

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยที่จะใช้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพอธิบาย (Qualitative Research) เสนอข้อมูลโดยการวิจัยเชิงบรรยาย (Descriptive Research) ด้วยการวิเคราะห์ทางเอกสาร (Documentary Analysis) และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In Depth Interview)

แหล่งข้อมูล

1. การวิเคราะห์ทางเอกสาร (Documentary Analysis)

1.1 ข้อมูลจากเอกสาร ได้แก่

- ประวัติและรายละเอียดของโรงงานยาสูบ
- ข้อมูลการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ช่วงปี พ.ศ.2535 - 2542*
- ข้อมูลตัวเลขการเพิ่ม-ลดอัตราการสูบบุหรี่และตายจากการสูบบุหรี่ จากสำนักงานสถิติแห่งชาติช่วงปี พ.ศ.2535 - 2542*
- สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ และบทความต่างๆ ที่นำเสนอเรื่องราวของสื่อในด้านการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ และการแอบแฝงโฆษณาของบุหรี่ในสื่อสิ่งพิมพ์ ช่วงปี พ.ศ.2535 - 2542*
- พระราชบัญญัติควบคุมการบริโภคยาสูบ พ.ศ. 2535
- พระราชบัญญัติคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ พ.ศ. 2535

1.2 ข้อมูลจากสื่อทัศนวัสดุ ได้แก่

- สปอตวิทยุ การรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ช่วงปี พ.ศ.2535 - 2542*
- สปอตโทรทัศน์ การรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ช่วงปี พ.ศ.2535 - 2542*
- เทปบันทึกการละครโทรทัศน์ภาคค่ำหลังข่าว ที่มีภาพท่าทางการสูบบุหรี่ หรือภาพโลโก้ของบุหรี่ปรากฏ ช่วงปี พ.ศ.2535-2542*
- เทปบันทึกการถ่ายทอดรายการกีฬาที่มีบุหรี่ป้อนเซอร์ ทั้งทางฟรีทีวี (ช่อง 3 5 7 9 และไอทีวี) รวมทั้งเคเบิลทีวี ช่วงปี พ.ศ.2535 - 2542*

- เทปบันทึกการข่าวประจำวันภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ที่เผยแพร่ข่าวสารของการรณรงค์ ช่วงปี พ.ศ. 2535 - 2542*
- เทปบันทึกการสัมภาษณ์ รายการทอล์คโชว์ รายการเพื่อสุขภาพ ต่างๆ ที่ เป็นไปในลักษณะการช่วยรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ช่วงปี พ.ศ. 2535 - 2542*

* ช่วงปี พ.ศ.2535 - 2542 เป็นช่วงที่การรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ประสบความสำเร็จสูงสุด และเป็นขณะเดียวกับที่ทางภาครัฐสนองรับนโยบายโดยมีการออกกฎหมาย ข้อกำหนดต่างๆ เพื่อกำกับและควบคุมการเผยแพร่ภาพท่าทาง หรือสัญลักษณ์ของบุหรี่ผ่านทางสื่อทุกชนิด ประกอบกับเป็นช่วงที่มีอัตราการลดลงของจำนวนผู้สูบบุหรี่ และเกิดกระแสตอบรับต่อการต่อต้านการสูบบุหรี่มีมากที่สุดตั้งแต่มีการรณรงค์เป็นต้นมา

2. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In Depth Interview)

ภาครัฐ

- สถาบันควบคุมการบริโภคยาสูบ กระทรวงสาธารณสุข : แพทย์หญิง วราภรณ์ ภูมิสวัสดิ์ ผู้อำนวยการสถาบันควบคุมการบริโภคยาสูบ : สัมภาษณ์ 13 มิถุนายน 2543

ภาคเอกชน

- มูลนิธิโครงการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ : คุณบังอร ฤทธิภักดี เจ้าหน้าที่มูลนิธิโครงการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ : สัมภาษณ์ 28 มกราคม 2543
- เจ้าหน้าที่สถานีโทรทัศน์ : คุณอรรถการ พิมพิวงค์ บรรณาธิการฝ่ายข่าวสังคม สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 : สัมภาษณ์ 12 มีนาคม 2543 , คุณทวิพันธ์ คงคราญ หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 : สัมภาษณ์ 18 เมษายน 2543 , คุณศุภิพร ปฐมนุพงษ์ ผู้จัดการแผนกผังรายการและโปรดิวเซอร์ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี : สัมภาษณ์ 16 มีนาคม 2543
- เจ้าหน้าที่สถานีวิทยุ ที่เคยนำเสนอเรื่องการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ : คุณสายทิพย์ มนตรีกุล ณ ออยุธยา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอไอเอ็ม มีเดีย จำกัด ผู้บริหารคลื่นวิทยุ 5 คลื่น คือ 88.0 MHZ Radio No Problem, 89.0 MHZ

Bangkok Radio, 91.5 MHZ Hot Wave, 93.5 MHZ Radio Vote

Sattelite, 106.5 MHZ Green Wave สัมภาษณ์ 10 พฤษภาคม 2543

- กลุ่มผู้ผลิตรายการละครโทรทัศน์ : คุณยุวดี ไทยหิรัญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูม่า 1992 จำกัด สัมภาษณ์ 8 กรกฎาคม 2543
- คอลัมนิสต์หนังสือพิมพ์ : คุณกำแหง ภริตานนท์ รองบรรณาธิการอาวุโส หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ สัมภาษณ์ 9 มีนาคม 2543 , คุณทวีศักดิ์ บุตรตัน คอลัมนิสต์หนังสือพิมพ์มติชน สัมภาษณ์ 15 มีนาคม 2543 , คุณปราโมทย์ ฝ่ายอุประ บรรณาธิการข่าว หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ สัมภาษณ์ 22 มีนาคม 2543

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหาเอกสารในเชิง Historical approach ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารที่เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับบทบาทของสื่อวิทยุ โทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ในการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ และวิเคราะห์เนื้อหากฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ เพื่อศึกษาความเป็นไปของการรณรงค์ฯ ผ่านการใช้สื่อและแนวโน้มที่จะดำเนินไปในทิศทางใดตลอดจนวิเคราะห์เนื้อหาของกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ และกฎหมายเรื่องบุหรี่ที่เกี่ยวข้องกับสื่อว่ามีข้อบังคับ และข้อกำหนดอย่างไร เพื่อใช้เป็นแนวทาง ในการพิจารณาช่องทางและกลยุทธ์ของบริษัทบุหรี่ที่พยายามแอบแฝง หลบเลี่ยงกฎหมายเพื่อนำเสนอโลโก้ หรือชื่อยี่ห้อบุหรี่ผ่านทางสื่อทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ ตลอดจนสื่อสิ่งพิมพ์ รวมถึงการค้นหาวีธีจัดการกับบริษัทบุหรี่ได้อย่างเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพมากที่สุด

วิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากข้อมูลที่เป็นไฮตัททัศน์วัสดุ อาทิ สปอตวิทยุ สปอตโทรทัศน์ เทปบันทึกรายการละครภาคค่ำหลังข่าว เทปรายการถ่ายทอดกีฬาที่มีบริษัทบุหรี่เป็นสปอนเซอร์ที่นำเสนอทางโทรทัศน์ รายการถ่ายทอดผ่านทางเคเบิลทีวี เทปบันทึกรายการวิทยุ และเทปบันทึกรายการต่างๆ ที่แพร่ภาพทางโทรทัศน์ที่เคยเสนอเรื่องราวของการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ เพื่อวิเคราะห์และศึกษาว่าผู้ส่งสารทำการเลือกใช้สื่ออย่างไร ทั้งนี้ เพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และค่านิยมในผู้รับสารต่อไป

รายละเอียดของการใช้สื่อประเภทต่าง ๆ

สื่อโทรทัศน์

ข่าวสารการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ได้รับการนำเสนอเป็นระยะๆ ในลักษณะของสปอตโฆษณา สปอตสารคดี การใช้ตัววิ่งระหว่างรายการและสปอตตัวอักษร การสนทนาทางวิชาการ และทางการแพทย์ ฯลฯ

สื่อโทรทัศน์มีข้อจำกัดในการรวบรวมข้อมูล เนื่องจากไม่มีการเก็บเทปข่าว และต้นฉบับข่าวไว้ จึงประสบปัญหาในการค้นหาเอกสารเป็นอย่างมาก ด้วยที่ต้องใช้การค้นคว้าย้อนหลังไปเป็นระยะเวลาหลายปี ข้อมูลและต้นฉบับของข่าว สปอตโทรทัศน์ส่วนหนึ่งยังคงเก็บไว้ที่มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ในส่วนของสถานีโทรทัศน์ไม่ได้มีการจัดเพิ่มข่าว จึงเป็นการยากที่จะย้อนหาข่าวได้ โดยเฉพาะข่าวเรื่องรณรงค์การไม่สูบบุหรี่ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าเสนอบ่อยครั้ง เพราะมักเป็นช่วงใกล้วันงดสูบบุหรี่โลก 31 พฤษภาคมเท่านั้น จึงจะมีการนำเสนอข่าวสาร ข้อมูลและกิจกรรมเพื่อการรณรงค์

ตัวอย่างเทปรายการที่สามารถค้นได้ มีดังนี้

1. รายการ "ก้าวทันโรค" ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ได้นำเสนอข่าวสารการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ติดต่อกันนานถึง 39 สัปดาห์ รายการนี้ได้ให้ความรู้เกี่ยวกับบุหรี่อย่างมาก เริ่มตั้งแต่ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบุหรี่ ได้แก่ สารพิษในบุหรี่ สารที่ทำให้คนติดบุหรี่ โรคที่เกิดจากบุหรี่ ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองสุขภาพผู้ไม่สูบบุหรี่ และ กฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ ฯลฯ

2. รายการ "บ้านเลขที่ 5" ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 นำเสนอเรื่องราวของบุหรี่ติดต่อกันหลายสัปดาห์ โดยได้เรียนเชิญ ศ.น.พ.ประกิจ วาทีสาธกกิจ ภาควิชาอายุรศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มาพูดถึงโรคที่เกิดจากการสูบบุหรี่ อันตรายของบุหรี่ต่อหญิงมีครรภ์ ผลเสียของการสูบบุหรี่ของผู้ปกครองที่จะทำให้เด็กเลียนแบบ และวิธีการเลิกสูบบุหรี่

3. รายการ "เช้าวันนี้" ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 ได้ประชาสัมพันธ์นิทรรศการ การรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่เนื่องในวันงดสูบบุหรี่โลก ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ลาดพร้าว และได้เรียนเชิญ ศ.น.พ.ประกิจ วาทีสาธกกิจ เลขาธิการโครงการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ มูลนิธิหมอชาวบ้าน มากล่าวถึง ประวัติและวัตถุประสงค์การก่อตั้งโครงการ มุคเหตุที่ทำให้คนสูบบุหรี่

4. รายการ "ฝันที่เป็นจริง" ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ซึ่งออกอากาศในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2536 ได้แนะนำ การบริการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ (Quit Line) ของมูลนิธิหมอ

ชาวบ้าน สำหรับผู้ต้องการเลิกสูบบุหรี่

5.รายการบุหรี่ปักชีวิต ความยาว 15 นาที นำเสนอเรื่องของ พ.ต.ต. สุนทร สัต-
บุตร ที่ป่วยเป็นโรคงูลมโป่งพอง เนื่องจากการสูบบุหรี่

6.รายการเวทีวาที ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 ได้ได้วาทีในหัวข้อ “ชี้เหล่า ชี๊ยา ใคร
สร้างปัญหามากกว่ากัน” ซึ่งเป็นการได้วาทีของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษา และ เมื่อวันที่ 3
พฤษภาคม 2537 ที่ผ่านมาก็ได้มีการได้วาทีในหัวข้อ “ลด ละ เลิก อบายมุขได้อย่างไรถ้าเมืองไทย
ยังเป็นเช่นนี้” วิทยากรหลายท่านได้กล่าวเชิญชวนประชาชนให้ละจากอบายมุขต่าง ๆ เช่น เหล้า
และ บุหรี่ โดยเฉพาะบุหรี่ปักชีวิตที่มึนระแวกการรณรงค์ฯ มากในปัจจุบัน มีการขอร้องไห้บุคคลใกล้ชิด
เยาวชน ได้แก่ บิดา มารดา และครู เป็นตัวอย่างที่ดีของเยาวชน รวมทั้งการเสนอแนะวิธีการ
รณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ในหมู่เยาวชนด้วยตนเอง

7.รายการครบเครื่องเรื่องผู้หญิง ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 สัมภาษณ์คุณอนุสาร
คุณะดิลก สมาชิกวงพลอย ที่ป่วยเป็นมะเร็งโพรงจมูก เพราะได้รับควันบุหรี่ เมื่อเดือนมกราคม
2539

8.รายการหัวเลี้ยวหัวต่อ ช่อง 3 จัดรายการพิเศษเปิดเวทีให้ดาราวัยรุ่นร่วมแสดง
ความคิดเห็นเรื่องบุหรี่ปักชีวิต เมื่อเดือนมิถุนายน 2539

9.รายการมอร์นิ่งทอล์ค ช่อง 3 เผยแพร่พิษภัยของการสูบบุหรี่ โดยการสัมภาษณ์
ผู้ไร่กล้าเสี่ยง

1. สปอตโทรทัศน์ ได้แก่

1.1 “รณรงค์ไม่สูบบุหรี่ในสถานที่สาธารณะ” ได้แก่

- Commitment ความยาว 1 นาที
- แก้วตัว ความยาว 1 นาที
- อ่าไม่ออก ความยาว 30 วินาที
- ปอสี ความยาว 30 วินาที

1.2 “ห้ามขายบุหรี่ปักชีวิตแก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี” ความยาว 1 นาที 30 วินาที

1.3 “ผู้หญิงตั้งครรภกับบุหรี่ปักชีวิต” ความยาว 1 นาที

1.4 “ผู้หญิงทำงานกับบุหรี่ปักชีวิต” ความยาว 1 นาที 30 วินาที

1.5 “สำนักงานปลอดควันบุหรี่ปักชีวิต” ความยาว 1 นาที 30 วินาที

1.6 “ภัตตาคาร/ร้านอาหารปลอดควันบุหรี่ปักชีวิต” ความยาว 1 นาที 30 วินาที

สื่อวิทยุ

สถานีวิทยุหลายสถานีได้มีส่วนในการประชาสัมพันธ์การรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ได้แก่ F.M.84.0 RADIO CLINIC F.M.94.0 HAPPY LINE F.M.96.0 F.M.105.5 F.M.106.5 CLINEC รัทลุง 919 กรป.กลาง จส.100 ผิวปากตามเพลง รถไฟดนตรี วิทยุเนชั่น สตูดิโอ 107 สถานีวิทยุจุฬา BUS SOUND GREEN WAVES HOT WAVES RADIO VOTE SMILE RADIO NETWORK เป็นต้น สปอตวิทยุส่วนใหญ่จะกล่าวถึง โรคที่เกิดจากบุหรี่ การห้ามจำหน่ายบุหรี่แก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี การรณรงค์ให้ผู้สูบบุหรี่ผู้แล้วเลิกสูบ การประชาสัมพันธ์ QUIT LINE สายนี้ปลอดบุหรี่ ของมูลนิธิหมอบ้าน เป็นต้น

สื่อวิทยุก็มีข้อจำกัดเช่นเดียวกับสื่อโทรทัศน์ ที่ไม่มีเทปต้นฉบับ หรือเทปที่ใช้ ออกอากาศเก็บไว้ เพราะสถานีวิทยุส่วนใหญ่ไม่มีระบบจัดเก็บข่าวหรือกิจกรรมที่นำมาออกอากาศ โดยเฉพาะสาระ ข้อมูลข่าวที่ย้อนหลังไปหลายปี

สื่อหนังสือพิมพ์ / นิตยสาร / วารสาร

ผู้วิจัยได้รวบรวมข่าวตัดจากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวารสารไว้ได้เป็นจำนวนมาก โดยส่วนหนึ่งเป็นข่าวตัดที่รวบรวมไว้ของ นพ.หทัย ชิตานนท์ ประธานสถาบันส่งเสริมสุขภาพไทย ผู้ที่มีบทบาทสำคัญและเป็นบุคคลหนึ่งที่อยู่ในกลุ่มก่อตั้งการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ มาโดยตลอด นอกจากนั้นก็เป็นข่าวและข้อมูลที่น่ามาจากมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ซึ่งเชื้อเพื่อข้อมูลโดยคุณบังอร ฤทธิภักดี และคุณชวลา ภวภูตานนท์ ณ มหาสารคาม ข่าวจากแฟ้มข่าวของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน กรุงเทพธุรกิจ ข่าวสด ฯลฯ และข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับพิษภัยของการสูบบุหรี่ สถิติ-อัตราของผู้สูบ การเจ็บป่วย การเสียชีวิต ตลอดจนกฎหมาย มาตรการควบคุมการสูบบุหรี่ของประเทศต่างๆ ที่เผยแพร่ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ข่าวสารการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ที่เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์สามารถจัดเป็นประเภทต่าง ๆ 3 ประเภท ได้แก่ ข่าวสารด้านสาธารณสุข กฎหมายเกี่ยวกับบุหรี่ และข่าวสารทางด้านเศรษฐกิจ ผู้วิจัยได้รวบรวมข่าวเด่น ข่าวสำคัญเรื่องการรณรงค์ฯ จากหนังสือพิมพ์ในช่วงตั้งแต่ปี 2535 เป็นต้นมา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ข่าวสารการรณรงค์ฯ ทางด้านสาธารณสุข : มีการเผยแพร่ข่าวสารให้ประชาชนได้ทราบและตระหนักถึงโทษพิษภัยของบุหรี่ที่มีต่อผู้สูบบุหรี่และผู้ใกล้ชิด สารพิษในบุหรี่ โรคที่เกิดจากบุหรี่ได้รับการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

คอลัมน์	หนังสือพิมพ์	ฉบับวันที่
“พบพระติดยุหรี่กว่าครึ่ง เป็นถุงลมโป่งพองเพียบ”	สยามโพสต์	6 ก.พ. 2536
“ฟ้าบันเทิงสุดสลด ป้า ส.ตายอุทธานุหรี่”	ไทยรัฐ	20 ก.พ. 2536
“สูบบุหรี่มีโอกาสเป็นโรคหัวใจสูง”	สยามโพสต์	10 ก.ค. 2536
“มหันตภัย...จากบุหรี่”	ประชาชาติธุรกิจ	25 ก.ค. 2536
“ปลื้มคอนเสิร์ตไมเคิลตลอดบุหรี่”	สยามรัฐ	27 ส.ค. 2536
“ทำไมวัยรุ่นจึงสูบบุหรี่”	สยามโพสต์	3 พ.ย. 2536
“รมช.หญิงชวนคนไทยเลิกบุหรี่”	สยามโพสต์	6 ธ.ค. 2536
“พิษภัยจาก...บุหรี่”	เดลินิวส์	8 ธ.ค. 2536
“สูบบุหรี่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ”	สยามโพสต์	26 ธ.ค. 2536
“วัยรุ่นเคยคิดเลิกสูบบุหรี่ 77%”	คู่แข่งธุรกิจ	24 ม.ค. 2537
“นกผู้โชคร้าย...เป็นมะเร็งปอด”	มติชน	29 ม.ค. 2537
“Anti –Smoking Programme”	THE NATION	28 ก.พ. 2537
“Anti – Smoking Campaign”	BANGKOK POST	1 มี.ค. 2537

ข่าวสารการรณรงค์ฯ ทางด้านกฎหมาย : การเผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายที่เกี่ยวกับบุหรี่ได้แก่ กฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ และ กฎหมายคุ้มครองสุขภาพผู้ไม่สูบบุหรี่ที่ประกาศใช้อย่างเป็นทางการในปี 2535 รายละเอียดของข่าวสารที่เผยแพร่มีดังนี้

คอลัมน์	หนังสือพิมพ์	ฉบับวันที่
“เตรียมจับผู้สูบบุหรี่ในเขตห้าม”	ไทยรัฐ	2 ก.พ. 2536
“ระดมเจ้าหน้าที่ครึ่งพัน ไล่จับขี้นยาสูบบุหรี่ไม่เป็นที่”	มติชน	5 ก.พ. 2536
“ดีเดย์จับคนสูบบุหรี่ผิดที่”	ไทยรัฐ	7 ก.ย. 2536
“พ.ร.บ.คุ้มครองสุขภาพผู้ไม่สูบบุหรี่”	มติชน	12 ก.ย. 2536
“อุดมศิลป์ปลื้ม เขตปลอดบุหรี่”	ไทยรัฐ	15 ก.พ. 2537
“18 ก.พ.จับฝ่าฝืนสูบบุหรี่”	มติชน	15 ก.พ. 2537
“Ministry to crack down on smoking law breaches”	BANGKOK POST	17 ก.พ. 2537
“เมื่อกองทัพสหรัฐคว่ำบาตรบุหรี่”	ไทยรัฐ	11 มี.ค. 2537

ข่าวสารการรณรงค์ฯ ทางด้านเศรษฐกิจ : ได้แก่ การให้ความรู้เกี่ยวกับการขึ้นภาษีสรรพสามิตบุหรี่ การขึ้นราคาจำหน่ายบุหรี่ในประเทศ กลยุทธ์การลดราคาจำหน่ายบุหรี่ต่างประเทศ

คอลัมน์	หนังสือพิมพ์	ฉบับวันที่
“ลดราคานูรี่ กลยุทธ์ใหม่ที่คนไทยต้องระวัง”	มติชน	23 ก.ค. 2536
“สยบนักสูบด้วยภาษี กลยุทธ์ทรงประสิทธิภาพที่ยังรอพลังขับเคลื่อน”	สยามโพสต์	11 พ.ย. 2536
“เพิ่มภาษีนูรี่ ขึ้นของนอกด้วย”	มติชน	29 พ.ย. 2536
“รณรงค์ไม่สูบบุหรี่”	เดลินิวส์	4 ธ.ค. 2536
“รีดภาษีจากซี่ยา นูรี่ขึ้นอีก 3 บาท”	ไทยรัฐ	5 ธ.ค. 2536
“Ministry to control cigarette prices, propose increase in excise duty”	BANGKOK POST	7 ธ.ค. 2536
“กรม.อนุมัติเพิ่มภาษีนูรี่ 5% ราคาต่อซองพุ่ง 2 บาท”	กรุงเทพธุรกิจ	8 ธ.ค. 2536
“Cigarette tax increased to curb smoking”	THE NATION	8 ธ.ค. 2536
“Cigarette prices to rise in wake of tax increase”	THE NATION	9 ธ.ค. 2536
“ขึ้นราคานูรี่อีก 2 บาท มาตรการใหม่ของรัฐบาล”	สยามโพสต์	10 ธ.ค. 2536

มกราคม 2539 คุณอ้วน อรชร คอลัมน์นิสต์ หนังสือพิมพ์สยามโพสต์ รณรงค์ให้งดการแพร่ภาพดาราสูบบุหรี่ในละครเพลิงบุญ

กุมภาพันธ์ 2539 คุณไต้ฝุ่น คอลัมน์นิสต์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เสนอให้รัฐบาลหักภาษีจากนูรี่มาตั้งกองทุนส่งเสริมสุขภาพแก่ประชาชน

พฤษภาคม 2539 คุณไต้ฝุ่น คอลัมน์นิสต์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รณรงค์ให้รัฐบาลกวดขันกฎหมายห้ามสูบบุหรี่ในที่สาธารณะให้มีผลบังคับใช้มากขึ้น

มิถุนายน 2539 คอลัมน์หมายเหตุประเทศไทย หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ คัดค้านนโยบายผลิตนูรี่ผู้หญิง

มิถุนายน 2539 คอลัมน์ “ต่อปากต่อคำ” หนังสือพิมพ์มติชน ทำสื่อกฎบัตรคัดค้านการ
ผลิตบุหรี่ผู้หญิง

กรกฎาคม 2539 นสพ.สยามโพสต์ ดาราและศิลปิน ร่วมแสดงทัศนคติคัดค้านการ
ผลิตบุหรี่ผู้หญิง

พฤศจิกายน 2539 คุณอ้วน อรรถ คอลัมน์นิสต์ หนังสือพิมพ์สยามโพสต์ รณรงค์
ให้ตัวละครในเรื่องไปลิศจับขโมยงูดสูบบุหรี่ออกทีวี

นิตยสาร / วารสาร มีบทบาทในการเผยแพร่ข่าวสารการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาเช่นกัน พยกมาเป็นสังเขป ดังนี้

คอลัมน์	หนังสือพิมพ์	ฉบับวันที่
“ปอดใส ไร้ควัน”	เพื่อนใหม่	มกราคม 2535
“เด็กติดบุหรี่ ใครคือผู้ให้และผู้ทำ”	NICS	
กุมภาพันธ์ 2535		
“ห้ามเด็กซื้อบุหรี่ ใครขายมีสิทธิ์ติดคุก”	สวนเด็ก	เมษายน 2535
“เท่าอย่างมีท่า ไม่ต้องพึ่งพาบุหรี่”	ขวัญเรือน	กุมภาพันธ์ 2536
“สิ่งเสพติด: บุหรี่”	ใกล้หมอ	เมษายน 2536
“เลิกสูบกันเถอะ”	ขวัญเรือน	เมษายน 2536
“ก่อนแต่งงานซื้อให้ หลังแต่งงานบอกให้เลิก”	สตรีสาร	กรกฎาคม 2536
“เป็นกำลังใจให้คุณ (ที่กำลังเลิกบุหรี่)”	GOOD LIFE	สิงหาคม 2536
“คนรุ่นใหม่ ปอดและหัวใจสะอาด”	โลกใบใหม่	มกราคม 2537
“ควันเบา ๆ กับปอดบาง ๆ”	ผู้หญิง	กุมภาพันธ์ 2537
“โรคน่ารู้”	HEALTH	ปีที่ 2 ฉบับ 29

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เพื่อวิเคราะห์ศึกษามุมมอง มีการนำแนวความคิดของแต่ละฝ่ายมาประสานกัน กลับกรองให้ได้ข้อสรุปในการดำเนินงานเพื่อการรณรงค์ในการไม่สูบบุหรี่เป็นไปในทิศทางเดียวกันและชัดเจน

การนำเสนอข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะนำเสนอรายงานการวิจัยเชิงพรรณนาหรือบรรยาย (Descriptive Research) โดยจะทำการลำดับความเป็นมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันของการใช้ยาสูบ จนต่อเนื่องมาถึงการรับรู้ในพิษภัย และอันตรายจากการสูบบุหรี่ จนทำให้เกิดความตื่นตัวและกระแสในการที่จะต่อต้าน นำมาซึ่งการจัดตั้งกลุ่มและกิจกรรมต่างๆ เพื่อทำการรณรงค์ในปัจจุบัน (Historical approach) เนื้อหาของบทวิเคราะห์จะประกอบด้วย การแสดงอัตราการสูบบุหรี่ที่เพิ่มขึ้น และอัตราที่ลดลงของการสูบบุหรี่ในช่วงระยะเวลาของการทำการรณรงค์ฯ รวมถึงแสดงอัตราการตายที่เพิ่มขึ้นจากการสูบบุหรี่ ตลอดจนรูปแบบของการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ของไทยในระยะแรก จนถึงการทำงานของมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ในปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อทำการเข้าใจที่มาของปัญหาโดยตลอด จากนั้นจะเป็นการวิเคราะห์รายละเอียดด้านบทบาทเนื้อหาของสื่อมวลชน ประเภทวิทยุ โทรทัศน์และสิ่งพิมพ์ โดยแต่ละสื่อจะมีการดำเนินกลยุทธ์แปรไปตามบทบาท โดยมีสื่อเป็นช่องทาง (Channel) ได้แก่ รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ สปอตวิทยุ สปอตโทรทัศน์ และสิ่งพิมพ์ต่างๆ สุดท้ายจึงเป็นการวิเคราะห์บทบาทโดยรวมของสื่อแต่ละประเภท ตลอดจนเอกลักษณ์ของสื่อแต่ละประเภท รวมไปถึงกลยุทธ์ของบริษัทบุหรี่ต่างชาติที่พยายามแอบแฝง หลบเลี่ยงกฎหมายของไทยเพื่อนำเสนอท่าทางการสูบบุหรี่ ภาพโลโก้ หรือชื่อยี่ห้อบุหรี่ผ่านทางสื่อทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์และสิ่งพิมพ์ต่างๆ