

ราชการอ้างอิง



ภาษาไทย

- กษมา วรรณศิลป์. บทบาทของศูนย์การค้าชานเมือง : กรณีศึกษาพัฒนาการในพื้นที่ด้านเหนือของกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- กองวิชาการและแผนงาน สำนักผังเมือง กรุงเทพมหานคร. รายงานการศึกษาพาณิชย์ยกรรมหลักในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : สำนักผังเมือง, 2542.
- กรุงเทพธนาคม. ผังเมืองรวม กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : 2546.
- กิจฐเขต ไกรवास. อิทธิพลของศูนย์การค้าต่อการเปลี่ยนแปลงของเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ผู้ศักดิ์ นฤปิยะกุล. แนวทางศูนย์การค้าของกรุงเทพมหานครในอนาคต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการออกแบบชุมชนเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- เกษม กรณ์เสรี. Future shop กลยุทธ์ค้าปลีก. กรุงเทพมหานคร : พิมพ์ครั้งที่ 1, 2538.
- เกียรติ จิระกุล และคณะ. รายงานผลการวิจัย เงินทุนเพื่อเพิ่มทุนและพัฒนาประสิทธิภาพทางวิชาการ เนื่องในโอกาสสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ 200 ปี . กรุงเทพมหานคร : 2525.
- จุมพล หมอยาดี. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปลี่ยนแปลงโครงข่ายคมนาคมขนส่งกับการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินย่านการค้า บริการ ในเขตเทศบาลชลบุรีและพื้นที่เกี่ยวเนื่อง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการวางผังเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- จุฑาภรณ์ สุวรรณเพชร. ผลกระทบของศูนย์การค้าขนาดใหญ่ชานเมืองต่อการใช้ที่ดินและการจราจรบริเวณใกล้เคียง : กรณีศึกษาเซ็นทรัลพลาซ่า. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการวางผังเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- จิราธิวัฒน์สัมฤทธิ์ : ในโอกาสเสด็จพระราชดำเนิน พระราชทานเพลิงศพ นายสัมฤทธิ์

- จิราวัฒน์ ต.ม.จ.ช. ประธานที่ปรึกษาบริษัทในเครือเซ็นทรัล ณ. เมรุวัดเทพศิริน
ทราวาส(สวนใต้) 3 พ.ย. 2535. กรุงเทพมหานคร : ก. การพิมพ์, 2535.
- จำนรรจา ชัยโชติธัย. การศึกษาเอกลักษณ์การใช้ที่ดินย่านศูนย์กลางธุรกิจการค้าใจกลาง
กรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา : เขตธุรกิจสีลม-สุรวงศ์. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาการวางผังเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
,2532.
- ฉัตรชัย พงศ์ประยูร. ภูมิศาสตร์เมือง. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2527.
- ดารณี ถวิลพิพัฒน์กุล. เอกสารประกอบการบรรยาย วิชาสังคมเมือง. กรุงเทพมหานคร:
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- ประจักษ์ สกุนตะลักษณะ. เศรษฐศาสตร์เมือง. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ประทีป จันทเขต. ผังเมือง. กรุงเทพมหานคร : คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2516.
- ปิยะมาศ เลิศนภากุล. อิทธิพลของศูนย์การค้าชานเมืองด้านตะวันออกของกรุงเทพมหานคร
: กรณีศึกษาย่านบางกะปิและบริเวณใกล้เคียง. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต
สาขาการวางผังเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- มานพ พงศทัต. ชีวิตและผู้คน 200 ปี กรุงรัตนโกสินทร์:เอกสารเพื่อการสมโภช 200 ปี .
นนทบุรี ,2525.
- ศักดิ์ชัย ศิรินทร์ภาณุ. "อิทธิพลทางการตลาดของศูนย์การค้า" ในวารสารฐานเศรษฐกิจ
ฉบับพิเศษ 4-10 พฤศจิกายน 2527.
- คันสนีย์ วีระศิลป์ชัย. ชื่อบ้านนามเมืองในกรุงเทพฯ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร :
สำนักพิมพ์มติชน, 2546.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการค้าปลีก Retailing Management . กรุงเทพฯ :
ธรรมสาร, 2546.
- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. การค้าส่งค้าปลีกไทย(รายงานทิศทางการเศรษฐกิจและ
การค้าไทย : ภาคการค้าภายในประเทศ. กรุงเทพมหานคร : กระทรวงพาณิชย์, 2542.
- สมบุญ รุจิขจร. Thai Grocer. พิมพ์ครั้งที่1. กรุงเทพฯ : เลิฟ แอนด์ ลิฟ, 2545.
- สมาคมผู้ประเมินค่าทรัพย์สิน แห่งประเทศไทย. ราคาประเมินที่ดิน พ.ศ. 2539-2542.
กรุงเทพมหานคร : กราฟิคแอนด์ ปริ้นติง เซ็นเตอร์, 2542.
- สาริยา ศรีเชื้อ. แนวทางการวางแผนพัฒนาย่านการค้าหลักในเขตชั้นกลางของ
กรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษาเขตบางกะปิ , วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต

- สาขาวิชาการวางผังเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร. **โครงการศึกษาและออกแบบโครงการระบบทางด่วนทดแทนโครงการทางด่วนสายพญาไท-พุทธมณฑล บนเขตทางรถไฟแห่งประเทศไทย สายบางซื่อ- พระราม 6 เชื่อมโยงกับถนนบรมราชชนนี.** กรุงเทพมหานคร : กระทรวงคมนาคม, 2547.
- สำนักผังเมือง. **ข้อมูลพื้นฐานเพื่อการผังเมือง.** กรุงเทพมหานคร : กองนโยบายและแผนงานสำนักผังเมือง, 2548.
- เสนห์ ญาณสาร. **ภูมิศาสตร์เมือง.** เอกสารประกอบการสอน ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. **ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์.** กรุงเทพมหานคร : เพ็ญฟ้าพรินติ้ง จำกัด, 2544.
- สุดสวาท ดิศจิโรจน์. **รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ เรื่องการศึกษาปรากฏการณ์อาคารสูงในเขตชั้นใน และชั้นกลางของกรุงเทพมหานคร.** กรุงเทพมหานคร : สำนักผังเมือง, 2539.
- สุนภา อยุธยา. **การค้าปลีก.** กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525.
- สุวิทย์ เป็ญฝ่อง. **การค้าส่งและการค้าปลีก.** กรุงเทพมหานคร : ภาคพัฒนาตำรา และเอกสารทางวิชาการ หน่วยงานนิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู, 2535.
- สุวัฒนา ธาดานิติ. **เอกสารประกอบการบรรยาย เรื่อง แนวคิดพื้นฐานและการกำหนดนโยบายในการบริหารเมือง เรื่องการพัฒนาเมืองกะทัดรัดเพื่อประหยัดพลังงานกรณีศึกษา กรุงเทพมหานคร, กรุงเทพมหานคร : 2544.**
- สุวัฒนา ธาดานิติ. **เอกสารประกอบการสอน วิชา หลักการและทฤษฎีการวางแผน (Planning Principles and Theories).** กรุงเทพมหานคร : คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- สมาคมผู้ประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย. **ราคาประเมินที่ดิน พ.ศ. 2539-2542.** กรุงเทพมหานคร : กราฟิค แอนด์ พรินติ้ง Center, 2545.
- ราคาประเมินที่ดินทั่วประเทศ 2537: วัฏจักรอาคารที่ดินฉบับพิเศษ.** กรุงเทพมหานคร: วัฏจักร จำกัด มหาชน, 2537.
- เรียล เอสเตท (Real Estate),**ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม 2525 หน้า 2-3.
- วันทนีย์ ศรีรัฐ, ชันนี วายลี และไพฑูรย์ ปิยะปภรณ์. **ภูมิศาสตร์การตั้งถิ่นฐาน,** กรุงเทพมหานคร : กิ่งจันทร์, 2529.
- วิรัช ศิลป์เสถียรกุล. **ลำดับความสำคัญของศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในเขตกรุงเทพมหานคร,**

วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการวางผังเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

วิรัตน์ แสดงทองคำ และคณะ. 70 ปี จราธิวัฒน์ Central ยิ่งสู้ ยิ่งโต. พิมพ์ครั้งที่ 1.
กรุงเทพมหานคร: นำอักษรการพิมพ์, 2543.

อัลฟา รีเสิร์ช จำกัด. วิเคราะห์ราคาประเมินที่ดินทั่วประเทศไทย พ.ศ. 2535-2538.
กรุงเทพมหานคร: อีรพงค์การพิมพ์, 2538.

เอนก นาวิกมูล. ตำนานห้างร้านสยาม. กรุงเทพมหานคร : ต้นอ้อ แกรมมี่, 2539.

ภาษาอังกฤษ

- Arthur B. Gallion. **The Urban Pattern City Planning and Design**. D. Van Nostrand Reinhold, 1953.
- Brian J.L. Berry. **Geography of Market Centers and Retail Distribution**, Englewood : Bliffs, N.J. Prentice, 1967.
- Berry ,B.J.L.;tenant, R.J.; Garner, B.J.; and Simmons, J.W. **Commercial Structure and Commercial Blight**. Research Paper 85 Department of Geography. Chicago : Doxiadis, 1966.
- Boone, Lovis E. and David L. Kurtz. **Contemporary Business**. 10th ed. Forth Worth: Harcourt, 2002.
- Broton, M.J. **Introduction to Transport Planning**. London: Hutchison Educational, 1970.
- Castells Manuel. **City Class and Power**. London: Macmillan, 1978.
- David Goslin and Borry Maitland. **Design and Planning of Retail Systems**. London: The Architectural Press, 1984.
- Edward J. Kaiser, David R. Godschalk and F.Stuart Chapin, Jr. **Urban Land Use Planning**. Urbana and Chicago: University of Illinois Press, 1995.
- F.Stuart Jr. Chapin. **Urban Land Use Planning**. New York : Harper and Brother, 1957.
- F.Stuart Jr.Chapin. **Urban Land Use Planning**. University of Illinois Press ,London, 1972.
- Gerald Pintel and Jay Diamond. **Retailing**, 3rd ed., London : Prentice Hall, 1983.
- Goodall, Brian. **The Economic of Urban Area**. Oxford: Pergamon Press, 1972.
- Hariyono Paulus. **Proceedings of the Eastern Asia Society for Transportation Studies**, Vol.5, Semarang, 2005.
- H.J. Mittendorf. **Planning of urban wholesale, Food and agriculture**. Organization of the United Nation, Rome : 1976.
- James S. Hornbeck. **Stores and Shopping Centers**. New York: McGraw-Hill, 1962.
- John A Dawson. **Shopping Center Development**, New York: Longman, 1983.
- John E. Baerwald. **Transportation and traffic engineering handbook/ Institute of Traffic Engineers**; Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall, 1976.
- Johnson, J.H. **Suburban Growth**. New York : John & Son, 1974.
- Joseph De Chiara and Lee Koppelman. **Urban Planning and Design Criteria**. Van

Nostrard Reinhold, 1969.

Kevin Lynch. **Site Planning**. 2nd ed. USA: Southern New England Typographic Service, 1971.

K.J. Fairbairn, A.D. May. **Geography of Central Places** (Hong Kong: Lee Fung Printing, 1971.

Levy, Michael and Barton A. Weitz. **Retailing Management**. New York : McGraw –Hill Companies, 2001.

M. A. Hines. **Shopping Center Development and Investment**. 2nd ed. John Wiley & Sons, 1987.

Murphy, R.E., and Vance, J., Jr. **Delimiting the CBD**. Economic Geography, 1969.

Proudfoot, M.J. "City Retail Structure." **Economic Geography** 13 (January 1937).

Tamin, Ofyar Z (1983) **The Problem of City Transportation and Alternative Solution**.

Proceedings of Architecture and City Discuss. Semarang : Architecture Department of Soegijapranata Catholic University, 1996.

ภาคผนวก ก

บทที่ 4

4.1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มผู้ให้บริการ

ตารางที่ 4.1.1.1 แสดงเพศของผู้ให้บริการศูนย์การค้า

ศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า	ชาย	242	53.7
	หญิง	208	46.3

ตารางที่ 4.1.1.2 แสดงอายุของผู้ให้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า		
อายุ	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	17	3.8
16-18 ปี	68	15.1
19-22 ปี	127	28.2
23-25 ปี	81	18.0
26-30 ปี	83	18.4
31-35 ปี	36	8.0
36-40 ปี	19	4.2
41-45 ปี	10	2.2
46-50 ปี	9	2.0
รวม	450	100

ตารางที่ 4.1.1.2-1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเข้าซื้อสินค้าบริเวณศูนย์การค้า ย่านปิ่นเกล้า กับอายุของผู้ให้บริการ

อายุ	ความถี่ในการเข้าใช้บริการ (%)							รวม
	ทุกวัน	2-3 ครั้ง ต่อสัปดาห์	1 ครั้ง ต่อสัปดาห์	1 ครั้ง ต่อเดือน	มากกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน	นานกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน	นานๆ ครั้ง	
ต่ำกว่า 15 ปี	0	0	5	1	0	0	1	7(1.6)
16-18	1	13	9	5	3	0	5	36(8)
19-22	3	13	23	8	20	3	11	81(18)
23-25	1	7	7	5	9	2	9	40(8.9)
26-30	1	6	13	7	3	6	7	43(9.6)
31-35	0	4	7	5	4	1	4	25(5.6)
36-40	0	0	5	4	4	1	2	16(3.6)
41-45	0	0	0	4	2	0	0	6(1.3)
46-50	0	0	5	0	0	0	0	5(1.1)
รวม	6	43	74	39	45	13	39	259(57.6)

ตารางที่ 4.1.1.3 แสดงระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า		
ระดับการศึกษา	ความถี่	ร้อยละ
ประถม	6	1.3
มัธยม/ปวช	88	19.6
ปวส	57	12.7
ปริญญาตรี	273	60.7
สูงกว่าปริญญาตรี	26	5.8
รวม	450	100

ตารางที่ 4.1.1.4 แสดงอาชีพของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า		
อาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
ข้าราชการ	41	9.1
รัฐวิสาหกิจ	12	2.7
พนักงานบริษัท	108	24.0
รับจ้าง	26	5.8
กิจการส่วนตัว	28	6.2
ค้าขาย	23	5.1
แม่บ้าน	6	1.3
นักเรียน นิสิต	206	45.8
รวม	450	100

ตารางที่ 4.1.1.5 แสดงระดับรายได้ของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า		
รายรับ(บาท)	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000	123	27.3
5,000-10,000	177	39.3
10,000 - 20,000	89	19.8
20,000 - 30,000	28	6.2
30,000 - 50,000	23	5.1
50,000 - 70,000	9	2
70,000 - 100,000	1	0.2
มากกว่า 100,000	-	-
รวม	450	100

กลุ่มผู้อยู่อาศัย

ตารางที่ 4.1.2.1 แสดงเพศของผู้อยู่อาศัยบริเวณย่านการค้าปิ่นเกล้า

เพศ	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	64	42.7
หญิง	86	57.3
รวม	150	100

ตารางที่ 4.1.2.2 แสดงอายุของผู้อยู่อาศัย

อายุ	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	11	7.3
16-18 ปี	16	10.7
19-22 ปี	33	22
23-25 ปี	20	13.3
26-30 ปี	25	16.7
31-35 ปี	21	14
36-40 ปี	8	5.3
41-45 ปี	4	2.7
46-50 ปี	2	1.3
51-60 ปี	9	6
มากกว่า 60 ปี	1	0.7
รวม	150	100

ตารางที่ 4.1.2.3 แสดงระดับการศึกษาของผู้อยู่อาศัย

ระดับการศึกษา	ความถี่	ร้อยละ
ประถม	14	9.3
มัธยม/ปวช	38	25.3
ปวส	14	9.3
ปริญญาตรี	70	46.7
สูงกว่าปริญญาตรี	13	8.7
ไม่ตอบ	1	0.7
รวม	150	100

ตารางที่ 4.1.2.4 แสดงอาชีพของผู้อยู่อาศัย

อาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
ข้าราชการ	20	13.3
รัฐวิสาหกิจ	6	4
พนักงานบริษัท	27	18
รับจ้าง	10	6.7
กิจการส่วนตัว	8	5.3
ค้าขาย	16	10.7
แม่บ้าน	6	4
นักเรียน นิสิต นักศึกษา	54	36
ว่างงาน	1	1.3
อื่นๆ	2	0.7
รวม	150	100

ตารางที่ 4.1.2.5 แสดงระดับรายได้ของผู้อยู่อาศัย

รายรับ	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000	23	15.3
5,000 - 10,000	71	47.3
10,000 - 20,000	33	22
20,000 - 30,000	9	6
30,000 - 50,000	11	7.3
50,000 - 70,000	1	0.7
70,000 - 100,000	1	0.7
มากกว่า 100,000	1	0.7
รวม	150	100

ตารางที่ 4.1.2.6 แสดงจำนวนสมาชิกในครอบครัวของผู้อยู่อาศัย

จำนวนสมาชิก (คน)	ความถี่	ร้อยละ
1	13	8.7
2	25	16.7
3	20	13.3
4	32	21.3
5	24	16
6	17	11.3
7	9	6
8	2	1.3
9	1	0.7
10	2	1.3
11	1	0.7
14	1	0.7
ไม่ตอบ	3	2
รวม	150	100

ตารางที่ 4.1.2.7 แสดงระยะเวลาที่อยู่อาศัยในย่านการค้าปิ่นเกล้า

ระยะเวลา	ความถี่	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	27	18
1 - 5 ปี	58	38.7
5 - 10 ปี	15	10
10 - 15 ปี	18	12
มากกว่า 15 ปี	32	21.3
รวม	150	100

ตารางที่ 4.1.2.8 แสดงลักษณะที่พักอาศัย

ลักษณะที่พักอาศัย	ความถี่	ร้อยละ
บ้านเดี่ยว	34	22.7
ทาวน์เฮาส์	26	17.3
คอนโดมิเนียม	3	2
อพาร์ทเมนต์	69	46
ห้องแถว	12	8
อื่นๆ	6	4
รวม	150	100

ตารางที่ 4.1.2.9 แสดงเขตที่ทำงาน/สถานศึกษาของผู้อยู่อาศัย

เขต(กรุงเทพมหานคร)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ป้อมปราบฯ	3	2
พระนคร	8	5.3
บางรัก	2	1.3
ปทุมวัน	3	2
สาทร	1	0.7
ดุสิต	14	9.3
ธนบุรี	2	1.3
บางกอกน้อย	47	31.3
บางพลัด	26	17.3
บางกอกใหญ่	1	0.7
ภาษีเจริญ	1	0.7
ตลิ่งชัน	7	4.7
พญาไท	9	6.0
ราชเทวี	1	0.7
ดินแดง	1	0.7
วัฒนา	1	0.7
นครปฐม	1	0.7
นนทบุรี	3	2
ปทุมธานี	2	1.3
นครนายก	1	0.7
ไม่ตอบ	16	10.6
รวม	150	100

กลุ่มผู้ทำงาน

ตารางที่ 4.1.3.1 แสดงเพศของผู้ทำงานบริเวณย่านการค้าปิ่นเกล้า

เพศ	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	49	49
หญิง	51	51
รวม	100	100

ตารางที่ 4.1.3.2 แสดงอายุของผู้ทำงานบริเวณย่านการค้าปิ่นเกล้า

อายุ	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	-	-
16-18 ปี	-	-
19-22 ปี	10	10
23-25 ปี	23	23
26-30 ปี	26	26
31-35 ปี	15	15
36-40 ปี	18	18
41-45 ปี	7	7
46-50 ปี	1	1
51-60 ปี	-	-
มากกว่า 60 ปี	-	-
รวม	100	100

ตารางที่ 4.1.3.3 แสดงระดับการศึกษาของผู้ทำงาน

ระดับการศึกษา	ความถี่	ร้อยละ
ประถม	1	1
มัธยม/ปวช	4	4
ปวส	13	13
ปริญญาตรี	73	73
สูงกว่าปริญญาตรี	9	9
รวม	100	100

ตารางที่ 4.1.3.4 แสดงอาชีพของผู้ทำงาน

อาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
พนักงานบริษัทเอกชน	58	58
รับราชการ	30	30
รับจ้าง	12	12
รวม	100	100

ตารางที่ 4.1.3.5 แสดงระดับรายได้ของผู้ทำงาน

รายรับ	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000	6	6
5,000 - 10,000	45	45
10,000 - 20,000	38	38
20,000 - 30,000	7	7
30,000 - 50,000	4	4
50,000 - 70,000	-	-
70,000 - 100,000	-	-
มากกว่า 100,000	-	-
รวม	100	100

ตารางที่ 4.1.3.6 แสดงเขตพื้นที่ทำงานของผู้ทำงานบริเวณศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

เขตพื้นที่ทำงาน	ความถี่	ร้อยละ
เขตบางกอกน้อย	60	60
เขตบางพลัด	40	40
รวม	100	100

ตารางที่ 4.1.3.7 แสดงระยะเวลาที่ทำงานในย่านการค้าปิ่นเกล้า

ระยะเวลา	ความถี่	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	18	18
1-5 ปี	51	51
5 - 10 ปี	28	28
10 - 15 ปี	1	1
มากกว่า 15 ปี	-	-
รวม	100	100

ตารางที่ 4.1.3.8 แสดงที่อยู่อาศัยของผู้ทำงาน

พื้นที่ (กรุงเทพฯ/ต่างจังหวัด)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บางกอกน้อย	14	14
นนทบุรี	13	13
ภาษีเจริญ	9	9
นครปฐม	9	9
ตลิ่งชัน	6	6
ทวีวัฒนา	6	6
บางแค	6	6
สมุทรปราการ	5	5
บางพลัด	4	4
บางขุนเทียน	4	4
ราชบุรี	4	4
พระนคร	3	3
จอมทอง	3	3
หนองแขม	3	3
ธนบุรี	2	2
พญาไท	2	2
บางบอน	2	2
ปทุมวัน	1	1
คลองสาน	1	1
บางกอกใหญ่	1	1
ราชบุรีบูรณะ	1	1
สมุทรสาคร	1	1
รวม	100	100

กลุ่มผู้สัญจร

ตารางที่ 4.1.4.1 แสดงเพศของผู้สัญจรบริเวณย่านการค้าปิ่นเกล้า

เพศ	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	43	43
หญิง	57	57
รวม	100	100

ตารางที่ 4.1.4.2 แสดงอายุของผู้สำรวจ

อายุ	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	2	2
16-18 ปี	16	16
19-22 ปี	24	24
23-25 ปี	14	14
26-30 ปี	8	8
31-35 ปี	5	5
36-40 ปี	6	6
41-45 ปี	11	11
46-50 ปี	6	6
51-60 ปี	4	4
มากกว่า 60 ปี	4	4
รวม	100	100

ตารางที่ 4.1.4.3 แสดงระดับการศึกษาของผู้สำรวจ

ระดับการศึกษา	ความถี่	ร้อยละ
ประถม	2	2
มัธยม/ปวช	20	20
ปวส	20	20
ปริญญาตรี	55	55
สูงกว่าปริญญาตรี	3	3
รวม	150	100

ตารางที่ 4.1.4.4 แสดงสถานที่อยู่อาศัยของผู้สำรวจ

พื้นที่ (กรุงเทพฯ/ต่างจังหวัด)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นนทบุรี	25	25
บางพลัด	11	11
บางกอกน้อย	7	7
นครปฐม	7	7
ดุสิต	6	6
ธนบุรี	6	6
พระนคร	5	5
ภาษีเจริญ	4	4
ตลิ่งชัน	4	4
วัฒนา	3	3
บางแค	3	3
สมุทรสาคร	3	3
คลองเตย	2	2
ราชเทวี	2	2
บางเขน	2	2
ทุ่งครุ	2	2
สาทร	1	1
บางซื่อ	1	1
วังทองหลาง	1	1
หลักสี่	1	1
คันนายาว	1	1
บางขุนเทียน	1	1
บางบอน	1	1
หนองแขม	1	1
รวม	100	100

ตารางที่ 4.1.4.5 แสดงสถานที่ทำงานศึกษาของผู้สัจจกร

พื้นที่ (กรุงเทพฯ/ต่างจังหวัด)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พระนคร	12	12
บางกอกน้อย	12	12
บางพลัด	10	10
นนทบุรี	9	9
ดุสิต	7	7
นครปฐม	5	5
ภาษีเจริญ	5	5
ธนบุรี	4	4
ดินแดง	4	4
บางรัก	3	3
วัฒนา	3	3
บางแค	3	3
ป้อมปราบฯ	2	2
สาทร	2	2
พญาไท	2	2
บางเขน	2	2
สัมพันธวงศ์	1	1
ปทุมวัน	1	1
ยานนาวา	1	1
คลองสาน	1	1
บางกอกใหญ่	1	1
ตลิ่งชัน	1	1
คลองเตย	1	1
ลาดพร้าว	1	1
บางกะปิ	1	1
ราชเทวี	1	1
ห้วยขวาง	1	1
ดอนเมือง	1	1
หลักสี่	1	1
บางนา	1	1
ทุ่งครุ	1	1
รวม	100	100

กลุ่มผู้ชาย

ตารางที่ 4.1.5.1.1 แสดงเพศของผู้ชายบริเวณย่านการค้าปิ่นเกล้า

เพศ	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	22	44
หญิง	28	56
รวม	50	100

ตารางที่ 4.1.5.1.2 แสดงอายุของผู้ชายบริเวณย่านการค้าปิ่นเกล้า

อายุ	ความถี่	ร้อยละ
16-25 ปี	6	12
26-35 ปี	27	54
36-45 ปี	15	30
45-60 ปี	2	15
มากกว่า 60 ปี	-	-
รวม	50	100

ตารางที่ 4.1.5.1.3 แสดงระดับการศึกษาของผู้ชาย

ระดับการศึกษา	ความถี่	ร้อยละ
มัธยม/ปวช	19	38
ปวส	22	44
ปริญญาตรี	7	14
สูงกว่าปริญญาตรี	2	4
รวม	100	100

ตารางที่ 4.1.5.1.4 แสดงที่อยู่อาศัยของผู้ชาย

ที่อยู่อาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เขตบางกอกน้อย	16	32
อาศัยอยู่ที่ร้านค้า	12	24
เขตบางพลัด	9	18
เขตตลิ่งชัน	9	18
จังหวัดนครปฐม	4	8
รวม	50	100

ตารางที่ 4.1.5.1.5 แสดงระดับรายได้เฉลี่ยของร้านต่อเดือน

รายรับ	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000	3	6
15,000 - 30,000	19	38
30,000 - 50,000	14	28
50,000 - 100,000	6	12
100,000 - 250,000	4	8
มากกว่า 250,000	2	4
ไม่ระบุ	2	4
รวม	50	100

ตารางที่ 4.1.5.1.6 แสดงอาชีพของผู้ขายก่อนดำเนินกิจการค้าบริเวณย่านการค้าปิ่นเกล้า

อาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
ค้าขาย	18	36
พนักงานบริษัท	14	28
นักศึกษา	11	22
รับจ้าง	5	10
คุมแบบก่อสร้าง	1	2
แม่บ้าน	1	2
รวม	50	100

ตารางที่ 4.1.5.2.1 แสดงประเภทของร้านค้า

ลักษณะของร้านค้า	ความถี่	ร้อยละ
อาคารพาณิชย์	24	48
พื้นที่เช่าภายในอาคาร	20	40
พื้นที่เช่าภายนอกอาคาร	4	8
แผงค้าตายตัว	2	4
รวม	50	100

ตารางที่ 4.1.5.2.2 แสดงจำนวนพนักงานที่ประจำร้านในแต่ละลักษณะของร้านค้า

ลักษณะร้านค้า	จำนวนพนักงานที่ประจำร้าน (%)				รวม
	1-2	3-5	5-8	มากกว่า 8 คน	
อาคารพาณิชย์	3 (6%)	12 (24%)	8 (16%)	1 (2%)	24 (48%)
พื้นที่เช่าภายในอาคาร	2 (4%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	2 (4%)
พื้นที่เช่าภายนอกอาคาร	19 (38%)	1 (2%)	0(0%)	0(0%)	20 (40%)
แผงค้าตายตัว	14 (28%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	4 (8%)
รวม	28 (36%)	13 (26%)	8 (16%)	1 (2%)	50 (100%)

ตารางที่ 4.1.5.2.3 แสดงประเภทของสินค้าที่ขายและลักษณะการผลิตสินค้า

ประเภทของสินค้า	สินค้าที่ผลิตเอง (ความถี่)	สินค้าที่รับมาขาย (ความถี่)	รวมจำนวนร้านค้า (%)
เสื้อผ้า	1	7	8 (16%)
กระเป๋า	0	7	7 (14%)
รองเท้า	0	7	7 (14%)
หนังสือ สิ่งตีพิมพ์	0	5	5 (10%)
อาหารปรุงสำเร็จ	2	2	4 (8%)
เครื่องประดับ	0	3	3 (6%)
เครื่องใช้ภายในบ้าน	0	3	3 (6%)
ยาและเวชภัณฑ์	0	3	3 (6%)
ศูนย์วิดีโอ	0	2	2 (4%)
สถานสอนพิเศษ	2	0	2 (4%)
อาหารสด	1	0	1 (2%)
อุปกรณ์สื่อสาร	0	1	1 (2%)
สุขภัณฑ์	0	1	1 (2%)
แว่นตา	1	0	1 (2%)
โรงรับจำนำ	1	0	1 (2%)
ร้านอาหาร	0	1	1 (2%)
รวม	6 (12%)	44 (88%)	50 (100%)

ตารางที่ 4.1.5.2.4-1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินกิจการค้าบริเวณศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ระยะเวลา	ความถี่	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	0	0
1-5	25	50
6-10	16	32
11-15	8	16
มากกว่า 15 ปี	9	18
รวม	50	100

ตารางที่ 4.1.5.2.4-2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการดำเนินกิจการค้าบริเวณศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้ากับเขตที่พักอาศัยของผู้ขาย

เขตที่พักอาศัย	ระยะเวลาในการดำเนินกิจการค้า (%)					รวม
	น้อยกว่า 1 ปี	1-5 ปี	6-10 ปี	11-15 ปี	มากกว่า 15 ปี	
ร้านค้า	0(0%)	6(12%)	3(6%)	0(0%)	3(6%)	12(24%)
บางกอกน้อย	0(0%)	7(14%)	7(14%)	0(0%)	2(4%)	16(32%)
บางพลัด	0(0%)	6(12%)	3(6%)	0(0%)	0(0%)	9(18%)
ตลิ่งชัน	0(0%)	6(12%)	3(6%)	0(0%)	0(0%)	9(18%)
นครปฐม	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	4(8%)	8(8%)
รวม	0(0%)	25(50%)	20(40%)	0(0%)	9(18%)	50(100%)

ตารางที่ 4.1.5.2.5-1 แสดงช่วงวันที่ผู้ขายดำเนินกิจการค้า

ช่วงวัน	ความถี่	ร้อยละ
เฉพาะวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)	4	8
เฉพาะวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)	0	0
วันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์) และวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)	46	92
รวม	50	100

ตารางที่ 4.1.5.2.5-2 แสดงช่วงเวลาของผู้ขายเปิด - ปิด กิจการค้า

เวลาที่เปิดกิจการ	ความถี่	ร้อยละ	เวลาที่ปิดกิจการ	ความถี่	ร้อยละ
7.30 - 8.00 น.	12	24	17.30 - 18.00 น.	6	12
8.00 - 9.00 น.	16	32	18.01 - 19.00 น.	6	12
9.01 - 10.00 น.	7	14	19.01 - 20.00 น.	10	20
10.00 - 10.30 น.	13	26	20.01 - 21.00 น.	20	40
เปิดตลอด 24 ชั่วโมง	2	4	21.01 - 22.00 น.	8	16
รวม	50	100	รวม	50	100

ตารางที่ 4.1.5.2.6 แสดงช่วงเวลาที่ยืนยันสินค้าได้ดีที่สุด

วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)			วันหยุด (เสาร์ - อาทิตย์)		
เวลา	ความถี่	ร้อยละ	เวลา	ความถี่	ร้อยละ
11.00 - 13.00 น.	20	40	10.0 - 13.00 น.	19	38
13.00 - 16.00 น.	5	10	13.00 - 16.00 น.	20	40
16.00 - 20.00 น.	23	46	16.00 - 20.00 น.	7	14
20.00 - 22.00 น.	2	4	20.00 - 22.00 น.	4	8
รวม	50	100	รวม	50	100

ตารางที่ 4.1.5.2.7 แสดงสัดส่วนของลูกค้าที่เข้ามาซื้อของหน้าร้าน (จากการสังเกตของผู้ขาย)

ประเภทของลูกค้า	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
ผู้อยู่อาศัยในย่านการค้า	-	5	10	5	20	5	-	5	-	-
ผู้ทำงานในย่านการค้า	12	18	2	8	-	-	-	-	-	-
ลูกค้าทั่วไป จาก กทม.	-	20	8	4	15	6	4	-	-	-
ลูกค้าทั่วไปจากจังหวัดใกล้เคียง	24	12	5	-	12	-	-	-	-	-

ตารางที่ 4.1.5.2.8 แสดงอาชีพของลูกค้าหลัก

อาชีพของลูกค้า	ความถี่	ร้อยละ
นักเรียน นิสิต นักศึกษา	38	76
พนักงานบริษัท	33	66
รับจ้างทั่วไป	29	58
ข้าราชการ	17	34
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	15	30
เจ้าของกิจการส่วนตัว	9	18
แม่บ้าน	8	16
ค้าขาย	7	14

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.1.5.2.9 แสดงอายุของกลุ่มลูกค้าหลัก

อายุของลูกค้า	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	-	-
16 - 18 ปี	11	22
19 - 22 ปี	15	30
23 - 25 ปี	13	26
26-30 ปี	5	10
31 - 35 ปี	5	10
36-40 ปี	1	2
41-45 ปี	-	-
45 - 50 ปี	-	-
51 - 60 ปี	-	-
มากกว่า 60 ปี	-	-

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.1.5.2.10 แสดงกลวิธีในการดึงดูดลูกค้าของผู้ขาย

กลวิธี	ความถี่	ร้อยละ
พูดคุยเป็นกันเองกับลูกค้า	30	60
เน้นคุณภาพสินค้า	28	56
มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย	24	48
ให้สิทธิพิเศษ (ส่วนลด) สำหรับลูกค้าสมาชิก	21	42
ให้ส่วนลดเนื่องในโอกาสพิเศษ	8	16
มีบริการหลังการขาย	13	6
ราคาสินค้าที่ถูกกว่าร้านอื่น	3	6

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

4.2 พฤติกรรมการเข้าใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

กลุ่มผู้ใช้บริการ

ตารางที่ 4.2.1.1 แสดงวันที่ผู้ใช้บริการศูนย์การค้าเข้าใช้บริการ

ศูนย์การค้าพาต้า ปิ่นเกล้า			ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า			โรงพยาบาลนครเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์		
วันเข้าใช้บริการ	ความถี่	ร้อยละ	วันเข้าใช้บริการ	ความถี่	ร้อยละ	วันเข้าใช้บริการ	ความถี่	ร้อยละ
วันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)	134	89.3	วันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)	127	84.6	วันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)	76	50.6
การเข้าใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า ในวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)						337	74.9	
วันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)	115	76.6	วันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)	127	84.6	วันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)	145	96.6
การเข้าใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า ในวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)						387	86	

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.2.1.2 แสดงทิศทางในการใช้บริการในช่วงวันธรรมดา และวันหยุด

ทิศทางการเข้าใช้บริการ	วันธรรมดา	วันหยุด
นนทบุรี	36	36
บางพลัด	51	55
บางกอกน้อย	29	40
บางกะปิ	2	2
จตุจักร	4	6
บางซื่อ	4	7
ดอนเมือง	1	1
บางเขน	3	3
หลักสี่	1	3
นครนายก	2	2
บางกอกใหญ่	12	13
ธนบุรี	7	6
คลองสาน	2	5
ภาษีเจริญ	14	15
จอมทอง	3	7
ราษฎร์บูรณะ	1	2
บางขุนเทียน	1	2
ทุ่งครุ	1	1
สมุทรสาคร	19	12
สมุทรสงคราม	7	9
ราชบุรี	2	3
ภาคใต้	1	1
พระนคร	16	12
ดินแดง	6	4
ปทุมวัน	2	1
สาทร	2	3
ยานนาวา	0	1
บางคอแหลม	1	1
พระขนิ่ง	1	1

ทิศทางการเข้าใช้บริการ	วันธรรมดา	วันหยุด
วัฒนา	3	3
วังทองหลาง	2	1
ห้วยขวาง	2	2
หนองจอก	0	3
สัมพันธวงศ์	2	2
ดุสิต	3	5
พญาไท	1	4
สะพานสูง	0	1
ราชเทวี	2	2
ป้อมปราบฯ	4	3
มีนบุรี	1	1
สมุทรปราการ	4	4
ตลิ่งชัน	29	37
ทวีวัฒนา	18	18
หนองแขม	4	4
บางแค	6	7
บางบอน	2	3
นครปฐม	21	30
ภาคตะวันตก	1	1

กลุ่มผู้อาศัย

ตารางที่ 4.2.1.3 แสดงวันที่ผู้อาศัยเข้าใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ศูนย์การค้าพาต้า ปิ่นเกล้า			ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า			โรงพยาบาลนครเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์		
วันเข้าใช้บริการ	ความถี่	ร้อยละ	วันเข้าใช้บริการ	ความถี่	ร้อยละ	วันเข้าใช้บริการ	ความถี่	ร้อยละ
วันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)	76	50.6	วันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)	101	67.3	วันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)	54	36
การเข้าใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า ในวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)							231	51.3
วันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)	60	40	วันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)	85	56.6	วันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)	81	54
การเข้าใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า ในวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)							226	50.2

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

กลุ่มผู้ทำงาน

ตารางที่ 4.2.1.4 แสดงวันที่ผู้ทำงานเข้าใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ศูนย์การค้าพาต้า ปิ่นเกล้า			ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า			โรงพยาบาลนครเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์		
วันเข้าใช้บริการ	ความถี่	ร้อยละ	วันเข้าใช้บริการ	ความถี่	ร้อยละ	วันเข้าใช้บริการ	ความถี่	ร้อยละ
วันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)	49	49	วันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)	89	89	วันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)	41	41
การเข้าใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า ในวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)							179	59.6
วันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)	7	7	วันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)	37	37	วันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)	27	27
การเข้าใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า ในวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)							71	23.6

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ช่วงเวลาในการเข้าใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

กลุ่มผู้ใช้บริการ

ตารางที่ 4.2.2.1-1 แสดงช่วงเวลาการให้บริการศูนย์การค้าในวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)

ศูนย์การค้าพาต้า ปิ่นเกล้า			ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า			โรงพยาบาลนครเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์			ย่านการค้าปิ่นเกล้า	
ช่วงเวลา	ความถี่	ร้อยละ	ช่วงเวลา	ความถี่	ร้อยละ	ช่วงเวลา	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
10-12.00	8	5.3	10-12.00	6	4.0	10-12.00	4	1.7	18	4
12-14.00	13	8.6	12-14.00	6	4.0	12-14.00	18	7.5	37	8.2
14-17.00	28	18.5	14-17.00	44	29.3	14-17.00	17	11.3	89	19.8
17-22.00	85	56.3	17-22.00	77	51.3	17-22.00	27	31.7	189	42

ตารางที่ 4.2.2.1-2 แสดงช่วงเวลาการให้บริการศูนย์การค้าในวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)

ศูนย์การค้าพาต้า ปิ่นเกล้า			ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า			โรงพยาบาลนครเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์			ย่านการค้าปิ่นเกล้า	
ช่วงเวลา	ความถี่	ร้อยละ	ช่วงเวลา	ความถี่	ร้อยละ	ช่วงเวลา	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
10-12.00	2	1.3	10-12.00	6	4.0	10-12.00	19	12.6	27	6
12-14.00	20	13.3	12-14.00	21	14.0	12-14.00	57	38.0	98	21.8
14-17.00	38	25.3	14-17.00	66	44.0	14-17.00	59	39.3	163	36.2
17-22.00	55	36.6	17-22.00	34	22.7	17-22.00	10	6.6	99	22

กลุ่มผู้อยู่อาศัย

ตารางที่ 4.2.2.2-1 แสดงช่วงเวลาที่ผู้อยู่อาศัยเข้าใช้บริการศูนย์การค้าในวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)

ศูนย์การค้าพาด้า ปิ่นเกล้า			ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า			โรงพยาบาลนครเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์			ย่านการค้าปิ่นเกล้า	
ช่วงเวลา	ความถี่	ร้อยละ	ช่วงเวลา	ความถี่	ร้อยละ	ช่วงเวลา	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
10-12.00	3	2	10-12.00	5	3.3	10-12.00	6	4	14	3.1
12-14.00	8	5.3	12-14.00	11	7.3	12-14.00	1	0.7	20	4.4
14-17.00	33	22	14-17.00	46	30.6	14-17.00	27	18	106	23.6
17-22.00	32	21.3	17-22.00	39	26	17-22.00	20	13.3	91	20.2

ตารางที่ 4.2.2.2-2 แสดงช่วงเวลาที่ผู้อยู่อาศัยเข้าใช้บริการศูนย์การค้าในวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)

ศูนย์การค้าพาด้า ปิ่นเกล้า			ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า			โรงพยาบาลนครเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์			ย่านการค้าปิ่นเกล้า	
ช่วงเวลา	ความถี่	ร้อยละ	ช่วงเวลา	ความถี่	ร้อยละ	ช่วงเวลา	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
10-12.00	2	1.3	10-12.00	4	2.7	10-12.00	1	0.7	7	1.6
12-14.00	10	6.7	12-14.00	13	8.6	12-14.00	17	11.3	40	8.9
14-17.00	14	9.3	14-17.00	16	10.7	14-17.00	12	8	42	9.3
17-22.00	34	22.7	17-22.00	52	34.7	17-22.00	47	31.3	133	29.6

กลุ่มผู้ทำงาน

ตารางที่ 4.2.2.3-1 แสดงช่วงเวลาที่ผู้ทำงานเข้าใช้บริการศูนย์การค้าในวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)

ศูนย์การค้าพาด้า ปิ่นเกล้า			ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า			โรงพยาบาลนครเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์			ย่านการค้าปิ่นเกล้า	
ช่วงเวลา	ความถี่	ร้อยละ	ช่วงเวลา	ความถี่	ร้อยละ	ช่วงเวลา	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
10-12.00	5	5	10-12.00	11	11	10-12.00	-	-	16	16
12-14.00	10	10	12-14.00	21	21	12-14.00	2	2	33	33
14-17.00	9	9	14-17.00	31	31	14-17.00	10	10	50	50
17-22.00	25	25	17-22.00	26	26	17-22.00	29	29	80	80

ตารางที่ 4.2.2.3-2 แสดงช่วงเวลาที่ผู้ทำงานเข้าใช้บริการศูนย์การค้าในวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)

ศูนย์การค้าพาด้า ปิ่นเกล้า			ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า			โรงพยาบาลนครเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์			ย่านการค้าปิ่นเกล้า	
ช่วงเวลา	ความถี่	ร้อยละ	ช่วงเวลา	ความถี่	ร้อยละ	ช่วงเวลา	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
10-12.00	-	-	10-12.00	-	-	10-12.00	-	-	0	0
12-14.00	2	2	12-14.00	8	8	12-14.00	5	5	15	15
14-17.00	2	2	14-17.00	4	4	14-17.00	3	3	9	9
17-22.00	3	3	17-22.00	25	25	17-22.00	19	19	47	47

4.2.3 วัตถุประสงค์หลักในการเข้าใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า กลุ่มผู้ใช้บริการ

ตารางที่ 4.2.3.1-1 แสดงวัตถุประสงค์หลักของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า ในวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)

วัตถุประสงค์หลักในการใช้บริการ		
กิจกรรม	ความถี่	ร้อยละ
ซื้อสินค้า	257	57.1
ต่อรถประจำทาง	165	36.7
ชมภาพยนตร์	174	38.7
รับประทานอาหาร	227	50.4
พักผ่อนหย่อนใจ	191	42.4
จุดนัดพบ	173	38.4
ทำธุระ	128	28.4
อื่นๆ	6	1.3

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.2.3.1-2 แสดงวัตถุประสงค์หลักของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า ในวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)

วัตถุประสงค์หลักในการใช้บริการ		
กิจกรรม	ความถี่	ร้อยละ
ซื้อสินค้า	250	55.6
ต่อรถประจำทาง	151	33.6
ชมภาพยนตร์	246	54.7
รับประทานอาหาร	226	50.2
พักผ่อนหย่อนใจ	195	43.3
จุดนัดพบ	185	41.1
ทำธุระ	119	26.4
อื่นๆ	5	1.1

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.2.3.1-3 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ กับอายุของผู้เข้าใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า ในช่วงวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)

อายุ	วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ(%)							
	ซื้อสินค้า	ต่อรถประจำทาง	ชมภาพยนตร์	รับประทานอาหาร	พักผ่อนหย่อนใจ	นัดพบ	ทำธุระ	อื่นๆ
ต่ำกว่า 15	5(1.1)	4(0.8)	3(0.6)	4(0.8)	7(1.5)	5(1.1)	3(0.6)	1(0.2)
16-18 ปี	36(8)	21(4.6)	30(6.6)	31(6.8)	32(7.1)	26(5.7)	17(3.7)	2(0.4)
19-22 ปี	81(18)	60(13.3)	61(13.5)	72(16)	63(14)	54(12)	41(9.1)	3(0.6)
23-25 ปี	40(8.8)	24(5.3)	19(4.2)	37(8.2)	24(5.3)	26(5.7)	20(4.4)	1(0.2)
26-30 ปี	43(9.5)	33(7.3)	35(7.7)	45(10)	35(7.7)	31(6.8)	27(6)	1(0.2)
31-35 ปี	25(5.5)	14(3.1)	15(3.3)	20(4.4)	16(3.5)	12(2.6)	11(2.4)	0(0)
36-40 ปี	16(3.5)	6(1.3)	8(1.7)	14(4.4)	7(3.5)	11(2.6)	7(2.4)	0(0)
41-45 ปี	6(1.3)	2(0.4)	3(0.6)	3(0.6)	4(0.8)	4(0.8)	2(0.4)	0(0)
46-50 ปี	5(1.1)	1(0.2)	0(0)	1(0.2)	3(0.6)	4(0.8)	0(0)	0(0)
รวม	252(56)	164(35.4)	174(38.6)	226(50.2)	188(41.7)	169(37.5)	128(28.4)	8(1.7)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.2.3.1-4 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ กับอายุของผู้เข้าใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า ในช่วงวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)

อายุ	วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ(%)							
	ซื้อสินค้า	ต่อรถประจำทาง	ชมภาพยนตร์	รับประทานอาหาร	พักผ่อนหย่อนใจ	นัดพบ	ทำธุระ	อื่นๆ
ต่ำกว่า 15	10(2.2)	4(0.9)	8(1.8)	3(0.7)	8(1.8)	6(1.3)	2(0.4)	0(0)
16-18 ปี	35(7.8)	18(4.0)	48(10.7)	36(8.0)	36(8.0)	30(6.7)	17(3.8)	2(0.4)
19-22 ปี	74(16.4)	49(10.9)	73(16.2)	68(15.1)	59(13.1)	59(13.1)	32(7.1)	1(0.2)
23-25 ปี	40(8.9)	27(6.0)	39(8.7)	33(7.3)	28(6.2)	24(5.3)	21(4.7)	0(0)
26-30 ปี	53(11.8)	25(5.6)	47(10.4)	50(11.1)	38(8.4)	38(8.4)	26(5.8)	0(0)
31-35 ปี	19(4.2)	12(2.7)	17(3.8)	18(4.0)	13(2.9)	9(2.0)	8(1.8)	0(0)
36-40 ปี	10(2.2)	7(1.6)	9(2)	10(2.2)	9(2)	8(1.8)	8(1.8)	0(0)
41-45 ปี	6(1.3)	4(0.9)	4(0.9)	8(1.8)	4(0.9)	3(0.7)	3(0.7)	0(0)
46-50 ปี	3(0.7)	5(1.1)	1(0.2)	0(0.0)	0(0.0)	4(0.9)	2(0.4)	0(0.0)
รวม	250(55.6)	151(33.8)	248(54.7)	226(50.2)	195(43.3)	181(40.2)	119(25.4)	3(0.7)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.2.3.1-5 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ กับอาชีพ ของ
ผู้เข้าใช้บริการศูนย์การค้าพาด้า ปิ่นเกล้า ในช่วงวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)

อาชีพ	วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ(%)							
	ซื้อสินค้า	ต๋อรถ ประจำทาง	ชม ภาพยนตร์	รับประทานอาหาร	พักผ่อน หย่อนใจ	นัดพบ	ทำธุระ	อื่นๆ
ข้าราชการ	10(6.6%)	5(3.3%)	1(0.6%)	5(3.3%)	4(2.6%)	3(2%)	2(1.3%)	0(0%)
รัฐวิสาหกิจ	2(1.3%)	1(0.6%)	0(0%)	1(0.6%)	1(0.6%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)
พนักงานบริษัท	20(13.3%)	19(12.6%)	3(2%)	26(17.3%)	11(7.3%)	12(8%)	11(7.3%)	0(0%)
รับจ้าง	9(6%)	4(2.6%)	0(0%)	4(2.6%)	6(4%)	2(1.3%)	2(1.3%)	0(0%)
กิจการส่วนตัว	9(6%)	6(4%)	4(2.6%)	8(5.3%)	6(4%)	6(4%)	5(3.3%)	0(0%)
ค้าขาย	7(4.6%)	10(6.6%)	4(2.6%)	9(6%)	9(6%)	8(5.3%)	7(4.6%)	0(0%)
แม่บ้าน	2(1.3%)	2(1.3%)	0(0%)	2(1.3%)	1(0.6%)	2(1.3%)	1(0.6%)	0(0%)
นักศึกษา	35(23.3%)	30(20%)	9(6%)	24(16%)	22(14.6%)	17(11.3%)	11(7.3%)	1(0.6%)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.2.3.1-6 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ กับอาชีพ ของ
ผู้เข้าใช้บริการศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า ในช่วงวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)

อาชีพ	วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ(%)							
	ซื้อสินค้า	ต๋อรถ ประจำทาง	ชม ภาพยนตร์	รับประทานอาหาร	พักผ่อน หย่อนใจ	นัดพบ	ทำธุระ	อื่นๆ
ข้าราชการ	6(4%)	2(1.3%)	3(2%)	5(3.3%)	4(2.6%)	7(4.6%)	4(2.6%)	0(0%)
รัฐวิสาหกิจ	5(3.3%)	3(2%)	4(2.6%)	4(2.6%)	4(2.6%)	4(2.6%)	4(2.6%)	0(0%)
พนักงานบริษัท	26(17.3%)	12(8%)	18(12%)	21(14%)	17(11.3%)	17(11.3%)	13(8.6%)	0(0%)
รับจ้าง	3(2%)	2(1.3%)	3(2%)	3(2%)	4(2.6%)	3(2%)	2(1.3%)	0(0%)
กิจการส่วนตัว	11(7.3%)	5(3.3%)	7(4.6%)	10(6.6%)	5(3.3%)	8(5.3%)	6(4%)	0(0%)
ค้าขาย	6(4%)	1(0.6%)	3(2%)	2(1.3%)	2(1.3%)	3(2%)	3(2%)	0(0%)
แม่บ้าน	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)
นักศึกษา	53(35.3%)	29(19.3%)	45(30%)	45(30%)	45(30%)	35(23.3%)	27(18%)	0(0%)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.2.3.1-7 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ กับอาชีพ ของผู้
เข้าใช้บริการโรงพยาบาลนครินทร์ ซีเนเพล็กซ์ ในช่วงวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)

อาชีพ	วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ(%)							
	ซื้อสินค้า	ตอกร ประจำทาง	ชม ภาพยนตร์	รับประทานอาหาร	พักผ่อน หย่อนใจ	นัดพบ	ทำธุระ	อื่นๆ
ข้าราชการ	6(4%)	4(2.6%)	9(6%)	6(4%)	6(4%)	5(3.3%)	4(2.6%)	0(0%)
รัฐวิสาหกิจ	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)
พนักงานบริษัท	9(6%)	5(3.3%)	9(6%)	11(7.3%)	6(4%)	5(3.3%)	4(2.6%)	1(0.6%)
รับจ้าง	3(2%)	1(0.6%)	2(1.3%)	2(1.3%)	0(0%)	2(1.3%)	1(0.6%)	0(0%)
กิจการส่วนตัว	3(2%)	2(1.3%)	4(2.6%)	3(2%)	2(1.3%)	2(1.3%)	2(1.3%)	0(0%)
ค้าขาย	3(2%)	1(0.6%)	4(2.6%)	3(2%)	2(1.3%)	3(2%)	1(0.6%)	0(0%)
แม่บ้าน	3(2%)	1(0.6%)	3(2%)	3(2%)	2(1.3%)	2(1.3%)	1(0.6%)	0(0%)
นักศึกษา	26(17.3%)	20(13.3%)	30(20%)	30(20%)	31(20.6%)	27(18%)	17(11.3%)	1(0.6%)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.2.3.1-8 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ กับอาชีพ ของผู้
เข้าใช้ บริการศูนย์การค้าพาด้า ปิ่นเกล้า ในช่วงวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)

อาชีพ	วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ(%)							
	ซื้อสินค้า	ตอกร ประจำทาง	ชม ภาพยนตร์	รับประทานอาหาร	พักผ่อน หย่อนใจ	นัดพบ	ทำธุระ	อื่นๆ
ข้าราชการ	7(4.6%)	6(4%)	2(1.3%)	10(6.6%)	1(0.6%)	6(4%)	2(1.3%)	0(0%)
รัฐวิสาหกิจ	3(2%)	2(1.3%)	0(0%)	0(0%)	2(1.3%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)
พนักงานบริษัท	19(12.6%)	19(12.6%)	11(7.3%)	16(10.6%)	8(5.3%)	13(8.6%)	9(6%)	0(0%)
รับจ้าง	10(6.6%)	2(1.3%)	1(0.6%)	4(2.6%)	4(2.6%)	0(0%)	3(2%)	0(0%)
กิจการส่วนตัว	6(4%)	5(3.3%)	6(4%)	6(4%)	4(2.6%)	4(2.6%)	4(2.6%)	0(0%)
ค้าขาย	4(2.6%)	4(2.6%)	4(2.6%)	4(2.6%)	4(2.6%)	4(2.6%)	4(2.6%)	0(0%)
แม่บ้าน	2(1.3%)	1(0.6%)	1(0.6%)	1(0.6%)	3(2%)	0(0%)	2(1.3%)	0(0%)
นักศึกษา	37(24.6%)	24(16%)	11(7.3%)	22(14.6%)	23(15.3%)	17(11.3%)	10(6.6%)	1(0.6%)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.2.3.1-9 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ กับอาชีพ ของผู้
เข้าใช้บริการศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า ในช่วงวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)

อาชีพ	วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ(%)							
	ซื้อสินค้า	ท่องเที่ยว ประจำทาง	ชม ภาพยนตร์	รับประทานอาหาร	พักผ่อน หย่อนใจ	นัดพบ	ทำธุระ	อื่นๆ
ข้าราชการ	4(2.6%)	3(2%)	5(3.3%)	4(2.6%)	3(2%)	4(2.6%)	3(2%)	0(0%)
รัฐวิสาหกิจ	5(3.3%)	3(2%)	3(2%)	3(2%)	3(2%)	3(2%)	2(1.3%)	0(0%)
พนักงานบริษัท	29(19.3%)	13(8.6%)	21(14%)	26(17.3%)	19(12.6%)	22(14.6%)	13(8.6%)	0(0%)
รับจ้าง	3(2%)	1(0.6%)	3(2%)	3(2%)	3(2%)	3(2%)	2(1.3%)	0(0%)
กิจการส่วนตัว	6(4%)	4(2.6%)	4(2.6%)	6(4%)	5(3.3%)	4(2.6%)	4(2.6%)	0(0%)
ค้าขาย	5(3.3%)	1(0.6%)	4(2.6%)	3(2%)	2(1.3%)	2(1.3%)	3(2%)	0(0%)
แม่บ้าน	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)
นักศึกษา	42(28%)	23(15.3%)	45(30%)	44(29.3%)	35(23.3%)	34(22.6%)	23(15.3%)	0(0%)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.2.3.1-10 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ กับอาชีพ ของผู้
เข้าใช้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ในช่วงวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)

อาชีพ	วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ(%)							
	ซื้อสินค้า	ท่องเที่ยว ประจำทาง	ชม ภาพยนตร์	รับประทานอาหาร	พักผ่อน หย่อนใจ	นัดพบ	ทำธุระ	อื่นๆ
ข้าราชการ	7(4.6%)	6(4%)	14(9.3%)	9(6%)	7(4.6%)	6(4%)	4(2.6%)	1(0.6%)
รัฐวิสาหกิจ	1(0.6%)	7(4.6%)	3(2%)	0(0%)	1(0.6%)	2(1.3%)	1(0.6%)	0(0%)
พนักงานบริษัท	13(8.6%)	0(0%)	25(16.6%)	17(11.3%)	12(8%)	10(6.6%)	7(4.6%)	0(0%)
รับจ้าง	5(3.3%)	1(0.6%)	7(4.6%)	4(2.6%)	4(2.6%)	2(1.3%)	2(1.3%)	0(0%)
กิจการส่วนตัว	1(0.6%)	1(0.6%)	3(2%)	2(1.3%)	3(2%)	2(1.3%)	1(0.6%)	0(0%)
ค้าขาย	3(2%)	2(1.3%)	4(2.6%)	3(2%)	2(1.3%)	2(1.3%)	2(1.3%)	0(0%)
แม่บ้าน	2(1.3%)	2(1.3%)	3(2%)	3(2%)	3(2%)	3(2%)	2(1.3%)	1(0.6%)
นักศึกษา	36(24%)	21(14%)	66(44%)	36(24%)	44(29.3%)	39(26%)	16(10.6%)	2(1.3%)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.2.3.1-11 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ กับรายได้ของผู้
เข้าใช้บริการศูนย์การค้าพาด้าปิ่นเกล้า ในช่วงวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)

รายได้	วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ(%)							
	ซื้อสินค้า	ต่อรถ ประจำทาง	ชม ภาพยนตร์	รับประทานอาหาร	พักผ่อน หย่อนใจ	นัดพบ	ทำธุระ	อื่นๆ
ต่ำกว่า 5,000	10(6.6%)	8(5.3%)	4(2.6%)	10(6.6%)	8(5.3%)	5(3.3%)	4(2.6%)	2(1.3%)
5,000 -10,000	41(27.3%)	40(26.6%)	11(7.3%)	35(23.3%)	27(18%)	25(16.6%)	15(10%)	3(2%)
10,000 - 20,000	29(19.3%)	22(14.6%)	11(7.3%)	25(16.6%)	16(10.6%)	15(10%)	14(9.3%)	0(0%)
20,000 - 30,000	7(4.6%)	3(2%)	3(2%)	6(4%)	3(2%)	1(0.6%)	4(2.6%)	0(0%)
30,000 - 50,000	6(4%)	3(2%)	1(0.6%)	0(0%)	3(2%)	3(2%)	0(0%)	0(0%)
50,000 - 70,000	1(0.6%)	1(0.6%)	0(0%)	3(2%)	3(2%)	1(0.6%)	2(1.3%)	0(0%)
70,000 - 100,000	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.2.3.1-12 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ กับรายได้ของผู้
เข้าใช้บริการศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ในช่วงวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)

รายได้	วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ(%)							
	ซื้อสินค้า	ต่อรถ ประจำทาง	ชมภาพยนตร์	รับประทานอาหาร	พักผ่อน หย่อนใจ	นัดพบ	ทำธุระ	อื่นๆ
ต่ำกว่า 5,000	38(25.3%)	22(14.6%)	30(20%)	33(22%)	33(22%)	26(17.3%)	20(13.3%)	0(0%)
5,000 -10,000	37(24.6%)	21(14%)	34(22.6%)	33(22%)	27(18%)	30(20%)	24(16%)	0(0%)
10,000 - 20,000	24(16%)	8(5.3%)	12(8%)	16(10.6%)	17(11.3%)	16(10.6%)	10(6.6%)	0(0%)
20,000 - 30,000	6(4%)	2(1.3%)	4(2.6%)	4(2.6%)	3(2%)	4(2.6%)	4(2.6%)	0(0%)
30,000 - 50,000	4(2.6%)	0(0%)	3(2%)	3(2%)	0(0%)	1(0.6%)	1(0.6%)	0(0%)
50,000 - 70,000	1(0.6%)	1(0.6%)	0(0%)	1(0.6%)	1(0.6%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)
70,000 - 100,000	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.2.3.1-13 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ กับรายได้ของผู้
เข้าใช้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ในช่วงวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)

รายได้	วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ(%)							
	ซื้อสินค้า	ต่อรถ ประจำทาง	ชม ภาพยนตร์	รับประทานอาหาร	พักผ่อน หย่อนใจ	นัดพบ	ทำธุระ	อื่นๆ
ต่ำกว่า 5,000	17(11.3%)	15(10%)	20(13.3%)	19(12.6%)	20(13.3%)	19(12.6%)	12(8%)	1(0.6%)
5,000 -10,000	16(10.6%)	12(8%)	20(13.3%)	18(12%)	17(11.3%)	14(9.3%)	9(6%)	0(0%)
10,000 - 20,000	11(7.3%)	6(4%)	12(8%)	11(7.3%)	8(5.3%)	7(4.6%)	6(4%)	0(0%)
20,000 - 30,000	4(2.6%)	1(0.6%)	4(2.6%)	5(3.3%)	4(2.6%)	3(2%)	3(2%)	0(0%)
30,000 - 50,000	3(2%)	0(0%)	3(2%)	3(2%)	1(0.6%)	3(2%)	0(0%)	1(0.6%)
50,000 - 70,000	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)
70,000 - 100,000	2(1.3%)	0(0%)	2(1.3%)	2(1.3%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.2.3.1-14 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ กับรายได้
ของผู้เข้าใช้บริการศูนย์การค้าพาดำปิ่นเกล้าในช่วงวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)

รายได้	วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ(%)							
	ซื้อสินค้า	ต๋อรถ ประจำทาง	ชม ภาพยนตร์	รับประทานอาหาร	พักผ่อน หย่อนใจ	นัดพบ	ทำธุระ	อื่นๆ
ต่ำกว่า 5,000	13(8.6%)	8(5.3%)	4(2.6%)	6(4%)	8(5.3%)	5(3.3%)	3(2%)	0(0%)
5,000 -10,000	41(27.3%)	28(18.6%)	16(10.6%)	31(20.6%)	24(16%)	19(12.6%)	17(11.3%)	1(0.6%)
10,000 - 20,000	23(15.3%)	21(14%)	13(8.6%)	18(12%)	14(9.3%)	16(0.6%)	12(8%)	0(0%)
20,000 - 30,000	7(4.6%)	1(0.6%)	0(0%)	1(0.6%)	3(2%)	3(2%)	0(0%)	0(0%)
30,000 - 50,000	3(2%)	5(3.3%)	1(0.6%)	5(3.3%)	0(0%)	4(2.6%)	2(1.3%)	0(0%)
50,000 - 70,000	1(0.6%)	0(0%)	2(1.3%)	2(1.3%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)
70,000 - 100,000	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.2.3.1-15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ กับรายได้
ของผู้เข้าใช้บริการศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า ในช่วงวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)

รายได้	วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ(%)							
	ซื้อสินค้า	ต๋อรถ ประจำทาง	ชม ภาพยนตร์	รับประทานอาหาร	พักผ่อน หย่อนใจ	นัดพบ	ทำธุระ	อื่นๆ
ต่ำกว่า 5,000	28(18.6%)	15(10%)	28(18.6%)	24(16%)	23(15.3%)	20(13.3%)	15(10%)	0(0%)
5,000 -10,000	32(21.3%)	22(14.6%)	33(22%)	38(25.3%)	23(15.3%)	30(20%)	23(15.3%)	0(0%)
10,000 - 20,000	23(15.3%)	10(6.6%)	18(2%)	18(2%)	19(12.6%)	19(12.6%)	9(6%)	0(0%)
20,000 - 30,000	5(3.3%)	0(0%)	4(2.6%)	4(2.6%)	4(2.6%)	2(1.3%)	3(2%)	0(0%)
30,000 - 50,000	4(2.6%)	1(0.6%)	1(0.6%)	3(2%)	0(0%)	1(0.6%)	0(0%)	0(0%)
50,000 - 70,000	2(1.3%)	0(0%)	1(0.6%)	2(1.3%)	1(0.6%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)
70,000 - 100,000	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	1(0.6%)	0(0%)	0(0%)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.2.3.1-16 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ กับรายได้
ของผู้เข้า ใช้บริการ โรงภาพยนตร์ เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ในช่วงวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)

รายได้	วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ(%)							
	ซื้อสินค้า	ต๋อรถ ประจำทาง	ชม ภาพยนตร์	รับประทานอาหาร	พักผ่อน หย่อนใจ	นัดพบ	ทำธุระ	อื่นๆ
ต่ำกว่า 5,000	21(14%)	14(9.3%)	45(30%)	21(14%)	27(18%)	24(16%)	13(8.6%)	2(1.3%)
5,000 -10,000	29(19.3%)	15(10%)	48(32%)	29(19.3%)	28(18.6%)	25(16.6%)	8(5.3%)	1(0.6%)
10,000 - 20,000	11(7.3%)	7(4.6%)	16(10.6%)	11(7.3%)	10(6.6%)	10(6.6%)	7(4.6%)	0(0%)
20,000 - 30,000	6(4%)	2(1.3%)	8(5.3%)	7(4.6%)	7(4.6%)	3(2%)	4(2.6%)	0(0%)
30,000 - 50,000	1(0.6%)	2(1.3%)	7(4.6%)	5(3.3%)	3(2%)	3(2%)	2(1.3%)	0(0%)
50,000 - 70,000	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)
70,000 - 100,000	0(0%)	0(0%)	1(0.6%)	1(0.6%)	1(0.6%)	1(0.6%)	1(0.6%)	1(0.6%)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.2.3.1-21 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ กับการเข้าถึงบริการของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าพาด้า ปิ่นเกล้าในช่วงวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)

ประเภท กิจกรรม	ความถี่ในการเข้าใช้บริการ								รวม (ความถี่)	(ร้อยละ)
	ทุกวัน	2-3 ครั้ง ต่อสัปดาห์	1 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	1 ครั้ง ต่อเดือน	มากกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน	นานกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานๆ ครั้ง			
ชื่อของ	2	12	34	15	19	6	6	94	62.6	
ต่อรถประจำทาง	12	7	7	15	21	4	11	77	51.3	
ชมภาพยนตร์	1	0	3	17	2	2	5	30	20	
รับประทานอาหาร	0	20	17	7	20	3	12	79	52.6	
พักผ่อนหย่อนใจ	0	8	12	4	23	4	9	60	40	
จุดนัดพบ	0	1	3	1	18	4	23	50	33.3	
ทำธุระ	1	2	6	2	12	5	11	39	26	
รวม	16	50	82	61	115	25	78			

ตารางที่ 4.2.3.1-22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์กับความถี่ในการเข้าใช้บริการ ของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าพาด้า ปิ่นเกล้าในวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)

ความถี่	ประเภท / กิจกรรม								
	ชื่อของ	ต่อรถประจำทาง	ชมภาพยนตร์	รับประทานอาหาร	พักผ่อนหย่อนใจ	จุดนัดพบ	ทำธุระ	อื่นๆ	รวม
ประจำทุก(เสาร์-อาทิตย์)	6	18	1	6	3	4	4	0	42
เดือนละ 1 ครั้ง	44	16	15	12	14	7	3	0	111
เดือนละ 2 ครั้ง	20	5	6	27	22	16	10	1	107
เดือนละ 3 ครั้ง	6	12	4	3	4	3	0	0	32
นานๆ ครั้ง	12	12	10	15	6	17	17	0	89
ความถี่ / ร้อยละ	88 (58.6)	63 (42)	36 (24)	63 (42)	49 (32.6)	47 (31.3)	34 (22.6)	1 (0.6)	

ตารางที่ 4.2.3.1-23 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์กับความถี่ในการเข้าใช้บริการของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าในช่วงวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)

ประเภท กิจกรรม	ความถี่ในการเข้าใช้บริการ								(ร้อยละ)
	ทุกวัน	2-3 ครั้ง ต่อสัปดาห์	1 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	1 ครั้ง ต่อเดือน	มากกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน	นานกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานๆ ครั้ง	รวม (ความถี่)	
ชื่อของ	3	19	29	13	17	5	24	110	73.3
ต่อรถประจำทาง	11	17	4	1	5	4	12	54	36
ชมภาพยนตร์	1	3	14	17	17	10	21	83	55.3
รับประทานอาหาร	5	22	18	7	18	6	14	90	60
พักผ่อนหย่อนใจ	8	28	14	5	12	4	10	81	54
จุดนัดพบ	9	22	4	8	12	7	15	77	51.3
ทำธุระ	7	8	4	6	13	5	16	59	39.3
รวม	44	119	87	57	94	41	112		

ตารางที่ 4.2.3.1-24 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ กับความถี่ในการเข้าใช้บริการ ของผู้บริการศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าในวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)

ความถี่	ประเภท / กิจกรรม							
	ชื่อของ	ต่อรถประจำทาง	ชมภาพยนตร์	รับประทานอาหาร	พักผ่อนหย่อนใจ	จุดนัดพบ	ทำธุระ	รวม
ประจำทุก(เสาร์-อาทิตย์)	18	13	15	21	20	19	11	117
เดือนละ 1 ครั้ง	30	8	27	19	13	14	11	122
เดือนละ 2 ครั้ง	14	2	8	15	4	10	3	56
เดือนละ 3 ครั้ง	6	4	9	10	9	4	4	46
นานๆ ครั้ง	26	21	26	24	24	25	21	167
ความถี่ / ร้อยละ	94 (62.6)	48 (32)	85 (56.6)	89 (59.3)	70 (46.6)	72 (48)	50 (33.3)	

ตารางที่ 4.2.3.1-25 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ กับความถี่ ในการเข้าใช้บริการ ของผู้ให้บริการโรงพยาบาลเมเจอร์ฯ ในช่วงวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)

ประเภท กิจกรรม	ความถี่ในการเข้าใช้บริการ								(ร้อยละ)
	ทุกวัน	2-3 ครั้ง ต่อสัปดาห์	1 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	1 ครั้ง ต่อเดือน	มากกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน	นานกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานๆ ครั้ง	รวม (ความถี่)	
ชื่อของ	1	12	9	11	9	2	9	53	35.3
ต่อรถประจำทาง	7	6	4	2	5	3	7	34	22.6
ชมภาพยนตร์	0	5	18	14	12	3	9	61	40.6
รับประทานอาหาร	7	9	7	7	18	4	6	58	38.6
พักผ่อนหย่อนใจ	4	14	10	4	7	2	9	50	33.3
จุดนัดพบ	4	9	6	5	5	8	9	46	30.6
ทำธุระ	2	4	4	4	1	3	12	30	20
อื่นๆ	1	0	0	0	0	0	1	2	1.3
รวม	26	59	58	47	57	25	62		

ตารางที่ 4.2.3.1-26 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ กับความถี่ในการเข้าใช้บริการ ของผู้ให้บริการโรงพยาบาลเมเจอร์ ปิ่นเกล้าในวันหยุด(เสาร์-อาทิตย์)

ความถี่	ประเภท / กิจกรรม								
	ชื่อของ	ต่อรถประจำทาง	ชมภาพยนตร์	รับประทานอาหาร	พักผ่อนหย่อนใจ	จุดนัดพบ	ทำธุระ	อื่นๆ	รวม
ประจำทุก(เสาร์-อาทิตย์)	16	12	21	22	28	25	8	1	133
เดือนละ 1 ครั้ง	15	3	39	13	15	9	5	2	101
เดือนละ 2 ครั้ง	5	5	19	6	3	5	1	0	44
เดือนละ 3 ครั้ง	14	7	22	13	11	8	5	0	80
นานๆ ครั้ง	18	13	24	20	19	19	16	0	129
ความถี่ / ร้อยละ	68 (45.3)	40 (26.6)	125 (83.3)	74 (49.3)	76 (50.6)	66 (44)	35 (23.3)	3 (2)	

ตารางที่ 4.2.3.1-29 ความสัมพันธ์ระหว่าง ความถี่ในการเข้าใช้บริการของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า กับเขตที่พักอาศัยของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่ต่างจังหวัด

จังหวัด	วันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)	วันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)
	ความถี่ (%)	ความถี่ (%)
นครปฐม	21(11.2%)	30 (16%)
นนทบุรี	36(19.2%)	36 (19.3%)
นครนายก	2(1%)	2(1.1%)
สมุทรสาคร	19(10.1%)	12(6.4%)
สมุทรปราการ	4(2.14%)	4(2.1%)
สมุทรสงคราม	7(3.74%)	9(4.9%)
ราชบุรี	2(1.07%)	3(1.6%)
รวม	91 (48.6%)	96(51.3%)

กลุ่มผู้อาศัย

ตารางที่ 4.2.3.2 แสดงวัตถุประสงค์หลักของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ศูนย์การค้าพาดำ ปิ่นเกล้า			ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า			โรงพยาบาลนครเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์		
กิจกรรม	ความถี่	ร้อยละ	กิจกรรม	ความถี่	ร้อยละ	กิจกรรม	ความถี่	ร้อยละ
รับประทานอาหาร	57	38	รับประทานอาหาร	92	61.3	ชมภาพยนตร์	88	58.6
ซื้อสินค้า	88	58.6	ซื้อสินค้า	123	82	รับประทานอาหาร	50	33.3
ทำธุระ	33	22	ทำธุระ	58	38.6	ซื้อสินค้า	43	28.6
พักผ่อนหย่อนใจ	47	31.3	พักผ่อนหย่อนใจ	81	54	ทำธุระ	26	17.3
						พักผ่อนหย่อนใจ	44	29.3

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

กลุ่มผู้ทำงาน

ตารางที่ 4.2.3.3 แสดงวัตถุประสงค์หลักที่ผู้ทำงานเข้าใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ศูนย์การค้าพาดำ ปิ่นเกล้า			ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า			โรงพยาบาลนครเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์		
กิจกรรม	ความถี่	ร้อยละ	กิจกรรม	ความถี่	ร้อยละ	กิจกรรม	ความถี่	ร้อยละ
รับประทานอาหาร	17	17	รับประทานอาหาร	75	75	รับประทานอาหาร	22	22
ซื้อสินค้า	48	48	ซื้อสินค้า	89	89	ซื้อสินค้า	22	22
ทำธุระ	12	12	ทำธุระ	34	34	ทำธุระ	10	10
พักผ่อนหย่อนใจ	17	17	พักผ่อนหย่อนใจ	35	35	พักผ่อนหย่อนใจ	17	17
จุดนัดพบ	14	14	จุดนัดพบ	34	34	จุดนัดพบ	19	19
ชมภาพยนตร์	11	11	ชมภาพยนตร์	30	30	ชมภาพยนตร์	51	51
ต่อรถประจำทาง	30	30	ต่อรถประจำทาง	34	34	ต่อรถประจำทาง	18	18

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.2.3.4 แสดงสินค้าที่ผู้ใช้บริการเลือกซื้อในบริเวณศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ศูนย์การค้าพาต้า ปิ่นเกล้า			ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า			โรงพยาบาลนครเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์		
สินค้า	ความถี่	ร้อยละ	สินค้า	ความถี่	ร้อยละ	สินค้า	ความถี่	ร้อยละ
เสื้อผ้า	70	46.7	เสื้อผ้า	106	70.6	เสื้อผ้า	72	48
หนังสือ	64	42.7	หนังสือ	87	58	หนังสือ	60	40
อาหารปรุงสำเร็จ	60	40.0	อุปกรณ์เครื่องเขียน	61	40.6	รองเท้า	42	28
รองเท้า	47	31.3	รองเท้า	48	32	เครื่องประดับ	42	28
ผลิตภัณฑ์บำรุง (ผิว,เส้นผม)	45	30.0	อาหารปรุงสำเร็จ	45	30	อาหารปรุงสำเร็จ	29	19.3
						อุปกรณ์เครื่องเขียน	29	19.3
						กีฬัดีซ้อป	22	14.7

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.2.3.5 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสินค้าที่ผู้ใช้บริการนิยมเลือกซื้อ ในบริเวณ
ศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า กับอายุ

ศูนย์การค้าพาต้า ปิ่นเกล้า			ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า			โรงพยาบาลนครเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์		
อายุ	สินค้า	ความถี่	อายุ	สินค้า	ความถี่	อายุ	สินค้า	ความถี่
ต่ำกว่า 15	อาหารสด	4	ต่ำกว่า 15	เสื้อผ้าและ กีฬัดีซ้อป	2	ต่ำกว่า 15	เสื้อผ้า	5
16-18 ปี	เครื่องเขียน	5	16-18 ปี	เครื่องเขียน	10	16-18 ปี	สิ่งพิมพ์	23
19-22 ปี	หนังสือ	23	19-22 ปี	เสื้อผ้า	39	19-22 ปี	เสื้อผ้า	16
23-25 ปี	เสื้อผ้า	12	23-25 ปี	เสื้อผ้า	28	23-25 ปี	เสื้อผ้า	8
26-30 ปี	เสื้อผ้า	18	26-30 ปี	เสื้อผ้า	16	26-30 ปี	เสื้อผ้า	14
31-35 ปี	เสื้อผ้า	8	31-35 ปี	เสื้อผ้า	8	31-35 ปี	เสื้อผ้า	4
36-40 ปี	หนังสือ	5	36-40 ปี	หนังสือ	5	36-40 ปี	รองเท้า	3
41-45 ปี	อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์	3	41-45 ปี	หนังสือ	1		และหนังสือ	
				เสื้อผ้า ฯลฯ		41-45 ปี	เครื่องประดับ	2
46-50 ปี	เสื้อผ้า	5	46-50 ปี	อุปกรณ์ สำนักงาน	1	46-50 ปี	-	0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.2.3.6 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสินค้าที่ผู้ให้บริการนิยมเลือกซื้อ ในบริเวณ
ศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า กับอาชีพ

ศูนย์การค้าพาต้า ปิ่นเกล้า			ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า			โรงพยาบาลนครเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์		
อาชีพ	สินค้า	ความถี่	อาชีพ	สินค้า	ความถี่	อาชีพ	สินค้า	ความถี่
ข้าราชการ	เสื้อผ้า	9	ข้าราชการ	เสื้อผ้า	8	ข้าราชการ	เสื้อผ้า	6
รัฐวิสาหกิจ	เสื้อผ้า	3	รัฐวิสาหกิจ	หนังสือ	4	รัฐวิสาหกิจ	อาหาร และ เครื่องประดับ	1 1
พนักงานบริษัท	อาหาร ปรุงสำเร็จ	30	พนักงานบริษัท	หนังสือ	22	พนักงานบริษัท	เป็นต้น หนังสือ	13
รับจ้าง	เสื้อผ้า	8	รับจ้าง	หนังสือ	3	รับจ้าง	เสื้อผ้า	7
กิจการส่วนตัว	เสื้อผ้า	7	กิจการส่วนตัว	อาหารสด	7	กิจการส่วนตัว	อาหาร เสื้อผ้า และหนังสือ	2
ค้าขาย	เสื้อผ้า	8	ค้าขาย	เสื้อผ้า	5	ค้าขาย	รองเท้า	4
แม่บ้าน	หนังสือ	3	แม่บ้าน	-	-	แม่บ้าน	หนังสือ กระเป๋าและ เสื้อผ้า	2
นักศึกษา	หนังสือ	31	นักศึกษา	เสื้อผ้า	48	นักศึกษา	หนังสือ	44

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.2.3.7 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสินค้าที่ผู้ใช้บริการนิยมเลือกซื้อในบริเวณศูนย์การค้าย่าน ปิ่นเกล้า กับรายได้

ศูนย์การค้าพาด้าปิ่นเกล้า			ศูนย์การค้าเซ็นทรัลปิ่นเกล้า			โรงพยาบาลเมเจอร์พาร์ค รังสิต		
รายได้	สินค้า	ความถี่	รายได้	สินค้า	ความถี่	รายได้	สินค้า	ความถี่
ต่ำกว่า 5,000	เสื้อผ้า	11	ต่ำกว่า 5,000	หนังสือ	31	ต่ำกว่า 5,000	หนังสือ	24
5,000 - 10,000	เสื้อผ้า	32	5,000 - 10,000	เสื้อผ้า	41	5,000 - 10,000	เสื้อผ้า	29
10,000 - 20,000	ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	16	10,000 - 20,000	เสื้อผ้า	24	10,000 - 20,000	เสื้อผ้า	12
20,000 - 30,000	เสื้อผ้า	4	20,000 - 30,000	เสื้อผ้า	8	20,000 - 30,000	หนังสือ	7
30,000 - 50,000	เสื้อผ้า	5	30,000 - 50,000	เสื้อผ้า และหนังสือ	3	30,000 - 50,000	รองเท้า	6
50,000 - 70,000	อาหารปรุงสำเร็จ เสื้อผ้า กิฟต์ช้อป และหนังสือ	2	50,000 - 70,000	อาหารสด ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	2	50,000 - 70,000	น้ำหอม ผลิตภัณฑ์ บำรุง เครื่องเขียน	1 -
70,000 - 100,000	-	-	70,000 - 100,000	เสื้อผ้า	1	70,000 - 100,000	-	-

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.2.3.8 แสดงประเภทและแหล่งที่ซื้อสินค้าบริเวณศูนย์การค้าย่าน ปิ่นเกล้า

อันดับ	ศูนย์การค้าพาต้า ปิ่นเกล้า				ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า				โรงพยาบาลนครินทร์เจริญเพล็กซ์			
	แหล่งที่ซื้อสินค้า				แหล่งที่ซื้อสินค้า				แหล่งที่ซื้อสินค้า			
	สินค้า	หาบเร่ แผงลอย ความถี่(%)	ร้านค้า ตึกแถว ความถี่(%)	ศูนย์การค้า ความถี่(%)	สินค้า	หาบเร่ แผงลอย ความถี่(%)	ร้านค้า ตึกแถว ความถี่(%)	ศูนย์การค้า ความถี่(%)	สินค้า	หาบเร่ แผงลอย ความถี่(%)	ร้านค้า ตึกแถว ความถี่(%)	ศูนย์การค้า ความถี่(%)
1	เสื้อผ้า	4(2.6)	23(15.3)	43(28.6)	เสื้อผ้า	12(8)	14(9.3)	80(48.6)	เสื้อผ้า	12(8)	21(14)	39(26)
2	หนังสือ	1(0.6)	6(4)	57(38)	หนังสือ	5(3.3)	9(6)	73(22.6)	หนังสือ	-	8(5.3)	52(34.6)
3	อาหารปรุงสำเร็จ	2(1.3)	11(7.3)	47(31.3)	อุปกรณ์เครื่องเขียน	2(1.3)	3(2)	56(31.3)	รองเท้า	7(4.6)	14(9.3)	21(14)
4	รองเท้า	4(2.6)	15(10)	28 (18.6)	รองเท้า	5(3.2)	9(6)	34(22.6)	เครื่องประดับ	5(3.3)	9(6)	28(18.6)
5	ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (เส้นผม)	-	12(8)	33 (22)	อาหารปรุงสำเร็จ	2(1.3)	11(7.3)	32(21.3)	อาหารปรุงสำเร็จ	5(3.3)	6(4)	18(12)
									อุปกรณ์เครื่องเขียน	1(0.6)	3(2)	25(16.6)
									กีฬาขี่ฮอป	2(1.3)	1(0.6)	19(12.8)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

4.2.4 ความถี่ในการเข้าใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า กลุ่มผู้ใช้บริการ

ตารางที่ 4.2.4.1 แสดงประเภทของกิจกรรมและความถี่ในการเข้าใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า ของ
กลุ่มผู้ใช้บริการ

กิจกรรม	ความถี่ในการเข้าใช้บริการ								ร้อยละ
	ทุกวัน	2-3 ครั้ง / สัปดาห์	1 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	1 ครั้ง ต่อเดือน	มากกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานกว่า 1 ครั้งต่อเดือน	นานๆ ครั้ง	ความถี่	
ซื้อสินค้า	6	43	72	39	45	13	39	257	57.1
ต่อรถประจำทาง	30	30	15	18	31	11	30	165	36.7
ชมภาพยนตร์	1	9	35	48	31	15	35	174	38.7
รับประทานอาหาร	12	51	42	21	56	13	32	227	50.4
พักผ่อนหย่อนใจ	12	50	36	13	42	10	28	191	42.4
จุดนัดพบ	13	32	13	14	35	19	47	173	38.4
ทำธุระ	10	14	14	12	26	13	39	128	28.4
ออกกำลังกาย	1	0	0	0	0	0	1	2	0.4
เล่นเกม		1	2	1	0	2	0	6	1.3
รวม (%)	85 (18.9%)	230 (51.1%)	229 (50.9%)	166 (36.9%)	266 (59.1%)	96 (21.3%)	251 (55.8%)		

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

กลุ่มผู้อยู่อาศัย

ตารางที่ 4.2.4.2 แสดงประเภทของกิจกรรมและความถี่ในการเข้าใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า ของ
กลุ่มผู้อยู่อาศัย

กิจกรรม	ความถี่ในการเข้าใช้บริการ						รวม (ความถี่)	(ร้อยละ)
	ทุกวัน	2-3 ครั้ง / สัปดาห์	1 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	เดือนละ 1 ครั้ง	นานกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน			
รับประทานอาหาร	8	45	62	41	43	199	44.2	
ซื้อสินค้า	11	73	87	51	32	254	56.4	
ทำธุระ	3	17	34	37	26	117	26.0	
พักผ่อนหย่อนใจ	15	64	32	26	35	172	38.2	
ชมภาพยนตร์	1	2	21	40	24	88	19.6	
รวม (%)	38 (8.4%)	201 (44.7%)	236 (52.4%)	195 (43.3%)	160 (35.6%)			

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

กลุ่มผู้ทำงาน

ตารางที่ 4.2.4.3 แสดงประเภทของกิจกรรมและความถี่ในการเข้าใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า ของกลุ่มผู้ทำงาน

กิจกรรม	ความถี่ในการเข้าใช้บริการ								ร้อยละ
	ทุกวัน	2-3 ครั้ง / สัปดาห์	1 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	1 ครั้ง ต่อเดือน	มากกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานกว่า 1 ครั้งต่อเดือน	นานๆ ครั้ง	ความถี่	
ซื้อสินค้า	25	39	29	9	18	21	18	159	53
ต่อรถประจำทาง	42	2	9	4	5	3	15	80	26.7
ชมภาพยนตร์	0	1	14	19	10	12	36	92	30.7
รับประทานอาหาร	38	18	8	3	14	12	19	112	37.3
พักผ่อนหย่อนใจ	15	5	12	6	6	3	22	69	23
จุดนัดพบ	3	6	8	4	14	4	28	67	22.3
ทำธุระ	10	6	1	5	8	0	20	50	16.7
รวม (%)	133 (44.3%)	77 (25.7%)	81 (27%)	50 (16.7%)	75 (25%)	55 (18.3%)	158 (52.7%)		

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

กลุ่มผู้สัญจร

ตารางที่ 4.2.4.4 แสดงความถี่ในการเข้าใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้าของผู้สัญจร

ศูนย์การค้า	ความถี่ในการเข้าใช้บริการ (%)							
	ทุกวัน	3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์	1-2 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	1 ครั้ง ต่อเดือน	มากกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานกว่า 1 ครั้งต่อเดือน	นานๆ ครั้ง	ไม่เข้าใช้บริการเลย
พาด้า ปิ่นเกล้า	7	9	10	9	10	3	31	21
เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า	10	27	17	15	9	1	13	8
โรงพยาบาลเมเจอร์	2	14	17	8	3	2	23	31
ศูนย์การค้า ย่านปิ่นเกล้า	19 (6.3%)	50 (16.7%)	44 (14.7%)	32 (10.7%)	22 (7.3%)	6 (2%)	67 (22.3%)	60 (20%)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.2.4.4-2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเข้าใช้บริการศูนย์การค้าพาด้า
ปีนเกล้ากับระยะทางจากที่พักอาศัยของผู้สำรวจ

ระยะทาง (กิโลเมตร)	ความถี่ในการเข้าใช้บริการ (%)							
	ทุกวัน	3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์	1-2 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	1 ครั้ง ต่อเดือน	มากกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานๆ ครั้ง	ไม่เข้าใช้ บริการเลย
0-5	2(2)	5(5)	5(5)	4(4)	4(4)	2(2)	10(10)	3(3)
6-10	5(5)	2(2)	3(3)	4(4)	3(3)	1(1)	2(2)	10(10)
11-15	0(0)	1(1)	1(1)	1(1)	1(1)	0(0)	14(14)	4(4)
15 ขึ้นไป	0(0)	0(0)	1(1)	0(0)	2(2)	0(0)	5(5)	4(4)
รวม	7(7)	9(9)	10(10)	9(9)	10(10)	3(3)	31(31)	4(4)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบการเข้าใช้บริการศูนย์การค้าได้มากกว่า 1 แห่ง

ตารางที่ 4.2.4.4-3 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเข้าใช้บริการศูนย์การค้าเซ็นทรัล
ปีนเกล้ากับระยะทางจากที่พักอาศัยของผู้สำรวจ

ระยะทาง (กิโลเมตร)	ความถี่ในการเข้าใช้บริการ (%)							
	ทุกวัน	3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์	1-2 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	1 ครั้ง ต่อเดือน	มากกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานๆ ครั้ง	ไม่เข้าใช้ บริการเลย
0-5	1(1)	10(10)	6(6)	2(2)	4(4)	1(1)	5(5)	6(6)
6-10	6(6)	10(10)	10(10)	4(4)	4(4)	0(0)	5(5)	2(2)
11-15	3(3)	4(4)	1(1)	4(4)	0(0)	0(0)	1(1)	0(0)
15 ขึ้นไป	0(0)	3(3)	0(0)	5(5)	1(1)	0(0)	2(2)	0(0)
รวม	6(6)	27(27)	17(17)	15(15)	9(9)	1(1)	13(13)	8(8)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบการเข้าใช้บริการศูนย์การค้าได้มากกว่า 1 แห่ง

ตารางที่ 4.2.4.4-4 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเข้าใช้บริการโรงพยาบาลนคร
เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ กับระยะทางจากที่พักอาศัยของผู้สำรวจ

ระยะทาง (กิโลเมตร)	ความถี่ในการเข้าใช้บริการ (%)							
	ทุกวัน	3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์	1-2 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	1 ครั้ง ต่อเดือน	มากกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานๆ ครั้ง	ไม่เข้าใช้ บริการเลย
0-5	0(0)	5(5)	6(6)	3(3)	2(2)	1(1)	9(9)	9(9)
6-10	1(1)	4(4)	7(7)	2(2)	1(1)	0(0)	9(9)	16(16)
11-15	1(1)	3(3)	3(3)	1(1)	0(0)	1(1)	1(1)	2(2)
15 ขึ้นไป	0(0)	2(2)	1(1)	2(2)	0(0)	0(0)	3(3)	4(4)
รวม	2(2)	14(14)	17(17)	8(8)	3(3)	2(2)	22(22)	31(31)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบการเข้าใช้บริการศูนย์การค้าได้มากกว่า 1 แห่ง

4.2.5 รูปแบบการเดินทางในการเข้าใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า กลุ่มผู้ใช้บริการ

ตารางที่ 4.2.5.1-1 แสดงรูปแบบการเดินทางของผู้ใช้บริการศูนย์การค้า ย่าน ปิ่นเกล้า

รูปแบบการเดินทาง	ความถี่
รถยนต์ส่วนตัว	90
รถยนต์ส่วนตัว ร่วมกับ รถประจำทาง	1
รถยนต์ส่วนตัว ร่วมกับ รถแท็กซี่	2
รถประจำทาง	123
รถประจำทาง ร่วมกับ รถประจำทาง (ขึ้นรถ 2 ต่อ)	67
รถประจำทาง ร่วมกับ แท็กซี่	12
รถประจำทาง ร่วมกับ เรือ	2
รถประจำทาง ร่วมกับ รถตุ้	22
รถประจำทาง ร่วมกับ มอเตอร์ไซด์รับจ้าง	1
รถประจำทาง ร่วมกับ สามล้อรับจ้าง	1
รถประจำทาง ร่วมกับ รถไฟฟ้า	1
แท็กซี่	9
แท็กซี่ ร่วมกับ รถประจำทาง	1
เดิน	26
รถตุ้	58
มอเตอร์ไซด์	31
จักรยาน	3
รวม	450

ตารางที่ 4.2.5.1-2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการเดินทางกับสถานที่พักอาศัยของผู้ใช้บริการที่มา
จากพื้นที่ต่างจังหวัด

จังหวัด รูปแบบ การเดินทาง	นคร ปฐม	นนทบุรี	สมุทร สาคร	สมุทร สงคราม	สมุทร ปราการ	นคร นายก	ราชบุรี	ภาคใต้	ภาค ตะวันออก	รวม
รถยนต์ส่วนตัว	5	9	7	4	0	0	2	0	0	27(22.9%)
รถยนต์ส่วนตัว ร่วมกับ รถ ประจำทาง	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1(0.8%)
รถประจำทาง	7	18	2	1	4	0	0	2	1	35(29.7%)
รถประจำทาง ร่วมกับ รถประจำ ทาง (ขึ้นรถ2 ต่อ)	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2(1.7%)
รถประจำทาง ร่วมกับ เรือ	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1(0.8%)
รถประจำทาง ร่วมกับ รถตู้	2	0	4	0	0	0	0	0	0	6(5.1%)
แท็กซี่	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1(0.8%)
รถตู้	16	15	8	4	0	2	0	0	0	45(38.1%)
รวม	33 (28%)	43 (36.4%)	21 (17.8%)	9 (7.6%)	4 (3.4%)	2 (1.7%)	3 (2.5%)	2 (1.7%)	1 (0.8%)	118 (100%)

หมายเหตุ : จำนวน ค่าความถี่ร้อยละจากจำนวนผู้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า เฉพาะที่มาจากพื้นที่ต่างจังหวัด

ตารางที่ 4.2.5.1-3 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการเดินทางของผู้ใช้บริการกับระยะทางในการเดินทางมาศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

รูปแบบการเดินทาง	ระยะทาง (กิโลเมตร)				รวม
	0-5	6-10	11-15	15 ขึ้นไป	
รถยนต์ส่วนตัว	46	27	11	25	109(24.2)
รถยนต์ส่วนตัว ร่วมกับรถประจำทาง	0	0	0	1	1(0.2)
รถยนต์ส่วนตัว ร่วมกับรถแท็กซี่	0	0	1	3	4(0.9)
รถประจำทาง	99	23	12	5	139(30.9)
รถประจำทางร่วมกับรถประจำทาง	16	17	7	35	75(16.7)
รถประจำทาง ร่วมกับรถแท็กซี่	3	3	7	7	20(4.4)
รถประจำทาง ร่วมกับเรือ	0	0	0	3	3(0.7)
รถประจำทางร่วมกับรถตู้	2	1	5	20	28(6.2)
รถประจำทาง ร่วมกับมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0	3	0	0	3(0.7)
รถประจำทางร่วมกับสามล้อรับจ้าง	0	0	1	0	1(0.2)
รถประจำทางร่วมกับรถไฟฟ้า	0	0	0	1	1(0.2)
แท็กซี่	6	1	4	3	14(3.1)
แท็กซี่ร่วมกับรถประจำทาง	0	0	1	0	1(0.2)
แท็กซี่ร่วมกับสามล้อรับจ้าง	0	0	0	1	1(0.2)
รถตู้	0	1	7	17	25(5.6)
มอเตอร์ไซด์	5	0	0	4	9(2.0)
จักรยาน	1	0	0	0	1(0.2)
เดิน	15	0	0	0	15(3.3)

ตารางที่ 4.2.5.1-4 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะทางจากที่พักอาศัยกับเวลาในการเดินทางของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ระยะทาง (กิโลเมตร)	เวลา (นาที)					รวม
	น้อยกว่า 15	15-30	30-45	45-60	มากกว่า 60	
0-5	49	97	26	14	7	193(42.9)
6-10	12	35	22	5	2	76(16.9)
11-15	3	23	14	11	3	54(12.0)
16 ขึ้นไป	2	16	25	35	49	127(28.2)
รวม	66 (14.7)	171(38.0)	87(19.3)	65(14.4)	61(13.6)	450(100)

กลุ่มผู้อยู่อาศัย

ตารางที่ 4.2.5.2-1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการเดินทางจากที่พักอาศัยของผู้อยู่อาศัยกับ เวลาที่ใช้ในการเดินทางมายังศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

รูปแบบการเดินทาง	เวลาในการเดินทาง (%)					รวม
	น้อยกว่า 15 นาที	15-30 นาที	30-45 นาที	45-60 นาที	มากกว่า 60 นาที	
รถยนต์ส่วนบุคคล	9(6)	4(2.6)	2(1.3)	1(0.6)	1(0.6)	17(11.3)
รถประจำทาง	24(16)	21(14)	2(1.3)	0(0)	0(0)	47(31.3)
จักรยานยนต์	20(13.3)	2(1.3)	0(0)	0(0)	0(0)	22(14.6)
จักรยาน	2(1.3)	1(0.6)	0(0)	0(0)	0(0)	3(2)
แท็กซี่	0(0)	1(0.6)	0(0)	0(0)	0(0)	1(0.6)
เดิน	51(34%)	8(5.3%)	0(0)	0(0)	1(0.6)	60(40)
รวม	106(70.6)	37(24.6)	4(2.6)	1(0.6)	2(1.3)	150(100)

ตารางที่ 4.2.5.2-2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะทางในการเดินทางกับรูปแบบการเดินทางจากที่พักอาศัยของผู้อยู่อาศัยมายังศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

รูปแบบการเดินทาง	ระยะทาง /เมตร(%)						รวม
	0-100	100-150	150-200	200-500	500-1 กม.	1กม.ขึ้นไป	
รถยนต์ส่วนบุคคล	1(0.6)	3(2)	7(4.6)	2(1.3)	2(1.3)	2(1.3)	17(11.3)
รถประจำทาง	0(0)	5(3.3)	16(10.6)	22(14.6)	4(2.6)	0(0)	47(31.3)
จักรยานยนต์	2(1.3)	3(2)	13(8.6)	2(1.3)	1(0.6)	1(0.6)	22(14.6)
จักรยาน	1(0.6)	0(0)	0(0)	0(0)	2(1.3)	0(0)	3(2)
แท็กซี่	0(0)	0(0)	1(0.6)	0(0)	0(0)	0(0)	1(0.6)
เดิน	7(4.6)	30(20)	14(9.3)	6(4)	2(1.3)	1(0.6)	60(40)
รวม	11(7.3)	41(27.3)	51(34)	32(21.3)	11(7.3)	4(2.6)	150(100)

กลุ่มผู้ทำงาน

ตารางที่ 4.2.5.3 -1 แสดงรูปแบบการเดินทางของผู้ทำงานมายังศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

รูปแบบการเดินทาง	ความถี่	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	30	30
รถประจำทาง	29	29
รถประจำทางร่วมกับรถประจำทาง	15	15
รถประจำทางร่วมกับเรือ	1	1
รถประจำทางร่วมกับรถตู้	8	8
รถจักรยานยนต์ร่วมกับรถประจำทาง	6	6
เดิน	4	4
รถตู้	6	6
แท็กซี่	1	1
รวม	100	100

ตารางที่ 4.2.5.3-2 แสดงเวลาที่ผู้ทำงานใช้ในการเดินทางจากที่พักมายังศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

เวลา	ความถี่	ร้อยละ
น้อยกว่า 15 นาที	12	12
15-30 นาที	22	22
30-45 นาที	26	26
45-60 นาที	31	31
มากกว่า 60 นาที	9	9
รวม	100	100

ตารางที่ 4.2.5.3-3 แสดงระยะทางจากที่พักอาศัยของผู้ทำงานไปยังศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ระยะทาง (กิโลเมตร)	ความถี่	ร้อยละ
0-5	35	35
6-10	35	35
11-15	4	4
15 กิโลเมตร ขึ้นไป	26	26
รวม	100	100

ตารางที่ 4.2.5.3-4 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการเดินทางของผู้ทำงานมายังศูนย์การค้าย่าน
ปิ่นเกล้ากับระยะทางจากที่พักอาศัย

รูปแบบการเดินทาง	ระยะทาง (กิโลเมตร) %				รวม
	0-5	6-10	11-15	15 ขึ้นไป	
รถยนต์	9(9)	11(11)	1(1)	9(9)	30(30)
รถประจำทาง	10(10)	8(8)	0(0)	11(11)	29(29)
รถประจำทางร่วมกับรถประจำทาง	7(7)	2(2)	1(1)	5(5)	15(15)
รถประจำทางร่วมกับเรือ	0(0)	1(1)	0(0)	0(0)	1(1)
รถประจำทางร่วมกับรถตู้	0(0)	5(5)	2(2)	1(1)	8(8)
รถจักรยานยนต์ร่วมกับรถประจำทาง	3(3)	3(3)	0(0)	0(0)	6(6)
เดิน	4(4)	0(0)	0(0)	0(0)	4(4)
รถตู้	1(1)	5(5)	0(0)	0(0)	6(6)
แท็กซี่	1(1)	0(0)	0(0)	0(0)	1(1)
รวม	35	35(35)	4(4)	26(26)	100(100)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

กลุ่มผู้สัญจร

ตารางที่ 4.2.5.4-1 แสดงรูปแบบการเดินทางของผู้สัญจรบริเวณศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

รูปแบบการเดินทาง	ความถี่	ร้อยละ
รถประจำทาง	57	57
รถประจำทางร่วมกับรถประจำทาง	20	20
รถตู้	12	12
รถยนต์ส่วนตัว	7	7
แท็กซี่	2	2
รถยนต์ส่วนตัว ร่วมกับรถประจำทาง	1	1
รถจักรยานยนต์รับจ้าง	1	1
รวม	100	100

ตารางที่ 4.2.5.4-2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะทางในการเดินทางกับรูปแบบการเดินทางของผู้สัญจร

รูปแบบการเดินทาง	ระยะทาง (กิโลเมตร) %				รวม
	0-5	6-10	11-15	15 ขึ้นไป	
รถประจำทาง	17(17)	15(15)	18(18)	7(7)	57(57)
รถประจำทางร่วมกับรถประจำทาง	0(0)	3(3)	3(3)	14(14)	20(20)
รถตู้	8(8)	0(0)	0(0)	4(4)	12(12)
รถยนต์ส่วนตัว	5(5)	1(1)	1(1)	0(0)	7(7)
แท็กซี่	1(1)	0(0)	0(0)	1(1)	2(2)
รถยนต์ส่วนตัว ร่วมกับรถประจำทาง	0(0)	1(1)	0(0)	0(0)	1(1)
รถจักรยานยนต์รับจ้าง	0(0)	0(0)	1(1)	0(0)	1(1)

4.2.6 ทักษะของผู้ใช้บริการที่มีต่อการใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ตารางที่ 4.2.6-1 แสดงทัศนคติในด้านบวกและลบต่อการเข้าใช้บริการศูนย์การค้าพาต้าปิ่นเกล้า

ทัศนคติด้านลบ	ความถี่(%)	ทัศนคติด้านบวก	ความถี่(%)
1. พนักงานบริการไม่ประทับใจ	3(2)	1. พนักงานบริการประทับใจ	10(6.6)
2. ขาดการดูแลความสะอาดของสถานที่		2. การดูแลความสะอาดของสถานที่	
● ศูนย์อาหาร	3(2)	● ศูนย์อาหาร	29(19.3)
● ห้องน้ำ	19(12.6)	● ห้องน้ำ	2(1.3)
● ทางเดิน	10(6.6)	● ทางเดิน	3(2)
3. ขาดความสะดวกของสถานที่		3. ความสะดวกของสถานที่	
● สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ	17(11.3)	● สถานที่จอดรถเพียงพอ	1(0.6)
● ขาดความปลอดภัยในทรัพย์สิน	7(4.6)	● มีความปลอดภัยในทรัพย์สิน	3(2)
● บรรยากาศไม่ดี	11(7.3)	● ความสวยงามของการตกแต่งสถานที่	4(2.6)
● ผู้รื้อหนาแน่น	19(12.6)	● จำนวนร้านค้าที่มากมาย	28(18.6)
● หาสินค้าไม่เจอ	3(2)		

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.2.6-2 แสดงทัศนคติในด้านบวกและลบต่อการเข้ารับบริการศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า

ทัศนคติด้านลบ	ความถี่(%)	ทัศนคติด้านบวก	ความถี่(%)
1. พนักงานบริการไม่ประทับใจ	2(1.3)	1. พนักงานบริการประทับใจ	20(13.3)
2. ขาดการดูแลความสะอาดของสถานที่		2. การดูแลความสะอาดของสถานที่	
• ศูนย์อาหาร	0(0)	• ศูนย์อาหาร	49(32.6)
• ห้องน้ำ	10(6.6)	• ห้องน้ำ	44(29.3)
• ทางเดิน	0(0)	• ทางเดิน	23(15.3)
3. ขาดความสะดวกของสถานที่		3. ความสะดวกของสถานที่	
• สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ	7(4.6)	• สถานที่จอดรถเพียงพอ	31(20.6)
• ขาดความปลอดภัยในทรัพย์สิน	2(1.3)	• มีความปลอดภัยในทรัพย์สิน	24(16)
• บรรยากาศไม่ดี	2(1.3)	• ความสวยงามของการตกแต่งสถานที่	40(26.6)
• ผู้ซื้อหนาแน่น	4(2.6)	• จำนวนร้านค้าที่มากมาย	65(43.3)
• หาสินค้าไม่เจอ	2(1.3)		

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.2.6-3 แสดงทัศนคติในด้านลบต่อการเข้ารับบริการโรงพยาบาลพระรามเก้า

ทัศนคติด้านลบ	ความถี่(%)	ทัศนคติด้านบวก	ความถี่(%)
1. พนักงานบริการไม่ประทับใจ	5(3.3)	1. พนักงานบริการประทับใจ	31(20.6)
2. ขาดการดูแลความสะอาดของสถานที่		2. การดูแลความสะอาดของสถานที่	
• ศูนย์อาหาร	10(6.6)	• ศูนย์อาหาร	45(30)
• ห้องน้ำ	5(3.3)	• ห้องน้ำ	57(38)
• ทางเดิน	8(5.3)	• ทางเดิน	39(26)
3. ขาดความสะดวกของสถานที่		3. ความสะดวกของสถานที่	
• สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ	6(4)	• สถานที่จอดรถเพียงพอ	38(25.3)
• ขาดความปลอดภัยในทรัพย์สิน	2(1.3)	• มีความปลอดภัยในทรัพย์สิน	34(22.6)
• บรรยากาศไม่ดี	3(2)	• ความสวยงามของการตกแต่งสถานที่	66(44)
• ผู้ซื้อหนาแน่น	3(2)	• จำนวนร้านค้าที่มากมาย	52(34.6)
• หาสินค้าไม่เจอ	1(0.6)		

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

43 เหตุผลที่ดึงดูดการเกิดกิจกรรมของศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

4.3.1 เหตุผลที่ดึงดูดการเข้าใช้บริการของกลุ่มผู้ใช้บริการ

ตารางที่ 4.3.1-1 แสดงเหตุผลที่ดึงดูดการเข้าใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้าของกลุ่มผู้ใช้บริการ

ศูนย์การค้าย่าน ปิ่นเกล้า	
สาเหตุ	ความถี่ (%)
1. ใกล้บ้านเดินทางสะดวก	198 (44)
2. เป็นทางผ่านหรือจุดเปลี่ยนเส้นทาง	95(21.1)
3. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย	133(29.6)
4. ใกล้ที่ทำงาน/สถานที่เรียน	46(10.2)
4. เป็นจุดนัดพบ	51(11.3)
6. คู่ค้าเคยหรือรู้จักกับผู้ค้า	18(4)
7. สามารถต่อรองราคาได้	2(0.4)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.3.1-2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเขตที่พักอาศัยของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าพาด้า
 ปีนเกล้ากับเหตุผลที่ดึงดูดใจในการเข้าใช้บริการศูนย์การค้า

เขตที่ พักอาศัย	เหตุผลที่ดึงดูดใจให้เข้าใช้บริการ (ความถี่)						
	ใกล้บ้าน เดินทาง สะดวก	ทางผ่าน/ จุด เปลี่ยนเส้นทาง	มีสินค้าให้เลือก หลากหลาย	ใกล้ที่ทำงาน/ สถานที่เรียน	เป็นจุด นัดพบ	คุ้นเคยรู้จัก กับผู้ค้า	ต่อรอง ราคาได้
ป้อมปราบ	1		1	1	2		
พระนคร	12	9	6			1	
บางซื่อ	1	2	2		2	1	
บางกอกน้อย	12	5	4	4	3	1	
บางพลัด	28	3	10	6	1		
บางกอกใหญ่	1	3	1				
ตลิ่งชัน	13	2	2	0	2	2	
ทวีวัฒนา		2	2				
ธนบุรี		2			1	1	
ภาษีเจริญ					2		
ทุ่งครุ					1		
บางขุนเทียน		1					
บางบอน						1	
บางแค		3					
ดินแดง		1			1		
ห้วยขวาง					1		
จตุจักร	3						
ปทุมวัน		2			1		
บางกะปิ		1	1		1		
วังทองหลาง		1					
วัฒนา		2	1				
บางคอแหลม		1					
ดอนเมือง		1					
นนทบุรี		13	10		5		
สมุทรสาคร		11	6		3		
นครนายก		1					
นครปฐม		2			2		
สมุทรปราการ		4	4				
รวมทั้งหมด	71	72	50	11	28	7	

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.3.1-3 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเขตที่พักอาศัยของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าเซ็นทรัล
ปิ่นเกล้า กับเหตุผลที่ดึงดูดใจในการเข้าใช้บริการศูนย์การค้า

เขตที่ พักอาศัย	เหตุผลที่ดึงดูดใจให้เข้าใช้บริการ (ความถี่)						
	ใกล้บ้าน เดินทาง สะดวก	ทางผ่าน/ จุด เปลี่ยนเส้นทาง	มีสินค้าให้เลือก หลากหลาย	ใกล้ที่ทำงาน/ สถานที่เรียน	เป็นจุด นัดพบ	คุ้นเคยรู้จัก กับผู้ค้า	ต่อรอง ราคาได้
ดุสิต	1		2				
พระนคร	1		1	1			
ป้อมปราบ			1				
สัมพันธวงศ์	1						
บางซื่อ	2						
บางกอกน้อย	13		3	3			
บางพลัด	9		6	1			
บางกอกใหญ่	4		5	3			
ภาษีเจริญ	3	1	4	2			
ตลิ่งชัน	8	1	2	4		1	1
ทวีวัฒนา	7	1	2	1		1	
ธนบุรี	1	1		2			
คลองสาน	3		2				
จอมทอง	3		1	1	1		
บางแค	1		2	1			
บางบอน			1				
หนองแขม			1	1			
ราษฎร์บูรณะ			1				
ดินแดง			2		1		
ห้วยขวาง	1		1			1	
จตุจักร		2					
ราชเทวี			2	1			
สาทร			1				
บางเขน		1		1			
วัฒนา			1				
วังทองหลาง		1					
สะพานสูง						1	
หนองจอก		1					
ดอนเมือง		1					
หลักสี่		1					
นนทบุรี	7	3	5	3	1	1	
สมุทรสงคราม	2	1	2	2			
นครนายก				1			

เขตที่ พักอาศัย	เหตุผลที่ดึงดูดใจให้เข้าใช้บริการ (ความถี่)						
	ใกล้บ้าน เดินทาง สะดวก	ทางผ่าน/ จุด เปลี่ยนเส้นทาง	มีสินค้าให้เลือก หลากหลาย	ใกล้ที่ทำงาน/ สถานที่เรียน	เป็นจุด นัดพบ	คุ้นเคยรู้จัก กับผู้ค้า	ต่อรอง ราคาได้
นครปฐม		2	4	1		1	
สมุทรสาคร		1	1	1	1	1	
ภาคตะวันตก	1	1					
ภาคตะวันออก	1	1					
รวม	69	20	53	31	4	7	1

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.3.1-4 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเขตที่พักอาศัยของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลนครเมเจอร์

ซีเนเพล็กซ์ ปิ่นเกล้า กับเหตุผลที่ดึงดูดใจในการเข้าใช้บริการศูนย์การค้า

เขตที่ พักอาศัย	เหตุผลที่ดึงดูดใจให้เข้าใช้บริการ (ความถี่)						
	ใกล้บ้าน เดินทาง สะดวก	ทางผ่าน/ จุด เปลี่ยนเส้นทาง	มีสินค้าให้เลือก หลากหลาย	ใกล้ที่ทำงาน/ สถานที่เรียน	เป็นจุด นัดพบ	คุ้นเคยรู้จัก กับผู้ค้า	ต่อรอง ราคาได้
ดุสิต	2	1					
ป้อมปราบฯ			3	1			
บางซื่อ	2						
บางกอกน้อย	4	2	3		2		
บางพลัด	8	4	1				
บางกอกใหญ่	2	1	1	1			
ภาษีเจริญ	5	2	1			1	
ตลิ่งชัน	4	2	3		2		
ทวีวัฒนา	2	1	2		1		
ธนบุรี		1					
คลองสาน						1	
จอมทอง		1					
บางแค	2						
บางบอน	1	1					
ทุ่งครุ	1	1	1				
ราษฎร์บูรณะ	1						
บางขุนเทียน	1		1				
ดินแดง	1						
พญาไท	1	2	2			1	
ห้วยขวาง							
จตุจักร							
สาทร	1	1	1		1		
บางกะปิ		1					

เขตที่ พักอาศัย	เหตุผลที่ดึงดูดใจให้เข้าใช้บริการ (ความถี่)						
	ใกล้บ้าน เดินทาง สะดวก	ทางผ่าน/ จุด เปลี่ยนเส้นทาง	มีสินค้าให้เลือก หลากหลาย	ใกล้ที่ทำงาน/ สถานที่เรียน	เป็นจุด นัดพบ	คุ้นเคยรู้จัก กับผู้ค้า	ต่อรอง ราคาได้
หนองจอก					2		
บางเขน	1						
ยานนาวา			1				
มีนบุรี			1		1		
หลักสี่		1			1		
นนทบุรี	4	1	1	1	2	1	
ราชบุรี	2						
สมุทรสงคราม	2						
นครนายก							
นครปฐม	7	5	7	1	7		
สมุทรปราการ							
สมุทรสาคร	3	1	1				
ภาคใต้	1						
ภาคกลาง		1					
รวม	58	30	30	4	19	4	

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

4.3.2 เหตุผลที่ดึงดูดการเลือกพักอาศัยในบริเวณย่านการค้าปิ่นเกล้า

ตารางที่ 4.3.2 แสดงปัจจัยที่ผู้อยู่อาศัยเลือกพักอาศัยในบริเวณย่านการค้า ปิ่นเกล้า

วัตถุประสงค์	ความถี่	ร้อยละ
เดินทางสะดวก มีระบบขนส่งที่ดี	95	63.3
อยู่ใกล้ศูนย์การค้า	56	37.3
อยู่ใกล้ที่ทำงาน / สถานที่เรียน	50	33.3
บ้านเดิมอยู่บริเวณนี้	28	18.6
ราคาที่อยู่อาศัยถูกกว่าที่อื่นๆ	21	14
เป็นทางผ่าน หรือจุดเปลี่ยนเส้นทาง	21	14
อยู่ใกล้บ้าน พ่อ-แม่/ ญาติ	19	12.6
คาดหวังว่าทำเลมีความเจริญในอนาคต	15	10

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

4.3.3 เหตุผลที่ดึงดูดการเลือกทำงานบริเวณย่านการค้าปิ่นเกล้า

ตารางที่ 4.3.3 แสดงปัจจัยที่ผู้ทำงานเลือกทำงานบริเวณย่านการค้าปิ่นเกล้า

วัตถุประสงค์	ความถี่	ร้อยละ
เป็นแหล่งงาน	34	34
รูปแบบการขนส่งให้เลือกหลากหลาย	44	44
อยู่ใกล้ศูนย์การค้า/ ตลาด	25	25
ผลตอบแทน (รายได้/ค่าจ้าง)สูง	25	25
เป็นทางผ่านหรือจุดเปลี่ยนเส้นทาง	5	5
อยู่ใกล้กับที่พักอาศัย	44	44
อื่นๆ	1	1

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

4.3.4 เหตุผลที่ดึงดูดการตัดสินใจเลือกทำการค้าบริเวณย่านการค้าปิ่นเกล้า

ตารางที่ 4.3.4 ปัจจัยในการตัดสินใจทำการค้าของผู้ขายในย่านการค้าปิ่นเกล้า

เหตุผล	ความถี่	ร้อยละ
มีลูกค้าจำนวนมาก	26	52
ขายได้กำไรดี	16	32
อยู่ใกล้กับที่พัก	13	26
ได้รับชักชวนจากคนรู้จัก	4	8
เป็นกิจการครอบครัว	3	6
ค้าขายบริเวณนี้สามารถหาสินค้ามาขายได้ง่าย	2	4

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

4.4 ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นบริเวณย่านการค้าปิ่นเกล้า

ตารางที่ 4.4.1 ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นบริเวณย่านการค้า ปิ่นเกล้าที่ผู้อยู่อาศัยสังเกตเห็น

ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น	ความถี่	ร้อยละ	ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น	ความถี่	ร้อยละ
• ปัญหาการจราจรติดขัดเพิ่มขึ้น	102	68	• ค่าครองชีพเพิ่มสูงขึ้น	59	39.3
• ย่านการค้าเกิดความคึกคักเพิ่มขึ้น	81	54	• ระบบขนส่ง พัฒนาดีขึ้น	40	26.7
• ระบบถนน (เส้นทางคมนาคมเชื่อมต่อเพิ่มขึ้น)	68	45.3	• สาธารณูปโภค พัฒนาดีขึ้น	24	16
• จำนวนร้านค้า/แผงลอยเพิ่มขึ้น	66	44	• อาชญากรรมเพิ่มมากขึ้น	22	14.7
• ที่พักอาศัยมีการก่อสร้างเพิ่มขึ้น	64	42.7	• ทางเท้า ป้ายรถเมล์ สะพานลอย	19	12.7

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.4.2 ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นบริเวณย่านการค้า ปิ่นเกล้าที่ผู้ทำงานสังเกตเห็น

ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น	ความถี่	ร้อยละ	ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น	ความถี่	ร้อยละ
• ปัญหาการจราจรติดขัดเพิ่มขึ้น	71	71	• ระบบขนส่ง พัฒนาดีขึ้น	24	24
• จำนวนร้านค้า/แผงลอยเพิ่มขึ้น	62	62	• ที่พักอาศัยมีการก่อสร้างเพิ่มขึ้น	22	22
• ระบบถนน (เส้นทางคมนาคม เชื่อมต่อเพิ่มขึ้น)	43	43	• อาชญากรรมเพิ่มมากขึ้น	7	7
• ทางเท้า ป้ายรถเมล์ สะพานลอย	41	41	• สาธารณูปโภค พัฒนาดีขึ้น	3	3
• ย่านการค้าเกิดความคึกคัก เพิ่มขึ้น	35	35			
• ค่าครองชีพเพิ่มสูงขึ้น	32	32			

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

4.5 ปัญหาที่เกิดขึ้นบริเวณย่านการค้าปิ่นเกล้า
กลุ่มผู้ใช้บริการ

ตารางที่ 4.5.1 แสดงปัญหาที่เกิดขึ้นจากศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ลักษณะปัญหา	ความถี่	ร้อยละ
การจราจรติดขัด	311	69.1
ความแออัดของผู้คนที่จอดรถประจำทาง	298	62.2
หาบเร่-แผงลอยกีดขวางทางเดิน	66	14.7
ไม่มีที่จอดรถ	60	13.3
มลภาวะ		
• ฝุ่นควัน	94	20.9
• กลิ่น	62	13.8
• เสียงดัง	67	14.9

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

กลุ่มผู้อยู่อาศัย

ตารางที่ 4.5.2.1 แสดงปัญหาหลักในการเข้าใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ปัญหา	ความถี่	ร้อยละ
การจราจรติดขัด	93	62
ความแออัดของผู้คนที่รอตประจำทาง	91	60.6
หาบเร่-แผงลอยกีดขวางทางเดิน	45	30
ไม่มีที่จอดรถ	18	12
ปัญหาสภาพแวดล้อม		
• ฝุ่นควัน	73	48.6
• กลิ่น	66	44
• เสียงดัง	66	44

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.5.2.2 แสดงปัญหาหลักในการพักอาศัยบริเวณใกล้เคียงศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ปัญหา	ความถี่	ร้อยละ
การจราจรติดขัด	92	61.3
ปัญหาสภาพแวดล้อม		
• ฝุ่นควัน	76	50.6
• กลิ่น	76	50.6
• เสียงดัง	76	50.6
ขยะมูลฝอย	48	32
ทัศนียภาพชุมชน	39	26
ความแออัดของที่พักอาศัย	32	21.3
อาชญากรรม/ ความปลอดภัย	28	18.6
หาบเร่ / แผงลอย	26	17.3
สาธารณูปโภค (น้ำประปา)	3	2

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

กลุ่มผู้ทำงาน

ตารางที่ 4.5.3 แสดงปัญหาหลักในการเข้าใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ปัญหา	ความถี่	ร้อยละ
การจราจรติดขัด	74	74
ความแออัดของผู้คนที่จอดรถประจำทาง	59	59
หาบเร่-แผงลอยกีดขวางทางเดิน	22	22
ไม่มีที่จอดรถ	18	18
ปัญหาสภาพแวดล้อม		
• ฝุ่นควัน	49	49
• กลิ่น	25	25
• เสียงดัง	38	38

กลุ่มผู้ชาย

ตารางที่ 4.5.4 แสดงสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นต่อการทำการค้าบริเวณศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ไม่ประสบปัญหา	ความถี่	ร้อยละ	สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น	ความถี่	ร้อยละ
เนื่องจาก			ปัญหาด้านการจัดการพื้นที่		
• มีการจัดการพื้นที่ดี ไม่แออัด	23	46	• ความสกปรก	2	4
• มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้ผู้ชาย (มีห้องน้ำ)	10	20	• ขาดความเป็นระเบียบ	3	6
• มีความปลอดภัย	12	24	ปัญหาสิ่งอำนวยความสะดวก (สำหรับผู้ชาย)		
• มีรายได้ดี สามารถดำเนินธุรกิจได้	15	30	• ที่จอดรถมีน้อย (สำหรับผู้ซื้อ)	11	22
			• ที่จอดรถมีน้อย	6	12

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

4.6 สาเหตุของปัญหาในย่านการค้าปิ่นเกล้า

กลุ่มผู้ใช้บริการ

ตารางที่ 4.6.1 แสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าย่าน ปิ่นเกล้า ต่อสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้น

ปัญหาที่เกิดขึ้น	สาเหตุของปัญหา (ความถี่/%)			
	ศูนย์การค้าขาด มาตรการควบคุม	การเจริญเติบโตของย่าน พาณิชย์กรรมที่ไม่มี ขอบเขต	แหล่งชุมชนที่อยู่อาศัยขาด การจัดระเบียบ หรือ จำกัด ความหนาแน่น	ขาดการดูแลความเป็น ระเบียบของเจ้าหน้าที่รัฐ
ไม่มีที่จอดรถ	13 (2.9%)	36 (8%)	17 (3.8%)	12 (2.7%)
หาบเร่-แผงลอยกีดขวางทางเดิน	6 (1.3%)	40 (8.9%)	34 (7.6%)	29 (6.4%)
ความแออัดของผู้คนที่ รอรถประจำทาง	27 (6%)	80 (17.8%)	79 (17.6%)	58 (12.9%)
การจราจรติดขัด	40 (8.9%)	131 (29.1%)	158 (35.1%)	92 (20.4%)
ฝุ่นควัน	9 (2%)	51 (11.3%)	51 (11.3%)	41 (9.1%)
กลิ่น	7 (1.6%)	33 (7.3%)	33 (7.3%)	35 (7.8%)
เสียงดัง	7 (1.6%)	35 (7.8%)	34 (7.6%)	33 (7.3%)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

กลุ่มผู้อยู่อาศัย

ตารางที่ 4.6.2 แสดงความคิดเห็นของผู้อยู่อาศัยต่อสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้น

ปัญหาที่เกิดขึ้น	สาเหตุของปัญหา (ความถี่/%)			
	ศูนย์การค้าขาด มาตรการควบคุม	การเจริญเติบโตของ ย่านพาณิชย์กรรมที่ ไม่มีขอบเขต	แหล่งชุมชนที่อยู่อาศัย ขาดการจัดระเบียบ หรือ จำกัดความหนาแน่น	ขาดการดูแลความ เป็นระเบียบของ เจ้าหน้าที่รัฐ
ปัญหาสภาพแวดล้อม				
● ฝุ่นควัน	22(14.7%)	33 (22%)	44 (29.3%)	35 (23.3)
● กลิ่น	23 (15.3%)	34 (22.7%)	46 (30.7%)	36 (24%)
● เสียงดัง	21 (14%)	33 (22%)	44 (29.3%)	33 (22%)
การจราจรติดขัด	33 (22%)	41 (27.3%)	48 (32%)	41 (27.3%)
สาธารณูปโภค (น้ำประปา)	1 (0.6%)	0(0%)	1 (0.6%)	0(0%)
หาบเร่ / แผงลอย	9 (6%)	14 (9.3%)	18 (12%)	17 (11.3%)
ความแออัดของที่พิกอาศัย	12 (8%)	10 (6.7%)	21 (14%)	19 (12.7%)
อาชญากรรม/ ความปลอดภัย	5 (3.3%)	9 (6%)	19 (12.7%)	17 (11.3%)
ทัศนียภาพชุมชน	11 (7.3%)	21 (14%)	22 (14.7%)	19 (12.7%)
ขยะมูลฝอย	10 (6.7%)	20 (13.3%)	26 (17.3%)	26 (17.3%)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

กลุ่มผู้ทำงาน

ตารางที่ 4.6.3 แสดงความคิดเห็นของผู้ทำงานต่อสาเหตุของปัญหาในย่านการค้าปิ่นเกล้า

ปัญหาที่เกิดขึ้น	สาเหตุของปัญหา (ความถี่/%)			
	ศูนย์การค้าขาด มาตรการควบคุม	การเจริญเติบโตของ ย่านพาณิชย์กรรมที่ ไม่มีขอบเขต	แหล่งชุมชนที่อยู่อาศัย ขาดการจัดระเบียบ หรือ จำกัดความหนาแน่น	ขาดการดูแลความ เป็นระเบียบของ เจ้าหน้าที่รัฐ
ปัญหาสภาพแวดล้อม				
• ฝุ่นควัน	12 (12%)	32 (32%)	27 (27%)	33 (33%)
• กลิ่น	13 (13%)	13 (13%)	13 (13%)	16 (16%)
• เสียงดัง	12 (12%)	24 (24%)	22 (22%)	21 (21%)
การจราจรติดขัด	16 (16%)	45(45%)	34 (34%)	27(27%)
สาธารณูปโภค	2 (0.6%)	4 (4%)	4 (0.6%)	2 (2%)
ความแออัดของพื้นที่	10 (10%)	22 (22%)	14 (14%)	14 (14%)
อาชญากรรม/ ความปลอดภัย	3 (3%)	3 (3%)	4 (4%)	5 (5%)
ทัศนียภาพชุมชน	-	6 (6%)	6 (6%)	5 (5%)

ผู้ขาย

ตารางที่ 4.6.4 แสดงความคิดเห็นของผู้ขายต่อสาเหตุของปัญหาจากการดำเนินการค้า
บริเวณศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ปัญหาที่เกิดขึ้น	สาเหตุของปัญหา (ความถี่/%)			
	ศูนย์การค้าขาด มาตรการควบคุม	การเจริญเติบโตของ ย่านพาณิชย์กรรมที่ ไม่มีขอบเขต	แหล่งชุมชนที่อยู่อาศัย ขาดการจัดระเบียบ หรือ จำกัดความหนาแน่น	ขาดการดูแลความ เป็นระเบียบของ เจ้าหน้าที่รัฐ
ปัญหาด้านการจัดการพื้นที่				
• ความสกปรก	-	1 (2%)	1(2%)	-
• ขาดความเป็นระเบียบ	-	-	3 (6%)	-
ปัญหาสิ่งอำนวยความสะดวก (สำหรับผู้ขาย)				
• ที่จอดรถไม่เพียงพอ	1 (2%)	6(12%)	2(4%)	2(4%)
ปัญหาสิ่งอำนวยความสะดวก (สำหรับผู้ซื้อ)				
• ที่จอดรถไม่เพียงพอ	1(2%)	3 (6%)	1 (2%)	1 (2%)

4.7 ผลที่ได้รับจากกิจกรรมที่เกิดขึ้น ในย่านการค้าปิ่นเกล้า ผู้อยู่อาศัย

ตารางที่ 4.7.1 แสดงผลที่ได้รับจากการพักอาศัยบริเวณใกล้ศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ผลกระทบที่ได้รับ	ความถี่	ร้อยละ
มีเงินเก็บ จากการประหยัดค่าเดินทาง	97	64.7
เกิดความตึงเครียด ในชั่วโมงเร่งด่วน	93	62
เกิดความหวาดวิตก ในชีวิตและทรัพย์สิน	25	16.6
ปัญหาสุขภาพกาย	35	23.3
ปัญหาด้านการเงิน (ค่าครองชีพสูง)	58	38.7
ปัญหาการเข้าถึงคน ขาดปฏิสัมพันธ์เพื่อนบ้าน	19	12.7
แรงกดดันจากผู้มีอิทธิพล	6	4
ชีวิตมีความสะดวกสบายมากขึ้น	2	1.3
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	96	64
ฐานะทางการเงินดีขึ้น	26	17.3
เปิดโลกกว้าง รับรู้ข่าวสาร และเทคโนโลยี	13	8.7
หากิจกรรมบันเทิงยามว่างได้ง่าย	59	39.3

ผู้ทำงาน

ตารางที่ 4.7.2 แสดงผลที่ได้รับจากการทำงานบริเวณใกล้ศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ผลกระทบที่ได้รับ	ความถี่	ร้อยละ
เกิดความตึงเครียด ในชั่วโมงเร่งด่วน	48	48
เกิดความหวาดวิตก ในชีวิตและทรัพย์สิน	6	6
ปัญหาสุขภาพกาย	18	18
ปัญหาด้านการเงิน (ค่าครองชีพสูง)	45	45
ทำกิจกรรมได้หลายอย่างในที่ที่เดียว	71	71
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	10	10
มีเงินเก็บ จากการประหยัดค่าเดินทาง	8	8
เปิดโลกกว้าง รับรู้ข่าวสาร และเทคโนโลยี	38	38
หากิจกรรมบันเทิงหลังเลิกงานได้ง่าย	69	69

ผู้ชาย

ตารางที่ 4.7.3 แสดงผลที่ได้รับจากการทำการค้าบริเวณใกล้ศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ผลกระทบที่ได้รับ	ความถี่	ร้อยละ
ชีวิตการทำงานมีสีสัน ชีวิตชีวา (เป็นย่านการค้าที่คึกคัก)	31	62
เปิดโลกกว้าง รับรู้ข่าวสาร และเทคโนโลยี	17	34
ชีวิตมีความสะดวกสบายมากขึ้น	16	32
ค่าครองชีพสูง	16	32
เกิดความตึงเครียด	14	28
ฐานะทางการเงินดีขึ้น	14	28
มีเงินเก็บจากการประหยัดค่าเดินทาง	7	14
เปล่าเปลี่ยว ต้องแข่งขันกันค้าขาย	5	10
มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	4	8
มีปัญหาสุขภาพ	4	8
ได้รับแรงกดดันจากผู้มีอิทธิพล	3	6

4.9 พฤติกรรมการเข้าใช้บริการศูนย์การค้าอื่น ๆ

กลุ่มผู้ใช้บริการ

ตารางที่ 4.9.1-1 แสดงศูนย์การค้าอื่นๆ ที่ผู้ใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้านิยมเข้าใช้บริการ

ศูนย์การค้า	ความถี่	ร้อยละ
มาบุญครอง	70	15.6
สยามดิสคัฟเวอรี	59	13.1
เดอะมอลล์บางแค	43	9.6
เซ็นทรัล ลาดพร้าว	37	8.2
เดอะมอลล์ ท่าพระ	30	6.7
ฟิวเจอร์ บางแค	25	5.6
เดอะมอลล์บางกะปิ	20	4.4
เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน	19	4.2
โลตัสจรัญฯ	19	4.2
เซ็นทรัลเวสต์ พลาซ่า	15	3.3
พันธุ์ทิพย์	14	3.1
บิ๊กซีสะพานควาย	12	2.7
เซ็นทรัล พระราม 2	11	2.4
บิ๊กซี บางใหญ่	9	2.0
บิ๊กซี วงศ์สว่าง	5	1.1
แม็คโคร จรัญฯ	5	1.1

ศูนย์การค้า	ความถี่	ร้อยละ
โรบินสันลาดหญ้า	5	1.1
บิ๊กซี นครปฐม	4	0.9
เซ็นทรัล พระราม 3	3	0.7
บิ๊กซี หัวหมาก	3	0.7
โลตัสบางใหญ่	3	0.7
เซ็นทรัล ซิดลม	2	0.4
ดิเอ็มโพเรียม	2	0.4
บิ๊กซี ราชดำริ	2	0.4
ฟิวเจอร์วิงสิต	2	0.4
คาร์ฟูร์ลาดพร้าว	2	0.4
เซ็นทรัล รัชดา	1	0.2
เซ็นทรัลวังบูรพา	1	0.2
บิ๊กซีพระราม 2	1	0.2
โรบินสันบางรัก	1	0.2
โรบินสันสุขุมวิท	1	0.2
ไม่นิยมใช้บริการศูนย์การค้าแห่งอื่น	24	5.3
รวม	450	100

ตารางที่ 4.9.1-2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเขตที่อยู่อาศัยของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าย่าน
ปิ่นเกล้า กับศูนย์การค้าอื่นๆที่ผู้บริภคกรนิยมเข้าใช้บริการ

เขตที่พักอาศัย	ศูนย์การค้า	ความถี่	ระยะทางจากที่พักอาศัย ไปศูนย์การค้าโดยประมาณ *
ดุสิต	บิ๊กซี วงศ์สว่าง	1	0-5 กิโลเมตร
	มาบุญครอง	2	0-5 กิโลเมตร
	เซ็นทรัล รัชดาฯ	1	6-10 กิโลเมตร
	ฟิวเจอร์ บางแค	1	11-15 กิโลเมตร
	สยามดิสคัฟเวอรี	1	6-10 กิโลเมตร
ป้อมปราบ	เดอะมอลล์ ท่าพระ	1	0-5 กิโลเมตร
	สยามดิสคัฟเวอรี	1	0-5 กิโลเมตร
	เซ็นทรัล พระราม 2	2	11-15 กิโลเมตร
	บิ๊กซี สะพานควาย	2	6-10 กิโลเมตร
	มาบุญครอง	1	0-5 กิโลเมตร
พระนคร	เซ็นทรัล พระราม 3	1	6-10 กิโลเมตร
	เซ็นทรัล ลาดพร้าว	5	11-15 กิโลเมตร

เขตที่หักอาศัย	ศูนย์การค้า	ความถี่	ระยะทางจากที่หักอาศัย ไปศูนย์การค้าโดยประมาณ *
	เซ็นทรัล ซิตลุม	1	6-10 กิโลเมตร
	โรบินสัน สุขุมวิท	1	6-10 กิโลเมตร
	บิ๊กซี บางใหญ่	1	11-15 กิโลเมตร
	พันธุ์ทิพย์	2	6-10 กิโลเมตร
	สยามดิสคัฟเวอรี	2	6-10 กิโลเมตร
	โลตัส จรัญฯ	1	6-10 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ บางกะปิ	1	11-15 กิโลเมตร
	มาบุญครอง	3	0-5 กิโลเมตร
สัมพันธวงศ์	เซ็นทรัล วังบูรพา	1	0-5 กิโลเมตร
สัมพันธวงศ์	ฟิวเจอร์บางแค	1	11-15 กิโลเมตร
ปทุมวัน	โลตัส จรัญฯ	1	6-10 กิโลเมตร
	คาร์ฟู ลาดพร้าว	2	11 -15 กิโลเมตร
	มาบุญครอง	1	0-5 กิโลเมตร
คลองสาน	โรบินสัน ลาดหญ้า	2	0-5 กิโลเมตร
	ฟิวเจอร์บางแค	1	6-10 กิโลเมตร
	มาบุญครอง	1	0-5 กิโลเมตร
	สยามดิสคัฟเวอรี	2	6-10 กิโลเมตร
ธนบุรี	บิ๊กซี วงศ์สว่าง	1	11-15 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ บางแค	1	6-10 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ ท่าพระ	3	0-5 กิโลเมตร
	มาบุญครอง	1	6-10 กิโลเมตร
ภาษีเจริญ	มาบุญครอง	2	6-10 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์บางแค	4	6-10 กิโลเมตร
	ฟิวเจอร์บางแค	5	6-10 กิโลเมตร
	เซ็นทรัลพระราม 2	2	11-15 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ ท่าพระ	2	6-10 กิโลเมตร
	สยามดิสคัฟเวอรี	3	6-10 กิโลเมตร
บางกอกใหญ่	เดอะมอลล์งามวงศ์วาน	4	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	โลตัส บางใหญ่	1	11-15 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ ท่าพระ	6	0-5 กิโลเมตร
	สยามดิสคัฟเวอรี	3	6-10 กิโลเมตร
	มาบุญครอง	1	11-15 กิโลเมตร

เขตที่พักอาศัย	ศูนย์การค้า	ความถี่	ระยะทางจากที่พักอาศัย ไปศูนย์การค้าโดยประมาณ *
	ดิเอ็มโพเรียม	1	11-15 กิโลเมตร
จอมทอง	เซ็นทรัล พระราม 2	2	6-10 กิโลเมตร
	มาบุญครอง	3	6-10 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ ท่าพระ	1	6-10 กิโลเมตร
	สยามดิสคัฟเวอรี	1	11-15 กิโลเมตร
ทุ่งครุ	มาบุญครอง	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	ฟิวเจอร์ บางแค	1	11-15 กิโลเมตร
ราษฎร์บูรณะ	เดอะมอลล์ บางกะปิ	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ บางแค	1	6-10 กิโลเมตร
บางขุนเทียน	สยามดิสคัฟเวอรี	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	เซ็นทรัล พระราม 2	1	6-10 กิโลเมตร
บางบอน	บิ๊กซี บางใหญ่	1	0-5 กิโลเมตร
	เซ็นทรัล พระราม 2	2	0-5 กิโลเมตร
บางแค	เดอะมอลล์ บางแค	6	0-5 กิโลเมตร
	สยามดิสคัฟเวอรี	1	11-15 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ ท่าพระ	1	11-15 กิโลเมตร
	ฟิวเจอร์ บางแค	1	0-5 กิโลเมตร
หนองแขม	เดอะมอลล์ บางแค	3	6-10 กิโลเมตร
	มาบุญครอง	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
บางซื่อ	เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน	3	0-5 กิโลเมตร
	ฟิวเจอร์ บางแค	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	ฟิวเจอร์ บางแค	2	11-15 กิโลเมตร
	เซ็นทรัล ลาดพร้าว	2	6-10 กิโลเมตร
	บิ๊กซี สะพานควาย	3	0-5 กิโลเมตร
	เซ็นทรัล เวสต์ พลาซ่า	2	6-10 กิโลเมตร
จตุจักร	เซ็นทรัล ลาดพร้าว	4	0 - 5 กิโลเมตร
	มาบุญครอง	1	6-10 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน	1	0-5 กิโลเมตร
บางเขน	เซ็นทรัล ลาดพร้าว	1	6-10 กิโลเมตร
	ฟิวเจอร์ รังสิต	1	11-15 กิโลเมตร

เขตที่พักอาศัย	ศูนย์การค้า	ความถี่	ระยะทางจากที่พักอาศัย ไปศูนย์การค้าโดยประมาณ *
ดอนเมือง	มานูญครอง	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	สยามดิสคัฟเวอรี	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
หลักสี่	เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน	2	0-5 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน	1	0-5 กิโลเมตร
พระโขนง	สยามดิสคัฟเวอรี	1	6-10 กิโลเมตร
สะพานสูง	สยามดิสคัฟเวอรี	1	11-15 กิโลเมตร
บางกอกน้อย	เซ็นทรัล ลาดพร้าว	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	โรบินสัน ลาดหญ้า	2	0-5 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ บางกะปิ	6	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	ฟิวเจอร์บางแค	2	6-10 กิโลเมตร
	พันธุ์ทิพย์	1	6-10 กิโลเมตร
	มานูญครอง	8	6-10 กิโลเมตร
	เซ็นทรัลเวิลด์ พลาซ่า	2	6-10 กิโลเมตร
	โลตัส จรัญฯ	3	0-5 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ท่าพระ	2	6-10 กิโลเมตร
	สยามดิสคัฟเวอรี	12	6-10 กิโลเมตร
	เซ็นทรัลพระราม 2	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	แมคโครจรัญฯ	1	0-5 กิโลเมตร
บางพลัด	เซ็นทรัล ลาดพร้าว	4	6-10 กิโลเมตร
	โรบินสันลาดหญ้า	1	6-10 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ ท่าพระ	2	6-10 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์บางแค	5	11-15 กิโลเมตร
	บิ๊กซี พระราม 2	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	แมคโคร จรัญฯ	1	0-5 กิโลเมตร
	บิ๊กซี นวมาน	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	บิ๊กซี ราชดำริ	1	6-10 กิโลเมตร
	ฟิวเจอร์บางแค	3	11-15 กิโลเมตร
	พันธุ์ทิพย์	8	6-10 กิโลเมตร
	สยามดิสคัฟเวอรี	4	6-10 กิโลเมตร
	มานูญครอง	7	6-10 กิโลเมตร
	ดิเอ็มโพเรียม	1	11-15 กิโลเมตร
	โลตัส จรัญฯ	13	0-5 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ บางกะปิ	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร

เขตที่หักอาศัย	ศูนย์การค้า	ความถี่	ระยะทางจากที่พักอาศัย ไปศูนย์การค้าโดยประมาณ *
ตลิ่งชัน	สยามดิสคัฟเวอรี	7	11-15 กิโลเมตร
	มานูญครอง	6	11-15 กิโลเมตร
	เซ็นทรัล ลาดพร้าว	2	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์งามวงศ์วาน	2	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	แมคโคร จรัญฯ	2	6-10 กิโลเมตร
	แมคโคร บางขุนศรี	1	6-10 กิโลเมตร
	บิ๊กซี วงศ์สว่าง	1	6-10 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ บางแค	1	6-10 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ บางกะปิ	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ ท่าพระ	10	6-10 กิโลเมตร
	บิ๊กซี รัตนวิเศษ	1	11-15 กิโลเมตร
โลตัส จรัญ	1	6-10 กิโลเมตร	
ทวีวัฒนา	เซ็นทรัล ลาดพร้าว	3	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	แมคโคร จรัญ	1	11-15 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ บางแค	3	6-10 กิโลเมตร
	บิ๊กซี บางใหญ่	1	11-15 กิโลเมตร
	ฟิวเจอร์ บางแค	2	6-10 กิโลเมตร
	มานูญครอง	6	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ บางกะปิ	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	สยามดิสคัฟเวอรี	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
ดินแดง	บิ๊กซีห้วยหมาก	1	6-10 กิโลเมตร
	มานูญครอง	1	6-10 กิโลเมตร
	เซ็นทรัลลาดพร้าว	2	6-10 กิโลเมตร
	เซ็นทรัลเวิลด์ พลาซ่า	2	0-5 กิโลเมตร
ห้วยขวาง	บิ๊กซีสะพานควาย	1	0 - 5 กิโลเมตร
	เซ็นทรัล ลาดพร้าว	2	6-10 กิโลเมตร
พญาไท	เซ็นทรัล ลาดพร้าว	1	6-10 กิโลเมตร
	บิ๊กซีสะพานควาย	3	0-5 กิโลเมตร
	มานูญครอง	1	6-10 กิโลเมตร
ราชเทวี	มานูญครอง	2	0-5 กิโลเมตร
	เซ็นทรัลเวิลด์ พลาซ่า	1	0-5 กิโลเมตร
วัฒนา	บิ๊กซีห้วยหมาก	1	6-10 กิโลเมตร
	บิ๊กซีบางใหญ่	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร

เขตที่พักอาศัย	ศูนย์การค้า	ความถี่	ระยะทางจากที่พักอาศัย ไปศูนย์การค้าโดยประมาณ *
วังทองหลาง	เซ็นทรัลลาดพร้าว	1	6-10 กิโลเมตร
	บิ๊กซี ราชดำริ	1	6-10 กิโลเมตร
บางกะปิ	โรบินสันบางรัก	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	สยามดิสคัฟเวอรี	1	11-15 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ บางกะปิ	1	0-5 กิโลเมตร
บางคอแหลม	เซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่า	1	11-15 กิโลเมตร
ยานนาวา	มาบุญครอง	1	6-10 กิโลเมตร
สาทร	มาบุญครอง	2	0-5 กิโลเมตร
	เซ็นทรัล พระราม 2	1	11-15 กิโลเมตร
	เซ็นทรัล พระราม 3	1	6-10 กิโลเมตร
หนองจอก	เดอะมอลล์ รามคำแหง	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	มาบุญครอง	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	เซ็นทรัลเวิลด์ พลาซ่า	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
มีนบุรี	เดอะมอลล์ บางกะปิ	1	11-15 กิโลเมตร
นครปฐม	บิ๊กซีนครปฐม	4	0-5 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ บางแค	9	11-15 กิโลเมตร
	ฟิวเจอร์ บางแค	1	11-15 กิโลเมตร
	มาบุญครอง	9	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	เซ็นทรัล ลาดพร้าว	2	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	บิ๊กซี บางใหญ่	2	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	ฟิวเจอร์ รังสิต	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	เซ็นทรัล เวิลด์ พลาซ่า	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	สยามดิสคัฟเวอรี	5	มากกว่า 15 กิโลเมตร
นนทบุรี	เซ็นทรัล ลาดพร้าว	3	11-15 กิโลเมตร
	เซ็นทรัล ซิดลม	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ บางแค	4	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน	4	11-15 กิโลเมตร
	เซ็นทรัล พระราม 3	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	เซ็นทรัลเวิลด์ พลาซ่า	4	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	โลดส์ บางใหญ่	2	11-15 กิโลเมตร
	บิ๊กซี บางใหญ่	2	11-15 กิโลเมตร
	บิ๊กซี วงศ์สว่าง	2	6-10 กิโลเมตร
	บิ๊กซี บางใหญ่	1	6-10 กิโลเมตร

เขตที่พักอาศัย	ศูนย์การค้า	ความถี่	ระยะทางจากที่พักอาศัย ไปศูนย์การค้าโดยประมาณ *
	สยามดิสคัฟเวอรี	5	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	มานูญครอง	2	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน	7	11-15 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ บางกะปิ	2	มากกว่า 15 กิโลเมตร
สมุทรสาคร	เซ็นทรัล พระราม 2	1	11-15 กิโลเมตร
	ฟิวเจอร์บางแค	4	11-15 กิโลเมตร
	พันธุ์ทิพย์	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	สยามดิสคัฟเวอรี	4	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	มานูญครอง	3	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	เซ็นทรัลเวิลด์ พลาซ่า	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	เซ็นทรัล ลาดพร้าว	2	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	บิ๊กซี สะพานควาย	2	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ บางแค	3	มากกว่า 15 กิโลเมตร
นครนายก	เดอะมอลล์ ท่าพระ	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
สมุทรสงคราม	เซ็นทรัล ลาดพร้าว	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	เซ็นทรัล พระราม 2	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ บางแค	3	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	สยามดิสคัฟเวอรี	2	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	พันธุ์ทิพย์	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
สมุทรปราการ	เดอะมอลล์ บางกะปิ	3	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	มานูญครอง	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
ราชบุรี	เดอะมอลล์ ท่าพระ	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
	มานูญครอง	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
ภาคกลาง	เซ็นทรัล ลาดพร้าว	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
ภาคใต้	เดอะมอลล์ บางกะปิ	2	มากกว่า 15 กิโลเมตร
ภาคตะวันตก	บิ๊กซี สะพานควาย	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร
ภาคตะวันออก	พันธุ์ทิพย์	1	มากกว่า 15 กิโลเมตร

* ตามมาตราส่วน : ร่างแผนผังกำหนดการใช้ประโยชน์ที่ดินตามที่ได้จำแนกประเภทท้ายกฎกระทรวง ฉบับที่ 414(พ.ศ. 2542) ออกตามความในพระราชบัญญัติการผังเมือง พ.ศ. 2518

ตารางที่ 4.9.1.2 แสดงช่วงวันที่ผู้ใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้ามักเข้าใช้บริการศูนย์การค้าในย่านอื่นๆ

ช่วงวันที่เข้าใช้บริการ	ศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า	
	ความถี่	ร้อยละ
เฉพาะวันธรรมดา	33	7.3
เฉพาะ วันเสาร์-อาทิตย์	152	33.7

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.9.1.3 แสดงวัตถุประสงค์หลักของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้าที่เข้าใช้บริการศูนย์การค้าในย่านอื่นๆ

วัตถุประสงค์หลักในการเข้าใช้บริการศูนย์การค้าในย่านอื่นๆ		
กิจกรรม	ความถี่	ร้อยละ
ซื้อสินค้า	319	70.9
รับประทานอาหาร	317	70.4
ทำธุระ	182	40.4
พักผ่อนหย่อนใจ	244	54.2
จุดนัดพบ	213	47.3
ชมภาพยนตร์	243	54.0
ต่อรถประจำทาง	170	37.8

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.9.1.4-1 แสดงความถี่ในการเข้าใช้บริการและประเภทของกิจกรรมของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้าที่เข้าใช้บริการศูนย์การค้าในย่านอื่นๆ

กิจกรรม	ความถี่ในการเข้าใช้บริการ							(ร้อยละ)
	ทุกวัน	3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์	1-2 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	มากกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน	นานกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานๆ ครั้ง	รวม (ความถี่)	
ซื้อสินค้า	15	44	88	98	57	17	319	70.9
รับประทานอาหาร	23	32	104	77	41	40	317	70.4
ทำธุระ	1	15	33	46	45	42	182	40.4
พักผ่อนหย่อนใจ	19	27	64	71	37	26	244	54.2
จุดนัดพบ	16	19	59	60	35	24	213	47.3
ชมภาพยนตร์	8	26	44	83	43	39	243	54.0
ต่อรถประจำทาง	6	24	29	34	31	46	170	37.8
รวม	88	187	421	469	289	234		

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.9.1.4-2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการรับประทานอาหารเช้าที่ศูนย์การค้าย่านอื่นๆ กับระยะในการเดินทางจากที่พักอาศัยของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

รับประทานอาหารเช้า	ศูนย์การค้าพาต้า ปิ่นเกล้า (ระยะทาง /กม.)			
	0-5	6-10	11-15	15 ขึ้นไป
ทุกวัน	11	7	3	1
3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์	6	17	5	4
1-2 ครั้งต่อ สัปดาห์	15	30	22	26
มากกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน	8	23	13	32
นานกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	6	10	7	13
นานๆ ครั้ง	7	14	3	11
รวม	53	101	53	87

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.9.1.4-3 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการซื้อสินค้าที่ศูนย์การค้าย่านอื่นๆ กับระยะในการเดินทางจากที่พักอาศัยของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ซื้อสินค้า	ศูนย์การค้าพาต้า ปิ่นเกล้า (ระยะทาง /กม.)			
	0-5	6-10	11-15	15 ขึ้นไป
ทุกวัน	5	5	5	2
3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์	8	8	7	7
1-2 ครั้งต่อ สัปดาห์	12	34	19	20
มากกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน	18	29	19	29
นานกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	8	17	12	17
นานๆ ครั้ง	6	2	2	8
รวม	57	95	64	83

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.9.1.4-4 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการทำธุระที่ศูนย์การค้าย่านอื่นๆกับระยะในการเดินทางจากที่พักอาศัยของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ทำธุระ	ศูนย์การค้าพาต้า ปิ่นเกล้า (ระยะทาง /กม.)			
	0-5	6-10	11-15	15 ขึ้นไป
ทุกวัน	0	1	0	0
3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์	1	11	0	3
1-2 ครั้งต่อ สัปดาห์	16	8	2	6
มากกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน	4	20	6	15
นานกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	4	14	10	16
นานๆ ครั้ง	7	7	6	14
รวม	32	61	24	54

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.9.1.4-5 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการใช้ศูนย์การค้าย่านอื่นๆ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ กับระยะในการเดินทางจากที่พักอาศัยของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

จุดนัดพบ	ศูนย์การค้าพาต้า ปิ่นเกล้า (ระยะทาง /กม.)			
	0-5	6-10	11-15	15 ขึ้นไป
ทุกวัน	3	7	2	0
3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์	2	9	2	3
1-2 ครั้งต่อ สัปดาห์	4	15	6	10
มากกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน	13	8	12	11
นานกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	6	7	6	10
นานๆ ครั้ง	7	2	1	9
รวม	35	48	29	43

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.9.1.4-6 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการใช้ศูนย์การค้าย่านอื่นๆ เป็นจุดนัดพบ กับระยะในการเดินทางจากที่พักอาศัยของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

จุดนัดพบ	ศูนย์การค้าพาต้า ปิ่นเกล้า (ระยะทาง /กม.)			
	0-5	6-10	11-15	15 ขึ้นไป
ทุกวัน	3	7	4	2
3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์	2	9	4	3
1-2 ครั้งต่อ สัปดาห์	13	17	9	17
มากกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน	9	12	16	22
นานกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	6	12	6	10
นานๆ ครั้ง	7	3	1	12
รวม	40	60	40	66

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.9.1.4-7 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการชมภาพยนตร์ที่ศูนย์การค้าย่านอื่นๆ กับระยะในการเดินทางจากที่พักอาศัยของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ชมภาพยนตร์	ศูนย์การค้าพาต้า ปิ่นเกล้า (ระยะทาง /กม.)			
	0-5	6-10	11-15	15 ขึ้นไป
ทุกวัน	1	3	2	2
3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์	2	11	6	4
1-2 ครั้งต่อ สัปดาห์	7	16	11	7
มากกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน	12	19	12	25
นานกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	9	13	7	14
นานๆ ครั้ง	6	6	10	15
รวม	37	68	47	67

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.9.1.4-8 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการต่อรถประจำทางที่ศูนย์การค้าย่านอื่นๆ กับระยะในการเดินทางจากที่พักอาศัยของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ต่อรถประจำทาง	ศูนย์การค้าพาต้า ปิ่นเกล้า (ระยะทาง/กม.)			
	0-5	6-10	11-15	15 ขึ้นไป
ทุกวัน	1	0	0	4
3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์	3	5	3	8
1-2 ครั้งต่อ สัปดาห์	4	11	7	5
มากกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน	4	10	5	14
นานกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	5	8	8	9
นานๆ ครั้ง	7	8	10	20
รวม	24	42	33	60

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.9.1.5 แสดงช่วงเวลาที่ผู้ใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้ามักเข้าใช้บริการศูนย์การค้า ในย่านอื่นๆ

กิจกรรม	ช่วงเวลาที่มักเข้าใช้บริการ							
	เช้า (10-12.00 น.)		เที่ยง (12-14.00 น.)		บ่าย (14-17.00 น.)		เย็น (17-22.00 น.)	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
รับประทานอาหาร	4	0.9	93	20.7	97	21.6	121	26.9
ซื้อสินค้า	7	1.6	48	10.7	126	28.0	137	30.4
ทำธุระ	12	2.7	33	7.3	76	16.9	60	13.3
พักผ่อนหย่อนใจ	14	3.1	45	10.0	102	22.7	82	18.2
จุดนัดพบ	13	2.9	52	11.6	95	21.1	52	11.6
ชมภาพยนตร์	3	0.7	43	9.6	115	25.6	81	18.0
ต่อรถประจำทาง	5	1.1	30	6.7	66	14.7	68	15.1

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.9.1.6-1 แสดงเหตุผลที่ผู้ใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้าเข้าใช้บริการศูนย์การค้าในย่านอื่น

สาเหตุ	ความถี่	ร้อยละ
1. ใกล้บ้านเดินทางสะดวก	208	46.2
2. เป็นจุดนัดพบ หรือทำธุระ	143	31.8
3. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย	124	27.6
4. คั่นเคยกับสถานที่	120	26.7
5. ใกล้ที่ทำงาน/สถานที่เรียน	101	22.4
6. อยากเปลี่ยนบรรยากาศ	108	24
7. เป็นทางผ่านหรือจุดเปลี่ยนเส้นทาง	89	19.8
8. คั่นเคยหรือรู้จักกับผู้ค้า	24	5.3
9. สามารถต่อรองราคาได้/ มีส่วนลด	24	5.3

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.9.1.6-2 ความสัมพันธ์ระหว่างเหตุผลในการเข้าใช้บริการศูนย์การค้าอื่นๆ กับระยะทางจากที่พักอาศัย

เหตุผลในการเข้าใช้บริการ	ศูนย์การค้าย่าน ปิ่นเกล้า (ระยะทาง /กม.)			
	0-5	6-10	11-15	15 ขึ้นไป
ใกล้บ้านเดินทางสะดวก	69(15.3%)	72(16%)	32(7.1%)	35(7.8%)
เป็นทางผ่านหรือจุดเปลี่ยนเส้นทาง	10(2.2%)	24(5.3%)	25(5.6%)	30(6.7%)
คั่นเคยหรือรู้จักกับผู้ค้า	1(0.2%)	5(1.1%)	10(2.2%)	8(1.8%)
จุดนัดพบหรือทำธุระ	1(0.2%)	5(1.1%)	10(2.2%)	8(1.8%)
คั่นเคยกับสถานที่	11(2.4%)	57(12.7%)	30(6.7%)	45(10%)
ใกล้ที่ทำงาน/สถานที่เรียน	20(4.4%)	30(6.7%)	34(7.6%)	36(8%)
มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย	29(6.4%)	35(7.8%)	13(2.9%)	26(5.8%)
สามารถต่อรองราคาได้	14(3.1%)	55(12.2%)	13(2.9%)	42(9.3%)
อยากเปลี่ยนบรรยากาศ	1(0.2%)	11(2.4%)	7(1.6%)	5(1.1%)

กลุ่มผู้อยู่อาศัย

ตารางที่ 4.9.2.1-1 แสดงศูนย์การค้าอื่นๆ ที่ผู้อยู่อาศัยนิยมเข้าใช้บริการ

ศูนย์การค้า	ความถี่	ร้อยละ
มาบุญครอง	34	22.7
เซ็นทรัล ลาดพร้าว	21	14
แมคโคร จรัญฯ	10	6.7
เดอะมอลล์ บางแค	9	6
โลตัสจรัญฯ	14	9.3
เดอะมอลล์ ท่าพระ	8	5.3
สยามดิสคัฟเวอรี	6	4
ฟิวเจอร์บางแค	5	3.3
เดอะมอลล์ บางกะปิ	5	3.3
ตั้งฮั่วเส็ง บางลำพู	4	2.7
เซ็นทรัล พระราม 2	5	3.3
พันธุ์ทิพย์	2	1.3
ฟิวเจอร์ รังสิต	2	1.3
แมคโครบางขุนศรี	2	1.3
โลตัสบางใหญ่	2	0.7
บิ๊กซี จรัญฯ	1	0.7
ประตูน้ำเซ็นเตอร์	1	0.7
เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน	1	0.7
แมคโคร บางใหญ่	1	0.7
ไม่เข้าใช้บริการที่อื่น	17	11.3
รวม	150	100

ตารางที่ 4.9.2.1-2 แสดงเหตุผลในการเข้าใช้บริการศูนย์การค้ามาบุญครองของผู้อยู่อาศัย

เหตุผลการเข้าใช้บริการ	ความถี่	ร้อยละ
เป็นจุดนัดพบ	19	12.6
มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย	19	12.6
ใกล้ที่ทำงาน หรือสถานที่เรียน	11	7.3
เป็นทางผ่าน หรือจุดเปลี่ยนเส้นทาง	5	3.3
รู้จักคุ้นเคยกับผู้ชาย	3	2
อยากเปลี่ยนบรรยากาศ	1	0.6

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.9.2.1-3 แสดงศูนย์การค้าอื่นๆ ที่ผู้อยู่อาศัยนิยมใช้บริการกับระยะทางจากที่พักอาศัย

ระยะทาง	ศูนย์การค้า	ความถี่	รวม
0-5 กิโลเมตร	โลตัส จรัญฯ	14	29 (19.3%)
	บิ๊กซี จรัญฯ	1	
	แมคโคร จรัญฯ	10	
	ตั้งฮั่วเส็ง บางลำพู	4	
6-10 กิโลเมตร	มาบุญครอง	34	60 (40%)
	เดอะมอลล์ ท่าพระ	8	
	โลตัสบางใหญ่	2	
	แมคโคร บางใหญ่	1	
	สยามดิสคัฟเวอรี	6	
	ฟิวเจอร์ บางแค	5	
	แมคโครบางขุนศรี	2	
พันธุ์ทิพย์	2		
11-15 กิโลเมตร	เซ็นทรัล ลาดพร้าว	21	32 (21.3%)
	เดอะมอลล์ บางแค	9	
	ประตูน้ำเซ็นเตอร์	1	
	เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน	1	
15 กิโลเมตรขึ้นไป	เดอะมอลล์ บางกะปิ	5	12(8%)
	เซ็นทรัลพระราม 2	5	
	ฟิวเจอร์ รังสิต	2	
ไม่ใช้บริการศูนย์การค้าอื่น		17	17(11.3)
รวม		150	150(100)

ตารางที่ 4.9.2.2-1 แสดงช่วงวันที่ผู้อยู่อาศัยมักใช้บริการศูนย์การค้าในย่านอื่นๆ

ช่วงวัน	ศูนย์การค้าพาต้า ปิ่นเกล้า	
	ความถี่	ร้อยละ
เฉพาะวันธรรมดา	19	12.7
เฉพาะวันเสาร์- อาทิตย์	48	32
ไม่ตอบ	83	55.3
รวม	150	100

ตารางที่ 4.9.2.2-2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างช่วงวันที่นิยมเข้าใช้บริการศูนย์การค้าในย่านอื่นๆกับระยะทางจากที่พักอาศัยของผู้อยู่อาศัย

ช่วงวัน	ระยะทางจากที่พักอาศัย (กิโลเมตร)(%)				รวม
	0-5	6-10	11-15	15 ขึ้นไป	
เฉพาะวันธรรมดา	2(1.3)	13(8.6)	3(2)	1(0.6)	19(12.6)
เฉพาะวันเสาร์- อาทิตย์	4(2.6)	18(12)	19(12.6)	7(4.6)	48(32)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.9.2.3 แสดงวัตถุประสงค์หลักของผู้อยู่อาศัยที่เข้าใช้บริการศูนย์การค้าในย่านอื่นๆ

วัตถุประสงค์		
กิจกรรม	ความถี่	ร้อยละ
รับประทานอาหาร	79	52.7
ซื้อสินค้า	115	76.7
ทำธุระ	49	32.7
พักผ่อนหย่อนใจ	70	46.7
จุดนัดพบ	58	38.7
ชมภาพยนตร์	53	35.3
ต่อรถประจำทาง	49	32.7

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.9.2.4 แสดงความถี่ในการเข้าใช้บริการและประเภทของกิจกรรมของผู้อยู่อาศัย ที่เข้าใช้บริการศูนย์การค้าในย่านอื่นๆ

กิจกรรม	ความถี่ในการเข้าใช้บริการ						รวม (ความถี่)	(ร้อยละ)
	ทุกวัน	3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์	1-2 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	มากกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน	นานกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานๆ ครั้ง		
รับประทานอาหาร	1	6	23	18	17	14	79	52.7
ซื้อสินค้า	8	7	30	36	19	15	115	76.7
ทำธุระ	1	4	8	12	14	10	49	32.7
พักผ่อนหย่อนใจ	4	6	16	24	9	11	70	46.7
จุดนัดพบ	4	8	9	20	8	9	58	38.7
ชมภาพยนตร์	3	4	5	11	16	14	53	35.3
ต่อรถประจำทาง	5	2	12	8	6	16	49	32.7
รวม	26	37	103	129	89	89		

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.9.2.5 แสดงช่วงเวลาที่อยู่อาศัยมักเข้าใช้บริการศูนย์การค้าในย่านอื่นๆ

กิจกรรม	ช่วงเวลาที่พักเข้าใช้บริการ							
	เช้า (10-12.00 น.)		เที่ยง (12-14.00 น.)		บ่าย (14-17.00 น.)		เย็น (17-22.00 น.)	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
รับประทานอาหาร	4	2.7	31	20.7	20	13.3	23	15.3
ซื้อสินค้า	4	2.7	35	23.3	38	25.3	38	25.3
ทำธุระ	2	1.3	16	10.7	14	9.3	16	10.7
พักผ่อนหย่อนใจ	3	2	13	8.7	32	21.3	22	14.7
จุดนัดพบ	6	4	15	10	19	12.7	17	11.3
ชมภาพยนตร์	1	0.7	9	6	23	15.3	18	12
ต่อรถประจำทาง	7	4.7	12	8	11	7.3	16	10.7
รวม	27		131		157		150	

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.9.2.6-1 แสดงเหตุผลที่อยู่อาศัยเข้าใช้บริการศูนย์การค้าในย่านอื่น

สาเหตุ	ความถี่	ร้อยละ
1. ใกล้ที่ทำงาน/ สถานที่เรียน	39	26
2. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย	63	42
3. สามารถต่อรองราคาได้/มีส่วนลด	12	8
4. เป็นทางผ่านหรือจุดเปลี่ยนเส้นทาง	19	12.7
5. คั่นเคยหรือรู้จักกับผู้ค้า	6	4
6. เป็นจุดนัดพบหรือทำธุระ	47	31.3
7. อยากเปลี่ยนบรรยากาศ	1	0.7

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.9.2.6-2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเหตุผลที่เข้าใช้บริการศูนย์การค้าในย่านอื่นๆกับระยะทางจากที่พักอาศัยของผู้อยู่อาศัย

เหตุผล	ระยะทางจากที่พักอาศัย (กิโลเมตร)(%)				รวม
	0-5	6-10	11-15	15 ขึ้นไป	
ใกล้ที่ทำงาน/ สถานที่เรียน	4(2.7)	15(10)	17(11.3)	3(2)	39(26)
มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย	4(2.7)	29	27(18)	3(2)	63(42)
สามารถต่อรองราคาได้/มีส่วนลด	2(1.3)	5(3.3)	5(3.3)	0(0)	12(8)
เป็นทางผ่านหรือจุดเปลี่ยนเส้นทาง	0(0)	10(6.6)	9(6)	0(0)	19(12.7)
คั่นเคยหรือรู้จักกับผู้ค้า	0(0)	3(2)	3(2)	0(0)	6(4)
เป็นจุดนัดพบหรือทำธุระ	0(0)	20(13.3)	22(14.6)	5(3.3)	47(31.3)
อยากเปลี่ยนบรรยากาศ	0(0)	1(0.6)	0(0)	0(0)	1(0.7)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

กลุ่มผู้ทำงาน

ตารางที่ 4.9.3.1 แสดงศูนย์การค้าอื่นๆ ที่ผู้ทำงานบริเวณศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้านิยมเข้าใช้บริการ

ศูนย์การค้า	ความถี่	ร้อยละ
เดอะมอลล์บางแค	21	21
เซ็นทรัลลาดพร้าว	6	6
เดอะมอลล์งามวงศ์วาน	6	6
แมคโคร จรัญฯ	6	6
เซ็นทรัล เวสต์ พลาซ่า	6	6
เดอะมอลล์ท่าพระ	5	5
แมคโคร บางขุนศรี	5	5
สยามดิสคัฟเวอรี	5	5
เซ็นทรัลพระราม 2	4	4
ฟิวเจอร์ บางแค	4	4
มานูญครอง	4	4
เซ็นทรัล ซิดลม	2	2
โรบินสันลาดหญ้า	2	2
บิ๊กซี นครปฐม	2	2
บิ๊กซี บางใหญ่	2	2
บิ๊กซี ราชดำริ	2	2
บิ๊กซี ราษฎร์บูรณะ	2	2
โลตัส บางใหญ่	2	2
บิ๊กซี รัตนาธิเบศ	1	1
เอ็มโพเวียม	1	1
โลตัสบางพลัด	1	1
ไม่ใช้บริการที่อื่น (นอกจากศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า)	11	11
รวม	100	100

ตารางที่ 4.9.3.2 แสดงช่วงวันที่ผู้ทำงานบริเวณศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้ามักเข้าใช้บริการศูนย์การค้า
ในย่านอื่นๆ

ช่วงวัน	ความถี่	ร้อยละ
เฉพาะวันธรรมดา	27	27
เฉพาะวันเสาร์- อาทิตย์	22	22
ไม่ตอบ	51	51

ตารางที่ 4.9.3.3 แสดงวัตถุประสงค์หลักของผู้ทำงานที่เข้าใช้บริการศูนย์การค้าในย่านอื่นๆ

กิจกรรม	ความถี่	ร้อยละ
รับประทานอาหาร	65	65
ซื้อสินค้า	84	84
ทำธุระ	43	43
พักผ่อนหย่อนใจ	36	36
จุดนัดพบ	34	34
ชมภาพยนตร์	38	38
ต่อรถประจำทาง	41	41

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.9.3.4 แสดงความถี่ในการเข้าใช้บริการและประเภทของกิจกรรมของผู้ทำงาน ที่เข้าใช้
บริการศูนย์การค้าในย่านอื่นๆ

กิจกรรม	ความถี่ในการเข้าใช้บริการ						รวม (ความถี่)	(ร้อยละ)
	ทุกวัน	3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์	1-2 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	มากกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน	นานกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานๆ ครั้ง		
รับประทานอาหาร	18	3	16	15	5	9	66	66
ซื้อสินค้า	6	23	32	8	4	11	84	84
ทำธุระ	2	4	6	19	5	7	43	43
พักผ่อนหย่อนใจ	3	5	5	13	3	7	36	36
จุดนัดพบ	1	3	10	4	7	9	34	34
ชมภาพยนตร์	2	3	5	17	3	9	39	39
ต่อรถประจำทาง	18	4	4	3	1	11	41	41
รวม (%)	50	45	78	79	28	63		

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.9.3.5 แสดงช่วงเวลาที่ผู้ทำงานมักเข้าใช้บริการศูนย์การค้าในย่านอื่นๆ

กิจกรรม	ช่วงเวลาที่มีผู้ใช้บริการ							
	เช้า (10-12.00 น.)		เที่ยง (12-14.00 น.)		บ่าย (14-17.00 น.)		เย็น (17-22.00 น.)	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
รับประทานอาหาร	4	4	31	31	12	12	18	18
ซื้อสินค้า	4	4	26	26	32	32	22	22
ทำธุระ	6	6	9	9	15	15	13	13
พักผ่อนหย่อนใจ	-	-	3	3	13	13	20	20
จุดนัดพบ	3	3	4	4	14	14	13	13
ชมภาพยนตร์	-	-	4	4	11	11	23	23
ต่อรถประจำทาง	4	4	1	1	10	10	26	26
รวม	21	21	78	78	107	107	135	135

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.9.3.6 แสดงเหตุผลที่ผู้ทำงานเข้าใช้บริการศูนย์การค้าในย่านอื่น

สาเหตุ	ความถี่	ร้อยละ
1. ใกล้บ้านเดินทางสะดวก	58	58
2. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย	46	46
3. สามารถต่อรองราคาได้/มีส่วนลด	2	2
4. เป็นทางผ่านหรือจุดเปลี่ยนเส้นทาง	22	22
5. คั่นเคยหรือรู้จักกับผู้ค้า	7	7
6. เป็นจุดนัดพบหรือทำธุระ	12	12
4.11.5 7. อยากเปลี่ยนบรรยากาศ	13	13

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ



4.10 ปัญหาที่เกิดขึ้นจากศูนย์การค้าในย่านอื่นๆ

ตารางที่ 4.10 แสดงปัญหาที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามประสบบริเวณศูนย์การค้าย่านอื่นๆ

ลักษณะปัญหา	กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม					
	ผู้ให้บริการ		ผู้อยู่อาศัย		ผู้ทำงาน	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
ไม่มีที่จอดรถ	73	16.2	29	19.3	19	19
หาบเร่-แผงลอยกีดขวางทางเดิน	42	9.3	16	10.7	9	9
ความแออัดของผู้คนที่จอดรถประจำทาง	114	25.3	64	42.7	39	39
การจราจรติดขัด	277	61.6	76	50.7	50	50
มลภาวะ						
ฝุ่นควัน	88	19.5	56	37.3	26	26
กลิ่น	85	18.8	50	33.3	19	19
เสียงดัง	82	18.2	52	34.7	19	19
ขาดความสะดวกในการเข้าถึง	20	4.4	-	-	4	4

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

4.11 ศักยภาพของศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า ในการช่วยลดการเดินทางเข้าเมือง

ตารางที่ 4.11.1-1 แสดงความคิดเห็นของผู้ให้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า ต่อศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า มีส่วนในการให้บริการศูนย์การค้าแห่งอื่นๆ

การเข้าใช้บริการศูนย์การค้าแห่งอื่นๆ	เข้าใช้บริการน้อยลง	ไม่มีส่วนลดการเข้าใช้บริการ	รวม
	263(58.5%)	187(41.5%)	150(100%)

* จากผลการตอบแบบสอบถามของผู้ให้บริการ จำนวนทั้งสิ้น 450 ชุด

ตารางที่ 4.11.1-2 แสดงความคิดเห็นของผู้อยู่อาศัยบริเวณศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า ต่อศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า มีส่วนในการให้บริการศูนย์การค้าแห่งอื่นๆ

การเข้าใช้บริการศูนย์การค้าแห่งอื่นๆ	เข้าใช้บริการน้อยลง	ไม่มีส่วนลดการเข้าใช้บริการ	รวม
	112 (74.6%)	38(25.4%)	150(100%)

* จากผลการตอบแบบสอบถามของผู้อยู่อาศัย จำนวนทั้งสิ้น 150 ชุด

ตารางที่ 4.11.1-3 แสดงความคิดเห็นของผู้ทำงานบริเวณศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า ต่อศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า มีส่วนในการให้บริการศูนย์การค้าแห่งอื่นๆ

การเข้าใช้บริการศูนย์การค้าแห่งอื่นๆ	เข้าใช้บริการน้อยลง	ไม่มีส่วนลดการเข้าใช้บริการ	รวม
	59 (59%)	41(41%)	100(100%)

* จากผลการตอบแบบสอบถามของผู้ทำงาน จำนวนทั้งสิ้น 100 ชุด

ตารางที่ 4.11.2-1 แสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า ต่อศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า มีส่วนช่วยลดการเดินทางเข้าสู่ศูนย์กลางกรุงเทพมหานคร

ศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า มีส่วนในการช่วยลดการเดินทางเข้าสู่ศูนย์กลางกรุงเทพฯ	มีส่วนช่วยลดการเดินทาง	ไม่มีส่วนช่วยลดการเดินทาง	รวม
	261(58%)	189(42%)	150(100%)

* จากผลการตอบแบบสอบถามของผู้ใช้บริการ จำนวนทั้งสิ้น 450 ชุด

ตารางที่ 4.11.2-2 แสดงความคิดเห็นของผู้อยู่อาศัยบริเวณ ศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า ต่อศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า มีส่วนช่วยลดการเดินทางเข้าสู่ศูนย์กลางกรุงเทพมหานคร

ศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า มีส่วนในการช่วยลดการเดินทางเข้าสู่ศูนย์กลางกรุงเทพฯ	มีส่วนช่วยลดการเดินทาง	ไม่มีส่วนช่วยลดการเดินทาง	รวม
	99(66%)	51(34%)	150(100%)

* จากผลการตอบแบบสอบถามของผู้อยู่อาศัย จำนวนทั้งสิ้น 150 ชุด

ตารางที่ 4.11.2 -3 แสดงความคิดเห็นของพนักงานบริเวณ ศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า ต่อศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า มีส่วนช่วยลดการเดินทางเข้าสู่ศูนย์กลางกรุงเทพมหานคร

ศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า มีส่วนในการช่วยลดการเดินทางเข้าสู่ศูนย์กลางกรุงเทพฯ	มีส่วนช่วยลดการเดินทาง	ไม่มีส่วนช่วยลดการเดินทาง	รวม
	82(82%)	18(18%)	100(100%)

* จากผลการตอบแบบสอบถามของพนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 100 ชุด

ตารางที่ 4.11.3-1 แสดงเหตุผลของผู้ใช้บริการด้านที่ตั้งศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า ในการช่วยลดการเดินทางเข้าเมืองเพื่อซื้อสินค้า/บริการ

เหตุผล	ความถี่	ร้อยละ
● ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	190	42.2
● ลดเวลาในการเดินทาง	239	53.1

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.11.3-2 แสดงเหตุผลที่ผู้อยู่อาศัยเห็นว่าศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า มีส่วนช่วยลดการเดินทางเข้าเมือง เพื่อซื้อสินค้า/บริการ

เหตุผล	ความถี่	ร้อยละ
● ลดเวลาในการเดินทาง	112	74.6
● ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	103	68.6

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.11.3 -3 แสดงเหตุผลที่พนักงานเห็นว่าศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า มีส่วนช่วยลดการเดินทางเข้าเมือง เพื่อซื้อสินค้า/บริการ

เหตุผล	ความถี่	ร้อยละ
● ลดเวลาในการเดินทาง	76	76
● ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	67	67

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.11.4-1 แสดงเหตุผลที่ผู้ใช้บริการ เห็นว่าศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า ไม่มีส่วนช่วยลดการเดินทางเข้าเมือง เพื่อซื้อสินค้า/บริการ

เหตุผล	ความถี่	ร้อยละ
● คุณภาพสินค้าและบริการไม่เท่ากัน	24	5.3
● ที่ทำงาน/สถานศึกษา อยู่ในเมืองอยู่แล้ว	74	16.4
● จำเป็นต้องทำธุระที่อื่น จึงทำให้แวะศูนย์การค้าในเมืองแทน	48	10.7

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.11.4-2 แสดงเหตุผลที่ผู้อยู่อาศัย เห็นว่าศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า ไม่มีส่วนช่วยลดการเดินทางเข้าเมือง เพื่อซื้อสินค้า/บริการ

เหตุผล	ความถี่	ร้อยละ
● ที่ทำงาน/สถานศึกษา อยู่ในเมืองอยู่แล้ว	8	5.3
● คุณภาพสินค้า/บริการ หรือราคาไม่เท่ากัน	4	2.6
● จำเป็นต้องทำธุระที่อื่น จึงทำให้แวะศูนย์การค้าในเมืองแทน	4	2.6

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.11.4-3 แสดงเหตุผลที่ผู้ทำงาน เห็นว่าศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า ไม่มีส่วนช่วยลดการเดินทางเข้าเมือง เพื่อซื้อสินค้า/บริการ

เหตุผล	ความถี่	ร้อยละ
● จำเป็นต้องทำธุระในเมือง จึงทำให้แวะศูนย์การค้าที่นั่นอยู่แล้ว	12	12
● คุณภาพสินค้า/บริการหรือราคาไม่เท่ากัน	8	8
● ที่อยู่อาศัยตั้งอยู่ในเมืองอยู่แล้ว	5	5

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

บทที่ 5

ตารางที่ 5.1 แสดงเขตที่พักอาศัยของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

เขตที่พักอาศัย	ความถี่	ร้อยละ
บางพลัด	58	12.9
บางกอกน้อย	44	9.8
นนทบุรี	43	9.6
ตลิ่งชัน	42	9.3
นครปฐม	33	7.3
สมุทรสาคร	21	4.7
ทวีวัฒนา	20	4.4
ภาษีเจริญ	17	3.8
พระนคร	16	3.6
บางกอกใหญ่	15	3.3
บางแค	10	2.2
สมุทรสงคราม	9	2.0
ธามบุรี	8	1.8
จอมทอง	7	1.6
ดุสิต	6	1.3
จตุจักร	6	1.3
ดินแดง	6	1.3
พญาไท	5	1.1
บางซื่อ	5	1.1
ป้อมปราบฯ	5	1.1
คลองสาน	5	1.1
จังหวัดอื่นๆ	5	1.1
สาทร	4	0.9
หนองแขม	4	0.9
หนองแขม	4	0.9
สมุทรปราการ	4	0.9
หลักสี่	3	0.7

เขตที่พักอาศัย	ความถี่	ร้อยละ
หนองจอก	3	0.7
ปทุมวัน	3	0.7
บางเขน	3	0.7
บางบอน	3	0.7
วัฒนา	3	0.7
ห้วยขวาง	3	0.7
ราชบุรี	3	0.7
สัมพันธวงศ์	2	0.4
ราษฎร์บูรณะ	2	0.4
ทุ่งครุ	2	0.4
บางขุนเทียน	2	0.4
บางกะปิ	2	0.4
วังทองหลาง	2	0.4
ดอนเมือง	2	0.4
ราชเทวี	2	0.4
นครนายก	2	0.4
ยานนาวา	1	0.2
บางกะปิ	1	0.2
พระชนโนง	1	0.2
มีนบุรี	1	0.2
บางคอแหลม	1	0.2
สะพานสูง	1	0.2
รวม	450	100

ตารางที่ 5.2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเข้าใช้บริการบริเวณศูนย์การค้าพาด้า
ปิ่นเกล้า กับระยะทางในการเดินทางจากบ้าน เพื่อเข้าใช้บริการศูนย์การค้าใน
วันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)

ความถี่	ระยะทาง / (%)				
	0-5 กม.	6-10 กม.	11-15 กม.	15 กม. ขึ้นไป	รวม
ทุกวัน	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (0.6)	1 (0.6)
2-3 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	6 (4)	2 (1.3)	1 (0.6)	3 (2)	12 (8)
1 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	22 (14.6)	8 (5.3)	1 (0.6)	6 (4)	37 (24.6)
1 ครั้ง ต่อ เดือน	3 (2)	3 (2)	3 (2)	4 (2.6)	13 (8.6)
มากกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน	15 (10)	0 (0)	2 (1.3)	2 (1.3)	19 (12.6)
นานกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน	1 (0.6)	0 (0)	1 (0.6)	4 (2.6)	6 (4)
นานๆ ครั้ง	0 (0)	0 (0)	1 (0.6)	5 (3.3)	6 (4)
รวม	47 (31.3)	13 (8.6)	9 (6)	25 (16.6)	94(62.6)

ตารางที่ 5.3 แสดงเขตที่พหุภาคีของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้าในเขตต่างจังหวัด

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
นครปฐม	33	7.33
นนทบุรี	43	9.56
สมุทรสาคร	21	4.67
ราชบุรี	3	0.67
สมุทรสงคราม	9	2.00
สมุทรปราการ	4	0.89
นครนายก	2	0.44
อื่นๆ	5	1.11
รวม	120	26.67

ตารางที่ 5.2.2-8 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเข้าใช้บริการบริเวณศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า กับระยะทางในการเดินทางจากบ้าน เพื่อเข้าใช้บริการศูนย์การค้าในวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)

ความถี่	ระยะทาง / (%)				
	0-5 กม.	6-10 กม.	11-15 กม.	15 กม. ขึ้นไป	รวม
ทุกวัน	1 (0.6)	1 (0.6)	0 (0)	1 (0.6)	2 (1.3)
2-3 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	6 (4)	7 (4.6)	2 (1.3)	4 (2.6)	19 (12.6)
1 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	18 (12)	2 (1.3)	2 (1.3)	7 (4.6)	29 (19.3)
1 ครั้ง ต่อ เดือน	6 (4)	4 (2.6)	0 (0)	3 (2)	13 (8.6)
มากกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน	5 (3.3)	3 (2)	4 (2.6)	5 (3.3)	17 (11.3)
นานกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน	1 (0.6)	0 (0)	0 (0)	4 (2.6)	5 (3.3)
นานๆ ครั้ง	7 (4.6)	5 (3.3)	3 (2)	9 (6)	24 (16)
รวม	44 (29.3)	21 (14)	11 (7.3)	33 (22)	110 (73.3)

ตารางที่ 5.2.2-9 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเข้าใช้บริการบริเวณโรงพยาบาลศูนย์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กับระยะทางในการเดินทางจากบ้าน เพื่อเข้าใช้บริการศูนย์การค้าในวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)

ความถี่	ระยะทาง / (%)				
	0-5 กม.	6-10 กม.	11-15 กม.	15 กม. ขึ้นไป	รวม
ทุกวัน	1 (0.6)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (0.6)
2-3 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	5 (3.3)	3 (2)	0 (0)	3 (2)	11 (7.3)
1 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	4 (2.6)	2 (1.3)	1 (0.6)	3 (2)	10 (6.6)
1 ครั้ง ต่อ เดือน	5 (3.3)	1 (0.6)	1 (0.6)	4 (2.6)	11 (7.3)
มากกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน	4 (2.6)	0 (0)	3 (2)	2 (1.3)	9 (6)
นานกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน	1 (0.6)	0 (0)	0 (0)	1 (0.6)	2 (1.3)
นานๆ ครั้ง	2 (1.3)	2 (1.3)	4 (2.6)	1 (0.6)	9 (6)
รวม	22 (14.6)	8 (5.3)	9 (6)	14 (9.3)	53(35.3)

ตารางที่ 5.2.2-10 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการซื้อสินค้าบริเวณศูนย์การค้าพตท
 ปิ่นเกล้ากับระยะทางในการเดินทางจากบ้าน เพื่อเข้าใช้บริการศูนย์การค้าในวันหยุด
 (เสาร์-อาทิตย์)

ความถี่	ระยะทาง / (%)				
	0-5 กม.	6-10 กม.	11-15 กม.	15 กม. ขึ้นไป	รวม
ประจำทุกเสาร์-อาทิตย์	3 (2)	1 (0.6)	1 (0.6)	1 (0.6)	6 (4)
เดือนละ 1 ครั้ง	34(22.6)	4 (2.6)	0 (0)	6 (4)	44 (29.3)
เดือนละ 2 ครั้ง	14 (9.3)	4 (2.6)	1 (0.6)	1 (0.6)	20 (13.3)
เดือนละ 3 ครั้ง	3 (2)	0 (0)	0 (0)	3 (2)	6 (4)
นานๆ ครั้ง	0 (0)	6 (4)	0 (0)	6 (4)	12 (8)
รวม	54 (36)	15 (10)	2 (1.3)	17 (11.3)	109 (72.6)

ตารางที่ 5.2.2-11 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการซื้อสินค้าบริเวณศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่ากับ
 ระยะทางในการเดินทางจากบ้าน เพื่อเข้าใช้บริการศูนย์การค้าในวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์)

ความถี่	ระยะทาง / (%)				
	0-5 กม.	6-10 กม.	11-15 กม.	15 กม. ขึ้นไป	รวม
ประจำทุกเสาร์-อาทิตย์	9 (6)	4 (2.6)	0 (0)	3 (2)	16 (10.6)
เดือนละ 1 ครั้ง	8(5.3)	1 (0.6)	3 (2)	1 (0.6)	13(8.6)
เดือนละ 2 ครั้ง	0 (0)	1 (0.6)	1 (0.6)	2 (1.3)	4 (2.6)
เดือนละ 3 ครั้ง	4 (2.6)	1 (0.6)	2 (1.3)	4 (2.6)	11 (7.3)
นานๆ ครั้ง	5 (3.3)	3 (2)	5 (3.3)	4 (2.6)	17 (11.3)
รวม	26 (17.3)	10 (6.6)	11 (7.3)	14 (9.3)	61 (40.6)

ตารางที่ 5.2.2-12 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการซื้อสินค้าบริเวณโรงพยาบาลนครเมเจอร์ซีทีพีเพล็กซ์
กับระยะทางในการเดินทางจากบ้าน เพื่อเข้าใช้บริการศูนย์การค้าในวันหยุด (เสาร์ -
อาทิตย์)

ความถี่	ระยะทาง / (%)				
	0-5 กม.	6-10 กม.	11-15 กม.	15 กม. ขึ้นไป	รวม
ประจำทุกเสาร์-อาทิตย์	10 (6.6)	2 (1.3)	3 (2)	3 (2)	18 (12)
เดือนละ 1 ครั้ง	13(8.6)	5 (3.3)	2 (1.3)	9 (6)	29 (19.3)
เดือนละ 2 ครั้ง	9 (6)	0 (0)	3 (2)	2 (1.3)	14 (9.3)
เดือนละ 3 ครั้ง	1 (0.6)	3 (2)	1 (0.6)	1 (0.6)	6 (4)
นานๆ ครั้ง	10 (0)	2 (4)	1 (0)	10 (4)	23 (15.3)
รวม	43 (28.6)	12 (8)	10 (6.6)	25 (16.6)	90 (60)

ตารางที่ 5.2.2-17 แสดงระยะทางจากที่พักอาศัยไปยังศูนย์การค้าของผู้ใช้บริการ

ศูนย์การค้าพาด้า ปิ่นเกล้า			ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า			โรงพยาบาลนครเมเจอร์ ซีทีพีเพล็กซ์		
ระยะทาง (กิโลเมตร)	ความถี่	ร้อยละ	ระยะทาง (กิโลเมตร)	ความถี่	ร้อยละ	ระยะทาง (กิโลเมตร)	ความถี่	ร้อยละ
0-5	62	41.3	0-5	58	38.6	0-5	73	48.6
6-10	27	18	6-10	28	18.6	6-10	21	14
11-15	18	12	11-15	16	10.6	11-15	20	13.3
16 ขึ้นไป	43	28.6	16 ขึ้นไป	48	32	16 ขึ้นไป	36	24
รวม	150	100	รวม	150	100	รวม	150	100

ตารางที่ 5.2.2-18 แสดงระยะทางจากที่พักอาศัยไปยังศูนย์การค้าของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ศูนย์การค้าย่าน ปิ่นเกล้า		
ระยะทาง(กิโลเมตร)	ความถี่	ร้อยละ
0-5	193	42.9
6-10	76	16.9
11-15	54	12.0
16 ขึ้นไป	127	28.2
รวม	450	100.0

ตารางที่ 5.2.2-19 แสดงเวลาในการเดินทางจากที่พักอาศัยมายังศูนย์การค้า

ศูนย์การค้าพาต้า ปิ่นเกล้า			ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า			โรงพยาบาลบรมจเรศวร์ ชีนิเพล็กซ์		
เวลา (นาที)	ความถี่	ร้อยละ	เวลา (นาที)	ความถี่	ร้อยละ	เวลา (นาที)	ความถี่	ร้อยละ
น้อยกว่า 15	26	17.3	น้อยกว่า 15	18	12	น้อยกว่า 15	22	14.6
15-30	62	41.3	15-30	61	40.6	15-30	48	32
30-45	16	10.6	30-45	33	22	30-45	38	25.3
45-60	21	14	45-60	22	14.6	45-60	22	14.6
มากกว่า 60	25	16.6	มากกว่า 60	16	10.6	มากกว่า 60	20	13.3
รวม	150	100	รวม	150	100	รวม	150	100

ตารางที่ 5.2.2-20 แสดงเวลาในการเดินทางจากที่พักอาศัยมายังศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ศูนย์การค้าย่าน ปิ่นเกล้า		
เวลา (นาที)	ความถี่	ร้อยละ
น้อยกว่า 15	66	14.7
15-30	171	38.0
30-45	87	19.3
45-60	65	14.4
มากกว่า 60	61	13.6
รวม	450	100

ตารางที่ 5.2.2-19 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะทางจากที่พักอาศัยกับเวลาในการเดินทางของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าพาต้าปิ่นเกล้า

ระยะทาง (กิโลเมตร)	เวลา (นาที)					รวม
	น้อยกว่า 15	15-30	30-45	45-60	มากกว่า 60	
0-5	19	39	4	0	0	62(41.3%)
6-10	7	11	9	0	0	27(18%)
11-15	0	11	1	6	0	18(12%)
16 ขึ้นไป	0	1	2	15	25	43(28.6%)
รวม	26(17.3%)	62 (41.3%)	16(10.6%)	21(14%)	25(16.6%)	150(100%)

ตารางที่ 5.2.2-20 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะทางจากที่พักอาศัยกับเวลาในการเดินทาง ของ
ผู้ใช้บริการศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า

ระยะทาง (กิโลเมตร)	เวลา (นาที)					รวม
	น้อยกว่า 15	15-30	30-45	45-60	มากกว่า 60	
0-5	15	30	5	8	0	58(32%)
6-10	1	15	10	2	0	28(18.6%)
11-15	2	5	4	2	3	16(10.6%)
16 ขึ้นไป	0	11	14	10	13	48(32%)
รวม	18(12%)	61(40.6%)	33(22%)	22(14.6%)	16(10.6%)	150(100%)

ตารางที่ 5.2.2-21 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะทางจากที่พักอาศัยกับเวลาในการเดินทาง
ของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลนครเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์

ระยะทาง (กิโลเมตร)	เวลา (นาที)					รวม
	น้อยกว่า 15	15-30	30-45	45-60	มากกว่า 60	
0-5	15	28	17	6	7	73
6-10	4	9	3	3	2	21
11-15	1	7	9	3	0	20
16 ขึ้นไป	2	4	9	10	11	36
รวม	22	48	38	22	20	150(100%)

ตารางที่ 5.2.2-22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะทางจากที่พักอาศัยกับเวลาในการเดินทาง
ของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

ระยะทาง (กิโลเมตร)	เวลา (นาที)					รวม
	น้อยกว่า 15	15-30	30-45	45-60	มากกว่า 60	
0-5	49	97	26	14	7	193(42.9)
6-10	12	35	22	5	2	76(16.9)
11-15	3	23	14	11	3	54(12.0)
16 ขึ้นไป	2	16	25	35	49	127(28.2)
รวม	66 (14.7)	171(38.0)	87(19.3)	65(14.4)	61(13.6)	450(100)

ตารางที่ 5.2.2-22 แสดงความเปลี่ยนแปลงบริเวณย่านการค้าป็นเกล้าที่ผู้อยู่อาศัยสังเกตเห็น

ความเปลี่ยนแปลงที่สังเกตเห็น	ความถี่	ร้อยละ
ระบบถนน (เส้นทางคมนาคมเชื่อมต่อเพิ่มขึ้น)	68	45.3
ปัญหาการจราจรติดขัดเพิ่มมากขึ้น	102	68
ที่พักอาศัยมีการก่อสร้างเพิ่มขึ้น เกิดความแออัด	64	42.7
ทางเท้า ป้ายรถเมล์ สะพานลอย	19	12.7
ระบบขนส่ง พัฒนาการ (มีสายรถเมล์ รถรับจ้าง เพิ่มขึ้น)	40	26.7
ย่านการค้าเกิดความคึกคักเพิ่มขึ้น	81	54
สาธารณูปโภค (ไฟฟ้า ประปา) พัฒนาการ	24	16
จำนวนร้านค้า / แผงลอย เพิ่มมากขึ้น	66	44
อาชญากรรมเพิ่มมากขึ้น	22	14.7
ค่าครองชีพเพิ่มสูงขึ้น	59	39.3

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 5.2.2-23 แสดงความเปลี่ยนแปลงบริเวณย่านการค้าป็นเกล้า ที่ผู้ทำงานสังเกตเห็น

ความเปลี่ยนแปลงที่สังเกตเห็น	ความถี่	ร้อยละ
ระบบถนน (เส้นทางคมนาคมเชื่อมต่อเพิ่มขึ้น)	43	43
ปัญหาการจราจรติดขัดเพิ่มมากขึ้น	71	71
ที่พักอาศัยมีการก่อสร้างเพิ่มขึ้น เกิดความแออัด	22	22
ทางเท้า ป้ายรถเมล์ สะพานลอย	41	41
ระบบขนส่ง พัฒนาการ (มีสายรถเมล์ รถรับจ้าง เพิ่มขึ้น)	24	24
ย่านการค้าเกิดความคึกคักเพิ่มขึ้น	35	35
สาธารณูปโภค (ไฟฟ้า ประปา) พัฒนาการ	3	3
จำนวนร้านค้า / แผงลอย เพิ่มมากขึ้น	62	62
อาชญากรรมเพิ่มมากขึ้น	7	7
ค่าครองชีพเพิ่มสูงขึ้น	32	32

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ภาคผนวก ข

☆ แบบสอบถามผู้ซื้อ

พื้นที่ศึกษาเรื่อง อิทธิพลของศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้าที่มีต่อพื้นที่ด้านตะวันตกของกรุงเทพมหานคร

วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

- 1) เพศ ชาย หญิง
- 2) อายุ ต่ำกว่า 15 ปี 16-18 ปี 19-22 ปี 23-25 ปี
 26-30 ปี 31-35 ปี 36-40 ปี 41-45 ปี
 46-50 ปี 51-60 ปี มากกว่า 60 ปี
- 3) ระดับการศึกษาของท่าน ต่ำกว่าประถมศึกษา ประถมศึกษา
 มัธยมศึกษา ปวช./ปวส
 ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
- 4) อาชีพของท่าน ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัท
 รับจ้างทั่วไป เจ้าของกิจการส่วนตัว ค้าขาย
 แม่บ้าน นักเรียน นิสิต นักศึกษา อื่นๆ
- 5) รายรับของท่านต่อเดือน (บาท) ต่ำกว่า 5,000 5,000 – 10,000 10,000 – 20,000
 20,000 – 30,000 30,000 – 50,000 50,000 – 70,000
 70,000 – 100,000 มากกว่า 100,000
- 6) ปัจจุบันท่านพักอาศัยอยู่ที่ ในกรุงเทพฯ บริเวณ ถนน..... แขวง.....
 เขต.....
 ปริมณฑล / ต่างจังหวัด จังหวัด..... อำเภอ.....
 ถนน
- 7) ปัจจุบันท่านทำงาน/ ศึกษา อยู่ที่ ในกรุงเทพฯ : สถานที่ทำงาน / ศึกษา ถนน.....
 แขวง..... เขต.....
 ต่างจังหวัด : สถานที่ทำงาน / ศึกษา จังหวัด.....
 อำเภอ..... ถนน.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่ศึกษา

1) วัตถุประสงค์หลัก ที่ท่านเดินทางมาที่นี่ คือ (สามารถตอบคำถามได้มากกว่า 1 ข้อ) และท่านมาที่นี่บ่อยเพียงใด

วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)

ช่วงเวลาที่ท่านเข้าใช้บริการ เช้า (10 - 12.00 น.) เที่ยง (12-14.00 น.)

บ่าย (14 - 17.00 น.) เย็น (17- 22.00 น.)

ประเภท กิจกรรม	ความถี่ในการใช้บริการของท่าน						
	ทุกวัน	2-3 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	1 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	1 ครั้ง ต่อ เดือน	มากกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานๆครั้ง
<input type="checkbox"/> ชื้อของ							
<input type="checkbox"/> ต่อรถประจำทาง							
<input type="checkbox"/> ชมภาพยนตร์							
<input type="checkbox"/> รับประทานอาหาร							
<input type="checkbox"/> พักผ่อนหย่อนใจ							
<input type="checkbox"/> จุดนัดพบ							
<input type="checkbox"/> ทำธุระ							
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....							

วันหยุด (เสาร์ - อาทิตย์)

ช่วงเวลาที่ท่านเข้าใช้บริการ เช้า (10 - 12.00 น.) เที่ยง (12-14.00 น.)

บ่าย (14 - 17.00 น.) เย็น (17- 22.00 น.)

ประเภท กิจกรรม	ความถี่ในการใช้บริการของท่าน				
	เป็นประจำทุก(เสาร์-อาทิตย์)	เดือนละ 1 ครั้ง	เดือนละ 2 ครั้ง	เดือนละ 3 ครั้ง	นานๆครั้ง
<input type="checkbox"/> ชื้อของ					
<input type="checkbox"/> ต่อรถประจำทาง					
<input type="checkbox"/> ชมภาพยนตร์					
<input type="checkbox"/> รับประทานอาหาร					
<input type="checkbox"/> พักผ่อนหย่อนใจ					
<input type="checkbox"/> จุดนัดพบ					
<input type="checkbox"/> ทำธุระ					
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....					

- 2) เมื่อท่านมาสถานที่นี้ สินค้าประเภทใดที่ท่านมักเลือกซื้อเป็นประจำ และจากที่ใดมากที่สุด
(กรุณาตอบเพียง 5 ข้อ โดยเรียงลำดับหมายเลข 1-5 ลงใน จากมากที่สุดไปน้อย)

ประเภทของสินค้า	แหล่งที่ซื้อสินค้า		
	ห้าง - แผงลอย	ร้านค้า - ตลาด	ห้างสรรพสินค้า
<input type="checkbox"/> อาหารสด (ผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์)			
<input type="checkbox"/> อาหารปรุงสำเร็จ			
<input type="checkbox"/> อาหารแช่แข็ง			
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม			
<input type="checkbox"/> ยา และเวชภัณฑ์			
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด			
<input type="checkbox"/> เครื่องสำอาง			
<input type="checkbox"/> น้ำหอม			
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์บำรุง (ผิว, เส้นผม)			
<input type="checkbox"/> เสื้อผ้า			
<input type="checkbox"/> ชุดชั้นใน			
<input type="checkbox"/> รองเท้า			
<input type="checkbox"/> กระเป๋า			
<input type="checkbox"/> เครื่องประดับ			
<input type="checkbox"/> Gift shop			
<input type="checkbox"/> ชุดเครื่องนอน			
<input type="checkbox"/> ชุดเครื่องครัว			
<input type="checkbox"/> ของใช้สำหรับเด็กอ่อน			
<input type="checkbox"/> ชุดเย็บปักถักร้อย			
<input type="checkbox"/> ของตกแต่งบ้าน			
<input type="checkbox"/> ของตกแต่งรถยนต์			
<input type="checkbox"/> หนังสือ			
<input type="checkbox"/> สิ่งตีพิมพ์			
<input type="checkbox"/> อุปกรณ์สื่อสาร			
<input type="checkbox"/> อุปกรณ์เครื่องเขียน			
<input type="checkbox"/> อุปกรณ์สำนักงาน			
<input type="checkbox"/> อื่นๆระบุ			

3) เหตุผลที่ดึงดูดใจให้ท่านตัดสินใจจ่ายใช้สอยในย่านนี้ คือ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ใกล้บ้านเดินทางสะดวก | <input type="checkbox"/> ใกล้ที่ทำงาน/สถานที่เรียน |
| <input type="checkbox"/> เป็นทางผ่านหรือจุดเปลี่ยนเส้นทาง | <input type="checkbox"/> มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย |
| <input type="checkbox"/> ค่อนข้างหรือรู้จักกับลูกค้า | <input type="checkbox"/> สามารถต่อรองราคาได้ |
| <input type="checkbox"/> เป็นจุดนัดพบ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... |

4) ปกติท่านเดินทางมาย่านการค้านี้ โดยวิธีใด

รูปแบบการเดินทาง	ร่วมกับ รูปแบบการเดินทางอื่นๆ (โปรดระบุ)							
	รถประจำทาง	แท็กซี่	เรือ	รถตู้	มอเตอร์ไซด์รับจ้าง	สามล้อรับจ้าง	รถไฟฟ้า	รถไฟใต้ดิน
<input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว								
<input type="checkbox"/> รถประจำทาง								
<input type="checkbox"/> แท็กซี่								
<input type="checkbox"/> จักรยาน								
<input type="checkbox"/> เรือ								
<input type="checkbox"/> เดิน								
<input type="checkbox"/> รถตู้								

5) ปกติท่านเดินทาง จากสถานที่พัก มาถึงย่านนี้ ใช้เวลาและระยะทาง ประมาณ เท่าไร

เวลา	ระยะทาง (กิโลเมตร / km.)					
	0-1	1-3	3-5	5-10	10-15	15 ขึ้นไป
<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 15 นาที						
<input type="checkbox"/> 15 - 30 นาที						
<input type="checkbox"/> 30 - 45 นาที						
<input type="checkbox"/> 45 - 60 นาที						
<input type="checkbox"/> มากกว่า 1 ชั่วโมง						

6) ปกติท่านเดินทาง จากที่ทำงาน / สถานศึกษา มาถึงย่านนี้ ใช้เวลาและระยะทางประมาณ เท่าไร

เวลา	ระยะทาง (กิโลเมตร / km.)					
	0-1	1-3	3-5	5-10	10-15	15 ขึ้นไป
<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 15 นาที						
<input type="checkbox"/> 15 - 30 นาที						
<input type="checkbox"/> 30 - 45 นาที						
<input type="checkbox"/> 45 - 60 นาที						
<input type="checkbox"/> มากกว่า 1 ชั่วโมง						

7) ท่านมีความประทับใจในการเข้าใช้บริการห้างสรรพสินค้าแห่งนี้หรือไม่

ไม่มี

พนักงานบริการไม่ประทับใจ

ขาดการดูแลความสะอาดของสถานที่ ศูนย์อาหาร ห้องน้ำ ทางเดิน

ขาดความสะอาดของสถานที่ สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ ขาดความปลอดภัยในทรัพย์สิน

บรรยากาศไม่ดี ผู้ซื้อหนาแน่น หาสินค้าไม่เจอ

อื่นๆ โปรด ระบุ

มี จากเหตุผลดังต่อไปนี้ (สามารถเลือกคำตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประทับใจการให้บริการของพนักงาน และเจ้าหน้าที่ของห้าง

ประทับใจความสะอาดของสถานที่ ศูนย์อาหาร ห้องน้ำ ทางเดิน

ประทับใจความสะอาดของสถานที่ สถานที่จอดรถเพียงพอ ทรัพย์สินปลอดภัย

ความสวยงามของการตกแต่งสถานที่ จำนวนร้านค้าที่มากมาย

อื่นๆ โปรด ระบุ

8) ปัญหาหลักที่ท่านประสบในการเข้าใช้บริการภายในย่านการค้านี้ คือ

ไม่มีที่จอดรถ

การจราจรติดขัด

ปัญหาหาบะ - แผงลอยกีดขวางทางเดิน

ปัญหา ผู้คนควัน กลิ่น เสียงดัง

ความแออัดของผู้คนที่จอดรถประจำทาง

ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ

9) ท่านคิดว่าสาเหตุของปัญหาดังกล่าวเกิดเนื่องมาจาก (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ตัวศูนย์การค้าขาดมาตรการควบคุม

การเจริญเติบโตของย่านพาณิชย์กรรมที่ไม่มีขอบเขต

แหล่งชุมชนที่อยู่อาศัยเกิดขึ้นโดยขาดการจัดระเบียบ หรือจำกัดความหนาแน่น

ขาดการดูแลความเป็นระเบียบของเจ้าหน้าที่รัฐ

อื่นๆ ระบุ

10) ท่านคิดว่าใครคือผู้ได้รับผลกระทบจากปัญหาดังกล่าวมากที่สุด

ห้างสรรพสินค้า

ผู้ชาย

ผู้ใช้บริการห้างสรรพสินค้า

ผู้ทำงานบริเวณย่านการค้า

ชุมชนบริเวณย่านการค้า

ผู้สัญจร

อื่นๆ ระบุ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเปรียบเทียบพื้นที่ศึกษา

1) ศูนย์การค้า / โรงภาพยนตร์ อื่นๆ ที่ท่านเคยใช้บริการบ่อยที่สุด (โปรดยกตัวอย่าง)

เช่น ศูนย์การค้า โรงภาพยนตร์.....

ตั้งอยู่ในเขต/ย่าน.....

- วัตถุประสงค์หลัก ที่ท่านเดินทางไปย่านนั้น คือ (สามารถตอบคำถามได้มากกว่า 1 ข้อ) และท่านมาที่นั่นบ่อยเพียงใด

วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)

ช่วงเวลาที่ท่านใช้บริการ เช้า (10 - 12.00 น.) เที่ยง (12-14.00 น.)
 บ่าย (14 - 17.00 น.) เย็น (17- 22.00 น.)

ประเภท กิจกรรม	ความถี่ในการใช้บริการของท่าน						
	ทุกวัน	2-3 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	1 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	1 ครั้ง ต่อ เดือน	มากกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานๆครั้ง
<input type="checkbox"/> ซื้อของ							
<input type="checkbox"/> ต่อรถประจำทาง							
<input type="checkbox"/> ชมภาพยนตร์							
<input type="checkbox"/> รับประทานอาหาร							
<input type="checkbox"/> พักผ่อนหย่อนใจ							
<input type="checkbox"/> จุดนัดพบ							
<input type="checkbox"/> ทำธุระ							
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....							

วันหยุด (เสาร์ - อาทิตย์)

ช่วงเวลาที่ท่านใช้บริการ เช้า (10 - 12.00 น.) เที่ยง (12-14.00 น.)
 บ่าย (14 - 17.00 น.) เย็น (17- 22.00 น.)

ประเภท กิจกรรม	ความถี่ในการใช้บริการของท่าน				
	เป็นประจำทุก(เสาร์-อาทิตย์)	เดือนละ 1 ครั้ง	เดือนละ 2 ครั้ง	เดือนละ 3 ครั้ง	นานๆครั้ง
<input type="checkbox"/> ซื้อของ					
<input type="checkbox"/> ต่อรถประจำทาง					
<input type="checkbox"/> ชมภาพยนตร์					
<input type="checkbox"/> รับประทานอาหาร					
<input type="checkbox"/> พักผ่อนหย่อนใจ					
<input type="checkbox"/> จุดนัดพบ					
<input type="checkbox"/> ทำธุระ					
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....					

- สถานที่ที่ท่านเข้าใช้บริการบริเวณศูนย์การค้า / โรงภาพยนตร์ อื่น คือ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> ใกล้บ้านเดินทางสะดวก | <input type="radio"/> ใกล้ที่ทำงาน สถานที่เรียน |
| <input type="radio"/> เป็นทางผ่านหรือจุดเปลี่ยนเส้นทาง | <input type="radio"/> มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย |
| <input type="radio"/> คู่แข่งหรือรู้จักกับลูกค้า | <input type="radio"/> สามารถต่อรองราคาได้ / มีส่วนลด |
| <input type="radio"/> เป็นจุดนัดพบ หรือทำธุระ | <input type="radio"/> อยากรเปลี่ยนบรรยากาศ |
| <input type="radio"/> คู่แข่งกับสถานที่ | |
| <input type="radio"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

- ปัญหาหลักที่ท่านประสบในการเข้าใช้บริการภายในบริเวณพื้นที่นั้นคือ

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> ไม่มีที่จอดรถ | <input type="radio"/> การจราจรติดขัด |
| <input type="radio"/> ปัญหาหาบเร่ - แผงลอยกีดขวางทางเดิน | <input type="radio"/> ปัญหา.....ฝุ่นควัน.....กลิ่น.....เสียงดัง |
| <input type="radio"/> ความแออัดของผู้คนที่จอดรถประจำทาง | <input type="radio"/> ขาดความสะดวกในการเข้าถึง |
| <input type="radio"/> ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ..... | |

2) จากการใช้ศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

- ทำให้ท่านใช้บริการศูนย์การค้าอื่นน้อยลงหรือไม่

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> น้อยลง | <input type="checkbox"/> ไม่น้อยลง |
|---------------------------------|------------------------------------|

- ทำให้ท่านเดินทางเข้าศูนย์กลางกรุงเทพฯ น้อยลงหรือไม่

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> น้อยลง | <input type="checkbox"/> ไม่น้อยลง |
|---------------------------------|------------------------------------|

3) ท่านคิดว่าศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า มีส่วนในการช่วยลดการเดินทางเข้าเมืองของท่าน เพื่อซื้อสินค้า / บริการ หรือไม่

มี เพราะ

- ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
- ลดเวลาในการเดินทาง
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

ไม่มี เพราะ

- คุณภาพสินค้า / บริการไม่เท่ากัน
- ที่ทำงาน / สถานศึกษา อยู่ในเมืองอยู่แล้ว
- จำเป็นต้องทำธุระที่อื่น จึงทำให้แวะศูนย์การค้าในเมืองแทน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

ขอขอบคุณที่กรุณาใช้เวลาให้ความร่วมมือ

แบบสอบถามผู้ทำงาน

พื้นที่ศึกษาเรื่อง อิทธิพลศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้าที่มีต่อพื้นที่ด้านตะวันตกของกรุงเทพมหานคร

วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

- 1) เพศ ชาย หญิง
- 2) อายุ ต่ำกว่า 15 ปี 15-18 ปี 19-22 ปี 23-25 ปี
 26-30 ปี 31-35 ปี 36-40 ปี 41-45 ปี
 46-50 ปี 51-60 ปี มากกว่า 60 ปี
- 3) ระดับการศึกษาของท่าน ต่ำกว่าประถมศึกษา ประถมศึกษา
 มัธยมศึกษา ปวช/ปวส
 ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
- 4) อาชีพของท่าน ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัท
 รับจ้างทั่วไป เจ้าของกิจการส่วนตัว ค้าขาย
 แม่บ้าน นักเรียน นิสิต นักศึกษา อื่นๆ
- 5) รายรับของท่านต่อเดือน (บาท) ต่ำกว่า 5,000 5,000 – 10,000 10,000 – 20,000
 20,000 – 30,000 30,000 – 50,000 50,000 – 70,000
 70,000 – 100,000 มากกว่า 100,000
- 6) ปัจจุบันท่านพักอาศัยอยู่ที่ ในกรุงเทพฯ บริเวณ ถนน..... แขวง.....
 เขต.....
 ปริมณฑล / ต่างจังหวัด จังหวัด..... อำเภอ.....
 ถนน
- 7) ปัจจุบันท่านทำงาน/ศึกษา อยู่ที่ ในกรุงเทพฯ : สถานที่ทำงาน/ศึกษา ถนน.....
 แขวง..... เขต.....
 ต่างจังหวัด : สถานที่ทำงาน/ศึกษา จังหวัด.....
 อำเภอ..... ถนน.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่ศึกษา

1) วัตถุประสงค์หลักที่ท่านเลือกทำงานบริเวณย่านนี้ คือ (สามารถตอบคำถามได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เป็นแหล่งงาน ผลตอบแทน (รายได้/ค่าจ้าง)สูง
- เดินทางสะดวก มีรูปแบบการขนส่งให้เลือกหลากหลาย เป็นทางผ่านหรือจุดเปลี่ยนเส้นทาง
- อยู่ใกล้ศูนย์การค้า/ ตลาด อยู่ใกล้กับที่พักอาศัย
- อื่นๆ.....

2) ปกติท่านเดินทางมาทำงานในพื้นที่นี้โดยวิธีใด

รูปแบบการเดินทาง	ร่วมกับ รูปแบบการเดินทางอื่นๆ							
	รถประจำทาง	แท็กซี่	เรือ	รถตุ้	มอเตอร์ไซด์รับจ้าง	สามล้อรับจ้าง	รถไฟฟ้า	รถไฟใต้ดิน
<input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว								
<input type="checkbox"/> รถประจำทาง								
<input type="checkbox"/> แท็กซี่								
<input type="checkbox"/> จักรยาน								
<input type="checkbox"/> เรือ								
<input type="checkbox"/> เดิน								
<input type="checkbox"/> รถตุ้								
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....								

3) ปกติท่านเดินทาง จากสถานที่พักมาทำงานในพื้นที่นี้ ใช้เวลาและระยะทางประมาณ

เวลา	ระยะทาง (กิโลเมตร / km.)					
	0-1	1-3	3-5	5-10	10-15	15 ขึ้นไป
<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 15 นาที						
<input type="checkbox"/> 15 - 30 นาที						
<input type="checkbox"/> 30 - 45 นาที						
<input type="checkbox"/> 45 - 60 นาที						
<input type="checkbox"/> มากกว่า 1 ชั่วโมง						

4) ท่านมักมาถึงที่ทำงานในพื้นที่นี้ในช่วงเวลาใด

- 6.00 - 8.00 น. 8.00 - 9.00 น. 9.00 - 10.30 น.
- 10.30 - 11.00 น. หลังจาก 11.00 น.

5) ท่านเดินทางกลับจากที่ทำงานในพื้นที่นี้ช่วงเวลาใด

- 15.00 - 16.30 น. 16.30 - 18.00 น. 18.00 - 20.30 น.
- 20.30 - 22.00 น. หลังจาก 22.00 น.

6) หลังจากที่ท่านทำงานเสร็จ ท่านเคยใช้บริการศูนย์การค้าในย่านการค้าเหล่านี้หรือไม่

- ไม่เคย เนื่องจาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- การจราจรติดขัด สินค้าราคาสูงกว่าที่อื่น คุณภาพสินค้าต่ำกว่าที่อื่น
- ผู้คนหนาแน่น แออัด ไม่สะดวกในการจับจ่าย
- อื่นๆ ระบุ.....
- เคย ศูนย์การค้าพาต้า ปิ่นเกล้า
- ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า
- โรงภาพยนตร์ Major ปิ่นเกล้า

7) ในช่วงสุดสัปดาห์ ท่านเคยใช้บริการบริเวณย่านการค้าเหล่านี้หรือไม่

- ไม่เคย เนื่องจาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- การจราจรติดขัด สินค้าราคาสูงกว่าที่อื่น คุณภาพสินค้าต่ำกว่าที่อื่น
- ผู้คนหนาแน่น แออัด ไม่สะดวกในการจับจ่าย ไกลจากแหล่งที่พักอาศัย
- อื่นๆ ระบุ.....
- เคย ศูนย์การค้าพาต้า ปิ่นเกล้า
- ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า
- โรงภาพยนตร์ Major ปิ่นเกล้า

รายละเอียดการเข้าใช้บริการบริเวณพื้นที่นี้ และความถี่ในการใช้บริการ

- ศูนย์การค้าพาต้า ปิ่นเกล้า วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) เสาร์ - อาทิตย์
- ช่วงเวลาที่ท่านเข้าใช้บริการ เช้า (10 - 12.00 น.) เที่ยง (12-14.00 น.)
- บ่าย (14 - 17.00 น.) เย็น (17- 22.00 น.)

ประเภท กิจกรรม	ความถี่ในการใช้บริการของท่าน						
	ทุกวัน	2-3 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	1 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	1 ครั้ง ต่อ เดือน	มากกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานๆครั้ง
<input type="checkbox"/> ช็อปปิง							
<input type="checkbox"/> ดอรรถประจำทาง							
<input type="checkbox"/> ชมภาพยนตร์							
<input type="checkbox"/> รับประทานอาหาร							
<input type="checkbox"/> พักผ่อนหย่อนใจ							
<input type="checkbox"/> จุดนัดพบ							
<input type="checkbox"/> ทำธุระ							
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....							

- ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า
- ช่วงเวลาที่ท่านเข้าใช้บริการ

- วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)
- เช้า (10 - 12.00 น.)
- บ่าย (14 - 17.00 น.)

- เสาร์ - อาทิตย์
- เที่ยง (12-14.00 น.)
- เย็น (17- 22.00 น.)

ประเภท กิจกรรม	ความถี่ในการใช้บริการของท่าน						
	ทุกวัน	2-3 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	1 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	1 ครั้ง ต่อ เดือน	มากกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานๆครั้ง
<input type="checkbox"/> ซื้ของ							
<input type="checkbox"/> ต่อรถประจำทาง							
<input type="checkbox"/> ชมภาพยนตร์							
<input type="checkbox"/> รับประทานอาหาร							
<input type="checkbox"/> พักผ่อนหย่อนใจ							
<input type="checkbox"/> จุดนัดพบ							
<input type="checkbox"/> ทำธุระ							
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....							

- โรงภาพยนตร์ Major ปิ่นเกล้า
- ช่วงเวลาที่ท่านเข้าใช้บริการ

- วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)
- เช้า (10 - 12.00 น.)
- บ่าย (14 - 17.00 น.)

- เสาร์ - อาทิตย์
- เที่ยง (12-14.00 น.)
- เย็น (17- 22.00 น.)

ประเภท กิจกรรม	ความถี่ในการใช้บริการของท่าน						
	ทุกวัน	2-3 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	1 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	1 ครั้ง ต่อ เดือน	มากกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานๆครั้ง
<input type="checkbox"/> ซื้ของ							
<input type="checkbox"/> ต่อรถประจำทาง							
<input type="checkbox"/> ชมภาพยนตร์							
<input type="checkbox"/> รับประทานอาหาร							
<input type="checkbox"/> พักผ่อนหย่อนใจ							
<input type="checkbox"/> จุดนัดพบ							
<input type="checkbox"/> ทำธุระ							
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....							

8) ผลที่ท่านได้รับจากการทำงาน ในย่านการค้านี้ ได้แก่

ปัญหา

- เกิดความตึงเครียด ในชั่วโมงเร่งด่วน
- เกิดความหวาดวิตก ในชีวิตและทรัพย์สิน
- ปัญหาสุขภาพกาย
- ปัญหาด้านการเงิน (ค่าครองชีพสูง)
- ประโยชน์อื่นๆ โปรดระบุ.....

ประโยชน์

- ทำกิจกรรมได้หลายอย่างในที่เดียว
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- มีเงินเก็บ จากการประหยัดค่าเดินทาง
- เปิดโลกกว้าง รับรู้ข่าวสาร และเทคโนโลยี
- หากิจกรรมบันเทิงหลังเลิกงานได้ง่าย
- ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ.....

9) ปัญหาโดยรวมที่ท่านประสบในการทำงานในย่านการค้านี้คือ

- | | | | | |
|---|-----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> ปัญหา | <input type="checkbox"/> ฝุ่นควัน | <input type="checkbox"/> กลิ่น | <input type="checkbox"/> เสียงดัง | <input type="checkbox"/> ปัญหาความแออัดของพื้นที่ |
| <input type="checkbox"/> การจราจรติดขัด | | | | <input type="checkbox"/> ปัญหาอาชญากรรม / ความปลอดภัย |
| <input type="checkbox"/> ปัญหาสาธารณูปโภค ได้แก่..... | | | | <input type="checkbox"/> ปัญหาทัศนียภาพของชุมชน |
| <input type="checkbox"/> ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ..... | | | | |

10) ท่านคิดว่าสาเหตุของปัญหาดังกล่าวเกิดเนื่องมาจาก (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ตัวศูนย์การค้าขาดมาตรการควบคุม
- การเจริญเติบโตของย่านพาณิชย์กรรมที่ไม่มีขอบเขต
- แหล่งชุมชนที่อยู่อาศัยเกิดขึ้นโดยขาดการจัดระเบียบ หรือจำกัดความหนาแน่น
- ขาดการดูแลความเป็นระเบียบของเจ้าหน้าที่รัฐ
- อื่นๆ ระบุ.....

11) ท่านคิดว่าใครคือผู้ได้รับผลกระทบจากปัญหาดังกล่าวมากที่สุด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> ผู้ชาย |
| <input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> ผู้ทำงานบริเวณย่านการค้า |
| <input type="checkbox"/> ชุมชนบริเวณย่านการค้า | <input type="checkbox"/> ผู้สัญจร |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... | |

12) ท่านทำงานอยู่ในย่านนี้ เป็นเวลานานเท่าใด

- น้อยกว่า 1 ปี 1 - 5 ปี 5 - 10 ปี 10 - 15 ปี มากกว่า 15 ปี

13) ตลอดเวลาที่ท่านทำงานในย่านนี้ ท่านสังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลง อะไรบ้าง (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ระบบถนน (เส้นทางคมนาคมมีการเชื่อมต่อเพิ่มขึ้น) | <input type="checkbox"/> สาธารณูปโภค (ไฟฟ้า ประปา) พัฒนาดีขึ้น |
| <input type="checkbox"/> ปัญหาการจราจรติดขัดเพิ่มมากขึ้น | <input type="checkbox"/> จำนวนร้านค้า/ แผงลอย เพิ่มมากขึ้น |
| <input type="checkbox"/> ที่พักอาศัยมีการก่อสร้างเพิ่มขึ้น เกิดความแออัด | <input type="checkbox"/> อาชญากรรมเพิ่มมากขึ้น |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ทางเท้า / <input type="checkbox"/> ป้ายรถเมล์ / <input type="checkbox"/> สะพานลอย | <input type="checkbox"/> ค่าครองชีพเพิ่มสูงขึ้น |
| <input type="checkbox"/> ระบบขนส่ง พัฒนาดีขึ้น (มีสายรถเมล์ รถรับจ้าง ฯลฯ เพิ่มขึ้น) | |
| <input type="checkbox"/> ย่านการค้าเกิดความคึกคักเพิ่มขึ้น (เวลากลางคืน) | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |

14) ท่านคิดว่าแนวทางในการพัฒนาย่านการค้า หรือศูนย์การค้า บริเวณที่ท่านทำงานควรเป็นไปในลักษณะใด

- ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมโดยรอบ
- ชยะ ○ น้ำเสีย ○ ฝุ่น / ควัน ○ เสียงรบกวน
- ปรับปรุง / เพิ่ม สาธารณูปโภค พื้นฐาน
- ไฟฟ้า ○ น้ำประปา ○ โทรศัพท์ ○ ถนน
- ศูนย์การค้า / โรงภาพยนตร์
- ขยายเวลาให้บริการ (เปิด-ปิด) ○ ลดเวลาให้บริการ (เปิด-ปิด)

แบบสอบถามผู้อยู่อาศัย

พื้นที่ศึกษาเรื่อง อิทธิพลของศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้าที่มีต่อกรุงเทพมหานครด้านตะวันตก

วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

- 1) เพศ ชาย หญิง
- 2) อายุ ต่ำกว่า 15 ปี 16-18 ปี 19-22 ปี 23-25 ปี
 26-30 ปี 31-35 ปี 36-40 ปี 41-45 ปี
 46-50 ปี 51-60 ปี มากกว่า 60 ปี
- 3) ระดับการศึกษาของท่าน ต่ำกว่าประถมศึกษา ประถมศึกษา
 มัธยมศึกษา ปวช./ปวส.
 ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
- 4) ลักษณะที่พักอาศัยของท่าน บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮาส์ คอนโดมีเนียม
 อพาร์ทเมนต์ อื่นๆ
- 5) อาชีพของท่าน ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัท
 รับจ้างทั่วไป เจ้าของกิจการส่วนตัว ค้าขาย
 แม่บ้าน นักเรียน นิสิต นักศึกษา อื่นๆ
- 7) ครอบครัวของท่านมีสมาชิกทั้งหมด คน
- 8) รายรับของท่านต่อเดือน (บาท) ต่ำกว่า 5,000 5,000 - 10,000 10,000 - 20,000
 20,000 - 30,000 30,000 - 50,000 50,000 - 70,000
 70,000 - 100,000 50,000 - 70,000 มากกว่า - 100,000
- 9) ปัจจุบันท่านทำงานอยู่ที่ ที่บ้าน ที่อื่น ในกรุงเทพฯ บริเวณเขต.....ถนน.....
 ปริมณฑล/ต่างจังหวัด จังหวัด.....อำเภอ.....
ถนน.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่ศึกษา

1) วัตถุประสงค์หลัก ที่ท่านเลือกที่พักอาศัยบริเวณย่านนี้ คือ (สามารถตอบคำถามได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เดินทางสะดวก เป็นจุดเปลี่ยนเส้นทาง | <input type="checkbox"/> ราคาที่อยู่อาศัยถูกกว่าที่อื่น |
| <input type="checkbox"/> ใกล้ที่ทำงาน/ สถานที่เรียน | <input type="checkbox"/> เป็นทางผ่านหรือจุดเปลี่ยนเส้นทาง |
| <input type="checkbox"/> เป็นย่านการค้า | <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... |

2) ท่านเคยใช้บริการศูนย์การค้าและโรงพยาบาล ดังต่อไปนี้หรือไม่

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> เคย | <input type="radio"/> ศูนย์การค้าพาด้า ปิ่นเกล้า | <input type="radio"/> สินค้าส่วนใหญ่มีราคาสูง |
| | <input type="radio"/> ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า | <input type="radio"/> อื่นๆ..... |
| | <input type="radio"/> โรงพยาบาล Major ปิ่นเกล้า | |
| <input type="checkbox"/> ไม่เคย เนื่องจาก | <input type="radio"/> เดินทางไม่สะดวก | |
| | <input type="radio"/> ไม่เป็นเส้นทางผ่านของที่ทำงาน / สถานศึกษา | |
- (กรุณาข้ามไปข้อ 6)

3) จากข้อ 2) ท่านใช้บริการสถานที่นี้บ่อยเพียงใด และทำกิจกรรมประเภทใดเป็นส่วนใหญ่

(สามารถตอบคำถามได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> ศูนย์การค้าพาด้า ปิ่นเกล้า | <input type="checkbox"/> วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) | <input type="checkbox"/> เสาร์ - อาทิตย์ |
| ช่วงเวลาที่ท่านเข้าใช้บริการ | <input type="radio"/> เช้า (10 - 12.00 น.) | <input type="radio"/> เที่ยง (12-14.00 น.) |
| | <input type="radio"/> บ่าย (14 - 17.00 น.) | <input type="radio"/> เย็น (17- 22.00 น.) |

ประเภท กิจกรรม	ความถี่ในการใช้บริการ				
	ทุกวัน	2-3 ครั้งต่อ สัปดาห์	1 ครั้งต่อสัปดาห์	เดือนละ 1 ครั้ง	นานกว่า 1 เดือน/ครั้ง
<input type="checkbox"/> รับประทานอาหาร					
<input type="checkbox"/> ซื้อของ					
<input type="checkbox"/> ทำธุระ					
<input type="checkbox"/> พักผ่อนหย่อนใจ					
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....					

- ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า
ช่วงเวลาที่ท่านเข้าใช้บริการ
- วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)
 เช้า (10 - 12.00 น.)
 บ่าย (14 - 17.00 น.)
- เสาร์ - อาทิตย์
 เที่ยง (12-14.00 น.)
 เย็น (17-22.00 น.)

ประเภท กิจกรรม	ความถี่ในการใช้บริการ				
	ทุกวัน	2-3 ครั้งต่อ สัปดาห์	1 ครั้งต่อสัปดาห์	เดือนละ 1 ครั้ง	นานกว่า 1 เดือน/ครั้ง
<input type="checkbox"/> รับประทานอาหาร					
<input type="checkbox"/> ชื้อของ					
<input type="checkbox"/> ทำธุระ					
<input type="checkbox"/> พักผ่อนหย่อนใจ					
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....					

- โรงภาพยนตร์ Major ปิ่นเกล้า
ช่วงเวลาที่ท่านเข้าใช้บริการ
- วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)
 เช้า (10 - 12.00 น.)
 บ่าย (14 - 17.00 น.)
- เสาร์ - อาทิตย์
 เที่ยง (12-14.00 น.)
 เย็น (17-22.00 น.)

ประเภท กิจกรรม	ความถี่ในการใช้บริการ				
	ทุกวัน	2-3 ครั้งต่อ สัปดาห์	1 ครั้งต่อสัปดาห์	เดือนละ 1 ครั้ง	นานกว่า 1 เดือน/ครั้ง
<input type="checkbox"/> ชมภาพยนตร์					
<input type="checkbox"/> รับประทานอาหาร					
<input type="checkbox"/> ชื้อของ					
<input type="checkbox"/> ทำธุระ					
<input type="checkbox"/> พักผ่อนหย่อนใจ					
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....					

4) ปกติท่านเดินทางมาถึงบริเวณสถานที่นี้โดยวิธีใด

- รถยนต์ส่วนตัว รถประจำทาง รถจักรยานยนต์
 จักรยาน แท็กซี่ เดิน

5) ปกติท่านเดินทาง จากสถานที่พัก มาในย่านการค้านี้ ใช้เวลาประมาณ

เวลา	ระยะทาง (เมตร / km.)					
	0-100	100-150	150-200	200-500	500-1 Km	1 km. ขึ้นไป
<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 15 นาที						
<input type="checkbox"/> 15 - 30 นาที						
<input type="checkbox"/> 30 - 45 นาที						
<input type="checkbox"/> 45 - 60 นาที						
<input type="checkbox"/> มากกว่า 1 ชั่วโมง						

- 6) ปัญหาหลักที่ท่านประสบในการเข้าใช้บริการภายในย่านการค้านี้คือ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่มีที่จอดรถ | <input type="checkbox"/> การจราจรติดขัด |
| <input type="checkbox"/> ปัญหาหาบเร่ - แผงลอยกีดขวางทางเดิน | <input type="checkbox"/> ปัญหา ผู้คนวัน กลิ่น เสียงดัง |
| <input type="checkbox"/> ความแออัดของผู้คนที่รอรถประจำทาง | <input type="checkbox"/> ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ |

- 7) ปัญหาหลักที่ท่านประสบในการพักอาศัยบริเวณใกล้ย่านการค้านี้คือ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ปัญหา..... ผู้คนวัน..... กลิ่น..... เสียงดัง | <input type="checkbox"/> ปัญหาความแออัดของที่พักอาศัย |
| <input type="checkbox"/> การจราจรติดขัด | <input type="checkbox"/> ปัญหาอาชญากรรม / ความปลอดภัย |
| <input type="checkbox"/> ปัญหาสาธารณูปโภค ได้แก่..... | <input type="checkbox"/> ทัศนียภาพของชุมชน |
| <input type="checkbox"/> หาบเร่ / แผงลอย | <input type="checkbox"/> ชยะมูลฝอย |
| <input type="checkbox"/> ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ..... | |

- 8) ท่านคิดว่าการอยู่อาศัยในย่านการค้านี้ก่อให้เกิดปัญหา และ ประโยชน์อย่างไร ต่อตัวท่านบ้าง

ปัญหา	ประโยชน์
<input type="checkbox"/> เกิดความตึงเครียด ในช่วงโมงเร่งด่วน	<input type="checkbox"/> ชีวิตมีความสะดวกสบายมากขึ้น
<input type="checkbox"/> เกิดความหวาดวิตก ในชีวิตและทรัพย์สิน	<input type="checkbox"/> มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
<input type="checkbox"/> ปัญหาสุขภาพกาย	<input type="checkbox"/> ฐานะทางการเงินดีขึ้น
<input type="checkbox"/> ปัญหาด้านการเงิน (ค่าครองชีพสูง)	<input type="checkbox"/> เปิดโลกกว้าง รับรู้ข่าวสาร และเทคโนโลยี
<input type="checkbox"/> ปัญหาการเข้าถึงสังคม ขาดปฏิสัมพันธ์เพื่อนบ้าน	<input type="checkbox"/> หากิจกรรมบันเทิงยามว่างได้ง่าย
<input type="checkbox"/> แรงกดดันจากผู้มีอิทธิพล	<input type="checkbox"/> มีเงินเก็บ จากการประหยัดค่าเดินทาง
<input type="checkbox"/> ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ประโยชน์อื่นๆ โปรดระบุ.....

- 9) ท่านคิดว่าสาเหตุของปัญหาในข้อ 8 เกิดเนื่องมาจาก (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ตัวศูนย์การค้า
- การเจริญเติบโตของย่านพาณิชยกรรมที่ไม่มีขอบเขต
- แหล่งชุมชนที่อยู่อาศัยเกิดขึ้นโดยขาดการจัดระเบียบ หรือจำกัดความหนาแน่น
- ขาดการดูแลความเป็นระเบียบของเจ้าหน้าที่รัฐ
- อื่นๆ ระบุ

10) ท่านคิดว่าแนวทางในการพัฒนาท่าอากาศยานการค้า หรือศูนย์การค้า บริเวณที่ท่านอยู่อาศัยควรเป็นไปในลักษณะใด

ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมโดยรอบ

ชยะ น้ำเสีย ฝุ่น / ควัน เสียงรบกวน

ปรับปรุง / เพิ่ม สาธารณูปโภค พื้นฐาน

ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ ถนน

ศูนย์การค้า / โรงภาพยนตร์

ขยายเวลาให้บริการ (เปิด-ปิด) ลดเวลาให้บริการ (เปิด-ปิด)

11) ท่านคิดว่าศูนย์การค้าย่านเป็นเกล้า มีส่วนในการช่วยลดการเดินทางเข้าเมืองของท่าน เพื่อซื้อสินค้า / บริการ หรือไม่

มี เพราะ

- ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
- ลดเวลาในการเดินทาง
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

ไม่มี เพราะ

- คุณภาพสินค้า / บริการไม่เท่ากัน
- ที่ทำงาน / สถานศึกษา อยู่ในเมืองอยู่แล้ว
- จำเป็นต้องทำธุระที่อื่น จึงทำให้แวะศูนย์การค้าในเมืองแทน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

ขอขอบพระคุณที่กรุณาให้ความร่วมมือ

☼ แบบสอบถามผู้สำรวจ

พื้นที่ศึกษาเรื่อง อิทธิพลศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้าที่มีต่อพื้นที่ด้านตะวันตกของกรุงเทพมหานคร

วิทยานิพนธ์ปริญญาโท ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

- 1) เพศ ชาย หญิง
- 2) อายุ ต่ำกว่า 15 ปี 16-18 ปี 19-22 ปี 23-25 ปี
 26-30 ปี 31-35 ปี 36-40 ปี 41-45 ปี
 46-50 ปี 51-60 ปี มากกว่า 60 ปี
- 3) ระดับการศึกษาของท่าน ต่ำกว่าประถมศึกษา ประถมศึกษา
 มัธยมศึกษา ปวช./ปวส
ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
- 6) ปัจจุบันท่านพักอาศัยอยู่ที่
 ในกรุงเทพฯ บริเวณ ถนน.....แขวง.....เขต.....
 ปริมณฑล / ต่างจังหวัด จังหวัด.....อำเภอ.....ถนน.....
- 7) ปัจจุบันท่านทำงาน/ศึกษา อยู่ที่
 ในกรุงเทพฯ : สถานที่ทำงาน/ศึกษา ถนน.....แขวง.....เขต.....
 ต่างจังหวัด : สถานที่ทำงาน/ศึกษา ถนน.....แขวง.....เขต.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่ศึกษา

- 1) ช่วงเวลาที่ท่านมักเดินทางมาที่นี่ (สามารถตอบคำถามได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 6.00 - 9.00 น. 9.00 - 12.00 น. 12.00-16.00 น.
 16.00- 19.00 น. 19.00 - 22.00 น.

- 2) ท่านเปลี่ยนเส้นทางไปยังจุดหมายปลายทางของท่าน โดยใช้รูปแบบการเดินทางอย่างไร
(กรุณาลำดับการเดินทางของท่าน จากจุดเริ่มต้น ด้วย หมายเลข 2, 3, 4...)

รูปแบบการเดินทาง	ร่วมกับ รูปแบบการเดินทางอื่นๆ							
	รถประจำทาง	แท็กซี่	เรือ	รถคู่	มอเตอร์ไซด์รับจ้าง	สามล้อรับจ้าง	รถไฟฟ้า	รถไฟใต้ดิน
<input type="checkbox"/> 1. รถยนต์ส่วนตัว								
<input type="checkbox"/> 1. รถประจำทาง								
<input type="checkbox"/> 1. แท็กซี่								
<input type="checkbox"/> 1. จักรยาน								
<input type="checkbox"/> 1. เรือ								
<input type="checkbox"/> 1. เดิน								
<input type="checkbox"/> 1. อื่นๆระบุ.....								

- 3) ความถี่ในการมาเปลี่ยนเส้นทางในย่านการค้านี้ของท่าน

ความถี่ในการมาเปลี่ยนเส้นทาง						
ทุกวัน	3-4 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	1-2 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	1 ครั้ง ต่อ เดือน	มากกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานๆครั้ง

- 4) นอกจากท่านมาเปลี่ยนเส้นทางที่นี้แล้วท่านเคยใช้บริการบริเวณย่านการค้าดังต่อไปนี้หรือไม่และบ่อยเพียงใด

ย่านการค้า	ความถี่ในการใช้บริการของท่าน						
	ทุกวัน	3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์	1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์	1 ครั้ง ต่อเดือน	มากกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานๆ ครั้ง
<input type="checkbox"/> ศูนย์การค้าพาต้าปิ่นเกล้า							
<input type="checkbox"/> ศูนย์การค้าเซ็นทรัลปิ่นเกล้า							
<input type="checkbox"/> โรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์							

ขอขอบพระคุณที่กรุณาสละเวลาให้ความร่วมมือ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเปรียบเทียบพื้นที่ศึกษา

1) ท่านเคยใช้บริการบริเวณศูนย์การค้า / โรงภาพยนตร์ ที่อื่น อีกหรือไม่

ไม่เคย

เคย หากท่านเคยเข้าใช้บริการกรุณาตอบคำถามดังต่อไปนี้

- วัตถุประสงค์หลัก ที่ท่านเดินทางไปย่านนั้น คือ (สามารถตอบคำถามได้มากกว่า 1 ข้อ) และท่านมาที่นี้บ่อยเพียงใด

วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)

ช่วงเวลาที่ท่านเข้าใช้บริการ

เช้า (10 - 12.00 น.)

เที่ยง (12-14.00 น.)

บ่าย (14 - 17.00 น.)

เย็น (17- 22.00 น.)

ประเภท กิจกรรม	ความถี่ในการใช้บริการของท่าน						
	ทุกวัน	2-3 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	1 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	1 ครั้ง ต่อ เดือน	มากกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานกว่า 1 ครั้ง ต่อ เดือน	นานๆครั้ง
<input type="checkbox"/> ซื้อของ							
<input type="checkbox"/> ต่อรถประจำทาง							
<input type="checkbox"/> ชมภาพยนตร์							
<input type="checkbox"/> รับประทานอาหาร							
<input type="checkbox"/> พักผ่อนหย่อนใจ							
<input type="checkbox"/> จุดนัดพบ							
<input type="checkbox"/> ทำธุระ							
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....							

วันหยุด (เสาร์ - อาทิตย์)

ช่วงเวลาที่ท่านเข้าใช้บริการ

เช้า (10 - 12.00 น.)

เที่ยง (12-14.00 น.)

บ่าย (14 - 17.00 น.)

เย็น (17- 22.00 น.)

ประเภท กิจกรรม	ความถี่ในการใช้บริการของท่าน				
	เป็นประจำทุก(เสาร์-อาทิตย์)	เดือนละ 1 ครั้ง	เดือนละ 2 ครั้ง	เดือนละ 3 ครั้ง	นานๆครั้ง
<input type="checkbox"/> ซื้อของ					
<input type="checkbox"/> ต่อรถประจำทาง					
<input type="checkbox"/> ชมภาพยนตร์					
<input type="checkbox"/> รับประทานอาหาร					
<input type="checkbox"/> พักผ่อนหย่อนใจ					
<input type="checkbox"/> จุดนัดพบ					
<input type="checkbox"/> ทำธุระ					
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....					

- สาเหตุที่ท่านเข้าใช้บริการบริเวณศูนย์การค้า / โรงภาพยนตร์ อื่น คือ

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> ใกล้บ้านเดินทางสะดวก | <input type="radio"/> เป็นทางผ่านหรือจุดเปลี่ยนเส้นทาง |
| <input type="radio"/> มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย | <input type="radio"/> คู่แข่งหรือรู้จักกับผู้ค้า |
| <input type="radio"/> สามารถต่อรองราคาได้ | <input type="radio"/> อยากเปลี่ยนบรรยากาศ |
| <input type="radio"/> อื่นๆ โปรดระบุ | |

- ปัญหาหลักที่ท่านประสบในการเข้าใช้บริการภายในบริเวณพื้นที่นั้นคือ

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> ไม่มีที่จอดรถ | <input type="radio"/> การจราจรติดขัด |
| <input type="radio"/> ปัญหาหาเช่า - แพงลอยกีดขวางทางเดิน | <input type="radio"/> ปัญหา.....ฝุ่นควัน.....กลิ่น.....เสียงดัง |
| <input type="radio"/> ความแออัดของผู้คนที่จอดรถประจำทาง | <input type="radio"/> ขาดความสะดวกในการเข้าถึง |
| <input type="radio"/> ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ..... | |

2) จากการใช้ศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า

- | | | |
|--|---------------------------------|------------------------------------|
| - ทำให้ท่านใช้บริการศูนย์การค้าอื่นน้อยลงหรือไม่ | <input type="checkbox"/> น้อยลง | <input type="checkbox"/> ไม่น้อยลง |
| - ทำให้ท่านเดินทางเข้าสู่ศูนย์กลางกรุงเทพฯ น้อยลงหรือไม่ | <input type="checkbox"/> น้อยลง | <input type="checkbox"/> ไม่น้อยลง |

3) ท่านคิดว่าศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้า มีส่วนในการช่วยลดการเดินทางเข้าเมือง(ฝั่งพระนคร) ของท่านเพื่อซื้อสินค้า / บริการ หรือไม่

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> มี เพราะ | <input type="checkbox"/> ไม่มี เพราะ |
| <input type="radio"/> ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง | <input type="radio"/> คุณภาพสินค้า / บริการไม่เท่ากัน |
| <input type="radio"/> ลดเวลาในการเดินทาง | <input type="radio"/> ที่อยู่อาศัยตั้งอยู่ในเมืองอยู่แล้ว |
| <input type="radio"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... | <input type="radio"/> จำเป็นต้องทำธุระในเมือง จึงทำให้แวะศูนย์การค้าที่นั่นอยู่แล้ว |
| | <input type="radio"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |

ขอขอบพระคุณที่กรุณาให้ความร่วมมือ

☞ แบบสอบถามผู้ชายสินค้า

พื้นที่ศึกษาเรื่อง อิทธิพลศูนย์การค้าย่านปิ่นเกล้าที่มีต่อพื้นที่ด้านตะวันตกของกรุงเทพมหานคร

วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

- 1) เพศ ชาย หญิง
- 2) อายุ ต่ำกว่า 15 ปี 16-25 ปี 26-35 ปี
 36-45 ปี 45-60 ปี มากกว่า 60 ปี
- 3) ระดับการศึกษาของท่าน ต่ำกว่าประถมศึกษา ประถมศึกษา
 มัธยมศึกษา ปวช./ปวส.
ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
- 5) ปัจจุบันท่านพักอาศัยอยู่ที่ ร้านค้า
 อื่นๆ ในกรุงเทพฯ บริเวณเขต.....ถนน.....
 ปริมณฑล /ต่างจังหวัด จังหวัด.....ถนน.....

ส่วนที่ 2 ลักษณะการดำเนินการค้าของผู้ประกอบการ

- 1) ร้านค้าของท่านมีลักษณะ อาคารพาณิชย์ แผงค้าตายตัว หาบเร่แผงลอย
 พื้นที่เช่าภายในอาคาร พื้นที่เช่าภายนอกอาคาร
- 2) สินค้าที่ท่านขายจัดเป็นประเภท
 อาหารสด (ผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์) อาหารปรุงสำเร็จ ของใช้ในชีวิตประจำวัน
 เครื่องใช้ภายในบ้าน เสื้อผ้า รองเท้า
 กระเป๋า เครื่องประดับ หนังสือ สิ่งตีพิมพ์
 อุปกรณ์เครื่องเขียน อุปกรณ์สื่อสาร ยาและเวชภัณฑ์
 เครื่องสำอาง อื่นๆระบุ.....
- 3) ท่านดำเนินการกิจการนี้มานานเท่าใดปี
- 4) ก่อนที่จะมาขายสินค้าบริเวณย่านนี้ท่านเคยมีอาชีพใด.....

5) สาเหตุที่ทำให้ท่านเลือกมาขายสินค้าในย่านการค้านี้คือ

- ขายได้ราคาดี มีลูกค้าจำนวนมาก เป็นแหล่งค้าขายสินค้าแบบเดียวกัน
- ค่าเช่าถูกกว่าที่อื่น อยู่ที่นี่หาสินค้าที่นำมาขายได้ง่าย มีคู่แข่งน้อย
- ได้รับชักชวนจากคนรู้จัก อยู่ใกล้กับที่พัก เป็นกิจการครอบครัว
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

6) รายได้เฉลี่ยสุทธิของร้านต่อเดือน (บาท) ต่ำกว่า 15,000 15,000 - 30,000 30,000 - 50,000

50,000 - 100,000 100,000 - 250,000 มากกว่า 250,000

7) ร้านค้าของท่านมีคนอยู่ประจำร้านรวมทั้งสิ้นกี่คน

- 1-2 3-5 5-8 มากกว่า 8 คน

8) ช่วงวันเวลาที่ท่านเปิดกิจการการค้า

- วัน วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) วันหยุด (เสาร์ - อาทิตย์)
- เวลา ถึง..... น.

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลูกค้า

1) สัดส่วนของลูกค้าที่เข้ามาหน้าร้านมีจำนวนเท่าใด (จากการสังเกต)

ประเภทของลูกค้า	เปอร์เซ็นต์ (%) 1-100 (โปรดระบุ)
1. กลุ่มผู้อาศัยอาศัยในย่านการค้านี้	
2. กลุ่มผู้ทำงานในย่านการค้านี้	
3. ลูกค้าทั่วไป (กทม.)	
4. ลูกค้าทั่วไป (จังหวัดใกล้เคียง)	
รวม	100

2) กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่มีอาชีพอะไร (จากการสังเกต)

- ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัท
- รับจ้างทั่วไป เจ้าของกิจการส่วนตัว ค้าขาย
- แม่บ้าน นักเรียน นิสิต นักศึกษา อื่นๆ

3) กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยใด

- ต่ำกว่า 12 ปี 13-18 ปี 19-22 ปี
- 23-30 ปี 31-50 ปี 51-60 ปี
- มากกว่า 60 ปี

4) กลวิธีในการดึงดูดลูกค้า

- เน้นคุณภาพสินค้า
- ราคาสินค้าที่ถูกลงกว่าร้านอื่นๆ
- มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย
- บริการหลังการขาย
- พยายามเป็นกันเองกับลูกค้า
- จัดโปรโมชั่นเนื่องในโอกาสพิเศษ
- ให้สิทธิพิเศษ(ส่วนลด) สำหรับลูกค้าสมาชิก
- อื่นๆ.....

5) ท่านมีลูกค้าประจำหรือไม่ (หากท่านมีลูกค้าประจำ ท่านให้สิทธิพิเศษอะไรสำหรับลูกค้าบ้าง)

- มี
- ไม่มีสิทธิพิเศษ
- ไม่มี
- ให้สิทธิพิเศษ คือ.....

6) ช่วงเวลาใดที่ท่านคิดว่าจำหน่ายสินค้าได้ดีที่สุด

- จันทร์ - ศุกร์ 11-13.00 น. 13.00 - 16.00 น. 16.00-20.00 น. 20.00-22.00 น.
- เสาร์ - อาทิตย์ และวันหยุด 10.00 - 13.00 น. 13.00 - 16.00 น.
- 16.00-20.00 น. 20.00-22.00 น.

7) ท่านคิดว่า การค้าขายในย่านการค้านี้ก่อให้เกิด ปัญหา และ ประโยชน์อย่างไร ในส่วนตัวของท่านบ้าง

- | <u>ปัญหา</u> | <u>ประโยชน์</u> |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เกิดความตึงเครียด | <input type="checkbox"/> ชีวิตมีความสุขสบายมากขึ้น |
| <input type="checkbox"/> เกิดความหวาดวิตก ในชีวิตและทรัพย์สิน | <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน |
| <input type="checkbox"/> ปัญหาสุขภาพกาย | <input type="checkbox"/> ฐานะทางการเงินดีขึ้น |
| <input type="checkbox"/> ปัญหาด้านการเงิน (ค่าครองชีพสูง) | <input type="checkbox"/> เปิดโลกกว้าง รั่วรู้ข่าวสาร และเทคโนโลยี |
| <input type="checkbox"/> ปัญหาการทะเลาะวิวาท | <input type="checkbox"/> มีเงินเก็บ จากการประหยัดค่าเดินทาง |
| <input type="checkbox"/> แรงกดดันจากผู้มีอิทธิพล | <input type="checkbox"/> ชีวิตการทำงานมีสีสัน ชีวิตชีวา |
| <input type="checkbox"/> เปล่าเปลี่ยว ต้องแข่งขันกันค้าขาย | (เป็นย่านการค้าที่คึกคัก) |
| <input type="checkbox"/> ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ..... | <input type="checkbox"/> ประโยชน์อื่นๆ โปรดระบุ..... |

8) การค้าในบริเวณพื้นที่นี้ท่านประสบปัญหาใดหรือไม่

- ไม่ประสบปัญหา เนื่องจาก
 - มีการจัดพื้นที่ที่ดี ไม่แออัด
 - สิ่งอำนวยความสะดวกให้กับผู้ขาย เช่น มีที่จอดรถ มีห้องน้ำ ฯลฯ
 - มีความปลอดภัย
 - มีรายได้ดี ค่าเช่าสมเหตุสมผล
 - อื่นๆ ระบุ.....
- (ข้ามไปข้อ 11)

- มีปัญหา ได้แก่
- ด้านพื้นที่และการจัดพื้นที่ สกปรก แออัด ขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย
- สิ่งอำนวยความสะดวกของผู้ขาย ที่จอดรถมีน้อย ทรัพย์สินไม่ปลอดภัย
- ห้องน้ำไม่สะดวก อื่นๆ โปรดระบุ
- สิ่งอำนวยความสะดวกของผู้ซื้อ ที่จอดรถมีน้อย ทรัพย์สินไม่ปลอดภัย
- ห้องน้ำไม่สะดวก ร้านอาหารมีน้อย
- อื่นๆ โปรดระบุ

9) ท่านคิดว่าสาเหตุของปัญหาดังกล่าวเกิดเนื่องมาจาก (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ตัวศูนย์การค้าขาดมาตรการควบคุม ,
- การเจริญเติบโตของย่านพาณิชย์กรรมที่ไม่มีขอบเขต
- แหล่งชุมชนที่อยู่อาศัยเกิดขึ้นโดยขาดการจัดระเบียบ หรือจำกัดความหนาแน่น
- ขาดการดูแลความเป็นระเบียบของเจ้าหน้าที่รัฐ
- อื่นๆ ระบุ.....

10) ท่านคิดว่าใครคือผู้ได้รับผลกระทบจากปัญหาดังกล่าวมากที่สุด

- ห้างสรรพสินค้า
- ผู้ขาย
- ผู้ใช้บริการห้างสรรพสินค้า
- ผู้ทำงานบริเวณย่านการค้า
- ชุมชนบริเวณย่านการค้า
- ผู้สัญจร
- อื่นๆ ระบุ.....

11) ท่านเคยคิดจะย้ายการประกอบกิจการค้าออกไปจากย่านเป็นเกล้าหรือไม่ (เลือกเหตุผลได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไม่เคย เพราะ ขายสินค้าได้ตลอดเวลา ไปมาสะดวก
- เคยชิน รายได้ดี ค่าเช่าถูก อื่นๆ
- เคย เพราะ ขายสินค้าได้น้อยลง ไม่มีมั่นคงในกรรมสิทธิ์ แออัด ทรุดโทรม
- กลัวเกิดอุบัติเหตุ ค่าเช่ามีราคาเพิ่มสูงขึ้น ที่จอดรถไม่เพียงพอ
- อื่นๆ

12) ท่านคิดว่าพื้นที่นี้ควรปรับปรุงในจุดใดบ้าง

- พื้นที่ ความสะอาดของพื้นที่ ความโล่งของพื้นที่
- ระเบียบของกิจกรรม
- ความเป็นระเบียบ เที่ยบร้อยของพื้นที่โดยรวม
- สิ่งอำนวยความสะดวกของผู้ซื้อ ความเพียงพอของการจัดให้บริการที่จอดรถ
- ความหลากหลายของสินค้าและบริการ
- ห้องน้ำสะอาดและพอเพียง
- สิ่งอำนวยความสะดวกของผู้ขาย ห้องน้ำสะอาดและพอเพียง มีสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ
- ศูนย์การค้า / โรงภาพยนตร์ ขยายเวลาให้บริการ (เปิด- ปิด) ลดเวลาให้บริการ (เปิด- ปิด)
- เหตุผลอื่น ความปลอดภัยในทรัพย์สิน การระบายน้ำในฤดูฝน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....
-

ขอขอบพระคุณที่กรุณาให้ความร่วมมือ



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวสมัญญา เจริญ เกิดเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2523 ที่จังหวัดสงขลา สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาวิชาภาษาสเปน เมื่อปี พ.ศ. 2546 เข้าศึกษาระดับปริญญาโทบัณฑิตภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ในปีเดียวกัน