

บทที่ 1

บทนำ



ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย

สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ทรงริเริ่มโครงการพัฒนาออยตุง เมื่อกลางปี พ.ศ. 2530 ด้วยพระประสงค์อันแน่วแน่ที่จะทรงช่วยฟื้นฟูสภาพป่าเสื่อมโทรม ให้เป็นป่าที่สมบูรณ์อีกครั้ง โดยให้ทั้งป่าและชุมชนที่อยู่อาศัยดั้งเดิมอยู่ร่วมกันได้ ต่างพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน และทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โครงการพัฒนาออยตุง มีพื้นที่ประมาณ 150 ตารางกิโลเมตร ในเขตอำเภอแม่ฟ้าหลวง และอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย มีสภาพป่าที่เสื่อมโทรม เนื่องจากชาวเขาที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ได้มีการตัดไม้ทำลายป่าเพื่อนำที่ดินไปทำการเกษตร เนื่องจากบริเวณเหล่านี้เป็นป่าต้นน้ำทั้งสิ้น ทำให้มีความอุดมสมบูรณ์กว่าที่อื่นๆ วัตถุประสงค์ของโครงการพัฒนาออยตุง เป็นไปตามแนวพระราชดำริของสมเด็จพระบรมราชชนนีที่ต้องการให้ประชาชนและป่าอยู่ร่วมกันได้ ให้มีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น มีการปลูกป่าไม้นานาพันธุ์ ให้เสมือนป่าตามธรรมชาติ ปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชาวบ้านที่อยู่ในเขตโครงการให้ดีขึ้นทั้งด้านสังคมและเศรษฐกิจ

โครงการพัฒนาออยตุงจวบจนถึงปัจจุบันได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 13 แล้วนับตั้งแต่เริ่มโครงการมาเมื่อปี พ.ศ. 2531 โครงการพัฒนาออยตุงในปัจจุบันอยู่ในแผนพัฒนาระยะที่ 2 เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 และจะสิ้นสุดในปี พ.ศ. 2545 รวมระยะเวลา 9 ปี มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากโครงการในระยะที่ 1 ที่ได้ประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดีมาแล้ว ในระยะที่ 2 นี้มุ่งเน้นการฟื้นฟูสภาพป่าธรรมชาติ โดยการปลูกป่ายังชีพจำนวน 4,000 ไร่ พร้อมกับยกระดับคุณภาพชีวิตของประชากรในพื้นที่ให้มีสุขภาพที่ดี มีสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีรายได้จากการเกษตรเพิ่มมากขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. ยกระดับรายได้เฉลี่ยต่อบุคคลและการกระจายรายได้ของราษฎรในพื้นที่โครงการพัฒนาออยตุง โดยเน้นการมีส่วนร่วมขององค์กรภาคเอกชนและราษฎรในพื้นที่

2. พัฒนาคุณภาพชีวิตของราษฎรในพื้นที่โครงการพัฒนาตอยตุง ในด้านการศึกษา สาธารณสุข สวัสดิการสังคม ให้อยู่ในระดับเท่าเทียมเกณฑ์เฉลี่ยของประเทศ และให้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
3. จัดระเบียบชุมชนและระบบการปกครองให้เป็นไปตามกฎหมาย พร้อมกับส่งเสริมความตื่นตัวต่อระบอบประชาธิปไตย อันมีสถาบันพระมหากษัตริย์เป็นศูนย์รวมจิตใจ
4. พัฒนาเชิงอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแนวพระราชดำริ
5. อนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีของเผ่าต่างๆที่อาศัยอยู่ในพื้นที่โครงการฯ ให้คงไว้ ในขณะที่การพัฒนาในด้านต่างๆยังคงดำเนินไปอย่างไม่หยุดยั้ง
6. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่โครงการพัฒนาตอยตุง ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับประเทศและนานาชาติที่มีธรรมชาติอันสวยงาม และสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อความสุขสมบูรณ์ของร่างกายและจิตใจ

“แม่ฟ้าหลวง” เป็นพระสมัญญาที่ชาวไทยภูเขาถวายแด่

สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ด้วยความเคารพรักเทิดทูนและจงรักภักดีอย่างสุดซึ้ง เช่นเดียวกับพระสมัญญา “สมเด็จพระย่า” ที่ราษฎรทั่วไปร่วมใจถวายแด่พระองค์ท่าน คำว่า “แม่ฟ้าหลวง” เริ่มเป็นที่รู้จักกันแพร่หลายทั้งในหมู่ชาวพื้นราบและชาวเขา เมื่อปี พ.ศ. 2527 หลังการจัดงานไหว้สาแม่ฟ้าหลวง ที่มูลนิธิได้จัดขึ้น ณ ไร่ของมูลนิธิ เพื่อเฉลิมพระเกียรติในวโรกาสที่สมเด็จพระบรมราชชนนีทรงเจริญพระชนมายุ 84 พรรษา และ “มูลนิธิส่งเสริมผลผลิตชาวเขาไทย” ได้เปลี่ยนชื่อมาเป็น “มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง” ในปีต่อมา รวมทั้งเข้าไปทำงานในโครงการพัฒนาตอยตุงสนองพระราชดำริแล้ว คำว่า “แม่ฟ้าหลวง” ก็แพร่หลายยิ่งขึ้น ปัจจุบันพวกเขาต่างรับรู้สื่อความได้ตรงกันว่าหมายถึง สมเด็จพระบรมราชชนนี เป็นที่น่าสนใจว่าต้นเค้าของคำว่า “แม่ฟ้าหลวง” นี้มีที่มาจากไหน และมีความหมายว่าอย่างไร

ในประสบการณ์การรับรู้ของพวกเขา สมเด็จพระบรมราชชนนีเสด็จพระราชดำเนินไปตามหมู่บ้านชาวเขาต่างๆด้วยเฮลิคอปเตอร์ เสียงเฮลิคอปเตอร์ดังกระหึ่มมาแต่ไกล พร้อมกับที่เห็นตัวลำเครื่องบินชัดขึ้นและบินลดระดับจากฟ้าต่ำลงมาเรื่อยๆจนจอดนิ่งที่พื้นดิน สมเด็จพระบรมราชชนนีเสด็จออกจากเฮลิคอปเตอร์ นำความอบอุ่น ความหวัง ความช่วยเหลือ และของพระราชทานนานาชนิดมาให้พวกเขา เมื่อทรงเยี่ยมเยียนและพระราชทานความช่วยเหลือเสร็จแล้วก็จะเสด็จกลับเข้าไปในเฮลิคอปเตอร์ ซึ่งค่อยๆบินขึ้นจากพื้นดิน สูงขึ้นสู่ฟ้ากว้าง อันไกลโพ้น ภาพที่พวกเขาได้เห็นดูประหนึ่งว่า สมเด็จพระบรมราชชนนีเสด็จลงมาจากฟ้ากว้าง เมื่อเสร็จพระราชภารกิจแล้ว ก็เสด็จจากพวกเขาสู่ฟ้าอันแสนไกล

ตามความคิดความเชื่อของพวกเขา ฟ้าเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์สูงส่งที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของพวกเขา สมเด็จพระบรมราชชนนีทรงเป็นประมุขผู้สูงส่งที่เสด็จลงมาจากฟ้ากว้าง มาช่วยเหลือผ่อนคลายความเดือดร้อนและความยากลำบากของพวกเขา แล้วเสด็จจากที่ที่มาเยี่ยมเยียนพระราชทานความช่วยเหลือสู่ฟ้าอันแสนไกล สันนิษฐานว่า พวกเขาจะบอกเล่าความคิด ความเชื่อ ความผูกพันของพวกตนให้ตำรวจตระเวนชายแดนฟัง และพวกตำรวจตระเวนชายแดนคงจะบัญญัติศัพท์คำว่า " แม่ฟ้าหลวง " ขึ้นจากความคิด ความเชื่อของพวกเขา ให้เข้าชุดกับคำว่า " เจ้าพ่อหลวง " และ " เจ้าแม่หลวง " ที่ชาวเหนือใช้สื่อความหมายถึงพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ

อย่างไรก็ดี ไม่ว่าจะเป็นผู้คิดคำว่า " แม่ฟ้าหลวง " ขึ้นมาใช้หรือไม่ใช้เรื่องสำคัญ ความสำคัญอยู่ที่ว่า คำศัพท์ " แม่ฟ้าหลวง " เป็นคำที่หล่อหลอมมาจากความเคารพเทิดทูนบูชา ทั้งของชาวไทยภูเขาและชาวพื้นราบที่มีต่อสมเด็จพระบรมราชชนนี เป็นพระสมัญญาที่ต่างรับรู้ตรงกันว่า หมายถึง สมเด็จพระบรมราชชนนี ผู้ทรงคุณธรรมประเสริฐสุดเกินกว่าที่จะมีคำใดพรรณนาพระมหากษัตริย์คุณอันใหญ่หลวงที่พระองค์ทรงมีต่อพสกนิกรชาวไทยได้

โครงการพัฒนาตอตุ้งเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตให้สามารถพึ่งพิงตนเอง และสร้างจิตสำนึกในด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้แก่ทุกคน ทุกวันนี้การปลูกป่าตามพระราชปณิธานของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนีได้สำเร็จไปในระดับหนึ่ง ผืนป่ากำลังฟื้นคืนสู่ความเป็นธรรมชาติที่สมบูรณ์ขึ้นเรื่อยๆ ผู้คนและผืนป่าได้ปรับตัวเข้าหากันและอยู่ร่วมกันได้เป็นอย่างดี

สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ทรงทราบว่าหลังจากที่ชาวเขาเลิกปลูกฝิ่นแล้ว รายได้ที่ได้จากการกสิกรรมนั้น ไม่เพียงพอต่อการดำรงชีพ หากสนับสนุนและส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านของพวกเขาแล้ว จะสามารถเพิ่มรายได้และเป็นการส่งเสริมอาชีพให้แก่พวกเขาได้อีกทางหนึ่ง และยังเป็นการช่วยอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้านที่มีมาตั้งแต่สมัยบรรพบุรุษไว้ให้คงอยู่ต่อไป เพราะเหตุนี้ สมเด็จพระบรมราชชนนีทรงมีพระราชดำริให้ก่อตั้งมูลนิธิส่งเสริมศิลปหัตถกรรมของชาวไทยภูเขาในพระราชูปถัมภ์ขึ้น เมื่อวันที่ 9 เมษายน พ.ศ.2515 ซึ่งมูลนิธิจะทำการส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมของชาวไทยภูเขา และรับซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์งานฝีมือของชาวไทยภูเขาด้วยเงินสด เพื่อป้องกันและแก้ปัญหาพ่อค้าคนกลางพร้อมกันนั้น ได้เปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าในจังหวัดเชียงราย และวังสระประทุม กรุงเทพฯ และยังทำการดูแลทางด้านตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เริ่มแรกนั้นการทำงานจะครอบคลุมแค่ภายในจังหวัดเชียงราย ต่อมาจึงได้ขยายออกไปสู่จังหวัดเชียงใหม่ พะเยา และแม่ฮ่องสอน โครงการนี้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีดังจะเห็นได้จาก ในปี พ.ศ. 2523 ความต้องการสินค้า

หัตถกรรมของชาวเขาในตลาดได้เพิ่มสูงมากขึ้น ส่งผลให้การดำเนินงานนี้ได้รับผลประโยชน์สูงขึ้นตามไปด้วย ซึ่งถือได้ว่ามูลนิธิได้ดำเนินการจนบรรลุตามพระราชประสงค์ของสมเด็จพระบรมราชชนนี ในปี พ.ศ. 2528 มูลนิธิมีวัตถุประสงค์เพิ่มเติม คือจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและความยากจนของประชาชนในชนบท ซึ่งวัตถุประสงค์เดิมที่จะอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้านก็ยังคงดำรงสืบไป แต่มีการเพิ่มการดำเนินงานครอบคลุมพื้นที่ทางภาคเหนือทั้งหมด มูลนิธิได้ดำเนินงานมาจนกระทั่งได้ 13 ปี สมเด็จพระบรมราชชนนีได้พระราชทานอนุญาตให้เปลี่ยนชื่อจาก “มูลนิธิส่งเสริมผลผลิตชาวเขาไทย” เป็น “มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง” ในวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2528 ตามพระนามที่ชาวไทยภูเขาได้ขนานพระนามพระองค์ท่าน

ปัจจุบันมีการสร้างโรงฝึกงานขึ้น จำนวน 6 โรง ในพื้นที่ 52 ไร่ และสามารถดำเนินการผลิตได้แล้วจำนวน 4 โรงได้แก่ โรงฝึก 1-4 และโรงฝึกต่างๆก็เน้นแรงงานแตกต่างกันไป ดังนี้

โรงฝึก 1 โรงทอพรหมด้วยมือ ตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2537 เน้นการสร้างงานให้กับกลุ่มคนวัยหนุ่มสาวอายุระหว่าง 15 – 25 ปี ซึ่งมีการศึกษาและสามารถเข้าใจเทคนิคใหม่ๆได้ง่าย ปัจจุบันนี้มีพนักงานทั้งหมด 84 คน เพื่อผลิตพรหมอาคิลิ รูปแบบต่างๆตามที่ลูกค้ามีใบสั่งเข้ามา พรหมที่ผลิตส่วนใหญ่เป็นพรหมขนาดเล็ก และส่งออกต่างประเทศ ส่วนพรหมขนาดใหญ่ทางโรงฝึกก็สามารถทำได้ตามที่ลูกค้าสั่งซื้อ ปริมาณการผลิตอยู่ที่ 1,300 ตารางเมตรต่อเดือน ผลิตภัณฑ์ต่างๆที่ทำเช่น พรหมเช็ดเท้า พรหมปูพื้น พรหมแขวน และพรหมชุดห้องน้ำ เป็นต้น

โรงฝึก 2 โรงทอผ้า ทอผ้าฝืน ตัดเย็บเสื้อผ้า จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2536 เน้นการสร้างงานให้กับกลุ่มแม่บ้าน อายุระหว่าง 30 ปีขึ้นไป โดยพิจารณาจากความสามารถดั้งเดิมของชาวบ้าน เช่น บ้านห้วยน้ำขุ่นสามารถทอผ้าได้ ก็จัดตั้งกลุ่มทอผ้า บ้านห้วยไร่สามัคคีเย็บผ้าได้ ก็ตั้งกลุ่มเย็บผ้าขึ้น โดยทางโครงการฯได้พัฒนารูปแบบ สีล้น ตลอดจนนำเอาวัสดุธรรมชาติต่างๆมาประกอบการทอและการเย็บ เพื่อให้เกิดรูปแบบที่ทันสมัย แปลกใหม่ และเป็นที่ยอมรับของลูกค้า เช่น แถบเทป ทองแดง หรือฟาง เป็นต้น ซึ่งทางโครงการฯได้มีผู้เชี่ยวชาญจากฟินแลนด์เป็นผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ อีกทั้งผลิตภัณฑ์ยังมีหลากหลายรูปแบบตามความนิยมของลูกค้าและตลาด

โรงฝึก 3 โรงงานกระดาษสาบาร่อง โครงการฯได้ส่งเสริมให้ราษฎรในพื้นที่ปลูกปอสาเพื่อฟืนฟู่ป่าและให้คนอยู่ร่วมกับป่าได้ตามพระราชโบายของสมเด็จพระเจ้า และได้จัดตั้งโรงงานขึ้น

เพื่อรองรับผลผลิตเปลือกปอสาแห้งจากราษฎรที่ ตัด ลอก ตาก และนำมาจำหน่ายให้กับ
โครงการฯ เพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตกระดาษสา เป็นการสร้างอาชีพเสริมและรายได้ให้กับราษฎร
ในพื้นที่เป็นจำนวนมาก และยังสร้างงานให้กับราษฎรในโรงงานอีก 24 คน สามารถผลิต
กระดาษสาเป็นวัตถุดิบจำหน่ายในต่างประเทศได้ประมาณ 4-5 หมื่นแผ่น

โรงฝึก 4 โรงงานคั่วกาแฟ เพื่อรองรับผลผลิตกาแฟจากเกษตรกรในโครงการปลูกป่า
เพื่อฟื้นฟูสภาพแวดล้อม และสร้างอาชีพให้ราษฎรในพื้นที่โครงการฯ ออกจำหน่ายในนามกาแฟ
อาราบิก้าคั่วคั่ว

ปัจจุบันงานฝีมือจากมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงได้พัฒนาจนกระทั่งจัดตั้งในรูปแบบธุรกิจ
ที่มีการจัดการแบบเบ็ดเสร็จ มีทั้งโรงงานผลิตและฝ่ายการตลาด สำหรับงานฝีมือนั้นมี
หลากหลายรูปแบบ อาทิ งานทอพรมด้วยมือ ซึ่งเป็นงานที่ต้องมีความรู้ด้านเทคนิค และอาศัย
เครื่องมือในการผลิต แรงงานกลุ่มนี้จึงอยู่ในช่วงวัยหนุ่มสาวผู้มีความคล่องตัวและเรียนรู้การผลิต
เชิงอุตสาหกรรมได้ พรมทอมือนี้สามารถทอเป็นรูปร่างลวดลายได้ทุกแบบ ซึ่งเทคนิคแบบนี้ยังใช้
ทำเครื่องแต่งบ้านอื่นๆได้อีกด้วย

สำหรับงานทอผ้าและตัดเย็บเสื้อผ้านั้นเป็นงานหัตถกรรมที่แม่บ้านชาวไทยใหญ่
และชาวเขาที่มีความรู้เป็นทุนเดิมอยู่แล้ว เจ้าหน้าที่โครงการฯ เพียงแต่นำผู้เชี่ยวชาญมาสอนเทคนิค
และออกแบบลวดลายใหม่ๆเท่านั้น แรงงานกลุ่มนี้มีอายุระหว่าง 20-65 ปี ผ้าที่ผลิตจาก
โรงงานมีทั้งที่ใช้ตกแต่งภายในบ้านเรือนอาคาร และผ้าที่ใช้ตัดเย็บเสื้อผ้า ซึ่งผ้าที่ทำอยู่ตอนนี้จะ
เป็นผ้าที่มีหน้ากว้าง 50 นิ้ว มีทั้งผ้าหนาและผ้าบาง ซึ่งจะเป็นผ้าในลักษณะที่ไม่ทำซ้ำ คือจะไม่
มีการผลิตออกมาใหม่หากผ้าชิ้นนั้นได้ถูกจำหน่ายหมด อาจผลิตออกมา 80 เมตร เมื่อจำหน่าย
หมด ก็จะไม่ผลิตเพิ่ม แต่หากผ้าชิ้นนั้นเป็นที่ต้องการของตลาดและขายได้ดี ก็อาจมีการผลิต
ออกมาเพิ่ม โดยเน้นการใช้วัตถุดิบที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ เช่น ฝ้าย กก แฝก ไยกล้วย ป่านปอ
และฝ้ายทอผสมไหม ผ้าส่วนหนึ่งนำมาตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป กระเป๋า ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่
ที่ตกแต่งด้วยงานปักฝีมือชาวเขา

ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง มีจำหน่ายที่ร้านมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง
สยามดิสคัฟเวอร์เซ็นเตอร์ ร้านค้าที่โครงการพัฒนาโดยตุง และร้านค้าที่สนามบินจังหวัด
เชียงราย ทั้งนี้สินค้าหัตถกรรมทุกชิ้นจากมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ได้รับการรับรองและอนุญาตให้ติด
ป้าย " The sale of this product contributes to the achievement of a drug free world by the
year 2008 as agreed by all Nations of the world in 1998 " จาก United Nations
International Drug Control Programme หรือ UNDCP เนื่องด้วยเห็นถึงผลสำเร็จจาก
พระราชโบายในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี นับว่าเป็นสิ่งที่น่าภาคภูมิใจยิ่งสำหรับชาว
ไทยทุกคน

ในการบริหารงานขององค์กรนั้น การที่จะได้รับประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ คือ ผลประโยชน์กำไร จำเป็นต้องอาศัยการบริหารงานซึ่งต้องอาศัยหลักวิชาการในสาขาต่างๆเข้ามาช่วยนอกเหนือจากการบริหารงานควบคุมคุณภาพการผลิตและเครื่องจักรวัสดุอุปกรณ์ให้ดำเนินไปอย่างปกติแล้ว สิ่งสำคัญที่สุดในการทำงานคือการบริหารงานบุคคล ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยเทคนิควิธีในการสื่อสารกับกลุ่มประชาชนกลุ่มต่างๆ ให้ถูกต้องตามกาลเทศะและโอกาสสภาพแวดล้อม ซึ่งผู้บริหารจำเป็นต้องมีความเข้าใจและมีความรอบรู้ในเรื่องต่างๆของการดำเนินงาน และอุปสรรคปัญหาในการดำเนินงาน รับทราบความคิดเห็นและทัศนคติของประชาชนอันมีผลต่อการดำเนินงานประเพณีปฏิบัติขององค์กร ซึ่งฝ่ายประชาสัมพันธ์จะเป็นผู้ที่ทำหน้าที่ให้ข่าวสารข้อมูล สืบเสาะแหล่งต้นตอของปัญหาที่เกิดขึ้น และหาทางหรือให้ข้อเสนอแนะและคำแนะนำให้แก่ผู้บริหาร เพื่อที่จะได้มีการเตรียมการที่จะป้องกันและหาทางแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นแต่เนิ่นๆ โดยอาศัยเทคนิควิธีในการประชาสัมพันธ์ (จิตรภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ 2536:65-68)

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพจะเป็นส่วนหนึ่งที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการหรือองค์กร เพราะการประชาสัมพันธ์เป็นการปฏิบัติที่อาศัยการสื่อสารซึ่งมีกิจกรรมหลากหลาย โดยมีทั้งการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ การสร้างภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของโครงการพัฒนาอดอยตุง มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงก็มีการดำเนินงานในลักษณะดังกล่าว เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ต่างๆของโครงการเป็นที่รู้จักและยอมรับของประชาชนทั่วไป

ด้วยความสำคัญของกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาวิจัย เพื่อให้เกิดความรู้จักความเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของโครงการพัฒนาอดอยตุง มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง โดยการวิจัยครั้งนี้จะพิจารณาถึงข้อมูลปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกลวิธี รูปแบบการสื่อสาร การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ดังนี้

ปัญหานำการวิจัย

1. โครงการพัฒนาอดอยตุง มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง มีนโยบาย,กระบวนการ การดำเนินการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าอย่างไร เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นที่รู้จักและยอมรับของบุคคลภายนอก หรือประชาชนทั่วไป
2. โครงการพัฒนาอดอยตุง มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ใช้สื่อประเภทใดบ้าง ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ้า เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นที่รู้จัก

และยอมรับของบุคคลภายนอก หรือประชาชนทั่วไป

3. โครงการพัฒนาโดยตุง มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ประสบกับปัญหาใดบ้าง ที่เป็นอุปสรรคต่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าของโครงการฯ และแก้ปัญหาได้ด้วยวิธีใด
4. โครงการพัฒนาโดยตุง มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง มีการประสานงานหรือร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรใดบ้าง ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าของโครงการฯ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงนโยบายและกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตลอดจนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าของโครงการพัฒนาโดยตุง มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นที่รู้จักและยอมรับของบุคคลภายนอกหรือประชาชนทั่วไป
2. เพื่อศึกษาถึงกลยุทธ์การใช้สื่อในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ้า ของโครงการพัฒนาโดยตุง มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นที่รู้จักและยอมรับของบุคคลภายนอก หรือประชาชนทั่วไป (กำหนดระยะเวลาตั้งแต่เริ่มต้นโครงการ)
3. เพื่อศึกษาถึงปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการประชาสัมพันธ์ผ้าของโครงการฯและการแก้ปัญหา
4. เพื่อศึกษาการประสานงานหรือการร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรอื่น ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าของโครงการฯ

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยดังกล่าวเป็นการศึกษาที่มุ่งศึกษาเฉพาะผลิตภัณฑ์ผ้าประเภทที่ผ่านการนำมาแปรรูปเป็นสินค้าในลักษณะต่างๆของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง

คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

1. การประชาสัมพันธ์ ในที่นี้คือการกระทำหรือปฏิบัติการทางการสื่อสาร หรือการจัด

กิจกรรมทางการสื่อสาร ซึ่งมีทั้งการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สารความรู้ การใช้สื่อและช่องทางต่างๆ รวมทั้งการดำเนินงานและการปฏิบัติ โดยมีการวางแผนและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดผลอันจะทำให้บุคคลภายนอก หรือประชาชนทั่วไปได้รับทราบถึงผลิตภัณฑ์ผ้าของโครงการฯ

2. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ หมายถึง วิธีการปฏิบัติตามแผนการที่ได้กำหนดไว้ โดยการดำเนินการสื่อสารและการจัดกิจกรรมทางการสื่อสาร อันจะนำไปสู่ผลที่จะทำใ้บุคคลภายนอก หรือประชาชนทั่วไปได้รับทราบถึงผลิตภัณฑ์ผ้าของโครงการฯ (กลยุทธ์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์การนำเสนอสารประชาสัมพันธ์)
3. การวางแผนประชาสัมพันธ์ หมายถึง การกำหนดแนวทาง หรือกำหนดกรอบในการปฏิบัติงานของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างเสริมศรัทธาและการสนับสนุนจากประชาชน หรือส่งเสริมกิจการในธุรกิจแต่ละประเภท โดยอาจเป็นแผนที่กำหนดขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร หรือแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรก็ได้ (ซึ่งประกอบด้วย วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย สื่อที่ใช้ ระยะเวลา และงบประมาณ)
4. โครงสร้างและบทบาทหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ การจัดกลุ่มงาน การกำหนดสายงานการติดต่อสื่อสาร บทบาทหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ การจัดบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์
5. ผลิตภัณฑ์ผ้า สินค้าที่ผ่านกระบวนการผลิต และผ่านขั้นตอนการนำมาแปรรูปเป็นรูปแบบของสินค้า และพร้อมที่จะจัดจำหน่าย ซึ่งประกอบไปด้วย ผ้าฝ้ายทอ ผ้าฝ้ายทอผสมไหม ในรูปแบบของผ้าทั้งที่ยังเป็นผ้าผืน พร้อมทั้งจะให้ลูกค้าเลือกซื้อและนำไปตัดเย็บเองตามต้องการ และผ้าที่ผ่านการตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูปแล้ว อาทิเช่น เสื้อ กางเกง กระโปรง ชุดเสื้ค ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ เน็คไท และผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน อาทิเช่น พรม เสื้อ และปลอกหมอน เป็นต้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเป็นแนวทางในการทำประชาสัมพันธ์สำหรับหน่วยงานหรือองค์การประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียง
2. จากการศึกษาครั้งนี้ ทำให้ทราบถึงลักษณะการปฏิบัติงานทางด้านประชาสัมพันธ์ และการให้ความสำคัญของการวางแผนประชาสัมพันธ์ในธุรกิจแต่ละประเภท เพื่อนำไปประยุกต์ และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์สำหรับผู้สนใจต่อไปในอนาคต