

บทที่ 8

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

8.1 สรุปผลงานวิจัย

ในงานวิจัยครั้งนี้สามารถสรุปผลการวิจัยออกได้เป็น 2 ส่วนคือ ส่วนแรกเป็นการสรุปโครงสร้างความสัมพันธ์ของข้อมูลในส่วนของปัจจัยที่องค์กรใช้พิจารณาเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ กับยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ และความสัมพันธ์ของยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อกับเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดยุทธศาสตร์การจัดซื้อ และเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบที่เหมาะสมกับองค์กร และส่วนที่ 2 เป็นการศึกษาถึงปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลในส่วนแรกทั้ง 3 ส่วน คือ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ใช้พิจารณาเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ , ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ และสุดท้ายคือความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบ เพื่อทำการกลั่นกรองหาความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้มาทำการพัฒนาแผนจัดการความเสี่ยงและนำไปเป็นแนวทางให้องค์กรในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่เป็นผู้ประกอบการในขั้นตอนสุดท้ายประยุกต์ใช้ต่อไป ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ได้ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจมาเป็นแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลหลักในงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ผ่านเค้าโครงของแบบสอบถามกับผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดซื้อขององค์กรอุตสาหกรรมยานยนต์ที่เป็นผู้ประกอบการในขั้นตอนสุดท้ายรวมทั้งสิ้น 14 องค์กร ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ๆ ตามแหล่งที่มาคือ องค์กรอุตสาหกรรมยานยนต์ที่อยู่ในกลุ่มประเทศญี่ปุ่น , องค์กรอุตสาหกรรมยานยนต์ที่อยู่ในกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา และองค์กรอุตสาหกรรมยานยนต์ที่อยู่ในกลุ่มทวีปยุโรป ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแยกประเภทตามกลุ่มดังที่ได้แบ่งนี้

จากนั้นผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยข้อมูลในส่วนแรกผู้วิจัยได้นำมาทำการวิเคราะห์ทางสถิติ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ปัจจัย และวิธีการวิเคราะห์การถดถอย เพื่อหาโครงสร้างความสัมพันธ์ของข้อมูล และในส่วนที่สอง ซึ่งเป็นข้อมูลแง่ของความเสี่ยงนั้น ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยอาศัยแนวทางในการประเมินความเสี่ยง และการจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงตามทฤษฎีของระบบบริหารความเสี่ยงซึ่งทำให้ได้แผนจัดการความเสี่ยงทั้งสิ้น 58 แผน อันประกอบด้วย แผนจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ใช้พิจารณาเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ 17 แผน, แผนจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ 17 แผน และแผนจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบ 24 แผน

8.2 สรุปแนวทางในการกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ และเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบขององค์กรกรณีศึกษาจากกลุ่มประเทศญี่ปุ่น

ยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อที่เหมาะสมกับองค์กรอุตสาหกรรมยานยนต์ในกลุ่มนี้คือ การใช้นโยบายผู้ส่งมอบเพียงรายเดียวแต่มีการพัฒนาความสัมพันธ์กันในระยะยาว โดยรูปแบบของสัญญา มักจะใช้สัญญาระยะยาวกับผู้ส่งมอบ เนื่องจากต้องมีการวางแผนการพัฒนาและวางแผนความต้องการชิ้นส่วนประกอบตลอดช่วงวงจรของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดซื้อ องค์กรอุตสาหกรรมในกลุ่มนี้ควรมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาผู้ส่งมอบในทุกๆ ด้าน โดยต้องมีการพิจารณาถึงปัจจัยด้านการผลิต และปัจจัยด้านบุคลากรควบคู่ไปด้วย ตลอดจนควรมีความเป็นพันธมิตรทางการค้ากับองค์กรผู้ส่งมอบ ทั้งนี้เพื่อให้ได้มาซึ่งประสิทธิภาพในการจัดซื้ออย่างสูงสุด

สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบขององค์กรอุตสาหกรรมในกลุ่มนี้จะเน้นหนักไปที่เกณฑ์ในด้านคุณภาพ และด้านการส่งมอบที่ตรงเวลา อย่างไรก็ตามราคาของชิ้นส่วนประกอบจะต้องอยู่ในช่วงที่องค์กรสามารถยอมรับได้ด้วย ส่วนเกณฑ์อื่นๆ องค์กรอุตสาหกรรมในกลุ่มนี้จะให้ความสำคัญน้อยกว่าเกณฑ์ที่ได้กล่าวถึง

8.3 สรุปแนวทางในการกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ และเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบขององค์กรกรณีศึกษาจากกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา

องค์กรอุตสาหกรรมในกลุ่มนี้ควรใช้นโยบายผู้ส่งมอบหลายรายเพื่อให้เกิดการแข่งขันกันในการจัดซื้อชิ้นส่วนประกอบเนื่องจากปัจจัยทางด้านคู่แข่ง และปัจจัยทางด้านลูกค้า ซึ่งส่งผลให้องค์กรกรณีศึกษาในกลุ่มนี้ต้องปรับตัวกับการแข่งขันที่สูง และความต้องการของลูกค้าที่คาดหวังกับตัวผลิตภัณฑ์ค่อนข้างสูง อีกทั้งยังใช้รูปแบบสัญญาระยะสั้นกับผู้ส่งมอบ เนื่องจากเป็นการเปิดโอกาสให้มีการเปลี่ยนแปลงผู้ส่งมอบที่ไม่มีประสิทธิภาพ และยังเป็นการกระตุ้นให้ผู้ส่งมอบมีการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ ควรมีการวางแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาผู้ส่งมอบ โดยจะต้องให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ของบุคลากรควบคู่ไปด้วย และองค์กรอุตสาหกรรมในกลุ่มนี้ควรมีการพัฒนาแหล่งจัดซื้ออย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้มาซึ่งผู้ส่งมอบที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบขององค์กรอุตสาหกรรมในกลุ่มนี้ จะคล้ายคลึงกันกับของกลุ่มประเทศญี่ปุ่น แต่อย่างไรก็ดี องค์กรอุตสาหกรรมในกลุ่มนี้ก็ให้ความสำคัญกับเกณฑ์ด้านการผลิตและเทคโนโลยีอีกด้วย

8.4 สรุปแนวทางในการกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ และเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบขององค์กรกรณีศึกษาจากกลุ่มทวีปยุโรป

องค์กรอุตสาหกรรมในกลุ่มนี้ควรใช้นโยบายผู้ส่งมอบรายเดียวแต่มีการพัฒนาความสัมพันธ์กันในระยะยาวกับผู้ส่งมอบ เนื่องจากปริมาณความต้องการชิ้นส่วนประกอบมีไม่มากนัก และต้องมีการพัฒนาในเรื่องของเทคโนโลยีร่วมกันในระยะยาว ควรใช้รูปแบบสัญญาแบบระยะยาวกับผู้ส่งมอบ และควรมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาผู้ส่งมอบในหลายๆ ด้าน เนื่องจากความต้องการด้านเทคโนโลยีของชิ้นส่วนประกอบที่มีค่อนข้างสูง

สำหรับเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมประเภทนี้จะให้ความสำคัญกับ สามเกณฑ์หลัก อันได้แก่ ค่าใช้จ่าย คุณภาพ และการส่งมอบ เหมือนกับกลุ่มอื่นๆ แต่องค์กรอุตสาหกรรมในกลุ่มนี้ควรให้ความสำคัญกับเกณฑ์ด้านความยืดหยุ่น และเกณฑ์ด้านการผลิตและเทคโนโลยีเป็นสำคัญอีกด้วย

8.5 ข้อเสนอแนะในงานวิจัย

1. ในงานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้มุ่งเน้นไปที่การศึกษาข้อมูลจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์เท่านั้น ทั้งนี้ยังมีอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ จึงควรมุ่งเน้นการวิจัยไปที่อุตสาหกรรมอื่นๆ ด้วย
2. แม้ว่าการพิจารณาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ใช้ในปัจจุบันที่ใช้พิจารณาเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อกับยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อ และยุทธศาสตร์ในการจัดซื้อกับเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกผู้ส่งมอบจะทำให้มีแนวทางในการกำหนดยุทธศาสตร์และเกณฑ์ที่เหมาะสมกับองค์กรได้ในหลายประเด็น แต่อย่างไรก็ดีองค์กรกรณีศึกษาส่วนใหญ่ก็ยังคงให้ความสำคัญกับเกณฑ์ด้านค่าใช้จ่าย เกณฑ์ด้านคุณภาพ และเกณฑ์ด้านผู้ส่งมอบเป็นประเด็นหลัก ดังนั้นในการศึกษาในอนาคตจึงควรมีการถ่วงน้ำหนักให้เกณฑ์แต่ละประเด็นที่ศึกษา ทั้งนี้เพื่อให้ข้อมูลจากการวิจัยสะท้อนความเป็นจริงได้มากที่สุด
3. ในงานวิจัยครั้งนี้มีผลการวิจัยในหลายประเด็นที่ผู้วิจัยไม่สามารถหางานวิจัยในอดีตหรือข้อมูลจากการสัมภาษณ์มาอธิบายผลการวิจัยได้ ซึ่งเป็นเรื่องท้าทายที่จะทำการศึกษาเพิ่มเติมเพื่อหาข้อพิสูจน์ถึงประเด็นในผลการวิจัยเหล่านั้นต่อไป