

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิเคราะห์กรอบของกระบวนการผลิตข่าวโทรทัศน์ เพื่อตอบคำถามของการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้ คือ

1. การวิเคราะห์กรอบ (Frame Analysis)
2. แนวคิดในเชิงภูมิศาสตร์สื่อสาร
3. แนวคิดเรื่องผู้กรองสาร (Gatekeeper Approach)
4. แนวความคิดเกี่ยวกับข่าว
5. งานวิจัยของเบรมวดี จันทร์วิวัฒนกุล และดวงดาว รัตนโสภิตกุล เรื่อง

โทรทัศน์มีบทบาทในการเสนอข่าวอย่างไร

6. งานวิจัยของอรนุช เลิศจรรยารักษ์ เรื่อง โทรทัศน์ : วิถีคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของข่าว ของสถานีโทรทัศน์ในกรุงเทพมหานคร

7. งานวิจัยของพรสุรีย์ ธนะศรีสีบวงส์ เรื่อง กระบวนการคัดเลือกข่าวโทรทัศน์ : ศึกษากรณีสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

### การวิเคราะห์กรอบ (Frame Analysis)

จากหนังสือ Making News ของ กาย ทูชแมน (Gaye Tuchman, 1978) เขาได้นำแนวคิดของ กอฟฟ์แมน เออร์วิง (Goffman Erving, 1974) ที่ได้อธิบายไว้ในงานเรื่อง Frame Analysis มาอธิบายการปฏิบัติงานข่าวของสมาชิกในองค์กรว่า "frame" หรือ กรอบ คือ หลักการหรือแนวทางที่องค์กรกำหนดให้เป็นหลักในการทำงาน เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานข่าวทุกคนจะต้องมีกรอบเพื่อเป็นหลักในการพิจารณา ตัดสินใจว่าเรื่องใดที่ถือเป็นเหตุการณ์สำคัญควรนำเสนอ อันเป็นการจัดการกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งเจ้าหน้าที่ไม่ได้เข้าไปรับรู้ด้วยตัวเอง เพื่อสร้างให้เป็นเหตุการณ์ที่มีความหมายขึ้นมา

ส่วน "strip" เป็นแนวทางหรือหลักการในการจัดการกับเหตุการณ์ของเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานข่าวแต่ละคน เพื่อสร้างให้เหตุการณ์นั้นเป็นข่าวขึ้นมาจึงอาจกล่าวได้ว่า frame และ strip เป็นหลักเกณฑ์ที่คนเราใช้ในการจัดระบบประสบการณ์ และแปลความหมายของเหตุการณ์ให้ผู้อื่นได้รับรู้ โดยมี frame เป็นกรอบกว้าง ๆ ทั่วไป ที่เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานข่าวในองค์กรทุกคนใช้ร่วมกัน และมี strip เป็นแนวทางที่แต่ละบุคคลกำหนดขึ้นเองโดยอิงอยู่กับ frame

กรอบตามแนวคิดของ Paul Dennis ในเรื่อง A Frame Analysis Theory of Mass Communication คือ วิถีทางการปฏิบัติที่บุคคลใช้ในการจัดระเบียบประสบการณ์หรือพฤติกรรมในสภาพการณ์หนึ่ง ๆ กรอบจะมีความหมายขึ้นมาเมื่อ เราจัดระเบียบให้กับความเข้าใจของเราที่มีต่อเหตุการณ์ในสังคมได้ และกรอบทำให้เราอยู่ในโลกอย่างเป็นระเบียบและมีแบบแผน ดังนั้น ผู้ที่จะเข้ามาอยู่ในสังคมหรือองค์กรเดียวกันจะต้องมีวิถีทางในการปฏิบัติตนเพื่อให้ได้รับการยอมรับจากผู้อื่น ภายใต้อกรอบเดียวกัน

เปาโล อาร์ โดนาติ (Paolo R. Donati) กล่าวไว้ในงานเรื่อง Political Discourse Analysis ว่า กรอบ คือ ตัวกำหนดขอบเขตของความเข้าใจและการรับรู้โลกแห่งความเป็นจริงหากพิจารณาโดยนัยแล้ว จะเห็นว่ากรอบเป็นโครงสร้างหนึ่งที่อยู่ประกอบของมันเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างเป็นธรรมชาติ กรอบจึงเป็นมาตรฐานหลักที่จะนำไปสู่ความรู้ ความเข้าใจ และก่อให้เกิดการรับรู้ (perception) ส่วน เรน (Rein, 1986 : 2) ก็ได้กล่าวไว้ในหนังสือเล่มเดียวกันว่า กรอบนั้นได้มาจากมุมมองที่หลากหลายที่มีต่อสภาพการณ์ต่าง ๆ ที่ไร้ระเบียบและเต็มไปด้วยปัญหาซึ่งจะสามารถทำให้เราเข้าใจได้ถึงพฤติกรรมต่าง ๆ ภายใต้อสภาพการณ์นั้น ๆ

อาจกล่าวได้ว่า กรอบเป็นแนวทางกว้าง ๆ ขององค์กรแต่ละองค์กร ซึ่งในที่นี้ผู้วิจัยหมายถึงสถานีโทรทัศน์แต่ละสถานี ที่มีกรอบไว้เป็นหลักในการปฏิบัติ โดยผู้วิจัยจะศึกษาเปรียบเทียบว่า สถานีโทรทัศน์แต่ละสถานี มีการวางกรอบที่เป็นนโยบาย หรือระเบียบปฏิบัติไว้อย่างไร เหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร และประการสำคัญคือ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานข่าวปฏิบัติตนตามกรอบของสถานีมากน้อยเพียงไร และด้วยเหตุผลที่แตกต่างกันอย่างไรบ้าง

## แนวคิดในเชิงนิติการสื่อสาร

เนื่องจากในระยะหลายปีที่ผ่านมา มีนักวิจารณ์และนักวิชาการหลายคน ให้ความเห็นว่า ชาวโทรทัศน์ทุกวันนี้ได้เป็นเพียงการรายงานเฉพาะข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ แต่ผู้รายงานเอาตัวเองเข้าไปเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์นั้น ๆ และกำหนดรูปแบบของเหตุการณ์ที่เป็นข่าวก่อนที่จะนำเสนอสู่สาธารณชน ชาวจึงเป็นเนื้อหาของสื่อมวลชนที่สร้างขึ้น ตามทัศนะของผู้รายงาน ดังจะเห็นได้จากชาวโทรทัศน์ที่เลือกเสนอข่าวบางข่าว และบางแง่มุมเท่านั้น ทั้งนี้ เนื่องจากมีเงื่อนไขในแต่ละสถานการณ์ที่แตกต่างกันไป

ศิริชัย ศิริกายะ (2531) เสนอแนวคิดในเชิงนิติการสื่อสารไว้ว่า การสื่อสารเป็นเรื่องอัตวิสัย เมื่อคนรับรู้ข้อมูลแล้วจะนำมาสร้างความหมาย (making sense) ด้วยตนเองสารจะจึงเป็นสิ่งที่เกิดจากการสังเกตของมนุษย์ซึ่งมีข้อจำกัดทางด้านอวัยวะ เวลา สถานที่ และประสบการณ์ มนุษย์เราจึงสร้างสรรค์สารขึ้นมาจากการสังเกตในเวลาและสถานที่หนึ่ง และมีความหมายเฉพาะเมื่ออยู่ในบริบทที่มนุษย์ได้สร้างขึ้นมามาเท่านั้น ซึ่งเรื่องนี้ Stewart ได้กล่าวว่า การที่เราจะเข้าใจกระบวนการสื่อสารของมนุษย์ได้ควรเริ่มจากการยอมรับความจริงที่ว่า มนุษย์รับรู้สิ่งต่าง ๆ จากมุมมองที่อยู่ภายในตัวบุคคลนั่นเอง ดังนั้น ชาวจึงเป็นการรายงานที่มองจากบางแง่มุมเท่านั้น ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ (2531 : 207) ได้กล่าวถึงงานศึกษาของ Galtung & Ruge (1965) ว่าปัจจัยสำคัญสำหรับการเลือกข่าว มี 3 ประการ คือ

1. ปัจจัยด้านองค์กร
2. ปัจจัยเกี่ยวกับประเภทของข่าว
3. ปัจจัยด้านสังคมวัฒนธรรม

สำหรับปัจจัยด้านองค์กร เป็นปัจจัยที่พบได้มากที่สุดหลีกเลี่ยงได้ยากที่สุด และมีปัญหาอุดมการณ์ติดตามมา ส่วนปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับประเภทของข่าว คือ การเลือกเหตุการณ์ที่เข้าได้กับความคาดหวังส่วนหนึ่งของผู้ชม (หมายความว่า เข้าได้กับเหตุการณ์ที่เคยมีมาแล้วในอดีต)

ส่วนปัจจัยด้านสังคม-วัฒนธรรม คือ การให้คุณค่าของข่าวกับเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีอำนาจและมีบทบาทสูงในสังคม หรือชาติที่เป็นชาติชั้นนำ เป็นต้น ทำให้เราสามารถคาดเดาถึงเนื้อหาข่าวได้ว่า ข่าวต้องไม่เป็นเรื่องเกี่ยวกับคนธรรมดาสามัญที่ไม่ใช่ชนชั้นผู้นำ ไม่มีความสำคัญทางการเมือง ไม่ใช่เรื่องที้อย ๆ เกิดขึ้นในระยะเวลายาวนาน และไม่ตื่นเต้นเร้าใจ

### แนวคิดเรื่องผู้กรองสาร (Gatekeeper Approach)

แนวคิดเรื่องผู้กรองสารนี้ มาจากข้อเขียนของ เคิร์ท เลวิน (Kurt Lewin, 1967) ซึ่งให้ข้อสังเกตว่า ข่าวสารมักจะไหลผ่านช่องทางต่าง ๆ อันประกอบไปด้วยบริเวณประตูที่มีการปล่อยหรือกักข่าวสารใด ๆ ตามกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ตั้งไว้ หรือโดยวินิจฉัยของผู้กรองสารว่าจะยอมให้ข่าวสารใดไหลผ่านไปได้อย่างไร

จากข้อเขียนของแบกดิเคียน (Bagdikian, 1983) นักข่าวและบรรณาธิการข่าวจะตัดสินใจเลือกข่าวอย่างไร ขึ้นอยู่กับปัจจัย 5 ประการ คือ

1. หลักที่ยึดถือในการบริหาร
2. การมองโลกของความจริง และนิสัยของคน นั่นคือ มองผู้อ่านว่าผู้อ่านต้องการอะไร และมีความปรารถนาอย่างไร
3. ค่านิยม ซึ่งยึดถือโดยกองบรรณาธิการ ที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่มีมาตรฐานทางด้านความยุติธรรมและเป็นที่ยอมรับในวิชาชีพ นั่นคือ เขาจะเป็นผู้ตัดสินใจว่า อะไรที่ผู้อ่านในหมู่คณะของเขาควรจะได้
4. การประเมินค่าของข่าวสาร โดยการแข่งขันของสื่อ
5. ค่านิยมส่วนตัว และนิสัยแปลก ๆ ของบรรณาธิการ เช่น ถ้าบรรณาธิการกลัวหรือไม่ชอบอะไรบางอย่าง เขาจะไม่อนุญาตให้สิ่งที่เขาไม่ชอบปรากฏในข่าว หรือตีพิมพ์ในหนังสือเด็ดขาด

สำหรับแนวคิดเรื่องผู้กรองสาร (Gatekeeper Approach) ผู้วิจัยจะนำมาใช้ในการวิจัยเพื่อตรวจสอบว่า กระบวนการผลิตข่าวโทรทัศน์ของฝ่ายข่าวในสถานีโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่องในกรุงเทพมหานคร บรรณาธิการข่าวเป็นผู้มีอำนาจเด็ดขาด ในการตัดสินใจคัดเลือกหรือปฏิเสธข่าวจริงหรือไม่ หรือว่าในบางโอกาส บรรณาธิการข่าวไม่ได้ทำหน้าที่เป็นผู้กรองสาร จึงไม่มีโอกาสที่จะคัดเลือกข่าวใด ๆ จำเป็นต้องปล่อยให้ทุกข่าวที่มีอยู่ ออกอากาศทั้งหมด

## แนวความคิดเกี่ยวกับข่าว

### 1. ความหมายของ "ข่าว"

ข่าว นับว่าเป็นคำที่ได้รับการให้ความหมายแตกต่างกันไปตามแต่ละภูมิภาค หรือแต่ละประเทศ คำว่า "NEWS" หรือ "ข่าว" ในภาษาไทยนี้ ยังมีการโต้แย้งกันในเรื่องจุดกำเนิดของคำนี้ บางทีคนก็จะกล่าวว่า "NEWS" มาจาก "NEW" แปลว่า ใหม่ เมื่อเติม S หมายความว่า เรื่องใหม่ ๆ หลายเรื่อง บางท่านก็อาจจะให้ความหมายว่า "ข่าว" คือ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทุกสารทิศ ซึ่งหนังสือพิมพ์ได้นำมาตีพิมพ์ หรือสถานีวิทยุมาออกอากาศ เพราะคำว่า "NEWS" เป็นคำย่อของ N-orth, E-ast, W-est, S-outh คือ ทิศทางทั้งสี่นั่นเอง (ยุทธวัฒน์ ภัทรภาณุภัทร 2522 : 92) แต่บางทีคนก็ให้ความเห็นโต้แย้งว่า "NEWS" ไม่ได้มาจากพยัญชนะต้นคำของทิศทางทั้งสี่ในภาษาอังกฤษ ปี พ.ศ. 216 เป็นปีเริ่มแรกที่มีการสะกดคำว่า "ข่าว" ในภาษาอังกฤษ คือ "NEWS" ซึ่งปรากฏในชื่อหนังสือพิมพ์ที่กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ คือ วีคลี่ นิวส์ (Weekly News)

โดยทั่วไปแล้ว หากจะศึกษาคำนิยามของ "ข่าว" อย่างชัดเจนแล้วก็คงต้องศึกษาคำนิยามที่นักวิชาการสื่อสารมวลชนได้ให้นิยามไว้ ซึ่งจะขอยกตัวอย่างมาเพียงบางส่วน ดังนี้

ยงยุทธ รัชศาสตร์ (2530 : 5-7) ได้กล่าวว่าเมื่อวันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2454 หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ ชื่อ คลอเลีย วีคลี่ (Collier's Weekly : 1911) ได้รายงานผลสัมมนาเกี่ยวกับความหมายของข่าวไว้ คือ

ข่าว คือ คาบอกล่าเรื่องราวซึ่งโดยปกติมักเป็นเรื่องใหม่ หรือเป็นที่น่าสนใจ  
คาบอกล่าข่าว คาเล่าลือ (ราชบัณฑิตยสถาน 2525:140)

ข่าว คือ อะไรก็ตามที่ผู้คนจำนวนมากให้ความสนใจขณะนั้น และข่าวที่ดีนั้น จะต้อง  
เป็นข่าวที่ได้รับความสนใจจากคนจำนวนมาก (Willard G. Kiever 1932 : 30)

ข่าว คือ บางสิ่งหรือทุกสิ่งที่น่าสนใจเกี่ยวกับวิถีแห่งชีวิต และสิ่งต่าง ๆ ทั้งหมด  
ที่นำออกมาเปิดเผยต่อสาธารณะ (The United Press Association)

ข่าว คือ เหตุการณ์ที่เพิ่งเกิดขึ้น และมีความสำคัญที่จะสร้างความสนใจแก่ผู้อ่าน  
เป็นจำนวนมาก และข่าวที่สำคัญที่สุดก็คือ ข่าวที่สร้างความสนใจให้กับคนเป็นจำนวนมาก  
หรืออีกนัยหนึ่งก็คือ ข่าวสดที่มีคนเป็นจำนวนมากให้ความสนใจ (Ralph S. Izard 1973  
: 2-3)

ข่าว คือ รายงานเหตุการณ์ที่ผู้คนให้ความสนใจในขณะใดขณะหนึ่ง และข่าวที่ดีนั้น  
จะต้องเป็นข่าวที่มีความสำคัญต่อผู้อ่าน และผู้อ่านมีความสนใจเป็นอย่างมาก (ยงยุทธ  
รักษาศรี : 8)

ข่าว คือ อะไรก็ตามที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิภาพของประชาชน อะไรก็ตามที่เป็น  
ที่น่าสนใจในปัจเจกบุคคลเกี่ยวกับการบอกเล่า กิจกรรม ความคิดเห็น การแสดงออก หรือ  
พฤติกรรมส่วนตัว

ข่าว คือ สิ่งที่เกิดขึ้น และประชาชนให้ความสนใจ

ข่าว คือ ความถูกต้องและความทันต่อเวลาของสิ่งที่เกิดขึ้น การค้นพบสิ่งใหม่  
ความคิดเห็นต่าง ๆ รวมทั้งเรื่องต่าง ๆ ที่สามารถจำแนกออกมาเสนอเพื่อความพอใจ หรือ  
เพื่อสนใจของผู้อ่านได้

ข่าว คือ สิ่งที่ประชาชนกล่าวถึง สิ่งดังกล่าวยังได้รับการวิพากษ์วิจารณ์มากขึ้น  
เท่าไร ยิ่งทำให้ข่าวนั้นมีคุณค่ามากยิ่งขึ้น

## 2. คุณสมบัติของข่าว

2.1 ลักษณะของข่าว โดยทั่วไป ข่าวจะมีลักษณะที่แตกต่างกันได้ 2 ประเภท คือ ข่าวที่เกิดขึ้นทันทีทันใด (Spontaneous news) และข่าวที่มีการวางแผน (planned news) ข่าวที่เกิดขึ้นทันทีทันใด เป็นเรื่องของเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับ ไฟไหม้ แผ่นดินไหว อุบัติเหตุ ฆาตกรรม และการจับกุม เป็นต้น ส่วนข่าวที่มีการวางแผน ได้แก่ เหตุการณ์ที่มีการจัดเตรียมและวางแผนมาก่อน เช่น ข่าวการประชุม การอภิปราย การตัดสิน การประชุมแถลงข่าว การโต้วาที การแสดง เป็นต้น ซึ่งเหตุการณ์เหล่านี้จะมีการจัดเตรียมโดยบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กรผู้จัดทำข่าว ซึ่งเป็นที่มาของแหล่งข่าวต่าง ๆ (เดรณี ธีรวัชร 2529 : 42-43)

2.2 ประเภทของข่าวทั่วไป หากจะจัดประเภทของข่าวโดยรวมแล้ว อาจแบ่งข่าวต่าง ๆ ออกได้เป็น 2 ระดับ คือ ข่าวหนัก และข่าวเบา (Ralph S. Izard : 16)

ข่าวหนัก (Hard News) หมายถึง ข่าวที่สร้างสรรค์ประโยชน์ให้แก่สังคม เช่น ข่าวเศรษฐกิจ วิทยาศาสตร์ การเมือง การศึกษา เป็นข่าวที่เป็นเรื่องเป็นราว แก่ผู้อ่านมากกว่าที่จะให้เฉพาะความรื่นรมย์ (Spencer Crump 1974 : 47)

ข่าวเบา (Soft news) หมายถึง เรื่องข่าวที่เสนอให้ความสบายใจ ไม่ต้องคิดอะไรมาก ข่าวเบามีความสำคัญรองไปจากข่าวหนัก เช่น ข่าวสังคม ข่าวที่ประชาชนสนใจ ข่าวกิจกรรมจากสโมสรหรือสมาคมต่าง ๆ ตลอดจนข่าวบันเทิง

การจัดประเภทของข่าวนั้น นอกจากจะจัดประเภทโดยรวมในด้านระดับความสำคัญของข่าวแล้ว ยังสามารถแบ่งประเภทของข่าวตามหัวข้อข่าว เนื้อข่าว ผลกระทบของข่าว สถานที่เกิดข่าว และสถานที่เสนอข่าวได้อีกด้วย การจัดประเภทของข่าวแบบต่าง ๆ นั้น ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์และความสนใจของแต่ละบุคคล

2.3 ความสำคัญของข่าวเชิงหน้าที่ของสื่อมวลชน ในฐานะที่โทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนแขนงหนึ่ง อาจกล่าวได้ว่า โทรทัศน์มีหน้าที่พื้นฐานที่สำคัญอยู่ 4 ประการ ได้แก่

การให้ข่าวสารแก่ผู้ชม การให้ความคิดเห็นการให้ความบันเทิง และการให้บริการแก่ผู้ชม และชุมชน

ฮาโรลด์ ดี ลาสเวลล์ (Harold D. Lasswell 1974) นักรัฐศาสตร์ ชาวอเมริกันได้เสนอว่า หน้าที่ของสื่อมวลชนมี 3 ประการ คือ

2.3.1 การเฝ้าดูสภาพสิ่งแวดล้อม นั่นคือ มีหน้าที่เสนอข่าว

2.3.2 การประสานส่วนต่าง ๆ ของสังคม หรือการอธิบายความคิดเห็นต่าง ๆ

2.3.3 การถ่ายทอดวัฒนธรรม หรือการให้การศึกษาแก่ผู้ชมนั่นเอง

นอกจากนี้ ชาร์ลส์ อาร์ ไรท์ (Charles R. Wright) นักสังคมวิทยา ได้เพิ่มหน้าที่ของสื่อมวลชนตามที่ ลาสเวลล์ ได้กล่าวไว้อีกประการหนึ่ง คือ

2.3.4 การให้การบันเทิง

### 3. คุณสมบัติของข่าวที่ดี ( ดร.ธี หิรัญรักษ์ : 47-48 )

3.1 ความถูกต้อง หมายถึง ความถูกต้องในการเสนอข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ความถูกต้องดังกล่าว จะสามารถกระทำได้โดยการตรวจสอบให้แน่เสียก่อน (ที่จะนำเสนอทางสื่อมวลชน) โดยเฉพาะข้อมูลที่ได้รับ รวมทั้งชื่อบุคคล สถานที่ ตำแหน่ง เป็นต้น ทั้งนี้ จะต้องรวมถึงการใช้ภาษาและตัวสะกดที่ถูกต้อง

3.2 ความสมดุลย์ ข่าวทุกข่าวจะต้องมีความเน้นหนักข้อเท็จจริงและความสมบูรณ์ครบถ้วนของข้อเท็จจริง เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจเหตุการณ์และได้รับรายละเอียดมากพอในการนำไปประกอบการพิจารณาหรือการตัดสินใจอย่างถูกต้อง และอย่างเป็นธรรม



3.3 ความเป็นกลางหรือความไม่เอาตัวไปพิงพัน ชาวที่ดี จะต้องไม่มีการสอดแทรก หรือแสดงความคิดเห็นเข้าไว้ในข่าว จะต้องเป็นการรายงานอย่างตรงไปตรงมา ไม่ลาเอียง หรือมีอคติจากผู้เขียน

3.4 ความกระตือรือร้นและชัดเจน ชาวที่ดี จะต้องเป็นข่าวที่เขียนด้วยความชัดเจน ไม่กำกวม ใช้ภาษาสั้น กระตือรือร้น และเข้าใจง่าย

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิจัยของอรนุช เลิศจรยารักษ์ (2529) เรื่อง โทรทัศน์ : วิธีคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของข่าวของสถานีโทรทัศน์ในกรุงเทพมหานคร พบว่า วิธีการคัดเลือกข่าวและจัดลำดับความสำคัญของข่าว ขึ้นอยู่กับหัวหน้าฝ่ายข่าวและบรรณาธิการข่าวเป็นสำคัญ หัวหน้าฝ่ายข่าว และบรรณาธิการข่าวจะยึดหลักการบริหารงาน นโยบาย วัตถุประสงค์ของสถานีโทรทัศน์ ตลอดจนกฎหมายว่าด้วยระเบียบการบริหารงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เป็นแนวทางในการคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญ

เปรมวดี จันทร์วัฒนกุล และดวงดาว รัตนโสภิตกุล ได้ศึกษาถึง เรื่อง โทรทัศน์ มีบทบาทในการเสนอข่าวอย่างไร ในนิตยสาร ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 สิงหาคม 2518 โดยกล่าวถึง การเสนอรายการประเภทข่าวของทางสถานีโทรทัศน์ 4 แห่ง คือ ช่อง 3 ช่อง 5, ช่อง 7, ช่อง 9 และกล่าวถึงเนื้อหาข่าวด้วย นอกจากนี้ ยังได้สัมภาษณ์ บรรณาธิการข่าวโทรทัศน์ หัวหน้าฝ่ายข่าว หัวหน้าบรรณาธิการข่าวโทรทัศน์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายข่าวของทั้ง 4 สถานี เพื่อทราบถึงนโยบายการเสนอข่าว การทำข่าว และบทบาทของโทรทัศน์ในการเสนอข่าว สรุปได้ว่า การคัดเลือกข่าวของบรรณาธิการข่าวนั้น ขึ้นอยู่กับนโยบายเป็นหลักและอาจพิจารณาตามความเหมาะสมของสังคมไทย และจริยธรรมของการเสนอข่าวด้วย

ผลการศึกษาวิจัยนี้ เกี่ยวข้องกับ เรื่องที่ทำการศึกษาวิจัยในแง่เนื้อหาของข่าวโทรทัศน์ขึ้นอยู่บนนโยบายของแต่ละสถานีเป็นหลัก รวมทั้งขึ้นอยู่บนโครงสร้างทางสังคมด้วย