



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความเกี่ยวพันกับสินค้า และความผูกพันต่อตราชื่อของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ได้ทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 370 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และสำหรับผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจะเสนอตามลำดับดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Method) อธิบายถึงลักษณะโดยทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ได้แก่

- 1.1 เพศ
- 1.2 อายุ
- 1.3 สถาบันการศึกษา

2. ผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Method) ใช้สถิติวิเคราะห์ทดสอบสมมุติฐาน ดังนี้

- 2.1 ทดสอบความแตกต่างของระดับความเกี่ยวพันกับสินค้า แต่ละชนิด ด้วยการหาความแตกต่างเป็นรายคู่
- 2.2 ทดสอบความแตกต่างของระดับความผูกพันต่อตราชื่อของสินค้า แต่ละชนิด ด้วยการหาความแตกต่างเป็นรายคู่
- 2.3 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความเกี่ยวพันกับสินค้า และความผูกพันต่อตราชื่อของสินค้าแต่ละชนิด

1. ผลการวิเคราะห์เชิงพรรณนา

การศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำนวน 370 คน พบลักษณะโดยทั่วไปดังนี้

1.1 เพศ

ตารางที่ 2 เพศของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	188	50.8
หญิง	182	49.2
รวม	370	100.0

จากตารางที่ 2 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาทั้งหมด 370 ราย เป็นเพศชาย 188 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.8 และเป็นเพศหญิง 182 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.2

1.2 อายุ

ตารางที่ 3 ระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
16	2	0.5
17	6	1.6
18	46	12.4
19	88	23.8
20	86	23.2
21	57	15.4
22	55	14.9
23	21	5.7
24	7	1.9
25	1	0.3
ไม่ตอบ	1	0.3
รวม	370	100.0

Mdn. $\bar{X} = 20.19$

จากตารางที่ 3 จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างอายุ 19-20 ปี มีจำนวนมากที่สุด คือ 174 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.0 รองลงมาคือ อายุ 21 ปี จำนวน 57 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.4 , อายุ 22 ปี จำนวน 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.9 , อายุ 18 ปี

จำนวน 46 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.4 , อายุ 23 ปี จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.7 , อายุ 24 ปี จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.9 , อายุ 17 ปี จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.6 , อายุ 16 ปี จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.5 , อายุ 25 ปี จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.3 และไม่ตอบ 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ โดยเฉลี่ยแล้วกลุ่มตัวอย่างมีอายุประมาณ 20 ปี

1.3 สถานศึกษา

ตารางที่ 4 สถานศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

สถานศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
จุฬาลงกรณ์	87	23.5
เกษตรศาสตร์	59	19.5
ธรรมศาสตร์	63	17.0
มหิดล	35	9.5
ศรีนครินทรวิโรฒ	53	14.3
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า	53	14.3
ศิลปากร	20	5.4
รวม	370	100.0

จากตารางที่ 4 จะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาเป็นนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 87 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.5 เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 63

ราย คิดเป็นร้อยละ 17.0 เป็นนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 59 รายคิดเป็นร้อยละ 19.5 เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 53 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.3 เป็นนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเทคโนโลยีพระจอมเกล้า 53 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.3 เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.5 เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.4

2. ผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

2.1 การทดสอบสมมติฐาน ความแตกต่างของระดับความเกี่ยวพันกับสินค้าแต่ละชนิด ได้แก่ กางเกงยีนส์ สบู่ รองเท้ากีฬา วิทยุเทปซาวน้อะเบาว่าท นมยูเอชที เครื่องคิดเลข โฟนล้างหน้า ยาแก้ปวดชนิดเม็ด กระดาษเช็ดหน้า

บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำอัดลม และหมากฝรั่ง

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับความเกี่ยวพันกับกางเกงยีนส์ สบู่ รองเท้ากีฬา วิทยุเทปชาวน้อะเขาวท์ นมยูเอที เครื่องคิดเลข โฟมล้างหน้า ยาน้ำแก้ปวดชนิดเม็ด กระดาษเช็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำอัดลม และหมากฝรั่ง เรียงตามค่าเฉลี่ยสูงไปสู่อันดับต่ำ

ลำดับที่	สินค้า	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
1	กางเกงยีนส์	4.8297	1.006
2	สบู่	4.7281	0.884
3	รองเท้ากีฬา	4.6162	0.924
4	วิทยุเทปชาวน้อะเขาวท์	4.5854	1.042
5	นมยูเอที	4.5103	0.860
6	เครื่องคิดเลข	4.4881	0.964
7	โฟมล้างหน้า	4.2141	1.082
8	ยาน้ำแก้ปวดชนิดเม็ด	3.9692	0.927
9	กระดาษเช็ดหน้า	3.9643	0.926
10	บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	3.8881	0.964
11	น้ำอัดลม	3.7995	0.959
12	หมากฝรั่ง	3.2865	1.050

จากตารางที่ 5 จะเห็นได้ว่าค่าเฉลี่ยของคะแนนระดับความเกี่ยวพันกับสินค้าที่นำมาศึกษา ทั้ง 12 ชนิด อยู่ในช่วงระหว่าง 5.49 - 2.50 ซึ่งเมื่อแปลความหมายค่าของคะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ (ในบทที่ 3) จะเห็นได้ว่ามีระดับความเกี่ยวพันอยู่

ในช่วงระหว่าง ค่อนข้างสูง - ค่อนข้างต่ำ สินค้าที่มีระดับความเกี่ยวพันค่อนข้างสูง คือ กางเกงยีนส์ (4.8297) สบู่ (4.7281) รองเท้ากีฬา (4.6162) วิทยุเทปขาวน้อขาวท์ (4.5854) และนมยูเอชที (4.5103) สำหรับสินค้าที่มีระดับความเกี่ยวพันปานกลาง คือ เครื่องคิดเลข (4.4881) โฟมล้างหน้า (4.2141) ยาแก้ปวดชนิดเม็ด (3.9692) กระจกเซ็ดหน้า (3.9643) บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป (3.8881) และน้ำอัดลม (3.7995) ส่วนสินค้าที่มีระดับความเกี่ยวพันค่อนข้างต่ำมีเพียงชนิดเดียว คือ หมากฝรั่ง (3.2865) นอกจากนี้จากการนิจารณาส่วนเบียงเบนมาตรฐานของระดับความเกี่ยวพันกับสินค้านพบว่า มีค่าเข้าใกล้ 1 และมีค่าใกล้เคียงกัน นั่นคือ การแจกแจงของคะแนนระดับความเกี่ยวพันกับสินค้าแต่ละชนิดมีลักษณะ เป็นโค้งปกติโดยประมาณ แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษามีระดับความเกี่ยวพันใกล้เคียงกัน

เมื่อนำค่าเฉลี่ยของคะแนนระดับความเกี่ยวพันกับสินค้าทั้ง 12 ชนิดมาทดสอบความแตกต่างทางสถิติเป็นรายคู่ ด้วยการไ้ค่าที (t-test) ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 6 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับความเกี่ยวพันกับกางเกงยีนส์ และระดับความเกี่ยวพันกับสบู์ รองเท้ากีฬา วิทยุเทปซาวน้อะเบาท์ นมยูเอชที เครื่องคิดเลข โฟมล้างหน้า ยาแก้ปวดชนิดเม็ด กระดาษเช็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำอัดลม และหมากฝรั่ง

สินค้า	t-test	2-Tail Prob.
กางเกงยีนส์ - สบู์	1.71	.088
กางเกงยีนส์ - รองเท้ากีฬา	3.28***	.000
กางเกงยีนส์ - วิทยุเทปซาวน้อะเบาท์	3.87***	.000
กางเกงยีนส์ - นมยูเอชที	5.15***	.000
กางเกงยีนส์ - เครื่องคิดเลข	4.87***	.000
กางเกงยีนส์ - โฟมล้างหน้า	9.50***	.000
กางเกงยีนส์ - ยาแก้ปวดชนิดเม็ด	12.87***	.000
กางเกงยีนส์ - กระดาษเช็ดหน้า	13.36***	.000
กางเกงยีนส์ - บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	14.20***	.000
กางเกงยีนส์ - น้ำอัดลม	18.08***	.000
กางเกงยีนส์ - หมากฝรั่ง	23.40***	.000

*p<.05

**p<.01

***p<.001

จากตารางที่ 6 จะเห็นได้ว่าระดับความเกี่ยวพันกับกางเกงยีนส์ และระดับความเกี่ยวพันกับรองเท้ากีฬา วิทยุเทปซาวน้อะเบาท์ นมยูเอชที เครื่องคิดเลข

โพลีแลงหน้า ยาแก้ปวดชนิดเม็ด กระจกเข็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำอัดลม และ
หมากฝรั่ง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ซึ่งเป็นไปตาม
สมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนส่วนนั้น พบว่ามีระดับความเกี่ยวพันไม่แตกต่างไปจากทางเกนยีนส์
ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 7 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับความเกี่ยวพันกับสับ และระดับ
ความเกี่ยวพันกับรองเท้ากีฬา วิทยุแทปชวอนอะเขาวท์ นมยูเอชที เครื่องคิดเลข
โพลีแลงหน้า ยาแก้ปวดชนิดเม็ด กระจกเข็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำอัดลม และ
หมากฝรั่ง

สินค้า	t-test	2-Tail Prob.
สับ - รองเท้ากีฬา	1.87	.062
สับ - วิทยุแทปชวอนอะเขาวท์	2.45**	.010
สับ - นมยูเอชที	3.83***	.000
สับ - เครื่องคิดเลข	3.84***	.000
สับ - โพลีแลงหน้า	8.59***	.000
สับ - ยาแก้ปวดชนิดเม็ด	12.58***	.000
สับ - กระจกเข็ดหน้า	13.54***	.000
สับ - บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	14.51***	.000
สับ - น้ำอัดลม	15.55***	.000
สับ - หมากฝรั่ง	21.16***	.000

*p<.05

**p<.01

***p<.001

จากตารางที่ 7 จะเห็นได้ว่าระดับความเกี่ยวพันกับสบู่ และระดับความเกี่ยวพันกับนมยอเชติ เครื่องคิดเลข โฟมล้างหน้า ยาแก้ปวดชนิดเม็ด กระจกฝ้า หน้าบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำอัดลมและหมากฝรั่ง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และระดับความเกี่ยวพันกับวิทยุเทปขาวอ่อนขาวที่ที่มีความแตกต่างจากระดับความเกี่ยวพันกับสบู่เช่นกัน โดยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ ส่วนรองเท้านั้น พบว่ามีระดับความเกี่ยวพันไม่แตกต่างไปจากสบู่ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

ตารางที่ 8 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับความเกี่ยวพันกับรองเท้ากีฬา และระดับความเกี่ยวพันกับวิทยุเทปชวอนอะเบาท์ นมยูเอชที เครื่องคิดเลข โฟมล้างหน้า ยาแก้ปวดชนิดเม็ด กระดาษเช็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำอัดลม และหมากฝรั่ง

สินค้า	t-test	2-Tail Prob.
รองเท้ากีฬา - วิทยุเทปชวอนอะเบาท์	0.49	.620
รองเท้ากีฬา - นมยูเอชที	1.72	.087
รองเท้ากีฬา - เครื่องคิดเลข	2.26	.124
รองเท้ากีฬา - โฟมล้างหน้า	6.12***	.000
รองเท้ากีฬา - ยาแก้ปวดชนิดเม็ด	10.08***	.000
รองเท้ากีฬา - กระดาษเช็ดหน้า	9.71***	.000
รองเท้ากีฬา - บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	11.28***	.000
รองเท้ากีฬา - น้ำอัดลม	12.28***	.000
รองเท้ากีฬา - หมากฝรั่ง	19.23***	.000

* $p < .05$

** $p < .01$

*** $p < .001$

จากตารางที่ 8 จะเห็นได้ว่าระดับความเกี่ยวพันกับรองเท้ากีฬา และระดับความเกี่ยวพันกับโฟมล้างหน้า ยาแก้ปวดชนิดเม็ด กระดาษเช็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำอัดลมและหมากฝรั่ง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ ส่วนวิทยุเทปชวอนอะเบาท์ นมยูเอชที และเครื่องคิดเลขนั้นพบว่ามีความเกี่ยวพันไม่แตกต่างไปจากรองเท้ากีฬา ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

ตารางที่ 9 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับความเกี่ยวพันกับวิทยุเทปชาวน้อะเขาวท์ และระดับความเกี่ยวพันกับนมยูเอชที เครื่องคิดเลข โฟมล้างหน้า ยาแก้ปวดชนิดเม็ด กระดาษเช็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำอัดลม และหมากฝรั่ง

สินค้า	t-test	2-Tail Prob.
วิทยุเทปชาวน้อะเขาวท์ - นมยูเอชที	1.19	.230
วิทยุเทปชาวน้อะเขาวท์ - เครื่องคิดเลข	1.56	.120
วิทยุเทปชาวน้อะเขาวท์ - โฟมล้างหน้า	5.90***	.000
วิทยุเทปชาวน้อะเขาวท์ - ยาแก้ปวดชนิดเม็ด	9.25***	.000
วิทยุเทปชาวน้อะเขาวท์ - กระดาษเช็ดหน้า	9.06***	.000
วิทยุเทปชาวน้อะเขาวท์ - บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	10.86***	.000
วิทยุเทปชาวน้อะเขาวท์ - น้ำอัดลม	12.96***	.000
วิทยุเทปชาวน้อะเขาวท์ - หมากฝรั่ง	18.95***	.000

*p<.05

**p<.01

***p<.001

จากตารางที่ 9 จะเห็นได้ว่าระดับความเกี่ยวพันกับวิทยุเทปชาวน้อะเขาวท์ และระดับความเกี่ยวพันกับโฟมล้างหน้า ยาแก้ปวดชนิดเม็ด กระดาษเช็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำอัดลมและหมากฝรั่ง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ ส่วนนมยูเอชที และเครื่องคิดเลขนั้น พบว่า มีระดับความเกี่ยวพันไม่แตกต่างไปจากวิทยุเทปชาวน้อะเขาวท์ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

ตารางที่ 10 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับความเกี่ยวพันกับนมยูเอชทีและระดับความเกี่ยวพันกับเครื่องคิดเลข โฟมล้างหน้า ยากำจัดชนิดเม็ด กระจกเช็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำอัดลม และหมากฝรั่ง

สินค้า	t-test	2-Tail Prob.
นมยูเอชที - เครื่องคิดเลข	0.38	.704
นมยูเอชที - โฟมล้างหน้า	4.89***	.000
นมยูเอชที - ยากำจัดชนิดเม็ด	8.74***	.000
นมยูเอชที - กระจกเช็ดหน้า	9.98***	.000
นมยูเอชที - บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	10.22***	.000
นมยูเอชที - น้ำอัดลม	12.00***	.000
นมยูเอชที - หมากฝรั่ง	18.99***	.000

*p<.05

**p<.01

***p<.001

จากตารางที่ 10 จะเห็นได้ว่าระดับความเกี่ยวพันกับนมยูเอชที และระดับความเกี่ยวพันกับโฟมล้างหน้า ยากำจัดชนิดเม็ด กระจกเช็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำอัดลม และหมากฝรั่ง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ ส่วนเครื่องคิดเลขนั้น พบว่ามีระดับความเกี่ยวพันไม่แตกต่างไปจากนมยูเอชที ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

ตารางที่ 11 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับความเกี่ยวพันกับเครื่องคิดเลข และระดับความเกี่ยวพันกับโฟมล้างหน้า ยาแก้ปวดชนิดเม็ด กระจกชาเซ็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำอัดลม และหมากฝรั่ง

สินค้า	t-test	2-Tail Prob.
เครื่องคิดเลข - โฟมล้างหน้า	4.00***	.000
เครื่องคิดเลข - ยาแก้ปวดชนิดเม็ด	8.28***	.000
เครื่องคิดเลข - กระจกชาเซ็ดหน้า	8.02***	.000
เครื่องคิดเลข - บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	8.71***	.000
เครื่องคิดเลข - น้ำอัดลม	10.21***	.000
เครื่องคิดเลข - หมากฝรั่ง	21.16***	.000

* $p < .05$

** $p < .01$

*** $p < .001$

จากตารางที่ 11 จะเห็นได้ว่าระดับความเกี่ยวพันกับเครื่องคิดเลข และระดับความเกี่ยวพันกับโฟมล้างหน้า ยาแก้ปวดชนิดเม็ด กระจกชาเซ็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำอัดลม และหมากฝรั่ง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

ตารางที่ 12 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับความเกี่ยวพันกับโฟมล้างหน้า และระดับความเกี่ยวพันกับยาแก้ปวดชนิดเม็ด กระจกตาเซ็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำอัดลม และหมากฝรั่ง

สินค้า	t-test	2-Tail Prob.
โฟมล้างหน้า - ยาแก้ปวดชนิดเม็ด	3.64***	.000
โฟมล้างหน้า - กระจกตาเซ็ดหน้า	4.03***	.000
โฟมล้างหน้า - บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	4.59***	.000
โฟมล้างหน้า - น้ำอัดลม	6.09***	.000
โฟมล้างหน้า - หมากฝรั่ง	12.37***	.000

* $p < .05$

** $p < .01$

*** $p < .001$

จากตารางที่ 12 จะเห็นว่าระดับความเกี่ยวพันกับโฟมล้างหน้า และระดับความเกี่ยวพันกับยาแก้ปวดชนิดเม็ด กระจกตาเซ็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำอัดลม และหมากฝรั่ง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ได้ตั้งไว้

ตารางที่ 13 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับความเกี่ยวพันกับยาแก้ปวดชนิดเม็ด และระดับความเกี่ยวพันกับกระดาษเช็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำอัดลม และหมากฝรั่ง

สินค้า	t-test	2-Tail Prob.
ยาแก้ปวดชนิดเม็ด - กระดาษเช็ดหน้า	0.07	.940
ยาแก้ปวดชนิดเม็ด - บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	1.23	.218
ยาแก้ปวดชนิดเม็ด - น้ำอัดลม	2.56**	.011
ยาแก้ปวดชนิดเม็ด - หมากฝรั่ง	10.08***	.000

* $p < .05$

** $p < .01$

*** $p < .001$

จากตารางที่ 13 จะเห็นว่าระดับความเกี่ยวพันกับยาแก้ปวดชนิดเม็ด และระดับความเกี่ยวพันกับหมากฝรั่ง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และระดับความเกี่ยวพันกับน้ำอัดลม ก็มีความแตกต่างจากรดับความเกี่ยวพันกับยาแก้ปวดชนิดเม็ด โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ได้ตั้งไว้ ส่วนกระดาษเช็ดหน้า และบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปนั้น พบว่ามีระดับความเกี่ยวพันไม่แตกต่างจากสับู่ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ได้ตั้งไว้

ตารางที่ 14 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับความเกี่ยวพันกับกระดาษเช็ดหน้า และระดับความเกี่ยวพันกับบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำอัดลม และหมากฝรั่ง

สินค้า	t-test	2-Tail Prob.
กระดาษเช็ดหน้า - บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	1.17	.245
กระดาษเช็ดหน้า - น้ำอัดลม	2.62**	.009
กระดาษเช็ดหน้า - หมากฝรั่ง	10.45***	.000

*p<.05

**p<.01

***p<.001

จากตารางที่ 14 จะเห็นได้ว่าระดับความเกี่ยวพันกับกระดาษเช็ดหน้า และระดับความเกี่ยวพันกับหมากฝรั่ง และน้ำอัดลม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และ .01 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ ส่วนบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปนั้น พบว่ามีระดับความเกี่ยวพันไม่แตกต่างจากกระดาษเช็ดหน้า ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

ตารางที่ 15 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับความเกี่ยวพันกับขะหมี่กิ่งสำเร็จรูป และระดับความเกี่ยวพันกับน้ำอัดลม และหมากฝรั่ง

สินค้า	t-test	2-Tail Prob.
ขะหมี่กิ่งสำเร็จรูป - น้ำอัดลม	1.58	.115
ขะหมี่กิ่งสำเร็จรูป - หมากฝรั่ง	9.59***	.000

* $p < .05$

** $p < .01$

*** $p < .001$

จากตารางที่ 15 จะเห็นได้ว่าระดับความเกี่ยวพันกับขะหมี่กิ่งสำเร็จรูป และระดับความเกี่ยวพันกับหมากฝรั่ง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนน้ำอัดลมนั้น พบว่ามีระดับความเกี่ยวพันไม่แตกต่างจากขะหมี่กิ่งสำเร็จรูป ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 16 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับความเกี่ยวพันกับน้ำอืดลม และระดับความเกี่ยวพันกับหมากฝรั่ง

สินค้า	t-test	2-Tail Prob.
น้ำอืดลม - หมากฝรั่ง	9.53***	.000

* $p < .05$

** $p < .01$

*** $p < .001$

จากตารางที่ 16 จะเห็นว่าระดับความเกี่ยวพันกับน้ำอืดลม และระดับความเกี่ยวพันกับหมากฝรั่ง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

2.2 การทดสอบสมมติฐานความแตกต่าง ระหว่างระดับความผูกพันต่อตราชื้อหือของสินค้า 12 ชนิด ได้แก่ กางเกงยีนส์ สบู่ รองเท้ากีฬา วิทยุเทปชวาว์เอะเบาว์ทึ นมยูเอชที เครื่องคิดเลข โฟมล้างหน้า ยาแก้ปวดชนิดเม็ด กระจกตาเซ็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำอัดลมและหมากฝรั่ง

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับความผูกพันต่อตราชื้อหือของวิทยุเทปชวาว์เอะเบาว์ทึ กางเกงยีนส์ รองเท้ากีฬา สบู่ เครื่องคิดเลข โฟมล้างหน้า นมยูเอชที ยาแก้ปวดชนิดเม็ด น้ำอัดลม กระจกตาเซ็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปและหมากฝรั่ง เรียงตามค่าเฉลี่ยสูงไปสู่อ่าเฉลี่ยต่ำ

ลำดับที่	สินค้า	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
1	วิทยุเทปชวาว์เอะเบาว์ทึ	4.8897	1.319
2	กางเกงยีนส์	4.7659	1.432
3	รองเท้ากีฬา	4.7124	1.324
4	สบู่	4.7043	1.229
5	เครื่องคิดเลข	4.1416	1.330
6	โฟมล้างหน้า	4.0600	1.355
7	นมยูเอชที	3.8919	1.302
8	ยาแก้ปวดชนิดเม็ด	3.8335	1.357
9	น้ำอัดลม	3.7730	1.353
10	กระจกตาเซ็ดหน้า	3.6816	1.295
11	บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	3.6605	1.268
12	หมากฝรั่ง	3.2038	1.342

จากตารางที่ 17 จะเห็นได้ว่าค่าเฉลี่ยของคะแนนระดับความผูกพันต่อตราฮีท้อของสินค้าที่นำมาศึกษา ทั้ง 12 ชนิด อยู่ในช่วงระหว่าง 5.49 - 2.50 ซึ่งใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยของคะแนนระดับความเกี่ยวพัน และเมื่อแปลความหมายค่าของคะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้แล้ว (ในบทที่ 3) พบว่าสินค้าที่นำมาศึกษามีระดับความผูกพันต่อตราฮีท้ออยู่ในช่วงระหว่าง ค่อนข้างสูง - ค่อนข้างต่ำ สินค้าที่มีระดับความผูกพันต่อตราฮีท้อค่อนข้างสูง คือ วิทยุเทปชาวโนะเบอวท์ (4.8897) กางเกงยีนส์ (4.7659) รองเท้ากีฬา (4.7124) และสบู่ (4.7043) สำหรับสินค้าที่มีระดับความผูกพันต่อตราฮีท้อปานกลาง คือ เครื่องคิดเลข (4.1416) โฟมล้างหน้า (4.0600) นมยูเอชที (3.8919) ยากันปวดชนิดเม็ด (3.8335) น้ำอัดลม (3.7730) กระดาษเช็ดหน้า (3.6816) และบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป (3.6605) ส่วนสินค้าที่มีระดับความผูกพันต่อตราฮีท้อค่อนข้างต่ำมีเพียงชนิดเดียว คือหมากฝรั่ง (3.2038) นอกจากนี้จากการพิจารณาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความผูกพันต่อตราฮีท้อของสินค้า พบว่า มีค่าเข้าใกล้ 1 และมีค่าใกล้เคียงกัน นั่นคือ การแจกแจงของคะแนนระดับความผูกพันต่อตราฮีท้อของสินค้าแต่ละชนิดมีลักษณะเป็นโค้งปกติโดยประมาณ แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา มีระดับความผูกพันต่อตราฮีท้อใกล้เคียงกัน

เมื่อนำค่าเฉลี่ยของคะแนนระดับความผูกพันต่อตราฮีท้อของสินค้าทั้ง 12 ชนิด มาทดสอบความแตกต่างทางสถิติเป็นรายคู่ ด้วยการไ้ค่าที (t-test) ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 18 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับความผูกพันต่อตราฉันทอง
 วิทยาลัยพาน้อยเขาวงกตและระดับความผูกพันต่อตราฉันทองทางเกยฮันส์ รองเท้ากีฬา
 สบู่ เครื่องคิดเลข โฟมล้างหน้า นมยูเอชที ยาแก้ปวดชนิดเม็ด น้ำอัดลม กระดาษเช็ดหน้า
 บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปและหมากฝรั่ง

สินค้า	t-test	2-Tail Prob.
วิทยาลัยพาน้อยเขาวงกต - ทางเกยฮันส์	1.52	.129
วิทยาลัยพาน้อยเขาวงกต - รองเท้ากีฬา	2.24*	.020
วิทยาลัยพาน้อยเขาวงกต - สบู่	2.30*	.020
วิทยาลัยพาน้อยเขาวงกต - เครื่องคิดเลข	9.30***	.000
วิทยาลัยพาน้อยเขาวงกต - โฟมล้างหน้า	9.51***	.000
วิทยาลัยพาน้อยเขาวงกต - นมยูเอชที	11.15***	.000
วิทยาลัยพาน้อยเขาวงกต - ยาแก้ปวดชนิดเม็ด	11.01***	.000
วิทยาลัยพาน้อยเขาวงกต - น้ำอัดลม	13.46***	.000
วิทยาลัยพาน้อยเขาวงกต - กระดาษเช็ดหน้า	14.31***	.000
วิทยาลัยพาน้อยเขาวงกต - บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	14.40***	.000
วิทยาลัยพาน้อยเขาวงกต - หมากฝรั่ง	19.30***	.000

* $p < .05$

** $p < .01$

*** $p < .001$

จากตารางที่ 18 จะเห็นได้ว่าระดับความผูกพันต่อตราฉันทองวิทยาลัยพาน้อยเขาวงกต และระดับความผูกพันต่อตราฉันทองเครื่องคิดเลข โฟมล้างหน้า นมยูเอชที ยาแก้ปวดชนิดเม็ด น้ำอัดลม กระดาษเช็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และหมากฝรั่ง มีความ

แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 สำหรับรองเท้ากีฬา และสบู ก็มีความแตกต่างต่อตรายี่ห้อแตกต่างจากวิทยุเทปชวอนอะเบาท์เช่นกัน โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนกางเกงยีนส์นั้น พบว่ามีระดับความผูกพันต่อตรายี่ห้อไม่แตกต่างจากวิทยุเทปชวอนอะเบาท์ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 19 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่าง ระดับความผูกพันต่อตรายี่ห้อของ กางเกงยีนส์และระดับความผูกพันต่อตรายี่ห้อของรองเท้ากีฬา สบู เครื่องคิดเลข โฟมล้างหน้า นมยูเอชที ยาแก้ปวดชนิดเม็ด น้ำอัดลม กระดาษเช็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปและหมากฝรั่ง

สินค้า	t-test	2-Tail Prob.
กางเกงยีนส์ - รองเท้ากีฬา	0.62	.533
กางเกงยีนส์ - สบู	0.71	.477
กางเกงยีนส์ - เครื่องคิดเลข	6.92***	.000
กางเกงยีนส์ - โฟมล้างหน้า	7.83***	.000
กางเกงยีนส์ - นมยูเอชที	9.38***	.000
กางเกงยีนส์ - ยาแก้ปวดชนิดเม็ด	9.31***	.000
กางเกงยีนส์ - น้ำอัดลม	11.31***	.000
กางเกงยีนส์ - กระดาษเช็ดหน้า	12.36***	.000
กางเกงยีนส์ - บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	12.36***	.000
กางเกงยีนส์ - หมากฝรั่ง	17.00***	.000

*p<.05

**p<.01

***p<.001

จากตารางที่ 19 จะเห็นว่าระดับความผูกพันต่อตราชื้อของกางเกงยีนส์ และระดับความผูกพันต่อตราชื้อของเครื่องคิดเลข โฟมล้างหน้า นมยูเอชที ยากแก้ปวดชนิดเม็ด น้ำอัดลม กระดาษเช็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และหมากฝรั่ง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ ส่วนรองเท้านิรภัยและสบู่ นั้น พบว่ามีระดับความผูกพันต่อตราชื้อไม่แตกต่างจากกางเกงยีนส์ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

ตารางที่ 20 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่าง ระดับความผูกพันต่อตราห้อยของ รongเท้ากีฬา และระดับความผูกพันต่อตราห้อยของสบู๋ เครื่องคิดเลข โฟมล้างหน้า นมยู่เอชที ยากั้ววดชนิดเม็ด น้ำอ้ดลสม กระจกษเซ็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปและหมากฝรั่ง

สินค้า	t-test	2-Tail Prob.
รongเท้ากีฬา - สบู๋	0.10	.920
รongเท้ากีฬา - เครื่องคิดเลข	6.87***	.000
รongเท้ากีฬา - โฟมล้างหน้า	7.82***	.000
รongเท้ากีฬา - นมยู่เอชที	9.01***	.000
รongเท้ากีฬา - ยากั้ววดชนิดเม็ด	9.11***	.000
รongเท้ากีฬา - น้ำอ้ดลสม	10.80***	.000
รongเท้ากีฬา - กระจกษเซ็ดหน้า	11.45***	.000
รongเท้ากีฬา - บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	12.57***	.000
รongเท้ากีฬา - หมากฝรั่ง	16.96***	.000

*p<.05

**p<.01

***p<.001

จากตารางที่ 20 จะเห็นได้ว่าระดับความผูกพันต่อตราห้อยของรongเท้ากีฬา และระดับความผูกพันต่อตราห้อยของเครื่องคิดเลข โฟมล้างหน้า นมยู่เอชที ยากั้ววดชนิดเม็ด น้ำอ้ดลสม กระจกษเซ็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และหมากฝรั่ง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ ส่วนสบู๋นั้นพบว่ามีความผูกพันต่อตราห้อยไม่แตกต่างจากรongเท้ากีฬา ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

ตารางที่ 21 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่าง ระดับความผูกพันต่อตราฮีทของสบู และระดับความผูกพันต่อตราฮีทของเครื่องคิดเลข โฟมล้างหน้า นมยูเอชที ยาแก้ปวดชนิดเม็ด น้ำอัดลม กระดาษเช็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และหมากฝรั่ง

สินค้า	t-test	2-Tail Prob.
สบู่ - เครื่องคิดเลข	6.41***	.000
สบู่ - โฟมล้างหน้า	8.05***	.000
สบู่ - นมยูเอชที	9.96***	.000
สบู่ - ยาแก้ปวดชนิดเม็ด	9.77***	.000
สบู่ - น้ำอัดลม	10.66***	.000
สบู่ - กระดาษเช็ดหน้า	12.50***	.000
สบู่ - บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	12.55***	.000
สบู่ - หมากฝรั่ง	16.74***	.000

* $p < .05$

** $p < .01$

*** $p < .001$

จากตารางที่ 21 จะเห็นได้ว่าระดับความผูกพันต่อตราฮีทของสบู และระดับความผูกพันต่อตราฮีทของเครื่องคิดเลข โฟมล้างหน้า นมยูเอชที ยาแก้ปวดชนิดเม็ด น้ำอัดลม กระดาษเช็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และหมากฝรั่งมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

ตารางที่ 22 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่าง ระดับความผูกพันต่อตราชื้อของ เครื่องคิดเลข และระดับความผูกพันต่อตราชื้อของ โฟมล้างหน้า นมยูเอชที ยาแก้ปวดชนิดเม็ด น้ำอัดลม กระดาษเช็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และหมากฝรั่ง

สินค้า	t-test	2-Tail Prob.
เครื่องคิดเลข - โฟมล้างหน้า	0.93	.354
เครื่องคิดเลข - นมยูเอชที	2.86**	.005
เครื่องคิดเลข - ยาแก้ปวดชนิดเม็ด	3.46***	.001
เครื่องคิดเลข - น้ำอัดลม	4.28***	.000
เครื่องคิดเลข - กระดาษเช็ดหน้า	5.38***	.000
เครื่องคิดเลข - บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	5.39***	.000
เครื่องคิดเลข - หมากฝรั่ง	10.59***	.000

*p<.05

**p<.01

***p<.001

จากตารางที่ 22 จะเห็นได้ว่าระดับความผูกพันต่อตราชื้อของเครื่องคิดเลข และระดับความผูกพันต่อตราชื้อของยาแก้ปวดชนิดเม็ด น้ำอัดลม กระดาษเช็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และหมากฝรั่ง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และสำหรับนมยูเอชที ก็มีระดับความผูกพันต่อตราชื้อแตกต่างจากเครื่องคิดเลขเช่นกัน โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ ส่วนโฟมล้างหน้านั้น พบว่า มีระดับความผูกพันต่อตราชื้อไม่แตกต่างจากเครื่องคิดเลข ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

ตารางที่ 23 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่าง ระดับความผูกพันต่อตราฮีท้อของ โฟมล้างหน้า และระดับความผูกพันต่อตราฮีท้อของนมยูเอชที ยากักปวดชนิดเม็ด น้ำอัดลม กระดาษเช็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และหมากฝรั่ง

สินค้า	t-test	2-Tail Prob.
โฟมล้างหน้า - นมยูเอชที	1.99*	.048
โฟมล้างหน้า - ยากักปวดชนิดเม็ด	2.52**	.012
โฟมล้างหน้า - น้ำอัดลม	3.41***	.000
โฟมล้างหน้า - กระดาษเช็ดหน้า	4.83***	.000
โฟมล้างหน้า - บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	4.66***	.000
โฟมล้างหน้า - หมากฝรั่ง	9.72***	.000

* $p < .05$

** $p < .01$

*** $p < .001$

จากตารางที่ 23 จะเห็นได้ว่าระดับความผูกพันต่อตราฮีท้อของโฟมล้างหน้า และระดับความผูกพันต่อตราฮีท้อของน้ำอัดลม กระดาษเช็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และหมากฝรั่ง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และสำหรับ ยากักปวดชนิดเม็ดและนมยูเอชที ก็มีระดับความผูกพันต่อตราฮีท้อแตกต่างจากโฟมล้างหน้า เช่นกัน โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

ตารางที่ 24 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่าง ระดับความผูกพันต่อตราชื้อของ
 นมยูเอชที และระดับความผูกพันต่อตราชื้อของยาแก้ปวดชนิดเม็ด น้ำอัดลม
 กระดาษเช็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และหมากฝรั่ง

สินค้า	t-test	2-Tail Prob.
นมยูเอชที - ยาแก้ปวดชนิดเม็ด	0.67	.501
นมยูเอชที - น้ำอัดลม	1.44	.150
นมยูเอชที - กระดาษเช็ดหน้า	2.66*	.008
นมยูเอชที - บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	2.84**	.005
นมยูเอชที - หมากฝรั่ง	8.45***	.000

* $p < .05$

** $p < .01$

*** $p < .001$

จากตารางที่ 24 จะเห็นว่าระดับความผูกพันต่อตราชื้อของนมยูเอชที และระดับความผูกพันต่อตราชื้อของหมากฝรั่ง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และกระดาษเช็ดหน้า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 .01 และ .05 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ได้ตั้งไว้ และสำหรับยาแก้ปวดชนิดเม็ด และน้ำอัดลม พบว่ามีระดับความผูกพันต่อตราชื้อไม่แตกต่างจากนมยูเอชที ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ได้ตั้งไว้

ตารางที่ 25 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่าง ระดับความผูกพันต่อตราชื้อของ
 ยาแก้ปวดชนิดเม็ด และระดับความผูกพันต่อตราชื้อของน้ำอัดลม กระจดาชเช็ดหน้า
 บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และหมากฝรั่ง

สินค้า	t-test	2-Tail Prob.
ยาแก้ปวดชนิดเม็ด - น้ำอัดลม	0.67	.506
ยาแก้ปวดชนิดเม็ด - กระจดาชเช็ดหน้า	1.86	.063
ยาแก้ปวดชนิดเม็ด - บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	1.90*	.058
ยาแก้ปวดชนิดเม็ด - หมากฝรั่ง	6.99***	.000

* $p < .05$

** $p < .01$

*** $p < .001$

จากตารางที่ 25 จะเห็นได้ว่าระดับความผูกพันต่อตราชื้อของยาแก้ปวด
 ชนิดเม็ดและระดับความผูกพันต่อตราชื้อของหมากฝรั่ง และบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป มีความ
 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และ .05 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตาม
 สมมุติฐานที่ได้ตั้งไว้ ส่วนน้ำอัดลมและกระจดาชเช็ดหน้า พบว่ามีระดับความผูกพันต่อตราชื้อหือ
 ไม่แตกต่างจากยาแก้ปวดชนิดเม็ด ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ได้ตั้งไว้

ตารางที่ 26 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่าง ระดับความผูกพันต่อตราฮีทของ น้ำอัดลม และระดับความผูกพันต่อตราฮีทของกระดาษเช็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และ หมากฝรั่ง

สินค้า	t-test	2-Tail Prob.
น้ำอัดลม - กระดาษเช็ดหน้า	1.11	.266
น้ำอัดลม - บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	1.42	.157
น้ำอัดลม - หมากฝรั่ง	7.34***	.000

*p<.05

**p<.01

***p<.001

จากตารางที่ 26 จะเห็นว่าระดับความผูกพันต่อตราฮีทของน้ำอัดลม และ ระดับความผูกพันต่อตราฮีทของหมากฝรั่ง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ ส่วนกระดาษเช็ดหน้าและ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปนั้น พบว่ามีระดับความผูกพันต่อตราฮีทไม่แตกต่างจากน้ำอัดลม ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

ตารางที่ 27 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่าง ระดับความผูกพันต่อตราชื้อของ
กระดาษเช็ดหน้า และระดับความผูกพันต่อตราชื้อของบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และหมากฝรั่ง

สินค้า	t-test	2-Tail Prob.
กระดาษเช็ดหน้า - บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	0.27	.788
กระดาษเช็ดหน้า - หมากฝรั่ง	5.64***	.000

*p<.05

**p<.01

***p<.001

จากตารางที่ 27 จะเห็นได้ว่าระดับความผูกพันต่อตราชื้อของกระดาษเช็ดหน้า และระดับความผูกพันต่อตราชื้อของหมากฝรั่ง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ ส่วนบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปนั้น พบว่า มีระดับความผูกพันต่อตราชื้อไม่แตกต่างจากกระดาษเช็ดหน้า ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ที่ได้ตั้งไว้

ตารางที่ 28 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่าง ระดับความผูกพันต่อตราชื้อของ
 บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และระดับความผูกพันต่อตราชื้อของหมากฝรั่ง

สินค้า	t-test	2-Tail Prob.
บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป - หมากฝรั่ง	5.85***	.000

* $p < .05$

** $p < .01$

*** $p < .001$

จากตารางที่ 28 จะเห็นได้ว่าระดับความผูกพันต่อตราชื้อของ
 ของบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปและระดับความผูกพันต่อตราชื้อของหมากฝรั่ง มีความแตกต่างกัน
 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ได้ตั้งไว้

2.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความเกี่ยวพันกับสินค้าและความผูกพัน
 ต่อตราชื้อของสินค้า 12 ชนิด ได้แก่ กางเกงยีนส์ สบู่ รองเท้ากีฬา
 วิทยุเทปชวอนอะเบาท์ นมยูเอชที เครื่องคิดเลข โฟมล้างหน้า ยาแก้ปวดชนิดเม็ด
 กระดาษเช็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำอัดลม และหมากฝรั่ง

ตารางที่ 29 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ระหว่างความเกี่ยวพันกับสินค้าและความผูกพันต่อตราชื่อของกางเกงยีนส์ สบู่ รองเท้ากีฬา วิทยุเทปซาวน้อะเบาท์ นมยูเอชที เครื่องคิดเลข โฟมล้างหน้า ยาแก้ปวดชนิดเม็ด กระดาษเช็ดหน้า บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำอัดลมและหมากฝรั่ง เรียงตามค่าระดับความเกี่ยวพันสูงไปหาค่าระดับความเกี่ยวพันต่ำ

ลำดับที่	สินค้า	ระดับความ เกี่ยวพันกับสินค้า	ระดับความผูก- พันต่อตราชื่อ	ค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์เพียร์สัน	ระดับ ความสัมพันธ์
1	กางเกงยีนส์	4.8297	4.7659	.4414***	กลาง
2	สบู่	4.7281	4.7043	.3643***	ต่ำ
3	รองเท้ากีฬา	4.6162	4.7124	.4970***	กลาง
4	วิทยุเทปซาวน้อะเบาท์	4.5854	4.8897	.4544***	กลาง
5	นมยูเอชที	4.5103	3.8919	.2918***	ต่ำ
6	เครื่องคิดเลข	4.4881	4.1416	.3886***	ต่ำ
7	โฟมล้างหน้า	4.2141	4.0600	.5818***	กลาง
8	ยาแก้ปวดชนิดเม็ด	3.9692	3.8335	.3053***	ต่ำ
9	กระดาษเช็ดหน้า	3.9643	3.6816	.4110***	กลาง
10	บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	3.8881	3.6605	.3138***	ต่ำ
11	น้ำอัดลม	3.7995	3.7730	.3119***	ต่ำ
12	หมากฝรั่ง	3.2865	3.2038	.4391***	กลาง

*** $p < .001$

จากตารางที่ 29 เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของสินค้าแต่ละชนิดแล้ว พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความเกี่ยวพันกับโคมกลางแจ้ง และความผูกพันต่อตรายี่ห้อของโคมกลางแจ้ง มีค่ามากที่สุดคือ .5818 รองลงมาคือ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของรองเท้ากีฬาเท่ากับ .4970 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของวิทยุเทปขาวน้อขาวเท่ากับ .4544 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของกางเกงยีนส์เท่ากับ .4414 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของหมากฝรั่งเท่ากับ .4391 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของกระดาษเช็ดหน้าเท่ากับ .4110 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเครื่องคิดเลขเท่ากับ .3886 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของสบู่เท่ากับ .3643 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของน้ำอัดลมเท่ากับ .3119 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเบหมี่กึ่งสำเร็จรูปเท่ากับ .3138 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของยาแก้ปวดชนิดเม็ดเท่ากับ .3053 และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของนมยูเอชทีเท่ากับ .2918 ตามลำดับ และจากการพิจารณาถึงทิศทางของความสัมพันธ์และระดับนัยสำคัญทางสถิติแล้ว พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ทุกค่ามีทิศทางของความสัมพันธ์ในเชิงบวก โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 แสดงว่าความเกี่ยวพันและความผูกพันต่อตรายี่ห้อของสินค้าที่นำมาศึกษาทั้ง 12 ชนิด มีความสัมพันธ์ในทางบวก นั่นคือ ถ้านิสิตนักศึกษามีความเกี่ยวพันกับสินค้าชนิดหนึ่งชนิดใดในทางบวกแล้ว ก็จะมี ความผูกพันต่อตรายี่ห้อของสินค้านั้นไปในทางบวกด้วย และถ้านิสิตนักศึกษา มีความเกี่ยวพันกับสินค้าชนิดหนึ่งชนิดใดในทางลบแล้ว ก็จะมี ความผูกพันต่อตรายี่ห้อของสินค้านั้นไปในทางลบด้วย ซึ่งผลที่ได้นี้ก็จะเป็นไปตามสมมุติฐานที่ได้ตั้งไว้

อย่างไรก็ตาม ระดับความสัมพันธ์ระหว่างความเกี่ยวพันกับสินค้าและความผูกพันต่อตรายี่ห้อที่พบอยู่ในระดับต่ำถึงปานกลางเท่านั้น ไม่มีความสัมพันธ์คู่ใดที่มีค่าถึงระดับสูงเลย