

ลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการลงทุน  
กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและการให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสาร  
ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นางสาววินิตา สุริหาร



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2539

ISBN 974-631-741-5

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS, INVESTMENT BEHAVIOR,  
INFORMATION EXPOSURE AND IMPORTANCE ASSIGNED TO COMMUNICATION FACTORS  
OF INVESTORS IN THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND**

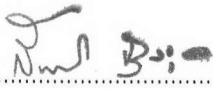
**Winita Suriharn**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement  
for the Degree of Master of Arts  
Department of Public Relations  
Graduate School  
Chulalongkorn University  
1996  
ISBN 974-631-741-5**

หัวข้อวิทยานิพนธ์      ลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการลงทุนกับพฤติกรรมกาเปิดรับ  
ข้อมูลข่าวสารและการให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสารของ  
นักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
โดย                              นางสาววินิดา สุริหาร  
ภาควิชา                        ประชาสัมพันธ์  
อาจารย์ที่ปรึกษา        รองศาสตราจารย์ ดร. อรวรรณ ปิรันธน์โอวาท

---

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของ  
การศึกษาลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

  
..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร. สันติ อรุณสุวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญลือ)

  
..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ ดร. อรวรรณ ปิรันธน์โอวาท)

  
..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปนัดดา ธนสถิตย์)

  
..... กรรมการ  
(ดร. วิเชียร เกตุสิงห์)

# พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

วินิตา สุรินทร์ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการลงทุนกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และการให้ความสำคัญองค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS, INVESTMENT BEHAVIOR, INFORMATION EXPOSURE AND IMPORTANCE ASSIGNED TO COMMUNICATION FACTORS OF INVESTORS IN THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND) อ. ที่ปรึกษา : รศ. ดร. อรวรรณ ปิลันธน์โอวาท, 228 หน้า. ISBN 974 - 631 - 741 - 5

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการลงทุนกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนและการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติขององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ผลการวิจัยพบว่า

ก. เพศ มีความสัมพันธ์กับ 1) ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ 2) ประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ให้ความสนใจ 3) แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน 4) การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อ อายุ มีความสัมพันธ์กับ 1) ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อบุคคล และสื่อสิ่งพิมพ์ 2) ประเภทของข้อมูลที่ให้ความสนใจ 3) แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน 4) การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสาร การศึกษา มีความสัมพันธ์กับ 1) ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2) การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสาร อาชีพ มีความสัมพันธ์กับ 1) ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ 2) แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน 3) การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อและสาร รายได้เฉลี่ย มีความสัมพันธ์กับ 1) ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ 2) ประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ให้ความสนใจ 3) แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน 4) การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสาร

ข. ระยะเวลาที่ลงทุนในหลักทรัพย์ มีความสัมพันธ์กับ 1) ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสิ่งพิมพ์ 2) ประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ให้ความสนใจ 3) การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารและสื่อ ประเภทของการลงทุน มีความสัมพันธ์กับ 1) ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อวิทยุ 2) ประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ให้ความสนใจ 3) แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน 4) การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสาร ลักษณะของหลักทรัพย์ที่สนใจจะลงทุน มีความสัมพันธ์กับ 1) ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อวิทยุ 2) ประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ให้ความสนใจ 3) การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อและสาร สภาวะตลาดที่สนใจจะเข้าลงทุน มีความสัมพันธ์กับ 1) ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อบุคคล สื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ 2) ประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ให้ความสนใจ 3) แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน 4) การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารและสื่อ จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง มีความสัมพันธ์กับ 1) ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล สื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ 2) ประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ให้ความสนใจ 3) แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ราคาหลักทรัพย์ที่สนใจจะลงทุน มีความสัมพันธ์กับ 1) ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อโทรทัศน์ 2) แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ระยะถือครองหลักทรัพย์ มีความสัมพันธ์กับ 1) ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล และสื่อสิ่งพิมพ์ 2) แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน 3) การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อและสาร วงเงินที่ใช้ในการลงทุน มีความสัมพันธ์กับ 1) ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อบุคคล 2) ประเภทของข้อมูลที่ให้ความสนใจ 3) แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน 4) การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสาร

ภาควิชา ..... ประชาสัมพันธ์  
สาขาวิชา ..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ  
ปีการศึกษา ..... 2538

ลายมือชื่อนิสิต ..... วินิตา สุรินทร์  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ..... อรวรรณ ปิลันธน์โอวาท  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ..... -

##c 65113 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: INFORMATION EXPOSURE/INVESTORS IN SECURITIES MARKET/THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND

WINITA SURIHARN : DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS, INVESTMENT BEHAVIOR, INFORMATION EXPOSURE AND IMPORTANCE ASSIGNED TO COMMUNICATION FACTORS OF INVESTORS IN THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND.

THESIS ADVISOR : ASSO.PRO.ORAWAN PILUNOWAD, PH.D. 228 pp. ISBN 974-631-741-5

The purposes of this study are to test the relationships between demographic characteristics and investment behavior of the investors in the Stock Exchange of Thailand and their information exposure and importance assigned to communication factors. The results of the study are :

a. 1) Investors' gender significantly correlates with television exposure, attention paid to the types of information, sources of information that influence decision and importance assigned to media. 2) Investors' age significantly correlates with radio exposure, television exposure, personal media exposure, printed media exposure, attention paid to the types of information, sources of information that influence decision and importance assigned to sources of information. 3) Investors' education levels significantly correlate with printed media exposure, electronic media exposure and importance assigned to message 4) Investors' occupation significantly correlates with electronic media exposure, personal media exposure, printed media exposure, radio exposure, television exposure, source of information that influence decision, importance assigned to media and message 5) Investors' average income significantly correlates with radio exposure, television exposure, attention paid to types of information, sources of information that influence decision and importance assigned to message.

b. 1) Investors' range of time of investment in securities significantly correlates with electronic media exposure, printed media exposure, attention paid to types of information and importance assigned to sources of information and media. 2) Investors' types of investment significantly correlates with electronic media exposure, radio exposure, attention paid to types of information, sources of information that influence decision and importance assigned sources of information. 3) Investors' desirable stocks significantly correlates with electronic media exposure, printed media exposure, radio exposure, attention paid to types of information, importance assigned to media and message. 4) Investors' desirable market condition significantly correlates with electronic media exposure, personal media exposure, radio exposure, television exposure, attention paid to types of information, sources of information that influence decision and importance assigned to sources of information and media. 5) Average number of stocks in portfolio significantly correlates with personal media exposure, radio exposure, television exposure, attention paid to types of information and sources of information that influence decision. 6) Investors' desirable range of stock prices significantly correlates with electronic media exposure, television exposure and sources of information that influence decision 7) Investors' securities holding period significantly correlates with personal media exposure, printed media exposure, source of information that influence decision and importance assigned to media and message. 8) Trading amount significantly correlates with electronic media exposure, personal media exposure, attention paid to types of information, sources of information that influence the decision and importance assigned to message.

ภาควิชา.....ประชาชนสัมพันธ์.....

ลายมือชื่อนิติ..... วินิตา สุริหาร.....

สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... อ.อร่าม พิลุนอวด.....

ปีการศึกษา..... 2538.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม..... -.....



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ไม่อาจจะเสร็จสมบูรณ์ได้ หากผู้วิจัยไม่ได้รับความกรุณาและความอนุเคราะห์อย่างดียิ่งจากบุคคลหลายๆ ฝ่าย อันประกอบด้วย รศ. ดร. ธนวัต บุญสิทธิ์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผศ. ปนัดดา ธนสถิตย์ และ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้ร่วมกันให้ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอันเป็นประโยชน์อย่างสูงต่อการวิจัยนี้ ซึ่งผู้วิจัยต้องขอแสดงความขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รศ. ดร. อรรรณ ปิรันธน์โอวาท อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้คอยให้ทั้งข้อแนะนำ คำปรึกษา กำลังใจ และการกระตุ้นเตือน นับตั้งแต่เริ่มดำเนินการเรื่อยมาจนกระทั่งการวิจัยเสร็จสิ้นลง

พร้อมกันนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ บิดา-มารดา ซึ่งให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ผู้วิจัยและแสดงความรัก ความห่วงใยตลอดมา ขอบพระคุณคุณสรยุทธ สัตถาผล สำหรับกำลังใจและความช่วยเหลือที่มอบให้อย่างสม่ำเสมอ ขอบขอบคุณเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ให้ความอนุเคราะห์ด้านข้อมูล ขอบคุณบริษัทสมาชิกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทุกแห่งที่อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้วิจัยในการเข้าเก็บข้อมูล รวมทั้งนักลงทุนทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ท้ายนี้ ผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงต่อ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ผู้มอบทุนอุดหนุนการวิจัย ซึ่งทำให้การดำเนินการวิจัยในครั้งนี้สามารถเป็นไปได้โดยสะดวกและราบรื่น

วินิตา สุริหาร

สารบัญ

|                         | หน้า |
|-------------------------|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย.....    | ง    |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ..... | จ    |
| กิตติกรรมประกาศ.....    | ฉ    |
| สารบัญตาราง.....        | ญ    |
| สารบัญภาพ.....          | ธ    |

บทที่

1. บทนำ

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา..... | 1  |
| วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....         | 9  |
| ปัญหานำการวิจัย.....                | 10 |
| ขอบเขตการวิจัย.....                 | 10 |
| สมมติฐานการวิจัย.....               | 11 |
| นิยามศัพท์เฉพาะ.....                | 11 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....      | 14 |

2. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

|   |    |
|---|----|
| ทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร..... | 15 |
| ปัจจัยที่กำหนดรูปแบบการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร.....        | 19 |
| แนวคิดเกี่ยวกับคุณสมบัติของแหล่งสาร.....                | 23 |
| แนวคิดเกี่ยวกับสื่อและคุณสมบัติของสื่อ.....             | 28 |
| แนวคิดเกี่ยวกับสารและคุณสมบัติของสาร.....               | 30 |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....                              | 33 |

3. ระเบียบวิธีวิจัย

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| รูปแบบการวิจัย.....                | 41 |
| ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....       | 41 |
| กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย..... | 41 |
| ตัวแปรในการวิจัย.....              | 43 |
| การวัดค่าตัวแปร.....               | 45 |

## สารบัญ (ต่อ)

| บทที่  | หน้า |
|--|------|
| เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....   | 51   |
| การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....  | 51   |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล.....   | 52   |
| การวิเคราะห์ข้อมูล.....  | 53   |
| การประมวลผลข้อมูล.....   | 54   |
| <b>4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>   |      |
| ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักลงทุน.....                                  | 56   |
| ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักลงทุน.....   | 56   |
| ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุน.....                            | 59   |
| พฤติกรรมการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุน.....   | 59   |
| ตอนที่ 3 พฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนของนักลงทุน.....                          | 64   |
| ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อแต่ละประเภท..                                | 64   |
| ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์.....                                   | 65   |
| ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล.....  | 66   |
| ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์.....  | 67   |
| ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุ.....  | 69   |
| ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์.....   | 70   |
| ประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนที่นักลงทุนให้ความสนใจ.....                                | 71   |
| แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน.....                               | 72   |
| ตอนที่ 4 ระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติขององค์ประกอบทางการ<br>สื่อสารของนักลงทุน..... | 73   |
| ระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติขององค์ประกอบทางการ<br>สื่อสารแต่ละข้อของนักลงทุน.....  | 74   |
| ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน.....  | 76   |
| สมมติฐานที่ 1.....   | 76   |
| สมมติฐานที่ 2.....   | 99   |
| สมมติฐานที่ 3.....   | 107  |
| สมมติฐานที่ 4.....   | 151  |



สารบัญ (ต่อ)

| บทที่                               | หน้า |
|-------------------------------------|------|
| 5. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ..... | 169  |
| สรุปผลการวิจัย.....                 | 170  |
| อภิปรายผลการวิจัย.....              | 179  |
| ข้อเสนอแนะทั่วไป.....               | 196  |
| ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัย.....       | 197  |
| รายการอ้างอิง.....                  | 199  |
| ภาคผนวก.....                        | 204  |
| ประวัติผู้เขียน.....                | 228  |

## สารบัญตาราง

| ตารางที่   | หน้า |
|--|------|
| 1. ตัวแปรในแต่ละสมมติฐาน.....  | 44   |
| 2. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามเพศ.....   | 56   |
| 3. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามอายุ.....  | 56   |
| 4. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามระดับการศึกษา.....   | 57   |
| 5. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามอาชีพ.....   | 57   |
| 6. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....  | 58   |
| 7. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามระยะเวลาที่ลงทุนในหลักทรัพย์.....  | 59   |
| 8. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามประเภทของการลงทุน.....   | 60   |
| 9. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามลักษณะของหลักทรัพย์ที่สนใจจะลงทุน.....   | 60   |
| 10. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามสภาพตลาดที่สนใจจะเข้าลงทุน.....   | 61   |
| 11. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองไว้ในบัญชีตามปกติ.....                                       | 62   |
| 12. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามราคาของหลักทรัพย์ที่สนใจจะลงทุน.....  | 62   |
| 13. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามระยะถือครองหลักทรัพย์โดยประมาณ.....   | 63   |
| 14. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามวงเงินที่ใช้ในการลงทุนในหลักทรัพย์.....   | 63   |
| 15. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน<br>จากสื่อแต่ละประเภท.....                  | 64   |
| 16. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน<br>จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์แต่ละประเภท..... | 65   |
| 17. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน<br>จากสื่อบุคคลแต่ละกลุ่ม.....           | 66   |
| 18. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน<br>จากสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ.....            | 67   |
| 19. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน<br>จากสื่อวิทยุแต่ละสถานี.....           | 69   |
| 20. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน<br>จากสื่อโทรทัศน์แต่ละช่อง.....         | 70   |
| 21. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนที่นักลงทุน<br>ให้ความสนใจ.....                     | 71   |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่  | หน้า |
|---|------|
| 22. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ .....                         | 72   |
| 23. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติขององค์ประกอบทางการสื่อสารแต่ละองค์ประกอบ ..... | 73   |
| 24. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามระดับการให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสารแต่ละข้อ .....                    | 74   |
| 25. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนักลงทุน .....              | 75   |
| 26. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อบุคคลของนักลงทุน .....                       | 76   |
| 27. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อสิ่งพิมพ์ของนักลงทุน .....                   | 77   |
| 28. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อวิทยุของนักลงทุน .....                       | 78   |
| 29. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อโทรทัศน์ของนักลงทุน .....                    | 79   |
| 30. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนที่นักลงทุนให้ความสนใจ .....                               | 80   |
| 31. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน .....                      | 81   |
| 32. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างอายุกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนของนักลงทุน .....                     | 82   |
| 33. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนที่นักลงทุนให้ความสนใจ .....                              | 83   |
| 34. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน .....                     | 84   |
| 35. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนของนักลงทุน .....            | 85   |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่   | หน้า |
|--|------|
| 36. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนที่นักลงทุนให้ความสนใจ.....                 | 86   |
| 37. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน.....        | 87   |
| 38. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนักลงทุน.....        | 88   |
| 39. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อบุคคลของนักลงทุน.....                 | 89   |
| 40. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อสิ่งพิมพ์ของนักลงทุน.....             | 90   |
| 41. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อวิทยุของนักลงทุน.....                 | 91   |
| 42. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อโทรทัศน์ของนักลงทุน.....              | 92   |
| 43. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนที่นักลงทุนให้ความสนใจ.....                         | 93   |
| 44. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน.....                | 94   |
| 45. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนของนักลงทุน.....       | 95   |
| 46. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยกับประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนที่นักลงทุนให้ความสนใจ.....                  | 96   |
| 47. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน..... | 97   |
| 48. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารของนักลงทุน.....                        | 98   |
| 49. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อของนักลงทุน.....                            | 99   |
| 50. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสารของนักลงทุน.....                             | 100  |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่  | หน้า |
|---|------|
| 51. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติขององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุน.....          | 101  |
| 52. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติขององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุน..... | 102  |
| 53. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารของนักลงทุน.....                                     | 103  |
| 54. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อของนักลงทุน ...  | 104  |
| 55. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสารของนักลงทุน...  | 105  |
| 56. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุน.....      | 106  |
| 57. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่ลงทุนในหลักทรัพย์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนของนักลงทุน.....        | 107  |
| 58. ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่ลงทุนในหลักทรัพย์กับประเภทของข้อมูลข่าวสารที่นักลงทุนให้ความสนใจ.....                             | 108  |
| 59. ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่ลงทุนในหลักทรัพย์กับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน.....        | 109  |
| 60. ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของการลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนักลงทุน.....           | 110  |
| 61. ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของการลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อบุคคลของนักลงทุน.....                    | 111  |
| 62. ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของการลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อสิ่งพิมพ์ของนักลงทุน.....                | 112  |
| 63. ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของการลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อวิทยุของนักลงทุน.....                    | 113  |
| 64. ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของการลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อโทรทัศน์ของนักลงทุน.....                 | 114  |
| 65. ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของการลงทุนกับประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนที่นักลงทุนให้ความสนใจ.....                            | 115  |



## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่  | หน้า |
|---|------|
| 80. ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะตลาดนักลงทุนสนใจจะลงทุนกับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน.....                                | 130  |
| 81. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างจำนวนหลักทรัพย์ที่นักลงทุนถือครองตามปกติกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนของนักลงทุน.....                    | 131  |
| 82. ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนหลักทรัพย์ที่นักลงทุนถือครองตามปกติกับประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนที่นักลงทุนให้ความสนใจ.....                             | 132  |
| 83. ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนหลักทรัพย์ที่นักลงทุนถือครองตามปกติกับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน.....                    | 133  |
| 84. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับราคาของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับปริมาณการเปิดรับเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนักลงทุน..... | 134  |
| 85. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับราคาของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อบุคคลของนักลงทุน.....                 | 135  |
| 86. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับราคาของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อสิ่งพิมพ์ของนักลงทุน.....             | 136  |
| 87. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับราคาของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อวิทยุของนักลงทุน.....                 | 137  |
| 88. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับราคาของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อวิทยุของนักลงทุน.....                 | 138  |
| 89. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับราคาของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับประเภทของข้อมูลข่าวสารที่นักลงทุนให้ความสนใจ.....                                     | 139  |
| 90. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับราคาของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน.....                | 140  |
| 91. ความสัมพันธ์ระหว่างระยะถือครองหลักทรัพย์โดยปกติกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนักลงทุน.....                        | 141  |
| 92. ความสัมพันธ์ระหว่างระยะถือครองหลักทรัพย์โดยปกติกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อบุคคลของนักลงทุน.....                                 | 142  |
| 93. ความสัมพันธ์ระหว่างระยะถือครองหลักทรัพย์โดยปกติกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อสิ่งพิมพ์ของนักลงทุน.....                             | 143  |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่  | หน้า |
|---|------|
| 94. ความสัมพันธ์ระหว่างระยะถือครองหลักทรัพย์โดยปกติกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อวิทยุของนักลงทุน.....                         | 144  |
| 95. ความสัมพันธ์ระหว่างระยะถือครองหลักทรัพย์โดยปกติกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อโทรทัศน์ของนักลงทุน.....                      | 145  |
| 96. ความสัมพันธ์ระหว่างระยะถือครองหลักทรัพย์โดยปกติกับประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนที่นักลงทุนให้ความสนใจ.....                                 | 146  |
| 97. ความสัมพันธ์ระหว่างระยะถือครองหลักทรัพย์โดยปกติกับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน.....                        | 147  |
| 98. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวงเงินที่นักลงทุนใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ตามปกติกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนของนักลงทุน.....   | 148  |
| 99. ความสัมพันธ์ระหว่างวงเงินที่นักลงทุนใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ตามปกติกับประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนที่นักลงทุนให้ความสนใจ.....            | 149  |
| 100. ความสัมพันธ์ระหว่างวงเงินที่นักลงทุนใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ตามปกติกับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน.....  | 150  |
| 101. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่ลงทุนในหลักทรัพย์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติขององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุน..... | 151  |
| 102. ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของการลงทุนกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารของนักลงทุน.....  | 152  |
| 103. ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของการลงทุนกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อของนักลงทุน.....  | 153  |
| 104. ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของการลงทุนกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสารของนักลงทุน.....   | 154  |
| 105. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารของนักลงทุน.....                | 155  |
| 106. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อของนักลงทุน.....                    | 156  |
| 107. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสารของนักลงทุน.....                     | 157  |



## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่  | หน้า |
|---|------|
| 108. ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะตลาดที่นักลงทุนสนใจจะเข้าลงทุนกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารของนักลงทุน.....                                  | 158  |
| 109. ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะตลาดที่นักลงทุนสนใจจะเข้าลงทุนกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อของนักลงทุน.....                                      | 159  |
| 110. ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะตลาดที่นักลงทุนสนใจจะเข้าลงทุนกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสารของนักลงทุน.....                                       | 160  |
| 111. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างจำนวนหลักทรัพย์ที่นักลงทุนถือครองตามปกติกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติขององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุน..... | 161  |
| 112. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับราคาของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารของนักลงทุน.....                         | 162  |
| 113. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับราคาของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อของนักลงทุน.....                             | 163  |
| 114. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับราคาของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสารของนักลงทุน.....                              | 164  |
| 115. ความสัมพันธ์ระหว่างระยะถือครองหลักทรัพย์ตามปกติกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารของนักลงทุน.....   | 165  |
| 116. ความสัมพันธ์ระหว่างระยะถือครองหลักทรัพย์ตามปกติกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อของนักลงทุน.....   | 166  |
| 117. ความสัมพันธ์ระหว่างระยะถือครองหลักทรัพย์ตามปกติกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสารของนักลงทุน.....  | 167  |
| 118. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวงเงินที่ใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติขององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุน.....       | 168  |

## สารบัญภาพ

| ภาพที่  | หน้า |
|---|------|
| 1 แบบจำลองเพื่อการปฏิบัติการ.....             | 19   |
| 2 แบบจำลองการใช้สื่อเพื่อสนองความพึงพอใจ..... | 20   |