

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ในประเทศไทย

ปีพุทธศักราช 2536



นางสาวสุกษาทิพย์ ศรีวรรณนท์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2537

ISBN 974-583-665-9

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

T16884474

INFLUENTIAL FACTORS UPON THAI PPODUCTION OF CHILDREN'S
TELEVISION PROGRAMS (1993)

MISS SUTATIP SRIVARANON

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Mass Communication
Graduate School
Chulalongkorn University

1994

ISBN 974-583-655-9



หัวข้อวิทยานิพนธ์

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

ในประเทศไทย ปีพุทธศักราช 2536

โดย

นางสาวสุทธาทิพย์ ศรีวรรณนท์

ภาควิชา

การสื่อสารมวลชน

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ศาสตราจารย์ ดร. ถาวร วิชัยกร)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชัยวัฒน์ กิติวัฒน์)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกาเยะ)



พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว (1)

สุทธาทิพย์ ศรีวรรณท์ : ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในประเทศไทย พุทธศักราช 2536 (INFLUENTIAL FACTORS UPON THAI PRODUCTION OF CHILDREN'S TELEVISION PROGRAMS (1993) อ.ที่ปรึกษา : รศ.จุมพล รอดคำดี
147 หน้า ISBN 974-583-665-9

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงลักษณะการดำเนินการผลิตและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในประเทศไทย พุทธศักราช 2536 โดยได้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องแบบเจาะลึก และการเข้าไปสังเกตอย่างมีส่วนร่วม ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กมาหลายรายการ ตลอดจนการบันทึกเทปรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่ออกอากาศ

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า ลักษณะการดำเนินงานการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กมี 4 ประการ คือ 1. สถานีโทรทัศน์ผลิตรายการเอง 2. สถานีโทรทัศน์ร่วมกับองค์กรอื่นผลิตรายการ 3. องค์กรเอกชนดำเนินการเอง 4. องค์กรเอกชนร่วมกันดำเนินการ สำหรับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในประเทศไทย พุทธศักราช 2536 คือ 1. ปัจจัยภายในองค์กรผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ได้แก่ องค์กรผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ลักษณะการนำเสนอรายการและงบประมาณ 2. ปัจจัยภายนอกองค์กรผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ได้แก่ ผู้สนับสนุนรายการ บริษัทโฆษณา สถานีโทรทัศน์กฎระเบียบของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก นโยบายของรัฐบาล เด็กที่มีส่วนร่วมในรายการและรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กดีเด่น ปัจจัยที่มีผลกระทบมากที่สุดคือ ผู้สนับสนุนรายการ บริษัทโฆษณา และสถานีโทรทัศน์ตามลำดับ

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2537

ลายมือชื่อนิสิต สุทธาทิพย์ ศรีวรรณท์
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

##C550663 : MAJOR MASS COMMUNICATION
KEY WORD: FACTORS/ CHILDREN'S TELEVISION PROGRAM/ GOVERNMENT POLICY/
PRODUCTION HOUSE OF CHILDREN'S PROGRAM/ PARTICIPATED CHILDREN

SUTATIP SRIVARANON : INFLUENTIAL FACTORS UPON THAI PRODUCTION OF
CHILDREN'S TELEVISION PROGRAMS (1993), THESIS ADVISER : ASSOC PROF,
JOOMPOL RODCUMDEE. 148 pp. ISBN 974-583-655-9

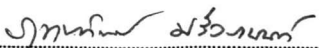
This study is qualitative research, aims at production process and influential factors upon thai production of children's television programs during the period 1993. Data were collected by depth interview, participation observation technique and off-air children's program,

The study indicates that there are 4 categories of children's program production process: 1. Producing by television production team, 2. Producing by non-profit organization, 3. Producing by profit organization and 4. Small production house receive subcontract from the big profit organization. There have been two types of factors influencing the production of children's thai television programs ; internal factors and external factors. Internal factors are founded that there are the production house of children's program, the presentation, the budget, External factors are the sponsors, the advertising agencies, the television station management, the national regulations for the children's television program, the government policy, the participated children and the best television awards. Among these factors, the sponsors, the advertising agencies and the television station management are considered as the most influential factors.

ภาควิชา..... การสื่อสารมวลชน.....

สาขาวิชา..... การสื่อสารมวลชน.....

ปีการศึกษา..... 2537.....

ลายมือชื่อนิสิต..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

การทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกาษา ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำและความช่วยเหลือที่เป็นประโยชน์อย่างดียิ่งตลอดมา รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รวมทั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาช่วยให้คำแนะนำ ตรวจ แก้ไข และปรับปรุงงานวิจัยในครั้งนี้นั้นสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณคุณอาจารย์และเจ้าหน้าที่ในโครงการนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาคนอกเวลาราชการ เจ้าหน้าที่ห้องสมุด คณะนิเทศศาสตร์ ที่ได้ช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่ผู้วิจัยด้วยน้ำใจอันดียิ่งตลอดมา รวมทั้งขอขอบพระคุณผู้ให้ข้อมูลทุกท่าน ที่ได้ให้ข้อมูลที่มีค่ายิ่งแก่การทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดาที่ได้ให้กำลังใจ ขอบคุณน้องทั้งสองที่ให้ความช่วยเหลืออย่างเต็มความสามารถ ทำให้ผู้วิจัยเกิดความมานะพยายาม จนกระทั่ง วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้

สุกษาทิพย์ ศีร์วีรานนท์



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
บทที่	
1. บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหานำวิจัย	13
วัตถุประสงค์	13
ขอบเขตของการวิจัย	13
ข้อตกลงเบื้องต้น	14
ข้อสันนิษฐาน	14
นิยามศัพท์	15
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	17
แนวคิดด้านการดำเนินงานผลิตรายการโทรทัศน์	18
ผู้ดำเนินงานผลิตรายการโทรทัศน์	19
ลักษณะของการผลิตรายการโทรทัศน์	22
ขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์	28
ทฤษฎีการเล่น.....	35
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	38
3. ระเบียบวิธีวิจัย	40
แหล่งข้อมูล	40
การเก็บรวบรวมข้อมูล	45
การวิเคราะห์ข้อมูล	48
การนำเสนอข้อมูล	50
4. ลักษณะของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก.....	52
ลักษณะการดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก	52
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก	58
ปัจจัยภายในองค์กรผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก.....	59
- องค์กรผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก.....	59
- ลักษณะการนำเสนอรายการ.....	69
- งบประมาณ.....	77

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
ปัจจัยภายนอกองค์กรผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก.....	85
- ผู้สนับสนุนรายการ.....	85
- บริษัทโฆษณา.....	90
- สถานีโทรทัศน์.....	95
- กฎระเบียบของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก.....	111
- นโยบายของรัฐบาล.....	116
- เด็กที่มีส่วนร่วมในรายการ.....	118
- รายการโทรทัศน์ดีเด่น.....	121
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ	128
รายการอ้างอิง	144
ประวัติผู้เขียน	147