

การศึกษาศักยภาพในการแข่งขันของหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่



นางสาววรารพร ไพรัชเวทย์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2549

ISBN 974-14-2737-9

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**POTENTIAL AND COMPETITIVENESS OF HANDMADE
COTTON INDUSTRY IN CHIANG MAI**

Ms. Waraporn Pairuchvet

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Economics Program in Economics

Faculty of Economics

Chulalongkorn University

Academic Year 2006

ISBN 974-14-2737-9

491062

รารพร ไพรัชเวทย์ : ศักยภาพและการแข่งขันของหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัด
เชียงใหม่. (POTENTIAL AND COMPETITIVENESS OF HANDMADE COTTON INDUSTRY
IN CHIANG MAI) อ. ที่ปรึกษา : อ. ดร.ชโยดม สรรพศรี, 177 หน้า.

ISBN 974-14-2737-9.

หัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือเป็นอุตสาหกรรมที่ช่วยสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่
เป็นแหล่งการผลิตที่เก่าแก่และมีปริมาณการผลิตมาก จึงได้ทำการศึกษาศักยภาพและการแข่งขันของหัตถ
อุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อทดสอบว่าการรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจจะมีข้อได้เปรียบ
มากกว่าผู้ประกอบการที่ไม่ได้เข้าร่วมเครือข่ายวิสาหกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโครงสร้างการผลิตและ
การตลาดโดยใช้แนวคิดเรื่องลูกโซ่แห่งคุณค่า (Value chain) นอกจากนี้ทำการวิเคราะห์ความสามารถในการ
แข่งขัน โดยใช้แนวคิดการได้เปรียบการแข่งขันของประเทศ (Competitive advantage of nation) และการ
วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมและสถานการณ์ภายนอก รวมทั้งประเมินผลการดำเนินงานด้านต่างๆ โดยใช้แนวคิด BSC
(Balanced scorecard), ตัวชี้วัด KPI (Key performance indicators) และการวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap analysis)

การเก็บข้อมูลภาคสนามด้วยวิธีการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเครือข่ายวิสาหกิจ 12 กลุ่มและ
ผู้ประกอบการที่ไม่ได้เข้าร่วมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจ 10 แห่ง ซึ่งเข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
(OTOP) และมีระดับดาว 3-5 ดาว

ผลการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันพบว่า กลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจมีความได้เปรียบในการ
รวมกลุ่มซื้อวัตถุดิบราคาถูกลง การรับช่วงงานต่อเมื่อผลิตสินค้าไม่ทัน การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร รวมทั้ง
ประธานกลุ่มมีทัศนคติในการพัฒนากลุ่มโดยเข้าร่วมอบรมแล้วนำความรู้ที่ได้มาเพิ่มทักษะแรงงาน ช่วยลดของ
เสียจากการผลิต รวมทั้งการปรับปรุงการออกแบบ และการยอมสละให้ตรงตามความต้องการของตลาด นอกจากนี้
ยังมีตราสินค้าและมีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนช่วยสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพแก่ลูกค้า รวมทั้งร้านจำหน่าย
สินค้าของกลุ่ม ช่วยเพิ่มช่องทางการตลาด ซึ่งผู้ประกอบการที่ไม่ได้เข้าร่วมเครือข่ายวิสาหกิจยังขาดสิ่งเหล่านี้
แม้ว่าหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่ที่เป็นกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจมีศักยภาพการดำเนินงาน
ด้านต่างๆ ดีกว่าผู้ประกอบการที่ไม่ได้เข้าร่วมเครือข่ายวิสาหกิจ แต่ลักษณะเครือข่ายวิสาหกิจยังขาดความ
เชื่อมโยงและความร่วมมือกันตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำ, อุตสาหกรรมกลางน้ำและอุตสาหกรรมปลายน้ำ

ควรส่งเสริมผู้ประกอบการให้รวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือ เพื่อทำให้
เกิดความร่วมมือและเชื่อมโยงกัน ควรเพิ่มทักษะผู้ประกอบการและแรงงานเพื่อมีประสิทธิภาพการทำงานที่ดี
นอกจากนี้ควรจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ การวางแผนกระบวนการผลิตและการบริหารลจิสติกเพื่อลดต้นทุน
ในการผลิต รวมไปถึงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่มในลูกโซ่แห่งคุณค่า การสร้างตราสินค้า
เพื่อแสดงแหล่งผลิตและการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่แสดงคุณภาพของสินค้า รวมทั้งการขยายช่องทางการ
จัดจำหน่ายให้หลากหลายเพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น ที่สำคัญอย่างยิ่งคือการรักษางานหัตถกรรมนี้ไว้ เพื่อนำ
งานฝีมือมาเป็นจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ สร้างคุณค่าให้เกิดขึ้นแก่สายตาผู้บริโภค

ภาควิชา.....เศรษฐศาสตร์..... ลายมือชื่อนิติ.....
ปีการศึกษา.....2549..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

4785585629 : MAJOR ECONOMICS

KEY WORD: POTENTIAL / COMPETITIVENESS / COTTON / DIAMOND MODEL

WARAPORN PAIRUCHVET : POTENTIAL AND COMPETITIVENESS OF HANDMADE COTTON INDUSTRY IN CHIANG MAI . THESIS ADVISOR : CHAYODOM SABHASRI, Ph.D., 177 pp. ISBN 974-14-2737-9.

The handmade cotton industry generates an income to the country. Chiang Mai is an old traditional province which has old productions and has many handmade cotton products. This study compares the advantages and disadvantages of each group in the production and marketing structures by means of value chain. Furthermore, the study applies the competitive advantage of nation to analyze the industry's competition, SWOT analysis and balanced scorecard using the cluster concept to increase an opportunity and competitiveness, and also applies the gap analysis strategy for handmade cotton industry in Chiang Mai.

The data has been collected by interviewing Chiang Mai entrepreneurs who are members of OTOP project. It is divided into two groups, the first group consists of 12 clusters whereas the other one consists of 10 handmade cotton SMEs.

The competitiveness analysis of the two groups in term of the competitive advantage of nation shows that the former has lower cost of raw materials by combining their orders together; each cluster is in a better position to deliver the products in time by joining hands with any other nearby clusters which encounter an overcapacity of production; members of the clusters are also better informed of up-to-date business strategy by exchanging interesting information among themselves or through the representative of each member that has been trained to master new technology which helps to reduce material waste while keeping pace with style and quality at all times. Another advantage of this group is that each member bears a certified brand name which guarantees the quality of the products and can sell or make known of the products in the cluster's showroom. In spite of immense benefits as mentioned in the SMEs that do not have all these characteristics, members of each cluster so far does not have close relationship among themselves and need more cooperation for their lower, middle and upper stream industries so as to obtain a higher mutual success.

The entrepreneurs should form support their handmade cotton cluster in order to have effective a mutual cooperation and connection. The entrepreneurs and labors should appropriately improve their skills so as to increase the efficiency in their works. Moreover, the organization management, production planning and logistic can immensely help decrease cost of production. The research of new designs and the development of new products take important roles in handmade cotton value chain. Each products should bear a branding to show its origin and should be certified by a competent authority. Customers should be well-informed with new promotions via various channels. In conclusion, the entrepreneurs should keep their traditional handmade products as their selling point and this can certainly help them to achieve a higher level of success.

Department.....Economics.....Student's signature.....
 Academic year.....2006.....Advisor's signature.....*Chayodom Sabhasri*

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีนั้น ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ ดร. ชโยดม สรรพศรี อาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้สละเวลาอันมีค่าในการให้ความเอาใจใส่ และให้คำแนะนำที่มีค่าอย่างยิ่งในการเขียนวิทยานิพนธ์มาโดยตลอด นอกจากนี้ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์รองศาสตราจารย์ ดร. จุฑา มนต์ไพบูลย์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัทธพงศ์ วัฒนสินธุ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จุณ เจริญเสียง ซึ่งได้กรุณาสละเวลาถ่ายทอดความรู้ให้คำปรึกษา และให้ข้อคิดเห็นต่างๆ ที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อวิทยานิพนธ์ ฉบับนี้

นอกจากนี้ผู้เขียนใคร่ขอขอบคุณผู้ที่ให้ความช่วยเหลือในด้านข้อมูลต่างๆ ที่สำคัญอย่างมากในการทำวิทยานิพนธ์ ได้แก่ ผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือจังหวัดเชียงใหม่ทั้งหมดทุกคนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งไม่สามารถเอ่ยนามไว้ ณ. ที่นี้ได้หมด ที่ได้สละเวลาอันมีค่าให้ความช่วยเหลือทางด้านข้อมูล และให้สัมภาษณ์เพื่อการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณผู้มีพระคุณที่สำคัญ ได้แก่ บิดา มารดา พี่ชายที่เป็นกำลังใจสำคัญที่สุด และขอบคุณเพื่อนๆ ที่คอยเป็นกำลังใจและให้ความช่วยเหลือและคำปรึกษาต่างๆ แก่ผู้เขียน จนทำให้ผู้เขียนสามารถเขียนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้สำเร็จ หากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีข้อบกพร่องใดๆ ผู้เขียนขอน้อมรับแต่เพียงผู้เดียว

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา	7
1.3 ขอบเขตการศึกษา	7
1.4 คำจำกัดความ	8
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
1.6 วิธีการดำเนินการวิจัย	9
1.7 แหล่งข้อมูล	10
1.8 ลำดับขั้นตอนในการเสนองานวิจัย.....	10
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	12
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	36
บทที่ 3 โครงสร้างหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่	44
3.1 ความเป็นมาของหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือ.....	44

3.2	สภาพทั่วไปของจังหวัดเชียงใหม่	44
3.3	โครงสร้างหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่	45
3.4	กระบวนการผลิตผ้าฝ้ายทอมือ.....	66
3.5	ลักษณะของผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือที่เป็นผ้าผืน.....	73
บทที่ 4 วิธีการดำเนินการวิจัย		75
4.1	วิธีการศึกษา โครงสร้างการผลิตและการตลาด.....	75
	ของหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่	
4.2	วิธีการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันรวมทั้งปัจจัยแวดล้อม	76
	และสถานการณ์หัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่	
4.3	วิธีการเก็บข้อมูลและพื้นที่ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง	81
บทที่ 5 ผลการดำเนินงาน		82
5.1	ผลการศึกษา โครงสร้างการผลิตและการตลาดของ	82
	หัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่	
5.2	ผลการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันรวมทั้งปัจจัยแวดล้อม	92
	และสถานการณ์หัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่	
บทที่ 6 บทสรุปและข้อเสนอแนะ		149
6.1	บทสรุปของหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือ	149
6.2	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	153
6.3	ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาต่อ	159
รายการอ้างอิง.....		160
ภาคผนวก		164

ภาคผนวก ก แบบสอบถามเรื่องการศึกษาศักยภาพในการแข่งขัน	165
ของหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่	
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์	177

สารบัญญัตราง

ตารางที่		หน้า
1.1	การส่งออกสินค้าสำคัญของไทย ปี พ.ศ.2545-2548 (ม.ค.-ส.ค.)	2
3.1	ผู้ประกอบการเครือข่ายวิสาหกิจหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่.....	47
3.2	การจำแนกขนาดของกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือ.....	48
3.3	ผู้ประกอบการที่ไม่ได้เข้าร่วมเครือข่ายวิสาหกิจหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือ.....	49
	ในจังหวัดเชียงใหม่	
3.4	เกณฑ์ในการจำแนกผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.....	49
3.5	ระดับการศึกษาของกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือ.....	62
3.6	ระดับการศึกษาของผู้ประกอบการที่ไม่ได้เข้าร่วมเครือข่ายวิสาหกิจ.....	65
	หัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่	
3.7	หน่วยงานและองค์กรเกี่ยวอุตสาหกรรมสิ่งทอในจังหวัดเชียงใหม่	66
3.8	ชนิดของสีธรรมชาติและแหล่งที่มา	68
3.9	ลักษณะของผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือที่มีลักษณะเป็นผ้าฝืน.....	73
5.1	หน่วยงานและองค์กรเกี่ยวอุตสาหกรรมสิ่งทอในจังหวัดเชียงใหม่	99
5.3	เครือข่ายวิสาหกิจหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่.....	114
5.4	ผู้ประกอบการที่ไม่ได้เข้าร่วมเครือข่ายวิสาหกิจหัตถอุตสาหกรรม.....	120
	ผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่	
5.5	ผลการประเมินผลการดำเนินงานผู้ประกอบการที่ดีที่สุดของเครือข่ายวิสาหกิจ.....	128
	และผู้ประกอบการที่ไม่ได้เข้าร่วมเครือข่ายวิสาหกิจในจังหวัดเชียงใหม่	
5.6	ผลการประเมินคำมัชฐานในการดำเนินงานของผู้ประกอบการ.....	132
	หัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่	
5.7	การวิเคราะห์ช่องว่างของตัวแทนเครือข่ายวิสาหกิจ.....	138
5.8	การวิเคราะห์ช่องว่างของตัวแทนผู้ประกอบการที่ไม่ได้เข้าร่วมเครือข่ายวิสาหกิจ.....	145
6.1	บทสรุปของปัญหา ข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไข	155

สารบัญรูปลูกภาพ

รูปที่		หน้า
1.1	ขั้นตอนการผลิตของหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือ	4
1.2	แผนที่จังหวัดเชียงใหม่	5
2.1	ลูกโซ่แห่งคุณค่า.....	13
2.2	Diamond model	16
2.3	แสดงเครือข่ายวิสาหกิจของอุตสาหกรรมทอผ้า	20
2.4	ความสมดุลของมุมมองทั้ง 4 ด้าน	34
3.1	แผนที่จังหวัดเชียงใหม่	46
3.2	ฝ้าย	50
3.3	น้ำจากรากก็เก็บน้ำฝน	51
3.4	น้ำสบู่	51
3.5	ลูกมะเกลือ	52
3.6	สีเคมี	52
3.7	แป้งข้าวเจ้า	53
3.8	ฟีน	53
3.9	อีดฝ้ายหรือหีบฝ้าย	54
3.10	กงคืดฝ้ายหรือกงยั้งฝ้าย	54
3.11	แป้นล้อฝ้าย	55
3.12	กงปั่นฝ้าย หลาหรือ เฝียน	55
3.13	ไม้เปียแบบไขว้	56
3.14	ไม้เปียแบบขนาน	56
3.15	หม้อคัมสเดนเลส, ไม้พาย และเตา	57
3.16	สายหนัง	57
3.17	เครื่องซักผ้า	58
3.18	อุปกรณ์ที่ใช้ในการเตรียมเส้นอื่น	59
3.19	อุปกรณ์ที่ใช้ในการเตรียมเส้นพุ่ง	59
3.20	ก๊อทอผ้า	60

3.21	การทอผ้าจิด.....	72
3.22	การทอมัดหมี่.....	72
3.23	การทอผ้าจก.....	72
3.24	การทอผ้ายก.....	72
3.25	การทอผ้าผ้าไหม.....	72
3.26	ผ้าฝ้ายทอมือที่มีลักษณะเป็นผ้าผืน.....	74
5.1	เครือข่ายวิสาหกิจหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่.....	82
5.2	มูลค่าเพิ่มในลูกโซ่แห่งคุณค่า	87
5.3	ขั้นตอนการผลิตผ้าฝ้ายทอมือ	87
5.4	ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ.....	92
5.5	ความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการเครือข่ายวิสาหกิจ.....	93
	หัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้ Diamond Model	
5.6	ความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการที่ไม่ได้เข้าร่วมเครือข่าย.....	94
	วิสาหกิจหัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้ Diamond Model	
5.7	ยอดขายของผู้ประกอบการเครือข่ายวิสาหกิจ.....	115
5.8	จำนวนลูกค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการเครือข่ายวิสาหกิจ.....	116
5.9	ปริมาณสินค้านำเข้าของผู้ประกอบการเครือข่ายวิสาหกิจ.....	116
5.10	ปริมาณการซื้อซ้ำของผู้ประกอบการเครือข่ายวิสาหกิจ.....	117
5.11	จำนวนลูกค้าที่ลดลงของผู้ประกอบการเครือข่ายวิสาหกิจ.....	117
5.12	ปริมาณของเสียจากการผลิตของผู้ประกอบการเครือข่ายวิสาหกิจ.....	118
5.13	ปริมาณการส่งสินค้าทันเวลาของผู้ประกอบการเครือข่ายวิสาหกิจ.....	118
5.14	ความถี่การออกสินค้าใหม่ของผู้ประกอบการเครือข่ายวิสาหกิจ.....	119
5.15	จำนวนครั้งในการอบรมพนักงานของผู้ประกอบการเครือข่ายวิสาหกิจ.....	119
5.16	ยอดขายของผู้ประกอบการที่ไม่ได้เข้าร่วมเครือข่ายวิสาหกิจ.....	121
5.17	จำนวนลูกค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการที่ไม่ได้เข้าร่วมเครือข่ายวิสาหกิจ.....	122
5.18	ร้อยละของสินค้านำเข้าของผู้ประกอบการที่ไม่ได้เข้าร่วมเครือข่ายวิสาหกิจ.....	122
5.19	ร้อยละในการซื้อซ้ำของผู้ประกอบการที่ไม่ได้เข้าร่วมเครือข่ายวิสาหกิจ.....	123
5.20	จำนวนลูกค้าที่ลดลงของผู้ประกอบการที่ไม่ได้เข้าร่วมเครือข่ายวิสาหกิจ.....	123
5.21	ร้อยละของเสียจากการผลิตของผู้ประกอบการที่ไม่ได้เข้าร่วมเครือข่ายวิสาหกิจ.....	124
5.22	ร้อยละการส่งสินค้าทันเวลาของผู้ประกอบการที่ไม่ได้เข้าร่วมเครือข่ายวิสาหกิจ.....	125

5.23	ความถี่ในการออกสินค้าใหม่ของผู้ประกอบการที่ไม่ได้เข้าร่วมเครือข่ายวิสาหกิจ.....	125
5.24	จำนวนครั้งในการอบรมพนักงานของผู้ประกอบการ.....	126
	ที่ไม่ได้เข้าร่วมเครือข่ายวิสาหกิจ	
5.25	การดำเนินงานด้านการเงินของตัวแทนเครือข่ายวิสาหกิจ.....	134
5.26	การดำเนินงานด้านองค์กรและการจัดการของตัวแทนเครือข่ายวิสาหกิจ.....	135
5.27	การดำเนินงานด้านการตลาดของตัวแทนเครือข่ายวิสาหกิจ.....	136
5.28	การดำเนินงานของตัวแทนเครือข่ายวิสาหกิจ.....	136
5.29	การบริหารทรัพยากรบุคคลของตัวแทนเครือข่ายวิสาหกิจ.....	137
5.30	การดำเนินงานด้านการเงินของผู้ประกอบการที่ไม่ได้เข้าร่วมเครือข่ายวิสาหกิจ.....	141
5.31	การดำเนินงานด้านองค์กรและการจัดการของผู้ประกอบการ.....	142
	ที่ไม่ได้เข้าร่วมเครือข่ายวิสาหกิจ	
5.32	การดำเนินงานด้านการตลาดของผู้ประกอบการที่ไม่ได้เข้าร่วมเครือข่ายวิสาหกิจ.....	142
5.33	การดำเนินงานของผู้ประกอบการที่ไม่ได้เข้าร่วมเครือข่ายวิสาหกิจ.....	143
5.34	การดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลของผู้ประกอบการ.....	144
	ที่ไม่ได้เข้าร่วมเครือข่ายวิสาหกิจ	
6.1	ความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้ Diamond model.....	151