

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กระจกด้า . 4 พฤษภาคม 2539 . เขียนหน้ากระดาน . วัฏจักรรายวัน . ส่วนหลักทรัพย์ : 6 .
เจเอฟ ธนาคม . 2538 . รายงานประจำเดือนพฤศจิกายน
เดนิส แมคเคลว และสเวน วินดาห์ล . แบบจำลองการสื่อสารสำหรับการศึกษาคือการสื่อสารมวล
ชน . แปลโดย สวนิต ยมาภัย และระวีวรรณ ประกอบผล . กรุงเทพฯ ฯ : สำนัก
พิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2528 .
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย . 2538 . ตลาดทุนช่วยส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจอย่างไร
(เทปโทรทัศน์ชุดเพื่อผู้ลงทุน)
นินนาท เจริญเลิศ . 2532 . ปัจจัยกำหนดการลงทุนในหลักทรัพย์และแนวทางการพัฒนาตลาด
หลักทรัพย์ในอนาคต . วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต . จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
ปนัดดา อินทร์พรหม และฐิติวุฒิ สุขพรชัยกุล . 2535 . การวิเคราะห์หุ้นอย่างนักลงทุนมืออาชีพ
กรุงเทพฯ ฯ : สำนักพิมพ์ธรรมนิติ
ปรากฏ ทวีสุวรรณ และคณะ . 2531 . การสำรวจทัศนคติเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทย . ทัศนคติของผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย .
กรุงเทพฯ ฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ .
พฤติกรรมผู้บริโภคและภาพพจน์ของตลาดหลักทรัพย์ . 2531 . คู่แข่ง . 9 , 97 : 127 - 140 .
พิเชียร อำนาควรประเสริฐ . 18 มกราคม 2538 . ไทยธุรกิจไฟแนนซ์ : 27
พีระ จิรโสภณ . 2530 . ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน . การเลือกสรรและการแสวงหาข่าวสาร
หน่วยที่ 9-15 . กรุงเทพฯ ฯ : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช .
เพ็ญ พันธุมโกมล . 2520 . บทบาทของบริษัทเงินทุนต่อการพัฒนาตลาดเงิน .
วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต . จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
มนตรี เจนวิทย์การ . 2534 . สื่อมวลชนปริทัศน์ . สื่อสารมวลชนที่มีส่วนนำประเทศ
ไปสู่ความเป็นศิริมอย่างไร . ฉบับที่ 2 .
ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ . 2534 . การวิเคราะห์ผู้รับสาร . กรุงเทพฯ ฯ : คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .
วัลลภ ไรจนศิริวณิชย์ . 2527 . การพยากรณ์และการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ

เปลี่ยนแปลงของราคาหลักทรัพย์. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วีระ ธีรภัทรานนท์ (ผู้พูด). 2538. เล่นหุ้นตามข่าวแบบไหนถึงรวย. (เทปบันทึกเสียง)

สรัญญา พาณิชย์กุล. 2536. พิชัยสงครามหุ้น. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เบียร์ฟ้า

ภาษาอังกฤษ

Hezog, H. What do we really know about daytime serial listeners? in Lazasfeld, P.F. and Stanton, F.N. (eds), radio Research, New York:Duel Sloan and Pearce, 1944.

Klapper, J.T. The Effects of Mass Communication. New York ; The Free Press, 1960.

Katz, E., J. G. Blumler, and M Gurevitch. Utilization of mass communication by the individual. in J. G. Blumler and E. Katz (eds.) The Uses Of Mass Communications. Beverly Hills: Sage Pubication, 1973.

Maslow, A.H. Motivation and Personality. New York: Harper and Brothers, 1954.

Palmgreen P., and J. D. Rayburn. Uses and gratifications and exposure to public television: a discrepancy approach, Communication Research 6, 1979.

Wenner, Lawrence A. Model Specification and Theoretical Development in Gratifications Sought and Obtained Research: A coparisonof Discrepancy and Transactional Approach, Communcation Monographs. 53, June 1986.

Wright, Charles R. Mass Communication: A Sciological Perspective. New York : Random House, Inc., 1975.

ภาคผนวก

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่านในปัจจุบัน

1. เพศ
 ชาย หญิง
2. อายุ
 ต่ำกว่า 25 ปี 26 - 35 ปี 36 - 45 ปี
 46 - 55 ปี สูงกว่า 55 ปี
3. วุฒิทางการศึกษา
 ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลายหรืออาชีวศึกษา (ปวช.ปวท.)
 อนุปริญญาหรือเทียบเท่า (ปวส.) ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
 สูงกว่าปริญญาตรี อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
4. ท่านจัดการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของท่านเป็นประเภทใด
 อาชีพเสริม อาชีพหลัก (ข้ามไปตอบข้อ 6)
5. อาชีพหลักของท่านคือ
 นิสิต/นักศึกษา แม่บ้าน ค้าขาย
 รับจ้าง นักธุรกิจ/พนักงานบริษัทเอกชน
 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ อาชีพอิสระ เช่น แพทย์ วิศวกร สถาปนิก ฯลฯ
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ทั้งเงินเดือนและรายได้อื่น)
 ต่ำกว่า 20,000 บาท 20,001 - 50,000 บาท
 50,001 - 100,000 บาท มากกว่า 100,000 บาท

ตอนที่ 2 : ลักษณะการลงทุนของนักลงทุน

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อซึ่งตรงกับคำตอบของท่าน

1. ท่านลงทุนในหลักทรัพย์มาเป็นเวลา
 น้อยกว่า 5 ปี 6-10 ปี
 11-15 ปี 16 ปีขึ้นไป
2. ท่านเป็นนักลงทุนประเภท
 นักลงทุนระยะสั้น นักลงทุนระยะยาว
 เป็นทั้งสองประเภทเท่า ๆ กัน

3. บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ท่านเปิดเป็นประเภท

<input type="checkbox"/> บัญชีเงินสด	<input type="checkbox"/> บัญชีมาร์จิน	<input type="checkbox"/> ทั้งสองบัญชี
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------
4. วงเงินที่ท่านใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 5 แสนบาท	<input type="checkbox"/> 5 แสน - 1 ล้านบาท	
<input type="checkbox"/> 1 ล้านบาทขึ้นไป - 2 ล้านบาท	<input type="checkbox"/> ตั้งแต่ 2 ล้านบาทขึ้นไป	
5. ส่วนใหญ่แล้วท่านจะลงทุนในหุ้นประเภทใด

<input type="checkbox"/> หุ้นจอง	<input type="checkbox"/> หุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์
<input type="checkbox"/> ทั้งสองประเภทเท่า ๆ กัน	
6. จำนวนหลักทรัพย์ที่ท่านถือครองไว้ในบัญชี

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 5 หลักทรัพย์	<input type="checkbox"/> 5-10 หลักทรัพย์	<input type="checkbox"/> มากกว่า 10 หลักทรัพย์
---	--	--
7. ราคาของหลักทรัพย์ส่วนใหญ่ที่ท่านทำการซื้อขาย

<input type="checkbox"/> ราคาต่ำกว่า 100 บาท	<input type="checkbox"/> 101-200 บาท	
<input type="checkbox"/> 202-600 บาท	<input type="checkbox"/> 600 บาทขึ้นไป	
8. ระยะเวลาของการถือครองหลักทรัพย์โดยส่วนใหญ่

<input type="checkbox"/> ภายใน 1 สัปดาห์	<input type="checkbox"/> ภายใน 1 เดือน	<input type="checkbox"/> 1 เดือนขึ้นไป - 3 เดือน
<input type="checkbox"/> 3 เดือนขึ้นไป - 6 เดือน	<input type="checkbox"/> 6 เดือนขึ้นไป	
9. รูปแบบของผลตอบแทนส่วนใหญ่ที่ท่านคาดหวังจากการลงทุน

<input type="checkbox"/> เงินปันผล	<input type="checkbox"/> กำไรจากส่วนต่างของราคาซื้อ-ขาย
<input type="checkbox"/> สิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน	<input type="checkbox"/> สิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น
10. ตลอดระยะเวลาที่ท่านลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ผลตอบแทนที่ท่านได้รับอยู่ในรูปแบบใด

<input type="checkbox"/> กำไร	<input type="checkbox"/> ขาดทุน	<input type="checkbox"/> เสมอตัว
-------------------------------	---------------------------------	----------------------------------
11. ในการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ส่วนใหญ่แล้วท่านวิเคราะห์หลักทรัพย์จากปัจจัยใด

<input type="checkbox"/> ปัจจัยพื้นฐาน (ศึกษาจากปัจจัยเศรษฐกิจ การเมือง ภาวะอุตสาหกรรม ตลอดจนผลดำเนินงานของบริษัท)		
<input type="checkbox"/> ปัจจัยเทคนิค (การใช้แผนภูมิหรือสูตรทางคณิตศาสตร์เข้าคำนวณเพื่อหาราคาและจังหวะเวลาที่เหมาะสมในการซื้อขาย)		
<input type="checkbox"/> ทั้งสองปัจจัยเท่า ๆ กัน	<input type="checkbox"/> ไม่ได้ใช้ปัจจัยใดวิเคราะห์	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ.....)		

12. ในการเปิดเผยข้อมูลปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์จำแนกตามกลุ่มผู้ลงทุน ข้อมูลของกลุ่มผู้ลงทุนใดที่ท่านให้ความสนใจ (กรณีที่ตอบมากกว่า 1 ข้อ โปรดเรียงลำดับความสำคัญ 1-2-3)
- [] พอร์ตโบรกเกอร์ [] กองทุนรวม
[] นักลงทุนต่างชาติ [] นักลงทุนไทย
13. ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลใดมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของท่านมากที่สุด
- [] โทรทัศน์ [] วิทยุ [] หนังสือพิมพ์
[] นักวิเคราะห์ เจ้าหน้าที่การตลาด [] เพื่อนนักลงทุน
[] ญาติพี่น้อง [] อื่น ๆ (ระบุ.....)
14. ข่าวลือเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในหลักทรัพย์ ส่วนใหญ่ท่านจะรับทราบจากแหล่งข่าวใด
- [] โทรทัศน์ [] วิทยุ [] หนังสือพิมพ์
[] นักวิเคราะห์ เจ้าหน้าที่การตลาด [] เพื่อนนักลงทุน
[] ญาติพี่น้อง [] อื่น ๆ (ระบุ.....)
15. ปัจจัยของแหล่งข่าวสารใดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้แหล่งข่าวสาร (กรณีที่ตอบมากกว่า 1 ข้อ โปรดเรียงลำดับความสำคัญ 1-2-3)
- [] ความสะดวกและความง่ายของโอกาสในการได้รับข่าวสาร
[] ความทันต่อเหตุการณ์ของข้อมูลข่าวสาร
[] ความละเอียดชัดเจนของข้อมูลข่าวสาร
[] ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าวสาร

ตอนที่ 3 : การแสวงหาข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับสื่อ

ท่านใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเหล่านี้เพื่อประกอบการพิจารณาซื้อขายหลักทรัพย์มากน้อยเพียงใด โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างซึ่งตรงกับคำตอบของท่าน

สื่อที่เปิดรับ/การใช้ประโยชน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
สื่อสารสนเทศ					
1. กระดานไฟฟ้าแสดงราคาหลักทรัพย์					
2. คอมพิวเตอร์					
3. โทรคมนาคม (โทรศัพท์, โทรสาร, วิทยุติดตามตัว)					

สื่อที่เปิดรับ/การใช้ประโยชน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
สื่อบุคคล					
1. เจ้าหน้าที่ของโบรกเกอร์					
2. เพื่อนนักลงทุน					
3. ญาติพี่น้อง					
สื่อสิ่งพิมพ์					
1. หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน (เช่น วัฏจักร, กรุงเทพธุรกิจ, ผู้จัดการ, ไทยธุรกิจไฟแนนซ์ ฯลฯ)					
2. หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายสัปดาห์ (เช่น ประชาชาติ-ธุรกิจ, ฐานเศรษฐกิจ, ผู้จัดการ ฯลฯ)					
3. วารสารรายสัปดาห์ (เช่น หุ่นไทย, หลักทรัพย์ไทย ฯลฯ)					
สื่อวิทยุ					
1. รายการจากภาครัฐ (รายการของตลาดหลักทรัพย์ AM 918)					
2. รายการจากภาคเอกชน (เช่น รายการคลินิกหุ้น เพื่อนักลงทุน, รายการชั่วโมงทำงาน ฯลฯ)					
สื่อโทรทัศน์					
1. ช่องสถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ (ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7, ช่อง 9, ช่อง 11)					
2. ช่องรายการที่เป็นระบบขอรับสมาชิก (เช่น ไอบีซี, ไทยสกาย, ยูทีวี)					
3. ช่องรายการที่ผ่านจากรับสัญญาณดาวเทียมข้ามชาติ					

ท่านสนใจอ่านหรือติดตามเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจและหลักทรัพย์ต่อไปนี้เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาซื้อขาย
หลักทรัพย์มากน้อยเพียงใด

ประเภทเนื้อหา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ข่าวหลักทรัพย์ - การเงิน					
2. ข่าวบริษัทจดทะเบียน					
3. สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์จำแนกตามกลุ่มผู้ ลงทุน					
4. ตารางหุ้น					
5. การวิเคราะห์หุ้นจากปัจจัยพื้นฐาน					
6. การวิเคราะห์หุ้นทางเทคนิค					
7. ข่าวเศรษฐกิจในประเทศ					
8. ข่าวการเมืองในประเทศ					
9. ข่าวเศรษฐกิจต่างประเทศ					
10. ข่าวการเมืองต่างประเทศ					
11. บทความด้านหลักทรัพย์-การเงิน					
12. สังคมหุ้น					
13. ดัชนีราคาหลักทรัพย์ต่างประเทศ					

ตอนที่ 4 : ความต้องการข่าวสารแต่ละประเภทในช่วงสภาพตลาดต่าง ๆ มีมากน้อยเพียงใด

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างซึ่งตรงกับคำตอบของท่าน

สภาพตลาด/ความต้องการข่าวสาร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ช่วงตลาดปกติ					
- ข้อมูลด้านปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิค					
- ข้อมูลสนับสนุนเฉพาะตัวหลักทรัพย์จากสื่อ มวลชน					
- ข่าวใหญ่ของสถานการณ์ที่สำคัญ ๆ ในช่วง นั้น ๆ จากสื่อมวลชน					
- ข่าวสื่อต่าง ๆ					

สภาพตลาด/ความต้องการข่าวสาร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2. ช่วงตลาดคึกคัก					
- ข้อมูลด้านปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิค					
- ข้อมูลสนับสนุนเฉพาะตัวหลักทรัพย์จากสื่อมวลชน					
- ข่าวใหญ่ของสถานการณ์ที่สำคัญ ๆ ในช่วงนั้น ๆ จากสื่อมวลชน					
- ข่าวสื่อต่าง ๆ					
3. ช่วงตลาดซบเซา					
- ข้อมูลด้านปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิค					
- ข้อมูลสนับสนุนเฉพาะตัวหลักทรัพย์จากสื่อมวลชน					
- ข่าวใหญ่ของสถานการณ์ที่สำคัญ ๆ ในช่วงนั้น ๆ จากสื่อมวลชน					
- ข่าวสื่อต่าง ๆ					
4. ช่วงตลาดเกิดภาวะวิกฤต					
- ข้อมูลด้านปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิค					
- ข้อมูลสนับสนุนเฉพาะตัวหลักทรัพย์จากสื่อมวลชน					
- ข่าวใหญ่ของสถานการณ์ที่สำคัญ ๆ ในช่วงนั้น ๆ จากสื่อมวลชน					
- ข่าวสื่อต่าง ๆ					

ตอนที่ 5 : ความน่าเชื่อถือต่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ท่านให้น้ำหนักความน่าเชื่อถือต่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ
จากสื่อต่าง ๆ ในการนำมาตัดสินใจลงทุนอย่างไร
โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างซึ่งตรงกับคำตอบของท่าน

ข้อมูลข่าวสาร/ความน่าเชื่อถือ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ข้อมูลที่เป็นทางการหรือข้อมูลที่ประกาศจากตลาดหลักทรัพย์					
2. ข้อมูลเฉพาะตัวหลักทรัพย์ที่ผู้บริหารบริษัทนั้น ๆ เป็นผู้ให้					
3. การคาดการณ์แนวโน้มดัชนีหรือตัวหุ้นโดยอาศัยปัจจัยด้านพื้นฐานโดยนักวิเคราะห์ต่าง ๆ					
4. การคาดการณ์แนวโน้มดัชนีหรือตัวหุ้นโดยอาศัยปัจจัยด้านเทคนิคโดยนักวิเคราะห์ต่าง ๆ					
5. การคาดการณ์แนวโน้มดัชนีหรือตัวหุ้นโดยโบรกเกอร์ต่างประเทศ					
6. สรุปรายการซื้อขายหลักทรัพย์จำแนกตามกลุ่มผู้ลงทุนในแต่ละวัน					
7. บทความด้านหลักทรัพย์การเงิน					
8. คอลัมน์สังคมหุ้น (คอลัมน์ซุบซิบ)					
9. ข่าวลือ (จากบุคคลต่าง ๆ)					

ประวัติผู้เขียน

นาย สุเมธ จงศรีสวาท เกิดวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2510 ที่กรุงเทพฯ สำเร็จการศึกษาศิลปศาสตรบัณฑิต วิชาเอก ภาษาอังกฤษ วิชาโท เศรษฐศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เมื่อปีการศึกษา 2531 และเข้าทำการศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิตที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2534

