



## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

จุมพล รอดคำดี. รายการเด็ก กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527. (อัดสำเนา)

ชีชวาลย์ เพชรสุวรรณ. การสร้าง "คนเก่ง" ในภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ พ.ศ. 2533-2535. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

ชาญ จันทร์เจียวใช้. ความต้องการของประชาชนเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.

ทีปวิท พงศ์ไพบูลย์. พัฒนาการของผู้ดำเนินงานผลิตรายการโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

เทวี แยมส์รวล. การวิเคราะห์องค์ประกอบที่มีผลต่อความสนใจรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กของนักเรียนชั้นประถมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

- นารากร ติตายน. การวิเคราะห์เนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ปนัดดา ธนสถิตย์. กว่าจะเป็นจอมเกเร. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525 (อัดสำเนา)
- พรรณลีย์ เทพลักษณ์เลขา. ความสนใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นที่มีต่อราย  
การโทรทัศน์ในปี 2506. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหา-  
วิทยาลัย, 2507.
- มนต์ชัย นินนาทนนท์. อิทธิพลของรายการโทรทัศน์ที่มีต่อเยาวชนในเขตอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,  
2526.
- รัญจวน มีนประดิษฐ์. อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อนักเรียนประถมศึกษาตอนปลาย ซึ่ง  
มาจากครอบครัวที่มีฐานะแตกต่างกัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2513.
- สถิติแห่งชาติ, สำนักงาน. รายงานการสำรวจเกี่ยวกับสื่อมวลชน (วิทยุและโทรทัศน์)  
พ.ศ. 2527. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักนายก-  
รัฐมนตรี, 2531.

วิลาวัลย์ เอื้อบูรณานนท์. กลยุทธ์การส่งเสริมรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์และ  
ผู้ผลิตรายการในปี 2535. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2536.

อรทัย ศรีสันติสุข. การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในประเทศไทย.  
กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.  
(อืดสำเนา)

### ภาษาอังกฤษ

Hybels S. and Ulloth D., Broadcasting and Introduction to  
Radio and Television. New York : D Vans Nostrand  
Company, 1978.

Melvin L. DeFleur. Theories of Mass Communication. New York  
: Longman Inc., 1989.

Peter K. Pringle. Electronic Media Management. London : Focal  
Press, 1991.

Stephenson, William. The Play Theory of Mass Communication.  
Chicago : Chicago Press, 1967.



ประวัติผู้เขียน

นางสาวสุทธาทิพย์ ศรีวรรณท์ เกิดเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2510 ที่จังหวัดปทุมธานี สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ จากคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อปีการศึกษา 2531 ต่อมาได้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน (นอกเวลาราชการ) ที่คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2535 และสำเร็จการศึกษาในปี พ.ศ. 2537