

บทที่ 5

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจ

สำหรับการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามในการศึกษาครั้งนี้ โดยจะแบ่งการนำเสนอออกเป็น 7 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านสถานภาพบริษัทของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านสถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์ในบริษัทกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ของงานนักลงทุนสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 5 ข้อมูลด้านบทบาทและภารกิจของงานนักลงทุนสัมพันธ์

ส่วนที่ 6 ข้อมูลการเปรียบเทียบสถานภาพบริษัท, สถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์, ช่องทางสร้างความสัมพันธ์, ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และบทบาทภารกิจของงานนักลงทุนสัมพันธ์

ส่วนที่ 7 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย ดังนี้

1. สถานภาพของบริษัทจดทะเบียนฯ แตกต่างกัน มีการมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ในบริษัทจดทะเบียนฯ แตกต่างกัน

2. สถานภาพของบริษัทจดทะเบียนฯ แตกต่างกัน มีโครงสร้างการทำงานของนักลงทุนสัมพันธ์ในบริษัทจดทะเบียนฯ แตกต่างกัน

3. สถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์แตกต่างกัน มีช่องทางการสร้างความสัมพันธ์แตกต่างกัน

4. สถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์แตกต่างกัน มีช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัทจดทะเบียนแตกต่างกัน

การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)

การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ โดยใช้แบบสอบถามกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์จำนวน 167 บริษัท ทั้งนี้ ได้ทำการประมวลผลข้อมูลทั้งหมดแล้ว นำเสนอผลการวิจัยในรูปของตารางประกอบความเรียงโดยแยกออกเป็น 7 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านสถานภาพบริษัทของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของบริษัทจดทะเบียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งอยู่ในตอนที่ 1 ของแบบสอบถาม สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วนด้วยกัน ได้แก่

1. ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งประกอบด้วยระยะเวลาจดทะเบียน, ประเภทบริษัท, ประเภทกลุ่มอุตสาหกรรมและหมวดธุรกิจ
2. ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ ในบริษัทจดทะเบียน

ดังมีรายละเอียดตามตารางที่ 5 - 1 ถึง 5 - 2 ดังนี้

ข้อมูลสถานภาพของบริษัทจดทะเบียน

ตารางที่ 5-1 : จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพของบริษัทจดทะเบียน

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาการจดทะเบียนจนถึงปีพ.ศ. 2549 (ปี)		
ไม่เกิน 5 ปี	68	40.7
6 - 10 ปี	7	4.2
11 - 15 ปี	52	31.1
16 - 20 ปี	27	16.2
มากกว่า 21 ปีขึ้นไป	13	7.8
ประเภทของบริษัทตามประกาศ ต.ล.ท.		
SET 50	31	18.6
SET 100	21	12.6
SET	103	61.7
mai	12	7.2
ประเภทกลุ่มอุตสาหกรรม		
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	15	9.7
สินค้าอุปโภคบริโภค	15	9.7
ธุรกิจการเงิน	24	15.5
สินค้าอุตสาหกรรม	22	14.2
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	27	17.4
ทรัพยากร	12	7.7
บริการ	28	18.1
เทคโนโลยี	12	7.7
ประเภทหมวดธุรกิจ		
ธุรกิจการเกษตร	6	3.9
อาหารและเครื่องดื่ม	9	5.8
แฟชั่น	8	5.2
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน	5	3.2

ตารางที่ 5-1 : จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพของบริษัทจดทะเบียน
(ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทหมวดธุรกิจ (ต่อ)		
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์	2	1.3
ธนาคาร	9	5.8
เงินทุนและหลักทรัพย์	13	8.4
ประกันภัยและประกันชีวิต	2	1.3
ยานยนต์	6	3.9
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร	7	4.5
บรรจุภัณฑ์	3	1.9
กระดาษและวัสดุการพิมพ์	1	0.6
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์	5	3.2
วัสดุก่อสร้าง	7	4.5
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	20	12.9
พลังงานและสาธารณูปโภค	11	7.1
เหมืองแร่	1	0.6
พาณิชย์	4	2.6
การแพทย์	4	2.6
สื่อและสิ่งพิมพ์	11	7.1
การท่องเที่ยวและสันทนาการ	4	2.6
ขนส่งและโลจิสติกส์	5	3.2
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	5	3.2
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	7	4.5

จากตารางที่ 5 -1 พบว่า *ระยะเวลาการจดทะเบียน* กลุ่มตัวอย่างบริษัทจดทะเบียนส่วนใหญ่มีระยะเวลาการจดทะเบียนอยู่ในช่วงไม่เกิน 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.7 รองลงมาเป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีระยะเวลาการจดทะเบียนอยู่ในช่วง 11-15 ปี และช่วง 16-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.1 และ 16.2 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างบริษัทจดทะเบียนที่มีระยะเวลาการจดทะเบียนอยู่ในช่วง 6-10 ปี มีจำนวนน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 4.2 ในส่วนประเภทของบริษัทจดทะเบียนตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า กลุ่มตัวอย่างบริษัทจดทะเบียนส่วนใหญ่อยู่ในประเภท SET คิดเป็น 61.7 รองลงมาอยู่ในประเภท SET 50 และ SET 100 คิดเป็นร้อยละ 18.6 และ 12.6 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในประเภท mai มีจำนวนน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 7.2

ประเภทกลุ่มอุตสาหกรรม ที่มีกลุ่มตัวอย่างบริษัทจดทะเบียนอยู่มากที่สุด คือ กลุ่มบริการ และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง คิดเป็นร้อยละ 18.1 และ 17.4 ตามลำดับ รองลงมาอยู่ในกลุ่มธุรกิจการเงิน และกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม โดยคิดเป็นร้อยละ 15.5 และ 14.2 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในกลุ่มทรัพยากร และกลุ่มเทคโนโลยีมีจำนวนเท่ากัน และมีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.7

สำหรับประเภทหมวดธุรกิจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างบริษัทจดทะเบียนส่วนใหญ่อยู่ในหมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 12.9 รองลงมา คือ หมวดเงินทุนและหลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 8.4 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 7.1 อยู่ในหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค และหมวดสื่อและสิ่งพิมพ์ ซึ่งเป็นไปตามสัดส่วนประเภทกลุ่มอุตสาหกรรมและหมวดธุรกิจให้ใกล้เคียงกันมากที่สุด

ข้อมูลคุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์

ตารางที่ 5-2 : จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคุณลักษณะทางประชากร

คุณลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	46	27.5
หญิง	109	65.3
ไม่ตอบ	12	7.2
อายุ		
ไม่เกิน 25 ปี	13	7.8
26 - 35 ปี	61	36.5
36 - 45 ปี	56	33.5
46 - 55 ปี	7	4.2
สูงกว่า 55 ปี	1	0.6
ไม่ตอบ	29	17.4
การศึกษา		
ปริญญาตรี	56	33.5
- บัญชี	17	30
- บริหาร	16	29
- นิเทศศาสตร์/การตลาด	6	11
- เศรษฐศาสตร์	2	3.6
- อักษรศาสตร์/ภาษา	4	7.1
- นิติศาสตร์	3	5.4
- อื่นๆ	6	11
- ไม่ตอบ	2	3.6

ตารางที่ 5-2 : จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคุณลักษณะทางประชากร (ต่อ)

คุณลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาโท	98	58.7
- บริหาร	65	66
- เศรษฐศาสตร์	11	11
- บัญชี	8	8.2
- นิเทศศาสตร์	4	4.1
- นิติศาสตร์	1	1
- อื่นๆ	5	5.1
- ไม่ตอบ	4	4.1
ไม่ตอบ	13	7.8
ประสบการณ์ทำงานในปัจจุบัน		
ผู้บริหารฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	25	15
เจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์	30	18
เลขานุการคณะกรรมการบริษัท	2	1.2
CFO	5	3
ผู้บริหารฝ่ายการเงินและบัญชี	31	19
เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและบัญชี	5	3
ผู้บริหารสำนักกรรมการผู้จัดการ	13	7.8
เจ้าหน้าที่ฝ่ายเลขานุการ	5	3
ผู้บริหารฝ่ายสื่อสารองค์กร/ประชาสัมพันธ์/ การตลาดการขาย	7	4.2
เจ้าหน้าที่ฝ่ายสื่อสารองค์กร/ประชาสัมพันธ์/ การตลาดการขาย	2	1.2
ผู้บริหารระดับสูง	7	4.2
ผู้บริหารระดับฝ่ายอื่นๆ	15	9
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานฝ่ายอื่นๆ	7	4.2
ไม่ตอบ	13	7.8

ตารางที่ 5-2 : จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคุณลักษณะทางประชากร (ต่อ)

คุณลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานสังกัดในปัจจุบัน		
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	35	21
ฝ่ายการเงินบัญชี	51	31
ฝ่ายการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์/ การตลาดการขาย	10	6
ฝ่ายพัฒนาและบริหารธุรกิจ/งานแผนธุรกิจ	12	7.2
สำนักกรรมการผู้จัดการ	20	12
ฝ่ายกฎหมาย/ตรวจสอบภายใน	8	4.8
อื่นๆ	9	5.4
ไม่ตอบ	22	13
ประสบการณ์การทำงานในตำแหน่ง		
น้อยกว่า 1 ปี	53	31.7
1 - 5 ปี	69	41.3
6 - 10 ปี	19	11.4
11 - 15 ปี	7	4.2
16 - 20 ปี	3	1.8
ไม่ตอบ	16	9.6

ตารางที่ 5-2 : จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคุณลักษณะทางประชากร (ต่อ)

คุณลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับตลาดทุน		
ไม่เคยทำงานที่เกี่ยวข้องกับตลาดทุน	96	57.5
เคยทำงานที่เกี่ยวข้องกับตลาดทุน	57	34.1
- นักวิเคราะห์หลักทรัพย์	6	11
- Investment Banking/การเงินบัญชี	14	25
- ผู้จัดการกองทุน	3	5.3
- นักลงทุนสัมพันธ์	3	5.3
- ฝ่ายการบริหารจัดการ/พัฒนาธุรกิจ	3	5.3
- งานเกี่ยวกับบริษัทหลักทรัพย์และค.ล.ท.	11	19
- กฎหมาย	3	5.3
- ผู้บริหารระดับสูง	2	3.5
- อื่นๆ	4	7
- ไม่ระบุ	8	14
ไม่ตอบ	14	8.4
ประสบการณ์การอบรมด้านการสื่อสาร/การประชาสัมพันธ์/การตลาด		
ไม่เคยอบรม	100	59.9
เคยอบรม	51	30.5
- 1 ครั้ง	26	60.0
- 2 – 5 ครั้ง	11	21.6
- มากกว่า 6 ครั้ง	2	3.9
- ไม่ระบุ	12	23.5
ไม่ตอบ	16	9.6

จากตารางที่ 5 - 2 พบว่า เพศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 65.3 ส่วนเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 27.5 สำหรับคุณสมบัติด้านอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยส่วน

ใหญ่มีอายุระหว่าง 26-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.5 รองลงมามีอายุระหว่าง 36-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.5 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุสูงกว่า 55 ปี มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.6 สำหรับคุณสมบัติด้านการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 58.7) สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 33.5 สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี

ด้านสาขาวิชาที่จบการศึกษานั้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่จบการศึกษาในสาขาวิชาบัญชี คิดเป็นร้อยละ 30 รองลงมาได้แก่ สาขาวิชาบริหาร (ร้อยละ 29) ส่วนที่เหลือจบสาขาวิชาอื่นๆ ได้แก่ เศรษฐศาสตร์, นิเทศศาสตร์/การตลาด, นิติศาสตร์, อักษรศาสตร์ ฯลฯ สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาในระดับปริญญาโท ส่วนใหญ่จบการศึกษาในสาขาวิชาบริหาร (ร้อยละ 66) รองลงมาคือสาขาเศรษฐศาสตร์ (ร้อยละ 11) สาขาวิชาอื่นๆ ได้แก่ การเงิน, บัญชี, นิเทศศาสตร์ ฯลฯ ดังนั้นเมื่อพิจารณาจากสาขาวิชาที่กลุ่มตัวอย่างสำเร็จการศึกษานั้น อาจกล่าวได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาทางด้านการบริหารและการเงิน

สำหรับประสบการณ์ทำงานในปัจจุบัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทำงานในตำแหน่งผู้บริหารฝ่ายการเงินและบัญชี (ร้อยละ 19) และเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ (ร้อยละ 18) โดยสังกัดในฝ่ายการเงินและบัญชี และฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ตามลำดับ ในด้านประสบการณ์ทำงานในตำแหน่ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ (ร้อยละ 41.3) มีประสบการณ์ตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน ระหว่าง 1-5 ปี รองลงมามีประสบการณ์การทำงานน้อยกว่า 1 ปี โดยคิดเป็นร้อยละ 31.7

สำหรับประสบการณ์การทำงานเกี่ยวข้องกับตลาดทุน พบว่า กลุ่มตัวอย่าง (ร้อยละ 34.1) เคยมีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับตลาดทุน โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 25 เคยทำงานด้าน Investment Banking/การเงินบัญชี รองลงมาร้อยละ 19 เคยทำงานเกี่ยวกับบริษัทหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ส่วนงานอื่นๆ ได้แก่ นักวิเคราะห์, นักลงทุนสัมพันธ์, ผู้จัดการกองทุน ฯลฯ อย่างไรก็ตาม มีถึงร้อยละ 57 ที่ไม่เคยมีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับตลาดทุนมาก่อน สำหรับประสบการณ์การอบรมด้านการสื่อสาร/การประชาสัมพันธ์/การตลาด พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ (ร้อยละ 59.9) ไม่เคยอบรมด้านการสื่อสาร/การประชาสัมพันธ์/การตลาด อย่างไรก็ตามกลุ่มตัวอย่างที่เคยอบรมด้านการสื่อสาร/การประชาสัมพันธ์/การตลาด คิดเป็นร้อยละ 30.5 โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 60 เคยอบรมด้านการสื่อสาร/การประชาสัมพันธ์/การตลาดอย่างน้อย 1 ครั้ง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านสถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์ในบริษัท

ข้อมูลด้านสถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์ในบริษัทของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วยข้อมูลสถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์และโครงสร้างหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ดังแสดงรายละเอียดไว้ตามตารางที่ 5 - 3 ดังนี้

ตารางที่ 5-3 : จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์ และโครงสร้างหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ในบริษัท

สถานภาพงาน	จำนวน	ร้อยละ
ผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท		
มี	154	92.2
ไม่มี	13	7.8
โครงสร้างการทำงานของนักลงทุนสัมพันธ์		
รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นหลัก	67	43.5
รับผิดชอบงานด้านอื่นๆเป็นหลัก ได้แก่	87	56.5
-กรรมการบริษัท/MD/CEO/CFO	31	36.0
-การเงิน/การบัญชี	18	21.0
-สำนักกรรมการผู้จัดการ/เลขานุการบริษัท	18	21.0
-ประชาสัมพันธ์	4	4.6
-อื่นๆ ได้แก่	16	18.4
กรรมการและฝ่ายการเงิน	2	13.0
กรรมการและสำนักกรรมการ	3	19.0
กรรมการและฝ่ายประชาสัมพันธ์	1	6.3
ฝ่ายการเงินและสำนักกรรมการ	1	6.3
สำนักกรรมการและฝ่ายกฎหมาย	1	6.3
ฝ่ายพัฒนา/วางแผนธุรกิจ	4	25.0
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	2	13.0
ที่ปรึกษาคณะกรรมการ	1	6.3
ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	1	6.3

ตารางที่ 5-3 : จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์
โครงสร้างหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ในบริษัท (ต่อ)

สถานภาพงาน	จำนวน	ร้อยละ
ลักษณะหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท		
เป็นหน่วยงานอิสระขึ้นตรงกับผู้บริหารบริษัท	57	37.0
อยู่ร่วมกับหน่วยงานอื่นในบริษัท ได้แก่	88	57.2
-ฝ่ายวางแผน/กลยุทธ์/พัฒนาธุรกิจ	10	11.0
-ฝ่ายการเงิน/การบัญชี	46	52.0
-สำนักกรรมการผู้จัดการ	16	18.0
-ฝ่ายประสานงาน/บริหารองค์กร	7	8.0
-ฝ่ายกฎหมาย/ตรวจสอบภายใน	4	4.5
-ฝ่ายการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์/การตลาด	5	5.7
ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาทางการประชาสัมพันธ์	5	3.2
อื่นๆ	4	2.6
การเป็นสมาชิกชมรมนักลงทุนสัมพันธ์		
เป็นสมาชิก	100	64.9
ไม่เป็นสมาชิก	54	35.1

จากตารางที่ 5 -3 ผลวิจัยปรากฏว่า การมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่าง โดยส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 92.2 มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ และมีเพียงร้อยละ 7.8 ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ สำหรับกรณีบริษัทที่มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์นั้น เมื่อพิจารณาในด้านโครงสร้างการดำเนินงานของผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่รับผิดชอบงานอื่นๆ เป็นหลัก คิดเป็นร้อยละ 56.5 และกลุ่มตัวอย่าง (ร้อยละ 43.5) มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลัก

สำหรับกรณีที่ได้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์โดยทำหน้าที่รับผิดชอบงานอื่นๆ เป็นหลัก พบว่า โดยส่วนใหญ่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท/MD/CEO/CFO คิดเป็นร้อยละ 36 รองลงมาได้แก่ การเงิน/การบัญชี และสำนักกรรมการผู้จัดการ/เลขานุการบริษัท ซึ่งมีสัดส่วนพอๆ กัน คือ ร้อยละ 21.0 ตำแหน่งอื่นๆ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์, ฝ่ายพัฒนา/วางแผนธุรกิจ, ฝ่ายตรวจสอบภายใน ฯลฯ

สำหรับลักษณะของหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท พบว่า กลุ่มตัวอย่าง โดยส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 57.2 จะมีลักษณะเป็นหน่วยงานที่อยู่ร่วมกับหน่วยงานอื่นในบริษัท และกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 37.0 แจ้งว่า หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทมีลักษณะเป็นหน่วยงานอิสระขึ้นตรงกับผู้บริหารของบริษัท อย่างไรก็ตาม พบว่า กลุ่มตัวอย่าง (ร้อยละ 3.2) ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาทางการประชาสัมพันธ์ สำหรับกรณีที่หน่วยงานที่อยู่ร่วมกับหน่วยงานอื่นในบริษัท จากตารางที่ 5-3 แสดงให้เห็นว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 52.0 อยู่ร่วมฝ่ายการเงิน/การบัญชี รองลงมาคือฝ่ายสำนักกรรมการผู้จัดการ คิดเป็นร้อยละ 18 ส่วนฝ่ายอื่นๆ ได้แก่ ฝ่ายวางแผน/กลยุทธ์/พัฒนาธุรกิจ , ฝ่ายประสานงาน/บริหารองค์กร, ฝ่ายการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์/การตลาด ฯลฯ

ด้านการเป็นสมาชิกชมรมนักลงทุนสัมพันธ์ พบว่า นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท ตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นสมาชิกชมรมนักลงทุนสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 64.9 ส่วนร้อยละ 35.1 ไม่เป็นสมาชิกชมรมนักลงทุนสัมพันธ์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ของงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท

ข้อมูลด้านช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์, กิจกรรมการสื่อสารและผู้รับผิดชอบภารกิจกรรมของงานนักลงทุนสัมพันธ์ โดยได้แสดงรายละเอียดไว้ในตารางที่ 5-4 ถึง 5-7 ดังนี้

ตารางที่ 5-4 : จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ของงานนักลงทุนสัมพันธ์

ช่องทางการสร้างความสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
การเปิดเผยช่องทางการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์โดยตรงต่อสาธารณะ		
ไม่เปิดเผย	29	17.4
เปิดเผย	138	82.6
-รายงานประจำปี/แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี	42	30.0
-Analyst meeting/Roadshow/Opportunity Day	10	7.2
-Company website/Email	77	56.0
-วารสารบริษัทและเอกสารอื่นๆ	7	5.1
-อื่นๆ เช่น เว็บไซต์ efinance เป็นต้น	2	1.4
รูปแบบการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทโดยตรง		
โทรศัพท์สายตรง	26	15.6
อีเมล	11	6.6
โทรศัพท์สายตรง และอีเมล	115	68.9
อื่นๆ	1	0.6
ไม่ตอบ	14	8.4

จากตารางที่ 5-4 พบว่า ช่องทางการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์โดยตรง กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 82.6 ได้เปิดเผยช่องทางการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์โดยตรงต่อสาธารณะ ส่วนร้อยละ 17.4 ไม่เปิดเผยช่องทางการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ สำหรับบริษัทที่เปิดเผยช่องทางการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์โดยตรงต่อสาธารณะ พบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่ (ร้อยละ 56.0) เปิดเผยในช่องทาง company website/email รองลงมาคือ ร้อยละ 30.0 เปิดเผยทางรายงานประจำปี/แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ส่วนช่องทางอื่นๆ ได้แก่ Analyst meeting/Roadshow/Opportunity day, วารสารบริษัทและเอกสารอื่นๆ ฯลฯ สำหรับรูปแบบการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทโดยตรง พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 91.0 มีรูปแบบการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์โดยตรง คือทางโทรศัพท์สายตรงและอีเมล

ตารางที่ 5-5 : จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกิจกรรม และผู้รับผิดชอบการสร้างความสัมพันธ์ของงานนักลงทุนสัมพันธ์

กิจกรรม	การเข้าร่วม/จัดกิจกรรม	
	ใช่ จำนวน (ร้อยละ)	ไม่ใช่ จำนวน (ร้อยละ)
การเข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity day)		
ไตรมาสที่ 3/2548	39 (23.4)	128 (76.6)
ไตรมาสที่ 4/2548	48 (28.7)	119 (71.3)
ไตรมาสที่ 1/2549	45 (26.9)	122 (73.1)
ไตรมาสที่ 2/2549	44 (26.3)	123 (73.7)
นักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน	122 (73.1)	45 (26.9)
การประชุม/พบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นประจำ ทุกไตรมาส	87 (52.1)	80 (47.9)
นักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบกิจกรรมการประชุม/ พบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์	132 (79.0)	35 (21.0)
การจัดโรดโชว์หรือการประชุมทางโทรศัพท์กับผู้ลงทุน/ นักวิเคราะห์ต่างประเทศเป็นประจำ	65 (38.9)	102 (61.1)
นักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบกิจกรรมการจัด โรดโชว์ หรือการประชุมทางโทรศัพท์กับผู้ลงทุน/นักวิเคราะห์ ต่างประเทศ	99 (59.3)	68 (40.7)
นักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบกิจกรรมการจัดเยี่ยมชม บริษัท และพบปะกับผู้บริหารแก่กลุ่มบุคคลต่างๆ	37 (22.2)	64 (38.3)

ตารางที่ 5-6 : จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมต่างๆ ของงานนักลงทุนสัมพันธ์

หน่วยงานรับผิดชอบกิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานอื่นที่รับผิดชอบกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน		
-ฝ่ายการเงินการบัญชี	5	11
-ฝ่ายการตลาด/ประชาสัมพันธ์	4	8.9
-ผู้บริหารระดับสูง	5	11
-อื่นๆ	2	4.4
-ไม่ระบุ	29	64
หน่วยงานอื่นที่รับผิดชอบกิจกรรมการประชุม/พบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์		
-ฝ่ายการเงินการบัญชี	5	14
-ผู้บริหารระดับสูง	4	11
-อื่นๆ	4	11
-ไม่ระบุ	22	63
หน่วยงานอื่นที่รับผิดชอบกิจกรรมการจัดโรดโชว์หรือการประชุมทางโทรศัพท์กับผู้ลงทุน/นักวิเคราะห์ต่างประเทศ		
-ฝ่ายการเงินการบัญชี	4	5.9
-บริษัทหลักทรัพย์	7	10
-ผู้บริหารระดับสูง/CEO/CFO	13	19
-อื่นๆ	2	2.9
-ไม่ระบุ	42	62

จากตารางที่ 5 - 5 ผลการวิจัยปรากฏว่า การเข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity day) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 70 ไม่เข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุนในไตรมาสต่างๆ เนื่องจากสาเหตุต่างๆ ดังนี้ 1. บริษัทส่วนใหญ่มีการจัด Analyst meeting ที่บริษัทหรือโรงแรมอยู่แล้ว เพราะสะดวกในเรื่องวันเวลาในการจัดมากกว่า ทั้งนี้บริษัทมองว่างาน Opportunity Day มีกลุ่มเป้าหมายคือนักวิเคราะห์เช่นกัน 2. บริษัทมีการนำเสนอข้อมูลผ่านนักวิเคราะห์และสื่อมวลชน แล้วนำเสนอบนเว็บไซต์แทน 3. ข้อมูลของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญในแต่ละไตรมาส จึงกลัวว่านักลงทุนที่เข้าร่วมงานจะเบื่อ หรือบริษัทวางแผนการจัดเพียง 2 ครั้งต่อปี 4. ไม่มีผู้รับผิดชอบงานด้านนี้โดยตรง, บริษัทและผู้บริหารยังไม่มีความพร้อมหรือไม่สนใจ, ผู้บริหารติดภารกิจสำคัญ นอกจากนี้ สาเหตุอื่นๆ อาทิ บางบริษัทไม่สามารถจองวันเวลาของงานให้ตรงกับที่บริษัทวางได้, บางบริษัทไม่มีนโยบายการสื่อสารกับนักลงทุนหรือไม่เห็นประโยชน์ของกิจกรรม, บางบริษัทเห็นว่าไม่มีผู้สนใจลงทุนกับบริษัทไม่มาก จึงจะเน้นผลประกอบการให้ดีกว่าเพื่อดึงดูดนักลงทุน, ข้อมูลของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญในแต่ละไตรมาส จึงกลัวว่านักลงทุนที่เข้าร่วมงานจะเบื่อ, ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนในบริษัทจะลงทุนระยะยาวและสนใจในเงินปันผลเป็นหลัก, เมื่อธุรกิจกำลังเติบโตและขยายตัวมาก ทำให้ข้อมูลบางอย่างอาจจะกระทบสภาพการแข่งขันทางธุรกิจได้ สำหรับบริษัทที่เข้าร่วมกิจกรรมนี้เป็นประจำในไตรมาสต่างๆ กลุ่มตัวอย่างน้อยกว่าร้อยละ 30 เนื่องจากบริษัทต้องการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลของบริษัทให้ผู้ลงทุนและสาธารณชนอย่างต่อเนื่อง

ด้านผู้รับผิดชอบกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุนนี้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีนักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบกิจกรรมนี้ คิดเป็นร้อยละ 73.1 และกลุ่มตัวอย่าง (ร้อยละ 26.9) มีหน่วยงานอื่นรับผิดชอบกิจกรรมนี้ สำหรับกรณีหน่วยงานอื่นที่รับผิดชอบกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน ในตารางที่ 5-6 ได้แสดงให้เห็นว่า ส่วนใหญ่หน่วยงานที่รับผิดชอบ ได้แก่ ฝ่ายการเงิน/การบัญชี และผู้บริหารระดับสูง โดยมีสัดส่วนพอๆ กัน คือ ร้อยละ 11

สำหรับกิจกรรมการประชุม/พบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst meeting) เป็นประจำทุกไตรมาส พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 52.1 จัดกิจกรรมนี้เป็นประจำทุกไตรมาส สำหรับกลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 47.9 ไม่จัดกิจกรรมนี้เป็นประจำ เนื่องจากสาเหตุต่างๆ ดังนี้ 1. นักวิเคราะห์จะติดต่อขอนัดพบกับบริษัทเป็นประจำในลักษณะ Group meeting หรือ one-on-one meeting 2. บางบริษัทมีการจัด Analyst meeting แต่ไม่ทุกไตรมาส อาจเป็นปีละ 1 - 2 ครั้ง ซึ่งขึ้นอยู่กับสถานการณ์และผลการดำเนินงานที่มีการเปลี่ยนแปลงสำคัญ 3. บางบริษัทมีการ

เผยแพร่ผลประกอบการและข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัทอยู่แล้ว นอกจากนี้ สาเหตุอื่นๆ อาทิ นักวิเคราะห์ไม่ค่อยสนใจในหลักทรัพย์ของบริษัท เพราะมีสภาพคล่องน้อยหรือผลการดำเนินงานยังไม่ดีพอ, บางบริษัทไม่มีความสนใจในกิจกรรมนี้ ซึ่งทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายของผู้บริหารหรือไม่ มีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรง, บางบริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการให้กิจกรรมนี้เกิดขึ้น

ส่วนผู้รับผิดชอบกิจกรรมจัดการประชุม/พบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นประจำทุกไตรมาส พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 79.0 มีนักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบกิจกรรมนี้ และกลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 21.0 มีหน่วยงานอื่นรับผิดชอบการจัดการกิจกรรมนี้ สำหรับกรณีหน่วยงานอื่นที่รับผิดชอบกิจกรรมการประชุม/พบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นประจำทุกไตรมาส ในตารางที่ 5 - 6 ได้แสดงให้เห็นว่า ส่วนใหญ่ หน่วยงานที่รับผิดชอบ ได้แก่ ฝ่ายการเงิน/การบัญชี คิดเป็นร้อยละ 14 รองลงมา คือผู้บริหารระดับสูง (ร้อยละ 11)

สำหรับกิจกรรมการจัดโรดโชว์ หรือ การประชุมทางโทรศัพท์กับผู้ลงทุน/นักวิเคราะห์ต่างประเทศเป็นประจำ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 61.1 ไม่จัดกิจกรรมนี้เป็นประจำ และกลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 38.9 จัดกิจกรรมนี้ สำหรับบริษัทที่ไม่จัดกิจกรรมนี้เป็นประจำ เนื่องจากสาเหตุต่างๆ ดังนี้ 1. บางบริษัทมีการจัดกิจกรรมนี้ตามคำขอของกลุ่มนักลงทุนและบริษัทหลักทรัพย์ที่เป็นผู้ประสานงาน หรือขึ้นกับโอกาสที่เหมาะสมและข้อมูลที่จะเปิดเผย 2. ไม่มีความสนใจจากกลุ่มนักลงทุน/นักวิเคราะห์ต่างประเทศติดต่อมายังบริษัท เนื่องจากขนาดบริษัทที่เล็ก หรือผลการดำเนินงานยังไม่ดีเพียงพอ 3. บางบริษัทยังไม่สนใจ/ไม่มีนโยบายในกิจกรรมนี้ หรือยังไม่มีแผนงานระดมทุนจากต่างประเทศ รวมทั้งสาเหตุอื่นๆ อาทิ บางบริษัทเพิ่งมีการจัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้น หรือบางครั้งนักลงทุนต่างประเทศมีการ Company visit เมื่อเดินทางมายังประเทศไทย ทำให้ยังไม่มีการจัดกิจกรรมนี้

ด้านผู้รับผิดชอบกิจกรรมการจัดโรดโชว์ หรือการประชุมทางโทรศัพท์กับผู้ลงทุน/นักวิเคราะห์ต่างประเทศเป็นประจำ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 59.3 มีนักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบกิจกรรมนี้ และกลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 40.7 มีหน่วยงานอื่นรับผิดชอบการจัดการกิจกรรมนี้ สำหรับกรณีหน่วยงานอื่นที่รับผิดชอบกิจกรรมการจัดโรดโชว์ หรือการประชุมทางโทรศัพท์ กับผู้ลงทุน/นักวิเคราะห์ต่างประเทศเป็นประจำ ในตารางที่ 5-6 ได้แสดงให้เห็นว่า ส่วนใหญ่ หน่วยงานที่รับผิดชอบ ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูง/CEO/CFO คิดเป็นร้อยละ 19 รองลงมา คือ บริษัทหลักทรัพย์ (ร้อยละ 10)

ตารางที่ 5-7 : จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์
ของงานนักลงทุนสัมพันธ์

กิจกรรม	การดำเนินการจัดกิจกรรม		
	ไม่มีการจัด จำนวน (ร้อยละ)	จัดเป็นประจำ ทุกปี จำนวน (ร้อยละ)	จัดแต่ไม่ทุกปี จำนวน (ร้อยละ)
กิจกรรมการจัดเยี่ยมชมบริษัท และพบปะกับผู้บริหารแก่ กลุ่มบุคคลต่างๆ ได้แก่			
นักลงทุนสถาบัน	53 (31.7)	46 (27.5)	68 (40.7)
นักลงทุนรายบุคคล	84 (50.3)	33 (19.8)	50 (29.9)
นักวิเคราะห์หลักทรัพย์	36 (21.6)	44 (26.3)	87 (52.1)
สื่อมวลชนสายการเงินการลงทุน	64 (38.3)	37 (22.2)	66 (39.5)

จากตารางที่ 5-7 พบว่า กิจกรรมการจัดเยี่ยมชมบริษัท และพบปะกับผู้บริหารแก่
กลุ่มบุคคลต่างๆ โดยภาพรวมแล้ว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการจัดเยี่ยมชมบริษัท และพบปะกับ
ผู้บริหารแก่กลุ่มบุคคลต่างๆ โดยเมื่อแยกรายละเอียดตามกลุ่มบุคคลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างมีการจัด
เยี่ยมชมบริษัท และพบปะกับผู้บริหารแก่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 78.4 รองลงมา
คือ การจัดเยี่ยมชมบริษัท และพบปะกับผู้บริหารแก่นักลงทุนสถาบัน และสื่อมวลชนสายการเงิน
การลงทุน คิดเป็นร้อยละ 61.7 และร้อยละ 68.3 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ข้อมูลด้านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วยประเด็นรายละเอียดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์บริษัท และใน ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ รวมทั้งภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร โดยได้แสดงรายละเอียดไว้ในตารางที่ 5-8 ถึง 5-9 ดังนี้

ตารางที่ 5-8 : จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ช่องทางการเปิดเผยข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
เว็บไซต์ของบริษัท		
มี	161	96.4
ไม่มี	6	3.6
ในเว็บไซต์ของบริษัท มีหน้าเว็บในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์/ผู้ถือหุ้นโดยเฉพาะ		
มีหน้าแรก	119	71.2
มีเป็นหน้าย่อยของหัวข้ออื่น	13	7.8
ไม่มี	35	21.0
การเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท เป็นผู้กำหนดหัวข้อเอง		
ใช่	118	70.7
ไม่ใช่ แต่เป็นฝ่าย	49	29.3
-กรรมการบริษัท/CEO/CFO	10	20
-ฝ่ายเทคโนโลยี/webmaster	4	8.2
-ฝ่ายประชาสัมพันธ์/การตลาด	7	14
-สำนักกรรมการผู้จัดการ	3	6.1
-อื่นๆ	5	10
-ไม่ระบุ	20	41

จากตารางที่ 5-8 แสดงให้เห็นว่า *เว็บไซต์บริษัท* กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 96.4 มีเว็บไซต์ของบริษัท แต่อีกเพียงร้อยละ 3.6 เท่านั้นที่ไม่มีเว็บไซต์ของบริษัท สำหรับ *หัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์* บริษัทที่มีเว็บไซต์ของบริษัทเอง พบว่า โดยส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 79.0 มีหน้าเว็บในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์/ผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะ และเมื่อพิจารณาแยกตามรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่าง คือ ร้อยละ 71.2 มีหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์/ผู้ถือหุ้น อยู่บนหน้าแรกของเว็บไซต์ของบริษัท และร้อยละ 7.8 มีหัวข้อนี้เป็นหน้าย่อยของหัวข้ออื่นในเว็บไซต์ของบริษัท อย่างไรก็ตาม พบว่า กลุ่มตัวอย่าง (ร้อยละ 21.0) ไม่มีหน้าเว็บไซต์ในหัวข้อนี้อยู่ในเว็บไซต์ของบริษัทเลย

สำหรับการกำหนดหัวข้อเพื่อเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท พบว่า โดยส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 70.7 นักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้กำหนดหัวข้อเอง ซึ่งหลายบริษัทเป็นการร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานอื่นกับนักลงทุนสัมพันธ์ ส่วนกลุ่มตัวอย่าง (ร้อยละ 29.3) ให้หน่วยงานอื่นเป็นผู้กำหนดหัวข้อ โดยในกรณีที่มีหน่วยงานอื่นเป็นผู้กำหนดหัวข้อ พบว่า โดยส่วนใหญ่ กรรมการบริษัท/CEO/CFO เป็นผู้กำหนดหัวข้อ คิดเป็นร้อยละ 20.0 รองลงมาคือ ฝ่ายประชาสัมพันธ์/การตลาด (ร้อยละ 14) หน่วยงานอื่นๆ เช่น ฝ่ายเทคโนโลยี/webmaster, สำนักกรรมการผู้จัดการ ฯลฯ

ตารางที่ 5-9 : จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลที่เผยแพร่ฝ่ายเว็บไซต์ของบริษัท

หัวข้อ/รายละเอียด	เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์บริษัท		ภาษาของข้อมูล			เผยแพร่ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์	
	ใช่ จำนวน (%)	ไม่ใช่ จำนวน (%)	ไทย จำนวน (%)	อังกฤษ จำนวน (%)	TH-EN จำนวน (%)	ใช่ จำนวน (%)	ไม่ใช่ จำนวน (%)
1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท	79 (47.3)	88 (52.7)	12 (14.8)	5 (6.2)	64 (79.0)	44 (26.3)	123 (73.7)
2. รายงานประจำปี 2548	126 (75.4)	41 (24.6)	9 (7.2)	5 (4.0)	111 (88.8)	113 (67.7)	54 (32.3)
3. รายงานประจำปี 2547	89 (53.3)	78 (46.7)	8 (8.9)	4 (4.4)	78 (86.7)	81 (48.5)	86 (51.5)
4. รายงานประจำปี 2546	65 (38.9)	102 (61.1)	7 (10.6)	4 (6.1)	55 (83.3)	59 (35.3)	108 (64.7)
5. แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2548	65 (38.9)	102 (61.1)	49 (73.1)	0 (0.0)	18 (26.9)	61 (36.5)	106 (63.5)
6. แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2547	28 (16.8)	139 (83.2)	19 (65.5)	0 (0.0)	10 (34.5)	26 (15.6)	141 (84.4)
7. แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2546	20 (12.0)	147 (88.0)	14 (63.6)	0 (0.0)	8 (36.4)	19 (11.4)	148 (88.6)
8. งบการเงินและหมายเหตุประกอบปี 2548	103 (61.7)	64 (38.3)	3 (2.9)	12 (11.8)	87 (85.3)	97 (58.1)	70 (41.9)
9. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการปี 2548	42 (25.1)	125 (74.9)	2 (4.8)	8 (19.0)	32 (76.2)	40 (24.0)	127 (76.0)
10. งบการเงินและหมายเหตุประกอบ 1/2549	96 (57.5)	71 (42.5)	4 (4.2)	11 (11.5)	81 (84.4)	95 (56.9)	72 (43.1)

ตารางที่ 5-9 : จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลที่เผยแพร่ฝ่ายเว็บไซต์ของบริษัท (ต่อ)

หัวข้อ/รายละเอียด	เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์บริษัท		ภาษาของข้อมูล			เผยแพร่ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์	
	ใช่ จำนวน (%)	ไม่ใช่ จำนวน (%)	ไทย จำนวน (%)	อังกฤษ จำนวน (%)	TH-EN จำนวน (%)	ใช่ จำนวน (%)	ไม่ใช่ จำนวน (%)
11. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ 1/2549	39 (23.4)	128 (76.6)	0 (0.0)	6 (15.8)	32 (84.2)	38 (22.8)	129 (77.2)
12. งบการเงินและหมายเหตุประกอบ2/2549	103 (61.7)	64 (38.3)	3 (2.9)	12 (11.7)	88 (85.4)	100 (59.9)	67 (40.1)
13. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของ ฝ่ายจัดการ 2/2549	42 (25.1)	125 (74.9)	0 (0.0)	6 (14.6)	35 (85.4)	41 (24.6)	126 (75.4)
14. งบการเงิน และหมายเหตุประกอบ3/2549	114 (68.3)	53 (31.7)	4 (3.5)	13 (11.4)	97 (85.1)	108 (64.7)	59 (35.3)
15. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ 3/2549	43 (25.7)	124 (74.3)	0 (0.0)	6 (14.3)	36 (85.7)	42 (25.1)	125 (74.9)
16. มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (ล่าสุด)	95 (56.9)	72 (43.1)	16 (16.8)	7 (7.4)	72 (75.8)	87 (52.1)	80 (47.9)
17. ข้อมูลราคาหุ้นในแต่ละวัน	98 (58.7)	69 (41.3)	4 (4.1)	6 (6.1)	88 (89.8)	81 (48.5)	86 (51.5)
18. ข้อมูลปริมาณการซื้อขายหุ้นในแต่ละวัน	97 (58.1)	70 (41.9)	4 (4.1)	6 (6.2)	87 (89.7)	81 (48.5)	86 (51.5)
19. ข่าวบริษัทสำหรับนักลงทุน	115 (68.9)	52 (31.1)	13 (11.3)	13 (11.3)	89 (77.4)	90 (53.9)	77 (46.1)

จากตารางที่ 5 -9 ผลการวิจัยเกี่ยวกับรายละเอียดการเผยแพร่ในเว็บไซต์ แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่มีการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และเผยแพร่ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้

1. รายงานประจำปี 2548
2. รายงานประจำปี 2547
3. งบการเงินและหมายเหตุประกอบปี 2548
4. งบการเงินและหมายเหตุประกอบ 1/2549
5. งบการเงินและหมายเหตุประกอบ2/2549
6. งบการเงิน และหมายเหตุประกอบ3/2549
7. มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (ล่าสุด)
8. ข้อมูลราคาหุ้นในแต่ละวัน
9. ข้อมูลปริมาณการซื้อขายหุ้นในแต่ละวัน
10. ข่าวบริษัทสำหรับนักลงทุน

สำหรับภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลนั้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษในการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และเผยแพร่ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์

ส่วนที่ 5 ข้อมูลด้านบทบาทและภารกิจของงานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลด้านบทบาทและภารกิจของงานนักลงทุนสัมพันธ์ในบริษัทกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย การวางแผนงาน, บทบาทของงานนักลงทุนสัมพันธ์, กลุ่มเป้าหมายของงานนักลงทุนสัมพันธ์ และการยกระดับบริษัทภิบาล โดยได้แสดงรายละเอียดไว้ดังตารางที่ 5-10 ถึง 5-12 ดังนี้

ตารางที่ 5-10 : จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบทบาทและภารกิจของงานนักลงทุนสัมพันธ์

ภารกิจของงานนักลงทุนสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
การวางแผนงานนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี ของบริษัท		
มีแผนงานที่สร้างสรรค์ใหม่ๆ	75	49.0
มีโดยใช้แผนงานเดิม	34	22.2
ไม่มี	44	28.8
ทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถาม ในงานนักลงทุนสัมพันธ์กับการยกระดับบริษัทภิบาลของบริษัท		
มีส่วนช่วย	151	97.4
ไม่มีส่วนช่วย	4	2.6

จากตารางที่ 5-10 แสดงให้เห็นว่า การวางแผนงานนักลงทุนสัมพันธ์นั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 71.2 มีการวางแผนงานประจำปี ส่วนร้อยละ 28.2 ไม่มีการวางแผนงานประจำปี และเมื่อพิจารณาจากแผนงานประจำปี พบว่า ร้อยละ 49.0 มีการวางแผนงานประจำปี ที่สร้างสรรค์ใหม่ๆ และร้อยละ 22.2 มีการวางแผนงานประจำปี โดยใช้แผนงานเดิม

สำหรับทัศนคติของงานนักลงทุนสัมพันธ์กับการยกระดับบริษัทภิบาลของบริษัท ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ (ร้อยละ 97.4) ให้ทัศนะว่า งานนักลงทุนสัมพันธ์มีส่วนช่วยในการยกระดับบริษัทภิบาลของบริษัท โดยให้เหตุผลต่างๆ ดังนี้

1. งานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นกระบวนการของการเปิดเผยข้อมูล ทั้งข้อมูลการเงินและไม่ใช้การเงิน อย่างจริงจัง โปร่งใส ชัดเจน เป็นประโยชน์ ทันเวลาและถูกต้องตามหลัก

บรรษัทภิบาลที่ดี รวมทั้งนำความเห็น/ข้อเสนอแนะของผู้ที่เกี่ยวข้องกลับไปยังผู้บริหารเพื่อพัฒนาปรับปรุงองค์กร ซึ่งนำไปสู่ความพึงพอใจของผู้ถือหุ้น นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อีกทั้งเป็นการผลักดันให้บริษัทมีการปรับปรุงและพัฒนาการกำกับดูแลกิจการให้ทัดเทียมกับสากล

2. เป็นการสร้างความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจของสาธารณชนต่อบริษัท รวมทั้งเป็นภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาประชาชน จากการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีของ ค.ส.ท.

3. งานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นการกำหนดแผนงานและวางกรอบปฏิบัติที่สนับสนุนให้เกิดการสื่อสารระดับความโปร่งใส, การเปิดเผยข้อมูลต่างๆอย่างเต็มที่ และการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันของบริษัท ซึ่งเป็นการรักษาสิทธิความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นด้วย ซึ่งทั้งหมดเป็นส่วนหนึ่งของหลักบรรษัทภิบาลที่ดี เพราะการเข้าถึงข้อมูลที่ง่ายและการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสเท่าเทียมกันทุกคน เป็นสิ่งที่จำเป็นและสำคัญมาก เป็นการสร้างการรับรู้และความเข้าใจเข้าใจต่อบริษัทและวิสัยทัศน์ของผู้บริหารมากขึ้น และนำไปใช้ในการตัดสินใจลงทุนที่ไม่ผิดพลาด

4. งานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางที่จะการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารและผู้ถือหุ้น นักลงทุน รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องภายนอกองค์กร ให้เกิดขึ้น เพราะนักลงทุนสัมพันธ์เป็นเสมือนตัวแทนของบริษัทในการเข้าถึงความต้องการของนักลงทุน

5. งานนักลงทุนสัมพันธ์ นอกจากเป็นการประชาสัมพันธ์ของผู้บริหารและบริษัทในการสื่อสารไปยังภายนอกแล้ว ยังเป็นศูนย์กลางของข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องที่ช่วยอธิบายขยายความ เพื่อเพิ่มความเข้าใจที่ถูกต้องมากขึ้นอีกด้วย

6. งานนักลงทุนสัมพันธ์ส่งเสริมการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ทั้งการให้ข้อมูลและตอบคำถามของนักลงทุนและนักวิเคราะห์ที่ติดตามและร่วมตรวจสอบบริษัท จะมีส่วนผลักดันให้บริษัทมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีบรรษัทภิบาลที่ดีสูงขึ้น ซึ่งนำไปสู่การเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน เนื่องจากเป็นส่วนสำคัญในการสะท้อนการทำงานของบริษัท

7. งานนักลงทุนสัมพันธ์มีส่วนช่วยให้การปฏิบัติของบริษัทเป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับ

อย่างไรก็ตาม ในหลายทัศนะของผู้ตอบแบบสอบถาม มีความเห็นว่า งานนักลงทุนสัมพันธ์ไม่ได้มีส่วนรับผิดชอบในเรื่องบรรษัทภิบาล ซึ่งน่าจะเป็นงานของสำนักเลขานุการคณะกรรมการบริษัทมากกว่า หรือบางท่านมองว่า แม้งานนักลงทุนสัมพันธ์จะมีส่วนช่วยยกระดับ

บรรษัทภิบาลของบริษัท แต่น่าจะมีส่วนน้อย เพราะบรรษัทภิบาลเกิดจากจิตสำนึกและการมีคุณธรรมในการบริหารงาน จึงขึ้นอยู่กับกรกระทำหรือการปฏิบัติของผู้บริหารและพนักงานในองค์กร แต่งานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นเพียงแค่การประชาสัมพันธ์ ส่วนการเปิดเผยข้อมูลก็ขึ้นอยู่กับนโยบายของแต่ละบริษัท

ตารางที่ 5-11 : จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบทบาทของงานนักลงทุนสัมพันธ์

บทบาทของงานนักลงทุนสัมพันธ์	อันดับที่ 1	อันดับที่ 2	อันดับที่ 3	อันดับที่ 4	ไม่เลือก
การเผยแพร่ข้อมูล/โฆษกด้านการเงินการลงทุนของบริษัท	66 (43.1)	34 (22.2)	22 (14.4)	31 (20.3)	0 (0.0)
การสร้างการรับรู้และความเข้าใจด้านการเงินการลงทุนของบริษัท	32 (20.9)	60 (39.2)	42 (27.5)	17 (11.1)	2 (1.3)
การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ลงทุน/ ผู้เกี่ยวข้องทางตลาดทุนและบริษัท	45 (29.4)	39 (25.5)	52 (34.0)	15 (9.8)	2 (1.3)
การพัฒนา/สร้างเสริมความภักดีในระยะยาวต่อ นักลงทุน	23 (15.0)	18 (11.8)	29 (19.0)	81 (52.9)	2 (1.3)

จากตารางที่ 5-11 พบว่าบทบาทของงานนักลงทุนสัมพันธ์นั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ (ร้อยละ 43.1) ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูล/โฆษกด้านการเงินการลงทุนของบริษัท เป็นอันดับที่หนึ่ง สำหรับอันดับที่สอง คือ การสร้างการรับรู้และความเข้าใจด้านการเงินการลงทุนของบริษัท ส่วนอันดับที่สาม คือ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ลงทุน/ผู้เกี่ยวข้องทางตลาดทุนและบริษัท และอันดับที่สี่ คือ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับบทบาทการพัฒนา/สร้างเสริมความภักดีในระยะยาวต่อนักลงทุน

ตารางที่ 5-12 : จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกับกลุ่มเป้าหมายของงาน
นักลงทุนสัมพันธ์

กลุ่มเป้าหมาย	ความ สำคัญ เท่ากัน	อันดับ ที่ 1	อันดับ ที่ 2	อันดับ ที่ 3	อันดับ ที่ 4	อันดับ ที่ 5	อันดับ ที่ 6	ไม่เลือก
นักลงทุนต่างประเทศ	125 (81.7)	7 (4.6)	3 (2.0)	6 (3.9)	4 (2.6)	2 (1.3)	4 (2.6)	2 (1.3)
นักลงทุนสถาบันในประเทศ		3 (2.0)	10 (6.5)	7 (4.6)	0 (0.0)	6 (3.9)	0 (0.0)	2 (1.3)
นักลงทุนรายบุคคล		5 (3.3)	4 (2.6)	4 (2.6)	7 (4.6)	3 (2.0)	3 (2.0)	2 (1.3)
นักวิเคราะห์หลักทรัพย์		6 (3.9)	9 (5.9)	5 (3.3)	5 (3.3)	1 (0.7)	0 (0.0)	2 (1.3)
ต.ล.ท./ก.ล.ต./หน่วยงาน ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง		12 (7.8)	4 (2.6)	2 (1.3)	3 (2.0)	3 (2.0)	2 (1.3)	2 (1.3)
สื่อมวลชน		4 (2.6)	5 (3.3)	3 (2.0)	5 (3.3)	3 (2.0)	5 (3.3)	2 (1.3)

จากตารางที่ 5-12 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มเป้าหมายงานนักลงทุนสัมพันธ์นั้น กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 81.7 ให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เท่าเทียมกัน ซึ่งมีเพียงร้อยละ 18.3 ที่ให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน และเมื่อพิจารณารายละเอียดตามกลุ่มต่างๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย/ก.ล.ต./หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เป็นอันดับที่หนึ่ง อันดับที่สอง พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่มคือ นักลงทุนสถาบันในประเทศ และ นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ส่วนอันดับที่สาม คือ นักลงทุนต่างประเทศ อันดับที่ดีที่สุด คือ นักลงทุนรายบุคคล และอันดับที่ห้า คือ สื่อมวลชน

ส่วนที่ 6 ข้อมูลการเปรียบเทียบสถานภาพบริษัท, สถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์, ช่องทางสร้างความสัมพันธ์, ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และบทบาทภารกิจของงานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลการเปรียบเทียบสถานภาพบริษัท, สถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์, ช่องทางสร้างความสัมพันธ์, ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และบทบาทภารกิจของงานนักลงทุนสัมพันธ์ โดยได้แสดงรายละเอียดไว้ในตารางที่ 5-13 ถึง 5-21 ดังนี้

ตารางที่ 5-13 : จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแต่ละประเภทของบริษัทจดทะเบียน จำแนกโครงสร้างหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ในบริษัท

โครงสร้างการทำงานของนักลงทุนสัมพันธ์	รวม	SET 50	SET 100	SET	mai
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นหลัก	67 (43.5)	24 (77.4)	9 (42.9)	31 (34.4)	3 (25.0)
รับผิดชอบงานด้านอื่นๆเป็นหลัก ได้แก่	87 (56.5)	7 (22.6)	12 (57.1)	59 (65.6)	9 (75.0)
-กรรมการบริษัท/MD/CEO/CFO	31 (35.6)	4 (57.1)	5 (41.7)	18 (30.5)	4 (44.4)
-การเงิน/การบัญชี	18 (20.7)	2 (28.6)	3 (25.0)	13 (22.0)	0 (0.0)
-สำนักกรรมการผู้จัดการ/เลขานุการบริษัท	18 (20.7)	0 (0.0)	1 (8.3)	13 (22.0)	4 (44.4)
-ประชาสัมพันธ์	4 (4.6)	0 (0.0)	2 (16.7)	2 (3.4)	0 (0.0)
-อื่นๆ	16 (18.4)	1 (14.3)	1 (8.3)	13 (22.0)	1 (11.1)

จากตารางที่ 5-13 ผลวิจัยปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ (ร้อยละ 56.5) มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่รับผิดชอบงานอื่นๆ เป็นหลัก ทั้งในส่วนของ SET 100, SET และ mai ส่วนใหญ่ผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่รับผิดชอบงานอื่นๆ เป็นหลัก คิดเป็นร้อยละ 57.1, 65.6 และ 75.0 ตามลำดับ มีเพียง SET 50 เท่านั้น ที่ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 77.4) ผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลัก

สำหรับกรณีที่ผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่รับผิดชอบงานอื่นๆ เป็นหลัก พบว่า โดยส่วนใหญ่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท/MD/CEO/CFO คิดเป็นร้อยละ 35.6 โดยในกลุ่ม SET 50 ส่วนใหญ่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท/MD/CEO/CFO คิดเป็นร้อยละ 57.1 ส่วนการเงิน/การบัญชี มีเพียงร้อยละ 28.6 ส่วนในกลุ่ม SET 100 โดยส่วนใหญ่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท/MD/CEO/CFO คิดเป็นร้อยละ 41.7 ในขณะที่กลุ่ม SET ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 30.5) ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท/MD/CEO/CFO รองลงมาได้แก่ การเงิน/การบัญชี และสำนักกรรมการผู้จัดการ ซึ่งมีสัดส่วนพอๆ กัน คือ ร้อยละ 22.0 ส่วนกลุ่ม mai พบว่า ผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท/MD/CEO/CFO ซึ่งมีสัดส่วนพอๆ กับ สำนักกรรมการผู้จัดการ/เลขานุการบริษัท คือ ร้อยละ 44.4

ตารางที่ 5-14 : จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแต่ละประเภทของบริษัทจดทะเบียน จำแนกตามลักษณะหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท

ลักษณะหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท	รวม	SET 50	SET 100	SET	mai
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เป็นหน่วยงานอิสระขึ้นตรงกับผู้บริหารบริษัท	57 (37.0)	16 (51.6)	9 (42.9)	27 (30.3)	5 (41.7)
อยู่ร่วมกับหน่วยงานอื่นในบริษัท ได้แก่	88 (57.1)	15 (48.4)	12 (57.1)	53 (59.6)	7 (58.3)
-ฝ่ายวางแผน/กลยุทธ์/พัฒนาธุรกิจ	10 (11.4)	2 (13.3)	1 (8.3)	7 (13.0)	0 (0.0)
-ฝ่ายการเงิน/การบัญชี	46 (52.3)	8 (53.3)	7 (58.3)	25 (46.3)	6 (75.0)
-สำนักกรรมการผู้จัดการ	16 (18.2)	2 (13.3)	2 (16.7)	12 (22.2)	0 (0.0)
-ฝ่ายประสานงาน/บริหารองค์กร	7 (8.0)	2 (13.3)	0 (0.0)	4 (7.4)	1 (12.5)
-ฝ่ายกฎหมาย/ตรวจสอบภายใน	4 (4.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (7.4)	1 (12.5)
-ฝ่ายการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์/การตลาด	5 (5.7)	1 (6.7)	2 (16.7)	2 (3.7)	0 (0.0)
ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาทางการประชาสัมพันธ์	5 (3.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (5.6)	0 (0.0)
อื่นๆ	4 (2.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (4.5)	0 (0.0)

จากตารางที่ 5-14 พบว่า ลักษณะของหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท โดยส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 57.1 จะมีลักษณะเป็นหน่วยงานที่อยู่ร่วมกับหน่วยงานอื่นในบริษัท ทั้งใน ส่วนของ SET 100 , SET และ mai ส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นหน่วยงานที่อยู่ร่วมกับหน่วยงานอื่นใน บริษัท คิดเป็นร้อยละ 57.1, 59.6 และ 58.3 ตามลำดับ มีเพียง SET 50 เท่านั้น ที่ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 51.6) มีลักษณะเป็นหน่วยงานอิสระขึ้นตรงกับผู้บริหารของบริษัท อย่างไรก็ตาม พบว่า มีเพียง ในกลุ่มตัวอย่างของ SET เท่านั้นที่มีการว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาทางการประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ 5.6)

สำหรับกรณีที่หน่วยงานที่อยู่ร่วมกับหน่วยงานอื่นในบริษัท เมื่อพิจารณาตามแต่ ละประเภทบริษัท พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ร่วมฝ่ายการเงิน/การบัญชี ทั้งในส่วนของ SET 50, SET 100, SET และ mai โดยคิดเป็นร้อยละ 53.3, 58.3, 46.3 และ 75.0 ตามลำดับ รองลงมาคือฝ่ายสำนัก กรรมการผู้จัดการ, ฝ่ายวางแผน/กลยุทธ์/พัฒนาธุรกิจ, ฝ่ายประสานงาน/บริหารองค์กร ฯลฯ

ตารางที่ 5-15 : จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแต่ละประเภทของบริษัทจดทะเบียน จำแนกตามแผนงานนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี

การวางแผนงานนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี ของบริษัท	รวม	SET 50	SET 100	SET	mai
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
มีแผนงานที่สร้างสรรค์ใหม่ๆ	75 (49.0)	24 (77.4)	11 (52.4)	34 (38.2)	6 (50.0)
มีโดยใช้แผนงานเดิม	34 (22.2)	6 (19.4)	6 (28.6)	20 (22.5)	2 (16.7)
ไม่มี	44 (28.8)	1 (3.2)	4 (19.0)	35 (39.3)	4 (33.3)

จากตารางที่ 5-15 พบว่า การวางแผนงานนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปีของบริษัทส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 49.0 มีแผนงานที่สร้างสรรค์ใหม่ๆ ทั้งในส่วนของ SET 50, SET 100 และ mai โดยคิดเป็นร้อยละ 77.4, 52.4 และ 50.0 ตามลำดับ มีเพียงกลุ่มบริษัทประเภท SET เท่านั้นที่ส่วนใหญ่ไม่มีการวางแผนงานนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี คิดเป็นร้อยละ 39.3 ซึ่งมีสัดส่วนใกล้เคียงกับการวางแผนงานที่สร้างสรรค์ใหม่ๆ (ร้อยละ 38.2)

ตารางที่ 5-16 : จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแต่ละโครงสร้างการทำงาน จำแนกตาม
ช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ของงานนักลงทุนสัมพันธ์

ช่องทางการสร้างความสัมพันธ์	รวม		โครงสร้างการทำงาน						
			รับผิดชอบ งานนักลงทุน- สัมพันธ์ เป็นหลัก		รับผิดชอบ งานอื่นๆ เป็น หลัก		ไม่มี ผู้รับผิดชอบ นักลงทุน- สัมพันธ์		
	จำนวน	(%)	จำนวน	(%)	จำนวน	(%)	จำนวน	(%)	
การเปิดเผยช่องทางการติดต่อนักลงทุน สัมพันธ์โดยตรงต่อสาธารณะ									
ไม่เปิดเผย	29	17.4	4	6.0	19	21.8	6	46.2	
เปิดเผย	138	82.6	63	94.0	68	78.2	7	53.8	
-รายงานประจำปี/ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี	42	30.4	11	17.5	27	39.7	4	57.1	
-Analyst meeting/Roadshow/ Opportunity day	10	7.25	6	9.5	4	5.9	0	0.0	
-Company website/Email	77	55.8	43	68.3	32	47.1	2	28.6	
-วารสารบริษัทและเอกสารอื่นๆ	7	5.1	2	3.2	4	5.9	1	14.3	
-อื่นๆ เช่น เว็บไซต์ efinance เป็นต้น	2	1.5	1	1.6	1	1.5	0	0.0	

จากตารางที่ 5-16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่เปิดเผยช่องทางการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์โดยตรงต่อสาธารณะ เมื่อพิจารณารายละเอียดแต่ละโครงสร้างการทำงาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นหลัก ส่วนใหญ่คือ ร้อยละ 94.0 เปิดเผยช่องทางการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์โดยตรงต่อสาธารณะ มีเพียงร้อยละ 6.0 ที่ไม่เปิดเผยช่องทางการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ ส่วนกลุ่มที่รับผิดชอบงานอื่นๆ เป็นหลัก ส่วนใหญ่เปิดเผยช่องทางการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์โดยตรงต่อสาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 78.2 และร้อยละ 21.8 ไม่เปิดเผยช่องทางการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 53.8 เปิดเผยช่องทางการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์โดยตรงต่อสาธารณะ และร้อยละ 46.2 ไม่เปิดเผยช่องทางการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

สำหรับการเปิดเผยช่องทางการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์โดยตรงต่อสาธารณะ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นหลัก โดยส่วนใหญ่ (ร้อยละ 68.3) เปิดเผยในช่องทาง company website และ/หรือ email รองลงมาได้แก่ รายงานประจำปี/แบบแสดงรายการ 56-1 (ร้อยละ 17.5) ส่วนกลุ่มที่รับผิดชอบงานอื่นๆ เป็นหลัก ส่วนใหญ่เปิดเผยผ่านทาง company website และ/หรือ email และรายงานประจำปี/แบบแสดงรายการ 56-1 คิดเป็นร้อยละ 47.1 และ 39.7 ตามลำดับ สำหรับกลุ่มที่ไม่มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ โดยส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 57.1 เปิดเผยผ่าน รายงานประจำปี/แบบแสดงรายการ 56-1

ตารางที่ 5-17 : จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแต่ละโครงการสร้างการทำงาน จำแนกตาม
ช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ของงานนักลงทุนสัมพันธ์

ช่องทางการสร้างความสัมพันธ์	รวม		โครงการสร้างการทำงาน					
			รับผิดชอบ งานนักลงทุน- สัมพันธ์เป็นหลัก		รับผิดชอบ งานอื่นๆ เป็นหลัก		ไม่มีผู้รับผิดชอบ นักลงทุนสัมพันธ์	
	ใช่ จำนวน (%)	ไม่ใช่ จำนวน (%)	ใช่ จำนวน (%)	ไม่ใช่ จำนวน (%)	ใช่ จำนวน (%)	ไม่ใช่ จำนวน (%)	ใช่ จำนวน (%)	ไม่ใช่ จำนวน (%)
การเข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity day)								
ไตรมาสที่ 3/2548	39 (23.4)	128 (76.6)	15 (22.4)	52 (77.6)	23 (26.4)	64 (73.6)	1 (23.4)	12 (92.3)
ไตรมาสที่ 4/2548	48 (28.7)	119 (71.3)	24 (35.8)	43 (64.2)	24 (35.8)	63 (72.4)	0 (0.0)	13 (100.0)
ไตรมาสที่ 1/2549	45 (26.9)	122 (73.1)	20 (29.9)	47 (70.1)	24 (27.6)	63 (72.4)	1 (7.7)	12 (92.3)
ไตรมาสที่ 2/2549	44 (26.3)	123 (73.7)	21 (31.3)	46 (68.7)	22 (25.3)	65 (74.7)	44 (26.3)	12 (92.3)
การประชุม/พบปะกับ นักวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็น ประจำทุกไตรมาส	87 (52.1)	80 (47.9)	50 (74.6)	17 (25.4)	34 (39.1)	53 (60.9)	3 (23.1)	10 (76.9)
การจัดโรดโชว์หรือการประชุม ทางโทรศัพท์กับผู้ลงทุน/ นักวิเคราะห์ต่างประเทศเป็น ประจำ	65 (38.9)	102 (61.1)	41 (61.2)	26 (38.8)	24 (27.6)	63 (72.4)	0 (0.0)	13 (100.0)

จากตารางที่ 5-17 ผลการวิจัยปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างทุกกลุ่ม ซึ่งได้แก่ กลุ่มที่รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นหลัก, กลุ่มที่รับผิดชอบงานอื่นๆ เป็นหลัก และกลุ่มที่ไม่มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ ส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 70 ไม่เข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนกับผู้ลงทุนในไตรมาสต่างๆ และทุกกลุ่มตัวอย่างเข้าร่วมกิจกรรมนี้ในไตรมาสต่างๆ น้อยกว่าร้อยละ 30

สำหรับกิจกรรมการประชุม/พบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นประจำทุกไตรมาส พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นหลัก ส่วนใหญ่จัดกิจกรรมนี้เป็นประจำทุกไตรมาส คิดเป็นร้อยละ 74.6 ส่วนร้อยละ 25.4 ไม่จัดกิจกรรมนี้เป็นประจำ อย่างไรก็ตาม พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับผิดชอบงานอื่นๆ เป็นหลัก และกลุ่มที่ไม่มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ไม่จัดกิจกรรมนี้เป็นประจำ โดยคิดเป็นร้อยละ 60.9 และ 76.9 ตามลำดับ

สำหรับกิจกรรมการจัดโรดโชว์ หรือการประชุมทางโทรศัพท์กับผู้ลงทุน/นักวิเคราะห์ต่างประเทศเป็นประจำ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นหลัก ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 61.2) จัดกิจกรรมนี้เป็นประจำ และกลุ่มตัวอย่าง (ร้อยละ 38.8) ไม่จัดกิจกรรมนี้เป็นประจำ สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่รับผิดชอบงานอื่นๆ เป็นหลัก พบว่า โดยส่วนใหญ่ไม่จัดกิจกรรมนี้เป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 72.4 ส่วนร้อยละ 27.6 จัดกิจกรรมนี้เป็นประจำ นอกจากนี้ พบว่า กลุ่มที่ไม่มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ทั้งหมดไม่จัดโรดโชว์ หรือการประชุมทางโทรศัพท์กับผู้ลงทุน/นักวิเคราะห์ต่างประเทศเป็นประจำ

ตารางที่ 5-18 : จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแต่ละ โครงสร้างการทำงาน จำแนกตาม
ช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ของงานนักลงทุนสัมพันธ์

ช่องทางการสร้างความสัมพันธ์	รวม		โครงสร้างการทำงาน					
			รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นหลัก		รับผิดชอบงานอื่นๆเป็นหลัก		ไม่มีผู้รับผิดชอบนักลงทุนสัมพันธ์	
	จำนวน	(%)	จำนวน	(%)	จำนวน	(%)	จำนวน	(%)
กิจกรรมการจัดเยี่ยมชมบริษัท และพบปะกับผู้บริหารแก่กลุ่มบุคคลต่างๆ ได้แก่								
นักลงทุนสถาบัน								
- ไม่มีการจัด	53	31.7	8	11.9	36	41.4	9	69.2
- จัดแต่ไม่ทุกปี	46	27.5	16	23.9	27	31.0	3	23.1
- จัดเป็นประจำทุกปี	68	40.7	43	64.2	24	27.6	1	7.7
นักลงทุนรายบุคคล								
- ไม่มีการจัด	84	50.3	22	32.8	50	57.5	12	92.3
- จัดแต่ไม่ทุกปี	33	19.8	13	19.4	20	23.0	0	0.0
- จัดเป็นประจำทุกปี	50	29.9	32	47.8	17	19.5	1	7.7
นักวิเคราะห์หลักทรัพย์								
- ไม่มีการจัด	36	21.6	5	7.5	28	32.2	3	23.1
- จัดแต่ไม่ทุกปี	44	26.3	11	16.4	26	29.9	7	53.8
- จัดเป็นประจำทุกปี	87	52.1	51	76.1	33	37.9	3	23.1
สื่อมวลชนสายการเงินการลงทุน								
- ไม่มีการจัด	64	38.3	13	19.4	40	46.0	11	84.6
- จัดแต่ไม่ทุกปี	37	22.2	14	20.9	22	25.3	1	7.7
- จัดเป็นประจำทุกปี	66	39.5	40	59.7	25	28.7	1	7.7

จากตารางที่ 5-18 พบว่า สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นหลัก โดยภาพรวมแล้ว ส่วนใหญ่มีการจัดเยี่ยมชมบริษัท และพบปะกับผู้บริหารแก่กลุ่มบุคคล ต่างๆ โดยเมื่อแยกรายละเอียดตามกลุ่มบุคคล ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างมีการจัดเยี่ยมชมบริษัท และพบปะกับผู้บริหารแก่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 92.5 รองลงมาคือ การจัดเยี่ยมชมบริษัท และพบปะกับผู้บริหารแก่นักลงทุนสถาบัน และสื่อมวลชนสายการเงินการลงทุน คิดเป็น ร้อยละ 88.1 และร้อยละ 80.6 ตามลำดับ

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่รับผิดชอบงานอื่นๆ เป็นหลัก พบว่า ส่วนใหญ่มีการจัดเยี่ยมชมบริษัท และพบปะกับผู้บริหารแก่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์, นักลงทุนสถาบัน และสื่อมวลชนสายการเงินการลงทุน คิดเป็นร้อยละ 67.8, 58.6 และ 54.0 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 57.5 ไม่มีการจัดเยี่ยมชมบริษัท และพบปะกับผู้บริหารแก่นักลงทุนรายบุคคล

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ พบว่า แล้ว ส่วนใหญ่มีการจัดเยี่ยมชมบริษัท และพบปะกับผู้บริหารแก่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 76.9 อย่างไรก็ตาม พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มีการจัดเยี่ยมชมบริษัท และพบปะกับผู้บริหารแก่นักลงทุนรายบุคคล, สื่อมวลชนสายการเงินการลงทุน และนักลงทุนสถาบัน โดยคิดเป็นร้อยละ 92.3, 84.6 และ 69.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 5-19 : จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแต่ละโครงสร้างการทำงาน จำแนกตาม
ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย

ช่องทางการเปิดเผยข้อมูล ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทจดทะเบียน	รวม		โครงสร้างการทำงาน					
			รับผิดชอบ งานนักลงทุน- สัมพันธ์ เป็นหลัก		รับผิดชอบ งานอื่นๆ เป็นหลัก		ไม่มี ผู้รับผิดชอบ นักลงทุน- สัมพันธ์	
	จำนวน	(%)	จำนวน	(%)	จำนวน	(%)	จำนวน	(%)
ในเว็บไซต์ของบริษัท มีหน้าเว็บใน หัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์/ผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะ								
มีหน้าแรก	119	71.3	59	88.1	56	64.4	4	30.8
มีเป็นหน้าย่อยของหัวข้ออื่น	13	7.8	5	7.5	7	8.0	1	7.7
ไม่มี	35	21.0	3	4.5	24	27.6	8	61.5

จากตารางที่ 5-19 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นหลัก ส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 95.6 ในเว็บไซต์ของบริษัท มีหน้าเว็บในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์/ผู้ถือหุ้นโดยเฉพาะ และเมื่อพิจารณาแยกตามรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่าง คือ ร้อยละ 88.1 มีหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์/ผู้ถือหุ้น อยู่บนหน้าแรกของเว็บไซต์ของบริษัท และร้อยละ 7.5 มีหัวข้อนี้เป็นหน้าย่อยของหัวข้ออื่นในเว็บไซต์ของบริษัท อย่างไรก็ตาม พบว่า กลุ่มตัวอย่าง (ร้อยละ 4.5) ไม่มีหน้าเว็บไซต์ในหัวข้อนี้ในเว็บไซต์ของบริษัทเลย

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่รับผิดชอบงานอื่นๆ เป็นหลัก พบว่า ส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 72.4 ในเว็บไซต์ของบริษัท มีหน้าเว็บในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์/ผู้ถือหุ้นโดยเฉพาะ และเมื่อพิจารณาแยกตามรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่าง คือ ร้อยละ 64.4 มีหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์/ผู้ถือหุ้น อยู่บนหน้าแรกของเว็บไซต์ของบริษัท และร้อยละ 8.0 มีหัวข้อนี้เป็นหน้าย่อยของหัวข้ออื่นในเว็บไซต์ของบริษัท อย่างไรก็ตาม พบว่า กลุ่มตัวอย่าง (ร้อยละ 27.6) ไม่มีหน้าเว็บไซต์ในหัวข้อนี้ อยู่ในเว็บไซต์ของบริษัทเลย

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มีหน้าเว็บไซต์ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์/ผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะอยู่ในเว็บไซต์ของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 61.5 ส่วนกลุ่มตัวอย่าง (ร้อยละ 30.8) มีหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์/ผู้ถือหุ้น อยู่บนหน้าแรกของเว็บไซต์ของบริษัท และร้อยละ 7.7 มีหัวข้อนี้เป็นหน้าย่อยของหัวข้ออื่นในเว็บไซต์ของบริษัท

ตารางที่ 5-20 : จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแต่ละโครงสร้างการทำงาน จำแนกตามช่องทาง การเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ช่องทาง การเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทจดทะเบียน	รวม		โครงสร้างการทำงาน					
			รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นหลัก		รับผิดชอบงานอื่นๆเป็นหลัก		ไม่มีผู้รับผิดชอบนักลงทุนสัมพันธ์	
	มีจำนวน (%)	ไม่มีจำนวน (%)	มีจำนวน (%)	ไม่มีจำนวน (%)	มีจำนวน (%)	ไม่มีจำนวน (%)	มีจำนวน (%)	ไม่มีจำนวน (%)
1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท	44 (26.3)	123 (73.7)	23 (34.3)	44 (65.7)	18 (20.7)	69 (79.3)	3 (23.1)	10 (76.9)
2. รายงานประจำปี 2548	113 (67.7)	54 (32.3)	57 (85.1)	10 (14.9)	51 (58.6)	36 (41.4)	5 (38.5)	8 (61.5)
3. รายงานประจำปี 2547	81 (48.5)	86 (51.5)	44 (65.7)	23 (34.3)	35 (40.2)	52 (59.8)	2 (15.4)	11 (84.6)
4. รายงานประจำปี 2546	59 (35.3)	108 (64.7)	33 (49.3)	34 (50.7)	25 (28.7)	62 (71.3)	1 (7.7)	12 (92.3)
5. แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2548	61 (36.5)	106 (63.5)	33 (49.3)	34 (50.7)	28 (32.2)	59 (67.8)	0 (0.0)	13 (100.0)
6. แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2547	26 (15.6)	141 (84.4)	13 (19.4)	54 (80.6)	13 (14.9)	74 (85.1)	0 (0.0)	13 (100.0)
7. แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2546	19 (11.4)	148 (88.6)	11 (16.4)	56 (83.6)	8 (9.2)	79 (90.8)	0 (0.0)	13 (100.0)
8. งบการเงินและหมายเหตุประกอบปี 2548	97 (58.1)	70 (41.9)	51 (76.1)	16 (23.9)	41 (47.1)	46 (52.9)	5 (38.5)	8 (61.5)
9. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ปี 2548	40 (24.0)	127 (76.0)	27 (40.3)	40 (59.7)	12 (13.8)	75 (86.2)	1 (7.7)	12 (92.3)
10. งบการเงินและหมายเหตุประกอบ 1/2549	95 (56.9)	72 (43.1)	52 (77.6)	15 (22.4)	40 (46.0)	47 (54.0)	3 (23.1)	10 (76.9)

ตารางที่ 5-20 : จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแต่ละ โครงสร้างการทำงาน จำแนกตาม ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย (ต่อ)

ช่องทางการเปิดเผยข้อมูล ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทจดทะเบียน	รวม		โครงสร้างการทำงาน					
			รับผิดชอบ งานนักลงทุน สัมพันธ์ เป็นหลัก		รับผิดชอบ งานอื่นๆ เป็นหลัก		ไม่มีผู้รับผิดชอบ นักลงทุน- สัมพันธ์	
	ใช่ จำนวน (%)	ไม่ใช่ จำนวน (%)	ใช่ จำนวน (%)	ไม่ใช่ จำนวน (%)	ใช่ จำนวน (%)	ไม่ใช่ จำนวน (%)	ใช่ จำนวน (%)	ไม่ใช่ จำนวน (%)
11. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่าย จัดการ 1/2549	38 (22.8)	129 (77.2)	27 (40.3)	40 (59.7)	11 (12.6)	76 (87.4)	0 (0.0)	13 (100.0)
12. งบการเงินและหมายเหตุประกอบ 2/2549	100 (59.9)	67 (40.1)	53 (79.1)	14 (20.9)	44 (50.6)	43 (49.4)	3 (23.1)	10 (76.9)
13. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่าย จัดการ 2/2549	41 (24.6)	126 (75.4)	28 (41.8)	39 (58.2)	13 (14.9)	74 (85.1)	0 (0.0)	13 (100.0)
14. งบการเงิน และหมายเหตุประกอบ 3/2549	108 (64.7)	59 (35.3)	56 (83.6)	11 (16.4)	48 (55.2)	39 (44.8)	4 (30.8)	9 (35.3)
15. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่าย จัดการ 3/2549	42 (25.1)	125 (74.9)	29 (43.3)	38 (56.7)	13 (14.9)	74 (85.1)	0 (0.0)	13 (100.0)
16. มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (ล่าสุด)	87 (52.1)	80 (47.9)	45 (67.2)	22 (32.8)	40 (46.0)	47 (54.0)	1 (7.7)	12 (92.3)
17. ข้อมูลราคาหุ้นในแต่ละวัน	81 (48.5)	86 (51.5)	41 (61.2)	26 (38.8)	37 (42.5)	50 (57.5)	3 (23.1)	10 (76.9)
18. ข้อมูลปริมาณการซื้อขายหุ้นในแต่ละวัน	81 (48.5)	86 (51.5)	41 (61.2)	26 (38.8)	37 (42.5)	50 (57.5)	3 (23.1)	10 (76.9)
19. ข่าวบริษัทสำหรับนักลงทุน	90 (53.9)	77 (46.1)	49 (73.1)	18 (26.9)	38 (43.7)	49 (56.3)	3 (23.1)	10 (76.9)

จากตารางที่ 5-20 ผลการวิจัย แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับผิดชอบงานนัก-
ลงทุนสัมพันธ์เป็นหลัก โดยส่วนใหญ่มีการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทและเผยแพร่
ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้

1. รายงานประจำปี 2548
2. รายงานประจำปี 2547
3. งบการเงินและหมายเหตุประกอบปี 2548
4. งบการเงินและหมายเหตุประกอบ 1/2549
5. งบการเงินและหมายเหตุประกอบ2/2549
6. งบการเงิน และหมายเหตุประกอบ3/2549
7. มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (ล่าสุด)
8. ข้อมูลราคาหุ้นในแต่ละวัน
9. ข้อมูลปริมาณการซื้อขายหุ้นในแต่ละวัน
10. ข่าวบริษัทสำหรับนักลงทุน

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่รับผิดชอบงานอื่นๆ เป็นหลัก พบว่า โดยส่วนใหญ่มีการ
เผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และเผยแพร่ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้ รายงาน
ประจำปี 2548, งบการเงินและหมายเหตุประกอบ2/2549 และ งบการเงินและหมายเหตุประกอบ
3/2549

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ พบว่า โดยส่วนใหญ่
ไม่มีการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และเผยแพร่ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์

ตารางที่ 5-21 : จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแต่ละโครงสร้างการทำงาน จำแนกตามแผนงานนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี

บทบาทของงาน	รวม		โครงสร้างการทำงาน					
			รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นหลัก		รับผิดชอบงานอื่นๆเป็นหลัก		ไม่มีผู้รับผิดชอบนักลงทุนสัมพันธ์	
	จำนวน	(%)	จำนวน	(%)	จำนวน	(%)	จำนวน	(%)
การวางแผนงานนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปีของบริษัท								
มีแผนงานที่สร้างสรรค์ใหม่ๆ	44	26.3	3	4.5	40	46.5	1	100
มีโดยใช้แผนงานเดิม	34	20.4	10	14.9	24	27.6	0	0.0
ไม่มี	75	44.9	53	79.1	22	25.3	0	0.0
ไม่ตอบ	14	8.4	1	1.5	1	1.5	12	92.3

จากตารางที่ 5-21 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นหลัก ส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 79.1 ไม่มีการวางแผนงานประจำปี ส่วนร้อยละ 19.4 มีการวางแผนงานประจำปี โดยพบว่า ร้อยละ 14.9 มีการวางแผนงานประจำปีโดยใช้แผนงานเดิม และร้อยละ 4.5 มีการวางแผนงานประจำปีที่สร้างสรรค์ใหม่ๆ

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่รับผิดชอบงานอื่นๆเป็นหลัก พบว่า ส่วนใหญ่มีการวางแผนงานประจำปี คิดเป็นร้อยละ 74.1 ส่วนร้อยละ 25.3 ไม่มีการวางแผนงานประจำปี และเมื่อพิจารณาจากแผนงานประจำปี พบว่า ร้อยละ 46.5 มีการวางแผนงานประจำปีที่สร้างสรรค์ใหม่ๆ และร้อยละ 27.6 มีการวางแผนงานประจำปี โดยใช้แผนงานเดิม

อย่างไรก็ตาม สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่ตอบคำถามนี้ มีเพียง 1 ตัวอย่างที่ตอบว่า มีการวางแผนงานประจำปีที่สร้างสรรค์ใหม่ๆ

ส่วนที่ 7 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย เพื่อตอบปัญหานำวิจัย 2 ข้อ ได้แก่

1. สถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทจดทะเบียนๆที่แตกต่างกัน มีช่องทางการสร้างความสัมพันธ์และช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทจดทะเบียนแตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร

2. สถานภาพของบริษัท สถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์ ช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ และช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความสัมพันธ์กันหรือไม่ และสัมพันธ์กันอย่างไร

ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิจัยตามสมมติฐานการวิจัย เพื่อตอบปัญหาในการวิจัย ดังนี้

๕ สมมติฐานการวิจัย มี 4 ข้อ คือ

1. สถานภาพของบริษัทจดทะเบียนๆมีความสัมพันธ์กับการมีและไม่มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ในบริษัทจดทะเบียนๆ

2. สถานภาพของบริษัทจดทะเบียนๆมีความสัมพันธ์กับโครงสร้างการทำงานของนักลงทุนสัมพันธ์ในบริษัทจดทะเบียนๆ

3. สถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กับช่องทางการสร้างความสัมพันธ์

4. สถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กับช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัทจดทะเบียน

ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน เป็นการทดสอบความแตกต่างหรือการหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระต่างๆ ผลการวิจัยปรากฏตามตารางที่ 5-22 ถึง 5-33 ดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ในการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย

สมมติฐานที่ 1 สถานภาพของบริษัทที่แตกต่างกัน มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ที่แตกต่างกัน

สำหรับผลของการทดสอบความแตกต่างของการมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามระยะเวลาการจดทะเบียน, ประเภทบริษัท, ประเภทกลุ่มอุตสาหกรรมและหมวดธุรกิจ เพื่อทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

ตารางที่ 5-22 : การเปรียบเทียบการมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทที่มีระยะเวลาการจดทะเบียนต่างกัน

ระยะเวลาการจดทะเบียน	N	\bar{X}	S.D.	F-Value	P
ไม่เกิน 5 ปี	68	0.97	0.170	1.390	0.240
6 - 10 ปี	7	0.86	0.378		
11 - 15 ปี	52	0.92	0.269		
16 - 20 ปี	27	0.85	0.362		
มากกว่า 21 ปีขึ้นไป	13	0.85	0.376		
รวม	167	0.92	0.269		

จากตารางที่ 5-22 พบว่า จากการวิเคราะห์ทางสถิติปรากฏว่า การมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทที่มีระยะเวลาการจดทะเบียนในช่วงเวลาต่างๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ระยะเวลาการจดทะเบียนที่แตกต่างกัน มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ในข้อ 1 อย่างไรก็ตาม บริษัทที่มีระยะเวลาการจดทะเบียนในช่วงไม่เกิน 5 ปี มีค่าเฉลี่ยของการมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์สูงกว่ากลุ่มอื่นเล็กน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.97

ตารางที่ 5-23 : การเปรียบเทียบการมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทที่จัดอยู่ในประเภทต่างๆ ตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประเภทของบริษัท ตามประกาศต.ล.ท.	N	\bar{X}	S.D.	F-Value	P	คู่ที่ แตกต่าง
1. SET 50	31	1.00	0.000	3.008*	0.032	1>3,2>3
2. SET 100	21	1.00	0.000			
3. SET	103	0.87	0.334			
4. mai	12	1.00	0.000			
รวม	167	0.92	0.269			

* $P \leq 0.05$

จากตารางที่ 5-23 พบว่า บริษัทที่จัดอยู่ในประเภทต่างๆของบริษัทตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่แตกต่างกัน มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งจากการทดสอบรายคู่ โดยวิธีของ LSD พบว่า บริษัทที่จัดอยู่ในประเภท SET มีค่าเฉลี่ยของการมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์น้อยกว่าบริษัทที่จัดอยู่ในกลุ่ม SET 50 และกลุ่ม SET 100

ตารางที่ 5-24 : การเปรียบเทียบการมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทที่จัดอยู่ในประเภทกลุ่มอุตสาหกรรมต่างกัน

ประเภทกลุ่มอุตสาหกรรม	N	\bar{X}	S.D.	F-Value	P
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	15	0.87	0.352	0.526	0.814
สินค้าอุปโภคบริโภค	15	0.87	0.352		
ธุรกิจการเงิน	24	0.96	0.204		
สินค้าอุตสาหกรรม	22	0.91	0.294		
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	27	0.93	0.267		
ทรัพยากร	12	1.00	0.000		
บริการ	28	0.93	0.262		
เทคโนโลยี	12	0.83	0.389		
รวม	155	0.92	0.278		

จากตารางที่ 5-24 พบว่า จากการวิเคราะห์ทางสถิติปรากฏว่า การมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทที่จัดอยู่ในประเภทกลุ่มอุตสาหกรรมต่างกัน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ประเภทกลุ่มอุตสาหกรรมแตกต่างกัน มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ในข้อ 1 อย่างไรก็ตาม บริษัทที่จัดอยู่ในกลุ่มทรัพยากรมีค่าเฉลี่ยของการมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์สูงกว่าบริษัทที่จัดอยู่ในประเภทกลุ่มอุตสาหกรรมกลุ่มอื่นเล็กน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00

สมมติฐานที่ 2 สถานภาพของบริษัทที่แตกต่างกัน มีโครงสร้างการทำงานของนักลงทุนสัมพันธ์ที่แตกต่างกัน

สำหรับผลของการทดสอบความแตกต่างของโครงสร้างการทำงานของนักลงทุนสัมพันธ์ (การรับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลักและการรับผิดชอบงานอื่นเป็นงานหลัก) ซึ่งจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามระยะเวลาการจดทะเบียน, ประเภทบริษัท, ประเภทกลุ่มอุตสาหกรรมและหมวดธุรกิจ เพื่อทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

ตารางที่ 5-25 : การเปรียบเทียบโครงสร้างการทำงาน (การรับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลักและการรับผิดชอบงานอื่นเป็นงานหลัก) ของนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท จำแนกตามระยะเวลาการจดทะเบียน

ระยะเวลาการจดทะเบียน	N	\bar{X}	S.D.	F-Value	P
ไม่เกิน 5 ปี	66	1.47	0.503	0.782	0.539
6 - 10 ปี	6	1.50	0.548		
11 - 15 ปี	48	1.33	0.476		
16 - 20 ปี	23	1.48	0.511		
มากกว่า 21 ปีขึ้นไป	11	1.55	0.522		
รวม	154	1.44	0.497		

จากตารางที่ 5-25 พบว่า จากการวิเคราะห์ทางสถิติปรากฏว่า โครงสร้างการทำงาน (การรับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลักและการรับผิดชอบงานอื่นเป็นงานหลัก) ของนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทที่มีระยะเวลาการจดทะเบียนในช่วงเวลาต่างกัน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ระยะเวลาการจดทะเบียนที่แตกต่างกัน มีโครงสร้างการทำงานของนักลงทุนสัมพันธ์ (การรับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลักและการรับผิดชอบงานอื่นเป็นงานหลัก) ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ในข้อ 2 อย่างไรก็ตาม บริษัทที่มีระยะเวลาการจดทะเบียนในช่วงมากกว่า 21 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยของโครงสร้างการทำงาน(การรับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลักและการรับผิดชอบงานอื่นเป็นงานหลัก) ของนักลงทุนสัมพันธ์สูงกว่ากลุ่มอื่นเล็กน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.55

ตารางที่ 5-26 : การเปรียบเทียบโครงสร้างการทำงานของนักลงทุนสัมพันธ์ (การรับผิดชอบงาน นักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลักและการรับผิดชอบงานอื่นเป็นงานหลัก) ของ บริษัท จำแนกตามประเภทของบริษัทตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประเภทของบริษัท ตามประกาศต.ล.ท.	N	\bar{X}	S.D.	F-Value	P	คู่ที่ แตกต่าง
1. SET 50	31	1.77	0.425	7.117*	0.000	1>3,1>4
2. SET 100	21	1.43	0.507			
3. SET	90	1.34	0.478			
4. mai	12	1.25	0.452			
รวม	154	1.44	0.497			

* $P \leq 0.05$

จากตารางที่ 5-26 พบว่า จากการทดสอบทางสถิติ พบว่า บริษัทที่จัดอยู่ในประเภทตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่แตกต่างกัน มีโครงสร้างการทำงาน (การรับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลักและการรับผิดชอบงานอื่นเป็นงานหลัก) ของนักลงทุนสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และในการทดสอบรายคู่ โดยวิธีของ LSD พบว่า บริษัทที่จัดอยู่ในประเภท SET 50 มีค่าเฉลี่ยมากกว่าบริษัทที่จัดอยู่ในกลุ่ม SET และกลุ่ม mai โดยบริษัทที่จัดอยู่ในประเภท SET 50 มีค่าเฉลี่ยโครงสร้างการทำงาน(การรับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลักและการรับผิดชอบงานอื่นเป็นงานหลัก) ของนักลงทุนสัมพันธ์สูงสุด คือ 1.77

ตารางที่ 5-27 : การเปรียบเทียบโครงสร้างการทำงานของนักลงทุนสัมพันธ์ (การรับผิดชอบงาน นักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลักและการรับผิดชอบงานอื่นเป็นงานหลัก) ของ บริษัท จำแนกตามประเภทกลุ่มอุตสาหกรรม

ประเภทกลุ่มอุตสาหกรรม	N	\bar{X}	S.D.	F-Value	P	คู่ที่ แตกต่าง
1. เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	13	1.23	0.439	2.241*	0.035	1<5,1<6 2<5,2<6 3<6 4<6 5>1,5>2 6>1,2,3,4
2. สินค้าอุปโภคบริโภค	13	1.23	0.439			
3. ธุรกิจการเงิน	23	1.39	0.499			
4. สินค้าอุตสาหกรรม	20	1.35	0.489			
5. อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	25	1.56	0.507			
6. ทรัพยากร	12	1.83	0.389			
7. บริการ	26	1.50	0.501			
8. เทคโนโลยี	10	1.50	0.527			
รวม	142	1.45	0.499			

* $P \leq 0.05$

จากตารางที่ 5-27 พบว่า จากการวิเคราะห์ทางสถิติปรากฏว่า บริษัทที่จัดอยู่ในประเภทกลุ่มอุตสาหกรรมต่างกัน มีโครงสร้างการทำงาน(การรับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลักและการรับผิดชอบงานอื่นเป็นงานหลัก)ของนักลงทุนสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งจากการทดสอบรายคู่ โดยวิธีของ LSD พบว่า ค่าเฉลี่ยของโครงสร้างการทำงานของนักลงทุนสัมพันธ์ (การรับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลักและการรับผิดชอบงานอื่นเป็นงานหลัก) ของบริษัทในกลุ่มทรัพยากรมีค่ามากกว่ากลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร, กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค, กลุ่มธุรกิจการเงิน และกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม ส่วนบริษัทในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างมีค่าเฉลี่ยของโครงสร้างการทำงาน (การรับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลักและการรับผิดชอบงานอื่นเป็นงานหลัก) ของนักลงทุนสัมพันธ์มากกว่าบริษัทในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค อย่างไรก็ตาม บริษัทในกลุ่มทรัพยากรมีค่าเฉลี่ยสูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.83

สมมติฐานที่ 3 สถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์ที่แตกต่างกัน มีช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ แตกต่างกัน

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน ซึ่งจะเป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างสถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์ใน 2 ด้าน คือ การมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ และโครงสร้างการทำงานของนักลงทุนสัมพันธ์ (การรับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลักและการรับผิดชอบงานอื่นเป็นงานหลัก) กับช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ ผลจากการวิจัยมี ดังนี้

ตารางที่ 5-28 : การเปรียบเทียบช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ของบริษัทที่มีผู้รับผิดชอบงาน
นักลงทุนสัมพันธ์ต่างกัน

ผู้รับผิดชอบ งานนักลงทุนสัมพันธ์	N	\bar{X}	S.D.	t-Value	P	ผลความ แตกต่าง
1. มีผู้รับผิดชอบ	154	5.63	2.979	-5.659*	0.000	1>2
2. ไม่มีผู้รับผิดชอบ	13	2.31	1.931			

* $P \leq 0.05$

จากตารางที่ 5-28 พบว่า การมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ต่างกัน มีช่องทางการสร้างความสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยบริษัทที่มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์จะมีช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ในระดับที่สูงกว่าบริษัทที่ไม่มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์

ตารางที่ 5-29 : การเปรียบเทียบช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีโครงสร้างการทำงาน (การรับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลักและการรับผิดชอบงานอื่นเป็นงานหลัก) ของนักลงทุนสัมพันธ์ต่างกัน

โครงสร้างการดำเนินงาน	N	\bar{X}	S.D.	t-Value	P	ผลความแตกต่าง
1. รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลัก	67	6.78	2.241	-4.639*	0.000	1>2
2. รับผิดชอบงานด้านอื่นๆ เป็นงานหลัก	87	4.75	3.181			

* $P \leq 0.05$

จากตารางที่ 5-29 พบว่า การมีโครงสร้างการทำงาน (การรับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลักและการรับผิดชอบงานอื่นเป็นงานหลัก) ของนักลงทุนสัมพันธ์ต่างกัน มีช่องทางการสร้างความสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยบริษัทที่มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลักจะมีช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ในระดับที่สูงกว่าบริษัทที่มีผู้รับผิดชอบงานรับผิดชอบงานด้านอื่นๆ เป็นหลัก

การหาความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

ตารางที่ 5-30 : สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างสภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์ กับช่องทางการสร้างความสัมพันธ์

สภาพของบริษัทร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (กับช่องทางการสร้างความสัมพันธ์)
การมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์	0.294***
โครงสร้างการทำงานของนักลงทุนสัมพันธ์	0.339***

*** $P \leq 0.001$

จากตารางที่ 5-30 เมื่อทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์ในแต่ละด้านกับช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ ผลปรากฏว่า สภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์ทั้งเรื่องการมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ และโครงสร้างการทำงาน (การรับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลักและการรับผิดชอบงานอื่นเป็นงานหลัก) ของนักลงทุนสัมพันธ์มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 อันหมายความว่า ยิ่งบริษัทมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทยังมีช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ และยิ่งมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลัก บริษัทยังมีช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าต่ำ ซึ่งหมายความว่า สภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์กับช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

สมมติฐานที่ 4 สถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์ที่แตกต่างกัน มีช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัทจดทะเบียนแตกต่างกัน

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน ซึ่งจะเป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างสถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์ใน 2 ด้าน คือ การมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ และโครงสร้างการทำงาน (การรับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลักและการรับผิดชอบงานอื่นเป็นงานหลัก) ของนักลงทุนสัมพันธ์ กับช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัทจดทะเบียน ผลจากการวิจัยมี ดังนี้

ตารางที่ 5-31 : การเปรียบเทียบช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัทจดทะเบียนของบริษัทที่มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ต่างกัน

ผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์	N	\bar{X}	S.D.	t-Value	P	ผลความแตกต่าง
1. มีผู้รับผิดชอบ	154	18.06	14.363	-2.951*	0.004	1>2
2. ไม่มีผู้รับผิดชอบ	13	6.15	7.198			

* $P \leq 0.05$

จากตารางที่ 5-31 พบว่า การมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ต่างกัน มีช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัทจดทะเบียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งบริษัทที่มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์จะมีช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัทจดทะเบียนในระดับที่สูงกว่าบริษัทที่ไม่มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์

ตารางที่ 5-32 : การเปรียบเทียบช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัทจดทะเบียนของ บริษัทที่มีโครงสร้างการทำงาน (การรับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลักและการรับผิดชอบงานอื่นเป็นงานหลัก) ของนักลงทุนสัมพันธ์ต่างกัน

โครงสร้างการดำเนินงาน	N	\bar{X}	S.D.	t-Value	P	ผลความแตกต่าง
1. รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลัก	67	23.51	16.624	-4.369*	0.000	1>2
2. รับผิดชอบงานด้านอื่นๆ เป็นงานหลัก	87	13.86	10.677			

* $P \leq 0.05$

จากตารางที่ 5-32 พบว่า การมีโครงสร้างการทำงาน(การรับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลักและการรับผิดชอบงานอื่นเป็นงานหลัก)ของนักลงทุนสัมพันธ์ต่างกัน มีช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัทจดทะเบียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยบริษัทที่มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลักจะมีช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัทจดทะเบียนในระดับที่สูงกว่าบริษัทที่มีผู้รับผิดชอบงานรับผิดชอบงานด้านอื่นๆ เป็นหลัก

การหาความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

ตารางที่ 5-33 : สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างสภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์ กับช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัทจดทะเบียน

สถานภาพของบริษัท	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (กับช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ บริษัทจดทะเบียน)
การมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์	0.224***
โครงสร้างการทำงานของนักลงทุนสัมพันธ์	0.334***

*** $P \leq 0.001$

จากตารางที่ 5-33 เมื่อทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์ในแต่ละด้าน กับช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัทจดทะเบียน ผลปรากฏว่า สถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์ทั้งเรื่องการมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ และโครงสร้างการทำงาน (การรับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลักและการรับผิดชอบงานอื่นเป็นงานหลัก) ของนักลงทุนสัมพันธ์มีความสัมพันธ์ในเชิงบวก กับช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัทจดทะเบียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 อันหมายความว่า ยังมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทยังมีช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัท และยังมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลัก บริษัทยังมีช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัท โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าต่ำ ซึ่งหมายความว่า สถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์กับช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัทจดทะเบียนในระดับต่ำ