



รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

ชนิษฐา เบญจาทิกุล. ทัศนคติและความพึงพอใจ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการสารคดี ศึกษาเฉพาะกรณีรายการหนึ่งในร้อย. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.

ขวัญเรือน ไชยอุดม. วิทยุโทรทัศน์กับบทบาทสังคม. นิเทศสาร ปีที่ 6 (ธันวาคม 2520) : 25.

คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. แผนปฏิบัติการพัฒนาสตรี (โดยคณะกรรมการพัฒนากิจกรรมและบทบาทของสตรีร่วมกับสถาบันวิจัยสังคมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย) กรุงเทพมหานคร : 2524.

จุมพล รอดคำดี. เกณฑ์การแบ่งประเภทของรายการโทรทัศน์และรายการวิทยุ. นิเทศสาร ปีที่ 9 (กันยายน-ตุลาคม 2523) : 79

ชัยพร วิชชายุทธ. มูลสารจิตวิทยา. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

ชิบ จิตนิยม. ความต้องการข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มประชาชนผู้ใช้บริการเคเบิลทีวี : ศึกษาเฉพาะกรณีสมาชิกของบริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล บรอด-คลาสติง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (IBC). ปริญญา มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

ชูศักดิ์ รองสวัสดิ์. ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบเนื้อหาของรายการมอต่างมุมกับทัศนคติ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการมอต่างมุม. ปริญญา มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

ตีมาร์ จำกัด, บริษัท. รายงานผลการสำรวจจำนวนเครื่องรับโทรทัศน์ในครอบครองของครัวเรือนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล, 2537.

ตรีรัตน์ นิลรัตน์. การเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยกับการรับรู้ในการนำไปใช้เพื่อพัฒนาตนเองของนักศึกษาในเขตกทม.และปริมณฑล. ปรินฎยามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

นโยบายและแผนกทม., สำนัก. สถิติรายปีจำนวนประชากรในกทม. 2536. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

นิตา ชูโต. ดูละคร (โทรทัศน์) ย้อนดูตัว. นิตยสารก้าวไกล ปีที่ 2 (ตุลาคม 2534).

_____ และคณะ. รายงานผลการวิจัยเรื่องหนังสืออ่านสำหรับเยาวชน. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ, 2527.

นุชรี ตันติวิจิตร. การรับรู้ประโยชน์จากละครโทรทัศน์ของผู้หญิงในกรุงเทพมหานคร. ปรินฎยามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

พีระ จิรโสภิน. การสื่อสารมวลชนมีผลต่อผู้รับเพียงใด. วารสารนิเทศศาสตร์ ปีที่ 5 (สิงหาคม 2527) : 56-57.

ไพลิน ศศิธนากรแก้ว. การเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกทม. ปรินฎยามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ : ทฤษฎี งานวิจัยและข้อเสนอต่อการศึกษานิเทศศาสตร์พัฒนาการ. วารสารนิเทศศาสตร์ ปีที่ 6 (สิงหาคม 2528) : 32-38.

_____. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

เยาวภา เจริญศิลป์. การวิเคราะห์นิตยสารภาษาไทยสำหรับสตรี. ปรินฎยามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

วัชรียา อานามวัฒน์. พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อโทรทัศน์เพื่อการใช้ประโยชน์และการตอบสนองความต้องการ : ศึกษาเฉพาะรายการธรรมะพระพยอมกับนักเรียนมัธยมศึกษาในเขตกทม. ปรญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

วิจิตร ภัคคีรัตน์. โทรทัศน์บ้านเรา. วิฤกระจ่ายเสียง วิฤโทรทัศน์กับการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์วัฒนาพานิช, 2523.

วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัยการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC⁺. กรุงเทพมหานคร: ชมรมผู้สนใจงานวิจัยทางการศึกษา, 2534.

_____ คู่มือการวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: 2537.

วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

วิดา เกียวกุล. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการข่าวทางโทรทัศน์ของประชาชนในกทม. ปรญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

ศรีสรณ์ โรจนสุพจน์. ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้สื่อมวลชนกับความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเมือง จ.เชียงใหม่. ปรญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ศิราณี อนุศิลป์ชาญ. การใช้สื่อและการรับรู้ในสาระประโยชน์ของข่าวสารภายหลังการรู้หนังสือของผู้รู้หนังสือ. ปรญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

ศิริชัย ศิริกายะ. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาในเขตเมืองปนนบท : ศึกษาเฉพาะอ.คลองหลวงและอ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี. กรุงเทพมหานคร: สถาบันวิจัยสังคมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

_____ และกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

ไศลทิพย์ จารุภูมิ. การศึกษาความพึงพอใจที่ได้รับจากละครโทรทัศน์. ปรญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

สมบูรณ์ ศาลยาชีวิน. จิตวิทยาเพื่อการศึกษาผู้ใหญ่. เชียงใหม่: ลานนาการพิมพ์, 2526.

สวนิต ยมาภัย และระวีวรรณ ประกอบผล. แบบจำลองการสื่อสารสำหรับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

สัญญา สัญญาวิวัฒน์ และสุพัตรา เพชรมนี่. บทบาทของสื่อมวลชนที่มีต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

สิริพร จิตรักษ์ธรรม. การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารด้านธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจการส่งออก. ปรินญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 9-15. พิมพ์ครั้งที่ 9. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2535.

สุนารี ประสานเสริมสง. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารและทัศนคติที่มีต่อน้ำมันไร้สารตะกั่วของผู้เลือกใช้น้ำมันเบนซินสำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขตกทม. ปรินญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

สุภาณี เวชพงศา. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเองและความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพและบาบาทสตรี. ปรินญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

สุภารักษ์ จุตระกุล. การศึกษาพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ (RECYCLE) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. ปรินญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

อรรณพ เอียรถาวร. บทบาทของโทรทัศน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและการศึกษา. นิตยสารปีที่ 5 (กุมภาพันธ์ 2520) : 117.

อรณี ฝูงวรรณลักษณ์. การเปิดรับ การคาดหวังประโยชน์และความพึงพอใจในรายการธรรมะทางสื่อโทรทัศน์ของสมาชิกชมรมทางพระพุทธศาสนา. ปรินญาหมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

อรพินท์ ศักดิ์เอี่ยม. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่เด็กได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. ปรินญาหมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

อัจฉราวรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนกับการพัฒนา ลักษณะสมัยใหม่ของเยาวชนในเขตเมืองและชนบท. ปรินญาหมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

อุบลวรรณ ปิติพัฒนนะโฆษิต. บทบาทของนิตยสารในการให้ความรู้เพื่อพัฒนาสตรี. ปรินญาหมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

อุมาพร กุหลาบ. การวิเคราะห์วารสารภาษาไทยที่ตีพิมพ์ในปีพ.ศ. 2522. ปรินญาหมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2525.

ภาษาอังกฤษ

Ball-Rokeach, S.J. and Defleur, M.L. "A Dependency Model of Mass-Media Effects" Communication Research, 1976.

Benjarongkij Yubol. Life Events, Need Salience and Audiences Use of Television. Unpublished Dissertation. The Ohio State University Columbus, Ohio, 1985.

Berelson and Steiner, G.A. Human Behavior. New York: Barcourt Brace World, 1964.

Bishop, M.E. "Media Use and Democratic Political Orientation in Lima, Peru." Journalism Quarterly. 1973.

- Blumler, J.G. "The Social Character of Media Gratifications." Media Gratifications Research: Current Perspectives (ed.) Beverly Hills: Sage Publications, 1985.
- Choi, H.C. and Becker, S.L. "Media Use, Issue/Image Discriminations and Voting." Communication Research 14, 1987.
- Douglas, W. What reading does to people?. University of Chicago: Chicago Press, 1940.
- Herzog, H. "What do we really know about daytime serial listeners?" in P. Lazarsfeld and F.N. Stanton (eds.) Radio Research. New York: Duell, Sloan, and Pearce, 1944.
- Katz, E., Gurevitch, M., and Haas, H. "On the Use of The Mass Media For Important Things." American Sociological Review 38, 1973.
- _____, Blumler, J.G., and Gurevitch, M. "Utilization of Mass Communication by the Individual," in J.G. Blumler and E. Katz (eds.) The Uses of Mass Communication. Beverly Hills: Sage, 1974.
- Kippax, S. and Murray, J.P. "Using the Mass Media Need Gratification and Perceived Utility." Communication Research. Publication Vol.7 No.3 July, 1980.
- Klapper, J.T. The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.
- Knowles, M. The Adult Learner. Texas: Guel Publishing Company, 1978.
- Levy, M. and Windahl, S. "The Concept of Audience Activity", in K.E. Rosengren et al. (eds.). Media Gratification Research. Beverly Hills, C.A. and London: Sage Publications.
- McCombs, M.E. and Becker, L.B. Using Mass Communication Theory. Englewood Cliffs: N.J. Princtice Hall, 1979.

- McQuail, D., Blumler, J.G. and Brown J. "The Television Audience: A revised Perspective," in D. McQuail (ed.) Sociological of Mass Communication. Harmondswirth: Penquin, 1972.
- Merril, J.C. and Lowenstien, R.L. Media Messages and Men: New Perspectives in Communication. New York: David Mckay Company Inc., 1971.
- Palmgreen, P. and Rayburn, J.D. "Uses and Gratifications and Exposure to Public Television: A Discrepancy Approach. Communication Research 6. 1979.
- Robinson, J.P. "Mass Communication and Information Diffusion", in Kline and Tichenor, Current Perspectives in Mass Communication Research. London: Sage Publications, 1972.
- Rogers, E.M. and Svenning, L. Modernization Among Peasants: The Impact of Communication. New York: Holt, Rinehart and Winstom, 1969.
- Rubin, A.M. and Rubin, R.B. "Older Persons' TV Viewing Patterns and Motivations." Communication Research, 1982.
- Sears, D.O. and Freedman, J.L. "Selective Exposure to Information: A Critical Review," Public Opinion Quarterly 31, 1967.
- Self, C.C. "Perceived Task of News Report As a Predictor of Media Choice," Journalism Quarterly 65, Spring 1988.
- Wakefield, B. Perception and Communication. Illinoise Eric: 1976.
- Wenner, L.A. "Model Specification and Theoretical Development in Gratifications Sought and Obtained Research: A Comparison of Discrepancy and Transational Approach." Communication Research 53, 1986.
- Wright, C.R. Mass Communication: A Sociological Perspective. New York: Random House, 1927.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีกับการรับรู้ประโยชน์และการนำไปใช้เพื่อเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเองในสตรีในเขตกทม.

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จึงขอรบกวนให้ท่านผู้ตอบแบบสอบถามกรุณาตอบตามความเป็นจริงเพื่อที่จะเป็นประโยชน์ในการทำวิจัยต่อไป

สำหรับจนท.

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างหน้าข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม 1 2 3

1. อายุ _____ ปี 4 5

2. ระดับการศึกษา 6

1. สูงกว่าปริญญาตรี

2. ปริญญาตรี

3. อนุปริญญา, ปวส., ปวท.

4. มัธยมศึกษาตอนต้น

5. มัธยมศึกษาตอนปลาย, ปวช.

6. ประถมศึกษา

7. ไม่ได้เรียนหนังสือ

3. อาชีพ 7

1. พนักงานรัฐวิสาหกิจ / ข้าราชการ

2. พนักงานบริษัทเอกชน

3. นักเรียน นิสิต นักศึกษา

4. กิจการส่วนตัว / ค้าขาย

5. แม่บ้าน

6. อื่น ๆ (ระบุ).....

4. รายได้ส่วนตัวโดยเฉลี่ยต่อเดือน 8

1. ต่ำกว่า 4,000 บาท

2. 4,001-6,000 บาท

3. 6,001-8,000 บาท

4. 8,001-10,000 บาท

5. 10,001-15,000 บาท

6. 15,001-20,000 บาท

7. สูงกว่า 20,000 บาท

5. สถานภาพการสมรส

.....9

1. โสด
 2. แต่งงานแล้ว
 3. หย่าร้าง
 4. แยกกันอยู่
 5. หม้าย

ตอนที่ 2

การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี

คำชี้แจง

รายการโทรทัศน์สำหรับสตรี หมายถึง รายการโทรทัศน์ที่จัดเสนอโดยคำนึงถึงผู้ชมที่เป็นผู้หญิงเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก เนื้อหาสาระของรายการจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับผู้หญิงในด้านต่าง ๆ เช่น การทำอาหาร การแต่งกาย-แต่งหน้า การเลี้ยงลูก การวางตัว กริยามารยาทในสังคม การดำเนินชีวิต ฯลฯ ตัวอย่างรายการประเภทนี้ ได้แก่ เมนูลูกรัก, ผู้หญิงอยากรู้, ผู้หญิงวันนี้เดลีแมกกาซีน, สบายสไตล์มยุรา, ผู้หญิงไทย, ผู้หญิงวันนี้, น้ำใจไมตรี, สมองใส, Body Talk, ผู้หญิง'95, หญิงยุคใหม่, ร้อยเรียงเคียงหญิง, แฟชั่นสวยตามสมัย, ปกิณกะความงาม, อร่อยช่อง 5, ครบเครื่องเรื่องผู้หญิง, รักลูกให้ถูกทาง, สองมือแม่, เพื่อนคู่ครัว, ผู้หญิง ผู้หญิง, เสน่ห์แม่บ้าน

6. ในสัปดาห์หนึ่ง ๆ ท่านดูรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีบ่อยครั้งเพียงใด

รายการ	ดูบ่อย- เป็นประจำ	ดูบ้าง บางครั้ง	ไม่เคยดู
เมนูลูกรัก			
ผู้หญิงอยากรู้			
ผู้หญิงวันนี้เดลีแมกกาซีน			
สบายสไตล์มยุรา			
ผู้หญิงไทย			
ผู้หญิงวันนี้			
น้ำใจไมตรี			
สมองใส			
Body Talk			
ผู้หญิง '95			
หญิงยุคใหม่			
ร้อยเรียงเคียงหญิง			
แฟชั่นสวยตามสมัย			
ปกิณกะความงาม			
อร่อยช่อง 5			

.....10

.....11

.....12

.....13

.....14

.....15

.....16

.....17

.....18

.....19

.....20

.....21

.....22

.....23

.....24

รายการ	ดูบ่อย- เป็นประจำ	ดูบ้าง บางครั้ง	ไม่เคยดู	
ครบเครื่องเรื่องผู้หญิง			25
รักลูกให้ถูกทาง			26
สองมือแม่			27
เพื่อนคู่ครัว			28
ผู้หญิง ผู้หญิง			29
เสน่ห์แม่บ้าน			30

7. ท่านใช้เวลาในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีในแต่ละครั้งมากน้อยเพียงใด

1. มากกว่า 1 ชั่วโมง31
2. 30 นาที-1 ชั่วโมง
3. 15-30 นาที
4. น้อยกว่า 15 นาที

8. ช่วงเวลาใดที่ท่านได้ชมรายการสำหรับสตรีบ่อยที่สุด

1. เช้า 7.00-9.00 น.32
2. สาย 9.00-12.00 น.
3. บ่าย 12.00-16.00 น.
4. เย็น 16.00 น.-18.30 น.

9. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านดูรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี (ตอบได้เพียง 1 ข้อเท่านั้น)

1. เพื่อความสนุกสนานบันเทิง33
2. เพื่อรับรู้ประโยชน์ในเรื่องราวต่าง ๆ
3. เพื่อนำไปพูดคุยกับเพื่อน ๆ
4. เพื่อเป็นเพื่อนขณะทำกิจกรรมอื่น
5. เพื่อเป็นการใช้เวลาว่าง
6. เพื่อหลีกเลี่ยงความซ้ำซาก จำเจ น่าเบื่อ
7. เพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพ ความเชื่อมั่น
8. เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
9. ชอบพิธีกร โปรดระบุชื่อพิธีกรที่ท่านชอบ.....
เหตุผลที่ชอบ.....
10. อื่น ๆ (ระบุ).....

10. ท่านดูรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีทางสถานีใดบ่อยที่สุด

1. ช่อง 334
2. ช่อง 5
3. ช่อง 7
4. ช่อง 9

11. ท่านชอบดูรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีที่มีเนื้อหาประเภทใดมากที่สุด (ตอบได้เพียง 1 ข้อเท่านั้น)

- 1. เกี่ยวกับการบ้าน การเรียน ทำอาหาร
- 2. เกี่ยวกับการทำงาน อาชีพ 35
- 3. เกี่ยวกับแฟชั่น ความงาม
- 4. เกี่ยวกับครอบครัว สมาชิกในบ้าน
- 5. เกี่ยวกับการเลี้ยงดูบุตร
- 6. เกี่ยวกับการประพฤติปฏิบัติตนเพื่อการมีกริยามารยาท/บุคลิกภาพที่ดีงาม
- 7. เกี่ยวกับการสนทนา ถกปัญหาต่าง ๆ ในสังคม/ชีวิตประจำวัน
- 8. อื่น ๆ (ระบุ).....

12. ตามปกติท่านมักดูรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีอย่างไร

- 1. สนใจดูตลอดจนจบรายการ
- 2. ดูไปด้วยทำกิจกรรมอื่น ๆ ไปด้วย 36
- 3. ดูสลับกับรายการอื่น ๆ
- 4. ดูตามที่คนอื่นเปิดดู

13. ท่านเคยติดตามดูรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีรายการใดรายการหนึ่งเป็นพิเศษหรือไม่

- 1. เคยและดูตลอดทุกครั้ง
- 2. เคยติดตามและดูเกือบทุกครั้ง 37
- 3. เคยติดตามและดูบ้างเป็นบางครั้ง
- 4. ไม่เคยติดตามดูรายการใดเป็นพิเศษ

ตอนที่ 3 การรับรู้ประโยชน์ที่ได้จากการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี

14. จากการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี ท่านคิดว่าได้มองเห็นประโยชน์ต่าง ๆ จากการชมรายการเหล่านี้มากน้อยเพียงใด

การรับรู้ประโยชน์ด้านคุณลักษณะส่วนตัวของผู้หญิง

การรับรู้ประโยชน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ได้รับ	
1. ความรู้เฉพาะตัวสตรีเกี่ยวกับการดูแลป้องกันรักษาร่างกายและจิตใจ เช่น เรื่องสุขภาพอนามัย โภชนาการ การใช้ยา การออกกำลัง เสริมสวย-ความงาม					38
2. ความรู้ในทำงาน การประกอบอาชีพด้านต่างๆ					39
3. ความรู้ในการดำเนินชีวิตที่ดี มีเมตตาธรรม มีความประพฤติดี และเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่					40
4. การศึกษาแสวงหาความรู้ให้เห็นประโยชน์ของการเรียนรู้และการศึกษาเพิ่มเติม					41
5. รู้วิธีการตัดสินใจแก้ปัญหาและลดความขัดแย้งในตัวเอง					42

การรับรู้ประโยชน์ด้านชีวิตและครอบครัว

การรับรู้ประโยชน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ได้รับ	
1. ความรู้ในการครองเรือน วิธีปฏิบัติตนในฐานะภรรยา มารดา และบุตรเพื่อให้เกิดความสุขและความอบอุ่นในครอบครัว					43
2. ความรู้ในการเลือกคู่ครอง การแต่งงาน เพศศึกษา คุณธรรมทาง-เพศ การคุมกำเนิด การทำแท้ง					44
3. ความรู้เกี่ยวกับการบ้านการเรือน					45
4. เรื่องการเลี้ยงดูอบรมบุตรหลาน					46

การรับรู้ประโยชน์ด้านการมีส่วนร่วมในสังคม

การรับรู้ประโยชน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ได้รับ	
1. ความรู้เกี่ยวกับค่านิยมและบทบาทของสตรี					47
2. ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจ เช่น ความจำเป็นและความสำคัญของการมีอาชีพ อัตราค่าตอบแทนแรงงาน หุ่น-การเงิน ค่าครองชีพ เงินเฟ้อ					48
3. ความรู้เกี่ยวกับการเมืองและการปกครอง เช่น การมีส่วนร่วมตัดสินใจในปัญหาชุมชน สิทธิการเลือกตั้ง					49
4. ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและศาสนา เช่น การมีส่วนร่วมรักษาทำนุบำรุงและจรรโลงศิลปวัฒนธรรมศาสนาของชาติ การผลิตผลทางศิลปะ เข้าร่วมในพิธีทางศาสนาและการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น					50

ตอนที่ 4 การนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเอง

15. ท่านคิดว่าสิ่งที่ได้จากการรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีสามารถนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตัวท่านเองในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ได้มากน้อยเพียงใด

ด้านคุณลักษณะส่วนตัวของสตรี

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ได้เลย	
1. ทำให้ตนเองเป็นผู้สนใจแสวงหาข้อมูล ความรู้เรื่องต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น					51
2. เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในงาน / อาชีพ / วิชาที่กำลังศึกษาอยู่ดียิ่งขึ้น					52
3. นำไปใช้ทางด้านร่างกายการแต่งกาย แฟชั่น ความงาม เสริมสร้างให้เป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพที่ดึงดูดเหมาะสม					53
4. ทำให้เป็นผู้ที่มีความเชื่อมั่นในตนเองกล้าตัดสินใจ กล้าที่จะเผชิญปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ					54
5. เสริมสร้างความรู้ในการดำเนินชีวิต มีคุณธรรม จริยธรรม ความประพฤติที่ดีงาม					55

ด้านชีวิตและครอบครัว

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ได้เลย	
1. นำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตครอบครัว ในการครองเรือน					56
2. ปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้องเหมาะสมในฐานะภรรยา/มารดา / บุตรี					57
3. ทำให้เป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบมากยิ่งขึ้น					58
4. ทำให้เป็นผู้ที่มีความอดทน เข้มแข็งมากยิ่งขึ้นในการเผชิญปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ					59
5. ทำให้เป็นผู้ที่เข้าใจชีวิต เข้าใจตนเอง และผู้อื่นได้ดียิ่งขึ้น					60

ด้านการมีส่วนร่วมในสังคม

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ได้เลย	
1. เสริมสร้างให้มีความรู้ ความเข้าใจ ในสภาพและปัญหาของสังคมไทยใน ด้านต่าง ๆ ทั้งสังคม เศรษฐกิจ การ เมืองดียิ่งขึ้น					61
2. เสริมสร้างให้มีความรู้ ความเข้าใจ ในขนบธรรมเนียมประเพณี และ ศิลปวัฒนธรรมศาสนาและประวัติ- ศาสตร์ของชาติไทยดียิ่งขึ้น					62
3. เสริมสร้างให้มีความรู้ ความเข้าใจ ในบทบาทของความเป็นสตรีดียิ่งขึ้น					63
4. ทำให้เป็นผู้ที่ปกป้องรักษาผล ประโยชน์ของส่วนรวม					64

ตอนที่ 5 ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงรายการ

16. ท่านต้องการให้รายการโทรทัศน์สำหรับสตรีมีการนำเสนอรายการที่มีเนื้อหา/เรื่องราวเกี่ยว
กับประเภทใดดังต่อไปนี้ เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ โปรดระบุเหตุผลด้วย

- เกี่ยวกับการสนทนา ถกปัญหาต่าง ๆ ในสังคม/ชีวิตประจำวัน เพราะ.....65
.....
- เกี่ยวกับความรู้ด้านต่าง ๆ (เศรษฐกิจ, สังคม, การเมือง ฯลฯ) เพราะ.....66
.....
- เกี่ยวกับการส่งเสริมคตินิยม จารีตประเพณี ตลอดจนแทรกคตินิยม ข้อคิดเห็นต่าง ๆ ใน
ทางสร้างสรรค์ เพราะ.....67
- เกี่ยวกับความปลอดภัยของสตรี การดำรงชีวิตในสังคมปัจจุบัน เพราะ.....68
.....
- เกี่ยวกับการประพฤติปฏิบัติตนเพื่อการมีมารยาท/บุคลิกภาพที่ดีงาม เพราะ.....69
.....
- เกี่ยวกับบทบาทและสิทธิสตรี เพราะ.....70
- เกี่ยวกับสุขภาพเฉพาะสตรี เพราะ.....71
- เกี่ยวกับการบ้าน การเรือน เพราะ.....72
- เกี่ยวกับการทำงาน อาชีพ เพราะ.....73
- เกี่ยวกับแฟชั่น ความงาม เพราะ.....74
- เกี่ยวกับชีวิตครอบครัว สมาชิกในบ้าน เพราะ.....75
- เกี่ยวกับการเลี้ยงดูบุตร เพราะ.....76
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....77

17. ท่านคิดว่า รายการโทรทัศน์สำหรับสตรีในปัจจุบันควรปรับปรุงอะไรบ้างในเรื่องต่อไปนี้
- **เนื้อหาสาระ** (เช่น สาระที่ต้องการ/ความหลากหลาย/แปลกใหม่/ทันสมัย/นำไปใช้ได้จริง ฯลฯ) 78
- 1. ดีแล้ว
- 2. ควรปรับปรุง (อย่างไร).....
-
- **เทคนิคการจัดและรูปแบบการดำเนินรายการ** (เช่น รูปแบบการถ่ายทำ/ฉาก-อุปกรณ์ประกอบฉาก/การมีส่วนร่วมของคนดู/การเชิญบุคคลมาออกรายการ ฯลฯ) 79
- 1. ดีแล้ว
- 2. ควรปรับปรุง (อย่างไร).....
-
- **พิธีกรผู้ดำเนินรายการ** (เช่น ความรู้/การพูด/คุณวุฒิ/วัยวุฒิ/บุคลิกภาพ/มารยาท/การแต่งกาย ฯลฯ) 80
- 1. ดีแล้ว
- 2. ควรปรับปรุง (อย่างไร).....
-
- **วัน/เวลาที่ออกอากาศ** (อยากให้มียุทธศาสตร์ในช่วงวัน เวลาใด) 81
- 1. ดีแล้ว
- 2. ควรปรับปรุง (อย่างไร).....
-
- **อื่น ๆ**..... 82
-

😊😊😊. ขอขอบคุณค่ะ 😊😊😊



ประวัติผู้เขียน

นางสาวสุกัญญา เพียรธุระกิจ เกิดวันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2513 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2534 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2537