

รายการอ้างอิง



ภาษาไทย

- ประเสริฐ อัครประดมพงศ์. 2541. การบริหารนโยบาย TQM สู่ภาคปฏิบัติ (Hoshin Kanri). เอกสารประกอบการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร หลักการบริหารนโยบาย TQM (Hoshin Kanri).
- ปริทรรศน์ พันธบุรุษย์. 2541. TQM และการพัฒนาประสิทธิภาพ การบริหาร .บทความ การประชุมวิชาการ การช่างงานวิศวกรรมอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 . ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน
- ปริทรรศน์ พันธบุรุษย์. 2542. TQC ภาคปฏิบัติ :หลักการแก้ไขปัญหาในงานอุตสาหกรรม . บทความ การประชุมวิชาการช่างงานวิศวกรรมอุตสาหกรรมครั้งที่ 5. ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ฝ่ายวางแผนและพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2542. สารนิเทศเพื่อประกอบการ เสนอแผน. เอกสารแบบเสนอแผนพัฒนาคณะฯ ในแผนพัฒนาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) . ✕
- ฝ่ายวางแผนและพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์. 2542. แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะฯระหว่างปีงบประมาณ 2545-2549. เอกสารแบบเสนอแผนพัฒนาคณะฯ ในแผนพัฒนาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) . ✕
- ฝ่ายวางแผนและพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์. 2542. สมมติฐานในการจัดทำแผนพัฒนาระยะที่ 9 (ปี พ.ศ. 2545-2549). คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ✕
- เมธี ธีรศุทธากร และ สัญญา ภักดี. 2543. TQM and Strategic planning . เอกสารประกอบการสัมมนา โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แผนกลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย. จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- วีรพจน์ ลือประสิทธิ์สกุล. 2541. Hoshin Kanri and Strategic planning. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : ไทเรออินเตอร์เนชั่นแนลเทรดดิ้ง จำกัด. ✕
- วีรพจน์ ลือประสิทธิ์สกุล. 2541. TQM Living Handbook : ภาคทฤษฎีระบบแห่งดัชนีวัดคุณภาพ (Key Quality Indicators). พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : ไทเรออินเตอร์เนชั่นแนลเทรดดิ้ง จำกัด. ✕
- ศุภกิจ สุจิตจร. 2540. ความสำเร็จของการนำการกระจายนโยบาย(Policy Deployment) ไปปฏิบัติ : กรณีศึกษา บริษัทปูนซีเมนต์ไทยและเครือซีเมนต์ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชารัฐ ประศาสนศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ส่วนแผนงานและโครงการ สำนักบริหารแผนและการคลัง. 2543. เอกสารแผนกลยุทธ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) . จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาษาอังกฤษ

Joseph M. Juran and A. Blanton Godfrey. 2000. Juran's Quality Handbook :Strategic Deployment . USA: McGraw-Hill. ✓

Kongkiti Phusarat. 1999. Testing Sink's Organizational Performance Measurement Methodology (1989): Case Study for the Productivity Measurement System at the Faculty of Engineering, Kasetsart University. Proceedings of the 1999 IE Network National Conference . Thailand: Thammasat University.

Noriaki Kano. 1996. Guide to TQM in Service Industries. Japan: Asian Productivity Organization

William J. Kolerik . 1995. Creating Quality : Concepts, Systems, Strategies, and Tools . USA: McGraw-Hill.-

Yoji Akao. 1993. Hoshin Kanri : Policy Deployment for Successful TQM. USA: Productivity Press. ✓

ภาคผนวก 1

เอกสารแผนกลยุทธ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545- 2549)

แผนพัฒนาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นแหล่งความรู้และแหล่งอ้างอิงของแผ่นดิน เพื่อเสริมสร้างคนและสังคมไทยให้พึ่งพาตนเองได้ แข่งขันได้ และร่วมมือได้อย่างทัดเทียมกันและยั่งยืนในประชาคมโลก

พันธกิจ

1. สร้างบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะที่ได้มาตรฐานในระดับนานาชาติและเหมาะสมกับสังคม
2. เสริมสร้างนิสิตให้เป็นบัณฑิตที่สามารถรองคนอย่างมีคุณธรรมและเป็นผู้นำสังคมได้
3. นุกเบิกองค์ความรู้ใหม่และบูรณาการองค์ความรู้เพื่อประโยชน์ของสังคมไทย
4. ถ่ายโอนองค์ความรู้กับสาธารณะเพื่อช่วยพัฒนาสังคมไทยไปสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนในประชาคมโลก
5. ทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรม

ปัจจัยสำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ

1. มีศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง (Center of Excellence) ที่เป็นความต้องการของประเทศ
2. มีกระบวนการและองค์ประกอบในการสร้างผลผลิตที่มีคุณภาพสูง และมีระบบประกันคุณภาพ
3. มีการเชื่อมโยงมหาวิทยาลัยกับสังคม
4. มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว มีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้
5. มีเสถียรภาพทางการเงิน
6. มีโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินการให้บรรลุพันธกิจ
7. มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ทำให้เกิดความพึงพอใจ เกิดความกระตือรือร้นในการทำงาน และเกิดการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

ปัญหาวิกฤตภายใน

ด้านบุคลากร

1. ขาดกลไกในการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
2. บุคลากรทำงานไม่เต็มประสิทธิภาพ
3. ขาด Team work
4. ไม่ให้ความสำคัญกับการพัฒนามหาวิทยาลัย

ด้านองค์กร

1. องค์กรมีขนาดใหญ่และซับซ้อนไม่ไวต่อการเปลี่ยนแปลง
2. ขาดความต่อเนื่อง ทั้งด้านนโยบายและการบริหาร
3. ขาดระบบการสื่อสารและประสานงานที่มีประสิทธิภาพ

ด้านระบบงาน

1. ขาดระบบฐานข้อมูลที่เอื้อต่อการบริหาร
2. ขาดระบบการตรวจติดตามผลงานและการแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่อง
3. ไม่มีการบังคับใช้กฎระเบียบอย่างจริงจัง

ด้านการบริหารทรัพยากร

1. ความไม่คล่องตัวของระเบียบการใช้งบประมาณและความจำกัดด้านงบประมาณ
2. ขาดการบริหารจัดการสินทรัพย์ถาวรที่มีประสิทธิภาพ

ด้านหลักสูตร

1. เนื้อหามากเกินไป
2. ไม่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
3. ไม่ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง

ด้านการเรียนการสอน

1. วิธีการเรียนการสอนไม่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง
2. ไม่มีระบบที่จะกระตุ้นให้นำผลการประเมินของนิสิตไปใช้ในการปรับปรุงวิธีการเรียนการสอน
3. ขาดสื่อการสอนที่มีประสิทธิภาพ

ด้านงานวิจัย

1. อาจารย์ไม่ให้ความสำคัญกับการวิจัย
2. ขาดกลยุทธ์กระตุ้นให้ทำการวิจัย

ด้านนิสิต

1. ขาดกลไกในการพัฒนานิสิตให้ใฝ่รู้
2. ขาดกลไกในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมของนิสิตอย่างเป็นระบบ
3. ขาดทักษะด้านภาษาต่างประเทศ

ความต้องการของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ (คุณภาพที่ต้องการ)

บัณฑิต

1. มีความรู้ความสามารถทำงานได้จริง
2. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง
3. ความเป็นผู้นำ มีคุณธรรม มีความอดทน มีบุคลิกภาพที่ดีและมีมนุษยสัมพันธ์
4. มีความสามารถในการสื่อสารทั้งในด้านภาษาต่างประเทศและ IT

การวิจัย

1. ตรงตามความต้องการของลูกค้า
2. ดำเนินการวิจัยถูกต้องตามมาตรฐานการวิจัย
3. ใช้ประโยชน์ได้จริง
4. เสร็จทันเวลา
5. เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

การบริการวิชาการ

1. ผู้ให้บริการมีความรู้ความสามารถ
2. ผลงานมีความถูกต้อง เชื่อถือได้และมีคุณภาพ
3. ตรงต่อเวลา
4. มีความสะดวกในการใช้บริการ
5. ค่าบริการสมเหตุสมผล

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง

นโยบายของรัฐ

1. การปฏิรูประบบการศึกษา
2. การเปิดเสรีทางการศึกษา
3. การเปลี่ยนสถานภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
4. นโยบายการลดขนาดกำลังคนและงบประมาณ

แนวโน้มความต้องการของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์

1. ต้องการบัณฑิตที่มีคุณภาพในระดับนานาชาติ
2. ต้องการการบริการวิชาการและการวิจัยที่สามารถใช้ประโยชน์เพื่อการแข่งขันในตลาดโลกได้
3. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของลักษณะคุณสมบัติที่ต้องการทั้งด้านบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการ

แนวโน้มของกลุ่มแข่ง

1. การเพิ่มขึ้นของสถาบันการศึกษาระดับนานาชาติจากต่างประเทศ
2. การแข่งขันชนิดที่มีคุณภาพ
3. การแข่งขันทรัพยากรบุคคล

SWOT Analysis

จุดแข็ง

1. นิติรับเข้ามีคุณภาพดี
2. บุคลากรมีคุณวุฒิสูงและประสบการณ์เป็นที่ยอมรับทั่วไป
3. มีสาขาวิชาหลากหลายและอยู่กลางเมือง
4. มีทรัพย์สินทั้งทางกายภาพและปัญญาที่จะใช้เป็นฐานในการหารายได้
5. เป็นมหาวิทยาลัยเก่าที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จุดอ่อน

1. บัณฑิตไม่อดทน ใช้งาน ไม่มีประสบการณ์ที่จะทำงานได้ทันที
2. บุคลากรทำงานไม่เต็มประสิทธิภาพ
3. องค์กรมีขนาดใหญ่และซับซ้อนไม่ไวต่อการเปลี่ยนแปลง
4. ขาดวัฒนธรรมในการวิจัย
5. ขาดระบบฐานข้อมูลที่เอื้อต่อการบริหาร
6. คณาจารย์มีความลำพองใจ

โอกาส

1. มีศักยภาพที่จะพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนโดยใช้ระบบ Long Distance Learning
2. มีโอกาสกำหนดสถานภาพองค์กรตามที่ต้องการ
3. มีโอกาสที่จะผลิตบัณฑิตเข้าสู่ตลาดโลก โดยผ่านประชาคมเศรษฐกิจที่ประเทศไทยเป็นสมาชิก เช่น APEC
4. มีศักยภาพในการเข้าร่วมแก้ไขปัญหาสำคัญของประเทศ โดยใช้สหวิทยาการ
5. มีนิสิตเก่าที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก

ภาวะคุกคาม

1. การเพิ่มขึ้นของสถาบันการศึกษาชั้นนำจากต่างประเทศ
2. ทรัพยากรทางด้านอุดมศึกษามีน้อยลง และกำลังถูกแย่งชิง
3. เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม

นโยบายการพัฒนา

นโยบายที่ 1 : ส่งเสริมให้มีศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทาง

เป้าประสงค์ : เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีองค์กรที่สามารถสร้างองค์ความรู้เพื่อประโยชน์ของสังคม

กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างนักวิจัยที่มีคุณภาพ

PI สัดส่วนโครงการวิจัยที่สำเร็จ/โครงการทั้งหมด

กลยุทธ์ที่ 1.2 สนับสนุนให้มีอุปกรณ์/เครื่องมือการวิจัยที่มีคุณภาพ

PI จำนวนกลุ่มวิจัยที่มีผลงานต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ 1.3 สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างสถาบันวิจัยกับคณะ/ภาควิชา

PI จำนวนสถาบันวิจัยที่มีข้อตกลงความร่วมมือกับคณะ/ภาควิชา

กลยุทธ์ที่ 1.4 เพิ่มงบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก

PI จำนวนเงินทุนจากแหล่งทุนภายนอก

นโยบายที่ 2 : ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ : เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถผลิตบัณฑิตที่ได้มาตรฐานสากลและเหมาะสมกับสังคม

กลยุทธ์ที่ 2.1 คัดสรรและคงสภาพบุคลากรที่มีคุณภาพ

PI สัดส่วนบุคลากรที่มาจากมหาวิทยาลัยชั้นนำ/บุคลากรทั้งหมด

กลยุทธ์ที่ 2.2 คัดสรรและพัฒนาบัณฑิตให้ได้ระดับมาตรฐานนานาชาติ

PI สัดส่วนของนักเรียนที่มี GPA สูงที่เลือกเข้าจุฬาฯ เป็นอันดับที่ 1

กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาโปรแกรมการศึกษาที่มีคุณภาพ

PI จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงและสร้างใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

กลยุทธ์ที่ 2.4 พัฒนาวิธีการเรียนการสอน

PI 1 GPA รายวิชา

PI 2 ผลการประเมินรายวิชาของนิสิต

กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาระบบการจัดการที่มีคุณภาพ

PI สัดส่วนหน่วยงานที่ผ่านการรับรองในด้านการประกันคุณภาพ โดย CU-QA

นโยบายที่ 3 : สร้างความเชื่อมโยง/ความร่วมมือและบริการทางวิชาการกับประชาคม

ทุกระดับ/ชุมชน

เป้าประสงค์ : เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีกลไกที่ทำให้เกิดความร่วมมือกับประชาคม ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3.1 ขยายโอกาสทางการศึกษาสู่ชุมชน

PI 1 จำนวน โครงการ/จำนวนนิสิตจากมัธยมปลายจากต่างจังหวัดที่ได้รับการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นไปตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยวิธีพิเศษ

PI 2 จำนวน โครงการ/หลักสูตรที่มีระบบการถ่ายทอดให้บริการแก่ชุมชนในภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้บริการทางวิชาการ และวิจัยร่วมกับชุมชน/องค์กร ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

PI 1 จำนวน โครงการ/ความร่วมมือ/การให้บริการ (หลักสูตร วิจัย ปริญญา ฯลฯ)

PI 2 จำนวน คณาจารย์ ที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมวิชาการในระดับท้องถิ่น/ชาติ/นานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างพันธมิตรทางทรัพย์สินทางปัญญา

PI 1 จำนวน รายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา

PI 2 จำนวน โครงการความร่วมมือ

กลยุทธ์ที่ 3.4 สนับสนุนให้เกิดกลไกที่เปิดโอกาสให้บุคลากรที่มีความรู้สามารถแก้ปัญหาของประเทศได้

PI จำนวน บุคลากรที่ได้รับเชิญเข้าไปร่วมในโครงการ/คณะทำงาน/กรรมการ ฯลฯ

นโยบายที่ 4 : ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ : เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีกลไกในการเข้าร่วมทางด้านวิชาการกับสังคมนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 4.1 : สร้างกลไกการแลกเปลี่ยนนิสิตและอาจารย์

PI 1 จำนวน สาขาวิชาที่มีการแลกเปลี่ยนนิสิต

PI 2 จำนวน สาขาวิชาที่มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์

กลยุทธ์ที่ 4.2 : สร้างความร่วมมือทางวิชาการ

PI จำนวน กิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 4.3 : สร้างฐานความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในภูมิภาค

PI 1 จำนวน สาขาวิชาที่มีนิสิตต่างประเทศ

PI 2 จำนวน โครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากเงินทุนต่างประเทศ

นโยบายสนับสนุนการพัฒนา

นโยบายที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

เป้าประสงค์ : เพื่อสนับสนุนการพัฒนาด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริหาร และการปรับปรุงสภาพแวดล้อม

- | | |
|----------------|---|
| กลยุทธ์ที่ 1.1 | พัฒนาระบบเครือข่ายพื้นฐานด้านสารสนเทศ |
| PI | จำนวนจุดที่สามารถติดต่อเข้าระบบได้ |
| กลยุทธ์ที่ 1.2 | ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบสารสนเทศ |
| PI | จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการบริการ |
| กลยุทธ์ที่ 1.3 | พัฒนาบุคลากรด้านสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง |
| PI | จำนวนบุคลากรที่มีทักษะด้านสารสนเทศตามข้อกำหนด |
| กลยุทธ์ที่ 1.4 | พัฒนาระบบการจัดการทางกายภาพ |
| PI | อัตราการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ |
| กลยุทธ์ที่ 1.5 | พัฒนาการอนุรักษ์พลังงาน |
| PI | อัตราการใช้พลังงานต่อพื้นที่ใช้สอย |
| กลยุทธ์ที่ 1.6 | สนับสนุนและส่งเสริมการใช้ยานพาหนะร่วมกันทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะ |
| PI | จำนวนยานพาหนะที่สัญจรภายในมหาวิทยาลัย |
| กลยุทธ์ที่ 1.7 | ปรับปรุงสภาพแวดล้อม |
| PI | ความพึงพอใจของบุคลากร |
| กลยุทธ์ที่ 1.8 | พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพ |
| PI | สถิติการเกิดคดีในมหาวิทยาลัย |

นโยบายที่ 2 : เพิ่มประสิทธิภาพในการหารายได้และการจัดการทรัพย์สิน

เป้าประสงค์ : เพื่อแสวงหารายได้ในการสนับสนุนการพัฒนาและการดำเนินการของมหาวิทยาลัย

- | | |
|----------------|--|
| กลยุทธ์ที่ 2.1 | เพิ่มประสิทธิภาพในการหารายได้จากทรัพย์สินและวิสาหกิจ |
| PI | รายได้จากการจัดการทรัพย์สินและวิสาหกิจ |
| กลยุทธ์ที่ 2.2 | เพิ่มประสิทธิภาพในการหารายได้จากการบริการทางวิชาการ |
| PI | รายได้จากการบริการทางวิชาการ |
| กลยุทธ์ที่ 2.3 | ระดมทุนจากนิสิตเก่า และประชาชนทั่วไป |
| PI | รายได้จากการบริจาค |

นโยบายที่ 3 : ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ : เพื่อช่วยให้การบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ มีความคล่องตัวและตรวจสอบได้

- กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาระบบบริหารและสนับสนุน
 - PI รอบเวลาในการปฏิบัติงาน
- กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
 - PI จำนวนผู้ผ่านกระบวนการพัฒนา
- กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนากลไกในการกระจายอำนาจและความรับผิดชอบด้านบริหารการเงิน
 - PI รอบเวลาในธุรกรรมการเงิน
- กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาระบบตอบแทนและสวัสดิการ
 - PI จำนวนบุคลากรที่ออกในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี/จำนวนบุคลากรที่เข้าในระยะเวลาและเงื่อนไขเดียวกัน
- กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาระบบสวัสดิการนิสิต
 - PI จำนวนนิสิตที่ได้รับบริการ/จำนวนคน ความต้องการใช้บริการ

นโยบายที่ 4 : ทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์มรดกทางศิลปวัฒนธรรม

- กลยุทธ์ที่ 4.1 อนุรักษ์อาคารที่ทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - PI การตระหนักในคุณค่าของอาคารอนุรักษ์โดยประชาคมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ 4.2 อนุรักษ์และส่งเสริมการจัดแสดงศิลปวัตถุที่เป็นสมบัติของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - PI การตระหนักในคุณค่าของศิลปวัตถุโดยประชาคมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ 4.3 ส่งเสริม นาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ นฤมิตศิลป์ ทัศนศิลป์ และวรรณศิลป์
 - PI การตระหนักในคุณค่าของศิลปะโดยประชาคมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ 4.4 ส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณีไทย
 - PI การตระหนักในคุณค่าของขนบธรรมเนียมประเพณีไทย

ประวัติผู้เขียน

นาย วรโชค ไชยวงศ์ เกิดวันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ. 2519 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2539 และเข้าศึกษาในหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2542