

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “เนื้อหาเพลงและอัตลักษณ์ของแฟนเพลงฮิปฮอปในประเทศไทย” เป็นการวิจัยที่อาศัย การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งเน้นการมองที่ปรากฏการณ์ให้เห็นภาพรวม โดยการมองจากหลายแง่หลายมุม อาศัยแนวคิดและทฤษฎีที่มีความหลากหลายมากกว่า การยึดแนวคิดอันใดอันหนึ่ง มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงเนื้อหาและความหมายที่ปรากฏอยู่ในเพลงฮิปฮอปไทย และศึกษาถึงอัตลักษณ์ของผู้รับสารที่เป็นแฟนเพลงฮิปฮอปในประเทศไทย

#### 3.1 บทบาทของผู้วิจัย

สำหรับบทบาทของผู้วิจัยในการวิเคราะห์เนื้อหาเพลงและอัตลักษณ์แฟนเพลงฮิปฮอปในประเทศไทยนั้น ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดยได้สัมภาษณ์กับบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผลงานเพลง ได้แก่ ผู้ผลิตเพลงในทันทีหมายถึง ศิลปินเพลงฮิปฮอป รวมไปถึง กลุ่มผู้รับสารหรือแฟนเพลงฮิปฮอปไทย ในการทำวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีสังเกตการณ์ภาคสนาม ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน 2548 - สิงหาคม 2549 รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 10 เดือนด้วยกัน นอกจากนี้ผู้วิจัยจะเป็นผู้วิเคราะห์เนื้อหาเพลงและอัตลักษณ์ของแฟนเพลงฮิปฮอปไทยด้วยวิธีการวิจัยดังต่อไปนี้

##### 3.1.1 การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In Depth Interview)

- เป็นการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ผลงานเพลงฮิปฮอปไทย ได้แก่ ผู้ผลิตผลงานเพลง ศิลปินเพลงฮิปฮอปไทย
- เป็นการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ฟัง หรือแฟนเพลงฮิปฮอปไทย

##### 3.1.2 การวิเคราะห์เนื้อหา (Textual Analysis)

- เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาเพลงฮิปฮอปไทยเพื่อค้นหาความหมาย การแสดงออกในแง่มุมต่าง ๆ ผ่านบทเพลงฮิปฮอปไทย โดยใช้วิธีการดังต่อไปนี้

###### 3.1.2.1 Narratives วิเคราะห์การเล่าเรื่อง

###### 3.1.2.2 Discourse วิเคราะห์วาทกรรม

### 3.1.3 การสังเกตการณ์ภาคสนาม (Field Observation)

## 3.2 แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล

### แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร

แหล่งข้อมูลประเภทเอกสารที่นำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ เพลงฮิปฮอปไทย ที่ผลิตและจำหน่ายในช่วงปี พ.ศ. 2536-2548 จำนวน 50 เพลง โดยแบ่งประเภทของเพลงฮิปฮอปได้ดังต่อไปนี้

**เพลงฮิปฮอปที่มีสังกัด** หมายถึง ศิลปินฮิปฮอปที่มีบริษัทจัดจำหน่ายผลงานในสังกัดค่ายเพลง จำนวน 35 เพลง

**เพลงฮิปฮอปใต้ดิน** หมายถึง ศิลปินฮิปฮอปที่ไม่มีบริษัทจัดจำหน่ายผลงานในสังกัดค่ายเพลง จำนวน 15 เพลง

### แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In Depth Interview) ในการวิเคราะห์เนื้อหาเพลงและอัตลักษณ์ของแฟนเพลงฮิปฮอปไทย และ การสนทนาอย่างไม่เป็นทางการ (Informal Conversation) โดยผู้วิจัยจะแบ่งกลุ่มสัมภาษณ์แบบเจาะลึกออกเป็น 2 กลุ่มด้วยกันคือ

1. ผู้ผลิตผลงานเพลง ศิลปินเพลงฮิปฮอปที่มีสังกัดและศิลปินเพลงฮิปฮอปใต้ดิน
2. กลุ่มแฟนเพลงที่ชื่นชอบเพลงฮิปฮอปและมีภูมิลำเนาอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

### แหล่งข้อมูลภาคสนาม

1. สถานที่จัดแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินฮิปฮอปในช่วงเดือน พฤศจิกายน 2548 ถึง สิงหาคม 2549
2. สถานที่รวมตัวของแฟนเพลงฮิปฮอปในเขตกรุงเทพมหานคร

### 3.2.1 วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

#### กลุ่มตัวอย่างประเภทเอกสาร

##### 1. เพลงฮิปฮอปไทย

ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างประเภทเอกสาร โดยเลือกเพลงฮิปฮอปไทยทั้งศิลปินที่สังกัดและศิลปินเพลงฮิปฮอปใต้ดินที่จะนำมาศึกษาทั้งหมดจำนวน 50 เพลง ในการเลือกเพลงฮิปฮอปไทย ทั้งเพลงฮิปฮอปที่มีสังกัด และเพลงฮิปฮอปใต้ดินมาทำการวิเคราะห์ เพื่อให้เห็นถึงความหลากหลายและความแตกต่างในผลงานเพลงฮิปฮอปไทย ในงานวิจัยชิ้นนี้ เพลงฮิปฮอปที่มีสังกัดและเพลงฮิปฮอปใต้ดินที่ได้เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษานั้น พบว่าศิลปินที่เป็นเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยนั้น ล้วนแล้วแต่เป็นศิลปินที่เคยมีผลงานทั้งอัลบั้มใต้ดิน ตั้งแต่ยังไม่ได้รับการโปรโมทจากบริษัทหรือค่ายเพลงใหญ่ หลังจากทีอัลบั้มได้วางแผง และเป็นที่รู้จักในกลุ่มแฟนเพลงฮิปฮอป และด้วยการบอกต่อของสมาชิกในกลุ่มนั้น เพลงฮิปฮอปจึงได้รับความนิยม และกลายเป็นที่สนใจของค่ายเทปใหญ่ และได้กลายเป็นศิลปินที่มีสังกัดในที่สุด ลักษณะเฉพาะของศิลปินฮิปฮอปในประเทศไทย กล่าวได้ว่าต้องเริ่มต้นมาจากศิลปินที่มีผลงานใต้ดิน หรือไม่ได้สังกัดค่ายใหญ่มาก่อน หลังจากที่ได้รับการยอมรับจากแฟนเพลงแล้ว จึงจะสามารถก้าวเข้ามาเป็นศิลปินที่มีสังกัดและมีการโปรโมทหรือจัดจำหน่ายในที่สุด

ผู้วิจัยได้นำผลงานเพลงฮิปฮอปไทยมาวิเคราะห์ โดยเลือกผลงานเพลงที่ผลิตและจำหน่ายตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 – 2548 โดยเลือกจากเพลงของแต่ละศิลปินที่จะมาทำการศึกษา คัดเลือกจากเพลงที่ได้รับความนิยมจากแฟนเพลง ได้แก่

เพลงฮิปฮอปที่มีสังกัด จำนวน 35 เพลง ได้แก่

- 1) เพลง ยกมือขึ้น ศิลปิน โจอี้ บอย
- 2) เพลง เซ็นเซอร์ ศิลปิน โจอี้บอย ก้านคอกลับ
- 3) เพลง แต่ แรค ศิลปิน โจอี้บอย ก้านคอกลับ
- 4) เพลง ปากดี ศิลปิน ดาจิม
- 5) เพลง ปิดได้ไหม ศิลปิน ดาจิม
- 6) เพลง Da World's Going Crazy ศิลปิน ไทเทเนียม
- 7) เพลง ้วยรุ่นแข็ง ศิลปิน Big 3

- 8) เพลง แฮปปี้เบิร์ดเคย์ ศิลปินดาจิม
- 9) เพลง อะแน่นอน ศิลปิน ดาจิม
- 10) เพลง กิ๊กทั่วไทย ศิลปิน ดาจิม
- 11) เพลง 704 ศิลปิน ดาจิม
- 12) เพลง ดาจิม มาแล้ว ศิลปิน ดาจิม
- 13) เพลง ไปด้วยกันนะ ศิลปิน Na Na Cha
- 14) เพลง โยกย้าย ศิลปิน ดาจิม
- 15) เพลง กลั้มขี้ครีบ ศิลปิน Bz Fukking Hero Thinny-P
- 16) เพลง ชักไหล่ ศิลปิน ไทเทเนียม
- 17) เพลง นั่นไง ศิลปิน ไทเทเนียม
- 18) เพลง Mod Keaw ศิลปิน ไทเทเนียม
- 19) เพลง สโลว์โมชั่น (ระวังมันชนโอ้) ศิลปิน โจอี้บอย
- 20) เพลง Just Holla ศิลปิน ไทเทเนียม
- 21) เพลง Hey Girls ศิลปิน ไทเทเนียม
- 22) เพลง แน่ใจแล้วหรือ ศิลปิน ไทเทเนียม
- 23) เพลง ก่อทวนความสนุก ศิลปิน ใจเอ้นท์
- 24) เพลง กะหล่ำปลี ศิลปิน โจอี้บอย
- 25) เพลง หันมาหน่อย ศิลปิน NaNaCha
- 26) เพลง ไม่กลับมา ศิลปิน MAF
- 27) เพลง เธอวันนี้มีน้ำตา ศิลปิน MAF
- 28) เพลง หายไป ศิลปิน Spydamonkee
- 29) เพลง เพลย์บอย (กลับใจ) ศิลปิน นิกกี้ พิมพ์
- 30) เพลง ร้ายก็รัก ศิลปิน โจอี้บอย
- 31) เพลง ดาจิม แร็ปไทย ศิลปิน ดาจิม
- 32) เพลง ทะลึ่ง ศิลปิน ไทเทเนียม
- 33) เพลง True Move ศิลปิน ไทเทเนียม
- 34) เพลง King of da hustle ศิลปิน ไทเทเนียม
- 35) เพลง 110 miles ศิลปิน ไทเทเนียม

## เพลงฮิปฮอปใต้ดิน จำนวน 15 เพลง ได้แก่

- 1) เพลง One Night in Bangkok ศิลปิน ไทเทเนียม (เพลงฮิปฮอปใต้ดิน)
- 2) เพลง เสือกทำไม ศิลปิน คาจิม (เพลงฮิปฮอปใต้ดิน)
- 3) เพลง หวย ศิลปิน คาจิม (เพลงฮิปฮอปใต้ดิน)
- 4) เพลง สารเลว ศิลปิน คาจิม (เพลงฮิปฮอปใต้ดิน)
- 5) เพลง Hea Woy ศิลปิน AA Crew (เพลงฮิปฮอปใต้ดิน)
- 6) เพลง ไสยศาสตร์ ศิลปิน Da Killerz (เพลงฮิปฮอปใต้ดิน)
- 7) เพลง ฟឹกกับ โพลาลิส ศิลปิน DZ CLAN (เพลงฮิปฮอปใต้ดิน)
- 8) เพลง เด็ง Baby ศิลปิน ไทเทเนียม (เพลงฮิปฮอปใต้ดิน)
- 9) เพลง อยู่ได้พรม ศิลปินคาจิม (เพลงฮิปฮอปใต้ดิน)
- 10) เพลง อย่าให้กูเจอ ศิลปิน คาจิม (เพลงฮิปฮอปใต้ดิน)
- 11) เพลง จูคยีน ศิลปิน คาจิม (เพลงฮิปฮอปใต้ดิน)
- 12) เพลง Believe ศิลปิน AA Crew (เพลงฮิปฮอปใต้ดิน)
- 13) เพลง คนไทยหน้าดิน ศิลปิน พันธมิตรฮิปฮอปเพื่อประชาธิปไตย (เพลงฮิปฮอปใต้ดิน)
- 14) เพลง กระทบ โดย บาร์ ศิลปิน คาจิม (เพลงฮิปฮอปใต้ดิน)
- 15) เพลง สลึง vs. สลวย ศิลปิน คาจิม (เพลงฮิปฮอปใต้ดิน)

### กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ให้ข้อมูลประเภทบุคคล

#### ผู้ผลิตผลงานเพลง

เนื่องจากเพลงฮิปฮอปเป็นเพลงที่มีเอกลักษณ์ในการผลิตผลงานเพลง ตรงที่ ผู้ผลิตเพลง และ ศิลปิน จะต้องเป็นคนเดียวกัน หรือที่เรียกว่า (แร็ปเปอร์) Rapper ซึ่งแตกต่างจากนักร้อง หรือ เพลงประเภทอื่น ที่จะต้องมีโปรดิวเซอร์ คนเขียนเพลง คนแต่งทำนองเพลง ทำให้การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ศิลปินเพลงฮิปฮอป โดยผู้วิจัยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากแหล่งข้อมูลบุคคล โดยผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์ผู้ผลิตผลงานเพลง ของ กลุ่มศิลปินแนวเพลงฮิปฮอป โดยข้อมูลจากการสัมภาษณ์ศิลปินเพลง โดยบุคคลที่คัดเลือกมาทำการสัมภาษณ์ได้แก่ ผู้ผลิตผลงานเพลง ศิลปินเพลงฮิปฮอปที่มีสังกัดและศิลปินเพลงฮิปฮอปใต้ดิน ซึ่งศิลปินที่ได้เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างในการให้ข้อมูลประเภทบุคคลนั้น เป็นศิลปินที่เคยเป็น

ศิลปินฮิปฮอปได้ดินมาก่อน และหลังจากที่ได้รับความนิยมแล้วนั้น จึงได้มีการชักชวนจากค่ายใหญ่ หรือได้มีการสนับสนุนในการโปรโมทจากสปอนเซอร์ในด้านต่างๆ ทำให้ศิลปินเป็นที่นิยมและเป็นที่ยอมรับมากขึ้น

อภิสิทธิ์ โอภาสเอี่ยมลิขิต ศิลปิน โจอี้ บอย

ศิลปินเพลงฮิปฮอป และ ผู้บริหารค่ายเพลงฮิปฮอป “ก้านคอกลับ”

ศิลปินฮิปฮอปได้ดิน อัลบั้ม AA Crew

สัมภาษณ์, 23 มกราคม 2549.

สถานที่ ตึก GMM Grammy สังกัดเพลง “ก้านคอกลับ”

สุระ ธีระกล ศิลปิน Nicky Pimp

ศิลปินฮิปฮอปได้ดิน อัลบั้ม เลือดข้นคนนอกคอก

โดยก่อนหน้านี้เคยมีผลงานเพลงกับค่ายอาร์เอส โปรโมชัน ในอัลบั้มชุด นึกก็ เด็กผี

ศิลปินเพลงฮิปฮอป และผู้บริหารค่าย “Gigolo Record”

สัมภาษณ์, 18 สิงหาคม 2549

สถานที่ Market Place ทองหล่อ

สุวิชา สุภาวีระ ศิลปินดาจิม

ศิลปินฮิปฮอปได้ดิน

ศิลปินฮิปฮอปที่มีสังกัด

สัมภาษณ์, 27 กรกฎาคม 2549

สถานที่ ร้านส้มตำ ตึกอเนก พระราม 5

สิวากร มุตตามะระ ศิลปินคู่จะดา

สัมภาษณ์ 8 ธันวาคม 2549, ร้าน Kinky สยามสแควร์

สมโภชน์ จินดาอุพาร, เจ้าของร้าน Sneaka Villa แหล่งขายสินค้าแฟชั่นสไตล์ฮิป  
ฮอป

สัมภาษณ์ 11 สิงหาคม 2549, ร้าน Sneaka Villa สยามสแควร์

ผู้วิจัยได้ทำการนัดหมายล่วงหน้า โดยมีการโทรศัพท์ไปแนะนำตัว และทำความเข้าใจกับศิลปินก่อน และนัดหมายตามสถานที่จัดคอนเสิร์ต ที่รวมตัวกันของกลุ่มแฟนเพลง และสถานที่ที่ศิลปินสะดวกในการให้สัมภาษณ์ จากการนัดสัมภาษณ์ของศิลปินต่างๆ นั้น ผู้วิจัยได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากศิลปิน

การสัมภาษณ์ศิลปินนั้น ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ศิลปินเพลงฮิปฮอปที่ทิ้งหลังเลิกงานคอนเสิร์ต แต่เนื่องจากศิลปินบางท่านสามารถให้เวลาได้อย่างจำกัด จึงทำให้ต้องมีการนัดสัมภาษณ์เพิ่มเติมภายหลัง ซึ่งสถานที่ที่ศิลปินได้ทำการนัดหมายนั้น ขึ้นอยู่ความสะดวกของศิลปิน เวลาในการทำการสัมภาษณ์นั้น จะใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง

นอกจากนี้ก่อนผู้วิจัยจะทำการวิจัย ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเบื้องต้นเกี่ยวกับตัวศิลปิน ว่ามีผลงานมากี่ชุด ประวัติความเป็นมา เพื่อในระหว่างการสัมภาษณ์นั้น ผู้วิจัยจะได้โต้ตอบการสนทนาได้อย่างราบรื่นและเข้าใจคำตอบของผู้ถูกสัมภาษณ์ได้เป็นอย่างดี

### แฟนเพลง

- ผู้วิจัยจะสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างแฟนเพลงที่ชื่นชอบเพลงฮิปฮอปไทย ที่ภูมิลำเนาในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 20 คน

ขั้นตอนการเลือกกลุ่มตัวอย่างนี้ ผู้วิจัยใช้ตัวบุคคลหรือผู้ให้ข้อมูลเป็นแหล่งสำคัญในการสรรหาบุคคลที่สามารถให้ข้อมูลที่ต้องการ และทำหน้าที่ชี้แนะผู้วิจัยไปยังบุคคลอื่นๆต่อไปหรือที่เรียกว่า “การสุ่มตัวอย่างแบบสโนว์บอลเทคนิค” (Snowball Technique) ผลที่ได้รับจากการแนะนำนี้ทำให้ผู้วิจัยสามารถเข้าถึงกลุ่มที่ต้องการได้ง่าย และสะดวกต่อการวิจัยด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และใช้ “เทคนิคเครือข่าย” (Network Technique) โดยให้กลุ่มเป้าหมายเหล่านั้นแนะนำบุคคลที่เกี่ยวข้องรู้จักคุ้นเคย หรืออยู่ในเครือข่ายเดียวกัน เพื่อให้นักวิจัยได้ข้อมูลต่อไป

การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ก็เป็นอีกวิธีหนึ่งที่นำมาใช้ในงานวิจัย โดยผู้วิจัยจะทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างจากงานคอนเสิร์ตต่างๆ โดยทั้งหมดต้องเป็นคอนเสิร์ตของศิลปินแนวฮิปฮอป และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมฮิปฮอป ทั้งนี้จะมีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงโดยมีเกณฑ์เรื่อง เพศ (หญิงและชาย) จากการศึกษาเบื้องต้นก่อนการทำวิจัยในเรื่องนี้ โดยการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม พบว่า อัตราส่วนของเพศชายเพศหญิงที่พบนั้น เพศชายมีอัตราส่วนที่มากกว่า ดังนั้นในการสุ่มตัวอย่างผู้ถูกสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In Dept Interview) จึงใช้อัตราส่วน 7/3 จากการสุ่มตัวอย่างผู้ถูกสัมภาษณ์จำนวน 20 คน จึงแบ่งเป็นเพศชาย 15 คน และเพศหญิง 5 คน เพื่อทำการศึกษาถึง ปัจจัยที่ทำให้เกิดอัตลักษณ์ของแฟนเพลงฮิปฮอปในประเทศไทย ดังต่อไปนี้

ในการเลือกกรณีศึกษาสำหรับวิจัยอัตลักษณ์แฟนเพลงฮิปฮอป ผู้วิจัยใช้การเลือกกรณีศึกษาจากวิธีให้ผู้ให้ข้อมูลหลักเสนอชื่อผู้ที่จะให้ข้อมูลและใช้เป็นกรณีศึกษาต่อไปเป็นทอดๆ จากการสอบถามถึงลักษณะกรณีศึกษาที่มีลักษณะตามที่ต้องการวิจัยและให้ผู้เสนอข้อมูลแนะนำผู้วิจัยให้รู้จักกับกรณีศึกษาที่ต้องการวิจัย เพื่อเป็นการลดความรู้สึกที่ไม่คุ้นเคย ความอาย และเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดี เพื่อเป็นประโยชน์ในการเก็บข้อมูลขั้นต่อไปได้อย่างราบรื่น

กลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์ จำนวน 20 คน

1. น.ส. สิริส คงจรูญ, อายุ 17 ปี นักเรียน โรงเรียน RIS (Ruamrudee International School)  
สัมภาษณ์ 17 มิถุนายน 2549, ร้าน Sneaka Villa สยามสแควร์ชอย 11
2. น.ส. โสภณา ตันมานะตระกูล, อายุ 20 ปี นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชั้นปีที่ 3  
สัมภาษณ์ 10 สิงหาคม 2549, ร้าน Gateaux House มาบุญครองเซ็นเตอร์
3. น.ส. วราภรณ์ แอลคาน, อายุ 24 ปี พนักงานบริษัทเอกชน  
สัมภาษณ์จำนวน 2 ครั้ง  
สัมภาษณ์ 1 กรกฎาคม 2549, Platinum Complex ประตูน้ำ  
สัมภาษณ์ 18 กรกฎาคม 2549, ปิยะมณีส สุขุมวิท 101/1
4. น.ส. โสธยา อลัม, อายุ 24 ปี นักเต้น B-Girl, Stylist, เปิดโรงเรียนสอนเต้น  
สัมภาษณ์ 17 มิถุนายน 2549, ลานกิจกรรมโตคิว มาบุญครองเซ็นเตอร์



5. น.ส. จิรวรรณ สิทธิโส, อายุ 27 ปี พนักงานบริษัทเอกชน  
สัมภาษณ์ 19 กรกฎาคม 2549, ร้าน A&W สีส้ม คอมเพล็กซ์
6. นายธนวัฒน์ ชื้อตรง, อายุ 15 ปี นักเรียนโรงเรียนมัธยมวัดเบญจมบพิตร  
มัธยมศึกษาปีที่ 3  
สัมภาษณ์ 17 มกราคม 2549, เซ็นเตอร์พอยท์ สยามสแควร์
7. นายภาณุวัฒน์ ฉันทวรรัตน์, อายุ 16 ปีนักเรียนโรงเรียน สามเสนวิทยาลัย  
มัธยมศึกษาปีที่ 6  
สัมภาษณ์จำนวน 2 ครั้ง  
  
สัมภาษณ์ 11 ธันวาคม 2548, บริเวณห้างโตคิว อนุญาครองเซ็นเตอร์  
สัมภาษณ์ 17 มกราคม 2549, เซ็นเตอร์พอยท์ สยามสแควร์
8. นายณภัทร เกตุสุวงศ์, อายุ 16 ปีนักเรียนโรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี ชั้นมัธยมศึกษา  
ปีที่ 4  
สัมภาษณ์ 12 มิถุนายน 2549, ร้าน Au Bon Pain เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า
9. นายFederico Vassallo, อายุ 18 ปีนักศึกษาปี 1, มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ  
สัมภาษณ์จำนวน 3 ครั้ง  
  
สัมภาษณ์ 6 พฤศจิกายน 2548, แคนเนรมิตร งานแฟดเฟสตีวัล  
สัมภาษณ์ 26 พฤศจิกายน 2548, ร้าน Nigeria สีส้ม ซอย 4  
สัมภาษณ์ 10 ธันวาคม 2548, McDonalds สยามเซ็นเตอร์
10. นายแอนดรูว์ สอนบุตรนาค, อายุ 20 ปีนักศึกษา L.A.University สหรัฐอเมริกา  
สัมภาษณ์ 17 มิถุนายน 2549, ลานกิจกรรมโตคิว อนุญาครองเซ็นเตอร์
11. นายวสุรัตน์ ประสงค์งาม อายุ, 20 ปี Santirat Institue of Business Administration  
ปวส. ปี 2  
สัมภาษณ์ 10 มิถุนายน 2549, สวนลุมไนท์ ฟลาซ่า

12. นายปรีมปรัชญ์ วรกิจพรพรรณ, อายุ 21 ปีนักเรียน โรงเรียนวชิรธรรมสาธิต  
มัธยมศึกษาปีที่ 6  
สัมภาษณ์จำนวน 2 ครั้ง  
  
สัมภาษณ์ 26 พฤศจิกายน 2548, ร้าน Nigeria สีส้ม ซอย 4  
สัมภาษณ์ 10 ธันวาคม 2548, Starbuck สยามสแควร์
13. นายกฤษฎา บุญมาก, อายุ 21 ปีจบการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาจาก LA. California  
สัมภาษณ์ 17 มิถุนายน 2549, ลานกิจกรรมโตคิว มาบุญครองเซ็นเตอร์
14. นายปฐวี สรสิริ, อายุ 22 ปีนักศึกษา มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ชั้นปีที่ 4  
สัมภาษณ์ 26 พฤศจิกายน 2548, ร้าน Nigeria สีส้ม ซอย 4.
15. นายแอนโทนี่ สอนบุตรนาค, อายุ 22 ปีนักศึกษา L.A. Degree College  
สหรัฐอเมริกา  
สัมภาษณ์ 17 มิถุนายน 2549, ลานกิจกรรมโตคิว มาบุญครองเซ็นเตอร์
16. นายเฉลิมพล เหลือทรัพย์สุข, อายุ 22 ปี พนักงานบริษัท ไทเทเนียม เอนเตอร์เทน  
เมนต์  
สัมภาษณ์จำนวน 2 ครั้ง  
  
สัมภาษณ์ 26 สิงหาคม 2549, Infinity Hall Paragon Complex ชั้น 5  
ศูนย์การค้า สยามพารากอน  
สัมภาษณ์ 16 กันยายน 2549, บริษัท ไทเทเนียม เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
17. นายวิกรานต์ สุขมงคล, อายุ 25 ปี ธุรกิจส่วนตัว  
สัมภาษณ์จำนวน 2 ครั้ง  
  
สัมภาษณ์ 23 ธันวาคม 2548, ร้าน Route 66 RCA.  
สัมภาษณ์ 9 สิงหาคม 2549, ร้าน Melt Ice Cream Bar สวนจตุจักร
18. นายอัครวัตร กิตติปรัชาศักดิ์, อายุ 23 ปีนักศึกษามหาวิทยาลัย รามคำแหง ปี 3

สัมภาษณ์จำนวน 2 ครั้ง

สัมภาษณ์ 10 มิถุนายน 2549, ร้าน Sneaka Villa.

สัมภาษณ์ 17 มิถุนายน 2549, ลานกิจกรรมโตคิว มานูจอร์จเซ็นเตอร์

19. นายไรอัน เจทท์, อายุ 26 ปีอาชีพ นักแสดง

สัมภาษณ์จำนวน 2 ครั้ง

สัมภาษณ์ 23 ธันวาคม 2548, ร้าน Route 66 RCA

สัมภาษณ์ 8 กุมภาพันธ์ 2549, ร้าน Route 66 RCA.

20. นาย ยุทธ ทองเจริญ, อายุ 30 ปีนักแสดง ธุรกิจส่วนตัว

สัมภาษณ์ 20 กรกฎาคม 2549, ร้าน Route 66 RCA.

การสัมภาษณ์กลุ่มแฟนเพลงฮิปฮอปในประเทศไทยในช่วงแรกนั้น ผู้วิจัยยังไม่ทราบว่า จะเริ่มการสัมภาษณ์ไปในทิศทางใด เนื่องจากผู้วิจัยเองไม่ได้มีความเชี่ยวชาญในดนตรีฮิปฮอปมากนัก แต่เนื่องจากผู้วิจัยมีความสนใจในดนตรีแนวนี้เป็นการส่วนตัว ประกอบกับความนิยมในดนตรีฮิปฮอปปัจจุบันนั้นมีมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด นับตั้งแต่แนวเพลงแนวนี้ได้เริ่มเกิดขึ้นเมื่อประมาณ 30 กว่าปีมาแล้วที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และได้แพร่กระจายเข้ามาในเมืองไทย จนกลายเป็นวัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture) ในปัจจุบัน

จากการศึกษาเบื้องต้นก่อนการทำวิจัย ผู้วิจัยมีการศึกษาโดยการเข้าไปในเวปไซด์ [www.siamhiphop.com](http://www.siamhiphop.com) ซึ่งเป็นเวปไซด์ ที่ได้รับความนิยมอันดับต้นๆ ของกลุ่มแฟนเพลงฮิปฮอป เป็นเวปไซด์ที่มีข้อมูล ข่าวสารที่ทันสมัย และมีผู้เป็นสมาชิกเป็นจำนวนมาก รวมถึงตัวผู้วิจัยเองด้วย หลังจากที่ผู้วิจัย ได้ทำการศึกษาข้อมูลในเวปไซด์ดังกล่าวแล้วนั้น ทำให้ผู้วิจัยได้ข้อมูลในการจัดกิจกรรมคอนเสิร์ตฮิปฮอป รวมทั้งได้ทราบถึงสถานที่ในการรวมตัวกันของแฟนเพลงฮิปฮอปในประเทศไทย และผู้วิจัยจึงได้เดินทางไปยังสถานที่สังเกตการณ์

การเริ่มต้นในการสัมภาษณ์แฟนเพลงฮิปฮอปไทยผู้วิจัยได้มีการเตรียมตัวในการเข้าร่วมในกลุ่มกิจกรรมวัฒนธรรมทางดนตรีฮิปฮอป โดยผู้วิจัยได้มีการแต่งตัวตามแฟชั่นของแฟนเพลงฮิปฮอปเพื่อเข้าไปสังเกตการณ์ภาคสนาม ทั้งนี้เพื่อเป็นการแสดงตนว่าผู้วิจัยได้เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มวัฒนธรรมดนตรีฮิปฮอป และเป็นแฟนเพลงฮิปฮอปด้วย สำหรับเวลาที่ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการ

สังเกตการณ์ภาคสนาม ผู้วิจัยได้ไปร่วมกิจกรรมก่อนเวลาที่คอนเสิร์ตและกิจกรรมต่างๆ จะเริ่มขึ้น ประมาณ ครึ่งชั่วโมงจากหมายกำหนดการ เพื่อจะได้เห็นพฤติกรรมต่างๆ ของกลุ่มแฟนเพลง ซึ่งผู้วิจัยจะสังเกตได้ว่า มีแค่แฟนเพลงบางกลุ่มจะมารวมตัวกันก่อนเวลานัดหมาย และหลังจากการแสดงหรือกิจกรรมต่างๆ เริ่มขึ้น ผู้วิจัยพบว่ากลุ่มแฟนเพลงบางส่วนเพิ่งเริ่มทยอยกันมา และพอกิจกรรมหรือการแสดงต่างๆ ผ่านไปเกินครึ่งแล้ว แฟนเพลงถึงเริ่มรวมตัวกันมากขึ้น หลังจากนั้นผู้วิจัยได้เข้าไปทำความรู้จักกับกลุ่มแฟนเพลง ด้วยการแนะนำตัว ในการสัมภาษณ์นั้นพบว่าแฟนเพลงฮิปฮอปให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี แต่บางคนก็ขำเขียงเนื่องจากยังไม่มี ความคุ้นเคยกับผู้วิจัยเท่าที่ควร ผู้วิจัยจึงต้องทำความสนิทสนมคุยๆ ไประยะหนึ่งจึงทำการติดต่อขอสัมภาษณ์อีกครั้ง

ในการสนทนาอย่างไม่เป็นทางการและตลอดระยะเวลาที่เริ่มรู้จักและคุ้นเคยกันนั้น ผู้วิจัยพบว่าแฟนเพลงฮิปฮอป มีทั้งเป็นผู้ที่คลุกคลีสนุกสนานและเป็นกันเองและให้ข้อมูลเป็นจำนวนมาก และแฟนเพลงหลายคนมีอาการประหม่าเมื่อเห็นว่าผู้วิจัยมีการขอถ่ายภาพ, จดบันทึก รวมไปถึงมีเครื่องบันทึกเสียง การสัมภาษณ์เป็นไปด้วยความไม่เป็นกันเอง ผู้ให้สัมภาษณ์มีความเขินอายและทำให้การตอบคำถามเป็นไปได้อย่างไม่ราบรื่น แฟนเพลงกลุ่มนี้หลังจากการพูดคุยสักพัก ก็ไม่ได้ให้ข้อมูลได้อย่างเต็มที่ และขอปลีกตัวออกไป

นอกจากนั้นแล้ว ผู้วิจัยยังติดต่อสื่อสารกันผ่านทางโปรแกรมสนทนาออนไลน์ โดยผู้วิจัยจะทำการสนทนาผ่านโปรแกรมสนทนาออนไลน์ (MSN) เป็นประจำ ในช่วงแรกนั้นพบว่าผู้วิจัยจะเป็นผู้ที่เริ่มการสนทนากับแฟนเพลงก่อนทุกครั้ง และบทสนทนานั้นเป็นไปในลักษณะการถามตอบสั้นๆ แต่ระยะหลังพบว่าแฟนเพลงฮิปฮอปจะเป็นผู้เริ่มการสนทนาก่อนและบทสนทนานั้นจะมีความลึกซึ้งและยาวนานมากขึ้น มีการเล่าเรื่องราวในชีวิตประจำวันต่างๆ ซึ่งกันและกันอยู่เป็นประจำ นอกจากการสนทนาผ่านทางโปรแกรมสนทนาออนไลน์แล้ว ยังมีการติดต่อเพิ่มเติมผ่านทางโทรศัพท์และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ซึ่งสามารถให้ข้อมูลต่างๆ ที่ขาดตกบกพร่องไป หลังจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกได้เป็นอย่างดี อีกทั้งเป็นการสานต่อความสัมพันธ์ระหว่างผู้วิจัยและกลุ่มตัวอย่างให้ดียิ่งขึ้นไปด้วย

### สถานที่ในการสังเกตการณ์ภาคสนาม

ผู้วิจัยใช้วิธีสังเกตการณ์ภาคสนาม โดยเลือกสถานที่ที่มีการรวมกลุ่มกันของแฟนเพลงฮิปฮอป เช่น เทียวกลางคืนย่านอาร์ซีเอและบริเวณหน้าห้าง โคลิคว-มานูญครอง เซ็นเตอร์ สยามสแควร์ และเวทีจัดแสดงคอนเสิร์ต

สถานที่ในการสังเกตการณ์ภาคสนามในครั้งนี้ได้แก่

- 1) สถานที่ที่เกี่ยวกับย่านอาร์ซีเอ ร้าน Route 66
  - 23 ธันวาคม 2548
  - 8 กุมภาพันธ์ 2549
  - 19 มีนาคม 2549
  - 20 กรกฎาคม 2549
- 2) สถานที่ที่เกี่ยวกับย่านสีลม ซอย 4 ร้าน Nigeria
  - 26 พฤศจิกายน 2548
- 3) งานแฟต เฟสติวัล 2005 แคนเนรมิตร
  - 6 พฤศจิกายน 2548
- 4) บริเวณหน้าห้าง โตคิว-มานูครอง เซ็นเตอร์
  - Elements Hip Hop Party ,  
11 ธันวาคม 2548
  - งาน Siam Hip Hop & MBK Party,  
17 มิถุนายน 2549
- 5) สยามสแควร์ เซ็นเตอร์พอยท์
  - 17 มกราคม 2549
- 6) ตานแสดงกิจกรรม สยามดิสเคอเวอรีเซ็นเตอร์
  - 29 มกราคม 2549
- 7) Infinity Hall, Paragon Complex ชั้น 5 ศูนย์การค้า สยามพารากอน
  - 26 สิงหาคม 2549

### 3.2.2 วิธีการเก็บข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “เนื้อหาเพลงและอัตลักษณ์แฟนเพลงฮิปฮอปในประเทศไทย” ได้รวบรวม

ข้อมูลและใช้วิธีการเก็บข้อมูลต่างๆ ดังต่อไปนี้

### ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลประเภทเอกสาร

- ผู้วิจัยเลือกตัวอย่างเพลงของศิลปินฮิปฮอปไทย โดยการซื้อผลงานเพลงลิขสิทธิ์ และนำมาฟัง หลังจากนั้นได้ทำการถอดเทปออกมาในรูปแบบเนื้อหา เพลงที่ได้ ทำการศึกษา ได้แก่ ศิลปินเพลงฮิปฮอปที่มีสังกัดและศิลปินฮิปฮอปใต้ดิน

### ใช้เครื่องมือสัมภาษณ์แบบเจาะลึก In depth interview

- ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มเป้าหมายในการสัมภาษณ์แบ่งสัมภาษณ์ (Key Informants) ออกเป็น 2 กลุ่มได้แก่

#### กลุ่มที่ 1. ผู้ผลิตเพลง ศิลปินเพลง

เนื่องจากเพลงฮิปฮอปเป็นเพลงที่มีเอกลักษณ์ในการผลิตผลงานเพลง ตรงที่ ผู้ผลิตเพลง และ ศิลปิน จะต้องเป็นคนเดียวกัน หรือที่เรียกว่า (แร็ปเปอร์) Rapper ซึ่งแตกต่างจากนักร้อง หรือ เพลงประเภทอื่น ที่จะต้องมีโปรดิวเซอร์ คนเขียนเพลง คนแต่งทำนองเพลง ทำให้การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ศิลปินเพลงฮิปฮอป โดยผู้วิจัย จะใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากแหล่งข้อมูลบุคคล โดยการสัมภาษณ์นั้น ผู้วิจัยจะมีการนัดหมายล่วงหน้า ในระหว่างการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยจะใช้เรื่องบันทึกเทปและการจดบันทึก และมีการบันทึกภาพนิ่งด้วยกล้องดิจิทัล โดยผู้วิจัยใช้ประเด็นคำถามในการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

- ความชอบส่วนตัวกับเพลงฮิปฮอปในประเทศไทย
- การกำหนดรูปแบบของเพลงฮิปฮอปไทย
- แรงบันดาลใจในการแต่งเนื้อเพลง
- เนื้อหาของเพลงฮิปฮอปไทย
- ต้องการสื่ออะไรผ่านบทเพลงฮิปฮอปไทย
- ลักษณะการทำงานของบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ผลงานเพลงฮิปฮอปไทย
- ทักษะของบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ผลงานเพลงฮิปฮอปไทย

- แนวโน้มการสร้างสรรค์ผลงานเพลงในอนาคต
- แรงบันดาลใจในการร้องเพลงฮิปฮอปไทย
- ความรู้สึกที่มีต่อเพลงฮิปฮอปไทย
- การเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดผลงานเพลงฮิปฮอปนั้นเป็นเช่นไร
- มีผลงานมากที่สุด และได้รับการตอบรับจากแฟนเพลงเช่นไร
- กลุ่มแฟนเพลงส่วนมากมีลักษณะอย่างไร
- การเลือกเป็นศิลปินเพลงฮิปฮอปนั้นแตกต่างจากการเป็นศิลปินเพลงประเภทอื่นอย่างไร
- ต้องการให้เพลงฮิปฮอปไทยมีการพัฒนาไปในทิศทางใด

## กลุ่มที่ 2 แฟนเพลงฮิปฮอปไทย

แฟนเพลงฮิปฮอปในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัยสำหรับแฟนเพลงฮิปฮอป โดยจะสัมภาษณ์กลุ่มแฟนเพลงฮิปฮอปไทย ที่ชื่นชอบเพลงฮิปฮอปและมีภูมิลำเนาอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยผู้วิจัยจะเป็นผู้สัมภาษณ์และเก็บข้อมูลโดยใช้เครื่องบันทึกเทปและการจดบันทึก โดยมีประเด็นคำถาม ดังต่อไปนี้

- อายุ ของแฟนเพลงฮิปฮอปไทย
- การศึกษาของแฟนเพลงฮิปฮอปไทย
- อาชีพของแฟนเพลงฮิปฮอปไทย
- การแต่งกายของแฟนเพลงฮิปฮอปไทย
- การแสดงออกของแฟนเพลงฮิปฮอปไทย
- ภาษาในการสื่อสารของแฟนเพลงฮิปฮอปไทย
- วิถีชีวิตของแฟนเพลงฮิปฮอปไทย
- ความรู้สึกที่มีต่อศิลปินเพลงฮิปฮอปไทย
- ความรู้สึกที่มีต่อเพลงฮิปฮอปไทยว่ามีรูปแบบที่แตกต่างจากเพลงประเภทอื่น
- ทำไมถึงเลือกที่จะเป็นแฟนเพลงฮิปฮอป เพราะกระแส หรือว่าความชอบส่วนตัว
- แรงบันดาลใจหลังจากที่ฟังเพลงฮิปฮอป
- การรวมกลุ่มวัฒนธรรมฮิปฮอปให้อะไรกับตัวเราเองบ้าง
- รู้สึกแตกต่างกับแฟนเพลงกลุ่มอื่นหรือไม่
- ความเปลี่ยนแปลงในวิถีชีวิต หรือวัฒนธรรมฮิปฮอป ในอนาคต

## ใช้การสังเกตการณ์ภาคสนาม

ผู้วิจัยเดินทางไปสถานที่ที่มีการรวมตัวกันของแฟนเพลงฮิปฮอป เช่นที่เขวกลางคืน ย่านอาร์ซีเอ สถานที่แสดงคอนเสิร์ต สถานที่แสดงกิจกรรม บริเวณหน้าห้าง โตคิว-มานูญครอง เซ็นเตอร์ และเซ็นเตอร์พอยท์ สยามสแควร์ โดยผู้วิจัยจะเตรียม Protocol หรือ Note taking นอกจากนี้จะมีการบันทึกภาพด้วยการใช้กล้องถ่ายรูป

### 3.3 ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือน พฤศจิกายน 2548 – สิงหาคม 2549 รวมระยะเวลา 10 เดือน

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.4.1 การวิเคราะห์ ข้อมูลประเภทเอกสาร

การวิเคราะห์เพลงฮิปฮอปไทย ผู้วิจัยจะเป็นผู้วิเคราะห์เนื้อหาของเพลงฮิปฮอปไทย จำนวนทั้งสิ้น 50 เพลง ด้วยตนเอง โดยจะวิเคราะห์โดยใช้กรอบแนวคิดต่างๆ ดังต่อไปนี้

##### 3.4.1.1 การวิเคราะห์เนื้อหาเพลงฮิปฮอปไทย โดยการใช้การตีความจาก Text

- การเล่าเรื่องในเพลง (Narrative) โดยใช้แนวคิดเรื่องการเล่าเรื่อง มาเป็นกรอบอ้างอิงในการวิเคราะห์

ขอบเขตในการใช้แนวคิดในการเล่าเรื่อง ที่ผู้วิจัยได้นำแนวคิดในการเล่าเรื่องมาเป็นกรอบอ้างอิงในการวิเคราะห์นั้น สามารถใช้ได้กับเพลงฮิปฮอปบางเพลง เนื่องจากเพลงบางนั้นมีองค์ประกอบในการเล่าเรื่องไม่ครบ ในขณะที่เพลงฮิปฮอปบางเพลงนั้น ศิลปินและผู้ผลิตผลงานเพลงไม่ได้ถ่ายทอดเรื่องราวครบตามองค์ประกอบของการเล่าเรื่อง ดังนั้นการใช้แนวคิดในการเล่าเรื่องมาเป็นกรอบอ้างอิงนั้น เพื่อให้การเล่าเรื่องในเพลงฮิปฮอปในประเทศไทยสมบูรณ์และมีความหมายมากขึ้นนั่นเอง



- วาทกรรมที่ปรากฏอยู่ในเพลง (Discourse) โดยใช้แนวคิดเรื่องการวิเคราะห์วาทกรรมมาเป็นกรอบอ้างอิงในการวิเคราะห์

### 3.4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ มีขั้นตอนดังนี้

3.4.2.1 ผู้วิจัยจะจัดข้อมูลออกเป็นหมวดหมู่ (Categories) ตามประเด็นที่ได้สัมภาษณ์ ได้แก่ประเด็นคำถามที่ได้จาก

- กลุ่มที่ 1. ผู้ผลิตเพลง ศิลปินเพลง
- กลุ่มที่ 2. กลุ่มแฟนเพลงฮิปฮอปไทย

โดยผู้วิจัยจะเป็นผู้วิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจาะลึก (In Depth Interview) ของแฟนเพลงฮิปฮอปในประเทศไทย

3.4.2.2 ผู้วิจัยจะเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างบุคคลที่ถูกสัมภาษณ์ ได้แก่ ผู้ผลิตผลงานเพลง ศิลปิน แฟนเพลง และสร้างข้อสรุปจากข้อมูลต่างๆ ที่ได้มาจากการเก็บข้อมูล

### 3.4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการการสังเกตการณ์ภาคสนาม

3.4.3.1 ผู้วิจัยจะนำ Protocol มาแยกแยะข้อมูลออกเป็นหมวดหมู่

วิเคราะห์การสร้างแบบแผนจากการศึกษาจากพฤติกรรมที่มีความซ้ำกันจากการสังเกตการณ์ภาคสนาม

3.4.3.2 ผู้วิจัยจะตีความหมายของข้อมูลในแต่ละหมวดหมู่

## 3.5 วิธีการนำเสนอผลการวิจัย

ผู้วิจัยจะนำเสนอผลจากการศึกษาวิเคราะห์ “เนื้อหาเพลงและอัตลักษณ์ของแฟนเพลงฮิปฮอปในประเทศไทย” โดยแบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

### 3.5.1 เนื้อหาเพลงฮิปฮอปไทย ได้แก่

- การเล่าเรื่องในเพลง
- วาทกรรมที่ปรากฏอยู่ในเพลง
- ความหมายที่ปรากฏอยู่ในเพลง
- ประเด็นต่าง ๆ ที่ปรากฏอยู่ในเพลง

### 3.5.2 อัตลักษณ์ของแฟนเพลงฮิปฮอปไทย ได้แก่

- อัตลักษณ์ด้านเพศ
- อัตลักษณ์ด้านอายุ
- อัตลักษณ์ด้านการศึกษา
- อัตลักษณ์ด้านการแต่งกาย
- อัตลักษณ์ด้านการแสดงออก
- อัตลักษณ์ด้านภาษาของกลุ่ม