รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กฤษมันต์ วัฒนาณรงค์. การออกแบบบนจอคอมพิวเตอร์(Screen Design). พัฒนาเทคนิคศึกษา 6(7) พฤศจิกายน-ธันวาคม 2536 : 12-17.

กิดานันท์ มลิทอง. สรรค์สร้างหน้าเว็บและกราฟิกบนเว็บ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

กิดานันท์ มลิทอง. เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม.กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ชวนพิมพ์, 2540.

งามนิจ อาจรินทร์. การเขียนโปรแกรมบนเว็บ. ขอนแก่น : หจก.ขอนแก่นการพิมพ์, 2542.

จิรดา บุญอารยะกุล. การนำเสนอบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนบนเครือข่ายอินเทอร์เนต. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ณัฐยา จรูญกาญจนกุล. การโฆษณาบนอินเทอร์เนต. ไอที ปริทัศน์ ฉบับที่ 11 : 34-37

ณริศร์ กาญจโนภาศ. ปฏิสัมพันธ์ระหว่างแบบพื้นหลังสำหรับตัวอักษรบนจอคอมพิวเตอร์กับระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนคำศัพท์ภาษาอังกฤษของนักเรียนประถมศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2540.

ดาเรส ทิวทัศน์. ผลของบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนที่ปรากฏและไม่ปรากฏกรอบพื้นที่ที่นำเสนอที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่6. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ถนอมพร ตันพิพัฒน์. เอกสารประกอบการสอน รายวิชา 2708125 โปรแกรมช่วยสร้างบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน (CAI Authoring System). ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ทธฤษพงศ์ เฟื่องวุฒิ. Web Design. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด, 2543.

ธวัชชัย ศรีสุเทพ. คัมภีร์ Web Design คู่มือออกแบบเว็บไซท์ฉบับมืออาชีพ. กรุงเทพมหานคร : โปรวิชั่น, 2544.

นิภาพรรณ เกียรติหิรัญนนท์. ผลของตำแหน่งของภาพประกอบบนจอภาพคอมพิวเตอร์ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนคำศัพท์ภาษาอังกฤษของนักเรียนประถมศึกษาปีที่4 ที่เรียนจาก

คอมพิวเตอร์ช่วยสอน. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

นิรชรา ธนเมธี. วิเคราะห์การออกแบบเว็บเพจในเวิลด์ ไวด์ เว็บ ที่แบ่งตามประเภทขององค์กร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ปิยวรรณ หอมถวิล. การใช้สื่ออินเทอร์เนตเพื่องานโฆษณาประชาสัมพันธ์และด้านการตลาดขององค์กรธุรกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ปวีณา ธิติวรนันท์. สีและขนาดตัวอักษรบนสีพื้นที่มีต่อความเข้าใจในการอ่านบนจอคอมพิวเตอร์ของนักเรียนประถมศึกษาปีที่6. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

ยืน ภู่วรรณ. บนเส้นทางพาณิชย์อิเล็คทรอนิกส์. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2543.

สุเทพ แสงวิโรจน์พัฒน์. การออกแบบเลขนิเทศในส่วนติดต่อผู้ใช้เชิงปฏิสัมพันธ์สำหรับโปรแกรมคอมพิวเตอร์เรื่องกล้วยไม้ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

อดิศักดิ์ อนันนับ. ธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เนตในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

ภาษาอังกฤษ

Adrian Humphreys. Internet marketing targets children. [Online]. Available from: http://www.efc.ca/pages/media/edmonton-journal.03jul97.html-14k-, 1997.

Allison Druin. The Design of Children's Technology. San Francisco : Morgan Kaufmann Publishers.Inc, 1999.

Allison Druin and Cynthia Solomon. Designing Multimedia Evironments for Children. San Francisco : John Wiley&Sons, 1996.

Babara Grady. To Reach Kids Sites Market to Parents. [Online]. Available from: http://www.internetworld.com/print/1999/06/14/news/19990614-kids.html, 1999.

Beth Cox. Patrents Deluged with Web Buy Requests from Kids. [Online]. Available from: http://www.futureofchildren.org/cct/cct-07.pdf, 1999.

Brenna Taylor. Internet Marketing to Children. [Online]. Available from: http://www.ecommercetimes.com/perl/story/4247.html-12k-, 2000.

Charlie Buchwalter. Report Net Ads Target Kids Through Parent. [Online]. Available from: http://www.internetworld.com/print/1999/06/14/news/19990614-kids.html, 1999.

Clement Mok. Designing Business. Indianapolis: Macmillan Computer Publishing, 1996.

Fletcher Reserch. UK Internet Users Shopping for Their Children. [Online]. Available from: http://www.cyberatlas.internet.com/big_picture/geographics/article/0,,5911_246111,00.html, 1999.

Greg Skinner. Tne Cyber Space. [Online]. Available from: http://www.kidscreen.com/article/ks25323.asp, 2000.

Greg Skinner. Design Principles. [Online]. Available from: http://www.kidscreen.com/article/ks25646.asp, 2000.

IBM. Digitalia: rating and rawings. [Online]. Available from: http://www.-3.ibm.com/ibm/easy/eou_ext.nsf, 2000.

Idit Harel. Building Web site for kids. [Online]. Available from: http://www.webguide.cs.colorado.edu:3232/atlas/180-29k-, 2000.

Jeanie Vogelzang. Human Computer Interaction:Interface Design for Child User. [Online]. Available from: http://www.panoptek.com/javo/writing/HCI_2.htm-53k-, 2000.

Jennifer Tanaka. The surf's up. New week e-life January 3,2000 : 17-22.

Jocelyn longworth. Interfaces offer next-gen on-line kid branding. [Online]. Available from: http://www.kidscreen.com/article/magazine/20010101/30555.html-6k-, 2000.

Mario R Garcia. Redesigning Print for the Web. USA: Macmillan Computer Publishing, 1997.

Mary G Reese. Marketing to Children. [Online]. Available from:

http://www.authorlink.com/arch0-11-15.html-101k-, 2000.

Robertson, Zielinski and Ward. Case study for Consumer behavior and motivational theory. [Online]. Available from: http://www.mac-ed.macmillan.com. au/maket/zip/cas4.pdf, 2000.

Roberta McConochie. Advertising&Promoting to kids. [Online]. Available from: http://www.kidscreen.com/apk/2001/speakers/mcconochie.html-11k-, 2001.

Ron Oosterholt, Mieko Kuano and Govert de Vries. Interation Design and Human Factors Support in the Development of a Personal Communication for Children. [Online]. Available from: http://www.uni-paderborn.de/staffweb/chi96/ ElPub/ www/ chi96www/desbrief/oosterholt/rho_txt.htm, 2000.

Sean Timberlake. The Basic of Navigation. [Online]. Available from: http://www.usableweb.com/authors/timberlakesean.html-6k-, 2000.

Slavoljub Milekic. How to make digital information child-friendly. [Online]. Available from: http://www.helioshamshire.edu/~smccs/museum_web.htm-24k-, 2000.

Steave Kapsinow. Insights-E-Consultant Tapping The Teen Market:Is it worth the risk?. [Online]. Available from: http://www.eccommerce.internet.com/news/insights/ econsultant/article/0,3371,10418_165091,00.html-34k-, 2000.

Terry Sullivan, Cathleen Norris and Martha Peet. A Nuturalistic Comparion of Children's Navigation Behavior and Subjective Preferences on two www.site. [Online]. Available from: http://www.pantos.org/ts/papers/wkutw/-30k-, 2000.

Yale.edu. Yale Stlye Manual. [Online]. Available from: http://www.into-med.yale.edu/caim/manual, 2000.

ภาคผนวก

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบเรขศิลป์บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์เพื่อการพาณิชย์ผ่านสื่ออินเทอร์เนตสำหรับเด็กวัย 9-12 ปี

โดย นางสาวศรินดา ซาลวาลา
ภาควิชา นฤมิตศิลป์ สาขา นฤมิตศิลป์
คณะศิลปกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร. ศุภกรณ์ ดิษฐ์พันธุ์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อวิเคราะห์ การจัดวางองค์ประกอบงานออกแบบ เรขศิลป์บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี
2. เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนางานออกแบบเรขศิลป์บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์ เพื่อการพาณิชย์ผ่านสื่ออินเทอร์เนตสำหรับเด็กวัย 9-12 ปี
3. เพื่อหาหลักการออกแบบเรขศิลป์บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์ เพื่อการพาณิชย์ผ่านสื่ออินเทอร์เนตสำหรับเด็กวัย 9-12 ปี

<u>คำชี้แจง</u> แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบแสดงความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับหลักการออกแบบเรขศิลป์บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์เพื่อการพาณิชย์ผ่านสื่ออินเทอร์เนตสำหรับเด็กวัย 9-12 ปี

ตอนที่ 2 แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อลักษณะองค์ประกอบที่เหมาะสมในงานออกแบบเรขศิลป์บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์เพื่อการพาณิชย์ผ่านสื่ออินเทอร์เนตสำหรับเด็กวัย 9-12 ปี

ตอนที่ 1 แบบแสดงความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับหลักการออกแบบเรขศิลป์บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์เพื่อการพาณิชย์ผ่านสื่ออินเทอร์เนตสำหรับเด็กวัย 9-12 ปี

<u>หมายเหตุ</u> ลักษณะในที่นี้ หมายถึง การปรากฏให้มองเห็นเป็นเป็นขนาด เป็นชนิด เป็นประเภท เป็นสี เป็นจำนวน เป็นปริมาณ หรืออื่นๆ ล้วนถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอันแสดงให้ทราบว่าสิ่งใดเหมาะสม ควรมีหรือไม่ในการออกแบบเรขศิลป์บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์เพื่อการพาณิชย์ผ่านสื่ออินเทอร์เนตสำหรับเด็กวัย 9-12 ปี

โดยกำหนดประสิทธิภาพหรือความนิยมที่เทียบเท่าหรือมากกว่า เครื่อง Pc รุ่น CPU 80386 ขึ้นไปที่มีหน่วยความจำหลัก 4 MB. ขึ้นไป จอภาพ VGA (Color) หรือดีกว่า ความละเอียดจอภาพ 640 X 480 dpi หรือสำหรับ 256 สี / 16 ล้านสี โดยไม่คำนึงถึงอุปกรณ์เชื่อมต่อความเร็วใดๆทั้งสิ้น

<u>คำชี้แจง</u> โปรดกาเครื่องหมาย (/) ลงในช่อง ☐ หน้าข้อความ และ/หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่กำหนดให้

7. ท่านคิดว่าการออกแบบเรขศิลป์บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์ที่แสดงตำแหน่งปัจจุบันสำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ให้ทราบว่าตนอยู่ในส่วนใดของการเดินทาง ควรมีลักษณะอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

   ☐ การใช้หัวเรื่องเป็นสิ่งแสดงหมวดหมู่เนื้อหา

   ☐ การใช้สีเป็นเครื่องชี้นำบอกหัวข้อต่างๆ (Highlighting)

   ☐ การใช้ตัวชี้นำ (Cure) ได้แก่ ลูกศรชี้แสดงตำแหน่งปัจจุบัน

   ☐ การใช้มิติที่แตกต่างจากเดิมเพื่อบ่งบอกตำแหน่งที่อยู่

   ☐ การใช้การเคลื่อนไหวเพื่อบ่งบอกตำแหน่งที่อยู่

ลักษณะอื่นๆที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม.....

.....

.....

8. ท่านคิดว่าการออกแบบเรขศิลป์บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์เพื่อทราบถึงวิธีการเดินทางในระบบ ควรมีลักษณะอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ☐ ควรใช้วิธีการ Search Box ให้ป้อนคำสำคัญ (Key Word) และ เลือกการค้นหา (Search)
- ☐ ควรสร้างคำสำคัญ / สร้างดัชนี หรือ สร้างสารบัญเสริม แสดงเป็นรายการหรือกลุ่มรายการมาให้เลือก (Index System)
- ☐ ควรใช้วิธี Pull-Down Menu เรียงตามลำดับตัวอักษร
- ☐ ควรใช้รูปแบบแถบเครื่องมือนำทาง (Navigation Bar) โดยประกอบด้วยกลุ่มรายการต่างๆ ภายในไซท์
- ☐ ควรใช้ระบบสารบัญ (Table of Contents) ตามโครงสร้างลำดับชั้นข้อมูล
- ☐ ควรใช้รูปแบบกราฟฟิกเชื่อมโยงแบบ Image Map
- ☐ ควรใช้ระบบแผนที่เว็บไซท์ (Site Map) แสดงโครงสร้างข้อมูล

ลักษณะอื่นๆที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9. ท่านคิดว่าการออกแบบเรขศิลป์บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์เพื่อทราบถึงการเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่จะเกิดขึ้น ควรมีลักษณะอย่างไร เช่น เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือแสดงคำอธิบายรายละเอียดของรายการนั้นๆขึ้นมาเมื่อเลื่อนเม้าส์ผ่าน เป็นต้น

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

10. ท่านคิดว่าการออกแบบเรขศิลป์บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ให้ทราบสิ่งนั้นได้เกิดขึ้นแล้วอย่างชัดเจน ควรมีลักษณะอย่างไร เช่น การออกแบบภาพปุ่ม 3 มิติที่ยุบตัวลงเหมือนกับการกดปุ่มจริง เป็นต้น

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

11. ท่านคิดว่าการออกแบบเรขศิลป์บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ให้ทราบถึงวิธีการ ปฏิสัมพันธ์(Interactive)กับส่วนประกอบต่างๆ ควรมีลักษณะอย่างไร เช่น การเลื่อนเม้าส์ผ่านหรือการคลิ้กที่ส่วนใดส่วนหนึ่งของหน้าจอแล้วเกิดการเปลี่ยนแปลงโดยการเปลี่ยนสี เปลี่ยนรูปร่าง เป็นต้น

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

12. ท่านคิดว่าการออกแบบเรขศิลป์บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ให้ทราบและเข้าใจความหมายของส่วนประกอบต่างๆ ควรมีลักษณะอย่างไร เช่น การใช้ภาพสัญลักษณ์ที่คุ้นเคย ได้แก่ รูปบ้านแทนคำว่า “HOME” เป็นต้น

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

13. ท่านคิดว่าตำแหน่งและลักษณะความคงตัว(Consistency) ของตัวอักษร (Font) บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

14. ท่านคิดว่าตำแหน่งและลักษณะความคงตัว(Consistency) ของภาพประกอบ (Illustration) บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ควรมลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

15. ท่านคิดว่าตำแหน่งและลักษณะความคงตัว(Consistency) ของการเลือกใช้สี (Color) บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

16. ท่านคิดว่าตำแหน่งและลักษณะความคงตัว(Consistency) ของเครื่องมือนำทาง (Navigation Tool) บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

17. ท่านคิดว่าตำแหน่งและลักษณะความคงตัว(Consistency) ของการปฏิสัมพันธ์ (Interactive) บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

18. ท่านคิดว่าตำแหน่งและลักษณะความคงตัว(Consistency) ของการจัดวางส่วนประกอบ (Lay out) ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

19. ท่านคิดว่าลักษณะการเลือกใช้ตัวอักษรบนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ที่พิจารณาถึงรูปแบบของความเรียบง่าย (Simplicity) ควรมีลักษณะอย่างไร เช่น การเลือกใช้ตัวอักษรที่พิจารณาถึง "ความอ่านได้"(Readability) และ "ความอ่านง่าย" (Legibility) เป็นต้น

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

20. ท่านคิดว่าลักษณะการเลือกใช้ภาพประกอบบนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ที่พิจารณาถึงรูปแบบของความเรียบง่าย (Simplicity) ควรมีลักษณะอย่างไร เช่น การเลือกใช้ภาพที่สื่อความหมายชัดเจนง่ายต่อการเข้าใจ เป็นต้น

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

21. ท่านคิดว่าลักษณะการเลือกใช้สีบนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ที่พิจารณาถึงรูปแบบของความเรียบง่าย (Simplicity) ควรมีลักษณะอย่างไร เช่น การใช้สีแบ่งกลุ่มข้อความ เป็นต้น

.....

.....

.....

.....

.....

.....

22. ท่านคิดว่าลักษณะการเลือกใช้เครื่องมือนำทางบนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ที่พิจารณาถึงรูปแบบของความเรียบง่าย (Simplicity) ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

23. ท่านคิดว่าลักษณะการจัดวางส่วนประกอบต่างๆบนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ที่พิจารณาถึงรูปแบบของความเรียบง่าย (Simplicity) ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

24. ท่านคิดว่าลักษณะการใช้ตัวอักษรแสดงผลย้อนกลับ (Feed Back) บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

25. ท่านคิดว่าลักษณะการใช้สีแสดงผลย้อนกลับ (Feed Back) บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

26. ท่านคิดว่าลักษณะการใช้ภาพประกอบแสดงผลย้อนกลับ (Feed Back) บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

27. ท่านคิดว่าลักษณะการใช้เครื่องมือนำทางแสดงผลย้อนกลับ (Feed Back) บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

28. ท่านคิดว่าการเลือกใช้ตัวอักษรที่มีความสอดคล้องกัน (Visual Uniformity) บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

29. ท่านคิดว่าการเลือกใช้สีที่มีความสอดคล้องกัน (Visual Uniformity) บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

30. ท่านคิดว่าการเลือกใช้ภาพประกอบที่มีความสอดคล้องกัน (Visual Uniformity) บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

31. ท่านคิดว่าการเลือกใช้เครื่องมือนำทางที่มีความสอดคล้องกัน (Visual Uniformity) บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

32. ท่านคิดว่าการจัดวางองค์ประกอบต่างๆที่มีความสมดุล (Balance) บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ควรมีลักษณะอย่างไร (ตอบเพียง 1 คำตอบ)

☐ การจัดความสมดุลแบบ ซ้าย-ขวา

☐ การจัดความสมดุลแบบ บน-ล่าง

ลักษณะอื่นๆที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

33. ท่านคิดว่าลักษณะการปรับแนว (Alignment)ที่เหมาะสม บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ควรมีลักษณะอย่างไร (ตอบเพียง 1 คำตอบ)

☐ ควรเลือกใช้การปรับแนวแบบการปรับชิดซ้าย (Flush Left)

☐ ควรเลือกใช้การปรับแนวแบบการปรับชิดขวา (Flush Right)

☐ ควรเลือกใช้การปรับแนวแบบแนวกลาง (Centered)

☐ ควรเลือกใช้การปรับแนวที่ผสมกันหรือแบบไม่สมดุล (Asymmetrical)

ลักษณะอื่นๆที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

34. ท่านคิดว่าลักษณะการตัดกัน (Contrast) ของตัวอักษรบนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ควรมีลักษณะอย่างไร เช่น การใช้ขนาดและน้ำหนักของตัวอักษร เป็นต้น

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

35. ท่านคิดว่าลักษณะการตัดกัน (Contrast) ของสีบนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

36. ท่านคิดว่าลักษณะการตัดกัน (Contrast) ของภาพประกอบบนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

37. ท่านคิดว่าลักษณะการตัดกัน (Contrast) ของเครื่องมือนำทางบนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

38. ท่านคิดว่าลักษณะการใช้รูปแบบของความใกล้ชิด (Proximity) ที่เหมาะสมบนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ควรมีลักษณะอย่างไร เช่น การรวมกลุ่มสิ่งที่เกี่ยวเนื่องกันให้อยู่ใกล้ชิดกัน เป็นต้น

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

39. ท่านคิดว่าลักษณะการออกแบบเพื่อให้เกิดสุนทรียศาสตร์ (Aesthetic) บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์สำหรับเด็กวัย 9-12 ปี ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 2 แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อลักษณะองค์ประกอบที่เหมาะสมในงานออกแบบเรขศิลป์บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์เพื่อการพาณิชย์ผ่านสื่ออินเทอร์เนตสำหรับเด็กวัย 9-12 ปี

<u>คำชี้แจง</u> โปรดกาเครื่องหมาย / ลงในช่องประเมินตามความคิดเห็นของท่าน แบบประเมินต่อไปนี้เป็นการเก็บรวบรวม โดยกำหนดคะแนนมาตราส่วนแสดงค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง ท่านมีความคิดเห็นหรือมีประสบการณ์สอดคล้อง/ตรงกับข้อความอยู่ในระดับ **มากที่สุด**

เห็นด้วย ท่านมีความคิดเห็นหรือมีประสบการณ์สอดคล้อง/ตรงกับข้อความอยู่ในระดับ **มาก**

ค่อนข้างเห็นด้วย ท่านมีความคิดเห็นหรือมีประสบการณ์สอดคล้อง/ตรงกับข้อความอยู่ในระดับ **ปานกลาง**

ไม่เห็นด้วย ท่านมีความคิดเห็นหรือมีประสบการณ์สอดคล้อง/ตรงกับข้อความอยู่ในระดับ **น้อย**

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ท่านมีความคิดเห็นหรือมีประสบการณ์สอดคล้อง/ตรงกับข้อความอยู่ในระดับ **น้อยที่สุด**

ตัวอย่างเช่น

ข้อ	**ลักษณะที่เหมาะสมของตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) ควรมีลักษณะดังนี้**	ลำดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
#	ควรใช้ตัวพิมพ์เอียงที่มีขนาดใหญ่	/				

1.	**ลักษณะหรือประเภทตัวอักษร** (Type-Classification) **ที่เหมาะสมของตัวอักษรหัวเรื่อง** (Head Line) **ควรมีลักษณะดังนี้**	**ลำดับความคิดเห็น**				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.	ควรใช้ตัวมีฐาน (Serif) เช่น Times New Roman, Courier New, Book Anitique เป็นต้น					
2.	ควรใช้ตัวไม่มีฐาน (Sans Serif) เช่น Comic Sans, Arial, Cordia New เป็นต้น					
3.	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวเขียน (Script) เช่น *Monotype Corsiva* เป็นต้น					
4.	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวอาลักษณ์ (Text Letter)					
5.	ควรใช้ตัวอักษรในรูปร่างของภาพ (Letter as Image)					

ลักษณะอื่นๆที่เหมาะสมของประเภทตัวอักษร (Type-Classification) สำหรับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.	**แบบตัวอักษร (Type-Spectiment) ที่เหมาะสมของตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) ควรมีลักษณะดังนี้**	**ลำดับความคิดเห็น**				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวบางพิเศษ (Extra Light)					
2.	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวบาง (Light)					
3.	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวกลาง (Medium)					
4.	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวหนา (Bold)					
5.	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวหนาพิเศษ (Extra Bold)					
6.	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวเอน (Italic)					
7.	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวขยาย (Extended)					
8.	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวบีบ (Condensed)					

ลักษณะอื่นๆที่เหมาะสมของแบบตัวอักษร (Type-Spectiment) สำหรับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3.	**โครงสร้างตัวอักษร** (Type Structure) **ที่เหมาะสมของตัวอักษรหัวเรื่อง** (Head Line) **ควรมีลักษณะดังนี้**	**ลำดับความคิดเห็น**				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวพิมพ์ใหญ่ (Upper case) ทั้งข้อความ เช่น PRODUCT, SHOP เป็นต้น					
2.	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวพิมพ์เล็ก(Lower case) ทั้งข้อความ เช่น product,shop เป็นต้น					
3.	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวพิมพ์ใหญ่ (Upper case) เป็นตัวนำแล้วตามด้วยตัวอักษรแบบตัวพิมพ์เล็ก (Lower case) เช่น Product, Shop เป็นต้น					

ลักษณะอื่นๆที่เหมาะสมของโครงสร้างตัวอักษร (Type Structure) สำหรับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4.	**ลักษณะที่เหมาะสมของการจัดองค์ประกอบตัวอักษร** (Type Composition) **สำหรับตัวอักษรหัวเรื่อง** (Head Line) **ควรมีลักษณะดังนี้**	**ลำดับความคิดเห็น**				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.	ควรใช้การจัดวางที่มีระเบียบแน่นอนและมีความสม่ำเสมอ (Regular)					
2.	ควรใช้การจัดวางที่ไม่มีระเบียบแน่นอนและไม่มีความสม่ำเสมอ (Irregular)					
3.	ควรใช้การจัดวางที่มีการเพิ่มขึ้นหรือลดลง (Progressive)					

ลักษณะอื่นๆที่เหมาะสมของการจัดองค์ประกอบตัวอักษร (Type Composition) สำหรับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5.	**ตำแหน่งการปรับแนว (Allignment) ที่เหมาะสมของตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) ควรมีลักษณะดังนี้**	**ลำดับความคิดเห็น**				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.	ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดชิดขวา (Flush Right)					
2.	ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดชิดซ้าย (Flush Left)					
3.	ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดชิดศูนย์กลาง (Centered)					
4.	ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดซ้ายขวาตรงกัน (Justified)					
5.	ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดล้อมภาพ (Contour)					
6.	ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดไม่สมดุล (Asymmetrical)					
7.	ควรใช้ตัวอักษรแบบแนวตั้ง (Vertical Type)					
8.	ควรใช้ตัวอักษรแบบแนวเฉียง (Inclined Type)					

ลักษณะอื่นๆที่เหมาะสมของตำแหน่งการปรับแนว (Allignment) สำหรับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6.	**ขนาดที่เหมาะสมของตัวอักษร** (Type measurement) **ที่เหมาะสมของตัวอักษรหัวเรื่อง** (Head Line) **ควรมีลักษณะดังนี้**	**ลำดับความคิดเห็น**				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.	ควรใช้ขนาดต่ำกว่า 16 พ๊อยท์					
2.	ควรใช้ขนาด 16-24 พ๊อยท์					
3.	ควรใช้ขนาด 24-40 พ๊อยท์					
4.	ควรใช้ขนาดมากกว่า 40 พ๊อยท์					

ลักษณะอื่นๆที่เหมาะสมของขนาดตัวอักษร (Type measurement) สำหรับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

7.	**ลักษณะหรือประเภทตัวอักษร** (Type-Classification) **ที่เหมาะสมของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ** (Content) **ควรมีลักษณะดังนี้**	**ลำดับความคิดเห็น**				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.	ควรใช้ตัวมีฐาน (Serif) เช่น Times New Roman, Courier New, Book Anitique เป็นต้น					
2.	ควรใช้ตัวไม่มีฐาน (Sans Serif) เช่น Comic Sans, Arial, Cordia New เป็นต้น					
3.	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวเขียน (Script) เช่น *Monotype Corsiva* เป็นต้น					
4.	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวอาลักษณ์ (Text Letter)					
5.	ควรใช้ตัวอักษรในรูปร่างของภาพ (Letter as Image)					

ลักษณะอื่นๆที่เหมาะสมของประเภทตัวอักษร (Type-Classification) สำหรับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Content) ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

8.	**แบบตัวอักษร (Type-Spectiment) ที่เหมาะสมของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Content) ควรมีลักษณะดังนี้**	**ลำดับความคิดเห็น**				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวบางพิเศษ (Extra Light)					
2.	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวบาง (Light)					
3.	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวกลาง (Medium)					
4.	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวหนา (Bold)					
5.	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวหนาพิเศษ (Extra Bold)					
6.	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวเอน (Italic)					
7.	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวขยาย (Extended)					
8.	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวบีบ (Condensed)					

ลักษณะอื่นๆที่เหมาะสมของแบบตัวอักษร (Type-Spectiment) สำหรับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Content) ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9.	**โครงสร้างตัวอักษร (Type Structure) ที่เหมาะสมของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Content) ควรมีลักษณะดังนี้**	**ลำดับความคิดเห็น**				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวพิมพ์ใหญ่ (Upper case) ทั้งข้อความ เช่น PRODUCT, SHOP เป็นต้น					
2.	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวพิมพ์ใหญ่ (Upper case) เป็นตัวนำแล้วตามด้วยตัวอักษรแบบตัวพิมพ์เล็ก (Lower case) เช่น Product, Shop เป็นต้น					

ลักษณะอื่นๆที่เหมาะสมของโครงสร้างตัวอักษร (Type Structure) สำหรับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Content) ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

10.	**ลักษณะที่เหมาะสมของการจัดองค์ประกอบตัวอักษร** (Type Composition) **สำหรับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ** (Content) **ควรมีลักษณะดังนี้**	**ลำดับความคิดเห็น**				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.	ควรใช้การจัดวางที่มีระเบียบแน่นอนและมีความสม่ำเสมอ (Regular)					
2.	ควรใช้การจัดวางที่ไม่มีระเบียบแน่นอนและไม่มีความสม่ำเสมอ (Irregular)					
3.	ควรใช้การจัดวางที่มีการเพิ่มขึ้นหรือลดลง (Progressive)					

ลักษณะอื่นๆที่เหมาะสมของการจัดองค์ประกอบตัวอักษร (Type Composition) สำหรับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Content) ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

11.	**ตำแหน่งการปรับแนว (Alignment) ที่เหมาะสมของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Content) ควรมีลักษณะดังนี้**	**ลำดับความคิดเห็น**				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.	ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดชิดขวา (Flush Right)					
2.	ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดชิดซ้าย (Flush Left)					
3.	ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดชิดศูนย์กลาง (Centered)					
4.	ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดซ้ายขวาตรงกัน (Justified)					
5.	ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดล้อมภาพ (Contour)					
6.	ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดไม่สมดุล (Asymmetrical)					

ลักษณะอื่นๆที่เหมาะสมของตำแหน่งการปรับแนว (Alignment) สำหรับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Content) ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

12.	**ขนาดที่เหมาะสมของตัวอักษร** (Type measurement) **ที่เหมาะสมของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ** (Content) **ควรมีลักษณะดังนี้**	**ลำดับความคิดเห็น**				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.	ควรใช้ขนาดต่ำกว่า 10 พ๊อยท์					
2.	ควรใช้ขนาด 10-20 พ๊อยท์					
3.	ควรใช้ขนาด 20-30 พ๊อยท์					
4.	ควรใช้ขนาดมากกว่า 30 พ๊อยท์					

ลักษณะอื่นๆที่เหมาะสมของขนาดตัวอักษร (Type measurement) สำหรับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Content) ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

13.	**ลักษณะที่เหมาะสมของจำนวนลักษณะตัวอักษร (Type Classification) ที่บรรจุภายในหนึ่งหน้าจอมอนิเตอร์ของคอมพิวเตอร์ควรมีลักษณะดังนี้**	**ลำดับความคิดเห็น**				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.	ควรใช้ลักษณะหรือประเภทตัวอักษรเพียงรูปแบบเดียว					
2.	ควรใช้ลักษณะหรือประเภทตัวอักษร 2 รูปแบบ					
3.	ควรใช้ลักษณะหรือประเภทตัวอักษร 3 รูปแบบ					
4.	ควรใช้ลักษณะหรือประเภทตัวอักษรตั้งแต่ 3 รูปแบบขึ้นไป					

ลักษณะอื่นๆที่เหมาะสมของจำนวนลักษณะตัวอักษร (Type Classification) ที่บรรจุภายในหนึ่งหน้าจอมอนิเตอร์ของคอมพิวเตอร์ ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

14.	**ลักษณะที่เหมาะสมสีตัวอักษรเนื้อหาข้อความและสีพื้นหลัง ควรมีลักษณะดังนี้**	**ลำดับความคิดเห็น**				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.	พื้นหลังโทนสีเข้ม เช่น สีน้ำเงิน, สีดำ, สีเขียวเข้ม ควรใช้ตัวอักษรสีโทนอ่อน เช่น สีขาว, สีเหลือง, สีฟ้า เป็นต้น					
2.	พื้นหลังโทนสีอ่อน เช่น สีขาว, สีเทาอ่อน ควรใช้ตัวอักษรสีโทนเข้ม เช่น สีดำ, สีน้ำเงินเข้ม เป็นต้น					
3.	ควรใช้สีตัวอักษรตัดกับสีพื้นหลังในลักษณะคู่สีตรงข้าม เช่น สีเขียวตัดกับสีแดง, สีน้ำเงินตัดกับสีส้ม เป็นต้น					

ลักษณะอื่นๆที่เหมาะสมของสีตัวอักษรเนื้อหาข้อความและสีพื้นหลัง ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

15.	**ลักษณะที่เหมาะสมของจำนวนสีตัวอักษรเนื้อหาข้อความ ที่บรรจุภายในหนึ่งหน้าจอมอนิเตอร์ของคอมพิวเตอร์ ควรมีลักษณะดังนี้**	**ลำดับความคิดเห็น**				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.	ควรใช้เพียงสีเดียว					
2.	ควรใช้ 2-3 สี					
3.	ควรใช้มากกว่า 3 สีขึ้นไป					

ลักษณะอื่นๆที่เหมาะสมของจำนวนสีตัวอักษรเนื้อหาข้อความ ที่บรรจุภายในหนึ่งหน้าจอมอนิเตอร์ของคอมพิวเตอร์ ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

16.	**ลักษณะที่เหมาะสมของประเภทเครื่องมือช่วยนำทาง (Navigation Aids) ควรมีดังนี้**	**ลำดับความคิดเห็น**				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.	ควรมีแถบนำทาง (Navigation Bar)					
2.	ควรเป็นเมนูภาพพร้อมอักษร Hypertext					
3.	ควรเป็นเมนูภาพแบบภาพรวมหรือแผนที่ภาพ (Image Map)					
4.	ควรเป็นแบบ Pop-up Menu					
5.	ควรเป็นแบบ Pull-down Menu					
6.	ควรเป็นแบบสารบัญ (Table of Content)					
7.	ควรเป็นแบบข้อความเชื่อมโยง (Hyper Link)					
8.	ควรเป็นแบบป้ายสำรอง (Alternate label)					
9.	ควรเป็นแบบระบบดัชนี (Index System)					
10.	ควรเป็นแบบแผนที่เว็บไซท์ (Site Map)					
11.	ควรเป็นแบบสืบค้นข้อมูล Search Box					

ลักษณะอื่นๆที่เหมาะสมของประเภทเครื่องมือช่วยนำทาง (Navigation Aids) ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

17.	**ลักษณะที่เหมาะสมของการออกแบบภาพที่ใช้ในเมนูนำทาง ควรมีลักษณะดังนี้**	**ลำดับความคิดเห็น**				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.	ควรเป็นภาพสัญลักษณ์ (Symbolic)					
2.	ควรเป็นภาพสัญลักษณ์ (Symbolic) พร้อมข้อความอธิบายกำกับ					
3.	ควรเป็นภาพสัญลักษณ์ (Symbolic) พร้อมอักษร Hypertext					
4.	ควรเป็นภาพลายเส้นหรือภาพการ์ตูน (Cartoon)					
5.	ควรเป็นภาพลายเส้นหรือภาพการ์ตูน (Cartoon) พร้อมข้อความอธิบายกำกับ					
6.	ควรเป็นภาพลายเส้นหรือภาพการ์ตูน (Cartoon) พร้อมอักษร Hypertext					
7.	ควรเป็นภาพเหมือนจริง (Realistic)					
8.	ควรเป็นภาพเหมือนจริง (Realistic) พร้อมข้อความอธิบายกำกับ					
9.	ควรเป็นภาพเหมือนจริง (Realistic) พร้อมอักษร Hypertext					
10.	ควรเป็นตัวอักษรในรูปร่างของภาพ (Letter as Image)					

ลักษณะอื่นๆที่เหมาะสมของการออกแบบภาพที่ใช้ในเมนูนำทาง ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

18.	**ลักษณะที่เหมาะสมของการออกแบบแถบเมนูนำทาง (Navigation Bar) ควรมีลักษณะดังนี้**	**ลำดับความคิดเห็น**				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.	ควรเป็นภาพสัญลักษณ์ (Symbolic)					
2.	ควรเป็นภาพสัญลักษณ์ (Symbolic) พร้อมข้อความอธิบายกำกับ					
3.	ควรใช้ภาพปุ่ม (Button)					
4.	ควรใช้กรอบ (Frame)					
5.	ควรเป็นตัวอักษรในรูปร่างของภาพ (Letter as Image)					
6.	ควรใช้ข้อความเชื่อมโยง (Hyper Link)					
7.	ควรเลือกใช้ภาพเพียง 1 แบบ ภายในแถบเมนูนำทาง 1 แถบ					
8.	ควรเลือกใช้ภาพหลายรูป แบบ ภายในแถบเมนูนำทาง 1 แถบ					
9.	ควรเป็นแถบเมนูนำทางในแนวนอน (Horizontal)					
10.	ควรเป็นแถบเมนูนำทางในแนวตั้ง (Verical)					

ลักษณะอื่นๆที่เหมาะสมของการออกแบบแถบเมนูนำทาง (Navigation Bar) ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

19.	**ลักษณะที่เหมาะสมของข้อความเชื่อมโยง (Hyper Link) ควรมีลักษณะดังนี้**	**ลำดับความคิดเห็น**				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.	ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่เป็น **ตัวหนา**					
2.	ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่เป็น *ตัวเอียง*					
3.	ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่เป็น <u>ตัวขีดเส้นใต้</u>					
4.	ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีขนาดตัวอักษรใหญ่กว่าข้อความอื่น					
5.	ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีขนาดตัวอักษรใหญ่กว่าข้อความอื่นและขีดเส้นใต้ข้อความ					
6.	ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีสีแตกต่างจากข้อความอื่น					
7.	ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีสีแตกต่างจากข้อความอื่นและขีดเส้นใต้ข้อความ					
8.	ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีสีแตกต่างไปจากเดิมเมื่อผ่านการปฏิสัมพันธ์แล้ว					
9.	ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีสีแตกต่างไปจากเดิมในขณะที่ถูกตัวชี้ (Cue) ผ่าน					

ลักษณะอื่นๆที่เหมาะสมของข้อความเชื่อมโยง (Hyper Link) ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

20.	**ลักษณะที่เหมาะสมในการจัดวางเครื่องมือนำทาง ควรมีลักษณะดังนี้**	**ลำดับความคิดเห็น**				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.	จัดวางแบบ L-Shape Grid โดยจัดวางเมนูทางซ้ายและส่วนล่าง					
2.	จัดวางแบบ Double-track Grid โดยจัดวางเมนูไว้ทางซ้ายและทางขวาขนาบส่วนข้อความ					
3.	จัดวางแบบ Open Grid โดยจัดวางแบบไม่มีโครงสร้างสำเร็จรูป					
4.	จัดวางแบบ Vertical Grid โดยจัดวางแถบเมนูส่วนบนและทางซ้าย					
5.	จัดวางแบบ Horizontal Grid โดยจัดวางแถบเมนูไว้ส่วนบนและส่วนล่าง					
6.	จัดวางแบบ 4Frame Grid โดยจัดวางแถบเมนูไว้ที่ส่วนบน, ทางซ้าย และ ส่วนล่าง					

ลักษณะอื่นๆที่เหมาะสมของการจัดวางเครื่องมือช่วยในการนำทาง ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

21.	**มิติที่เหมาะสมของเครื่องมือช่วยในการนำทาง ควรมีลักษณะดังนี้**	**ลำดับความคิดเห็น**				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.	ควรใช้ภาพ 2 มิติ					
2.	ควรใช้ภาพ 3 มิติ					
3.	ควรใช้ทั้งภาพ 2 มิติ และ 3 มิติ					

ลักษณะอื่นๆที่เหมาะสมสำหรับมิติของเครื่องมือช่วยในการนำทาง ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

22.	**ลักษณะที่เหมาะสมของการเลือกใช้ภาพประกอบ (Illustration) ควรมีลักษณะดังนี้**	**ลำดับความคิดเห็น**				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.	ควรใช้ภาพนิ่ง (Still Picture)					
2.	ควรใช้ภาพเคลื่อนไหว (2D Animation)					
3.	ควรใช้ภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ (3D Animation)					

ลักษณะอื่นๆที่เหมาะสมสำหรับการเลือกใช้ภาพประกอบ (Illustration) ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

23.	**ลักษณะที่เหมาะสมของประเภทภาพประกอบ (Illustration) ควรมีลักษณะดังนี้**	**ลำดับความคิดเห็น**				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.	ควรใช้ภาพเหมือนจริง (Realistic)					
2.	ควรใช้ภาพลายเส้นหรือภาพการ์ตูน (Cartoon)					
3.	ควรใช้ภาพสัญลักษณ์ (Symbolic)					
4.	ควรใช้ภาพนามธรรม (Abstract)					

ลักษณะอื่นๆที่เหมาะสมของประเภทภาพประกอบ (Illustration) ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

24.	**มิติที่เหมาะสมของประเภทภาพประกอบ (Illustration) ควรมีลักษณะดังนี้**	**ลำดับความคิดเห็น**				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.	ควรใช้ภาพ 2 มิติ					
2.	ควรใช้ภาพ 3 มิติ					
3.	ควรใช้ทั้งภาพ 2 มิติ และ 3 มิติ					

ลักษณะอื่นๆที่เหมาะสมสำหรับมิติของประเภทภาพประกอบ (Illustration) ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

25.	**ลักษณะที่เหมาะสมของรูปแบบโครงสร้างหน้าเว็บ ควรมีลักษณะดังนี้**	**ลำดับความคิดเห็น**				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.	ควรใช้โครงสร้างหน้าเว็บในแนวตั้ง					
2.	ควรใช้โครงสร้างหน้าเว็บในแนวนอน					
3.	ควรใช้โครงสร้างหน้าเว็บที่พอดีในหนึ่งหน้าจอ					

ลักษณะอื่นๆที่เหมาะสมของรูปแบบโครงสร้างหน้าเว็บ ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวศรินดา ซาลวาลา เกิดเมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2516 กรุงเทพมหานคร

สำเร็จการศึกษาครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเฉพาะ ศิลปศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2537

ได้รับคัดเลือกเป็นนิสิตประสบการณ์วิชาชีพดีเด่น สาขาวิชาการสอนวิชาเฉพาะ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา 2537

สำเร็จการศึกษาหลักสูตร International Foundation in English and Art & Design (September 1996 – July 1997) จาก Bradford & Ilkley Community College ประเทศอังกฤษ