

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กองบรรณาธิการ. นโยบายประกันสุขภาพแห่งชาติ. วารสารภาษี บัญชีและกฎหมายธุรกิจ. (เมษายน 2544): 6.
- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน:ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ:แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ขวัญเรือน กิติวัฒน์. “ สื่อมวลชนกับการสร้างความเป็นจริง ”. วารสารนิเทศศาสตร์. ปีที่ 8 ฉบับการศึกษาตอนต้น, 2530: 48.
- นายคชคุ้ยกับประชาชน. วิเคราะห์เจาะลึก. วารสารกรมประชาสัมพันธ์. (พฤษภาคม 2544): 3. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- เนชั่นสุดสัปดาห์ ปีที่ 9 ฉบับที่ 453 (กรกฎาคม 2544) : 24-25.
- ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน:กระบวนการและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ประกิต วาทีสาชกกิจ,น.พ. มติชนสัปดาห์วิจารณ์. (23-29 มีนาคม 2544)
- ปราณี รามสูต. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สถาบันราชภัฏธนบุรี, 2542.
- พัชนี เขยจรรยา เมตตา วิวัฒนานุกูลและถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ข้าวฟ่าง, 2538.
- พัชรีย์ รัฐกาญจน์. “นโยบาย 30 บาทรักษาทุกโรค”. รู้ไว้ใช่ว่า. วารสารกรมประชาสัมพันธ์. (พฤษภาคม 2544): 33.
- มนตรีกุล โอวาทเภสัชช์.คำรักษา 30 บาท กำแพงพิงหลังสุดท้ายของผู้ยากไร้หรือนโยบายโอนถ่ายอำนาจใหม่.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ศิริชัย ศิริกายะและกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

- สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข, คณะทำงานพัฒนานโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า. ข้อเสนอระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า. นนทบุรี : สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข, 2544.
- สุภาพร โพธิ์แก้ว. เอกสารประกอบการสอนวิชาการนำเสนอข่าวโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- สุรพงษ์ โสชนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- สำนักงานปฏิรูประบบสุขภาพแห่งชาติ (สปรส.), “เปิดตลาดนัดสุขภาพ ขยายไอเดียสร้างนำซ่อม” เวทีปฏิรูปเพื่อสุขภาพคนไทย ปีที่ 2 ฉบับที่ 17 (เดือนสิงหาคม) : 1,
- สำนักงานประกันสุขภาพ.สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข. ความเป็นมางานประกันสุขภาพ. กรุงเทพมหานคร, 2538.
- สำนักงานประกันสุขภาพ, รายงานผลการดำเนินงานสร้างหลักประกันสุขภาพแก่ประชาชนไทยในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (2540-2544), 2545.
- อนาคตที่ไม่มีอะไรเหมือนอดีต. รายงานพิเศษ. วารสารกรมประชาสัมพันธ์. (พฤษภาคม 2544):8.
- อรนุช เลิศจรวรารักษ์. รายงานการวิจัยเรื่องโทรทัศน์.วิธีคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของข่าวของสถานีโทรทัศน์ในกรุงเทพมหานคร.กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.
- อัญชณาและวิโรจน์ ณ ระนอง. การวิจัยประเมินผลการปฏิรูประบบการเงินการคลัง โครงการสวัสดิการประชาชนด้านการรักษาพยาบาล (สปร.). พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: วิทยุการปก, 2545.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. ระบบวิทยุและโทรทัศน์ไทย โครงสร้างทางเศรษฐกิจการเมืองและผลกระทบต่อสิทธิเสรีภาพ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ภาษาอังกฤษ

- Bruno, F.J. Behavior and Life. and Introduction to Psychology. New York: Wiley, 1980.
- Corner, J. Television Form and Public Address. Great Britain: Edward Arnold, 1995.
- Dennis, E. Reshaping the Media . Mass Communication and Information Age. Newbury Park: Sage, 1989.

- Gleitman, H. Psychology. New York: W.W Norton, 1981.
- Hall, S. Policing the crisis:Mugging. the Stage. Law and Order. London: Macmillan, 1978.
- Klapper, J.P. The Effect of Mass Communication. Illinois: The Free Press, 1960.
- Kotler, P. A Generic Concept of Marketing. Journal of Marketing. 1972.
- Livingstone, S. Making Sense of Television. Second edition. Great Britain :Biddles Ltd. Guildford and King's Lynn,1998.
- McCarthy, E.J. Basic Marketing: A Managerial Approach. Homewood: Irwin, 1975.
- McCombs, M.E. & David L. Protess. Agenda Setting : readings on media.public opinion,and policymaking. New Jersey : Lawrence Erlbaum Associates,1991.
- McCombs, M.E. & Shaw,D.L. The agenda-setting function of the mass media. Public Opinion Quarterly,1972.
- McQuail, D. Mass Communication Theory : an Introduction. Beverly Hills: Sage, 1983.
- McQuail, D. and Sven Windahl. Communication Models for the study of mass communication. 2nd edition. London and New York : Longman, 1993.
- Ronald E. R. & Charles K. A., Public Communication Campaign. 3rd edition. London: Sage, 2001.
- Solomon, D.S. A Social Marketing Perspective on Communication Campaign in R.E. Rice and C. Atkin (eds.) , Public Communication Campaign , 2nd edition. Newbury Park:Sage, 1989.
- Windahl, S.,Benno H. S., and Jean T. Olson. Using Communication Theory: An Introduction to Planned Communication. London: Sage, 1992.

ภาคผนวก

แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ประชาชน
การรับรู้การรณรงค์ “30 บาทรักษาทุกโรค”

1. เพศ _____ / อายุ _____ ปี / อาชีพ _____ / ระดับการศึกษา _____
2. โดยปกติท่านติดตามข่าวจากที่ใด
3. ท่านได้ยื่นข่าว 30 บาทครั้งแรกจากที่ไหนและเมื่อใด
4. ท่านรู้สึกอย่างไรกับคำว่า “ 30 บาทรักษาทุกโรค ” และนโยบาย 30 บาทรักษาทุกโรค ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับนโยบายดังกล่าว
5. ท่านเคยใช้บัตร 30 บาทมาแล้วกี่ครั้ง รักษาด้วยโรคอะไร (ถ้าสามารถระบุได้) ใช้ที่รพ.หรือสถานีนามัยะอะไร
6. สาเหตุที่ท่านเลือกใช้บริการตามโครงการ 30 บาทรักษาทุกโรคคืออะไร
7. ท่านคิดว่าโครงการ 30 บาทจะมีผลต่อการบริการด้านอื่นหรือไม่ (เช่นคุณภาพยา คุณภาพหมอ หรือคุณภาพการรักษา)
8. แต่ก่อนท่านเคยใช้บัตรประกันสุขภาพแบบอื่นอยู่หรือไม่
 - เคย บัตรอะไร / ที่รพ. (รัฐหรือเอกชน)
 - ไม่เคย แล้วรักษาอย่างไร / ที่รพ. (รัฐหรือเอกชน) / สถานีนามัยะ / คลินิก
9. ท่านรู้ตอนไหนว่าตนเองมีสิทธิตามโครงการนี้
10. ท่านได้รับบัตรตามโครงการ 30 บาทรักษาทุกโรคอย่างไร
 - ไปรับเอง / ที่ไหน / รู้ได้ยังไงว่าต้องไปรับที่นั่น
 - มีคนมาส่งให้ที่บ้าน (เช่นจนท)
 - มีจม.ส่งบัตรมาบ้าน
11. เมื่อท่านได้รับบัตรแล้ว ท่านรีบไปรักษาเลยหรือไม่ ใช้ระยะเวลาานานเท่าใดถึงเข้าไปใช้บริการ และเนื่องจากเหตุผลอะไร

เปรียบเทียบความเข้าใจยังไม่ได้รับบัตร แต่รู้จัก 30 บาทแล้ว / ได้รับบัตรแล้วแต่ยังไม่ไปรักษา / รับบัตรแล้ว และเคยรักษาแล้ว

- | | |
|--|---|
| <p>12. รู้และเข้าใจ - ยังไม่ได้รับบัตร แต่รู้จัก 30 บาทแล้ว
ได้รับบัตรแล้วแต่ยังไม่ไปรักษา
รับบัตรแล้ว และเคยรักษาแล้ว</p> | <p>สิทธิประโยชน์จากบัตร – ทุกโรค, โรคที่ไม่ครอบคลุม, การตรวจสุขภาพ / รู้จากไหน
รู้มากขึ้น / เท่าเดิม หรืออย่างไร / รู้อะไร/จากไหน/อย่างไร
รู้มากขึ้นกว่า / เท่าเดิม หรืออย่างไร / <u>รู้อะไร/จากไหน/อย่างไร</u></p> |
| <p>- ยังไม่ได้รับบัตร แต่รู้จัก 30 บาทแล้ว
ได้รับบัตรแล้วแต่ยังไม่ไปรักษา
รับบัตรแล้ว และเคยรักษาแล้ว</p> | <p>ขั้นตอนการมีบัตร / ขั้นตอนการใช้บัตรเพื่อเข้ารับการรักษา / รู้อะไร/จากไหน/อย่างไร
รู้มากขึ้น / เท่าเดิม หรืออย่างไร / <u>รู้อะไร/จากไหน/อย่างไร</u>
รู้มากขึ้นกว่า / เท่าเดิม หรืออย่างไร / <u>รู้อะไร/จากไหน/อย่างไร</u></p> |
| <p>- ยังไม่ได้รับบัตร แต่รู้จัก 30 บาทแล้ว
ได้รับบัตรแล้วแต่ยังไม่ไปรักษา
รับบัตรแล้ว และเคยรักษาแล้ว</p> | <p>กรณีเจ็บป่วยฉุกเฉิน เช่นเกิดอุบัติเหตุและอยู่นอกพื้นที่บริการ/รู้อะไร/จากไหน/อย่างไร
รู้มากขึ้น / เท่าเดิม หรืออย่างไร / <u>รู้อะไร/จากไหน/อย่างไร</u>
รู้มากขึ้นกว่า / เท่าเดิม หรืออย่างไร / <u>รู้อะไร/จากไหน/อย่างไร</u></p> |
| <p>- ยังไม่ได้รับบัตร แต่รู้จัก 30 บาทแล้ว
ได้รับบัตรแล้วแต่ยังไม่ไปรักษา
รับบัตรแล้ว และเคยรักษาแล้ว</p> | <p>กรณีส่งต่อ รู้ขั้นตอนหรือไม่ / <u>รู้อะไร/จากไหน/อย่างไร</u>
รู้มากขึ้น / เท่าเดิม หรืออย่างไร / <u>รู้อะไร/จากไหน/อย่างไร</u>
รู้มากขึ้นกว่า / เท่าเดิม หรืออย่างไร / <u>รู้อะไร/จากไหน/อย่างไร</u></p> |

-	ยังไม่ได้รับบัตร แต่รู้จัก 30 บาทแล้ว	กรณีผ่าตัด คิดว่าต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มหรือไม่ / เพราะอะไรถึงคิดเช่นนั้น
	ได้รับบัตรแล้วแต่ยังไม่ไปรักษา	รู้มากขึ้น / เท่าเดิม หรืออย่างไร / รู้อะไร/จากไหน/อย่างไร
	รับบัตรแล้ว และเคยรักษาแล้ว	รู้มากขึ้นกว่า / เท่าเดิม หรืออย่างไร / รู้อะไร/จากไหน/อย่างไร

13. ตอนไปใช้บริการ เจ้าหน้าที่ได้พูดอะไรที่ทำให้ท่านเข้าใจนโยบาย 30 บาทรักษาทุกโรคมกกว่าเดิมหรือไม่ บ่อยครั้งเท่าใด พูดว่าอะไรบ้าง
14. ท่านเคยมีปัญหการใช้สิทธิตามโครงการ 30 รักษาทุกโรคหรือไม่ / อย่างไร หรือมีกรณีใดบ้างที่ทำให้ท่านวิตกกังวลเกี่ยวกับโครงการดังกล่าวนี้
15. หากเกิดปัญหาจากการใช้สิทธิตามโครงการ 30 บาทรักษาทุกโรค ท่านคิดว่าจะร้องเรียนได้ที่ไหน อย่างไรและทราบจากที่ใด
16. กรุณาเปรียบเทียบความรู้สึกระหว่างการรักษาแบบเดิมและการรักษาตามบัตร 30 บาท (ตอนยังไม่เคยใช้ แค่ได้รู้จัก หรือแม้ไม่เคยใช้)
 - ข้อดี อย่างไร
 - ข้อเสีย อย่างไร
17. 1 ปีที่ผ่านมา ท่านคิดว่าทัศนคติและความคาดหวังเกี่ยวกับนโยบาย 30 บาทรักษาทุกโรคเปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ / อย่างไร
 - มองภาพเดิม (ตอนแรก ๆ) อย่างไร
 - มองภาพ ณ ปัจจุบัน อย่างไร
18. ท่านมองว่านโยบาย 30 บาทรักษาทุกโรคนี้มีลักษณะอย่างไร
 - เป็นนโยบายหาเสียง / ทำให้ไม่ถึงคิดเช่นนั้น
 - รัฐช่วยเหลือคนจนอย่างแท้จริง / ทำให้ไม่ถึงคิดเช่นนั้น
 - เป็นสาธารณสุขขั้นพื้นฐาน / ทำให้ไม่ถึงคิดเช่นนั้น
 - อื่น ๆ อย่างไร

19. แต่ก่อนมีโครงการ 30 บาทรักษาทุกโรค ท่านเข้ารพ.บ่อยหรือไม่
- บ่อย พอมี 30 บาทแล้ว เป็นยังไง ถ้าเทียบกับอดีต
 - ไม่บ่อย พอมี 30 บาทแล้ว เป็นยังไง (บ่อยมากขึ้น เหมือนเดิม)
20. ถ้ามีอาการไม่สบายเล็กน้อย ท่านจะเข้ารับบริการตามโครงการ 30 บาทรักษาทุกโรคหรือไม่อย่างไร
- ซ้ำยามากินเอง / เพราะอะไร
 - 30 บาท / เพราะอะไร
21. โครงการ 30 บาททำให้ท่านหันมาเอาใจใส่เกี่ยวกับเรื่องสุขภาพมากขึ้นหรือไม่ อย่างไร
22. ท่านได้ยื่นข่าว 30 บาท เป็นข่าวด้านบวกหรือลบมากกว่ากัน
- ถ้าลบ แล้วคิดอย่างไร ทำให้เรารู้สึกไม่ดีกับโครงการนี้หรือไม่
 - ถ้าบวก แล้วคิดอย่างไร ทำให้เรารู้สึกดีกับโครงการนี้หรือไม่
23. ข้อเสนอแนะ ข้อปรับปรุงอื่น ๆ



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวบุญธิดา บุญญรัญญกุล เกิดเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2521 ที่จังหวัด กรุงเทพมหานคร เป็นบุตรสาวของนายประดิษฐ์ บุญญรัญญกุล และนางทิพย์ภาพร สนใจ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทบัณฑิตศึกษานิเทศศาสตร์ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2543 สำเร็จการอบรมหลักสูตรวิชาว่าความรุ่นที่ 18 ในปี 2544 และสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีคณะมนุษยศาสตร์ เอกการสื่อสารมวลชน ปัจจุบันศึกษาต่อในระดับ เนติบัณฑิตไทย