

## บทที่ 6

### การประเมินผลการจัดการประเด็นข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนของ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ความสำเร็จของการจัดการประเด็นข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์จะสำเร็จมากน้อยเพียงใด สามารถจะทราบได้จากการประเมินผลว่าการเผยแพร่ข่าวสารอันเกิดจากการจัดการประเด็นข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้รับการคัดเลือกและนำเสนอโดยสื่อมวลชนหรือไม่ ทั้งนี้การประเมินผลจะประเมินจากการให้ข่าวแก่สื่อมวลชนของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์โดยบริษัทกันตนากรูปร่างจำกัด อันประกอบด้วย การแถลงข่าว ข่าวแจก การสัมภาษณ์พิเศษเฉพาะสื่อ ภาพข่าวและบทความ ตลอดจนบทบันทึกการสัมภาษณ์พิเศษของปลัดกระทรวงพาณิชย์เพื่อเผยแพร่ทางโทรทัศน์ รวมทั้งการเผยแพร่ข่าวสารผ่านรายการโทรทัศน์ของบริษัทโกลบอล อินเทอร์เน็ตเคชั่น จำกัดและการเผยแพร่ข่าวสารผ่านรายการวิทยุของบริษัทไอ.เอ็น.เอ็น. จำกัด

#### ประเมินผลการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อมวลชนของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

##### การแถลงข่าว

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้จัดการแถลงข่าวประจำสัปดาห์ที่กระทรวงพาณิชย์ ในช่วงเวลาดังแต่วันที่ 1 มิถุนายน – 31 ธันวาคม 2544 รวมทั้งสิ้น 44 ครั้ง ซึ่งในการจัดแถลงข่าวแต่ละครั้งนั้นก็ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนเข้าร่วมและเสนอข่าวไม่เท่ากัน

#### ตารางที่ 6.1 ผลการดำเนินงานการจัดแถลงข่าวประจำสัปดาห์ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

วัน	ประเด็น	ผู้แถลงข่าว	ผลการดำเนินงาน
4 มิ.ย. 44	การประชุมเอเปกที่ประเทศจีน	ดร.อดิศักดิ์ โพธิ์รามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	-กรุงเทพฯธุรกิจ -ผู้จัดการรายวัน -มติชน -แนวหน้า -สถานีโทรทัศน์ช่อง 5

วัน	ประเด็น	ผู้แถลงข่าว	ผลการดำเนินงาน
7 มิ.ย. 44	ความเคลื่อนไหวขององค์การการค้าโลก	นางอภิรดี ตันตราภรณ์ เอกอัครราชทูตผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลก	-กรุงเทพฯธุรกิจ -ผู้จัดการรายวัน -ไทยรัฐ -แนวหน้า -วัฏจักร -บางกอกโพสต์ -เดอะ เนชั่น -สถานีโทรทัศน์ช่อง 7
8 มิ.ย. 44	การประชุมเอเปกที่ประเทศจีน	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	-ฐานเศรษฐกิจ -ข่าวสด -แนวหน้า -บ้านเมือง -ศูนย์ข่าวแปซิฟิก
21 มิ.ย. 44	การตรวจราชการ ณ จังหวัดอุบลราชธานี และอำนาจเจริญ	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	-ผู้จัดการรายวัน (3 ข่าว) -กรุงเทพฯธุรกิจ (4 ข่าว) -ไทยโพสต์ (2 ข่าว) -ข่าวสด -แนวหน้า -ฐานเศรษฐกิจ -สำนักข่าว INN -สำนักข่าว GG News -ศูนย์ข่าวแปซิฟิก -สถานีโทรทัศน์ช่อง 7
5 ก.ค. 44	การตรวจราชการ ณ จังหวัดสระแก้ว และปราจีนบุรี	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	-มติชน -วัฏจักร -สำนักข่าว INN
20 ก.ค. 44	การปรับโครงสร้างภาษีอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	-เดลินิวส์ -กรุงเทพฯธุรกิจ -แนวหน้า

วัน	ประเด็น	ผู้แถลงข่าว	ผลการดำเนินงาน
1 ส.ค. 44	กระทรวงพาณิชย์ มิ นินมาราธอน		-พิมพ์ไทย -ผู้จัดการรายวัน -เดลินิวส์ -มติชน -สถานีโทรทัศน์ช่อง 9
3 ส.ค. 44	แนวทางการแก้ปัญหาอ ุตสาหกรรมน้ำดื่ม	นพ.ทศพร เสรีรักษ์ เลขานุการรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงพาณิชย์	-แนวหน้า
15ส.ค.44	งบประมาณประชา สัมพันธ์ของ กระทรวงพาณิชย์	นพ.ทศพร เสรีรักษ์ เลขานุการรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงพาณิชย์	-กรุงเทพธุรกิจ -ผู้จัดการรายวัน -มติชน -วิจักร -แนวหน้า
16ส.ค.44	ค้าปลีกและแจกหนังสือค ่มือค้าปลีก	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงพาณิชย์	-สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 -สถานีโทรทัศน์ช่อง 9
21ส.ค.44	การลงนามบันทึกการ หารือทางการค้าระหว่าง ไทย-เมียนมาร์	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์	-สถานีโทรทัศน์ช่อง 7
21ส.ค.44	งานกระทรวงพาณิชย์รับ น้ำใจยูนิลีเวอร์ ช่วยเหลือ ผู้ประสบภัยและค้าปลี กรายย่อย	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์	-สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 -สถานีโทรทัศน์ช่อง 9
7ก.ย. 44	สถานการณ์ข่าว และ มาตรการแก้ไขปัญหา	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์	
12ก.ย.44	การตรวจเยี่ยมสถานกรณ ีข่าวโพตจังหวัดอุยงยา	นพ.ทศพร เสรีรักษ์ เลขานุการรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงพาณิชย์	-เดลินิวส์

วัน	ประเด็น	ผู้แถลงข่าว	ผลการดำเนินงาน
18ก.ย.44	การตรวจเยี่ยมตลาดสด ราชวัตร/บางแค และซูป เปอร์มาร์เก็ตห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์ บางแค	นพ.ทศพร เสรีรักษ์ เลขานุการรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงพาณิชย์	-เดลินิวส์ -ผู้จัดการ -สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 -สถานีโทรทัศน์ช่อง 11 -สถานีโทรทัศน์ไอทีวี
19ก.ย.44	การประชุม AEM, สถาน การณ์วิกฤติของสหรัฐ และราคาข้าวตกต่ำ	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์	
20ก.ย.44	การประชุมคณะกรรมการ ตลาดซื้อขายสินค้าเกษตร ล่วงหน้า	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์	-ผู้จัดการ -สถานีโทรทัศน์ช่อง 5 (2ข่าว) -สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 -สถานีโทรทัศน์ช่อง 11
24ก.ย.44	ผลกระทบจากการก่อ วินาศกรรมต่อธุรกิจ ประกันวินาศภัย	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงพาณิชย์	-มิชชั่นไทยแลนด์ -สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 -สถานีโทรทัศน์ช่อง 11 -สถานีโทรทัศน์ไอทีวี
2ต.ค.44	ภาวะการผลิต การค้า และการส่งออกข้าว	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์	-กรุงเทพธุรกิจ -ผู้จัดการรายวัน -วัฏจักร -ข่าวสด -มติชน
4 ต.ค. 44	นโยบายและมาตรการมัน สำปะหลัง	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์	-วัฏจักร -แนวหน้า -เดลินิวส์
9 ต.ค. 44	โครงการรับจำนำข้าวโพด	นายคณิสสร นาวานุ เคราะห์ โฆษกกระทรวงพาณิชย์	-แนวหน้า -ผู้จัดการรายวัน -สถานีโทรทัศน์ช่อง 7

วัน	ประเด็น	ผู้แถลงข่าว	ผลการดำเนินงาน
15ต.ค.44	การทำการค้าลักษณะ ACCOUNT TRADE เกี่ยวกับสินค้าเกษตร	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	-กรุงเทพฯธุรกิจ -ผู้จัดการรายวัน -เดลินิวส์
17ต.ค.44	การประชุมคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ฝ่ายป้องกันและการใช้กฎหมาย	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์	-แนวหน้า -ผู้จัดการรายวัน -วิญจักร -ข่าวสด -ไทยรัฐ -เดลินิวส์
19ต.ค.44	นายการุณ กิตติสถาพร ปลัดกระทรวง เข้ารับตำแหน่งใหม่	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	-กรุงเทพฯธุรกิจ -แนวหน้า -ข่าวสด -ผู้จัดการรายวัน -เดลินิวส์ -วิญจักร -สถานีโทรทัศน์ช่อง 5
22ต.ค.44	การปรับโครงสร้างกระทรวงพาณิชย์	นายการุณ กิตติสถาพร ปลัดกระทรวงพาณิชย์	-แนวหน้า -ผู้จัดการรายวัน -ข่าวสด -ไทยรัฐ -มติชน -สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 -สถานีโทรทัศน์ UBC8
24ต.ค.44	การจดทะเบียนลิขสิทธิ์ข่าวไทย	นายคณิสสร นาวานุเคราะห์ โฆษกกระทรวงพาณิชย์	-แนวหน้า -ผู้จัดการรายวัน -วิญจักร -สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 -สถานีโทรทัศน์ช่อง 9

วัน	ประเด็น	ผู้แถลงข่าว	ผลการดำเนินงาน
24ต.ค.44	ผลการประชุมคณะอนุกรรมการ WTO	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	-ไทยรัฐ -วิทยจักร -แนวหน้า -ผู้จัดการรายวัน -สถานีโทรทัศน์ช่อง 7
26ต.ค.44	โครงการแทรกแซงข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ฤดูกาลผลิตปี 2544/45	นายการุณ กิตติสถาพร ปลัดกระทรวงพาณิชย์	-กรุงเทพธุรกิจ
30ต.ค.44	ข้าวโพดและยา	นายการุณ กิตติสถาพร ปลัดกระทรวงพาณิชย์	-แนวหน้า -กรุงเทพธุรกิจ -มิชชั่นไทยแลนด์
31ต.ค.44	แผนปฏิบัติการข้าว	นายราเชนทร์ พจนสุนทร โฆษกกระทรวงพาณิชย์	-วิทยจักร -เดลินิวส์
5 พ.ย. 44	ประกันชีวิต/สุราพวงน้ำดื่ม	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์	-แนวหน้า -วิทยจักร -ผู้จัดการรายวัน -สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 -สถานีโทรทัศน์ UBC8
6 พ.ย. 44	ผลการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 7 ที่ประเทศบรูไน	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	-มิชชั่นไทยแลนด์ -แนวหน้า (2ข่าว) -วิทยจักร -ข่าวสด -เดลินิวส์
8 พ.ย. 44	ผลการประชุม WTO ที่ประเทศการ์ต้า	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	-วิทยจักร -เดลินิวส์

วัน	ประเด็น	ผู้แถลงข่าว	ผลการดำเนินงาน
19พ.ย.44	การให้บริการของบริษัท กลางคุ่มครองผู้ประสบภัย จากรถ และโรงพยาบาล / พรบ.คุ่มครองผู้ประสบภัย จากรถยนต์ 2535 / การ ตรวจสอบมาตรฐานน้ำมัน เชื้อเพลิง	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงพาณิชย์	-วิจัยกร
20พ.ย.44	การประกันภัย การบิน ไทย พันธุ์ข้าวหอม นโยบายปกป้องมัน สำปะหลัง	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงพาณิชย์	-แนวหน้า -วิจัยกร
21พ.ย.44	คาราโอเกะ	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงพาณิชย์	-ไทยรัฐ หน้า 9 -มติชน หน้า 8 -เดลินิวส์ หน้า 9 -กรุงเทพธุรกิจ หน้า 1 -ผู้จัดการรายวัน หน้า 4
22พ.ย.44	ข้าว	นพ.ทศพร เสรีรักษ์ เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงพาณิชย์	-กรุงเทพธุรกิจ หน้า 1
22พ.ย.44	คาราโอเกะ	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงพาณิชย์	-ไทยรัฐ หน้า 1 -มติชน หน้า 8 -ผู้จัดการรายวัน หน้า 1 -กรุงเทพธุรกิจ หน้า 9
23พ.ย.44	การประชุมความคืบหน้า การรับจำนำข้าวเปลือก นาปี	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์	-ไทยรัฐ หน้า 8 -บ้านเมือง หน้า 12 -ไทยโพสต์ หน้า 7 -กรุงเทพธุรกิจ หน้า 1 -ผู้จัดการรายวัน หน้า 12 -สถานีโทรทัศน์ไอทีวี

วัน	ประเด็น	ผู้แถลงข่าว	ผลการดำเนินงาน
26พ.ย.44	การเซ็นสัญญาข้าวกับ ฮ่องกง	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงพาณิชย์	-มติชน หน้า 8 -วัฏจักร หน้า 10 -กรุงเทพธุรกิจ หน้า 20 -สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 -สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 -สถานีโทรทัศน์ช่อง 11
30พ.ย.44	การจับร้านค้าก๊าซโองน้ำ หนัก	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงพาณิชย์	-ไทยรัฐ หน้า 8 -ข่าวสด หน้า 6 -ผู้จัดการรายวัน หน้า 5
3 ธ.ค. 44	การเปิดศูนย์ปฏิบัติการ ข้าว	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์	-สถานีโทรทัศน์ ช่อง 11
19ธ.ค.44	การดำเนินคดีทรัพย์สิน ทางปัญญา	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงพาณิชย์	-ไทยรัฐ หน้า 9 -แนวหน้า หน้า 9 -วัฏจักร หน้า 10 -มติชน หน้า 8 -ผู้จัดการรายวัน หน้า 4 -กรุงเทพธุรกิจ หน้า 20
20ธ.ค.44	ตัวเลขส่งออก	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์	-วัฏจักร หน้า 1 -ผู้จัดการรายวัน หน้า 4 -กรุงเทพธุรกิจ หน้า 22



นอกจากการแถลงข่าวประจำสัปดาห์แล้ว สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ยังได้จัดการแถลงข่าวประจำไตรมาส จำนวน 2 ครั้ง คือ

ตารางที่ 6.2 ผลการดำเนินงานการจัดแถลงข่าวประจำไตรมาสของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

วัน	ประเด็น	ผู้แถลงข่าว	ผลการดำเนินการ
20ส.ค.44	ผลการดำเนินงานภาย หลังรับตำแหน่ง 6 เดือน	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์	-ไทยรัฐ หน้า 8 -วัฏจักร หน้า 10 -เดลินิวส์ หน้า 9 -แนวหน้า หน้า 9 -มติชน หน้า 4 -ผู้จัดการรายวัน หน้า 4 -กรุงเทพธุรกิจ หน้า 24 -สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 -สถานีโทรทัศน์ช่อง 5 -สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 -สถานีโทรทัศน์ไอทีวี
25ก.ย.44	ปรับตัวเลขเป้าหมายการ ส่งออก	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์	-ไทยรัฐ หน้า 8 -วัฏจักร หน้า 1 -ข่าวสด หน้า 6 -เดลินิวส์ หน้า 6 -สยามรัฐ หน้า 1 -บ้านเมือง หน้า 12 -ไทยโพสต์ หน้า 7 -ผู้จัดการรายวัน หน้า 1 -กรุงเทพธุรกิจ หน้า 1

การแถลงข่าวนั้น ส่วนใหญ่สื่อมวลชนจะให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมการแถลงและเสนอข่าวจากการแถลงเป็นประจำ โดยการเสนอข่าวในแต่ละการแถลงและแต่ละประเด็นก็มีปริมาณที่ไม่เท่ากัน เช่น หากเป็นการแถลงข่าวประจำไตรมาสในประเด็นการแถลงผลงานภายหลังจากเข้ารับตำแหน่ง 6 เดือนและการปรับตัวเลขการส่งออก ที่ท่านรัฐมนตรีว่าการฯ เป็นผู้แถลงก็จะ

มีสื่อมวลชนเสนอข่าวมาก แต่หากเป็นการแถลงข่าวประจำสัปดาห์ สื่อมวลชนก็จะมีการคัดเลือกประเด็นที่จะนำเสนอด้วย

แหล่งข่าวที่เป็นผู้แถลงข่าวไม่ว่าจะเป็นรัฐมนตรีว่าการฯ รัฐมนตรีช่วยว่าการฯ ปลัดกระทรวงพาณิชย์หรือเลขานุการรัฐมนตรีก็มีส่วนช่วยให้สื่อมวลชนเสนอข่าวของกระทรวงพาณิชย์เพียงเล็กน้อยเท่านั้น แต่สื่อมวลชนจะพิจารณาจากข่าวเป็นสำคัญ ซึ่งการแถลงข่าวที่ไม่ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนมากที่สุด คือ การเปิดศูนย์ปฏิบัติการข่าว ที่มีแต่เพียงสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 เสนอข่าวจากการแถลงข่าวนี้เท่านั้น นอกจากนั้นยังมีการแถลงข่าวถึงแนวทางแก้ปัญหาอุตสาหกรรมน้ำตาลดื่ม โดยเลขานุการรัฐมนตรีที่มีหนังสือพิมพ์แนวหน้าเสนอข่าว, การแถลงข่าวการลงนามบันทึกการค้าหรือการค้าระหว่างไทย-เมียนมาร์ โดยรัฐมนตรีว่าการฯ มีช่อง 7 เสนอข่าว, การแถลงข่าวการตรวจเยี่ยมสถานการณ์ข่าวโพด จังหวัดอยุธยา โดยเลขานุการรัฐมนตรีฯ มีหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เสนอข่าว, การแถลงข่าวเรื่องการให้บริการของบริษัทกลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถและโรงพยาบาล/ พรบ.คุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถยนต์ 2535/ การตรวจสอบมาตรฐานวัดเชื้อเพลิง โดยรัฐมนตรีช่วยว่าการฯ มีหนังสือพิมพ์วิญญูจักรเสนอข่าว และการแถลงเรื่องข่าว โดยเลขานุการรัฐมนตรี ซึ่งหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจได้นำเสนอประเด็นจากการแถลงข่าวนี้

#### ข่าวแจก

ช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน – 31 ธันวาคม 2544 รวมระยะเวลา 7 เดือน สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้เผยแพร่ข่าวแจกจำนวน 100 ข่าว โดยได้รับการเผยแพร่จากสิ่งพิมพ์ดังต่อไปนี้

#### ตารางที่ 6.3 ผลการดำเนินงานจากการเผยแพร่ข่าวแจกของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ไปยังสื่อมวลชน

วัน	ประเด็น	ผลการดำเนินงาน
1มิ.ย.44	ปลัดกระทรวงเชื่อมั่น โครงการ GLOBAL THAI RESTAURANT(เทปสัมภาษณ์ปลัดกระทรวงพาณิชย์)	-สยามธุรกิจ
6มิ.ย.44	เกาหลีถอนฟ้องไทยข้อหาทุ่มตลาดสินค้ากระดาดทำสำเนา	-ผู้จัดการรายวัน -มติชน -แนวหน้า -บ้านเมือง -วิญญูจักร

วัน	ประเด็น	ผลการดำเนินงาน
		บางกอกโพสต์
8มิ.ย.44	พาณิชย์ยื่นยันกฎหมายธุรกิจต่างด้าว ช่วยผู้ประกอบการไทยให้แข่งขัน (เทปสัมภาษณ์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์)	-ข่าวสด -วิทยจักร -ผู้จัดการรายวัน
8มิ.ย.44	พาณิชย์พร้อมรับมาตรการสิ่งแวดล้อมอียู เข้าใจผู้ประกอบการต้องได้สิ่งที่ดีที่สุด(เทปสัมภาษณ์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์)	-เดลินิวส์ -ข่าวสด
15มิ.ย.44	ความคืบหน้าของโครงการ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์	-แนวหน้า -บ้านเมือง -สยามธุรกิจ
28มิ.ย.44	พาณิชย์ชี้ 3 ประการหลักที่สำคัญต่อการค้าชายแดน (เทปสัมภาษณ์ปลัดกระทรวงพาณิชย์)	-แนวหน้า
13ก.ค.44	ปลัดพาณิชย์ชี้ทางแก้ปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ (เทปสัมภาษณ์ปลัดกระทรวงพาณิชย์)	-บ้านเมือง -สยามรัฐ
30 ก.ค.44	พาณิชย์วางแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการค้ายุคใหม่	-ผู้จัดการรายวัน
3 ส.ค.44	ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและการบริหารการนำเข้า (เทปสัมภาษณ์ปลัดกระทรวงพาณิชย์)	-ผู้จัดการรายวัน
20ส.ค.44	พาณิชย์เจรจาเพิ่มปริมาณการค้ากับเมียนมาร์	-วิทยจักร -กรุงเทพธุรกิจ
27ส.ค.44	พาณิชย์เร่งหาแนวทางแก้ปัญหาราคามะนาวตกต่ำ	-ข่าวสด -ไทยรัฐ
19ต.ค.44	ไทยพองนักวิจัยสหรัฐ กรณีนำพันธุ์ข้าวไทยไปพัฒนาปรับปรุงพันธุ์	-แนวหน้า

จากข่าวแจกที่สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ส่งไปทั้งหมด 100 ข่าวในระยะเวลา 7 เดือน แต่กลับได้รับการเผยแพร่จากสื่อมวลชนเพียง 12 ข่าวเท่านั้น ทั้งนี้ เป็นสื่อมวลชนที่

อยู่ประจำกระทรวง อันไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายที่สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ต้องการจะส่งข่าวให้ เช่น หนังสือพิมพ์พิมพ์ไทย หนังสือพิมพ์ Business Day เป็นต้น

สรุปได้ว่า การจัดทำข่าวแจกของกระทรวงพาณิชย์ไม่ค่อยจะประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร โดยสามารถพิจารณาได้จากทั้งจำนวนของข่าวแจกที่สื่อมวลชนนำเสนอและความคิดเห็นของสื่อมวลชนที่มีต่อข่าวแจกของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งสื่อมวลชนมองว่า ข่าวแจกของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ประเด็นไม่ดี ข่าวซ้ำและเป็นข่าวเชิงนโยบายที่ประชาชนไม่ค่อยให้ความสนใจ อย่างไรก็ตาม ข่าวแจกที่ได้รับคัดเลือกจากสื่อมวลชนเพื่อนำเสนอเป็นข่าวที่กระทบต่อปากท้องของประชาชน คือ แนวทางแก้ปัญหาราคามะนาวตกต่ำ ที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และข่าวสด ได้คัดเลือกประเด็นนำเสนอ เนื่องจากข่าวตรงกับกลุ่มเป้าหมายของหนังสือพิมพ์ทั้งสองฉบับ คือ ผู้บริโภค และประชาชนทั่วไป ส่วนประเด็นที่เกี่ยวกับนโยบายจะได้รับการเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยเฉพาะ คือ กรุงเทพธุรกิจ และผู้จัดการรายวัน

### การให้สัมภาษณ์พิเศษเฉพาะสื่อ

ผู้ดำเนินการเผยแพร่ข่าวสารของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้ประสานงานกับสื่อมวลชนทั้งโทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์เพื่อสัมภาษณ์พิเศษเฉพาะสื่อ จำนวน 24 ครั้งเพื่อเผยแพร่ข่าวสารของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. วันที่ 1 มิถุนายน 2544 ประสานงานติดต่อผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ สัมภาษณ์ปลัดกระทรวงพาณิชย์ นายเกริกไกร จิระแพทย์ เรื่อง “ การส่งเสริมและพัฒนาการส่งออก รวมทั้งการช่วยเหลือเกษตรกรในส่วนของสินค้าเกษตร” ณ ห้องปลัดกระทรวงพาณิชย์ สยามบิมน้ำ

#### ผลการดำเนินงาน

- หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับวันที่ 3-6 มิถุนายน 2544 หน้า 1
- หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับวันที่ 7-9 มิถุนายน 2544 หน้า 27

2. วันที่ 2 มิถุนายน 2544 ประสานงานกับรายการ กอล์ฟ คลาสสิก เพื่อดำเนินการนัดหมายปลัดกระทรวงพาณิชย์ บันทึกเทปรายการในช่วง “สัมภาษณ์นักกอล์ฟกิตติมศักดิ์” ณ บริเวณสนามกอล์ฟ เดอะ รอยัลเจมส์

#### ผลการดำเนินงาน

- ออกอากาศในรายการกอล์ฟ คลาสสิก วันที่ 23 มิถุนายน 2544 เวลา 00.05-01.00น. ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี
- ออกอากาศในรายการกอล์ฟ คลาสสิก วันที่ 30 มิถุนายน 2544 เวลา 00.05-01.00น. ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

3. วันที่ 3 มิถุนายน 2544 ประสานงานกับหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เพื่อนัดหมายสัมภาษณ์รองปลัดกระทรวง นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ เรื่อง “ความคืบหน้าของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ณ กระทรวงพาณิชย์

#### ผลการดำเนินงาน

- หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 4 มิถุนายน 2544 หน้า9
- หนังสือพิมพ์แนวหน้า ฉบับวันที่ 4 มิถุนายน 2544 หน้า9

4. วันที่ 24 กรกฎาคม 2544 ประสานงานกับหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ เพื่อนัดหมายสัมภาษณ์ปลัดเกริกไกร จิระแพทย์ เรื่อง “ยุทธศาสตร์การส่งออก”

#### ผลการดำเนินงาน

- หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับวันที่ 29 กรกฎาคม – 1 สิงหาคม 2544

5. วันที่ 2 กันยายน 2544 ประสานงานติดต่อรายการวิทยุอาเซียน เพื่อสัมภาษณ์อธิบดี กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ นางบุญทิพา สิมะสกุล เรื่อง “สาระสำคัญจากการประชุม SEOM”

#### ผลการดำเนินงาน

- สถานีวิทยุคลื่น 92.5 MHz รายการวิทยุอาเซียน วันที่ 2 กันยายน 2544 เวลาประมาณ 8.30 – 9.00 น.

6. วันที่ 26 กันยายน 2544 ประสานงานกับรายการสี่แยกชโยธิน เพื่อสัมภาษณ์รัฐมนตรีช่วยว่าการฯ ทางโทรศัพท์ เรื่อง “การประกันภัย กรณีการบินไทย”

#### ผลการดำเนินงาน

- สถานีโทรทัศน์ไอทีวี รายการสี่แยกชโยธิน วันที่ 26 กันยายน 2544

7. วันที่ 12 พฤศจิกายน 2544 ประสานงานสื่อมวลชนทางหนังสือพิมพ์ สัมภาษณ์รัฐมนตรีว่าการฯ ทางโทรศัพท์ เรื่อง “สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวกับการค้า และสาธารณสุขที่เกี่ยวข้องยา” จากกรุงโตโฮ ประเทศกาตาร์

#### ผลการดำเนินงาน

- หนังสือพิมพ์วัฏจักร วันที่ 13 พฤศจิกายน 2544 หน้า 1
- หนังสือพิมพ์วัฏจักร วันที่ 14 พฤศจิกายน 2544 หน้า 1
- หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ วันที่ 15-17 พฤศจิกายน 2544 กรอบรายงานธุรกิจและข่าวนอกรอบ
- หนังสือพิมพ์วัฏจักร วันที่ 22 พฤศจิกายน 2544 หน้า 10
- หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน วันที่ 22 พฤศจิกายน 2544 หน้า 4

8. วันที่ 1 มิถุนายน 2544 ติดต่oprสานงานกับรายการข่าวมือเช้า สถานีวิทยุ FM. 101.0 MHz เพื่อสัมภาษณ์ รศ.ดร.สมภพ มานะรังสรรค์ อาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง “ การส่งออก TTR และปัญหาเศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกาที่มีผลกระทบต่อการฟื้นตัวและพัฒนาเศรษฐกิจของไทย”

#### ผลการดำเนินงาน

- สถานีวิทยุ FM. 101.0 MHz วันที่ 1 มิถุนายน 2544 ข่าวภาคเช้า เวลา 09.15 น.

9. วันที่ 13 กรกฎาคม 2544 ประสานงานกับคุณสุชาติ แก้วเพชร ผู้ดำเนินรายการวิทยุ รอบรู้ รอบโลก ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อสัมภาษณ์เลขานุการรัฐมนตรี นายแพทย์ทศพร เสรีรักษ์ เรื่อง “ แนวทางในการดำเนินการเรื่องข้าวหอมมะลิของกระทรวงพาณิชย์”

### ผลการดำเนินงาน

- สถานีวิทยุ FM. 92.5 MHz ช่วงเกษตรกรรมนำชาติ วันที่ 13 กรกฎาคม 2544 เวลา 11.15 – 11.30 น.

10. วันที่ 17 กรกฎาคม 2544 ประสานงานกับคุณสุชาติ แก้วเพชร ผู้ดำเนินรายการวิทยุ รอบรู้ รอบโลก ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อสัมภาษณ์ผู้อำนวยการกองการค้าัญพืช กรมการค้าต่างประเทศ เรื่อง “แนวทางในการดำเนินการเรื่องการค้า-ส่งออกข้าวหอมมะลิ ของกรมการค้าต่างประเทศ”

### ผลการดำเนินงาน

- สถานีวิทยุเครือข่าย กรมการประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ วันที่ 19 กรกฎาคม 2544 เวลา 10.15 – 10.30 น.

11. วันที่ 24 กรกฎาคม 2544 ประสานงานกับคุณสุชาติ แก้วเพชร ผู้ดำเนินรายการวิทยุ รอบรู้ รอบโลก ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อสัมภาษณ์รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เรื่อง “สู่ทางการค้า การลงทุนไทย-ลาว”

### ผลการดำเนินงาน

- สถานีวิทยุ FM. 92.5 MHz ช่วงเศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจโลก วันที่ 25 กรกฎาคม 2544 เวลา 10.15 – 10.30 น.

12. วันที่ 27 กรกฎาคม 2544 บันทึกเทปสัมภาษณ์ผู้ตรวจราชการและโฆษกกระทรวง นายคณิศร นาวานุเคราะห์ เรื่อง “งานกระทรวงพาณิชย์ มิโนมารathon”

### ผลการทำงาน

- สถานีวิทยุ สวท.91 วันที่ 27 กรกฎาคม 2544 เวลา 17.40 น.

13. วันที่ 7 สิงหาคม 2544 ประสานงานกับสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย FM. 92.5 MHz สัมภาษณ์รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เรื่อง “การค้าชายแดนไทย-พม่า”

ผลการดำเนินงาน

- สถานีวิทยุ FM. 92.5 MHz ช่วงเศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจโลก วันที่ 8 สิงหาคม 2544 เวลา 10.15 – 10.30 น.

14. วันที่ 9 สิงหาคม 2544 ประสานงานกับสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย FM. 92.5 MHz สัมภาษณ์รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง “ACCOUNT TRADE”

ผลการดำเนินงาน

- สถานีวิทยุ FM. 92.5 MHz ช่วงเศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจโลก วันที่ 14 สิงหาคม 2544 เวลา 10.15 – 10.30 น.

15. วันที่ 21 สิงหาคม 2544 ประสานงานกับ สถานีวิทยุ FM. 92.5 MHz รายการวิทยุอาเซียน เพื่อสัมภาษณ์อธิบดีกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ เรื่อง “สาระสำคัญจากการประชุม SEOM”

ผลการดำเนินงาน

- สถานีวิทยุ FM. 92.5 MHz วันที่ 2 กันยายน 2544 เวลา 8.30 –9.00 น.

16. วันที่ 22 สิงหาคม 2544 ประสานงานกับ สถานีวิทยุ FM. 92.5 MHz รายการรอบรู้ รอบโลก เพื่อสัมภาษณ์รัฐมนตรีช่วยว่าการฯ เรื่อง “แนวทางป้องกัน และปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา”

ผลการดำเนินงาน

- สถานีวิทยุ FM. 92.5 MHz วันที่ 30 สิงหาคม 2544 เวลา 10.15 – 10.30 น.

17. วันที่ 16 ตุลาคม 2544 ประสานงานกับสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย FM. 92.5 MHz สัมภาษณ์โฆษกกระทรวง เรื่อง “โครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี 44/45”

ผลการดำเนินงาน

- สถานีวิทยุ FM. 92.5 MHz วันที่ 16 ตุลาคม 2544 เวลา 10.00-11.00 น.



18. วันที่ 16 ตุลาคม 2544 ประสานงานกับสถานีวิทยุ 99.5 MHz เพื่อสัมภาษณ์รองโฆษก เรื่อง “ขั้นตอนและวิธีการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี 44/45”

ผลการดำเนินงาน

- สถานีวิทยุ FM. 99.5 MHz วันที่ 16 ตุลาคม 2544 เวลา 11.15-11.00น.

19. วันที่ 16 ตุลาคม 2544 ประสานงานกับสถานีวิทยุ 100.5 MHz เพื่อสัมภาษณ์ผู้อำนวยการ อคส. เรื่อง “นโยบายการค้าข้าวเปลือกนาปี 44/45”

ผลการดำเนินงาน

- สถานีวิทยุ FM. 100.5 MHz วันที่ 16 ตุลาคม 2544 เวลา 10.00-11.00 น.

20. วันที่ 28 พฤศจิกายน 2544 ประสานงานกับสถานีวิทยุ 100.5 MHz เพื่อสัมภาษณ์เลขานุการรัฐมนตรีว่าการฯ เรื่อง “การสร้างความเข้าใจแก่เกษตรกรกับโครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี 44/45”

ผลการดำเนินงาน

- สถานีวิทยุ FM. 100.5 MHz วันที่ 28 พฤศจิกายน 2544 เวลา 10.00-10.30น.

21. วันที่ 28 พฤศจิกายน 2544 ประสานงานกับสถานีวิทยุ 101 MHz เพื่อรายงานข่าวเรื่องการเซ็นสัญญาค้าข้าวกับฮ่องกง โดยคุณพิสิทธิ์ กิรติการกุล เป็นผู้รายงาน

ผลการดำเนินงาน

- สถานีวิทยุ 101 MHz วันที่ 28 พฤศจิกายน 2544 เวลา 14.00-14.30 น.

22. วันที่ 29 พฤศจิกายน 2544 ประสานงานกับสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย คลื่น 92.5 MHz เพื่อสัมภาษณ์รัฐมนตรีช่วยว่าการฯ เรื่อง “การระบายข้าวสู่ต่างประเทศ”

### ผลการดำเนินงาน

- สถานีวิทยุแห่งประเทศไทย คลื่น 92.5 MHz ช่วงเศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจโลก วันที่ 29 พฤศจิกายน 2544 เวลา 10.15-10.30น.

23. วันที่ 7 ธันวาคม 2544 ประสานงานรายการเศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจโลก ทางคลื่น 92.5 เพื่อสัมภาษณ์รองโฆษกกระทรวงฯ เรื่อง “การระบายน้ำออกต่างประเทศ”

### ผลการดำเนินงาน

- สถานีวิทยุแห่งประเทศไทย คลื่น 92.5 MHz วันที่ 7 ธันวาคม 2544 เวลา 10.15-11.00น.

24. วันที่ 18 ธันวาคม 2544 ประสานงานกับสถานีวิทยุ 101 MHz เพื่อรายงานข่าวเกี่ยวกับพายุไต้ฝุ่นม็อบี สตก. ทำลายของกลางละเมิดลิขสิทธิ์

### ผลการดำเนินงาน

- สถานีวิทยุ 101 MHz วันที่ 18 ธันวาคม 2544 เวลา 14.00-14.30 น.

การสัมภาษณ์พิเศษเฉพาะสื่อส่วนใหญ่ที่สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้ประสานกับสื่อมวลชนในการสัมภาษณ์นั้น มักจะเป็นรายการทางวิทยุ โดยประเด็นในการสัมภาษณ์พิเศษนั้นก็แล้วแต่สถานการณ์ว่า ช่วงเวลานั้นประเด็นใดกำลังอยู่ในความสนใจของประชาชนและประเด็นนั้นมักจะเป็นภารกิจที่กระทรวงพาณิชย์กำลังดำเนินการอยู่ เช่น ประเด็นการสัมภาษณ์ตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม – 7 ธันวาคม 2544 จะเป็นเรื่องข้าว ตั้งแต่โครงการรับจำนำข้าว การขึ้นสัญญาซื้อข้าว จนถึงการระบายน้ำออกต่างประเทศ หรือว่าการสัมภาษณรัฐมนตรีช่วยว่าการฯ ทางโทรศัพท์ เรื่อง “ การประกันภัย กรณีการบินไทย” ออกอากาศรายการ 4 แยกรัชโยธิน ประเด็นการประกันภัยกับอุบัติเหตุทางอากาศในช่วงนั้นกำลังเป็นที่สนใจของประชาชนมากเช่นกัน เพราะมีเหตุเครื่องบินชนตึกเวิร์ลเทรด ประเทศสหรัฐอเมริกา ในวันที่ 11 กันยายน 2544 และท่านรัฐมนตรีช่วยว่าการฯ ก็ไปออกรายการวันที่ 26 กันยายน 2544 ซึ่งในช่วงนั้นประเด็นเหล่านี้กำลังอยู่ในความกระแสมาก การประสานงานกับสื่อมวลชนเพื่อทำการสัมภาษณ์จึงทำได้ง่ายและสื่อมวลชนก็ให้ความร่วมมือดี

สื่อวิทยุที่ให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์พิเศษส่วนใหญ่ คือ สถานีวิทยุแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นสถานีของรัฐบาลที่กระทรวงพาณิชย์สามารถขอความร่วมมือในการประสาน

การสัมภาษณ์พิเศษได้ง่าย รวมทั้งสถานที่ที่เป็นคลื่นที่มีรายการสาระ ให้ความรู้กับประชาชน หากประเด็นน่าสนใจก็จะได้รับการเผยแพร่

## ภาพข่าว

ผู้ดำเนินการเผยแพร่ข่าวสารของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้เผยแพร่ภาพข่าวจำนวน 13 ภาพ ซึ่งภาพข่าวที่ได้รับการเผยแพร่จากสื่อมวลชน มีดังนี้

ตารางที่ 6.4 ผลการดำเนินงานเผยแพร่ภาพข่าวผ่านสื่อมวลชนของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

วัน	ภาพข่าว	ผลการดำเนินการ
6ก.ย.44	ภาพการแถลงข่าวของ รมว.พาณิชย์ภายหลังการประชุมคณะที่ปรึกษาสมพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งบันทึกเสียงระหว่างประเทศภูมิภาคแปซิฟิก ครั้งที่ 10	-แนวหน้า
14ก.ย.44	พาณิชย์ลงนามบันทึกข้อตกลงเรื่องข่าวกับเวียดนาม	-แนวหน้า
28ก.ย.44	บริษัทโซนี่เข้าพบ รมช.และมอบใบประกาศเกียรติคุณ เกี่ยวกับผลการดำเนินงานปราบปรามสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ในประเทศไทย	-วิญจักร

ผู้ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้จัดส่งภาพข่าว 13 ภาพ ในระยะเวลา 7 เดือน ปรากฏว่าได้รับการเผยแพร่จากหนังสือพิมพ์จำนวน 3 ภาพ ซึ่งเป็นภาพของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ 2 ภาพ คือ ภาพการแถลงข่าวของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ภายหลังจากการประชุมคณะที่ปรึกษาสมพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งบันทึกเสียงระหว่างประเทศภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ครั้งที่ 10 และภาพข่าวเรื่อง “พาณิชย์ลงนามบันทึกข้อตกลงเรื่องข่าวกับเวียดนาม” หลังการประชุม ASEAN ECONOMICS MINISTER'S MEETING ครั้งที่ 13 ส่วนภาพของรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นภาพในโอกาสที่บริษัทโซนี่เข้าพบ รมช. และมอบใบประกาศเกียรติคุณ เกี่ยวกับผลการดำเนินงานปราบปรามสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ในประเทศไทย

หนังสือพิมพ์ที่เผยแพร่ภาพข่าวของกระทรวงพาณิชย์ คือ หนังสือพิมพ์แนวหน้าที่นำเสนอ 2 ภาพข่าวและหนังสือพิมพ์วิญจักร ได้นำเสนอ 1 ภาพข่าว

## บทความ

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้เผยแพร่บทความตั้งแต่เดือนมิถุนายน - ธันวาคม 2544 จำนวน 1 ครั้ง คือ บทความเรื่อง “โครงการทัศนศิลป์ ถิ่นไทย” อันเป็นบทความเผยแพร่การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมและอุตสาหกรรมท้องถิ่นจากทั่วประเทศ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลสาขาต่างๆทั้งในกรุงเทพฯและพหุยา ตีพิมพ์ลงนิตยสารร่วมด้วย ช่วยกัน ฉบับวันที่ 16 กรกฎาคม - 15 สิงหาคม 2544

เหตุที่บทความนี้ได้รับการเผยแพร่ในนิตยสารร่วมด้วย ช่วยกัน เนื่องจากเป็นนิตยสารในเครือของสำนักงานไอ.เอ็น.เอ็น จำกัด ซึ่งได้รับการจัดจ้างดำเนินการเผยแพร่ข่าวสารของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ดังนั้นสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์จึงสามารถกำหนดประเด็นและเนื้อหาของข่าวสารในบทความที่เผยแพร่ได้อย่างเต็มที่ โดยสื่อมวลชนที่จัดทำนิตยสารร่วมด้วย ช่วยกัน ไม่มีสิทธิ์ที่จะไม่เสนอหรือตัดทอนเนื้อหาของข่าวสารที่กระทรวงพาณิชย์ต้องการจะเผยแพร่ออกไป ข่าวสารที่ต้องการนำเสนอในบทความนั้นจึงมีอยู่อย่างครบถ้วน

### เทปการสัมภาษณ์พิเศษปลัดกระทรวงพาณิชย์

การเผยแพร่ข่าวสารของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ผ่านสื่อโทรทัศน์โดยเทปการสัมภาษณ์พิเศษปลัดกระทรวงพาณิชย์ตั้งแต่วันที่ 7 มิถุนายน - 31 สิงหาคม 2544 เป็นการสัมภาษณ์พิเศษท่านเกริกไกร จีระแพทย์ ซึ่งยังคงเป็นปลัดกระทรวงพาณิชย์อยู่ในระยะเวลาที่จัดทำเทปดังกล่าว พอถึงสมัยของท่านการุณ กิตติสถาพร เป็นต้นมาก็ไม่ได้มีการจัดทำอีกเลย

เทปการสัมภาษณ์พิเศษปลัดกระทรวงพาณิชย์เพื่อเผยแพร่ทางโทรทัศน์ ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนพอสมควร เห็นได้จากการนำเสนอเทปในทุกสัปดาห์และแทบจะทุกประเด็น ดังมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 6.5 ผลการดำเนินงานเผยแพร่เทปสัมภาษณ์พิเศษปลัดกระทรวงพาณิชย์ผ่านสื่อมวลชนของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

วัน	ประเด็น	ผลการดำเนินงาน
7มิ.ย.44	กฎหมายประกอบธุรกิจคนต่างด้าว	-สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 -สถานีโทรทัศน์ช่อง 11
7มิ.ย.44	มาตรการสิ่งแวดล้อม	-สถานีโทรทัศน์ช่อง 11
7มิ.ย.44	GLOBAL THAI RESTAURANT	-สถานีโทรทัศน์ช่อง 9

วัน	ประเด็น	ผลการดำเนินงาน
14มิ.ย.44	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	-สถานีโทรทัศน์ไอทีวี -สถานีโทรทัศน์ยูบีซี
14มิ.ย.44	การใช้เวที APEC ขยายความร่วมมือทางการค้า	-สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 -สถานีโทรทัศน์ยูบีซี
14มิ.ย.44	ทางออกสินค้า GMOs	-สถานีโทรทัศน์ช่อง 5 -สถานีโทรทัศน์ไอทีวี -สถานีโทรทัศน์ยูบีซี
22มิ.ย.44	แนวคิด SMEs กับ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์	-สถานีโทรทัศน์ช่อง 11
22มิ.ย.44	ผลการประชุม WTO ที่เจนีวา	-สถานีโทรทัศน์ช่อง 11
28มิ.ย.44	การค้าชายแดน	-สถานีโทรทัศน์ช่อง 11
28มิ.ย.44	กฎหมายธุรกิจคนต่างด้าว	-สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 -สถานีโทรทัศน์ไอทีวี
13ก.ค.44	ข้าวหอมมะลิ	-สถานีโทรทัศน์ช่อง 11
13ก.ค.44	สินค้าเกษตรล่วงหน้า	-สถานีโทรทัศน์ช่อง 11 -สถานีโทรทัศน์ไอทีวี
13ก.ค.44	ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ	-สถานีโทรทัศน์ช่อง 11
26ก.ค.44	ACCOUNT TRADE	-สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 -สถานีโทรทัศน์ยูบีซี 8
9ส.ค.44	การประสานความร่วมมือในโครงการ 1ตำบล 1ผลิตภัณฑ์	-สถานีโทรทัศน์ช่อง 11
17ส.ค.44	การปรับโครงสร้างระบบราชการ	-สถานีโทรทัศน์ช่อง 11
23ส.ค.44	ยุทธศาสตร์การค้าและการบริการระหว่างประเทศ	-สถานีโทรทัศน์ช่อง 11 -สถานีโทรทัศน์ไอทีวี
31ส.ค.44	การเพิ่มศักยภาพการส่งออก	-สถานีโทรทัศน์ช่อง 11

การจัดส่งเทปสัมภาษณ์พิเศษนั้น ประเด็นที่ได้รับความสนใจจากสื่อโทรทัศน์ในการนำเสนอมากที่สุด คือ “ทางออกสินค้า GMOs” ซึ่งมีการนำเสนอมานอกจากสถานีโทรทัศน์ถึง 3 ช่อง ขณะที่ประเด็นอื่น ๆ จะมีการเสนอ 1-2 ช่อง โดย 3 ช่องนั้น คือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 5 วันที่ 18 มิถุนายน 2544, สถานีโทรทัศน์ไอทีวีช่อง 9 วันที่ 16 มิถุนายน 2544 และ สถานีโทรทัศน์ยูบีซี วันที่ 16 มิถุนายน 2544

สถานีโทรทัศน์ที่มีการเสนอเทปสัมภาษณ์พิเศษปลัดกระทรวงพาณิชย์มากที่สุด คือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 11 ที่มีการนำเสนอ 12 ครั้ง รองลงมา คือ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 สถานีโทรทัศน์ยูบีซีและสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 ตามลำดับ ส่วนสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 และช่อง 7 ไม่ได้มีการนำเสนอเทปสัมภาษณ์พิเศษปลัดกระทรวงพาณิชย์เลย

### การเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์

การเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ บริษัท โกลบอล อินเทอร์เน็ตคอมมูนิเคชั่นเป็นผู้ดำเนินการ โดยมีรายการโทรทัศน์ที่ต้องเผยแพร่ข่าวสารตาม TOR ทั้งหมด 3 รายการ คือ รายการเช้าวันนี้ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5, รายการอรุณรุ่งที่เมืองไทย ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. และรายการกรงสถานการณ์ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 โดยตลอดระยะเวลา 7 เดือน คือ เดือนมิถุนายน – ธันวาคม 2544 ได้ดำเนินการเผยแพร่ผ่านรายการดังกล่าว ทั้งหมด 30 ครั้ง คือ รายการเช้าวันนี้ 14 ครั้ง, รายการอรุณรุ่งที่เมืองไทย 9 ครั้ง และรายการกรงสถานการณ์ 7 ครั้ง

รายการเช้าวันนี้จะออกอากาศในวันอังคารที่ 1 และ 3 ของเดือน ส่วนรายการอรุณรุ่งที่เมืองไทยจะออกอากาศทุกวันพฤหัสบดีที่ 1 และ 5 ของเดือน ส่วนรายการกรงสถานการณ์นั้นจะได้ออกอากาศเดือนละ 1 ครั้ง เหตุที่สามารถจะกำหนดวันเวลาที่แน่นอนในการเผยแพร่ข่าวสารผ่านรายการดังกล่าวได้นั้น เนื่องจากบริษัท โกลบอล อินเทอร์เน็ตคอมมูนิเคชั่น จำกัด ได้ทำข้อตกลงกับทั้ง 3 รายการไว้ และได้จ่ายเงินให้กับรายการ จึงสามารถจะกำหนดประเด็นและผู้ดำเนินรายการได้

ส่วนรายการที่บริษัท โกลบอล อินเทอร์เน็ตคอมมูนิเคชั่น จำกัด ได้ประสานงานเพื่อเผยแพร่ข่าวสารทางสื่อโทรทัศน์เพิ่มเติมจากสัญญาที่ได้ทำไว้กับกระทรวงพาณิชย์ นั้น ส่วนใหญ่เป็นรายการที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจ เพราะการทำงานของกระทรวงพาณิชย์มีความเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและการค้าโดยตรง ซึ่งรายการที่ได้ร่วมออกอากาศมากที่สุด คือ รายการถามตรงเศรษฐกิจทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. ร่วมรายการ 8 ครั้ง ส่วนการร่วมรายการอื่นๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้ รายการสี่แยกรัชโยธิน สถานีโทรทัศน์ไอทีวี 6 ครั้ง, รายการเศรษฐกิจภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี 3 ครั้ง, , รายการถนนนักลงทุน ทาง NATION TV จำนวน 3 ครั้ง, รายการจับตาสถานการณ์ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 ออกอากาศ 2 ครั้ง, , รายการเส้นทางนักลงทุน ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี จำนวน 2 ครั้ง, รายการเหตุบ้านการเมืองทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 จำนวน 2 ครั้ง, รายการเจาะข่าว HOT NEWS ทาง UBC 7 จำนวน 2 ครั้ง, รายการคนหลังข่าว UBC 7 ออกอากาศ 2 ครั้ง, รายการข่าวเด่น ประเด็นร้อน ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี 1 ครั้ง, รายการเมือง

ไทยรายวัน ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. 1 ครั้ง, รายการ News Line ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 จำนวน 1 ครั้ง, รายการทิศทางเศรษฐกิจ ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 ร่วมรายการ 1 ครั้ง และรายการทีวีวาทีทางออกประเทศไทย ทาง UBC 7 ออกอากาศ 1 ครั้งตามลำดับ

นอกจากนั้นยังมีการไปร่วมออกอากาศในช่วงของแต่ละสถานีโทรทัศน์ด้วย โดยการออกอากาศในช่วงข่าว ออกอากาศมากที่สุด คือ ข่าวภาคเที่ยงของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ออกอากาศ 3 ครั้งและข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5 ออกอากาศ 3 ครั้ง ส่วนที่นำเสนออย่างน้อยที่สุด คือ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ที่ออกอากาศในช่วงภาคเที่ยง 1 ครั้งและสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 อสมท. ออกอากาศในช่วงภาคเที่ยง 1 ครั้ง

เมื่อพิจารณาจากการออกอากาศทั้งหมด พบว่าสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 อสมท. ไม่ค่อยมีเจ้าหน้าที่และผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์ได้ไปร่วมรายการเพื่อเผยแพร่ข่าวสารมากเท่าใดนัก ด้านสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ไม่มีการไปร่วมรายการเลย มีเพียงการนำเสนอในช่วงภาคเที่ยงของสถานี 1 ครั้งเท่านั้น

การเผยแพร่ข่าวสารทางรายการโทรทัศน์ในช่วงแรกสมัยนายเกริกไกร จีระแพทย์ ดำรงตำแหน่งปลัดกระทรวงพาณิชย์และนายคณิสสร นาวานุเคราะห์ ดำรงตำแหน่งโฆษกกระทรวงพาณิชย์ คือ เดือนมิถุนายน - กันยายน 2544 ผู้ร่วมรายการจะไม่เน้นผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์ คือ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์มากนัก แต่จะมีนักวิชาการ เจ้าหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์และอธิบดีกรมต่างๆ ร่วมรายการ เนื่องจากบุคคลเหล่านั้นมีความรู้และความเกี่ยวข้องกับประเด็นที่ต้องการเผยแพร่มากกว่า เช่น ประเด็นการคุ้มครองสิทธิภูมิปัญญาไทย ก็เชิญรองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาและยังเป็นเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้านกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาเข้าร่วมรายการ หรือ ประเด็นทิศทางเศรษฐกิจไทยครึ่งปีหลัง ก็ได้เชิญนักวิชาการและเลขาธิการหอการค้าแห่งประเทศไทยร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวนี้ ได้ให้ความสำคัญกับนโยบายและประเด็นข่าวมากกว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผู้บริหาร แต่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงปลัดกระทรวงพาณิชย์และโฆษกกระทรวงพาณิชย์ การดำเนินงานก็เปลี่ยนไป จะเน้นให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์และเลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้เข้าร่วมรายการมากยิ่งขึ้น

การเผยแพร่ข่าวสารผ่านสถานีวิทยุ บริษัท ไอ.เอ็น.เอ็น. จำกัดเป็นผู้ดำเนินการ โดยจะเผยแพร่ผ่านคลื่นข่าว ไอ.เอ็น.เอ็น. FM 99.5 MHz ซึ่งออกอากาศในกรุงเทพมหานคร และ AM NETWORK (ร่วมด้วยช่วยกัน) ออกอากาศในต่างจังหวัดทั่วประเทศ โดยตั้งแต่เดือน มิถุนายน – ตุลาคม 2544 ได้เผยแพร่ข่าวสารทางวิทยุผ่าน สปอตวิทยุ สารคดีสั้น การจัด สัมภาษณ์และการประชาสัมพันธ์อื่นๆ

### **สปอตวิทยุ**

สปอตวิทยุความยาว 30 วินาทีได้เผยแพร่จำนวน 3 ครั้ง/วัน/สถานี เวลา 08.05 น. , 11.05 น. และ 14.35 น. โดยประเด็นของสปอตวิทยุในเดือนมิถุนายน – ตุลาคม 2544 จะเกี่ยวข้องกับผู้บริโภคเป็นหลักในเดือนมิถุนายน และกรกฎาคม คือ การคุ้มครองผู้บริโภคและโครงการ ธงฟ้า ซึ่งโครงการธงฟ้าจะออกอากาศเฉพาะสถานีต่างจังหวัด เนื่องจากโครงการธงฟ้าจะมีการ จัดการราคาสินค้าราคาประหยัดออกจำหน่ายสินค้าตามต่างจังหวัด ดังนั้นจึงต้องเผยแพร่ข่าวสาร เกี่ยวกับกิจกรรมและความสำคัญของโครงการธงฟ้าให้ประชาชนที่อาศัยอยู่ตามต่างจังหวัดได้รับ ทราบ

ประเด็นที่เผยแพร่ในเดือนสิงหาคม – ตุลาคม 2544 ก็จะเน้นที่ประชาชนที่อาศัย ในต่างจังหวัดเช่นกัน คือ บทบาทของพาณิชย์ในภูมิภาค ส่วนโครงการมินิมารารอนที่เผยแพร่ใน เดือนสิงหาคมนั้น เนื่องจากในเดือนดังกล่าวมีวันครบรอบการก่อตั้งกระทรวงพาณิชย์

### **สารคดีสั้นทางวิทยุ**

สารคดีสั้นทางวิทยุความยาว 1 นาที ออกอากาศวันจันทร์ – ศุกร์ จำนวน 2 ครั้ง/ วัน/สถานี โดยตั้งแต่เดือนมิถุนายน – ตุลาคม 2544 จะเผยแพร่ประเด็นที่เกี่ยวกับนโยบายและการ ปฏิบัติงานของกระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งยังเผยแพร่การทำงานในสถานการณ์ขณะนั้นด้วย ซึ่ง ประเด็นที่เกี่ยวกับนโยบายและการปฏิบัติงาน ได้แก่ การคุ้มครองผู้บริโภค, โครงการ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์, พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, Thailand Brand, บทบาทของพาณิชย์ไทยจากส่วนกลางสู่ภูมิภาค และการคุ้มครองลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ส่วนการทำงานในสถานการณ์ขณะนั้น ได้แก่ การควบคุม ราคาสินค้าอุปโภคบริโภค แผนปรับกลยุทธ์การส่งออกหลังการก่อวินาศกรรมสหรัฐและการค้า ปลีก เนื่องจากในเดือนตุลาคมที่ทำการเผยแพร่ประเด็นดังกล่าว เป็นช่วงหลังจากการก่อวินาศ กรรมที่สหรัฐ



## การจัดสัมมนาทางวิทยุ

การสัมมนาทางวิทยุมีการสัมมนานอกรายการ 2 รายการ คือ รายการร่วมด้วยช่วยกัน และรายการมุมมองธุรกิจ ซึ่งประเด็นการสัมมนาของทั้ง 2 รายการ แตกต่างกัน กล่าวคือ ประเด็นในรายการร่วมด้วยช่วยกันจะเกี่ยวข้องกับผู้บริโภคและปากท้องประชาชน เป็น การสัมมนาในประเด็นที่เข้าใจได้ง่ายและเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับประชาชนจำนวนมาก เช่น โครงการรถไฟฟ้าเคลื่อนที่สู่ออกซิเจน ที่เกี่ยวข้องกับประชาชนทั่วไปตามต่างจังหวัด หรือการตรวจราคาสินค้าตามท้องตลาด ก็เป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับประชาชนทั่วไปและเกี่ยวพันกับปากท้องประชาชน ส่วนรายการมุมมองธุรกิจจะเน้นประเด็นด้านธุรกิจและการค้า ซึ่งจะเป็นการสัมมนาในประเด็นที่เจาะจงกลุ่มคนเฉพาะกลุ่ม เช่น นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ

ผู้ให้สัมมนาในรายการในช่วงเดือนมิถุนายน – กันยายน 2544 ส่วนใหญ่เป็นเจ้าหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับประเด็นการสัมมนานั้นๆ แต่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงปลัดกระทรวงพาณิชย์และโฆษกกระทรวงพาณิชย์ ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์ คือ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์และเลขาธิการกระทรวงพาณิชย์ ก็ให้สัมมนานอกรายการวิทยุมากขึ้นมากขึ้น

## การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ

ในช่วงเดือนมิถุนายน ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ส่วนใหญ่ เป็นข่าวที่มาจากเทปการสัมมนาปลัดกระทรวงพาณิชย์ แต่ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม – ตุลาคม 2544 ส่วนใหญ่จะเป็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับกรมต่างๆของกระทรวงพาณิชย์ โดยข่าวที่มีประเด็นแตกต่างกันจะได้เผยแพร่ในรายการที่แตกต่างกันด้วย เช่น ข่าวเกี่ยวกับปากท้องและประชาชนทั่วไป รวมทั้งข่าวเข้าใจง่ายจะเผยแพร่ในรายการร่วมด้วยช่วยกัน ส่วนข่าวที่เกี่ยวกับธุรกิจและผู้ประกอบการจะออกในรายการมุมมองธุรกิจ

### ประเมินผลการจัดการประเด็นข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การจัดการประเด็นข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ถือว่าไม่ค่อยประสบผลสำเร็จเท่าที่สมควร เนื่องจากไม่ค่อยได้รับการเผยแพร่ข่าวสารจากสื่อมวลชน สังเกตได้จากข่าวแจกและภาพข่าว ที่สื่อมวลชนไม่ค่อยจะมีการเสนอข่าวที่สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพราะข่าวแจกที่จัดทำในระยะเวลา 7 เดือน จำนวน 100 ข่าว ได้รับการเผยแพร่เพียง 12 ข่าวและภาพข่าวจัดส่งไป 13 ภาพข่าวแต่ได้รับการเผยแพร่ 3 ข่าว ซึ่งเมื่อ

เปรียบเทียบกับปริมาณข่าวแจกและภาพข่าวที่ส่งไปยังสื่อมวลชน กับปริมาณที่ได้รับการคัดเลือกไปเผยแพร่โดยสื่อมวลชนนั้น ถือว่าการจัดการประเด็นข่าวสารเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนของกระทรวงพาณิชย์ในด้านข่าวแจกและภาพข่าว ยังไม่ค่อยประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร

สาเหตุที่ข่าวแจกของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ไม่ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนในการนำเสนอ คือ ประเด็นไม่น่าสนใจ และส่งข่าวซ้ำ นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์เป็นหน่วยงานหนึ่งของรัฐที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและประเทศจึงได้รับความสนใจจากประชาชน หนังสือพิมพ์ต่างๆ จึงได้จัดส่งผู้สื่อข่าวมาประจำที่กระทรวง ดังนั้นผู้สื่อข่าวเหล่านั้นจึงสามารถที่จะเข้าร่วมฟังการแถลงข่าว สัมภาษณ์และหาข่าวจากผู้บริหารระดับสูงและเจ้าหน้าที่ต่างๆของกระทรวงพาณิชย์ได้ ประกอบกับผู้บริหารระดับสูงและเจ้าหน้าที่ที่ต้องติดต่อกับสื่อมวลชนได้ให้ความสนิทสนมกับสื่อมวลชนและทำหน้าที่เป็นผู้ให้ข่าวที่ดี สื่อมวลชนเลยอาศัยช่องทางในการหาข่าวด้วยตัวเองมากกว่าจะรอข่าวแจกจากสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ อีกทั้งยังสามารถเจาะข่าวให้ลึกเท่าที่ตนเองต้องการได้

ด้านการสัมภาษณ์พิเศษเฉพาะสื่อ นั้น แม้ว่าจะมีการสัมภาษณ์หลายสื่อและหลายรายการ แต่ว่าแต่ละช่องทางที่ออกไปนั้นยังไม่ค่อยเป็นที่นิยมของประชาชน เป็นเหตุทำให้ประชาชนไม่ค่อยได้รับข่าวสารอันมาจากการสัมภาษณ์พิเศษนั้นอย่างทั่วถึง เช่นเดียวกับการเผยแพร่เทปสัมภาษณ์พิเศษปลัดกระทรวงพาณิชย์ถึงแม้จะได้รับการเผยแพร่ทุกอาทิตย์ แต่การเผยแพร่เทปสัมภาษณ์พิเศษปลัดกระทรวงพาณิชย์ก็ยังได้รับการเผยแพร่ในช่องที่ไม่ค่อยได้รับความนิยมจากประชาชน ขณะที่สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 อสมท. ไม่ได้นำเสนอเทปสัมภาษณ์ปลัดกระทรวงพาณิชย์เลย

สาเหตุที่เทปสัมภาษณ์ปลัดกระทรวงพาณิชย์และข่าวแจกที่มาจากเทปสัมภาษณ์ปลัดกระทรวงพาณิชย์ไม่ได้รับความสนใจในการเผยแพร่จากสื่อมวลชน เนื่องมาจากการกำหนดประเด็นในการสัมภาษณ์นั้น ได้มาจากการติดตามข่าวสารในช่วงนั้นว่ามีข่าวอะไรที่กำลังเป็นที่สนใจในขณะนั้น แล้วนำมาเขียนเป็นประเด็นสัมภาษณ์ แต่กว่าจะเสร็จขั้นตอนการจัดทำเทปสัมภาษณ์แล้วส่งต่อไปยังสื่อมวลชน ข่าวนั้นก็กลายเป็นข่าวที่ประเด็นไม่น่าสนใจแล้ว เพราะผ่านระยะเวลาที่คนให้ความสนใจมาแล้ว นอกจากนี้ประเด็นส่วนใหญ่ก็มักจะเป็นประเด็นในเชิงนโยบายและเป็นเรื่องเก่า ซึ่งสื่อมวลชนไม่ค่อยให้ความสนใจ

แต่เมื่อพิจารณาผลดำเนินการของการจัดแถลงข่าว พบว่าสื่อมวลชนได้นำเสนอเสนอประเด็นข่าวอันได้มาจากการแถลงข่าวเป็นจำนวนมาก เป็นผลจากการประสานกับสื่อมวลชนของบริษัทกันตนากรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์แก่สำนักงานปลัด

กระทรวงพาณิชย์และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยบุคคลเหล่านี้จะส่งหมายไปให้แก่ผู้สื่อข่าวทั้งที่ประจำกระทรวงและไม่ได้ประจำกระทรวงให้ทราบว่าเป็นแต่ละวันจะมีหมายกำหนดการอย่างไรบ้าง หากเกิดการเปลี่ยนแปลงก็จะรีบติดต่อบอกการเปลี่ยนแปลงกับผู้สื่อข่าวทันที ซึ่งผู้สื่อข่าวก็รู้สึกพอใจกับการประสานงานมาก เพราะมั่นใจว่า ถึงอย่างไรก็จะไม่ตกข่าว นับว่าการประสานงานในการจัดแถลงข่าวของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ทำได้ประสบผลสำเร็จพอสมควร โดยเฉพาะเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงโฆษกกระทรวงพาณิชย์ ผู้สื่อข่าวส่วนใหญ่พอใจระบบการทำงาน ประสานงาน และให้ข่าวของนายราเชนทร์ พจนสุนทร โฆษกกระทรวงพาณิชย์ (9 ตุลาคม – 31 ธันวาคม) มาก เนื่องจากมีความฉับไวในการทำงานและทันต่อสถานการณ์ ประกอบกับมีบุคลิกที่ดีในการให้ข่าวและอำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนเป็นอย่างดี

สาเหตุที่การเผยแพร่ข่าวสารทั้งหมดที่กล่าวมาเบื้องต้นนั้นไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร เนื่องจากผู้ดำเนินการเผยแพร่ข่าวสาร ไม่สามารถจะควบคุมหรือจัดการประเด็นหรือเนื้อหาที่จะเผยแพร่ได้อย่างเต็มที่ เพราะสื่อมวลชนมีสิทธิ์ที่จะคัดเลือกข่าวของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์นำเสนอหรือไม่ก็ได้ โดยจะดูประเด็นของข่าวสารที่เผยแพร่เป็นหลัก แต่ก็มี การเผยแพร่ข่าวสารอย่างหนึ่งที่สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์สามารถจะจัดการประเด็นข่าวสารได้อย่างเต็มที่ คือ บทความ"โครงการหัตถศิลป์ ถิ่นไทย" ในนิตยสารร่วมด้วย ช่วยกัน ของบริษัท ไอ.เอ็น.เอ็น. จำกัด

ด้านการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์ของบริษัทโกลบอล อินเตอร์คอมมูนิเคชัน จำกัด เป็นการเผยแพร่ผ่านรายการหลัก 3 รายการ คือ รายการอรุณรุ่งที่เมืองไทย, รายการเช้าวันนี้และรายการรองสถานการณ์ ซึ่งรายการอรุณรุ่งที่เมืองไทยและเช้าวันนี้เป็นรายการในช่วงเช้า ที่ประชาชนทั่วไป นักธุรกิจและผู้ประกอบการสามารถจะรับชมได้ก่อนออกไปทำงาน ส่วนรายการรองสถานการณ์เป็นรายการที่ได้รับความนิยม อีกทั้งยังสามารถจะกำหนดประเด็นและให้ผู้สัมภาษณ์กับทั้ง 3 รายการได้ นอกจากนั้น ยังมีการร่วมรายการกับรายการอื่นๆ ตามสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่าการเผยแพร่ทางโทรทัศน์ประชาชนสามารถจะรับข่าวสารของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้ค่อนข้างดี แต่ก็อาจจะค่อนข้างจำกัดประเภทของผู้ฟังพอสมควร เนื่องจากรายการที่ไปร่วมรายการเป็นรายการสาระความรู้ กลุ่มเป้าหมายที่เป็นเกษตรกรและประชาชนที่มีความรู้ค่อนข้างน้อยอาจจะไม่ได้รับชมรายการดังกล่าว ทำให้ไม่ได้รับทราบข่าวสารของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ที่เผยแพร่ไป ตลอดจน รายการที่เผยแพร่ไม่มีรายการที่อยู่ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เลย และมีการออกรายการทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3

อสท. เพียงรายการเดียว ซึ่งทั้ง 2 สถานีนี้ได้รับความนิยมจากประชาชน ทำให้สารไม่สามารถจะเข้าถึงผู้รับสารได้จำนวนมาก

การเผยแพร่ข่าวสารทางวิทยุ ประกอบด้วยสเปตวิทยุ สารคดีสั้น การจัดสัมมนาและการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์อื่นๆ พบว่า ข่าวสารที่เผยแพร่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ทั้งกลุ่มนักธุรกิจและผู้ประกอบการ รวมทั้งกลุ่มเกษตรกรและประชาชนทั่วไป เพราะมีการเผยแพร่ประเด็นที่เกี่ยวกับประชาชนทั่วไปและปากท้องประชาชนไว้ในร่วมด้วยช่วยกัน และประเด็นที่เกี่ยวกับธุรกิจการค้าไว้ในรายการมุมมองเศรษฐกิจ นอกจากนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ยังสามารถจะกำหนดประเด็นข่าวสารได้อย่างเต็มที่ เนื่องจากบริษัท ไอ.เอ็น.เอ็น. จำกัด ได้รับจัดจ้างประชาสัมพันธ์ทางวิทยุให้กับสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ แต่การจัดการประเด็นของข่าวสารที่เผยแพร่ทางวิทยุก็ยังไม่ถือว่าประสบผลสำเร็จ เพราะได้เผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุในเครือของบริษัท ไอ.เอ็น.เอ็น. จำกัด เพียงสถานีเดียวเท่านั้น ทำให้ประชาชนในกรุงเทพมหานครไม่ได้รับข่าวสารที่เผยแพร่ทางวิทยุได้อย่างทั่วถึง ประกอบกับสถานี AM ในต่างจังหวัด ปัจจุบันก็ไม่ได้ได้รับความนิยมจากประชาชน ก็ยิ่งส่งผลทำให้ประชาชนไทยไม่ได้รับข่าวสารที่เผยแพร่ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ทางวิทยุเท่าที่ควร

การจัดการประเด็นข่าวสารของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ไม่ค่อยประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร เนื่องมาจากเหตุผลหลายประการ คือ

1. สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ไม่ได้เผยแพร่ประเด็นข่าวสารที่ได้กำหนดไว้ในโครงการการจัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ โครงการประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ และโครงการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากสัญญาการจัดจ้างบริษัทเอกชนมาดำเนินการประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ ให้กับสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ บริษัทเหล่านั้นต้องเผยแพร่ข่าวสารในประเด็นที่ได้ตั้งไว้ คือ การค้าเสรีและการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม, ความจำเป็นที่จะต้องแข่งขันกับต่างประเทศ, การปรับตัวในภาคการผลิตและการแข่งขันที่เป็นธรรมภายในประเทศ, นโยบาย บทบาท หน้าที่ของกระทรวง และสร้างภาพลักษณ์การมีบทบาทผู้นำของกระทรวงพาณิชย์ โดยประเด็นเหล่านี้ได้รับการนำเสนอในช่วงเดือนมิถุนายน – กันยายน 2544 แต่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงปลัดกระทรวงและโฆษกกระทรวงพาณิชย์ตั้งแต่เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2544 ประเด็นในการเผยแพร่ข่าวสารก็เปลี่ยนไป เป็นการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อเสริมภาพลักษณ์ของผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์แทน ได้แก่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์, รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ และเลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เลยอาจจะเป็น

สาเหตุหนึ่งที่ทำให้ประเด็นของข่าวไม่ดี เพราะเน้นไปที่การเผยแพร่ข่าวผลงานของผู้บริหารระดับสูงแทน สื่อมวลชนจึงไม่ให้ความสนใจเผยแพร่ข่าว

2. สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ไม่ได้มีหน้าที่ในการรับผิดชอบงานต่างๆโดยตรง เนื่องจากภารกิจและหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์ กรมต่างๆที่สังกัดกระทรวงพาณิชย์เป็นผู้รับผิดชอบโดยตรง สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์จึงมีภาระหน้าที่หลักในด้านนโยบายและการดูแลบุคลากรภายในกระทรวงพาณิชย์ สื่อมวลชนจึงอาศัยข่าวแจกและการเผยแพร่ข่าวสารจากกรมต่างๆมากกว่า เพราะเป็นแหล่งข่าวโดยตรง แต่เมื่อสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้รับงบประมาณในการเผยแพร่ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์มาเพื่อจัดจ้างบริษัทเอกชนดำเนินการ จึงไม่มีประเด็นในการเผยแพร่ที่ชัดเจน เจาะลึกและน่าสนใจสำหรับสื่อมวลชน ตลอดจน เมื่อไม่มีภาระหน้าที่ที่ชัดเจน การเผยแพร่ข่าวสารของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ จึงจำเป็นต้องเป็นการเผยแพร่ถึงภารกิจของผู้บริหารระดับสูงในกระทรวงเป็นหลัก คือ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และปลัดกระทรวงพาณิชย์ แต่ขาดประเด็นในการเผยแพร่ข่าวสารที่มีคุณค่าและน่าสนใจ สื่อมวลชนจึงไม่ค่อยให้ความร่วมมือในการเผยแพร่ข่าวสาร

3. การประชุมประสานแผนที่ตั้งแต่มีการเปลี่ยนแปลงปลัดกระทรวงและโฆษกกระทรวงพาณิชย์ ช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม 2544 ไม่ได้มีการจัดการประชุมประสานแผนที่เกี่ยวข้องบริษัทที่สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้จัดจ้างมาเข้าร่วมประชุม ทำให้การกำหนดประเด็นข่าวสารเพื่อเผยแพร่ของบริษัทเหล่านั้น ไม่ได้มีการประสานงานกันได้ดีเท่าที่ควรและไม่มีการปรึกษาหารือกัน เพื่อหาแนวทางการทำงานและกำหนดประเด็นที่เป็นที่สนใจของประชาชนอย่างเต็มที่ มีเพียงแต่การรับฟังคำสั่งจากโฆษกกระทรวงว่าอยากให้นำเสนอในประเด็นใดบ้าง จึงทำให้การทำงานไม่ได้มีการประสานการทำงานดีพอ การกำหนดประเด็นข่าวสารเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนจึงไม่มีประสิทธิภาพ

4. ผู้ดำเนินการเผยแพร่ข่าวสารของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ไม่ได้มีความเข้าใจการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข่าวสารดีพอ เนื่องจากไม่มีข้าราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์หรือเจ้าหน้าที่ของบริษัทที่ทำงานเผยแพร่ให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์จับด้านการประชาสัมพันธ์โดยตรงเลย ส่งผลให้การจัดการประเด็นข่าวสารที่เผยแพร่ทำได้ไม่ดีเท่าที่ควร

5. การจัดจ้างบริษัทเอกชนมาดำเนินการประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ วิทยุและสื่อสิ่งพิมพ์ พิจารณาจากจำนวนครั้งที่เผยแพร่ข่าว รวมถึง จำนวนครั้งในการร่วมรายการทางโทร

ทัศนคติและวิสัยของผู้บริหารในกระทรวงพาณิชย์ แต่ไม่ได้พิจารณาว่าได้เผยแพร่ในประเด็นใดบ้าง จึงสามารถสรุปได้ว่า สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์มองแค่การได้เป็นข่าวของผู้บริหารระดับสูงขององค์กรเท่านั้น แต่ไม่ได้ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์และเป็นภาระหน้าที่ของกระทรวงมากเท่าใดนัก ด้วยเหตุนี้ จึงได้จัดจ้างบริษัทเอกชนที่มีช่องทางและสื่อเพื่อการเผยแพร่ คือ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด ซึ่งมีสื่อในการเผยแพร่มาก แต่ไม่ได้มองถึงความชำนาญ ความสามารถและความเข้าใจในการเผยแพร่ข่าวสารทางด้านเศรษฐกิจ