



รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กฤษณพร เสริมพานิช. ผู้อำนวยการกองงานวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์แห่งชาติ (กทช.)
กรมประชาสัมพันธ์. สัมภาษณ์ 24 มกราคม 2546
- กวี จงกิจถาวร. บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ The Nation. สัมภาษณ์ 8 กุมภาพันธ์ 2546.
- กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ...และเทคนิค. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2542.
- กาญจนา แก้วเทพ. การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์ : แนวคิดและตัวอย่างงานวิจัย.
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ภาพพิมพ์, 2541.
- กาญจนา แก้วเทพ. ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพมหานคร : เอ็ดดิสันเพรส
โปรดักส์, 2544.
- กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. สื่อบันเทิง : อำนาจแห่งความไร้สาระ... กรุงเทพฯ : อมรินทร์
พริ้นท์ติ้ง, 2545.
- กาญจนา แก้วเทพ. เมื่อสื่อส่องและสร้างวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : บริษัทโรงพิมพ์ศาลาแดงจำกัด,
2545.
- จิตราภรณ์ วันสงวงศ์. “ชาติพันธุ์นิยมในการนำเสนอเรื่องเกี่ยวกับประเทศสารในหนังสือพิมพ์
ไทย”. วิทยานิพนธ์คณะนิเทศศาสตร์ กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 25439.
- จินตนา ระวันประโคน. “สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 กับการเปลี่ยนแปลงสู่
องค์กรมหาชน”. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2542.
- จุมพล รอดคำดี. คณะบดีคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้อำนวยการสถานีวิทยุจุฬาฯ
นักวิทยุโทรทัศน์ สัมภาษณ์ 27 มกราคม 2546.
- เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง. สมาชิกวุฒิสภา นักวิทยุโทรทัศน์. สัมภาษณ์ 8 มกราคม 2546.
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์. รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. นักการศึกษา สัมภาษณ์
16 ธันวาคม 2545
- ชัยอนันต์ สมุทวณิช. เพลิน. กรุงเทพมหานคร : กรุงเทพการพิมพ์, 2541.
- ชิบ จิตนิยม. หัวหน้าข่าวต่างประเทศ สถานีโทรทัศน์ ITV นักโทรทัศน์ สัมภาษณ์ 26 มกราคม
2546.

- ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร. วาทกรรมการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์วิจัยและผลิตตำรา มหาวิทยาลัยเกริก. 2542.
- ฉุบ พันจันทร์. นักเขียน นักหนังสือพิมพ์. กองงานข่าวสารราชการ สัมภาษณ์ 8 มกราคม 2546.
- ครุณี หิรัญรักษ์. การสื่อสารมวลชนโลก. คณะนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ดวงพร สัจจาพิทักษ์. ผู้อำนวยการฝ่ายรายการสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 นักวิทยุโทรทัศน์ สัมภาษณ์ 23 มกราคม 2546.
- จตุรัตน์ ไตรรัตน์ศิริศิลป์. นักจัดรายการวิทยุ อสมท. สัมภาษณ์ 20 มกราคม 2546.
- ทวี ยอดมงคล. “การบริหารธุรกิจหนังสือพิมพ์ในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ”. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.
- ธนิต ภูศิริ. ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สัมภาษณ์ 6 ธันวาคม 2545.
- นันทยา พันธุ์เจริญ. หัวหน้ากองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์คมชัดลึก สัมภาษณ์ 8 กุมภาพันธ์ 2546.
- บุญรักษ์ บุญณะเขตมาลา. ฐานันดรที่สี่ : จากโลกถึงรัฐไทย. โครงการคบไฟ กรุงเทพมหานคร : 2537.
- บุญส่ง แก้วรามุก. “ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์รายวันกับการเอาเนื้อหาหนังสือพิมพ์มาใช้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนของครูในโรงเรียนประถมศึกษา”. วิทยานิพนธ์คณะนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ประภาวดี สืบสนธิ์. สารสนเทศในบริบทสังคม นครราชสีมา. มหาวิทยาลัยสุรนารี. 2543.
- ปราโมช รัฐวินิจ. รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์. นักวิทยุโทรทัศน์ สัมภาษณ์ 29 มกราคม 2546.
- ปัทวดี หล่อวิจิตร. “ทัศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจในรายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมืองของผู้ชม”. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ปารณีย์ จันทกุล. “การเสนอข่าวโลกตะวันตกและข่าวโลกตะวันออกของสำนักข่าวต่างประเทศ” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล. เอดูเทนเมนต์ : กลยุทธ์การใช้สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา. วารสารนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, (เมษายน-มิถุนายน) หน้า 37-50. 2541.

- พรภัสสร หริ้มเจริญ. ฝ่ายผังรายการสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 สัมภาษณ์ 9 ธันวาคม 2545.
- พรเพ็ญ พัทธมาภรณ์. “การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนของผู้สูงอายุ ไทย”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- พลางกูร กล้าหาญ. รองโฆษกกระทรวงกลาโหม นักวิทยุโทรทัศน์ สัมภาษณ์ 5 กุมภาพันธ์ 2546.
- พวงทอง อังคาบ. “พฤติกรรมกรเปิดรับชมรายการเผยแพร่พระพุทธศาสนาทางโทรทัศน์ของ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.
- พัชรีย์ เชษจรรยา และคณะ. บทบาทสื่อมวลชนและพฤติกรรมศึกษาการใช้สื่อมวลชนของประชาชนในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ เสนอกรมประชาสัมพันธ์. คณะนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- พิทยา ว่องกุล. วิกฤตสื่อมวลชนในยุคจักรวรรดินิยมข่าวสาร. ในวิกฤตสื่อมวลชน, รวบรวมและจัดพิมพ์โดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัยและมูลนิธิภูมิปัญญา. กรุงเทพมหานคร : บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด, 2541.
- พิพัฒน์ จินตะวงส์. ผู้อำนวยการ Global Network สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 สัมภาษณ์ 27 พฤศจิกายน 2545.
- พีระ จิโรโสภณ. อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นักนิเทศศาสตร์ สัมภาษณ์ 27 พฤศจิกายน 2545.
- พุดิสาร อัครกะพู่. คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ นักการศึกษา สัมภาษณ์ 8 กุมภาพันธ์ 2546.
- มณฑาวดี พูลเกิด. “ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชน ความเชื่อทางศาสนาและความทันสมัยของนิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- บุษนา เทียมพร. ผู้อำนวยการสำนักสารสนเทศ กรมประชาสัมพันธ์ สัมภาษณ์ 28 มกราคม 2546
- รัตนา ภัทรชนากานต์. “ปัจจัยที่ทำให้เน็ตกรุงเทพมหานครเปิดรับกรีนเวฟ”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 25439.

- รุ่งระวี เกลิมศรีภิญรัช. “วาทกรรมและอำนาจของสื่อมวลชน”. ใน วิกฤตสื่อมวลชนในยุค
จักรวรรดินิยมข่าวสาร รวบรวมและจัดพิมพ์โดยโครงการวิดิทัศน์. กรุงเทพมหานคร :
บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด, 2541.
- ลดาวัลย์ พอใจ. “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก การมีส่วนร่วมที่อำเภอพิปูน
จังหวัดนครศรีธรรมราช”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ลักขมี คงลาภ. “การควบคุมการเสนอความรุนแรงในข่าวโทรทัศน์”. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต การศึกษาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลง
กรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- เล็ก กอผจญ. ฝ่ายรายการสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 สัมภาษณ์ 27 มกราคม 2546.
- วรพล พรหมมิกบุตร. เรดิโอ 2000. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มติชน, 2538.
- วรรณิภา นิยมไทย. “สังคมศาสตร์ปริทัศน์กับบทบาทในการพัฒนาภูมิปัญญาทางการเมืองใน
สังคมไทย” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2533.
- วลาดี จิรัชศรี. “แนวทางการส่งเสริมและปรับประสานสื่อมวลชนผ่านสื่อโทรทัศน์”.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2541.
- วอลเลน เบลโล. วิกฤตกระแสโลกาภิวัตน์. บทวิเคราะห์และสำรวจแม่แบบแห่งการพัฒนา, 2542.
- วัฒน์ ภูวทิศ. การวิเคราะห์บทบาทหนังสือพิมพ์ในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- วันดี พรปฎิมากร. “การไหลของภาพยนตร์ต่างประเทศของโทรทัศน์”. วิทยานิพนธ์
คณะนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- วันทนา คงนิมิตรกุล. “การเปิดรับสื่อของวัยรุ่นกับบทบาทในการสื่อสารระหว่างองค์กร :
เฉพาะกรณีในกรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.
- วิชัย ลิมอภิชาติ. ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีการศึกษาผ่านดาวเทียม มหาวิทยาลัยรามคำแหง
นักการศึกษา สัมภาษณ์ 26 ธันวาคม 2545.
- วิภา อุดมฉันท. สื่อมวลชนในญี่ปุ่น. กรุงเทพฯ : ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

- วิภา อุดมฉันท. ปฏิรูปสื่อเพื่อสังคม. หนังสือและบทเรียนสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง นักนิเทศศาสตร์ สัมภาษณ์ 26
ธันวาคม 2545.
- วีรวัฒน์ วรรณยางกูร. มนต์รักทรานซิสเตอร์ กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้ง, 2545.
- สรรพศิริ วิริยะศิริ. ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารสถานีโทรทัศน์ ช่อง 5 และช่อง 7. ผู้ริเริ่มก่อตั้ง
วิทยุโทรทัศน์ไทยหลายสถานี. อดีตนักวิทยุโทรทัศน์ สัมภาษณ์ 20 พฤศจิกายน 2545.
- สมควร กวียะ. คณบดีคณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยเกริก. สัมภาษณ์ 25 ธันวาคม 2545.
- สมควร กวียะ. ทฤษฎีสารเวลา. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ธรรมศาสตร์และการเมือง, 2545.
- สมควร กวียะ. เป้าหมายการปฏิรูปสื่อวิทยุและโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร : เอกสารโรเนียว,
2545.
- สมควร กวียะ. สื่อมวลชนคลีชีวิต. กรุงเทพมหานคร : ดอกหญ้า, 2540.
- สมบูรณ์ วงพงศ์. ผู้อำนวยการมูลนิธิไทยรัฐ อดีตบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ 2518 – 2529
สัมภาษณ์ 31 มกราคม 2546
- สมพงษ์ จิตระดับ. ปี ค.ศ.2000 : โลกคือห้องเรียนร่วมกัน. สัมมนาประถมศึกษาสัมพันธ์ครั้งที่ 15
10-11 สิงหาคม 2540 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่ : บริษัทโชตนาพริ้นท์ จำกัด, 2540.
- สมหมาย ปาริฉัจน์. บรรณาธิการอาวุโส หนังสือพิมพ์มติชน สัมภาษณ์ 22 มกราคม 2546.
- สันต์นที ประยูรรัตน์. การเปิดรับสื่อมวลชนและความคิดเห็นของนักศึกษาศาสาวิชาวารสาร
ศาสตร์ต่อบทบาทในการพัฒนาสังคมของหนังสือพิมพ์ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท
ศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย.
กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- สุกัญญา กลางณรงค์. “มาตรา 40 กับวาทกรรมการปฏิรูปสื่อ”. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะ
วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- สุทัศน์ โจทย์กระโทก. “ทัศนคติของพระสงฆ์ในกรุงเทพมหานคร ต่อการเสนอข่าวสารทางพระ
พุทธศาสนาของสื่อมวลชน”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศ
ศาสตร์ กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สุนีย์ สินธุเดชะ. อธิการบดีวิทยาลัยรัตนบัณฑิต. นักการศึกษา นักวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์
สัมภาษณ์ 7 มกราคม 2546.
- สุภาวรงค์ จันทวานิช. การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2542.

- สุภางค์ จันทวานิช. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- สุระ เจนชนะศิลป์. ผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. สัมภาษณ์ 24 มกราคม 2546
- สุรัตน์ เมธิกุล. อาจารย์ประจำคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นักนิเทศศาสตร์ สัมภาษณ์ 8 มกราคม 2546
- สุรินทร์ แปลงประสพโชค. ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกอบรม กรมประชาสัมพันธ์ นักจัดรายการวิทยุ
สัมภาษณ์ 18 ธันวาคม 2545
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในประเทศด้อยพัฒนา. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารงานนวัตกรรม. คณะนิเทศศาสตร์ กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2526.
- เสถียร เขยประทับ. สื่อมวลชนกับการพัฒนาประเทศ : ไทย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2536.
- เสริมสุข อุไรสวัสดิ์. การศึกษาการเปิดรับข่าวสารและการแสวงหาข่าวสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- อภิชาติ ศักดิ์เศรษฐ “ปัจจัยในการเสนอข่าวสารผิดพลาด และการยอมรับของหนังสือพิมพ์”.
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2545.
- อรรถย์ นาโดวงศ์. สถานีวิทยุเพื่อการศึกษา กรมประชาสัมพันธ์ นักจัดรายการวิทยุ สัมภาษณ์
16 ธันวาคม 2545.
- อรรถพร เขียรถาวร. คณบดีคณะนิเทศศาสตร์วิทยาลัยรัตนบัณฑิต นักนิเทศศาสตร์ สัมภาษณ์
17 ธันวาคม 2545.
- อรรถวิบูลย์ ศรีธินันท์. อดีตผู้อำนวยการศูนย์อินโดจีน หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ นักหนังสือพิมพ์
สัมภาษณ์ 3 กุมภาพันธ์ 2546.
- อรรถพรณ วิจักขณะ. การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัย
ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะ
นิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- อุดม จโนภาส. รองผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 นักวิทยุ โทรทัศน์ สัมภาษณ์ 30 มกราคม
2546.
- อุบลรัตน์ ศิริวุศศักดิ์. โครงสร้างทางเศรษฐกิจการเมืองของระบบวิทยุและโทรทัศน์ไทยและผล
กระทบต่อสิทธิเสรีภาพ. คณะนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

อุบลรัตน์ ศิริชูวงศ์. สื่อมวลชนในยุคปฏิรูป. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์คบไฟ, 2545.

อุบลรัตน์ ศิริชูวงศ์. อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและประธานคณะกรรมการรณรงค์เพื่อการปฏิรูปสื่อ สัมภาษณ์ 11 ธันวาคม 2545.

อุษา สุกใส. “การนำเสนอลักษณะเหมือนจริงในงานสื่อสารมวลชน”. กรณีศึกษาผู้สร้างกลุ่ม. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

เอื้อวิจิตร วิโรจน์ไตรรัตน์. การวัดมัลติมีเดียลิตเทอเรซของนักศึกษาอุดมศึกษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาคุุณบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ภาษาอังกฤษ

- Alger, Mega Media: How giant Corporations Dominate Mass Media Distort, UK : Competition and endanger Democraxy ,1998.
- Andraw ,P., and Wahom. Only the paranoid service. CA : Sage, 2000.
- Asante, M.A., Hand book of International and Intercultural Communication. UK:Sage, 1989 pp. 47– 97, 95-98.
- Bagdikiam ,B. H., The Media Monopoly, (4th ed.). Boston : Bea Can, 1992.
- Barker Chris, Cultural Studies: Theory and Ractice :Sage Publications, 2000.
- Barker Chris, Television: Globalization and cultural Identities. Philadelphia : Open University Press, 1999.
- Bennett, A., Popular Music and youth Culture. Grate Britain: Macmillion Oven, 2000.
- Berlo ,D. K., Mass Communication and the Development of Nations. Michigan : Michigan State University, 1968.
- Berlo, D. K., The Process of Communication. New York : Holt, Rinehart and Winstone. Inc., 1960.
- Bloom Benfamin S., Taxonomy Educational Objectives, Hand Book I : Cognitive Domain. 17th ed. New York : David Mackay, 1972.
- Brian Loader, The Government of Cyber space. NY :Sage 1997.
- Bryce McIntyre, Mass Media in Asia Pacific. (n.p.) : Cleverdon, 1998.
- Burno Amoroso, On Globalization : Capitalism in the 21st Century. New York, 1998.
- Castells Manuel, The Rise of Network Society (Information Age. 1). London : Blackwell Publishers. 1996.
- Castells Manuel, The Power of Identity : The Information Age Economy Society. and Culture (Information Age. 2). Blackwell Publishers. London : Sega, 1997.
- Castells Manuel, End of Millennium (Information Age. 3). London : Blackwell Publishers, 1998.
- Cormer, J., International Media Research NY : Sega, 1997.
- Corner, J., and Myung-Jim Pack (ed). De – westernizing Media Studies. London : Sage, 2000.
- Croteau, D; and Hoynes, W. Media Society Industrian. Image and Audience. UK : Sage, 2000 pp. 256 – 258 .

- Dahlgren, P., The Television and the Public Sphere. London : Sage Publications, 1995.
- Demers, D., Global Media, Menace or Mission. NS : Homption Press, 1999.
- Dennis Mazzoceo. Networks of Power : Corporate TV's threat to democracy. Bonton : Sage, 1994.
- Dertouzos, Michale L., What Will Be : Hoe the New World of Information Will Change Our Lives. NY : Harper, 1997.
- Dijk, V., The Network Society. NY : Sage. 1999 : 20-29
- Drucker, Peter F., Post-Capitalist Society. New York : Harper , 1994.
- Drucker, Peter F., Management Challenger for the 21st century. NY : Sage, 2000.
- Enriquez, J., As the Future catches you. CA: Sage, 2001.
- Fink, C., Media Ethics, Boston, 1995.
- Forucanlt, Power of knowledge. NY : Sage, Panthelan, 1980.
- Forucanlt, Politics, Philosophy, Culture . London : Routlodge, 1998.
- Gagne, R. M., Conditions of Learning, 4th , New York : Holt Rine Hart and Winston, 1985.
- Gagen, R. M., and Briggs, L. J. Principle of Instructional Design. New York : Holt Rine hart And Winston, 1974.
- Gibson R., Rethinking the Future CA : Intel, 2002.
- Golding, P., and Howris P. Beyond Cultural Imperialism. London : Sage, 1998.
- Grossberg, L.. Media Making : Mass Media in popular Culture. CA : Sage Publication, 1998.
- Hall S., Representation. London : Sage Publications, 1997.
- Hamelink C., World Communication. London : Zed books, 1996.
- Hamelink C., "Macbride with Hindrish!" in P. Golding and P Idarn's. (edr). Beyond Cultural Imperialism. London : Sage Publications, 1997.
- Here bermas J., The Structural Transformation of The Public Sphere. Cambridge : Polity
- Herma , D., The Cultural Utilization of Industries. CA : Sage, 2002.
- Herman, and Roger S., The Global Media : The few Missionaries of Corporate Capitalism. London : Casell, 1997.
- Hirsch E., "New Technologies and Domestic Consumption". in G. Geraghty D. Limited (end) The Television studies book.London : Edward Arnold, 1998.

- Jame Curran, Man Media & Society. London, 1996.
- James S. G., (ed). Virtual Culture : Identity and Communication in Cybersociety. London : Sage, 1997.
- James S. G., Cybersociety. London : Sage, 1998.
- Jan Serraes., Media and Politics in Transition : Cultural Identity in age of Globalization. Natherland : Aclo, 1997.
- Jan G., Man Media 99-2000. CA : McGraw Hill, 1999.
- Kash P., The New Law of Demand and Supply. CA Sage, 2002.
- Koanontakool Parrita C., “Thai Culture in the Global Age” in Information Super high ways
- Lawrence Grossberg, Media Making : Mass Media in Popular Culture. California : Sage, 1998.
- Living stone, S., New Media New Audiences. NY: New Media and Society, 1999.
- Mare, D., The National Association of Television Program Executives and Growth. USA : NTC Business Book, p. 178,1998.
- McChesney, Robert W., Rich Media, Poor Democracy : Communication Politics in Dubious Times. Urbana : University of Illinois Press, 1999.
- McPhali, T., Electronic Colonialism : The Future of International Broadcasting and Communication. Beverly Hill. CA : Sage, 1981.
- McCarthy, D. E., Knowledge as Culture. London : Sage. Publications, 1996.
- McLuhan, M., The Gutenberg Galaxy. Toronto. University Press, 1962.
- McLuhan, M., Understanding Media. New York : McGraw-hill, 1964.
- McQuail, D., Media Performance. London : Sage. Publications, 1992.
- MeRmigas, D., “The Lure of Interactivity”. Electronic Media. April 6, 1998.
- Michael, R., and Davis, F., “From Global Development to Global Culture?”. in Communication and Human Values : Contemporary Television in Eastern Perspective. Znew Delhi :Sage Publications Inc India Pvt Ltd.). pp. 44-45, 1996.
- Mosco, V., The Political Economy of Communication. NY : Sage, 1998.
- Nordenstreng, K., “Professional ethics : between fortress Journalism and cosmopolitan Democracy” . in K Brants J (eds). The Media in Overtime. London : Sage, 1998.

- Penlieban, D., Death Line. LA : Sage, 2002.
- Preston, P., Reshaping Communication Technology, Information and Social change. London. Sage, 2001.
- Pye, L. W., Communications and Political Development. Princeton University Press. New Jersey, 1963.
- Real, M. R. , Supermedia a Cultural Studies Approach. 1989.
- Rice, R. E., Artifacts and paradoxes in new media". in new media and society. CA :Sage, 1999.
- Riggs, K. E., Nature Audience. New Jersey Rutgers University Press, 1998.
- Rogers, E. M., and Shoemaker F.F... Communication of Innovations : A Cross-cultural Approach. NY : Sage The Free Press, 1971.
- Rogers, E. M., Diffusion of Innovations, New York : Sage The Free Press, 1995.
- Roy, E. H., Port of Mass Media : Current Issues. NY : Sage, 1995.
- Ryan, J., Media and society : The productive of Culture in the Mass Media Boston :Sage, 1999.
- Sammual, P., and Robert, D. Build Public Trust : The Future of Cooperative Republic. CA : Sage, 2002.
- Sato, H., The Mystery of capital. CA : Sage, 2000.
- Schramm, W., The impact of Educational Television. Chicaco : University of Illinois Press, 1960.
- Schirato, T., and Yell S., Communication and Culture. Sage Publication, 2000.
- Schramm, W., and Lerner, D., Communication and Change in Developing Countries. Honolulu East-West Center Pres , 1967.
- Shen, M. C., Current – Affairs Talkshows : Public Communication Revolution on
- Shiller, H. I., Mass Communication and American Empire. New York : Amkelly, 1969.
- Television. Amsterdam. University of Amsterdam, 1999.
- Shodle, D., Media Education and (re) production of Culture .NY:West Port, 1994.
- Short, E., Education in Changive World. London : Pitname Publishing, 1976.

- Siriyuvasak, U., "Television and the Emergence of Civil Society in Thailand". in Contemporary television : eastern perspectives .New Delhi :Sage India Pty Ltd., 1996.
- Sreberny, M., et al (eds). Media in Global Context. London : Edward Arnold, 1997.
- Stewart, T. A. , Intellectual Capital : The New Wealth of Organizations.
NY : Doubleday , 1997.
- Strasbuger, V.S., Adolescents and the Media. London : Sage Publication, 1993.
- Tamar, L., Media Ritual and Identity. London : Sage, 1998.
- Turner, B., Social Theory. Oxford : Blackwell, 1996.
- Tunstall, J., and Machin, D. The Anglo – American Media Connection. Oxford : University Press, 1999.
- Wilson, S. L., and Wilson, J. K. Mass Media Mass Culture (4th ed.). New York : McGraw Hill, 1998.
- Wilson, R., and Winal. Global/local : Cultural Productive and The Transnational Imaginry.
Duham : Duke University Press, 1996.
- Wober, M., and Gunter, B. Television and Social Control. NY : Aveburg, 1987.
- Woods, B., Communication Technology & Development. CA : Sage, 1993.
- Wright, C., "Functional analysis and mass Communication Revisted". in O, Boyd – Barrett C., Newbold (eds) Approaches to Media. London : Edward Arnold, 1995.
- Young, M. F., Knowledge and Control. London : Collier – Macmilliam, 1971.
- Zaller, J. R., "A model of Communication effects at the Outbreak of the Gulf Wans". in S.I Yenger (eds.) Do the Media Govent. pp. 296-331. Thosand Dukes. CA : Sage, 1997.

ภาคผนวก

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

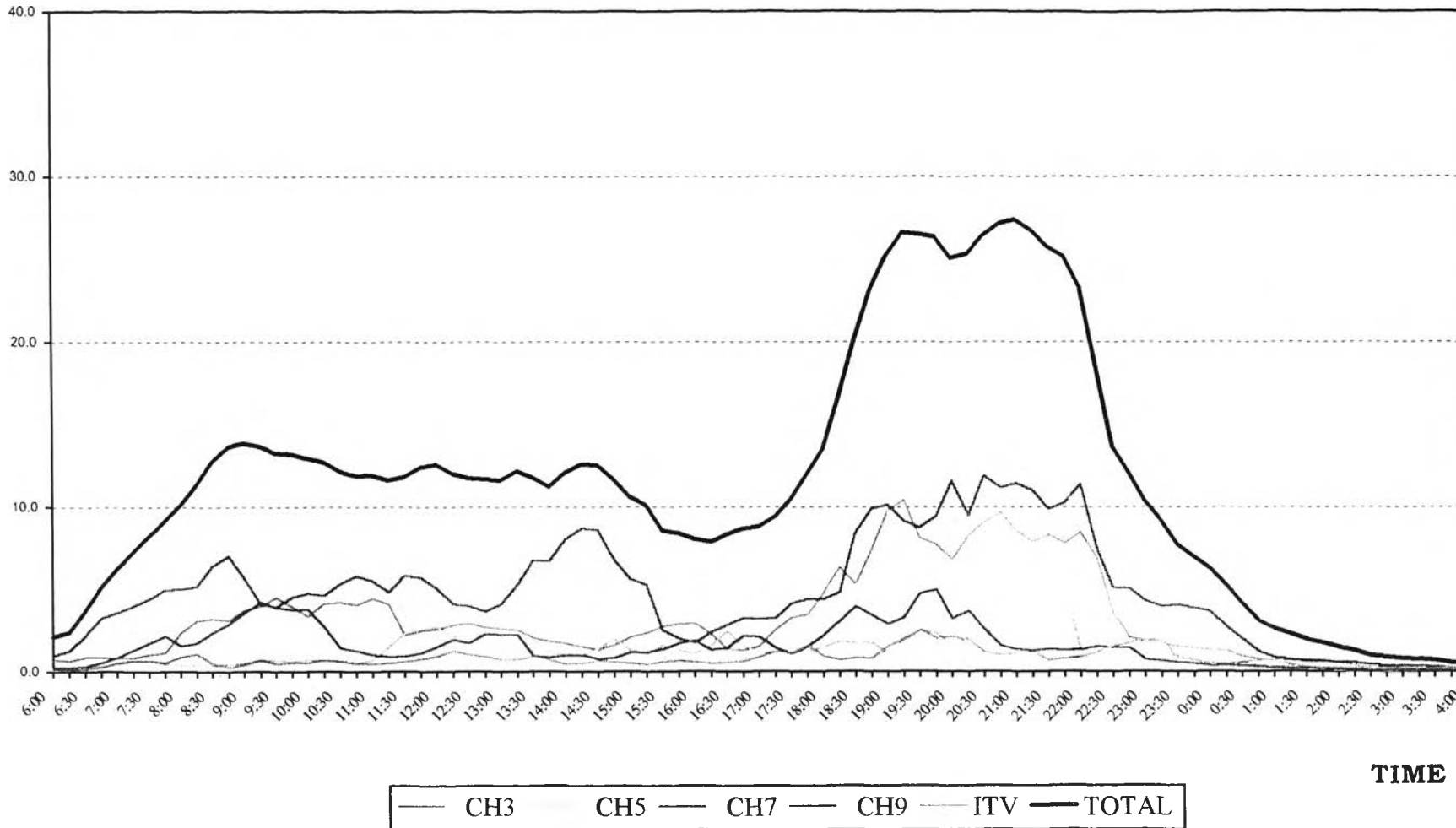
ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

Total TV Viewing Patterns Saturday : September 2002

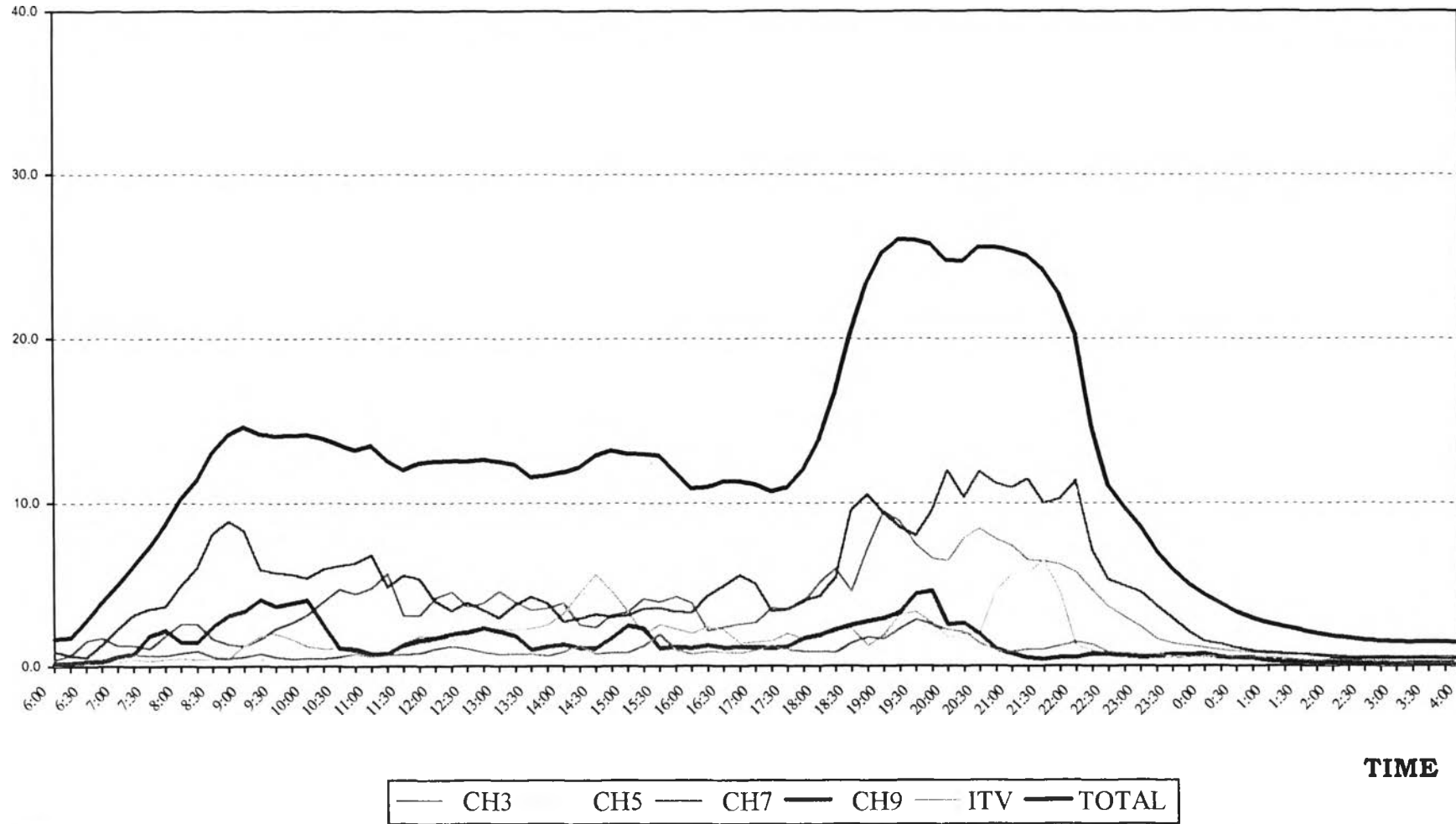
RATING (%) ALL VIEWERS 4+



การวิเคราะห์

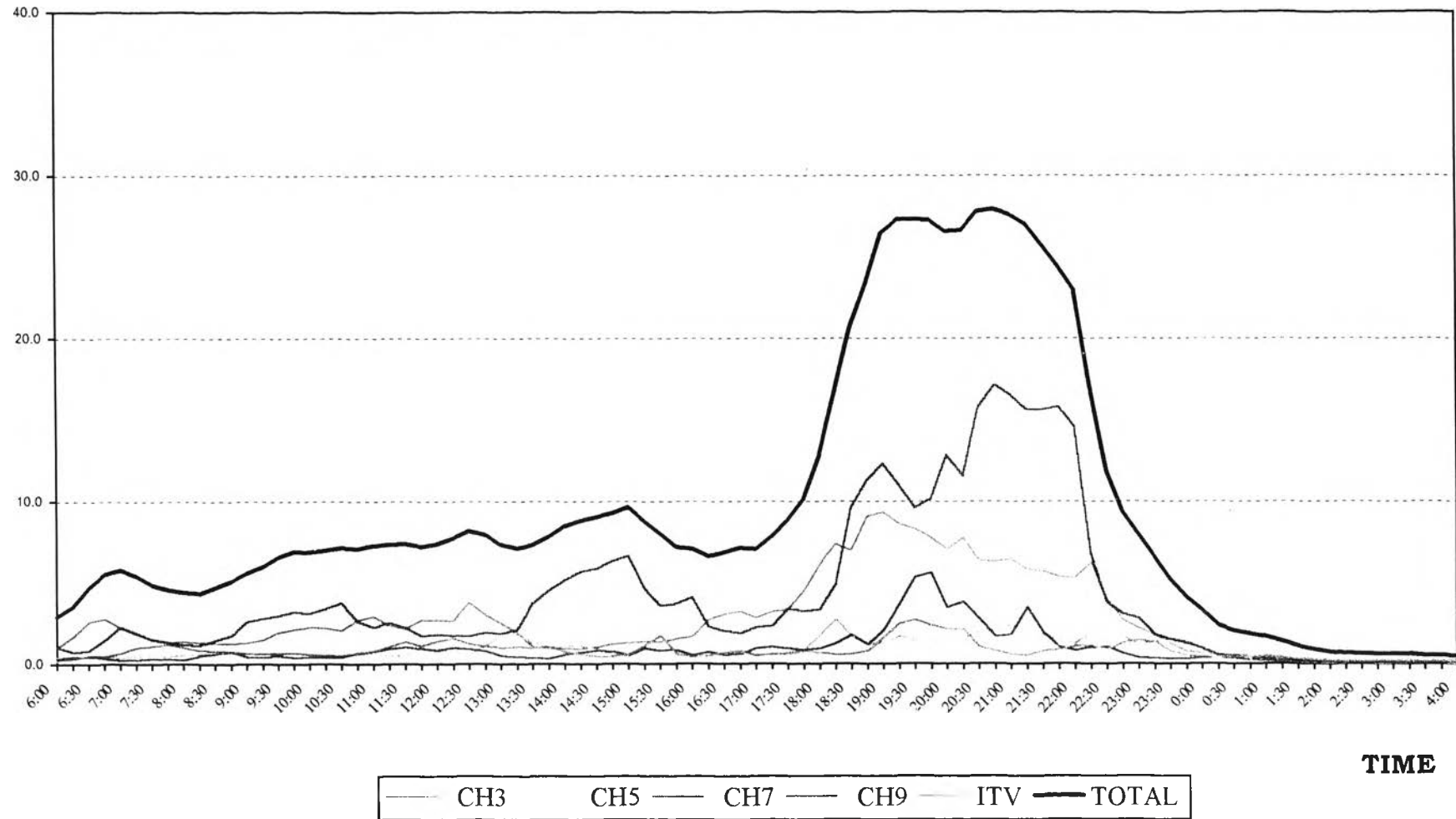
Total TV Viewing Patterns Sunday : September 2002

RATING (%) ALL VIEWERS 4+



Total TV Viewing Patterns Monday : September 2002

RATING (%) ALL VIEWERS 4+



TIME

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย