

การศึกษาปัจจัยเสี่ยงเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ  
กรณีศึกษา : อุตสาหกรรมยานยนต์

นางสาว พิทยพร พิทยาวัฒน์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม  
คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปีการศึกษา 2551  
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A STUDY OF RISK FACTORS FOR PURCHASING STRATEGY  
: A CASE STUDY OF AUTOMOTIVE INDUSTRY

Miss Pithayaporn Pithayawatana

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Engineering Program in Industrial Engineering

Department of Industrial Engineering

Faculty of Engineering

Chulalongkorn University

Academic Year 2008

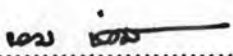
Copyright of Chulalongkorn University

511575

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษาปัจจัยเสี่ยงเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ กรณีศึกษา :  
อุตสาหกรรมยานยนต์  
โดย นางสาวพิทยพร พิทยาวัฒน์  
สาขาวิชา วิศวกรรมอุตสาหกรรม  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก รองศาสตราจารย์ ดร.ปารเมศ ชุตินา


---

คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น  
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

.....  ..... คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ดร.บุญสม เลิศหิรัญวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  ..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.วันชัย ริจิรวนิช)

.....  ..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ปารเมศ ชุตินา)

.....  ..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ จิรพัฒน์ เงาประเสริฐวงศ์)

.....  ..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ ตั้งจิตสิตเจริญ)

พิทยพร พิทยาวัฒน์ : การศึกษาปัจจัยเสี่ยงเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ  
กรณีศึกษา : อุตสาหกรรมยานยนต์ ( A STUDY OF RISK FACTORS FOR  
PURCHASING STRATEGY : A CASE STUDY OF AUTOMOTIVE INDUSTRY ) อ. ที่  
ปริกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รศ.ดร.ปารเมศ ชูติมา, 323 หน้า.

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ ตลอดจนศึกษายุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ และเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบ ขององค์กรในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่เป็นผู้ประกอบในขั้นตอนสุดท้าย โดยมีการพิจารณาปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้ได้มาซึ่งการกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ และเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบที่เหมาะสมกับองค์กร ตลอดจนแผนจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการจัดซื้อขององค์กร

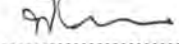
ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้มาจากการสัมภาษณ์ผ่านเค้าโครงของแบบสอบถาม จากผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดซื้อขององค์กรกรณีศึกษาที่อยู่ในอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งเป็นผู้ประกอบในขั้นตอนสุดท้าย รวมทั้งสิ้น 14 องค์กร โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลแยกออกเป็น 3 กลุ่มตามแหล่งที่มาขององค์กร คือ องค์กรอุตสาหกรรมยานยนต์จากกลุ่มประเทศญี่ปุ่น , องค์กรอุตสาหกรรมยานยนต์จากกลุ่มประเทศอเมริกา และองค์กรอุตสาหกรรมยานยนต์จากกลุ่มทวีปยุโรป ซึ่งแนววิธีในการวิเคราะห์ข้อมูลจะแยกออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนแรกเป็นการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ใช้พิจารณาเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อกับยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ และความ สัมพันธ์ของยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อกับเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบ ในส่วนที่สองเป็นการวิเคราะห์เพื่อประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลในส่วนแรก เพื่อถ่วงน้ำหนักความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้มาจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง


ผลการวิจัยได้แสดงถึงความสัมพันธ์ของข้อมูลในส่วนต่างๆ ตลอดจนแผนในการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับปัจจัย 17 แผน ยุทธศาสตร์ 17 แผน และเกณฑ์ 24 แผน ซึ่งนำมาสู่แนวทางในการกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ และเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบที่เหมาะสมกับองค์กร ตลอดจนแผนจัดการความเสี่ยงที่องค์กรควรนำไปประยุกต์ใช้

ภาควิชา.....วิศวกรรมอุตสาหการ.....

สาขาวิชา.....วิศวกรรมอุตสาหการ.....

ปีการศึกษา.....2551.....

ลายมือชื่อ..........

ลายมือชื่อ อ.ที่ปริกษาวิทยานิพนธ์หลัก..........

## 4770652421 : MAJOR INDUSTRIAL ENGINEERING

KEY WORD: PURCHASING STRATEGY / SUPPLIER SELECTION / RISK FACTORS

PITHAYAPORN PITHAYAWATANA : A STUDY OF RISK FACTORS FOR PURCHASING STRATEGY : A CASE STUDY OF AUTOMOTIVE INDUSTRY  
 THESIS PRINCIPAL ADVISOR : ASSOC.PROF.PARAMES CHUTIMA, Ph.D.,  
 323 pp.


The purposes of this study were to study factors for setting purchasing strategy , purchasing strategy and criterias for supplier selection of car assembly companies in Thailand and this thesis also considered risk factors and risk management plan for making purchasing and supplier selection process appropriate to the organization.

Purchasing specialists in 14 automotive organization which were divide into 3 groups ; from Japan , United States and European Countries were interviewed through structured questionnaire. The data from interviewing were analyzed to find correlation between (1) Purchasing strategy factors and purchasing strategy. (2) Purchasing strategy and criterias for supplier selection . The second part of analyzing was to evaluate risk that can occur in the first part for selecting unacceptable risks and applying then to make risk management plan.

The result of this study showed the correlation between data in many parts and included (1) 17 risk management plans from data of purchasing strategy factors (2) 17 risk management plans from data of purchasing strategy and (3) 24 risk management plans from data of criterias for supplier selection

From these results , they lead to ways in setting purchasing strategy , selecting appropriate supplier and creating risk management plan that many automotive industries should apply to use

Department :.....INDUSTRIAL ENGINEERING..... Student's signature :.....

Field of study :.....INDUSTRIAL ENGINEERING..... Principal Advisor's signature :.....

Academic year :.....2008.....

## กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. ปารเมศ ชูติมา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ให้ความช่วยเหลือ คำแนะนำ ตลอดจนแนวทางในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่างๆที่เกิดขึ้นระหว่างการทำวิจัย อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำวิจัยครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย ริจิรวนิช ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ จิรพัฒน์ เงามประเสริฐวงศ์ และ อาจารย์ ดร. สมเกียรติ ตั้งจิตลิตเจริญ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่อง เสนอแนะประเด็นที่เป็นประโยชน์ เพื่อปรับปรุงแก้ไขวิทยานิพนธ์นี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ กิตติศักดิ์ พลอยพานิชเจริญ . ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เจริญสุนทร วาณิช และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พจมาน เตียวัฒนรัฐติกาล ที่ได้สละเวลาในการตรวจสอบแบบสอบถามที่ใช้ในงานวิจัยนี้ พร้อมทั้งให้คำแนะนำในการทำการวิจัย ตลอดจนขอขอบพระคุณองค์กรการศึกษาต่างๆ ที่ได้เอื้อเฟื้อข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัย

ขอขอบพระคุณ พี่ , น้อง และเพื่อนทุกคนที่คอยแนะนำและให้กำลังใจ ตลอดจนให้ความเชื่อมั่นกับผู้วิจัยในการศึกษางานวิจัยครั้งนี้

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณ บิดา-มารดาผู้มีพระคุณอย่างยิ่งที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ให้การสนับสนุน และเป็นกำลังใจแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอด

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ต
บทที่ 1 : บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย.....	4
1.3 ขอบเขตการวิจัย.....	4
1.4 ขั้นตอนการวิจัย.....	5
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
1.6 สรุปโครงสร้างและเนื้อหาการวิจัย.....	7
บทที่ 2 : ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18
2.3 บทสรุป.....	21
บทที่ 3 : กรอบงานวิจัยและการพัฒนาสมมติฐาน.....	22
3.1 คำจำกัดความ.....	22
3.2 ปัจจัยที่ใช้พิจารณาเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ.....	23
3.3 ยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ.....	24
3.4 เกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบ.....	25
3.5 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ใช้พิจารณาเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ ยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ และเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบ.....	26
3.6 สมมติฐานในการวิจัย.....	26
3.7 บทสรุป.....	27



	หน้า
บทที่ 4 : ระเบียบวิธีวิจัย.....	28
4.1 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในงานวิจัย.....	28
4.2 ประชากรที่ใช้ในงานวิจัย.....	28
4.3 กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย.....	29
4.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	30
4.5 เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย.....	31
4.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	64
4.7 บทสรุป.....	64
บทที่ 5 : ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	66
5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งตามกรณีศึกษา.....	66
5.2 แนววิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	67
5.3 การวิเคราะห์ข้อมูลของกรณีศึกษาที่เป็นองค์กรอุตสาหกรรมยานยนต์จากกลุ่ม ประเทศญี่ปุ่น.....	70
5.4 การวิเคราะห์ข้อมูลของกรณีศึกษาที่เป็นองค์กรอุตสาหกรรมยานยนต์จากกลุ่ม ประเทศสหรัฐอเมริกา.....	106
5.5 การวิเคราะห์ข้อมูลของกรณีศึกษาที่เป็นองค์กรอุตสาหกรรมยานยนต์จากกลุ่ม ทวีปยุโรป.....	144
5.6 บทสรุป.....	182
บทที่ 6 : การพัฒนาแผนจัดการความเสี่ยง.....	183
6.1 แนววิธีในการพัฒนาแผนจัดการความเสี่ยง.....	183
6.2 แผนจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ใช้พิจารณาเพื่อกำหนด ยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ.....	184
6.3 แผนจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ.....	194
6.4 แผนจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบ.....	201
6.5 บทสรุป.....	214
บทที่ 7 : การอภิปรายผลการวิจัย.....	216
7.1 การอภิปรายผลการวิจัยขององค์กรกรณีศึกษาจากกลุ่มประเทศญี่ปุ่น.....	216
7.2 การอภิปรายผลการวิจัยขององค์กรกรณีศึกษาจากกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา.....	216
7.3 การอภิปรายผลการวิจัยขององค์กรกรณีศึกษาจากกลุ่มทวีปยุโรป.....	227
7.4 บทสรุป.....	231



บทที่ 8 : สรุปผลงานวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	232
8.1 สรุปผลการวิจัย.....	232
8.2 สรุปแนวทางในการกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ และเกณฑ์ที่ใช้ในการ คัดเลือกผู้ส่งมอบขององค์กรกรณีศึกษาจากกลุ่มประเทศญี่ปุ่น.....	233
8.3 สรุปแนวทางในการกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ และเกณฑ์ที่ใช้ในการ คัดเลือกผู้ส่งมอบขององค์กรกรณีศึกษาจากกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา.....	233
8.4 สรุปแนวทางในการกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ และเกณฑ์ที่ใช้ในการ คัดเลือกผู้ส่งมอบขององค์กรกรณีศึกษาจากกลุ่มทวีปยุโรป.....	234
8.5 ข้อเสนอแนะในงานวิจัย.....	234
รายการอ้างอิง.....	235
ภาคผนวก.....	238
ภาคผนวก ก การจัดสร้างแบบสอบถาม.....	239
ก.1 เอกสารสำหรับตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา.....	240
ก.2 แบบสอบถามฉบับร่าง.....	252
ก.3 การคำนวณหาค่าดัชนีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา.....	276
ก.4 แบบสอบถามฉบับจริง.....	285
ภาคผนวก ข องค์กรที่เป็นกรณีศึกษาในงานวิจัย.....	309
ภาคผนวก ค ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	311
ค.1 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของโครงสร้างด้วย การวิเคราะห์การถดถอย.....	312
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	323

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1	การกำหนดระดับความรุนแรงของผลกระทบที่เกิดขึ้น..... 13
ตารางที่ 2.2	การกำหนดระดับคะแนนของโอกาสในการเกิดความเสี่ยง..... 14
ตารางที่ 2.3	ตารางการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง (Risk Aversion Table)..... 14
ตารางที่ 2.4	การกำหนดความหมายของระดับความเสี่ยงที่เกิดขึ้น..... 15
ตารางที่ 2.5	ตารางการประเมินการควบคุมความเสี่ยงเดิมที่มีอยู่..... 15
ตารางที่ 2.6	ตารางประเมินความเสี่ยงที่ยังคงเหลืออยู่..... 16
ตารางที่ 2.7	แสดงการประยุกต์กลยุทธการจัดซื้อและรูปแบบสัญญาที่ใช้..... 19
ตารางที่ 4.1	การกำหนดน้ำหนักของประเด็นหลัก ประเด็นย่อย และจำนวนข้อคำถาม ของแบบสอบถามในส่วนของปัจจัยที่ใช้พิจารณาเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ ในการจัดซื้อ..... 34
ตารางที่ 4.2	การกำหนดน้ำหนักของประเด็นหลัก ประเด็นย่อย และจำนวนข้อคำถาม ของแบบสอบถามในส่วนของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ใช้พิจารณา เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ..... 37
ตารางที่ 4.3	การกำหนดน้ำหนักของประเด็นหลัก ประเด็นย่อย และจำนวนข้อคำถาม ของแบบสอบถามในส่วนของยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อขององค์กร..... 41
ตารางที่ 4.4	การกำหนดน้ำหนักของประเด็นหลัก ประเด็นย่อย และจำนวนข้อคำถาม ของแบบสอบถามในส่วนของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ในการ จัดซื้อขององค์กร..... 42
ตารางที่ 4.5	การกำหนดน้ำหนักของประเด็นหลัก ประเด็นย่อย และจำนวนข้อคำถาม ของแบบสอบถามในส่วนของเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบ..... 47
ตารางที่ 4.6	การกำหนดน้ำหนักของประเด็นหลัก ประเด็นย่อย และจำนวนข้อคำถาม ของแบบสอบถามในส่วนของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเกณฑ์ในการ คัดเลือกผู้ส่งมอบ..... 50
ตารางที่ 4.7	สรุปข้อคำถามและรูปแบบของคำถามที่ใช้..... 57
ตารางที่ 4.8	ข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความเที่ยงตรงน้อยกว่า 0.5..... 60
ตารางที่ 5.1	ข้อมูลเบื้องต้นของกรณีศึกษาที่เป็นองค์กรอุตสาหกรรมยานยนต์ จากค่ายญี่ปุ่น..... 71

ตารางที่ 5.2	ชื่อตัวแปรที่ใช้ในโปรแกรม SPSS รายละเอียดของปัจจัยแต่ละตัว และค่า Factor Loading กับค่า Reliability Cronbach's Alpha ของข้อมูลจากองค์กรในกลุ่มประเทศญี่ปุ่น.....	74
ตารางที่ 5.3	สรุปรายชื่อปัจจัยที่เป็นตัวแทนขององค์กรกรณีศึกษา จากกลุ่มประเทศญี่ปุ่น.....	81
ตารางที่ 5.4	ค่า Spearman Correlation Coefficient ระหว่างปัจจัยที่ใช้พิจารณา เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อกับยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ ขององค์กรกรณีศึกษาจากกลุ่มประเทศญี่ปุ่น.....	83
ตารางที่ 5.5	ค่า Spearman Correlation Coefficient ระหว่างยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ กับเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบขององค์กรกรณีศึกษา จากกลุ่มประเทศญี่ปุ่น.....	84
ตารางที่ 5.6	การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยในการกำหนดยุทธศาสตร์ ในการจัดซื้อขององค์กรกรณีศึกษาจากกลุ่มประเทศญี่ปุ่น.....	94
ตารางที่ 5.7	การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อของ องค์กรกรณีศึกษาจากกลุ่มประเทศญี่ปุ่น.....	97
ตารางที่ 5.8	การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบ ขององค์กรกรณีศึกษาจากกลุ่มประเทศญี่ปุ่น.....	100
ตารางที่ 5.9	สรุปประเด็นความเสี่ยงที่ต้องนำมาจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ขององค์กรกรณีศึกษาจากกลุ่มประเทศญี่ปุ่น.....	104
ตารางที่ 5.10	ข้อมูลเบื้องต้นของกรณีศึกษาที่เป็นองค์กรอุตสาหกรรมยานยนต์ จากกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา.....	107
ตารางที่ 5.11	ชื่อตัวแปรที่ใช้ในโปรแกรม SPSS รายละเอียดของปัจจัยแต่ละตัว และค่า Factor Loading กับค่า Reliability Cronbach's Alpha ของข้อมูลจากองค์กรในกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา.....	110
ตารางที่ 5.12	สรุปรายชื่อปัจจัยที่เป็นตัวแทนของข้อมูลจากองค์กรในกลุ่ม ประเทศสหรัฐอเมริกา.....	117
ตารางที่ 5.13	ค่า Spearman Correlation Coefficient ระหว่างปัจจัยที่ใช้พิจารณา เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อกับยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ ขององค์กรกรณีศึกษาจากกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา.....	119

ตารางที่ 5.14	ค่า Spearman Correlation Coefficient ระหว่างยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อกับเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบขององค์กรกรณีศึกษาจากกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา.....	120
ตารางที่ 5.15	การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยในการกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อขององค์กรกรณีศึกษาจากกลุ่มประเทศอเมริกา.....	132
ตารางที่ 5.16	การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อขององค์กรกรณีศึกษาจากกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา.....	135
ตารางที่ 5.17	การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบขององค์กรกรณีศึกษาจากกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา.....	138
ตารางที่ 5.18	สรุปประเด็นความเสี่ยงที่ต้องนำมาจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กรกรณีศึกษาจากกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา.....	142
ตารางที่ 5.19	ข้อมูลเบื้องต้นของกรณีศึกษาที่เป็นองค์กรอุตสาหกรรมยานยนต์จากทวีปยุโรป.....	145
ตารางที่ 5.20	ชื่อตัวแปรที่ใช้ในโปรแกรม SPSS รายละเอียดของปัจจัยแต่ละตัวและค่า Factor Loading กับค่า Reliability Cronbach's Alpha ของข้อมูลจากองค์กรในกลุ่มทวีปยุโรป.....	148
ตารางที่ 5.21	สรุปรายชื่อปัจจัยที่เป็นตัวแทนของข้อมูลจากองค์กรในกลุ่มทวีปยุโรป.....	155
ตารางที่ 5.22	ค่า Spearman Correlation Coefficient ระหว่างปัจจัยที่ใช้พิจารณาเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อกับยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อขององค์กรกรณีศึกษาจากกลุ่มทวีปยุโรป.....	157
ตารางที่ 5.23	ค่า Spearman Correlation Coefficient ระหว่างยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อกับเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบขององค์กรกรณีศึกษาจากกลุ่มทวีปยุโรป.....	158
ตารางที่ 5.24	การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยในการกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อขององค์กรกรณีศึกษาจากกลุ่มทวีปยุโรป.....	170
ตารางที่ 5.25	การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อขององค์กรกรณีศึกษาจากกลุ่มทวีปยุโรป.....	173
ตารางที่ 5.26	การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบขององค์กรกรณีศึกษาจากกลุ่มทวีปยุโรป.....	176

ตารางที่ 5.27	สรุปประเด็นความเสี่ยงที่ต้องนำมาจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ขององค์กรกรณีศึกษาจากกลุ่มทวีปยุโรป.....	180
ตารางที่ 6.1	ความเสี่ยงที่ไม่สามารถควบคุมได้ซึ่งเกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ใช้พิจารณา เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ.....	185
ตารางที่ 6.2	ความเสี่ยงที่สามารถควบคุมได้ซึ่งเกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ใช้พิจารณา เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ.....	185
ตารางที่ 6.3	วิธีการจัดการความเสี่ยงที่ไม่สามารถควบคุมได้ซึ่งเกี่ยวข้องกับปัจจัย ที่ใช้พิจารณาเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ.....	187
ตารางที่ 6.4	แผนจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ใช้พิจารณาเพื่อกำหนด ยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ.....	190
ตารางที่ 6.5	รายชื่อแผนการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ใช้พิจารณา ในการกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ.....	193
ตารางที่ 6.6	แผนจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ.....	196
ตารางที่ 6.7	รายชื่อแผนการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ.....	201
ตารางที่ 6.8	ความเสี่ยงที่ไม่สามารถควบคุมได้ซึ่งเกี่ยวข้องกับเกณฑ์ ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบ.....	202
ตารางที่ 6.9	ความเสี่ยงที่สามารถควบคุมได้ซึ่งเกี่ยวข้องกับเกณฑ์ ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบ.....	202
ตารางที่ 6.10	วิธีการจัดการความเสี่ยงที่ไม่สามารถควบคุมได้ซึ่งเกี่ยวข้องกับ เกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบ.....	203
ตารางที่ 6.11	แผนจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบ.....	206
ตารางที่ 6.12	รายชื่อแผนการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเกณฑ์ ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบ.....	211
ตารางที่ 6.13	ระดับความเสี่ยงที่คาดว่าจะเหลืออยู่ซึ่งเกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ใช้ พิจารณากำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ.....	212
ตารางที่ 6.14	ระดับความเสี่ยงที่คาดว่าจะเหลืออยู่ซึ่งเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ ในการจัดซื้อ.....	213
ตารางที่ 6.15	ระดับความเสี่ยงที่คาดว่าจะเหลืออยู่ซึ่งเกี่ยวข้องกับเกณฑ์ ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบ.....	214



## สารบัญภาพ

		หน้า
รูปที่ 3.1	รูปแบบความสัมพันธ์ที่ทำการศึกษา.....	26
รูปที่ 5.1	ความสัมพันธ์ของการประเมินผู้ส่งมอบ (STR01) ของกรณีศึกษาจาก กลุ่มประเทศญี่ปุ่น.....	85
รูปที่ 5.2	ความสัมพันธ์ของนโยบายผู้ส่งมอบ (STR02) ของกรณีศึกษาจาก กลุ่มประเทศญี่ปุ่น.....	85
รูปที่ 5.3	ความสัมพันธ์ของรูปแบบของสัญญา (STR03) ของกรณีศึกษาจาก กลุ่มประเทศญี่ปุ่น.....	86
รูปที่ 5.4	ความสัมพันธ์ของแผนพัฒนาผู้ส่งมอบ (STR04) ของกรณีศึกษาจาก กลุ่มประเทศญี่ปุ่น.....	86
รูปที่ 5.5	ความสัมพันธ์ของระดับความร่วมมือระหว่างกัน (STR05) ของกรณีศึกษา จากกลุ่มประเทศญี่ปุ่น.....	87
รูปที่ 5.6	ความสัมพันธ์ของพันธมิตรทางการค้า (STR06) ของกรณีศึกษา จากกลุ่มประเทศญี่ปุ่น.....	87
รูปที่ 5.7	ความสัมพันธ์ของการพัฒนาแหล่งจัดซื้อ (STR08) ของกรณีศึกษา จากกลุ่มประเทศญี่ปุ่น.....	88
รูปที่ 5.8	ความสัมพันธ์ของเกณฑ์ด้านค่าใช้จ่าย (CRI01) ของกรณีศึกษา จากกลุ่มประเทศญี่ปุ่น.....	89
รูปที่ 5.9	ความสัมพันธ์ของเกณฑ์ด้านคุณภาพ (CRI02) ของกรณีศึกษา จากกลุ่มประเทศญี่ปุ่น.....	89
รูปที่ 5.10	ความสัมพันธ์ของเกณฑ์ด้านการส่งมอบ (CRI03) ของกรณีศึกษา จากกลุ่มประเทศญี่ปุ่น.....	90
รูปที่ 5.11	ความสัมพันธ์ของเกณฑ์ด้านความยืดหยุ่น (CRI04) ของกรณีศึกษา จากกลุ่มประเทศญี่ปุ่น.....	90
รูปที่ 5.12	ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการผลิตและเทคโนโลยี (CRI05) ของกรณีศึกษา จากกลุ่มประเทศญี่ปุ่น.....	91
รูปที่ 5.13	ความสัมพันธ์ของเกณฑ์ด้านการบริหารจัดการ(CRI06) ของกรณีศึกษา จากกลุ่มประเทศญี่ปุ่น.....	91



รูปที่ 5.14	แบบจำลองโครงสร้างความสัมพันธ์ทางคณิตศาสตร์ ขององค์การณีสึกษา จากกลุ่มประเทศญี่ปุ่น.....	92
รูปที่ 5.15	ความสัมพันธ์ของการประเมินผู้ส่งมอบ (STR01) ของกรณีสึกษา จากกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา.....	121
รูปที่ 5.16	ความสัมพันธ์ของนโยบายผู้ส่งมอบ (STR02) ของกรณีสึกษา จากกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา.....	122
รูปที่ 5.17	ความสัมพันธ์ของรูปแบบของสัญญา (STR03) ของกรณีสึกษา จากกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา.....	122
รูปที่ 5.18	ความสัมพันธ์ของปัจจัยแผนพัฒนาผู้ส่งมอบ (STR04) ของกรณีสึกษา จากกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา.....	123
รูปที่ 5.19	ความสัมพันธ์ของระดับความร่วมมือระหว่างกัน (STR05) ของกรณีสึกษา จากกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา.....	123
รูปที่ 5.20	ความสัมพันธ์ของปัจจัยการจัดเก็บส่วนประกอบ (STR07) ของกรณีสึกษา จากกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา.....	124
รูปที่ 5.21	ความสัมพันธ์ของการพัฒนาแหล่งจัดซื้อ (STR08) ของกรณีสึกษา จากกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา.....	125
รูปที่ 5.22	ความสัมพันธ์ของเกณฑ์ด้านค่าใช้จ่าย (CRI01) ของกรณีสึกษา จากกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา.....	126
รูปที่ 5.23	ความสัมพันธ์ของเกณฑ์ด้านคุณภาพ (CRI02) ของกรณีสึกษา จากกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา.....	126
รูปที่ 5.24	ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการส่งมอบ (CRI03) ของกรณีสึกษา จากกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา.....	127
รูปที่ 5.25	ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านความยืดหยุ่น (CRI04) ของกรณีสึกษา จากกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา.....	127
รูปที่ 5.26	ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการผลิตและเทคโนโลยี (CRI05) ของกรณีสึกษา จากกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา.....	128
รูปที่ 5.27	แบบจำลองโครงสร้างความสัมพันธ์ทางคณิตศาสตร์ขององค์การณีสึกษา จากกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา.....	130
รูปที่ 5.28	ความสัมพันธ์ของการประเมินผู้ส่งมอบ (STR01) ของกรณีสึกษา จากกลุ่มทวีปยุโรป.....	159

รูปที่ 5.29	ความสัมพันธ์ของนโยบายผู้ส่งมอบ (STR02) ของกรณีศึกษา จากกลุ่มทวีปยุโรป.....	160
รูปที่ 5.30	ความสัมพันธ์ของรูปแบบของสัญญา (STR03) ของกรณีศึกษา จากกลุ่มทวีปยุโรป.....	160
รูปที่ 5.31	ความสัมพันธ์ของแผนพัฒนาผู้ส่งมอบ (STR04) ของกรณีศึกษา จากกลุ่มทวีปยุโรป.....	161
รูปที่ 5.32	ความสัมพันธ์ของระดับความร่วมมือระหว่างกัน (STR05) ของกรณีศึกษา จากกลุ่มทวีปยุโรป.....	161
รูปที่ 5.33	ความสัมพันธ์ของพันธมิตรทางการค้า (STR06) ของกรณีศึกษา จากกลุ่มทวีปยุโรป.....	162
รูปที่ 5.34	ความสัมพันธ์ของการจัดเก็บส่วนประกอบ (STR07) ของกรณีศึกษา จากกลุ่มทวีปยุโรป.....	162
รูปที่ 5.35	ความสัมพันธ์ของการพัฒนาแหล่งจัดซื้อ (STR08) ของกรณีศึกษา จากกลุ่มทวีปยุโรป.....	163
รูปที่ 5.36	ความสัมพันธ์ของเกณฑ์ด้านค่าใช้จ่าย (CRI01) ของกรณีศึกษา จากกลุ่มทวีปยุโรป.....	163
รูปที่ 5.37	ความสัมพันธ์ของเกณฑ์ด้านคุณภาพ (CRI02) ของกรณีศึกษา จากกลุ่มทวีปยุโรป.....	164
รูปที่ 5.38	ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการส่งมอบ (CRI03) ของกรณีศึกษา จากกลุ่มทวีปยุโรป.....	164
รูปที่ 5.39	ความสัมพันธ์ของเกณฑ์ด้านความยืดหยุ่น (CRI04) ของกรณีศึกษา จากกลุ่มทวีปยุโรป.....	165
รูปที่ 5.40	ความสัมพันธ์ของเกณฑ์ด้านการผลิตและเทคโนโลยี (CRI05) ของกรณีศึกษา จากกลุ่มทวีปยุโรป.....	165
รูปที่ 5.41	ความสัมพันธ์ของเกณฑ์ด้านการผลิตและเทคโนโลยี (CRI06) ของกรณีศึกษา จากกลุ่มทวีปยุโรป.....	166
รูปที่ 5.42	ความสัมพันธ์ของเกณฑ์ด้านการบริการ (CRI07) ของกรณีศึกษา จากกลุ่มทวีปยุโรป.....	166
รูปที่ 5.43	ความสัมพันธ์ของเกณฑ์ด้านคุณสมบัติองค์กรทั่วไป (CRI08) ของกรณีศึกษา จากกลุ่มทวีปยุโรป.....	167

รูปที่ 5.44	แบบจำลองโครงสร้างความสัมพันธ์ทางคณิตศาสตร์ ขององค์กรกรณีศึกษาจากกลุ่มทวีปยุโรป.....	168
-------------	--	-----