งจะมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบตามตำแหน่งงาน และในการปฏิบัติงานจะเป็นไปในลักษณะร่วมแสดงความคิดเห็น ลงมติเพื่อหาข้อสรุปในการดำเนินงาน แต่ต้องอยู่ภายในระเบียบและนโยบายของทางปฐมอโศก

**คม สัมพันธ์รักษ์ (2548)** ศึกษาเรื่อง "การศึกษาความเป็นมา และการบริหารจัดการของสถานีวิทยุชุมชนในจังหวัดชัยภูมิ" พบว่า วิทยุชุมชนในจังหวัดชัยภูมิที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 แห่ง มีโครงสร้างการบริหารจัดการที่แตกต่างกัน ดังนี้

(1) ศูนย์การเรียนรู้วิทยุชุมชนต้นน้ำชี เป็นสถานีวิทยุชุมชนในรูปแบบของเครือข่ายประชาชน จังหวัดชัยภูมิ ที่รับเอาแนวคิดวิทยุชุมชนจากกลุ่มประชาสังคมนำมาปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยชุมชนร่วมกันเป็นเจ้าของในระดับกลุ่มน้ำ มีวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งเพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสาร และความรู้ของคนในชุมชน โดยเปิดโอกาสให้คนในชุมชนมีสิทธิในการมีส่วนร่วมในทุกๆระดับ ไม่ว่าจะเป็นในแง่ผู้ฟัง ผู้ผลิตรายการ ตลอดจนการบริหารจัดการสถานีโดยที่เน้นผลิตรายการพูดคุยกับผู้ฟังโดยตรง และรายการข่าว รวมทั้งมีวิธีการหารายได้หลากหลายวิธีการโดยไม่ต้องพึ่งพาการโฆษณาสินค้าและบริการ

(2) ศูนย์การเรียนรู้วิทยุชุมชนคนบ้านแท่น เป็นสถานีวิทยุชุมชนในรูปแบบราชการ ที่ถึงแม้จะรับเอาแนวคิดจากกลุ่มประชาสังคมมาปฏิบัติ แต่ก็นำมาใช้เพียงบางส่วนเท่านั้น คณะทำงานของสถานีคือกลุ่มคณะทำงานจาก อบต.บ้านแท่น ไม่ได้มาจากอาสาสมัครในชุมชน ดังนั้น คนในชุมชนจึงมีส่วนร่วมในแง่ของการเป็นผู้ฟังและผู้ดำเนินรายการเท่านั้น ทางสถานีมีวัตถุประสงค์ในการกระจายเสียงเพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนในชุมชนเข้ามาจัดรายการ ซึ่งโดยมากเป็นรายการดนตรี รวมทั้งเปิดโอกาสให้หน่วยงานราชการต่างๆ เข้ามาใช้สถานีวิทยุ ดังนั้น จึงเน้นผลิตรูปแบบรายการดนตรีและรายการพูดคุยมากที่สุด ส่วนการหางบประมาณเพื่อเป็นทุนในการใช้จ่ายของทางสถานีนั้นมาจาก 2 ทาง คือ เงินบริจาคจากคนในชุมชน และเงินอุดหนุนสถานีจาก อบต.บ้านแท่น ซึ่งเป็นแหล่งทุนหลัก

(3) จุดปฏิบัติการเตรียมความพร้อมวิทยุชุมชนคนภูเขียว เป็นสถานีวิทยุชุมชนในรูปแบบธุรกิจ โดยมีพ่อค้าในชุมชนเป็นเจ้าของเงินทุนในการก่อตั้งสถานี ทำให้มีอำนาจเบ็ดเสร็จในการบริหารสถานี ดังนั้น ชุมชนจึงไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสถานี ทางสถานีมีวัตถุประสงค์ในการออกอากาศเพื่อเกื้อหนุนสถาบันครอบครัวตลอดจนเผยแพร่พุทธศาสนา

แต่วัตถุประสงค์แบบแฝง คือการแสวงหารายได้จากการโฆษณาสินค้าและบริการอย่างชัดเจน เพราะรายการส่วนใหญ่ที่ผลิตนั้นเป็นรูปแบบรายการดนตรี และรายการที่มีเนื้อหาสาระมุ่งให้ความบันเทิง เพื่อประโยชน์ในการแสวงหาผู้อุปถัมภ์รายการได้โดยง่าย

(4) จุดปฏิบัติการเตรียมความพร้อมวิทยุชุมชนคนรักถิ่น เป็นสถานีวิทยุชุมชนในรูปแบบธุรกิจการเมือง เป็นลักษณะการร่วมลงทุนของกลุ่มคนซึ่งไม่ระบุว่าเป็นผู้ใดบ้าง 7-8 ราย เพื่อระดมทุนในการก่อตั้งสถานี โดยมีวัตถุประสงค์ในการออกอากาศเพื่อแสวงหารายได้จากการโฆษณาสินค้าและบริการ ตลอดจนผลประโยชน์ทางการเมือง นั่นคือ เพื่อใช้ในการหาเสียงก่อนการเลือกตั้ง ทางสถานีแทบจะไม่มีการบริหารจัดการใดๆ ที่เป็นรูปธรรม รายการที่ผลิตเกือบทั้งหมดเป็นรูปแบบรายการดนตรี และรายการประเภทมุ่งให้ความบันเทิง ซึ่งมีลักษณะไม่แตกต่างไปจากวิทยุเชิงพาณิชย์

จากการบริหารของสถานีวิทยุชุมชนทั้ง 4 ลักษณะ ได้ข้อสรุปว่า โครงสร้างและรูปแบบการบริหารงานวิทยุชุมชนที่แตกต่างกันส่งผลต่อการเนื้อหารายการที่แสดงออกมาและส่งผลกระทบต่อระดับของการเข้ามามีส่วนร่วมของคนในชุมชน

**พวงชมพู ไชยอาลา (2549)** ศึกษาเรื่อง "การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการวิทยุชุมชนเครือข่ายอ้อมชูสารคาม" พบว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมกับวิทยุชุมชน คือ การสื่อสาร ซึ่งการสื่อสารได้ส่งผลกระทบต่อการมีส่วนร่วมในหลายระดับ ทั้งการเข้าร่วมกิจกรรมของสถานี การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิก การสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดีต่อกิจกรรมของสถานี การสร้างความเข้าใจในผลที่จะได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม รวมไปถึงการเข้าร่วมในการบริหารจัดการสถานี ทั้งในส่วนของวางแผน การจัดการองค์กร การกำหนดทิศทาง และการควบคุม

สมาชิกส่วนใหญ่ของเครือข่ายไม่ได้เข้าร่วมในกิจกรรมของสถานี เนื่องจากการสื่อสารของสมาชิกในเครือข่ายไม่ได้ก่อให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิก หรือสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดีต่อกิจกรรม รวมถึงไม่ได้สร้างความเข้าใจในผลที่จะได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม แต่ในส่วนของคณะกรรมการสถานี การสื่อสารสามารถสร้างให้เกิดการมีส่วนร่วมได้ ซึ่งสาเหตุที่การสื่อสารในกลุ่มคณะกรรมการประสบความสำเร็จ เป็นเพราะความถี่บ่อยในการสื่อสารของคนกลุ่มนี้ รวมไปถึงการได้รับการอบรมให้ความรู้แนวคิดวิทยุชุมชนมากกว่าสมาชิกในเครือข่าย จากการสนับสนุนของผู้นำที่ทำงานร่วมกันเป็นประจำ รวมถึงโครงสร้างและบทบาทของกลุ่มที่เอื้อให้เกิดรูปแบบการสื่อสารดังกล่าวขึ้น นอกจากนี้จากงานวิจัยยังพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชน รวมไปถึงการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการนั้น มาจากลักษณะของกลุ่มและผู้นำ

ส่วนการสื่อสารที่ใช้ในการบริหารจัดการนั้น มีหลายลักษณะ กล่าวคือ มีการเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านช่องทางการสื่อสารทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ แต่อำนาจในการตัดสินใจยังคงเป็นของผู้นำ โดยทางคณะกรรมการไม่ได้เกิดความรู้สึกคับข้องใจแต่อย่างใด เพราะความเชื่อมั่นในตัวผู้นำ ที่สามารถนำพาเครือข่ายให้ประสบความสำเร็จในช่วงเวลาที่ผ่านไป จึงทำให้การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการของสถานี่เป็นการมีส่วนร่วมที่ไม่สมบูรณ์ ซึ่งการมีส่วนร่วมได้ส่งผลกระทบต่อภาระงานของสถานี่ เพราะการที่สมาชิกไม่มีส่วนร่วมอย่างสมบูรณ์ทำให้ขาดความรับผิดชอบในหน้าที่ รวมไปถึงการขาดความต่อเนื่องในการเข้าร่วมกิจกรรม สิ่งนี้เป็นปัญหาหลักในการดำเนินงานของวิฑูษุมชน เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกส่วนตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ซึ่งต่างจากกิจกรรมอื่นๆ ของเครือข่ายที่เคยประสบผลสำเร็จเนื่องจากสามารถดำเนินการขับเคลื่อนโดยคณะกรรมการไม่กี่คน นอกจากนั้นแล้วการที่สมาชิกในเครือข่ายไม่ได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของสถานี่ ก็ยิ่งทำให้ขาดผู้ที่มาสนับสนุนการดำเนินงาน

**เจริญเนตร แสงดวงแข (2549)** ศึกษาเรื่อง “การบริหารงานวิฑูษุมชนควนเนียง ตำบลบางเหียง และวิฑูษุมชนชวาทอง ตำบลบ้านนา จังหวัดสงขลา” เพื่อศึกษาการบริหารจัดการวิฑูษุมชนทั้ง 2 แห่ง รวมทั้งระดับการมีส่วนร่วม และการทำหน้าที่ของวิฑูษุมชน

ผลการวิจัยพบว่า วิฑูษุมชนควนเนียงมีการบริหารงานโดยชุมชน เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมทุกระดับ และสวมบทบาทหน้าที่ที่หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และชี้ให้เห็นการดำเนินงานที่เป็นไปตามหลักปรัชญาของวิฑูษุมชน “โดยประชาชน ของประชาชน เพื่อประชาชน”

ส่วนกรณีของวิฑูษุมชนชวาทอง มีการบริหารงานโดยคนในครอบครัว เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมเพียงระดับผู้รับสารและผู้ใช้สาร (Audience/receiver/Users) และระดับผู้ส่ง ผู้ผลิต และผู้ร่วมผลิต (Sender/Producer/Co-Producer) ชุมชนไม่มีส่วนในขั้นวางแผนและกำหนดนโยบาย อีกทั้งบทบาทหน้าที่ที่กระทำยังไม่มีความหลากหลายมากนัก เนื่องจากการจัดวางผังรายการ และการคัดเลือกประเด็นเนื้อหาที่จะนำเสนอเป็นการจัดวางผังรายการโดยกลุ่มผู้บริหาร ไม่ได้เกิดจากความต้องการของชุมชน เนื้อหาที่นำเสนอส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาเพื่อความบันเทิง และการประชาสัมพันธ์ร้านค้าในชุมชน ซึ่งการดำเนินงานของวิฑูษุมชนชวาทอง มีการดำเนินงานที่ไม่ครบองค์ 3 ตามหลักปรัชญาของวิฑูษุมชน “เพื่อประชาชน โดยประชาชน ของประชาชน” แต่เป็นเพียงวิฑูษุมชนของชุมชน และเพื่อชุมชน เพราะวิฑูษุมชนชวาทองมีรูปแบบการบริหารแบบครอบครัว เนื่องจากคนในครอบครัวเป็นเจ้าของเงินทุน และมีอำนาจเบ็ดเสร็จในการบริหารจัดการ

ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะพิจารณาเฉพาะในส่วนของวิทยุชุมชนควนเนียง อำเภอบางเหรียง จังหวัดสงขลา เนื่องจากวิทยุชุมชนแห่งนี้มีความโดดเด่นในช่วงของการเตรียมความพร้อมก่อนการก่อตั้ง โดยมีการจัดทำเวทีประชาคมก่อนการก่อตั้งถึง 6 ครั้ง นอกจากนี้วิทยุชุมชนควนเนียงมีการบริหารงานโดยชุมชน เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมทุกระดับ และสวมบทบาทหน้าที่ที่หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และชี้ให้เห็นการดำเนินงานที่เป็นไปตามหลักปรัชญาของวิทยุชุมชน "โดยประชาชน ของประชาชน เพื่อประชาชน" แต่ในระยะเวลาของการบริหารจัดการ ภายหลังจากพบว่าการบริหารจัดการมีความอ่อนแอ เป็นการบริหารจัดการเชิงรับ ส่งผลต่อการพัฒนาสถานีและความยั่งยืนในอนาคต

โสภิตา สมจิตร (2549) ศึกษาเรื่อง "การเปิดรับ ความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ฟังรายการจากสถานีวิทยุชุมชนปฐมสาคร ตำบลเกษตรพัฒนา อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร สรุปผลการศึกษาซึ่งสำรวจเมื่อปี 2549 ดังนี้

#### ส่วนที่ 1      ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาจำนวน 100 คน มีเพศหญิงจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 65 และมีเพศชายจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 35

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 30-41 ปีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 23 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 41-50 ปี และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไปมีจำนวนเท่ากันคือ 22 คน คิดเป็นร้อยละ 22

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษาจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 64 รองลงมาคือการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา / ปวช. มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20

ส่วนอาชีพนั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพทำการเกษตรจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 52 รองลงมาคืออาชีพ นักเรียน / นักศึกษา และค้าขาย มีจำนวนเท่ากันคือ 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15 ข้อมูลด้านรายได้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 43 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาทต่อเดือน จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 42 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 15,000-20,000 บาทต่อเดือน มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6

#### ส่วนที่ 2      พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุชุมชนปฐมสาคร

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการฟังวิทยุชุมชนปฐมสาคร โดยฟังทุกวันมีจำนวน 49 คน รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีการรับฟัง 3-4 วันต่อสัปดาห์มีจำนวน 29 คน กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับฟัง 1-2 วันต่อสัปดาห์ มีจำนวน 18 คน และกลุ่มตัวอย่างที่มีการรับฟัง 5-6 วันต่อสัปดาห์มีจำนวน 4 คน

สำหรับความถี่ในการฟังวิทยุชุมชนปฐมสาครใน 1 วัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการฟังวิทยุชุมชนปฐมสาครครั้งละ 2-4 ชั่วโมงจากจำนวนที่ออกอากาศทั้งหมด มีจำนวน 43 คน รองลงมาคือฟังครั้งละ 5-7 ชั่วโมงจากจำนวนที่ออกอากาศทั้งหมด มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 22 และฟังครั้งละมากกว่า 10 ชั่วโมงจากจำนวนที่ออกอากาศทั้งหมด มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14

ช่วงเวลาในการรับฟังรายการจากวิทยุชุมชนปฐมสาครในแต่ละวันกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ฟังวิทยุชุมชนในช่วงเช้า เวลา 08.00-09.00 น. และเวลา 09.01-10.00 น. มีจำนวน 46 คนคิดเป็นร้อยละ 46 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่ฟังในช่วงเช้าเวลา 10.01-11.00 น. และในช่วงบ่ายเวลา 14.01-15.00 น. มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 40

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบฟังรายการลูกทุ่งสุฝัน มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 29 รองลงมาคือ รายการมนต์เพลงลูกทุ่ง และลูกทุ่งเสียงสวรรค์ มีจำนวนเท่ากันคือ 28 คน คิดเป็นร้อยละ 28 และกลุ่มตัวอย่างชอบฟังรายการลูกทุ่งวาไรตี้ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 24

### ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุชุมชนปฐมสาคร

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากที่สุดที่สถานีวิทยุชุมชนปฐมสาครประชาสัมพันธ์งานให้กับชุมชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 รองลงมาคือมีความพึงพอใจมากที่สุดที่สถานีวิทยุชุมชนปฐมสาครเปิดเพลงลูกทุ่ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 และกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากที่สุดที่ผู้จัดรายการของวิทยุชุมชนปฐมสาครมีความเป็นกันเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42

สำหรับสิ่งที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจปานกลางได้แก่ ชื่นชอบที่สถานีวิทยุชุมชนปฐมสาครเปิดเพลงไทยสากล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจสถานีวิทยุชุมชนปฐมสาครในระดับมากที่สุด

### ส่วนที่ 4 การใช้ประโยชน์จากการฟังรายการวิทยุชุมชนปฐมสาคร

พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ในเรื่องคำเตือนเกี่ยวกับโรคระบาด และทำให้คลายเหงามากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.24 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างใช้ประโยชน์เพื่อคลายเครียด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 และใช้ประโยชน์จากข่าวสารทำให้รับรู้เรื่องราวภายในชุมชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06

ผลงาน วิทยุชุมชน : คลื่นหนูนการสร้างพลังให้ท้องถิ่น (กาญจนา แก้วเทพ ,2549)  
ผลงานชิ้นนี้เป็นกรณีวิเคราะห์และสังเคราะห์ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวิทยุชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้รวม 5 จังหวัด ได้แก่ น่าน นครราชสีมา บุรีรัมย์ มหาสารคาม และปัตตานี ผลงานชิ้นนี้ทำให้ผู้วิจัยมองเห็นภาพของความเป็นวิทยุชุมชนชัดเจนมากขึ้นทั้งในแง่ของหลักวิชาการและสถานการณ์จริงที่ผู้เขียนหยิบยกมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ ทำให้ทราบถึงข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการถือกำเนิดของวิทยุชุมชน คุณสมบัติเบื้องต้นของการเป็นวิทยุชุมชนซึ่งมีความแตกต่างจากวิทยุในโครงสร้างธุรกิจ และวิทยุในโครงสร้างสาธารณะ หรือโครงสร้างการบริหารจัดการวิทยุชุมชน อีกทั้งยังได้เห็นภาพรวมของวิทยุชุมชนไทยตั้งแต่ปี 2544-2547 เป็นต้น

ผลงาน ยกวางทางความคิดแรก การบริหารจัดการวิทยุชุมชน แบบประชาชน (กาญจนา แก้วเทพ,2549) รายงานการประชุมที่มอวิทยุชุมชน โครงการเมธีวิจัยอาวุโสการสังเคราะห์องค์ความรู้เรื่องการใช้และการเสริมความเข้มแข็งแก่การสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชน ผลงานชิ้นนี้ชี้ให้เห็นว่าการบริหารงานไต่ด้านต่างๆซึ่งเป็นปัจจัยภายในมีส่วนสำคัญไม่น้อยต่อการดำเนินงานวิทยุชุมชนนอกเหนือจากปัจจัยภายนอกในด้านอื่นๆ เช่น ข้อบังคับทางกฎหมายที่จะออกมารองรับการดำเนินกิจการวิทยุชุมชน ซึ่งที่ผ่านมามีหลายฝ่ายมักให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกมากกว่าปัจจัยภายในซึ่งเป็นเรื่องใกล้ตัว

วารสารทางวิชาการต่างประเทศเรื่อง Community Radio : Participatory Communication in Post apartheid South Africa (A. Olorunnisola,2002)วารสารทางวิชาการฉบับนี้ได้นำเสนอเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการสื่อสารกับวิทยุชุมชนในแอฟริกาใต้ภายหลังยุคแบ่งแยกสีผิว ซึ่งงานวิจัยชิ้นนี้ได้ทำการศึกษาวิทยุชุมชน 2 แห่ง คือ Bush Radio และ Zibonnele ซึ่งเป็นวิทยุชุมชนที่ดำรงอยู่มาช้านาน มีประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจ ซึ่งการทบทวนวรรณกรรมจากวารสารทางวิชาการต่างประเทศชิ้นนี้ ทำให้เห็นภาพกว้างของปัจจัยที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของวิทยุชุมชน ทั้งปัจจัยภายนอกทางด้านกฎหมาย พระราชบัญญัติต่างๆที่กำหนดโดยภาครัฐ และปัจจัยภายในเกี่ยวกับการบริหารจัดการ ซึ่งมีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน ที่ทำให้สถานีวิทยุชุมชนทั้ง 2 ซึ่งผ่านการเปลี่ยนแปลงมาหลายรูปแบบดำรงอยู่ได้